

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

2019

# CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

2019 fue un año lleno de retos, en el que trabajamos en reestructurar nuestro modelo de negocio, incluyendo siempre el plan de responsabilidad social. Y aunque 2020 muestre un panorama complicado, unidos podremos superar lo que venga.

Por ello, queremos reafirmar nuestro compromiso con el Pacto Mundial a través de nuestra 6ta comunicación sobre el progreso, correspondiente al año 2019 y el primer trimestre de 2020.

La presente Comunicación va dirigida a todos nuestros grupos de interés y al público en general que esté interesado en conocer más de **Nefrópolis®** y su adherencia al Pacto Mundial.



Luis Gerardo González Delgado  
Dirección General

# TABLA DE CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| Carta de la Dirección General.....              | <b>2</b>  |
| ¿Quiénes Somos?.....                            | <b>4</b>  |
| Presencia Actual en México.....                 | <b>7</b>  |
| Nuestro Compromiso con<br>El Pacto Mundial..... | <b>8</b>  |
| Derechos Humanos.....                           | <b>9</b>  |
| Condiciones Laborales.....                      | <b>15</b> |
| Medio Ambiente.....                             | <b>19</b> |
| Anticorrupción.....                             | <b>23</b> |

# ¿QUIÉNES SOMOS?

**NEFRÓPOLIS®** es una tienda especializada para el paciente con enfermedad renal, donde se comercializan productos y servicios especializados para los pacientes que viven con Enfermedad Renal Crónica.

Entre los productos que se comercializan se encuentran alimentos especiales, alimentos funcionales, suplementos, medicamentos, manuales educativos, entre otros. Respecto a los servicios, se ofrecen consultas de nutrición renal y estudios de composición corporal.

Además, contamos con un Instituto dedicado a la Investigación, Innovación y Desarrollo de productos especializados en Nutrición Renal (**NIN INSTITUTE®**).

## **NUESTRO PROPÓSITO**

Sanar el entorno del paciente renal.

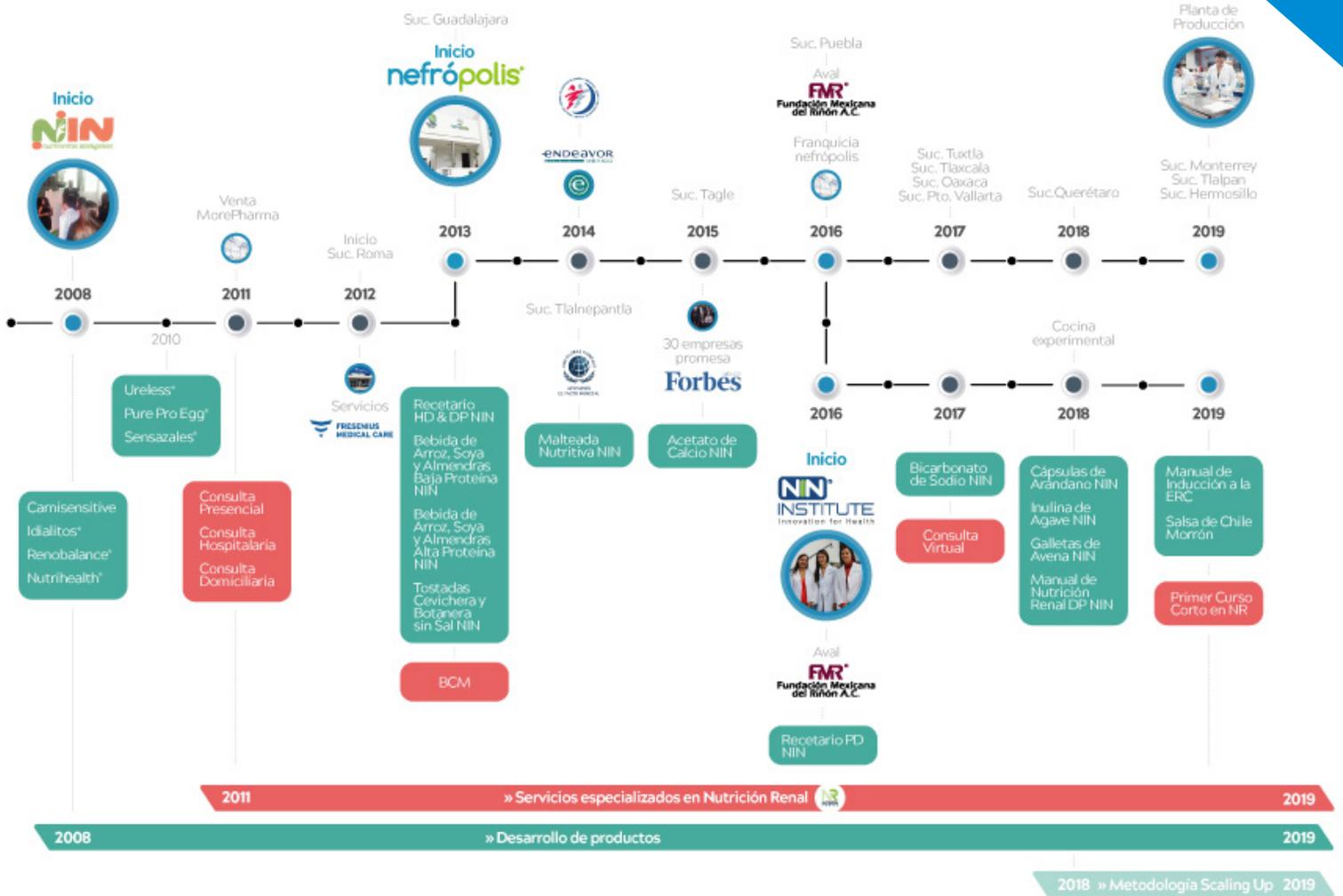
## **NUESTROS VALORES**

- Hazte cargo.
- Anticípate y resuelve.
- Ponte en los zapatos del otro.
- Ama lo que haces.
- Desafíate, aprende y mejora.
- Haz lo correcto.

## **NUESTRAS COMPETENCIAS CENTRALES**

- Soluciones efectivas cerca de ti.
- Acompañamiento profesional.
- Disponibilidad de producto.

# NUESTRA HISTORIA



Todo comenzó en 2008, cuando Nutrimientos Inteligentes (ahora **Nefrópolis®**) inició con el desarrollo de alimentos funcionales especiales para el paciente con Enfermedad renal.

Los productos tuvieron tan buena aceptación, que en 2011 fueron comprados por un laboratorio para su distribución a gran escala. En este mismo año, se comenzó con los servicios de consulta de nutrición renal.

Para 2012 se brindaban servicios de Nutrición renal a pacientes de las clínicas de hemodiálisis del País de una importante empresa privada del sector salud.

En 2013 se abre la primera tienda con el concepto de **Nefrópolis®**, donde se ofrecen productos y servicios especiales para el paciente con enfermedad renal. Este mismo año se continuó con el desarrollo de productos especializados y se inició el servicio de “determinación de peso seco” a través del BCM.

2014 fue el año en el que Nefrópolis se certificó en el **modelo de equidad de género** por parte del INMUJERES y se adhirió a los principios del **pacto mundial de las naciones unidas**.

En 2015 se reconoció a Nefrópolis como una de las 30 empresas promesa por la revista FORBES.

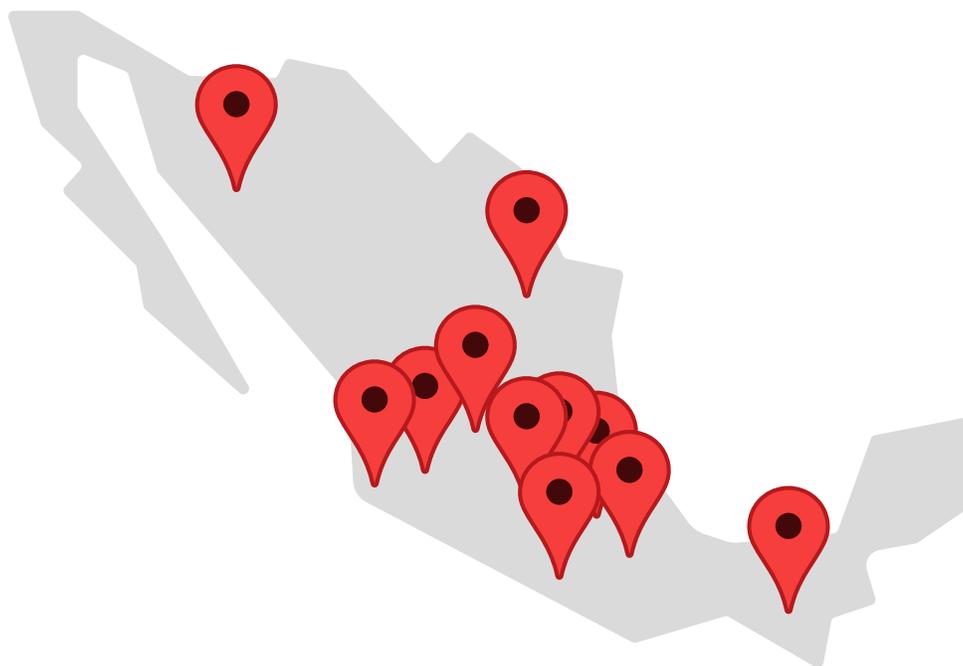
**Nefrópolis®** inició con el modelo de franquicias de sus puntos de venta en el año 2016 y en este mismo año se crea el modelo de **NIN INSTITUTE®**, el centro de investigación y desarrollo.

Desde entonces se ha continuado con la apertura de franquicias y el desarrollo de productos especializados. Actualmente, en 2020 contamos con 14 puntos de venta, un área de investigación y desarrollo y una planta de producción.

# PRESENCIA ACTUAL EN MÉXICO

Actualmente tenemos presencia en toda República Mexicana a través de nuestro centro de distribución y envíos. Además de contar con 14 puntos de venta **Nefrópolis®** ubicados en:

- Ciudad de México
- Estado de México
- Jalisco
- Puebla
- Chiapas
- Tlaxcala
- Oaxaca
- Puerto Vallarta
- Querétaro
- Monterrey
- Sonora



# NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL

Como cada año, **Nefrópolis®** confirma su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En este 6to informe comunicamos las acciones correspondientes a los 4 ejes y a los objetivos de desarrollo sustentable (ODS).





# DERECHOS HUMANOS

Tienen su origen en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**.

**PRINCIPIO 1:** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO 2:** No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

## NUESTRAS ACCIONES

| INICIATIVA                                  | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES   |
|---|--|--|
| <b>Fomento a la prevención de la salud.</b> | En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> promueven la prevención de la salud de sus colaboradores y de la población en general. | <ul style="list-style-type: none"><li>• NIN Institute participa constantemente en el "Día Mundial del Riñón" para la prevención y detección temprana de la enfermedad.</li><li>• Comunica boletines de información de salud a su personal.</li><li>• Ante la contingencia por el COVID-19, se tomaron medidas para que la mayoría del personal trabaje desde casa y en farmacias se tomen medidas precautorias para evitar contagio, fomentando también los pedidos a domicilio.</li></ul> |

| INICIATIVA                                       | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES   |
|--|--|--|
| <p><b>Inclusión y no discriminación.</b></p>     | <p>En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> no se discrimina al personal por sus ideologías, creencias, sexo o preferencias.</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con una política antidiscriminación e inequidad en nuestro código de ética.</li> <li>• Tenemos compañeros veganos y en sus cumpleaños compramos un pastel especial, buscando respetar su ideología.</li> </ul> |
| <p><b>No al hostigamiento en el trabajo.</b></p> | <p>En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> desaprobamos cualquier tipo de hostigamiento.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con una política antihostigamiento en nuestro código de ética y un comité de ética para denuncias de casos.</li> </ul>   |
| <p><b>Seguridad social.</b></p>                  | <p>En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> la Seguridad Social es indispensable. Por ello todos los colaboradores cuentan con Seguro social.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguro Social para todos.</li> </ul>  |
| <p><b>NO a la esclavitud.</b></p>                | <p>En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> rechazamos cualquier forma de esclavitud.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo el personal trabaja bajo su propia voluntad.</li> </ul>  |

| INICIATIVA  | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES  |
|---|--|---|
| <p><b>Consulta nutricional gratuita para colaboradores.</b></p> | <p>Todos los colaboradores tienen acceso a una consulta nutricional gratuita.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicamos esta prestación a los colaboradores para que aprovechen el servicio y mejoren su salud.</li> </ul>   |
| <p><b>Fomento de los derechos humanos.</b></p>                  | <p>Fomentamos el respeto a los derechos humanos entre nuestros colaboradores.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con código de ética.</li> <li>• Compartimos boletines sobre los principios relacionados al eje "Derechos humanos" al personal.</li> </ul>   |
| <p><b>Productos y servicios seguros.</b></p>                    | <p>Nuestros productos y servicios están respaldados por <b>NIN INSTITUTE®</b>, quien garantiza que son seguros y benefician la salud del paciente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con un área de investigación y desarrollo tecnológico que desarrolla y evalúa productos, garantizando que sean seguros, efectivos y de calidad.</li> <li>• Contamos con un área regulatoria que garantice su cumplimiento con las normativas de salud.</li> <li>• Los productos benefician la salud de los pacientes con enfermedad renal.</li> <li>• Los servicios de nutrición renal son brindados por especialistas en el área.</li> </ul> |

| INICIATIVA                       | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES  |
|----------------------------------|--|---|
| <p><b>Apoyo a pacientes.</b></p> | <p><b>NIN INSTITUTE®</b> brinda un descuento especial a pacientes con recursos limitados en los estudios de peso seco (BCM).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2019 se dieron 117 descuentos en estudios de peso seco, correspondiente al 36% de los BCM's realizados. En el primer trimestre de 2020 se han dado 45 BCM con descuento.</li> </ul> |



**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados:**

Con nuestras acciones en derechos humanos estamos cumpliendo con los ODS.



## RESULTADOS

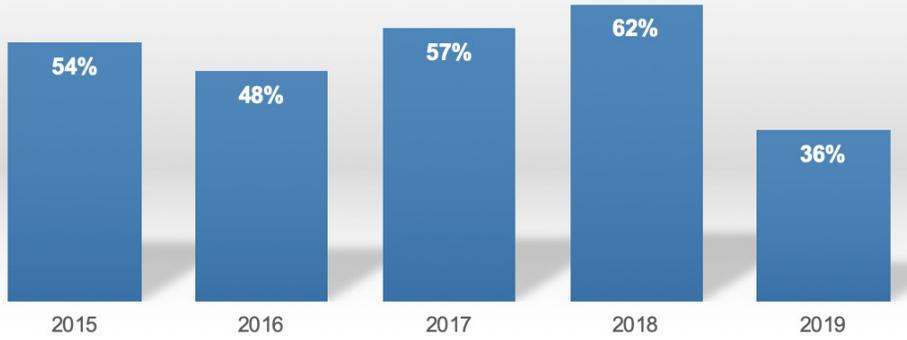
| DERECHOS HUMANOS   |                     | PERIODO                      |      |      |      |      |      |
|--|---------------------|------------------------------|------|------|------|------|------|
|  |                     | 2014                         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| CRITERIO A EVALUAR   | RESULTADOS DESEADOS | RESULTADOS OBTENIDOS         |      |      |      |      |      |
|  |                     | Percepción de Discriminación | 0%   | 0%   | 0%   | 13%  | 1%   |
| Percepción de Hostigamiento Sexual                           | 0%                  | 0%                           | 8%   | 0%   | 4%   | 4.5% | 0%   |
| % de pacientes con beneficios del descuento en estudio "BCM" | 30%                 | N/A                          | 54%  | 48%  | 57%  | 62%  | 36%  |
| % de personas con seguridad social                           | 100%                | 100%                         | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

El año pasado se creó un comité de ética para fomentar al personal a denunciar cualquier situación de acoso, hostigamiento y discriminación. Hasta el momento no hemos recibido ninguna denuncia. Seguimos trabajando por mantener un ambiente inclusivo, libre de discriminación y hostigamiento.



## Descuentos otorgados a pacientes por BCM

■ Descuentos de BCM



## % de colaboradores con Seguridad social

■ Personal con Seguro social





# CONDICIONES LABORALES

Se basan en la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo**.

**PRINCIPIO 3:** Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4:** Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

**PRINCIPIO 5:** Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6:** Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.

## NUESTRAS ACCIONES

| INICIATIVA   | DESCRIPCIÓN   | ACCIONES   |
|--|---|--|
| <b>Igualdad, inclusión y no discriminación para todos.</b> | En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> trabajamos por ser equitativos, fomentar la igualdad y no discriminación. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reclutamiento y selección basado en competencias.</li><li>• Comité y código de ética con políticas antidiscriminación e inequidad.</li><li>• Aplicación periódica de encuesta de percepción de discriminación e inequidad.</li></ul> |

| INICIATIVA   | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES   |
|--|--|--|
| <p><b>Oportunidades de crecimiento.</b></p>        | <p>En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> buscan proporcionar un plan de carrera a su personal.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecimiento de vacantes al personal interno de la empresa.</li> <li>• Ascensos del personal.</li> <li>• Capacitación al personal.</li> </ul>   |
| <p><b>NO al trabajo forzoso.</b></p>               | <p>En <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> se tiene libertad laboral.</p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguna persona es obligada a trabajar contra su voluntad.</li> </ul>   |
| <p><b>Cumplimiento de leyes laborales.</b></p>     | <p>Nos aseguramos de cumplir con las leyes laborales.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nóminas en tiempo y forma.</li> <li>• Afiliación al Seguro Social.</li> <li>• Jornadas laborales dentro de la ley.</li> </ul>   |
| <p><b>Días de descanso con goce de sueldo.</b></p> | <p>Como prestación adicional, ofrecemos algunos días con goce de sueldo, aunque no lo exija la ley.</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otorgamiento de días de descanso no obligatorios, con goce de sueldo como el viernes santo, 24 y 31 de diciembre.</li> <li>• Se otorgan días con goce de sueldo ante situaciones extraordinarias como nacimiento, adopción de un hijo o fallecimiento de familiar directo.</li> </ul> |

| INICIATIVA                                 | DESCRIPCIÓN   | ACCIONES   |
|--|---|--|
| <b>Permisos especiales.</b>                | Somos flexibles y empáticos, por lo cual proporcionamos algunos permisos especiales, valorando cada situación particular. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad para atender asuntos personales.</li> <li>• Permisos para juntas y eventos especiales de los hijos.</li> </ul>                             |
| <b>Precios especiales a colaboradores.</b> | Se ofrecen descuentos y precios especiales a colaboradores.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio preferencial en productos de la empresa para colaboradores.</li> <li>• Descuento en primera consulta de nutrición para colaboradores.</li> </ul> |
| <b>Fomento a la innovación.</b>            | Somos una empresa que fomenta la innovación continuamente.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realiza un "Premio a la innovación" de manera anual.</li> </ul>  |
| <b>Concursos internos.</b>                 | Periódicamente se realizan concursos internos con premiaciones.   | Algunos concursos realizados fueron: <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Día del niño”.</li> <li>• “Describiendo nuestros valores”.</li> </ul>   |

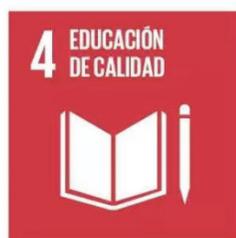


### IVON BARBA

¡Las felicidades, puedes reclamar tu premio con Aarón Leal.  
 ¡El segundo lugar con 26 aciertos quedaron en un empate  
 Paola Maldonado y Felipe Arias.  
 Y el tercer lugar fue para Cynthia Garcia con 21 aciertos.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados:

Nuestras acciones en “condiciones laborales” cumplen con los ODS.



## RESULTADOS

| CONDICIONES LABORALES                                   |                     | PERIODO              |      |      |      |       |      |         |
|---|---------------------|----------------------|------|------|------|-------|------|---------|
|   |                     | 2014                 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018  | 2019 | 2020 Q1 |
| CRITERIO A EVALUAR                                      | RESULTADOS DESEADOS | RESULTADOS OBTENIDOS |      |      |      |       |      |         |
| Percepción de Discriminación                            | 0%                  | 0%                   | 0%   | 13%  | 4%   | 15.9% | 13%  | N/A     |
| Personal con horario laboral mayor a 48 horas semanales | 0%                  | 0%                   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%    | 0%   | 0%      |
| Pagos de nómina a destiempo                             | 0%                  | 0%                   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%    | 0%   | 0%      |
| Personal forzado para laborar                           | 0%                  | 0%                   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%    | 0%   | 0%      |
| Personal menor a 15 años                                | 0%                  | 0%                   | 0%   | 0%   | 0%   | 0%    | 0%   | 0%      |
| Número de Personal que recibió ascensos                 | Mínimo 1            | 5                    | 5    | 4    | 6    | 6     | 1    | 5       |
| Permisos sin goce de sueldo                             | --                  | ND                   | ND   | ND   | 7    | 5     | 6    | 0       |
| Permisos con goce de sueldo                             | --                  | ND                   | ND   | ND   | 19   | 2     | 20   | 11      |

En **Nefrópolis**® nos preocupamos porque el personal esté contento con su trabajo y se desempeñe en un buen ambiente, por ello, nos esforzamos por cumplir con las leyes laborales y de proporcionar ciertas prestaciones. En 2019 se dio un ascenso, 6 permisos sin goce de sueldo y 20 con goce de sueldo. Respecto a la percepción de discriminación, bajo el % y seguimos trabajando en ello.



# MEDIO AMBIENTE

Se sostienen en la **Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo** elaborada en 1992.

**PRINCIPIO 7:** Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

**PRINCIPIO 8:** Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO 9:** Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## NUESTRAS ACCIONES

| INICIATIVA                                  | DESCRIPCIÓN   | ACCIONES   |
|---|---|--|
| <b>Bolsas ecológicas.</b>                   | Buscamos evitar el uso de bolsas de plástico y disminuir contaminación.                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dejamos de dar bolsas de plástico y pusimos a disposición de los clientes 2 presentaciones de bolsas ecológicas.</li></ul> |
| <b>Servicio de recolección de residuos.</b> | <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> buscan tener un residuo de desechos responsable. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contamos con "Recolectora de servicios" encargada de desechar correctamente dichos residuos.</li></ul>                     |

| INICIATIVA   | DESCRIPCIÓN   | ACCIONES   |
|--|---|--|
| <p><b>Separación de basura.</b></p>                  | <p>Buscamos fomentar el hábito de separación de basura.</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el comedor se cuenta con dos contenedores de basura orgánica e inorgánica.</li> </ul>  |
| <p><b>Reutilización de papel.</b></p>                | <p><b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> fomentan el reciclaje de papel.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualmente se recolecta papel para mandar a reciclar a casa CEM.</li> </ul>  |
| <p><b>Fomento al cuidado del medio ambiente.</b></p> | <p>Continuamente se fomenta el cuidado del medio ambiente y de los recursos.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletines en relación con el medio ambiente.</li> <li>• Infografías en redes sociales con fomento al cuidado ambiental.</li> <li>• Invitación a participar en “La hora del planeta” vía redes.</li> </ul> |



## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados:

Los ODS relacionados con nuestras acciones en “medio ambiente” son:

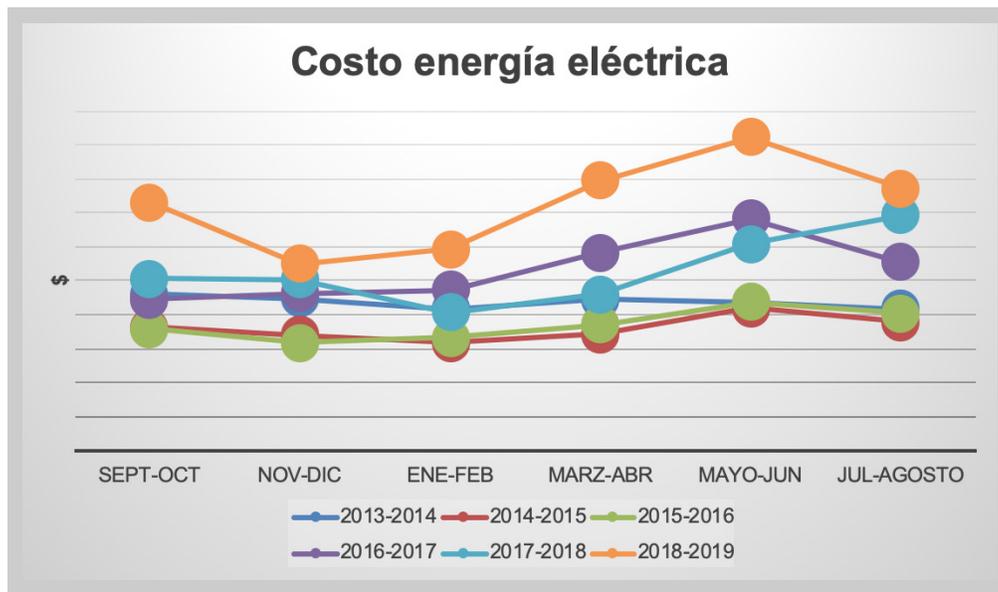


## RESULTADOS

| AGUA       |            |            |            |            |            |         |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       | 2019    |
| \$4,285.00 | \$4,788.22 | \$3,491.50 | \$5,574.00 | \$5,543.97 | \$6,930.18 | \$7,456 |



| LUZ / BIMESTRE |             |             |             |             |             |             |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| AÑOS           | SEP-OCT     | NOV-DIC     | ENE-FEB     | MAR-ABR     | MAY-JUN     | JUL-AGO     |
| 2013-2014      | \$9,204.00  | \$8,964.00  | \$8,337.00  | \$8,885.00  | \$8,674.00  | \$8,354.00  |
| 2014-2015      | \$7,286.73  | \$6,787.00  | \$6,325.96  | \$6,841.40  | \$8,415.45  | \$7,574.22  |
| 2015-2016      | \$7,187.75  | \$6,325.87  | \$6,667.25  | \$7,421.58  | \$8,766.41  | \$8,081.87  |
| 2016-2017      | \$8,915.54  | \$9,264.68  | \$9,488.83  | \$11,643.64 | \$13,633.24 | \$11,071.49 |
| 2017-2018      | \$10,112.69 | \$10,069.18 | \$8,148.34  | \$9,185.64  | \$12,172.55 | \$13,849.63 |
| 2018-2019      | \$14,604.31 | \$10,970.00 | \$11,842.25 | \$15,888.96 | \$18,468.13 | \$15,423.73 |



El consumo del agua y energía ha ido en aumento. Esto se debe a que la empresa ha incrementado su personal, por lo cual el consumo es mayor. Sin embargo, seguimos trabajando en campañas para concientizar a los colaboradores.



# ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la **Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción**.

**PRINCIPIO 10:** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

## NUESTRAS ACCIONES

| INICIATIVA                                     | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES   |
|--|--|--|
| <b>Franquicias y puntos de venta en regla.</b> | <b>Nefrópolis®</b> busca siempre mantenerse en regla con sus puntos de venta, evitando así cualquier caso de soborno o corrupción. | • 14 puntos de venta en regla.   |
| <b>Productos en regla.</b>                     | <b>NIN INSTITUTE®</b> trabaja por brindar productos que cumplan con las disposiciones sanitarias para combatir la corrupción.      | • Productos avalados por NIN Institute y Regulación sanitaria de la empresa.             |
| <b>Transparencia.</b>                          | <b>Nefrópolis®</b> y <b>NIN INSTITUTE®</b> se preocupan por ser transparentes en sus acciones, para evitar soborno y corrupción.   | • Transparencia con nuestros colaboradores, proveedores, franquiciatarios y el gobierno. |

| INICIATIVA                                       | DESCRIPCIÓN  | ACCIONES  |
|--|--|---|
| <p><b>Contabilidad en regla.</b></p>             | <p><b>Nefrópolis® y NIN INSTITUTE®</b> mantienen sus declaraciones en tiempo y forma, para evitar la corrupción.</p> | <p>• <b>Nefrópolis® y NIN INSTITUTE®</b> en regla.</p>                          |
| <p><b>Fomento "Política anticorrupción".</b></p> | <p><b>Nefrópolis® y NIN INSTITUTE®</b> promueven la política anticorrupción a sus grupos de interés.</p>             | <p>• Política anticorrupción en código de ética y boletines anticorrupción.</p> |

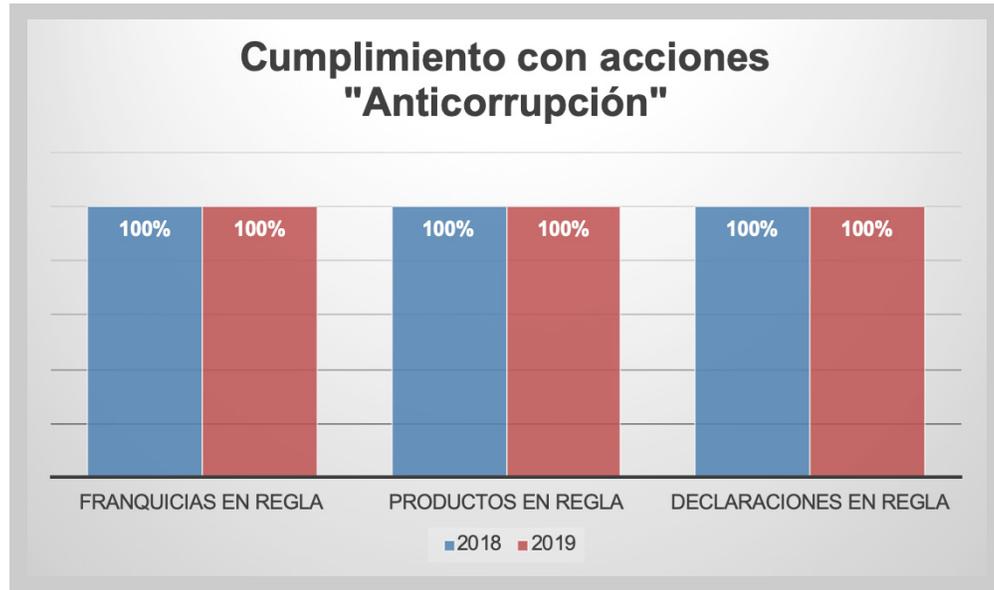


**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados:**

Los ODS relacionados con nuestras acciones "Anticorrupción" son:



## RESULTADOS



Seguimos esforzándonos por mantener todo en regla y contribuir en la erradicación de cualquier tipo de corrupción.

NEFRÓPOLIS  
LUIS GERARDO GONZÁLEZ  
2019

**nefrópolis**<sup>®</sup>  
INNOVACIÓN EN SALUD RENAL