



Fondazione Ecosistemi

Communication on Engagement

Periodo di riferimento: Aprile 2018 - Aprile 2020

FONDAZIONE ECOSISTEMI

Corso del Rinascimento 24 - 00186 **ROMA** – tel. 06 8555034
www.fondazioneecosistemi.org • C.F. 12956431006

DICHIARAZIONE DEL DIRETTORE

Ai nostri stakeholder:

Sono lieto di confermare il supporto della nostra organizzazione al Global Compact delle Nazioni Unite e ai suoi 10 principi nelle aree dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione. Questa è la Comunicazione sul nostro Impegno (Communication on Engagement - COE). Saremo lieti di ricevere i vostri commenti in merito.

In questa Comunicazione descriviamo le azioni che abbiamo intrapreso per supportare il Global Compact delle Nazioni Unite e i suoi principi, così come suggerito per le organizzazioni come la nostra. Ci impegniamo anche a condividere queste informazioni con i nostri stakeholder, utilizzando i nostri canali di comunicazione.

Roma, 7 Aprile 2020

Il Direttore

Silvano Falocco



1.INTRODUZIONE

1.1. FONDAZIONE ECOSISTEMI, UNA FONDAZIONE TRASFORMATIVA

Da venti anni nostro obiettivo è quello di generare il cambiamento che rende più verdi e responsabili le pubbliche amministrazioni e le imprese verso un modello di sviluppo sostenibile sia sotto il profilo ambientale, che sociale ed economico.

Generiamo cambiamenti nel breve, medio e lungo termine nelle organizzazioni che accompagniamo, permettendo loro di attivare strategie, prassi e progetti in autonomia nel loro percorso di transizione ecologica e sociale.

Attiviamo strumenti concreti per affrontare le sfide contemporanee, con lo sguardo sempre rivolto al futuro.

1.2. IL NOSTRO SGUARDO

Scopo della Fondazione Ecosistemi è quello di promuovere l'ecologia integrale, attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile, dell'economia circolare, degli acquisti verdi e sostenibili, e della tutela dell'ambiente, tenendo insieme le dimensioni umane, sociali, economiche ed ambientali delle decisioni e dei comportamenti, degli stili di consumo e di produzione.

La promozione dell'ecologia integrale e lo sviluppo umano, richiedono attività e strumenti che facilitino la «trasformazione» ecologica dell'economia attraverso:

- A. La conversione ecologica della produzione, del consumo e degli stili di vita;
- B. La realizzazione di comunità sostenibili, aperte e resilienti;
- C. L'educazione e la formazione ai lavori e ai comportamenti responsabili;
- D. L'adozione di decisioni e scelte frutto di processi politici basati sul dialogo e orientati alla sostenibilità.

1.3. IL NOSTRO FARE

La transizione verso una società più equa ed ecologica ha bisogno di strategie e azioni molto concrete per realizzarsi.

Abbiamo bisogno di trasformare la nostra visione di benessere, i nostri comportamenti, e di conseguenza i nostri progetti, sia come singoli che come organizzazioni.

Ecco quindi le nostre azioni per promuovere l'ecologia integrale:

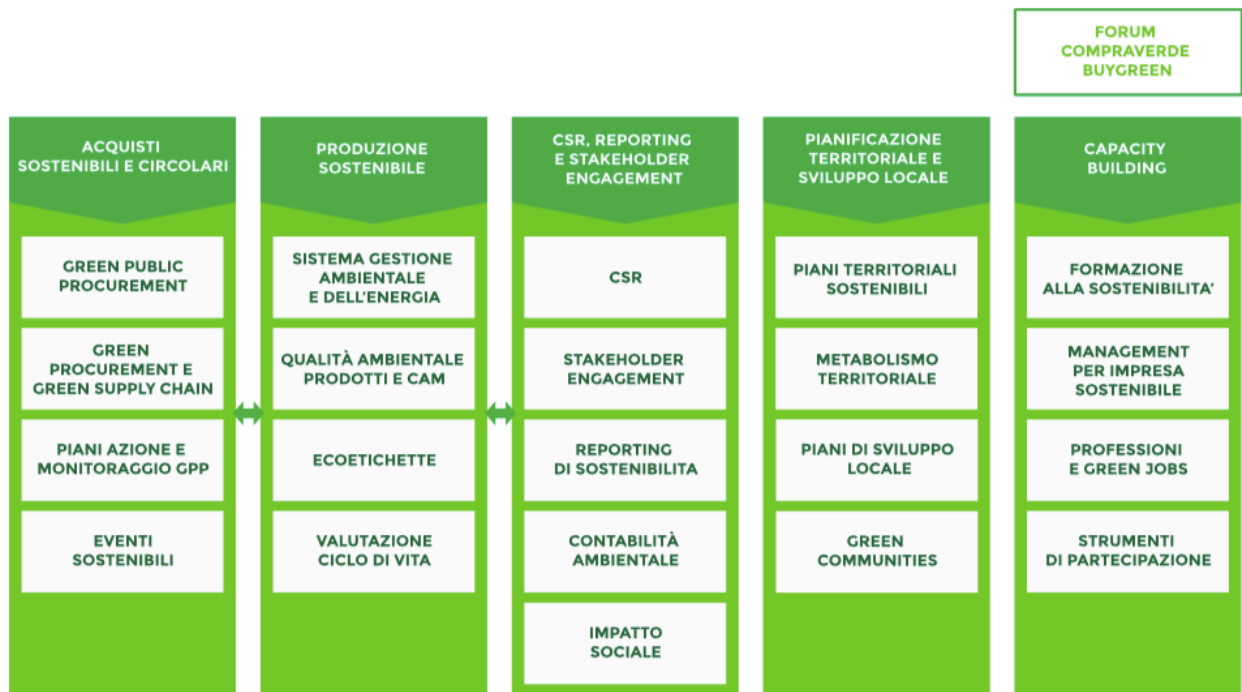
I nostri obiettivi	Le nostre azioni
Favorire la conversione ecologica della produzione, del consumo e degli stili di vita	Promuoviamo il Green Public Procurement e le catene di fornitura sostenibili

Contribuire alla realizzazione di comunità sostenibili, aperte e resilienti	Progettiamo e supportiamo l'ottimizzazione del metabolismo territoriale e la creazione di Green Communities
Educare e formare ai lavori e ai comportamenti responsabili	Formiamo competenze e persone (adulti e ragazzi) alla sostenibilità
Facilitare l'adozione di decisioni e scelte frutto di processi politici basati sul dialogo, orientati alla sostenibilità	Promuoviamo e realizziamo la rendicontazione di sostenibilità, il coinvolgimento degli stakeholder e la partecipazione dei cittadini

2. L'IMPEGNO DELLA FONDAZIONE ECOSISTEMI A SOSTEGNO DEI DIECI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT

Tutte le attività della Fondazione Ecosistemi sono coerenti con lo spirito e le indicazioni del Global Compact.

LE AREE DI ATTIVITA' DELLA FONDAZIONE ECOSISTEMI



FONDAZIONE ECOSISTEMI

Corso del Rinascimento 24 - 00186 ROMA – tel. 06 8555034
www.fondazioneecosistemi.org • C.F. 12956431006

Fondazione Ecosistemi è un'organizzazione, nata nel 1998, specializzata in strategie, programmi, azioni e strumenti per la sostenibilità, per la produzione e il consumo sostenibile delle organizzazioni.

Leader, in Italia e in Europa, nel GPP (Green Public Procurement) e negli acquisti verdi e circolari, Fondazione Ecosistemi opera - con un approccio multi-stakeholders - al fianco di amministrazioni pubbliche, imprese e organizzazioni del Terzo Settore per migliorare la qualità ambientale e sociale delle loro azioni.

Dal 2007, Ecosistemi organizza il Forum CompraVerde-BuyGreen, la più importante manifestazione dedicata agli acquisti verdi nell'area euro-mediterranea, primo «evento sostenibile» italiano.

2.1. LE NOSTRE PARTNERSHIP PER PROMUOVERE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER

2.1.1. ESG MONITOR

Le attività concrete

Nel 2020 Fondazione Ecosistemi ha lanciato il progetto ESG Monitor, un audit delle politiche e dei piani di sostenibilità di tutte le realtà aderenti come partner. Essere partner della Fondazione Ecosistemi significa infatti far parte di una Comunità di Imprese di cui lo strumento dell'ESG.Monitor certifica la corretta adozione dei piani di sostenibilità e intrapreso, con programmi e azioni, il cammino verso l'allineamento ai criteri ESG.

I risultati 2018-2020

Il progetto è stato avviato da pochi mesi per cui i risultati non sono ancora stati misurati.

2.1.2. LA COLLABORAZIONE CON CONAD

Le attività concrete

Conad è uno dei principali player nel mondo delle GDO in Italia e in Europa.

Fondazione Ecosistemi ha accompagnato il Consorzio che coordina e facilita le attività delle cooperative aderenti nell'impostazione della rendicontazione extra finanziaria e nella pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità nel 2018 e nel 2019 secondo lo standard GRI.

I risultati 2015-2018

In questi due anni Fondazione Ecosistemi ha supportato il Consorzio Conad nella **redazione di 2 bilanci di sostenibilità.**

2.1.3. LA COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE LOMBARDIA PER LE BUONE PRASSI DI CSR

Le attività concrete

Fondazione Ecosistemi ha affiancato Unioncamere Lombardia nella valutazione delle domande presentate dalle imprese lombarde per essere ammesse al Repertorio delle Buone Prassi 2019. Il repertorio raccoglie le imprese che hanno attuato significative strategie e adottato strumenti di CSR.

I risultati

98 domande analizzate, 85 imprese premiate

2.1.4. LA COLLABORAZIONE CON TERNA

Le attività concrete

Fondazione Ecosistemi supporta Terna, ovvero l'azienda che gestisce la rete di trasmissione italiana in alta tensione, leader nella trasformazione del mercato elettrico verso fonti eco-compatibili, nelle relazioni territoriali con stakeholder, istituzioni e stampa in Campania e nel Lazio.

I risultati

Fondazione Ecosistemi ha facilitato gli incontri tra Terna e **176 stakeholder** e rappresentanti istituzionali territoriali in Campania (associazioni, comitati, Enti Nazionali e Regionali, Università ecc.), e circa **80 esponenti dei media** locali, regionali e nazionali.

Fondazione Ecosistemi ha collaborato alla realizzazione di **6 momenti di incontro tra Terna e i cittadini** per presentare le opere previste nei diversi territori (Bisaccia, Lacedonia, Deliceto; Fuorigrotta; Sorrento/Capri; Scafati) e **2 momenti di approfondimento con i proprietari terrieri** interessati da interventi.

La Fondazione ha inoltre **mediato con buon esito 3 situazioni di conflitto territoriale** e ha facilitato la partecipazione di Terna a **2 Tavoli Tecnici** (Comune di Napoli e Regione Campania/RFI)

2.1.5. ACQUISTI SOSTENIBILI E FORUM COMPRAPERDE - BUYGREEN

Le attività concrete e i risultati

Gli acquisti sostenibili, sia pubblici che privati, costituiscono un importante driver verso la sostenibilità per le imprese di ogni dimensione, basti pensare che la spesa pubblica ammonta a circa 17% del PIL e che con il nuovo Codice appalti (D.lgs 50/2016) il GPP è diventato obbligatorio.

Fondazione Ecosistemi è impegnata da 15 anni nella promozione degli acquisti sostenibili, sia nel pubblico che nel privato.

In particolare da 14 anni organizza il Forum CompraVerde-BuyGreen, un evento dedicato a politiche, progetti, beni e servizi di Green Procurement pubblico e privato, dove buyer, partner, fornitori e potenziali nuovi clienti qualificati con interessi specifici nel settore possono incontrarsi. Il Forum è una manifestazione strutturata in modo tale da favorire lo

sviluppo e il consolidamento di relazioni progettuali e commerciali, grazie ad aree dedicate e tavoli di lavoro.

Dal 2016 la Fondazione presenta, in occasione del Forum CompraVerde- BuyGreen il **Rapporto Compraverde**, frutto di un'analisi condotta su base annuale per fotografare lo stato dell'arte della green economy in relazione agli acquisti sostenibili.

Ogni anno vengono premiate le aziende che hanno i migliori sistemi di vendor rating sostenibile con il premio **“Vendor rating e acquisti sostenibili”**.

Nel 2019 è stata lanciata l'iniziativa **WeChange** che favorisce l'incontro tra innovatori sostenibili e possibili finanziatori.

2.1.6. BUYGREEN COMMUNITY

Le attività concrete e i risultati

Buygreen Community è una **iniziativa promossa da Confindustria, realizzata da Sistemi Formativi Confindustria (SFC) in partenariato con la Fondazione Ecosistemi**, rivolto alle grandi imprese (a partire da quelle pubbliche e di interesse pubblico) che si impegnano a valutare e migliorare la propria prestazione di sostenibilità relativamente ai processi di procurement.

Il progetto Buygreen Community rappresenta la concreta conseguenza di quanto stabilito da Confindustria nel **Position Paper “GREEN PUBLIC PROCUREMENT: UNA DOMANDA GIUSTA PER UNA ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILE”**.

Con questa iniziativa si intendono perseguire i seguenti benefici per le aziende aderenti:

- *Reputazionali, potendosi spendere sia l'impegno preso che una maggiore serenità sulla “bontà” ambientale e sociale del proprio procurement
- *Prestazionali: potendosi spendere ad esempio il proprio piano di procurement sostenibile nelle informazioni di carattere non finanziario e arricchendo i propri bilanci di sostenibilità
- *Organizzativi, vedendo crescere le competenze e le capacità manageriali in tema di procurement e sostenibilità e istaurando un diverso approccio nei confronti dei fornitori che condividono gli impegni aziendali sulla sostenibilità

Con il Progetto Buygreen Community si prevede di realizzare:

- *Audit periodici che valutino il livello di sostenibilità del procurement e che determinino spunti per il miglioramento
- *attività di informazione e formazione esclusive
- *momenti di partecipazione esclusivi ad incontri tematici di confronto e di approfondimento
- *Destinatari sono le direzioni procurement e sostenibilità/CSR delle aziende aderenti.

2.2. IL NOSTRO SOSTEGNO ALLE IMPRESE DEL GLOBAL COMPACT

Fondazione Ecosistemi accompagna dal 2012 il Gruppo Sofidel nella valutazione delle performance di sostenibilità dei suoi fornitori. Dal 2015 Sofidel ha adottato la **Piattaforma TenP**, uno strumento elaborato dalla Fondazione Global Compact Network Italia per

l'autovalutazione dei fornitori in relazione a condizioni di lavoro, rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Nel 2019 Fondazione Ecosistemi a realizzato, per conto di Sofidel, un corso di formazione per favorire il miglioramento dei fornitori che hanno registrato un punteggio inferiore al 50% sulla piattaforma TenP.