

대한민국의 가치를 높이는 경제키우미 캠프

Value-enhancing Partner

한국자산관리공사 2020 사회책임경영보고서



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 한국자산관리공사(이하 캠프코)의 다섯 번째 사회책임경영보고서입니다. 캠프코는 2018년부터 기존 3년이었던 보고서 발간주기를 1년으로 단축하고, 한 해 동안의 사회책임경영 활동과 성과를 투명하게 공개하고 앞으로 나아갈 방향을 이해관계자들과 함께 공유하고자 합니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지의 사회책임경영 활동 및 성과를 다루고 있습니다. 이해관계자의 결정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보에 대해서는 2020년 3월까지의 활동을 포함하고 있으며, 일부 정량데이터의 경우 3개년 실적을 함께 보고하고 있습니다. 보고 범위는 본사 및 12개 지역 본부를 기준으로 하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 국제 지속가능경영보고서 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards Core Option 요건에 부합하도록 작성하였습니다. 그 외 UNGC(UN Global Compact) 10대 원칙, ISO 26000 등의 글로벌 지표 기준을 작성, 진단 및 검증 과정에 활용하였습니다.

보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 제3자 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 검증을 받았으며, 검증 결과는 검증의견서에 수록되어 있습니다.

보고서 문의

한국자산관리공사 홈페이지에서 사회책임경영보고서 PDF파일을 다운로드 받을 수 있습니다.

발행처 : 한국자산관리공사

발행인 : 문성유

주 소 : 부산광역시 남구 문현금융로 40 부산국제금융센터(BIFC) 43층 사회적가치구현실

Tel : 051-794-3463 Fax : 051-794-3159 홈페이지 : www.kamco.or.kr

Media

본 보고서는 국문으로 발간되며, Interactive PDF 포맷으로도 제작됩니다.

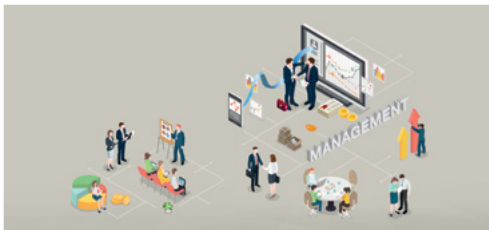


Navigator Button

- Cover page
표지 페이지로 이동
- Previous page
앞 페이지로 이동
- Homepage
홈페이지로 이동
- Contents
목차 페이지로 이동
- Next page
다음 페이지로 이동

본 보고서는 한국자산관리공사 웹사이트(<http://www.kamco.or.kr>)에서 PDF 파일로 다운로드 받을 수 있습니다.

CONTENTS



CEO MESSAGE



가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는
공적자산관리전문기관으로서 국가경제의 위기를 해결하고
지속성장을 추구하는데 최선을 다하겠습니다.

캠코는 1997년 IMF 외환위기, 2004년 카드대란, 2008년 글로벌 금융위기와 같은 우리나라 경제위기 때마다 경제 안전망으로서 역할을 수행해 왔습니다.

지난해에도 추심없는 채무조정 제도를 통한 포용적 금융지원, 재기 가능성이 있는 회생 중소기업에 신규자금 대여, 구조개선기업의 자산매입후 임대(S&LB), 기업지원펀드 출·투자 확대 등 중소기업 정상화 지원, 도심지역 노후 공공청사를 활용하여 공공임대주택으로 복합 개발하는 등 가계·기업·공공부문 3대 경제주체의 재기를 지원하였습니다.

공사업(業)의 변화·확장과 함께 민간일자리 창출, 청년들에게 미래를 열어줄 수 있도록 청년창업허브 설립 및 운영, 생활SOC사업 활성화 추진 등 사회적가치 창출을 위해 노력하였습니다.

지역사회 각각의 특성과 사정에 맞는 지역친화형 사업을 추진하였고 공공개발 건설현장에 안전관리를 강화하여 사망 및 중대재해사고 제로를 달성하였습니다.

또한 내·외부 이해관계자의 인권보호 및 인권존중 문화 확산을 위한 인권경영을 지속 추진하고 있습니다.

귀는 친구를 만들고 입은 적을 만든다(The ears make friends the mouth makes enemies)는 말을 거울 삼아 자영업자·중소상공인의 경제적 어려움 등을 경청하여 가계와 기업은 물론 우리경제의 위기상황을 극복하기 위해 더 적극적이고 포용적인 공공서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

캠코는 ‘사람 우선(People First)’의 윤리·인권경영과 함께 더 나은 세상을 만들기 위해 사회적 책임을 다하겠습니다.

감사합니다.

2020년 3월
한국자산관리공사

사장 문성유

문 성 유

공사 소개

한국자산관리공사(KAMCO) 개요

한국자산관리공사(KAMCO)는 「한국자산관리공사 설립 등에 관한 법률」에 따라 설립되어 금융회사 부실채권 인수·정리 및 기업구조조정업무, 금융취약 계층의 재기지원, 국유재산관리 및 체납조세정리 업무를 수행하고 있는 준정부기관입니다.

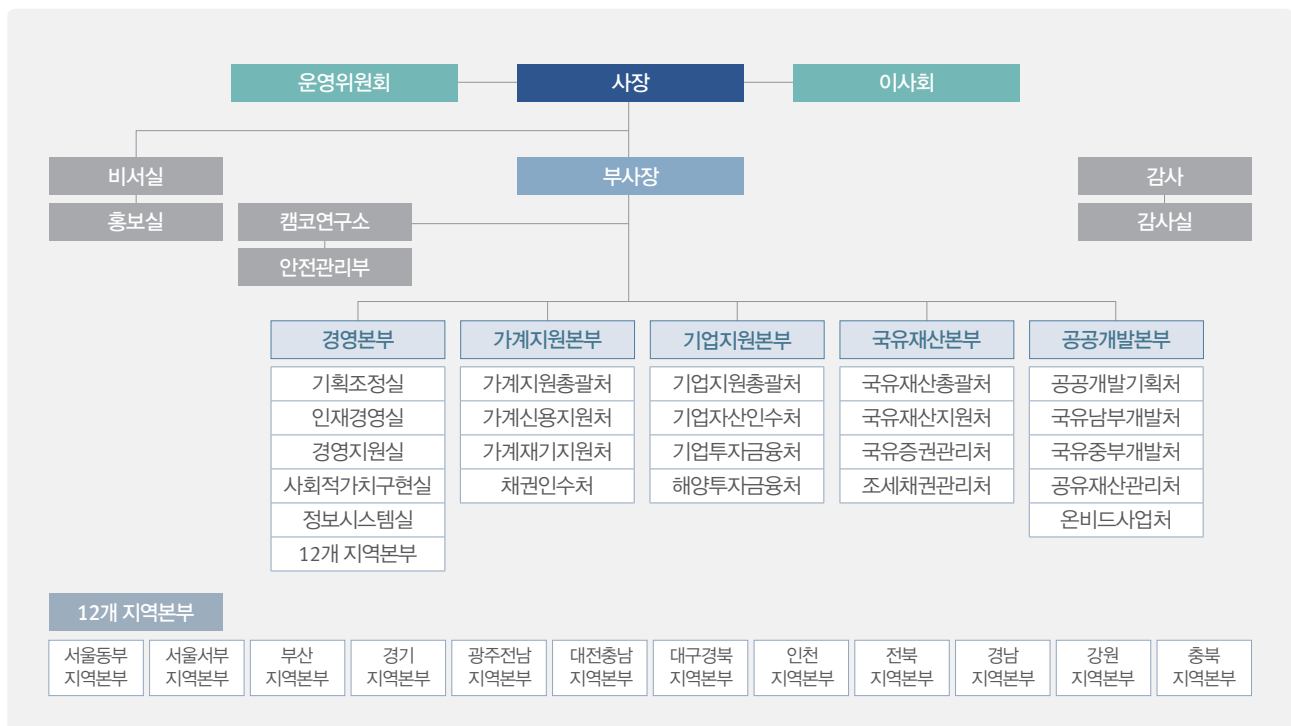
공사는 상시 구조조정기구로서 국가경제와 금융산업발전에 이바지하고 있으며, 국유재산관리 등 정부위탁업무의 효율적 추진을 통한 국가재정 수입극대화를 도모함은 물론 외환위기 및 글로벌금융위기 등 위기극복의 최일선에서 가계·기업·공공부문을 포괄하여 지원하는 국가경제안전판으로서 「공적자산관리전문기관」의 역할을 수행하고 있습니다.

일반 현황

회사명 한국자산관리공사	본사 소재지 부산광역시 남구 문현금융로40 부산국제금융센터(BIFC)	기관 형태 준정부기관 (기금관리형)
대표이사 문성유	설립일 1962년 4월 6일	조직 및 정원 5본부 26부(원·실) 12지역본부 1,704명

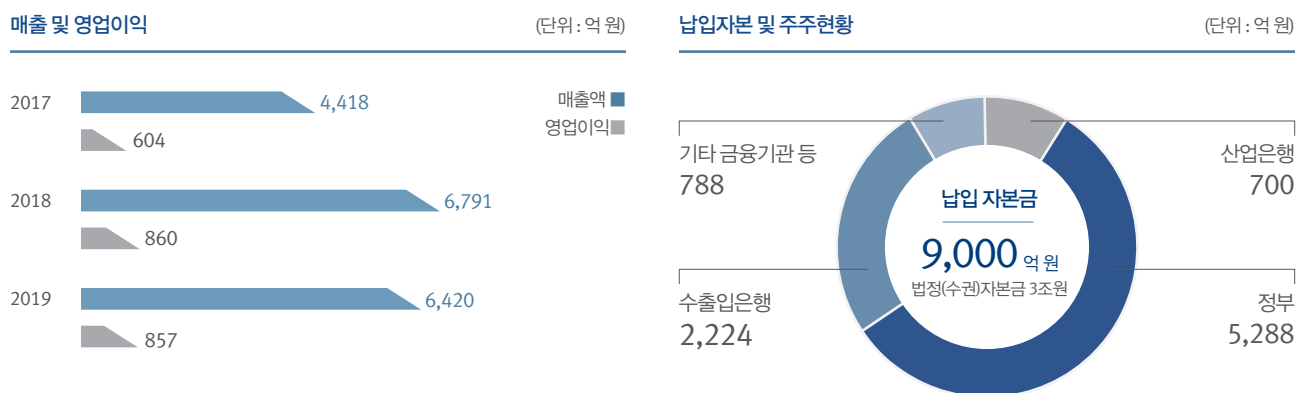
비즈니스 네트워크

캠코는 사장 및 부사장을 비롯하여 5본부(경영본부, 가계지원본부, 기업지원본부, 국유재산본부, 공공개발본부) 26부서 12지역본부로 이루어져 있습니다.



주요 재무성과

캠코는 2019년 6,420억원의 매출액과 857억원의 영업이익을 창출하였습니다. 2020년 3월 기준 납입자본금 9,000억원이며 정부 5,288억원 (58.76%), 수출입은행 2,224억원(24.71%), 산업은행 700억원(7.78%) 등으로 구성되어 있습니다.



연혁

캠코는 1962년 설립 이후 지난 반세기 동안 국가경제 위기시마다 경제 안전망으로서 역할을 수행해 왔으며, 2019년 법정자본금 증액 등을 포함한 캠코법 개정을 통해 가계·기업·공공의 개별 경제주체를 종합적으로 지원하는 명실상부한 공적자산관리전문기관으로 자리매김 했습니다.



경영 전략

캠코 비전 및 추진전략





캠코는 가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리전문기관으로서, 금융산업 및 국민경제 발전에 이바지하여 대한민국의 사회·경제적 가치를 높이고자 합니다. 과거 대규모 경제위기 발생시마다 국가의 경제 안전망 역할을 통해 경제위기 극복에 기여해온 캠코는 변화된 경제 상황과 공사의 역할에 따라 상시 재기지원기구로 역할을 강화하는 한편 기존의 '기관중심'에서 '사람중심'으로 캠코의 역할을 고도화하는 과제를 수행하였습니다. 이에 개별 경제주체를 향하고, 사람중심의 따뜻한 정책을 수행하는 '동반자' 역할 수행을 위해 비전과 핵심가치, 전략목표를 재설정하여 중장기 경영전략체계를 새로이 수립하였습니다.

경영전략체계

비전	가계·기업·공공자산의 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리전문기관				
핵심가치	(사회에 대한) 포용	(사람에 대한) 존중	(미래에 대한) 도전	(공적 자산에 대한) 전문성	
경영슬로건	국민과 기업의 사회·경제적 안전을 최우선하는 No.1 공공기관				
전략 목표	가계 재기 지원 강화	기업 재도약 지원 확대	공공자산 가치 제고 선도	안전과 상생의 사회적 가치 실현 선도	지속가능 성장을 위한 혁신경영
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층 포용적 재기 지원 강화 가계 부실자산 인수 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 취약기업 재도약 지원 활성화 취약기업 자산 인수 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 자산관리·개발 전문성 강화 공공자산 활용도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 국민·근로자 모두가 안전한 환경 조성 좋은 일자리 창출 상생·협력의 생태계 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 경영 및 사업 관리 고도화 소통·협업 중심의 혁신 문화 확산

설립목적, 비전, 핵심가치간의 연계성 강화

고도화된 역할과 개정 공사법에 기반한 설립목적을 완성하였고, 새로운 역할에 부합하는 핵심가치를 보완하였습니다. 비전은 기존 체계를 유지하되, 사회적 가치 해석을 통하여 사회·경제적 안전제고가 공사의 최우선 역할임을 강조하였습니다. 핵심가치는 기존의 3대 가치에 '존중'을 추가하였습니다. 캠코는 인권존중을 바탕으로 국민과 직원의 안전하고 건강한 삶을 지향하고자 합니다.

설립 목적	상시적·지속적 공적역할 수행으로 국민안전 및 국가경제 발전에 기여			
비전	가계·기업·공공자산의	사회·경제적 가치를 높이는	공적자산관리전문기관	
비전구성요소	지원 대상	업무 수행 방향	공사 미래상	
비전 의미 강화	사회적 가치 <ul style="list-style-type: none"> (안전) 근로자, 국민의 생명·재산 보호 (인권) 근로자, 국민의 인간다운 삶 (윤리) 갑질 근절 및 업무사고 예방 	+	경제적 가치 <ul style="list-style-type: none"> (취약가계) 채무자의 경제적 재기 (중소기업) 기업의 재도전과 성장 (공공자산) 공공자산의 편의 제고 	
핵심가치 (보완)	 포용 (강화) 취약경제주체를 지원하는 따뜻한 정책 수행	 존중 (신설) 인권존중을 바탕으로 직원과 국민의 생명·안전을 최우선 고려	 도전 (유지) 경제활력을 위한 신규 사업 도입 등 적극적 업무 수행	 전문성 (유지) 최고수준 전문성으로 정책과제 성공적 수행

지속가능성 제고와 경영전략 실행력 강화

캠코는 내·외부 환경 분석과 정부정책 방향에 착안하여 경영목표를 설정하였으며, 전략목표와 연계하여 전략과제를 재설정하고 지속가능한 성장을 위해 중장기 로드맵을 수립하였습니다.

신경영목표	핵심역량 및 추진방향	중장기 로드맵		
		단기(19-21년)	중기(22~24년)	장기(25년~)
가계 재기지원 성공률	<ul style="list-style-type: none"> 가계채권 인수 관리 전문인력과 인프라보유 채무조정제도 고도화 	<ul style="list-style-type: none"> 채무자 중심 채무조정 제도 확립 및 인프라 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 채무자 재기 지원기관간 네트워크 강화 통합재기지원 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 신용회복체계 혁신방안 마련 및 추진
기업 지원 정상화 지수	<ul style="list-style-type: none"> 기업분석 컨설팅 전문성과 전국 지점망 보유 캠코형 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 기업구조조정 플랫폼 운용 개선 및 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 상시 구조조정기금 설치운용 	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원 사각지대 해소 기관연계 통합지원 체계 구축
공공가치 창출 기여도	<ul style="list-style-type: none"> 자산관리·개발 전문성 공익적 개발 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 개발 통합시스템 구축 공익형 개발사업 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 공익형 신규사업 도입 공관 등 해외개발 착수 	<ul style="list-style-type: none"> 공공개발·관리 전문기관 역량 공유 전파
사회적 가치 지수	<ul style="list-style-type: none"> 고유 업무의 사회적 가치 연계성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 지수(점수)단위 성과측정 개발 캠코형 사회공헌 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리, 안전, 인권, 윤리 등 사회적 가치 요소의 업무내재화 지속 확대 	
부채비율	<ul style="list-style-type: none"> 채무구조 개선 자본금 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 사업포트폴리오 개선 법정자본금 상향 	<ul style="list-style-type: none"> 사업·경영 고도화로 균형적 사업구조 완성 체계적 재무관리 및 지속적 자본 확충 	

사회적 가치와 혁신경영 내재화

전략과제를 사업부문별로 사회적 가치 과제와 혁신경영을 강화한 효율성 과제를 균형적으로 배분하였습니다.

캠코는 전 사업 부문에 걸쳐 사회적 가치와 혁신경영을 내재화하여 전략목표 달성에 있어 경제적·사회적 가치를 조화롭게 실현하고자 합니다.

	사회적 가치 과제	업무 효율성 강화 과제
가계 재기 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 추심없는 채무조정 프로세스 채권직접관리 신규 중금리 서민금융상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 新채권관리시스템 개발 추진 재산 있는 채무자 법적조치 강화 등 회수 확대 카카오알림톡 서비스 도입
기업 재도약 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기업S&LB제도 개선 취약기업 직접금융지원 전담 캠코기업지원금융(주) 설립 선박펀드대상 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원펀드 투자심의위원회 신설 선박 점검사항 확대 및 위험항로 모니터링 도입 투자 및 회수실적 관리시스템 도입
공공자산 관리·개발 	<ul style="list-style-type: none"> 무허가축사 적법화 사업 생활SOC, 청년임대주택 개발사업 확대 중소기업 개발사업 참여기회 확대 사회적기업 국유지 사용료 인하 	<ul style="list-style-type: none"> 공용재산취득사업 참여 부가세 프로세스 개선 공공계약 전담부서 설치 유형별 국유재산 집중관리체계 마련

KAMCO 비즈니스

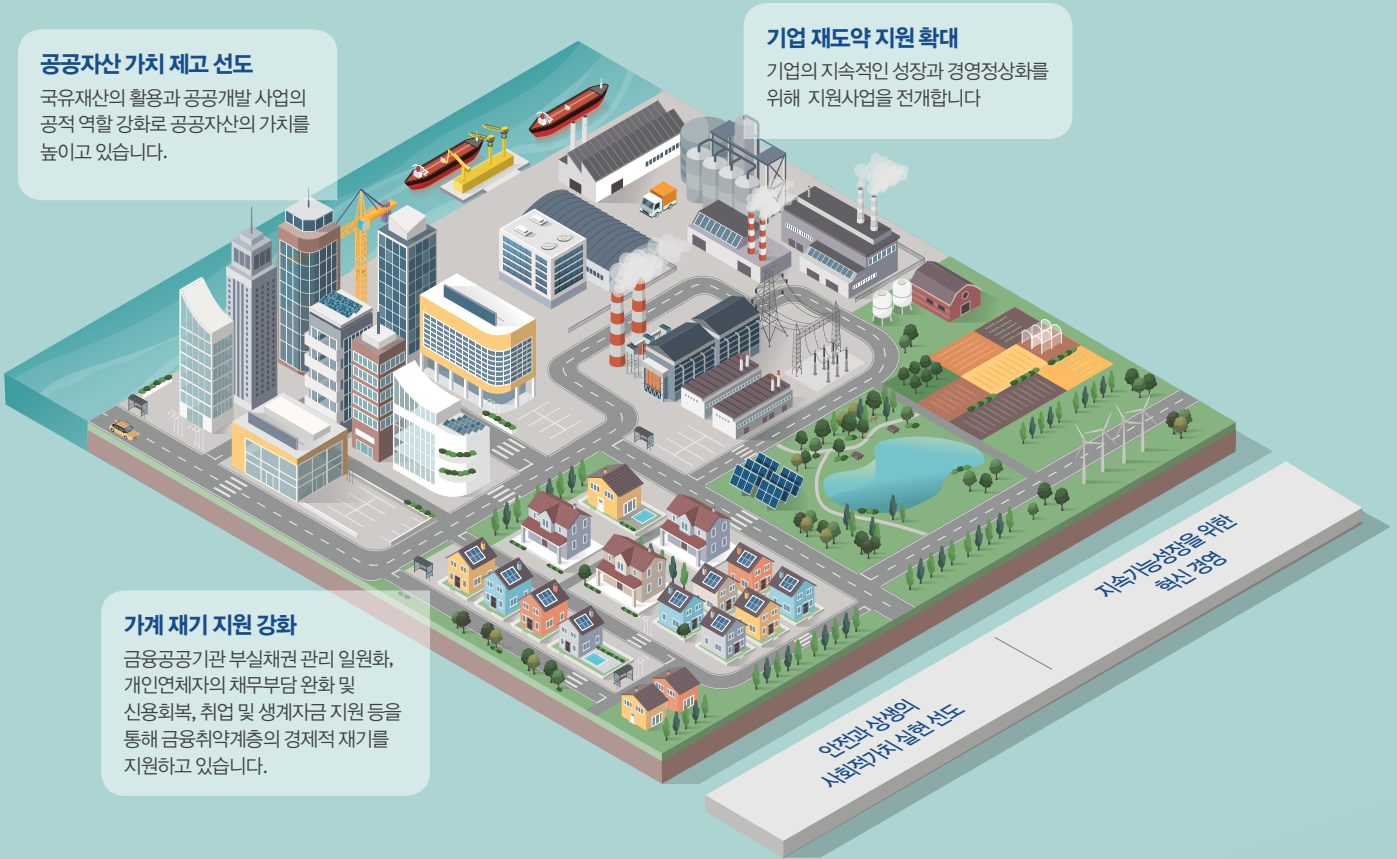




KAMCO 비즈니스

KAMCO의 가치 창출

캠코는 과거 금융회사 건전성 제고를 통한 '경제 안전망' 역할의 수행에서 나아가 개별 경제주체를 향하고 사람중심의 따뜻한 정책을 수행하는 국민생활 재기의 동반자, 국가자산 가치의 창조자로서 역할을 고도화하고자 합니다.



공공자산 가치 제고 선도

국유재산의 활용과 공공개발 사업의 공적 역할 강화로 공공자산의 가치를 높이고 있습니다.

기업 재도약 지원 확대

기업의 지속적인 성장과 경영정상화를 위해 지원사업을 전개합니다

가계 재기 지원 강화

금융공공기관 부실채권 관리 일원화, 개인연체자의 채무부담 완화 및 신용회복, 취업 및 생계자금 지원 등을 통해 금융취약계층의 경제적 재기를 지원하고 있습니다.

캠코법 개정에 따른 역할 강화 및 확대

캠코는 상시 재기지원기구로서 적극적 역할 수행에 필요한 제도적 기반 완성을 위해 캠코법 개정을 추진하였습니다. 이해관계자들과 지속적인 소통과 협의를 하고, 임직원 모두가 노력한 결과 2019년 11월 캠코법 개정을 이루어냈습니다.

개정된 주요 내용으로는 기존 법 제명에 '금융회사 부실자산 처리'라는 일부 기능만 부각된 한계를 해소하고 '한국자산관리공사 설립 등에 관한 법률'로 법 제명이 개정되었으며, 법정자본금을 1조원에서 3조원으로 상향하여 경제 위기 발생 시 조기 소요 자금을 신속히 조달할 수 있게 되었습니다. 이에 가계·기업지원 및 공공개발 등 장기투자 사업을 확대할 수 있는 기반이 마련되었습니다. 그리고 의사결정체계를 개선하여 효율성과 독립성을 확보하였습니다.

이에 캠코법 개정을 기반으로 사회적가치 창출과 더불어 경제활력 및 혁신성장에 도움이 되는 여러 신규사업을 준비하고 있습니다. 특히 동산담보 활성화 기구설립, 법인연대보증인 지원제도, 하우스푸어 주택매각 후 임차거주 지원 제도(Sale & Lease Back, SLB) 제도 등은 신속한 준비를 거쳐 2020년 중 시행할 예정입니다. 더불어 취약계층지원과 공공가치 창출을 위한 여러 사업의 규모를 확대할 예정입니다. 향후 가계·기업·공공의 개별 경제주체를 종합적으로 지원하는 명실 상부한 공적자산관리전문기관으로 자리매김하겠습니다.

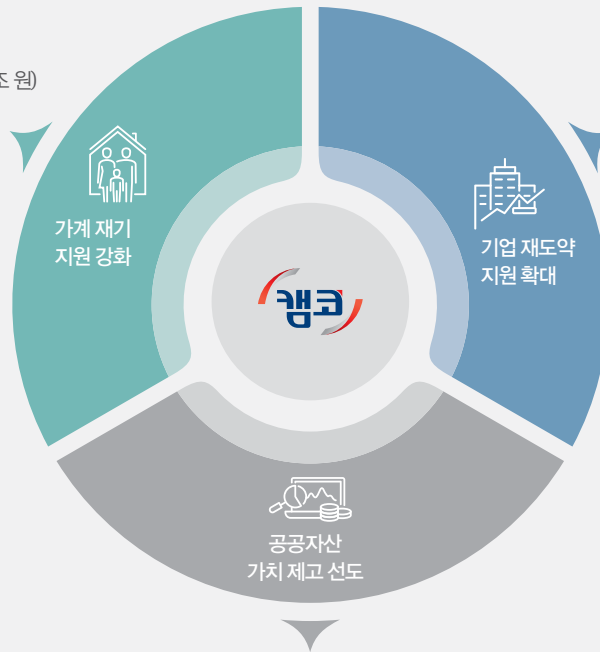
주요 성과

유형별 맞춤지원 강화

- 준비채권 소각 19.7만명(1.6조 원)
- 최저신용층 5.3만명(0.4조 원)
- 장기소액연체자 총 64.2만명(4.7조 원) 재기 지원

채권관리체계 확립

- 총 2.1만 채권 인수 달성(2.1조 원)
- 민원 43% 감소(18년 대비)



가계 재기
지원 강화

기업 재도약
지원 확대

공공자산
가치 제고 선도

소외기업 경영정상화 확대

- 자산매입후 임대프로그램
- 1,621억원 유동성 지원, 1,249명 일자리 유지
- 해운 조선업 지원
- 3,953억원 유동성 직간접 공급, 330명 일자리 유지

상시적 기업구조조정 활성화 지원

- 부실채권펀드 5,200억 원 지원
- 기업지원펀드 430억 원 지원
- 회사채 신용공여액 400억 원 지원

국유재산 이용의 공공성 강화

- 사회적 취약 계층 대부로 30.2억 원 감경지원
- 지자체 생활 SOC 공급을 위한 국유지 지원(2,041건)

공공개발 사업 공적 역할 확대

- 생활SOC개발 사업 진행 (5,779억원 규모)
- 지역 맞춤형 특화 공간 개발 (33건, 11,275억원)

채납정리를 통한 재정건전성 제고

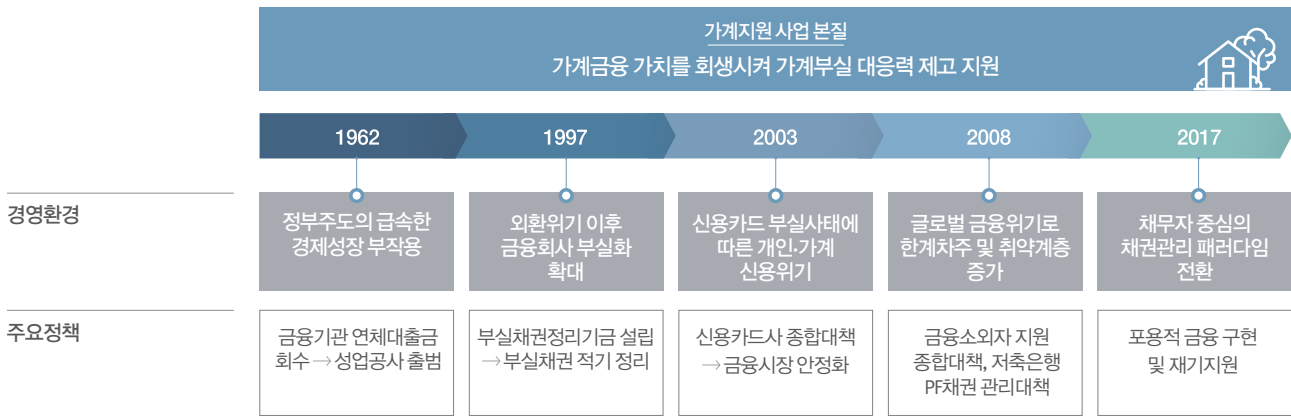
- 수임물건수 22,848건 (전년대비 32% 증가)
- 1억 이상 고액채납자 징수 (전년대비 93% 증가)

KAMCO 비즈니스

가계 재기 지원 강화

캠코는 가계 부실자산 인수를 확대하고 금융취약계층의 맞춤형 재기 지원을 통해 가계의 경제활력을 제고하고 있습니다. 2019년에는 채무자 권익보호와 추심부담을 경감하고, 금융취약계층의 지원을 확대, 공정하고 전문적인 채권관리를 통해 금융취약계층의 재기 지원을 강화하였습니다.

가계지원 사업의 변화



유형별 맞춤 지원을 통한 지원 사각지대 해소


캠코는 시효완성 또는 실질적 변제의무가 없음에도 시효연장 및 추심으로 정리되지 않고 남아있는 일명 '좀비채권'에 대하여 부활 가능성을 차단하기 위해 총 19.7만명(1.6조 원)의 채권을 소각하였습니다. 또한, 2.5천명(8,735억원)의 소멸시효 완성 채권의 정보를 적극적으로 공개하여 고객의 알권리를 제고하였습니다. 나아가 일회성이 아닌 소각의 정례화 및 제도화를 통해 취약차주의 경제적 재기 지원을 지속적으로 추진할 예정입니다.

대부업 및 사금융 등 이용이 불가피한 최저신용계층을 대상으로 고금리 채무를 중금리로 전환하는 금리전환대출 신상품 '햇살론17'을 출시하여 5.3만명(0.4조 원)에게 대출을 지원하여 자금난 해소에 도움을 주었습니다. 캠코는 생계형 소액채무 등 장기소액연체자의 채무를 적극 정리하여 재기를 지원하고자 대상자 64.2만명 중 기존 직권심사와 채무자 개별 신청의 Two-Track방식 지원으로 정책 소외 방지를 위해 노력하였습니다.



신용불량자 경제활동 지원

19.7만명(1.6조 원)
좀비채권 소각



서민금융상품 공급

5.3만명(0.4조 원) 지원
최저신용층 대상



장기소액연체자 재기 지원


총 **64.2**만명(4.7조 원)
경제적 재기 지원

공정하고 전문적인 채권관리체계 확립

캠코는 공공채권 인수 관점을 인수 성공에서, 평가 정확도 향상 등 평가현실화를 통한 지속가능한 인수체계 구축으로 개선하여 공공채권 통합 관리 정착을 위해 노력하였습니다. 평가모델 분석을 바탕으로 개선점을 도출하고, 금융공공기관과 실무협의회를 실시하는 등 매각기관을 설득하여 공공채권 3년차 정례인수를 성공적으로 완수하였을 뿐만 아니라 5개 금융공공기관에서 총 2.1만명(2.1조 원)의 채권 인수를 달성 하였습니다.


사업파트너와의 업무공유 자동화를 통해 불공정 업무관행을 원천차단 할 수 있는 'K-협업모델'을 구축하였습니다. K-협업모델은 전국 12개 신용정보사와 39개 법무사 공유플랫폼을 통해 신용정보사에 공정한

업무배분을 하여 갑질 발생 요소를 사전에 차단하고, 법무사의 업무 프로세스를 단축하여 협업기관의 업무부담을 감소하게 하였습니다. 과거 회수 위주의 채권관리에서 벗어나, 채무자 권익보호 및 불법 과잉 추심을 방지하고자 '클린추심점검단'을 도입하여 운영하고 있습니다. 클린추심 점검단은 공사가 채권추심을 위탁하는 신용정보사를 대상으로 불법·과잉 추심 및 업무처리 적정성을 점검하며, 공사 파견 신용정보사 옴부즈만의 민원전담조직을 관리 감독 하고 있습니다. 또한 VOC정보 분석을 반영하여 채권배정의 기준이 되는 신용정보사 평가지표를 개선(중대부정행위 여부 항목 신설)하여 공정추심을 강화, 공사와 신용정보사간 상생·협력이 증진 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



공공 무담보채권 통합관리 체계 정착

총 **2.1**만명(2.1조 원) 채권 인수 달성



공정추심


민원 **43%** 감소(18년 대비)

장기소액연체자 지원 대책

캠코는 정부의 장기소액연체자 지원대책에 따라 생계형 소액채무까지 범위를 확대하여 장기간(10년 이상) 상환하지 못해 고통 받는 장기소액 연체자의 재기를 지원하였습니다.

2019년도에는 채무자의 상환능력에 따라 채무면제, 추심중단, 채무조정 지원 등을 실시하여 총 5.6만명을 대상으로 6,368억원에 대하여 채무면제 등 경제적 재기를 지원하였습니다.

국민행복기금




• 상환능력에 따라 채무면제 등 4.4만명(5,901억원) 지원

(단위 : 만명, 억원)


	즉시면제	추심중단	채무조정	합계
지원자수	0.2	0.9	3.3	4.4
지원금액	133	472	5,296	5,901

외부금융회사



- 216개 금융회사, 1.2만명(467억원) 채권인수 및 재기 지원
- 총 2,667개 금융회사와 신용지원 협약 체결
- 미협약시 협약유도 및 적극적인 개별인수 협의

- 은행 부실채권 매각시 미협약 대부회사 입찰제한 조치
- 미협약 199개 회사 개별방문 등 적극 인수 협의
- 폐업, 채권매각 등 채권자 변경시 양수도관계 추적 확인

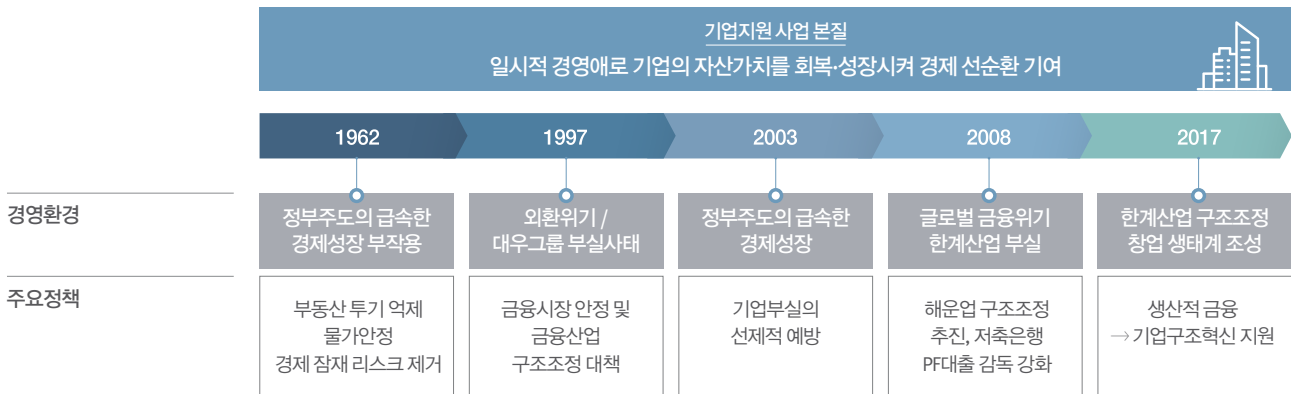


KAMCO 비즈니스

기업 재도약 지원 확대

캠코는 구조조정, 투자매칭, 기업 재기지원 등을 통해 기업의 경쟁력을 높이고 재도약을 견인하고 있습니다. 2019년에는 재기 가능성이 있는 회생 중소기업에 신규 자금대여를 시작하고, 구조개선기업의 자산매입 후 임대(S&LB)제도와 기업지원펀드 출·투자를 확대하는 등 회생 중소기업의 정상화를 지원하였습니다.

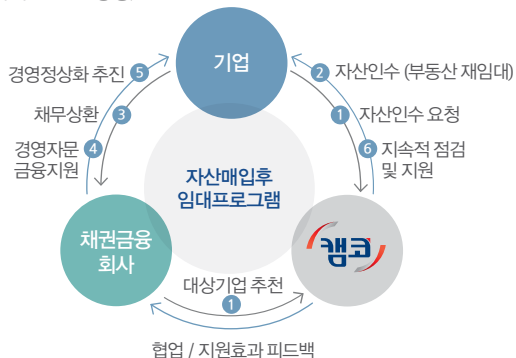
기업지원 사업 본질



자본시장 소외기업 대상 다각적 경영정상화 지원

자산매입 후 임대프로그램 개선을 통한 유동성 지원 확대

‘자산매입 후 임대프로그램’(Sale&Leaseback)은 일시적 유동성 위기에 빠진 기업의 핵심자산(사옥, 공장 등)을 캠코가 인수한 후 해당 기업에 다시 임대하고 우선매수권을 부여하여, 구조개선기업이 유동성 위기를 해소하고 경영정상화를 이루었을 때 해당 자산을 다시 매입할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 2015년 개시 후 39개의 기업에 총 4,963억원을 지원하였고, 특히 2019년에는 업무 프로세스 전반에 대한 개선을 통해 기업에 대한 실질적 지원을 강화하여 총 1,621억원을 지원하였습니다. (2018년 대비 58.6% 상승).



해운·조선업 지원을 통한 국내경제 활력 제고

2008년 글로벌 금융위기 당시 구조조정기금을 활용한 선박펀드의 성공적인 운영으로 국가 기간산업인 해운업의 위기극복을 견인한 캠코는 2015년 공사 자체 재원을 활용한 선박펀드 조성을 재개하여 해운업 경쟁력 강화를 위한 지원을 계속하고 있습니다. 국내외 선박금융 시장 경색이 지속되자 해운업계의 니즈를 적극 반영한 맞춤형 캠코선박펀드를 조성하여 2,543억원 지원을 통해 선박금융 활성화를 견인하였습니다. 또한, 해운업의 사각지대를 보완하기 위해 중소 선사 및 선종을 확대하여 56억원을 추가로 지원하였습니다. 이에 그치지 않고 캠코선박펀드 관리고도화를 통해 양적확대에서 질적개선지원(1,354억원 간접지원)으로 패러다임을 전환하는 장기사업전략을 추진 중에 있습니다.

자산 매입 후 임대프로그램
1,621억원 유동성 지원

해운·조선업 지원
2,599억원 유동성 공급

자본시장을 통한 상시적 기업구조조정 활성화 지원

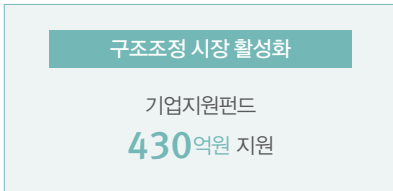
민간시장 활성화 지원을 위한 자금공급 확대

부실채권, 구조조정, 회사채 시장 등의 국내 경제여건 악화 및 글로벌 경제 둔화로 저하된 자본시장에 활력을 부여하기 위해 캠프는 총 6,030억원을 지원하였습니다.

부실채권 입찰시장 수익률 하락 우려로 펀드 운용사들의 신규 펀드 설정이 어려워 부실채권 입찰에 참여하는 운용사의 후순위 부실채권펀드에 1,200억원을 투자하고, 독립적인 선·중순위 부실채권펀드에 4,000억원을 투자하여 시장 불안요소를 최소화하였습니다.

구조조정 시장의 경우, '고위험-저수익'이라는 인식으로 민간자본 투자가 제한적인 상황에서 프로젝트 및 블라인드펀드의 출자 사업을 진행하여 본격적인 자본시장 중심의 상시적 기업구조조정 활성화를 위한 기반을 마련하였습니다.

회사채 시장에서는 금융지원 소외기업을 대상으로 공사의 신용공여를 통해 총 400억원의 회사채 발행을 지원하여 저신용 기업의 자금조달 어려움을 해소하였습니다.



중소기업·소상공인 경영정상화 및 금융 지원을 통한 경영환경 개선

캠프는 중소기업의 경영정상화를 위하여 전방위 지원을 강화하였습니다. 중소기업 자산 매입 후 자금 지원으로 임대기간을 확대하고 납부방식을 다양화 하는 등 맞춤형 제도를 개선하였습니다. 법원·서울보증보험과 함께 회생기업지원 협력체계를 구축하여 신규자금대여, 담보권 실행 유예

등을 지원을 하였습니다. 이후 지속적인 지원 체계를 위하여 캠프 주도의 '캠코기업지원금융(주)'를 설립하였습니다. 이 밖에도 민간선박 발주 금융을 확대하여 위기기업을 지원하는 등의 활동을 수행하였습니다.

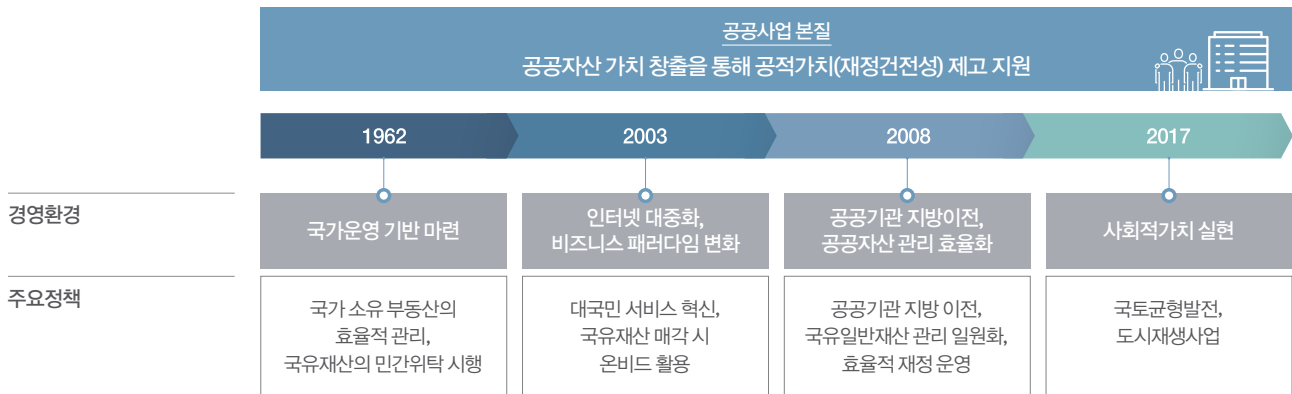
구분	지원내용	추진성과
중소기업 자산매입	<ul style="list-style-type: none"> (지원) 유동성 위기 소재·부품·장비 제조 중소기업 - 자산 매입 후 자금 지원(우선매수권 부여) (활동) 임대기간 확대, 납부방식 다양화 등 맞춤형제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 항공부품, 산업용 보일러 등 제조 중소기업 10개사, 1,621억원 지원 (전년대비 58.6% 증가)
회생기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> (지원) 기술 보유 등 회생기업 신규자금 대여, 담보권실행 유예 (활동) 법원 + 서울보증 등 회생기업지원 협력체계 구축 - 캠프 주도의 「캠코기업지원금융(주)」 설립 	<ul style="list-style-type: none"> 공사 최초 회생기업 직접지원 5개사 20억원 회생채권 인수 후 경영정상화 지원 지원 (51개 1,128억원)
위기 선사 지원	<ul style="list-style-type: none"> (지원) 해운사니즈를 반영하여 시장 친화적 선박펀드 조성 (활동) 협력 화주 Pool 확대 및 저원가·고효율 대형선박 인수 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 해운업계 2,543억원 유동성 공급 (총 15척 선박 인수)

KAMCO 비즈니스

공공자산 가치 제고 선도

캠코는 국유 일반재산 관리 전담기관으로서 효율적인 재산관리와 공공개발 활성화를 통해 국유재산 가치를 높이고 사회와 함께 가치를 공유 및 확대해 나가고 있습니다. 2019년에는 국유재산을 이용하는 국민의 편익을 증진시키고, 공공개발사업의 공적 역할을 확대하여 국유재산 활용도 제고를 위해 노력하였습니다. 또한 캠코는 적극적 채납정리를 통해 국가재정건전성에 기여하는 국가채권 통합관리기관으로 도약하고 있습니다.

공공사업 본질



국유재산 이용의 공공성 강화

국민편익 증진

국유재산을 활용한 취약계층 지원 등을 통해 ‘사람중심 경제’ 실현 및 국민이 체감할 수 있는 직접적인 효용과 편익을 제공하고 있습니다. 무허가 축사의 신속한 적법화를 통해 축사부지 소유권 미확보로 인한 축사 폐업을 막고 축산 농가의 자립적 성장기반을 마련하고자 축사 부지에 한해 적극적 국유지 매각을 지원하였습니다. 이에 국유지 매각승인율(49.6% → 95%)이 크게 증가하였으며, 인사혁신처 적극행정 우수사례 선정 및 정부 정책사업 지원으로 농림축산식품부 장관표창을 수상하는 성과로 이어졌습니다.

국유재산이용 편의성제고

캠코는 국민이 국유재산을 이용함에 있어서 보다 편리하고 쉽게 접근 할 수 있도록 서비스와 업무 개선을 지속하고 있습니다. 지역의 현장 설명회를 확대하고 1일 출장 운영을 강화하는 등 찾아가는 국유재산 서비스를 하였으며 테블릿 PC 도입을 통한 전자계약 활성화를 추진하여 기존의 복잡한 인증방식 절차를 간소화 하였습니다. 향후에도 국민 불편해소를 위한 다양한 노력과 시도를 이어가고자 합니다.

무허가 축사부지 매각승인률

무허가 축사 적법화
1,508개 농가 지원

찾아가는 국유재산 서비스

현장 설명회 **115**건(18년 대비 113% ↑)
1일 출장소 **52**회(18년 대비 58% ↑)

전자계약 활성화

체결건수 **10,954**건

공공개발사업 공적 역할 확대

공공시설 복합개발 대상 발굴

주거 소외계층의 안정을 도모하고 청년·신혼부부 주거부담을 해소하기 위해 상생의 공익가치를 위탁개발에 접목하고 사회적 약자인 청년층 맞춤형 시설을 공급하는 '캠코형 복합개발사업(공공청사+청년임대주택)'을 추진하고 있습니다. 남양주, 영등포 복합청사를 시작으로 부산 남구, 중로 복합청사 및 안양세관 복합청사 등을 통해 청년 임대주택 400호를 공급할 예정입니다.

청년창업 및 지역상생 지원을 위한 시설운영 확대

캠코는 업을 중심으로 한 캠코만의 공공기여 확산형 모델을 발굴하여 청년혁신 생태계 활성화를 추진하고 있습니다. '나라키움 청년 창업 허브'는 국유재산개발에 공유오피스 개념을 현실화한 사회적가치 실현 모델로, 2019년 11월 개관하여 임대료 감면 등을 통해 청년(예비)창업자, 스타트업, 벤처기업 등 484명의 창업을 지원하였습니다.

나아가 캠코의 관리재산 유희공간을 공공에 기여할 수 있는 방안을 모색하여 세종국책연구단지 내 세종시 사회적협동조합 지원을 위한 안테나숍 설치, 수원법조단지의 주차장을 비영업일에 인근 주민에 개방하는 등 지역과 상생하기 위한 모델을 추진하고 있습니다.



공공시설 복합개발

청년임대주택 **400**호 공급(예정)



나라키움 청년창업허브

청년(예비)창업자, 스타트업, 벤처기업 등
484명 창업지원

체납정리를 통한 재정건전성 제고

적극적 수임활성화

최근 납세자 친화적 조세 정책으로 인해 체납 처분 유예, 체납액 소멸 등 세정지원이 확대되고, 국세 초과세수 확보로 인한 체납처분 동력이 감소함에 따라 본사·지역본부가 협업하여 수임활성화를 위한 노력을 경주하고 있습니다. 거점 세무서 및 지자체 방문, 세무공무원 교육지원 및 간담회 등을 실시하여 소통을 활성화하고 국세청, 지자체 등 위임기관의 정책니즈 맞춤형 수임활성화 전략을 추진, 동산 압류재산 공매 활성화를 통한 업무범위를 확대한 결과 2019년 수임물건수 총 22,848건으로 전년대비 32% 증가하는 성과를 창출하였습니다.



수임 활성화

수임물건수 **22,848**건
(전년대비 **32%** 증가)

전략적 징수활동을 통한 위탁징수실적 확대

캠코는 체납액 의무위탁방식 최초 도입으로 국가채권통합관리기관으로 도약의 발판을 마련하였으며, 체납 중점관리대상자 선정 및 납부 촉구 강화를 통해 징수율이 낮은 1억 이상 고액체납자를 대상으로 전년 대비 93% 증가한 징수 실적을 달성하였습니다. 또한, 지속적으로 적극적 징수 활동을 전개하여 재정건전성 확보를 위해 노력하고자 합니다.



위탁징수 실적

1억 이상 고액체납자 징수
(전년대비 **93%** 증가)

KAMCO'S SOCIAL VALUE

국민신뢰를 위한 사회적 가치 경영 강화

포용적 사회·경제 자립기반 확대

국·공유자산 가치혁신으로 국가사회 기여 확대

상생실천을 통한 지역발전 활성화





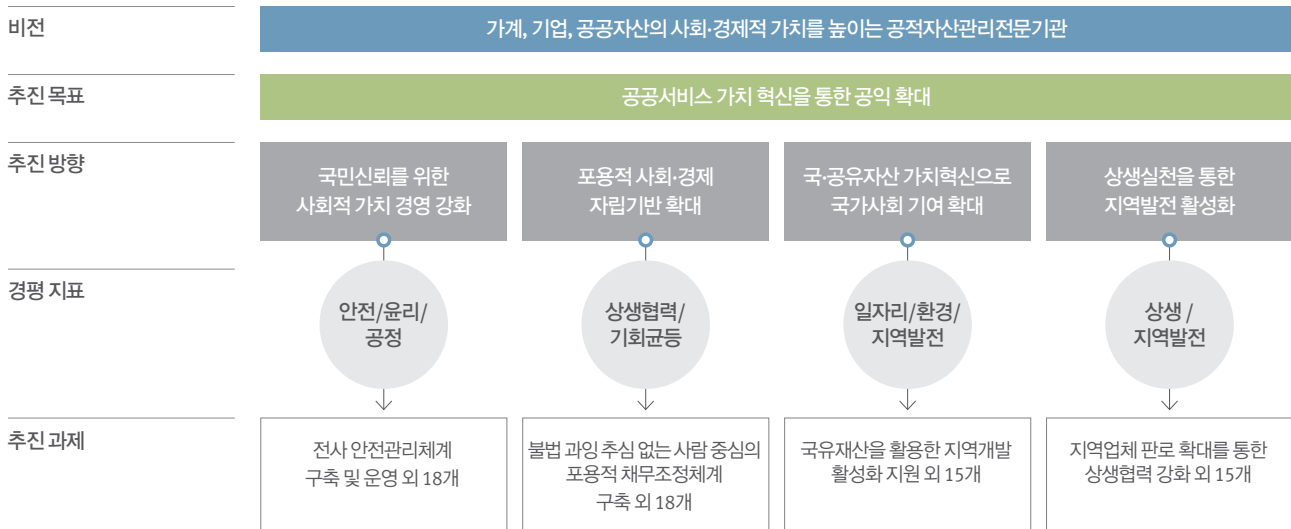
사회적 가치 추진 체계



KAMCO 사회적 가치 추진 체계

캠코는 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하며 지속가능한 성장을 추구하기 위해, 정부와 사회적 요구에 부응하는 사회적가치체계를 2018년 수립하고 중점추진방향에 따라 사회적 가치 창출을 위한 과제를 도출하였습니다. 2019년에는 ‘포용적 성장’, ‘삶의 질 제고’ 등 최근

정책기조를 반영하고, 사회적 가치의 민간 분야 확산 사례를 고려하여 사회적 가치체계의 고도화를 통해 추진방향을 점검하고 중점 과제를 발굴·추진하고 있습니다.



KAMCO 사회적 가치 핵심 성과

정부는 사회적 가치를 국정운영의 중요 아젠다로 채택하고 주요 분야에 사회적 가치를 반영하여 왔으며, ‘사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략’(20.01.15)을 발표하여, 공공부문에서 선도적으로 실천하도록 강조하고 있습니다. 이에 캠코는 경제적 가치뿐만 아니라, 국민 삶의 질에 중대한 영향을 미치는 사회적 가치 확산과 공익 확대를 위한 노력을 지속해 나갈 것입니다.



일자리창출

- 정규직 전환
- 일자리 나누기
- 민간 일자리 창출
- 혁신·협력 일자리 창출



균등한 기회와 사회통합

- 채용 공정성·투명성
- 사회형평적 채용
- 여성인력 양성
- 차별해소 및 처우개선
- 양성평등 임원임명



KAMCO 사회적 가치 추진방향

캠코는 ‘공공서비스 가치 혁신을 통한 공익 확대’라는 사회적가치 추진목표를 확립하고 업(業)의 기능과 연계되는 사회적가치 요소를

중심으로 국민 관점의 과제들을 발굴하였습니다. 4대 추진방향에 따라 중점추진방안 및 과제를 도출하고 사회적가치를 구현해 나가고 있습니다.



국민신뢰를 위한 사회적 가치 경영 강화

사회적가치 경영이라는 경영패러다임을 접목하여 경영시스템에 사회적가치 내재화를 통해 국민신뢰를 위한 사회적 가치 경영을 강화하고자 합니다.

사회적 가치를 위한 제도 및 시스템 개선

사회적 가치 혁신 | 조직 인력 강화

구분	조직·인력 운영 내용	주요 성과
사회적 가치 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 가치 컨트롤타워 '사회적가치구현실' 운영(21명) - 일자리, 상생·협력, 윤리·인권경영, 사회공헌 등 사회적 가치 구현의 실행력 제고 • 안전관리 전담 조직 신설(5명) - 안전 관련 외부 전문인력 1명 채용·배치 	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리위원회 일자리유공 표창 • 중대 안전사고 ZERO
혁신강화	<ul style="list-style-type: none"> • 네거티브 규제전환 추진단 신설(겸직 등 10명) - 국민편의 제고를 위해 업무혁신을 통한 규정, 절차 등 개선 • 리스크관리부 신설(5명) - 사업규모 확대에 따른 재무위험 등 리스크 관리 일원화 	<ul style="list-style-type: none"> • 네거티브 규제 전환 6건 달성 • 2019 국가산업대상(경영혁신 부문)

사회적 가치 성과평가 지표 강화

사회적 가치 실현 과제의 성과를 보다 효과적으로 평가하고 2019년도 고도화된 안전 및 환경 관련 지표의 부정평가 연계 등 성과평가제도의 개선을 수행하였습니다. 안전 및 환경, 정보보안 관련 성과 평가를 강화하고 평가의 사각지대 해소를 위해 신규 지표 개발 및 지표 수를 확대하고 부정별 평가를 연계하였습니다. 이에 2019년 사회적가치 평가

도입에 이어 2020년 사회적가치 평가의 정착을 이루고자 합니다.

사회적 가치 구현 견인	부정 단위의 목표설정부터 사회적 가치 고려
	<ul style="list-style-type: none"> • 안전·인권 등 사회적 가치 반영 강화 • 인권침해 관련 징계자 승진심사시 감점 반영

공사-감정평가사간 상생협력 관계 구축 및 공정거래 문화 정착

감정평가사는 공매 및 매각 재산에 대한 감정평가 업무를 수행하며 공사와 협력관계에 있는 주요 이해관계자로, 사회적 가치의 관점으로 거래관계를 재조명하여 상생협력을 공고히 하고 공정한 거래 문화 정착을 위한 경영시스템 개선을 추진하였습니다.

기존 법인 위주의 감정평가시장 지배구조에 따라 업계 내 불균형을 초래할 수 있으며, 현행 물량 배분 및 보수지급 방식에 불공정 거래의 개연성이 있음에 따라 캠프는 감정평가사 선정 방식 개선, 감정평가 의뢰방식 개선, 보수지급 기준 정비, 감정평가사 관리감독 체계 강화를 위한 노력을 추진하여 업무량 균등배분 및 합리적 보수지급을 통해 공정거래 문화 정착에 기여하였으며, 관리감독 강화를 통해 규정 미준수

평가사 수 감소(53명→15명), 전년대비 개인업자 수 172명 증가 및 신규 청년평가사 27명 선정의 성과를 창출하였습니다. 이와같은 감정평가사 운영 패러다임의 전환을 통한 상생협력 관계 구축의 성과를 인정받아 2019년 경제관계장관회의 우수사례로 상정되는 실적을 이루었습니다.

구분	18년(개선 전)	19년(개선 후)
평가사 수	155명	359명
법인/개인	인원	99명/260명
	비율	28%/72%
청년평가사 수	0명	27명

이해관계자 인터뷰

한일감정평가사사무소
하태규 감정평가사

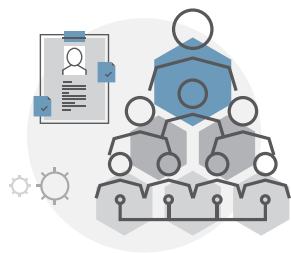
감정평가업무는 소속의 규모에 관계없이 업무처리 능력은 동일하다고 볼 수 있으며, 개인사무소의 경우 업무의 집중도가 높은 장점이 있으나 그간 대형법인 중심으로 거래가 진행되어 어려움이 있었습니다. 최근 한국자산관리공사가 감정평가사 선정과정 등의 업무처리를 개선하여 보다 많은 감정평가사에게 기회가 제공되는 점이 시장 구조 개선과 공정한 거래문화 정착에 도움이 되고 있습니다. 향후 감정평가 업무 수행 과정에서 발생하는 이슈(보수지급, 업무 및 시스템 개선)와 관련하여 의견을 개진할 수 있는 소통창구가 마련된다면 상생발전에도 더욱 도움이 될 것으로 생각합니다.

국민신뢰 향상을 위한 투명한 경영시스템 강화

투명한 채용시스템

캠코는 채용시스템의 공정성을 강화하기 위하여 내·외부 견제 시스템을 확대하고 평가자 주관의 개입을 최소화 하였습니다. 또한, 면접위원의

제척·회피 제도 개선 및 채용 우대사항의 구체적 기준 마련 등을 통해 채용제도의 공정성과 투명성을 강화하였습니다.



개선사항

- (연령 폭 확대) 신입직원 최고-최저 연령 폭 전년대비 56%(9년) 확대(16년 → 25년)
- (수도권 집중 완화) 비수도권 인재비율 상승(41%^{18년} → 44%^{19년})
- (특정 대학 쏠림 완화) 주요 3개 대학 비중 하락(13%^{18년} → 9%^{19년})
- (공정성) 면접 외부위원 참여 의무화, 제척·회피 제도 개선 실시
- (투명성) 채용 가점에 대한 명확하고 구체적 기준 마련 적용

투명한 예산·조직 운영

캠코는 참여·공개 중심의 투명성을 강화하기 위해 내·외부의 적극적인 참여를 유도하여 합리적인 예산을 편성하기 위해 노력하였습니다. 부점참여 예산제도를 강화하여 30개 비목에 의견을 반영하였으며, 외부 이해관계자의 의견을 반영하여 사업별 기부금을 증감편성 하였습니다. 또한, 경영정보의 외부공개를 확대하여 원문정보 공개율을 96.2%까지

개선하였고, 공시 항목과 공공데이터 항목을 지속적으로 확대하고 있습니다.

이 밖에도 국민 소통 창구를 개선하기 위해 의견 수렴창구를 다양화하고 VOC 시스템을 개선하였으며 정보공개심의회를 운영하는 등 다양한 개선방안을 추진하고 있습니다.

준법시스템

캠코는 준법경영 달성을 적극 지원하고, 준법 리스크를 개선하기 위하여 고위사업 및 사회적 가치 관련 준법 리스크를 중점적으로 감사하였습니다.

또한 일상감사 및 특정감사 등을 통해 계약절차의 준법 여부를 점검 하였습니다.



추진성과

- 준법 리스크 관련 감사 조치요구 64건 도출(감사실)
 - 안전, 개인정보, 회계·세무 관리 등 준법성 제고
- 일정규모 이상의 계약업무에 대해 일상감사 체크리스트를 활용하여 준법 점검(126건)
- 지체상금률 관련 내규 개선, 청렴서약서 미장구사례 시정(8건)

국민신뢰를 위한 사회적 가치 경영 강화

참여형 국민 소통 실현을 위한 노력 확대

국민참여 확대

캠코는 시민참여혁신위원회 및 청년참여혁신단을 통해 의견을 수렴하여 국민참여와 소통을 실시하고 있습니다. 의견 청취에서 나아가 실질적인 의견 수렴을 바탕으로 사업 반영을 검토하여 국민참여 문화를 선도하고자 소통 채널의 고도화를 추진하였습니다. 이에 국민참여 플랫폼을 구축하여 기존 소통 채널을 상시 운영하였고, DB를 구축하여 혁신활동에 활용하고자 하였습니다. 또한 국민제안 아이디어를 사업에 반영하는 공모전의 실시, 추진 현황 점검 등을 통해 환류 활동을 강화하였습니다.

추진 성과

- 지역사회와 연계한 시설 개방 확대로 지역주민 편익제고
 - 아산 최대 지역축제 시설지원 등(아산시장 표창)
 - 사육을 청소년과 함께하는 문화예술공간으로 개방(전북도지사 표창)
- BEF 실무협의회 운영(4회) 등 사회적 기업 지원 확대
- 제2회 사회적가치 혁신 포럼 개최를 통한 성과 공유·확산
- 나라키움 청년창업허브 조성 및 청년(예비)창업가 484명 지원
 - 소셜벤처 사무공간 무상지원(최대 18개월) 및 IR 데모데이 공동 개최

전사 안전관리체계 구축

공공기관의 재난, 안전관리에 대한 요구가 증대하고 공사 업의 특성상 건설 위탁개발사업 및 시설물 관리기관으로서 안전관리를 철저히 하기 위해 '국민과 기업의 사회·경제적 안전을 최우선하는 No.1 공공기관'을

목표로 전사 통합안전관리 체계를 구축하였습니다. 또한, 초고층 빌딩 대피계획을 3D 시뮬레이션 기법을 적용하여 재수립하였으며, 실전과 같은 재난 대응 훈련을 수행하였습니다.



대내외 이해관계자 인권보호를 위한 인권경영체계 구축

캠코 직원 뿐 아니라 협력회사 직원, 고객과 국민의 인권을 존중하고 갑질근절 문화를 확산하고자 인권경영체계 구축 및 실질적 확산을 위한 노력을 추진하고 있습니다.

특히 인권경영 내재화를 위해 현장 활동 강화 차원에서 현장 인권침해를 감시하고 인권 관련 이슈 공감대 형성을 위한 인권지킴이를 두고 인권보호 활동을 강화하였으며, 이해관계자별 갑질 요인을 점검하고 '캠코 갑질

근절 가이드라인' 제작을 통해 현장 갑질 예방 활동, 지역본부 순회 인권 교육을 실시하였습니다. 인권경영 내재화와 더불어 인권 피해 상황에 지원 제도 마련을 위해 외부 전문가가 참여한 '갑질 피해 회복 지원 시스템'을 구축하였습니다. 이 시스템으로 갑질 피해자가 외부 법무법인에 법률 자문 및 소송지원 요청을 할 수 있도록 하였으며, 또한 부산인권상담센터를 통해 피해자 및 가해자 심리상담을 병행하여 재발 방지가 가능하도록 하였습니다.

포용적 사회·경제 자립기반 확대

사회정책 배려자의 사회·경제적 자립 지원

불법·과잉 추심없는 사람 중심의 포용적 채무조정체계 구축

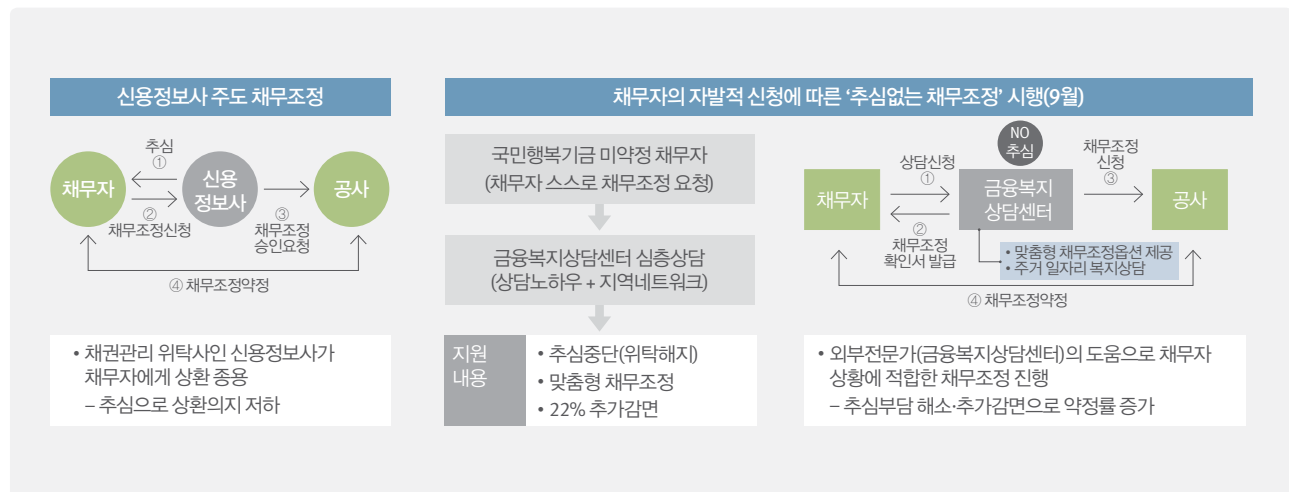
캠코는 정부 '공공기관 선진화 계획(2008년)'에 따라 채권관리 업무를 위탁해왔으나, 신용정보사는 채권회수금액에 비례하여 관리 수수료를 수취하기 때문에 회수 극대화를 위해서 불법·과잉 추심 발생이 우려되고 고객의 민원 및 불편사항이 지속 발생되었습니다.

더불어 대외적인 금융소비자의 권익보호와 채무자 중심의 신용회복 지원이 요구됨에 따라 불법·과잉 추심으로 고통받는 금융취약계층에 대한 지원을 위해 민·관 협업으로 새로운 신용회복지원 절차를 마련하였습니다. 금융복지상담센터와 연계하여 전문성과 경험이 부족한 채무자가 외부전문가(금융복지상담센터)의 도움을 받아 채무조정 전 과정에 걸쳐 추심 압박 없이 신용회복 진행을 할 수 있게 되었으며, 제도 시행 후 총 3,899건 상담 및 433건의 채무조정을 지원하였습니다('19.12월 기준) 특히, 과거 회수를 주요 목표로 하는 채권관리 패러다임이 '포용적 금융'

으로 변화하고 채무자 중심의 신용회복지원과 권익보호 기조에 맞추어 공사는 금융권 최초로 금융복지상담센터와 연계한 '추심없는 채무조정' 프로세스를 신설('19.9.2)하여 채무조정 접수 474건, 약정체결 443건 (6,756백만원)으로 신청 대비 약정률 60.4%로, 신용정보사 추심 (33.8%)과 비교하여 두 배 이상의 실적을 내고 있습니다. 이에 2019년 금융의 날 '대통령 표창'을 수상하는 성과를 얻었습니다.



공사와 13개
금융복지상담센터
업무협약식



성실상환 채무자에 대한 차별화된 재기지원 프로그램 제공

캠코는 1997년부터 한마음, 희망모아, 국민행복기금 등 다양한 신용회복 프로그램 운영을 통해 금융 취약계층에 대한 신용회복 지원을 통해 약 271 만명에 대한 채무조정 및 서민금융 지원을 해오고 있습니다. 신용회복 지원과 더불어 공공서비스 제공 확대를 통해 금융 취약계층의 근본적인 경제적 자립을 지원하여 사회적 가치 실현을 확대하고자 차별화된 재기지원 프로그램을 마련하였습니다.

채무자의 실질적 재기 지원을 위해 단순 채무조정에서 탈피하여 채무자

점점 지원을 실시하여 사회안전망 역할을 강화하였습니다. 2019년 강원 동해안 일원 산불 재난피해를 입은 강원 특별재난지역 채무자에 대하여 상환능력 심사 후 채무감면(감면율 90%) 또는 채무면제를 실시하여 재난피해자 8명에 대하여 55백만원 채무감면을 하였습니다. 또한 저소득 신규약정자 및 조기상환자를 대상으로 경제생활 조기 복귀를 유도하고 삶의 질을 높이고자 '채무조정 캠페인'을 실시하여 총 12세대 주택 개보수를 지원하였습니다.

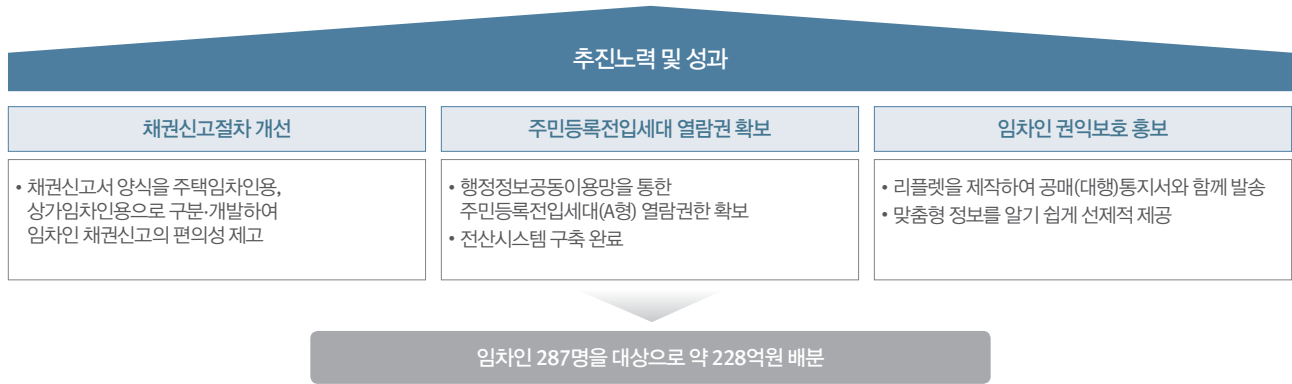
포용적 사회·경제 자립기반 확대

고유 업 기반의 공공서비스 사각지대 해소

공매절차상 취약계층 대상 포용적 공공서비스 제공

공매절차상 상대적 약자인 임차인은 정해진 기한 내에 채권신고를 하여야만 배분 참여가 가능하고, 등기사항전부증명서 상에 나타나지 않아 확인에 어려움이 존재하며 생소한 공매절차로 인해 임차인의 지위 및 권리행사 요건을 인지하지 못하여 경제적 피해를 입는 사례가

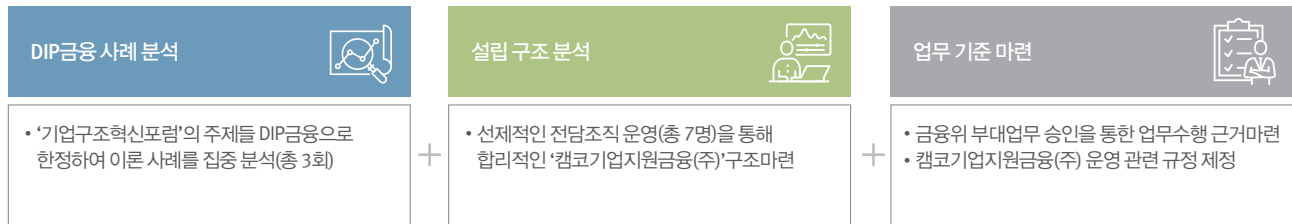
발생하여 캠프는 임차인의 경제적 손실을 예방하고 권익을 보호하기 위해 공공서비스를 개선하였습니다. 이를 통해 임차인의 경제적 피해를 예방하여 주거생활 또는 사업체 운영을 안정적으로 유지할 수 있도록 지원하였습니다.



회생기업에 희망을 전하는 '포용금융' 실현

캠프는 기술력이 우수하지만 난인효과, 리스크 등으로 인해 자본시장에서 적기 지원을 받기 어려운 회생기업의 경영정상화가 이루어지도록 지원하고 있습니다. 회생기업 대상 신규자금 지원을 위해 2019년 11월 특수목적법인(SPC)인 캠프기업지원금융(주)를 설립하여 특허 등 기술력을

보유하고 회생가능성이 높은 기업을 선정하여 자금을 대어하였습니다 (DIP 금융 지원 5개사, 20억 원). 이를 통해 대상기업의 고용유지 및 확대, 거래기업의 부가가치 동반 상승 등의 사회적 가치를 창출하였습니다.



캠프기업지원금융(주)을 통한 DIP 금융지원 개선사항

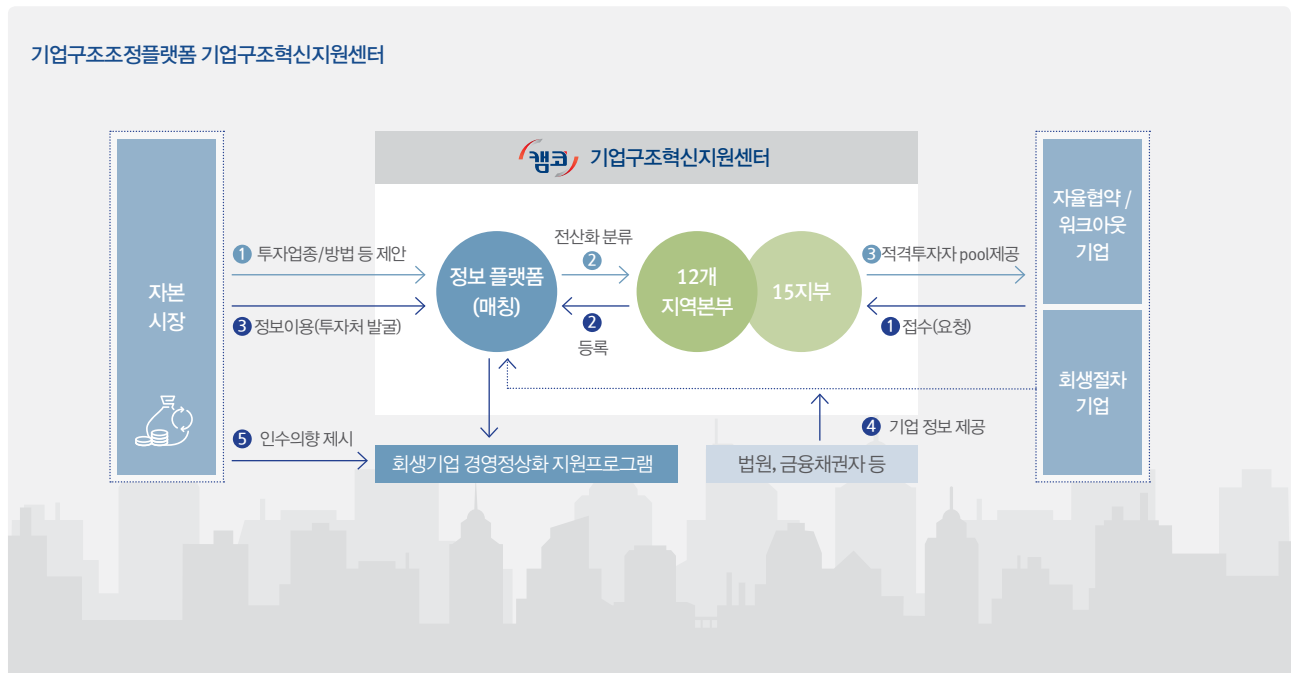
구분	기존(공사자체 지원)	개선(캠프기업지원금융(주))
지원대상	공사가 채권을 보유하고 있는 회생기업	회생기업 전체 (종결 후 3개월 이내 포함)
신청방법	채권인수 기업을 대상으로 검토(수동적)	지원 희망 기업이 센터를 통해 신청(능동적)
소요기간	평균 2개월	평균 1개월 미만

기업정상화 및 지속 성장지원 강화

기업구조혁신지원센터

‘2018년 기업구조혁신지원센터’를 설치하여 기업과 투자자의 상담 접근성을 높이고 기업과 투자자간 정보를 집중하여 투자 매칭을 지원하는 ‘기업구조조정 플랫폼’을 운영하고 있습니다. 재무구조 개선에 필요한 자금을 조달하려는 중소·중견기업과 투자처 발굴을 원하는 자본시장 투자자간 매칭을 지원하는 오프라인 센터를 설치하였고, 투자자와 기업이 실시간 정보 공유를 통해 투자 매칭을 지원하는 온라인 종합포털사이트

‘온기업’을 캠프 홈페이지 내에 구축하여 수요자(자본시장)와 공급자(기업) 간 온라인 투자 매칭의 장을 마련했습니다. 2019년에는 보다 적극적으로 지원하기 위해 기업구조혁신지원센터의 주요 기능 강화를 추진하여 투자매칭 지원 뿐만 아니라 종합상담을 통해 기업에 가장 적합한 지원프로그램을 제공할 수 있게 되었습니다.



원스톱 기업지원을 위한 ‘기업구조혁신지원센터’의 주요기능 강화

구분	기존(소극적 역할)	개선(적극적 역할)
투자매칭 (간접지원)	기업-투자자간 상시적 정보 확인을 통한 자발적 투자계약 체결 지원	기업 지원펀드 출투자 참여, 정보접근성 제고 등을 통해 투자매칭 활성화 지원
회생기업 지원 (직접지원)	회생채권 인수 관리를 통한 경영정상화 지원	회생기업에 대한 신규자금 대여(DIP금융)를 통해 운영자금 수혈
지원 제도	투자매칭 지원, 자산매입 후 임대프로그램 및 공적재기지원 안내(제한적)	공사에서 지원하는 모든 제도를 ‘센터’에 집적하여 안내 제공(종합적)

국·공유자산의 가치혁신으로 국가사회 기여 확대

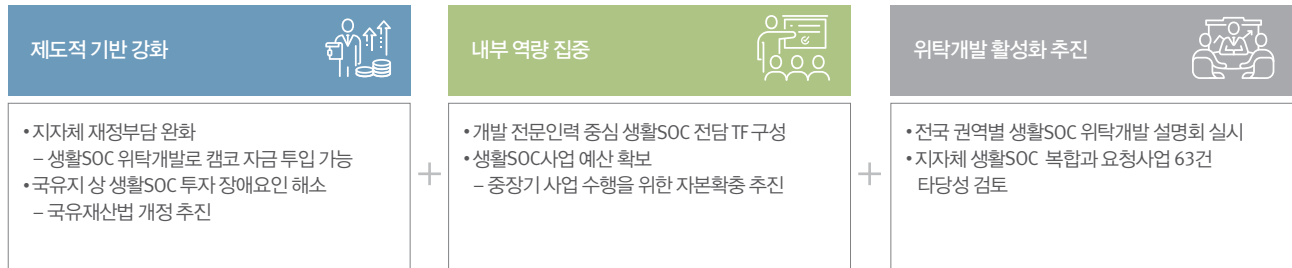
국유재산 활용 및 지역경제 활성화 지원

지역 맞춤형 생활 SOC 개발사업을 통한 미래가치 창출

캠코는 공적개발업무를 수행하며 보유한 내부 역량을 확장하여 공공 개발을 통한 사회적가치 실현을 선도하고 정부의 ‘생활 SOC 3개년 계획(19.4.15)’에 따라 국민의 삶을 질 제고와 지역발전을 도모할 수 있는 공공개발 업무의 혁신을 추진하였습니다.

생활 SOC TF 추진단을 구성하고 전국 권역별 생활 SOC 위탁개발 제도

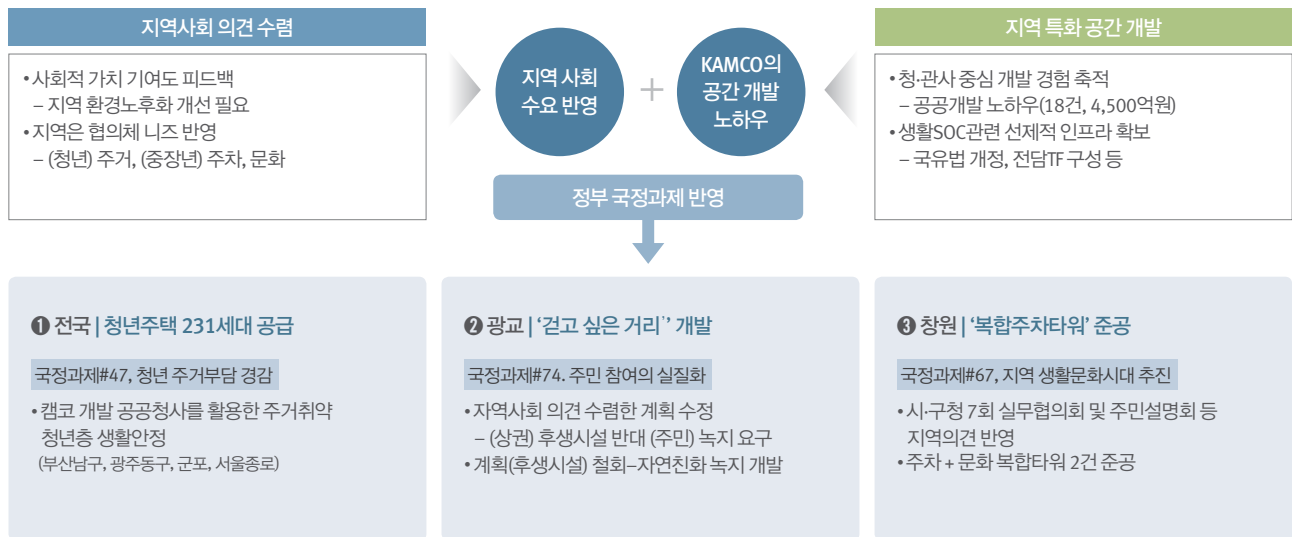
설명회 개최, 행안부 제도발전 세미나 홍보 부스를 운영하는 등 지역 맞춤형 개발사업 확대를 위한 노력을 하였으며 특히 지방자치단체를 대상으로 개발 노하우 컨설팅을 제공하여 가능성이 높은 우선검토 사업(총 33건, 5,779억원 규모)을 발굴하여 중장기 사업 확대 기반을 마련하였습니다.



캠코형 공공개발, 지역참여형 SOC사업

캠코는 지역경제의 자생적 성장기반을 마련하기 위해 지역사회의 의견을 수렴하고 캠코의 공간개발 노하우를 융합하였습니다. 이를 통해

2019년 청년주택의 공급, 걷고 싶은 거리 개발, 복합주차타워 준공을 추진하였습니다.



「나라키움 청년창업허브」 개관으로 청년혁신 생태계 활성화

청년창업과 벤처기업의 육성을 위해서는 도심 중심가의 집적화를 통한 경쟁력 강화가 필수적이거나 부족한 초기 자본 및 높은 임대료 부담으로 도심지 내 조성이 어려웠습니다.

나라키움 청년창업허브는 국내 최초 국유재산을 활용한 청년창업지원 종합 플랫폼입니다. 기존의 수익 위주 운용 방식에 혁신을 더하여 사회 각 분야에 필요한 장소 제공을 통한 공공 가치를 구현하는 새로운 모델로 패러다임을 전환하였습니다.

어려움을 겪는 청년창업가 및 벤처기업에 필요한 장소를 제공하면서

임대료 감면을 통해 경제적인 지원과 더불어 청년창업 및 벤처기업 육성 전문기관과의 업무협약, 협업체계 구축을 지원하여 안정적 입주 프로그램 운영을 돕고 있습니다.

공사는 나라키움 청년창업허브의 개관을 통해 청년 창업 및 사회적 경제 활성화 지원 등 민간 일자리 창출을 위해 노력하였습니다.

이러한 공로를 인정받아 공사는 대통령 직속 일자리위원회로부터 2019년도 ‘대한민국 일자리 유공 표창’을 수상하였습니다.

「나라키움 청년창업허브」 층별 이용현황

층 구분	임대면적	입주대상(운영기관)	이용현황
7층	1,560 m ²	공유오피스형 창업공간	1인 벤처 청년 창업 입주율 약89%
6층			
5층	780 m ²	코이카이노포트(글로벌 청년 인재 육성 지원)	
3층~4층	1,412 m ²	소셜벤처허브	
2층	1,203 m ²	공유오피스형 창업공간	
1층			
지하	주차장		



나라키움 청년창업허브



청년창업허브 개관식



2019년 대한민국 일자리 유공표창 수상

국·공유자산의 가치혁신으로 국가사회 기여 확대

국·공유재산의 사회적 기여 확대

미활용 국유재산의 사회적 기여

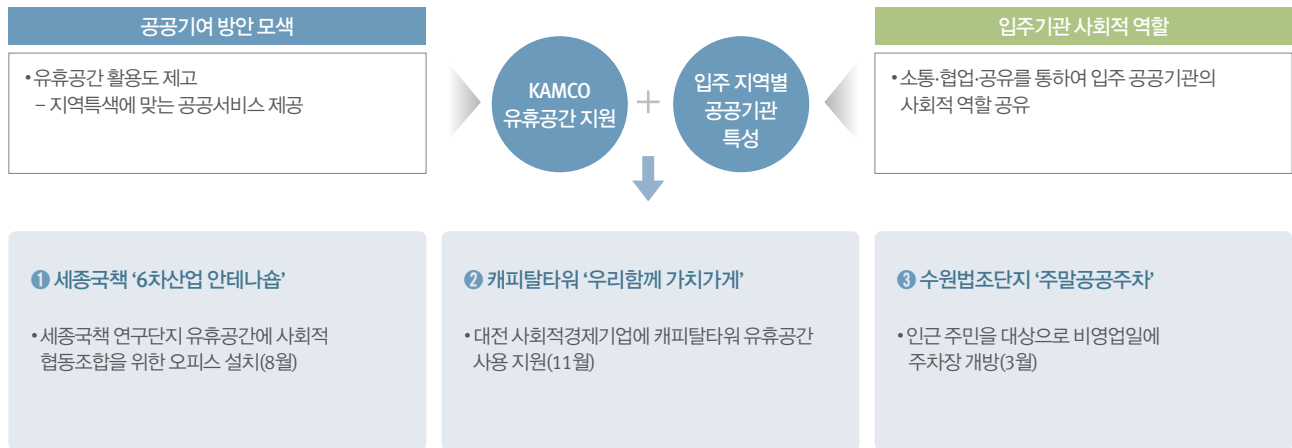
미활용 대규모 국유재산의 장기 방치로 환경오염 발생, 안전사고 및 범죄발생 우려가 증대됨에 따라 캠프는 기획재정부, 지방자치단체, 캠프 간 협업 모델을 구축하여 유휴 국유재산의 대대적인 정비를 추진하였습니다. ‘안전하고 깨끗한 수원탐동시민농장’은 유휴 국유 재산의 생태공원을 통해 지역사회에 제공함으로써 사회적 가치 창출에 기여하였고, 노후건물 철거, 폐기물처리, 경관단지 조성 등 관련 분야의 신규 일자리 창출에도

기여하였습니다. 또한, 유휴 국유재산을 대부 수익 창출재산으로 전환하여 재정수입 증대가 예상되고 있습니다.

이 밖에도 유휴 국유재산을 활용하여 청년·취약 계층의 경제적 자립을 도모하고자 ‘청년포차 푸드트럭 존(zone)’을 설치할 예정입니다. 지자체와 협업을 통한 지역경제 활성화 추진 등 정부 정책에 적극적으로 부응하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	유휴지	지역 특성 및 수요	국유지 활용 지원 내역
대규모	경찰종합학교부지	주민 고령화로 노인복지 증진 필요	(복지시설) 인천 부평 노인문화센터 건립
	장기 유휴부지	서울농대 부지 슬럼화 우려	(지역사회) 상생 수원 탐동 도시생태농장
		새만금 신항 인접 등 입지 우수	(농공단지) 부안제3농공단지 조성
소규모	도심지 내 활용 곤란 부지	주거지원형 뉴딜사업 선정	(주거지 지원) 광주도산 스마트 셰어하우스
	농어촌 내 유휴지	과거 출판·인쇄업 중심지	(동네살리기) 동해 바닷가 책방마을
		지역민 문화·여가생활 지원	(문화서설) 철원 두루 문화예술거리

관리 재산 유희공간을 지원하여 지역 상생 및 공공기여 방안 마련



상생 실천을 통한 지역발전 활성화

보유자산을 활용한 지역경제 활성화

캠코는 '공사의 역량과 포용성장 정책을 통한 지역경제 자립생태계 구현'을 목표로 지역불균형 해소를 위한 인프라를 구축하고 지역 맞춤형 상생협력을 추진하고 있습니다.

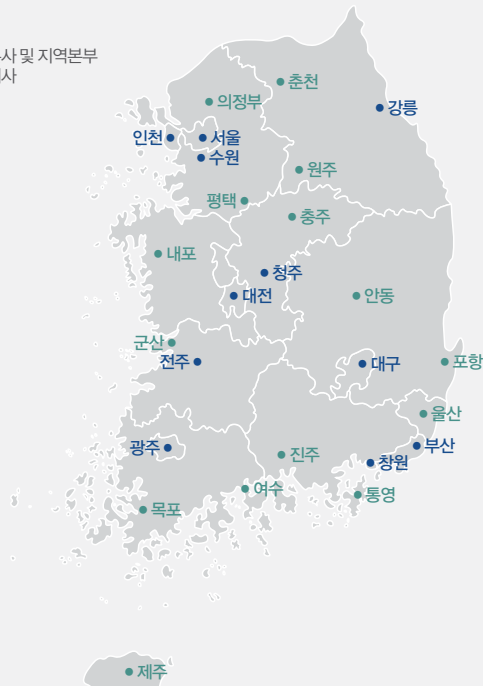
공공자원 전면 개방 및 K-Share 플랫폼 신설

캠코 본사 및 전국 지역본부가 위치한 지역사회 내 도서관, 주차장, 인재개발원, 일자리센터, 문화시설 등 공사 고유의 공공자원을 지역

주민이 활용할 수 있도록 개방하고 있습니다. 또한, 공사의 교육·문화 관련 콘텐츠도 제공하여 지역사회와 함께 공유경제를 실천하고 있습니다.

K-Share(공공자원 공유 플랫폼)

- 본사 및 지역본부
- 지사



공공자원명	캠코마루
공공자원 설명	통신 및 음향시설을 완비한 강당
공공자원 위치	부산광역시 남구 문현금융로 BIFC 3층
공공자원 면적	650m ² (약200평), 약 300명 수용 가능
상세 내역	음향시설, 빔프로젝터, 현수막 사용 가능
사용가능일	평일(공휴일 및 토, 일요일 사용 불가)
신청 방법	담당자와 사전 협의
공공자원 사진 자료	



상생 실천을 통한 지역발전 활성화

더불어 사는 지역공동체 복원

지역과 수혜자의 니즈를 반영한 지역사회 삶의 질 제고

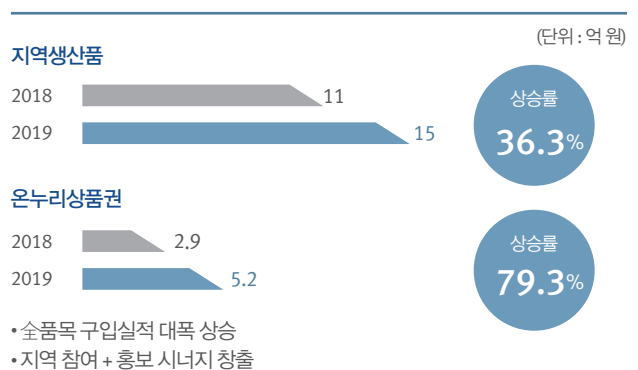
지역 주민들의 실질적 수요를 반영한 지역사회 삶의 질 향상을 위해 주거·의료 부문, 문화 부문, 일자리 부문 등 지역체감형 상생협력 사업을 발굴·지원하였습니다.



지역생산품 및 온누리상품권 활용 증대 및 전통시장 활성화 지원

캠코는 지역생산품의 활성화를 위하여 특산품 바자회를 개최하여 임직원 176명이 자발적으로 참여하였습니다. 또한 1사1촌 특산품을 구매하고 판로를 개척하는 등 지역 농산품의 판매를 활성화하였습니다. 이 밖에도 온누리상품권을 활용하여 전통시장 장바구니 및 영·유아용품을 제작 및 배포 하였습니다.

특히, 부산가구협동조합을 대상으로 선구매 후 홍보를 지원함으로써 마중물 역할을 수행하여 시범구매에서 매출 증대로 이어지는 선순환 구조를 구축하였습니다.



취약계층에 맞춘 수요자 중심의 포용행정 실현

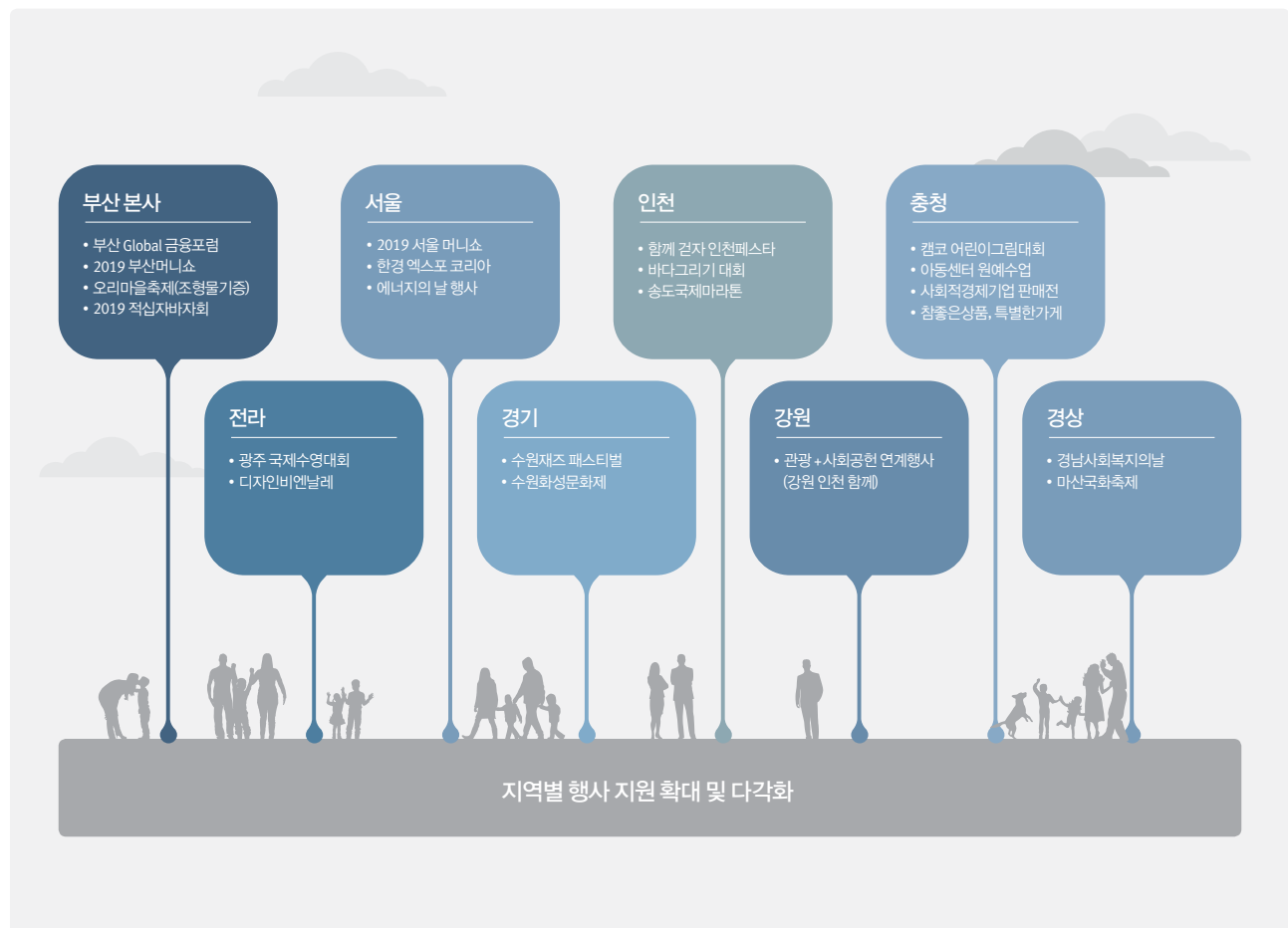
캠코는 위안부 피해자 주거 지원 및 강원 산불피해 지역 지원을 수행하였습니다. 위안부 피해자분들의 주거가 불안정함을 파악하여 민관 협의체를 통한 적극행정으로 부지 선정 및 건축기간을 단축하여 주거를 지원하였습니다. 포용행정의 수행 결과로 청와대 초청 방문 및 여성가족부장관의 감사패를 수상하였습니다.

또한 캠코는 강원 5개 시군이 산불 피해로 인해 국가재난사태 특별지역으로 지정됨에 따라 재난지역 채무 지원규정을 긴급제정하고, 임직원의 기부 및 긴급 예산을 배정하는 등의 지원을 수행하였습니다. 이를 통해 피해 발생 3일 만에 55백만원의 채무를 감면하였으며 기부금 1억원을 신속히 지원하였습니다.

지역 대표행사 지원을 통한 상생

캠코는 부산본사, 서울, 인천, 충청, 전라, 경기, 강원, 경상 지역의 대표행사를 지원하여 지역사회와의 상생을 추진하였습니다. 이를 통해 2019년 지역행사 참여횟수를 30회까지 확대하였으며, 단순 자금지원

차원을 넘어 조형물지원, 지역행사의 홍보 지원 등 지원 방법을 다각화하였습니다.



FUNDAMENTAL ISSUES

일자리 창출과 사람중심 일자리
지역사회 상생발전과 동반성장
국민과 함께하는 안전경영
공정하고 투명한 윤리·인권경영
고객가치창출





이해관계자 참여 및 중대성 평가

캠코 사회적 가치 실현 확대를 위한 이해관계자 의견 수렴

캠코는 이해관계자가 공사에 기대하고 지속적으로 창출해야 할 사회적 가치를 파악하기 위해 12명의 이해관계자를 대상으로 인터뷰를 실시 하였습니다. 캠코와 직간접적으로 관계가 있고, 캠코의 사회적 가치 실현 활동에 대한 이해와 관심이 높은 분들의 인터뷰 내용을 발췌하여 보고서에 게재하였습니다. 인터뷰를 통해 공사가 집중하여 창출해야 할 사회적 가치, 경영활동에서 개선이 필요한 부분 등 다양한 의견을 청취할 수 있었으며, 캠코는 앞으로도 이해관계자 인터뷰를 포함한 여러 소통 채널을 활발히 전개하여 다양한 의견을 청취하고 반영하도록 하겠습니다.

가치창출(임직원)

박강수님
前) 노동조합 부위원장

“노사 한마음으로 지속성장 노력, 지역과 상생의 선순환 지속 필요”

우리 노동조합은 공사의 지속성장이 우리의 목표인 직원이용안정과 복리증진으로 이어진다고 생각하고 경영진이 새로운 목표를 설정하고 추진하는데 있어 다양한 소통과 노사협의를 통해 지속적으로 제도에 반영하였습니다.

다만, 회사내에 산재한 감정노동자 보호를 위한 환경개선 노력이 지속적으로 필요하다고 생각합니다. 특히, 지역과의 상생이 사회적책임경영을 위한 중요한 화두인 만큼 취약계층을 지원하는 다양한 프로그램 시행과 더불어 이전기관과 지역이 공동으로 발전할 수 있는 선순환 구조를 마련하는게 필요하다고 생각합니다.

가치나눔(지역사회)

신경철님
(사)사회적기업연구원 본부장

“민·관 협력을 통한 사회적가치 창출의 리더”

캠코는 부산으로 이전한 이후 지역사회에서 공사의 역할에 대한 다양한 논의들을 진행하면서 ‘부산 사회적경제 지원기금(BEF)’ 조성을 통해 지역 내 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 지원하는 사회적가치 창출 프로그램을 수행하고 있습니다. 다만, 공공기관의 지역사회 내 역할 확대와 본연의 업을 수행하는 것 사이에서 이해상충이 발생할 수 있으며 이로인해 상생의 동반성장 프로그램을 지역사회에서 실현시키는데 한계가 있을 수 있다는 점이 우려되기도 합니다.

그러나 설립목적에 부합하는 비즈니스를 성실히 수행하면서 사회적 가치는 자연스럽게 창출될 것이라 생각하며, 향후 사회적 가치를 측정하고 개선하고자 하는 노력들이 병행되기를 바랍니다.

가치나눔(지역사회)

이장필님
부경대학교, BUFF 4기 회장단

“지역인재 역량강화 프로그램인 ‘부산지역대학생 취업역량 강화 멘토링(BUFF)’은 부산지역 학교 학생들이 고루 참여할 수 있도록 구성되어 다양한 정보를 교환하고, 국가직무능력표준(NCS), 면접, 멘토링, 봉사 등 취업 지원 활동을 통해 다른 프로그램에서 얻을 수 없는 실질적인 도움을 받을 수 있었습니다. 향후 우수학생들에게 주어지는 현장실습 참여 학생 선발 기준에 대하여 참여자들과 소통의 기회가 주어진다면 좋겠습니다”

정윤미님
해양대학교, BUFF 4기 회장단

“부산 지역은 수도권과 달리 취업역량을 기르기 위한 다양한 커뮤니티 활동이 부족할 수 있는데, BUFF를 통해 수도권과 정보격차를 줄일 수 있고, 캠코의 멘토로부터 실질적인 정보와 도움을 얻을 수 있는 점이 BUFF의 장점이라 생각합니다. 더불어 지역상생과 지역인재 및 금융전문가 양성을 위해 금융에 대한 정기적인 교육, 특강 등의 기회가 보다 많아지기를 바랍니다.”

가치협력(협력기관)

정한석님
삼우CM건축사무소 단장
‘부산통합청사 개발사업 수행’

“윤리·인권경영 개선 만족, 복합청사 모델의 확산 필요”

전자계약 체결을 통해 서류준비 등 업무가 간소화 되었으며, 방문횟수 축소로 업무상 편의성이 제고 되었다고 생각합니다. 다만, 업무를 처리함에 있어 상급기관의 의견을 수렴하다 보니 예산집행 등에 있어 다소 경직되어 어려움이 있음에 따라 규정의 적용 및 해석이 보다 융통성 있게 적용된다면 보다 효율적으로 업무수행이 가능할 것 같습니다.

본 기관이 수행하고 있는 부산통합청사는 2020년 3월 준공을 앞두고 있으며, 청사 내 어린이집, 다목적 강당의 시설이 준비되어있는데, 향후 이러한 시설을 지역사회에 개방한다면 사회적 가치 확산이 도움이 될 것입니다.

가치협력(협력기관)

정승환님
무영CM건축사무소 단장
‘나라키움 영등포복합청사 개발사업수행’

“협력기관과 상생의 가치 실현”

건설사업관리업무를 수행함에 있어 캠프는 체계적 업무처리와 상호 협의하는 의사결정, 다양한 사례의 제시 등 합리적인 결정을 도출할 수 있도록 이끌어 줍니다.

현재 진행하고 있는 나라키움 영등포복합청사는 시공 중에는 인력, 자재 등의 투입으로 지역경제에 기여할 수 있으며, 시공 후에는 근린생활시설의 입주를 통해 지역 생활의 질 개선에 기여할 수 있습니다. 행복주택 공급으로 청년, 신혼부부, 고령자에게 저렴한 생활공간을 제공하여 주거난을 해소하는 등 사회적 가치를 창출할 것으로 생각합니다.

가치협력(협력기관)

원형은님
부산인권상담센터 대표

“인권경영 노력 높이 평가”

캠프는 오래전부터 기업의 경영방침에 사회적 책임을 우선하여 잘 해 오고 있는 모범적인 공기기업이라 생각하고 있습니다. 최근 인권경영을 선포하고 실효적인 구제에 접근하여 사람이 우선인 구제절차를 다방면으로 마련하여 실시하고 있으며, 인권경영위원회에 대한 임직원 모두의 깊은 관심과 열정에 인권활동가의 한 사람으로 자랑스럽다는 말씀을 드리고 싶습니다.

인권영향평가에 참가해 보면서, 개선이 필요한 부분은 신속하게 개선해서 보완해 오고 있다는 점을 높이 평가하며, 인권경영위원회를 위촉할 때 장애인 인권 전문가를 외부위원으로 영입할 수 있었으면 하는 바람입니다.

가치수요(고객)

강정운님
국유재산 이용고객

“좋은 제도를 보다 많은 이들이 이용할 수 있도록”

농지 일반 임대제에 비하여 상대적으로 저렴하게 국가 소유 대부지를 임대할 수 있게 되어 캠프로부터 농업지를 대부하여 토마토를 생산하고 있습니다. 캠프의 국유재산 대부는 농부의 편익 증진과 지역 경제 활성화에 기여하고 있다고 생각합니다.

다만, 지역의 균형 발전, 농업 및 농지 대부의 활성화를 위해 대부 가능 농지가 더 많아졌으면 하는 바람이 있습니다. 더불어 대부 관련 홍보를 강화한다면 보다 많은 분들에게 도움이 될 것 입니다.

이해관계자 참여 및 중대성 평가

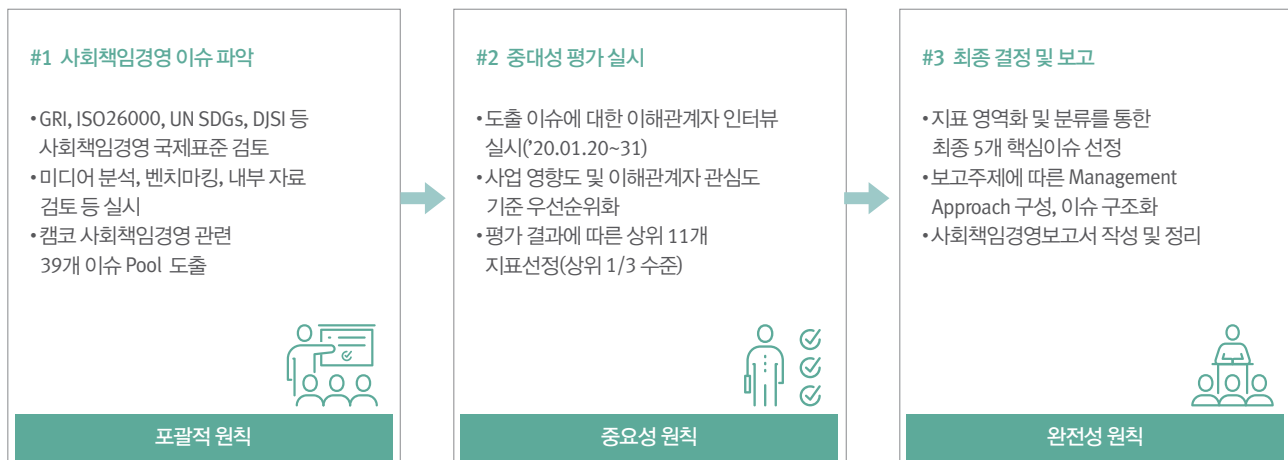
이해관계자 참여

캠코는 공사 경영활동에 영향을 미치는 이해관계자들의 니즈를 보다 효율적으로 관리하기 위해 5대 이해관계자 그룹을 정의하였으며, 이해관계자별 고유 니즈를 파악하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 소통하고 있습니다. 특히 2019년에는 사회적 취약계층을 이해관계자 그룹에 추가하였으며, 공사의 활동 및 사회적가치에 대하여 이해관계자 그룹별 인터뷰를 진행하여 본 보고서에 내용을 공개하고, 향후 경영에 반영하고자 합니다.

구분	가치창출	가치영향	가치협력	가치수요	가치나눔
이해관계자 	임직원, 노동조합	정부, 국회, 언론	고객지원센터, 신용정보사, 건축시공사 등	국민, 투자자, 매수자, 회생기업 등	금융취약계층, 지역사회, 사회적 약자기업
주요니즈 	업(業)과 연계한 공공성 강화	안전, 일자리	상생·협력	참여·소통 확대, 지역사회공헌	포용적 서비스 강화
소통채널 	경영전략회의, 노사협의회, 열린소통청년위원회, 인사제도개선협의회 등	정부 업무보고, 정책 설명회, 총괄청 정례회의, 국정감사, 언론 보도자료 등	인권경영위원회, 경영자문위원회, 협력사 및 관계기관 초청 간담회(신용정보사, 건설사업 참여업체 등), 기업구조혁신포럼 등	고객지원센터, VOC, 정보 플랫폼, 시민참여혁신위원회, 각종 공모전, 온·오프라인 홍보, 지역상생활동, 기타 사회공헌 등	금융복지상담센터, 간담회 등

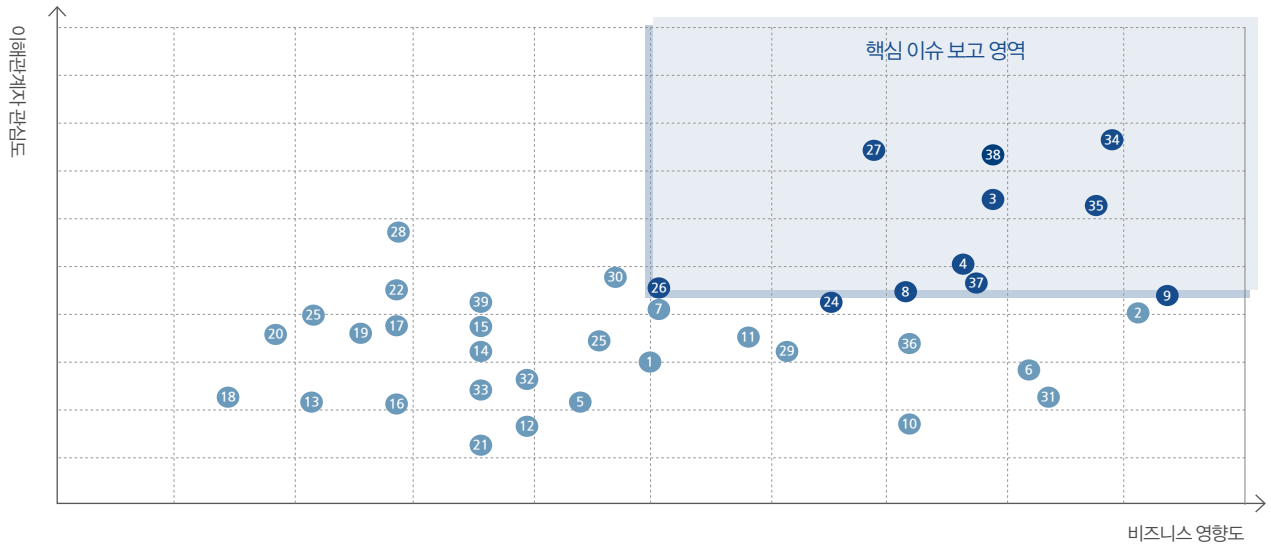
중대성 평가 프로세스

캠코는 2020년 사회적책임경영보고서의 보고 내용을 결정하고 중점적으로 관리할 사회적책임경영 이슈를 식별하기 위해 GRI 보고 원칙에 의거하여 중대성 평가를 실시하고 보고서에 반영하였습니다.



중대성 평가 결과

파악된 사회적책임경영 이슈를 대상으로 중대성 평가를 실시하여, 캠크의 비즈니스 영향도 및 이해관계자 관심도에 따라 우선순위가 높은 11개 이슈를 선정하였습니다.



평가 결과

우선순위 이슈(11개)의 분류 및 영역화를 거쳐 최종 5개의 핵심이슈를 선정하여 보고서의 목차상 「Fundamental Issues」와 「KAMCO 비즈니스」에서 보고하고 있으며, 우선순위 이슈 대부분이 사회적 가치와 관련성이 높음에 따라 캠크의 경영활동 전반에 걸친 사회적 가치 창출 활동을 별도로 보고하였습니다.

우선순위 이슈	보고 이슈	보고 페이지	GRI Topic	유관 이해관계자
일자리 창출	일자리 창출과 사람중심 일자리	p 42	[401] Employment	임직원, 정부, 국민
지역경제 활성화 지원	지역사회 상생발전과 동반성장	p 48	[413] Local Communities	지역사회, 국민
사업에 특화된 사회공헌활동				
금융 취약계층 지원 강화	국민과 함께하는 안전경영	p 54	[403] Occupational health & safety [416] Customer health & safety	임직원, 지역사회, 국민
임직원 안전보건 관리				
안전경영 점검 및 모니터링 강화	공정하고 투명한 윤리·인권경영	p 58	[205] Anti corruption [412] human rights assessment	고객, 협력사, 임직원
윤리경영 및 반부패, 준법경영				
인권 보호 활동	고객가치창출	p 64	-	고객, 국민
고객가치창출을 위한 노력	KAMCO 비즈니스	p 10	-	임직원, 정부, 국민, 고객, 협력사
금융시장 안정화 지원 강화				
공적자산 관리 업무의 효율적 수행				



일자리 창출과 사람중심 일자리

ISSUE BACKGROUND

정부는 기업의 인재채용, 비정규직의 정규직 전환과 관련하여 채용비리를 예방·근절하고 공정한 채용질서 확립을 위해 채용과정의 투명성을 제고하고 있습니다. 이에 캬코는 공정하고 투명한 인재 채용과 균등한 기회의 보장을 기업의 중요한 사회책임경영 요소로 인식하고 있으며, 채용제도의 고도화 및 투명성 제고를 통해 일자리 창출과 고용안정을 목표로 사람중심의 일자리를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

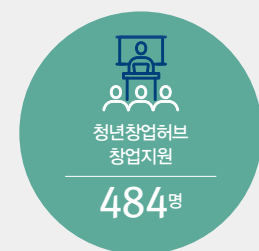
OUR APPROACH

캬코의 비전·전략을 달성하고, 공공기관으로서의 공익성을 제고하기 위하여 핵심인재 육성은 매우 중요한 요소입니다. 캬코는 공정하고 투명한 채용프로세스를 구축하기 위해 노력하고 있으며, 사회형평적 채용을 확대한 인력운용 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 청년, 지역인재, 경력단절여성 등 채용대상자의 다양화와 비정규직의 정규직 전환 채용 등을 통해 우수한 인재를 확보하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

OUR PLAN

캬코는 2017년 수립한 일자리 창출 중장기 로드맵에 따라 2019년 사회적가치지수 평가 모델을 개발하고 사내벤처를 사업화하였습니다. 향후 중장기 목표로 450명 신규채용, 비정규직 'Zero' 실현, 민간일자리 3만명(누적) 창출 등 지속적인 일자리 창출 및 일자리 생태계 조성을 추진할 예정입니다.

KEY PERFORMANCES



일자리 창출

지속가능한 일자리 창출을 위한 추진 체계

캠코는 일자리 창출을 위해 2019년 좋은 일자리 사업 기본계획을 수립하여 4대 전략 12개 추진과제를 선정하고 체계적으로 추진하고 있으며, 성과지표와 연계하여 창출 실적 점검 및 개선을 통해 일자리 창출을

확대하고자 노력하고 있습니다. 특히, 일자리 창출 실행력 강화를 위해 CEO 산하 좋은 일자리 창출 위원회를 두고 일자리 창출실을 상설화 및 확대 운영하고 있습니다.

경영전략체계

CEO 의지	공사는 앞으로도 일자리 창출 등 중요 가치 창출을 우선 추진할 것(신년사)			
중장기 목표	450명 신규 채용, 871명 정규직 전환 완료, 3만명 일자리 창출			
일자리 전략목표	일자리 창출 플랫폼 고도화	지속가능한 사람중심 좋은 일자리 선도	사회적 가치 구현을 통한 민간 일자리 창출	창업 활성화 및 청년 일자리 생태계 조성
주요추진과제	<ul style="list-style-type: none"> • 대내외 협력 강화 • 성과관리체계 고도화 • 일자리사업 발굴 채널 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 정규직 전환 및 처우개선 • 콜센터 자회사 설립 • 신규채용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심사업 강화 일자리 연계 • 사회적경제 활성화 지원 확대 • 상생협력 실천 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내벤처 사업화 추진 • 창업지원센터 개관 운영 • 지역인재 육성 및 협력 확대

사회형평적 채용 강화

캠코는 정부 가이드라인 대비 도전적인 목표 설정을 통해 채용을 극대화 하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

청년인재 채용의 정원을 확대하여 기업정상화를 지원하고, 부동산 개발, 안전 전문가 등 36명을 증원 하였습니다. 또한 연 2회 채용을 통해 정현 원차를 Zero化 하였습니다.

지역인재 채용의 목표비율을 상향하여 이전지역 24%, 비수도권 35%로 설정하였습니다. 채용설명회 지역을 확대하고 온라인 채널을 강화하여

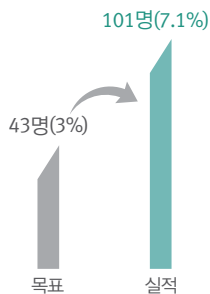
홍보를 다각화 하였습니다.

고졸인재 채용을 위해 직무 적합성 검토를 통해 적합직무를 발굴하고, 채용계획을 수립하여 블라인드·직무능력 중심의 실무형인재 채용 제도를 도입하였습니다.

장애·보훈 인재 채용을 위해 사회형평전형을 별도로 운영하여 목표 대비 초과 실적을 달성하였습니다.

청년인재

청년인재 채용비율



지역인재

이전지역인재 비율

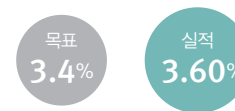


비수도권인재 비율



사회형평인력

장애인 채용비율



보훈자 채용비율



일자리 창출





일자리 나누기

캠코는 신규채용 이외에 근로형태와 일하는 방식의 개선 등을 통해 채용 여력을 확보하여 일자리를 나누고 있습니다.

일하는 방식 개선을 통한 일자리 창출 여력 확보

사업특성, 업무량 등을 고려하여 적재적소에 인력을 배치하여 정원 증원의 기반을 마련하고 있으며, 주요 사업별 정원을 증원하여 총 40명의 정원 증원, 육아휴직 대체 채용 여력 26명을 확보 하였습니다. 또한 다양한 근로형태 운영 및 활성화를 위해 휴가 사용 확대, 시간외 근무시간

감소 등 노사 화합을 바탕으로 일자리 나누기 기반을 조성하였으며, 일하는 방식 개선을 위해 스마트 워크, 업무 프로세스 개선, 회의 시간 줄이기 캠페인, 집중 근무시간제 제도를 도입하여 채용 여력을 확보하고 있습니다.

구분	주요 내용	
다양한 유연근무제	 <p>시간선택제</p> <ul style="list-style-type: none"> •근로시간 선택범위 확대 - 주 20시간 → 35시간 	 <p>탄력근무제</p> <ul style="list-style-type: none"> •시차출퇴근, 근무시간선택형 등 - 운영 다양화
	 <p>임신</p> <ul style="list-style-type: none"> •1일 2시간 단축근로 	 <p>육아기</p> <ul style="list-style-type: none"> •근로시간 선택 범위 - 주 30시간 → 주 35시간으로 확대
임신, 육아 단축근로		

더불어 사는 사회구현을 위한 비정규직의 정규직 전환

캠코는 노사 공동 협력을 바탕으로 정규직 전환계획을 확정하고, 전환 단계별 노사 협의체를 통해 소통하여 사람 중심의 정규직 전환 및 처우 개선을 이행하고 있습니다.

연도별 전환계획과 목표에 따라 고용 유형별 업무 특성을 반영하여 전환대상자를 최종 확정하고, 정규직 전환을 추진한 결과 2019년까지 누적 878명을 전환하여 전환목표를 달성하였습니다.

2019년도 정규직 전환을 이룬 (주)캠코CS의 경우, 정규직, 전환근로자, 비정규직 이해관계자의 이해 상충 및 충돌을 예방하고자 공감대 형성을 위해 노력한 결과, 전환자 평균 급여 인상을 11.8%, 정년 60세 고용 보장, 전환목표 100% 달성하는 성과를 내기도 하였습니다. 이는 비정규직의 정규직 전환 성과와 더불어 자회사의 성장성, 공사의 비용 효율성을 동시에 충족하여 경제·사회적 가치 창출을 높이게 되었습니다.

정규직 전환 주요 성과

(단위: 명, %)

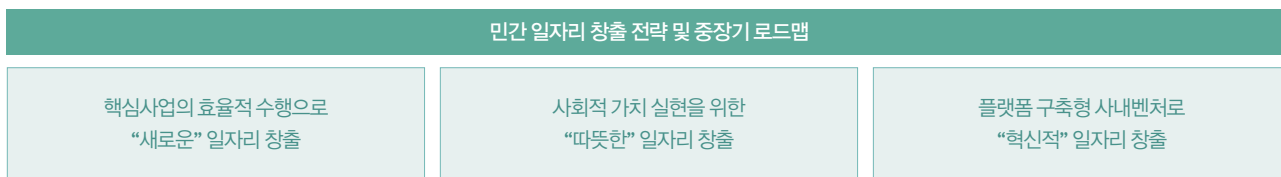
구분	기간제	파견	용역	합계	누적목표(a)	전환실적(b)	목표 달성률(b/a)
1단계	2017	5	85	162	252	106	42.1
	2018	0	117	299	416	740	110.8
2단계	2019	0	0	203	203	878	100.8
합계	5	202	664	871			

고객지원상담 전문 자회사인 (주)캠코CS 설립

캠코는 비정규직의 정규직 전환을 넘어 자회사의 안정적 경영환경을 마련하고 실질적인 일자리의 질적 개선을 위하여 공사와 자회사간 상생협력 체계를 구축하였습니다. 공사의 수시 지원을 통해 초기 사업수행의 불안정성을 해소하고, 자회사의 내규 마련, 전산시스템 구축

등 물적 설비, 직원 교육 등을 실시하는 등 지원 역량을 집중하였습니다. 또한, 근무환경의 개선을 위한 공동협의회를 구축하였고, 여성관리자의 역량강화 프로그램 및 감정케어 프로그램을 도입하였습니다.

민간 일자리 창출



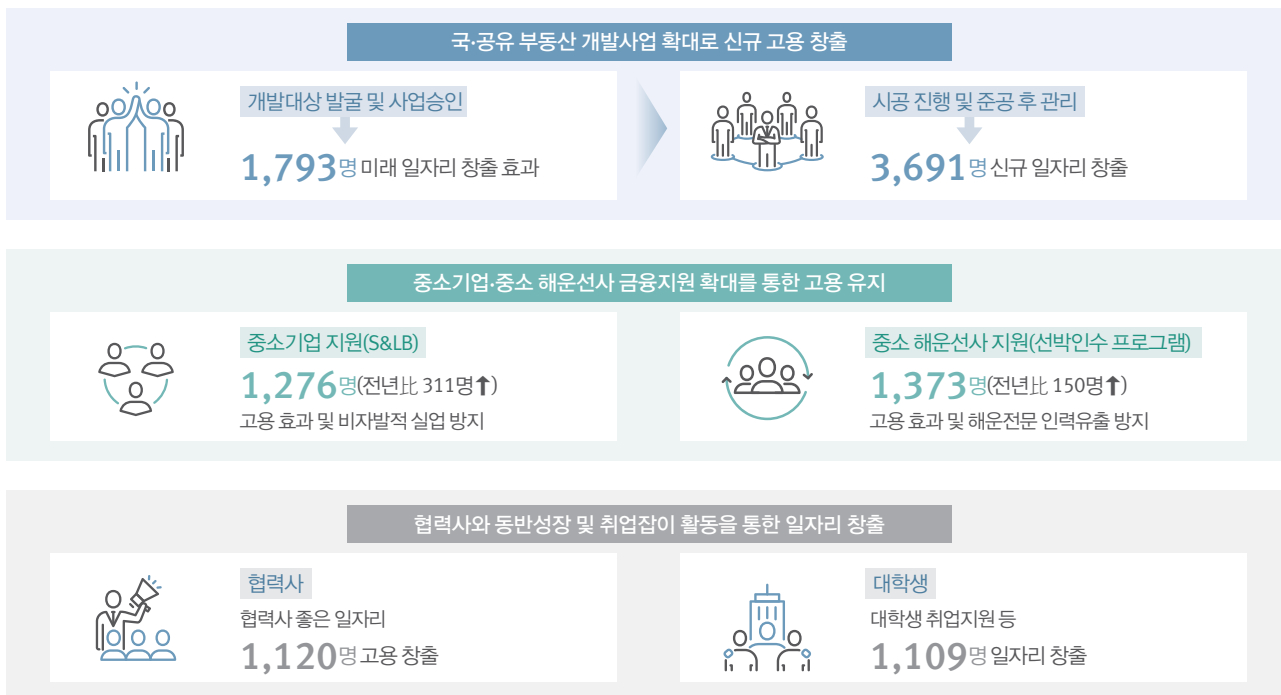
캠코는 민간 일자리 창출 선도를 위해 사업 영역별 민간 일자리 특성을 분석하고, 정부정책을 연계한 일자리 추진방향을 설정하며 '핵심사업 확대를 통한 새로운 일자리 창출', '사회적가치 실현을 위한 따뜻한

일자리 창출', '청년창업지원을 통한 혁신적 일자리 창출'을 전략 목표로 세우고 3만명 일자리 창출을 위한 세부 실행과제를 추진하고 있습니다.

핵심사업 확대를 통한 새로운 일자리 창출

국·공유 부동산 개발사업의 확대(3,200억 원 투자)로 3,691명 신규 고용을 창출하였으며, 중소기업, 중소 해운선사 금융지원 확대를 통해 2,649명(전년대비 461명 증가)의 고용을 창출하였습니다. 또한

협력사와 동반성장 및 취업잡이 활동 등을 통해 2,229명 신규 일자리를 창출하였습니다.



일자리 창출

사회적 가치 실현을 위한 따뜻한 일자리 창출







사회적경제 생태계 조성	KAMCO의 따뜻한 일자리 창출 지원		청년 일자리 환경 조성
판로개척 구매·홍보 <ul style="list-style-type: none"> • 캠프 SNS, 파워블로거를 활용한 15개사 홍보 • 온·오프라인 新 판로 개척 38개사 지원 - 캠프·위메프·신세계 MOU체결 전용관 설립 	역량강화 취창업지원 <ul style="list-style-type: none"> • BUFF, 취업잡이를 통해 270명 취업지원 - 109명 취업 성공(19년 취업자 기준) • 소셜벤처 금융컨설팅, 에이블테크 7개사 창업보육 	사업투자 금융지원 <ul style="list-style-type: none"> • 24개사 6억원 금융지원으로 사업자금 지원 - (예비) 창업단계 5개사 확대 지원 • 13개사 클라우드 펀딩 매칭 지원(30백만원) 	제도개선 혁신지원 <ul style="list-style-type: none"> • 청년창업허브 입주기관 임대료 감면(주변시세 70%) - 국유재산정책심의회 승인(1월) • 소셜벤처허브 사무 공간 무상 지원(최대 18개월)
<ul style="list-style-type: none"> • 사업수혜 사회적경제기업 고용증가율 23% 달성(118명, 전년비 22명↑) • 매출증가율 85% 달성(24개사 약53억원, 전년비 25억원↑) 		<ul style="list-style-type: none"> • 「청년창업허브」 개관으로 창업기업 성장단계별 지원 (484명 입주, 年 1,000명 지원 목표) • 지역인재 육성을 통해 지역경제 및 일자리(취업성공 4개년 누적 380명) 	

지역청년 일자리 창출 노력

제조업 등 지역 대표 업종의 불황으로 지역 경제활력이 저하되고 지역 인재의 취업과 기업의 인재 유치의 어려움이 발생함에 따라 캠프는 지역인재의 취업역량을 제고하기 위해 다양한 일자리 창출 지원방안을 추진하였습니다. 지역인재들에게 공공기관 뿐만 아니라 지역의 우수기업에 대한 정보를 제공하여 취업의 선택폭을 넓히고, 지역기업은 지역 인재를 유치할 수 있도록 정보의 선순환 구조를 구축하였습니다. 또한, 취업 멘토링을 확대하고 지역인재와 지역 기업 연계를 통해 지역인재의 취업률을 제고하여 지역 경제활성화에 기여하기 위해

노력하고 있습니다.

특히, 캠프는 지역청년 일자리 창출을 위한 추진체계 정비 및 협력체계를 강화하여 공공부문 일자리 창출 협의체를 구성하고, 충북교육청, 부산시교육청, 부산정책연구원과 MOU를 체결하는 등 다양한 노력을 추진하였습니다. 이를 통해 청춘발산공작소 배출 전원 창업, 일자리센터를 통한 4,133명(전년대비 241% 상승) 취업알선, 352명 취업(전년대비 326% 상승), 박람회 및 멘토링 642명 지원 등의 성과를 창출하였습니다.

주요성과 	유류 국유재산을 적극 활용하여 지역경제 활성화 기여 	시민농장 조성을 통해 53명 신규 일자리 창출 
	취업멘토링 활동을 통해 642명 청년취업 지원 	지역 맞춤형 일자리 창출 모델 발굴 

플랫폼 구축형 사내벤처로 혁신적 일자리 창출

캠프는 온라인 사업화 승인으로 신규 일자리 창출 영역을 확보하였습니다. 캠프 팜 프로젝트(KAMCO Farm Project)를 통해 아이디어를 공모·선정하여 연구를 지원하였습니다. 벤처팀을 구성하고 사업모델을 고도화하여 가능성을 평가하였으며 이를 통해 사업화를 진행하여('19년도 2차 좋은일자리창출), 사내벤처 1기 사업을 승인받아 전담 TF팀을 구축, 추진동력을 확보 했습니다. 또한, 대내외 지식전문가 및 콘텐츠 사업자를 양성하고 정원/채용에 반영하기 위해 노력하였으며 플랫폼 관련 중소

기업의 SW를 구매하고 콘텐츠 제작의 외주를 확대하는 등 다양한 일자리 창출 연계 활동을 수행하였습니다.

주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2019 적극행정 우수사례 인사혁신처장 표창 • 사회적경제기업 고용 확대 23%, 매출증가 85% 달성 • 지역맞춤형 개발을 통한 지역사회 상생 도모 • 제1기 사내벤처 캠프 온라인 사업화
-------------	--

사람중심 일자리

여성 인재 지원과 모성보호

캠코는 정부의 여성 관리자 양성 계획 및 사회적 요구에 맞춰 균등한 기회를 제공하고 여성관리자 및 여성채용 확대, 여성인력 활용을 위한 노력을 추진하고 있습니다. 이에 채용, 교육, 승진 등의 전반에 걸쳐

인력운용 계획을 수립 및 추진하여 매년 40%이상 여성직원을 채용하고 있으며, 여성리더십 역량강화 교육, 공공기관 여성관리자 네트워킹을 지원하고 있습니다.

구분	개선 노력						
교육 역량 강화	경력단계별 교육과정 <table border="1"> <tr> <td>Junior 팀원</td> <td>(경력개발계획) 여성리더 사례공유, 멘토링, 경력목표 설정</td> </tr> <tr> <td>Senior 팀원</td> <td>(예비관리자 리더십) 과-차장급 여성 리더십 특화교육</td> </tr> <tr> <td>팀장급 이상</td> <td>(관리자 리더십) 명확한 역할과 책임, 비전 공유 등</td> </tr> </table>	Junior 팀원	(경력개발계획) 여성리더 사례공유, 멘토링, 경력목표 설정	Senior 팀원	(예비관리자 리더십) 과-차장급 여성 리더십 특화교육	팀장급 이상	(관리자 리더십) 명확한 역할과 책임, 비전 공유 등
Junior 팀원	(경력개발계획) 여성리더 사례공유, 멘토링, 경력목표 설정						
Senior 팀원	(예비관리자 리더십) 과-차장급 여성 리더십 특화교육						
팀장급 이상	(관리자 리더십) 명확한 역할과 책임, 비전 공유 등						
경력관리 능력 발휘 일/가정 양립	<ul style="list-style-type: none"> • 꾸준히 증가하는 여성 수에 대해 생애주기를 고려한 경력관리 - 입사 후 출산, 육아, 복직 이후 꾸준한 직무전문성 유지를 위한 자기주도형 경력개발 지원 자기주도형 경력개발(예시) <p>* (복직 1개월 전) 희망직무 조사 및 온라인 직무교육 지원 → 배치 연계</p>						
평가·승진 차별요인 제거	<ul style="list-style-type: none"> • 차별없는 여성관리자 육성을 위한 평가·승진제도 개선 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>개선 노력</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>평가</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 육아휴직 기간 승진 기본 포인트 부여 • 출산휴가, 육아휴직 진입연도의 저평가 방지 - 전년도 평가결과 고려 </td> </tr> <tr> <td>승진</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • (승진 가점) 여성관리자 가점 부여 • (여성할당제) 승진심사까지 일정 여성비율 유지 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	개선 노력	평가	<ul style="list-style-type: none"> • 육아휴직 기간 승진 기본 포인트 부여 • 출산휴가, 육아휴직 진입연도의 저평가 방지 - 전년도 평가결과 고려 	승진	<ul style="list-style-type: none"> • (승진 가점) 여성관리자 가점 부여 • (여성할당제) 승진심사까지 일정 여성비율 유지
구분	개선 노력						
평가	<ul style="list-style-type: none"> • 육아휴직 기간 승진 기본 포인트 부여 • 출산휴가, 육아휴직 진입연도의 저평가 방지 - 전년도 평가결과 고려 						
승진	<ul style="list-style-type: none"> • (승진 가점) 여성관리자 가점 부여 • (여성할당제) 승진심사까지 일정 여성비율 유지 						

또한, 생애주기별 모성보호 지원 제도인 ‘함께키움 프로젝트’를 운영하여 여성직원의 경력단절 방지를 위해 노력하고 있으며, 이에 부산광역시로부터 ‘남녀고용평등 모범기업상’을 수상, 남녀 평등한 고용기회를 보장하고

여성직업능력 개발 및 고용촉진에 모범적인 기업으로 인정받았습니다. 이 밖에도 육아휴직 활성화 및 일/가정 양립을 위한 제도개선으로 6년 연속 가족친화우수기업 인증을 획득하였습니다.

생애주기를 고려한 모성보호 및 경력단절 방지

생애주기	모성보호(사람)	경력단절 방지(일)
임신	<ul style="list-style-type: none"> • 임신기 육아휴직 허용 • 주기적 태아 검진시간 보장 • 근로시간 단축(1일 2시간) 및 초과근무 금지 	<ul style="list-style-type: none"> • 적정 직무 및 업무량 고려 배치
출산	<ul style="list-style-type: none"> • (출산휴가) 90일 이내 분할사용 가능 • (자동 육아휴직제) 출산 휴가 후 자동 육아휴직 	<ul style="list-style-type: none"> • 출산·육아기간(희망시 온라인 교육 제공) • (복직 1개월 전) 희망직무 조사 및 온라인 직무교육 지원
육아(영아기)	<ul style="list-style-type: none"> • (육아휴직) 3년 이내 분할사용 가능 	
복직양육(유아기)	<ul style="list-style-type: none"> • (육아시간) 1일 2회 30분씩 사용 • (유연근무) 주30시간 → 주35시간으로 확대 • (가족돌봄, 자녀돌봄휴가) 연 10일, 연 2일 • (어린이집) BIFC 공동 어린이집운영 	<ul style="list-style-type: none"> • (복직) 1개월 전부터 준비한 희망직무 배치 • (경력개발) 자기주도형 경력개발계획에 따라 직무·교육 연계 → 전문성 제고 • (관리자 육성) 여성 가점, 승진심사 할당제 등



지역사회 상생발전과 동반성장

ISSUE BACKGROUND

정부는 2019년 정부혁신 6대 역점 추진분야로 ‘참여를 통한 사회지역문제 해결기반 구축’을 제시하며 지역사회의 주도적 참여(리빙랩) 확대를 강조하였습니다. 또한, ‘선제적 서비스 제공 및 공공서비스 사각지대 해소’를 제시하며 취약계층의 공공서비스 접근성을 제고하고 관련 제도정책서비스의 개선을 강조하였습니다. 이에 캠큰은 지역사회가 함께하는 상생의 기업활동을 수행하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

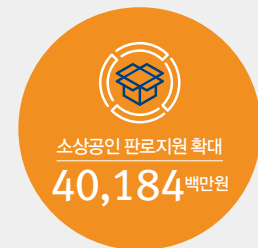
OUR APPROACH

캠큰은 지역주민이 생활속에서 체감할 수 있는 혁신적인 성과를 창출할 수 있도록 지역 협력을 통한 상생발전을 추진하고 있습니다. 지역경제 활성화를 위해 지역인재 육성, 중소기업 지원, 사회적경제기업 지원, 취약계층 삶의 질 개선 등의 과제를 개발·추진하였습니다.

OUR PLAN

캠큰은 지역사회 참여, 지역경제 활성화를 위한 프로그램을 개발하고, 협력·위탁 업체의 자금결제를 적기에 함으로서 공정한 경제질서를 확립하고자 합니다. 또한, 중소기업 및 소상공인의 경쟁력을 강화하기 위해 기술을 지원하며, 사회적 경제 기업에 대한 지원과 구매를 확대하고자 합니다.

KEY PERFORMANCES



지역경제 활성화

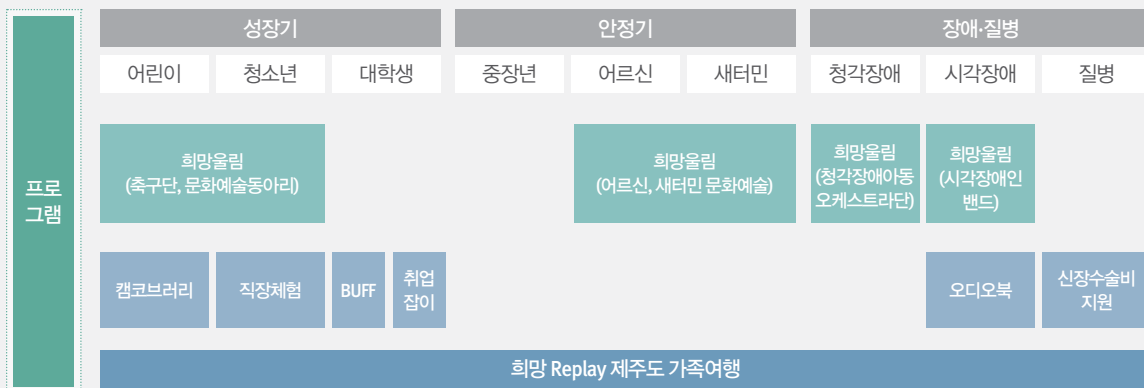
캠코는 '공사 역량과 포용성장 정책을 통한 지역경제 자립생태계 구현'을 목표로 지역불균형 해소를 위한 지역 맞춤형 상생발전을 추진하고자

합니다. 생애주기별 사회공헌, 소외계층 지원, 지역생산물 구매, 일자리 창출 및 인재육성 추진 등 지역과 상생을 위해 노력하고 있습니다.

지역이 체감할 수 있는 상생발전 추진

추진 목표	맞춤형 사회공헌활동으로 국민의 삶의 질 제고				
추진 방향	캠코 설립목적 국민 및 국가경제 발전에 기여	↔	핵심업무 금융취약계층의 경제적 재기 지원		
가치	개방	+	혁신	+	상생
전략	나눔문화 확산		사회문제 해소		지역경제 활성화
실행체계	희망 나눔형(생애주기별)		일자리 지원형		지역 밀착형 (생활 SOC사업)
	<ul style="list-style-type: none"> [아동·청소년] 희망울림 캠프보러리, 직장체험 [중장년] 제주도 가족여행 [장애] 오디오북, 신장이식수술비지원 		<ul style="list-style-type: none"> [기업육성] 사회적경제기업 지원 [일자리 지원] BUFF 대학생 취업잡이 소외계층 취업연계 지원 		<ul style="list-style-type: none"> [주거복지] 노후주택 정비 [지역상생] 지역경제 및 골목 상권 활성화를 위한 생활 SOC사업 추진, 지자체 네트워크 강화

생애주기별 사회공헌 프로그램 추진체계



교육메세나탑 시상



희망울림콘서트



희망리플레이

지역경제 활성화

지역인재 육성 및 일자리 확대

지역인재가 곧 '지역의 미래'이자 지역 포용 성장의 핵심이므로 캠프는 지역인재 육성과 더불어 일자리 확대를 위한 지역인재 육성시스템을 갖추고 있습니다. 부산지역 인재육성을 위해 캠프, 부산은행, 12개 대학과 협업하여 매년 120명의 대학생을 대상으로 금융권 취업역량강화 및

직원멘토링을 진행하고 있습니다. 또한 직무체험 기회를 제공하여 기업형 우수인재 육성을 위해 캠프의 실무부문에 배치하여 근무현장 경험을 쌓을 수 있는 인턴십 과정을 확대하고 있습니다.

지역인재 육성				체험형 인턴 과정 증대				지역인재 채용 확대				추진성과	
<ul style="list-style-type: none"> 부산지역 인재육성(BUFF) 참여인원 - 대학교 및 지역 확대 				<ul style="list-style-type: none"> 직무체험을 통한 지역 인재 육성 확대 				<ul style="list-style-type: none"> 지역인재 채용 확대 정부득표(21%) 상회 				<ul style="list-style-type: none"> BUFF대학 확대(10 → 12개) 지역 인재육성 강화(경남, 충남) 체험형 인턴 증대(78명↑) 채용목표 초과 달성(5%p↑) 	
구분	18년	19년	누적	구분	18년	19년	증감	구분	18년	19년	증감		
BUFF	120명	120명	628명	인원	90명	168명	78명↑	채용비율	21%	26%	5%p↑		

지역경제 성장동력 지원을 통한 일자리 창출

캠프는 부산·경남 기간산업 재건지원, 위기기업 경영정상화 지원, 공공개발 지역 일자리 확대, 협력사와 파트너십 구축을 통해 총 8,569명의 고용효과를 창출하였습니다. 일자리 창출 및 지역활성화 우수기관으로

선정되어 산업정책연구원 경영혁신대상, 일자리위원회 부위원장상, 지역발전공헌 부산광역시장상, 인사혁신처 적극행정 우수사례로 선정되었습니다.

부산·경남 기간산업 재건지원	위기기업 경영정상화 지원	공공개발 지역 일자리 확대	협력사와 파트너십 구축
<ul style="list-style-type: none"> 해운·조선업 지원을 위한 4개 기업 중고선 15 인수 및 6척 신조지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 투자자 4건 매칭 (1건^{19년} → 4건^{19년}) 자산 채권인수 등 22개 기업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 활용 신규 개발사업 추진 건설업체 경기 활성화 기여(2,949억) 상생시설(주거, 창업 등) 609개 설립 	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 취업지원(취업잡이) 지원활동 및 정보화 사업 확대 추진 협력사(산용정보사, 감정평가사 등) 파트너십 강화 고용 창출 효과
<p>2,599억원 투자, 1,373명 일자리 유지</p>	<p>1.621억원 지원, 1,276명 일자리 창출</p>	<p>3,200억원 투자, 3,691명 고용 창출</p>	<p>협력사 동반성장 등 2,229명 일자리 창출</p>

부산지역대학생 역량강화네트워크(BUFF)

* BUFF : Busan University network of Future Financial leader의 약칭

캠프는 2016년부터 부산지역 대학생 교류 및 역량 강화 프로그램을 실시하고, 참여 대학 확대 및 학교 통합 프로젝트 경진대회를 실시하는 등 지역 대학생의 금융권 취업 역량 및 타 학교간 교류를 통한 인적 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

BUFF는 캠프와 BNK부산은행이 공동으로 부산지역 대학생 인재양성 및 금융권 취업역량 강화를 프로그램으로 △취업컨설팅, △캠프&부산은행 직원 멘토링 △연수원 일일캠프 △NCS특강 △프로젝트 경진대회, △봉사활동 △우수학생 현장실습 등 다양한 프로그램을 지역 대학생에게 제공하고 있습니다.

지난 2016년 1기 출범을 시작으로 2019년 4기까지 총 628명이 참여하였습니다. 올해에는 참가 대학생들이 공기업·금융기관의 실제 업무에

투입될 것을 가정하여 문제해결 능력을 키워줄 수 있는 F.S.C프로젝트 (Financial Specialist Contest)와 금융전문가 멘토링 제도를 새로 도입하여 대학생들의 실무역량을 더욱 강화하였습니다.



2019 BUFF 4기 수료식 사진

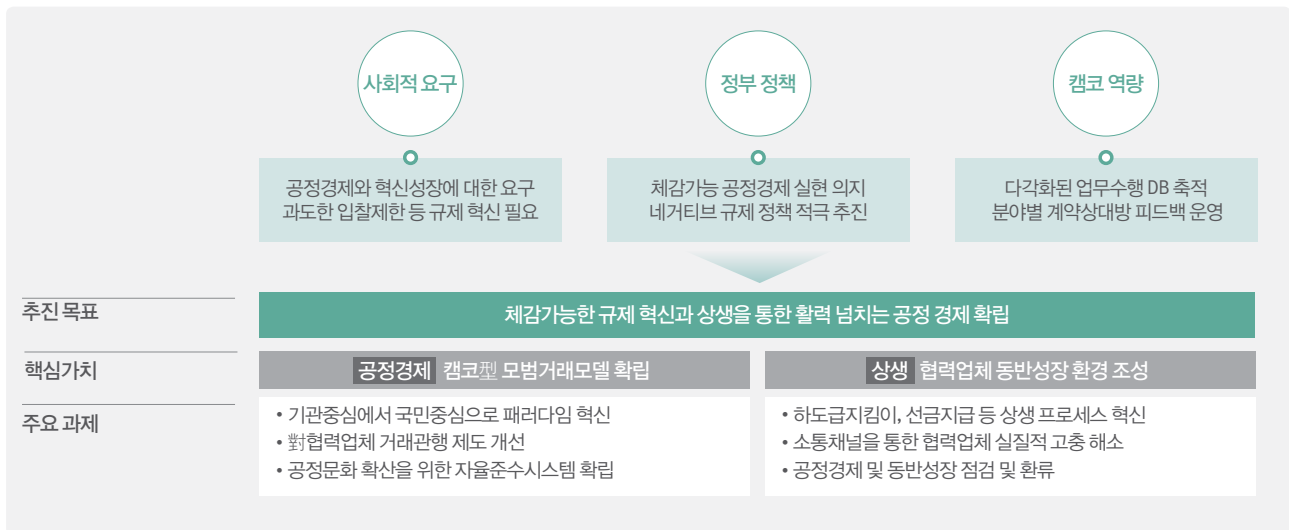
동반성장

협력 위탁업체 동반성장

공정 경제 확립

협력업체와 거래관행을 개선하여 공정거래를 정착하고 동반성장 할 수 있도록 지속적으로 점검 및 개선활동을 하고 있습니다. 하도급 업체 보호를 위해 하도급 대금을 직접 지급하고 있으며, 하도급지킴이를 국·공유 전체 개발사업을 포함하도록 확대 운영하였습니다. 또한 협력사와 거래시 선금지급을 확대하여 협력사의 안정적 운영을 돕고있으며, 감사 e-카운셀링, 클린신고센터, 금품수수 및 부정청탁 신고

센터 등 다양한 신고 채널을 통해 부패행위를 원천적으로 차단하였습니다. 특히 최근 1년간 공사와 500만원 이상 거래한 업체 230개를 대상으로 계약·거래의 공정성, 기업이윤, 부당한 업무요청 등 15개 문항에 대하여 동반성장지수 조사를 실시하고 협력업체 의견을 적극 반영하여 계약·심의 업무 프로세스 일원화, 갑질근절, 임차인 생존권 보호, 노임 유용 사전예방 등 관련 업무제도를 정비 및 개선하였습니다.






협력업체 상생 프로세스 혁신

캠코는 하도급 대금과 노무비를 분리하여 신청계좌에 직접 지급함으로써 부패가능성을 원천차단하고 실시간 입금현황을 확인 하였습니다. 또한, 최저임금 변동, 노무비 분리 지급, 지급기한 (5일내), 물가연동 관련 항목을 용역표준계약서 내 공정단가를 산정하여 명문화 함으로써 협력업체의 적정수입을 규정화 하였습니다.

협력업체 및 자회사의 실질적 고충 해소

캠코는 경영, 공공개발, 가계의 사업영역별 소통채널을 통해 고충을 파악하고 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

경영 		공공개발 		가계 	
콜센터 노사전 등 간담회 18회, 미화직 노사협의회 6회		하도급 상생협력 간담회 2회, 월별 실무협의회 개최		법무사·변호사·신용정보사 부문별 간담회 정기 개최	
고충	개선	고충	개선	고충	개선
(콜센터) 저임금 고착화 우려	평균 11.8% 급여 상승 계약 체결	(건설현장직) 대금 지급 지연	대금 지급 전산화 도입	(법무사) 소송비용 선납 부담	협력사 선 부담 후 정산에서 공사 선지급 도입
(콜센터) 지원 인력 부족	경영지원 인력 인건비 별도 확보	(건설현장직) 권익보호 필요	인권신고함 의무화 및 모의신고 훈련 실시	(변호사) 평가제도 개선 필요	지표 보안을 통한 변호사 평가 적정성 제고
(미화직) 휴식공간 부재	미화직원 전용 휴게공간 마련	(건설현장직) 안전보호	위험 요인 226건 제거, 드론 안전점검	(신용정보사) 평가시스템 현행화 요구	실적 비중↓, 공정 추심↑ 반영한 평가시스템 개선

동반성장

중소기업 소상공인 지원

성과공유제를 통한 중소기업과의 상생협력

캠코는 성과공유제 추진을 통해 중소기업과의 상생협력 관계를 구축하였습니다. 전산기기, 소모품 등 신규업체를 발굴하였으며, 전산자산관리 시스템 개발 등 사업범위를 확장하여 공동저작권을 인정하고 특허권을 지원하였습니다.

핵심기술 보호 및 제도개선

캠코는 핵심기술 보호, 혁신기술 판로개척, 소기업 소상공인 제한입찰 등의 중소기업 판로지원을 확대하였습니다. 기술보호 협약 및 신기술제한(적용) 입찰을 통한 판로 확대를 최초로 지원하여 나라키움 송파복합 관사 개발사업 건축공사에 신기술을 적용하였습니다. 또한, 중소기업 기술개발제품의 선제적 구매로 민간시장의 우려를 해소하여 판로개척의 마중물 역할을 수행하였으며 내규개정을 통한 사회적 경제기업 제품의 구매를 확대운영하는 체계를 마련함으로써 자재선정 심의시 사회적기업 제품을 심사대상에 포함하도록 명시하였습니다. 이 밖에도 소기업, 소상공인 판로지원을 위한 제한 입찰공고를 확대 실시하여 소기업과 체결한 계약 건수가 18년도 5건(69억원)에서 19년도에는 25건(419억원)으로 대폭 증가하였습니다.

중소기업, 소상공인 등 안정적 사업환경 조성

캠코는 중소기업의 유동성 증대 및 금융지원을 통한 경영환경 개선을 위하여 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

공공구매 시 중소기업 지원을 통해 중소기업과 소상공인의 시장 진입 장벽을 완화하고 공정참여 확대를 위한 제도를 정비하였습니다. 시장의 진입장벽을 낮추기 위해 계약사무세척 내 우선구매조항을 신설하였으며, 공정한 거래 환경이 조성될 수 있도록 청렴규정 신설, 특히 중소기업·소상공인 기준 모호에 따른 업체선정 문제 발생을 차단하기 위해 중소기업·소상공인 선정기준을 확립하였습니다. 더불어 이해관계자의 의견을 반영하여 공공구매지원 관리자 지정, 관련 홍보 및 교육, 정기 점검, 공공구매 전산 개발 등 공공구매 촉진을 위한 기반을 마련 하였습니다.

캠코는 동산담보회수기구 신설을 통해 자금유동성 지원하였으며 중소기업 동산금융 활성화를 위하여 Two-Track전략(Active, Credit)을 추진하였습니다. Active전략으로 동산담보 플랫폼을 구축하여 동산자산(기술특허, 장비 등) 정보의 집적 및 통합분류 코드를 제공 하였고, 수요자 중심의 통합 검색기능을 도입하여 접근성을 제고 하였습니다. 또한, Credit전략으로 동산담보회수지원기구를 설립하여 중소기업 동산 담보대출의 부실 발생 시 동산담보를 직접 매입 및 회수하여 시장의 신뢰를 확보하여 동산자산 담보활용도를 제고하였습니다.

사회적경제기업 지원

사회적경제기업 지원을 위한 부산혁신도시 협업모델

캠코는 사회적경제기업 지원을 통해 지속가능한 자립 환경 마련을 지원하고, 취약계층을 간접 지원하고자 공사의 강점을 활용하여 사회적기업의 자생적 생태계 구현을 위해 노력하고 있습니다.

특히, '부산 사회적경제 지원 기금(BEF)'을 마련하여 사회적 경제기업 신규 발굴(start-up) 및 육성(scale-up)을 위한 자금 및 네트워킹, 사업수행 공간

지원 등을 통해 사회적 경제 기업 발굴 및 일자리 창출에 기여하여 지역상생의 사회적가치를 구현하는 협업모델로 자리매김하고 있습니다.

*BEF란 Busan Embracement Fund for Social Economic Development of의 약칭으로 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 부산지역 8개 공공기관이 조성한 기금(18년부터 5년간 50억원)으로 (사)사회적기업연구원에 위탁운영하고 있다.

사회적경제기업 지원 확대와 BEF의 건전성·지속가능성 확보 노력

구분	지원 내용	지원 확대·강화																
금융 지원	<ul style="list-style-type: none"> 성장단계별 금융 지원 프로그램 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">BEF 2기 금융지원(개, 백만원)</th> </tr> <tr> <th>구분</th> <th>Start-Up</th> <th>Scale-Up</th> <th>크라우드펀딩</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지원기업</td> <td>14</td> <td>5</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>지원금액</td> <td>300</td> <td>250</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	BEF 2기 금융지원(개, 백만원)				구분	Start-Up	Scale-Up	크라우드펀딩	지원기업	14	5	13	지원금액	300	250	30	<ul style="list-style-type: none"> 창업단계까지 지원 범위 확대(5개社, 50백만원) 무이자 대출채권 매뉴얼 마련·관리체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 상환기간 연장(2 → 3년), 부실발생시 법조치 방안 약정서 산입하여 도덕적 해이 방지 - 기금의 건전성 및 지속가능성 확보로 선순환 구조 확립
BEF 2기 금융지원(개, 백만원)																		
구분	Start-Up	Scale-Up	크라우드펀딩															
지원기업	14	5	13															
지원금액	300	250	30															
판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> 박람회 참가 및 오프라인 판로 개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 지원(7개社, 10백만원), 신세계 프리미엄 아울렛내 전용관 지원(18개社, 10백만원) 	<ul style="list-style-type: none"> 소셜커머스(위메프)를 통한 온라인 판로 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅 및 전용관 개설(20개社, 30백만원) 																
창업 지원 & 네트워킹 강화	<ul style="list-style-type: none"> 인재육성을 위한 혁신 아이디어 공모전 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 교육, 아이디어 개선활동(21개社, 7백만원) 역량강화를 위한 '소셜라운드' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 인사노무·법률·회계 분야 전문가 구성을 통해 분야별 경영컨설팅 실시(16개社) 	<ul style="list-style-type: none"> 협약기관 확대를 위한 실무협의회 운영(4회) 제2회 사회적 가치 혁신포럼 개최(12월, 300명 참석) <ul style="list-style-type: none"> - 전문가, 이해당사자, 시민 중심의 BEF 성과 공유, 사회적 가치 창출을 위한 발전방향 논의 혁신도시형 사회적협동조합 설립 지원 																

표준모델 혁신도시 확산

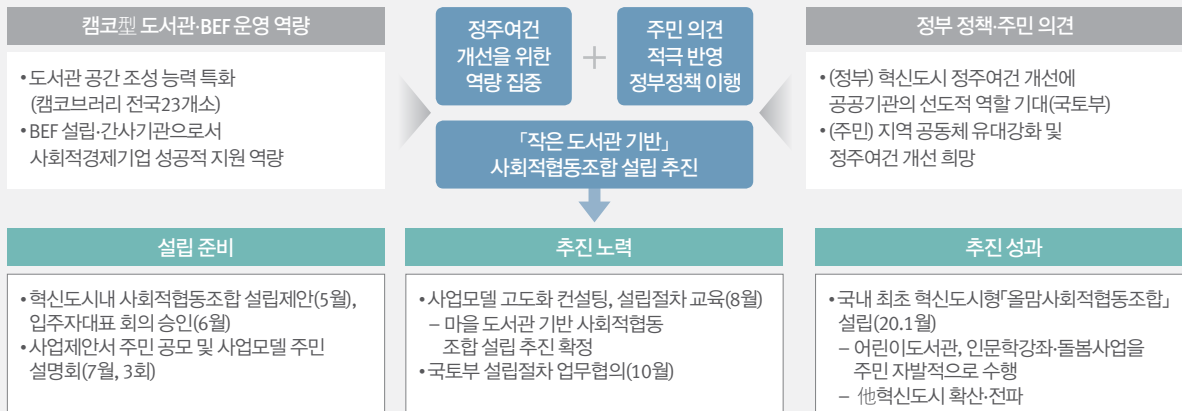
- 정부 혁신현장 간담회 (BH주재) 결과 확산대상 사업 선정
 - 혁신 우수사례 전파를 위해 2019 전라남도 혁신박람회 전시(9월)

전국 혁신도시 벤치마킹 모범사례

지역 사회적경제 모범사례

- 사회적경제 정책 포럼 참석 모범사례전파 (243개 지자체 참석)
 - 부산 사회적경제 지원 기금(BEF) 성과 발표(12월)

입주민 니즈를 반영한 국내 최초 혁신도시형 사회적협동조합 설립 지원





국민과 함께하는 안전경영

ISSUE BACKGROUND

정부는 '혁신적인 포용 국가' 구현을 위하여 정부운영기관의 조직 혁신에 대한 내용으로 국민안전 등 긴급현안이나 도전적 과제 추진 시 조직설치 요건 완화를 강조하였습니다. 기업은 사회적책임경영 활동을 위해 조직적인 대응체계를 갖출 필요가 있으며 각종 재난과 다양한 안전 문제로부터 리스크를 예방하고 안전한 일터와 사업환경을 조성하려는 노력이 필요합니다.

OUR APPROACH

캠코는 재난관리시스템을 구축하여 중대재해 Zero 달성을 목표로 재난 대응 단계를 구분하여 전사 안전 체계를 구축하였습니다. 또한 적극적인 안전 교육을 수행하여 지역사회 및 이해관계자들에게 먼저 다가가 안전의식을 강화할 수 있도록 하였습니다.

OUR PLAN

캠코는 안전관리부를 신설하고 안전관리 책임자를 임명하는 등 전사적 안전관리 조직을 신설하였습니다. 또한 외부전문가를 통한 특별 안전점검을 실시하는 등 안전사고의 예방 교육 및 위험성 평가 강화를 통해 근로자와 지역사회 등 이해관계자의 안전 보장을 위해 최선을 다하겠습니다.

KEY PERFORMANCES



안전경영

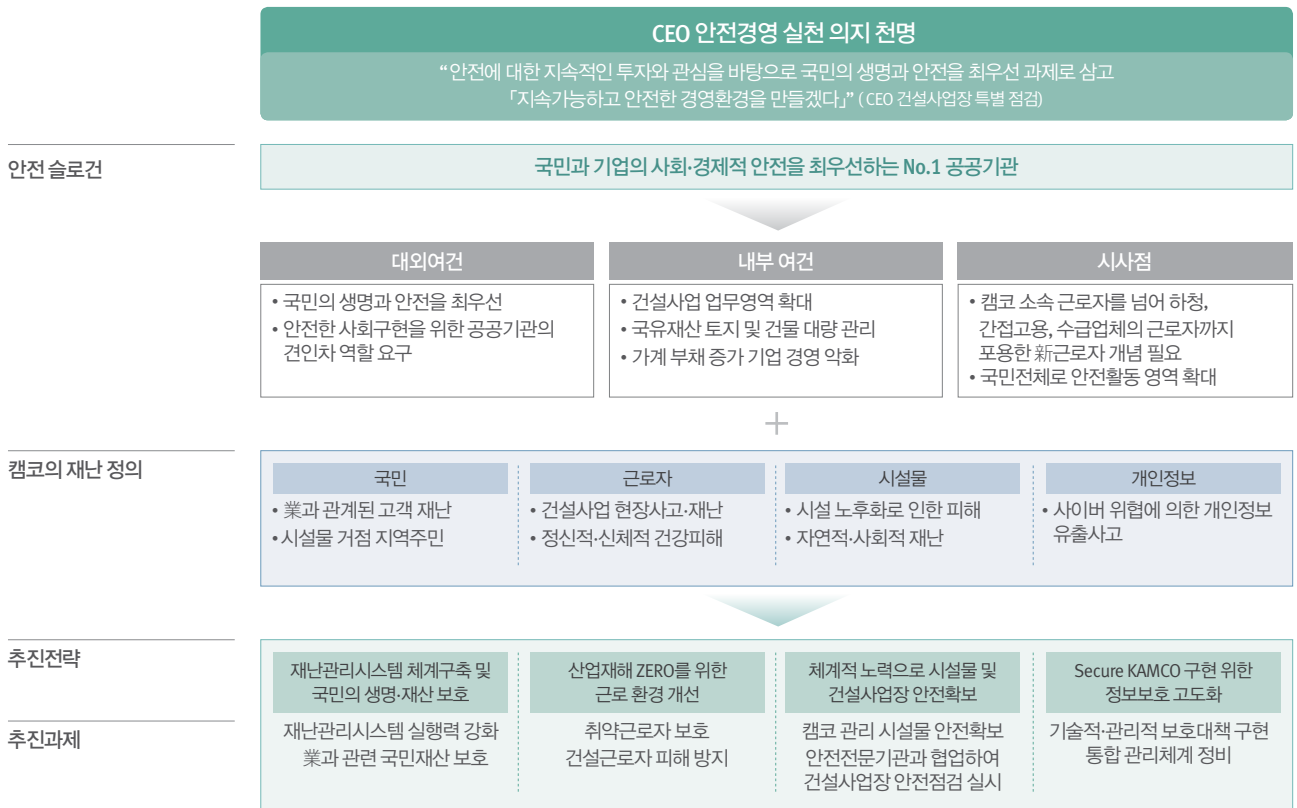
재난관리시스템

캠코는 ‘국민과 기업의 사회·경제적 안전을 최우선하는 No.1 공공기관’이 되기 위해 국민의 생명과 안전, 근로자의 안전과 건강을 최우선 과제로 정하고 지속가능한 안전보건 경영체계를 구축하여 안전문화 정착을 통해 사회적 책임을 선도하고자 합니다.

이에 전사적 안전관리 컨트롤타워로서 부사장 직속 ‘안전관리부’를 신설하여 안전관리통합 및 사고보고 체계를 일원화하고 안전관리 책임자를 지정하여 정부의 안전지침을 적극 이행하고 있습니다. 특히

정부는 2022년까지 공공기관 산업재해 사고사망자 절반이상 감축을 목표로 공공기관의 안전관리 강화를 요구함에 따라 ‘2020년 한국자산관리공사 ‘안전기본계획’ 수립으로 안전경영체계 점검 및 교육시행과 자율 안전체계 분야별 세부추진 계획을 이행하고자 노력하고 있습니다. 2019년 캠코는 중대재해 ‘Zero’달성 및 2020년 안전보건경영 시스템 인증의 토대를 마련하였습니다.

안전 비전과 목표



안전 슬로건

캠코의 재난 정의

추진전략

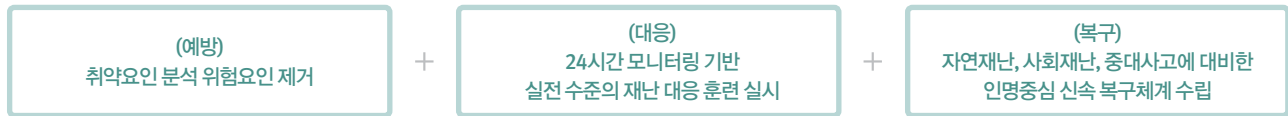
추진과제

안전경영

사전 예방, 실시간 대응, 신속 복구 관점에서의 안전관리체계 구축

캠코는 재난관리시스템 수립에 따라 재난의 유형별 예방·감시·훈련·복구의 재난대응 4단계에 해당하는 재난관리 실행전략을 수립하였습니다. 건설사업장, 사옥, 연수원, 관리시설물의 특성에 맞는 재난 대응 계획을 수립하고, 2019년도에는 BIFC 입주사의 공동대응을 강화하기 위해 협약 기관을 기존의 6개에서 8개로 확대하였습니다.

특히 공사는 초고층 빌딩을 보유하여 화재 등 재난 상황에 차별화된 대피 계획이 필요함에 따라 대피 시나리오 도출 및 층 별 대피 상세 계획을 수립하고 재난 실제 상황의 긴장감을 체험할 수 있는 VR장비 활용 및 공사 맞춤형 화재대피 영상을 통해 상시 교육하고 있으며, 공사 자체 훈련 및 입주기관 합동 훈련을 통해 효과를 극대화 하고 있습니다.



안전사고 접수센터 4119

캠코는 안전사고 발생의 효율적인 대응을 위하여 안전사고 핫라인을 신설, 365일 24시간 운영하여 안전관리부에 사고를 보고할 수 있는 체계를 구축하였습니다. 일반사고 및 중대사고의 최초보고는 유선을 통해

관리부점에서 안전관리부로 신속한 보고가 진행되며, 업무시간 이후에는 당직자를 통하여 비상계획부에 접수된 사고보고는 안전관리부에 자동 보고 될 수 있도록 상호 실시간 공유 체계를 구축하였습니다.

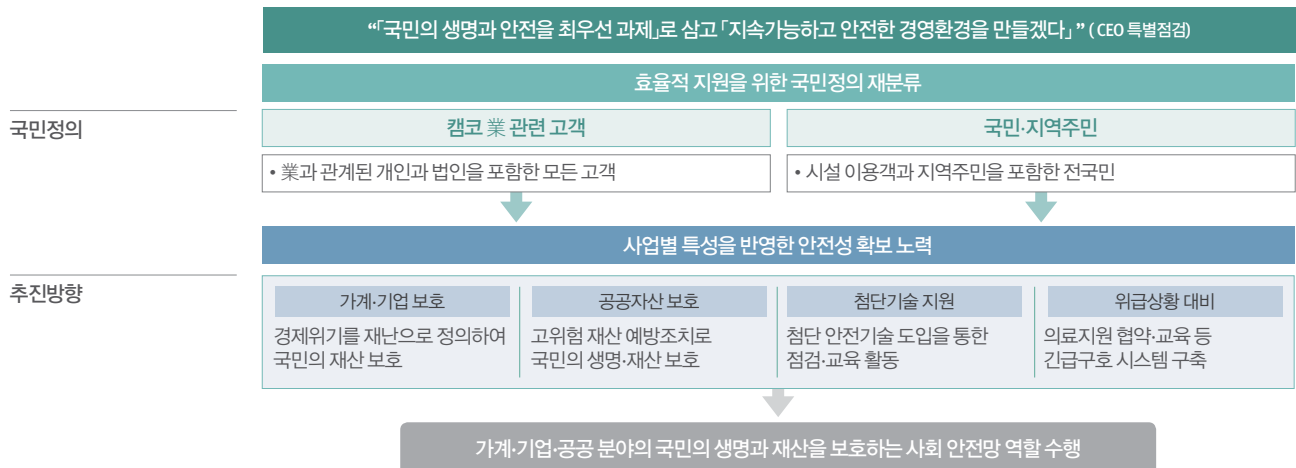
이해관계자와 함께하는 안전

캠코는 재난으로부터 이해관계자 보호에 중점을 두고, 국민과 고객의 안전과 보호, 공사 직원과 협력업체 직원을 포괄하는 산업안전 관리, 취약근로자의 안전한근로환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

국민보호와 안전의식 선도

재난으로부터 보호의 대상을 재난범위 내 지역주민, 비상시적 건물 방문 고객, 협력업체 직원으로 확대하여 안전관리를 추진하고 있으며, 개방시설의 이용을 통한 국민보호와 개방시설 위험으로부터 국민보호의 관점으로 국민의 안전과 건강 보호를 위한 방안을 발굴하고자 개방시설

활용의 관점을 재정립하였습니다. 이에 개방시설 이용의 경우, 국민 보호를 위한 활용 방안을 고민하고 공유자원 개념을 확대함과 동시에 개방시설 이용 고객에 대한 안전 관리 방안을 구축 및 적극 홍보하고자 합니다.



적극 다가가는 안전 교육, VR교육 개방

VR을 도입하여 안전 훈련 콘텐츠를 개발하여 공사 직원 뿐 아니라 국민에게 개방하여 안전문화 확산을 선도하고 있습니다. 공사 업무 연관성을 고려한 4개 유형별 재난 시나리오를 기반으로 한 VR 교육을 통해 교육 효과를 높이고, 사옥 내 VR 체험관(VR-Room)을 2개소 설치하여 상시 운영하고 있습니다. 또한 공공서비스 사각지대 해소를 위해 ‘찾아가는 안전교육 VR체험관’을 운영하여 국민이 모이는 곳에 자발적으로 찾아가 안전체험 부스를 운영하는 적극적 교육정책을 추진하고 있습니다. 이를



통해 안전 인프라 조성 뿐 아니라 대국민 안전의식 확산에 기여하는 사회적가치를 구현하고 있습니다.

지역주민 생활안전 보장

드론, 홍채인식 등 신기술을 접목한 스마트 안전관리를 통해 안전 사각지대를 해소하고자 노력하고 있습니다. 드론을 통해 외벽마감, 방호망, 크레인 결속부 점검 등 위험작업을 대체하고, 현장근로자 특성을 반영하여 홍채 인식을 통해 안전사고 여부 등을 점검하고 있습니다. 특히 산재예방과 지역주민 생활여건 보장을 위해 공사비용이 증가 하고, 공사기간이 연장되더라도 소음, 진동, 분진을 최소화할 수 있는 공법으로 변경(옥수동 공공복합청사)하고 복합주차타워 개발시에는 소음을 최소화할 수 있는 공법으로 변경하여 지역주민 피해를 최소화하는 등 지역주민과 근로자의 안전 보장을 통해 상생의 사회적 가치를 실현하고 있습니다.

건설과정에서 발생할 수 있는 근로자와 국민의 피해 최소화를 위한 공법 변경

사업장	공법 변경 내용	추진성과
송파 나라키움 복합관사	<ul style="list-style-type: none"> • 흙막이 공사에 '재래식 스트러트 공법' 적용시 인접주택 무너짐 사고 우려 - [프리 스트레스(PS-S) 공법] 근로자 안정성 확보, 소음피해 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자 안전 확보 및 지역주민 피해 우려 해소
상남동 복합 공용주차타워	<ul style="list-style-type: none"> • 'SIP파일 공법'으로 천공과 경타로 인한 진동 소음 발생 - [팽이 공법] 진동·소음 피해 최소화 	※(공사·예산 설계변경과 토질조사에 따른 공사기간과 공사비용 증가 감수
옥수동 공공복합청사	<ul style="list-style-type: none"> • 터파기 공사에 '미진동 파쇄공법' 적용시 발파로 인한 인접건물 균열 우려 - [유압코어 합입] 진동·소음 피해 최소화 	

근로자 산업안전보건

근로자의 산업안전보건 관리

캠코는 근로자의 특성을 고려하여 산업안전보건 관리 방향을 고도화하고 있습니다. 특히, 일반 사무 및 상담 수행 직원의 경우, 정신·신체적 건강관리 강화에 초점을 두고 정신건강복지센터 등 전문 기관과 협력 네트워크를 구축하여 휴게공간에 스트레스 해소를 위한 기기를 도입, 사내 상담사 운용 및 전문 상담 연결, 근골격질환 감소를 위한 스탠딩 데스크 도입, 건강 증진 프로그램 시행 등을 추진하고 있습니다.

국유 실태조사 직원, 발주 공사 및 시설관리 협력업체 직원 등 현장 업무 직원의 경우 산업재해 관리 전문성을 강화하고 근무환경 개선에 초점을 맞추어 산업안전보건 관리를 중점추진하고 있습니다. 이에 첨단 기술을 접목한 스마트 안전관리 등을 통해 현장업무 중대재해 'Zero'를 달성하였습니다.

제도개선	<ul style="list-style-type: none"> • 위험작업 시, 드론으로 대체(크레인 결속부 점검·외벽점검·고소작업 등) • 휴한기·혹서기 '휴식시간제' 도입(계절별 근로자 안전보호대책 운영) • '근로자 작업중지 요청제도' 도입(근로자 자기 보호권 제도화) • 임시 소방시설 설치
작업장 환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 건설사업장 'Clean Day' 캠페인 실시(현장 정돈문화 정착) • 특별 근로자 '2인1조 작업제' 실시(신규채용, 고령 근로자 등) • 사업장 기본 안전수칙 불시 점검(이동식틀비계, 안전줄 미결속 등) • 위급상황을 대비하여 현장 내 자동심장제세동기 비치
안전교육 의식개선	<ul style="list-style-type: none"> • 안전전문가 초빙 안전교육 실시(연2회) 및 건설관계자 초빙 '안전간담회' 실시(6월) • 안전관리특별사업장(동일사고·사고빈번) 지정 및 임원급 주의 조치(7월)



공정하고 투명한 윤리·인권경영

ISSUE BACKGROUND

정부는 신뢰받는 정부를 구축하기 위하여 국민이 원하는 공정하고 깨끗한 사회구현을 목표로 공직윤리를 강화하고 불공정·부조리를 척결하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 공공기관은 사회적가치 중심의 기업운영관점에서 공정하고 투명한 윤리경영 규범 및 체계를 구축하고 반부패·청렴문화를 고도화하는 등 선도적인 윤리·준법경영을 수행하기 위한 노력이 필요합니다.

OUR APPROACH

캠코는 윤리청렴인권경영시스템을 구축하여 국민에게 신뢰 받는 공정하고 투명한 공공기관을 목표로 다양한 추진전략을 수립하고 수행하며 성과를 평가하는 등 윤리경영의 선도기관이 되고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

OUR PLAN

캠코는 윤리 규범을 강화하고, 준법 감사 등 리스크 개선활동을 실시하며, 윤리경영 수준 검증을 통해 다각적으로 평가하고 적극적으로 환류하고자 합니다. 또한 업무 운영간 사고 예방을 위하여 운영 리스크 점검 체계를 구축하여 기관 운영의 전반적인 투명성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

KEY PERFORMANCES



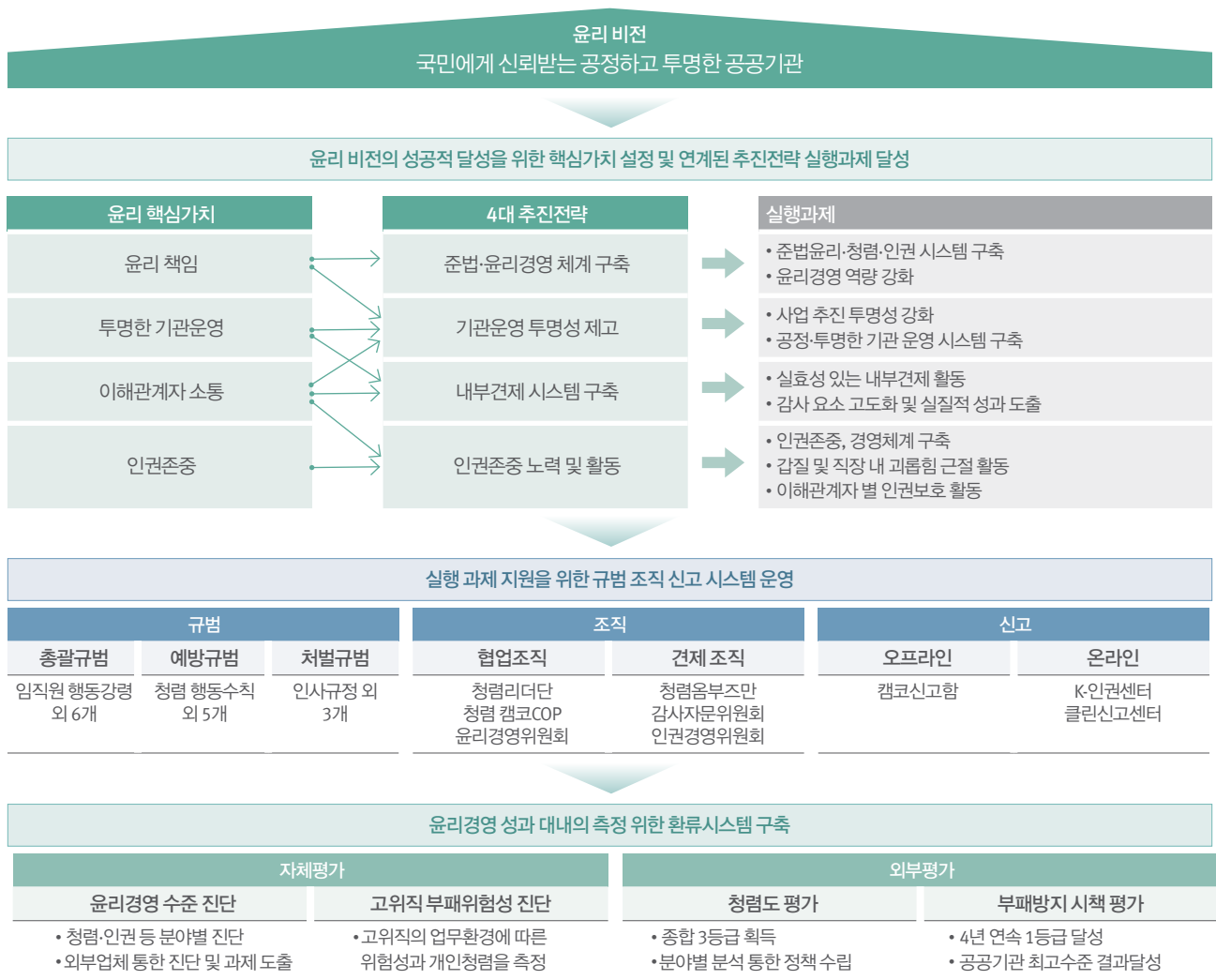
윤리경영

윤리·청렴·인권경영 시스템

캠코는 국민에게 신뢰받는 공정하고 투명한 공공기관을 목표로 윤리 경영, 청렴경영, 인권경영의 추진 전략을 수립하고 내·외부 평가를 바탕으로 개선사항 발굴 및 시행, 우수사례 공유, 성과평가 반영의 환류를 통해 윤리경영 선도기관이 되고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

윤리경영 최고책임자인 CEO를 중심으로 사회적가치구현실과 감사실이

각각 윤리경영과 반부패·청렴업무를 총괄하고 있는 캠코는 윤리경영 위원회, 청렴리더단 등 협업조직 및 청렴옴부즈만, 감사자문위원회 등의 견제 시스템을 통해 적법하고 청렴한 경영활동에 필요한 조직을 구축하고 윤리·청렴·인권경영을 추진하고 있습니다.



윤리경영 진단을 통한 윤리수준 객관화

캠코는 윤리경영 수준 진단을 통해 개선점을 파악하고 이를 경영 활동에 반영하여 지속적으로 윤리경영 실행력을 제고하고자 합니다. 이에 내외부 진단을 실시하였으며 진단 결과는 내부 공유 및 경영진 보고,

개선 과제 도출을 통해 차년도 경영계획에 반영하는 등 선순환 구조를 구축하였습니다.

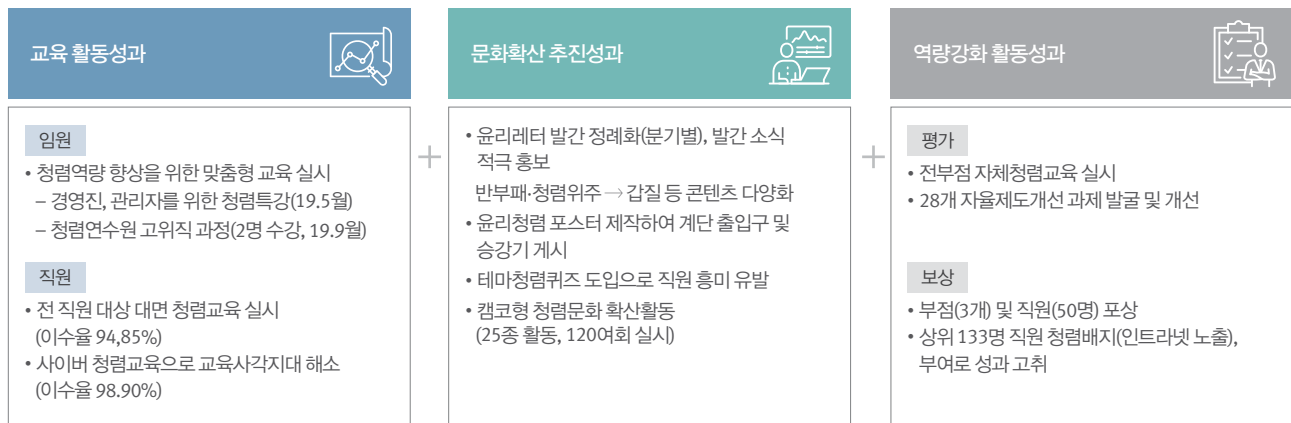
윤리경영

준법·윤리경영 역량강화

윤리경영 내재화

캠코는 CEO부터 신입 직원까지 객체별 맞춤형 윤리경영 활동을 실시하였습니다. 윤리레터 발간, 경영회의 및 CEO 인사말 등 다양한 창구를 활용하여 지속적으로 윤리경영 의지를 전파하였으며, 임원 맞춤형 교육을 통해 고위직 부패가능성을 차단하고자 하였습니다. 직원을 대상으로 부점

성과평가에 윤리경영을 연계하고 업무 맞춤형 교육을 실시, 청렴마일리지 제도 운영에 따른 포상을 실시하고 있습니다. 더불어 각 부점별 특성을 살린 ‘캠코형 청렴문화 확산활동’을 통해 윤리경영 문화 대외 확산에도 노력하고 있습니다.



‘부패방지 시책평가’ 금융공공기관 최초로 4년 연속 ‘1등급’ 기관 선정

국민권익위원회가 실시한 2019년도 공공기관 부패방지 시책평가 결과 1등급(최우수)을 받아 금융공공기관 최초로 4년 연속 부패방지 분야에서 최우수 등급을 달성했습니다. 부패방지 시책평가는 국민권익위원회 주관으로 공공부문의 청렴 수준을 높이기 위해 공공기관이 자율적으로

추진한 반부패 노력을 평가하는 제도로, 캠코는 청렴시민감사관 제도 운영 및 활동 실적, 부패방지 분야 제도개선 권고과제 이행, 공직자 행동강령 운영 내실화, 반부패·청렴교육의 실효성 제고 등의 영역에서 만점을 받아 대외적으로 청렴성을 인정받았습니다.

Best Practice

- 부패방지 시책평가 4년 연속 1등급 달성, 국민권익의 날 기념 부패방지분야 국무총리표창 수상
 - 전체 270개 평가대상 중 4년 이상 연속 1등급 2개 기관(0.7%)

적극적 내외부 의견 수렴을 통한 정책 수립

- (내부) 전직원 설문조사, 청렴리더단 의견 조회
- (외부) 청렴음부즈만회의, 일반국민 인식조사, 타기관 우수정책 벤치마킹

전 구성원 참여체계 구축으로 빈틈없는 정책 이행

- (경영진) 청렴특강(21회) 등 강력한 의지 표명
- (리더단) 자체 홍보활동 기획 등 청렴활동 주도
- (전직원) 나의 청렴다짐 작성(1,510명) 등 정책 참여

내부건제시스템




감사전략체계 재정비

캠코는 대내외 환경변화 및 감사철학을 반영하여 감사전략체계를 정비하였으며, 내부건제의 실효성 강화를 위해 감사인의 전문성·윤리성·독립성 인프라를 개선하는 등 보다 강화된 내부건제 시스템을

구축하였습니다. 이에 공공기관 최고의 감사 품질 확보, 경영에 기여하는 감사 성과 창출, 사회적책무 이행 및 청렴 확산 주도를 전략 목표로 세우고 세부 과제를 실행하여 청렴문화 확산에 앞장서고 있습니다.

감사미션	선제적 감사활동으로 KAMCO의 사회 경제적 가치 창출에 기여		
감사비전	신뢰받는 전문-예방감사로 국민의 KAMCO 구현		
핵심가치	신뢰받는 감사	기여하는 감사	소통하는 감사
전략목표	공공기관 최고의 감사 품질 확보	경영에 기여하는 감사 성과 창출	사회적 가치 이행 및 청렴 확산 주도




감사의 전문성, 윤리성, 독립성 인프라 개선

 전문성	<ul style="list-style-type: none"> • 예비감사인 Pool을 구축하여 사업확대분야 우수감사인력 선발 • 감사자문위원회(정기회의 수시자문) 및 외부 컨설팅(2회)으로 전문성 강화 • 감사품질콘테스트, 연보/매뉴얼/모범사례집 등 감사지식 체계적 축적·활용 • 「자체감사 역량강화 과정」 시행(10. 24~25, 외부강사 특강 4회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부감사 혁신상(한국감사협회) • 인당 감사교육시간 97.2시간 (35%) 	
 윤리성	<ul style="list-style-type: none"> • 감사인 행동요강 자가점검 체크리스트 신설 • 인권침해 예방교육(상임감사 → 감사인) 실시, 내부변호인제도 도입 • 감사단계별로 철저한 감사윤리 통제(감사인 비위시 가중처벌) • 청렴음부즈만 역할 확대로 제도개선 권고 및 감사제안 성과 도출 		<ul style="list-style-type: none"> • 감사대상부정 권익 보호 강화 • 부패방지 시책평가 4년연속 1등급
 독립성	<ul style="list-style-type: none"> • 독립적·효율적 감사활동을 위해 전문 감사인력 증원(IT, 법률 등) • 감사예산의 독립적 편성으로 감사활동 및 전문성 강화교육 지원 • 전문직위제 운영을 통해 최소 3년 근무 보장 → 평균 46.3개월 근속 • 소통 강화 등 감사품질 제고를 위한 감사부점 소관 내규 제·개정 8회 		<ul style="list-style-type: none"> • 감사인 3명 증원(전년대비 16.7%↑) • 감사교육훈련비 89.1% 증가

내부건제시스템 운영 성과

특정감사, 종합감사, 일상감사 등 내부건제시스템을 운영하고 있으며, 특히 사회적책무 고위험분야에 대한 감사를 통해 근로자와 국민의 안전관리 강화, 개인정보 보호 강화, 공정거래 준수 및 사회적약자 보호 강화에 기여하였습니다. 이에 (사)한국공공기관감사협회 주관 2019

공공감사인대회에서 '내부감사 종합 대상'을 수상하였으며, (사)한국감사협회 2019 한국감사인대회 '내부감사 혁신상'을 수상하는 대외적인 성과를 창출하기도 하였습니다.

 안전관리	<ul style="list-style-type: none"> • 정기 안전점검 및 하자관리 철저 요구(5개 부점) • 운전직 업무지원직원 자격 유지 확인 절차 마련 요구 • 퇴직자 보안확인서 제출 및 출입등록관리(37명) 철저 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 근로자/국민 안전 강화 사회적 약자 보호 강화 개인정보 보호 강화
 공정거래	<ul style="list-style-type: none"> • 소송비용 등 대가 지급 기한, 지체상금률 등 법령 준수 요구 • 계약 시 부당행위 신고제도 운영, 청렴서약서 징구 • 공개개발건물 임차인 대상 갑질피해사례 조사(청렴음부즈만 제안) 	
 개인정보	<ul style="list-style-type: none"> • 매각결정취소 통지 시 개인정보 보호 관리 철저 요구 • 내부직원 개인정보 처리방침 수립 요구 • 휴대용 저장매체(보안 USB) 관리·감독 철저 요구 	

윤리경영

인권존중 경영 체계


캠코는 단계별 인권경영 추진 전략 및 체계를 수립하여 내부에서 외부로 인권경영을 확산하고자 합니다. 이에 2017년 제도·규범 등 인권 인프라 구축 활동을 거쳐 2018년 내부 직원 인권 보호를 위한 인권수준진단, 인권전담조직 신설, 인권침해 신고센터 설치, 인권교육 강화를 실시

하였으며, 2019년에는 인권경영 달성을 위해 '기업과 인권' 전문가 육성, 기관 및 사업운영 인권영향평가 실시, 이해관계자 전파 및 홍보를 실시하여, 지속적인 인권보호와 존중을 위해 노력했습니다.

인권영향평가


캠코는 인권경영 체계를 점검하기 위해 인권경영 가이드라인에 따라 기관운영 9개 지표, 사업운영 26개 지표를 대상으로 매년 인권영향 평가를 실시하고 있습니다. 2018년 평가결과의 환류 활동으로 환경, 계약, 예방활동 부분의 개선이 있었으며, 2019년 평가 개선사항으로 주요지표

수정, 평가대상확대, 이해도제고 부분의 개선이 있었습니다. 향후 점차 명함을 도입하고 사회사의 인권경영이 확산되도록 하는 등 차년도 인권경영 추진계획에 개선사항을 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

2018년 인권영향평가 환류활동 

주요 개선사항

- (환경) 플라스틱제로 캠페인 등 기관차원 활동 강화
- (계약) 인권침해 예방 권고 조항 삽입 추진
- (예방활동) 임금체불 예방 모니터링, 신고함 설치 완료

2019년 인권영향평가 개선사항 

주요 개선사항

- (주요지표수정) 공사 환경에 맞는 지표로 수정 적용
- (평가대상확대) 주요사업 1개 → 2개 확대 실시
- (이해도 제고) 교육 실시(2회) 등 평가이해도 제고 노력

인권경영 문화 확산

윤리경영 내재화

인권존중 문화를 내재화 하고 실질적인 개선을 이루고자 인권교육, 이해관계자 소통, 인권침해 구제 절차 등 인권경영 초석을 다지기 위한 제도를 마련하여 시행하고 있습니다. 특히 인권교육의 경우 이론 위주의 내용에서 벗어나 사례 중심의 교육으로 개선하였으며, 인권영화 상영회, 인권도서 읽기 등 인권의 감수성을 높이고 공감대를 형성할 수 있는 방법으로 접근하고 있습니다. 2019년에는 인권교육 참석률이 95%로

작년보다 증가하였으며 직원 1인당 1회 이상 오프라인 교육에 참여 하는 성과를 거두었습니다.

개선사항

- (기존) 외부전문가 인권 감수성 중심 교육
 - (개선) 인권담당자 사례 중심 교육
- (기존) 부정 대면 교육 1회 실시
 - (개선) 인권영화상영회, 인권도서 읽기 등 신설

인권경영

갑질 Zero, 괴롭힘 Zero

갑질근절 노력

캠코는 이해관계자 별 맞춤형 갑질 근절 추진을 위해 갑질이 발생할 수 있는 상황 및 사례를 수집하여 갑질 근절을 위한 교육 및 홍보 자료를

제작·배포하였으며, 부점 단위의 갑질 근절을 위해 갑질 근절 우수사례를 선정·포상 및 국민의 눈높이에 맞는 과제를 선정하여 추진하였습니다.

이해관계자 구분	주요 갑질 요인	대표 개선사례
법무사	업무 불공정 배정 등	업무 배정 등의 전산화를 통한 공정성 확보 등
법률회사·변호사	비용 지급 시기 일방 통보 등	비용 지급 기한 준수 위한 점검 및 담당직원 교육 실시 등
용역계약자	계약 중 과다 업무 수행 요구 등	계약서상 불공정 요인 일제점검 실시 등
내방고객	불친절한 고객 응대 등	내방고객 편의 개선 및 고객응대교육 강화 등
개발사업 협력업체	협력업체 보수 지급 지연 등	하도급 지킴이 도입·운영 등
경비·청소용역	사적 지시 등 부당 업무 요구 등	정기적 간담회를 실시하여 현장 애로사항 수시 청취 등

직장 내 괴롭힘 방지 노력

직장 내 괴롭힘 사전 차단을 위해 규정 반영, 교육 등 캠페인, CEO리더십 표명 등 전사차원에서 직장 내 괴롭힘 방지를 위한 내부적 책임을 다하였습니다. 이에 관련 사항을 취업규칙에 반영하고 갑질 예방

캠페인, 전문가 교육, 예방 매뉴얼 제작 배포를 실시하였으며, 직장 내 인권침해 근절을 위한 노사 공동선언을 실시하는 등 갑질근절 문화 확산 노력을 추진하였습니다.

CEO리더십

- 직장 내 인권침해 근절 노사 공동선언 실시(12월)
- 신임 CEO 노조 간담회 시 직장 내 인권침해 근절 의지 표명(12월)

교육, 캠페인 등 문화 확산

- 예방 포스터 사내 게시(7월)
- 자회사 배포 등 대외 확산
- 전문가 교육 실시(8월)
- 예방 매뉴얼 제작 배포(11월)

제도 및 규정

- 직장 내 괴롭힘 행위 금지 및 조치 사항 취업규칙 반영(6월)
- 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응에 관한 시달 제정(7월)







고객가치창출

ISSUE BACKGROUND

기업의 지속가능한 성장을 위해서는 고객의 니즈를 이해하고 개선된 서비스를 제공하여 고객의 만족을 이끌어 내는 것이 중요합니다. 오늘날 서비스의 다양화는 삶의 질을 향상시켰고, 고객은 기업이 제공하는 서비스에 대하여 다양한 기준을 바탕으로 그 가치를 판단하고 선택하고 있습니다.

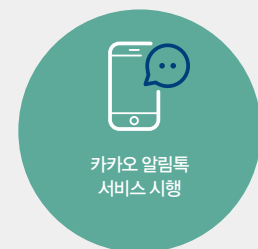
OUR APPROACH

캠코는 고객서비스 현장 및 핵심서비스 이행표준 컨설팅을 수행하여 캠코의 서비스를 구체적으로 명시했습니다. CVMS 구축을 통해 고객의 소리를 내재화 하고, 온비드 챗봇 및 '카카오 알림톡 서비스'를 활용하는 등 다양한 고객의 목소리를 듣기 위해 노력 하고 있습니다.

OUR PLAN

캠코는 고객만족 경영전략을 수립하여 고객 서비스 3요소를 도출, 고객 만족 경영을 수행하고자 합니다. 이에 따라 고객현장을 개정하고 고객가치를 창출하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

KEY PERFORMANCES

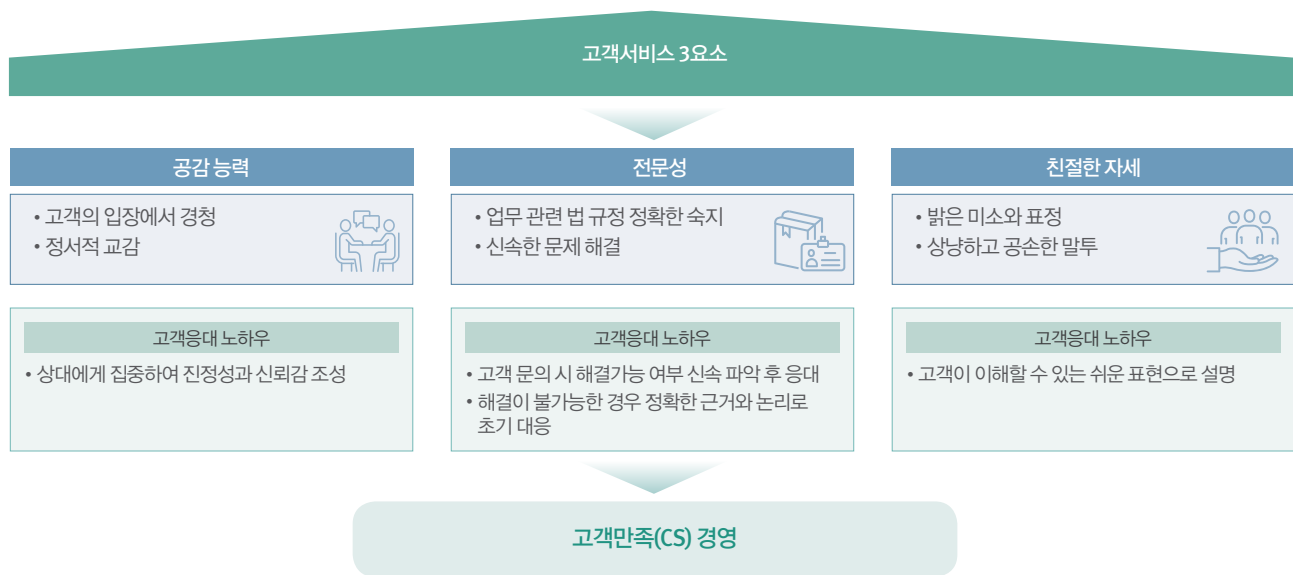


고객가치창출

고객만족 경영 전략

캠코는 제공하는 서비스 및 관리업무와 직접 또는 간접적으로 관계가 있는 고객을 대상으로 고객만족경영을 수행하고 있습니다. 고객의 칭찬을 받은 48명의 공사 직원들의 칭찬사례 분석을 통해 고객만족을 이끄는

3요소를 유형화 하였고, 칭찬주인공 6명의 인터뷰를 통해 '나만의 차별화된 고객 응대 노하우'를 수집하여 고객 접점 업무 직원들에게 공유하였습니다.



고객현장 개정

캠코는 확장하고 있는 사업영역과 변화하는 CS환경 변화에 대응하기 위하여 고객현장을 개정하였습니다. 고객만족경영의 지향점과 제공하는 서비스를 구체화하며, 새로운 고객가치 흐름에 따라 고객 분류를 재정의를 하였고, 핵심서비스와 기본서비스 이행표준도 현행에 맞게

재구성하였습니다. 또한, 중소벤처기업부의 권고에 따라 기업민원인에 대한 차별과 불이익 금지를 선언하는 기업민원 보호서비스현장을 새롭게 제정하였습니다.

내용(개정 방향)

전문	고객만족경영 지향점 및 제공 서비스 구체화·명확화
고객 분류	새로운 고객가치 흐름에 따라 고객 재정의
핵심서비스 이행표준	가계·기업·공공의 주요사업별 서비스 재분류
기본서비스 이행표준	전화, 방문, 문의 등 고객응대 관련 서비스 표준 명확화·현행화·계량화
기업민원 보호·서비스현장	중소벤처기업부의 권고에 따라 기업 민원인에 대한 차별·불이익 금지 등을 선언하는 보호현장 제정

고객 만족	우리는 친절한 마음과 자세로 고객에게 정성을 다하고, 고객의 입장에서 생각하겠습니다.
혁신성	우리는 국민 모두가 행복한, 최상의 고객서비스 제공을 위해 개방적으로 사고하고 끊임없이 혁신하겠습니다.
전문성	우리는 가계·기업·공공자산의 차별화된 전문성을 바탕으로 사회·경제적 가치를 높이는 공적자산관리전문기관이 되겠습니다.
투명성	우리는 고객의 소리를 경청하고, 고객이 원하는 정보를 신속·정확하게 공개하여 투명경영을 실천하겠습니다.
사회적 책임성	우리는 포용과 상생을 실천하며 국민 행복과 지역사회 발전을 위해 공적 책임을 다하겠습니다.

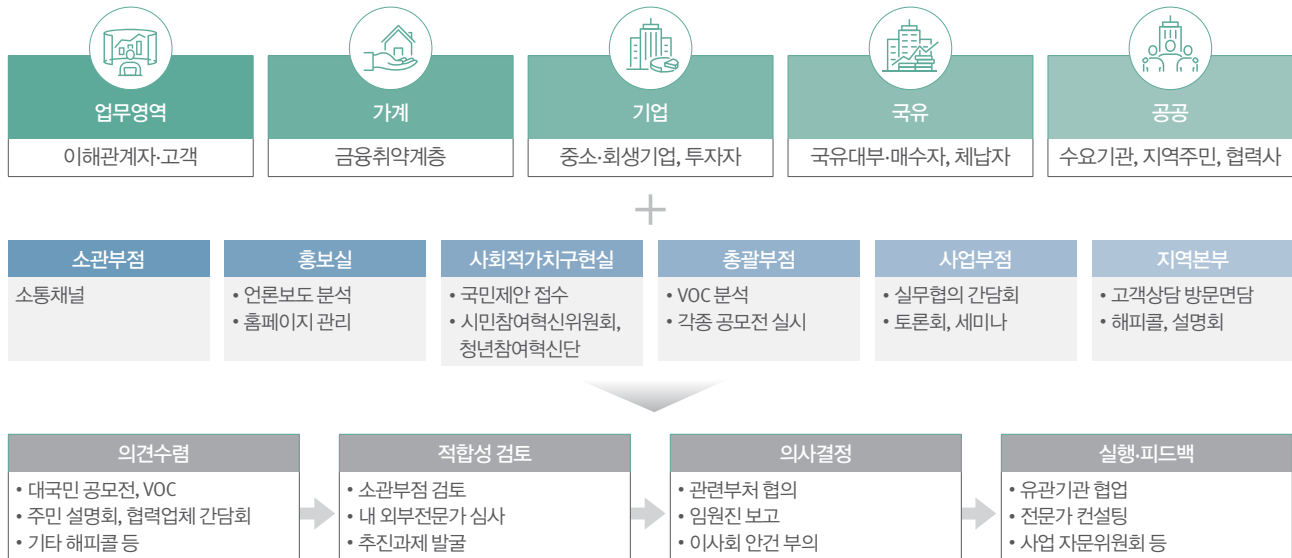
고객가치창출

양방향 소통 통한 대국민 만족도 제고

캠코는 고객의 소리를 청취하여 원하는 서비스를 구현하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 나아가 국민의 요구사항을 발굴하여 적극 반영시키기 위해 공사의 사업별 국민 참여채널을 확대 개편하였고, 대국민

소통채널을 활성화하기 위해 노력하였습니다. 또한, 고객 접점의 다양한 소통채널 확대 운영, 민원 응대 고도화, 민원 적기 처리 등 고객편의 중심의 개선노력을 지속하고 있습니다.

과제발굴 프로세스



국민 목소리 청취 국유재산 개발 활용 아이디어 공모

국민이 체감하는 사업 수행을 통해 고객만족을 높이고자 유휴 국유재산의 개발·활용방안에 대하여 국민에게 의견을 묻는 대국민 아이디어 공모를 실시하였습니다. 유휴 국유재산을 활용한 일자리 창출, 국민 삶의 질 개선

등의 사회적가치 창출 아이디어 공모 결과 총 155건의 국민 아이디어가 접수되었으며, 이 중 수상작(15개소, 19건)을 중심으로 사업화 가능성 검토 후 생활 SOC 공급을 추진할 예정입니다.



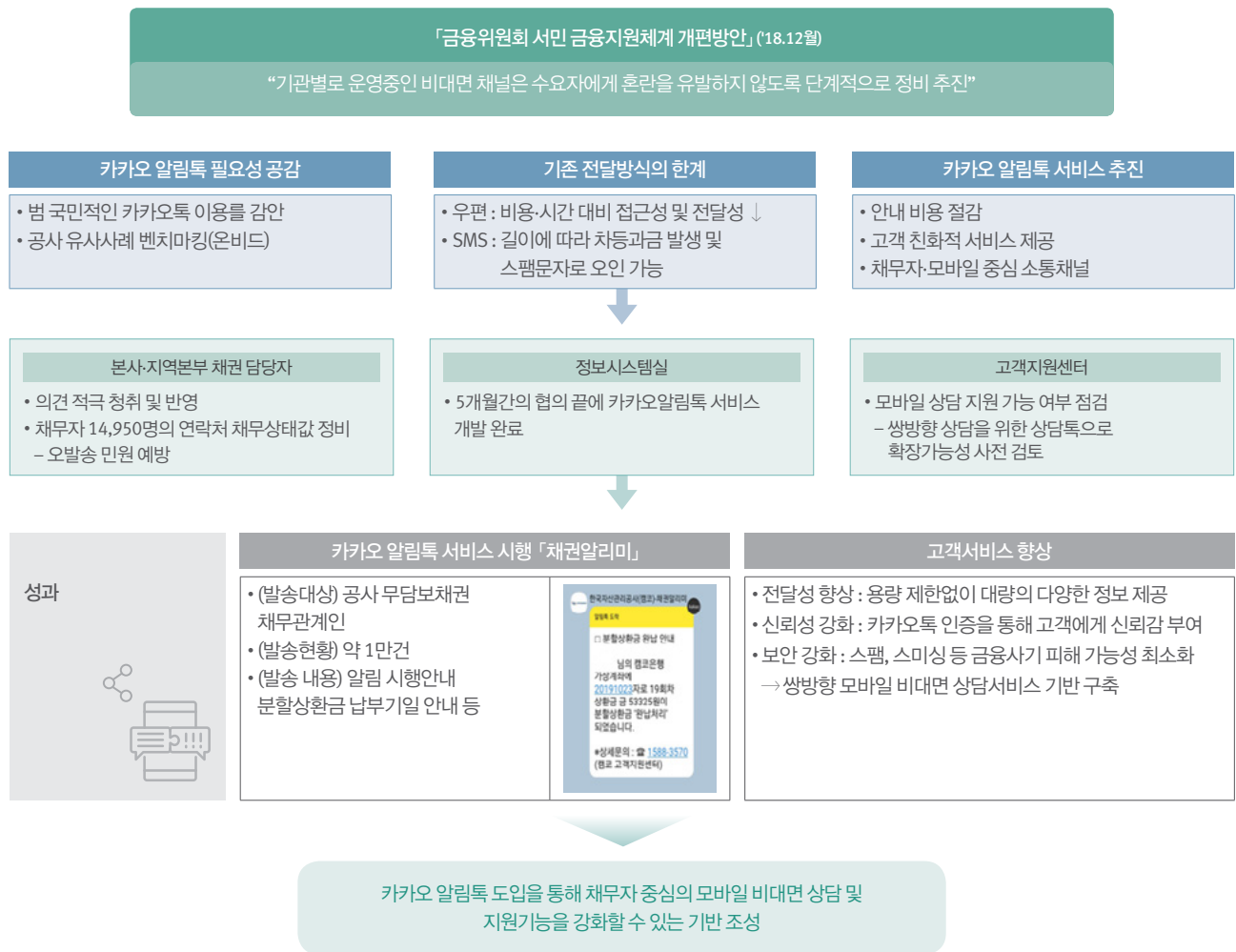
고객체감형 서비스 제공

공사채권 카카오톡 알림톡 서비스

금융지원체계가 개편됨에 따라 서민금융 전달체계에 대한 개편 요구가 증가하였습니다. 이에 따라 스마트폰 보급률 및 카카오톡 이용률을 감안하여 ‘카카오톡 알림톡 서비스’를 제공하게 되었습니다.

‘한국자산관리공사(캠코)-채권알리미’를 통하여 납부안내, 분할상환금

납부기일 도래 등의 안내문이 발송되고 있으며, 기존 문자발송서비스의 장애요인 이었던 용량제한(40자) 사유를 극복하여 더 많고, 다양한 정보를 제공할 수 있게 되었습니다. 알림톡 도입을 통해 채무자 중심의 모바일비대면상담 및 지원기능을 강화할 수 있는 기반을 조성하였습니다.



MANAGEMENT REPORT

지배구조

리스크관리

환경경영

정보보안

성과데이터

GRI INDEX

제3자 검증의견서

수상현황





지배구조

이사회 구성

캠코는 지배구조 개선 및 투명경영 추진을 위해 이사회 심의기능을 강화하고 운영방안 개선을 추진하고 있습니다. 「공공기관의 운영에 관한 법률」 및 정관에 따라 운영되는 이사회는 CEO를 포함한 상임임원 7명, 비상임이사 8명 등 총 15명으로 구성됩니다. 상임이사는 주주총회 의결을 거쳐 CEO가 임명하며, 비상임이사의 경우 임원추천위원회의 추천 및 주주총회의 의결을 거쳐 최종적으로 금융위원장이 임명함으로써 이사회 의사결정 과정의 투명성과 독립성을 제고하고 있습니다. 이사의 임기는 2년이며 1년 단위로 연임할 수 있습니다.

2020.3.1 기준

구분	직책	성명
상임임원	CEO	문성유
	부사장	권남주
	이사	천경미
		천정우
		남궁영
		신홍식
		홍영



구분	직책	성명
비상임임원	비상임이사	임종록
		제정부
		이유태
		박성현
		이가연
		안태환
		정권영
		임춘길



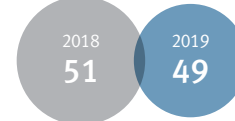
이사회 역할 및 운영

캠코 이사회의 역할은 공사 업무와 관련한 주요 의사결정 및 경영 현안에 대한 감독 및 자문을 실행함으로써 공사 책임경영의 기반을 강화하는데 있습니다. 2019년에는 총 19회의 이사회가 개최되어 공사 경영에 필요한 다양한 안건에 대하여 심의·의결하였습니다.

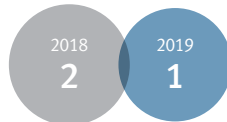
이사회 개최 횟수 (단위: 회)



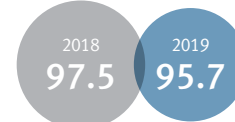
의결안건 (단위: 건)



수정의결안건 (단위: 건)



이사회 참석률 (단위: %)



비상임이사 경영참여 및 견제강화

캠코는 비상임이사의 이사회 심의·의결 권한 강화 및 이를 통한 의사결정 과정의 견제기능을 강화하기 위하여 비상임이사의 경영참여를 확대하고 있습니다. 비상임이사에 대한 공사 주요현안 공유, 이사회 안건 사전 설명 등을 통해 정보의 비대칭성을 해소하고 있으며, 본부별 전담제, 위원회 참여 확대 등 비상임이사의 분야별 전문성을 활용하여 경영개선 효과를 높이고 있습니다.



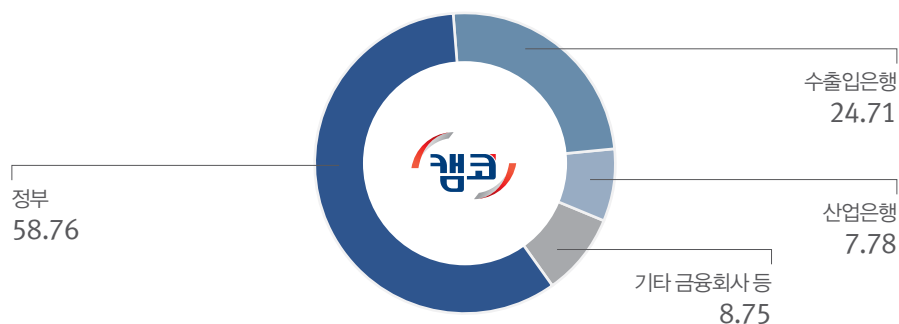
주주구성

캠코의 주주 구성은 최대 주주인 정부 58.76%, 수출입은행 24.71%, 산업은행 7.78%, 기타 금융회사 등 8.75%로 이루어져 있습니다. 정기주주총회는 회계연도 종료 후 2개월 이내, 임시주주총회는 주요 의결사항 필요시 상시 개최되고 있습니다.

주주총회의 주요 기능으로는 사장·부사장 및 이사 임명대상자 선정, 공사회계 결산 승인, 임원 보수 지급한도액 결정 등이 있습니다.

주주 현황

(단위: %)



운영위원회

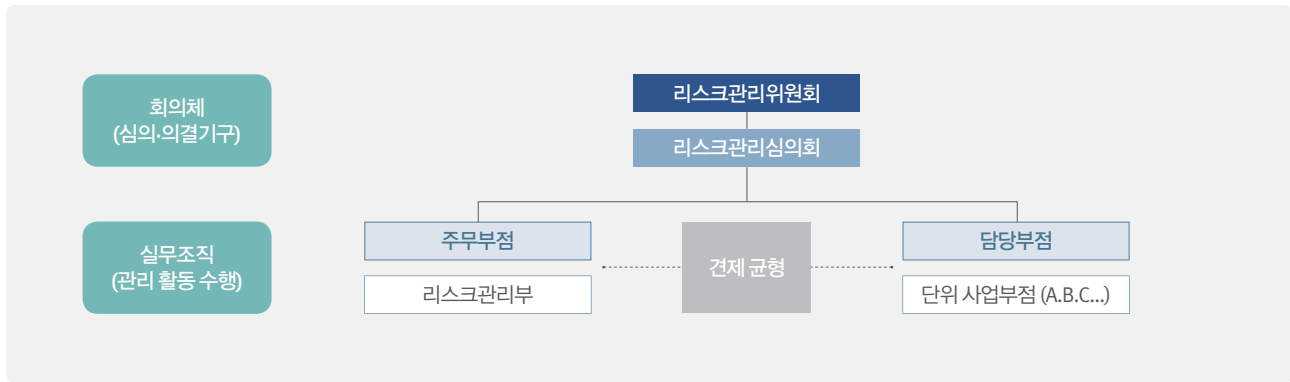
캠코 운영위원회는 공사 경영에 대한 감독기능을 수행하고, 업무 유관기관과의 협의 조정을 통한 경영관리의 투명성 및 전문성 제고를 위해 설치되었습니다. 운영위원회 정기회의는 매년 2월과 12월에 개최되며, 주요 역할로는 공사 업무 운영에 관한 기본방침 설정과 업무계획 수립·변경, 정관 변경, 예산 편성 및 결산 등에 대한 심의·의결을 하고 있습니다.

리스크관리

리스크 관리 체계

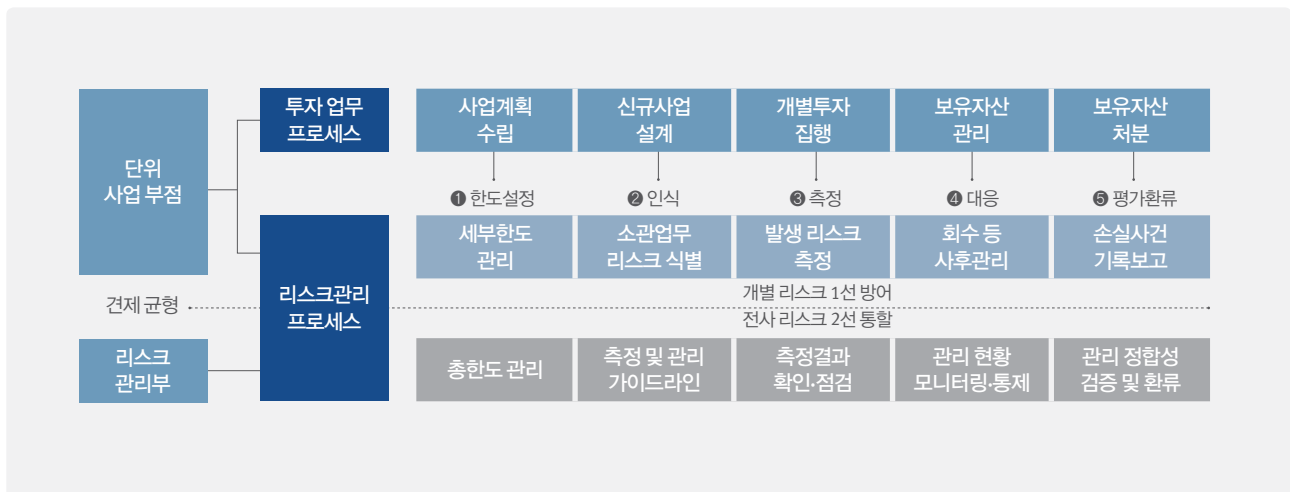
리스크관리 조직

캠코의 리스크관리 조직은 리스크관리 회의체와 실무조직으로 구분되며, 리스크관리 회의체는 리스크관리 업무에 관한 심의·의결 기구인 리스크관리위원회와 리스크관리 업무에 관한 주요 실무의사결정을 하는 리스크관리심의회가 있습니다. 실무조직으로는 공사 전체 리스크를 통괄 관리하는 주무부점인 리스크관리부와 소관업무에 따라 리스크 관리 정책, 전략 및 절차를 준수하여 리스크를 관리하는 단위 사업부점인 담당부점이 있습니다.



리스크관리 프로세스

캠코는 단위 사업부점의 업무 추진 단계별로 리스크관리 업무를 매칭시켜 리스크관리 사각지대를 제거하였고, 각 단계별 리스크관리는 담당부점과 주무부점의 R&R(역할과 책임)을 명확하게 분리하여 리스크보유부점과 통제부점 간의 적절한 견제와 균형이 유지되도록 하였습니다.



리스크 관리 성과

투자사업 리스크 심의

캠코는 2019년 리스크관리위원회를 총 10회, 리스크관리실무회를 총 22회 개최하여 1조 3,118억원의 투자사업에 대한 리스크를 심의하였습니다.

신규사업 리스크 대응

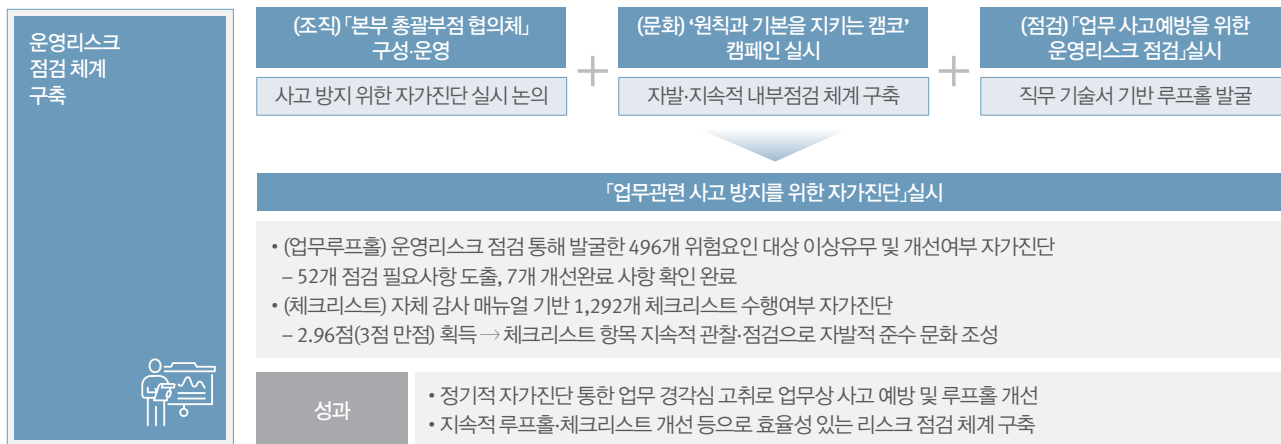
캠코는 신규사업 추진으로 인해 발생가능한 리스크에 대응하기 위하여 기업지원펀드·특수목적회사 출자 및 회생기업 자금대여 등 신규사업의 사업구조와 리스크 프로파일을 분석하는 방법으로 리스크 측정방법을 개발하였고, 외부전문기관(한국리스크관리)의 검증을 통해 신사업의 리스크 측정방법에 대한 신뢰성을 확보하였습니다.

구분	내용	투자금액(억 원)	리스크 측정방법
기업지원펀드 출자	유한책임사원(LP) 참여	430	표준방법
특수목적법인 출자	회생기업 자금대여법인 설립·출자	300	표준방법
회생기업 자금대여	DIP(debtor-in-possession) Financing	5	내부등급법
합계		735	

리스크 관리 세칙 개정

캠코는 「전사적 리스크 관리체계 구축」을 '20~'24 중장기 경영목표 중 하나로 설정하고, 그 첫 단계인 리스크관리 시스템 혁신을 위해 공사 내규인 '리스크관리세칙'을 제정하였습니다. 새로운 내규에는 회의체·실무조직·프로세스·분류체계 등 리스크관리의 효율성과 효과성 제고를 위한 체계 전반에 대한 개선사항이 반영되었으며, 2020년 1월 1일 이후부터 본격적으로 시행되었습니다.

운영리스크 예방 체계 구축



구분	기존	개선
행위준칙 서약서	•(신설)	•담당자 서약서 작성 비치 •분기별 서약서 내용 점검 및 교육
공인인증서 권한 관리	•공인인증서 이용 업무 담당자 전담	•담당자는 업무처리, 관리자는 승인업무만 가능하도록 권한 범위 조정
회계 처리 및 보고	•전표 오발행시 결재자 확인 어려움	•실시간 거래내역 관리 및 일일·월말 잔액 대사 실시

•부점 자체 점검 및 특정감사 통한 취약업무(자금) 시스템 개선점 점검 완료

취약업무 (자금) 집중 점검



환경경영

친환경 경영전략 비전 및 추진과제

환경경영 추진 체계

캠코는 내외부 환경과 역할 분석을 통해 경영지원실의 역할을 ‘업무 환경 개선과 친환경 절감문화 조성을 통한 지속가능한 환경보전 기반 구축’으로 새롭게 규정하였습니다.

환경의 사칙연산: 4대 추진전략 활동



빼 GO 소모성 물품 이용 절감을 통한 환경보전 노력

캠코는 소모성 물품 이용을 절감하기 위하여 웹기반 보고를 활용한 스마트 자료 공유 및 실시간 보고 체계를 구축 하였습니다. 또한 웹팩스를 활용하여 신속하게 자료를 제출하고, 비용을 절감할 수 있었습니다. 일회용품 줄이기 등 지속적인 낭비 자원을 줄이는 캠페인 시행을 통해 직원당 1인 1개인컵 사용을 장려함으로써 2019년 종이컵 구입 ‘Zero’를 달성하였습니다. 또한 2019년에는 젓가락과 접시를 관리대상 품목에 추가하여 점진적으로 일회용품을 줄이고 있습니다. 이 밖에도 대기온도 변화분석 시스템을 도입하여 냉난방을 최적 운전할 수 있도록 시설을 관리하고 있으며, 병온수기의 예방운전을 통하여 이용자원을 절감하였습니다. 이러한 다양한 변화는 에너지 비용이 3년 연속 하락 추세를 보이는데 도움이 되고 있습니다.

더하GO 친환경 에너지 및 녹색제품 이용 확대

캠코는 친환경 건축기술을 도입하여 에너지를 절감하고 고효율에너지기자재의 이용을 확대하고 있습니다. 비교 가능한 다수의 친환경 건축기술을 벤치마킹하고 건물특성에 부합하는 최적의 친환경 건축 기술을 발굴하여, 단열필름 설치를 통한 전기료 절감, 실내온도 저감에 따른 탄소배출량 감소 등의 성과를 나타내고 있습니다. 친환경 녹색제품 구매 확대를 위한 내규를 개정하고 제도를 교육 및 홍보하여, 녹색제품 구매 확대에 대한 공감대를 형성하였으며, 2019년 도전적 준수비율을 명시함으로써 녹색제품 구입 확대를 위한 강력한 제도 기반을 마련하였습니다.

곱하Go 업무방식 개선을 통한 업무효율과 환경보전 시너지 창출

캠코는 부점 협업을 통해 페이퍼리스 업무환경을 조성하고, 대량문서 디지털화 및 스마트워크 환경을 위한 물적 기반을 구축하였습니다. 2019년에는 전직원에게 e-book리더기를 지급하고, 400종 이상의 e-book 콘텐츠를 업로드하여 직원의 이용률을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이 밖에도 스마트 워크를 통해 환경보전 필요성에 대하여 전 임직원의 공감대를 확대해 나가고 있습니다. 캠코는 스마트워크센터를 구축하여 차량이용 온실가스 배출을 최소화 하고 있습니다. 스마트워크센터로 원격지 업무수행이 가능해지고, 효율적인 업무환경 구축의 필요성이 대두됨에 따라 캠코는 대외기관에 스마트워크센터를 구축하였습니다. 이를 통해 대외기관과의 효율적 업무 회의 진행이 가능해졌고 영상회의를 확대하여 차량이용을 최소화 하는 등의 환경보전 성과를 창출하였습니다.

나누GO 생활 공유형 절감문화 형성을 통한 환경보전 의식 나눔

캠코는 직원 체험형 환경보전 행사 및 교육 훈련을 통해 환경보전 의식을 공유하고 있습니다. 친환경 경영전략 및 환경파괴 위험성 체감으로 생활 속에서 실천하는 환경보전 방법의 숙지를 통해 직원 의식 제고 및 지속가능한 환경보전의 기반을 조성하였습니다. 친환경 체크리스트를 제작하여 직원의 관심 및 의식 제고 활동을 수행 중이며, 차량 2부제 실시 및 전기차 우선배차 제도 등을 활용하여 친환경 자동차에 대한 관심도 제고하였습니다.

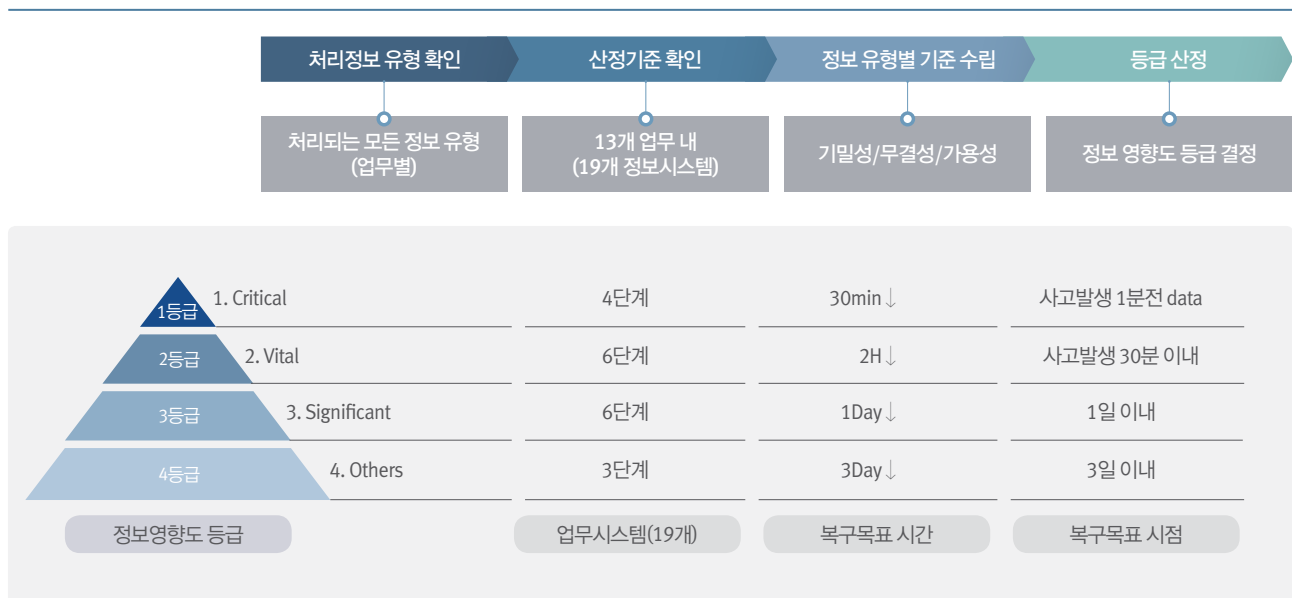
정보보안

정보보안 관리체계

정보보안 관리 체계 구축

캠코는 국가정보원의 「국가정보보안 기본지침」 및 공사 「정보보안 업무 실무요강」에 의거, 정보보안업무를 수행하고 있습니다. 특히 지능형 사이버위협에 대비하여 통합보안관계시스템(ESM)을 고도화하고 지능형 공격 사전탐지기술을 구현하였으며, 정보 영향도에 따라 13개 업무분류별 독립적 관리체계를 운영하고 있습니다. 이렇듯 지속적인 보안취약점 개선으로 국가정보원의 '정보보안관리실태 진단평가' 결과, '정보보안관리실태 평가' 양호등급을 달성하였습니다.

정보보호 등급제



정보보안 역량강화

캠코는 정보보안 전문인력 양성 로드맵에 따라 체계적인 정보보안 역량을 강화하고 있습니다. 정보보호시스템 중 관제업무를 분리하여 운영하고 전문가를 육성하였으며, 예방관리 체계 강화를 위해 사업단계별 보안규정을 강화하였습니다. 또한 보안점검 강화를 위해 자율심사분석 실시하였고, 을지연습 사이버 공격 대응훈련을 통해 현장 점검을 강화하였습니다. 그 밖에도 캠코는 부산지역 정보보호협의회의 선도적 역할을 수행하며 정보보안 사례 공유 및 보안체계를 공유하는 협력 채널을 강화하고 있습니다.

개인(신용)정보 보호

캠코는 개인정보 오남용 및 유출 방지를 통한 고객정보 보호 및 인권보호 명문화화를 위하여 개인정보보호체계를 정비하고 「정보보호 슬로건」공모 등 개인(신용)정보 보호에 대한 전사적 인식을 제고하였습니다. 홈페이지와 개인정보관리시스템 등 행정안전부 기준 자체점검과 신용정보사, 용역업체 및 콜센터 등 협력업체를 대상으로 한 개인정보 관리실태 집중점검 등을 실시하였으며 특히, 2019년 하반기 업무용컴퓨터 전자문서암호화(DRM) 시스템을 도입하여 전자문서 유통 전과정의 안전성을 확보 하였습니다.

성과 데이터

경제성과

주요 재무 실적

구분	단위	2017	2018	2019
매출액	백만원	441,844	679,096	641,950
영업이익	백만원	60,350	85,974	85,698
당기순이익	백만원	45,137	72,143	66,826

요약 재무상태표

구분	단위	2017	2018	2019
자산				
유동자산	백만원	1,019,378	997,281	1,571,984
비유동자산	백만원	2,548,230	3,062,128	3,325,239
자산 총계	백만원	3,567,608	4,059,409	4,897,223
부채				
유동부채	백만원	713,234	828,240	1,769,546
비유동부채	백만원	1,112,025	1,362,165	1,232,199
부채 총계	백만원	1,825,259	2,190,405	3,001,745
자본				
납입자본	백만원	860,000	860,000	860,000
이익잉여금	백만원	855,941	1,007,353	1,048,768
기타자본	백만원	26,408	1,651	-13,290
자본 총계	백만원	1,742,349	1,869,004	1,895,478

경제적 가치분배

구분	단위	2017	2018	2019	
정부	법인세 납부	백만원	2,783	13,990	20,051
지역사회	사회공헌 비용	백만원	1,800	1,900	1,900

환경성과

에너지 사용량

구분	단위	2017	2018	2019	
전기	MWh	8,295.4	7,876.8	6,855.4	
연료사용량	LNG	m ³	213,632.0	194,053.5	155,987.9
	휘발유	L	19,819.8	16,765.8	13,104.3
	경유	L	18,011.6	48,065.1	1,067.2

온실가스 배출량

구분	단위	2017	2018	2019	
온실가스 배출량	Scope 1	tCO ₂ -eq	445.6	389.8	375.7
	Scope 2	tCO ₂ -eq	3,447.0	3,219.4	3,196.3
	합계	tCO ₂ -eq	3,892.6	3,609.3	3,572.0

사회성과

임직원 현황

구분	단위	2017	2018	2019
정원	명	1,356	1,385	1,418
현원	명	1,300.50	1,378	1,429
퇴직	명	-	14	21
	명	-	-	-
업무지원직(무기계약직)	명	156	240	247

임직원 채용 현황

구분	단위	2017	2018	2019
정규직	명	36.5	64.5	42
신입채용	명	2	1	-
	명	32	61	47
	명	19	37	28
	명	8	11.5	11
합계	명	97.5	175	128

노동조합 가입 현황

구분	단위	2017년말 기준 가입현황	2018년말 기준 가입현황	2019
가입 대상 인원	명	1,470	1,483	1,531
조합원 수	명	1,324	1,477	1,522
가입 비율	%	90.07	99.59	99.41%

사회공헌 현황

구분	단위	2017	2018	2019
임직원 봉사활동 참여인원	명	998	1,138	1,476

윤리·인권경영 관련 실적

구분	단위	2017	2018	2019
부패방지시책평가 종합결과	등급	1등급	1등급	1등급

GRI INDEX

Universal Standards(GRI 100)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	2, 6	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8, 12~13	
	102-3	본사의 위치	2, 6	
	102-4	사업 지역	6	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	7, 71	
	102-6	시장 영역	8~19	
	102-7	조직의 규모	6, 97	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	71	
	102-9	조직의 공급망	51	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	72~73	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4~5	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	8~9, 22~23	
지배구조	102-18	지배구조	70~71	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	38~41	
	102-41	단체협약	77	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	38~41	
	102-43	이해관계자 참여 방식	38~41	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	38~41	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	6	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2, 40~41	
	102-47	Material Topic 리스트	41	
	102-48	정보의 재기술	-	재기술 사항 없음
	102-49	보고의 변화	-	보고 관련 변화사항 없음
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	78~79	
	102-56	외부 검증	80~81	
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	42, 48, 54, 58, 64	

Topic-specific Standards

Economic Performance(GRI 200)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	7, 71	
간접적 경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	8~19	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	20~35	
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	58~62	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	58~62	

Environmental Performance(GRI 300)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	76	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	76	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	76	

Social Performance(GRI 400)

Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규채용과 이직	43, 44	
	401-2	비정규직에 제공되지 않는 정규직 대상의 보상	44	
	401-3	육아휴직	47	
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	62	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	62	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	33~35, 48~50	

제3자 검증 의견서

‘한국자산관리공사 2020 사회책임경영보고서’ 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 한국자산관리공사 2020 사회책임경영보고서 (이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 한국자산관리공사 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

한국자산관리공사는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 사회책임경영보고서 검증기준 및 IAASB의 International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE3000)을 적용했으며 제한적 보증의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 중요성, 이해가능성 원칙의 준수여부를 평가했으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201-1
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2
 - 에너지(Energy): 302-1
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2
 - 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
 - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2
 - 지역사회(Local Communities): 413-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 한국자산관리공사의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 사회책임경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한국자산관리공사와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 한국자산관리공사의 사회적 가치 실현 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

• 중요성

한국자산관리공사 사회책임경영보고서는 조직이 운영하는 모든 중요한 보고경계를 포함하고 있으며 구체적이고 장기적인 사회책임경영 전략 및 목표를 제시하고 있습니다. 한국자산관리공사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈 또는 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

• 이해가능성

한국자산관리공사 사회책임경영보고서는 지속가능성 맥락에서 작성되어 중대성 평가를 통해 확인된 지속가능성 이슈들에 대해 목표를 제시하고 중요 이슈의 선정 배경과 경영접근방식을 제시하고 있습니다. 그리고 성과지표를 구체적이고 비교가 용이한 방법으로 기술하고 있다고 판단됩니다.

• 신뢰성

검증과정에서 심사팀은 일부 데이터 및 정보에 대한 오류를 발견하였으며 한국자산관리공사는 최종 보고서 발행 전 이를 수정하였습니다. 보고서에 실린 데이터 및 정보는 정확하고 신뢰성 있게 기술되었다고 판단되며, 중요한 이해관계자 이슈에 대한 한국자산관리공사의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 한국자산관리공사가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 한국자산관리공사는 사회책임경영의 주요 토픽에 대해 전략체계 및 KPI를 제시하고, 객관적이고 상세한 중대성 평가 과정을 보고 한 점이 돋보입니다. 또한 표/그림/요약 등을 적절하게 활용하여 가독성이 높은 보고서를 발간한 점이 눈에 띕니다. 향후 환경 토픽에 정량데이터 보고를 강화하고 한국자산관리공사의 특수한 업무에 대한 상세한 설명 및 중복 되는 영역(예> 일자리창출, 채용 다양성)을 통일하여 보고서의 품질을 제고하길 권고합니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한국자산관리공사의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2030년 3월 20일 대한민국, 서울
황은주 | 대표이사

수상 현황

주요 수상성과

수상일시	주관·주최	수상명	개요	수상내용
1 1.17	인사혁신처	2018년도 인사혁신 우수사례 금상	인공지능면접을 통한 차별·편견·제한 없는 KAMCO형 인재채용	대통령 표창
2 4.16	부산광역시	지역발전 공헌에 대한 감사패	시장 주요정책에 협조하고 BEF사업을 적극 추진하여 지역 경제활성화에 이바지한 공로를 인정	부산광역시시장상
3 4.18	산업정책연구원	2019년 국가산업대상	우수한 경영능력과 차별화된 역량을 기반으로 국가 산업 발전에 기여하는 기관을 선정	경영혁신부문 '대상'
4 4.22	여성가족부장관	여성가족부장관 감사패	일본군 위안부 피해자를 위한 사랑의 집짓기 지원 공로인정	감사패
5 6.3	아산시	아산시장 유공 표창	국민참여 확대와 시민 편익 제고를 통해 지역발전에 이바지한 기관에 수여(캠코인재개발원)	아산시장 유공 표창
6 6.11	매일경제	국가대표브랜드 대상	브랜드 경쟁력 및 가치 표준모델 제시 등을 평가하여 '온비드'를 국가경쟁력과 대표성을 갖춘 브랜드로 선정	공공시스템 부문 대상
7 6.18	마린머니 (Marine Money)* * 선박금융전문지	2018년 올해의 거래상(2018 Deal of the Year ECA-EAST)	공사가 민관 합동으로 투자에 참여한 선박 신조지원 프로그램의 해운산업 발전에 대한 기여도 인정	2018년 올해의 거래상
8 7.4	부산광역시	남녀고용평등 모범기업상	남녀 평등한 고용기회를 보장하고 모성 보호와 여성 직업능력 개발 및 고용촉진에 모범적인 기업으로 선정되어 수상	남녀고용평등 모범기업상
9 7.22	조선비즈	제6회 2019 사랑나눔 사회공헌대상	공사 비정규직의 정규직 전환 성과 인정받아 고용안정부문 수상	고용노동부 장관상
10 9.27	문화체육관광부	2018 평창 동계올림픽·패럴림픽 개최 유공 "대통령 표창"	공매포탈시스템 온비드를 통한 42억원의 대회물자 처분으로 올림픽 흑자 달성을 돕고, 업무역량 공유로 조직위원회 운영 효율화 등에 기여	대통령 표창
11 10.24	산업정책연구원	2019년 대한민국 CEO 명예의 전당	탁월한 경영능력으로 기관의 경쟁력과 국가산업 및 경제발전에 크게 기여한 CEO 선정	사회공헌 부문 CEO 명예의 전당
12 10.24	대한적십자사	적십자회원 유공장 (부산지역본부)	2019년도 인류의 복지 증진에 기여한 공로를 인정	은장 (2019-9866호)
13 11.7	인사혁신처	제4회 적극행정 우수사례 경진대회	적극행정 우수사례 발굴·확산 및 정부의 변화·혁신 노력 및 성과 공유	장려상
14 11.2	창원시	창원시장 감사패 (남부개발처)	창원시 석동 공영주차빌딩 건립하여 교통 복지 향상에 기여한 공로를 인정	감사패
15 11.21	한국감사협회	2019 내부감사혁신상	우리나라 내부감사품질혁신에 기여한 공로 인정	기관표창
16 11.29	전라북도	사회공헌활동 우수기관 표창 (전북지역본부)	사회공헌활동을 통한 기업사회공헌 문화 확산 및 지역발전 기여도가 우수한 기관을 선정·포상	전라북도 도지사 기관 표창
17 12.5	경상남도	경상남도지사 유공 표창 (경남지역본부)	헌신적인 봉사과 나눔을 실천하여 지역사회 상생 및 발전에 이바지한 공로를 인정	경상남도지사 유공 표창
18 12.6	홀트아동복지회 홀트수영종합 사회복지관	2019 홀트아동복지 회장상	투철한 봉사정신으로 지역사회의 발전과 나눔 문화 확산에 기여한 기관을 선정	홀트아동 복지회장상
19 12.1	한국공공기관 감사협회	내부감사 종합부문 대상	공공기관 내부감사의 향상 발전에 기여한 공로 인정	기관표창
20 12.12	전주시	지역과 상생·협력 우수기관 표창 (전북지역본부)	사육 유휴공간에 개소한 야호학교와 연계, 지역과 상생·협력 우수기관을 선정·포상	전주시장 기관 표창
21 12.18	부산광역시 부산시교육청 부산상공회의소	부산교육 메세나탑	부산지역 아동·청소년·대학생을 위한 맞춤형 교육기부 활동 노력 성과를 인정	교육메세나탑
22 12.27	일자리위원회	일자리유공 표창장	2019년도 대한민국 일자리창출 및 질 개선에 기여한 공로를 인정	일자리위원회 부위원장상



본 보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었으며 사용된 제지는 FSC가 승인하는 국제 환경마크를 취득하였습니다.