



医药冷链物流服务商

2018-2019年企业社会责任报告

关于本报告

自2018年起，康展每年向社会发布可持续发展报告以披露康展的可持续发展理念和实践，促进康展与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，实现企业的可持续发展。本报告是上海康展物流有限公司发布的第二份企业社会责任报告。

本着客观、规范、透明、全面的原则，报告披露了公司在经济、社会、环境方面的工作实践和绩效。

一、时间范围

报告时间范围为 2019年 1 月 1 日至 2019年 12月 31 日，为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

二、报告边界

以“上海康展物流有限公司”为主体，涵盖下属各分子公司及直属机构。

三、编制依据

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》；

国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》；

联合国全球契约十项原则；

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、称谓说明

为便于表达和阅读，在本报告中“上海康展物流有限公司”也以“上海康展物流公司”、“康展物流”、“康展”“公司”或“我们”表述。

六、可靠性保证

本公司总经理及全体管理人员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、报告下载

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海康展物流有限公司网站（www.netax.cn）下载。

八、联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与康展联络

联系人：顾丽娜；电话：13611862892；邮箱：lina@netax.cn。

地址：上海青浦区华隆路1777号E通华新园C幢5楼；

目录

关于本报告	2
目录	3
高管致辞	4
第一章 关于我们	6
一、企业简介	6
二、企业文化	7
三、公司加入的协会组织	7
四、公司获得的荣誉	8
专题：疫情当下，守土有责	10
一、直面疫情，迎难而上	10
二、主动请缨，奋战前线	10
三、呵护健康，保障安全	11
四、保障前线，尽心尽力	12
第二章 责任治理	13
一、企业责任管理架构	13
二、企业责任指导原则	13
三、责任重点议题	14
四、利益相关方的参与	15
五、2019年部分利益相关方参与活动	15
六、公司加入的可持续发展组织	19
七、公司获得的可持续发展荣誉	19
第三章 发力业绩增长	21
一、业绩稳步增长	21
二、持续引入科技创新	21
三、为客户提供定制化的服务方案	24
四、服务客户，互相成就	27
第四章 推进环境保护	29
一、环境保护理念	29
二、环境保护管理	29
三、2019年公司节能目标	30
四、2019年度公司的节能举措	30
五、环保绩效	33
第五章 携手伙伴共赢	35
一、员工关怀	35
二、合规运营	43
三、供应责任	44
四、回馈社会	45
展望未来	47
附录 GRI&SDG Standards指标索引	48
意见反馈表	53

高管致辞



公司作为人类社会中的主要组织形态，在实现自身经济价值的同时，必然会与其周边的世界产生各种各样的联系，在这样的联系延伸过程中，自然也对社会产生了相应的影响。

康展作为医药物流企业，主业是链接医药产业上下游，承接药品和医疗器械的运输服务。医药用品的安全和有效，关乎着每一位使用者的健康和生命，甚至是生命的安危。

对于康展来说，责任和担当是自公司成立开始，便内生于企业文化里的DNA，引领一代又一代的康展人持续为客户、为消费者提供优质且令人安心的服务。

在关注主营业务业绩健康、可持续发展的同时，我们也积极为减少公司运营产生的环境方面的负面影响采取行动；主动运用自身的业务优势、文化优势回馈社会，助力社区可持续发展。

2019年，我们获得了由中国医药商业协会医药供应链物流评估委员会颁发的涉药运输企业医药物流服务质量及能力认证证书，这是对公司过去一年在业务能力及服务质量进展方面的认可和鼓励。本年度，康展持续加大业务投入，在物流管理信息化、可视化和智能化方面继续加足马力，获得了6项自主研发的物流软件著作权；举办了康展集团智慧物流云平台全国发布会，与行业协会、各方合作伙伴共同分享康展在智慧物流方面取得的进展。

2019年，我们获得了由上海市企业发展促进研究会颁发的诚信服务联盟企业荣誉，同时还获得由中国物流与采购联合会颁发的物流行业守信典型企业。这是对公司商业道德诚信、契约精神方面优异表现的鼓舞和奖励。

2019年，我们继续践行联合国全球契约的环境保护和劳工人权原则。在环境保护方面持续提升员工环保意识，从我做起，从身边的小事做起，不浪费每一滴水、一度电、一滴油，持续为节能减排做贡献。在员工关怀方面，我们继承过往优良传统，持续加大人才培养投入，为员工构建更民主、健康、安全、无忧的工作环境。

2019年末2020年初，随着新冠疫情在中国的爆发，抗疫前线医疗物资短缺严重，康展更是发挥本业优势和责任精神，部分员工放弃一年一度春节回家团聚的机会，留守企业，积极为抗疫主战场配送各类医疗物资超过200吨，为这场没有硝烟的战役提供着康展人独有的支持。

未来，康展将继续支持联合国全球契约，以全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则、联合国17项可持续发展目标为指导，继续以康展人的方式，履行企业社会责任，贡献于社会发展。

上海康展物流总经理：王浩

第一章 关于我们

一、企业简介

上海康展物流有限公司成立于2005年，是一家有限自然人独资公司，2019年综合实力排名进入全国十强的医药运输企业。总部设立于上海，发展至今已经建立上海、北京、广州、沈阳、成都、苏州、福州、武汉、乌鲁木齐等分公司。公司专注于药品、疫苗、医疗器械、生物医药、临床医学等领域的运输服务。



公司的业务介绍简介图

结合医药物流配送网络覆盖至地级市+重点县级市场的需求，康展物流自建9个分公司28个办事处并搭建全国320家以上配送网络，通过国内干线公路、铁路、区域配送、航空物流等网络实现全国大多数城市额的覆盖，以满足未来医药配送网络下沉的需求。现全公司拥有员工288人，自有车辆200辆以上，自有专业医药级温控车辆70辆以上，外协车辆资源超过500辆。并在北京、上海、广州等地按照GSP标准自建医药级冷库。通过建立专业的医药物流质量管理团队，以医药物流质量体系为核心，结合现有的专业硬件并使用WMS/TMS/OA/易流/思博源/冷链全程跟踪云平台等信息管理与监控系统，为现在及未来医药客户提供量身定制的综合物流解决方案。



公司运营网络图

公司提供常温存储环境超过60000m²，符合GSP标准的冷库面积超过1000 m²，符合2-8℃及20℃阴凉存储环境的冷库面积超过3000m²。根据客户需求，提供定制化方案，包括：①多温度段（0-10℃、2-8℃、5-25℃、-2-(-10℃)、-20℃以下等）全程72h以上的冷链包装方案；②提供运输全程温控监控及终端数据打印，冷藏专车门到门，沿途多点卸货、温控零担运输服务，可实现全程GPS跟踪及温度数据提供；③提供全国配送24-28h门到门运输服务。

二、企业文化

我们的宗旨：发展员工，成就客户，回报股东。

我们的愿景：致力成为国内最为优秀的社会三方医药物流供应商。

我们的使命：为国人用药安全贡献康展一份力量

我们的核心价值观：

公司的核心价值观是“以人为本、客观诚恳、优质产品、团结一致、领导有方、努力行动、奖优罚劣”。

以人为本：客户是我们存在的理由，员工是我们最大的资产；客观诚恳：我们始终以正面的心态，客观、诚恳、主动地投入工作；优质产品：我们为客户提供物有所值的优质服务型物流产品；团结一致：我们尊重团队的每一个成员，以团队和公司整体目标为导向，以主动配合、积极协作的方式促进团队合作；领导有方：我们以责任感、正直的品格和专业的水准领导我们的团队；努力行动：我们以实际行动追求卓越，倡导优质高效达成工作结果的执行力文化；奖优罚劣：我们鼓励、赏识和奖励员工的模范性业绩；惩罚员工的不作为行为。

三、公司加入的协会组织

为了更好地与同行交流、为行业发展建言献策、掌握行业最新发展资讯，从而更好地为客户服务，公司加入了以下行业协会。

公司已加入的行业协会清单

组织名称	治理职能
上海医疗器械协会	会员单位
中国生命科学低温冷链产业联盟	理事单位
中国医药供应链联盟	常务理事单位、物流专家
上海市物流协会	会员单位
中华全国工商业联合会医药业商会	会员单位
中物联医药分会	会员单位

相应的证书如下



公司获得的行业协会证书

四、公司获得的荣誉

在践行公司的价值理念的过程中，公司获得了以下荣誉。这是对公司业务能力和经营表现的肯定，也是我们继续奋斗前行的动力。

近两年公司获得的业务方面的荣誉一览表

获奖时间	企业荣誉	颁奖单位
2018	十佳年度企业	中国物流与采购联合会医药物流分会
2018	物流行业诚信互联体系建设共建单位	中国物流与采购联合会
2018	2018年度医药冷链物流最佳服务企业	医药供应链联盟
2018	医药供应链优秀案例	中国医药商业协会
2018	年度最具诚信企业	上海凯京信达科技集团有限公司
2018	《药品冷链物流运作规范》GB/T 28842-2012国家标准达标企业	中国物流与采购联合会医药物流分会
2019	复核通过AAAA级物流企业	中国物流与采购联合会
2019	医药供应链物流最佳服务商	中华全国工商业联合会医药业商会
2019	2018年度中国医药运输企业50强	中国物流与采购联合会医药物流分会
2019	冷链战略合作伙伴	九州通医药集团物流有限公司
2019	涉药运输企业医药物流服务质量及能力认证证书	中国医药商业协会医药供应链物流评估委员会
2019	2019年度医药冷链物流最佳服务企业	中华全国工商业联合会医药业商会
2019	物流行业年度人物	中国物流与采购联合会医药物流分会
2019	诚信服务联盟企业	上海市企业发展促进研究会
2019	物流行业守信典型企业	中国物流与采购联合会

相关的荣誉证书如下：



康展2018-2019年获得的各类荣誉证书

专题：疫情当下，守土有责

2020年1月，新年伊始，正值中国春运，全国人口大流动，人们准备回家团圆，欢度佳节之际，中国武汉爆发了极具传染性的新冠肺炎疫情。疫情防控，刻不容缓。中国政府立即响应，将新型冠状病毒肺炎纳入《中华人民共和国传染病防治法》规定的乙类传染病，并采取甲类传染病的预防、控制措施。

接下来便是一系列有力的防控措施出台。武汉封城，湖北加强人员流动管制，其余省份加强交通管制，繁忙的人口流动被按下了暂停键。与此同时，疫情在逐渐扩大，前线医疗物资逐渐消耗，武汉以及全国各地医疗物资短缺的情况越来越严峻。

疫情就是命令，防控就是责任。

一、直面疫情，迎难而上

作为医疗用品运输领域的排头兵，上海康展医药物流公司迎难而上，不惧风险，主动扛起前线医疗物资的运输责任。针对涉及药企流通企业提出的应急响应，康展立即召开了紧急会议，协调全集团各区域资源，做好车辆、人员、医用防护设备及工具等准备，同时成立武汉肺炎应急药品运输领导小组，由总经理王浩牵头，副总经理黄志鹏担任组长，由领导小组全面组织和协调并启动紧急运输预案。



针对疫情，康展召开紧急会议

二、主动请缨，奋战前线

为了保障春节期间人员力量充足，康展物流向所在企业员工发出支援疫区通知。消息发出后，12名运输司机主动请缨，报名参与到物资输送第一线。按照工作排班表，大家轮流将物资送往武汉、合肥、北京、杭州、宁波等地。在此期间，运输人员随时待命，手机24小时在线，接到任务即刻出发。

徐亮，江苏盐城人，今年51岁，是这次参与运输行动的司机之一，他曾先后三次前往武汉运送物资。虽然家离上海比较近，但从接到紧急任务到现在，除了回家探望过一次病重的岳母，徐亮始终坚守在岗位默默努力工作。

和徐亮一起跑在运输前线的还有30岁的张俊成，在刚过去的2019年公司年会上获公司优秀员工称号。武汉是疫情最为严重的区域，当张俊成把要去武汉送物资的消息告诉家人时，他的父亲、妻子都十分不舍，同时也很担心他的安危。但最终，本着舍小家，为大家的奉献精神，张俊成获得了家人的允许，带着家人

的嘱托和叮咛，踏上了通往武汉的征程。



员工在工作群里积极响应前线抗疫

三、呵护健康，保障安全

车辆出发前，工作人员对车内外整体情况进行全面检查，包括车辆电路、油箱、安全设备、制冷设备、车载温湿度监控系统、随车设备等。为确保运输司机生命安全，公司行政管理团队为他们准备了医用防护口罩、防护服、护目镜、一次性手套等必要的防护装备；在车辆驶离始发地、目的地前，运输人员对车辆实施全面消毒，通过强化车辆消毒措施，确保医药物资储存管理，避免物品受到病菌感染。



运输司机正在检查运输车辆



穿戴好防疫PPE的运输司机

四、保障前线，尽心尽力

医用物品以公路运输为主，本次投入使用的冷藏车规格为7.6米9吨、9.6米13吨两种，运送物资包括口罩、防护服、消毒液防护物资，板蓝根、抗生素药品药物以及呼吸机、检测试剂盒等医疗设备。

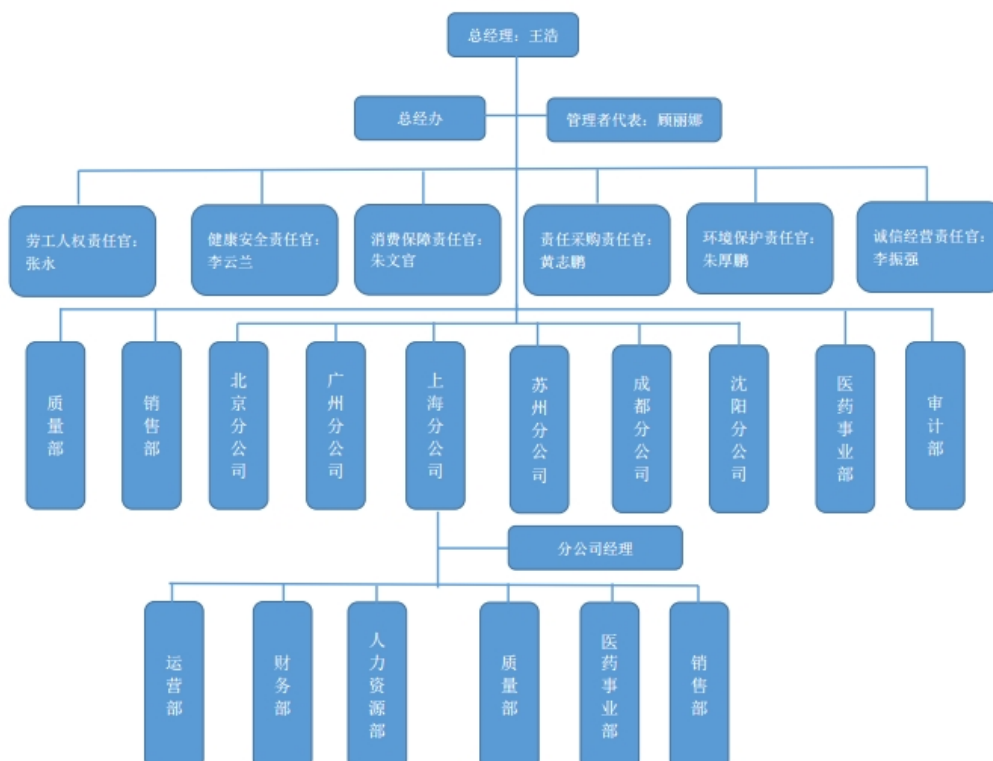
1月22日至2月3日期间，康展医药物流公司在全国范围内向湖北发送应急物资将近200吨，总共33个车次，其中武汉市有12个车次，将近100吨的物资，包括一次性医用口罩、N95口罩、消毒水、防护服、消毒液等。此外，康展还协助华大基因公司从深圳往武汉运输新型冠状病毒检测试剂盒。和一般物品运输不同，医用物品的运送要求更高、更严格。在此期间，王浩总经理再三嘱咐大家，因处于抗疫关键时期，我们必须确保药品、防护品、医用器械等不受污染。

在整个救急物资运输期间，12名司机整个春节假期几乎没有休息过。此次协助运输医疗物资抗疫，于康展而言，也是发挥本业，守土有责。面对之后的疫情发展，康展物流将继续保障医用物资运输服务，以医药急需品为重点，将尽快恢复运输体系，利用航空、中铁等多渠道开展物品配送任务；对企业内部人员做好防疫管控，检测到岗人员体温、消毒公共工作区域、加强防范疫情知识宣传，全面落实各项疫情防控工作。

第二章 责任治理

一、企业责任管理架构

康展物流是一家有限责任自然人独资公司。我们始终坚持以服务客户为中心，持续改善公司治理架构、组织和流程。王浩总经理在公司运营和管理方面具有最高决策权。为了使《联合国全球契约》及十项原则成为我们公司战略、文化和日常运营的一部分，并致力于推进联合国更广泛的发展目标，特别是可持续发展目标。在更好地与利益相关者沟通的同时，履行企业社会责任。公司将社会责任融入到了公司的治理结构中，设立了劳工人权、健康安全、消费保障、责任采购、环境保护、诚信经营领导小组，任命张永为劳工人权责任官，李云兰为员工健康安全责任官，朱文言为消费保障责任官，黄志鹏为责任采购责任官、臧公友为环境保护责任官，李振强为诚信经营责任官，向最高管理者王浩汇报。



将社会责任融入组织架构中

二、企业责任指导原则

康展物流秉持“以提升客户及员工满意度为基础，致力于环境保护，公平运营，与社会共享企业发展成果”的责任理念，寻求与客户共赢发展，实现员工价值，遵纪守法，诚信经营，为环境保护尽职尽责。

社会责任目标：童工误用率为0，司机安全培训率100%，社会保障覆盖率100%，职业健康体检率100%，客户满意度100%，环境违规事件0起，腐败事件0起，反竞争事件0起，重大供应商事故0起。

社会责任承诺：公司始终把全球的社会责任作为战略目标，一如既往践行社会责任（员工权益、环境保护、可持续性采购、商业道德）管理理念；社会责任指南及适用的法律法规，全面履行联合国《全球契约》十项原则、通过建立规范社会责任管理体系，发展和实施社会责任标准，持续改进社会责任的管理。

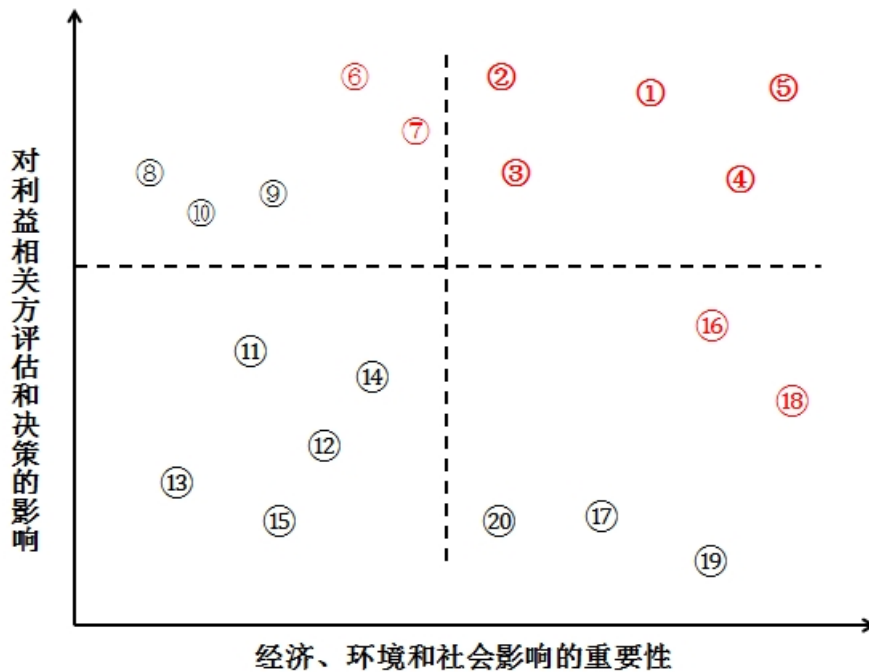
社会责任方针：



康展物流将社会责任管理理念融入到公司运营的每一个环节。重点突破在医药冷链运输行业的优秀地位，总结公司企业社会责任建设经验，全面提升公司的履责能力，积极参与国内的社会责任活动，在价值链上传播和推动社会责任，与利益相关方形成共同治理机制，成为社会责任建设示范基地及国内医药冷链行业社会责任建设优秀企业。

三、责任重点议题

管理实质性议题有利于我们识别需要改善的领域，提升可持续发展管理水平。康展首先明确了各种实质性议题，包括对业务运营产生影响的议题以及利益相关方关注的议题。康展将所有议题纳入一个议题矩阵，用纵向优先度和横向优先度分别体现利益相关方评估和决策的影响和经济、环境和社会影响的重要性。我们通过对多个利益相关方开展调查，深入了解了他们对康展物流在可持续发展方面的评价以及期望，更新了可持续发展重要性议题，并以此作为指引编制本报告的框架，以回应利益相关方的意见。



1. 服务质量保障；2. 适当的服务成本；3. 员工成长和发展；4. 良好的工作福利；5. 诚信合规运营；6. 节能设备的使用；7. 职业健康与安全；8. 运输过程可视化；9. 系统的信息化；10. 设备智能化；11. 客户满意度；12. 社会公益；13. 充盈的资金；14. 创新性的解决方案；15. 负责任的供应链；16. 业务抗风险能力；17. 减少碳足迹；18. 运输设备升级；19. 服务的包容性；20. 责任治理。

对于上表重要实质性议题，在本报告中回应如下：

服务质量保障 P21-P27	适当的服务成本P22-P24	员工成长和发展 P35-P43
诚信合规运营 P43-P44	良好的工作福利 P35-P43	节能设备的使用 P32
职业健康与安全P11, P35, P39	业务抗风险能力P21-P27	运输设备升级P30, P32

四、利益相关方的参与

康展的主要利益相关方包括客户、消费者、员工、供应商、政府、非政府组织（NGO）、行业组织、媒体、学术界和公众等。我们建立了利益相关方参与机制，与相关方就共同关注的话题开展对话，了解其观点、诉求和期望，并相应地调整公司可持续发展目标和行动，及时有效地做出回应。我们与利益相关方的沟通有多种形式，包括参与各种主题的论坛、会议；与客户、行业组织等联合举办会议；开展利益相关方调查；参与可持续发展行业研讨；社交媒体传播和互动等。此外，我们还通过其他方式获取利益相关方的见解。康展致力于与利益相关方持续展开互动，就全球各类可持续发展相关挑战开展对话，并探讨如何利用技术手段解决问题。康展积极参与关键的多利益相关方倡议、行业联盟、区域性和全球性可持续发展平台，倡导通过创新和协作的方式实现可持续发展目标。

利益相关方	期望和诉求	沟通方式	实践举措
政府	诚信守法经营 依法纳税 创造就业 保护环境	工作汇报 公司调研 座谈会	遵守法律 依法纳税 提供更多就业机会 开展节能减排工作
客户	兑现合约规定 服务质量与安全 平等互利的合作	客户满意度调查 客户会议 客户拜访 多渠道披露客户关心的信息	严格履行合同 提升技术和员工水平 开展战略合作伙伴关系
供应商	遵守商业道德 公平、公正地采购 扶持供应商成长	供应商会议 供应商拜访 供应商培训	道德采购 供应商评估和培训
行业协会	遵守行业监督法规促进行业繁荣发展	行业论坛 标准研讨会	守法合规 理性竞争 自觉维护市场秩序
员工	保障基本权益 职业成长 员工关爱	职工代表大会 员工座谈会 员工投诉管理 员工家庭走访 满意度调查	良好的工作条件 灵活的工作时间 内外部培训 清晰的职业发展通道
社区	加强沟通与交流 开展社区贡献活动 支持公益事业	网络平台 社会捐赠	开展公益及志愿者活动 组织义卖捐赠
合作伙伴	战略合作 互利共赢 共同发展	沟通会议 高层互访	邀请合作伙伴参与公司重大发布会、年会等

五、2019年部分利益相关方参与活动

参加全球医药供应链峰会

2019年4月12日至14日，第四届全球医药供应链峰会在无锡召开，同期还举办了中国（无锡）国际医疗

器械与医药供应链博览会。康展受组委会邀请，组织销售、质量、运营等相关人员参与本次大会及博览会，本次会议，康展医药物流带来了公司近几年在医药物流行业积累的服务产品及整体解决方案与大家共同分享。



公司参加全球医药供应链峰会照片

会展中，康展医药展台吸引了众多行业客户、协会领导、同行、设备供应商、仓储地产、信息平台商等驻足观看和详聊。新老朋友相聚，畅享未来，互通有无。很多领导及客户对康展医药物流综合解决方案给予很大的肯定，希望不久的未来推动合作落地。

在大会的2018年中国医药运输企业五十强评选中，康展获得第九名的好成绩。

参加中国医药物流行业年会

2019年11月13日至15日，在泉城济南由中国物流与采购联合会医药物流分会主办的第六届中国医药物流行业年会，超过500家行业上下游企业参加，参会人员超过1000人。

上海康展作为协会常务理事单位，受邀参与本次大会。由集团王浩总经理及副总经理黄志鹏带队，华东区医药运营总监虞世超、全国网络负责人朱岩、华东区销售经理封舅笙等参与。在本次大会的评选中，康展物流的掌舵人，王浩总经理荣获2019年度医药物流行业年度人物！



公司参加中国医药物流行业年会照片

参加政府部门相关交流会议

2019年9月16日，为深入贯彻落实中央服务保障非公经济的精神，上海市青浦区检察院、区工商业联合会召开《服务保障快递物流行业发展检察白皮书》（以下简称《白皮书》）发布会暨共同推进优化营商环境签约仪式，全面总结近年来受理的涉快递物流行业案件特点，并发布十大典型案例，后区检察院与区工商联领导签署共同优化营商环境的框架协议。青浦区委常委、统战部部长孙挺出席，劳工人权责任官张永代表康展参加此次会议。

通过此次交流会议，我们了解到了涉快递物流行业犯罪的常见方式，并在之后的运营中，传达给员工，强化企业抗风险能力。同时，政府对本行业的支持举措也让我们对未来的发展更有信心。



公司代表参加政府部门会议

邀请利益相关者参与公司活动

2019年11月12日，康展武汉分公司开业。康展邀请了系列伙伴前来参与，共享喜悦。其中有来自中物联医药物流分会、九州通物流总部、国控广州、广东福卡斯、广州通用、上药广州、广药、华润广东、国药先进器械、成都生物所、陕西卓裕等全国行业协会及主要企业客户嘉宾。一时间，新公司里嘉宾满堂，其乐融融。与会嘉宾共同参观了新公司的办公室、仓库现场，大家在现场积极交流、畅所欲言，探讨行业布局、业务整合、模式创新等，也给分公司在库区、货架、冷库、系统、车辆、冷链包装方案等提出了很多宝贵意见与殷切希望！



与会嘉宾们正参观新公司的各个场地

与会嘉宾部分剪影



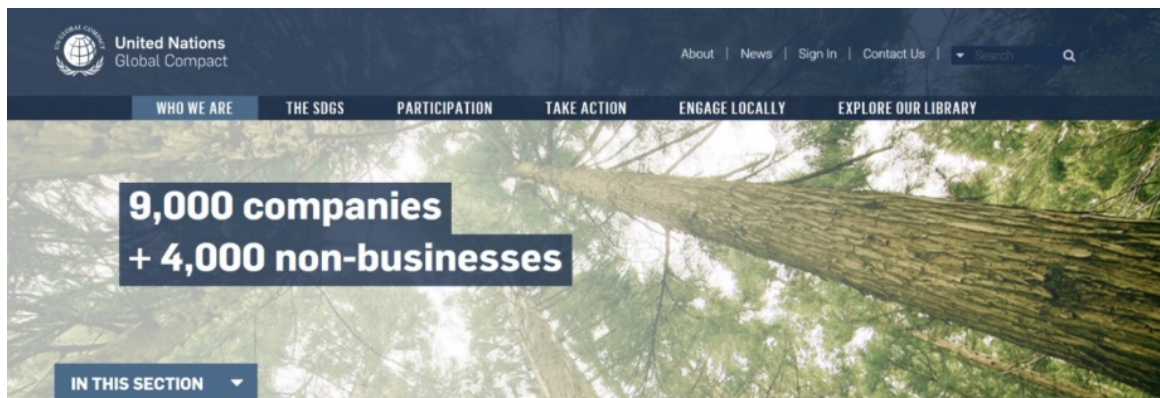
中物联医药物流分会执行副秘书长郭威莅临参会（左1），九州通物流总公司吴冕总、易君臣总莅临参会（右1、3）



参会所有嘉宾合影

六、公司加入的可持续发展组织

为更好地履行企业社会责任，为全球可持续发展目标贡献一份力量，公司于2018年10月加入了联合国全球契约组织。并赞同其信念，即：植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会。同时积极遵守其所倡导的《十项原则》，并将其贯彻到企业日常经营中。



Shanghai Netax Logistics Co., Ltd.

www.netax.cn

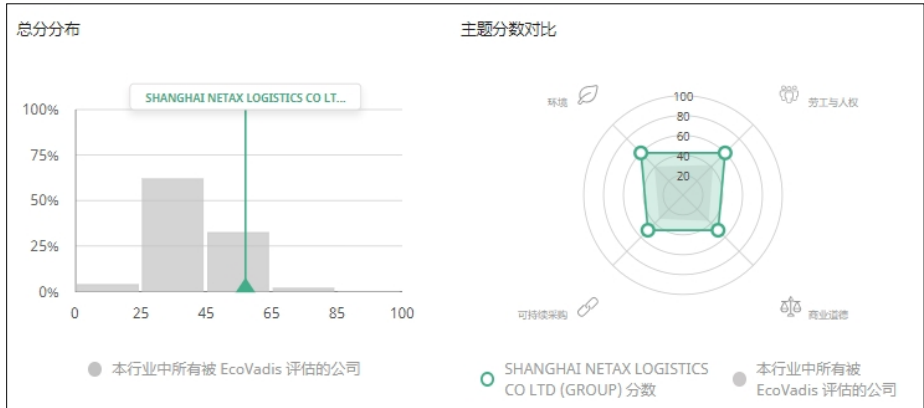
七、公司获得的可持续发展荣誉

2019年，公司参与第三方企业社会责任评级服务平台EcoVadis的社会责任评级。取得了57分的好成绩，获得银牌成就，在行业中处于中上水平。该评估结果是对公司在环境、劳工和人权、商业道德和可持续采购方面社会责任表现的肯定，同时也鼓舞我们在可持续发展的路上继续努力前行。

SHANGHAI NETAX LOGISTICS CO LTD (GROUP)
上海 - 中国 | 公路货运

SILVER
2019
ecovadis
Sustainability
Rating

57/100
百分比排名为
第 **84** 名



康展EcoVadis平台评估详情

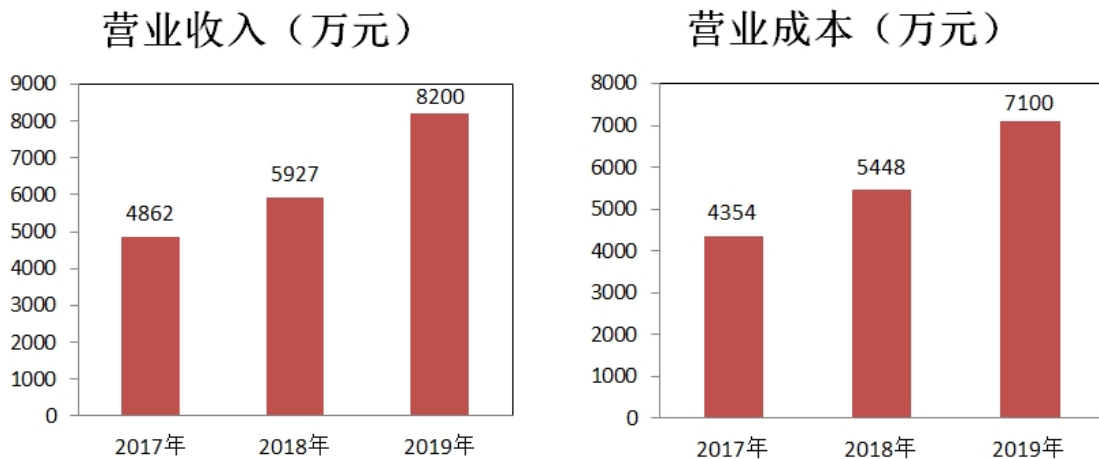
第三章 发力业绩增长

一、业绩稳步增长

随着国家取消第三方药品物流业务批准政策及两票制的深入推行，我国医药物流行业竞争态势愈加激烈，这意味着行业进入了洗牌期，整个行业将快速向资源网络化、运作标准化、质量体系化、过程可视化方向发展。

市场吸引，政策驱动，医药流通模式正在发生巨大变化。在此背景下，如何在保证药品质量和安全的大前提下，提高整体供应链运作效率以及控制成本成为了企业关注的首要问题。

在这样的背景下，2019年度，康展取得了年收入0.82亿元的成绩，除去营业成本0.73亿元，2019年净收入0.13亿元。



近三年营收、成本趋势图

二、持续引入科技创新

在愈加激烈的行业竞争环境下，康展人知道，只有不断创新，借助科技的力量，持续为客户提供更加智能化、信息化、标准化的优质物流服务，才能在市场中获得一席之地。

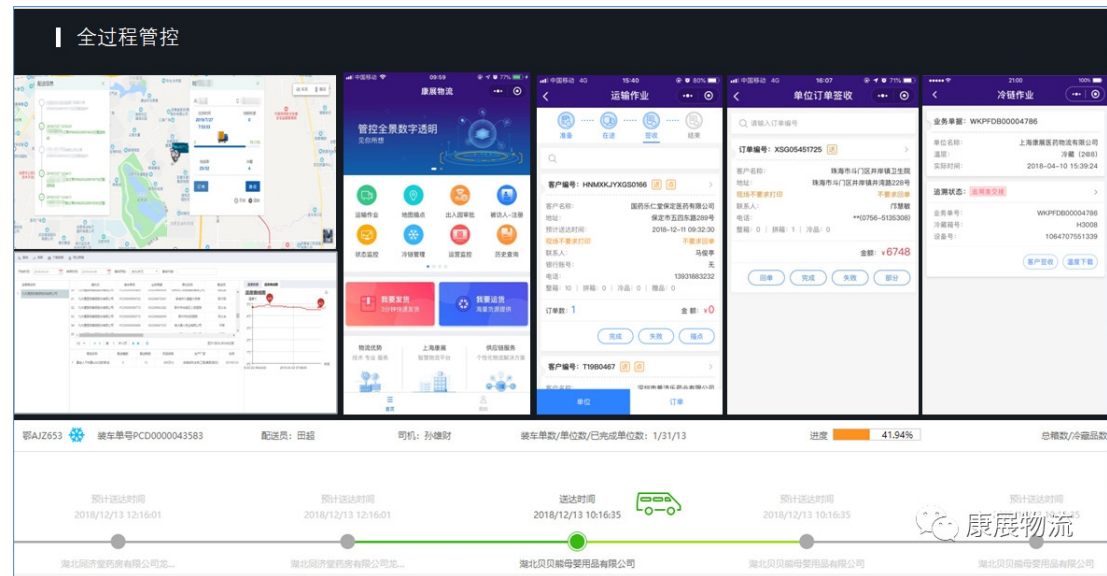
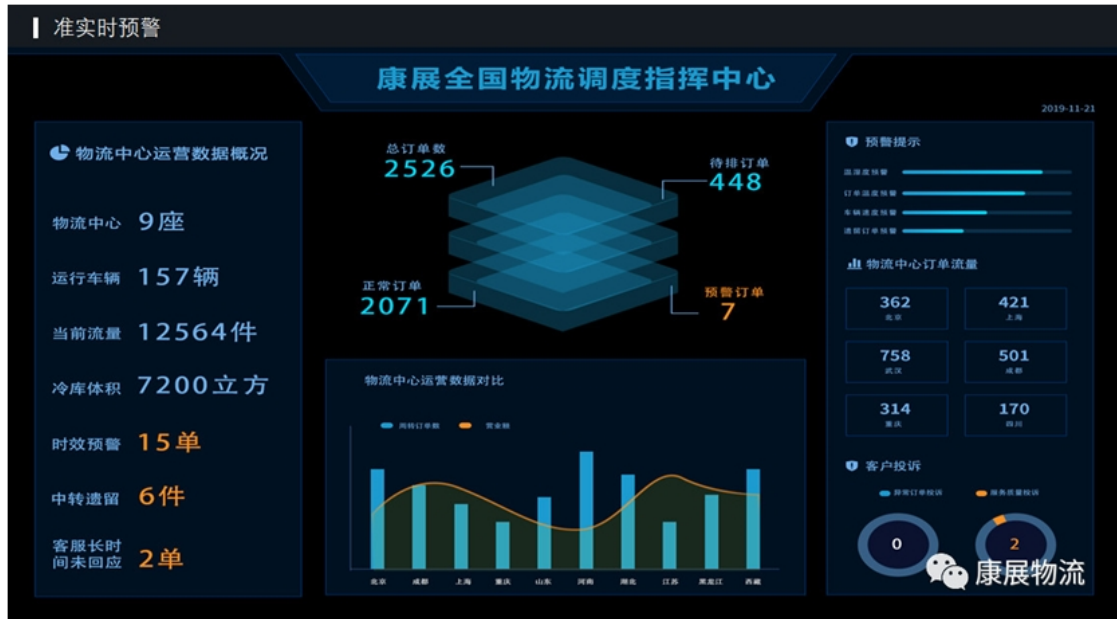
2019年11月22日，借康展武汉分公司启动仪式，在众多客户、行业协会专家和各方合作伙伴的见证下，我们举行了康展集团智慧物流云平台的全国发布会。

本次我们特别邀请了中物联协会信息专家、湖北九州云仓刘定文副总为我们做平台发布介绍。



刘定文副总为在场嘉宾介绍康展智慧物流云平台

本次发布的康展智慧物流云平台主要体现在信息互联、数字协同、数据洞察几大方面，具体覆盖：数据对接、智能调度、融合计算、应用覆盖、仓配一体、全过程管控、实时预警、分析诊断等功能，将完全并有效链接医药物流在订单接收、处理、对接、反馈、跟踪、预警、分析等节点的全程智能化和可视化管控。该平台的使用将为康展未来发展装上科技翅膀，全面提升医药物流智慧运营水平，大大提升物流运输服务水平。



康展智慧物流云平台图示简介

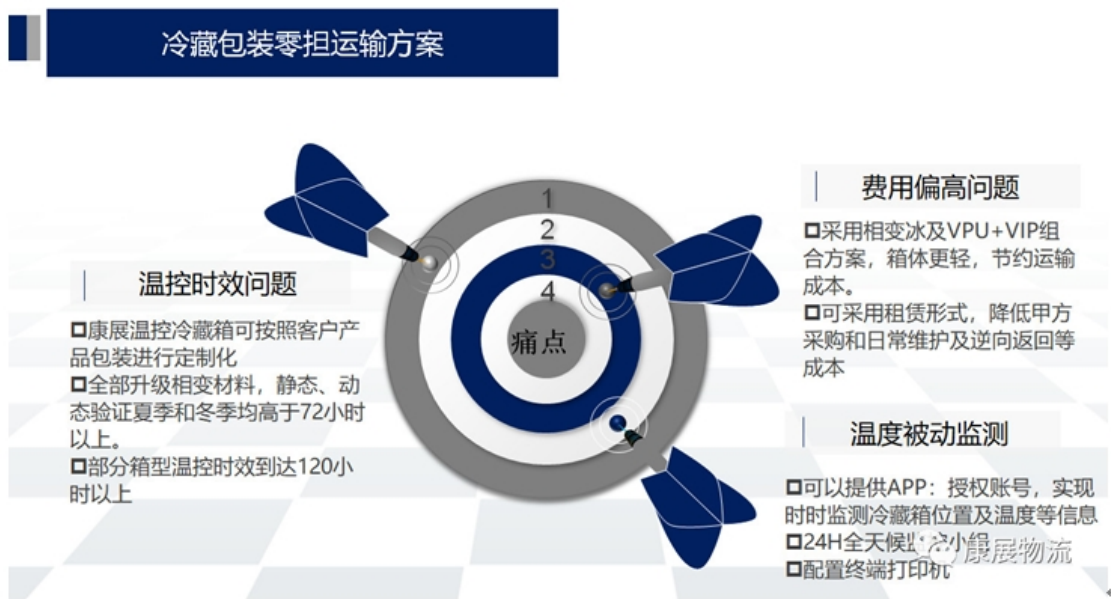
此外，2019年，我们在物流管理软件的研发上投入大量人力物力，获得了以下软件的著作权。

序	登记批准日期	软件全称
1	2019/12/30	康展配送订单自动化拣选系统
2	2019/12/27	康展多车舱冷链物流配送车辆路径优化及调度软件
3	2019/12/27	康展冷链物流车辆远程监控系统
4	2019/12/27	康展物料智能输送控制系统
5	2019/12/27	康展危险货物运输安全风险管控软件
6	2019/12/27	康展基于物联网的物流全程监管系统

三、为客户提供定制化的服务方案

在医疗器械领域，随着国家政策的逐渐渗透，严管也必将是趋势，医疗器械诊断试剂行业尤其国内生产企业之前一直面对生产成本低、销售价格低、行业物流管理标准弱、终端客户需求复杂等问题。随着国家在药品GSP、GMP等法律法规管控上积累的经验，后续必将在诊断试剂领域同步推行对应的管理要求，势必引起整个行业的变化，尤其在一票制、两票制陆续落地后，成千上万家的诊断试剂企业必将需要迎接政策与行业变化的大趋势：严管生产，流通的监管与控制，实现全面的可追溯。这将对其中重要的一环——物流端形成新的服务需求，尤其部分有资质有能力的大企业已经开始着眼布局未来并进行业务方案研讨与适当的调整，他们已经开始推进物流的高标准管理，需求梳理与落地以应对未来的挑战。

康展针对传统运营模式下的服务痛点，提出针对且更为有效的优化方案



康展冷链运输解决方案

康展接到过一个这样的外资诊断试剂项目，涉及产品为诊断试剂类，温控要求为2-8℃，需要实现全程温度跟踪与管理，产品需要从上海始发至西南地区，发货量小，收货客户地址分散。按照产品的具体需求，需为客户提供简易的2-8℃冷藏包装加温控整车零担运输方案及温控整车沿途派送方案。

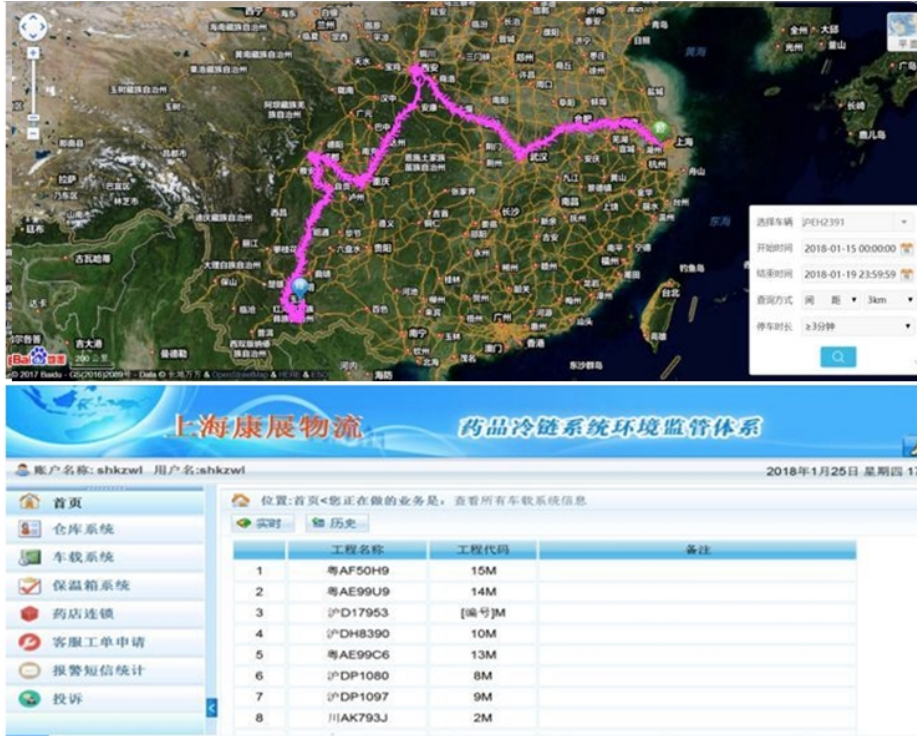
在仔细分析客户需求和本项目任务的难点后。康展采用温控班车制，使用通过夏冬两季质量验证的冷藏车，全部配置双温控系统，配备终端打印机，相关车辆及人员在客户处进行备案，实现全程温控数据跟踪管理，客户现场的温度数据打印留存。



双机组车辆配置：冷王T800+凯雪650

在涉及的提货到库后的温度跟踪，康展提供医药级别冷藏库，提供从车提货到入库完成的温度，后续出库到车上及车再到客户的全程运输温度数据。整车多点沿途送货要求一车多点，实现每个客户的温度的实时监控，比如线路如下：上海至（成都、重庆、昆明、贵阳），上海发车先到成都客户后完成温度与货物交接后，卸完货再赶往下一个点重庆，以此类推，实现全程各客户的货单及温度打印交接。

运送全程采用信息系统监管，通过车载易流系统/思博源系统实现冷藏车的GPS定位及温度跟踪，通过冷链云平台实现冷藏箱的定位及温度监控，配合手机APP、冷库温度监控系统等实现车、库、冷包温度的全程监管。



车载信息监控系统，易流系统（上），思博源系统（下）



实现车、库、包装的全程可视化冷链云平台（上）GPS系统（下）



实时跟踪运输状态的手机APP

根据当前政策监管和市场需求，我们针对小批量发货的行业特点，逐步推出符合法规要求的多温控段的冷藏箱综合解决方案：除已经实际落地的0-30℃、2-8℃、0-5℃、15-25℃度等温控范围的包装+物流的综合解决方案外，也实现并落地极低温控环境的（-15）-（-25）℃温控包装解决方案，康展物流可实现包装材料提供、蓄冷场地与设备提供、释冷环境与场地提供、包装与发运及后续配套的温度数据跟踪、终端导出或者现场打印、返箱等服务功能。尤其在冷藏箱信息监管平台上，我们也已经实现每个箱内温度仪可以实时监控温度数据、定位地理位置，并在终端配置蓝牙打印机实现终端的温度数据打印，此平台可以与客户进行信息对接。

在针对医药冷链产品运输业务，除继续推进冷链温控整车业务外，继续开发了整车多点沿途派送，实现单点温控终端数据的实时打印功能，在运输方式的选择上，除强化传统的公路零担、整车、空运运输方式外也进一步落地完成铁路、卡班、空运直客模式，继续完善康展医药物流综合解决方案，满足大、小批量物流运输需求解决方案，并配合温控零担班车的实际落地，也主要解决了医药冷链物流在两票制的政策影响下，多方式解决多批次小批量的物流运输成本问题且符合GSP法规等要求。

四、服务客户，互相成就

正是康展人对业务持续不断的摸索和打磨，为我们赢得了行业组织和广大客户的认可。截止2017年，康展及其旗下广州分公司、北京分公司、苏州分公司、成都分公司、沈阳分公司均通过了ISO9001质量管理体系认证，为我们的质量管理保驾护航。

因提供的优质医药物流服务。

2019年4月，康展物流荣获由中国物流与采购联合会医药物流分会颁发的2018年度中国医药运输企业50

强的荣誉。

2019年9月，康展物流荣获由九州通医药集团物流有限公司颁发的冷链战略合作伙伴证书。

2019年9月，康展物流荣获由中华全国工商业联合会医药业商会医药商业分会颁发的2019年度医药冷链物流最佳服务企业荣誉。

2019年10月，康展获由中国医药商业协会医药供应链物流评估委员会颁发的涉药运输企业医药物流服务质量及能力认证证书。

2019年12月，康展获得由中华全国工商业联合会医药业商会医药商业分会颁发的2018年度医药供应链物流最佳服务商的荣誉



康展部分客户展示

第四章 推进环境保护

一、环境保护理念

康展，作为一家专注于医药及医疗器械的运输、配送的物流行业。为了达到我们的业务目标，确保每一个订单，每一批药品保质、保量并及时地交付到客户手中，我们需要精准控制包括冷藏车、冷库等在内的设备设施，确保最终的服务质量。

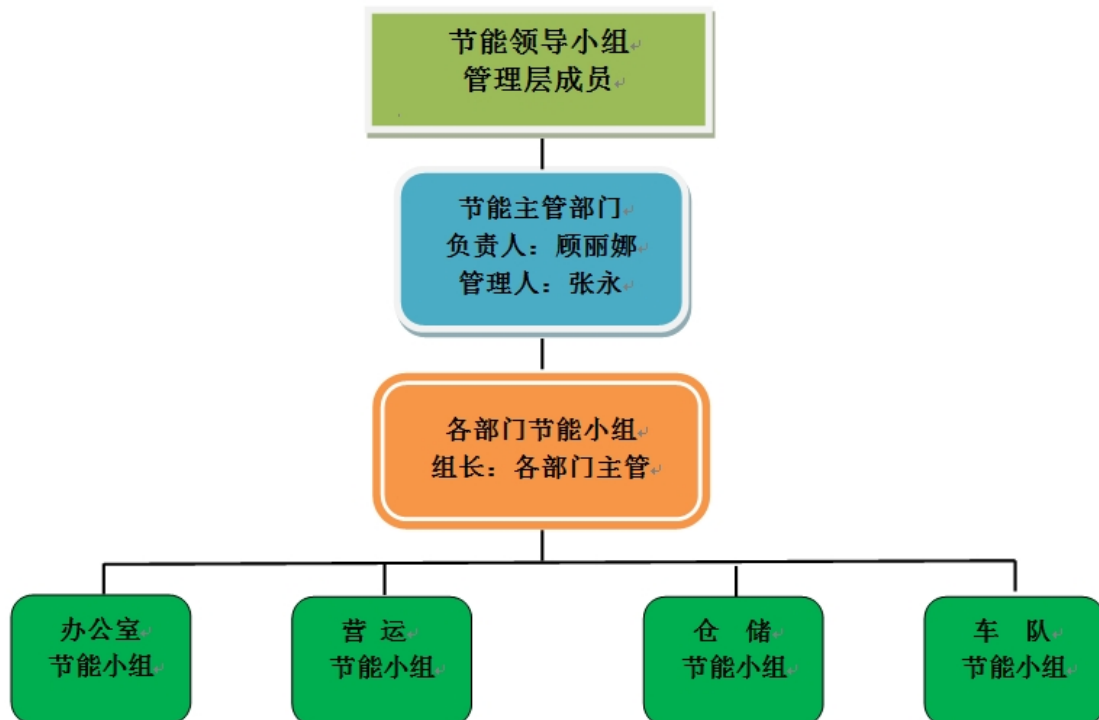
在此过程中，需要消耗大量的能源。因此，对于环境保护，节能减排，康展应承担相应的责任。

加入全球契约后，我们积极遵守并践行《全球契约十项原则》中的环境保护原则：①在污染未发生时，预先评估业务发展，相关设备设施的使用对环境可能造成的负面影响；②针对企业运营可能产生或已经产生的不良影响，主动承担环保责任；③同时，我们鼓励环保节能技术的发展和推广。

截止2017年，公司通过ISO14000环境管理体系认证，为我们在环境保护方面的管理提供专业化的支持。

二、环境保护管理

为了将节能减排、环境保护纳入公司的日常运营和管理中，公司成立了节能减排管理领导小组，组织架构图如下：



节能小组的主要职责

- (1) 贯彻执行国家、地方、行业主管部门的有关节能方针政策、法规和标准，组织制定节能管理细则、节能目标和各种有关管理制度并组织实施。
- (2) 负责依公司的节能管理制度领导公司的节能工作，实现公司能源节约的基本任务，统筹、综合、协调、

管理公司的各项节能工作。

- (3) 组织制定节能宣传和培训规划并组织实施。
- (4) 组织制定并实施节能技术改造和技术攻关计划及年度节能计划。
- (5) 组织审定公司年度各类能源消耗指标和节能指标。
- (6) 审定公司的重大节能成果和重大奖惩事宜。

节能主管部门的主要职责

负责公司能源节约的综合和协调管理、监督和检查公司的各项节能工作，主要职责如下：

- (1) 负责贯彻落实国家、地方和行业主管部门的有关节能方针、政策、法规、标准并对其执行情况进行督促和检查。
- (2) 贯彻公司节能领导小组的决定，定期组织用能设备设施检查，及时发现并消除能源浪费的现象。
- (3) 参与审查公司改建、扩建和新建工程设计，确保工程设计内容具有明确和正确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料，并协助工程管理部门，抓好节能工程竣工验收和效果鉴定工作。
- (4) 会同有关部门开发、推广、应用节能新技术、新工艺、新设备、新材料，总结交流节能技术和经验。
- (5) 定期汇总公司各项能源(如柴油、电等)消耗报表,并做好能耗分析和节能工作总结。
- (6) 协助公司人力资源部，组织节能教育和技术培训，提高职工的节能意识。

各部门节能小组的主要职责

- (1) 配合公司节能主管部门，依本指引要求，监督检查本部门能源使用情况，对浪费能源、违反能源管理制度的现象，要及时制止，并督促相应责任部门进行整改。
- (2) 依公司节能主管部门提供的每月楼层耗电量数据，对于用电幅度上下超过10%的情况进行原因分析，并密切结合本部门实际情况，制订合理用能的工作标准，不断提高能源利用效率。
- (3) 对本部门耗能设备加强管理，以保证设备经常处于合理用能的状况下运行，防止跑、冒、滴、漏。
- (4) 相应设备管理部门（如空调、车辆等设备），应做好自身设备正常停机的时间及节省电量统计。
- (5) 及时总结本部门合理用能经验，并向节能主管部门提出改进用能管理和采取节能技术措施的建议。
- (6) 在本部门积极开展节能宣传教育。

三、2019年公司节能目标

通过开展节能减排活动，使全体员工牢固树立资源意识和节约意识，养成勤俭节约的好习惯，从自己做起，从小事做起，从一点一滴做起，珍惜每度电、每一滴水、每一张纸、每一滴油，形成“人人节约、事事节约、处处节约、环环节约”的良好风尚，通过业务升级和技术更新，将我公司建设成为节约型企业。力争使水电费、车辆燃油及维修管理费、办公费等以年为单位，总体降低5%左右，初步建立起节能减排管理长效机制。

四、2019年度公司的节能举措

1. 广泛开展宣传教育，增强节能减排识，组织开展形式多样的宣传教育活动，宣传节能减排工作的重要性，

进一步强化员工的资源意识和节约意识，倡导节俭文明的生活方式，人人都是节能减排的宣传员、践行者。重点部位标识，如空调开关、照明开关、水龙头开关、打印机提示等节约提醒标。



公司开展节能减排小组会议（左），员工培训会议（右）

2. 节电措施

尽可能少开空调、风扇，确需开启空调时，空调温度夏天设置为26℃，冬天20℃；白天充分利用自然光照，尽量减少照明设备使用时间；尽量减少待机能耗，打印机等用电设备长时间不用及时关闭；下班时要关闭设备电源（除服务器机房）。

节水措施

及时做好给排水管道的日常维护，杜绝“跑冒滴漏”现象；洗手、清洗物品时，水龙头水量适中（不要开最大），及进关闭。



办公场所的节能宣传

3. 车辆节能减排措施

所配车辆应选择节能环保、性价比高的车型，同时严格控制所购车辆的排量；合理调度车辆、减少车辆空驶里程，切实提高车辆使用率；核定车辆维修费用，制订车辆保养计划、加强车辆日常维护，保证车辆处于良好运行状态，减少故障发生率；加强节油管理，实行“一车一卡”加油管理和单车跟踪核算，合理控制降低油耗；科学合理使用车辆上的各种设备，长时间泊车时，采用停止使用空调或熄火等方法降低油耗。

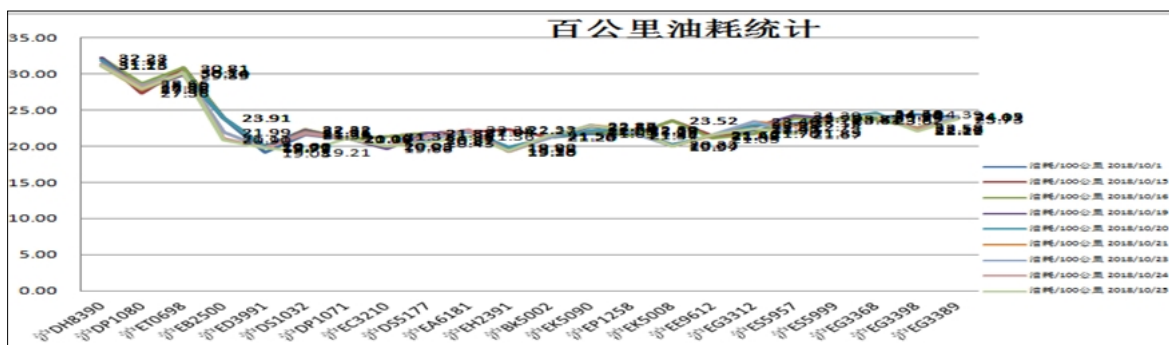
在相同车型选择上，优选排量小的，选择更优于国五标准，以后的逐步更换

5.车辆类型	普通厢式货车	6.车辆品牌	东风牌
7.车辆型号	DFH5160XLCA20V	8.车身颜色	白
9.车辆识别代号/车架号	LGAX2864XJ1014190	10.国产/进口	国产
11.发动机号	78050531	12.发动机型号	EQH180-53
13.燃料种类	柴油	14.排量/功率	5900 ml/ 132 kw
15.制造厂名称	东风商用车有限公司	16.轴制形式	左前右后
17.轴距	前 1800 后 1820 mm	18.轮胎数	6
19.轮胎规格	9.00R20-16PR	20.钢板弹簧片数	后轴 14
21.轴距	5600 mm	22.轴数	2
23.外廓尺寸	长 9995 宽 2530 高 3900 mm	24.货厢内部尺寸	长 7400 宽 2400 高 2400 mm
25.总质量	15800 kg	26.核定载质量	7400 kg
27.核定载客	1人	28.准牵引总质量	7400 kg
29.驾驶室载客	3人	30.使用性质	货运
31.车辆获得方式	购买	32.车辆出厂日期	2018-04-09
		34.发证日期	2018-04-23

5.车辆类型	普通厢式货车	6.车辆品牌	东风牌
7.车辆型号	DFH5160XLCA2JV	8.车身颜色	白
9.车辆识别代号/车架号	LGAX2864XJ1019777	10.国产/进口	国产
11.发动机号	33907106	12.发动机型号	EQH180-53
13.燃料种类	柴油	14.排量/功率	4752 ml/ 132 kw
15.制造厂名称	东风商用车有限公司	16.轴制形式	左前右后
17.轴距	前 1815 后 1800 mm	18.轮胎数	6
19.轮胎规格	9.00R20-16PR	20.钢板弹簧片数	后轴 21
21.轴距	5000 mm	22.轴数	2
23.外廓尺寸	长 9995 宽 2530 高 3900 mm	24.货厢内部尺寸	长 7400 宽 2400 高 2400 mm
25.总质量	15800 kg	26.核定载质量	7990 kg
27.核定载客	1人	28.准牵引总质量	7990 kg
29.驾驶室载客	3人	30.使用性质	货运
31.车辆获得方式	购买	32.车辆出厂日期	2018-06-01
		34.发证日期	2018-06-22

将高排放运输汽车更换为低排放运输汽车

利用GPS系统、G7系统、易流系统对车辆全方位进行管控，对时效、油耗、安全等方面监控，针对每辆车油耗进行统计分析，寻求降耗的最佳方案。



百公里油耗统计图

4. 物料使用控制措施

严格按采购流程，加强物料管理和点检，按要求合理使用；杜绝物料浪费，提高使用率，减少物料成本；缠绕、打包等，在满足要求前提下，减少物料的使用量；周转过程中，加强托盘的回收管理，减少浪费，尽量使用可重复回收使用的托盘；合理使用办公耗材，减少打印和用纸，向无纸化办公方向努力；合理使用再生纸，提倡双面用纸，修改文稿尽量在电脑上进行，对“二次纸”合理使用。

采用更换能耗小的电器设备，如照明的节能灯，在不影响照明效果的条件更换功率小的LED灯管；物料使用时，在保证安全要求前提一下，尽量节约，如缠绕膜少绕一围、胶带少贴一圈，尽量减少物料的损坏率和错误率。货物周转时，采用环保可重复使用的托盘，及时对托盘进行回收，维护。



环保托盘（左）环保托盘打包（右）

五、环保绩效

2019年，在公司积极倡议和全体员工的共同努力下，公司营业额取得了38%的良好增长，除去广州分公司数据，相应的资源能源消耗情况如下：电力消耗量同比下降了0.2%；水资源消耗量同比下降了16.5%；汽油消耗量同比下降32%；柴油消耗量虽有所增加，但其单位营业额消耗量与去年基本持平，其中原因是由于公司还处于持续的发展壮大之中，很多基础设施的建设还未带来明显的营收。以下分别为公司近三年的电力、水、汽油和柴油等几项资源能源的消耗情况统计表。

公司近三年电力消耗数据，单位（KWH）

年份	分公司	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	广州	合计	单位营业额耗电量 (KWH/万元)
2017		104263	12000	895	7134	7293	\	131585	27.06
2018		214836	14836	1050	3684	8551	\	242957	40.99
2019		224792	4836	1151	1854	9824	109524	351981	42.92

公司近三年水资源消耗数据, 单位 (吨)

年份	分公司	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	广州	合计	单位营业额耗水量 (吨/万元)
2017		577.7	35	16	50	226.7	\	905.4	0.19
2018		578	78	18	31	240	\	945	0.16
2019		472	25.32	20.1	15.2	256.32	159.3	948.24	0.12

公司近三年汽油消耗数据, 单位 (吨)

年份	分公司	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	广州	合计	单位营业额耗量 (吨/万元)
2017		82	27.09	15.05	1.37	23.89	\	149.4	0.031
2018		47	18.45	13.5	2.45	14.47	\	95.87	0.016
2019		36.12	5.2	11.36	2.21	10.35	25.64	90.88	0.011

公司近三年柴油消耗数据, 单位 (吨)

年份	分公司	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	广州	合计	单位营业额耗量 (吨/万元)
2017		252	13.79	78.68	48.36	41.96	\	434.79	0.09
2018		652	12.94	68.9	53.48	25.4	\	812.72	0.14
2019		761.24	5.49	75.68	35.36	42.54	218.12	1138.43	0.14

近三年由公司运营所排放的温室气体情况如下表所示, 在公司业务的持续扩张过程中, 本年度单位营业额的温室气体排放量较去年有轻微的下降。

近三年康展温室气体排放一览表, 单位 (CO₂当量吨)

年份	范畴类别	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF6	温室气体总排放量	年度合计	单位营业额CO ₂ 排放量 (吨/万元)
2017	1	1820.42	5.84	37.00	\	\	\	1863.26	1972.39	0.406
	2	109.13	\	\	\	\	\	109.13		
2018	1	2854.70	5.98	50.30	\	\	\	2910.98	3109.39	0.525
	2	198.41	\	\	\	\	\	198.41		
2019	1	3869.03	7.20	66.00	\	\	\	3942.23	4237.78	0.517
	2	295.55	\	\	\	\	\	295.55		

第五章 携手伙伴共赢

一、员工关怀

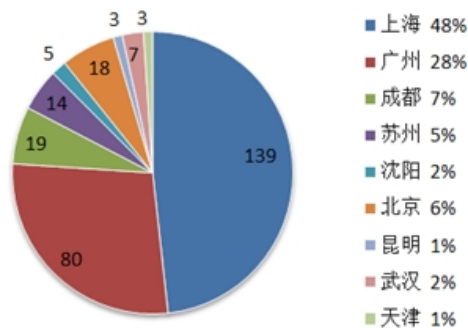
员工是一个企业的核心资产，特别是对于医药物流行业，专业人才缺口较大，招人难、流动性高是大多数物流企业面对的问题。面对这样的局面，康展积极遵守国际公认的劳工人权倡议，为员工提供良好的工作条件，保障员工的健康成长与发展。截止2017年，公司及旗下分子公司均通过了OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，为公司在员工职业健康与安全的管理提供支持。

平等雇佣，拒绝歧视

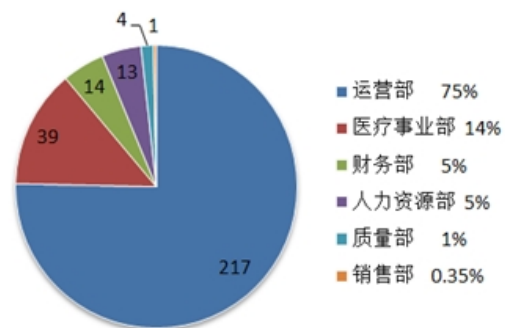
为加速公司发展，康展广纳贤才。本着人岗匹配的原则，不对与工作岗位所需技能、德行无关的人员特质包括：性别、年龄、婚姻状态、学历、族裔、籍贯等做出限制，杜绝用工歧视和职业歧视。

康展现有员工288人，来自分布在全国各地的25个省市；他们的学历有高有低，从初中到本科，其中，初中学历占比36%，大专及本科学历占比26%；女性员工71人，占比为25%；女性高管13人，占比32%；公司严格遵循杜绝童工、大龄包容原则，18岁以下员工为0人，最小年龄员工为19岁，50岁以上员工占比9.7%，最高龄员工为64岁。

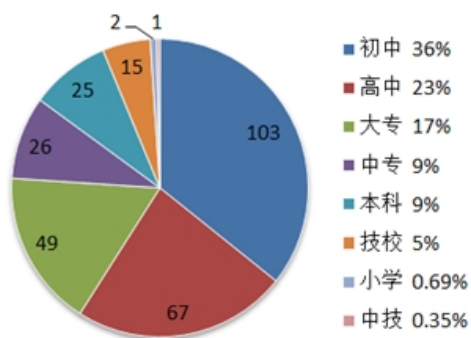
各区域员工人数分布图



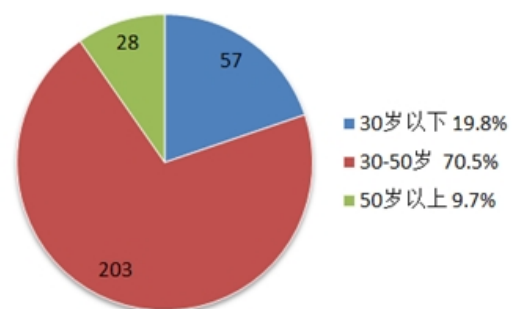
各部门员工人数分布图



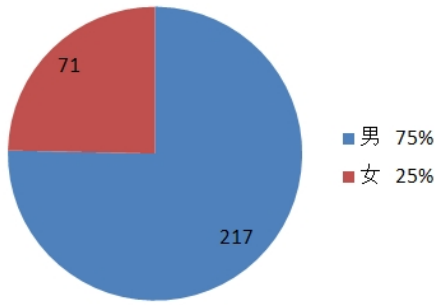
员工学历分布图



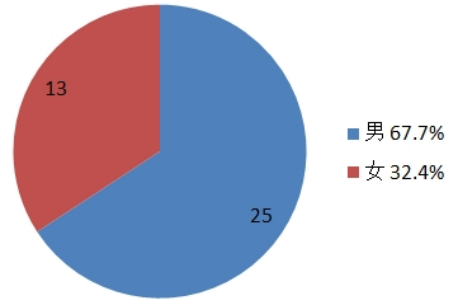
员工年龄分布图



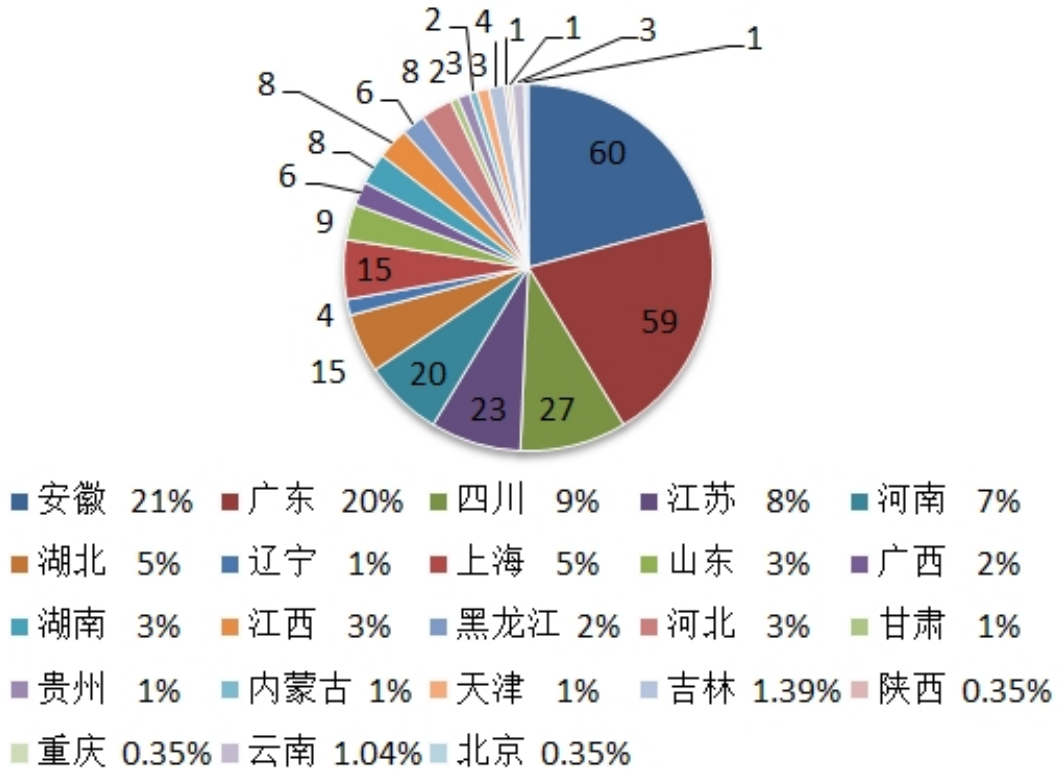
员工性别分布图



高管性别分布图



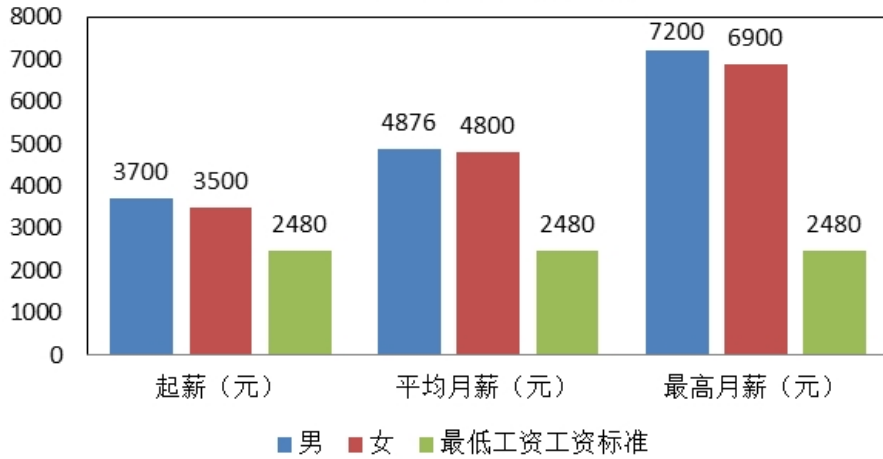
公司员工户籍分布图



康展物流遵守《妇女权益保护法》等法律法规，维护女职工合法权益，在职工录用、职务职称晋升等方面坚持男女平等原则，实行男女同工同酬，为所有员工足额缴纳社会保险、提供法律规定的产假，为男员工提供陪产假，保障女职工享受产假和生育津贴的权利。2019年度享受产假的女员工3人，享受陪产假男员工4人，产假/陪产假后回到工作岗位的有2人，返岗12月后仍然在岗的员工为2人。

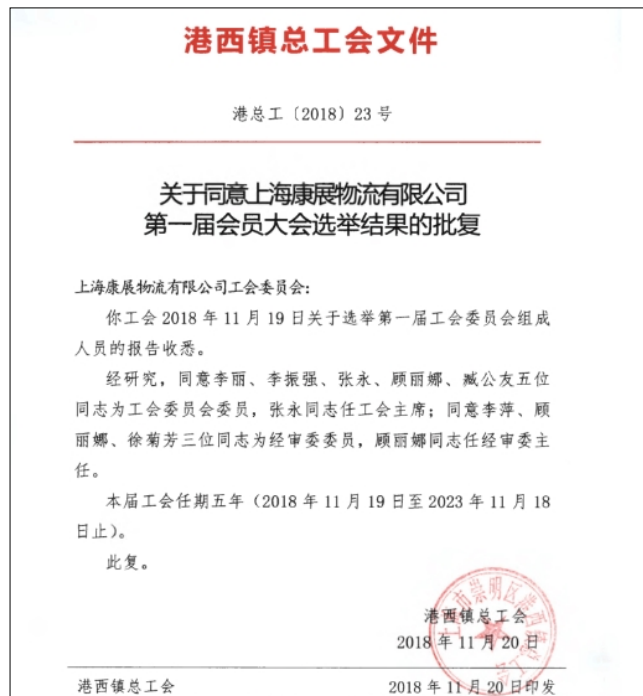
康展关心员工成长，特别关心弱势员工家庭的发展。从2019年7月起，康展给已逝员工家庭每月提供4000元生活扶贫补助，助力其家庭发展。

康展員工工資詳情圖



民主管理，尊重員工自由

康展積極遵守國際勞工公約和聯合國全球契約十項原則等國際共識，公開承諾尊重員工的結社自由和集體談判權。基於員工自由選舉原則，公司於2018年11月19日成功組建第一屆工會委員會。同時，由員工推選出職工代表：劉小宏、任福林、秦偉、姚敏、李娜、余思思、陸堅、張全干等人。此後，定期就關切員工的相關權益問題組織工會會議。



2019年9月29日，工會組織就有關員工權益、員工福利、公司規章制度等問題展開討論，包括：①員工手冊；②薪酬制度、最低工資保障；③職業健康安全；④員工行為準則和職業規劃；⑤行政管理制度、獎懲

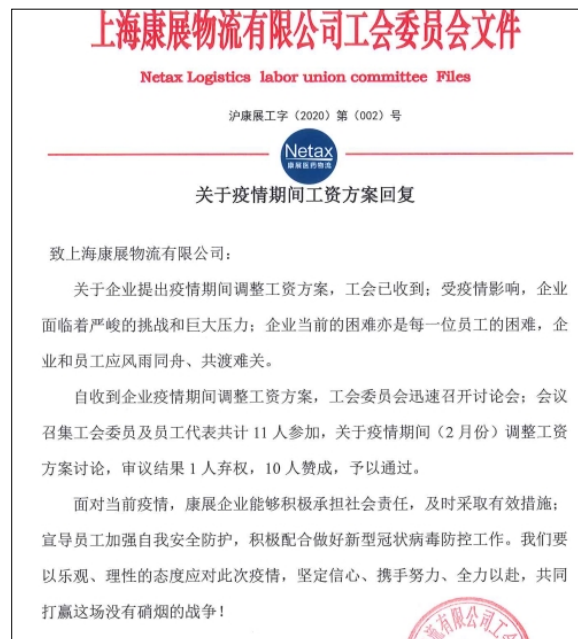
管理制度；⑥女职工特殊权益保护，并最终在员工和管理层之间达成共识。



2019年9月29日工会会议现场图

2020年3月17日，时值新冠肺炎疫情防控期间，公司业务有所缩减，员工到公司报道困难。为保障公司低成本持续运营。工会组织召开工会会议即员工代表大会，就2月份工资核算及发放事宜展开沟通。

最后通过劳资双方协商，达成一致方案。将2月份工资结构调整为基础工资+岗位工资+工龄工资，取消绩效工资。根据员工到达上班地点报道日期，对其岗位工资进行差别计算。2月5日（含）前报道的员工，按70%发放岗位工资；2月6日至17日报道的员工，按50%发放；2月18到2月23日报道的，按30%发放；2月24日后报道的，岗位工资酌情发放，其基本工资和工龄工资正常发放且不低于当地最低工资标准。同时，对在家办公的人员，根据工作量折合天数，根据实际情况给予相应奖励。



经工会沟通后形成一致方案



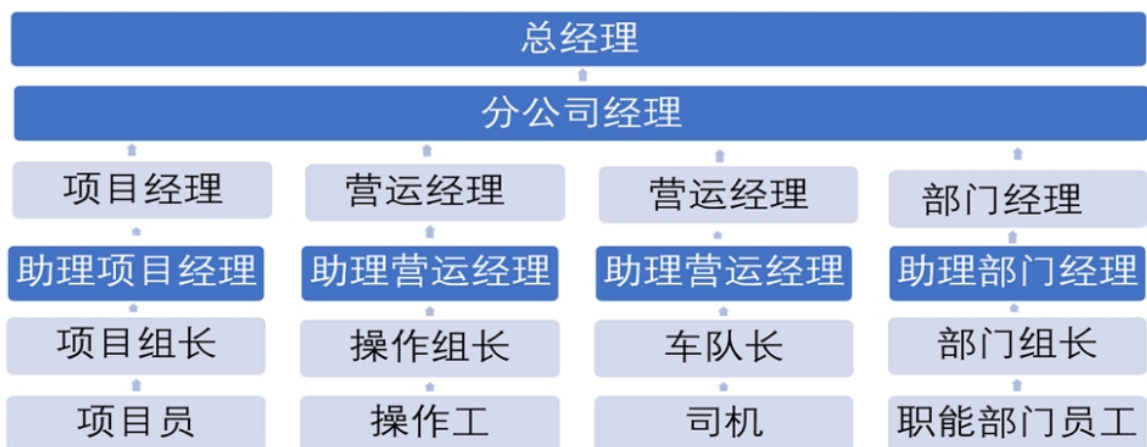
2020年3月17日工会现场图

员工成长与发展

公司的人才理念是：唯才是用，唯德重用；有德有才，破格重用；有德无才，培训作用；有才无德，限制录用；无德无才，坚决不用。

为营造良好的学习与成长氛围，上海康展物流建立了完善的培训制度，为员工提供了完整的深造与职业发展体系，每一位员工在其职业发展通道的各个环节，都可以得到有针对性的培训与培养。同时，通过定期的绩效与职业发展考评，以真才实干为评判标准，给予所有员工公平的晋升机会，让能者上、庸者下，打造一支强大的人才队伍。

上海康展物流有限公司 职业晋升通道



公司员工职业上升通道

康展物流鼓励、赏识和奖励员工的突出贡献。每年年终，都会举行盛大的年会，增强员工幸福感的同

时，表彰这一年中对公司发展做出重大贡献的员工，以鼓励他们再接再厉，继续发扬优秀品格。



康展物流2019华东区（上）华南华中区（下）年会活动现场

2019年年会，为表彰这一年度在其岗位上表现优异的员工，经相关部门自主提报，人力资源部审核，公司颁布了以下奖项，对顾丽娜等31名为公司发展做出贡献的老员工颁发“十年老员工奖”，分别奖励奖金1000元，以奖励他们十年如一日兢兢业业地为岗位做出的贡献；对张俊成等27人颁发了年度优秀员工奖，分别奖励奖金1000元，奖励他们近一年在工作岗位上的优秀表现；对谭志远等6人颁发了年度优秀新人奖，分别奖励奖金500元，以奖励他们初到岗位这一年的刻苦勤奋。



2019年会现场获奖员工留影

同时，对2019年表现特别优异的三位员工进行了全公司通报表扬。

上海康展物流有限公司文件

Shanghai Netax Logistics Co., Ltd. Files

沪康展总字（2020）第（003）号



关于对北方区李涛、全敏通报表扬的决定

总部各管理中心、各区管中心：

鉴于2019年北方区李涛、全敏两位同志在各自岗位努力付出，表现优异。

经总部研究决定：给予二人通报表扬一次，并给予相应的奖励，以资鼓励！

希望二位同志再接再厉，倡导公司其他同事向他们学习，为公司的全面发展添砖加瓦！

上海康展物流有限公司文件

Shanghai Netax Logistics Co., Ltd. Files

沪康展总字（2020）第（004）号



关于对西南区总经理张鹏同志

通报表扬的决定

总部各管理中心、各区管中心：

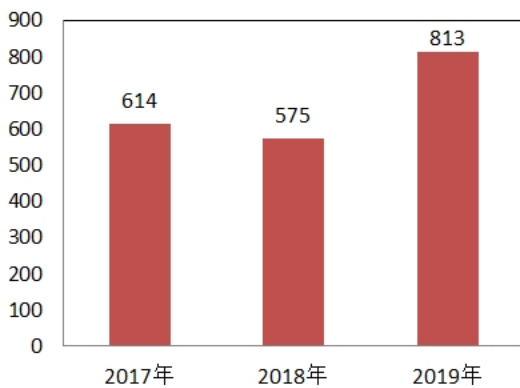
根据公司整体运营需要，成立了昆明分公司，西南区总经理张鹏从2019年5月份起，参与昆明分公司仓库选址、筹建、相关证照办理等工作，仓库选址得当且租金较便宜，筹建速度较快；同时进行项目落地操作，在拜耳项目运营中无事故、保证顺畅，得到客户赞誉。张鹏同志在工作中尽心尽职，有大局观，经公司研究决定：给予通报表扬一次，并给予相应的奖励，以资鼓励！

2019年年终对三位同事的通报表扬文件截图

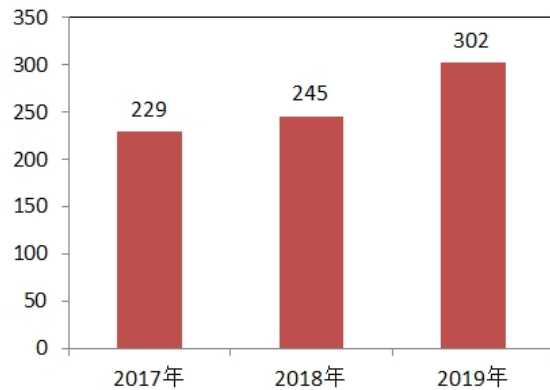
为了让员工在工作之余，拥有体面的生活，同时保障其在康展工作期间的健康与安全。公司为员工提供远高于当地最低工资标准的工资，足额为全体员工购买社会保险，公司出资占比64%，对从事运输业务的司机人员全额购买商业保险。

2019年，公司支付员工工资总额813万元，同比增长41.4%；为员工购买社保总额302万元，同比增长23.3%，为5%的风险岗位员工全额购买商业保险6万元。

工资总额（万元）



社保总额（万元）



为增强员工幸福感、归属感，同事强化各部门团队凝聚力，公司每年都会组织员工外出拓展游玩，相关费用由公司报销。



公司员工外出拓展游玩留影

二、合规运营

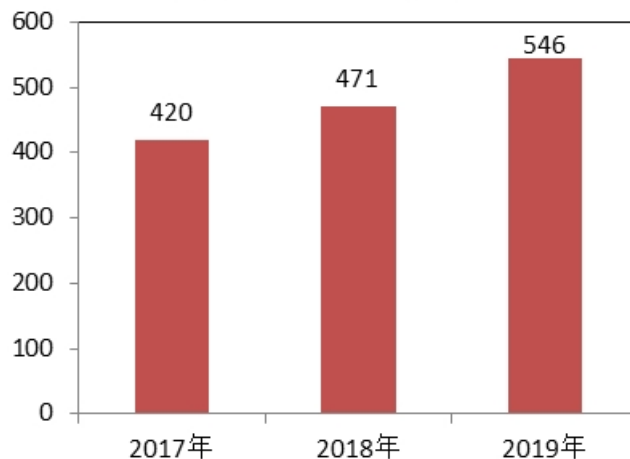
康展始终恪守商业道德，遵守适用的国际公约和各国相关法律法规，坚持诚信经营和合规运营；我们遵守康展商业行为准则，严格执行“阳光采购”和“阳光销售”，反对行贿受贿等任何腐败行为，对相关的合作伙伴进行反腐培训；我们倡导公平竞争，遵守国家关于反倾销、反垄断等方面的法律规定，营造和谐商业环境。

合规经营管理已融入到康展各个业务场景中，公司审计部对行业竞争、人力资源管理、反贿赂与反腐败等合规业务提供法律指导，识别、评估并提示内外部法律风险，协助业务部门开展合规经营活动，在知识产权风险方面，主要涉及保护自身的知识产权并尊重其他公司的知识产权，确保康展遵守国家知识产权法规。

2019年，公司的33处运营点都已制定出完善的反腐败政策，其中，有20家已接受公司反腐败政策及培训，占比60%，接受公司反腐败政策及培训的客户20家，占比60%，供应商10家，占比30%，承包商10家，占比10%。接受公司反腐败政策及培训的员工280人，占总数比97%。

公司依法纳税，2019年度为国家贡献税收总额为5462322.78元。

纳税总额（万元）



公司近三年纳税情况

公司积极参与政府组织的相关会议，认真听取管理部门对物流行业关于业务经营的系列指导意见。

2019年8月15日，由上海市青浦邮政管理局、青浦区市场监督管理局、青浦区商务委员会联合主办的“聚焦高质量，聚力一体化”2019年青浦区物流行业管理质量提升培训活动在青浦区举行。康展派公司质量管理中心负责人李云兰女士参与，与全区36家快递、物流企业，70多位质量管理负责人、以及区各委办局的相关人员共计100多人共同参加了这次培训。

通过对“特种设备监管案例警示教育”、“物流智能创新模式解析”、“物流行业管理规范”系列课程的学习，公司深刻体会到了相关部门对行业的关注，同时，也了解到了公司在此后业务开展过程中应该遵守的相关规范。



康展参加培训活动现场图

也正是由于公司恪守商业道德，诚信经营，近年来得到来自社会各界的肯定。2018年，公司获得上海凯京信达科技集团有限公司颁发的年度最具诚信企业荣誉；2019年，公司获上海市企业发展促进研究会颁发的诚信服务联盟企业荣誉，同时还获得由中国物流与采购联合会颁发的物流行业守信典型企业。

三、供应责任

整体强健的产业链是公司的生存之本，康展愿与全体供应商一起构建资源共享、价值共创、风险共担、利益共享的商业生态系统。我们坚信只有与供应商深度协同，才能打造独特的综合竞争优势，实现共赢，为整个社会的可持续发展做出贡献。

供应链可持续发展涉及劳工标准，安全健康，环境保护和商业道德等不断增加的议题，通过我们的业务过程、产品和服务，以及全体员工的言行展现出来，构成康展业务发展不可或缺的部分。

2019年度康展使用社会责任标准筛选的新供应商百分比100%，开展社会责任现场评估的供应商5家，具有重大负面环境影响供应商0家。



2019年公司对供应商进行现场审核图

公司每年会对供应商进行年度考核，并对在质量、交期、服务和社会责任方面表现优异的供应商颁发奖励。2019年公司年会现场，公司邀请所有供应商共同参加，并对年度优秀供应商颁发证书。



康展2019年度优秀供应商合影

四、回馈社会

作为医药物流企业，康展的主业是承接医药、器械从工厂到下游消费市场的运输服务，核心责任是实现医药产业上下游之间生产和需求的无缝链接，确保每一批药物和医药器械能够安全、准时、完整有效地到达需求地。在业务运营过程中，我们不仅关注与业务相关的社会责任议题，我们也关心联合国17项可持续发展目标的实现，并为其光明的未来尽一份绵薄之力。

2019年2月19日，为发扬康展物流企业精神，弘扬康展物流企业人文关怀。上海康展对全体员工发出倡议：开展全体员工募捐活动，共同帮助上海公司同事高慧丽的家庭。

康展物流（集团）文件

Netax Logistics (Group) Shanghai Branch Files



倡 议 书

各分公司、办事处、各部门：

大爱无疆，发扬康展物流企业精神，弘扬康展物流企业人文关怀，上海公司同事高慧丽家中父亲因患重病极需巨额医疗费用，父爱如山，这个噩耗对一个普通家庭来说无疑是沉重的打击。现倡议各分公司、各办事处、各部门、各位同仁，在这非常时刻伸出援助之手：

活动一经发出，立即得到了广大员工的共同参与。



为员工高慧丽家庭募捐活动现场留影

展望未来

医药物流是物流业务中的高端业务场景，利润率及稳定性高于普通物流，承运普通货物的净利润率在5%以下，而医药物流却可以保持在8%。到2020年，我国医药物流费用将达到4100亿元。

随着国家取消第三方药品物流业务批准政策，“4+7”带量采购、“两票制”、药品零加成等医药改革政策的不断推进与落实。

医药物流市场在逐步开放，市场竞争将会持续加剧，药企物流（资源优势）、全网物流（网络及运营能力出色）及电商物流（流量优势）将会是未来市场的主要参与者。

“两票制”实施后，随着医药供应链流通环节的扁平化，医药流通企业将会受到直接影响，医药流通企业将直接连接上游医药生产企业和下游零售终端，在医药供应链中承担信息流、物流、资金流的枢纽作用。

面对这样的行业形式，康展将继续保持和发扬自身的核心竞争力，借助科技力量逐步强化、升级供应链全程追溯能力和全国化的高效、稳定的医药仓配网。

未来，立足公司“人财物”三合一的战略发展布局。在人才培养上，康展将有序落实医药物流人才梯队体系的建设，遵循内训与外训相结合原则，普通职员需掌握基础知识和营运能力，中层、基层干部则需掌握管理能力，高层干部掌握规划能力和战略能力。在资金储备上，积极采取一些资本的洽谈，改变独资的企业性质，来充实资金实力。在设备设施方面，将重点关注新时代的新科技，助力产品升级、设备升级，比如冷机的智能化，包括监控的设备精准化，报警功能智能化等。

除做好自身的本职工作外，康展将会持续遵守联合国全球契约十项原则，关注联合国17项可持续发展目标，在自身业务发展壮大的同时，履行好企业应该承担的社会责任。严格遵守相关行业、国家和地区的法律法规，践行商业道德，合规运营；持续关注节能减排、为员工提供更具竞争力的工作条件，为合作伙伴持续赋能，携手共建和谐生态。

附录 GRI&SDG Standards 指标索引

第一部分：一般披露项 组织概况

编号	描述	SDG	页码
102-1	组织名称		6
102-2	活动、品牌、产品和服务		6, 7
102-3	总部位置		6
102-4	经营位置		6
102-5	所有权与法律形式		6
102-6	服务的市场		6, 7
102-7	组织规模		6, 7
102-8	关于员工和其他工作者信息		35, 36
102-9	供应链		44, 45
102-10	组织及其供应链的重大变化		无
102-11	预警原则或方针		23
102-12	外部倡议		7, 8, 19
102-13	协会的成员资格		7, 8, 19

战略

102-14	最高组织者声明		4, 5
102-15	关键影响、风险和机遇		21

道德和诚信

102-16	价值观、原则、标准和行为规范		7, 43
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		43

管治

102-18	管治架构		13
102-19	授权		13
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任		13
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	SDG16	15-19
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	SDG5,16	13
102-23	最高管治机构主席		13
102-24	最高管治机构的提名和甄选	SDG5,16	13
102-25	利益冲突		/
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		/
102-27	最高管治机构的集体认识		/
102-28	最高管治机构的绩效评估		/
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	SDG16	14
102-30	风险管理流程的效果		/
102-31	经济、环境和社会议题的评审		14
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		/
102-33	重要关切问题的沟通		15-19

102-34	重要关切问题的性质和总数		/
102-35	报酬政策		/
102-36	决定报酬的过程		/
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		37-38
102-38	年度总薪酬比率		37
102-39	年度总薪酬增幅比率		/

利益相关方参与

102-40	利益相关方群体列表		15
102-41	集体谈判协议		37
102-42	利益相关方的识别和遴选		15
102-43	利益相关方参与方针		15
102-44	提出的主要议题和关切问题		15

报告实践

102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		13
102-46	界定报告内容和议题边界		2
102-47	实质性议题列表		14
102-48	信息重述		14
102-49	报告变化		2
102-50	报告期		2
102-51	最近报告日期		2
102-52	报告周期		2
102-53	有关本报告问题的联系人信息		2
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		2
102-55	GRI 内容索引		2
102-56	外部鉴证		无

管理方法

103-1	对实质性议题及其边界的说明		14
103-2	管理方法及其组成部分		13-14
103-3	管理方法的评估		14

第二部分：具体标准披露项

经济绩效

编号	描述	SDG	页码
201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG2,5,7,8,9	21, 42-43
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDG13	无
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		36-43
201-4	政府给予的财政补贴		/

市场表现

202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDG1,5,8	37
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDG8	36

间接经济影响

203-1	基础设施投资和支持性服务		/
-------	--------------	--	---

203-2	重大间接经济影响		/
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例		/
反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG16	43
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG16	43
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		无
不正当行为			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG16	无
物料			
301-1	所用物料的重量或体积		/
301-2	所使用的回收进料		/
301-3	回收产品及其包装材料		/
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	SDG12,13,7,8	34
302-2	组织外部的能源消耗量	SDG12,13,7,8	33
302-3	能源强度	SDG12,13,7,8	34
302-4	减少能源消耗量	SDG12,13,7,8	33
302-5	降低产品和服务的能源需求	SDG12,13,7,8	32
水资源			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	SDG6	34
303-2	管理与排水相关的影响		/
303-3	取水		/
303-4	排水		/
303-5	耗水	SDG6	34
生物多样性			
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点		/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		/
304-3	受保护或经修复的栖息地		/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种		/
排放			
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	SDG12,13,14,15	34
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	SDG12,13,14,15	34
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放		/
305-4	温室气体排放强度	SDG13,14,15	34
305-5	温室气体减排量	SDG13,14,15	33
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放		/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放		/
污水和废弃物			

306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量		/
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量		/
306-3	重大泄漏	SDG12,14,15,3,6	无
306-4	危险废物运输	SDG12,3	无
306-5	受排水和/ 或径流影响的水体		/

环境合规

307-1	违反环境法律法规	SDG16	无
-------	----------	-------	---

供应商环境评估

308-1	使用环境标准筛选的新供应商		44-45
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		44-45

雇佣

401-1	新进员工和员工流动率		/
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利		36-43
401-3	育儿假	SDG5,8	36

劳资关系

402-1	有关运营变更的最短通知期		38
-------	--------------	--	----

职业健康与安全

403-1	职业健康安全管理体系	SDG8	35
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG3,8	11
403-3	职业健康服务	SDG3,8	11
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	SDG8	11
403-5	工作者职业健康安全培训	SDG8	11
403-6	促进工作者健康	SDG8	11
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	SDG8	11
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	SDG8	35
403-9	工伤		/
403-10	工作相关的健康问题	SDG8	11,42

培训与教育

404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG8	39
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG5,8	39

多元化与平等机会

405-1	管治机构与员工的多元化	SDG5,8	35-36
405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG10,5,8	37

反歧视

406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG16,5,8	无
-------	--------------	-----------	---

结社自由与集体谈判

407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		/
-------	---------------------------	--	---

童工

408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		/
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		/
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		/
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	SDG2	无
人权评估			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		/
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		/
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		/
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		/
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		44-45
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		44-45
公共政策			
415-1	政治捐赠		/
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		11
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG16	无
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求		/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDG16	无
417-3	涉及市场营销的违规事件		无
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	SDG16	无
社会经济合规			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		无

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于康展物流，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监督机构 媒体

其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

请您对《上海康展物流有限公司2017-2018年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

我们的联系方式：

联系人：顾丽娜；

地址：上海青浦区华隆路1777号E通华新园C幢5楼；

电话：13611862892；

传真：021-59884748*201。