

Carta do Presidente – Comunicação em Progresso

O ano de 2019 se mostrou desafiador para a Ipiranga, marcado por inúmeras transformações nos cenários macroeconômico e regulatório, com a competição acirrada entre os players de mercado e margens de venda pressionadas, e internamente, com a construção de novo modelo de gestão por unidade de negócios.

Seguindo com o propósito de inspirar a sociedade a evoluir, com a paixão por facilitar a vida e a mobilidade das pessoas, a Ipiranga acredita que a adoção de valores sustentáveis no negócio é um fator imprescindível para o seu desenvolvimento e de todos.

Nesse sentido, no ano de 2019, iniciamos a revisão de nossa estratégia de sustentabilidade e atualização da nossa matriz de materialidade, para assim construirmos, junto com todos os nossos grupos de interesse, transformações voltadas ao crescimento econômico, à equidade social e à proteção do meio ambiente.

Com o compromisso de continuar pautando nossas ações nos 10 Princípios do Pacto Global, a Ipiranga reitera, por mais um ano, o seu compromisso com agenda global e apresenta no documento seguinte iniciativas destaque de 2019 e seus resultados.

Rio de Janeiro, 16 de março de 2020.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marcelo Araujo', is written over a horizontal line. Below the line, the name 'Marcelo Araujo' and the title 'Presidente' are printed in a black, sans-serif font.

Marcelo Araujo
Presidente