

Anko van der Werff

Presidente Ejecutivo y CEO

El 2019 fue un año muy importante para Avianca. Si bien el inicio del año estuvo marcado por importantes retos en términos financieros y operacionales, rápidamente entendimos la necesidad de hacer un ajuste en nuestra estrategia. Con un trabajo detallado y el compromiso de toda nuestra gente, definimos el “Plan Avianca 2021” con proyecciones claras para los próximos dos años en términos financieros, operativos, de cliente y de nuestra gente.

Con los objetivos y las metas definidas alcanzamos importantes logros en los cuatro pilares estratégicos del “Plan Avianca 2021”:

En el pilar financiero, logramos el cierre exitoso del intercambio de bonos con vencimiento en mayo de 2020, al llevar el 88,1% o USD \$484.4 millones a vencimiento en 2023 y con cupón del 9%. Lo anterior cumplió con las condiciones acordadas para el desembolso de los préstamos convertibles de USD \$250 millones por parte de United Airlines y Kingsland Holdings. Por otra parte, logramos una financiación adicional por USD \$125 millones.

Desde la perspectiva operativa, avanzamos con la desinversión de activos no estratégicos, simplificamos la flota y cancelamos rutas no rentables, racionalizando nuestra red y volviendo a desplegar la capacidad liberada.

Dentro de las **iniciativas enfocadas a los clientes,** logramos un hito importante con el lanzamiento de nuestra estrategia de tarifas “*Branded Fares*” en los mercados nacionales de Ecuador y Colombia mediante la cual buscamos que nuestros clientes puedan personalizar su experiencia de viaje. Así mismo, logramos una mejora notable en nuestros indicadores de puntualidad y cumplimiento de itinerarios.

Y en cuanto al **pilar de gente,** resaltamos que en 2019 mantuvimos el nivel de compromiso (83) de nuestra gente con la compañía ubicándonos 12 puntos porcentuales por encima del promedio de la industria.

En materia de sostenibilidad, logramos la inclusión por tercer año consecutivo en el índice de sostenibilidad *Dow Jones Sustainability Index*, ocupando el quinto puesto entre las aerolíneas más sostenibles del mundo. Así

mismo, en relación con nuestra gestión ambiental, entre 2017 y 2019 hemos compensado más de 2’300.000 toneladas de CO2 (más del 75% de las emisiones generadas en Colombia en estos tres años), invirtiendo en proyectos con alto impacto social y ambiental.

En este sentido y en el marco de nuestra gestión sostenible, reitero nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, en sus 4 áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción.

Durante el 2019 celebramos también nuestros primeros 100 años de operaciones ininterrumpidas demostrando la capacidad de la compañía de sobreponerse a los desafíos y seguir adelante, con metas claras para los siguientes 100 años.

A pesar de las proyecciones positivas que teníamos para el 2020, iniciamos el año con el que probablemente es el más importante reto para la humanidad y para el sector aéreo en los últimos tiempos: la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) frente a la propagación del coronavirus (COVID-19) y la consecuente caída en el transporte de pasajeros ha generado la crisis más profunda de la industria aérea a nivel mundial. Esta situación sin precedentes impactará la capacidad de ejecutar el plan Avianca 2021 como estaba inicialmente previsto y nos llevará a ajustar nuestra capacidad operativa.

En uno de los momentos más desafiantes para la industria de la aviación, quiero agradecer a nuestros clientes y a nuestra gente por el apoyo que nos han brindado. Sé que, con el compromiso de nuestros empleados y el respaldo de nuestros grupos de interés, sabremos adaptarnos a las condiciones que esta situación mundial nos está imponiendo para desplegar nuevamente nuestras alas y seguir volando por 100 años más.

