



# Communication on Progress KPMG 2019

KPMG en México



# Índice

Carta de nuestro Socio Director General

Sobre este documento

Nuestra Firma

Sostenibilidad

Gobierno corporativo

Ética, derechos humanos y anticorrupción

Laboral

Medio ambiente

Comunidad



# Carta de nuestro Socio Director General

*Los valores institucionales de KPMG, así como nuestra cultura de negocios está alineada a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa con la que nos hemos comprometido desde hace 13 años, convencidos de que apegarnos a ella es una forma de seguir siendo **La Clara Elección** de nuestros clientes, colaboradores y distintos grupos de interés.*



# Carta de nuestro Socio Director General

---

Presentamos en este reporte las principales acciones implementadas por KPMG en 2019, sobre temas económicos, sociales y ambientales, así como nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en búsqueda de un país y una sociedad más próspera y equitativa.

## **Nos comportamos con integridad y promovemos el desarrollo de nuestra gente**

Nos aseguramos de que todos los que conforman KPMG se mantengan en constante crecimiento y desarrollo profesional, por lo que en 2019 brindamos 340,368 horas de capacitación en general, es decir, 75 horas por colaborador en promedio.

Como parte de este programa de capacitación anual, en 2019 ofrecimos a nuestros colaboradores más de 12,000 horas de capacitación en temas de ética, prevención de lavado de dinero e integridad, entre otros; es decir, cuatro horas por colaborador en promedio.

Promovemos la igualdad de género, 44% de nuestro personal son mujeres y 56% hombres, y contamos con procesos institucionales que nos permiten asegurar oportunidades para todos, seleccionando a los candidatos con base en sus competencias y conocimientos profesionales.

## **Somos responsables con nuestras comunidades y con el medio ambiente**

Actuamos en favor de la educación, el desarrollo de las comunidades y el medio ambiente. En 2019 se incrementó 15% el número de colaboradores que participaron en nuestras 112 actividades de voluntariado, con las que apoyamos causas como educación, atención a grupos vulnerables, recolección y clasificación de artículos, medio ambiente y nutrición, entre otras, para las cuales nuestra gente invirtió 18,728 horas de voluntariado.

# Carta de nuestro Socio Director General

La inversión social realizada en el año ascendió a más de 15 millones de pesos mexicanos, que fueron aportados como donativos económicos, en especie, en trabajos pro bono y en tiempo de nuestro personal.

Adicionalmente, llevamos a cabo iniciativas internas para promover el cuidado del medio ambiente y la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, teniendo una meta global de reducción de emisiones de 10% neto por empleado de tiempo completo entre 2016 y 2020.

## **Inspiramos confianza e impulsamos el cambio**

Trabajamos para robustecer continuamente las iniciativas y cumplir los principios del Pacto Mundial. También lo hacemos hacia el exterior al compartir y comunicar a nuestros clientes las prácticas que llevamos a cabo, al mismo tiempo que brindamos servicios de asesoría en múltiples ámbitos en los que sabemos que podemos aportarles valor.

Mantenemos un firme compromiso de apegarnos a prácticas sostenibles y trasladarlas a las acciones con nuestros grupos de interés para lograr la permanencia de nuestro negocio, así como para seguir contribuyendo a una mejor sociedad para todos. Les agradezco a todos ellos ser partícipes de nuestras prácticas y seguir eligiendo a KPMG.

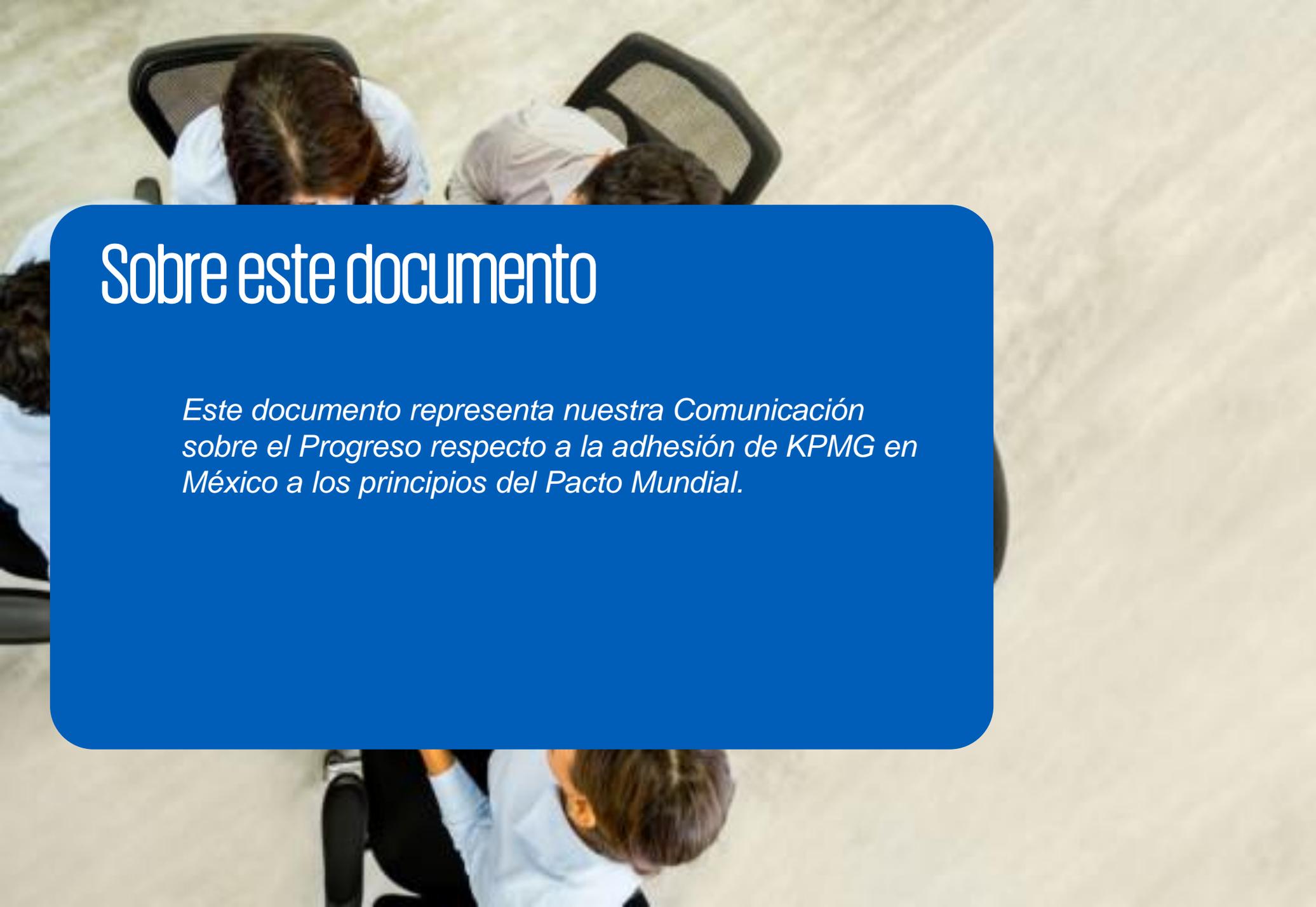


Víctor L. Esquivel

Víctor Esquivel

Socio Director General

*KPMG en México y Centroamérica*

An overhead photograph of three business professionals sitting in office chairs around a table, engaged in a meeting. The image is partially obscured by a blue text box.

# Sobre este documento

*Este documento representa nuestra Comunicación sobre el Progreso respecto a la adhesión de KPMG en México a los principios del Pacto Mundial.*

# Principios Pacto Mundial

---

Conscientes de la importancia de la sostenibilidad como una herramienta para garantizar la permanencia del negocio en el futuro, en KPMG en México estamos comprometidos con iniciativas internacionalmente reconocidas como el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Este documento representa nuestra **Comunicación sobre el Progreso** respecto a la adhesión de KPMG en México a los principios empresariales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Derechos humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos



Normas laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

# Principios Pacto Mundial

---



Medio ambiente

7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.



Anticorrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Red Pacto Mundial México

Desde 2007 somos signatarios del  
Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

Llevamos a cabo distintas acciones e iniciativas para aportar al logro de algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ODS

## Cómo contribuimos

1 FIN DE LA POBREZA



- Ofrecemos un salario base inicial hasta 2.6 veces más alto que el salario mínimo.
- Patrocinamos a 267 niños en situación de vulnerabilidad para mejorar su educación, salud y alimentación, y promoviendo el respeto a sus derechos humanos a través de *World Vision*.

2 HAMBRE CERO



- Formalizamos nuestro compromiso a nivel internacional con la iniciativa *Zero Hunger Declaration* de las Naciones Unidas.
- Armamos 3,500 despensas para población vulnerable a través de 215 voluntarios con Alimento para Todos.
- En el Día Citi entregamos 200 despensas a familias de escasos recursos en Milpa Alta.

## ODS

## Cómo contribuimos

3 SALUD Y BIENESTAR



- Promovemos entornos laborales saludables y una mejor salud física y emocional de nuestros colaboradores a través del programa "*Be you, be well*".
- Capacitamos a colaboradores en temas de disminución del estrés, promoción del autocuidado y fomento del bienestar emocional.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Capacitamos a 4,547 colaboradores brindándoles 340,368 horas de formación, es decir, 74.85 horas en promedio por colaborador.
- Impulsamos 44 intercambios profesionales a través del programa *Global Opportunities*.
- 66 socios, directores y gerentes participan como docentes en alguna universidad.
- Realizamos 154 eventos de vinculación universitaria.
- Impartimos dos cátedras universitarias, además de una maestría *inhouse* en Finanzas Corporativas.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Patrocinamos el programa *Youth Career Initiative* para apoyar a 97 jóvenes en el desarrollo de herramientas para la vida y el trabajo, y participamos con voluntarios mentores y facilitadores.
- Donamos 617 mochilas con útiles escolares para contribuir a la educación integral de niños de *World Vision*, *Somos el Cambio* y *Anímate a Estudiar*.
- A través de *KPMG Family for Literacy* realizamos lecturas para empoderar a niñas, además entregamos 411 libros a niños en situación vulnerable.
- Otorgamos 35 becas económicas a estudiantes de escasos recursos.
- 21 mentores asesoraron a equipos de Enactus en la mejora de sus modelos de negocio.
- Armamos 1,847 mochilas completas para niños indígenas de 6 estados de la República Mexicana a través de *Dignifica tu Vida*.
- Donamos 1,008 cuadernos para el programa de *Mochila Completa* derivado del reciclaje de papel obtenido en *Recicla y Participa*.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible



- Promovemos la igualdad de género, 44% de nuestro personal son mujeres y 56% son hombres.
- Impulsamos la carrera académica y profesional de niños y jóvenes mediante el otorgamiento de becas económicas.
- Ofrecemos beneficios para quienes acaban de ser padres como permisos por maternidad, sala de lactancia y horarios flexibles para las mamás y otorgando más días de los que establece la ley para los papás.
- Implementamos la campaña “*Balance for better*” de empoderamiento femenino para nuestras colaboradoras.



- Contamos con válvulas economizadoras y filtros de agua en las cocinetas.
- Utilizamos jarras de agua en lugar de botellas de plástico.



- Aumentamos el uso de Webex para reuniones vía remota por internet, reduciendo viajes y traslados.
- Contamos con iluminación LED en todas las oficinas que han sido remodeladas.
- Instalamos una estación adicional de carga para automóviles eléctricos.



- Otorgamos prestaciones y beneficios más allá de lo que exige la ley.
- Apoyamos la erradicación del trabajo forzoso y la esclavitud moderna a través de nuestro Código de Conducta para Proveedores.



- Mejoramos la infraestructura de comunidades vulnerables a través de nuestros programas como la Jornada de Voluntariado, Día de Ayuda y Día Citi, entre otros.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible



- Recuperamos los residuos de aceite vegetal utilizados en el comedor para que un tercero los convierta en biodiesel.
- Enviamos a reciclaje 35% del papel que consumimos, un 9% más que el año anterior.
- Realizamos campañas como *Zero Waste* para promover la conciencia ambiental en nuestros colaboradores.



- Participamos en el programa global *Climate Response*, donde nos comprometemos a reducir un 10% nuestras emisiones a nivel global por empleado de tiempo completo entre 2016 y 2020.
- Cuantificamos la huella ambiental derivada de nuestras operaciones.
- Realizamos el programa Recicla y Participa para recuperar papel en escuelas y comunidades. Reciclamos 8,170 kg de papel.
- Realizamos jornadas de reforestación en distintas zonas del país.
- Donamos 746 kg tapitas plásticas a Banco de Tapitas para su reciclaje y, con los recursos obtenidos, apoyar a niños con cáncer.



- Realizamos capacitaciones sobre cambio climático.
- Incrementamos en 61% la realización de webcasts, tanto internos como externos, lo cual evita traslados, viajes y consumos.



- Realizamos jornadas de reforestación en distintas zonas del país.
- Participamos en la plantación de más de 20,000 árboles en la reforestación de Grupo México en Huixquilucan.



- Capacitamos con 12,937 horas a nuestros colaboradores en temas de ética, integridad, independencia, derechos humanos y derechos laborales.
- Capacitamos a nuestro personal de seguridad en derechos humanos.



- Establecemos alianzas con diferentes organizaciones como *World Vision*, *Enactus*, *Teletón*, *Anímate a Estudiar*, *Dignifica tu Vida* y la *Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal*, entre otras para beneficiar a nuestras comunidades.

A blurred background image of a modern office hallway. In the foreground, a man in a dark suit and a woman in a dark blazer and grey skirt are walking and talking. The woman is smiling. The hallway has large pillars and a bright, clean atmosphere.

# Nuestra Firma

*En KPMG en México damos servicio a toda la República Mexicana a través de nuestras oficinas ubicadas en 18 estados y 3,287 colaboradores.*

# Nuestra Firma

## Presencia

KPMG en México forma parte de la red global de KPMG *International*, cooperativa suiza que otorga soluciones al mercado a través de los servicios de Auditoría, Asesoría e Impuestos y Legal, con presencia en 147 países, en donde cada entidad legal que forma parte de esta red es independiente.

En México, damos servicio a toda la República Mexicana a través de nuestras oficinas ubicadas en 18 estados, en donde gracias al trabajo de nuestros 3,433 colaboradores somos una de las Firmas más importantes del país.

## Oficinas de KPMG en México



# Servicios

Ofrecemos servicios en las áreas de Asesoría, Auditoría, Impuestos y Legal<sup>1</sup>.



## Asesoría

- *Risk Consulting*
- *Deal Advisory*
- *Management Consulting*
- *Strategy*
- Servicios en sostenibilidad y cambio climático



## Auditoría

- Anexos sobre la situación fiscal del contribuyente
- Auditoría de estados financieros con base en *data & analytics* (D&A)
- Auditoría de estados financieros
- Auditoría de control interno
- Contabilización y reporte financiero bajo IFRS
- Informes diferentes a la auditoría de estados financieros
- Préstamo de personal profesional
- Servicios de auditoría contable para instituciones financieras
- Servicios de asesoría para instituciones del sector financiero
- Servicios de *assurance* - aseguramiento



## Impuestos y Legal

- Comercio Internacional y Aduanas
- Fusiones y Adquisiciones
- Impuestos Corporativos
- Precios de Transferencia
- Seguridad Social y Servicios Fiscales en Remuneraciones
- Servicios de Movilidad Global
- Servicios Fiscales Internacionales
- Servicios Legales

<sup>1</sup>Consulte más información sobre cada área en las siguientes ligas:  
Asesoría: <https://home.kpmg/mx/es/home/servicios/asesoria.html>  
Auditoría: <https://home.kpmg/mx/es/home/servicios/auditoria-assurance-aseguramiento.html>  
Impuestos y legal: <https://home.kpmg/mx/es/home/servicios/impuestos-legal.html>

# Filosofía

## Historia KPMG

### La suma de todo

Nuestra historia se cuenta a través de cinco pilares que guían nuestra forma de trabajo, nos ayudan a tomar decisiones informadas, responder a retos, buscar nuevas oportunidades y distinguirnos de nuestros competidores.

### Por qué estamos aquí

#### Es nuestro propósito

Inspira confianza e impulsa el cambio para nuestra gente, nuestra comunidad y nuestros clientes.



### Todo en lo que creemos

#### Son nuestros valores

Por encima de todo, nos comportamos con integridad

Estamos comprometidos con la sociedad

Nos comunicamos de forma abierta y honesta

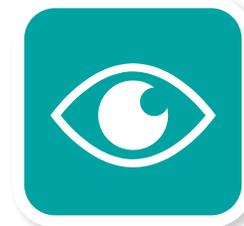
Predicamos con el ejemplo

Trabajamos juntos

Respetamos a los individuos

Investigamos los hechos y

transmitimos el conocimiento



### Lo que queremos ser

#### Es nuestra visión

Queremos ser **la clara elección** no solo para nuestros clientes, sino también para nuestros colaboradores.

# Filosofía

---

## Cómo lo lograremos

### Es nuestra estrategia

Enfrentamos los retos del mercado actual a través de nueve líneas de acción.

Manteniendo un enfoque firme en la calidad y excelencia de nuestros servicios.	Adoptando una visión a largo plazo.	Actuando como Firma multidisciplinaria, colaborando juntos eficientemente.
Invirtiendo en nuestras prioridades globales de crecimiento.	Mejorando continuamente la calidad, la consistencia y la eficiencia.	Manteniendo un apasionado enfoque de trabajo con nuestros clientes
Impulsando el desarrollo de nuestro talento a nivel global	Aportando conocimiento e ideas innovadoras.	Generando relaciones de confianza con la comunidad.

## Cómo queremos que el mundo nos vea

### Es nuestra promesa de marca

Trabajamos con nuestros clientes integrando enfoques innovadores y una profunda experiencia para generar resultados confiables con propósito y pasión.

- Tenemos la experiencia
- Contamos con un enfoque global
- Trabajamos con pasión
- Estamos orientados a resultados
- Somos innovadores

# Sostenibilidad

*Al interior de la Firma trabajamos alineados a la estrategia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, y a nuestros clientes les ofrecemos servicios de sostenibilidad.*



# Sostenibilidad

---

En KPMG en México tenemos dos grandes retos y, a la vez, dos grandes responsabilidades. Una es hacia el interior de nuestra organización, en donde mantenemos una operación importante por el número de empleados de la Firma y los recursos que utilizamos para brindar nuestros servicios. Y otra es con nuestros clientes, a quienes también ofrecemos servicios de sostenibilidad buscando que, con nuestro acompañamiento profesional, integren prácticas sostenibles en los ámbitos económicos, sociales y ambientales de sus operaciones.



# Estrategia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Desarrollamos una estrategia a través de la cual buscamos generar valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés en el corto y largo plazo.



## Educación

*Generar talento para ofrecer talento*

- Trabajar en el desarrollo de habilidades personales y profesionales.
- Apoyar a emprendedores y estudiantes universitarios
- Contribuir con asociaciones que trabajan para disminuir la deserción escolar y la lectura.



## Desarrollo

*Contribuir al progreso de nuestras comunidades*

- Contribuir con proyectos que combatan la pobreza y el hambre.
- Impulsar a nuestro talento para que beneficie a los que menos tienen.
- Apoyar el desarrollo económico de nuestras comunidades.



## Medio ambiente

*Creamos conciencia sobre la huella que dejamos en el mundo*

- Promover la conciencia ambiental con nuestros colaboradores.
- Reducir nuestro consumo de materiales y servicios.
- Gestionar nuestros residuos correctamente.

# Grupos de interés

Mantenemos relaciones cercanas y de colaboración con nuestros grupos de interés, a quienes hemos identificado para atender sus inquietudes.

Para ser **la clara elección** de nuestros colaboradores, clientes y los grupos de interés con quienes mantenemos una relación más estrecha, es necesario que conozcamos y entendamos sus inquietudes, objetivos y expectativas, al mismo tiempo que utilicemos mecanismos para medir su nivel de satisfacción, con el objetivo de mejorar continuamente su experiencia con la Firma.



Colaboradores - Ex colaboradores - Clientes y prospectos – Proveedores - Cámaras y asociaciones  
Medios de comunicación - Universidades - Gobiernos y organismos reguladores - Comunidad

# Grupos de interés

---

Con nuestros colaboradores y colaboradoras, cada año realizamos la encuesta *Global People Survey (GPS)*, con la que evaluamos, por medio de 71 preguntas, el nivel de motivación y compromiso, el progreso de indicadores clave y las prioridades estratégicas.

La dimensión mejor evaluada fue la Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad con 93 puntos.

En 2019 tuvimos un 84% de participación a nivel nacional con 2,894 respuestas.



# Grupos de interés

---

An overhead photograph of two men in dark suits shaking hands on a light-colored wooden floor. The man on the left is slightly taller and has his right hand extended towards the other man's left hand. Both are looking down at their hands.

Desde hace más de 15 años implementamos el programa ***Client Care***, una evaluación que busca conocer el nivel de satisfacción respecto a los servicios que les entregamos, y que se aplica a un porcentaje representativo de nuestros clientes.

Este programa nos ha permitido identificar áreas de oportunidad y potenciar nuestras fortalezas para incrementar la calidad de nuestros servicios y ofrecer específicamente lo que nuestros clientes necesitan.

# Grupos de interés

---

De acuerdo con las 440 evaluaciones de *Client Care* realizadas durante 2019, estas son las cinco fortalezas que hoy nos diferencian en la industria:

1	Conocimiento técnico/experiencia
2	Cumplimiento de compromisos
3	Actitud de servicio/buen trato
4	Profesionalismo/seriedad
5	Conocimiento del cliente/industria

Como parte del programa, cada dos años organizamos el Premio *Client Care* con el que reconocemos a nuestros colaboradores que brindaron un servicio excepcional a los clientes. El evento es interno y se lleva a cabo en tres de las ciudades donde tenemos presencia: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

# Cadena de suministro

Principio 1, Principio 2, Principio 4, Principio 5

Debido a la naturaleza de nuestro negocio, la cadena de suministro de la Firma está compuesta principalmente por prestadores de servicios especializados de tecnologías de la información, seguridad y limpieza, entre otros, que dan soporte a nuestras operaciones.

Reconocemos que para ser **la clara elección** es indispensable que los servicios que ofrecemos estén sustentados en una cadena de suministro donde se respeten los derechos humanos, se impulse el desarrollo sostenible, se promuevan las mejores prácticas profesionales, así como los más altos estándares éticos.

En este sentido, en 2017 solicitamos nuestros principales socios comerciales adherirse al Código de Conducta para Proveedores de KPMG en México<sup>2</sup>.



# Gobierno corporativo

*Nuestro máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Socios, conformada por 204 socios, de los cuales 184 son hombres y 20 mujeres.*

# Gobierno corporativo

La estructura de gobierno corporativo de KPMG en México comprende los principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la Firma.

Nuestro máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Socios, quien se encarga de aprobar la estrategia, el informe anual y los documentos que rinde el Socio Director General sobre su gestión, así como cualquier otro tema que sea material para la Firma. Asimismo, aprueba el nombramiento del Socio Administrador y Socio Director General.

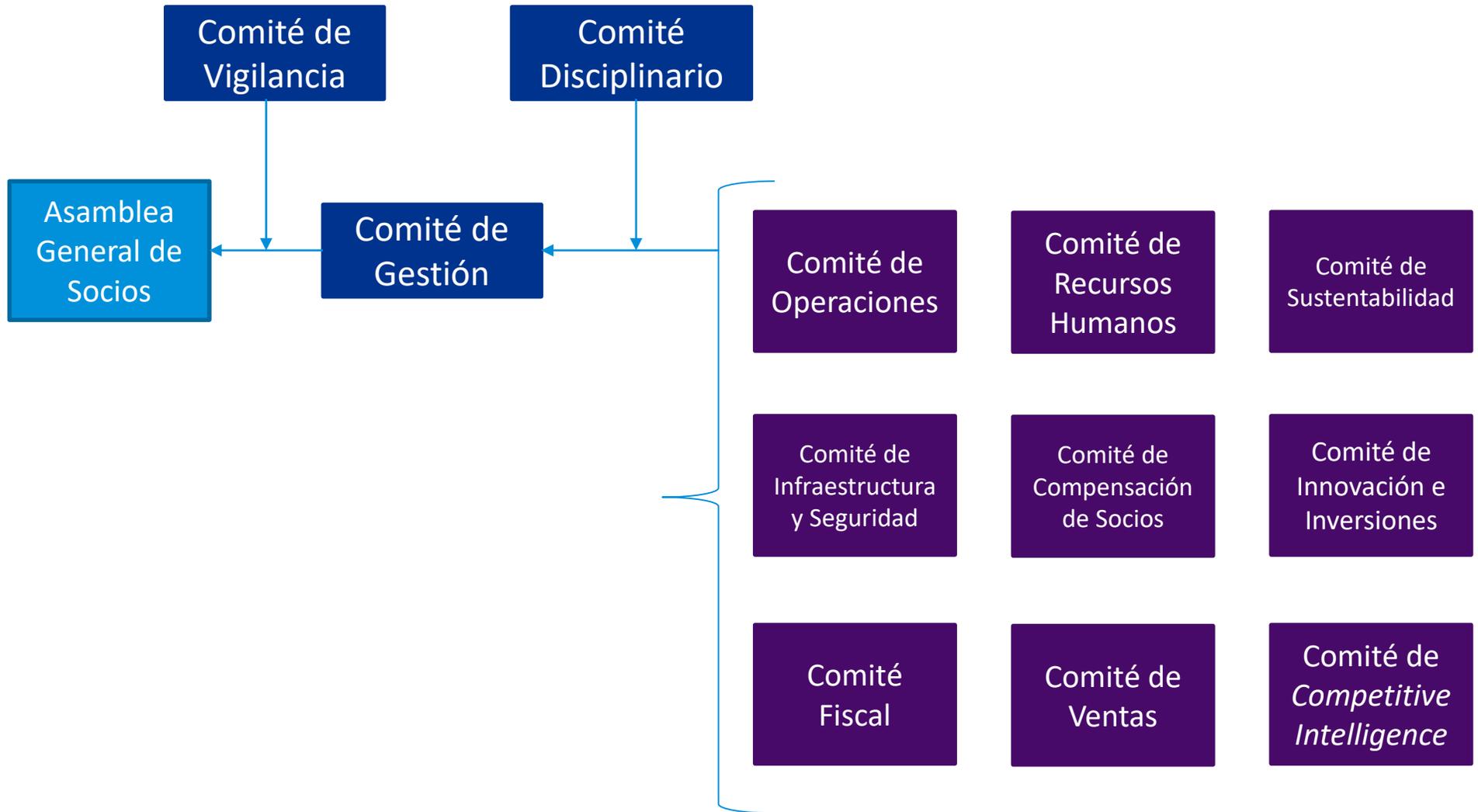


La Asamblea General de Socios está conformada por 204 socios, de los cuales 184 son hombres y 20 mujeres, quienes son seleccionados en el año fiscal corriente y se anuncian en el mes de octubre, se determinan por ser líderes de cada práctica, así como por su trayectoria profesional. Es presidida por C.P. Víctor Leonel Esquivel Romero en su carácter de Socio Director General.

Los socios que conforman la Asamblea General se determinan por ser líderes de cada práctica.

Para garantizar que los procesos de gobierno se lleven a cabo bajo las mejores prácticas, todos los socios deben cumplir con los estándares de independencia de la Firma y cubrir al menos 50 horas de capacitación al año.

# Estructura de gobierno corporativo de KPMG en México



# Gestión de riesgos

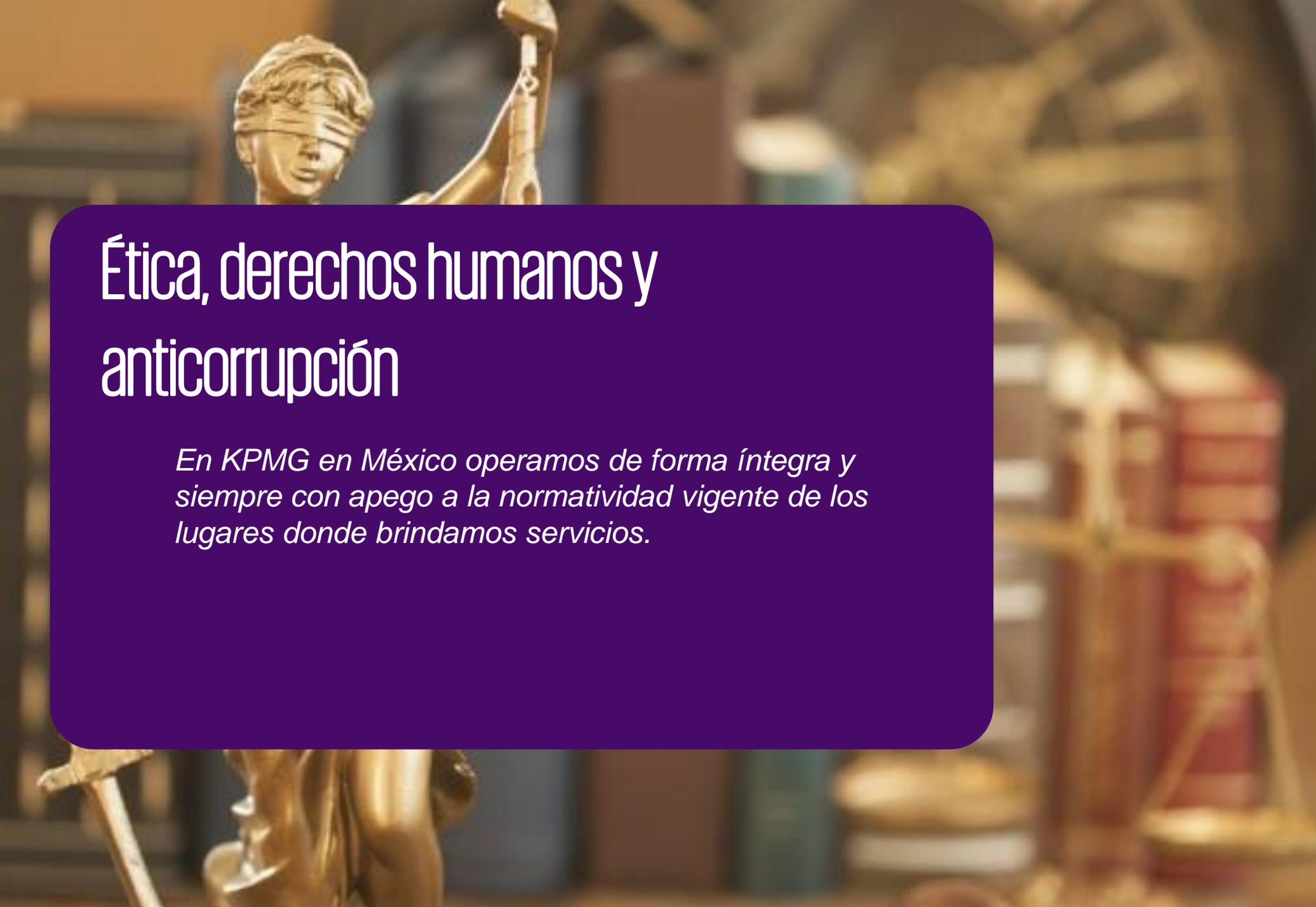
---

Como cualquier organización, en KPMG en México estamos expuestos a riesgos legales, de independencia, ambientales y sociales que pueden ser provocados por nuestro propio negocio o por factores externos.

Por esta razón, cada dos meses, la Asamblea General de Socios, a través del Comité de Gestión, lleva a cabo un proceso de identificación, gestión y mitigación de los riesgos que nos pueden impactar de forma positiva o negativa. Mientras que los riesgos económicos, ambientales y sociales, son gestionados por el Comité de Sustentabilidad.

Adicionalmente, como medida de gestión de riesgos, capacitamos a nuestros colaboradores y socios en las políticas de independencia de la Firma, pues se trata de uno de los riesgos clave a los que estamos expuestos. Asimismo, contamos con procesos muy estrictos para evaluar a los clientes con los que trabajamos con el propósito de mitigar riesgos de corrupción y/o de independencia.





# Ética, derechos humanos y anticorrupción

*En KPMG en México operamos de forma íntegra y siempre con apego a la normatividad vigente de los lugares donde brindamos servicios.*

# Ética, derechos humanos y anticorrupción

---

## Ética en KPMG

[Principio 1](#), [Principio 2](#), [Principio 6](#), [Principio 10](#)

Nuestra reputación y operaciones están directamente ligados a nuestro actuar ético, por esta razón nuestras operaciones se llevan a cabo de forma íntegra y siempre con apego a la normatividad vigente de los lugares donde brindamos servicios.

El documento que contiene los principios, comportamientos y actitudes que deben seguir todos nuestros colaboradores y socios es el Código Global de Conducta<sup>2</sup>. El Comité Disciplinario es quien se encarga de monitorear su cumplimiento, así como de recomendar al Comité de Gestión las acciones disciplinarias pertinentes en caso de violaciones o faltas al mismo.

Asimismo, contamos con un Código de Conducta para Proveedores de KPMG<sup>3</sup> que define los lineamientos éticos, laborales, de comportamiento, derechos humanos y medio ambiente que debe seguir cualquier entidad que provea servicios a la Firma, mismo que deben firmar cada cuatro años



---

<sup>2</sup> Consulta nuestro Código Global de Conducta en <https://home.kpmg/xx/en/home/about/who-we-are/governance/global-code-of-conduct.html>

<sup>3</sup> Consulta el Código de Conducta para Proveedores de KPMG en <https://home.kpmg/mx/es/home/tendencias/2016/05/codigo-conducta-proveedores-kpmg.html>

# Ética en KPMG



En caso de incumplimiento al Código Global de Conducta, al Código de Conducta para Proveedores de KPMG o a nuestras políticas internas, ponemos a disposición de los colaboradores, socios, clientes, proveedores y demás grupos de interés distintos mecanismos internos y externos de denuncia.

Internamente contamos con un buzón de denuncias anónimo al que todos los colaboradores tienen acceso, sin embargo, si la persona que reporta no se identifica ni da datos precisos de la situación, no se puede dar seguimiento a la denuncia. Asimismo, nuestros colaboradores pueden acudir directamente con la Ombdusperson, una Socia de la Firma que, dependiendo de la situación, puede turnar el caso al Comité Disciplinario o a Recursos Humanos. Externamente disponemos de una línea de contacto disponible en nuestra **página web**<sup>4</sup>.



Para todas las denuncias siempre se realiza una investigación previa y se procede de acuerdo con los lineamientos de la Política de Igualdad. Son revisadas por el Socio Director General, el Socio de Ética e Independencia, el Socio de Riesgo y el Director de Recursos Humanos. Cuando lo ameritan, se envían al Comité Disciplinario para que se evalúen y se apliquen las medidas correspondientes que pueden ir desde una llamada de atención, falta administrativa, hasta despido.

<sup>4</sup> Ponte en contacto con nosotros: <https://home.kpmg/mx/es/home/acerca-de/nuestros-valores.html>

Por otro lado, contamos con un buzón específico para recibir denuncias relacionadas con temas de igualdad. En 2019 recibimos 18 denuncias en este buzón y 19 sobre temas éticos, de las cuales 72% y 80% fueron resueltas respectivamente. Las que no se resolvieron es porque fueron anónimas y no se les pudo dar seguimiento. En temas de derechos humanos no registramos ningún caso de discriminación o violación a los derechos humanos.

Como Firma miembro de KPMG *International*, cada año brindamos capacitación al 100% de nuestros colaboradores en distintos temas relacionados con ética, integridad, independencia, derechos humanos y derechos laborales.

Horas de capacitación en cursos de ética e integridad			
Tema	2017	2018	2019
Independencia	8,474	5,928	8,586
Riesgo, ética e independencia	9,409	3,934	332
Ética en los negocios	1,631	1,367	1,036
Lavado de dinero	726	109	139
Actuando con integridad	1,643	1,991	2,844
<b>Total de horas</b>	<b>21,883</b>	<b>13,328</b>	<b>12,937</b>

Comprometidos con la protección de los derechos humanos en nuestras instalaciones, este año ofrecimos tres horas de capacitación en derechos humanos y uso de la fuerza al 100% del personal de seguridad privada que trabaja en la Firma. Esta capacitación se les brinda dos semanas antes de que tomen el puesto y cada seis meses para reforzar y actualizar sus conocimientos.

Con el mismo interés, en KPMG en México mantenemos una postura de cero tolerancia a la corrupción. Debido a que se trata de un problema grave en México, es una prioridad desarrollar, fortalecer y vivir una cultura anticorrupción con nuestros colaboradores y en todas las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés.

Por esta razón, constantemente comunicamos a nuestros colaboradores sobre obligaciones anticorrupción, y realizamos cambios en políticas clave como gastos de viaje, regalos, patrocinios y donaciones.

Durante 2019 no presentamos ningún caso de corrupción, tampoco de prácticas de competencia desleal.

# Laboral

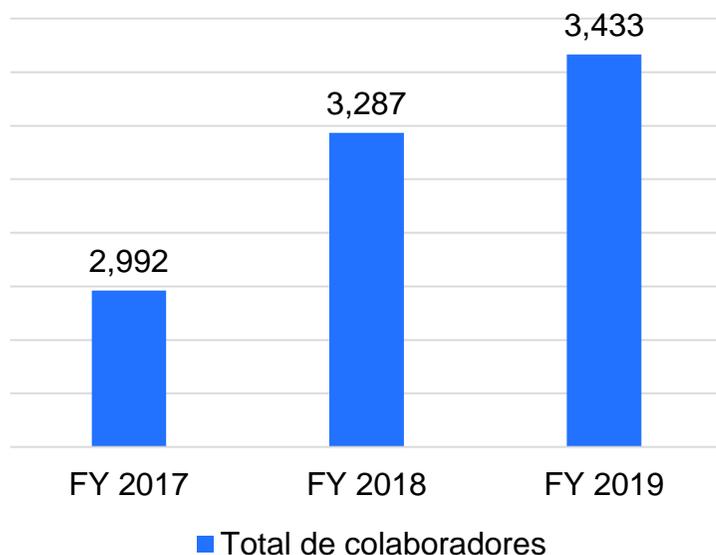
*Nuestros colaboradores dedican sus conocimientos y profesionalismo para entregar servicios de calidad y ser **la clara elección** de nuestros clientes.*



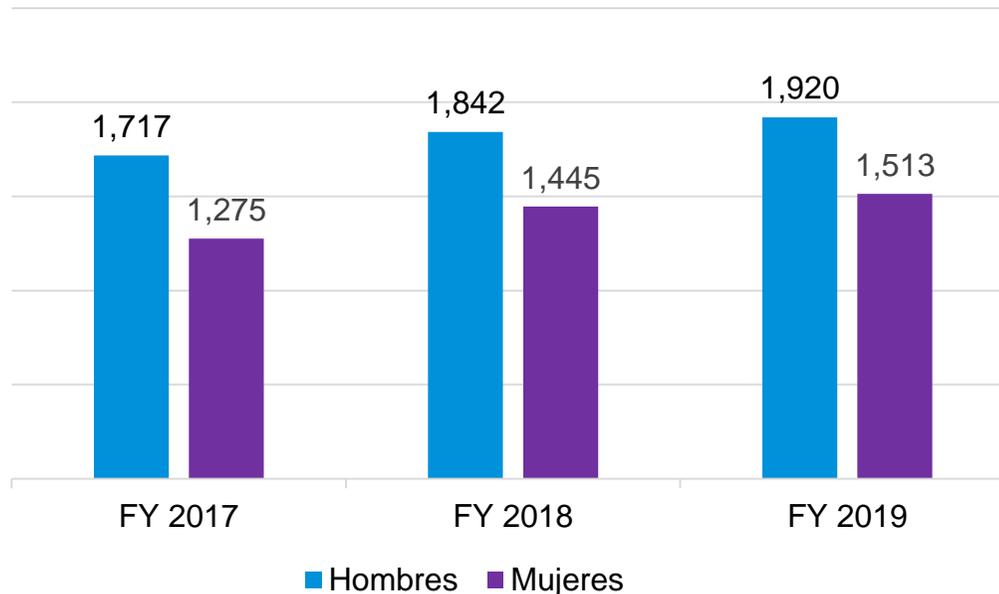
# Laboral

3,433 hombres y mujeres conforman nuestro equipo de trabajo, 4% más que en 2018. A todos ellos les ofrecemos programas de capacitación, evaluación y desarrollo de talento, así como excelentes condiciones de trabajo para ser **la clara elección**.

Total de colaboradores  
2017-2019



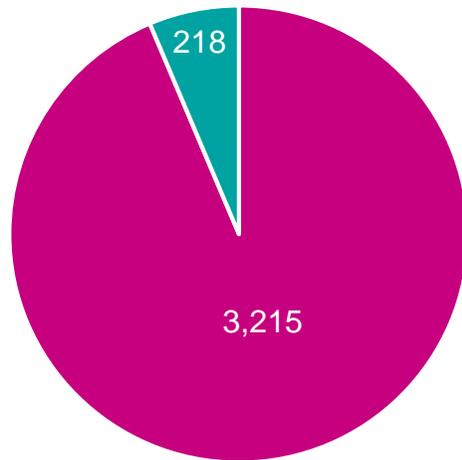
Colaboradores por género  
2017-2019



KPMG Cárdenas Dosal, S.C. no restringe o promueve la afiliación de los colaboradores a sindicatos en general, mucho menos en particular; adicionalmente toda vez que se considera un dato personal sensible, cuya licitud no consideramos justificada y no tenemos esa información de los colaboradores.

# Laboral

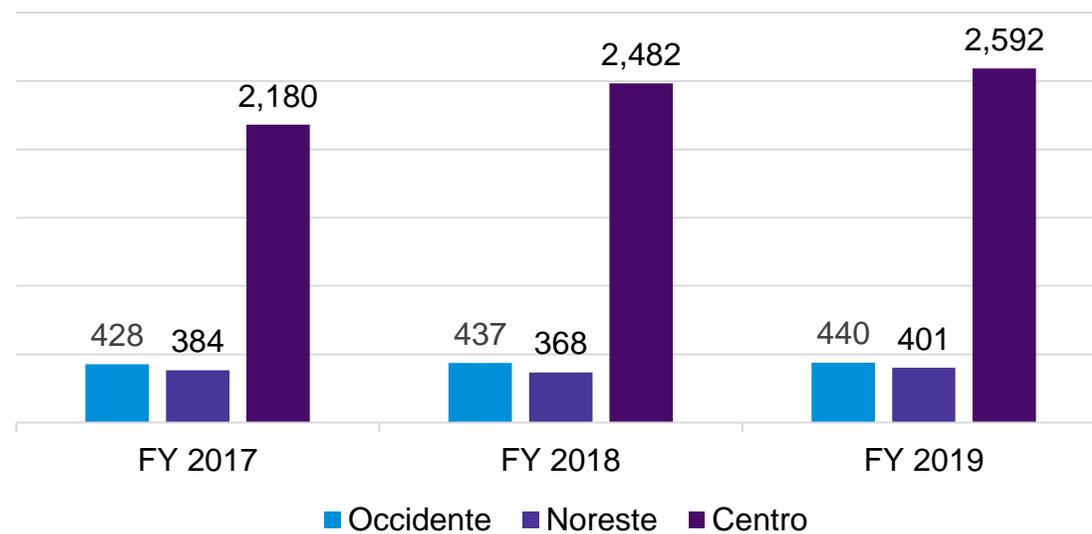
Colaboradores por tipo de contrato  
2019



■ Contrato permanente ■ Contrato temporal



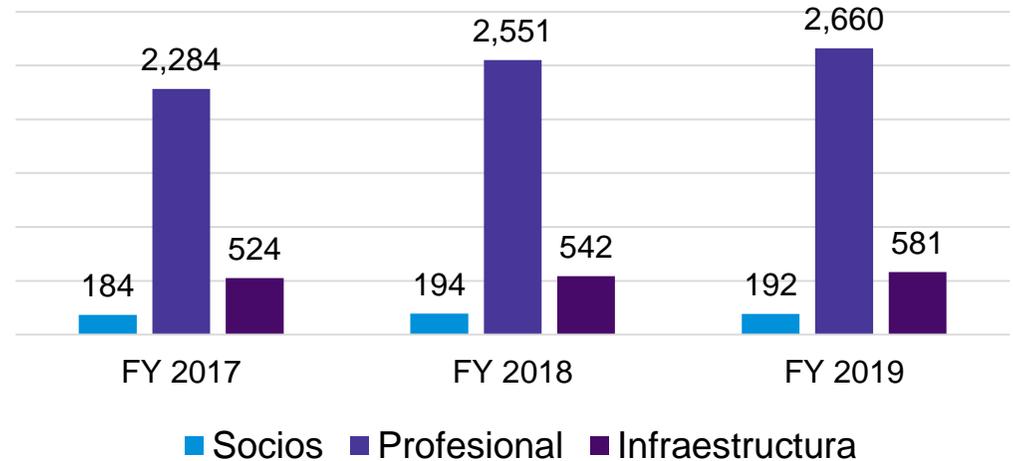
Colaboradores por región  
2017-2019



# Laboral

Nuestros colaboradores se categorizan en Socios, Profesional e Infraestructura de acuerdo con las funciones que realizan dentro de la Firma.

Colaboradores por categoría laboral  
2017-2019



El 77% de nuestra plantilla pertenece  
al área Profesional.

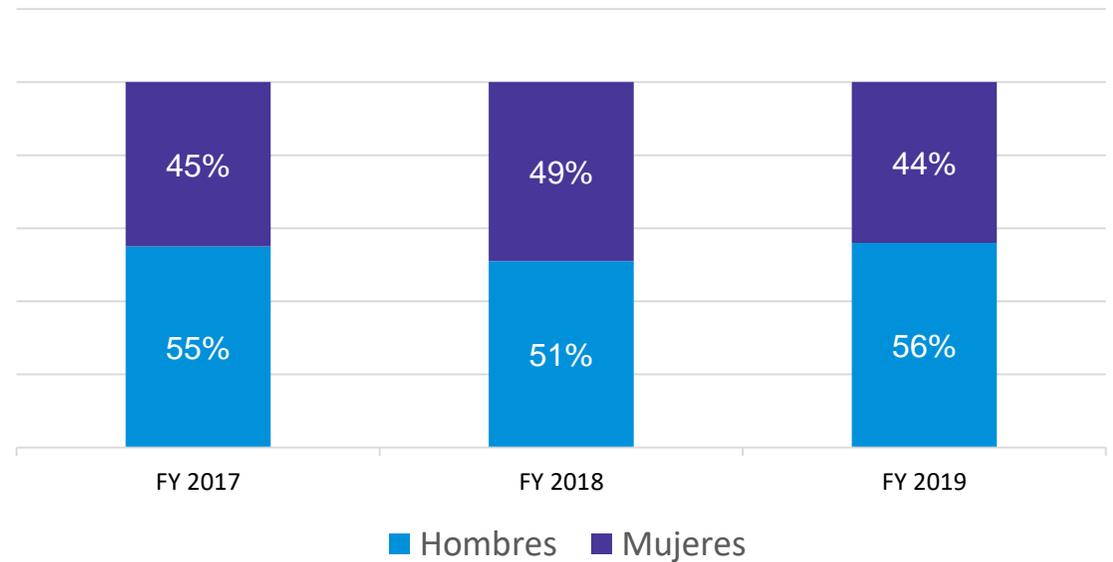
# Atracción de talento

## Principio 5

Con el objetivo de fortalecer nuestro capital humano, nos aseguramos de ejercer prácticas de contratación justas e inclusivas.

Durante 2019, contratamos a 1,117 personas, de las cuales 56% son hombres y 44% son mujeres.

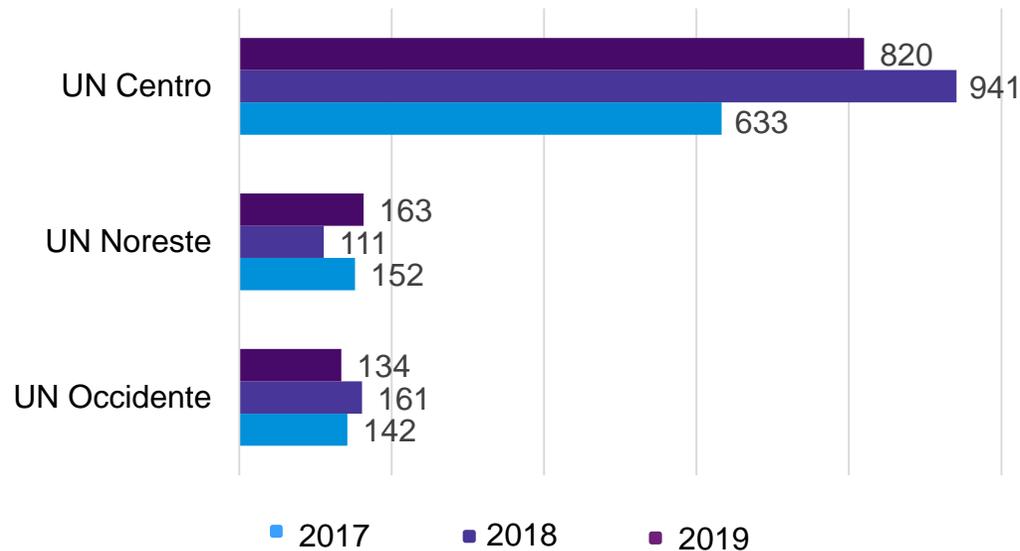
Contrataciones por género  
2017-2019



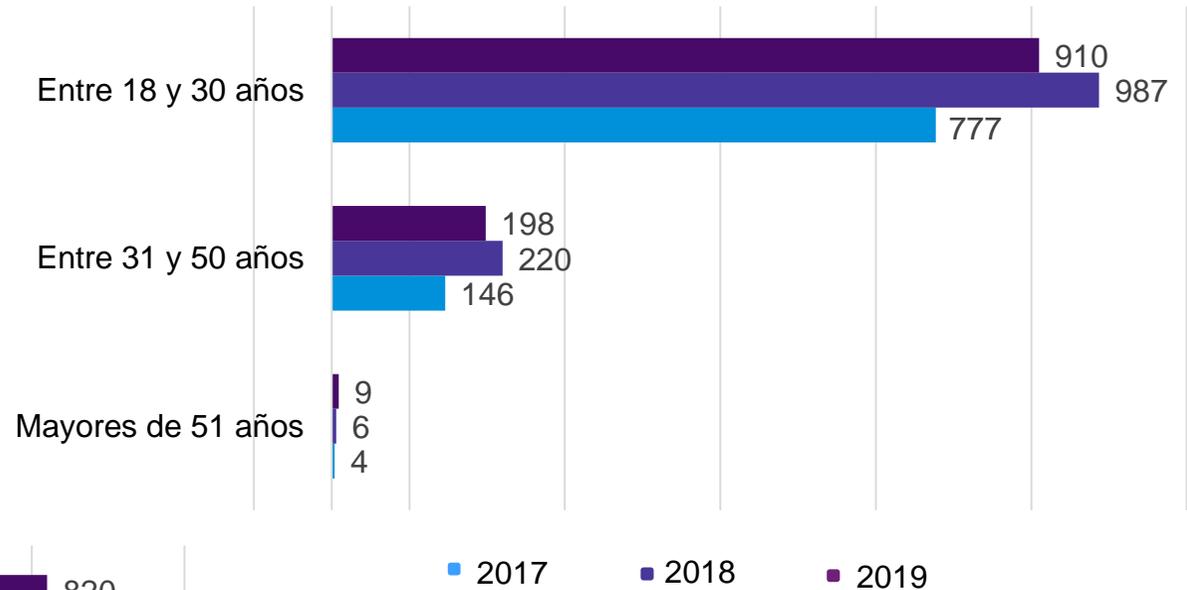
# Contrataciones



Contrataciones por región  
2017-2019



Contrataciones por edad  
2017-2019

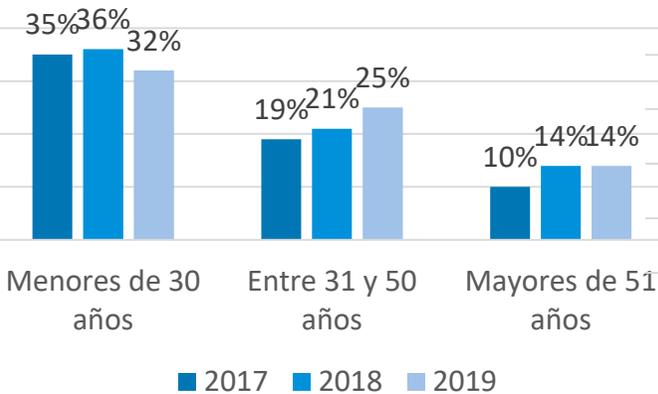


# Rotación

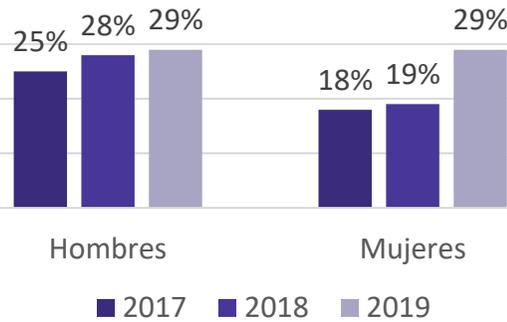
Con el fin de mantener nuestro talento, reforzamos iniciativas enfocadas en el bienestar y la permanencia de nuestro equipo.

Porcentaje de rotación por edad, género y región  
2017-2019

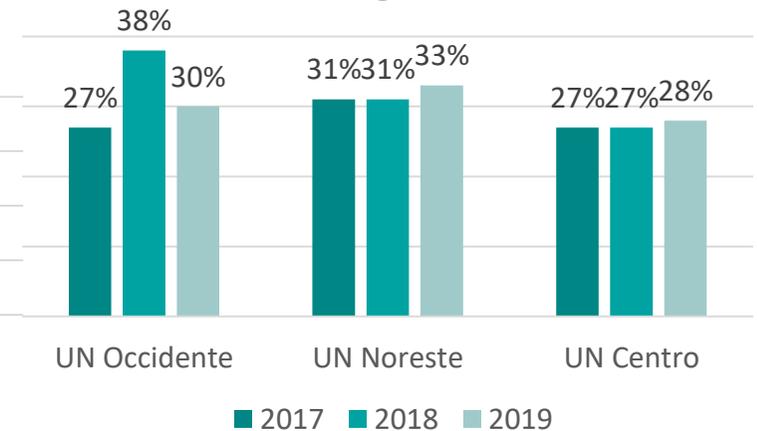
## Edad



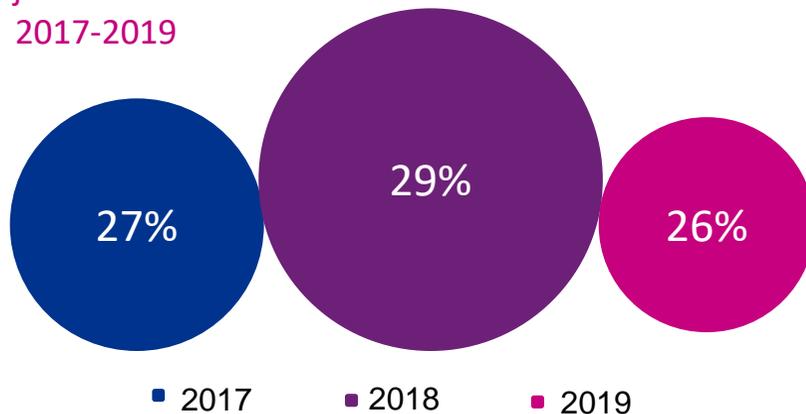
## Género



## Región



Porcentaje de rotación anual  
2017-2019



Durante 2019, nuestro índice de rotación total fue de 26%, 3 puntos menos que el año anterior

# Igualdad laboral

## Principio 6

En KPMG en México sabemos que el talento de cada uno de nuestros colaboradores depende de sus conocimientos, experiencia, competencias y habilidades, y no de su raza, color, idioma, credo, religión, edad, género, sexo, nacionalidad, situación migratoria, condición social, estado civil, estado de gravidez, orientación sexual, discapacidad, opiniones o cualquier otro estado que goce de protección legal.

Para asegurar la diversidad y no discriminación en nuestros procesos de selección, contamos con cláusulas de igualdad e inclusión en nuestras políticas de reclutamiento y selección de personal.

**Relación entre el salario base inicial del puesto más bajo en KPMG en México y el salario mínimo por género 2019**

Hombres

2.6

Mujeres

2.6



# Compensaciones y beneficios



Nuestro capital más valioso son las personas que trabajan a diario en nuestras operaciones, motivo por el que buscamos brindarles compensaciones que estén por encima de las que se ofrecen en el mercado. Para estimarlas tomamos como punto de partida la encuesta de sueldos y salarios *General Industry Survey Report Mexico*, que evalúa las prácticas y políticas de remuneración total, considerando un amplio conjunto de empresas y más de 750 posiciones, desde el Director General hasta la posición administrativa de menor nivel jerárquico.

Por otro lado, a todos nuestros colaboradores les ofrecemos beneficios superiores a lo que establece la ley en México como bono asociado al desempeño, cobertura por incapacidad o invalidez, prima vacacional, reparto de utilidades, horario flexible, vales de despensa, fondo de ahorro, seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida, días de descanso adicionales, permisos con goce de sueldo y otros incentivos monetarios.

# Compensaciones y beneficios

Asimismo, todos nuestros colaboradores, sin excepción, tienen derecho a disfrutar de un permiso temporal por maternidad o paternidad sin afectar su desarrollo profesional. En 2019, 29 hombres y 26 mujeres, hicieron uso de este beneficio.

A quienes se acaban de convertir en madres o padres les extendemos beneficios adicionales como trabajo a distancia, jornada pactada, modificación de horarios acorde a sus necesidades y permisos de lactancia para el caso de las madres.

## Permisos otorgados en 2019

Vacaciones: 3,170 (92%)

Permisos con goce de sueldo: 646 (19%)

Permisos sin goce de sueldo: 86 (3%)

Maternidad y paternidad: 55 (2%)

En las oficinas con mayor número de personal, ponemos a disposición de los colaboradores otros beneficios como servicio médico dentro de algunas de nuestras oficinas, servicio de comedor, asesoría nutricional, clases de acondicionamiento físico, así como valoraciones dentales, visuales y respiratorias.



# Compensaciones y beneficios

En KPMG en México incentivamos el desempeño de nuestros colaboradores a través de diferentes instrumentos como bonos, convenios y programas.

Plan de  
compensación  
variable



Diseñado para medir y reconocer el desempeño de nuestro personal en el logro de metas financieras y no financieras, con base en presupuesto y actuación general, que permitan cumplir y exceder los objetivos planteados.

Bono de  
titulación



Aplica a todo el personal que tenga como mínimo seis meses de antigüedad y que logre titularse durante su estancia en KPMG.

Bono por  
reclutamiento



Se otorga a todo colaborador que haya recomendado a un candidato para ingresar a la Firma y él o ella, a su vez, haya sido aceptado y cubierto el período establecido.

Bono de  
propuesta  
de mejora



Se otorga a quienes hayan elaborado una propuesta de mejora que sea seleccionada como una de las mejores para implementarse de manera definitiva o temporal.

# Compensaciones y beneficios

---

## Convenios

Son costos preferenciales, descuentos o pagos a plazos con descuentos vía nómina en la adquisición de ciertos productos y servicios con empresas comerciales, aseguradoras, escuelas, librerías, centros deportivos, restaurantes y centros de entretenimiento, entre otros.

<b>Nacionales</b>	Su cobertura es en toda la República Mexicana.
<b>Oficina México</b>	Disponibles para el personal de la Firma en Ciudad de México.

## Programas

Asimismo, tenemos distintos programas para nuestros colaboradores con los que buscamos atender sus necesidades de entretenimiento, equilibrio laboral y personal, desarrollo profesional y bienestar emocional. En 2019 estos fueron algunos de los programas que impulsamos.



- 1. Moviteca.** Biblioteca móvil que brinda asesoría personalizada a sus usuarios. Fomentamos la lectura en 279 usuarios, de los cuales seis fueron reconocidos como mejores lectores.
- 2. Viernes de calidad.** Son 14 tardes libres de viernes cada año que nuestros colaboradores pueden disfrutar con el fin de promover un equilibrio en su vida laboral y personal.

# Compensaciones y beneficios

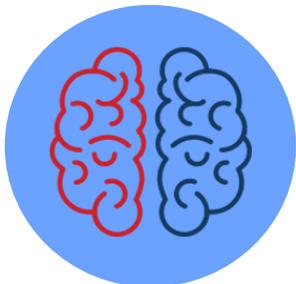
**3. Global Opportunities.** Ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de trabajar en asignaciones internacionales con las distintas Firmas de KPMG alrededor del mundo en periodos desde tres meses hasta tres años. En 2019, 44 colaboradores fueron parte del programa, el cual ha sido esencial para el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. 41 socios de KPMG en México han tenido una experiencia internacional a lo largo de su trayectoria profesional.

Al recibir también personas de otras Firmas de KPMG, hemos logrado enriquecer nuestro talento, cultura y experiencia, impulsando también el crecimiento de los programas *US Mobility Program* (USMP) y *Tax Trek*, así como intercambios.

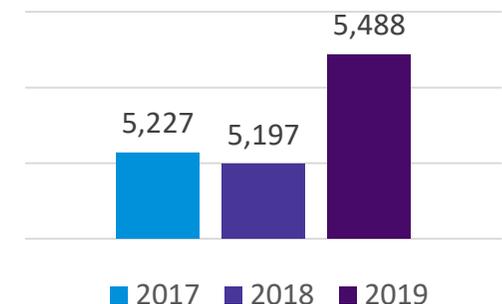
Participantes de *Global Opportunities*  
2017-2019

	2017	2018	2019
<b>Outbounds</b>	21	30	27
<b>Inbounds</b>	10	13	17
<b>Total</b>	31	43	44

**4. ATEMAPP.** Sesiones presenciales de psicoterapia en las instalaciones de la Firma, otorgadas por una institución especializada con un costo preferencial. Adicionalmente, contamos con un centro de atención telefónica disponible 24/7, totalmente confidencial y gratuito. En 2019, se recibieron un total de 5,488 llamadas atendidas por el *call center* de ATEMAPP.

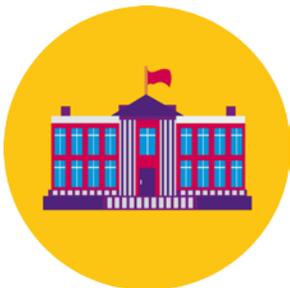


Llamadas recibidas por ATEMAPP  
2017-2019



# Compensaciones y beneficios

---



**5. Programa de Reconocimientos AROs.** A través de este programa fomentamos la vivencia de la cultura de la Firma y simplificamos la comunicación a todos los niveles. En el FY 2019 se emitieron 18,151 reconocimientos y 3,323 colaboradores fueron reconocidos.



**6. Programa Sponsor.** Estrategia con la que buscamos reducir la rotación cuidando a nuestro personal de manera profesional y personal. Un Sponsor es la persona que provee apoyo y consejos y, en caso de renuncia del colaborador, es quien busca retener sin generar expectativas. En 2019, 33.7% de los socios lograron su meta de retención, 3.1% más que el año pasado.



**7. Día en Familia KPMG.** Invitamos a familiares directos de nuestros colaboradores a pasar una mañana en KPMG. Realizamos actividades lúdicas y de convivencia en 10 de nuestras oficinas. Participaron 160 colaboradores y 212 familiares.

**8. Día del Niño KPMG.** Por primera ocasión en oficina Cd de México realizamos una convivencia con colaboradores y sus familiares entre 2 y 6 años. 122 asistentes disfrutaron de un show y diversas actividades de aprendizaje con Plaza Sésamo.

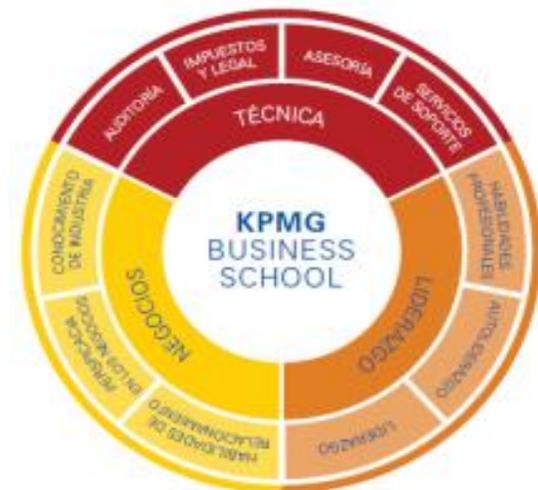
Con la intención de dar a conocer todas las prestaciones y beneficios que pueden disfrutar nuestros colaboradores, ponemos a su alcance el **Portal Mi Compensación KPMG**, una herramienta que también nos permite identificar cuáles de los beneficios son los que más valoran nuestros colaboradores. Al cierre del ejercicio, se reportaron 12,908 ingresos al portal y más del 70% de los empleados están registrados.

# Capacitación y desarrollo

Impulsamos el desarrollo del máximo potencial de nuestros colaboradores a través de acciones que les permiten formarse como profesionistas y generar valor en cada una de las funciones que desempeñan.

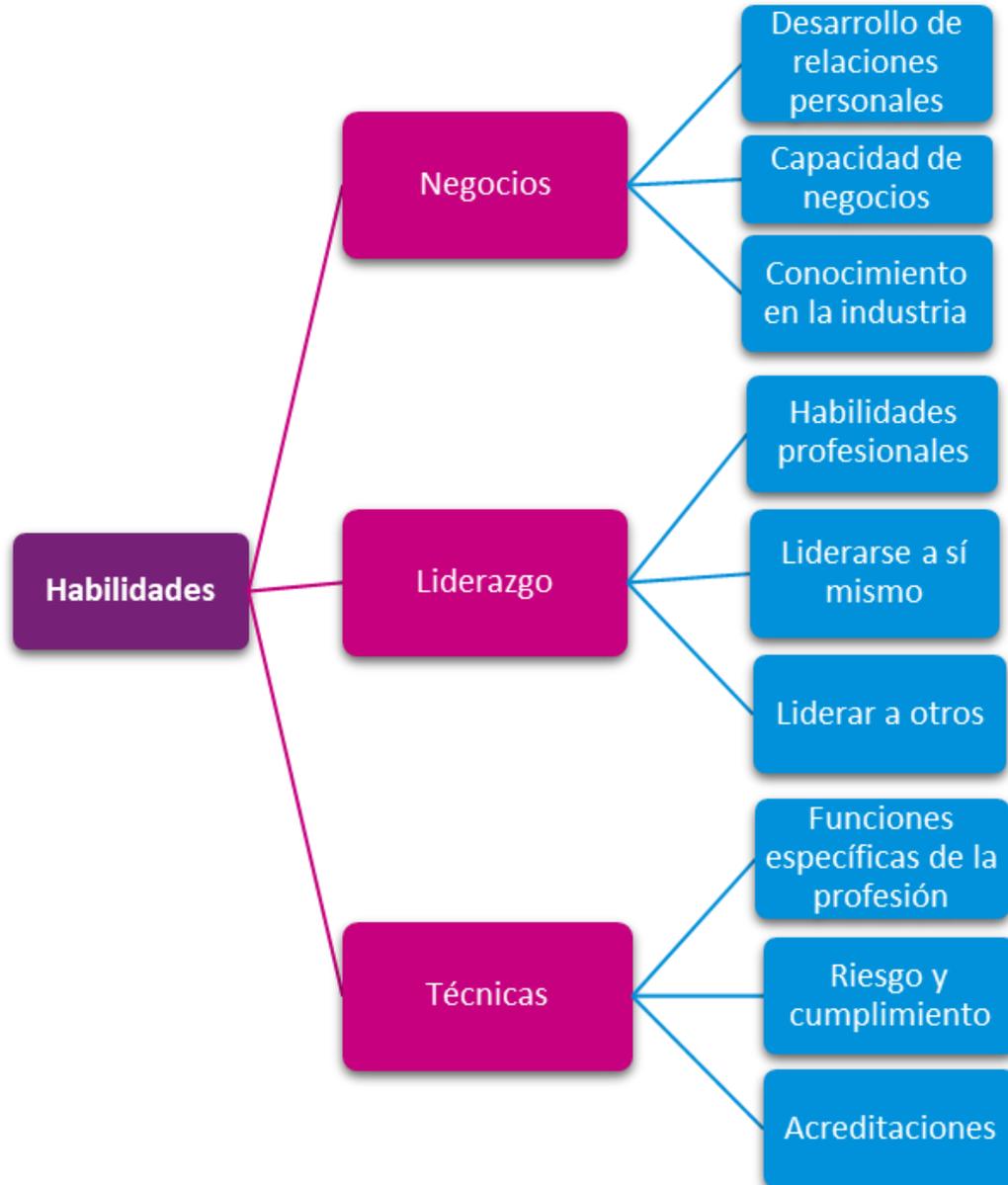


Con el objetivo de brindar capacitación integral enfocada en las necesidades profesionales, de liderazgo y de negocio de cada uno de nuestros colaboradores, contamos con KPMG *Business School* (KBS), plataforma con cursos presenciales, en línea, acceso a contenidos globales y auto estudios.



# Capacitación y desarrollo

---



A lo largo del año medimos y analizamos los cursos que impartimos a nuestra plantilla, así como su contenido.

# Capacitación y desarrollo

Durante 2019 brindamos 340,368 horas de capacitación a 4,547 colaboradores\*.

## Capacitación 2017-2019

	Horas de capacitación	Colaboradores capacitados	Promedio de capacitación por colaborador
2017	258,275	3,563	72.48
2018	321,790	3,357	95.85
2019	340,368	4,547	74.85

*Incluye cursos de ética, excluye información de capacitación de liderazgo y soft skills.*

Con el objetivo de detectar necesidades específicas y desarrollar planes de capacitación para cada nivel, monitoreamos las horas de formación por puesto.

## Horas de capacitación 2017-2019

Puesto	2017	2018	2019
Socio	19,374	22,465	22,146
Director	13,310	13,378	11,732
Gerente	54,904	73,452	67,000
Supervisor	36,133	37,703	42,936
Senior	48,418	49,888	57,631
Staff	56,084	65,589	49,468
Asistente	24,164	46,891	76,608
Infraestructura	3,776	8,666	8,611
Becarios	2,112	3,759	4,237
<b>Total</b>	<b>258,275</b>	<b>321,790</b>	<b>340,369</b>

\*Se registraron más personas capacitadas que el total de colaboradores debido a que en el total de personas capacitadas se contempla al personal que por distintos motivos dejó de trabajar en la Firma.

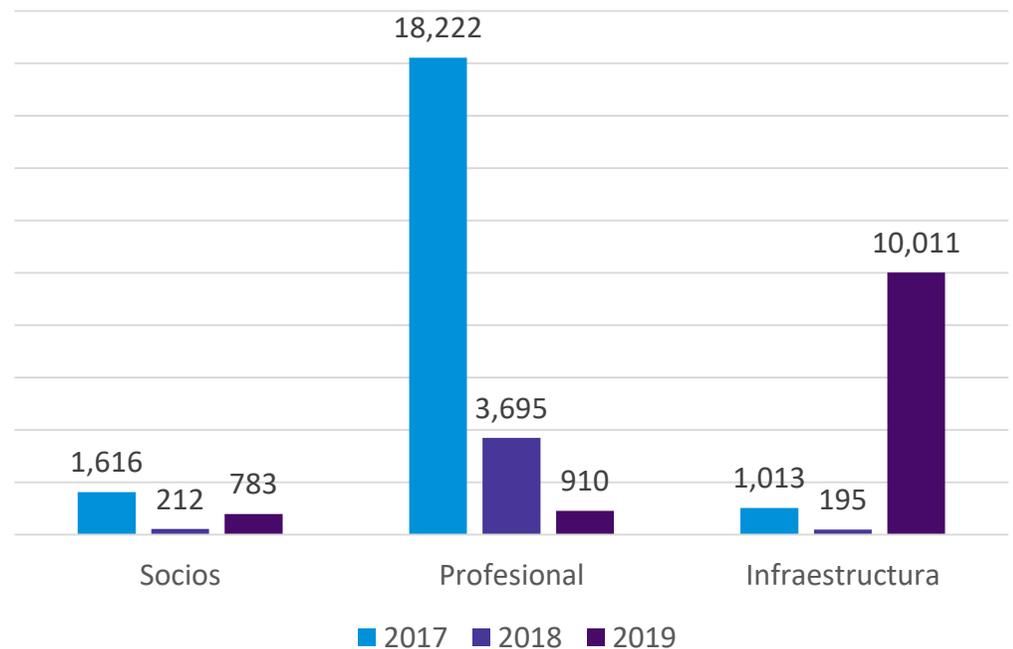
# Capacitación y desarrollo

Sabemos que las habilidades de **liderazgo** son esenciales en el ámbito profesional de nuestra plantilla, por lo que invertimos en capacitación orientada a su desarrollo y fortalecimiento. Durante 2019 brindamos 11,704 horas de capacitación en habilidades de liderazgo a 4,656 colaboradores.

Total de horas y colaboradores capacitados en habilidades de liderazgo 2017-2019



Horas de capacitación en habilidades de liderazgo por categoría laboral 2017-2019



# Evaluación de desempeño

Para evaluar el desempeño de nuestros colaboradores de categoría profesional e infraestructura desarrollamos *My Performance Development* (MyPD), herramienta a través de la cual se genera información para brindar retroalimentación continua y oportuna, con base en el cumplimiento de metas profesionales y de negocio.

MyPD le permite a los colaboradores evaluados, así como a sus gerentes de desempeño, conocer su rendimiento, avance y áreas de oportunidad profesionales para recibir retroalimentación y proponer en conjunto iniciativas de mejora, con el propósito de ser **la clara elección**.

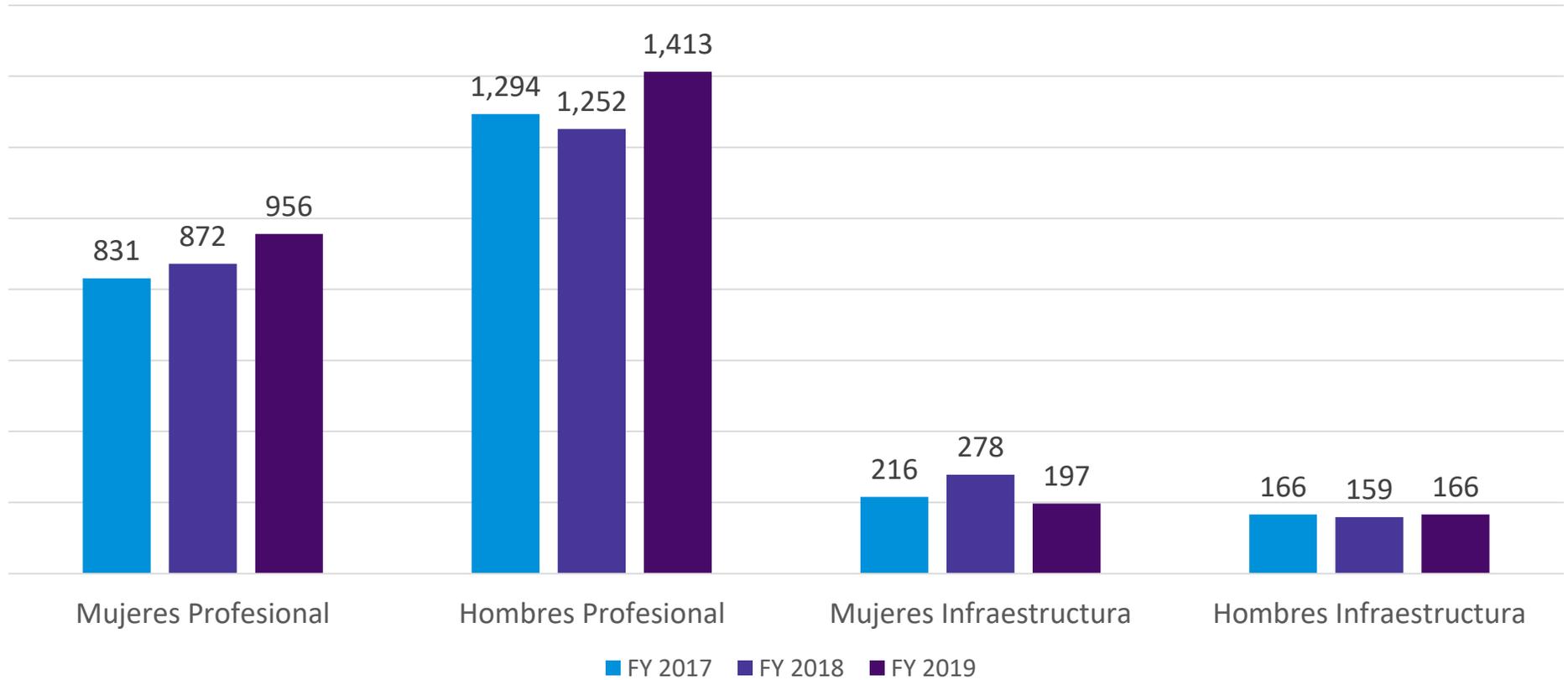


En 2019, 2,639 colaboradores fueron evaluados en el área Profesional y 363 en el área de Infraestructura.

# Evaluación de desempeño



Hombres y mujeres evaluados en el área Profesional y de Infraestructura  
2017-2019



# Programas de salud KPMG

---

Fomentamos una cultura de bienestar físico y emocional con nuestros colaboradores a través de la adopción de hábitos saludables. Esto lo hacemos principalmente mediante el programa “*Be you, Be well*”, que tiene como objetivo promover un ambiente laboral sano y reducir los niveles de riesgo para nuestro personal a través de cinco pilares.



**Médico:** llevamos a cabo jornadas de salud para atender a nuestros colaboradores, así como un screening médico para evaluar su estado de salud.



**Nutricional:** nuestro servicio de nutriólogo realiza y da seguimiento a asesorías personalizadas, además de proporcionar sugerencias de menús saludables.



**Físico:** proporcionamos clases de activación física fuera de nuestros horarios laborales para mejorar la condición física de nuestro personal.



**Psicológico-emocional:** contamos con un centro de atención telefónica con psicólogos especializados y preparados para atender situaciones de crisis las 24 horas. También ofrecemos consultas con especialistas en nuestras instalaciones a precios preferenciales, así como conferencias con especialistas sobre el manejo del estrés.

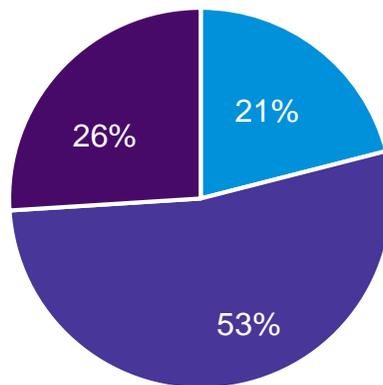


**Social y familiar:** gestionamos y ejecutamos actividades de voluntariado, trabajo comunitario y bienestar personal, social y familiar con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

# Programas de salud KPMG

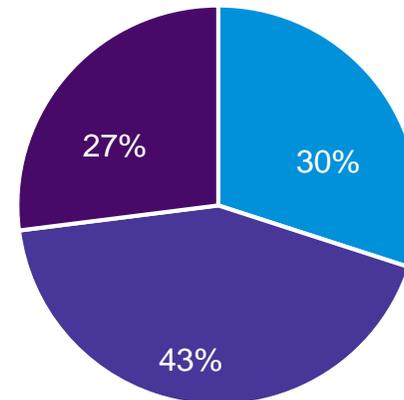
Gracias a las iniciativas que hemos implementado bajo este programa, los datos de riesgo de nuestra población han comenzado a revertirse comparado con el periodo anterior.

Mapa de riesgo 2017-2018



■ Bajo ■ Medio ■ Alto

Mapa de riesgo 2018-2019



■ Bajo ■ Medio ■ Alto

# Lo que nos distingue

Cada año buscamos reafirmar y avalar nuestro compromiso con los grupos de interés mediante la obtención de distintivos y reconocimientos que nos permitan seguir siendo **la clara elección** para nuestros grupos de interés.



8 años



6 años



13 años



Red México  
11 años



12 años



5 años



2 años

# Distintivos y reconocimientos

---

## Distintivos ESR

- **Empresa Socialmente Responsable** (12° año consecutivo). Distintivo que reconoce la contribución activa y voluntaria en mejora del entorno social, económico y ambiental.
- **Empresa ESR 1% Inversión Social** (5 años). Distintivo del que se hacen acreedoras las organizaciones que destinan al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos a acciones de beneficio social.
- **Empresa ESR de Inclusión Social** (2 años). Distintivo para aquellas organizaciones que fomentan en sus grupos de interés el acceso a condiciones mínimas de bienestar social.

## Top Companies / Expansión

- **Mejores empresas para trabajar en México** (13° año consecutivo). En 2019 obtuvimos el lugar #9 en el ranking. Distintivo que reconoce a las mejores empresas para trabajar de acuerdo con la evaluación de su cultura y clima organizacional.

## Consejo Empresarial de Salud y Bienestar

- **Distintivo Organización Responsablemente Saludable** (8 años). Certificación para las empresas que aportan a sus colaboradores programas de salud, bienestar y alimentación.

## Asistencia Temprana con Apoyo Psicoterapéutico (ATEMAPP)

- **Empresa Emocionalmente Responsable** (6 años). Certificación otorgada a las empresas que ofrecen apoyo psicológico a sus colaboradores.

## Pacto Mundial

- **Empresa adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas** (11 años). Nos comprometemos a seguir sus 10 principios empresariales.

# Medio ambiente

*Para KPMG en México, el medio ambiente representa una de las tres líneas de acción que conforman nuestra estrategia de responsabilidad corporativa y sustentabilidad.*



# Nota sobre la información ambiental

---

Los datos ambientales que a continuación presentamos comprenden del 1° de enero 2018 al 31 de diciembre 2018. Existe un año de desfase entre esta información y la del resto del informe debido a que la recopilación de los datos por parte de un tercero independiente concluye después de la publicación del presente informe.

Adicionalmente, la información ambiental abarca solo las oficinas de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, pues concentran el 71% de nuestros colaboradores totales en 2018.



# Medio ambiente

## Principio 7, Principio 8

Dirigimos esfuerzos para crear conciencia sobre la huella que dejamos en el planeta, llevamos a cabo acciones para disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones y participamos en diversas iniciativas nacionales e internacionales en las que reportamos sobre nuestro desempeño ambiental como:

- **Global Climate Response<sup>5</sup>**. Iniciativa global de KPMG que consiste en la reducción del impacto ambiental de todas las Firmas miembro. Desde 2010 hemos reducido nuestras emisiones netas de carbono colectivamente un 27% por equivalente de tiempo completo (ETC). Actualmente, nuestro objetivo global es lograr la reducción de emisiones del 10% neto por ETC entre 2016 y 2020. En 2018 desafortunadamente el desempeño global de la Firma incrementó un 3.4% en emisiones de CO<sub>2</sub> por colaborador.
- **Huella ambiental KPMG<sup>6</sup>**. Cuantificamos los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones a través de un tercero independiente. En 2018 la huella de carbono de cada colaborador de KPMG en México<sup>7</sup> fue de 1,655 kg de CO<sub>2</sub>e por realizar sus actividades y nuestra huella total fue de 5,204,760 kg de CO<sub>2</sub>e.

<sup>5</sup> Global Climate Response: <https://home.kpmg/xx/en/home/about/our-role-in-the-world/citizenship/global-climate-response.html>

<sup>6</sup> Huella ambiental KPMG:

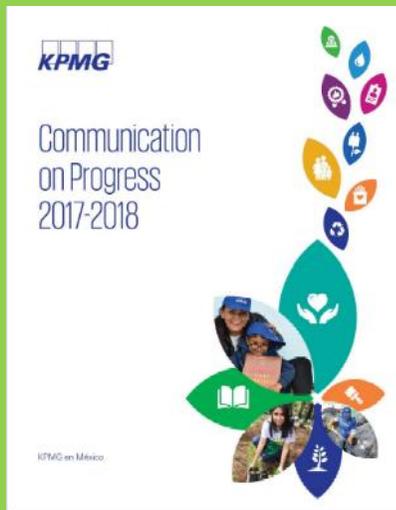
<https://home.kpmg/content/dam/kpmg/mx/pdf/2019/12/Informe%20ejecutivo%20Huella%20de%20Carbono%20KPMG%202018.pdf>

<sup>7</sup> El estudio solo contempla a empleados de las oficinas de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Informe bienal de sustentabilidad KPMG 2017-2018: <https://home.kpmg/mx/es/home/responsabilidad-social/informe-bienal-de-sustentabilidad-2017-2018.html>



# Medio ambiente



- **Informe bienal de sustentabilidad<sup>8</sup>.** Cada dos años elaboramos un reporte con base en los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), en el cual informamos sobre nuestro desempeño y las acciones realizadas por la Firma en los ámbitos económico, social y ambiental, así como nuestra aportación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.
- **Comunicación sobre el Progreso (CoP)<sup>9</sup>.** Informe anual sobre las acciones que realizamos respecto a los diez principios del Pacto Mundial, entre los que se encuentra el principio de cuidado y preservación del medio ambiente.

<sup>8</sup> Informe bienal de sustentabilidad KPMG 2017-2018:

<https://home.kpmg/mx/es/home/responsabilidad-social/informe-bienal-de-sustentabilidad-2017-2018.html>

<sup>9</sup> Comunicación sobre el Progreso KPMG Cárdenas Dosal, S.C. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/5947-KPMG-Cardenas-Dosal-S-C-#cop>.



# Papel

Enviamos a reciclaje 35%  
del papel que consumimos.



Debido al tipo de actividades que realizamos en KPMG en México, tenemos un consumo importante de papel. En 2018 consumimos 110,704 kilogramos de papel, un 45% más que en 2017. Del total consumido, enviamos 38.65 kilogramos (35%) a reciclaje.

Consumo y reciclaje de papel (kilogramos)  
2017-2018

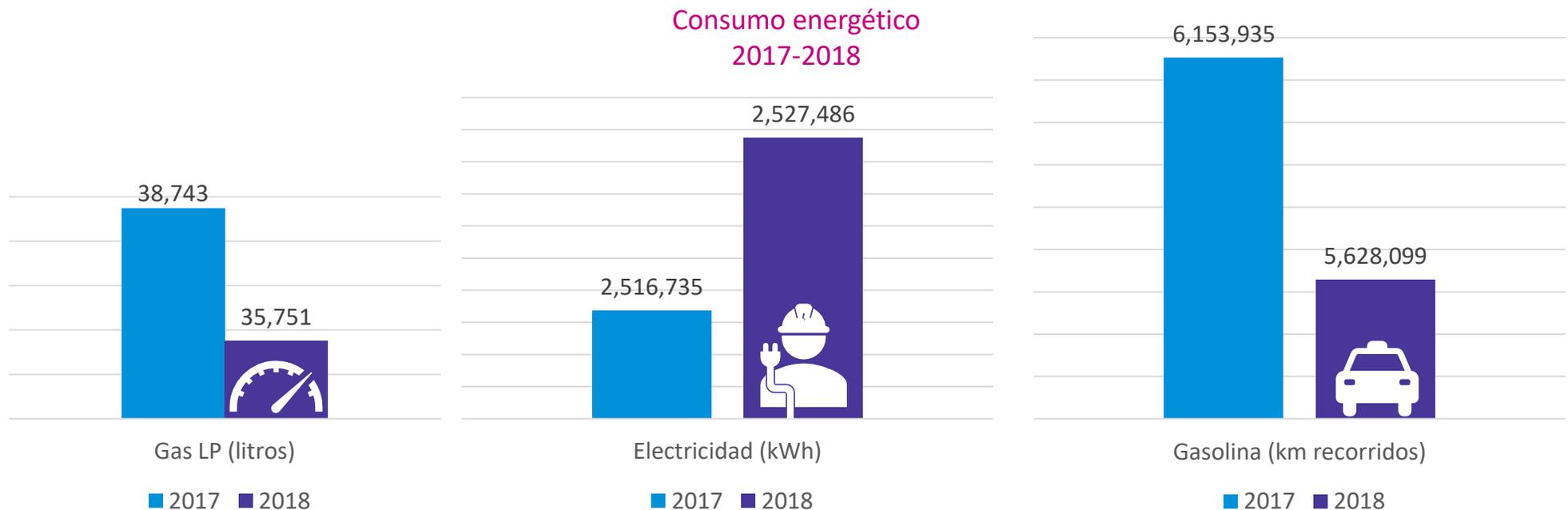
	2017	2018
<b>Consumo</b>	76,134	110,704
<b>Reciclaje</b>	23,964	38,654

A través del programa Recicla y Participa recuperamos 8,170 kg de papel en escuelas y comunidades, el cual se envía a reciclaje.

# Energía

Para ofrecer nuestros servicios también necesitamos energía proveniente de tres principales fuentes: gasolina, gas LP y electricidad. Utilizamos gasolina para traslados de personal, gas LP para nuestro comedor en la oficina de Ciudad de México y electricidad para que operen en nuestras oficinas.

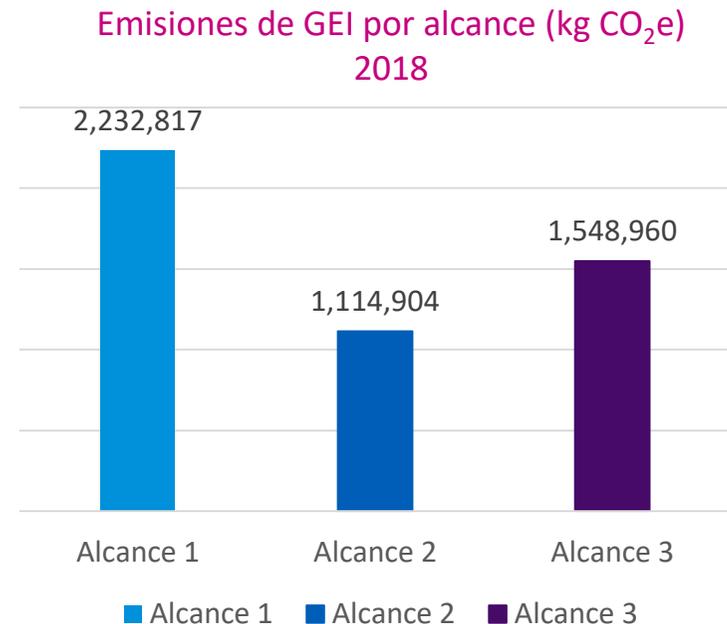
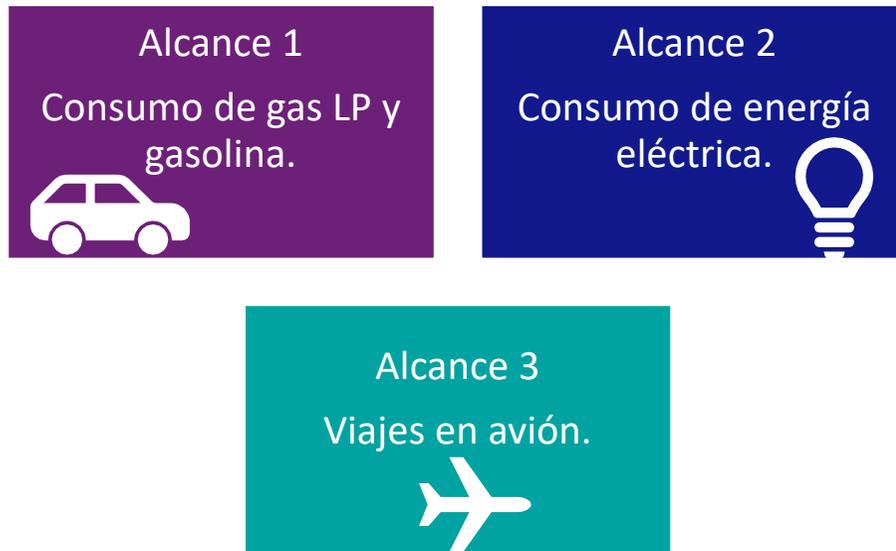
Realizamos 228 webcasts, un 61% más que el año anterior, lo cual evita traslados, viajes y consumos de nuestros colaboradores.



# Emisiones

Nuestra contribución a la estrategia global de KPMG es esencial para lograr la reducción de nuestras emisiones. Para medir la huella de carbono, tomamos en cuenta nuestros consumos energéticos dentro y fuera de la organización, ya que, debido a la naturaleza de nuestros servicios, el transporte de nuestros colaboradores, terrestre<sup>10</sup> y aéreo, representan nuestra principal fuente de emisiones de CO<sub>2</sub>e.

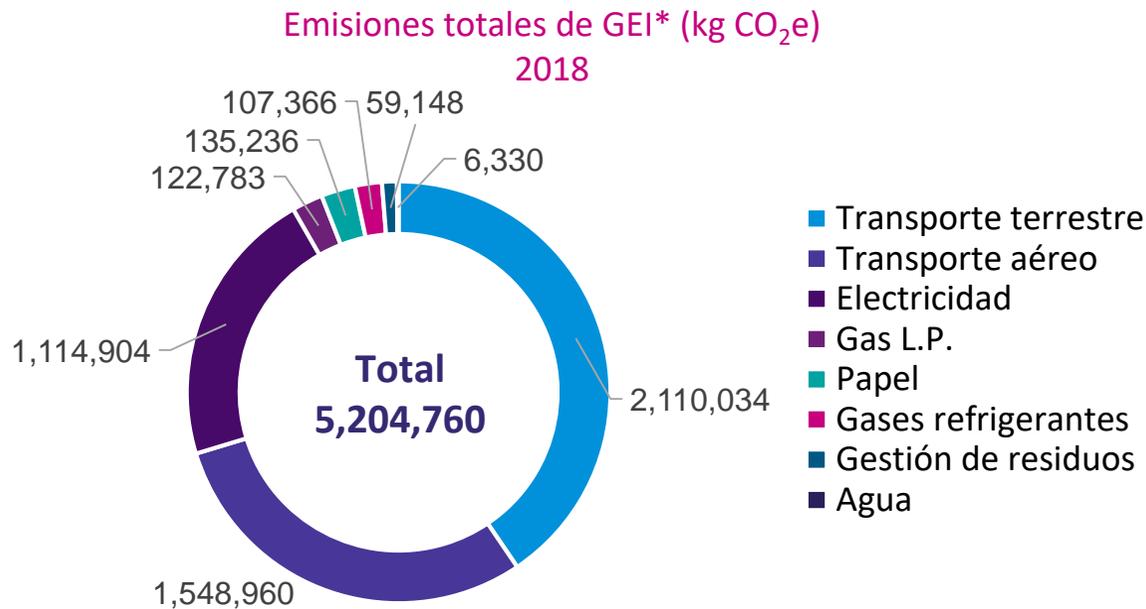
De manera anual y mediante el apoyo de un tercero independiente, estimamos y reportamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), con la finalidad de identificar aquellas áreas hacia las que se deben dirigir esfuerzos para reducir emisiones.



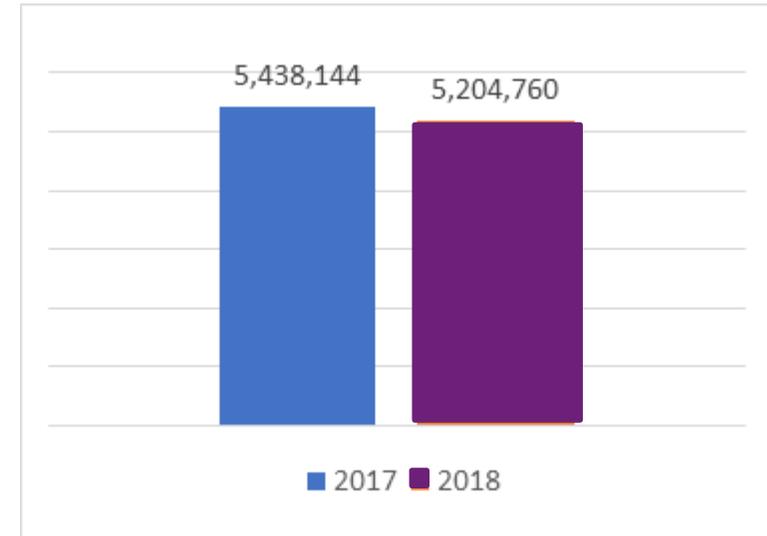
<sup>10</sup> Comprende las emisiones de los autos que arrendan los Socios y los autos utilitarios que utiliza mensajería.

# Emisiones

Durante 2018, la huella de carbono de KPMG en México fue 5,204,760 kg de CO<sub>2</sub>e.



Huella de carbono (kg CO<sub>2</sub>e)  
2017 vs 2018



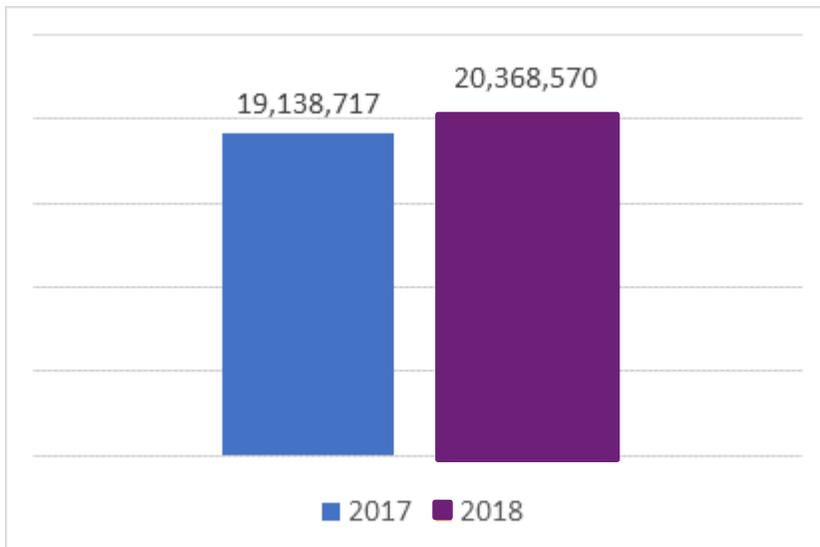
\* Las emisiones totales de GEI representan la huella de carbono de KPMG en México.

# Agua

Sabemos que el agua es un recurso vital para la subsistencia del planeta y la vida, es por esto que en KPMG en México, a pesar de que no es un recurso esencial para nuestro negocio, promovemos su aprovechamiento responsable. En todas las instalaciones de la Firma utilizamos agua proveniente de las redes municipales para los servicios de baños y comedor, sin afectar ningún cuerpo de agua mediante la descarga.

Actualmente no tenemos medidas como el reciclaje de agua, pero generamos acciones para la reducción de su consumo dentro de nuestras instalaciones.

Consumo de agua (litros)  
2017-2018



Durante 2018 consumimos un total de  
20,368,570 litros de agua.

Litros/ FTE		
6,842	6,407	6,447
2016	2017	2018

# Residuos

Los residuos generados en nuestra operación son originados, en mayor medida, por las actividades diarias de nuestros colaboradores y los servicios que proveemos. Están compuestos principalmente por residuos orgánicos, inorgánicos, sanitarios y aquellos que son reciclables como el aluminio, cartón, papel, aceite vegetal, PET y electrónicos.

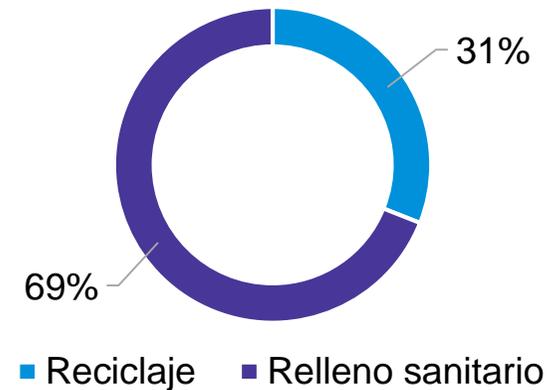
Este año generamos un total de 136,637 kilogramos de residuos, representando un incremento de 8% respecto a 2017. El 31% del total de estos residuos fue enviado a reciclaje, mientras que el 61% restante se envió al relleno sanitario a través de las redes municipales de basura.

Con el interés de promover el reciclaje, el aceite usado en el comedor de la oficina de Ciudad de México es recuperado y reciclado por una empresa especializada para la producción de biodiesel.

## Gestión de residuos (kg) 2017-2018

	2017	2018
Relleno sanitario	82,750	94,372
Reciclaje	28,132	42,265

## Residuos reciclados y enviados a relleno sanitario 2018



Gracias a la colaboración de nuestros colaboradores, donamos 746 kg de tapitas plásticas para reciclaje, y con los recursos obtenidos apoyamos a niños con cáncer.

# Comunidad

*Uno de los siete ejes estratégicos de KPMG en México es la sustentabilidad. Estamos convencidos de nuestra responsabilidad de retornar oportunidades a la sociedad y de construir un país más equitativo.*



# Impacto social positivo

Construimos relaciones valiosas con las comunidades que nos rodean siguiendo la estrategia global de ciudadanía corporativa de KPMG, *lifelong learning* (aprendizaje a lo largo de la vida) y en México nos enfocamos en tres líneas de acción:

- **Educación:** generar talento para ofrecer talento.
- **Desarrollo:** contribuir al progreso de nuestras comunidades.
- **Medio ambiente:** mejorar nuestra huella ambiental.

El área de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad es la encargada de coordinar y aprovechar el talento, compromiso y experiencia de nuestros colaboradores para llevar a cabo iniciativas de voluntariado en torno a estas líneas de acción.

Buscando permear en nuestros colaboradores una cultura de apoyo a la comunidad, desde 2017 definimos una meta organizacional en la que todos deben invertir al menos cinco horas al año en iniciativas de apoyo a la comunidad.

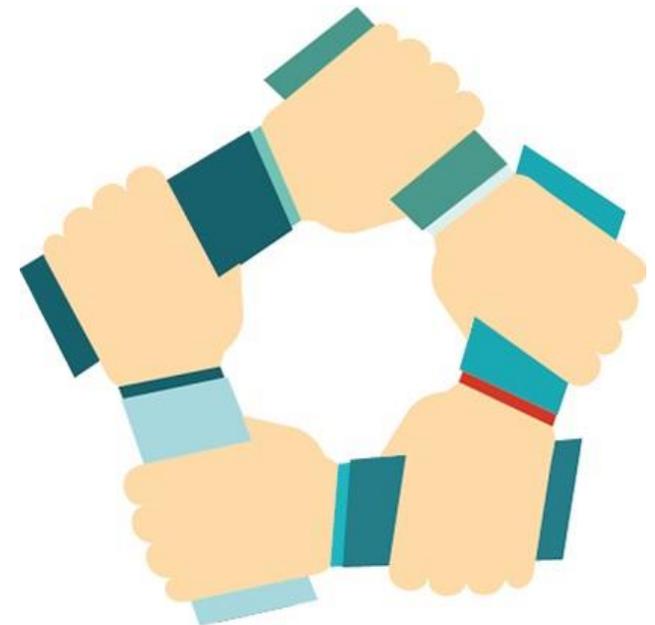
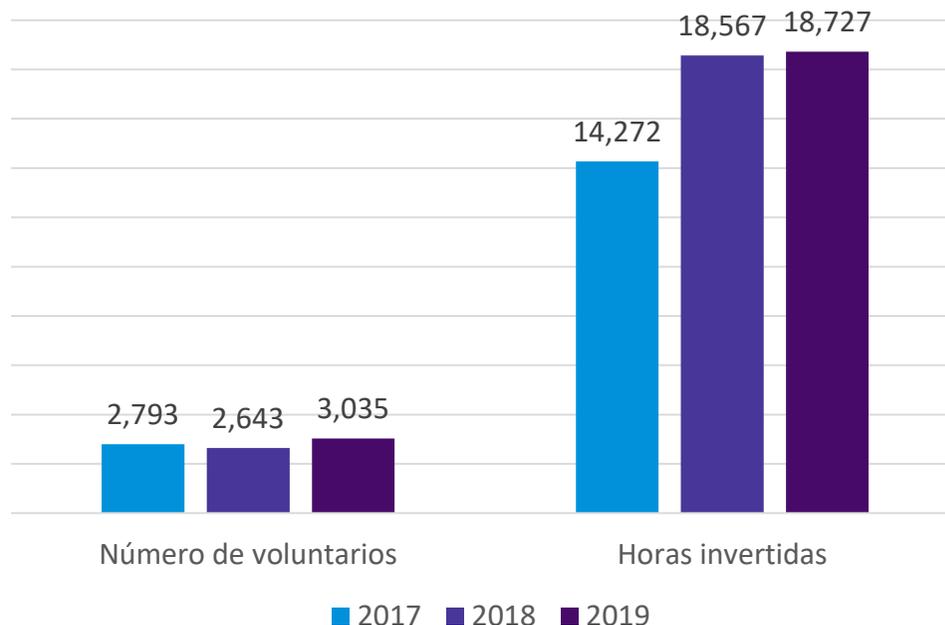


# Comunidad

Durante 2019 se pusieron al alcance de nuestros colaboradores y socios 23 actividades de voluntariado internas y 89 externas apoyando causas como alimentación, educación, atención a grupos vulnerables, recolección y clasificación de artículos, medio ambiente y nutrición, entre otras.

Aumentamos un 15% respecto al año anterior en el número de colaboradores voluntarios que apoyaron alguna actividad y crecimos 1% en las horas invertidas en la comunidad.

Número de voluntarios y horas invertidas en iniciativas de apoyo a la comunidad  
2017-2019



# Reconocimiento a voluntarios

Cada año reconocemos la labor voluntaria de los colaboradores y socios que dedican más tiempo a estas iniciativas con el premio *Community Champions*, en el que la Firma entrega a nombre de los ganadores un donativo económico a la institución sin fines de lucro que ellos elijan.



# Iniciativas de vinculación con la comunidad 2019

Iniciativa	Descripción	Inversión (MXN)	Resultados
Desastres naturales y colectas	Apoyamos a damnificados por inundaciones en Sinaloa y por el huracán Willa en Nayarit, además realizamos distintas colectas como "Cobijas con amor" para beneficiar a personas en situación de calle en la CDMX y CADENA para damnificados por otros desastres naturales.	S/I	174 artículos donados
Trainees KPMG	Invitamos a los familiares directos (de 18 a 22 años de edad) de nuestros colaboradores a que vivan su primera experiencia laboral en KPMG.	\$344,830	47 jóvenes
Bazares con causa y donativos en especie	Invitamos a 11 instituciones de ayuda social a vender sus productos en el Bazar Navideño con causa, convocamos a tres "Viernes de Compra con Causa" por el día de las Madres para acercar productos de las instituciones a nuestros colaboradores y realizamos 25 donativos en especie (sillas, mesas, módulos de almacenamiento, maletines) a instituciones.	S/I	\$2,700 pesos de ingresos aproximados por institución 41 instituciones apoyadas
Día Citi	Donamos despensas para familias de la comunidad de San Pedro Actopan, Milpa Alta.	\$932,372	200 beneficiados 52 voluntarios KPMG

S/I = Sin Información

# Iniciativas de vinculación con la comunidad 2019

Iniciativa	Descripción	Inversión (MXN)	Resultados
<b>Día en familia KPMG</b>	Invitamos a nuestros colaboradores y sus familiares a las instalaciones de la Firma para que conozcan sobre KPMG a través de actividades recreativas.	\$113,154	372 asistentes (160 colaboradores y 212 familiares)
<b>Día del niño 2019</b>	Fomentamos la integración hacia la Firma con niños de 2 a 6 años en un evento en el que familiares de nuestros colaboradores disfrutaron de un show y diversas actividades de aprendizaje con Plaza Sésamo.	\$46,230	122 asistentes (61 colaboradores y 61 familiares)
<b>Youth Career Initiative</b>	Brindamos oportunidades laborales a través de un programa formativo en reconocidos hoteles a jóvenes en situación vulnerable, colaboradores voluntarios fungen como mentores de vida y carrera e imparten pláticas sobre temas relevantes.	\$429,027	97 jóvenes apoyados, de los cuales 64 se graduaron 44 voluntarios KPMG (22 Mentores y 22 Facilitadores)
<b>Mochila completa</b>	Apoyamos a niños y niñas de comunidades indígenas en siete estados de la República Mexicana con mochilas, útiles, ropa y productos de higiene personal para contribuir a una educación digna.	S/I	767 voluntarios KPMG 3,840 horas de trabajo voluntario 1,800 mochilas entregadas

S/I = Sin Información

# Iniciativas de vinculación con la comunidad 2019

Iniciativa	Descripción	Inversión (MXN)	Resultados
<b>Recicla y participa</b>	Promovemos una cultura de cuidado del medio ambiente a través de una campaña de reciclaje en escuelas en la que invitamos a los alumnos a que recolecten papel, el cual se traslada a centros de Bio Pappel para su reciclaje y posterior transformación en cuadernos que son entregados a los beneficiarios de Dignifica tu Vida para el programa Mochila completa.	\$4,200	8,170 kg de papel recolectados 1,008 cuadernos creados gracias al papel reciclado 18 voluntarios KPMG 1,000 horas de trabajo voluntario 13 escuelas de 8 comunidades beneficiadas
<b>KPMG Family for Literacy</b>	Empoderamos y fomentamos la enseñanza de distintos temas en escuelas con actividades lúdicas. Niñas Audaces: impartimos tres talleres enfocados en el empoderamiento de niñas. <i>Global Council Board</i> : realizamos una lectura en inglés a niños de la institución Asilo Primavera, pintamos su patio y rompimos piñatas.	\$49,903	<b>Niñas Audaces</b> 120 libros entregados a 60 niños 65 voluntarios KPMG 195 horas de trabajo voluntario <b>Global Council Board</b> 36 libros entregados a 36 niños beneficiados 27 invitadas voluntarias 4 esposas de Socios voluntarias 9 voluntarios KPMG <b>Ola Morada</b> 20 libros donados a 25 niñas 90 horas de voluntariado

# Iniciativas de vinculación con la comunidad 2019

Iniciativa	Descripción	Inversión (MXN)	Resultados
<b>MentorActus</b>	Plataforma en donde una comunidad de mentores y emprendedores construyen juntos negocios con impacto social. Convocamos a socios, directores y gerentes a nivel nacional para ser mentores de los equipos Enactus y asesorarlos en su modelo de negocios.	N/A	21 mentores asesorando 92 horas de mentoría
<b>Somos el Cambio</b>	<p>Concurso anual escolar a nivel nacional en donde se convoca a escuelas de educación básica y preparatoria para que los niños y jóvenes participen desarrollando proyectos que creen un cambio positivo en sus escuelas y/o comunidades.</p> <p>El programa de voluntariado consiste en evaluar de 20 a 30 proyectos por voluntario en la plataforma de Somos el cambio. A cada voluntario se le asigna un usuario y contraseña, y una guía para conocer el proceso de revisión y sus lineamientos.</p>	\$65,537	9,203 proyectos de cambio que impactaron a 2,116,000 personas 180 mochilas con útiles donadas a los ganadores 28 voluntarios KPMG 566 proyectos

N/A = No Aplica

# Iniciativas de vinculación con la comunidad 2019

Iniciativa	Descripción	Inversión (MXN)	Resultados
<b>Reforestación Grupo México</b>	Apoyamos a la Fundación Grupo México en la reforestación de 23 hectáreas de Huixquilucan, Estado de México.	N/A	+20,000 árboles plantados 471 voluntarios KPMG (318 colaboradores y 153 familiares) 2,355 horas de trabajo voluntario
<b>Voluntarios Grupo Modelo</b>	Nos unimos a tres iniciativas de Fundación Grupo Modelo: Día Internacional de los voluntarios, Día Mundial del Medio Ambiente y Regreso a Clases, donde nuestros colaboradores participaron en actividades como: reforestación, pintura, siembra de plantas de ornato, limpieza de playas, rehabilitación y limpieza de parques, armado y entrega de útiles escolares, entre otras.	N/A	231 voluntarios KPMG 1,160 horas de trabajo voluntario +700,000 m <sup>2</sup> de playas y parques limpiados +11,300 útiles recolectados para beneficiar a 1,905 estudiantes

N/A = No Aplica

En 2019 nuestra inversión en la comunidad fue de \$15,340,345, entre donativos económicos, en tiempo y en especie, además de los costos administrativos de contar con estas iniciativas.

# Alianzas estratégicas

Mantenemos alianzas principalmente con cinco instituciones sin fines de lucro que comparten el compromiso de KPMG de apoyo social, así como nuestros valores de sustentabilidad, para facilitar el desarrollo de proyectos y la canalización de recursos para la atención de distintas causas.

## World Vision

Organización internacional con fines humanitarios que atiende las causas de la pobreza con el objetivo de mitigar sus consecuencias, principalmente aquellas que afectan a la niñez.

Este año refrendamos nuestro compromiso y apoyo mediante la renovación de becas de 223 de nuestros socios, directores y gerentes quienes patrocinaron a 267 niños de la huasteca potosina con \$961,200 pesos, brindándoles acceso a programas de salud, nutrición, educación y derechos humanos.



## Teletón

Cada año organizamos una campaña en la que invitamos a nuestros socios y colaboradores a donar a Fundación Teletón.

Aunado al boteo realizado en todas nuestras oficinas que, junto con el sitio de donativos, permiten a nuestros colaboradores contribuir a esta causa, en 2019 realizamos dos ventas de *hot cakes* con causa para aumentar la recaudación y organizamos cuatro clases con causa que impartieron colaboradores sobre las cosas que les apasiona hacer.

# Alianzas estratégicas

---

**Anímate a Estudiar.** Asociación que busca crear un México mejor a través de la educación ofreciendo becas para favorecer la continuidad de estudios y disminuir la deserción escolar.

Por sexto año consecutivo entregamos mochilas a 150 niños de las escuelas Venustiano Carranza en el Estado de México, Ipoderac en Puebla y Josefa Ortiz en Querétaro.



---

**Enactus.** Comunidad conformada por estudiantes, académicos y líderes de negocios, dedicados a emprender proyectos sociales que generen un cambio sostenible en el mundo.

KPMG en México patrocinó la Competencia Nacional de Enactus 2019 en la que más de 1,500 estudiantes líderes académicos y empresarios participaron. En esta iniciativa reconocimos a un empresario como padrino de la generación *Empowering Change*, poniéndolo como ejemplo no solo por su éxito en los negocios, sino también por su compromiso social. Además, organizamos el concurso *77 seconds empowering change* donde los jóvenes demostraron ser agentes que empoderan el cambio en sus comunidades.



# Alianzas y eventos

---

## Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal (JAPDF)

La JAPDF apoya, asesora y coordina a las Instituciones de Asistencia Privada constituidas en el Distrito Federal, hoy Ciudad de México.

Coordinamos los bazares con causa de Navidad y los viernes de compra con causa por el Día de las Madres. Adicionalmente, entregamos 24 donativos en especie a 19 instituciones de asistencia privada para que sigan apoyando a sus beneficiarios.



Para incentivar a que nuestros colaboradores participen en actividades de voluntariado, en 2019 organizamos **KPMG Motion Day**, un evento que contó con varias actividades como el *Inspiration room* donde se presentaron ocho ponencias, el *Emotion room* donde se proyectaron cuatro videos en y una feria de voluntariado con 11 instituciones que presentaron sus causas mediante juegos. Contamos con la participación de 135 colaboradores que se conectaron vía webcast y 143 de manera presencial.



# Contacto

**Andrea Brassel Leets**

Directora de Responsabilidad Corporativa, Sustentabilidad, Inclusión y Diversidad



© 2019 KPMG Cárdenas Dosal, S.C., la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Las firmas miembro de la red de firmas independientes de KPMG están afiliadas a KPMG International. KPMG International no provee servicios a clientes. Ninguna firma miembro tiene autoridad para obligar o comprometer a KPMG International ni a ninguna otra firma miembro frente a terceros, ni KPMG International tiene autoridad alguna para obligar o comprometer a ninguna firma miembro. Todos los derechos reservados.