

Enero 2020

GESTION MEDIOAMBIENTAL



Ana Ruiz`20

GESTION MEDIOAMBIENTAL

SUMARIO

1. Empresa y medio ambiente

- 1.1. La Actitud ante el Medio Ambiente
- 1.2. Razones por las que implantamos medidas medioambientales
- 1.3. Presiones

2. Sistema de Gestión Medioambiental SGMA

- 2.1. Principios y Concepto de Sistema de Gestión Medioambiental
- 2.2. Política Medioambiental: Objetivos y Metas
- 2.3. Funciones y Responsabilidades de la Organización
- 2.4. Evolución hacia la Eco-Eficiencia
- 2.5. Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos Medioambientales

3. Auditorías Medioambientales

- 3.1. Aspectos que debe contemplar una auditoría medioambiental

4. Buenas prácticas medioambientales

5. Ventajas y Oportunidades de la Implantación de un SGMA

6. La Rentabilidad de los costes medioambientales

1. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

El progresivo crecimiento de las ciudades, el desarrollo de la industrialización, y en definitiva la civilización actual, provocan sobre el entorno natural una serie de procesos negativos encaminados hacia un deterioro y desequilibrio ecológico que, de no tomar las debidas medidas a tiempo puede resultar irreversible.

La identificación de los aspectos medioambientales y la evaluación de los efectos asociados a una actividad empresarial o industrial, es fundamental para conocer el impacto medioambiental que generan las actividades, productos o servicios, y poder establecer unos objetivos y metas medioambientales.

Los Aspectos Medioambientales son los elementos o características de una actividad, producto o servicio susceptibles de interactuar con el medio ambiente. Por otra parte, el Impacto Medioambiental es la transformación o cambio que se produce en el medio a causa de un aspecto medioambiental.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES
Residuos Aguas residuales Emisiones atmosféricas Ruido Consumo de energía Consumo de Agua Etc.	Contaminación del suelo Contaminación del medio hídrico Contaminación atmosférica Contaminación acústica Generación de olores Consumo de recursos no renovables Etc.

1.1. La Actitud de nuestra empresa ante el Medio Ambiente

Nuestra empresa siempre tiene que estar adaptándose, enfrentándose constantemente al cambio de la demanda de los consumidores, de la tecnología y de la legislación. En este sentido, Ideas y Proyectos Promocionales percibe el tratamiento de la gestión medioambiental como:

- Oportunidad de Negocio
- Elemento Integrado en la Gestión

El interés por los temas medioambientales ha alcanzado a todos los estamentos de la sociedad, y la preocupación por los problemas medioambientales no queda restringida únicamente a los consumidores, sino también a EMPLEADOS. SOCIOS. CLIENTES. PROVEEDORES. DISTRIBUIDORES.

Las Actitudes que nuestra Dirección presenta hacia el medio ambiente son:

- Altruista, ya que protege el medio ambiente porque está convencido.
- Positiva con Planes, por lo que hace planes positivos para proteger el medio ambiente como cuestión de buena gestión empresarial.

1.2. Razones por las que las Ideas y Proyectos Promocionales implanta medidas medioambientales

Las razones que nos mueven a concienciarnos positivamente y a establecer unas pautas de conducta acordes con el medio ambiente se resumen en:

1. Implantación de Medidas Preventivas y Correctoras que permitan reducir el consumo de recursos energéticos, agua, materias primas, etc., así como disminuir la generación de residuos y minimizar el impacto medioambiental de las emisiones atmosféricas, ruidos, etc. La racionalización en el empleo de los recursos naturales y la optimización de procesos reportará un ahorro de costes.
2. Plan Continuo de Formación para el Personal en materia de medio ambiente que proporcionará la sensibilización en nuestra empresa. Esta formación básica debe incluir:
 - Legislación relevante que afecta a nuestro sector.
 - Buenas prácticas medioambientales: Códigos de conducta específicos.
 - Impacto en el medio ambiente de los diferentes procesos.
 - Técnicas para mejorar la eficacia del impacto ambiental.
 - Sistemas de control del Plan de Gestión Medioambiental.
3. Realización de Auditorías anuales que verifiquen la efectividad de las medidas implantadas.
4. Asesoramiento Legal necesario para cumplir con la normativa en vigor, cuya tendencia constante es hacia un endurecimiento progresivo, y tener en cuenta que el no cumplirla conlleva la posibilidad de incurrir en graves riesgos para la empresa.

1.3. Presiones

La importancia que está cobrando el medio ambiente y que se traduce en una serie de medidas tomadas por las empresas con el fin de implantar pautas de conducta respetuosas con el medio ambiente, tiene su origen en una serie de presiones, tanto externas como internas:

Legislación (Local, Nacional, UE), Tasas y Cánones, Clientes, Competencia, Grupos de Presión, Empleados, Costes internos, Estado de las Instalaciones, etc. En ocasiones estas Presiones son la causa de acciones correctoras o preventivas que evolucionan hacia la Eco-Eficiencia:

- ✓ !" Hacer más con menos.
- ✓ !" Disminuir consumos.
- ✓ !" Aumentar la intensidad de servicio de los recursos.
- ✓ !" Reducir, Reutilizar y Reciclar.

En Ideas y Proyectos Promocionales creemos que esta actuación empresarial puede mejorar nuestra imagen dentro de nuestro entorno, comunidad y sector industrial, y puede ser un buen factor diferenciador que nos proporcione algunas considerables ventajas competitivas.

2. NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SGMA

2.1. Principios y Conceptos de Sistema de Gestión Medioambiental

Nuestro Sistema de Gestión Medioambiental es el marco o el método de trabajo que seguimos con el objeto de conseguir un determinado comportamiento de acuerdo con las metas que hemos fijado y como respuesta a unas normas, unos riesgos medioambientales y unas presiones tanto sociales como financieras, económicas y competitivas en permanente cambio.

Nuestro Sistema de Gestión Medioambiental consta de dos partes:

- a) Una parte descriptiva del sistema que incluye los procedimientos, las instrucciones específicas, las normas, los reglamentos, etc.
- b) Una parte práctica compuesta por dos variables:
 - b.1) Aspectos físicos: locales, máquinas, equipos informáticos y de control, instalaciones de tratamiento de la contaminación, etc.
 - b.2.) Aspectos humanos: habilidades del personal, formación, información, sistemas de comunicación, etc.

2.2. Política Medioambiental: Objetivos y Metas

La Política Medioambiental de Ideas y Proyectos Promocionales constituye el núcleo del sistema de gestión medioambiental, ya que se trata de una declaración pública y formal por parte de la Dirección sobre las intenciones y principios de acción en relación con la protección del medio ambiente.

Esta política medioambiental es coherente con las políticas de prevención de riesgos laborales y de calidad.

La **política medioambiental** de Ideas y Proyectos Promocionales contempla los siguientes aspectos:

- Es adecuada para las actividades, productos o servicios ofrecidos por la empresa.
 - Es conocida, comprendida, desarrollada y mantenida al día por todos los niveles de la organización.
 - Es accesible al público.
 - Está dirigida a la prevención y/o minimización de los impactos medioambientales perjudiciales y al desarrollo sostenible.
 - Incluye un compromiso de cumplimiento continuo de todos los requisitos reglamentarios.
 - Incluye un compromiso de mejora continua de la actuación medioambiental.
 - Asume la adopción y publicación de objetivos medioambientales.
 - Asume la publicación de informes medioambientales.
 - Está actualizada y con una periodicidad adecuada.
- ✓ Además, la Política Medioambiental de Ideas y Proyectos Promocionales;
- Se establecerá POR ESCRITO,
 - Se adoptará AL MÁXIMO NIVEL,
 - Se REVISARÁ periódicamente,
 - Se fundamentará en PRÁCTICAS DE GESTIÓN CORRECTAS:
 - a) Se evaluarán por anticipado las repercusiones sobre el medio ambiente de todas las actividades,
 - b) Deberán prevenirse y minimizarse los efectos perjudiciales.

El Sistema de Gestión Medioambiental de Ideas y Proyectos Promocionales prevé las medidas necesarias para el cumplimiento de lo regulado en la legislación existente, definiendo objetivos y compromisos destinados a la mejora continua de nuestra operatividad desde el punto de vista medioambiental.

Nuestros **principales objetivos** del Sistema de Gestión Medioambiental son:

- a) Garantizar el cumplimiento de la legislación medioambiental,
- b) Fijar y promulgar las políticas y los procedimientos operativos internos necesarios para alcanzar nuestros objetivos medioambientales,

- c) Identificar, interpretar, valorar y prevenir los efectos que nuestra actividad produce sobre el medio ambiente, analizando y gestionando los riesgos en los que nuestra organización incurre como consecuencia de aquellos,
- d) Deducir y concretar el volumen de recursos y la cualificación del personal apropiado en función del nivel de riesgos existentes y los objetivos medioambientales asumidos por nuestra empresa, asegurando al mismo tiempo su disponibilidad cuando y donde fuese necesario.

Estos objetivos son coherentes con nuestra Política Medioambiental y tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- Efectos Medioambientales
- Política Económico-Financiera
- Política Comercial
- Tecnologías disponibles

2.3. Funciones y Responsabilidades de la Organización

Ideas y Proyectos Promocionales ha creado un Comité de Gestión Medioambiental formado por el Responsable de Calidad y el propio gerente coordinando las actividades del sistema de gestión medioambiental y llevando a cabo:

- La definición de la estrategia y objetivos y metas medioambientales.
- La consecución de un completo compromiso de todos.
- La planificación de la formación del personal.
- El aseguramiento de la progresiva participación de los empleados.
- La dirección de la empresa hacia los objetivos medioambientales fijados.

El éxito de la implantación del sistema de gestión medioambiental está basado fundamentalmente en tres factores:

- Liderazgo de la Dirección
- Participación
- Formación

2.4. Documentación del SGMA: Evaluación y Registro de Efectos Medioambientales

Ideas y Proyectos Promocionales deberá EVALUAR todos los efectos Medioambientales que se consideremos significativos para:

- Seleccionar y definir los Parámetros a Registrar.
- Fijar Objetivos y Metas Medioambientales.

También deberá REGISTRAR todos los efectos medioambientales que se consideren significativos. Dentro de los aspectos a considerar se incluirá la relación de:

- Emisiones a la atmósfera,
- Vertidos en las aguas y alcantarillado,
- Residuos sólidos tóxicos y peligrosos,
- Contaminación del suelo,
- Utilización de recursos naturales,
- Ruidos, olores, polvo, vibraciones,
- Gasto energético, etc.

3. AUDITORÍAS MEDIOAMBIENTALES

En la **Norma ISO 14001:2015** queda definida la Auditoría del Sistema de Gestión Medioambiental como el proceso de verificación sistemático y documentado para obtener y evaluar objetivamente evidencias para determinar si nuestro sistema de gestión medioambiental se ajusta a los criterios del sistema de gestión medioambiental marcados por nuestra empresa. Además, los resultados de este proceso son comunicados a la dirección.

OBJETIVOS DE NUESTRA AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL

- Identificar el estado de cumplimiento de la normativa medioambiental
- Dar seguridades a la Dirección
- Ayudar a la Dirección a mejorar la gestión
- Mejorar el nivel general de conciencia medioambiental
- Mejorar el sistema de gestión de riesgos medioambiental

VENTAJAS DE LA AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL

- Nos proporciona una base objetiva para el proceso de toma de decisiones
- Aumenta el conocimiento de los empleados acerca de las cuestiones medioambientales
- Identifica los ahorros de costes
- Incrementa la credibilidad de nuestra empresa
- Suministra datos útiles para el seguro de cobertura de riesgos
- Da un aviso temprano de cualquier desastre inminente

ANÁLISIS

¿Qué contaminantes se producen?				
EMISIONES GASEOSAS	EFLUENTES LÍQUIDOS	RESIDUOS SÓLIDOS	MATERIAS PRIMAS	PROCESOS PRODUCTIVOS
Atmósfera	<ul style="list-style-type: none"> •Alcantarillado •Colectores •Subsuelo 	<ul style="list-style-type: none"> •Balance •Caracterización •Destino 	<ul style="list-style-type: none"> •Materias primas empleadas •Subproductos •Consumo de agua •Energía 	<ul style="list-style-type: none"> •Etapas principales •Diagramas de Flujo •Actividades auxiliares
PRODUCTOS	EXPEDICIÓN	DIAGNÓSTICO	MEDIDAS CORRECTORAS	
<ul style="list-style-type: none"> •Control de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Envases y embalajes •Almacenamiento 		<ul style="list-style-type: none"> •Métodos de Control •Instalaciones de Tratamiento •Evaluación de la Eficacia <p>REMEDIO</p>	
¿Cómo se reducen o anulan?				
PLAN DE VIGILANCIA AMBIENTAL		<ul style="list-style-type: none"> •Medidas Preventivas • Manual de Gestión Medioambiental 		

3.1. Aspectos que debe contemplamos ante una auditoría medioambiental

A la hora de realizar una auditoría Ideas y Proyectos Promocionales tiene en cuenta ciertos aspectos:

- Cumplimiento de la legislación
- Aspectos financieros de ahorro de costes
- Consumidores y competencia
- Gestión de nuestra estrategia empresarial y evaluación del SGMA
- Recursos humanos: evaluación y necesidades de formación

4. BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

El objeto de las Buenas Prácticas Medioambientales es reducir las pérdidas sistemáticas o accidentales de materiales y de residuos o emisiones, y de esta manera aumentar la productividad sin necesidad de recurrir a cambios en tecnología, materias primas o productos, sino centrándonos principalmente en los factores humanos y organizativos de la producción.

Nuestras áreas operativas se centran en:

- Control de inventario y seguimiento de materias, residuos y emisiones: control en compras, mejora organizativa en almacén, etc.
- Mejoras en la manipulación de materiales: concienciación de los empleados, reducción en la probabilidad de accidentes, etc.
- Mejoras en la producción: planificación secuencias orientadas a reducir frecuencias de limpieza, reciclaje, etc.
- Prevención y control de fugas y derrames: adoptar procedimientos apropiados, protección contra salpicaduras, etc.
- Mantenimiento preventivo: inspección, revisión y limpiezas periódicas.
- Separación selectiva de residuos y emisiones: según su naturaleza y características para facilitar su reciclaje y recuperación.
- Empleo de guías de utilización de materiales y equipos, orientadas a disminuir la generación de residuos y emisiones.

Al suponer medidas que repercuten sobre la actitud de los empleados de nuestra empresa, las buenas prácticas pueden implantarse rápidamente, con una baja inversión, con lo que su rentabilidad suele ser alta y tienen un riesgo muy bajo.

5. VENTAJAS Y OPORTUNIDADES DE IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN

Ideas y Proyectos Promocionales estima que las Ventajas Potenciales consecuencia de la introducción de Mejoras Medioambientales pueden ser:

- ✓ Directamente:
 - La reducción de costes al disminuir el tratamiento de residuos y efluentes, los consumos de energía, el uso de agua y materias primas, etc.
 - Disminuye el coste de los seguros
 - Protege la propiedad manteniendo el valor de los inmuebles y evitando accidentes
 - Se reducen las operaciones de limpieza

- Mejora la competitividad, ya que la imagen medioambiental es valorada por proveedores y clientes, evitando barreras comerciales a la vez que se convierte en un elemento de innovación
- ✓ Indirectamente:
- Motivación de los empleados, ya que la implantación de la gestión medioambiental está integrada como un elemento dinamizador de los hábitos de trabajo y como un elemento de cohesión
 - Mejora la relación con la comunidad, y prueba la voluntad de la empresa de apostar por el futuro
 - Facilita las relaciones al enriquecerse nuestra imagen pública y suponiendo una buena publicidad indirecta aumentando el conocimiento de la empresa en el mercado

6. LA RENTABILIDAD DE LOS COSTES MEDIOAMBIENTALES

Ideas y Proyectos Promocionales reconoce que los problemas del medio ambiente y sus soluciones son demasiado importantes, tanto para nosotros como para la sociedad en general, y que por ello pueden tener un efecto crucial en la rentabilidad a largo plazo.

Admitimos que es necesario analizar y planificar, y que ha llegado el momento de diseñar e implantar una estrategia ambiental.

Por todo ello, Ideas y Proyectos Promocionales está comprobando que la identificación, acumulación y cuantificación del origen de los gastos medioambientales es fundamental para reducir el impacto ambiental sobre los costes totales y aumentar, de esta manera, los resultados generales de la empresa.

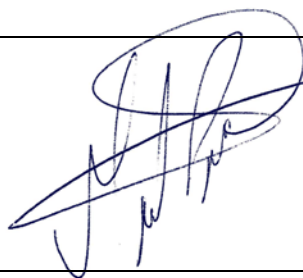
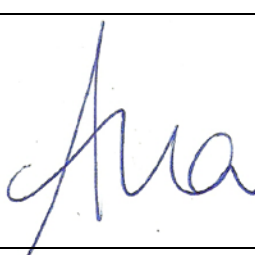
Ideas y Proyectos Promocionales se ha concienciado de que el rendimiento ambiental está incluido en el rendimiento del negocio.

A la hora de cuantificar los costes de aplicación de la nueva reglamentación en materia medioambiental, tenemos claro que la mejor forma de reducir los costes ambientales es dejando de producir residuos, ya que nos resulta más económico introducir mejoras en los procesos para reducir estos residuos generados, que invertir dinero en tratarlos, ya que estos costes repercuten en el precio de los productos. Por tanto, nos resulta interesante instaurar un programa de gestión de residuos.

Por otra parte, para evaluar las cargas ambientales asociadas a un producto, proceso o actividad estamos efectuando un "análisis del ciclo de

vida" que permite determinar de manera eficaz el impacto que el uso de los recursos y la producción de residuos, vertidos, etc. producen en el medio ambiente. De esta manera podemos decidir en la práctica qué estrategias de mejora ambiental podemos aplicar.

Por último, la publicación de un informe ambiental que comunique los resultados medioambientales de una forma comprensible supone un valor añadido para la industria, el medio ambiente y la sociedad.

Gerencia 	Calidad 
---	---