



HÄSTNÄRINGENS MOTOR SEDAN 1974

ÅRS- OCH
HÅLLBARHETS-
REDOVISNING

2019





VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSE

VÅR VISION formulerar vår ständiga strävan och vårt mål.



A man in a red and black plaid shirt is cheering with his right arm raised high. He has a wide smile and is looking towards the camera. In the background, there are blurred Swedish flags (blue with a yellow cross) and other people, suggesting a sports event or a public gathering.

SPÄNNANDE SPELUPPLEVELSER PÅ ETT SCHYSST OCH SMIDIGT SÄTT

VÅRT KUNDLÖFTE formulerar den position vi vill ha på spelmarknaden. Affären bygger på nöjda kunder, långvariga kundrelationer och en välmående hästnäring.

HÄSTNÄRINGENS MOTOR OCH SPELBRANSCHENS KOMPASS

VÅR MISSION formulerar vårt högre syfte. Vi vill bidra till att skapa en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag. Sedan starten 1974 har allt överskott gått tillbaka till hästarna vilket bidrar både till arbetstillfällena och öppna landskap.







OFFENSIV RESPEKTFULL ÄGARSKAP

VÅRA VÄRDERINGAR vägleder hur vi agerar mot varandra i vardagen. Genom att vara offensiva, ha respekt för varandra och ta tydligt ägarskap, kommer vi att ta oss mot vår vision.

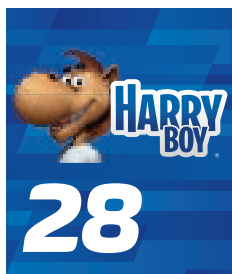
ÅRSREDOVISNING 2019

ATG summerar första året på den omreglerade spelmarknaden.



12 VD-ORD

Ny marknad – enormt många nya möjligheter. År 2019 var året då ATG gick in i en helt ny värld.



14 VÄRDESKAPANDE

Häng med på ATG:s spännande affärsresa: från våra medarbetare till Sveriges hästar.

28 VÅRA POPULÄRA VARUMÄRKEN

Underhållning med upplevelser i världsklass. Här är varumärkena som lockar 1,3 miljoner kunder.

30 FRAMGÅNGSRIKT ÅR

Med en tydlig väg framåt har ATG lyckats nå högt uppsatta mål. CFO Lotta Nilsson Viitala berättar om framgångarna 2019.

34 MILJONREGN I LANDET

Rekordmånga miljonvinster på V75® och V86® under 2019. Vinnareambassadören Hans G Lindskog berättar om höjdpunkterna.

38 IT-MILJÖ I TOPPKLASS

Med målet att bli världsledande på innovativa lösningar fortsätter ATG att bygga spelupplevelser i världsklass.

48 FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Välmående kunder är den viktigaste hållbarhetsfrågan för ATG. Därför arbetar företaget aktivt för att motverka osunt spelande.



12	VD HAR ORDET
14	VÄRDESKAPANDE
20	MARKNAD
26	VERKSAMHET
40	HÅLLBARHET
58	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
62	RISKER OCH RISKHANTERING
67	BOLAGSSTYRNING
74	STYRELSE OCH KONCERNLEDNING
78	FINANSIELLA RAPPORTER
87	REDOVISNINGSPRINCIPER
96	NOTER
116	STYRELSENS UNDERSKRIFTER
117	REVISIONSBERÄTTELSE
120	HÅLLBARHETSRAPPORT
132	GRI-INDEX
136	DEFINITIONER

©2020 ATG® - Aktiebolaget Trav och Galopp.
Den här publikationen är skyddad av upphovsrättslagen (1960–729).
Detta omfattar varumärken, text, fotografier, teckningar och bilder.
Fotografer: Magnus Östh, Erik Nylander, Olof Holdar med flera.

ATG PÅ EN MINUT

Den här årsredovisningen innehåller över 130 sidor. Så för dig som har lite bråttom – här är en snabbversion om ATG och vår verksamhet 2019.

1974

bildades ATG med uppdraget att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt.

REKORDMÅNGA

miljonvinster under året: 281 miljonvinster betalades ut på V75[®] och V86[®].

"MAN BLIR HELT VARM OM HJÄRTAT!"

Hans G Lindskog, ATG:s vinnarambassadör, efter att han i maj ringt och grattat en småbarnsmamma som hade satsat 24 kronor och vunnit 2,2 miljoner kronor.

REKORDÅR

Under 2019 uppgick nettoomsättningen till 4 435 MSEK.

96 %

av ATG:s medarbetare känner till bolagets vision och värderingar.

SPORT OCH CASINO

lanserades på nyårsnatten 2019. Lanseringen av de nya spelformerna har gått över förväntan.

87 %

av ATG:s kunder räknas som "gröna kunder".

7 %

upp för nettospelsintäkter under 2019.

1,3 MILJONER

kunder har spelat hos ATG under 2019.



ETT LYCKAT ÅR SOM SKUGGAS AV EN PANDEMI

”Den 1 januari 2019 var en milstolpe i ATG:s 45-åriga historia. För första gången fick vi erbjuda våra kunder spel på hästar, OCH spel på sport, OCH spel på nätcasino.” Så var tanken att detta vd-ord skulle börja. Men sedan kom Corona-pandemin.

När detta skrivs i mitten av mars har vi precis fattat beslut om att medarbetarna i Stockholm som har möjlighet ska arbeta hemifrån. Vilka framtida effekter corona-viruset kommer att ha på oss alla, vårt samhälle och ATG är i nuläget omöjligt att överblicka. Vi tar nu dag för dag och anpassar vår verksamhet efter myndigheternas beslut. När du läser detta så har situationen med största säkerhet förändrats. Förhoppningsvis i rätt riktning.

Mycket mer än så är svårt att beskriva det nuvarande läget. Så tillbaka till huvudanledningen till varför du läser denna text – här är mina tankar om 2019.

Någon sekund in på det nya året lades det första sportspellet hos oss. En kund spelade 145 kronor på att Buffalo skulle slå New York Islanders i NHL till oddset drygt två gånger pengarna (tyvärr för kunden vann Islanders). Samtidigt öppnade vi vårt nätcasino där våra kunder bland annat kunde spela Roulette och Blackjack med svensktalande croupierer. På nyårsdagens morgon möttes tusentals kunder i cirka 2 000 ATG-butiker över hela landet av möjligheten att spela på eftermiddagens matcher i Premier League.

ENERGI UNDER HELA 2019

Samtliga medarbetare på ATG hade under en längre tid varit involverade i arbetet då vi gick in i en helt ny värld.

Det är förstås en rad faktorer som medfört att ATG har haft en stark utveckling under det första året på den kommersiella licensmarknaden. Men symboliken i att vi var redo och klara att möta våra kunder precis i det ögonblicket när den nya spelmarknaden startade tror jag var oerhört viktig. Vi fick direkt ett positivt gensvar av våra kunder vilket gav oss ytterligare energi i arbetet att leverera spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt.

STÖRST PÅ MARKNADEN

När vi nu summerar året så kan vi konstatera att det i mångt och mycket är ett rekordår för ATG. Vi har aldrig haft en sådan hög nettointäkt, 4 435 miljoner kronor.

Vi har haft en strid ström av kunder som registrerat sig (i snitt 6 000 kunder i veckan). Totalt hade vi drygt 1,3 miljoner registrerade kunder.

Vi var det största spelbolaget på den kommersiella licensmarknaden. Vi tog marknadsandelar under hela 2019, detta samtidigt som den kommersiella licensmarknaden minskade med 13 procent. Vi uppskattar att ATG hade 32 procent av marknaden, det vill säga mer än dubbelt så stor andel som den närmaste konkurrenten.

Vi gick från en marknadsandel på noll procent inom sport och casino till 7 procent (sport) och 5 procent (casino).

HÄSTSPORTENS FINANSIERING

Och det viktigaste - ATG:s uppgift är att säkerställa trav- och galoppsportens långsiktiga finansiella resurser genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Modellen för finansieringen är i grunden förändrad i och med omregleringen och består nu av att ATG har kostnader för köp av data och rättigheter som är en förutsättning för hästspelet. Utöver det finansierar ATG ägarna med lån som sedan i möjligaste mån kvittas mot resultatdisposition. Beloppet för rättigheterna, lånen och koncernbidraget uppgick till 2 180 miljoner kronor till våra ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp.

Omregleringen gör att ATG:s resultat inte går att jämföra med tidigare år eller med konkurrenternas. Därför har vi arbetat fram ett nytt resultatmått – ATG:s resultat före transaktioner med ägarna (se sid. 13) – som möjliggör en jämförelse ur båda perspektiven. Några av de större faktorerna som har påverkat utfallet mellan 2018 och 2019 är minskad omsättning på hästspel, kostnader för nya spelområden samt lägre skatt på spel.

BRA START I DANMARK

I april blev Ecosys ett helägt dotterbolag, och även om bolaget fortfarande är en mindre aktör på den danska spelmarknaden så genererade bolaget 89 miljoner kronor i nettospelintäkter under april-december.

Den danska spelmarknaden kommer att beläggas med en höjning av spelskatten 2021 vilket kan komma att påverka utvecklingen i bolaget. Det finns också en farhåga i att skattehöjningen riskerar kanaliseringen i Danmark och att fler bolag flyttar sin verksamhet från landet. Vi är ändå positiva till att Ecosys ska visa tillväxt.

SPELET PÅ HÄSTAR ÅTERHÄMTADE SIG

ATG är och förblir ett hästspelsbolag. Därför var det utmanande att spelet på hästar sjönk med 7 procent under året. Vi hade betydligt fler jackpots på V75® under 2018 men det var framför allt spelansvarsåtgärder, som följde med den nya spellagen, som påverkade oss. Utmaningarna var störst i inledningen av året och efter den tuffa starten har spelet på hästar återhämtat sig varje kvartal.

Minustecknet framför hästintäkterna påverkade också vårt resultat; vi har bättre marginaler i hästspelet än på sport- och casinospel.

FLER FAKTORER SOM PÅVERKAT OSS

Andra faktorer som påverkat vår lönsamhet var bland annat att spelskatten blev större än beräknat. En nyhet var att utöver själva nettospelintäkten även avgifter bland annat kopplade till Tillsammans®- och Harry Boy® ingår i underlag för spelskatten. Kostnaderna för regelefterlevnaden blev också högre än budgeterat. Detta har sin grund i att ingen – inklusive myndigheter och politiker – visste de exakta kraven, och konsekvenserna av dessa, gällande regelefterlevnaden.

Och till sist – ATG hade långt in på 2018 förhoppningar att spel på banorna inte skulle omfattas av registreringskravet. Ett omfattande lobbyarbete till trots så blev det inte så. Alla de gamla banterminalerna blev vid tolvslaget på nyårsafton olagliga att använda. ATG har därför lagt stora resurser på att investera i nya banterminaler och i samarbete med banorna förflyttat kunderna från spel i "luckan" till spel i mobilen. Summan av detta innebar att vi inte riktigt nådde det lönsamhetsmål vi satte upp hösten 2018.

I arbetet med årets affärsplan har därför effektivitet och ökad lönsamhet varit i fokus. För oss är det väldigt viktigt att verka för en långsiktigt stabil finansiering av hästsporten.

"GRÖNA KUNDER" – EN BRANSCHSTANDARD?

Spelansvaret har i flera år varit vår viktigaste hållbarhetsfråga. Med den nya spellagen följde krav på ökad omsorgsplikt om våra kunder. Det är bra. Bra för våra kunder som vi vill ska spela

för nöjes skull och må bra i sitt spelande. Och bra för ATG, då en kund som har kontroll över sitt spelande förhoppningsvis blir en långsiktig kund hos oss.

Utöver lagkraven har ATG infört ytterligare spelansvarsåtgärder. Vi gjorde inför 2019 ett aktivt val att inte marknadsföra vårt nätcasino i tv, radio och på utomhustavlor. Det valet var vi unika med. Spelansvarsarbetet är ett rörligt mål där vi arbetar sida vid sida med några av världens ledande forskare på området. Dagligen får vi nya lärdomar och insikter om hur vi kan förbättra vårt spelansvar.

I samband med vår andra kvartalsrapport började vi också rapportera "gröna kunder" och "grön omsättning" (du kan läsa mer om detta på sidan 49). Min förhoppning är att vi på sikt kan få en gemensam branschstandard för hur vi mäter vårt spelansvarsarbete.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

I vår affärsplan är vår hållbarhetsstrategi integrerad. Totalt har vi sex fokusområden för vårt hållbarhetsarbete (läs mer om dessa på sidan 43). Vi arbetar efter devisen att stegvis bli bättre – med målet att bli bäst inom våra fokusområden. ATG har skrivit under Global Compact, FN:s initiativ för hållbart företagande, vilket innebär att vi agerar utifrån de 10 principerna som ingår.

RISKKLASSIFICERING BLIR VERKLIGHET?

Det första året med en ny reglering av spelmarknaden har varit stökigt. Mängden och innehållet i reklamen har varit ett hett diskussionsämne, Spelinspektionen har utdelat miljonböter, praxis har saknats, kanaliseringen har ifrågasatts... ja, listan kan göras lång. En omreglering med nya spelregler innebär en omställningsperiod för såväl bransch som myndigheter.

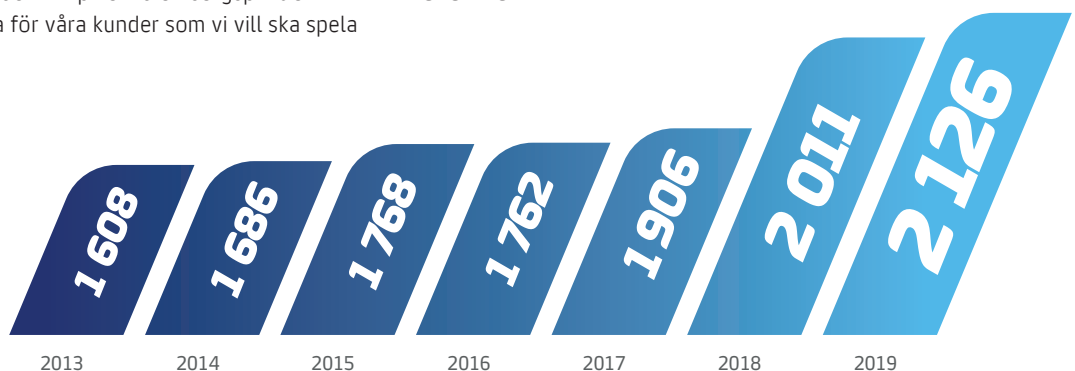
Jag tycker att vi med den nya spellagen har ett bra konsumentskydd, men det kan bli bättre. I oktober 2020 ska den statliga spelmarknadsutredningen presenteras. Vårt inspel till utredaren är att riskklassificering av spelprodukter bör införas. Frågan om riskklassificering har vi drivit i flera år och jag ser nu att fler och fler börjat anamma vårt förslag.

Stort tack till alla fantastiska medarbetare för enastående insatser under 2019. Nu väntar ett utmanande 2020 där vi trots den pågående pandemin ska försöka fortsätta vårt viktiga arbete att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass.



Hans Lord Skarplöth
CEO ATG

ATG:S RESULTAT FÖRE
TRANSAKTIONER MED
ÄGARNÄ, MSEK



TITTA HUR DET FLYGER

Häng med på ATG:s spännande affärsresa – från våra medarbetare till Sveriges hästar och tillbaka.

VÅRA RESURSER

Starka varumärken, en lång historia, kompetenta medarbetare, en skalbar IT-plattform, teknik i framkant, eget mediabolag och stark finansiell muskel. Våra resurser gör att vi fortsätter växa.

Basen i ATG:s långsiktiga affär är svensk hästnäring som förser ATG med kvalitativ hästsport. Hästsporten engagerar hela Sverige – från 1,3 miljoner kunder till många funktionärer på hästtävlingar. Sedan 1974 har ATG byggt flera välkända varumärken. ATG är främst förknippat med spel på hästar, men sedan 1 januari 2019 erbjuder företaget även sport- och casinospel. ATG finns i cirka 2 000 butiker runt om i landet och digitalt på atg.se och i mobilapp. Mediabolaget Kanal 75 producerar och sänder dagligen sport- och spelunderhållning. ATG har investerat i en skalbar IT-plattform och en IT-miljö som bygger världens bästa spelupplevelser. I kombination med finansiella muskler har vi goda förutsättningar att fortsätta växa långsiktigt, sunt och lönsamt.

Koncernen har cirka 400 medarbetare med olika kompetenser och erfarenheter som bidrar till att nå företagets vision om världens bästa spelupplevelser.

VÅRT CIRKULÄRA VÄRDESKAPANDE

ATG:s affärsmodell innebär ett cirkulärt värdeskapande eftersom hästsporten både är en förutsättning för verksamheten och anledningen till varför bolaget finns: att generera ett överskott till hästsporten.



VÅRT ERBJUDANDE

Sedan den 1 januari 2019 har ATG en bred produktportfölj och erbjuder spel på häst-, sport- och casino. Kundlöftet är att leverera spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt.



HÄST

Sverige är i dag, tillsammans med Frankrike och USA, ledande inom travsport. Trav- och galopptävlingar bedrivs på 35 banor från Boden i norr till Malmö i söder. Ett av ATG:s mest välkända varumärken är V75®, Sveriges största miljonspel som lockar till sig hästspelare från hela världen.



SPORT

ATG erbjuder såväl fasta odds inför matchen som livespel på toppligor inom ett 70-tal sporter såsom fotboll, hockey, tennis, bandy och skidor. Självklart ingår de populäraste ligorna som Premier League, Allsvenskan, Champions league och SHL.



CASINO

ATG erbjuder livecasino i en egendesignad, ljus och modern studio. Spel på Roulette och Blackjack erbjuds med svensktalande croupierer. Vi har även spel på spelautomater och bordsspel från etablerade spelleverantörer.

VÅR AFFÄR

Vår affär bygger på att våra kunder mår bra i sitt spelande och att vi erbjuder spelupplevelser i världsklass.

Från norr till söder i våra cirka 2 000 butiker och på 35 trav- och galoppbanor. Dygnet runt på nätet. Med våra starka varumärken engagerar vi över 1,3 miljoner kunder att spela hos oss.

V75 är vårt mest kända varumärke med en omsättning på över 80 miljoner kronor varje lördag. V75 gav också under 2019 flest miljonvinster i Sverige – hela 185 miljonvinster delades ut under året.

Vår långsiktiga affär bygger på att våra kunder mår bra i sitt spelande. En viktig del av vår mission är att vara spelbranschens kompass.

Nytt för 2019 är att vi erbjuder våra kunder sportspel och nät-casino. Dessutom tog vi steget över sundet till Danmark under våren och blev ägare till den danska spelbolagskoncernen Ecosys. Mer om Ecosys kan du läsa på sidorna 32–33.



VÅRT RESULTAT

Svensk Travsport och Svensk Galopp är våra ägare som får hela överskottet från vår affär.



Svensk Travsport (ST) och Svensk Galopp (SG) är ägare till ATG. Efter den 1 januari 2019 är modellen för medel till ägarna helt ny. ATG köper information och rättigheter som krävs för hästspelet för nästan 5 procent av bruttoomsättningen. Det resultat som ATG genererar går tillbaka till ägarna i form av utdelning eller koncernbidrag. Sedan starten 1974 har ATG bidragit med drygt 40 miljarder kronor till hästsporten. ST och SG ansvarar för organisationernas verksamhet, regelverk, tävlingskalender mm. 55 miljoner kronor av resultatet från ATG går vidare till Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) via ägarna.



SPELSKATT

I och med omregleringen infördes spelskatt för licensierade bolag. Spelskatten är 18 % av nettospelsintäkterna plus alla eventuella övriga kostnader för att delta i spelet, såsom exempelvis ombudsavgifter.



SPONSRING, ATG DRÖMFOND & STIPENDIER

Bland de sporter som ATG sponsrar finns bland annat stora tävlingar inom trav- och galoppsporten, parasport, ridsport och ATG Hockeyettan.

Genom ATG Drömfond kan föreningar som främjar gemenskap och hälsa i idrottsverksamhet ansöka om pengar för att ta nästa steg i sin utveckling.

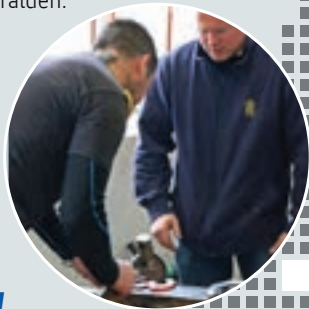
ATG delar dessutom ut ett antal stipendier till talanger och aktiva.

VÅR MISSION

En viktig del av ATG:s mission är att vara hästnäringens motor – som också är en förutsättning för affären.

ÖPPNA LANDSKAP

Den svenska hästnäringen bidrar till ett öppet landskap och en levande landsbygd. I ett urbaniserat land som Sverige erbjuder hästnäringens aktiviteter möten mellan stad och land. Öppna landskap är också viktigt för den biologiska mångfalden.



ARBETS-TILLFÄLLEN

Hästnäringen erbjuder arbete för många, också för unga och personer som riskerar att stå utanför arbetsmarknaden. Branschen skapar cirka 16 900 helårsarbeten. Med spridningseffekter inkluderat skapas cirka 38 000 helårssysselsättningar. Källa: HNS



BANOR FRÅN NORR TILL SÖDER

Från Boden i norr till Malmö i söder finns trav- och galoppbanor. På de 35 banorna arrangerades under året cirka 9 000 svenskarrangerade lopp med spel.

HÄST-VÄLFÄRDEN I FOKUS

Sverige ligger i framkant när det gäller djurskydd. Hästarnas välmående ska alltid vara i fokus. Det handlar om allt från hur hästarna hanteras till att Sverige driver ett aktivt arbete mot dopning.

GEMENSKAP BORTOM OLIKHETER

Hästen skapar gemenskap. Kring hästen möts människor på lika villkor runt ett intresse som ger mening och sammanhållning.



ANTALET HÄSTAR

Det finns ungefär 355 000 hästar i Sverige. Det är fler än antalet mjölkkor. Källa: HNS



■ Trav- och galoppbanor

STRATEGISKA PRIORITERINGAR

Koncernens strategiska prioriteringar syftar till att nå bolagets mission att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass.

ÖKA NETTOOMSÄTTNINGEN

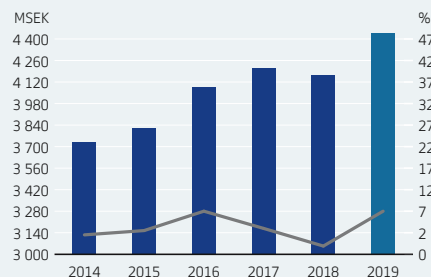
ATG:s strategi är att attrahera befintliga kunder att satsa en större del av sin totala spelplånbok hos ATG.

Under 2019 spelade en ATG-kund i Sverige för cirka 32 kronor av varje spelad hundralapp hos ATG och resterande 68 kronor hos konkurrenter. Cirka 70 % av de som spelar på sportspel och livecasino är även kunder hos ATG. Genom goda relationer med både befintliga och nya kunder och genom att erbjuda en spelupplevelse i världsklass har ATG potential att öka spelomsättningen.

Kommentar till utfall

ATG:s nettoomsättning uppgick till 4 435 MSEK under året, vilket är en ökning med 7 % från föregående år. Spel på hästar minskar med 7 % samtidigt som omsättningen från de nya spelformerna sport och casino skapar tillväxt. Faktorer som påverkat omsättningen är införda spelansvarstyggar. Under de senaste fem åren har koncernens nettospelintäkter ökat med cirka 16 %.

Nettoomsättning och tillväxt



FRÄMJA UTVECKLINGEN FÖR TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

Hästnäringens motor.

I och med omregleringen av spelmarknaden ändrades förutsättningarna för det som tidigare kallades medel till trav- och galoppsporten. Den nya modellen innebär att det i ATG:s kostnadsmassa ingår köp av data och rättigheter som krävs för hästspelet. Utöver det går ATG:s överskott till trav- och galoppsporten. ATG vill fortsätta att utveckla lönsamheten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt och säkerställa rättvisa spel med god djurhållning. På så sätt vill ATG trygga den långsiktiga utvecklingen för ägarna.

Kommentar till utfall

Sedan starten 1974 har ATG bidragit med drygt 42 miljarder till svensk hästsport. Under 2019 har ATG betalat 578 MSEK för data och rättigheter för hästspelet. Utöver det har ATG lånat ut 668 MSEK till ägarna under året samt betalat 934 MSEK i koncernbidrag till koncernmoderbolaget Svensk Travsport. Lånen kommer att regleras genom kommande utdelning och/eller koncernbidrag.

SKAPA HÅLLBAR OCH LÖNSAM TILLVÄXT OCH POSITIV RESULTATUTVECKLING

ATG fokuserar på att skapa en hållbar och lönsam tillväxt med spelansvar i fokus.

ATG har potential för fortsatt lönsam tillväxt. Den nya licensmarknaden har gett möjligheter för ATG att etablera sig på internationella marknader samt att etablera nya spelprodukter och spelformer. ATG arbetar löpande med att utveckla och förbättra spelansvarstyggar för att skapa en trygg spelupplevelse. Skälet till det är att ATG är övertygat om att en långsiktig och sund kundrelation ger en långsiktig hållbar utveckling för bolaget. Utöver det, är att bedriva verksamheten på ett effektivt sätt alltid i fokus.

Kommentar till utfall

På grund av omregleringen har ATG:s resultaträkning förändrats. För att skapa jämförbarhet mellan historiska år och 2019 samt med våra konkurrenter har nyckeltalet Resultat före transaktioner med ägarna för moderbolaget tagits fram. Årets resultat har påverkats av försäljningstillväxt, ökade kostnader för nya spelområden och för hästspelet samt av minskad spelskatt.

Resultat före transaktioner med ägarna, moderbolaget, MSEK

	2015	2016	2017	2018	2019
SUMMA	1 768	1 762	1 906	2 011	2 126

AKTIVT ARBETE FÖR ENGAGERADE OCH VÄLMÅENDE MEDARBETARE

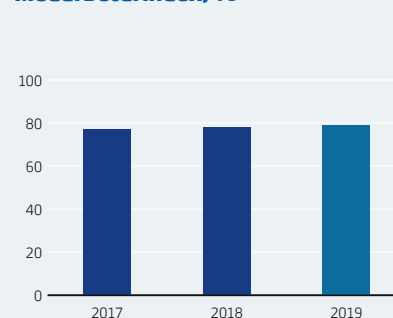
Engagerade och välmående medarbetare är en förutsättning för att uppnå koncernens mål.

Det är ATG:s övertygelse att välmående medarbetare med god balans mellan arbete och fritid bidrar mer till bolagets långsiktiga utveckling och ökar förutsättningen att bolaget når uppsatta mål. ATG strävar efter att skapa en god arbetsmiljö och arbetar strukturerat för att bygga en stark gemensam företagskultur som uppmanar medarbetarna att växa och testa nya lösningar. ATG prioriterar lättillgängliga friskvårds- och motionsmöjligheter för medarbetare.

Kommentar till utfall

Medarbetarundersökningen under 2019 visar ett utfall på 79 (78), vilket ligger över benchmark på 75. Resultatet är ett bevis på att de löpande satsningarna på bland annat att skapa delaktighet i gemensamma mål, ledarskap, friskvård, flexibel arbetsplats samt dialog och kommunikation gett effekt.

Medarbetarindex, %



ERBJUDA SPÄNNANDE SPELUPPLEVELSER PÅ ETT SCHYSST OCH SMIDIGT SÄTT

För ATG är det viktigt att lyssna på kunderna för att kunna möta deras förväntningar.

ATG har en löpande dialog med kunderna för att ständigt förbättra spelupplevelsen. ATG arbetar kontinuerligt för att utveckla och lansera nya spelupplevelser samt marknadsföra erbjudandet på ett sätt som attraherar kunderna. För ATG är det oerhört viktigt att kunderna mår bra i sitt spelande hos ATG och att de vill vara kunder under lång tid. Därför är det viktigt för bolaget att leverera spännande spelupplevelser med omsorg om kunden.

Kommentar till utfall

ATG har under 2019 infört ett nytt sätt att mäta kundnöjdhet, NPS (net promotor score), som mäter kundernas vilja att rekommendera ATG till en vän. Utfall låg vid årets slut på 2. NPS påverkas av alla delar av ATG:s affär som möter kunden. Kontinuerligt arbete pågår för att förbättra NPS.

ENGAGERA FLER AKTIVA KUNDER – SOM BIDRAR TILL HÄSTNÄRINGEN

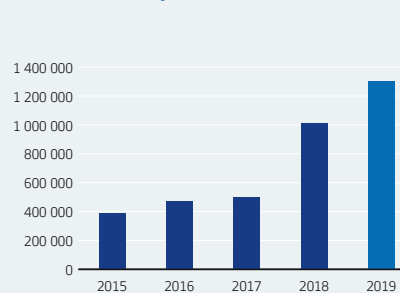
ATG strävar efter att ha så många nöjda kunder som möjligt som spelar för nöjes skull.

ATG arbetar ständigt med att aktivera kundbasen men tummar inte på omsorgen över kundernas välmående. En viktig del av ATG:s mission är att vara spelbranschens kompass. För att skapa schyssta och trygga spelupplevelser bedriver ATG ett välstrukturerat spelansvarsarbete. Vi strävar alltid efter att erbjuda kunderna de bästa verktygen för att ha koll på sitt spelande. ATG har valt att inte erbjuda högriskspel och kunderna har möjligheten att stänga av sig själva från oönskade spelprodukter.

Kommentar till utfall

Under 2019 ökade ATG:s aktiva och registrerade kunder till 1,3 miljoner från cirka 1 miljon. Ökningen är bland annat en följd av obligatorisk registrering av spelköp som infördes i november 2018.

Antal kunder, tusental



FÖDD: EN NY SPELMARKNAD



Sedan den 1 januari 2019 har Sverige en omreglerad spelmarknad, med en ny spellagstiftning, ett licenssystem och en förstärkt tillsynsmyndighet som bevakar alla licensierade aktörer.

DEN NUVARANDE REGLERADE svenska spelmarknaden består av tre delar. En del omfattar marknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel, en del omfattar marknaden för lotterier och en del omfattar landbaserade casinon och spelautomater.

ATG har licens att anordna vadhållning och kommersiellt onlinespel och erbjuder kunder spel genom vadhållning på hästspel och sportspel samt onlinecasino.

Marknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel öppnades i och med omregleringen upp för konkurrens. Därför är denna del av spelmarknaden den enskilt mest konkurrensutsatta. Denna del av marknaden beräknas av ATG ha haft en nettospelsomsättning om drygt 13,4 Mdr SEK under året exkluderat avgifter för att delta i spelet.

MARKNADSUTVECKLING

Det första året på den omreglerade spelmarknaden bjöd på både förväntad och en del oväntad utveckling. ATG:s bedömning är att marknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel backade med 13 procent sett till nettoomsättning i jämförelse med 2018 efter en lång tid med

kraftig tillväxt. En viktig bakomliggande faktor är aktörernas ökade krav på spelansvar, som bland annat inneburit obligatoriska insättningsgränser och bonusbegränsningar.

Regleringarna på marknaden har bidragit till att den svenska spelbranschens aktörer konkurrerar på mer lika villkor än tidigare. Spelansvar och spelskatt har påverkat bolagens intäkter och lönsamhet vilket i sin tur har bidragit till en reducerad avkastning på annonsering och minskad reklam mängd bland aktörer på marknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel. Enligt reklam mätningar gjorda av Kantar Sifo minskade aktörernas reklam investeringar på denna del av marknaden med cirka 20 procent 2019 jämfört med 2018. Mest minskade reklam investeringarna för onlinecasino. Detta pekar i riktning mot en sundare spelmarknad framöver.

Trots årets nedgång bedömer ATG att marknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel är den del av marknaden som står bäst rustad för tillväxt och att den har goda förutsättningar att öka härifrån och framåt.

ATG:s UTVECKLING

ATG:s nettoomsättning uppgick till 4 435 MSEK under 2019, vilket motsvarar en tillväxt om 7 procent i jämförelse med föregående år. Av ATG:s totala försäljning stod hästspelet för 87 procent, sportspel för 6 procent och onlinecasino för 7 procent. När 2019 summeras konstateras en nedgång i hästspelet samtidigt som ATG gjort rejält avtryck på marknaden inom de nya spelområdena sport- och casino. ATG är det största

FAKTA

68 LICENSER FÖR VADHÅLLNING & KOMMERCIELLT ONLINESPEL

43 ST

vadhållning och onlinespel

21 ST

enbart onlinespel

4 ST

enbart vadhållning

Totalt verkar ca

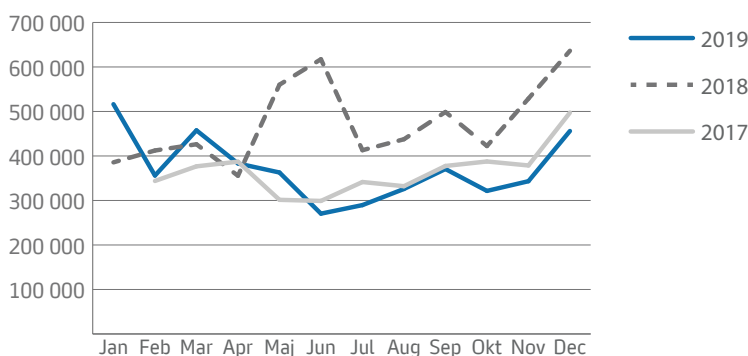
219 ST

varumärken/sajter under licensmarknaden

MEDIAINVESTERINGAR

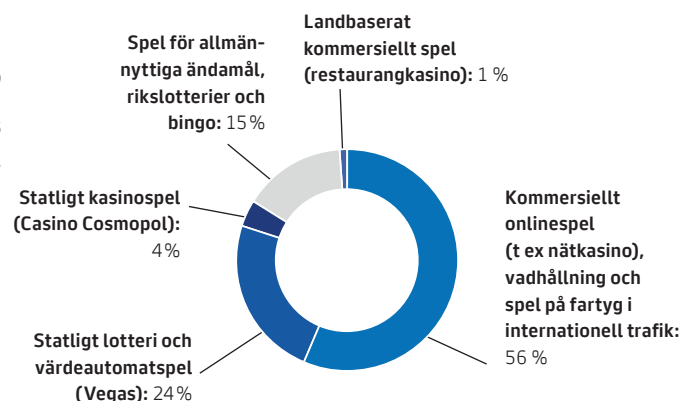
Totala marknaden

Brutto investeringar TSEK



Källa: Kantar Sifos reklam mätningar. Avser brutto investeringar för köpta medier exkl. digital annonsering.

DEN REGLERADE SPELMARKNADEN



Källa: Preliminära siffror från Spelinspektionen

bolaget på marknaden för vadhållning och kommersiellt onlinespel med en marknadsandel som uppskattas till 32 procent.

HÄSTSPEL

ATG:s spel på hästar påverkades av marknadsnedgången men återhämtade sig dock löpande under året.

2019 års lysande stjärna bland hästspelen var V86° som visade en rejäl tillväxt mot föregående år. Höga utdelningar och en rapp TV-sändning med lopp från två olika banor fortsätter att attrahera fler kunder.

ATG:s enloppsspel har haft en vikande trend under lång tid. Här märks den ökade konkurrensen från sportspelsmarknaden med snabba spel och hög återbetalning till spelarna. ATG genomförde under året två viktiga förändringar på enloppsspelelen för att möta kundernas ökade krav: (1) I april höjde ATG återbetalningen på Vinnare/Plats° till 85 procent vilken gav en tydlig effekt under året och (2) i december introducerade ATG sammanlagda pooler med syfte att stärka attraktiviteten i enloppsspelpoolerna.

I och med den nya licensmarknaden så öpp-

nades det upp även för andra aktörer att erbjuda spel på hästar. I praktiken gjordes detta redan innan av bolag utanför licenssystemet, så den verkliga nyheten på marknaden är att ATG nu har konkurrens av Svenska Spel som under 2019 börjat erbjuda spel på hästar.

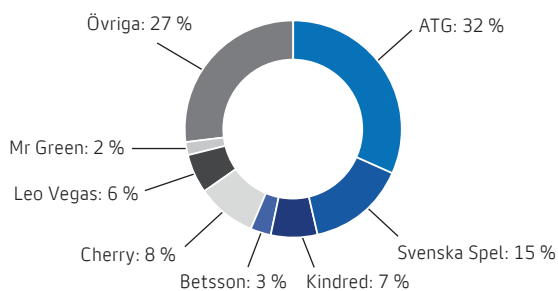
ATG är fortfarande marknadsledande när det kommer till hästspel. Liksom tidigare är det ATG:s egen innovationsförmåga som kan driva marknaden för hästspel framåt.

SPORTSPEL

Marknadens största aktör för sportspel är Svenska Spel i kraft av sina stora poolspel på sport. Därefter följer ett antal bolag med betydande marknadsandelar exempelvis Bet365 och Kindred. ATG har på kort tid blivit en aktör att räkna med på sportspelsmarknaden och fler och fler kunder hittade till ATG för att spela på sport under 2019. Uppskattningsvis tog ATG 56 procent av vadhållningsmarknaden (inkl. hästspel) under 2019.

Sportspelsmarknaden bedöms ha goda tillväxtpotentialer framöver men påverkas under 2020 av minskat utbud till följd av Corona pandemin.

ANDELAR LICENSMARKNADEN VADHÅLLNING OCH KOMMERIELLT ONLINESPEL



Källa: ATG:s beräkningar utifrån uppgifter från Skatteverket, Spelinspektionen och bolagens finansiella rapporter. Helår 2019. Helår 2019.



I ATG:s live Casino arbetar svensktalande croupierer.



Från Kanal 75:s studios i Värtahamnen produceras sport-, trav- och galoppsändningar.

ONLINECASINO

Marknaden för onlinecasino präglas av många aktörer med spridda marknadsandelar. ATG:s casinoerbjudande växte under 2019 vartefter samarbete med fler spelleverantörer inleddes. Kundtillväxten var stadig under hela året. Uppskattningsvis tog ATG 5 procent av marknaden för kommersiell onlinespel under det första året.

Varumärkesundersökningar visar att ATG fortfarande i tämligen låg utsträckning förknippas med spel på sport och casino. Detta tyder på en potential framöver för ATG:s nya spelområden.

DEN GLOBALA SPELMARKNADEN

Den globala spelmarknaden är en stor underhållningsindustri världen över som de senaste åren har haft en kraftig tillväxt. Det är viktigt att påpeka att det saknas en övergripande redovisning av den globala spelmarknaden då regelverk och redovisning skiljer sig åt mellan olika länder. Enligt analysbolaget GBGC noterades det globala spelet för en nettoomsättning på 4 189 Mdr SEK 2018 vilket är en uppgång med 4 procent jämfört med året innan. Spelmarknaden bedöms fortsatt öka med en liknande tillväxt fram till 2022. Den asiatiska spelmarknaden står för 31 procent av den totala nettoomsättningen och är världens största region för spel. Europa står för 29 procent, Nordamerika 27 procent, Syd- och

Centralamerika 6,8 procent, Oceanien 5 procent och Afrika på 1,2 procent. Tillväxten beräknas de kommande åren vara störst i Asia-Pacific (stillahavsregionen) och Afrika följt av Sydamerika och Östeuropa.

Lotterier har en stor andel av den globala nettovinsten, cirka 1 993 Mdr SEK. De stora nationella lotterierna har traditionellt en stark ställning i många länder med höga vinster, stora intäkter till staten och ofta med ett starkt varumärke hos allmänheten.

Casinospel domineras av fysiska spelcasinos, 80 procent av nettovinsten beräknas komma från traditionella casinos medan onlinecasinos står för cirka 20 procent. Den globala spelmarknaden för onlinecasino växer och uppskattades till en nettoomsättning av 125 Mdr SEK år 2018 där Europa står för 63 procent av marknaden med Storbritannien som den enskilt största marknadsplatsen, enligt analysbolaget H2 Gambling Capital. Några av makrotrenderna bakom tillväxten av onlinecasino är globalisering och digitalisering. Mobilspellet beräknas stå för 41 procent av omsättningen på den globala marknaden vilket är en ökning från 39 procent från föregående år.

Vadhållning är en annan del av den globala spelmarknaden. Inom vadhållning ryms både spel på hästar och olika sportevenemang som fotboll, ishockey och tennis. Även vadhållning på politiska

val, aktiebörser och andra händelser räknas in i denna kategori som exempelvis e-sport. E-sport är ett samlingsbegrepp för organiserade tävlingar som utförs i en virtuell miljö. Det kan handla om spel på datorer eller spelkonsoler där de tävlande spelar olika sorters datorspel mot varandra. Nära 300 miljoner personer följer matcher på e-sport under ett år och nu har en del spelbolag börjat ge möjlighet till spel på dessa virtuella matcher.

Den globala sportspelsmarknaden fortsätter att ha en stark ökning. Den digitala utvecklingen driver på tillväxten som nu går igenom stora förändringar både i etablerade och nya marknader. Sportspelet bedöms utgöra 30–40 procent av den totala nettoomsättningen på spel.

En växande del av sportspelen är så kallat livespel där spelaren erbjuds att lägga spel på en match eller tävling medan den pågår. Oddsen förändras allt eftersom matchen pågår och situationen förändras under spelets gång. Många erbjudanden ges till spelaren som ofta har en kort tid på sig att placera ett spel till det erbjudna oddset.

Det finns utmaningar med sportspel och ett av de största problemen sedan flera år är matchfixning, en olaglig manipulation av sportspel i syfte att skaffa sig spelvinster. Matchfixningsincidenter har ökat under senare år och även Sverige har haft ett antal incidenter. Från 1 januari 2019 finns ett särskilt spelfuskbrott i den svenska lagstiftningen vilket kan ge böter eller fängelse upp till sex år vid grova förseelser.

TILLVÄXTFAKTORER

Ökningen på den globala spelmarknaden tillskrivs en ökad legalisering av spel i många regioner, en global ekonomisk tillväxt, användningen av sociala medier samt förändrade konsumentvanor. Däremot kan faktorer som kraftfulla regleringar hos ett antal stater och förändrad demografisk struktur verka dämpande på spelmarknadens tillväxt. Exempel på detta är de ökade krav på regleringar från myndigheter i Europa som berör marknadsföring och spelansvar samt att överträdelser ger kraftfulla sanktioner.

En annan tydlig trend är ökad konkurrens om kunderna vilket bland annat innebär en ökad vinståterbetalning till spelarna som i sin tur medför en krympande vinstmarginal för spelbolagen. Det pågår för närvarande en konsolidering av spelmarknaden för att skapa större och mer konkurrenståliga bolag som genom ett stort antal kunder kan klara av minskade marginaler.

INTERNATIONELLT HÄSTSPEL

Historiskt sett har spel på hästar varit den största delen av vadhållningen men under senare år har sportspelen ökat i omfattning. Hästsporten behåller dock sin placering som en attraktiv och spännande spelprodukt i många länder, framför allt där den inhemska hästsporten har en framträdande roll i samhället.

Spel på hästar omsatte cirka 1 210 Mdr SEK under 2018. Summan baseras på omsättningsuppgifter från hästsportens internationella medlemsorganisationer International Federation of Horseracing Authorities (galopp) och Union Europeenne du Trot (trav).

Spelet på hästar domineras av den asiatiska regionen där även bland annat Australien, Nya Zeeland och Sydafrika räknas in. Drygt 60 procent av allt spel på hästar sker i denna region.

Galoppsporten är den största internationella hästsporten och står för cirka 90 procent av det totala spelet på hästar. Galoppsporten utövas i samtliga världsdelar med särskild tonvikt på de stora spelmarknaderna i Asien som Japan, Hongkong och Sydkorea. Även i Europa, USA och Australien finns ett stort intresse för galoppsporten.

Travsporten är mindre än galoppsporten och har cirka 10 procent av den globala omsättningen. Till travsporten räknas trav med sulky (vagn med två hjul), monté (travritt) samt passgång (särskild gångart med sulky). Travsporten utövas i ett trettio-tal länder. Frankrike, Australien, Sverige och USA är de nationer där travsporten är störst och som följaktligen omsätter mest genom spel på travsporten.

Spelet på trav har minskat i Europa under de senaste fem åren, de flesta travländerna visade minussiffror för 2019. Travsporten i USA kunde däremot notera en ökad bruttoomsättning på 3,5 procent under 2019. Australien visade också en uppgång på drygt 3,5 procent under 2019.

Till de största internationella travevenemangen räknas Elitloppet i Sverige, Prix d'Amérique i Frankrike samt Hambletonian Stakes i USA.

Den nordiska marknaden, exklusive Sverige, hade en bruttoomsättning på cirka 6,5 Mdr SEK under 2019 och har sedan 2015 tappat 12,6 procent av sin omsättning. I Sverige har hästspelsmarknaden minskat mindre än den nordiska marknaden. ATG:s svenska bruttoomsättning 2019 var ungefär oförändrad i jämförelse med 2015. I Norge har obligatorisk identifiering varit en bidragande orsak medan travspelet i Finland



USA, Australien, Frankrike och Sverige är de nationer där travsporten är störst.

har flyttat från spelbolaget Fintoto till statens monopolbolag Veikkaukko som numer hanterat allt spel i landet. Danmarks hästspel har länge fört en tynande tillvaro och majoriteten av det danska spelet har sedan lång tid skett på svenska banor.

Frankrike är störst på hästspel i Europa med konkurrens av Storbritannien. Det franska hästspelbolaget PMU:s omsättning uppgick till cirka 80 Mdr SEK under 2019, ungefär hälften av bolagets omsättning består av spel på trav. Hästspelet har haft en vikande omsättningskurva under flera år men har under 2019 lyckats bromsa nedgången och visade ett mindre tapp om 0,5 procent. Detta främst genom att minska ett antal spelarebudanden och spelprodukter för att koncentrera kraften på de kvarvarande spelobjekten.

Hästsporten har en lång tradition av att arrangera totalisatorspel som innebär att spelarnas alla insatser för ett spelarebudande, exempel vinnarspel i lopp 1 på en tävlingsdag, läggs samman i en spelpool. Arrangören gör ett vinstavdrag för skatt, kostnader och sin vinst och de vinnande vaden får sedan dela på den summa som finns kvar i poolen.

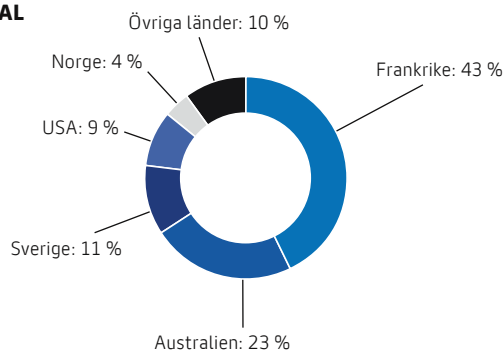
Den brittiska traditionen med bookmakers som erbjuder fasta odds finns också i många delar av världen. Affärsmodellen bygger på att spelaren gör sin insats direkt mot spelarrangören. Vinner spelaren får arrangören betala ur egen kassa och om arrangören vinner tilldelas hela spelarens insats arrangören.

Internationellt sett är enloppsspelen den starkaste spelprodukten inom hästsporten. De flesta spelbolag erbjuder främst spel på vin-

nare, antingen i totalisator eller till fasta odds. Andra populära enloppsspel är plats (spel på att en häst ska vara minst på tredje plats i ett lopp) och spel på de två eller tre första hästarna i ett lopp. I Frankrike står enloppsspelen för 100 procent av allt hästspel. I Hongkong och Australien är siffran cirka 90 procent och i Storbritannien cirka 65 procent.

Större poolspel saknas i de flesta länder. Här sticker Sverige ut tillsammans med Frankrike och de övriga nordiska länderna där större poolspel spelar en betydande roll för spelarna. I Sverige är V75[®] ett exempel på ett sådant poolspel medan Frankrikes dagliga poolspel, Quinté+ (fem i rad i ett lopp) spelar en betydande roll.

OMSÄTTNING PÅ TRAV, GLOBAL



Källa: UET och ATG.



SÅ LYCKADES ATG TA MARKNADS- ANDELAR

Med starka varumärken som V75[®], V86[®] och Harry Boy[®], och etablering av spel på sport och casino har ATG stått stadigt på en marknad som har svajat under 2019.

- Vårt första år på licensmarknaden har varit tufft. Därför är det extra glädjande att vi lyckas ta marknadsandelar, säger Katarina Widman, Chief Commercial Officer på ATG.

I SAMBAND MED LANSERINGEN av ATG Sport® och ATG Casino® den 1 januari 2019 strävade ATG efter att skapa en förväntan hos svenska folket genom konceptet "Förvänta dig mer". Respon- sen från kunderna, både befintliga och nya, har varit övervägande positiv. ATG:s marknadsandel uppskattas till 32 procent, och bolaget är därmed störst på den reglerade marknaden under 2019.

- Som marknadsledare på licensmarknaden har ATG ett stort ansvar, inte minst vad gäller spelansvar och marknadsföring, säger Katarina Widman, CCO på ATG.

ATG tog inför året ett strategiskt viktigt beslut att inte marknadsföra onlinecasino i TV och radio. Utöver de lagkrav som finns för marknadsföring av spel följer ATG även branschens etiska förhållningsregler. De innebär bland annat att kommunikationen ska vara måttfull och inte utformas så att den upplevs som påträngande. ATG syns och hörs i medierna, men i förhållande till omsättning och jämfört med konkurrenterna är reklamkvoten låg.

EN SUND SPELMARKNAD

När ATG nu inte enbart erbjuder hästspel utan också spel på sport och casino ställs ytterligare krav på verksamheten, i synnerhet ur ett om- sorgsperspektiv. Casinospel innebär en högre risk för problemspelande. Spelansvaret har varit och kommer fortsatt att vara den viktigaste hållbar- hetsfrågan.

- ATG:s målsättning är att alla kunder ska må bra i sitt spelande. Under året har vi jobbat intensivt med att utveckla vårt spelansvarsar- bete. Bland annat har vår kundservice förstärkts med spelansvarsspecialister som har utbildats för att kunna bemöta och proaktivt kontakta kunder för att motverka osunt spelande, säger Katarina Widman.

Två av företagets nyckeltal är "gröna kunder" och "grön omsättning" som du kan läsa om på sidan 49. ATG är medlem i Sper, Spelbranschens

riksorganisation, en branschförening som verkar för en sund, modern och hållbar spelbransch.

ÖKADE INTÄKTER OCH STORT SPELANSVAR

ATG:s spelansvar mår om att kunderna ska må bra i sitt spelande.

- Det ska vara roligt att spela. Kunderna ska kunna lita på ATG och alltid känna sig schysst behandlad, det är vårt rättesnöre. Det är det som sätter ra- marna för vår produktutveckling och våra sälj- och marknadsaktiviteter. Ett förebyggande spelansvar är och har alltid varit viktigt för ATG. Vi fortsätter att bygga starka och långsiktiga varumärken med fokus på upplevelse och socialt spelande. Det är den självklara vägen framåt för oss, säger Katarina Widman.

OMBUDEN FORTSATT VIKTIGA

ATG har cirka 2 000 återförsäljare från norr till söder. Även om det digitala spelandet ökar väljer drygt hälften av ATG:s kunder att enbart spela hos ombuden.

- Våra återförsäljare är en stark marknadsplats och de ger oss fantastiska möjligheter att möta befintliga kunder, och etablera kontakt med nya kunder. Butikerna utgör en naturlig mötesplats för många, inte minst i glesbygden. Det ger oss en stor synlighet och närvaro i hela landet, säger Katarina Widman.

HÅLLBAR SPORT GENOM SPONSRING

I och med omregleringen av den svenska spel- marknaden tecknade ATG strategiska avtal med Svensk Travsport och Svensk Galopp. Avtalet innebär att ATG betalar för hästsportsinforma- tion och rättigheter för bild och ljud från trav- och galoppbanorna. Rättigheterna möjliggör sändningar till kunderna via ATG Live, ombud och TV-sändningar.

Utöver det satsar ATG på att samarbeta med ett flertal olika sporter.

FAKTA

FRAMGÅNGS- FAKTORER 2019

- En bred och attraktiv produktportfölj online och i butik.
- Lansering av Livecasino med svensktalande croupier och inslag som Travtimmen.
- Lansering av digital spel- läggning för sport i butik.
- Nya spelformer på danska spelmarknaden.
- Ny app för hästspel.
- Förbättringar av ATG Live.
- Fortsatt stora pooler för V75® och V86® och nytt reklamkoncept för V75®.
- Söndagssatsning med V64®-galopp och Grand Slam 75® med trav.
- Sammanslagna pooler från olika enloppsspel till en gemensam vinstpool.

UTMANINGAR 2020

- Säkerställa en först- klassig upplevelse i alla kanaler för alla kunder.
- Förbättra den person- liga upplevelsen och användarvänligheten.
- Stärka ATG:s position som spelbolaget med flest miljonvinster.
- Öka kännedom om att ATG erbjuder mer än hästspel.
- Utöka utbudet av spel- produkter.
- Att tydliggöra för kun- derna vad som särskiljer ATG:s casino®.
- Att öka antal självttest och andel grön omsättning.

UPPÅT FÖR DEN INTERNATIONELLA AFFÄREN

ATG har en internationell affär som innebär ex- port och import av hästlopp. Den internationella affären har vuxit och består nu av samarbeten med 22 partners i 13 länder. V75® lockar fort- satt det största intresset.

ATG fortsätter att arbeta utifrån strategin att samarbeta med existerande partners.

-Vi är stolta över att kunna sprida svensk trav- och galoppssport i världen. Vår export bidrar till världens bästa spelupplevelse genom att öka omsättningen i ATG:s pooler och genom import erbjuder vi våra kunder fler intressanta spelobjekt

från världens alla hörn, säger Katarina Widman.

En viktig aspekt i den internationella affären är hållbarhet. Inför en eventuell avtalsför- handling genomför ATG en grundlig genomlys- ning av den potentiella samarbetspartnern. Genomlysningen innebär bland annat kontroll av partners policy och hur de arbetar för spelansvar och mot penningtvätt. Djurskydds- frågan har stor vikt. I de fall ATG ska importera utländska lopp görs granskning av det natio- nella djurskyddet.

I hästvårdsfrågan samarbetar ATG nära

ägarna, Svensk Travsport och Svensk Galopp, som har en regelbunden dialog med internatio- nella organisationer för att lyfta djurskydds- frågorna.

- Det finns mycket att göra inom djurhåll- ning runt om i världen och därför tycker vi på ATG att det är av största vikt att hålla dialogen levande, säger Katarina Widman.



V75 ATG



FRÅN V75 TILL ATG CASINO

Här är varumärkena som lockar
1,3 miljoner kunder



V75 ATG

V75® är spelet med flest miljonvinster. V75® går ut på att gissa vinnarna i sju

lopp och vinstpotten fördelas på sju, sex och fem rätt. Om ingen får sju, sex eller fem rätt flyttas oftast potten till kommande omgång som en Jackpot®. Högsta vinsten sedan starten 1993 är på 67 miljoner.



V86 ATG

V86® handlar om att gissa vilka hästar som kommer först i mål i åtta lopp och vinstpotten fördelas på åtta, sju eller sex rätt.

V86 avgörs på onsdagar. Mellan oktober och april delas V86-tävlingarna mellan två banor och kallas då för V86 Xpress®.



DD

DAGENS DUBBEL® I Dagens Dubbel® ska spelaren pricka in vinnare i två lopp.

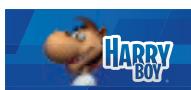
Dessa två lopp är vanligtvis de två sista loppen i V75®, V86®, V65®, V64® och Grand Slam75®. Vinsten blir Dagens Dubbel®-oddset gånger insatsen på den vinnande kombinationen.



TILLSAMMANS

ATG TILLSAMMANS®

Det sociala spelandet tillsammans med familjen, kompisar eller kollegor är det som gör Tillsammans extra spännande. Smidigheten med en betalningslösning för spelet med utbetalning av vinsterna direkt till deltagarnas respektive ATG-konton och det sociala med en plattform där spelarna kan mötas har varit en stor succé.



HARRY BOY® är ett färdigt

spelsystem som delvis är baserat på hur andra spelare har

lagt sina spel. Harry Boy kan väljas till nästan alla spel.



TOP 7

TOP7® I Top 7® gäller att få de

första sju hästarna i ett lopp i rätt ordning. Top 7® avgörs i den

femte avdelningen i V75® och ger utdelning från två första rätt.



V5

V5® går ut på att pricka vinnarna i fem avdelningar. För vinst gäller att spelaren

har alla rätt.


V4

V4® går ut på att pricka vinnarna i fyra avdelningar. I V3 ska spelaren pricka in vinnarna i tre avdelningar. För vinst gäller att spelaren har alla rätt.


KOMB

KOMB® Det populära enloppsspelet är exklusivt för galopp. Det handlar om att pricka ettan och tvåan i rätt ordning.


TVILLING

TVILLING® Enloppsspel på trav där kunden ska hitta ettan och tvåan i ett lopp, men till skillnad från Komb® så spelar det ingen roll i vilken ordning hästarna går i mål.


ATG SPORT

ATG SPORT® erbjuder såväl fasta odds inför matcher som livespel på ligor inom ett 70-tal olika sporter såsom fotboll, hockey, tennis och skidor.


ATG CASINO

ATG CASINO® erbjuder spelautomater samt Livecasino och bordsspel i en egendesignad studio med svensktalande croupierer.

VÅRA VARUMÄRKEN I DANMARK


25 syv

derby 25

bet 25

CASINO 60

rød 25



FRAMGÅNGSRIKT FÖRSTA ÅR GÖR OSS STOLTA

Första året på den omreglerade spelmarknaden visar att ATG:s strategiska investeringar i nya spelformer har varit framgångsrika. Samtidigt som konkurrenterna tappade nettospelintäkter ökade ATG sina intäkter med cirka 7 procent.

Lotta Nilsson Viitala, CFO på ATG, berätta om ATG:s 2019.

- Vi är otroligt stolta över utvecklingen för net-tospelsintäkterna för våra nya spelområden under 2019, det har gått över förväntan. Reaktionerna från våra kunder – både nya och redan etablerade – har varit väldigt positiv. Den nya lagstiftningen var välkommen, men det finns förstås en del utmaningar kvar. Det för oss så viktiga hästspelet tappade i omsättning under året vilket är allvarligt. Det leder bland annat till att vi behöver förstärka våra marginaler även om vi på det övergripande planet är väldigt nöjda med utvecklingen för bolaget. Man ska komma ihåg att hela den svenska spelmarknaden tappade 13 procent totalt 2019. Att i den omgivningen göra den tillväxt vi gör är väldigt bra, säger Lotta Nilsson Viitala.

Hur mycket har ATG bidragit till hästnäringen i Sverige?

- ATG är "Hästnäringens motor" och syftet med vår verksamhet är ju att ge ett så stort överskott till hästnäringen som möjligt. Sedan starten 1974 har ATG bidragit med drygt 42 miljarder kronor till hästnäringen. Efter omregleringen av spelmarknaden ser modellen för medel till ägarna helt annorlunda ut. Dels består den av kommersiella avtal för köp av information och rättigheter som krävs för hästspelet, den kostnaden uppgick till 578 MSEK under året. Dels består det av utdelning och/eller koncernbidrag som fastställs efter avslutat verksamhetsår. Under 2019 har ATG lånat ut 668 MSEK till ägarna som senare kommer att kvittas mot utdelning eller koncernbidrag och betalat 934 MSEK i koncernbidrag till moderbolaget Svensk Travsport, säger Lotta Nilsson Viitala.

Vilka är de främst framgångsfaktorerna 2019?

- Först och främst: Att vi breddade vår produktportfölj och att erbjudandet attraherade våra kunder. En annan viktig aspekt är att vi påbörjade förändringsarbetet inför omregleringen i god tid. Inför omregleringen 2019 investerade vi rekordhögt i IT-plattformen, nya spelprodukter och i compliance-åtgärder, både tvingande och frivilliga. Vi vill vara spelbranschens kompass och det förpliktigar. Att vi utvecklar de tekniska verktygen för kunderna så att de kan ha koll på sitt spelande samt att vi kontinuerligt höjer kompetensen inom hela organisationen i spelansvarsfrågor är också framgångsfaktorer, säger Lotta Nilsson Viitala.

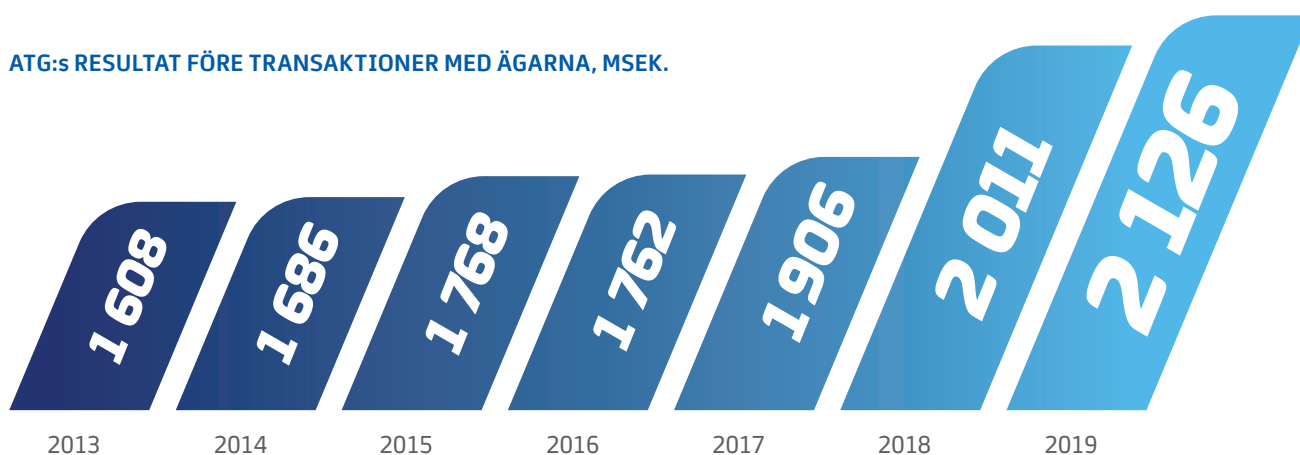
Under första kvartalet köpte ni det danska spelbolaget Ecosys som nu är ett dotterbolag till ATG. Hur går det för nyförväret?

- Den nya regleringen gav oss helt nya möjligheter. Prognosen för vårt dotterbolag Ecosys – som är i en utvecklingsfas inte minst när det gäller hästspel – ser långsiktigt ljus ut. Långsiktigt förväntas bolagets tillväxt ge positivt resultat – på sista raden men även för hästnäringen i Danmark och i Öresundsregionen i stort, säger Lotta Nilsson Viitala.

Hur ser utmaningarna ut för 2020?

- Vi ser att för att öka hästspelet så behöver vi fortsätta utveckla erbjudandet. Vi ska förbättra vår lönsamhet så att framtiden för hästnäringen i landet fortsätter vara bra och utvecklas. För att lyckas med det krävs det att vi fortsätter investera i nya projekt. Vi fortsätter också att utveckla vår effektivitet och har ett stort fokus på kostnadsutvecklingen. Det är den enda vägen framåt för högre intäkter och resultat, vilket ger mer pengar till hästnäringen, säger Lotta Nilsson Viitala.

ATG:s RESULTAT FÖRE TRANSAKTIONER MED ÄGARNA, MSEK.



ATG VÄXER - ÄVEN I DANMARK

En snabbväxande aktör med erfarenhet från sport och casinospel och med hög tillväxtpotential på hästspel. Det var anledningen till ATG:s köp av det danska spelbolaget Ecosys A/S.

- Vår målsättning är att utveckla det danska hästspelet på samma framgångsrika sätt som ATG gjort på den svenska marknaden i många år, säger Mikael Bäcke, Chief Executive Officer på Ecosys sedan i somras.

I NOVEMBER 2017 tecknade ATG ett förvärfvsavtal med det danska spelbolaget Ecosys. Förutsättningen för att köpet skulle gå igenom var att den svenska spelmarknaden skulle omregleras i enlighet med spelutredningens förslag. När omregleringen skedde 2019 gick köpet igenom och den 1 april konsoliderades Ecosys in i ATG-koncernen.

Hur ser du på den första tiden som CEO för EcoSys, Mikael Bäcke?

- Vi är väldigt stolta över bolagets utveckling. Vi går nu in i en ny tillväxtsfas och kan se "tändning i flera cylindrar" och har redan sett synergieffekter mellan ATG och Ecosys i form av utbyte av erfarenhet och kompetens. Inom Ecosys finns erfarenhet från sport- och casinospel på en omreglerad marknad, och från ATG kan kunskap om hästspel exporteras till den danska verksamheten. Hästspelet i Danmark har stor tillväxtpotential, säger Mikael Bäcke CEO på Ecosys.

Vilka är de viktigaste målen?

- Det viktigaste målet är att vi ska fortsätta att utveckla verksamheten för att erbjuda våra kunder en riktigt bra spelupplevelse på häst-, sport- och casinospel. Vi bygger en spelupplevelse i världsklass på våra sajter och appar. Samtidigt möter vi även nya och befintliga kunder i fler butiker och är på plats på banorna vid stora tävlingar. Framåt kommer vi att lägga stort

fokus på att utveckla hästspelet. Vi vill bygga en långsiktig och stark relation med de danska hästspelarna och genom det bli nummer ett i Danmark på hästspel. Vi vill såklart även utveckla och få det danska hästspelet att växa, säger Mikael Bäcke.

Hur gynnas hästnäringen i Öresundsregionen av satsningarna på hästspelet?

- ATG:s satsningar på hästspel genom Ecosys bidrar till en välmående hästnäring i Danmark. Det gynnar i sin tur också den svenska hästsporten, genom ett utbyte av hästar, kuskar och jockeys. EcoSys har även ett nära samarbete med den danska hästsporten, särskilt med de danska banorna, de aktiva i sporten och med Dansk Hestevæddeløb (den danska motsvarigheten till Svensk Travsport och Svensk Galopp), säger Mikael Bäcke.

Vilka utmaningar ser du i närtid?

- I och med att den danska spelskatten kommer att höjas från 20 till 28 procent nästa år kommer sannolikt hela branschen att påverkas. Det finns en risk att skattehöjningen bidrar till lägre kanalisering. Det finns också en risk att bolag flyttar sin verksamhet från Danmark. På en tuff konkurrensutsatt marknad med många aktörer är det även en utmaning för oss att nå ut med vårt erbjudande, men jag känner mig trygg i att vi kommer att lyckas. Vi har en fantastisk kompetens inom bolaget och koncernen, säger Mikael Bäcke.

FAKTA

Ecosys grundades 2014 i Silkeborg.

Antalet medarbetare: ca 40

Nettospelintäkter: 89 MSEK (1 april - 31 dec)

VARUMÄRKEN:

Derby25 (hästspel)
Bet25 (sportspel),
Rød25 (onlinecasino) och
Casino GO (mobilcasino)

FAKTA DANSK TRAVSPORT:

I Danmark körs cirka 2 300 lopp årligen. Charlottenlund i Köpenhamn är den största av totalt åtta travbanor.

FAKTA DANSK GALOPPSPORT:

Huvudstadsbanan Klampenborg är värd för merparten av de cirka 300 lopp som går på Danmarks totalt fyra galoppbanor varje år.



Mikael Bäcke, Chief Executive Officer på danska dotterbolaget Ecosys.

Hur ser jobbet med spelansvar ut i Danmark?

- Spelansvar är en viktig fråga för oss då det är en förutsättning för att driva en långsiktigt hållbar spelverksamhet. Kunder som mår bra i sitt spelande är de kunder som kommer tillbaka och trivs på våra olika spelplattformar. Det är samtidigt viktigt att konstatera att den danska lagstiftningen genomgår en förändring med ökat fokus på spelansvar och att lagstiftningen

skiljer sig mycket mellan Danmark och Sverige, särskilt när det kommer till vissa spelansvarskrav. Dessutom har vi en helt annan ställning på den danska marknaden än vad ATG har på den svenska marknaden. Vi är en liten aktör och har därför inte samma möjlighet att påverka branschen, säger Mikael Bäcke.

BONUS- FAKTA

25Syv har valt ett annorlunda reklamkoncept jämfört med de flesta spelbolag i Danmark. Istället för att fokusera på spelprodukter har 25Syv tillsammans med reklambyrån Wibroe, Duckert & Partners skapat en fiktiv tysk schlagerfigur som heter Franzi25. Han gestaltas av en känd dansk skådespelare vid namn Peter Frödin som i "tyroleroutfit" framför flera stora hits. Reklamfilmerna har fått stor uppmärksamhet när de visats i tv och i sociala medier har de varit enormt populära. Ett kvitto på framgången är nomineringen till både Årets bästa reklamfilm och Årets bästa underhållningskampanj på Danmarks största reklamgala The True Award. - De här filmerna gör att vi skiljer oss från mängden och samtidigt passar det perfekt med budskapet att det ska vara kul att spela hos oss, säger Alan Nørgaard, Brand Manager på 25syv.

DEN DANSKA SPELMARKNADEN

- Den 1 januari 2012 infördes ett licenssystem efter att frågan hade snabbtrets i danska politiska systemet. Innan licenssystemet trädde i kraft var det statliga spelbolaget Danske Spil helt dominerande på den danska spelmarknaden som 2011 noterade en nettoomsättning på 9,17 Mdr SEK. Efter sju år kan det konstateras att den danska spelmarknaden växt till 13,64 Mdr SEK (+49 procent) jämfört situationen vid starten av licenssystemet. Framför allt har de två segmenten vadållning och onlinecasino växt kraftfullt. Vadållningens nettoomsättning uppgick till 1,05 Mdr SEK 2011 och vid årets slut 2018 hade sektorn ökat till 3,54 Mdr SEK medan onlinecasino inte var tillåtet 2011 men nu står för 3,02 Mdr SEK i nettoomsättning. Under året 2018 tillkom ett licensförfarande också för spel på hästar och onlinebingo.
- I slutet av 2019 har 47 bolag en dansk spellicens.
- Det tidigare monopolbolaget Danske Spil har också utvecklats väl. Verksamheten består av två bolag, Danske Spil Lotteri A/S med ensamrätt på Lotto, Vikinglotto och Eurojackpot och Danske Licens Spil A/S som driver spel på den konkurrensutsatta marknaden. Danske Spil visade en ny rekordsiffra 2018 då nettoomsättningen för koncernen

kunde noteras till 7,44 Mdr SEK.

- Efter sju års verksamhet anser den ansvariga myndigheten Spillemyndigheden att den danska spelmarknaden är stabil men sanktioner har utdelas för regelöverträdelser.
- Ett orosmoln för spelregleringen i Danmark har dock dykt upp efter att den danska regeringen före jul 2019 beslutade att spelskatten ska höjas från 20 procent av spelets nettoomsättning till 28 procent från och med den 1 januari 2021. Det kan sannolikt innebära en lägre kanalisering i Danmark och att fler bolag flyttar sin verksamhet från landet.

A photograph of two men smiling. The man on the left is younger with dark hair, wearing a dark t-shirt. The man on the right is older with grey hair and glasses, wearing a light blue shirt and holding a piggy bank. In the background, there is a sign with '20' and other text like 'DB SCH' and 'RIVPA'. There are also some gold balloons on the right side of the image.

REKORDMÅNGA MILJONVINSTER PÅ V75 OCH V86

2019 blev ett rekordår i antalet miljonvinster för ATG:s kunder: 281 miljonvinster delades ut under året.

- Oavsett om man vunnit miljonvinst eller några tusen på andelsspel och delar vinsten med andra är glädjen densamma, säger ATG:s vinnarambassadör Hans G Lindskog här tillsammans med ombudet Mattias Ekelund, Torsviks Tobak och Frejs Kvartersbutik på Lidingö.

VINNARAMBASSADÖREN HANS G OM NÅGRA AV HÖJDPUNKTERNA FRÅN VINSTERNA 2019:



Designed by Freepik

Rekordvinst på 16,6 miljoner på V86[®] till Värmland

- En fantastisk historia! Familjens hus hade brunnit ner och de hade förlorat i stor sett allt de ägde. Månaderna efter vann familjen – tack vare hustrun – rekordvinsten på 16,6 miljoner kronor.

Högsta vinsten på V75[®] x två på Elitloppshelgen

- Den enskilt högsta vinsten på V75[®] blev under Elitloppshelgen på Solvalla med 11 miljoner kronor i vinst. Samma dag vann ytterligare två V75[®]-system över 10 miljoner kronor. Värt att notera från den dagen är att Harry Boy[®] konstruerade två av de vinnande systemen.

V75[®] med multijackpot på Bergsåker gav miljonregn i hela landet

- Efter sjunde loppet stod det klart att vi hade 46 nya miljonärer i landet. Mest vann ett andelsspel som hade satts ihop av en extrajobbande student som hade lyssnat på ATG Live strax före spelstopp. Det resulterade i en vinst på 6,8 miljoner kronor – 200 000 kronor per andel. Delad glädje är dubbel glädje!

Vinstrekord för Grand Slam 75[®] till Södermanland

- En kille från Södermanland vann garanti- och rekordvinsten på 15 miljoner. Till saken hör att han först var lite missnöjd att favoriten vann sista avdelningen men det visade sig att det inte spelade någon roll eftersom han var den enda som hade chansen till sju rätt. Exakta vinstsumman blev 15 303 513 kronor.

Tillsammans en succé i både butik och på atg.se
- **Mest minnesvärt är när Tillsammans[®]-gång vann 13,7 miljoner kronor. Café Brascos kunder kunde fira ordentligt.**

FAKTA

NYTT REKORD
FÖR MILJON-
VINSTER PÅ V75[®]:

183 ST

nya miljonärer mot
tidigare rekord 181.

NYTT REKORD
FÖR MILJON-
VINSTER PÅ V86[®]:

80 ST

nya miljonärer mot
tidigare rekord 49.

83 ST

Totalt var 83 av årets
miljonvinster på V75[®]
och V86[®] inlämnade på
Tillsammans-sajten, 22
var andelsspel i butik.

HEMLIGHETEN BAKOM ATG:S FRAMGÅNGAR

ATG har sedan 1974 levererat spänning och underhållning med kvalitet till svenska folket.

ATG:s manifest visar vägen framåt mot vår vision: världens bästa spelupplevelser. Internt fortsätter vi att arbeta efter våra värderingar: att vara offensiva, ha respekt för varandra och ta ett tydligt ägarskap.

ATG:s MANIFEST arbetades fram 2013 och reviderades under 2018 inför den nya spelmarknaden. Syftet med manifestet är att skapa en gemensam och relevant helhetsbild av såväl strategier som mål och riktning. Manifestet skapar goda förutsättningar för chefer och medarbetare att driva aktiviteter i linje med sina mål och på så sätt öka både fokus och förändringstakt.

Manifestet visar organisationen vägen framåt; vad företaget ska uppnå, medan värdegrunden talar om hur det ska genomföras och hur vi ska agera i vardagen. Manifestet och värdegrunden är därmed tillsammans viktiga styrmedel. På så sätt samlas och riktas kraften åt samma håll och på så sätt säkerställs att alla förstår strategin och vet hur de ska bidra till de övergripande målen.



“HÄR PÅ ATG HAR JAG FANTASTISKA KOLLEGOR”

Det är viktigt för mig att det finns en stark medarbetarkultur, det gör att jag trivs och känner gemenskap här. Jag har fantastiska kollegor som inspirerar mig, och vi alla samarbetar med att driva våra projekt framåt och kreativitet uppmuntras verkligen. Vi är nyfikna och vågar utforska nya idéer och vill ligga i framkant.

Simon Philipson, Digital Identity



“EN VERKSAMHET SOM BIDRAR TILL SAMHÄLLET”

En attraktiv arbetsgivare för mig är en verksamhet som bidrar till samhället. Att vara en del av det skapar mervärde för mig och ett högre syfte. Det gör det extra kul att gå till jobbet varje dag med vetskapen om att det är just det som ATG faktiskt gör. Det händer nya saker på ATG hela tiden, det är väldigt spännande att vara med i utvecklingen. Jag trivs jättebra på ATG, inte minst med mina arbetsuppgifter och kollegor och också att vi har ett bra arbetsklimat med möjlighet till flexibel arbetstid, träning på jobbet och arbete i projektform.

Karoline Wikström Nilsson, Sustainability Coordinator



“DET FINNS UTRYMME FÖR INNOVATIVA OCH NYA LÖSNINGAR”

Arbetskulturen och alla trevliga kollegor här gör att jag känner mig väldigt bekväm på min arbetsplats. Här blir jag uppmuntrad, får stöd och rätt verktyg att lära mig nya saker och utvecklas. Jag blev positivt överraskad och glad när jag började här på ATG över att vi på IT-avdelningen arbetar med den senaste tekniken och det finns utrymme för innovativa och nya lösningar och att alla brinner för att förändra och vara nytänkande.

Lakshmi Nekkanti, System Developer



“DET ÄR VAD JAG KALLAR INNOVATIVT”

Att få vara med och driva det här företaget mot framtiden är så spännande, speciellt när bolaget verkligen lyssnar på förslag och jag får lov att komma med kreativa lösningar - det är vad jag kallar innovativt. Det är viktigt för mig att arbetsgivaren ser till individen och både nyttjar och utvecklar den kompetens som varje person besitter, det upplever jag att ATG gör.

Dominique Hernandez, Graphic Designer

VISION

Världens bästa spelupplevelser

Det här är vår ständiga strävan och vårt mål. Det är hit vi kommer nå genom att utgå från vår mission, leva enligt våra värderingar och styra mot vårt kundlöfte.

MISSION

Vi är hästnäringens motor och spelbranschens kompass

Det här är vårt högre syfte. Vi ska vara en föregångare och förebild, som bidrar till att skapa en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag.

STRATEGISKA VÄGVAL

Vår affär bygger på att vi har välmående kunder, långvariga kundrelationer, och en välmående hästnäring

KUNDLÖFTE

Spännande spelupplevelser
på ett schysst och smidigt sätt

VÄRDERINGAR

Våra värderingar vägleder hur vi agerar mot varandra i vardagen.
Genom att vara offensiva, ha respekt för varandra och ta tydligt ägarskap,
kommer vi att nå vår vision.

OFFENSIV

Offensiv syftar till att vara handlingskraftig, förändringsvillig och modig. Det uppmanar medarbetarna till att utmana sig själva och andra i att prova nya lösningar; ta initiativ, fatta beslut och genomföra.

RESPEKTFULL

Respektfull handlar om att respektera varandras olikheter, kompetenser och tid; att respektera sina kollegor och fattade beslut. Det handlar också om att vara lyhörd för andras åsikter och kunnande.

ÄGARSKAP

Ägarskap innebär att utifrån sin roll vara professionell och ta sitt ansvar; förstå sitt uppdrag och ta ansvar för sin leverans mot uppsatta mål. Det handlar om att vara uppmärksam och agera på områden som saknar en tydlig ägare.



MED EN MODERN IT-MILJÖ BYGGER VI VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSER

*Den nya spelmarknaden gör att kundernas förväntningar ökar på allt från tillgänglighet, stabilitet och säkerhet till nyheter, snabbhet och spänning.
- Vår vision är att bli världsledande på innovativa lösningar och vi ska fortsätta bygga en spelupplevelse i absolut världsklass, säger Per Gutesten, Chief Information Officer (CIO) på ATG.*



DEN NYA LICENSMARKNADEN innebar en stor omställning och anpassning för ATG. Parallellt med den dagliga driften och utvecklingen av hästspelet förberedde IT-avdelningen integrationen av två helt nya spelformer, Sport och Casino, inför lanseringen på tolvslaget den 1 januari 2019.

Under året har IT-avdelningen bland annat stärkt säkerheten genom den nyinrättade Cyber Security-sektionen. Avdelningen har även genomfört stabilitet- och prestandaförbättringar i produktområdena samt infört en snabbare och tillförlitligare databasinfrastruktur. För att ytterligare öka tillgängligheten har den befintliga datahallen moderniserats parallellt med att en ny extern datahall tagits i bruk.

ANPASSNING EFTER KUNDERNAS BETEENDE

Arbetet på ATG:s IT-avdelning innebär till stor del att lösa komplexa utmaningar, till exempel att förstå varför en driftstörning uppstår eller att analysera vilka kundbeteenden man ska utgå från när nya system och infrastrukturer ska utvecklas. Med över en miljon aktiva kunder är transaktionsintensiteten tidvis enorm. I takt med att kundernas beteenden förändras och kraven på spelupplevelsen ökar jobbar IT-avdelningen för att snabbt kunna genomföra förbättringar.

- Vi lär oss hela tiden vad kunderna vill ha, vi blir ständigt utmanade av konkurrenter och vi måste alltid hålla en hög säkerhet och tillgänglighet. Vi strävar efter att göra våra lösningar smidiga, enkla och smarta utifrån kundens perspektiv, utan att tumma på vårt spelansvar, säger Per Gutesten.

För att kunna göra snabba förändringar påbörjades under 2019 arbetet med ett nytt spelsystem. Det nya systemet kommer att ge förutsättningar för en högre förändringstakt till lägre risk än det nuvarande systemet. Övergången till det nya systemet kommer att ske successivt under kommande år och ambitionen är att förändringen ska ske utan att det märks för kunderna.

De tekniska utmaningarna inom IT kräver inte enbart medarbetare med kunskap och engagemang utan också ett bra teamwork.

- Vi har ett väldigt bra samarbete både inom avdelningen och med den övriga verksamheten, vilket är både effektivt och inspirerande. Många spännande projekt är på gång och vi har en IT-miljö som på flera områden verkligen är toppmodern och som vi är mycket stolta över.

FAKTA

ATG STÖTTAR MORGONDAGENS DIGITALA TALANGER

Som IT-bolag inom spelindustrin vill ATG bidra till att öka mångfalden inom IT-branschen och ge unga chansen att upptäcka och utveckla intresset för innovation och teknik.


Med fokus på lusten att lära utanför skoltid stöttar ATG den ideella föreningen Hello World! som ger morgondagens digitala stjärnor möjlighet att utvecklas inom programmering och digitalt skapande.

Under 2019 har ATG delat ut fem stipendier till sommarläger och så kallade meet ups.

TRAINEE-PROGRAM LOCKAR NYA IT-KOMPETENSER

För att locka nyutbildade IT-förmågor har ATG för första gången startat ett traineeprogram.

Totalt sju nya talanger erbjuds en unik möjlighet att under åtta månader introduceras till ATG:s verksamhet och IT-miljö under stöd från mentor och chef.



**"HÅLLBARHET
AVGÖRANDE
FÖR VÅR
FRAMTID"**

Med målbilden att spelbranschen ska må bättre imorgon än idag drivs hållbarhetsfrågorna på ATG.

- Det som är avgörande är att hållbarhetsarbetet går hand i hand med affärsplanen, säger hållbarhetschefen Maria Guggenberger.

ATG ÄR ETT KUNDRIVET BOLAG. När bolaget frågar kunderna vilka förväntningar de har på ATG och vad som är viktigt för kunderna är bilden tydlig: kunderna förväntar sig att ATG ska vara ett schysst bolag; ett bolag som mår om de mjuka värdena och agerar därefter. Utifrån detta formulerades kundlöftet: "spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt".

- Att vi har funnits på marknaden sedan 1974 är en styrka. Vi har en historia av långvariga kundrelationer och det perspektivet har vi med oss i vårt dagliga arbete. Vi vill att våra kunder ska spela för nöjes skull så att de mår bra i sitt spelande och kan vara kunder hos oss länge. Kunderna förväntar sig att vi tar ett stort ansvar och hållbarhetsarbetet är viktigt för att driva förändring, säger Maria Guggenberger, hållbarhetschef på ATG.

HÅLLBARHETSSTRATEGI INTEGRERAD I AFFÄREN

I början av 2019 uppdaterades hållbarhetsstrategin som innehåller sex fokusområden. Fokusområdena – inklusive nyckeltal för hållbarhetsarbetet – har integrerats i affären. Den mest prioriterade hållbarhetsfrågan är spelansvaret som företaget numera mäter genom nyckeltalen "gröna kunder" och "grön omsättning". Nyckeltalen styr och vägleder spelansvarsarbetet. Initiativet att transparent redovisa gröna kunder och grön omsättning har fått positiv respons av såväl konkurrenter som övriga intressenter och branschorganisationen. Sper kommer nu att utveckla branschgemensamma nyckeltal.

Andra fokusområden för hållbarhetsarbetet är hästvälzfärden som både för ATG och för många kunder är en högt prioriterad fråga. Det är viktigt att hästarna vi spelar på har det bra både på och utanför tävlingsbanan.

- Vi är en viktig motor i den svenska hästnäringen så för oss är det en självklarhet att hästarna ska ha ett bra liv både under och efter karriären.

VAD ÄR DU MEST NÖJD MED UNDER 2019?

- Att vi har integrerat hållbarhetsstrategin i affärsplanen och att vi har tagit vår "ATG-anda" in i de nya spelformerna sport och casino, det är väldigt viktigt för oss. Och så klart är jag stolt över vårt fortsatta starka, ekonomiska bidrag till hästsporten i Sverige. Vi har även jobbat vidare med att tydliggöra ATG:s koppling till FN:s globala mål för hållbarutveckling. Genom att tydliggöra ATG:s bidrag till de globala målen vill vi inspirera våra kollegor så att de ska göra medvetna val och även se sitt eget avtryck och sin egen koppling till globala målen.

VAD SER DU MEST FRAM EMOT ATT ARBETA MED UNDER 2020?

- Många saker! Att arbeta med våra långsiktiga fokusområden, att utveckla spelansvarsarbetet i vårt danska dotterbolag Ecosys, att öka antalet självtest för att följa upp grön omsättning och gröna kunder, att arbeta vidare med strukturer kring leverantörsuppföljning, att minska ATG:s klimatavtryck – listan kan göras lång och det känns väldigt inspirerande, säger Maria Guggenberger.

"Spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt".

FOKUS PÅ HÅLLBARHETS- ARBETET

Spelansvar, hästvårld samt att skapa värde för hästsporten och samhället. De är ATG:s prioriterade hållbarhetsfrågor. Fokus ligger fortsatt på att öka kunskap och engagemang i frågorna i dialog med intressenterna.

ATG HAR TRE VÅGLEDANDE PRINCIPER SOM VISAR VÅGEN FÖR HÅLLBARHETSARBETET:

• **Det ska vara lätt att göra rätt**

Påverkan, risker och nya möjligheter uppstår kontinuerligt i medarbetarnas vardag. Det är också här som hållbarhetsarbetet de facto sker. ATG:s CSR-sektion har till uppgift att ge stöd till övriga organisationen och göra det lätt för medarbetarna att göra sitt arbete på ett hållbart sätt.

• **Kunskap och engagemang**

Alla medarbetare ska känna engagemang för hållbarhetsarbetet och få den kunskap de behöver för att kunna göra skillnad. Ett mål är att samtliga medarbetare ska känna sig som hållbarhetsansvariga.

• **Kommunikation och transparens**

Intern och extern kommunikation samt intressentdialog är viktiga verktyg för att nå de långsiktiga målen i ATG:s hållbarhetsarbete. Att berätta om det som ATG gör bra och att vara öppen med sådant som är mindre bra bidrar till att ATG upplevs som ett schysst och trovärdigt företag.

ATG:S FOKUSOMRÅDEN OCH ÅTAGANDEN INOM HÅLLBARHET

ATG arbetar med sex prioriterade fokusområden för hållbarhetsarbetet. Arbetet utgår ifrån den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2019. För mer information om väsentlighetsanalysen, se sidan 121. Därtill finns policys och riktlinjer som anger förväntningar och ansvar inom

organisationen och för samarbetspartners, se sidan 124. ATG:s hållbarhetsmål och utfall finns beskrivna på sidan 126-130. CSR-sektionen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Arbetet inkluderar framtagande av hållbarhetsmål, uppföljning och rapportering. Arbetet innebär även att ge stöd till organisationens arbete att följa ATG:s strategier för hållbarhet och spelansvar. Se ATG:s prioriterade områden och åtaganden inom hållbarhet nedan.

	Fokusområde	Åtagande	
MYCKET VÄSENTLIG	Välmående kunder	Spelansvar är en av de viktigaste hållbarhetsfrågorna för ATG, då det finns risker kopplade till spel om pengar. För kunden och dennes anhöriga kan påverkan vid osunt spelande bli mycket stor. ATG arbetar aktivt för att motverka osunt spelande.	
	Hållbar sport och samhälle	ATG:s mission är Hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Den ska leda till långsiktig lönsamhet och värde för hästnäring samt samhälle och är ATG:s högre syfte. Genom att erbjuda spännande spelupplevelser på ett schysst och smidigt sätt skapar bolaget värde för kunderna och en långsiktig och stabil inkomst till trav- och galoppporten i Sverige. Genom ATG Drömfond, sponsring och andra engagemang bidrar ATG med stöd till föreningar och organisationer som arbetar för ett bättre samhälle. Att verka för en ansvarsfull hästsport är högt prioriterat hos ATG då spel på hästar inte är möjligt om inte hästarnas välfärd tas på största allvar. Arbetet med hästvälfärd drivs av ATG:s ägare som bland annat aktivt arbetar för att motverka dopning. ATG samverkar med ägarna i arbetet för en god hästvälfärd. En av de största utmaningarna inom sportspelsbranschen är matchfixning. Att motverka matchfixning är av hög prioritet för ATG. Tydliga regler och rutiner finns för att säkerställa hög spelsäkerhet och integritet på samtliga spelobjekt inom koncernen.	   
VÄSENTLIG	Attraktiv och inkluderande arbetsplats	ATG:s enskilt viktigaste tillgång är medarbetarna. Genom personlig utveckling, gott ledarskap, friskvård och ett bra arbetsklimat säkerställs kvalitet, långsiktighet samt medarbetarnas trivsel och välmående. Att aktivt arbeta för ökad mångfald genom att ta tillvara på allas olikheter och verka för en arbetsplats som är fri från kränkande särbehandling är av stor betydelse för såväl bolaget som för medarbetarna.	
	God affärsetik	Etiska affärsrelationer är en förutsättning för att vara ett schysst bolag. Att i verksamheten följa lagar och föreskrifter inom till exempel motverkande av penningtvätt och skydd av personuppgifter är frågor som kräver ständig uppmärksamhet och ett systematiskt arbetssätt.	
	Hållbart leverantörsled	Utanför ATG:s direkta kontroll, i leverantörsledet, ligger några av de betydande riskerna inom miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och korruption. ATG samverkar med leverantörer för att motverka dessa risker. Under året har en uppdaterad inköpspolicy fastställts som bland annat innebär riktlinjer kring riskbedömning av leverantörer ur ett hållbarhetsperspektiv.	   
	Resurssmarta och klimateffektiva	ATG arbetar aktivt för att minska verksamhetens miljöpåverkan. ATG:s största resursanvändning är energi till serverhallar och kontor, resor samt papper till marknadsföringsmaterial, spelkuponger och spelkvitton. ATG arbetar för att göra medvetna val i inköpen för att minska resursbehoven. Klimatet är idag en av de största globala utmaningarna. ATG:s egna utsläpp av växthusgaser är relativt låga. Bolaget arbetar för att minska direkta och indirekta utsläpp.	 

ÖPPEN DIALOG MED INTRESSENTERNA

Genom en öppen dialog med bolagets intressenter säkerställer och validerar ATG att väsentliga hållbarhetsfrågor ligger i linje med deras förväntningar. Dialogen sker på olika sätt beroende på intressentgrupp och typ av hållbarhetsfråga och är ett viktigt verktyg för att förstå nuläget, utmaningar och möjligheter.

Under 2019 genomförde ATG en fördjupad intressentdialog med hållbarhetsfokus genom intervjuer och webbenkäter. Undersökningen riktades till prioriterade intressenter: styrelse/ägare, medarbetare, kunder, ombud, aktiva inom sporten, banor samt bransch- och spelberoendeorganisationer.

Det övergripande resultatet visar att det ekonomiska bidraget till hästsporten och hästnäringen samt välmående kunder är de mest prioriterade hållbarhetsfrågorna hos intressenterna.

Den fördjupade intressentdialogen baserades på 23 hållbarhetsfrågor som prioriterades och rankades av intressenterna. Dessa frågor grupperades sedan i sex fokusområden.

SÅ SÄGER VÅRA INTRESSENTER

Under 2019 genomförde ATG intervjuer och webbenkäter med hållbarhetsfokus med intressenterna. Så här prioriterade de olika intressenterna hållbarhetsfrågorna.

AKTIVA

"Hästvälfärden ligger självklart närmast om hjärtat."

"Samarbetet mellan ATG och hästsporten tycker jag är superviktigt."

MEDARBETARE

"Det är bra med regelbundna informationsmöten där hållbarhetschefen berättar om arbetet så vi alla förstår vad vi kan bidra med."

"Vi måste vara måna om att vi ska hantera casino lika bra som vi hanterar travet."

OMBUD

"Tycker att ATG tar ett mycket större ansvar än vad andra spelbolag gör!"

"Tycker att spelansvar är viktigast. Att man kan stänga av sig själv."

KUND

"Viktigt att hästarna mår bra."

"Dopning och matchfixning är oerhört viktigt att motverka."



Så prioriterade intressenterna

Styrelse/ägare:

- Bidra ekonomiskt till hästsporten och hästnäringen i Sverige
- Kundnöjdhet/värde för kunderna

Aktiva inom sporten:

- Sport på lika villkor (motverka dopning, matchfixning)
- Hästvälfärd

Medarbetare:

- Spelproblem/kunders hälsa/påverkan på anhöriga
- Hästvälfärd

Bransch- och spelorganisationer:

- Spelproblem/kunders hälsa/påverkan på anhöriga
- Bidra ekonomiskt till hästsporten och hästnäringen i Sverige

Kunder:

- ATG:s arbete med erbjuda schysst spel genom att motverka dopning och matchfixning
- ATG:s hantering av person- och kontouppgifter
- ATG:s arbete med hästarnas välmående

Ombud:

- Kundnöjdhet/värde för kunderna
- Bidra ekonomiskt till hästsporten och hästnäringen i Sverige

Banor:

- Bidra ekonomiskt till hästsporten och hästnäringen i Sverige
- Sport på lika villkor (motverka dopning, matchfixning)










SÅ BIDRAR ATG TILL FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
















ATG:s hållbarhetsstrategi består av sex fokusområden. Varje fokusområde har koppling till ett eller flera av FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Under 2019 har ATG kartlagt hur ATG-koncernen bidrar till FN:s mål. Kartläggningen låg till grund för en analys av vilket ansvar och vilken påverkan ATG har, både positiv och negativ.

Utifrån analysen har ATG identifierat åtta av FN:s 17 mål som särskilt viktiga, det vill säga där bolaget har störst påverkan. Inom de åtta målen arbetar ATG med 16 av FN:s delmål där bolaget har särskild möjlighet att bidra aktivt.



FN:s MÅL	FN:s DELMÅL	ATG:s BIDRAG
 <p>Mål 3: God hälsa och välbefinnande</p>	 <p>DELMÅL 3.4: Genom förebyggande insatser minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja psykisk hälsa och välbefinnande.</p>	<p>Spelansvar är en av ATG:s viktigaste hållbarhetsfrågor. Vårt mål är att våra kunder ska spela för nöjes skull och må bra i sitt spelande. Genom att vara ett föredöme för spelbranschen vill vi bidra till att minska antalet personer med spelproblem i Sverige.</p> <p>Fokusområde: Välmående kunder.</p>
 <p>Mål 5: Jämställdhet</p>	 <p>DELMÅL 5.5: Säkerställa fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.</p>	<p>ATG vill vara en inkluderande arbetsplats och en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Vi har som mål att könsfördelningen bland chefer ska vara inom intervallet 40–60 procent.</p> <p>Fokusområde: Attraktiv och inkluderande arbetsplats.</p>
 <p>Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</p>	 <p>DELMÅL 8.4: Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.</p>  <p>DELMÅL 8.5: Säkerställa full sysselsättning med anständiga arbetsvillkor och lika lön för likvärdigt arbete.</p>  <p>DELMÅL 8.7: Avskaffa tvångsarbete, människohandel och barnarbete.</p>  <p>DELMÅL 8.8: Skydda arbetstagares rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla.</p>	<p>ATG:s mål är att bidra till en hållbar hästsport. Vi skapar värde för hästnäringen och samhället bland annat genom att vi möjliggör arbetstillfällen.</p> <p>Inom ATG är jämställdhet, psykosocial arbetsmiljö och balans mellan arbete och fritid viktiga frågor som vi arbetar aktivt med.</p> <p>Vi säkrar villkoren i leverantörsledet, och säkerställa att våra riskleverantörer lever upp till ATG:s uppförandekod.</p> <p>Fokusområden: Hållbar sport och samhälle, hållbart leverantörsled.</p>

FN:s MÅL	FN:s DELMÅL	ATG:s BIDRAG
 <p>Mål 10: Minskad ojämlikhet</p>	 <p>DELMÅL 10.2: Möjliggöra och verka för social, ekonomisk och politisk inkludering.</p>	<p>Genom ATG Drömfond, sponsring och andra engagemang bidrar ATG till en hållbar hästnäring och ett inkluderande samhälle som främjar hälsa och minskar ojämlikhet.</p> <p>Fokusområde: Hållbar sport och samhälle.</p>
 <p>Mål 11: Hållbara städer och samhällen</p>	 <p>DELMÅL 11.4: Skydda och trygga världens kultur- och naturarv.</p>  <p>DELMÅL 11.A: Främja positiva ekonomiska, sociala och miljömässiga kopplingar mellan stad och landsbygd.</p>	<p>ATG:s mål är att bidra till en hållbar hästsport och hästnäring. Genom medel till hästsporten bidrar vi till öppna landskap och biologisk mångfald. Hästnäringen skapar jobb och inkomster och ökar landsbygdens attraktionskraft.</p> <p>Fokusområde: Hållbar sport och samhälle.</p>
 <p>Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion</p>	 <p>DELMÅL 12.2: Uppnå en hållbar förvaltning och effektiv användning av naturresurser.</p>  <p>DELMÅL 12.4: Säkerställa en ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall.</p>  <p>DELMÅL 12.5: Väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.</p>	<p>För att bidra till en hållbar konsumtion och produktion krävs samverkan genom hela ATG:s värdekedja. Koncernen ställer krav och samarbetar med leverantörer, ombud och hästsporten. ATG bidrar genom medvetna val och satsningar på digitalisering – till exempel är vårt mål att erbjuda pappersfritt spel senast 2030.</p> <p>Fokusområden: Hållbart leverantörsled, resurssmarta och klimateffektiva.</p>
 <p>Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna</p>	 <p>DELMÅL 13.3: Öka kunskap, medvetenhet och kapacitet för att hantera och begränsa klimatförändringarna.</p>	<p>De största utsläppen av växthusgaser som ATG orsakar kommer från energianvändning för till exempel el, värme och resor. ATG:s mål är att uppnå en fossilfri verksamhet 2030 och att vara klimatneutrala 2045.</p> <p>Fokusområden: Hållbart leverantörsled, resurssmarta och klimateffektiva.</p>
 <p>Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen</p>	 <p>DELMÅL 16.1: Minska alla former av våld i världen.</p>  <p>DELMÅL 16.4: Bekämpa organiserad brottslighet och olagliga finansiella flöden.</p>  <p>DELMÅL 16.5: Bekämpa korruption och mutor.</p>	<p>ATG:s mål är att bidra till en spelmarknad som mår bättre imorgon än idag. Vi arbetar aktivt för att motverka matchfixning, dopning samt penningtvätt såväl inom vår egen organisation som på banor och hos ombud. Genom effektiva kontrollsystem och god kännedom om risker i värdekedjan förebygger vi korruption i verksamheten.</p> <p>Fokusområden: God affärsetik, hållbart leverantörsled.</p>



FOKUSOMRÅDE: VÄLMÅENDE KUNDER

VÄLMÅENDE KUNDER ATG:s VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGA

Långsiktiga kundrelationer är grunden i ATG:s verksamhet. En kund som mår bra i sitt spelande är en förutsättning för affären. Därför är spelansvarsfrågorna prioriterade för ATG och utgör den viktigaste delen av hållbarhetsarbetet.

ATG ÄR OCH VILL FORTSATT vara en stark aktör på spelmarknaden. Bolaget ska fortsätta att utveckla starka spelprodukter och attraktiva erbjudanden med hög säkerhet, god transparens och ett bra spelansvar. Välmående kunder som spelar för nöjes skull är en förutsättning för långsiktiga kundrelationer. Med sina 1,3 miljoner kunder har ATG ett stort ansvar.

Hållbarhet är ett mångfacetterat område. För ett spelbolag handlar det primärt om spelansvar. Att det känns tryggt att spela och att kunderna ges möjlighet att ha kontroll på sitt spelande och kan göra medvetna val är vägledande principer för ATG:s spelansvar.

Inför de nya lagkraven för omsorgsplikt som infördes den 1 januari 2019 behövde principerna anpassas. Kortfattat innebär omsorgsplikten att spelbolag med spellicens i Sverige ska säkerställa att social och hälsomässig hänsyn iaktas i spelverksamheten. Syftet är att skydda spelare mot överdrivet spelande.

FÖLJER KUNDERNAS SPELBETEENDE

Innan lansering testar ATG nya spelprodukter i det internationella verktyget Gamgard. Det är för att säkerställa att risknivån inte överstiger 60 på en skala från 1-100.

För nätcasino, som klassas som ett högriskspel i sitt standardutförande, erbjuder ATG flera frivilliga spelansvarsverktyg. För att ytterligare minska risken för problemspelande erbjuder ATG:s nätcasino ingen stoppknapp eller autospin-funktion.

Den nya lagstiftningen kräver att spelbolagen ska följa kundernas spelbeteende för att vid behov sätta in spelansvarsåtgärder. ATG använder ett så kallat Player Tracking System (PTS), ett verktyg som både identifierar riskfyllt spelande och kommunicerar med kunder som visar tecken på förhöjd risk att utveckla problemspelande. Under 2019 har ATG dessutom infört proaktiva samtal där spelare med förhöjt riskbeteende kontaktas av spelansvarsutbildade medarbetare inom ATG:s kundservice för samtal om sitt spelbeteende.

OMDEBATTERAD MARKNADSFÖRING

Inför omregleringen ökade många spelbolag sin marknadsföring. Fler konsumenter har blivit skeptiska till spel i allmänhet och spelreklam i synnerhet. Ansvarig minister, Ardalan Shekarabi, har öppet kritiserat spelbolagen och krävt krafttag från spelbolagen.

ATG tog inför 2019 beslut att inte marknadsföra onlinecasino i TV, radio och utomhusreklam utan enbart kommunicera med befintliga kunder som visat intresse för spelformen. Ingen marknadsföring riktas till de kunder som visar en förhöjd risk i sitt spelbeteende.

SAMVERKAN VIKTIG FÖR BRANSCHEN

En viktig del i ATG:s arbete för att säkerställa ansvarsfullt spelande är samverkan med myndigheter och branschorganisationer. Genom dialog och samarbete kan branschen arbeta tillsammans för att förebygga och motverka osunt spelande.

ATG är medlem i Spelbranschens Riksorganisation (Sper) och inom organisationen drivs branschgemensamma frågor. Sper samlar ett antal av de svenska spelföretagen för dialog och framtagning av gemensamma riktlinjer inom spelansvar, ansvarsfull marknadsföring och matchfixning. ATG samverkar även med Oberoende Spelsamverkan som är en sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten.

NYCKELTAL SPELANSVAR

ATG förbättrar och utvecklar kontinuerligt spelansvarsarbetet. Ett viktigt steg i ansvarsarbetet är att ATG mäter och sätter mål för gröna kunder och grön omsättning.

87%
gröna kunder

Beräkning: Andel kunder som har identifierats som gröna (dvs har låg risk att utveckla problemspelande) enligt analys i ATG:s PTS, av de som har lagt ett spel i år samt gjort ett självtest.

70%
grön omsättning

Beräkning: Andel av ATG:s nettospelintäkter som kommer från kunder som har gjort ett självtest och identifierats som gröna (dvs har låg risk att utveckla problemspelande) enligt analys i ATG:s PTS.



Samtliga medarbetare inom ATG Kundservice är utbildade inom motiverade samtal.

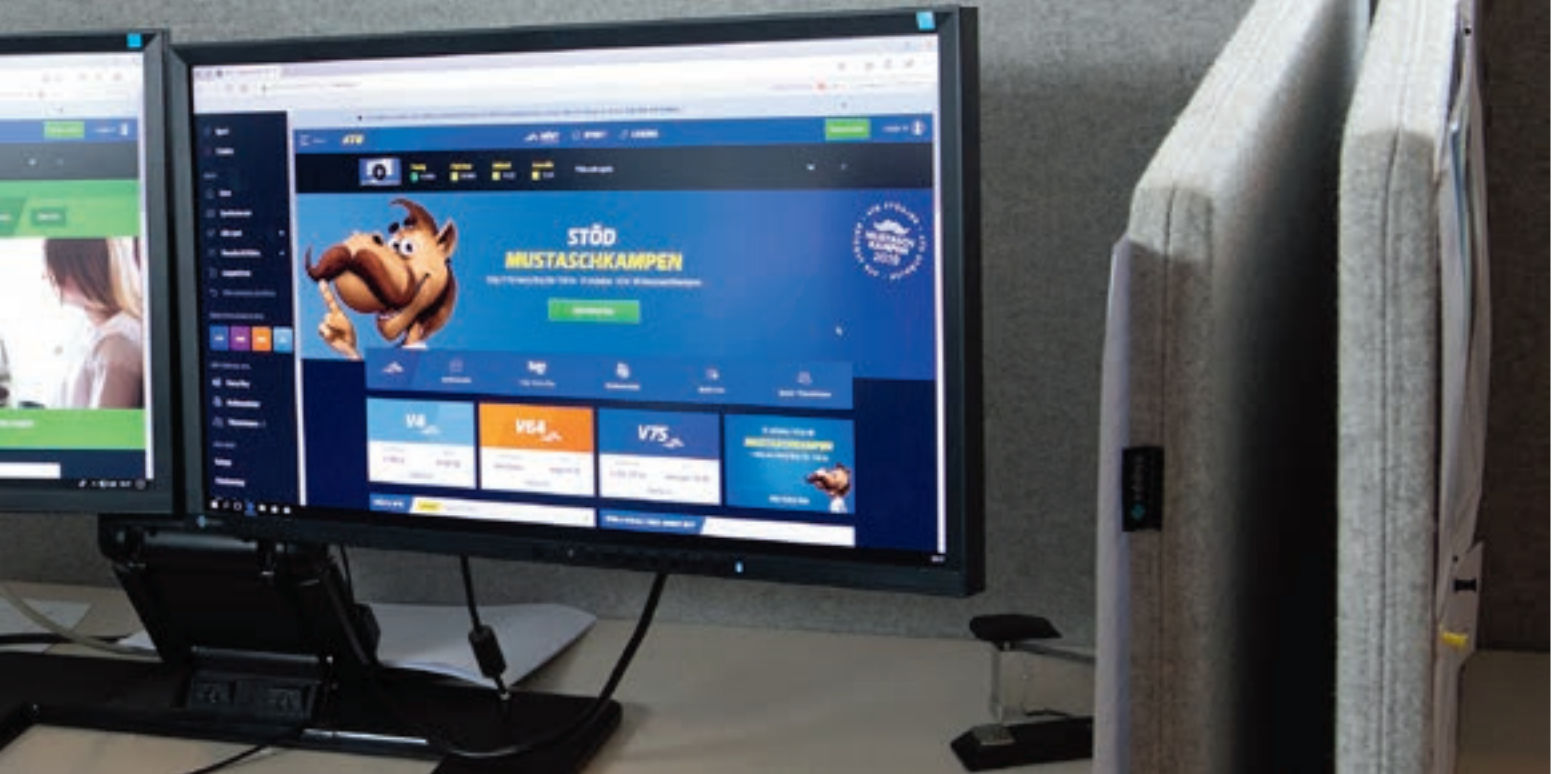
”Samtal med kunder viktig del av omsorgsplikten”

En långsiktig relation med kunderna är centralt för ATG. Utgångspunkten är att en kund som mår bra i sitt spelande blir en långvarig kund.

ATT KONTAKTA KUNDER som har riskabla eller problematiska spelvanor är en viktig del av omsorgsplikten på den reglerade svenska spelmarknaden. För att förebygga spelproblem följer ATG kundernas spelbeteende utifrån utvalda parametrar som ger indikationer på eventuellt problemspelande. ATG kontaktar i de fallen kunden per mejl, sms eller telefonsamtal. Samtalen genomförs av utbildade spelansvarsspecialister på ATG:s Kundservice. Syftet med att ATG tar kontakt är att motivera kunden att göra medvetna val och att använda spelansvarsåtgärder som att sätta gränser för sitt spelande eller att stänga av sig från spel.

- Det är oftast uppskattade samtal, många kunder tackar oss för att vi hört av oss och visat att vi bryr oss, säger en av ATG:s spelansvarsspecialister som under året har haft olika typer av

kontakt med kunderna. Spelansvarsspecialisterna på ATG är utbildade inom spelansvar och metoden Motiverande samtal. Därutöver har Spelansvarsspecialisterna regelbundet stöd av coacher för vidareutveckling i samtalsteknik. Motiverande samtal är en etablerad metod som används för att stärka kundens motivation till förändring. Forskning har visat att i synnerhet telefonkontakt med spelare har avgörande betydelse för att motivera till ett minskat problemspelande. För att kunna identifiera risk för att utveckla problemspelande är självtestet en viktig komponent. Utmaningen är att få så många kunder som möjligt att göra självtestet eftersom underlaget från självtesterna är utgångspunkten i mätningarna. Under 2019 genomförde 46 469 kunder självtestet. För att öka antalet självtester kommer ATG göra



ännu fler kampanjer under 2020 för få ännu fler kunder att göra självtestet. Ett viktigt forum för spelansvarsfrågorna är det interna Spelansvarsrådet som träffas regelbundet och behandlar samt beslutar kring affärsfrågor för att säkra konsumentskyddet: allt ifrån affärsutveckling till marknadsföring.

Alla medarbetare, konsulter, ombud och samarbetspartners utbildas kontinuerligt i spelansvar. Utbildningarna syftar till att öka medvetenhet i såväl kommunikation som produktutveckling och erbjudanden till kund för att motverka problemspelande. Spelansvarsutbildningarna är obligatoriska och genomförandet följs upp löpande. Samtliga ombud är utbildade i spelansvar, anti-penningtvätt och anti-korruption, vilket är ett krav för att kunna logga in i terminalen och sälja ATG:s spelprodukter.

Den 31 december 2019 hade 98 procent av medarbetarna på ATG och Kanal 75 genomfört grundutbildningen i spelansvar. Utbildningen hanterar frågor som risker med spel om pengar, problemspelande, kreditspel och åldersgräns samt ger information om vart det går att vända sig för stöd och hjälp.

Under hösten 2019 har nya utbildningar mot penningtvätt och finansiering av terrorism lanserats till koncernens alla medarbetare och konsulter, utbildningarna är obligatoriska. Utbildningarna ersätter en tidigare utbildning i AML (Anti Money Laundering) och har lanserats i ett nytt format: en serie interaktiva nano-utbildningar med sex olika avsnitt.

98%

av medarbetarna hade vid årets slut genomfört grundutbildningen i spelansvar.

100%

av ombuden genomför spelansvarsutbildningen vilket är obligatoriskt för att kunna logga in i ATG-terminalen.



Sveriges första rullstolsburna travkusk Matilda Persson fick 100 000 kronor från Drömfonden för att anpassa vardagen som hästskötare efter sina förutsättningar på sin arbetsplats i travstallet.

FOKUSOMRÅDE: HÅLLBAR SPORT OCH SAMHÄLLE

SÅ BIDRAR ATG TILL EN HÅLLBAR SPORT OCH SAMHÄLLE

Hållbarhet är en fråga som engagerar såväl kunder som medarbetare, samarbetspartners och ägare. Genom ekonomiskt stöd till sporten, genom kontinuerligt arbete mot matchfixning, dopning och korruption och genom satsningar för ett mer inkluderade samhälle bidrar ATG till en hållbar utveckling och en levande landsbygd.

ATG:s HÅLLBARHETSARBETE innebär socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvarstagande. Genom hästsportens verksamhet och drygt 2000 ombud från norr till söder bidrar ATG till en levande landsbygd och ett stort antal arbetstillfällen. ATG har sedan starten 1974 sponsrat och varit engagerad i ett antal olika sporter. Främst

idrotter med hästen i fokus men även att stötta lovande idrottare med mästerskap i sikte, parasportare, skidskytteförbundet och nu 2019 det stora avtalet med Hockeyettans 46 klubbar.

MATCHFIXING EN UTMANING

En av de största utmaningarna inom sportspelsbranschen är matchfixning, en olaglig manipulation av sportspel i syfte att skaffa sig spelvinster. Att motverka matchfixning är av hög prioritet för ATG. Tydliga regler och rutiner finns för att säkerställa hög spelsäkerhet och integritet på samtliga spelobjekt inom koncernen. ATG är medlem i den internationella organisationen The International Betting Integrity Association (IBIA) som arbetar med att bekämpa matchfixning och korruption. De tar emot rapporter om misstänkt matchfixning och rapporterar vidare till organisationens medlemmar och till myndigheter. Under 2019 rapporterades 183 misstänkta fall där tennis (101 fall) och fotboll (49 fall) stod för 82 % av alla

fall. 48 % av fallen rapporterades i Europa. Även Sverige har haft ett antal incidenter. Från den 1 januari 2019 finns ett särskilt spelfuskbrott i lagstiftningen som kriminaliserar matchfixning och spelfusk. Att förhindra matchfixning är avgörande för att uppnå en spelmarknad utan manipulerade spelresultat. ATG har valt att ta bort spel med ökad risk för matchfixning som spel på individuella gula kort, spel i division 2 och 3 i fotboll samt ITF-tennis. Sedan tidigare erbjuder ATG inte så kallat head-to-head-spel. ATG utreder onormalt spel, t.ex. utifrån statistiskt underlag eller en sportslig avvikelse. Vid avvikande spelmönster finns dessutom möjlighet att stoppa spel på aktuellt spelobjekt, utreda, anmäla och återbetala insatser till spelarna. Tips om avvikande beteenden som föranledde utredningar inkom både från Spelinspektionen, sportförbund och allmänheten. Det finns så långt ATG känner till inga konstaterade spelfuskbrott som avdömts i domstol där ATG arrangerat spel. Övervakningen hanteras av avdelningen Security & Quality. Inom ATG finns begränsningar för vissa funktioner och roller för deltagande i spel arrangerade av ATG.

HÄSTSPORT PÅ SCHYSSTA VILLKOR

För ATG är det viktigt att samhället och kunderna har en positiv bild av ATG och av hästsporten. Att verka för en ansvarsfull hästsport är högt prioriterat. Därför samverkar ATG med ägarna, Svensk Travsport och Svensk Galopp, i arbetet för en god hästvälfärd. Ägarna arbetar aktivt för att motverka dopning och stärka djurskyddet.

Det finns en mängd olika bestämmelser som de aktiva inom sporten är skyldiga att följa – både före, under och efter ett lopp. Bestämmelserna beskriver bland annat tävlingsregler, ekipagens utrustning, drivning och antidopning. Att motverka dopning är en av trav- och galoppens viktigaste uppgifter. Inom den svenska travsporten tas årligen fler dopningsprover på hästar än vad som görs inom hela den svenska humanidrotten.

Inför tävling utför de aktiva inom travet en egenkontroll av hästar och utrustning enligt en fastställd checklista. Vid tävlingarna utförs även stallbackskontroller, vilket är stickprovskontroller för att verifiera att egenkontrollen utförts på ett korrekt sätt. Vid samtliga lopp finns minst en, av Jordbruksverket utsedd, veterinär på plats.

HÄSTSPORTENS MOTOR

I över 45 år har ATG verkat i hästsportens tjänst – och det tänker vi fortsätta med. Vi är stolta över att hela vårt överskott går till hästsporten. Det gör ATG till hästarnas största sponsor och motorn i svensk hästnäring.

Genom årets satsning på ATG Riders League, en tävlingsserie i hästhoppning på högre nivå, har ATG och Svenska Ridsportförbundet utökat

förra årets lansering av spel på hoppning. De spelformer som erbjuds är V5 och Vinnarspel. Såväl ryttare, arrangörer och kunder har uppskattat konceptet och spänningen under tävlingarna. Det är tydligt att det finns en efterfrågan inom ridsporten på tävlingsserier i hoppning i högre klasser. Nästa år utvidgas konceptet med spel på ytterligare och högre divisioner.

ATG DRÖMFOND FÖR TREDJE ÅRET

ATG Drömfond lanserades 2017 med hockeyprofilen Peter "Foppa" Forsberg som ambassadör. Syftet är att motverka utanförskap genom stöd till projekt som främjar inkludering och hälsa genom idrott. En jury utser nominerade och vinnare, som samtliga får medel från ATG Drömfond.

Under 2019 bidrog ATG Drömfond till flera olika projekt som inkom vid två ansökningstillfällen.

För andra året i rad samarbetade ATG med Travronden för att lyfta engagemang inom trav- och galoppsverige som främjar glädje och gemenskap. Segrare blev Matilda Persson, Sveriges första rullstolsburna travkusk. Matilda fick 100 000 kronor till att anpassa vardagen som hästskötare efter sina förutsättningar på sin arbetsplats i travstallet i Kalmar. Nominerade var också Sundbyholms travskola, där barn och ungdomar med funktionsvariation får möjlighet att känna sig som en i mängden och Åby travskola som ordnar dagläger där barn får möjlighet att skapa sommarminnen. Båda travskolorna fick bidrag till sina projekt.

I den nationella omgången av ATG Drömfond, öppen för alla föreningar och organisationer inkom rekordmånga (178) ansökningar. Fyra finalister nominerades: RBU Sörmland med projektet Familjekraft för familjer med barn med funktionsvariation, Bara Vanlig med löpargrupper för personer med funktionsvariation, Hammarö GK som satsar på handigolf samt Slaughter Sisters, rollerskateföreningen i Nyköping för tjejer som kanske inte identifierar sig som idrottare. Slaughter Sisters blev de slutgiltiga vinnarna. Alla finalister fick utöver ett monetärt bidrag även spridning i sociala media, redaktionellt material samt en film om sin verksamhet som bland annat visades i TV4 Nyhetsmorgon. ATG är stolta över att göra stor skillnad i det lilla perspektivet.

ATG DRÖMFOND BIDRAR TILL HÄSTNÄRINGEN

ATG Drömfond stöttar även andra projekt och aktiviteter. Ett antal stipendium delas ut årligen till organisationer och personer som på olika sätt bidrar till hästnäringen.

Några av de organisationer som tog emot pengar från ATG Drömfond under 2019 var Stiftelsen Life After Racing, Svenska Hästars Värn, Trumvaldens Fjällridning och Stall Kungsgården.

URVAL UTBETALDA MEDEL ÅR 2019 ATG DRÖMFOND*

Tre Drömprojekt med
Travronden

166' SEK

Fyra Drömprojekt
nationell ansökan

300' SEK

Stiftelsen Life after Racing

250' SEK

Stipendium till Legolas Minne

40' SEK

*Läs mer på drömfond.se



FOKUSOMRÅDE: ATTRAKTIV OCH INKLUDERANDE ARBETSPLATS

ETT HÖGRE SYFTE SKILJER OSS FRÅN ANDRA SPELBOLAG

Att arbeta på ATG är att arbeta på ett värderingstyrt spelbolag med ett tydligt högre syfte. Det är också att arbeta på ett växande IT-företag i den tekniska framkanten. Och ett företag som mår om den personliga utvecklingen och hälsan.

EN GEMENSAM VÄRDEGRUND och en tydlig riktning framåt är viktiga delar i ATG:s medarbetarskap. ATG:s värdegrund innebär att vi ska vara offensiva, ha respekt för varandra och ta tydligt ägarskap. ATG:s manifest arbetades fram under 2013 och reviderades 2018 inför bolagets nya förutsättningar. Syftet med manifestet är att ge alla medarbetare en tydlig bild av företagets vision, mission och kundlöfte samt vår värdegrund. Vår mission, och vårt högre syfte, är att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Det skiljer oss från andra spelbolag och spelar stor roll för både medarbetare och kunder.

Internkommunikation är en viktig del i att få alla medarbetare att känna sig inkluderade i vart företag är på väg. Vägen framåt kommuniceras regelbundet inom organisationen, dels via intranätet, dels på så kallade manifest-möten. Alla medarbetare uppmanas att både delta och

tycka till om mötena samt komma med idéer för nästa möte. För ökad delaktighet inom koncernen kommer satsningar att göras under 2020 för att även inkludera det danska dotterbolaget Ecosys i internkommunikationen.

Andra exempel på inkludering och delaktighet är de öppna inbjudningarna till så kallade hackathons där alla medarbetare får bidra med idéer till hur verksamheten kan utvecklas. Fokus är oftast på idéer om vad företaget kan göra för att förbättra och utveckla spelupplevelsen för kunderna. Hackathons är också ett tillfälle att lära känna varandra och samarbeta över avdelningsgränserna.

FORTSATT ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

ATG har ambitionen att vara en riktigt attraktiv arbetsgivare. Så gott som alla områden i den årliga engagemangsundersökningen har förbättrats från fjolårets redan höga nivå, vilket var extra glädjande mot bakgrund av ett år med många förändringar. Samtliga index ligger också över benchmark. Index för attraktiv arbetsgivare är 23 jämfört med 9 som är benchmark. Den organisatoriska och sociala arbetsmiljön visar en sund positiv utveckling. Kännedomen om företagets mission – att vara hästnäringens motor – är mycket hög inom bolaget liksom kännedomen om



värdegrunden. Utvecklingsområden för organisationen framöver handlar främst om att skapa en ännu bättre feedback-kultur utifrån förväntningar, förutsättningar och eget ansvar.

Inför omregleringen av spelmarknaden påverkades organisationen i positiv riktning med investeringar och nya rekryteringar inom de nya områdena sport och casino men också inom andra delar av verksamheten. Det historiska året 2019 har inneburit en gedigen möjlighet till nya kunskaper och insikter om spelmarknaden. Under hösten genomfördes en omorganisation för att bättre anpassa organisationen till de nya kraven på marknaden och skapa en tydlighet mot kund. De tre avdelningarna Försäljning, Marknad och Produkt- och Affärsutveckling slogs samman och bildade tillsammans den nya avdelningen Commercial. Omorganisationen innebar både att nya tjänster skapades och att vissa tjänster och funktioner avvecklades.

EGET TEAM FÖR REKRYTERING

Då företaget växer och ny kompetens efterfrågas – inte minst inom IT – har rekryteringsarbetet utvecklats internt. Med målet att nå så många potentiella nya medarbetare som möjligt har ATG byggt upp en egen rekryteringsavdelning som har genomfört flera riktade insatser i olika kanaler för att locka rätt kompetenser. Parallellt med det utåtriktade rekryteringsarbetet uppmanas till internrekryteringar för att skapa karriärvägar inom företaget.

SPRÅKBUDDYS FÖR ÖKAD INTEGRATION

Liksom tidigare år har bolaget rekryterat internationella medarbetare och erbjudit svenskundervisning. Under året har ATG utvecklat ett koncept med så kallade språkbuddys där svensktalande medarbetare och internationella medarbetare möts för att prata svenska. Allt för att medarbetaren ska känna sig inkluderad på sin arbetsplats och också i det svenska samhället där språkfrågan ofta är avgörande för integrationen. Språkbuddys har varit ett uppskattat initiativ som många upplever har påverkat den personliga utvecklingen. Rekrytering och inkludering av internationella medarbetare är ett exempel på hur värdegrunden vägleder till att våga vara offensiva genom att testa nya vägar, visa respekt för individen och ta ägarskap och ansvar.

FÖRSTÄRKT LEDARSKAP

Kontinuerlig utveckling av ledarskapet är viktigt för ATG. Under året samlas chefer vid flera tillfällen för att planera inför framtiden, stärka gemenskapen och etablera en gemensam kunskapsplattform att utgå från i sitt arbete. Som en del i satsningen på förstärkt ledarskap har ATG lanserat en ny intern utbildning: "Att vara chef



på ATG". I utbildningen ingår en personanalys som syftar till att ge bättre självkänedom och ökade insikter om styrkor och utvecklingsområden. En del av utbildningen handlar också om att konkret ha med värdegrunden i sin vardag och i sitt ledarskap: att som ledare våga tänka nytt och utmana, att vara respektfull mot varandra och att ta ett ansvar för verksamhetens och den egna utvecklingen.

ATG har som målsättning att skapa en attraktiv arbetsplats med mångfald vilket är en förutsättning för att nå vår vision att skapa världens bästa spelupplevelser. Det innebär att ATG strävar efter en företagskultur och en medarbetarsammansättning som utgår från inkluderande attityder och processer.

Arbetet med att förebygga diskriminering är ett prioriterat område. Det är viktigt att tillvarata allas olikheter och att vara en arbetsplats som är fri från kränkande särbehandling. ATG:s uppförandekod vägleder i hur vi ska agera mot varandra. ATG ska synliggöra och förebygga oetiskt agerande. Sedan ett antal år tillbaka har ATG en visselblåsartjänst. Under 2019 inkom en (1) anmälan via tjänsten och ärendet hanterades enligt fastställda rutiner.

ÖKAD SATSNING PÅ DEN PERSONLIGA HÄLSAN

Sedan mer än tio år tillbaka har ATG medvetet och strukturerat arbetat med hälsa och friskvård, vilket bidragit till positiva effekter som låg sjukfrånvaro och medarbetare som tränar regelbundet. En heltidsanställd företagstränare erbjuder såväl personlig träning som gruppträningspass, hälsorådgivning och stöd i livsstilsförändringar. Dagligen erbjuds två till tre grupptränningar av mycket varierande slag i sportvåningen, som utöver gympahall också har gym, spinningssal och ljusterapirum. Under året har ATG tagit satsningen på medarbetarnas personliga hälsa till en ny nivå. För att få fler medarbetare att röra på sig och få in rörelse som ett naturligt inslag i sin vardag har alla medarbetare erbjudits hälsoanalyser med bland annat tester av styrka, rörlighet och kondition. Utifrån resultaten har alla fått en individuell träningsplan som kommer att följas upp vid två tillfällen under 2020. Engagemanget har varit stort; 70 procent av medarbetarna valde att delta.

ATG:S VÄRDEGRUND:

OFFENSIV

Offensiv syftar till att vara handlingskraftig, förändringsvillig och modig. Det uppmanar medarbetarna till att utmana sig själv och andra i att prova nya lösningar; ta initiativ, fatta beslut och genomföra.

RESPEKTFULL

Respektfull handlar om att respektera varandras olikheter, kompetenser och tid; att respektera sina kollegor och fattade beslut. Det handlar också om att vara lyhörd för andras åsikter och kunskande.

ÄGARSKAP

Ägarskap innebär att utifrån sin roll vara professionell och ta sitt ansvar; förstå sitt uppdrag och ta ansvar för sin leverans mot uppsatta mål. Det handlar om att vara uppmärksam och agera på områden som saknar en tydlig ägare.

**FOKUSOMRÅDEN: GOD AFFÄRSETIK, HÅLLBART LEVERANTÖRSLED
SAMT RESURSSMARTA OCH KLIMATEFFEKTIVA**

GOD ETIK EN FÖRUTSÄTTNING FÖR AFFÄREN

God affärsetik och att verka mot korruption och penningtvätt är högt prioriterade områden för ATG. ATG ställer höga krav på leverantörer och samarbetspartners. Bolaget strävar också efter att minska miljöpåverkan.

ATG HAR EN UPPFÖRANDEKOD för leverantörer och medarbetare. Uppförandekoden klargör de förväntningar ATG har på sina leverantörer och sina medarbetare. ATG gör årligen inköp från ett tusental leverantörer för cirka 2,4 miljarder kronor. Utöver inköpen som görs från Svensk Travsport och Svensk Galopp är merparten av de produkter och tjänster ATG köper in inom spelleverantörer, IT, media- och marknadsföringstjänster. De flesta av ATG:s leverantörer är verksamma i Sverige, dock förekommer att underleverantörer är verksamma i andra länder där riskerna kan vara högre.

Uppförandekoden omfattar områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption samt anger minimikrav för leverantörernas hållbarhetsarbete.

REGELBUNDEN UPPFÖLJNING AV LEVERANTÖRER

ATG strävar efter god kännedom om risker i värdekedjan inom mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrup­tion genom effektiva kontrollsystem för att hantera riskerna.

Varje år identifierar ATG ett antal leverantörer som ska genomföra en självskattning utifrån uppförandekodens riktlinjer. Två av de sju leverantörer som utvärderades under 2018 besöktes under 2019 för uppföljning av åtgärder

till konstaterade förbättringsområden. Under 2019 har nio nya leverantörer uppmanats att besvara ATG:s självskattningsenkät.

ATG kommer under de kommande åren se över hur uppföljningen av leverantörer kan effektiviseras. Risk för avvikelser gentemot ATG:s uppförandekod för leverantörer finns i leverantörens egen verksamhet såväl som i leveranskedjan för de produkter och tjänster som ATG köper in. I de fall betydande risk förekommer klassificeras leverantören som en riskleverantör. Målet är att ATG:s 30 största riskleverantörer ska leva upp till ATG:s uppförandekod senast 2022.

ÖKAD KUNDKÄNNEDOM MOTVERKAR PENNINGTVÄTT

ATG lyder under Penningtvättslagen och följer Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. God kundkännedom är en grundförutsättning för det aktiva arbetet för att motverka penningtvätt. ATG identifierar risker och följer upp misstänkta transaktioner. Samtliga medarbetare och återförsäljare utbildas i förebyggande syfte i lagen om penningtvätt och är skyldiga att rapportera till ATG vid misstänkta avvikelser.



Sportvåning med styrketränningslokal, gymnastikhall, omklädningsrum med bastu och en heltidsanställd företagstränare.

FORTSATT MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

ATG har i många år arbetat med miljöfrågor för att genom klimatsmarta val minska resursförbrukningen.

ATG:s största klimatpåverkan kommer från energianvändning av till exempel el, värme och resor. Under 2019 har ATG minskat elförbrukningen i företagets interna datahall och ställt hållbarhetskrav vid upphandlingen av en ny extern serverhall. I ATG:s och Kanal 75:s verksamheter används miljömärkt el och kontoren värms upp med fjärrvärme. ATG:s mål är att uppnå en fossilfri verksamhet 2030 och att vara klimatneutrala 2045.

SMARTARE RESURSFÖRBRUKNING

ATG bidrar genom satsningar på digitalisering som onlinespel och digital spelläggning i butik med målet att erbjuda pappersfritt spel senast 2030.

Vid produktion av tryckt marknadsföringsmaterial prioriterar ATG miljömärkta produkter. Under året har ett antal kampanjer klimatkompenserats (samtantaget 23,16 ton CO²).

ATG arbetar kontinuerligt med att förbättra miljöarbetet på ATG:s och Kanal 75:s kontor. Flera delar av ATG:s kontor har renoverats under 2019 och arbetet fortsätter under 2020. I samband med ombyggnationerna har miljöåtgärderna

förbättrats, bland annat har fler återvinningsstationer, LED-lampor och diskmaskiner installerats. Detta har bland annat inneburit att beställningar av engångsmuggar minskat med 14 500 artiklar jämfört med 2018.

Trots de miljöförbättrande åtgärderna är de totala utsläppen 2019 i princip oförändrade jämfört med 2018. Flera initiativ har påbörjats för att minska det totala avtrycket. För mer information se sid 127.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören (CEO) för AB Trav och Galopp (ATG), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556180-4161, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2019-01-01 till 2019-12-31 för moderbolaget och koncernen.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (org nr 556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (org nr 556578-3965) samt helägda Ecosys-koncernen med moderbolag Ecosys A/S (reg nr 30556372), helägda dotterbolag 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg nr C53354).

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Uppdraget är formulerat av våra ägare, trav- och galoppsporten, och staten som reglerar bolagets verksamhet. ATG innehar svensk spellicens och erbjuder spel på hästar, sport och casino.

Dotterbolaget Kanal 75 AB:s verkar för att öka och stimulera intresset för trav- och galoppsporten genom att tillgodose behovet av spel- och sportinformation via olika former av media – print, internet, TV, mobilt och ytterligare distributionsformer som finns på mediamarknaden. Samtliga trav- och galopptävlingar under året har bevakats av Kanal 75. Under året har verksamheten utökats till att omfatta även andra sportproduktioner.

Avtal om förvärv av den danska spelkoncernen Ecosys tecknades under 2017 med villkor att den svenska spelmarknaden skulle omregleras. Efter att den nya lagstiftningen trädde i kraft genomfördes förvärvet i slutet av mars 2019. Ecosys-koncernen är aktiv med fyra varumärken inom sportspel, hästspel och casino både i butik och online. Syftet med förvärvet är att bredda ATG:s geografiska närvaro och att bidra till utveckling av hästspelet i Danmark. Se mer information om förvärvet i not 27.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER 2019.

- Den första januari 2019 omreglerades den svenska spelmarknaden då den nya spellagen trädde i kraft. Omregleringen innebär bland annat att ATG inte längre har ensamrätt på hästspel samt att ATG kan erbjuda sina kunder sport- och casinospel vilket lanserades 1 januari 2019.
- Den omreglerade spelmarknaden har haft påverkan på ATG:s finansiella rapporter i flera hänseenden varför direkt jämförelse mellan perioder inte kan göras. En av förändringarna är att medel till trav- och galoppsporten utgått. ATG köper nu rättigheter och tjänster av Svensk Travsport och Svensk Galopp samt kommer att lämna utdelning och koncernbidrag enligt sedvanliga aktiebolags och skatterättsliga regler.
- I och med att den nya spellagen trädde i kraft betalar ATG inte längre lotteriskatt utan istället spelskatt samt bolagskatt.

- I slutet av mars genomförde ATG förvärvet av den danska spelkoncernen Ecosys A/S i enlighet med tidigare tecknat villkorat förvärvsavtal.
- ATG blev ny huvudsponsor till Hockeyettan för de kommande tre åren, serierna kommer gå under det nya namnet ATG Hockeyettan.
- Konkurrensverket beslutade den 11 juli att inte utreda BOS:s (Branschorganisationen för OnlineSpel) klagomål mot ATG vidare utan avskrev ärendet från fortsatt handläggning. Beslutet kan inte överklagas.
- Under tredje kvartalet genomförde ATG en omorganisation och bildade avdelningen ATG Commercial under ledning av Katarina Widman. Syftet med förändringen är att optimera arbetet med varumärken och produkter för att tydligare sätta kunden i fokus.
- Mikael Bäcke blev i augusti utsedd till VD för den danska dotterkoncernen Ecosys A/S. Henrik Friis bytte samtidigt roll till vice VD.
- ATG hade rekordmånga miljonvinster där 281 miljonvinster delades ut till svenska spelare under 2019.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

- ATG och Svensk Travsport ingick ett avtal gällande sponsring av travrävlingar där ATG bland annat kommer vara titelsponsor till Elitloppet fram till år 2022. ATG kommer fortsatt vara exklusiv spelbolagssponsor för Sprintermästaren på Halmstadtravet samt V75-champions och Paralympiatravet på Åbytravet.
- Under början av år 2020 utvecklades influensan Covid -19 till en pandemi. Effekterna på den globala ekonomin är redan dramatiska men svåra att överblicka. Att pandemin kommer få effekter även på ATG:s verksamhet är utom tvivel, utbudet av sport- och hästspel globalt är kraftigt minskat och kan fortsätta att minska.

INTÄKTER

Koncernens nettospelintäkter uppgick under året till 4 435 MSEK (4 162) vilket är den högsta nettospelintäkten i bolagets 45-åriga historia. Den organiska tillväxten uppgick till ca 4 % under året. Den förvärvade danska koncernen Ecosys konsolideras från och med 1 april 2019 och dotterkoncernens konsoliderade nettospelintäkter från den danska spelmarknaden uppgick till 89 MSEK under perioden april–december 2019. Koncernens nettospelintäkter från hästspel minskade med 306 MSEK, vilket kompenseras av sportspel och casino som under året gav intäkter om 579 MSEK. Hästspelets omsättning påverkades negativt av spelansvarstjänster och obligatorisk registrering som infördes under 2018 inför den nya spelmarknadsregleringen. Även fortsatt hårdare marknadskonkurrens om "live-spelarna" märks främst i de enklare spelformerna. V75[®] hade under året samma antal lördagar men 14 jackpots färre än jämförelseperioden vilket påverkade intäkterna negativt.

Hästspelets svenska bruttoomsättning, som styr spelpoolernas storlek, uppgick till 12 550 MSEK (13 334), en minskning med ca 6 %. Den internationella bruttoomsättningen uppgick till 2 695 MSEK (2 632), en ökning med cirka 2 %. Total bruttoomsättning för hästspelet (svenskt och internationellt spel) uppgick till 15 245 MSEK (15 966) vilket är en minskning med cirka 5 %.

ATG hade under året övriga rörelseintäkter, det vill säga intäkter från annan verksamhet än spel, om 561 MSEK (725). Intäkterna kommer främst från TV-produktion, provisioner på internationell försäljning och försäljning av partnerprodukter i butiksmiljö samt för jämförelseåret den då genomförda försäljning av hästsportsystemet till Svensk Travsport.

KOSTNADER

Spelskatt för året uppgick till 895 MSEK. Årets rörelsekostnader uppgick till 2 910 MSEK (1 743). En ny betydande kostnadspost har uppstått då ATG har ingått avtal med hästsporten om betalning för hästsportsinformation, rättigheter och sponsring. Denna kostnad uppgick till 578 MSEK för året. De nya spelområdena sport och casino ökar också de övriga externa kostnaderna. Övriga externa kostnader innehåller bland annat, förutom kostnader för hästsportsinformation och rättigheter, kostnader för IT-system, reklam, marknadsföring och försäljningsrelaterade kostnader som terminaler hos butiker, kuponger samt provisioner till butiker. Personalkostnaderna har ökat till följd av breddning av verksamheten. Kostnaderna ökade också till följd av verksamheten i Danmark.

Avskrivning av anläggningstillgångar uppgick till 195 MSEK (122).

FINANSIERING TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

Tidigare var *Medel till Trav- och Galoppsporten* en tydlig kostnadspost i ATG:s resultaträkning. Under 2019 har denna post utgått som en följd av omregleringen. ATG har istället kostnader bland annat för de rättigheter som krävs för att driva hästspelet. För att kunna driva tävlingsverksamheten har ATG lånat ut totalt 668 MSEK till ägarna och betalat 934 MSEK i koncernbidrag till moderbolaget Svensk Travsport. Totalt uppgår rättighetskostnaderna, lånen och koncernbidraget till 2 180 MSEK. En del av lånen kommer att kvittas efter beslut om utdelning och/eller koncernbidrag.

Under 2018 var *Medel till Trav- och Galoppsporten* 2 093 MSEK där fördelning av medel till trav- och galoppbanorna skedde huvudsakligen enligt ett system som var kopplat till banornas tävlingsprogram.

Utöver *Medel till Trav- och Galoppsporten* fördes föregående år 50 MSEK till Hästnäringens Nationella Stiftelse i enlighet med ägarnas avtal med staten. Från 1 januari 2019 har åtagandet till Hästnäringens Nationella Stiftelse övergått från ATG till ägarna.

SPEL- OCH LOTTERISKATT

Från den 1 januari 2019 utgick lotteriskatt och ersattes av spelskatt om 18 % av spelets behållning (insatser-vinstutbetalningar). Lotteriskatt beräknades tidigare med en procentsats (35 %) av nettoomsättningen. Spelskatt för året uppgick till 895 MSEK och för jämförelseåret uppgick Lotteriskatt till 1 455 MSEK. I och med att den nya spellagen trädde i kraft betalar ATG förutom spelskatt även bolagsskatt.

RÖRELSERESULTAT OCH ÅRETS RESULTAT

Årets rörelseresultat uppgick till 1 501 MSEK (3 467). Årets resultat uppgick till 1 162 MSEK (-127). Den omreglerade spelmarknaden har haft påverkan på ATG:s finansiella rapporter i flera hänseenden varför direkt jämförelse mellan perioder inte kan göras. För att skapa möjlighet att jämföra mellan perioderna redovisas *Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare* (se definition sid 136) för 2019, nyckeltalet var 2 126 MSEK (2 011). Nyckeltalet visar bolagets lönsamhet före bolagsskatt och kostnader relaterade till rättigheter och information som köps av ägarna. Nyckeltalet är framtaget för att det ska gå att jämföra perioden från år 2019 med tidigare år. Från 2019 inkluderas spelskatt, rättighetskostnader till våra ägare för bland annat ljud, bild och sportinformation i ATG:s kostnader vilket bidrar till att rörelseresultatet för 2019 inte går att jämföra med 2018. I slutet av april redovisar vi det första kvartalet 2020 och då blir rörelseresultatet återigen jämförbart med samma period året innan.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Balansomslutningen vid årsskiftet uppgick till 3 257 MSEK (2 093). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 596 MSEK (140). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -495 MSEK (-599). Årets kassaflöde uppgick till 68 MSEK (33). Likvida medel vid årets slut uppgick till 592 MSEK (521). Vid årsskiftet var det totala egna kapitalet 773 MSEK (544) och soliditeten 24 % (26).

INVESTERING OCH UTVECKLING

Alla investeringar som görs i immateriella anläggningstillgångar bedöms utifrån förväntad livslängd och ekonomisk bärighet. Investeringarna under året består i huvudsak av utveckling av tekniska plattformar och mjukvara för bland annat spelsystem för befintliga och kommande spelprodukter, vidareutveckling av de digitala kanalerna och datahall. Utvecklingen är en förutsättning för fortsatt och långsiktig tillväxt samt för lansering av nya spelprodukter. Utöver ovannämnda investeringar under året investerar ATG kontinuerligt i IT-driftsmiljö, spelsäkerhet och förbättrad kundupplevelse.

SÄSONGSEFFEKTER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. De variationer som finns har flera förklaringar, bland annat pla-

neringen av tävlingskalendern för hästsporten, antalet lördagar med V75® under perioden, när vissa långhelger infaller i kalendern och på de erbjudanden som bolaget ger till marknaden.

ANTAL ORDINARIE OMGÅNGAR MED V75®

	2019	2018	2017
Q1	13	12	12
Q2	13	14	13
Q3	13	13	14
Q4	14	14	13
SUMMA	53	53	52

MEDARBETARE

En stark bidragande faktor till den positiva utvecklingen för koncernen är medarbetarna. Medelantalet anställda i koncernen under 2019 var 433 (353). ATG har varit i en fas av uppbyggnad av nya produktområden och investerat för framtida tillväxt vilket också återspeglas i ökat antal anställda. Antalet medarbetare ökas också med det danska dotterbolaget.

HÅLLBARHETSRAPPORT

ATG omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapport. Koncernen har valt att upprätta sin hållbarhetsredovisning i enlighet med Global Reporting Initiatives GRI Standards (nivå Core). För att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor har ATG genomfört en väsentlighetsanalys. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av ATG:s affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, integrerat i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 42–57. Fördjupad information om principer för hållbarhetsredovisning, beräkningsmetoder, mål och utfall presenteras i hållbarhetsrapporten på sidorna 120–135. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i det samlade riskavsnittet på sidorna 62–65.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

ATG:s verksamhet medför risker och osäkerhetsfaktorer som i varierande omfattning kan påverka bolaget negativt. Både strategiska-, compliance-, operativa- och finansiella risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Genom att arbeta kontinuerligt och systematiskt med riskhantering identifieras risker, nödvändiga åtgärder vidtas och en god intern styrning och kontroll säkerställs. Tillkommande risker under året är de som uppstår i och med drift av dotterbolag i annat land samt de som uppstår i och med fastodds spel som till sin natur har starkt varierande marginal i varje avgjort spel. Inom ATG är riskhantering en integrerad del av processen för planering och uppföljning av verksamheten. För en utförlig beskrivning av ATG:s risker och osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till, sidorna 62–65.

FRAMTIDSUTSIKTER

Spelmarknadens omreglering innebar att spelansvarsåtgärderna påverkade bolagets, och spelmarknadens, omsättning negativt under 2019. Samtidigt har omregleringen resulterat i tillväxt för ATG inom de nya spelområdena. Från år 2020 är förväntningen att den svenska spelmarknaden kommer att växa från en ny lägre nivå. Det finns dock en betydande osäkerhet gällande eventuellt tillkommande regulatoriska åtgärder.

En ytterligare osäkerhet som påverkar marknaden är den influensa, Covid-19, som under början av år 2020 utvecklats till en pandemi. Den kan, utöver att påverka år 2020 negativt gällande omsättning och spelutbud, även komma att få långsiktiga effekter på spelmarknaden globalt. Effekterna är ännu mycket svåra att överblicka. På lång sikt är den starkaste korrelerande faktorn med omsättningsökning inom spelmarknaden ökningen av hushållens disponibla inkomst.

ATG fick licenser för vadhållning (häst- och sportspel) och kommersiellt onlinespel (nätcasino) och lanserade dessa nya produktområden den 1 januari 2019. Det har möjliggjort för ATG att bredda kunderbjudandet och att etablera verksamhet utomlands. ATG förväntar sig att dessa möjligheter ska kunna påverka bolagets omsättning och resultat positivt i ett längre perspektiv. Den nya lagstiftningen påverkar en rad villkor för ATG, såsom ändring i beskattning av spelomsättningen till 18 %, att bolaget blir inkomstskatteskyldigt, förändrade former för utbetalning av medel till ägarna samt ändringar i avtalet mellan ägarna och staten samt bolagsordningen gällande till exempel utdelning från bolaget.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS RESULTAT

För mer information om förslag till disposition beträffande bolagets resultat se not 29.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE STÅR FÖLJANDE VINSTMEDEL:

KR	
Balanserad vinst	-180 037 810
Årets resultat	284 345 982
SUMMA	104 308 172
Riktad utdelning till aktieägare	-103 749 100
VINSTMEDEL ATT BALANSERA	559 072

Styrelsen föreslår en riktad utdelning till Svensk Galopp om motsvarande en total utdelning om 103 749 100 SEK. Resterande del i balanserade vinstmedel balanseras i ny räkning. Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 675 MSEK (521). Denna fond ingår i bundet eget kapital. Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 827 MSEK (543).



RISKER OCH RISKHANTERING

ATG:s verksamhet är på olika sätt förenad med risker. Rätt hanterat kan ett balanserat risktagande leda till ett långsiktigt värdeskapande där både möjligheter och risker beaktas. ATG arbetar löpande för att identifiera, analysera, hantera och följa upp risker som kan påverka ATG:s möjlighet att nå uppsatta mål.

Att identifiera risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka ATG:s möjlighet att fullfölja sitt uppdrag och nå uppsatta mål är centralt för bolagets kortsiktiga och långsiktiga framgång. ATG arbetar kontinuerligt och systematiskt för att identifiera risker i god tid så att nödvändiga åtgärder kan vidtas och en god intern styrning och kontroll kan säkerställas. Riskhanteringen bedrivs i enlighet med COSO:s ramverk. Inom ATG är riskhantering en integrerad del av processen för planering och uppföljning av verksamheten. Koncernledningen genomför systematiska riskbedömningar och föredrar dessa för styrelsen eftersom det är en viktig del i ATG:s strategiska plan för fortsatt lönsam tillväxt.

I och med omregleringen ställs det högre krav på koncernen att kontinuerligt arbeta med compliancefrågor. Under 2019 har nya funktioner etablerats för att säkerställa ATG:s efterlevnad inom de utökade compliance-kraven som spellicensregleringen, dataskyddsförordningen (GDPR) och penningtvättslagen som syftar till att förhindra att företag utnyttjas för penningtvätt och terrorismfinansiering (AML) kräver. Därtill har även en ny funktion inom IT etablerats med ansvar för att utveckla och förvalta IT-säkerheten. En viktig del i att upprätthålla och utveckla god intern styrning och kontroll är att löpande säkerställa att processägare i linjen har ett tydligt ägarskap för verksamhetens processer.

Nedan redovisas strategiska -, compliance-, operativa- och finansiella risker som är koncernens mest väsentliga riskområden.

PROCESS FÖR HANTERING AV RISKER

Riskidentifiering

Identifiering av risker sker för risker inom områdena:

- Strategiska risker
- Compliance-risker
- Operativa risker
- Finansiella risker

Riskprioritering

Prioritering av risker sker genom en analys av sannolikhet- och konsekvensbedömning, vilket resulterar i en risknivå:



- Hög risk
- Medelhög risk
- Låg risk

Riskhantering

Åtgärder och handlingsplaner för risker tas fram.


STRATEGISKA RISKER

Strategiska risker härleds i huvudsak till faktorer utanför ATG:s egen verksamhet och avser risker i form av ändrade strategiska förutsättningar.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Konkurrensrisker 	Den nya spellagstiftningen innebär att ATG får möjlighet att bredda koncernens produkterbjudande inom vad-hållning och kommersiella onlinespel samt att etablera sig utomlands. Riskerna är relaterade till att ATG inte lyckas ta eller bibehålla marknadsandelar inom bolagets produkterbjudanden, vilket kan påverka resultatet negativt.	Konkurrensrisker hanteras genom fortlöpande analyser av marknadssituationen. I analysen ingår underlag för beslut om utveckling av erbjudandet och geografisk spridning. Genom att löpande utveckla befintliga och nya spelerbjudanden samt våra försäljningskanaler stärker vi konkurrenskraften.
Konjunkturrisiker 	Efterfrågan på ATG:s produkter är beroende av konjunkturutvecklingen. Den starkast korrelerande faktorn med spelmarknadens tillväxt är ökning av hushållens disponibla inkomst. En konjunkturedgång kan komma att påverka koncernens intäkter och lönsamhet negativt.	Koncernen arbetar löpande med kostnadseffektivitet och eftersträvar en god soliditet för att kunna stå emot konjunktursvängningar.







COMPLIANCERISKER

Compliancerisker är huvudsakligen risker som ligger inom ATG:s kontroll och avser risker relaterade till förluster och rättsliga påföljder på grund av bristande efterlevnad av lagar, förordningar och myndighetskrav.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Lag- och regel-efterlevnad 	Efterlevnad av lagar och regler kring spelverksamheten, spelansvar, behandling av personuppgifter och motverkande av penningtvätt är en förutsättning för att få verka på spelmarknaden. Oförmåga att efterleva dessa lagar och regler, liksom förändringar avseende tillämpning eller tolkning av befintliga lagar och regler kan medföra att ATG får oförutsedda kostnader och/eller förlorar kunders förtroende. Den största risken är att förlora tillståndet för att bedriva spelverksamhet.	<p>ATG har processer och rutiner för att säkerställa att tillämpliga lagar och regler efterlevs. ATG:s compliancefunktion är en självständig kontrollfunktion vars arbete syftar till att identifiera, värdera och rapportera risker. Funktionen är även kontaktperson till Spelinspektionen och Datainspektionen. Funktionen rapporterar löpande till ATG:s styrelse och VD. Utöver compliancefunktionen har koncernen en intern kontrollfunktion inom avdelningen Säkerhet och kvalitet.</p> <p>Under 2019 har två oberoende granskningar genomförts inom GDPR och AML som har resulterat i handlingsplaner för utveckling inom områdena.</p> <p>ATG har rutiner och processer för att övervaka spelbeteende och har eskaleringsrutiner vid avvikande spelmönster.</p>

OPERATIVA RISKER

Operativa risker är risker som huvudsakligen ligger inom ATG:s kontroll. Drift- och IT-problem samt brister i det ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvaret är exempel på risker kopplade till ATG:s dagliga verksamhet.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
IT-miljö och drift 	ATG:s verksamhet är beroende av en fungerande IT-miljö och ändamålsenliga rutiner som utvecklas i takt med verksamheten. Under 2019 har även det påbörjade arbetet med tvärbanebygget nära Hästsportens Hus tillfört risk för störningar i bland annat el och telekomutrustning. Driftstörningar och avbrott i e-handels- och spelsystem får direkt inverkan på verksamheten. Vitala IT-system måste vara i drift för att försäljning ska vara möjlig. Vid störningar och stopp i driften riskerar ATG minskade intäkter och försämrat förtroende.	ATG arbetar löpande för att begränsa antalet störningar i system och konsekvenserna av dessa. Genom att proaktivt arbeta med att identifiera och reducera möjliga hot minskar risken för driftstopp, intrång och förlust av information. Under 2019 har en ny datahall tagits i drift med en annan geografisk placering, vilket minskar risken för negativa konsekvenser av störande händelser i anslutning till Hästsportens Hus (exempelvis brand, strömavbrott, översvämning, hot eller trafikolyckor).
Tredjeparts-leverantörer: 	ATG är beroende av leverantörer som tillhandahåller IT-tjänster vilka är kritiska för att alla ATG:s spelområden skall fungera. Tjänster för betalningar, spelprodukter, inloggningssystem, ombudsmiljöer och det nationella avstängningsregistret (Spelpaus) är några exempel där ATG:s leverantörer måste upprätthålla en mycket hög tillgänglighet för att ATG:s kunder inte ska uppleva störningar.	ATG har under 2019 infört en styrmodell där alla system har en produktansvarig, inklusive de tjänster som ATG:s leverantörer tillhandahåller. Kontroller genomförs löpande på tjänsteleveranser av den befintliga IT-miljön. Vid implementering av nya tredjepartsleverantörer genomförs kontroller och tester enligt utarbetad rutin. Vid eventuella störningar genomförs utredningar för att förbättra rutiner och processer för att säkra IT-driften.
Affärsetik 	I egenskap av en stor spelaktör har ATG ett ansvar att agera etiskt och föredömligt. Ett oetiskt beteende skulle kunna innebära en negativ påverkan på samhället, legala påföljder och skada ATG:s rykte och förtroende.	Koncernen arbetar med hög etisk standard och har nolltolerans mot all form av korruption, mutor, penningtvätt, illojala konkurrensbegränsande åtgärder och andra oegentligheter. ATG följer Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Alla medarbetare, samarbetspartners och leverantörer ska agera i enlighet med den koncerngemensamma uppförandekoden. Samtliga medarbetare och återförsäljare utbildas i lagen om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.
Varumärke 	I egenskap av ledande spelaktör inom hästspel erbjuder ATG olika spel med individuellt starka varumärken. Det innebär att det finns risk för att starka varumärken degenereras vilket kan innebära att starka varumärken används av konkurrenter och blir allmän egendom.	ATG har en strategi för varumärkeshantering och arbetar aktivt med frågor kopplat till varumärkesskydd. En viktig fråga för koncernen är att utbilda viktiga funktioner i varumärkesrätt.
Fasta odds inom Sportspel 	ATG erbjuder sportspel vilket innebär spel med fasta odds. Det kan innebära en ekonomisk risk för ATG då kundernas vinster kan överstiga insatserna och därmed ge en volatilitet i bolagets resultat.	ATG köper oddssättning av externa parter samt bevakar och utvärderar löpande utfallet.
Spelproblem 	För kunden och dennes anhängiga kan konsekvenserna av spelproblem bli stora. Som spelbolag har ATG ett ansvar att skydda kunderna från överdrivet spelande, förebygga de risker som finns med spel om pengar och tillhandahålla de verktyg och hjälpmedel som kunden behöver för att ha kontroll över sitt spelande. Skulle ATG brista i sin omsorgsplikt om kund kan ATG riskera att förlora sin spellicens.	ATG arbetar systematiskt med spelansvar för att uppfylla de krav som ställs på verksamheten och för att erbjuda produkter med hänsyn till kundernas hälsa och välmående. ATG:s arbete med spelansvar regleras, utöver regulatoriska krav och externa riktlinjer, även genom koncernens verksamhetsinstruktion och hållbarhetspolicy. ATG följer spelinspektionens föreskrifter och Spers riktlinjer för spelansvar och ansvarsfull marknadsföring. Samtliga av ATG:s spelansvarsåtgärder är samlade under ATG Check på atg.se/atgcheck .

Personal, kompetens och rekrytering ■ ■ ■ ■	Kompetenta och engagerade medarbetare är en viktig bidragande faktor till ATG:s förmåga att förverkliga strategier och nå uppsatta mål. Om ATG skulle misslyckas med att tillhandahålla en attraktiv arbetsmiljö skulle det få en direkt negativ inverkan på medarbetare och bolagets förmåga att attrahera, engagera och behålla kvalificerade medarbetare.	ATG arbetar aktivt för att tillgodose medarbetarnas behov av en inkluderande företagskultur, balans mellan arbete och fritid samt friskvård. ATG:s riktlinjer för arbetsmiljö och mångfald vägleder medarbetarna i ovanstående frågor och arbetet följs löpande upp genom samtal och medarbetarundersökningar.
Ansvar i leverantörskedjan ■ ■ ■ ■	Om ATG:s leverantörer skulle visa sig bryta mot internationella regler och mänskliga rättigheter riskeras att människor skadas fysiskt, psykiskt eller diskrimineras. Detta kan även påverka ATG:s anseende och leda till legala påföljder.	ATG kräver att alla leverantörer arbetar etiskt korrekt och i linje med internationellt vedertagna standarder för mänskliga rättigheter, miljö, arbetsförhållanden och affärsetik. Koncernens krav avseende ovanstående frågor beskrivs i ATG:s uppförandekod för leverantörer. Utvalda leverantörer följs upp för att kunna identifiera förbättringsområden.
Klimatpåverkan ■ ■ ■ ■	Klimatet är idag en av de viktigaste globala utmaningarna. Klimatpåverkan i verksamheten uppstår vid bland annat energianvändning, tjänsteresor och resursförbrukning.	ATG arbetar med löpande förbättringar för att minska bolagets energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser. 2017 gjordes en energikartläggning som ligger till grund för förbättringsarbetet. All el som köps in till ATG:s kontor är förnyelsebar och kontoren värms upp med hjälp av fjärrvärme. Utsläpp från el och uppvärmning samt affärsresor följs upp på årsbasis. ATG utvecklar kontinuerligt verksamheten för att minska pappersanvändning främst i butiksmiljön.
Bristande djurhållning ■ ■ ■ ■	God hästhållning är en grundförutsättning för att ATG ska kunna erbjuda spel på hästar, det är också våra kunders högsta prioritet vad gäller bolagets hållbarhetsansvar. En bristande djurhållning innebär risk för lidande för hästen. Skulle hästarnas välmående inte tillgodoses riskerar hästsporten ett försämrat anseende vilket direkt skulle ge en negativ påverkan på ATG:s varumärke och lönsamhet.	ATG har en tät dialog och uppföljning med Svensk Travsport (ST) och Svensk Galopp (SG) kring hästväl-färd. ST:s och SG:s tävlingsreglemente ställer höga krav på god hästhållning såväl före som under och efter ett lopp. ATG, såväl som ST och SG arbetar internationellt för att påverka andra länders hästväl-färd.

FINANSIELLA RISKER

Finansiella risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför ATG:s verksamhet och avser risker i form av ändrade finansiella förutsättningar. För ytterligare beskrivning och kvantifiering av finansiella risker se not 14.

RISK & RISKNIVÅ	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Likviditetsrisk ■ ■ ■ ■	Likviditetsrisk innebär att koncernen hamnar i en situation där likvida medel för betalning av åtaganden saknas.	Koncernen har god likviditet och låga räntebärande skulder.
Ränterisk ■ ■ ■ ■	Koncernens finansieringskostnad och förräntning av likvida medel påverkas av förändringar i det allmänna ränteläget.	Den finansiella riskhanteringen för koncernen styrs av koncernens placeringspolicy och kreditpolicy. ATG har medellåga räntebärande skulder och strävar efter att överlikviditet i första hand ska användas till amortering av lån.
Valutarisk ■ ■ ■ ■	Valutaexponering består för ATG:s del mestadels av transaktionsexponering, det vill säga betalningar i utländsk valuta till följd av investeringar, köp eller försäljning av varor och/eller tjänster.	ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är begränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att samtliga placeringar ska ske i svenska kronor och mot minst tre svenska motparter.
Kreditrisk ■ ■ ■ ■	Kreditrisk avser en risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar ATG en förlust. En av koncernens kreditrisk avser de redovisningsmedel som löpande genereras hos ombud som på uppdragsbasis säljer koncernens utbud.	Rutinerna för godkännande av ombud är väl utarbetade och bygger på för ombuden uppsatta krav och riskbedömningar. Redovisningsmedel inkasseras veckovis via autogiro. För ombud där autogirodragning inte kunnat genomföras vidtas åtgärder där bland annat tillfälliga avstängningar av terminaler sker tills dess betalning erhålls, säkerhet begärs in eller att avtalet med ombudet sägs upp.

FLERÅRSÖVERSIKT

KONCERNEN

FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL	2019 ¹⁾	2018	2017	2016	2015 ²⁾
Nyckeltal definieras enligt IFRS;					
Årets resultat, MSEK	1 162	-127	99	9	26
Årets resultat per aktie, SEK	2 905	-318	247	22	64
Nyckeltal som inte definieras enligt IFRS;					
Nettopelintäkter, MSEK	4 435	4 162	4 209	4 086	3 820
Totala intäkter, MSEK ³⁾	5 306	5 210	4 832	4 707	4 404
EBITDA, MSEK	1 696	3 589	3 470	3 302	3 205
Rörelseresultat, MSEK	1 501	3 467	3 372	3 205	3 108
Rörelsemarginal, %	28%	67%	70%	68%	71%
Skuldsättningsgrad, ggr	3,2	2,8	1,6	1,9	1,6
Resultat före skatt, MSEK	1 504	1 328	1 565	1 449	1 411
Soliditet, %	24%	26%	38%	35%	39%
Eget kapital, MSEK	773	544	671	572	563
Eget kapital per aktie, SEK	1 932	1 360	1 678	1 430	1 409
Avkastning på totalt kapital, %	36%	neg.	6%	1%	2%
Avkastning på eget kapital, %	176%	neg.	16%	2%	5%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	1 596	140	102	172	198
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	3 990	349	253	431	495
Operationella nyckeltal;					
Medel till trav- och galoppporten, MSEK	-	2 093	1 758	1 705	1 700
Andel grön omsättning, %	70%	-	-	-	-
Andel gröna kunder, %	87%	-	-	-	-
Antal aktiva kunder, miljoner	1,3	1,0	0,5	0,5	0,4
Medelantalet anställda	433	353	321	299	281

1) Ecosys-koncernen konsolideras i ATG-koncernen från och med 1 april 2019. Vissa nyckeltal har påverkats under 2019 i och med införandet av IFRS 16, se övergångnot 28.

2) Nyckeltalen från 2015 baseras på tidigare principer. Definitioner redovisas på sidan 136.

3) Ombudsintäkter, avgifter som ombud tar av kund för att delta i spel, redovisades i nyckeltalen från 2017 och tidigare som en minskad ombudsprovision och ingår således inte i totala intäkter.

Nyckeltal, moderbolag	2019	2018	2017	2016	2015
Nettopelintäkter	4 346	4 162	4 209	4 086	3 820
Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare ⁴⁾	2 126	2 011	1 906	1 762	1 768
Rörelseresultat	1 548	3 466	3 370	3 203	3 105

4) För definition se sid 136

BOLAGSSTYRNING

BESKRIVNING AV AB TRAV OCH GALOPP

AB Trav och Galopp, nedan ATG, är ett svenskt bolag med säte i Stockholm. Bolaget utgör moderbolag i koncernen. Den 1 januari 2019 ändrades lagstiftningen som reglerar spelbranschen i Sverige då licensförfarande och ny skattereglering infördes för bolag som erbjuder onlinespel och vadhållning i Sverige. Det har förändrat bolagets förutsättningar i grunden och i vissa delar förändrat styrningen av bolaget. Denna rapport beskriver styrningen av bolaget under år 2019.

BOLAGSSTYRNING

Regelverk

ATG:s bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning. Ny lagstiftning som omfattar bolaget är Spellag (2018:1138) som trädde i kraft den 1 januari 2019. Tidigare implementerades Lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. ATG regleras också av Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) och avtalet mellan staten och ägarna. ATG omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) men väljer att avge rapport över bolagsstyrning som är i enlighet med koden.

Utöver externa lagar och regler utgör bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av koncernen. Andra centrala interna styrdokument för bolagsstyrningen är styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, policyer, processer, handböcker och manualer.

ATG:s nuvarande bolagsordning antogs 2018-11-20 och godkändes av regeringen 2018-11-29. Bolagsordningen definierar bolagets verksamhet, styrelsens sammansättning och regeringens inflytande över tillsättande av styrelsen. Bolagsordningen innehåller bestämmelser om revision, bolagsstämma och räkenskapsår. Bolagsordningen innehåller även klausul om hembud samt reglerar också att vid händelse av att avtalet mellan staten och Svensk Travsport (ST) och Svensk Galopp (SG) upphör ska bolaget träda i omedelbar likvidation. Eventuellt överskott vid likvidation disponeras av ägarna på så sätt som regeringen beslutar.

Avtal med staten

Mellan ägarna, ST och SG, och den svenska staten finns ett avtal vars syfte är att reglera och spegla ansvarsförhållandena mellan ATG, ST och SG samt svenska staten. Nu gällande avtal tecknades den 29 november 2018 och gäller från och med den 1 januari 2019 och med årlig förlängning om ingen part sagt upp avtalet för omförhandling senast

den sista september det aktuella året. I avtalet anges att ATG:s ansvar, utöver spelverksamheten, är att ställa ekonomiska resurser till hästsportens förfogande för att säkerställa en långsiktig och positiv utveckling av denna.

Avtalet innehåller bestämmelse om styrelsens sammansättning och om att bolagsordningen inte får ändras utan regeringens tillstånd samt att ägarna förbinder sig att inte överlåta aktier i bolaget till någon som inte förut är aktieägare i bolaget utan regeringens tillstånd.

Tidigare avtal reglerade ATG:s ansvar för särskilda satsningar inom den svenska hästsektorn genom en avsättning till Hästnäringens Nationella stiftelse (HNS). Detta ansvar är i det nu gällande avtalet övertaget av Svensk Travsport.

Riksdagen fattade under juni 2018 beslut om en ny spellag som trädde ikraft 1 januari 2019. Den nya lagen bygger på ett licenssystem där alla som verkar på den svenska spelmarknaden ska ha behörigt tillstånd – licens. Aktörer som bedöms ha den kunskap, erfarenhet och organisation som krävs för att driva verksamheten i enlighet med lag och andra författningar som reglerar verksamheten kommer att beviljas licens. ATG beviljades licens den 27 november 2018 för kommersiellt onlinespel och vadhållning, vilket var de två sökta licenserna. Verksamheterna inom de två licenserna lanserades till kunderna den 1 januari 2019.

Ägare

ATG ägs av Svensk Travsport, som innehar 360 001 aktier, och Svensk Galopp, som innehar 39 999 aktier. Ägarna är båda centralorganisationer för sina respektive sporter och organiserar föreningar samt intressenter inom trav- och galoppporten.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Några av årsstämmans viktigaste uppgifter är att fastställa bolagets balans- och resultaträkning, besluta om resultatdisposition, ansvarsfrihet åt styrelsen och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

ÅRSSTÄMMA 2019

Den senaste årsstämman ägde rum den 11 juni 2019 på Solvalla i Stockholm. Vid stämman deltog representanter från ägarna vilka företrädde 100 % av rösterna och kapitalet. På förslag från ägarna och regeringen omvalde stämman

till styrelseledamöter Marjaana Alaviuhkola, Mats Norberg, Susanna Rystedt, Petra Forsström, Bo Netz, Lina Bertilsson, Agneta Gille, Urban Karlström och Birgitta Losman samt nyvalde Per Larsson och Anders Källström. Bolagets fackförbund Unionen representeras i styrelsen av Marianne Martinsson som ordinarie ledamot, Christer Utterberg som suppleant och Akademikerförbundet representeras av Fabian Rivière som suppleant.

Till styrelsens ordförande valdes Bo Netz och till vice ordförande valdes Marjaana Alaviuhkola. Årstmöten beslutade att styrelsearvode utgår med 300 000 kr till ordföranden, 130 000 kr till vice ordföranden och 110 000 kr till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget. Därutöver tillkommer mötesarvode med 2 300 kr per ledamot och mötes-tillfälle. För arvode i revisionsutskottet utgår arvode om 30 000 kr vardera till ordförande Susanna Rystedt och till ledamot Mats Norberg. Till ordföranden i ersättningsutskottet Bo Netz utgår arvode om 10 000 kr. Till arbetstagarrepresentanterna utgår ingen ersättning. På årstmöten fastställdes 2018 års resultat- och balansräkningar och disponering av årets resultat och balanserade vinstmedel i enlighet med styrelsens förslag. Samtidigt beviljade stämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet för förvaltningen 2018.

Modell över bolagsstyrningen

ATG:s verksamhet styrs, kontrolleras och följs upp i enlighet med policys och instruktioner fastställda av styrelse och VD.

ÅRSSTÄMMA 2020

Årsstämma för räkenskapsåret 2019 kommer att hållas i bolagets lokaler i Hästsportens hus, Solvalla, Stockholm den 5 juni 2020. Årsredovisningen finns tillgänglig från och med den 30 mars 2020 på bolagets webbplats atg.se.

Nomineringsprocess

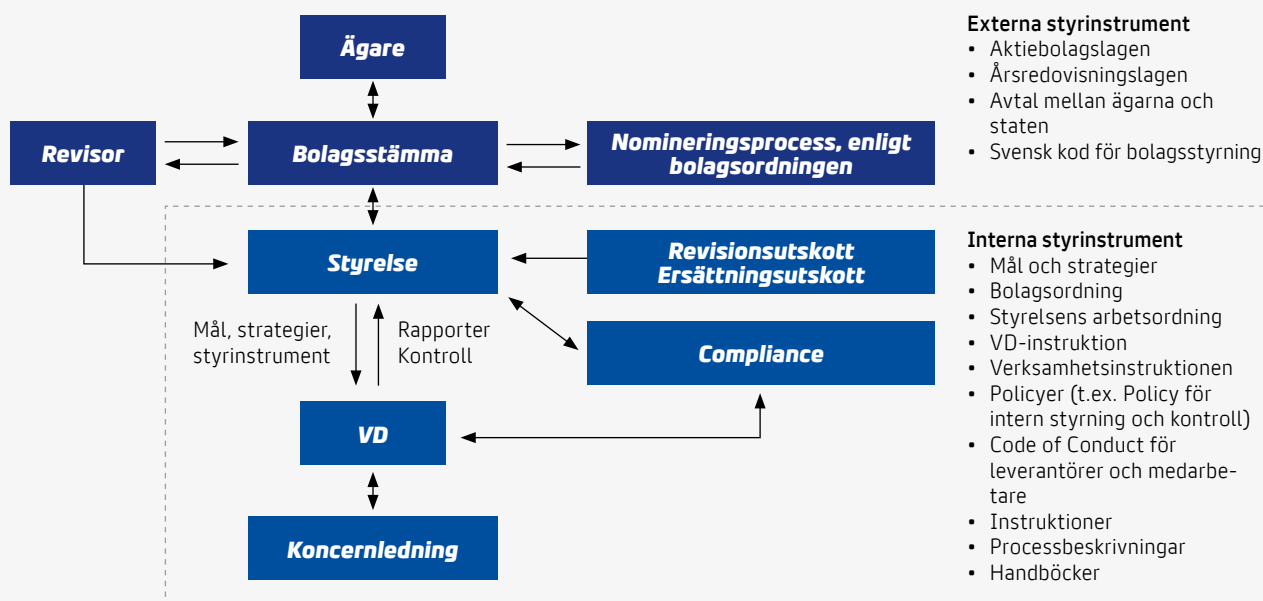
ATG har ingen valberedning vilket är en avvikelse gentemot Koden. Funktionen ersätts av den process som beskrivs i bolagsordningens § 5. Aktieägarnas representanter vid årstmöten utses av respektive ägares styrelse.

Styrelsen bereder årstmöten och lämnar förslag till:

- Ordförande vid bolagsstämma.
- Val av revisor och eventuell revisorssuppleant (i förekommande fall).

Till att representera Svensk Travsport nomineras fyra ledamöter, till att representera Svensk Galopp nomineras en ledamot och sex ledamöter utses för att representera

ÄGARSTYRNING



regeringen. Regeringen förordar också vem som ska vara ordförande för bolaget. Därutöver nominerar bolagets fackliga organisationer en ledamot och två suppleanter. En målsättning är att ha en jämn fördelning av kvinnor och män i styrelsen. Detta bidrar till ett mer framgångsrikt och effektivt styrelsearbete. Under 2019 bestod styrelsen i ATG av 50 procent kvinnliga ledamöter och 50 procent manliga ledamöter, medräknat suppleanterna.

STYRELSE

Styrelsens ansvar

ATG:s styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter som bolagets affärsinriktning, resurser och kapitalstruktur. Styrelsen kan delegera uppgifter men har alltid det yttersta ansvaret för bolagets organisation och förvaltning samt kontrollen av bolagets ekonomiska förhållanden. Styrelsen ansvarar vidare för att upprätta och utvärdera ATG:s övergripande och långsiktiga strategier och mål, fastställa budget och affärsplaner, granska och godkänna bokslut, anta övergripande riktlinjer, fatta beslut i frågor rörande större investeringar och betydande förändringar i ATG:s organisation och verksamhet. Styrelsen ska se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och bolagets risker. Styrelsen fastställer en skriftlig arbetsordning på det konstituerande styrelsemötet, som bland annat reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD. Styrelsen utser VD tillika koncernchef och fastställer VD:s instruktioner. Styrelsen fastställer lön och ersättning till VD. Styrelsen föreslår bolagstämman val av revisor och arvodering av revisionsinsatsen samt ansvarar för den löpande kontakten med bolagets revisor. Styrelsen ska alltid verka för bolagets och samtliga aktieägares intresse.

Styrelsens sammansättning

ATG:s styrelse består av 12 ordinarie ledamöter och två suppleanter, fem ledamöter utsedda av ägarna, sex är utsedda av regeringen samt en ordinarie och två suppleanter utsedda av de lokala fackklubbarna för Unionen respektive Akademikerförbundet. VD ingår inte i styrelsen utan deltar som föredragande tillsammans med bolagets ekonomichef samt VD för Svensk Travsport och VD för Svensk Galopp. Kontinuerligt och vid behov deltar även andra tjänstemän i koncernen som föredragande. För närmare beskrivning av styrelsens medlemmar se sidorna 74–75.

Regeringen har ett bestämmande inflytande över styrelsens sammansättning då hälften av styrelseledamöterna är tillsatta av regeringen. Styrelsens ordförande har utslagsröst vid händelse av lika läge i omröstning.

Styrelseordförandes ansvar

Regeringen utser styrelseordförande vilken har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete bedrivs effektivt och är väl organiserat. Ordförande leder styrelsearbetet och följer verksamheten i dialog med VD. Ordförande ansvarar för att övriga ledamöter erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag samt får erforderlig utbildning. Styrelseordförande samordnar den årliga utvärderingen av styrelsens och VD:s arbete. Utvärderingen sker i skriftlig form i ett frågeformulär som sammanställs och redovisas på kommande styrelsemöte.

Vid årsstämman 2019 valdes Bo Netz som ordförande. Han har varit ledamot i styrelsen sedan år 2011 och ordförande sedan 2018.

Styrelsens arbete 2019

Styrelsen har under räkenskapsåret 2019 hållit 12 ordinarie sammanträden, varav ett konstituerande sammanträde. Vid dessa möten har styrelsen behandlat och tagit beslut i frågor som handlat om licens- och regleringsfrågor, hållbarhetsfrågor med stort fokus på spelansvar, affärsläge, marknadsläge, ekonomisk rapportering, budget, prognos och projekt. Därutöver har övergripande strategiska frågor avseende bland annat bolagets inriktning, produktutbud, omvärldsfrågor och tillväxtpotentialer analyserats och beslutats om. VD, ekonomichef, VD för Svensk Travsport och VD för Svensk Galopp är föredragande vid samtliga styrelsesammanträden, utom vid frågor rörande utvärdering av styrelsens och VD:s arbete samt ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. Under året har avdelningschefer och andra ansvariga befattningshavare medverkat vid styrelsemöten vid ett flertal tillfällen.

Under april månad avgick ledamoten Daniel Schützer ur styrelsen. Under oktober månad avgick ledamoten Per Larsson ur styrelsen då han också avgick ur Svensk Galopp:s styrelse. Det innebär att styrelsen inte var fulltalig under perioden april-juni samt från oktober-december.

Utskott

Styrelsen har inom sig inrättat två utskott, ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen till Revisionsutskottet. Revisionsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet. För 2019 omvaldes Susanna Rystedt som ordförande och Mats Norberg som ledamot. Revisionsutskottet har under året hållit tio sammanträden. Bolagets

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

LEDAMOT	Invald	Befattning	Närvaro	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till ägare
Bo Netz	2011	Ordförande	12/12	Ja	Ja
Marjaana Alaviuhkola	2014	Vice ordförande	12/12	Ja	Nej
Lina Bertilsson	2018	Ledamot	12/12	Ja	Nej
Anders Källström**	2019	Ledamot	5/7	Ja	Nej
Petra Forsström	2016	Ledamot	10/12	Ja	Ja
Agneta Gille	2018	Ledamot	12/12	Ja	Ja
Roland Johansson*	2018	Ledamot	3/5	Ja	Nej
Urban Karlström	2018	Ledamot	12/12	Ja	Ja
Birgitta Losman	2018	Ledamot	12/12	Ja	Ja
Mats Norberg	2017	Ledamot	12/12	Ja	Nej
Per Larsson** ****	2019	Ledamot	5/5	Ja	Nej
Susanna Rystedt	2009	Ledamot	12/12	Ja	Ja
Daniel Schützer***	2018	Ledamot	2/3	Ja	Nej
Marianne Martinsson	2010	Ledamot	12/12	Ja	Ja
Fabian Rivière	2013	Suppleant	11/12	Ja	Ja
Christer Utterberg	2017	Suppleant	9/12	Ja	Ja

*Avgick på årsstämmande den 11 juni 2019

**Tillträdde den 11 juni 2019

***Avgick under april 2019

****Avgick under november 2019

externa revisor har under året deltagit i utskottets möten vid samtliga tillfällen. Ekonomichefen deltar som föredragande vid utskottets möten. Protokoll förs av redovisningschefen. Vidare har andra representanter från organisationen deltagit som föredragande när så varit motiverat. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen för ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande mötet. För 2019 nyvaldes Bo Netz som ordförande och Marjaana Alaviuhkola som ledamot. VD deltar som föredragande och ekonomichefen som protokollförare vid utskottets möten. Ersättningsutskottet har under året hållit tre sammanträden och har rapporterat varje möte till styrelsen.

Compliance

Compliance-funktionen ansvarar för att identifiera, värdera och rapportera compliance-risker i ATG:s affärsverksamhet. Compliance är en självständig funktion i förhållande till bolagets löpande verksamhet. Funktionen arbetar på verkställande direktörens och styrelsens uppdrag. Arbetet bedrivs proaktivt och genom information, stöd, kontroll och uppföljning med målet att bolagets verksamhet följer regler och för att allmänhetens förtroende för verksamheten ska upprätthållas och förstärkas.

Verkställande direktör tillika koncernchef

VD tillika koncernchef leder verksamheten inom de ramar som styrelsen har lagt fast. VD tillhandahåller informations- och beslutsunderlag som ger en rättvisande bild av koncernen inför styrelsemöten. VD eller den som är dennes ombud är föredragande i styrelsen. VD håller kontinuerligt

styrelsen och ordföranden informerade om bolagets finansiella ställning och utveckling. Styrelsen utvärderar årligen VD:s arbetssätt och prestation.

KONCERNLEDNINGEN

Koncernledningen består, förutom VD, av de personer som denne utser. Ledningen utgör ett samrådsorgan åt VD och leder övergripande verksamhets-, utvecklings- och policyfrågor inom koncernen. Ledningen har minst varannan vecka protokollförda sammanträden. Ekonomichefen har rapporteringskyldighet till styrelsen vilket syftar till att säkerställa att all väsentlig finansiell information delges styrelsen.

REVISORER

Årsstämman 2019 utsåg revisionsbyrån Ernst & Young AB med Åsa Lundvall som huvudansvarig revisor för en period om ett år. Åsa Lundvall är auktoriserad revisor och partner i Ernst & Young. Enligt ATG:s bedömning har Åsa Lundvall inte någon relation till ATG eller närstående bolag som kan påverka revisorns oberoende i förhållande till bolaget. Åsa Lundvall bedöms också ha erforderlig kompetens för att kunna utföra uppdraget som revisor i ATG. Under året har Åsa Lundvall eller hennes biträdande revisor medverkat vid samtliga möten i revisionsutskottet och vid ett styrelsemöte och vid två tillfällen avrapporterat revisionen även skriftligen. Revisorn har även sammanträtt med styrelsen utan koncernledningens närvaro.

RAPPORT OM INTERN STYRNING, KONTROLL OCH RISKHANTERING

Styrelsen ansvarar för intern kontroll vilken regleras i den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Koncernens arbete med riskhantering och intern styrning och kontroll baseras på COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013. De fem komponenter som beskrivs i rapporten är kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen fastställer årligen styrande dokument som ska ligga till grund och främja en god kontrollmiljö. Inom ATG finns, av styrelsen och verkställande direktören samt av ATG:s ledningsgrupp, fastställda policyer, instruktioner, processbeskrivningar och handböcker. Dessa dokument tillsammans med ATG:s processororienterade arbetssätt skapar en effektiv verksamhet med god intern styrning och kontroll samt en tillförlitlig finansiell rapportering. En revidering av styrdokument sker regelbundet.

Under 2019 fortsatte det under 2018 inledda arbetet med att dokumentera befintlig kontrollmiljö inom utvalda kritiska processer. De prioriterade processerna är lednings-,

ekonomi-, försäljnings-, IT- och säkerhets- & spelkvalitetsprocessen. I arbetet har förbättringspotential vad gäller effektivitet och automatisering identifierats. Arbetet fortsätter under 2019 med att effektivisera och automatisera koncernens processer och kontroller.

Vidare syftar styrelsens arbete till att säkerställa att organisationen är strukturerad och transparent med ansvarsfördelning och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker samt möjliggör måluppfyllelse. Kontrollmiljön ska genomsyras av bolagets grundvärderingar, det vill säga följsamhet mot lagar och regler, och att bolaget ska agera på ett förtroendeskapande och ansvars-tagande sätt.

Riskbedömning

Riskbedömning hos ATG syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla målen inom koncernens affärsområden, processer och bolag. Ekonomifunktionen har ansvaret för koordinering, ledning och uppföljning av arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Vid väsentliga riskförändringar presenterar respektive huvudprocessägare åtgärder. Inom ramen för den löpande verksamheten och uppföljningen finns rutiner för riskbedömning och för framtagande av en korrekt finansiell rapportering.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter för respektive huvudprocess. Syftet är att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen samt att förhindra att oegentligheter uppstår. Vid brister upprättas handlingsplaner som avrapporteras löpande till styrelse, revisionsutskott och koncernledning.

ATG investerar löpande i utveckling av IT-system i syfte att automatisera manuella kontroller. Under räkenskapsåret har koncernen vidareutvecklat sitt budget och resultatuppföljningssystem bland annat för att skapa effektivare och säkare arbetssätt.

Den löpande uppföljningen görs utifrån månadsbokslut på avdelningsnivå och på projektnivå för större investeringsprojekt som följs upp med möten med avdelningschefer, deras direktrapporterande chefer och projektledare. Varje månad följs processer som specificerar ansvarsfördelningen och redovisar status för uppgifter och aktiviteter gällande den finansiella rapporteringen. Processerna bidrar till att förbättra kvaliteten och underlätta rapporteringen.

Information och kommunikation

Koncernens styrande dokumentation i form av regler, policys och manualer hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via intranät, interna möten och annan intern kommunikation. VD ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. VD ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och VD-instruktion.

Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av bolagets informationspolicy. I informationspolicyn fastställs vad som kommuniceras, av vem och hur kommunikationen ska ske. Syftet med policyn är att säkerställa att information ges på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Styrelsen tar löpande del av ATG:s finansiella rapportering för att följa måloppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner.

Respektive huvudprocessägare följer löpande upp sin huvudprocess och ansvarar för att brister åtgärdas och att förbättringsförslag genomförs.

Rekommendationer från externa revisorer, som utför oberoende granskning av den interna kontrollen, rapporteras till ledning och styrelse. Rekommendationerna följs upp och om nödvändigt implementeras åtgärder för att kontrollera den eventuella risken.

För att säkerställa och utveckla den interna styrningen och kontrollen arbetar ATG proaktivt med riskhantering, intern styrning och kontroll genom att utvärdera och uppdatera interna styrdokument och riktlinjer.

Intern revision

Styrelsens årliga bedömning av behovet av resulterade i beslutet att i nuläget inte inrätta en intern funktion för intern revision, utöver befintliga system, processer och funktioner. Styrelsen beslutade också att uppdra till Revisionsutskottet att löpande ta ställning till behov av oberoende granskning för områden utöver de områden som beskrivs nedan. Rörande intern kontroll och anmälningar om misstänkta transaktioner i enlighet med lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, lotterilagen (1994:1000) samt Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) kommer ATG även fortsättningsvis anlita en extern part som ska utföra den oberoende granskningsfunktionens arbete årligen.

Stockholm den 17 mars 2020

Styrelsen



Produktionsbolaget Kanal 75 har egen TV-studio och eget kontrollrum i nybyggda lokaler i Stockholm. Härifrån sköter bolaget häst- och sportsändningarna.

STYRELSE

ATG:s styrelse består av sex ledamöter utsedda av staten, fem ledamöter utsedda av trav- och galoppsporten samt en personalrepresentant med två suppleanter. Vid avgivande av årsredovisning för 2019 var styrelsen inte fulltalig.



BO NETZ

Befattning: Styrelseordförande (statlig representant)
Invald år: 2011
Född: 1962
Utbildning: Nationalekonom
Andra uppdrag: Överdirektör Trafikverket, ordförande i Svenska Kraftnät. Styrelseledamot i Statens kulturråd
Bakgrund: Sida, Regeringskansliet, Riksrevisionsverket



MARJAANA ALAVIUHKOLA

Befattning: Vice styrelseordförande (travsportsrepresentant)
Invald år: 2014
Född: 1959
Utbildning: Veterinär med specialistkompetens i hästens sjukdomar
Andra uppdrag: VD/ägare Hallands Djursjukhus, styrelseledamot i Svensk Travsport
Bakgrund: Hästägare och uppfödare



LINA BERTILSSON

Befattning: Styrelseledamot (travsportsrepresentant)
Invald år: 2018
Född: 1970
Utbildning: Civilingenjörsutbildning vid Väg och Vatten på KTH
Andra uppdrag: Arbetar som enhetschef på Trafikverket, vice ordförande Svensk Travsport, ordförande Eskilstuna United
Bakgrund: Trafikverket, Näringsdepartementet, ordförande Sörmlands travsällskap, hästägare, uppfödare, B-tränare



PETRA FORSSTRÖM

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2016
Född: 1964
Utbildning: Ekonom
Andra uppdrag: Näringslivschef, Härnösands kommun
Bakgrund: Svenska Spel, Spelinstutet, Sper (Spelbranschens Etiska Råd)



AGNETA GILLE

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2018
Född: 1956
Utbildning: Barnskötare, ledarskapskurser
Andra uppdrag: Egen företagare, sitter i insynsrådet för Svenska Institutet
Bakgrund: Ombudsman, biträdande partisekreterare, riksdagsledamot



URBAN KARLSTRÖM

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2018
Född: 1953
Utbildning: Nationalekonom
Andra uppdrag: Egen företagare
Bakgrund: Före detta generaldirektör på bland annat Fortifikationsverket



BIRGITTA LOSMAN

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)
Invald år: 2018
Född: 1972
Utbildning: Freds- och utvecklingsforskning
Andra uppdrag: Hållbarhetsstrateg Högsolan Borås, styrelseuppdrag Sahlgrenska sjukhuset och Sahlgrenska Science Park, ordf. Borås Fältrittklubb
Bakgrund: Regionråd (näringsliv, infrastruktur), SKL styrelse, internationellt biståndsarbete, egenföretagare



MATS NORBERG

Befattning: Styrelseledamot (travsportseparatant)
Invald år: 2017
Född: 1965
Utbildning: Gymnasieekonom
Andra uppdrag: Styrelseledamot Svensk Travsport samt egna företag.
Bakgrund: Affärsrådgivare LRF Konsult, specialiserad mot hästnäringen. olika uppdrag inom travsporten, hästägare och uppfödare



SUSANNA RYSTEDT

Befattning: Styrelseledamot (statlig representant)

Invald år: 2009

Född: 1964

Utbildning: Civilekonom

Andra uppdrag: Administrativ chef AB Svensk Exportkredit

Bakgrund: SEB i olika positioner bl.a inom Corporate Finance och som IT-chef för SEB Trygg Liv



ANDERS KÄLLSTRÖM

Befattning: Styrelseledamot (travsportsrepresentant)

Invald år: 2019

Född: 1959

Utbildning: Högskoleexamen Informationslinjen

Andra uppdrag: Styrelseordförande Svenska Hockeyligan AB, Styrelseordförande High Coast Distillery AB. Styrelseledamot Setra Group AB och LRF Konsult AB. Ordförande Svensk Kooperations Kodkommitté

Bakgrund: VD och Koncernchef LRF, VD och Koncernchef Allehanda Media, Kommunråd Örnsköldsvik



MARIANNE MARTINSSON

Befattning: Styrelseledamot (arbetstagarrepresentant)

Invald år: 2010

Född: 1960

Utbildning: Gymnasieekonom

Andra uppdrag: Redovisningsekonom ATG, Ordförande i Unionens fackklubb
Bakgrund: Ekonom på TietoEnator, Programmera AB, Sandrew Metronome



FABIAN RIVIÈRE

Befattning: Suppleant (personalrepresentant)

Invald år: 2013

Född: 1965

Utbildning: Fil kand i data och systemvetenskap

Andra uppdrag: Systemutvecklare ATG, Akademikerklubben vid ATG och Kanal75

Bakgrund: Systemutveckling inom ATG, enhetschef Provobis



CHRISTER UTTERBERG

Befattning: Suppleant (personalrepresentant)

Invald år: 2017

Födelseår: 1971

Utbildning: Systemvetenskaplig utbildning

Andra uppdrag: Webbutvecklare på ATG, Ledamot i Unionens fackklubb

Bakgrund: Webbutvecklare Framfab, Systemutvecklare Svenska Volkswagen, Utvecklare (konsult) Mandator, Webbutvecklare/Scrum Master Ogame/Bwin

KONCERNLEDNING



HANS LORD SKARPLÖTH

Befattning: CEO
Anställningsår: 2013
Född: 1972
Utbildning: Kandidatexamen ekonomi och kandidatexamen handelsrätt vid Mälardalens Högskola
Andra uppdrag: Styrelseledamot EPMA (European Pari Mutual Association), vice ordförande i SPER, styrelseledamot Almega Tjänsteföretagen, styrelseordförande i Ecosys A/S och styrelseordförande i Kanal75 AB
Bakgrund: Försäljningsdirektör, VD Viasat Sverige och VD Viasat Norden m fl roller inom MTG/Viasat. Affärsutvecklingschef och Försäljningsdirektör m fl roller inom Volvo Construction Equipment och Philip Morris



PATRIK BRISSMAN

Befattning: Chief Corporate Communication Officer
Anställningsår: 2013
Född: 1964
Utbildning: Gymnasieskola, 3-årig ekonomisk linje
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Journalist, Expressens sportredaktion, chefredaktör och redaktionschef, Golf Digest, informationschef och projektledare, TV3, partner och projektledare, OTW



PER GUTESTEN

Befattning: Chief Information Officer
Anställningsår: 2017
Född: 1973
Utbildning: Dataingenjör
Andra uppdrag: Ledamot i Ecosys A/S.
Bakgrund: Nordea, SEB, Connecta (nuvarande CGI), Sun Microsystems (nuvarande Oracle)



MAGNUS LUNNER

Befattning: Chief Security and Quality Officer
Anställningsår: 2000
Född: 1961
Utbildning: Polishögskolan (Sörentorp, Solna), civilekonom (Uppsala universitet)
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Polis, Informations-säkerhetschef, Säkerhetschef



TOBIAS MELIN

Befattning: Chief Analysis Officer
Anställningsår: 2014
Född: 1971
Utbildning: Magisterexamen Statistik och Ekonomi, Örebro Universitet
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Avdelningschef för analyssektionen på ATG. Tidigare analytiker på Svenska Spel samt Reader's Digest



LOTTA NILSSON VIITALA

Befattning: Chief Financial Officer
Anställningsår: 2014
Född: 1971
Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet
Andra uppdrag: Ledamot i Ecosys A/S, suppleant Kanal 75, styrelseordförande Nilsson Viitala AB
Bakgrund: CFO/ekonomichef Poolia och Taxi 020, managementkonsult Connecta, egenföretagare



PER TELLANDER

Befattning: CEO Kanal 75
Anställningsår: 2014
Född: 1967
Utbildning: Ekonomi och journalistik på IFS, Handelshögskolan. Andra uppdrag: suppleant i Green Squid Sthlm AB
Bakgrund: Chefsbefattningar inom MTG och SBS. Produktutveckling mm, Svenska Spel



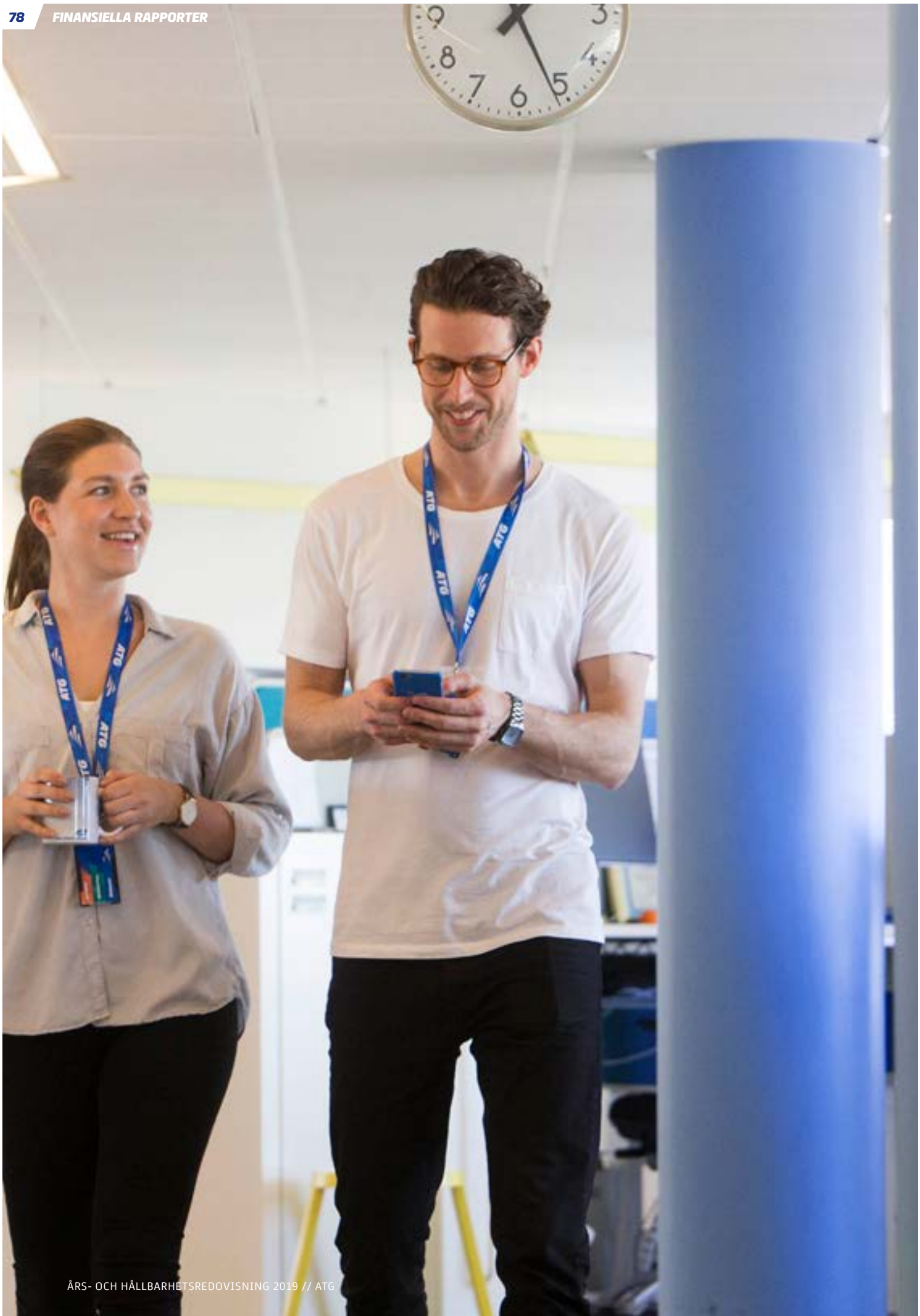
KATARINA WIDMAN

Befattning: Chief Commercial Officer
Anställningsår: 2014
Född: 1978
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Andra uppdrag: Styrelseledamot i eleven AB
Bakgrund: Head of Global Marketing, SAS. Chefsroller inom marknad och försäljning, Viasat/MTG. Marketing Manager Sweden, Norwegian. Product Manager, L'Oréal Sverige



CARIN KAPPE

Befattning: Chief Compliance Officer
Anställningsår: 2016
Född: 1964
Utbildning: Jur Kand vid Stockholm Universitet
Andra uppdrag: Nej
Bakgrund: Enhetschef, Konsumentverket, Åmnessakkunnig, Jordbruksdepartementet, Enhets- och avdelningschef, Lotteriinspektionen, Kansliråd, Finansdepartementet



FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS TOTALRESULTAT

BELOPP I MSEK	Not	2019 ¹⁾	2018
Nettospelintäkter	2	4 435	4 162
Ombudsintäkter		310	323
Övriga intäkter	3, 9	561	725
Totala intäkter		5 306	5 210
Spelskatt		-895	-
Aktiverat arbete för egen räkning		86	114
Personalkostnader	4	-425	-352
Övriga externa kostnader	5,9,17	-2 345	-1 382
Övriga rörelsekostnader		-31	-1
Av- och nedskrivningar immateriella- och materiella anläggningstillgångar	10, 12	-195	-122
Rörelseresultat		1 501	3 467
Finansiella intäkter	6,9	19	7
Finansiella kostnader	6, 17	-16	-3
Resultat från finansiella poster		3	4
Resultat före skatt och medel till sporten		1 504	3 471
Medel till Trav- och Galoppporten	7, 9	-	-2 093
Åtagande enligt avtal med staten		-	-50
Resultat före skatt		1 504	1 328
Inkomstskatt	8	-342	0
Lotteriskatt	8	-	-1 455
Årets resultat ²⁾		1 162	-127
<i>Poster som kan omföras till årets resultat</i>			
Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag		1	-
Övrigt totalresultat		1	-
Årets totalresultat ²⁾		1 163	-127
Årets resultat per aktie, SEK			
Före och efter utspädning ³⁾		2 905	-318
Antalet aktier, tusental			
Genomsnittligt antalet utestående aktier		400	400

1) Ecosys-koncernen konsolideras i ATG-koncernen från och med 1 april 2019.

2) Hela årets resultat och årets totalresultat är hänförlig till moderbolagets ägare.

3) Ingen utspädning förekommer under rapportperioden.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

<i>BELOPP I MSEK</i>	<i>NOT</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>
Anläggningstillgångar			
Goodwill	10, 27	33	–
Produktvarumärken	10, 27	37	–
Övriga immateriella tillgångar	10, 27	811	666
Materiella anläggningstillgångar	12, 17	495	279
Andra långfristiga fordringar	11	267	185
Uppskjutna skattefordringar	8	–	–
Summa anläggningstillgångar		1 643	1 130
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	13,14	30	32
Fordran koncernföretag	9,14	537	88
Övriga fordringar	14,15	364	243
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	91	79
Likvida medel	14,18	592	521
Summa omsättningstillgångar		1 614	963
SUMMA TILLGÅNGAR		3 257	2 093
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	19		
Aktiekapital		40	40
Övrigt tillskjutet kapital		-40	-40
Balanserad vinst inklusive årets resultat		773	544
Summa eget kapital		773	544
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	14,20	1 073	499
Leasingskulder	14,20	102	25
Uppskjutna skatteskulder	8	0	0
Övriga avsättningar	23	200	–
Summa långfristiga skulder		1 375	524
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	14	139	198
Skuld till kreditinstitut	14	–	–
Leasingskulder	14,17	19	9
Skuld koncernföretag	14	26	1
Skuld kontokunder	14	419	368
Aktuella skatteskulder	8	142	0
Övriga kortfristiga skulder	14,21	265	348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	99	102
Summa kortfristiga skulder		967	1 026
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 257	2 093

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

<i>BELOPP I MSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet kapital</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Eget kapital hänförligt moderbolagets aktieägare</i>	
Eget kapital per 1 januari 2018	40	-40	671		671
Årets resultat			-127		-127
Övrigt totalresultat	-	-	-		-
Eget kapital per 31 december 2018	40	-40	544		544

<i>BELOPP I MSEK</i>	<i>Aktiekapital</i>	<i>Övrigt tillskjutet kapital</i>	<i>Balanserad vinst eller förlust</i>	<i>Omräknings-reserv</i>	<i>Eget kapital hänförligt moderbolagets aktieägare</i>
Eget kapital per 1 januari 2019	40	-40	544	-	544
Årets resultat			1 162		1 162
Lämnat koncernbidrag			-934		-934
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag				1	1
Eget kapital per 31 december 2019	40	-40	772	1	773

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

BELOPP I MSEK	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 501	3 467
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella tillgångar	10,12	195	122
Övriga poster		2	-19
Medel till trav- och galoppporten	7	-	-2 150
Åtagande enligt avtal med staten		-	-50
Erhållen ränta	6	16	7
Erlagd ränta	6	-15	-3
Betald inkomsskatt	8	0	0
Betald lotteriskatt	8	-	-1 452
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 699	-78
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		1	164
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-104	54
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 596	140
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	10	-244	-344
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-185	-148
Förvärv av dotterföretag	27	-71	-
Minskning/ökning av långfristiga fordringar	11	5	-107
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-495	-599
Finansieringsverksamheten			
	20		
Upptagning av lån	14, 17, 20	585	501
Amortering av leasingkulder	14, 17, 20	-16	-9
Lämnade lån till ägare och koncernbidrag		-1 602	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 033	492
Årets kassaflöde		68	33
Likvida medel vid periodens början			
Valutakursdifferens i likvida medel		3	0
Årets kassaflöde		68	33
Likvida medel vid årets slut¹⁾	18	592	521

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 363 MSEK (297) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I MSEK	NOT	2019	2018
Nettospelintäkter	2	4 346	4 162
Ombudsintäkter		310	323
Övriga intäkter	3, 9	455	486
Totala intäkter		5 111	4 971
Spelskatt		-872	-
Aktiverat arbete för egen räkning		86	114
Personalkostnader	4	-358	-306
Övriga externa kostnader	5,9,17	-2 244	-1 223
Övriga rörelsekostnader		-31	-1
Av- och nedskrivningar immateriella- och materiella anläggningstillgångar	10, 12	-144	-89
Rörelseresultat		1 548	3 466
Finansiella intäkter	6, 9	19	7
Finansiella kostnader	6	-10	-2
Resultat från finansiella poster		9	5
Resultat före bokslutsdispositioner, skatt och medel till sporten		1 557	3 471
Medel till Trav- och Galoppsporten	7, 9	-	-2 093
Åtagande enligt avtal med staten		-	-50
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		1 557	1 328
Lämnat koncernbidrag		-934	-
Erhållet koncernbidrag		3	-
Resultat före skatt		626	1 328
Inkomstskatt	8	-342	-
Lotteriskatt	8	-	-1 455
Årets resultat		284	-127

Moderbolaget har inte några poster 2019 och 2018 som redovisas i övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I MSEK	NOT	2019	2018
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	775	651
Materiella anläggningstillgångar	12	314	183
Andelar i koncernföretag	25	79	0
Andra långfristiga fordringar	9,11,14	328	185
Summa anläggningstillgångar		1 496	1 019
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	13,14	29	29
Fordran koncernföretag	9,14	574	135
Övriga fordringar	14,15	353	242
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	93	77
Kassa och bank	14,18	583	521
Summa omsättningstillgångar		1 632	1 004
SUMMA TILLGÅNGAR		3 128	2 023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		40	40
Reservfond		8	8
Fond för utvecklingsutgifter		675	521
		723	569
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		-180	100
Årets resultat		284	-127
		104	-27
Summa eget kapital		827	543
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	14,20	1 073	499
Övriga avsättningar	23	200	-
Summa Långfristiga skulder		1 273	499
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	14	116	170
Skuld till kreditinstitut	14, 20	-	-
Skuld koncernföretag	14	31	17
Skuld kontokunder	14,21	415	368
Aktuella skatteskulder	8	142	-
Övriga kortfristiga skulder	14,21	252	344
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	72	83
Summa kortfristiga skulder		1 028	982
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 128	2 023

Uppllysning om ställda säkerheter och eventualförpliktelser finns i not 26.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I MSEK	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL	
	Aktiekapital (400 000 aktier)	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per 1 januari 2018	40	8	155	466	670
Årets resultat				-127	-127
Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter			389	-389	-
Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-23	23	-
Eget kapital per 31 december 2018	40	8	521	-27	543

BELOPP I MSEK	BUNDET EGET KAPITAL			FRITT EGET KAPITAL	
	Aktiekapital (400 000 aktier)	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per 1 januari 2019	40	8	521	-27	543
Årets resultat				284	284
Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter			356	-356	-
Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter			-203	203	-
Eget kapital per 31 december 2019	40	8	675	104	827

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I MSEK	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 548	3 466
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella	10,12	144	89
Övriga poster		2	-19
Medel till trav- och galoppporten	7	-	-2 150
Åtagande enligt avtal med staten		-	-50
Erhållen ränta	6	16	7
Erlagd ränta	6	-10	-2
Betald inkomstskatt	8	0	-
Betald lotteriskatt	8	-	-1 452
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 700	-111
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-27	169
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-97	64
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 576	121
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	10	-238	-342
Investering i materiella anläggningstillgångar	12	-163	-137
Förvärv av andelar i dotterföretag	27	-79	-
Ökning (-) Minskning (+) av långfristiga fordringar	11	-9	-107
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-489	-585
Finansieringsverksamheten			
Upptagning av lån	20	575	498
Lämnade lån till ägare		-1 602	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 027	498
Årets kassaflöde		60	34
Likvida medel vid årets början			
Valutakursdifferens i likvida medel		3	0
Årets kassaflöde		60	34
Likvida medel vid årets slut¹⁾	18	583	521

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 357 MSEK (297) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

Denna års- och koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 17 mars 2020 för publicering och kommer att föreläggas på ordinarie årsstämma i juni 2020 för godkännande. Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) org.nr. 556180-4161 är moderbolag i koncernen ATG. ATG har sitt säte i Stockholm med adress 161 89 Stockholm.

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Uppdraget är formulerat av bolagets ägare, trav- och galoppsporten, och staten – som reglerar bolagets verksamhet.

Den första januari 2019 omreglerades den svenska spelmarknaden då den nya spellagen trädde i kraft. Omregleringen innebär bland annat att ATG inte längre har ensamrätt på hästspel samt att ATG kan erbjuda sina kunder sport- och casinospel vilket lanserades 1 januari 2019.

Den omreglerade spelmarknaden har haft påverkan på ATG:s finansiella rapporter i flera hänseenden varför direkt jämförelse mellan perioder inte kan göras. En av förändringarna är att medel till trav- och galoppsporten utgått. ATG köper nu rättigheter och tjänster av Svensk Travsport och Svensk Galopp samt kommer att lämna utdelning och koncernbidrag enligt sedvanliga aktiebolags- och skatterättsliga regler.

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (556578-3965) samt helägda Ecosys-koncernen med moderbolag Ecosys A/S (reg nr 30556372), helägda dotterbolag 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg nr C53354). Ecosys-koncernen har konsoliderats från och med 1 april 2019.

ATG ägs till drygt 90 procent av Svensk Travsport (802003-5575). Resterande del ägs av Svensk Galopp (802001-1725).

Funktionell valuta, belopp och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK), om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över totalresultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari-31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de antagits av EU med de undantag som anges nedan.

Vidare har årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" och ÅRL. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedan anges de ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare och som är relevanta för koncernen.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal samt de reviderade tolkningarna IFRIC 4, SIC-15 och SIC 27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, utom kontrakt om maximalt 12 månader och kontrakt av individuellt lågt värde, redovisas i rapport över finansiell ställning. Redovisningen för leasegivaren är i allt väsentligt oförändrad.

Redovisningen i enlighet med IFRS 16 baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt har en skyldighet att betala för denna rättighet. Leasingkulden redovisas till diskonterat nuvärde av alla framtida leasingavgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas till värdet av leasingkulden justerat för eventuella initiala utgifter, återställningskostnader och förskottsbetalningar. Kostnaden avseende den leasade tillgången består av avskrivningar på tillgången och ränta på leasingkulden.

Om ett kontrakt innehåller en tillgång till ett lågt värde eller har en leasingperiod på mindre än 12 månader redovisas leasingavgifterna fortsättningsvis som en operativ kostnad.

Övergångsmetod

ATG tillämpar IFRS 16 från den 1 januari 2019 med hjälp av den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsesiffror inte räknats om. Den ingående balansen för 2019 har räknats om i enlighet med IFRS 16.

Övergångseffekter

Övergången har påverkat ATG:s finansiella rapporter genom att hyreskontrakt avseende lokaler och andra mindre leasingobjekt redovisas i rapport över finansiell ställning. För leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal med koncernen som leasetagare redovisas en leasingkund till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Tillgångarna (nyttjanderätterna) redovisas till samma belopp som leasingkuldena, utan någon övergångseffekt i eget kapital.

IFRS 16 ger även en positiv påverkan på rörelseresultatet i resultaträkningen baserat på att en del av leasingkostnaderna redovisas som en räntekostnad inom finansnettot. I kassaflödesanalysen fördelas leasingbetalningarna mellan erlagda räntor i kassaflöde från den löpande verksamheten och amortering av leasingkulder inom finansieringsverksamheten. Det innebär således en positiv effekt på kassaflöde från den löpande verksamheten.

Effekter på balansräkning, resultaträkning och nyckeltal under perioden redovisas i not 28.

Moderbolaget

I moderbolaget redovisas fortsättningsvis samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing. Den nya standarden IFRS 16, Leasingavtal som gäller från och med den 1 januari 2019 påverkar inte moderbolaget då ATG har valt att tillämpa undantaget i juridisk person i enlighet med RFR 2.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU EJ TILLÄMPATS

Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2019 bedöms komma att påverka koncernens finansiella rapportering.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärde-metoden med undantag för derivat som är till verkligt värde.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (556578-3965) samt helägda Ecosys-koncernen med moderbolag Ecosys A/S (reg nr 30556372), helägda dotterbolag 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg

nr C53354). Ecosys-koncernen har konsoliderats från och med 1 april 2019.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Vid upprättandet av en koncernredovisning slås de finansiella rapporterna för moderföretaget och dess dotterbolag ihop post för post genom sammanställning av motsvarande poster för tillgångar, skulder, eget kapital, intäkter och kostnader. För att koncernredovisningen ska kunna innehålla finansiell information om koncernen som en ekonomisk enhet genomförs aktuella justeringar.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

FÖRVÄRVSMETODEN

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egna kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs i de perioder då de uppkommer och tjänsterna erhålls.

Förvärvstidpunkten är den tidpunkt vid vilken förvärvaren erhåller bestämmande inflytande över det förvärvade företaget. Förvärvaren redovisar per förvärvstidpunkten, skilt från goodwill, de identifierbara förvärvade tillgångarna, de övertagna skulderna och eventuella innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Värderingsperioden från och med förvärvstidpunkten uppgår till maximalt 12 månader. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i rapport över totalresultat.

Goodwill som uppstått i ett företagsförvärv prövas minst årligen om nedskrivningsbehov föreligger. Om det finns indikationer på ett nedskrivningsbehov, görs prövningen oftare. Genomförd nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat.

ELIMINERING AV TRANSAKTIONER MELLAN KONCERNBOLAG

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner, inklusive intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet.

VALUTAOMRÄKNING

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet samtidigt som valutakursdifferenser hänförlig till finansiella poster redovisas i finansnettot.

Omräkning av utlandsverksamhet

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsent-

liga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar var dessa upplysningar återfinns.

Nedskrivningsprövning av immateriella och materiella anläggningstillgångar	Not 10 och 12	Immateriella- och materiella anläggnings-tillgångar
Antaganden vid värdering av tillgångar och skulder vid rörelseförvärv	Not 27	Rörelseförvärv
Antagnaden vid värdering av övriga fordringar	Not 15	Övriga fordringar

INTÄKTSREDOVISNING

Sedan den 1 januari 2019 består ATG-koncernens nettospelintäkter av spel på hästar, casinospel och sportspel. Intäkterna från koncernens spelverksamhet redovisas netto efter avdrag för spelarnas vinster och bonuskostnader. Intäkterna redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. Intäkter redovisas exklusive moms och rabatter. Koncernens spelintäkter redovisas vid en tidpunkt då åtagandet/kontrollen övergår till spelaren i samma stund som tjänsten levereras.

Hästspelsintäkter

Koncernens hästspelsintäkter avser spel på hästsport och redovisas när trav- och galopptävlingarnas resultat fastställts efter avslutad tävling vilket även är den tidpunkt då åtagandet till spelaren är uppfyllt. Intäkten värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits. Koncernens hästspelsintäkter består av ett nettobelopp "Nettospelintäkter" baserat på spelarnas insatser med avdrag för utbetalda vinster.

Sportspels- och casinospelsintäkter

Koncernens sportspels- och casinospelsintäkter redovisas som nettospelintäkter i den period som spelet avgörs. Nettospelintäkter består av spelarnas insatser (bruttospelintäkter) med avdrag för spelarnas vinster och bonusar. Intäkterna värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits. Spelintäkterna gällande online casino redovisas då betalning erhålls eftersom detta sammanfaller med den tidpunkt då spelet genomförs och åtagandet till spelaren därmed är uppfyllt.

Spelintäkter för sportspel redovisas i samband med att positionen gentemot spelaren stängs, varmed åtagandet är uppfyllt till spelaren. Sportspel som inte är avgjorda vid periodens slut har karaktär av derivat då koncernen har en öppen position, med fastställda odds gentemot kunden. Dessa definieras som Finansiell skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument. Per balansdagen uppgår värdet av dessa skulder till oväsentliga belopp. Intäkten redovisas i den period som spelet avgörs.

Ombudsintäkter

Ombudsintäkter avser intäkter för spelkupper samt intäkter från ombuds andelsspel. Intäkterna är en del av kundernas insatser för att delta i spel och ingår i underlaget för beräkning av spelskatt. Kostnad för ombudens provisioner redovisas under Övriga kostnader i de finansiella rapporterna.

Övriga intäkter

Övriga intäkter avser intäkter från aktiviteter utanför företagets huvudsakliga verksamhet. De utgörs främst av produktionsintäkter från TV och internetjänster inom trav- och galoppporten, provision försäljning internationellt spel, partnerintäkter och butikintäkter. Övriga intäkter avser även valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta.

SPELSKATTER

I en reglerad marknad såsom i Sverige och Danmark betalas en spelskatt för spelverksamheten.

INKOMSTSKATTER

Moderbolaget ATG var fram till 2018-12-31 i enlighet med Inkomstskattelagen 1999:1229, 1 kap. §2 undantagen från skattskyldighet. Dock var ATG i enlighet med 7 kap. § 17 LAG 1991:1482 om lotteriskatt skattskyldig avseende lotteriskatt. I och med omregleringen på spelmarknaden och den nya spelagen som trädde ikraft den 1 januari 2019 betalar ATG istället spelskatt och bolagsskatt. Dotterbolagen Kanal 75 AB och Ecosys A/S omfattas av inkomstskattelagar och dotterbolagets skatt redovisas som inkomstskatt.

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas bland övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas där. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade per balansdagen.

UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Den uppskjutna skatteford-

ringens redovisade värde justeras i den mån framtida bedömda skattemässiga överskott har ändrats.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Kvittning av uppskjutna skattefordringar mot uppskjutna skatteskulder sker när det finns rätt att utjämna aktuella skatter mellan företagen.

OSÄKERHET I FRÅGA OM INKOMSTSKATTEMÄSSIG BEHANDLING

Koncernen bedömer huruvida det är sannolikt att en skattemyndighet kommer godta en osäker skattemässig behandling för aktuell som uppskjuten skatt. Omvärdering görs vid förändrade fakta och omständigheter. Om det inte är sannolikt, redovisas det mest sannolika beloppet eller förväntat värde.

MEDEL TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN SAMT ÅTAGANDE ENLIGT AVTAL MED STATEN

ATG har som uppdrag att långsiktigt trygga Svensk trav- och galoppport. ATG:s överskott går tillbaka till sporten. Medel till trav- och galoppporten samt åtagande enligt avtal med staten har 2018 och tidigare särredovisas i rapporten över totalresultat. Posterna härleds till samma avtal och då respektive poster är väsentliga redovisas de var för sig. Överskottet bedöms ej utgöra en del av ATG:s kortfristiga driftkostnader eller långfristiga finansieringskostnader varför posterna redovisas efter rörelseresultat samt finansnetto.

Den omreglerade spelmarknaden har haft påverkan på ATG:s finansiella rapporter i flera hänseenden. En av förändringarna är att medel till trav- och galoppporten samt åtagande enligt avtal med staten utgått. ATG köper nu rättigheter och tjänster av Svensk Travsport och Svensk Galopp samt kommer att lämna utdelning och koncernbidrag enligt sedvanliga aktiebolags- och skatterättsliga regler.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med ett genomsnitt av antalet utestående aktier under året. Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del

Goodwill

Koncernens goodwill är förvärvsrelaterade. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Produktvarumärke

Produktvarumärke, som förvärvats av koncernen, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Internt utvecklade immateriella tillgångar

Tillgångarna utgörs främst av aktiverade utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade spel och systemplattformar. De immateriella anläggningstillgångarna redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för en immateriell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Underhålls- och supportkostnader kostnadsförs löpande. Aktiverade utvecklingsutgifter och licenser redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, som förvärvats av koncernen, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

MATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. I de fall det finns väsentliga komponenter i materiella anläggningstillgångar behandlas dessa som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt eller rörelsekostnad. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med beaktande av väsentligt restvärde.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivning baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningen sker över tillgångens nyttjandeperiod ner till ett beräknat restvärde. Tillgångarnas avskrivningsbara belopp fördelas på ett systematiskt sätt över tillgångens nyttjandeperiod. För att återspegla den förväntade förbrukningen av tillgången så används linjär avskrivningsmetod över den bedömda nyttjandeperioden. Tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår och om det har skett en betydande ändring av den förväntade förbrukningen av de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med tillgången så justeras nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	KONCERN	MODERBOLAG
<i>Immateriella tillgångar</i>		
Spelprodukter	5–8 år	5–8 år
Systemplattform	5–10 år	5–10 år
Butiksterminal mjukvara	8–10 år	8–10 år
Kundrelationer	10 år	–
Produktvarumärken	10 år	–
Övrigt	3–5 år	3–5 år
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Butiksterminaler	8 år	8 år
Om- och tillbyggnader på annans fastighet	5–30 år	5–30 år
Servrar	5–10 år	5–10 år
Kontorsutrustning	5 år	5 år
Datorer	3 år	3 år
Övriga inventarier	5 år	5 år

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje rapportperiods slut prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens genomsnittliga kapitalkostnad) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en

kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov testas i första hand den enskilda tillgången och i de fall tillgången inte genererar oberoende kassaflöden grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet.

Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i rapport över totalresultat. För redovisning efter anskaffningstidpunkten se under respektive rubrik nedan. En finansiell tillgång tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör eller då koncernen överför tillgångens avtalsenliga rättigheter att erhålla kassaflödena eller i vissa fall då koncernen behåller rättigheterna, men förpliktigar sig att betala kassaflöden till en eller flera mottagare. En finansiell skuld tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då avtalets förpliktelse fullgjorts, annullerats eller upphört. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för valutaderivatet på balansdagen.

Effektivräntemetoden

Effektivräntemetoden är en metod för beräkning av det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång eller en finansiell skuld och för fördelning i tiden av ränteintäkter eller räntekostnader över relevant period. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period till den finansiella tillgångens eller finansiella skuldens redovisade nettovärde.

Klassificering

Koncernen klassificerar, i enlighet med IFRS 9, sina finansiella instrument i följande tre kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella

instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen avgörs utifrån det finansiella instrumentets affärsmodell. Vid klassificeringen görs även en prövning av SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori består av kundfordringar, övriga fordringar och andra räntebärande fordringar.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden eller för att säljas värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar/skulder som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte tillhör de två kategorierna ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Sportspel som inte är avgjorda vid periodens slut har karaktär av derivat då koncernen har en öppen position, med fastställda odds gentemot kunden. Dessa derivat värderas till verkligt värde (finansiell skuld) över resultaträkningen tills att positionen stängs. Tack vare att positionerna stängs snabbt har koncernen dock inga väsentliga exponeringar i balansräkningen.

Värdering

Initialt redovisas finansiella tillgångar till verkligt värde inklusive, i de fall det inte utgör en finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen, direkta transaktionskostnader som är hänförliga till anskaffningen av den finansiella tillgången. Tillkommande utgifter för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen redovisas som kostnader i resultaträkningen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen gör bedömningar av framtida förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde där en förlustreserv för förväntade framtida förluster redovisas. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för beräkning av förväntade kre-

dit förluster, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över fordrans hela återstående löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Förväntade kreditförluster redovisas i Koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, vid längre löptider (minst 3 månader) med användandet av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader.

Upplåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Redovisat värde för koncernens upplåning förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom lånen löper med en rörlig marknadsränta. Lånekostnader redovisas i rapport över totalresultat i den period till vilken de hänförs.

LEASING

Koncernen som leasetagare 2019

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkund, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgångar är av lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Leasingkundens värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med hjälp av den implicita räntan eller bedömd marginell låneränta.

Nyttjanderätten utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingkund, leasingavgifter som gjorts vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta kostnader. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om en det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuella identifierade nedskrivningar enligt beskrivningen i materiella anläggningstillgångar.

Koncernen som leasetagare 2018 och tidigare

Leasingavtal definierades i två kategorier, operationella och finansiella, beroende på avtalens finansiella innebörd. Koncernen var leasetagare genom både operationella och finansiella leasingavtal. Koncernen var leasetagare genom finansiella leasingavtal. Finansiell leasing förelåg då de ekonomiska riskerna och förmånerna som var förknippade med ägandet i allt väsentligt var överförda till leasetagaren, om så ej är fallet var det fråga om operationell leasing. Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal redovisades som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisades som lång- och kortfristiga skulder. Dessa tillgångar avskrevs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisades som ränta och amortering av skulderna. Koncernen var även leasetagare genom operationella leasingavtal då de ekonomiska risker och fördelar som var förknippade med tillgången inte hade övergått till koncernen. Leasingavgifterna, inklusive en första förhöjd hyra, redovisades som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernen som leasegivare

Leasingavtal där koncernen är leasegivare avser uthyrning av terminaler till ATG:s ombud samt att ATG hyr ut delar av sina kontorslokaler. Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing. Leasingintäkter redovisas i rapporten över totalresultat.

KONTOKUNDER

Kontokundernas inestående medel hos ATG redovisas i balansräkningen under rubriken kortfristiga skulder som skuld kontokunder.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, när det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar omprövas vid varje rapportperiods slut och justeras så att de återspeglar den aktuella bästa uppskattningen. Om det inte längre är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, ska avsättningen återföras.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Koncernen har även pensionsplaner för anställda hos Alecta, vilka har bedömts vara en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alectas konsolideringsnivå uppgick per den 31 december 2019 till 148% (142). Förväntade avgifter till planen för 2020 beräknas vara ca 10 MSEK. Koncernen har dock gjort bedömningen att UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är tillämplig för denna. Koncernen saknar tillräcklig information för att möjliggöra en redovisning i enlighet med IAS 19, och redovisar därför i enlighet med UFR 10 dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av ATG före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. ATG redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, vilka ej har redovisats som skuld eller avsättning. Anledningen är att det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och påvisar koncernens in och utbetalningar under perioden. Analysen är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflöden från den löpande verksamheten redovisas genom att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte medfört in eller utbetalningar (som avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter).
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder (kundfordringar, leverantörsskulder och andra rörelsetillgångar och -skulder) eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

De viktigaste typerna av in- och utbetalningar som är hänförliga till investerings- respektive finansieringsverksamheterna redovisas separat i rapporten över kassaflöden. Beloppen anges brutto med undantag för in- och utbetalningar avseende tillgodohavanden och förändringar i så kallad checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden samt tillgodohavanden som innehas för kunders räkning (kundsaldon). Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning hålls avskilda från koncernens tillgångar och deras användning är begränsad, vilket är i enlighet med spelmyndigheters regelverk. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad så kallad checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL

Effekter av valutakursförändringar på likvida medel i utländsk valuta redovisas i kassaflödesanalysen för att möjliggöra avstämning av likvida medel vid årets början med likvida medel vid årets slut. Effekterna redovisas separat från kassaflöden från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej. Samtliga närståendetransaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte ska beaktas när beloppen i rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i not.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Fond för utvecklingsutgifter

ATG aktiverar utgifterna arbete för egen räkning i moderbolagets balansräkning som immateriell anläggningstillgång och sätter av motsvarande belopp i en bunden fond inom eget kapital.

Förutsättningen för aktivering är att moderbolaget överför motsvarande summa från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter som ingår i bundet eget kapital. Fonden kommer att lösas upp i samma takt som bolaget gör avskrivningar eller nedskrivningar på de aktiverade utvecklingsutgifterna. Fonden kommer även lösas upp i samband med att bolaget avyttrar tillgångarna.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

Leasing

I moderbolaget redovisas fortsättningsvis samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing. Den nya standarden IFRS 16, Leasingavtal som gäller från och med den 1 januari 2019 påverkar inte moderbolaget då ATG har valt att tillämpa undantaget i juridisk person i enlighet med RFR 2.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna såväl som lämnade koncernbidrag från moderföretaget till ägare och dotterbolag redovisas som en bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln.

NOTER

Belopp i MSEK om inget annat anges.

NOT 2 NETTOSPELINTÄKTER

NETTOSPELINTÄKTER PER SPEL OCH GEOGRAFISK MARKNAD

KONCERNEN	SVERIGE		DANMARK*	KONCERN*		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2018
Häst	3 835	4 162	21	3 856	4 162	3 835	4 162
Sport	254	–	17	271	–	254	–
Casino	257	–	51	308	–	257	–
SUMMA NETTOSPELINTÄKTER	4 346	4 162	89	4 435	4 162	4 346	4 162

NETTOSPELINTÄKTER PER FÖRSÄLJNINGSKANAL OCH GEOGRAFISK MARKNAD

KONCERNEN	SVERIGE		DANMARK*	KONCERN*		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2019	2018	2019	2018
e-kanal	3 035	2 545	70	3 105	2 545	3 035	2 545
Retail	1 311	1 617	19	1 330	1 617	1 311	1 617
SUMMA	4 346	4 162	89	4 435	4 162	4 346	4 162

Ingen enskild kund står för mer än 10 % av omsättningen. Alla nettospelintäkter redovisas vid en tidpunkt.

* Ecosys-koncernen konsoliderades i ATG-koncernen från och med 1 april 2019.

NOT 3 ÖVRIGA INTÄKTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Produktionsintäkter				
Kanal 75		239	–	–
Butiksintäkter	73	66	73	66
Webbtjänster	3	5	3	5
Försäljning internationellt	179	179	179	179
Partnerintäkter	102	106	102	106
Valutakursvinster	1	1	1	1
Övriga intäkter	204	129	98	129
SUMMA	561	725	455	486

Genom samarbete med utländska partners har internationella kunder möjlighet att spela på ATG:s produkter i Sverige. ATG erhöll provision om 179 MSEK (179) från utlandet.

ATG erbjuder andra tjänster hos sina ombud, genom samarbete med olika tjänsteleverantörer. Hos ombuden kan kunderna bland annat hämta ut biljetter, köpa telefonkort och lotter, vilket redovisas som partner-intäkter.

Butiksintäkterna 73 MSEK (66) avser hyra av butiksterminal, se not 17 Leasing.

Dotterbolaget Kanal 75:s intäkter hänförs till produktion av TV- och internet tjänster inom trav- och galoppsporten.

Programmen sänds även internationellt, till länder som spelar till de svenska loppen. Kanal 75 bistår även de svenska trav- och galoppbanorna i deras TV-produktion.

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**GENOMSnittligt antal anställda**

	2019			2018		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolag						
Sverige	224	123	347	198	103	301
Dotterbolag						
Sverige	44	13	57	39	13	52
Danmark	24	5	29	–	–	–
TOTALT KONCERNEN	292	141	433	237	116	353

FÖRETAGSLEDNING, ANTAL PERSONER I LEDANDE BEFATTNINGAR

	2019			2018		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Koncernen / Moderbolag						
Styrelseledamöter	4	7	11	5	7	12
VD och övriga ledande befattningshavare	6	2	8	9	2	11
TOTALT	10	9	19	14	9	23

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR SAMT SOCIALA KOSTNADER

	2019			2018		
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Sociala kostnader
Moderbolag						
Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant)	2,0	–	0,6	2,0	–	0,6
VD och andra ledande befattningshavare	15,6	3,9	4,9	16,2	3,9	6,0
Övriga anställda	214,3	26,6	74,1	175,8	24,3	62,3
SUMMA MODERBOLAG	231,9	30,5	79,6	194,0	28,2	68,9
Dotterbolag						
Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant)	–	–	–	–	–	–
VD och andra ledande befattningshavare	3,9	0,5	1,2	1,8	0,5	0,7
Övriga anställda	46,6	3,5	12,1	29,4	2,9	9,8
TOTALT KONCERNEN	282,4	34,5	92,9	225,2	31,5	79,4

För 2019 består ersättningen till VD och ledande befattningshavare av fast lön 19,1 MSEK (17,5), övriga förmåner 0,4 MSEK (0,6) och pension 4,4 MSEK (4,4). Styrelseledamöter erhåller endast fast lön. För styrelseledamöter utsedda av de anställda redovisas ej uppgift om löner och ersättningar samt pensioner då de ej uppbär dessa i egenskap av styrelseledamöter.

För VD råder en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD har vid uppsägning från företagets sida rätt till avgångsvederlag motsvarande en årslön med avräkning vid nytt arbete. För VD i dotterbolag råder ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD har vid uppsägning från företagets sida rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner med avräkning vid nytt arbete.

NOT 5 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	3	1	3	1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	2	-	2
SUMMA	3	3	3	3

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 6 FINANSIELLA POSTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
FINANSIELLA INTÄKTER				
Ränteintäkter koncern	12	2	12	2
Kursdifferenser	3	-	3	-
Ränteintäkter	4	5	4	5
SUMMA	19	7	19	7
FINANSIELLA KOSTNADER				
Räntekostnader	-11	-2	-10	-2
Räntekostnader leasing	-4	-1	-	-
Kursdifferenser	-1	-0	-0	-0
SUMMA	-16	-3	-10	-2
FINANSNETTO	3	4	9	5

Ränta på spelvinster över 500 000 kronor beräknas utifrån Riksbankens referensränta och betalas ut 32 dagar efter tävlingsdagen.

Uppgift om hur stor del av finansnettots intäkter och kostnader som kommer från finansiella instrument redovisas i not 14, Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

NOT 7 MEDEL TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Trav				
Svensk Travsport	-	242	-	242
Banor	-	1 475	-	1 475
Aktiva	-	178	-	178
Ekonomiadministration	-	2	-	2
SUMMA TILL TRAVSPORTEN	-	1 896	-	1 896
Svensk Galopp	-	56	-	56
Banor	-	133	-	133
Aktiva	-	7	-	7
SUMMA TILL GALOPPSPORTEN	-	196	-	196
SUMMA TILL TRAV- OCH GALOPPSPORTEN	-	2 093	-	2 093

NOT 8 INKOMSTSKATT

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Skatt på årets resultat	-342	0	-342	-
Aktuell skattekostnad	-142	0	-142	-
Uppskjutna skatteintäkter/ kostnader	-200	0	-200	-
TOTALT REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	-342	0	-342	-

REDOVISAD SKATT

Aktuell skatt har beräknats utifrån den nominella skatt som råder i respektive land. I det fall som skattesatsen ändrats för kommande år används den för uppskjuten skatt.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Ingående bokfört värde	0	0	-	-
Uppskjuten skatteskuld avseende övervärden vid förvärv	-11	0	-	-
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	11	0	-	-
Uppskjuten skatteskuld avseende temporär skillnad vid lämnat koncernbidrag	200**	0	-	-
UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE	200	0	-	-

Uppskjutna skatteskulder avser temporära skillnader för kundrelationer, produktvarumärken, teknologi och licenser vilka uppkommit vid förvärv. Uppskjuten skattefordran avser i sin helhet aktiverade underskottsavdrag. Uppskjuten skatteskuld avseende övervärden vid förvärv och uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag nettoredovisas i koncernens rapport över finansiell ställning.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	1 504	1 328	626	-
Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats	-322	0*	-134	-
Skatteeffekt av:				
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-0	-	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-0	-	0	-
Ej avdragsgilla kostnader	-8	0	-8	-
Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats	-10	-	-	-
Övriga poster	-2	-	-200**	-
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	-342	0	-200	-

* Moderbolaget var fram till 2018 undantagen från inkomstskatt.

**Avser avsättning för potentiell skatt vid lämnat koncernbidrag. Avsättningen är redovisad som en försiktighetsåtgärd för det fall Skatteverket inte skulle medge skattemässigt avdrag för ATG:s lämnade koncernbidrag. Koncernbidraget lämnas som ett öppet yrkande i inkomstdeklarationen. Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i Sverige är 21,4 % (22,0) och 22 % i Danmark.

SKATTEMÄSSIGA UNDERSKOTT

Ecosys-koncernen hade, baserat på avlämnade skattedeclarationer för inkomståret 2018 och beräknad skatt för inkomståret 2019, 133 MSEK i underskottsavdrag per 31 december 2019. Underskottsavdragen har ingen begränsad giltighetstid. Av koncernens

totala underskottsavdrag om 133 MSEK utgör 50 MSEK beräkningsgrund för uppskjuten skattefordran om 11 MSEK. 83 MSEK av koncernens skattemässiga underskott har ännu inte beaktats. Redovisad uppskjuten skattefordran motsvarar värdet av uppskjutna skatteskulder uppkomna från förvärv av Ecosys A/S.

NOT 9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

ATG ägs till 90,00025 % av Svensk Travsport och till 9,99975 % av Svensk Galopp, varav båda betraktas som närstående. ATG är ett staten närstående bolag. Svenska staten har ett bestämmande inflytande i ATG. Utöver löpande förvaltningstransaktioner och lån till ägare har koncernen under perioden inte haft några övriga väsentliga transaktioner med närstående. För upplysningar och ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter, se not 4.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser till förmån för närstående

ATG har lämnat borgensåtagande för helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Försäljning av varor/tjänster till närstående				
Kanal 75 AB	-	-	2	2
Ecosys-koncernen	-	-	3	-
Svensk Galopp	11	-	2	-
Svensk Travsport IF	0	222	0	7
Svensk Travsport AB	150	80	55	80
SUMMA	161	302	62	89
Inköp av varor/tjänster från närstående				
Kanal 75 AB	-	-	203	40
Svensk Galopp	22	-	22	-
Svensk Travsport IF	556	644	556	644
SUMMA	578	644	781	684
Finansiella intäkter från närstående				
Ecosys-koncernen	-	0	1	-
Svensk Galopp	1	0	1	0
Svensk Travsport AB	1	0	1	0
Svensk Travsport IF	10	-	10	-
SUMMA	12	0	13	0

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Fordran på närstående per 31 december				
Kanal 75 AB	-	-	37	47
Ecosys-koncernen	-	-	69	-
Svensk Galopp	160	-	159	-
Svensk Travsport IF	639	88	639	88
Svensk Travsport AB	95	100	86	100
SUMMA	894	188	990	235
Skuld till närstående per 31 december				
Kanal 75 AB	-	-	4	16
Svensk Galopp	-	-	-	-
Svensk Travsport AB	26	1	26	1
SUMMA	26	1	30	17
	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Statliga bolag				
Inköp av varor/tjänster från staten närstående bolag				
Svenska Spel	2	13	2	13
TeliaSonera	26	22	25	22
PostNord	0	1	0	1
SUMMA	28	36	27	36
Försäljning av varor/tjänster till statliga bolag				
Svenska Spel	1	2	1	2
SUMMA	1	2	1	2

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Goodwill	Produktvaru- märken	Systemplattform	Pågående projekt	Övriga ¹⁾	Summa
Räkenskapsåret 2019						
Anskaffningsvärdet vid årets början	–	–	270	309	800	1 379
Förvärv av bolag	33	40	1	2	35	111
Årets inköp			48	173	23	244
Aktiverade projekt			215	-293	78	0
Årets avyttringar och utrangeringar				-1		-1
Omklassificering				-11		-11
Valutakursdifferenser	0	0	0	0	0	0
Akkumulerat anskaffningsvärde	33	40	534	179	936	1 721
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	–	–	-61	–	-652	-713
IB avskrivningar i köpta bolag					-12	-12
Årets avyttringar och utrangeringar						
Årets avskrivningar		-3	-60		-51	-115
Valutakursdifferenser		0	0	0	0	0
Akkumulerade avskrivningar	–	-3	-121	–	-715	-839
Redovisat värde	33	37	412	179	221	881
Räkenskapsåret 2018						
Anskaffningsvärdet vid årets början			211	51	863	1 125
Årets inköp				342	2	344
Aktiverade projekt			60	-84	24	0
Årets avyttringar och utrangeringar				-1	-88	-89
Omklassificering					0	0
Akkumulerat anskaffningsvärde	–	–	270	309	800	1 379
Akkumulerade avskrivningar vid årets början			-36		-703	-739
Årets avyttringar och utrangeringar				1	89	90
Årets avskrivningar och nedskrivningar			-25	-1	-39	-64
Omklassificering						
Akkumulerade avskrivningar	–	–	-61	0	-652	-713
Redovisat värde	–	–	210	309	148	666

1) I moderbolagets not särredovisas spelprodukter och butiksterminaler mjukvara från kategorin.

FORTSÄTTNING NOT 10

MODERBOLAGET	System-plattform	Pågående projekt	Spelprodukter	Butiksterminaler mjukvara	Övriga	Summa
Räkenskapsåret 2019						
Anskaffningsvärdet vid årets början	270	309	76	114	584	1 353
Årets inköp	42	173		4	20	239
Aktiverade projekt	213	-291		5	73	0
Årets avyttringar och utrangeringar		-1				-1
Omklassificering		-11				-11
Akkumulerat anskaffningsvärde	525	179	76	123	676	1 579
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-61		-30	-69	-542	-702
Årets avyttringar och utrangeringar						
Årets avskrivningar	-60		-9	-10	-23	-102
Akkumulerade avskrivningar	-121	-	-39	-79	-565	-804
Redovisat värde	405	178	37	44	111	775
Räkenskapsåret 2018						
Anskaffningsvärdet vid årets början	211	51	76	114	646	1 098
Årets inköp		342				342
Aktiverade projekt	60	-84		0	24	0
Årets avyttringar och utrangeringar		-1			-86	-87
Akkumulerat anskaffningsvärde	270	309	76	114	584	1 353
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-36	0	-22	-59	-615	-731
Årets avyttringar och utrangeringar		1			87	88
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-25	-1	-9	-10	-15	-59
Akkumulerade avskrivningar	-61	0	-30	-69	-542	-702
Redovisat värde	210	309	46	45	42	651

De upparbetade immateriella tillgångarna består av intern utveckling av nya spelområden (Sport och Casino), ATG:s digitala spelplattformar (atg.se och tillsammans.atg.se), samt regelefterlevnad på nya spelmarknaden. Pågående projekt omfattar bland annat arbete med nya spel samt utveckling av tekniska plattformar.

Avskrivningarna redovisas i årets resultat linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då tillgången är färdigställd.

Prövning av värdet på koncernens immateriella tillgångar görs vid indikation på nedskrivningsbehov. Under året har bolaget skrivit ned tre mindre pågående projekt till ett värde av 1 MSEK (1) samt en tidigare aktiverad tillgång till ett värde om 0 MSEK (2). Inga återföringar av nedskrivningar på immateriella tillgångar har skett, ej heller under det föregående året.

Nedskrivningsprövning

Goodwill

Goodwill uppstår i samband med företagsförvärv. Under 2019 har goodwill uppstått i samband med förvärv av Ecosys-koncernen. Totalt uppgick Koncernens goodwill vid årets slut till 33 MSEK. Då goodwill inte skrivs av har en nedskrivningsprövning i enlighet med IAS 36 gjorts avseende Ecosys-koncernens tillgångar där framtida diskonterade kassaflöden jämförts med det redovisade värdet. Prövningen visade att inget nedskrivningsbehov förelåg. Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställts genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras.

Prognos, tillväxttakt och marginal

Beräkningen av återvinningsvärdet för Ecosys-koncernen har skett med en genomsnittlig tillväxttakt över en 5 års-prognos och har baserats delvis på historiskt utfall samt ledningens bedömning av marknadens utveckling framgent med avseende på:

- Försäljningsvolym: baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning om antal kunder framgent och dess specifika tillväxttakt.
- EBITDA marginal: baseras på en sammanvägning av historiskt utfall och ledningens erfarenheter och bedömning.
- Terminaltillväxt efter prognosperioden om 2%.
- Rörelsekapitalbidning: baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning.

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan beräknas som koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad inklusive riskpremie före skatt (WACC). Diskonteringsräntan återspeglar de marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången. Använd diskonteringsränta vid nedskrivningstest är 12 %.

Känslighetsanalys

Vid en känslighetsanalys av samtliga enheter har ledningen inte identifierat att några förändringar av underliggande antaganden som skulle ge upphov till nedskrivning. Företagsledningen har testat och gjort bedömningen att en rimlig och möjlig förändring av de kritiska variablerna ovan inte skulle få en materiell effekt som skulle leda till att återvinningsvärdet blir lägre än redovisat värde. En avvikelse i diskonteringsränta om 1 % skulle ge en effekt om 15 MSEK på rörelsevärdet. En förändring om EBITDA marginal om 1 % skulle ge en effekt om 21 MSEK på rörelsevärdet. Vare sig en förändrad diskonteringsränta om +1 % och försämrade EBITDA marginal om -1% skulle, var och en för sig, eller tillsammans ge ett nedskrivningsbehov av goodwill.

NOT 11 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Stockholms travsällskap	70	71	70	71
Lån Ecosys A/S	–	35	61	35
Svensk Travsport IF	117	–	117	–
Svensk Travsport AB	80	80	80	80
SUMMA	267	185	328	185

Fordran på Stockholms travsällskap uppkom i samband med att ATG var med och finansierade om- och tillbyggnad av ATG:s kontorsbyggnad Hästsportens Hus vid Solvalla. Fordran avser två lån med en ränta mellan 1–5 %. Lånen har en löptid fram till år 2045. Lån till Ecosys och Svensk Travsport AB löper med ränta baserad på STIBOR + marknadsmässigt tillägg. Lånen löper med 6 månaders förlängning i taget med en ömsesidig uppsägningstid om 1 månad. ATG har ingen förväntad kreditförlust för någon av fordringarna.

NOT 12 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Server	Nyttjanderätts- tillgångar	Butiks- terminaler	Om - och tillbyggnad på annans fastighet	Övriga	Pågående projekt	Summa
Räkenskapsåret 2019							
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	131	–	32	97	209	108	577
Omklassificering		71			-71	11	11
Förvärv av bolag					2	2	4
Årets inköp	85	11	25	13	32	19	185
Aktiverade projekt			102	9	2	-113	0
Övergångseffekt IFRS 16 (se not 28)		98					98
Årets avyttring och utrangeringar	-9	-1			-17	-1	-28
Vid årets slut	207	179	159	119	157	26	847
Akkumulerade avskrivningar							
Vid årets början	-75	–	-24	-80	-120	–	-298
Omklassificering		-37			37		0
Årets avyttring och utrangering	9	0			17		26
Årets avskrivning	-20	-17	-12	-7	-23		-80
Vid årets slut	-86	-54	-36	-87	-89	–	-352
Redovisat värde vid årets slut	121	125	123	32	68	26	495
Räkenskapsåret 2018							
Akkumulerade anskaffningsvärden							
Vid årets början	114		30	89	219	34	486
Årets inköp	10		2	5	23	108	148
Aktiverade projekt	19			8	8	-34	0
Årets avyttring och utrangeringar	-12			-5	-41		-58
Vid årets slut	131	–	32	97	209	108	577
Akkumulerade avskrivningar							
Vid årets början	-60		-21	-78	-140	–	-299
Årets avyttring och utrangering	12			5	41		58
Årets avskrivning	-27		-3	-7	-21		-57
Vid årets slut	-75	–	-24	-80	-120	–	-298
Redovisat värde vid årets slut	56	–	8	17	90	108	279

MODERBOLAGET	Server	Butiksterminaler	Om - och tillbyggnad på annans fastighet	Övriga	Pågående projekt	Summa
Räkenskapsåret 2019						
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	80	32	90	56	108	366
Omklassificering					11	11
Årets inköp	85	22	13	24	19	163
Aktiverade projekt		102	9		-111	0
Årets avyttring och utrangeringar	-9			-17	-1	-27
Vid årets slut	156	156	112	63	26	513
Akkumulerade avskrivningar						
Vid årets början	-44	-24	-79	-37		-184
Årets avyttring och utrangering	9			17		26
Årets avskrivning	-15	-12	-6	-9		-42
Vid årets slut	-50	-36	-84	-29	-	-199
Redovisat värde vid årets slut	106	120	28	34	26	314
Räkenskapsåret 2018						
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början	78	30	88	64		260
Årets inköp	10	2	5	12	108	137
Årets avyttring och utrangeringar	-9		-2	-21		-32
Vid årets slut	80	32	90	56	108	366
Akkumulerade avskrivningar						
Vid årets början	-38	-21	-77	-49		-185
Årets avyttring och utrangering	9		2	21		32
Årets avskrivning	-14	-3	-4	-9		-30
Vid årets slut	-44	-24	-79	-37	-	-183
Redovisat värde vid årets slut	36	8	11	19	108	183

NOT 13 KUNDFORDRINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar	36	38	35	35
Reservering för förväntade kreditförluster	-6	-6	-6	-6
SUMMA	30	32	29	29

KONCERN	2019		2018	
	Brutto	Reserv för förväntade kreditförluster	Brutto	Reserv för osäkra fordringar
Åldersanalys kundfordringar				
Ej förfallna kundfordringar	15		32	
Förfallna kundfordringar 1–30 dagar	12		0	
Förfallna kundfordringar 31–60 dagar	1		0	
Förfallna kundfordringar 61–180 dagar	1		0	
Förfallna kundfordringar >180 dagar	7	-6	6	-6
SUMMA	36	-6	38	-6

Per den 31 december 2019 uppgick koncernens förväntade kreditförluster för kundfordringar till 6 MSEK (6).

Nedan redovisas förändringar i reservern:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Reserv för förväntade kreditförluster				
Ingående värde	-6	-3	-6	-3
Årets reservering	-1	-4	-1	-4
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	1	1	1	1
UTGÅENDE VÄRDE	-6	-6	-6	-6

Kundfordringarna

ATG:s kundfordringar består av fordringar på ombud och internationella partners. Kreditkvaliteten för ej förfallna och ej reserverade kundfordringar bedöms som god.

Kundkreditrisk hanteras i koncernen efter kreditinstruktionen. Utestående kundfordringar bevakas och rapporteras regelbundet inom koncernen. Ingen enskild kund utgör normalt mer än cirka 5 procent av koncernens totala omsättning, vilket innebär ett begränsat beroende av enskilda kunder.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster, det vill säga reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående löptid. De förväntade kreditförlustnivåerna baseras på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik.

NOT 14 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för finansiella risker. Ekonomichefen ansvarar för placeringar av ATG:s överlikviditet i enlighet med styrelsens instruktion för hantering av placeringar av överskottslikviditet inom koncernen. Målet för placeringsverksamheten är att uppnå en acceptabel avkastning med hänsyn till behovet av likviditet över placeringshorisonten. Den del av ATG:s likvida medel som bedöms inte behöva nyttjas i den dagliga operationella verksamheten (inkluderat viss buffert) likställs med överlikviditet, det vill säga medel som ATG i ett längre perspektiv om 3-12 månader inte behöver använda i verksamheten för att klara löpande och förutsebara betalningar. Funktionen är centraliserad för att uppnå ändamålsenlig kontroll och erhålla fördelaktiga villkor på de finansiella marknaderna. Spekulation på de finansiella marknaderna, dvs transaktioner som ökar de finansiella riskerna som uppstår från den löpande verksamheten, är inte tillåtna.

Marknadsrisk

Med marknadsrisk avses ett företags exponering för förändringar på de finansiella marknaderna, vilket omfattar andra prISRISKER, kredit- och motpartsrisiker, finansierings- och likviditetsrisk, ränterisiker och valutarisk.

Ränterisk

Koncernens finansieringskostnad och förräntning av likvida medel påverkas av förändringar i det allmänna ränteläget. Ränterisken utgör risken för att ränteförändringar påverkar koncernens räntenetto och/eller kassaflöde negativt. Vid en ränteförändring om +1 % för koncernens finansiella lån påverkas räntenettet med cirka -10 MSEK.

Valutarisk

Valutaexponering består för ATG:s del mestadels av transaktionsexponering, det vill säga betalningar i utländsk valuta till följd av investeringar samt köp eller försäljning av varor och/eller tjänster. ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är be-

gränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att samtliga placeringar ska ske i svenska kronor och mot minst tre svenska motparter. Inga valutasäkringar sker inom koncernen. Valutarisker finns vid omräkning av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Exponering avser DKK. En valutaförändring har endast en marginell påverkan på koncernens finansiella ställning.

Andra prISRISKER

Med andra prISRISKER avses risken att verkligt värde på ett finansiellt instrument påverkas av andra faktorer än valuta- och räntefluktuationer. ATG utsätts för inte andra prISRISKER.

Kredit- och motpartsrisiker

Kredit- och motpartsrisk avser en risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar ATG en förlust. En av koncernens kreditrisk avser de redovisningsmedel som löpande genereras hos ombud som på uppdragsbasis säljer koncernens utbud. Rutinerna för godkännande av ombud är väl utarbetade och bygger på för ombuden uppsatta krav och riskbedömningar. Redovisningsmedel inkasseras veckovis via autogiro. För ombud där autogirodragning inte kunnat genomföras vidtas åtgärder där bland annat tillfälliga avstängningar av terminaler sker tills dess betalning erhålls, säkerhet begärs in eller att avtalet med ombudet sägs upp.

Koncernens kreditrisk i långfristiga fordringar bedöms vara begränsad då motparter är ägare och Stockholms travsällskap för vilket ATG hyr Hästsportens Hus av.

Koncernen har en mycket begränsad kreditrisk avseende externa kunder som spelar online då dessa är privatpersoner och betalning för koncernens online-speltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Koncernen har en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att motverka denna kreditrisk arbetar koncernen med väletablerade leverantörer i branschen.

Koncernens likvida medel sköts av banker med hög kreditvärdighet.

Finansierings- och likviditetsrisk

Med finansierings- och likviditetsrisk avses risken vid omsättning av lån, vid infriande av betalningsförpliktelser, begränsade finansieringsmöjligheter eller att prisbilden kraftigt förändrats. ATG:s finansieringskällor utgörs i huvudsak av kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning enbart från kreditinstitut. Fi-

nansierings- och likviditetsrisker hanteras inom ramen för fastställd policy. Nedan redovisas koncernens finansiella skulder vilka främst utgörs av skuld kontokunder, leverantörsskulder och skuld till kreditinstitut. Koncernen står inte inför någon väsentlig likviditetsrisk med avseende för sina leasingkulder. Leasingkuldena övervakas inom koncernens finansfunktion.

KONCERN	<i>Inom 1 år</i>	<i>Inom 2-5 år</i>	<i>Efter 5 år</i>	<i>Summa</i>
Förfallostruktur finansiella skulder 2019-12-31				
Skuld till kreditinstitut		1 075		1 075
Leasingskulder	19	51	80	150
Skuld koncernföretag	26			26
Leverantörsskulder	139			139
Skuld kontokunder	419			419
Övriga kortfristiga skulder	265			265
SUMMA	868	1 126	80	2 074

Förfallostruktur finansiella skulder 2018-12-31				
Skuld till kreditinstitut	9	524		533
Skuld koncernföretag	1			1
Leverantörsskulder	198			198
Skuld kontokunder	368			368
Övriga kortfristiga skulder	198			198
SUMMA	774	524	-	1 298

KONCERN, 2019-12-31	<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>Summa redovisat värde</i>
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	267		267
Kundfordringar	30		30
Fordran koncernföretag	537		537
Övriga fordringar	364		364
Likvida medel	592		592
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 790		1 790
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		1 073	1 073
Leasingskulder		102	102
Skuld koncernföretag		26	26
Leverantörsskulder		19	19
Skuld kontokunder		419	419
Övriga kortfristiga skulder		265	265
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 904	1 904

FORTSÄTTNING NOT 14

KONCERNEN, 2018-12-31	<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>Summa redovisat värde</i>
Anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	185		185
Kundfordringar	32		32
Fordran koncernföretag	88		88
Övriga fordringar	243		243
Likvida medel	521		521
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 069		1 069
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		533	533
Skuld koncernföretag		1	1
Leverantörsskulder		198	198
Skuld kontokunder		368	368
Övriga kortfristiga skulder		198	198
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 298	1 298

MODERBOLAGET, 2019-12-31	<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>	<i>Summa redovisat värde</i>
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	328		328
Kundfordringar	29		29
Fordran koncernföretag	574		574
Övriga fordringar	353		353
Kassa och bank	583		583
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 867		1 867
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		1 073	1 073
Skuld koncernföretag		31	31
Leverantörsskulder		116	116
Skuld kontokunder		415	415
Övriga kortfristiga skulder		252	252
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 887	1 887

FORTSÄTTNING NOT 14

MODERBOLAGET, 2018-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	185		185
Kundfordringar	29		29
Fordran koncernföretag	135		135
Övriga fordringar	242		242
Kassa och bank	521		521
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR	1 112		1 112
Finansiella skulder			
Skuld till kreditinstitut		499	499
Skuld koncernföretag		17	17
Leverantörsskulder		170	170
Skuld kontokunder		368	368
Övriga kortfristiga skulder		194	194
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 248	1 248

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. Majoriteten av de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Verkligt värde på finansiella instrument

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är

observerbara för tillgången eller skulden som räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av beaktas vid prissättning av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av lånefordringar och låneskulder, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Lånefordringar och låneskulder tillhör nivå 2. Då lånet till Stockholms Travsällskap löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

NOT 15 ÖVRIGA FORDRINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Fordran Svensk Galopp	159	0	159	0
Fordran spelombud	132	119	131	119
Fordran koncernkonto bank	29	36	29	36
Fordringar på betalningsleverantörer	24	52	24	52
Övriga fordringar	20	36	10	35
SUMMA	364	243	353	242

FORTSÄTTNING NOT 15

ATG använder bankgarantier och personlig borgen som säkerhet mot bolagets ombud. Bankgarantier uppgår under perioden till 21 st (25) med ett värde på totalt 2 MSEK (2). Vid årets slut har 282 st (158) personlig borgen tecknats. Fordran på Svensk Galopp kommer delvis att regleras i samband med utdelning från moderbolaget. Fordran på spelombud har kort löptid och betalning erhålls vanligtvis inom en vecka från det att fordran uppstod. Fordran på betalningsleverantörer avser fordringar på banker och andra kreditinstitut som är kreditgivare (utställare av kontokort eller dylikt) för koncernens kunder. Sen hösten 2019 då nya betaltjänstdirektivet PSD2 trädde i kraft är koncernens risk för kreditförluster på fordringar på betalningsleverantörer mycket begränsad.

ATG koncernen har inte reserverat för befarade förluster i någon av fordringarna ovan. Bedömningen är att koncernen inte kommer ha några förväntade kreditförluster på fordringarna. Spelombud som inte fullföljt sina åtaganden och reglerat sina skulder faktureras och redovisas som kundfordringar och framtida kreditförluster för dessa redovisas i not för kundfordringar.

Totalt har årets resultat belastats med konstaterade kreditförluster om 1 MSEK (0) avseende ovan fordringar vilket avser händelser innan det nya betaltjänstdirektivet trädde i kraft.

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Provisioner Terminalpartner	17	14	17	14
Förutbetalda licenskostnader, support- och underhållsavtal	42	30	42	30
Förutbetald kostnad kommunikationsnät	6	5	6	5
Förutbetalda sponsorkostnader	1	2	1	2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	11	4	11	4
Övriga förutbetalda kostnader	14	24	16	22
SUMMA	91	79	93	77

NOT 17 LEASING

LEASING 2019

Från 1 januari 2019 redovisas koncernens leasing enligt IFRS 16. Se övergångseffekter i not 28.

KONCERN 2019, MSEK	Byggnader	Fordon	Övrigt	Totalt
Nyttjanderätter*				
Vid årets början	98	6	28	132
VID ÅRETS SLUT	92	14	20	125
*Se not 12				
Avskrivningar				
Årets avskrivningar	-6	-3	-8	-17

Leasingskuld

Löptidsanalysen för de odiskonterade flödena återfinns i not 14 tillsammans med övrig löptidsanalys.

Likviditetsrisken hänförlig till leasingskulderna beskrivs i not 14 tillsammans med övrig beskrivning av koncernens likviditetsrisk.

LEASINGBELOPP REDOVISADE I KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	2019
Avskrivningsbelopp för nyttjanderätter	-17
Räntekostnader för leasingskulder	-4
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingsavtal	-8
Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	0
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder	0
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter	4

Hysesavtal där koncernen är leasetagare innehåller inga väsentliga variabla leasingvillkor.

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal 2019 var -28 MSEK.

Operationella leasingavtal som leasegivare

Koncernens och moderbolagets operativa leasingavtal som leasegivare består av uthyrning av utrustning till ATG:s ombud. Dessa avtal kan sägas upp med 1–3 månader. I avgifterna för utrustningen förekommer avtalsvillkor som innebär minimihyror med en omsättningsklausul. Den kontrakterade hyran utgörs av ett omsättningstillägg utöver minimihyran. Den variabla delen av ombudens hyra uppgick under året till 31 MSEK (23) av den totala hyran på 73 MSEK (66). Dessutom hyr ATG ut delar av kontorslokaler till Svensk Travsport, Svensk Galopp och Hästsportens Nationella Stiftelse. Framtida minimileasingintäkter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Inom ett år	14	14	14	14
Senare än ett men inom fem år				
Senare än fem år				
SUMMA	14	14	14	14
Intäktsförda leasingintäkter	76	69	76	68

LEASING 2018

ATG är leasetagare till både finansiella och operationella leasingavtal. Då ATG är leasetagare redovisas de finansiella leasingtillgångar som en anläggningstillgång i balansräkningen medan de finansiella förpliktelseerna redovisas som en skuld i balansräkningen. ATG är ej leasegivare till finansiella men till operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal som leasetagare

Koncernen och moderbolagets operativa leasingavtal som leasetagare består främst av ett långt hyreskontrakt rörande Hästsportens Hus. Kontraktet löper fram till år 2045. Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2018	2019	2018	2018
Inom ett år	8	19	15	
Senare än ett men inom fem år	31	50	37	
Senare än fem år	92	80	89	
SUMMA	131	149	141	
Kostnadsförda leasingavgifter	8	18	15	

Finansiella leasingavtal som leasetagare

Koncernens finansiella leasingavtal som leasetagare består i huvudsak av butiksteminaller. Kontraktet löper med fast ränta på 8 år med förfall år 2020. Dessutom har koncernen finansiell leasing av bilar.

KONCERN	
FINANSIELLA LEASINGAVTAL	2018
Materiella anläggningstillgångar	
Inventarier	34
SUMMA	34
Anskaffningsvärdet	71
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-28
Årets avskrivning	-9
Redovisat värde	34

Framtida minimileasingavgifter avseende finansiella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

KONCERN	
	2018
Inom ett år	10
Senare än ett men inom fem år	20
Senare än fem år	–
SUMMA	30
Framtida minimileasingavgifter	30
Avgår räntebelastning	-2
Nuvärde av framtida minimileasingavgifter	28

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Banktillgodohavanden	229	224	226	224
Kundsaldon*	363	297	357	297
SUMMA	592	521	583	521

*Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning.

NOT 19 EGET KAPITAL

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Eget kapital, MSEK	773	544	827	543
Soliditet, %	24	26	26	27

Koncernen**Aktiekapital**

Enligt bolagsordningen för ATG ska aktiekapitalet uppgå till lägst 20 miljoner kronor och högst till 80 miljoner kronor. Samtliga aktier är fullt betalda. Inga aktier innehas av bolaget självt eller dess dotterbolag. I ATG AB finns inga A-aktier, B-aktier eller preferensaktier. Antalet aktier uppgår till 400 000 (400 000) och kvotvärdet är 100 kronor per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av skillnaden mellan vad som totalt tillskjutits från aktieägarna och vad som redovisas som aktiekapital.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserade vinstmedel består av tidigare års fria kapital, årets resultat och den del av obeskattade reserver som utgör eget kapital.

Moderbolaget**Bundna och fria reserver**

Eget kapital fördelas mellan bundna respektive fria medel. Det bundna kapitalet består av aktiekapital om 40 MSEK (40) och reservfond 8 MSEK (8) samt fond för utvecklingsutgifter om 675 MSEK (521).

NOT 20 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Skuld till kreditinstitut	1 073	499	1 073	499
Skuld avseende nyttjanderättstillgångar	102	25	-	-
SUMMA	1 175	524	1 073	499

ATG tecknade den 10 oktober 2012 ett finansiellt leasingavtal med SEB gällande finansiering av ATG:s butiksterminaler. Avtalet löper med fast ränta på 8 år, med start den 1 januari 2014. Dessutom har ATG finansiella leasingavtal avseende bilar och hyreskontrakt. Skuld till kreditinstitut avser banklån som löper med rörlig ränta kopplat till STIBOR. Lånet är amorteringsfritt och förfaller till betalning i november 2021. Koncernen har ett finansiellt åtagande enligt låneavtalet baserat på koncernens nettoskuld och koncernens EBITDA.

NOT 21 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Spel- / Lotteriskatt	82	150	80	150
Vinstskuld	29	27	29	27
Skuld trav- och galoppsällskap	5	9	5	9
Terminalpartner	62	67	62	67
Jackpot	8	9	8	9
Internationella partners	10	16	10	16
Svensk Travsport IF	0	18	0	18
Övriga kortfristiga skulder	69	52	58	48
SUMMA	265	348	252	344

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna kostnader till banor och aktiva	0	30	0	30
Upplupna löner och arbetsgivaravgifter	39	29	33	24
Butiksprovision	0	1	0	1
Commission utländskt spel	7	5	7	5
Övriga upplupna kostnader	50	37	29	23
Förutbetalda intäkter	3	0	3	0
SUMMA	99	102	72	83

NOT 23 AVSÄTTNINGAR

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2019	2018	2019	2018
Belopp vid årets ingång	-	11	-	11
Årets avsättningar	200	-	200	-
Ianspråkstagna avsättningar	-	8	-	8
Outnyttjade belopp som återfört	-	-19	-	-19
Övriga justeringar	-	-	-	-
BELOPP VID ÅRETS SLUT	200	-	200	-

Årets avsättning avser uppskjuten skatt på koncernbidrag se not 8.

NOT 24 SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

KONCERN	2019	2018
Ingående balans	532	40
Kassaflöde		
Upptagna lån	585	501
Amortering av leasingskuld	-16	-9
Icke kassaflödespåverkande poster		
Övergångseffekt IFRS 16 (se not 28)	93	-
Räntor	0	0
UTGÅENDE BALANS*	1 194	532

* I utgående balans avser 1 073 MSEK (524) långfristiga skulder till kreditinstitut, 102 MSEK långfristiga leasingskulder och 19 MSEK (9) kortfristiga leasingskulder.

NOT 25 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAG	2019	2018
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	0,1	0,1
Förvärv och kapitaltillskott	79,4	-
Nedskrivning	-	-
REDOVISAT VÄRDE	79,5	0,1

Specifikation av bolagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag.

MODERBOLAG**KONCERNFÖRETAG/
ORG NR/SÄTE**

	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde 2019	Redovisat värde 2018
Kanal 75 AB / 556578-3965 / Stockholm	1 000	100 %	0,1	0,1
Ecosys A/S / reg nr 30556372/ Danmark	1 074 219	100 %	79,4	-
25syv A/S* / reg nr 30897765/ Danmark	500 000	100 %	-	-
Ecosys Ltd*/reg nr C53354/ Malta	1 165	100 %	-	-

Kapitalandelarna överensstämmer med röstandelarna.

Kanal 75 AB producerar TV- och internetjänster för trav- och galoppporten. Ecosys-koncernen är aktiv med fyra varumärken inom sportspel, hästspel och casino både i butik och online.

*25syv A/S och Ecosys Ltd är helägda dotterbolag till moderbolagets dotterbolag Ecosys A/S.

NOT 26 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR**Eventualförpliktelser**

ATG har lämnat borgensåtagande för det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

ATG är från tid till annan part i tvist. Ingen pågående tvist beräknas ha någon väsentlig påverkan på koncernens ställning eller resultat.

NOT 27 RÖRELSEFÖRVARV

I slutet av mars genomförde ATG förvärvet av samtliga aktier i den danska spelkoncernen Ecosys A/S i enlighet med tidigare tecknat villkorat förvärvsavtal. Syftet med förvärvet är att bredda ATG:s geografiska närvaro och att bidra till utveckling av hästspelet i Danmark. Ecosys består av moderbolaget samt helägda dotterbolagen 25syv A/S och Ecosys Ltd. Ecosys tillhandahåller hästspel (Derby25.dk), sportsbetting (Bet25.dk), casino (Rød25.dk) och mobilcasino (Casinogo.dk). Ecosys konsoliderades i ATG-koncernen från och med den 1 april 2019.

Köpeskillingen uppgick till 77 MSEK vilket betalades kontant vid tillträdet. Inga tilläggsköpeskillingar förekom. Transaktionskostnader relaterade till förvärvet om 3 MSEK redovisas under perioden januari – september 2019 som en kostnad i koncernens rapport över totalresultat under Övriga kostnader.

Räkenskapsåret 2017 hade Ecosys en omsättning om 64 MSEK med ett rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) på -26 MSEK. Räkenskapsåret 2018 hade Ecosys en omsättning om 103 MSEK med ett rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) på -0 MSEK.

Tabellen nedan visar fastställd förvärvsanalys och verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Identifierade övervärden avser immateriella tillgångar i form av kundrelationer (8 MSEK), produktvarumärken (40 MSEK) samt teknologi och licenser (5 MSEK). Bedömd nyttjandeperiod på identifierade övervärden är 5-10 år. Goodwill (33 MSEK) är hänförligt till framtida intäktssynergier, främst inom hästsport, baserat på möjligheten att nyttja befintlig kunskap och skala upp den förvärvade verksamheten och därigenom uppnå expansion. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Förvärvet har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens intäkter (se not 2), EBITDA eller resultat per aktie.

VÄRDEN ENLIGT FÖRVARVSPANALYS, MSEK

	<i>Förvärvsvärden</i>
Kundrelationer	8
Produktvarumärken	40
Övriga immateriella tillgångar	17
Uppskjuten skattefordran kopplat till underskottsavdrag	12
Materiella anläggningstillgångar	4
Likvida medel	6
Övriga omsättningstillgångar	3
Uppskjutna skatteskulder	-12
Kortfristiga skulder	-34
FÖRVARVADE NETTOTILLGÅNGAR	44
Goodwill	33
ERLAGD KONTANT KÖPEKILLING	77
Avgår likvida medel i Ecosys	-6
NETTOUTFLÖDE AV KONCERNENS LIKVIDA MEDEL VID FÖRVARVET	71

NOT 28 ÖVERGÅNGSEFFEKTER IFRS 16**KONCERNENS ÖVERGÅNGSEFFEKT TILL IFRS 16**

	2018-12-31 IAS 17	Effekt IFRS 16	2019-01-01 IFRS 16
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar*	34	98	132
Omsättningstillgångar			
Förutbetalad leasingavgift	5	-5	0
Likvida medel	-5		-5
SUMMA TILLGÅNGAR	34	93	127
Eget kapital och skulder			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)			
Långfristiga skulder för finansiella leasingavtal	25	85	110
Kortfristiga skulder för finansiella leasingavtal	9	8	17
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	34	93	127

Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick den 1 januari 2019 till cirka 3 %.

Under jan – dec 2019 har övriga externa kostnader minskat med 8 MSEK, avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökat med 6 MSEK och finansiella kostnader ökat med 3 MSEK p.g.a. IFRS 16 "Leasingavtal". Övergångseffekter avseende nyckeltal beräknade på koncernens rapport över totalresultat har inte fått någon väsentlig påverkan. Nyckeltal avseende koncernens finansiella ställning har påverkats marginellt då nyttjanderättstillgångarna utgör ca 3% av koncernens totala tillgångar.

* Redovisades enligt IAS 17 som materiella anläggningstillgångar.

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIONELLA LEASINGÅTAGANDEN SOM REDOVISATS ENLIGT IAS 17 2018-12-31 OCH LEASINGSKULDER SOM REDOVISAS ENLIGT IFRS 16

Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018	131
Förutbetalade operationella leasingkostnader per 2018-12-31	-5
Diskonteringseffekt med koncernens diskonteringsränta	-33
Skulder för finansiella leasingavtal per 2018-12-31	34
IFRS 16 TOTAL LEASINGSKULD PER 2019-01-01	127
Förutbetalade operationella leasingkostnader per 2018-12-31	5
NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR PER 2019-01-01	132

NOT 29 FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att 2019 års resultat disponeras på följande sätt:

FRITT EGET KAPITAL I MODERBOLAGET, KR	2019
Balanserad vinst	-180 037 810
Årets resultat	284 345 982
SUMMA	104 308 172
Riktad utdelning till aktieägare	-103 749 100
VINSTMEDEL ATT BALANSERA	559 072

Styrelsen föreslår en riktad utdelning till Svensk Galopp motsvarande en total utdelning om 103 749 100 SEK. Resterande del i balanserade vinstmedel balanseras i ny räkning.

Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 675 MSEK (521). Denna fond ingår i bundet eget kapital.

Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 827 MSEK (543).

NOT 30 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

ATG och Svensk Travsport ingick ett avtal gällande sponsring av travträvlingar där ATG bland annat kommer vara titelsponsor till Elitloppet fram till 2022. ATG kommer fortsatt vara exklusiv spelbolagssponsor för Sprintermästaren på Halmstadtravet samt V75-champions och Paralympiatravet på Åbytravet.

Under början av år 2020 utvecklades influensan Covid-19 till en pandemi. Effekterna är svåra att överblicka men den kommer påverka ATG:s verksamhet, intäkter och resultat då utbudet av sport och hästsport som spelunderlag globalt är kraftigt minskat.

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen och koncernredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden som avses i Europaparlamentets och rådets förordningar (EG) nr 1606/2002 av den 19 juni 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarders respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och

moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet och ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av:

Stockholm den 17 mars 2020

BO NETZ
Ordförande

MARJAANA ALAVIUHKOLA
Vice ordförande

LINA BERTILSSON
Styrelseledamot

PETRA FORSSTRÖM
Styrelseledamot

AGNETA GILLE
Styrelseledamot

URBAN KARLSTRÖM
Styrelseledamot

BIRGITTA LOSMAN
Styrelseledamot

MATS NORBERG
Styrelseledamot

SUSANNA RYSTEDT
Styrelseledamot

ANDERS KÄLLSTRÖM
Styrelseledamot

MARIANNE MARTINSSON
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

HANS LORD SKARPLÖTH
Verkställande direktör och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits 20 mars 2020

Ernst & Young AB

ÅSA LUNDVALL
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i AB Trav och Galopp,
org.nr 556180-4161

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58–116 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 67–77. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1–57 samt 120–136.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor,

måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och

koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisorssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 67–77 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisorssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 mars 2020

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor



HÅLLBARHETSRAPPORT

ATG omfattas av kraven på att upprätta en hållbarhetsrapport som återfinns i årsredovisningslagen. Hållbarhetsinformation utifrån upplysningskraven i årsredovisningslagen återges på följande sidor:

AFFÄRSMODELL	15-17
RISKER OCH RISKHANTERING	62-65
REDOVISNINGS- OCH BERÄKNINGSPRINCIPER	121-123
STYRNING, UPPFÖLJNING, RESULTAT OCH NYCKELTAL:	
MILJÖ	57, 124-130
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	56, 124-130
ANTI-KORRUPTION	51, 56, 124-130
PERSONAL	54-55, 124-130
SPELANSVAR (SOCIALA FÖRHÅLLANDEN)	49-51, 124-130
HÄSTVÄLFÄRD	27, 52-53, 124-130

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i AB Trav och Galopp, org.nr 556180-4161.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten som den definierats till vänster och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.
Stockholm den 20 mars 2020
Ernst & Young AB

Åsa Lundvall
Auktoriserad revisor

PRINCIPER FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNING



REDOVISNINGSPRINCIPER

Sedan 2017 har ATG upprättat hållbarhetsredovisningen i enlighet med Global Reporting Initiatives riktlinjer GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsredovisningen upprättas årligen och 2019 års redovisning är bolagets tredje hållbarhetsredovisning. Hållbarhetsredovisningen omfattar AB Trav och Galopp och Kanal 75 AB. Den danska spelbolagskoncernen Ecosys förvärvades i början av 2019. Ecosys siffror har integrerats i nyckeltalen för personal GRI 102-8. Målsättningen framöver är att integrera Ecosys i ATG:s hållbarhetsarbete. Alla upplysningar i denna hållbarhetsredovisning avser räkenskapsåret 2019-01-01 till 2019-12-31 om inte annat uppges.

ATG är medlem i FN Global Compact och denna redovisning är också den Communication on Progress (COP) som medlemmar upprättar för att redogöra för hur införandet av Global Compacts 10 principer fortgår.

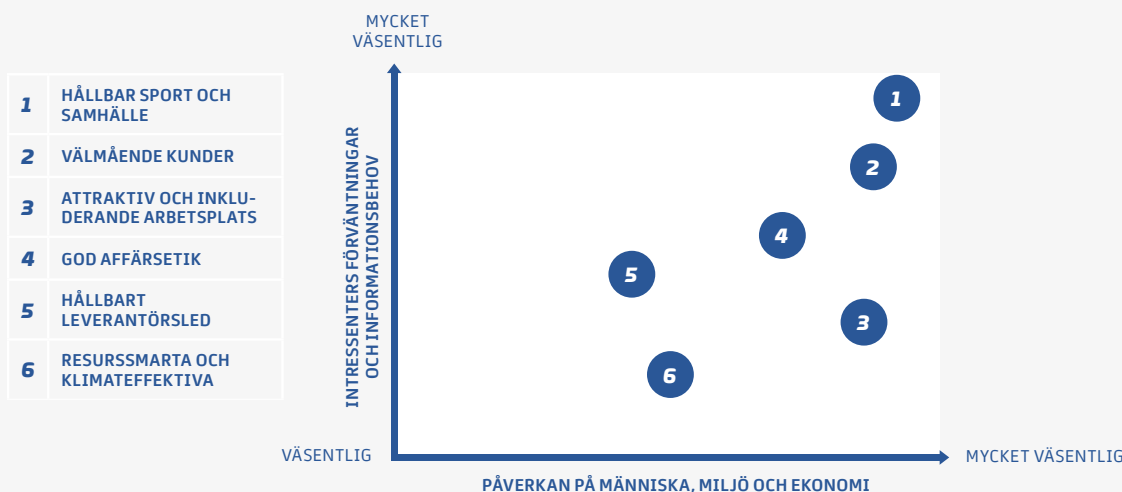
Hållbarhetsredovisningen är inte externt granskad utifrån GRI Standards, men det är ATG:s bedömning att redovisningen följer redovisningskraven på tillämpningsnivå core.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Innehållet i ATG:s hållbarhetsredovisning baseras på en väsentlighetsanalys gjord under 2019. Väsentlighetsanalysen syftar till att identifiera och prioritera de områden där ATG har en betydande påverkan på människa, miljö och ekonomi samt har hög prioritet hos ATG:s intressenter. Viktiga ingående frågor vid analysen omfattade topics från GRI Standards och andra relevanta frågeställningar baserat på ATG:s hållbarhets-sammanhang. ATG:s väsentliga hållbarhetsområden och dess prioritering redovisas nedan. Hållbarhetsområdena prioriteras baserat på två parametrar:

1. ATG:s påverkan på människa, miljö och ekonomi för respektive fråga
2. Hur viktig respektive fråga är för företagets intressenter

Som en del av årets väsentlighetsanalys har en fördjupad undersökning gjorts med viktiga intressentgrupper för att få kunskap om intressenters prioriteringar i relation till ATG:s hållbarhetsarbete*. Vid förra årets intressentdialog fick intressenterna ta ställning till och ranka 7 stycken hållbarhetsfrågor. Vid årets intressentdialog fick intressenterna istället ta ställning till och ranka 23 stycken mer detaljerade och fördjupade hållbarhetsfrågor. Utöver detta utökades även intressentdialogen med två nya intressentgrupper, aktiva inom sporten och banor. Årets väsentlighetsanalys gav nya viktiga inspel till ATG:s hållbarhetsarbete, bland annat att spelbranschens anseende är en av de viktigaste hållbarhetsfrågorna för ATG:s intressenter. Dessa frågor grupperades sedan i sex fokusområden, se sida 43. Med anledning av den nya väsentlighetsanalysen och den uppdaterade hållbarhetsstrategin inkluderar ATG ett antal nya nyckeltal i årets hållbarhetsredovisning.



LÖPANDE DIALOG MED INTRESSENTER

ATG har kontinuerlig dialog med företagets viktigaste intressenter. Dialog med intressenter görs både som en integrerad del av den dagliga verksamheten och som specifika aktiviteter med fokus på hållbarhet. Utöver den intressentdialog som genomfördes i samband med väsentlighetsanalysen har ATG, som en del av den dagliga verksamheten, regelbunden dialog med viktiga intressentgrupper. Nedan beskrivs ett urval av metoder med prioriterade intressentgrupper.

- Dialog med kunder och allmänheten sker genom löpande NKI och varumärkesmätningar. ATG har också en egen kundserviceavdelning som dagligen pratar med bolagets kunder.
- Dialog med medarbetare sker bland annat genom årliga medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal.
- Dialog med återförsäljare/ombud sker dagligen genom Kundservice och genom årlig undersökning om handelsattityder.
- Dialog med myndigheter sker löpande.
- Dialog med branschorganisationen Sper sker genom deltagande vid styrelsemöten och arbetsgrupper vid flera tillfällen per år.
- Dialog med ägarna sker bland annat genom kvartalsvisa banmöten med travsällskapen arrangerade av Svensk Travsport.

BERÄKNINGSMETODER

Nedan följer en beskrivning av de beräkningsmetoder som används för sammanställning av nyckeltal till hållbarhetsredovisningen.

VÄLMÅENDE KUNDER

Andel grön omsättning beräknas av nettospelsintäkter från kunder som har gjort ett självtest och identifierats som gröna. Kunder som uppvisar grön riskprofil i ATG:s spelansvarsverktyg (PTS) Player Tracking System har låg risk för att utveckla problemspelande. Nyckeltalet är nytt för 2019.

Andel gröna kunder, kunder som uppvisar riskprofil 1, 2 eller 3 på en 7-gradig skala i ATG:s PTS samt har gjort ett självtest och har lagt ett spel under året identifieras som gröna. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg PTS. Nyckeltalet är nytt för 2019.

Andel i prioriterade målgrupper som uppfattar ATG som ett schysst företag i manifestmätning, detta är ett sammanvägt varumärkesmått där vi tittar på huruvida våra målgrupper associerar ATG och dess varumärken med varumärkespåståendena "Schysst och ärligt" och "Står för ansvarsfullt spelande". Nyckeltalet är nytt för 2019.

Net Promotor Score (NPS), är ett mått på våra kunders lojalitet och mäts genom frågan, "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera ATG till vänner och kollegor?" Som svar ger våra kunder oss ett betyg från 0 = inte alls sannolikt till 10 = mycket sannolikt. Nyckeltalet är nytt för 2019.

Utifrån kundernas svar kan vi dela in dem i tre NPS-kategorier:

- Kritiker** = svaret 0-6 på frågan om de skulle rekommendera ATG
- Passiva** = svaret 7-8 på frågan om de skulle rekommendera ATG
- Ambassadörer** = svaret 9-10 på frågan om de skulle rekommendera ATG

Nyckeltalet NPS räknas fram genom att ta den procentuella andelen ambassadörer minus den procentuella andelen kritiker (t.ex. 40 % ambassadörer – 30 % kritiker = NPS 10).

ATTRAKTIV OCH INKLUDERANDE ARBETSPLATS

Employee Net Promoter Score (e-NPS) mäts genom att ATG:s och Kanal 75:s medarbetare besvarar frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera företaget som arbetsplats till en vän?"

Medarbetarindex är en sammanvägning av fyra index som mäts i den årliga medarbetarundersökningen. Indexen är engagemangsindex, ledarskapsindex, teameffektivitetsindex och psykosocial arbetsmiljöindex. Undersökningen genomförs av ett externt undersökningsföretag.

Antal anställda är angivna per den 31:a december det aktuella redovisningsåret. Antalet anställda redovisas i enlighet med GRI uppdelat efter kön, anställningsform (tillsvidare/visstid) och sysselsättningsgrad (heltid/deltid) och ålder (under 30 år, mellan 30 och 50 år, över 50 år).

Tillsvidareanställda är de medarbetare som inte har ett avtalat slutdatum, utan måste sägas upp av den anställde eller arbetsgivaren. Hit räknas även provanställda.

Visstidsanställda är de medarbetare som har ett avtalat avslutsdatum.

Heltidsmedarbetare är de anställda som har en sysselsättningsgrad på 100%.

Deltidsmedarbetare är de anställda som har en sysselsättningsgrad som understiger 100 %.

Upplysningarna om antal anställda inkluderar alla anställda i hela koncernen, utan att räkna bort tjänstlediga och sjukskrivna medarbetare. Detta kan medföra att en roll/tjänst räknas två gånger i det fall att en frånvaro täckts genom ett vikariat.

Uppgifter om medarbetare som anställts eller slutat på företaget under året omfattar enbart tillsvidareanställda medarbetare.

Ovan personaluppgifter kommer från ATG:s lönesystem och baseras på uppgifter från utbetalda löner i december det aktuella året. Uppgifterna från lönesystemet exporteras till en redovisningsmodul som beräknar och sammanställer informationen enligt förprogrammerade formler för att minska risken för mänskliga felkällor.

HÅLLBAR SPORT OCH SAMHÄLLE

Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG erbjudit spel beräknas genom antal alerts från IBIA (International Betting Integrity Association) och ATG:s interna undersökningar.

Nyckeltal avseende antal dopningskontroller, stallbackskontroller och campkontroller lämnas av Svensk Travsport. Det är ATG:s ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp som ansvarar för uppföljning inom hästvälstånd. Med stallbackskontroller avses kontroller under tävlingsdagarna som syftar till att kontrollera att de aktiva har genomfört sin egenkontroll enligt en fastställd checklista. Campkontroller utförs på träningsanläggningar och stall hos licensierade tränare inom trav- och galoppporten för att säkerställa ett gott djurskydd.

MSEK till projekt som bidrar till ett inkluderande samhälle

Omfattar sponsring, medel utbetalda via ATG Drömfond, gåvor och utdelade stipendier till lovande talanger och för att hedra prestationer.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde

Denna indikator strävar att redogöra för det ekonomiska resultatet verksamheten genererar och hur detta fördelas mellan viktiga intressentgrupper till ATG.

Totala intäkter avser nettospelintäkter, ombudsintäkter, övriga intäkter och ränteintäkter.

Det ekonomiska värdet fördelas enligt nedan:

- Spelskatt/lotteriskatt
- Rättigheter/tjänster av Svensk Travsport och Svensk Galopp
- Medel till trav- och galoppporten
- Medel till samhällsengagemang (ATG Drömfond, sponsring och övriga engagemang)
- Personalkostnader
- Övriga kostnader och räntekostnader
- Koncernbidrag
- Inkomstskatt

Det behållna värdet

Detta motsvarar det skapade värdet minus det fördelade värdet.

RESURSSMARTA OCH KLIMATEFFEKTIVA**Materialanvändning (pappersanvändning)**

Resurssmarta och klimateffektiva omfattar att erbjuda ATG:s produkter och tjänster på ett resurseffektivt sätt och verka för medvetna och hållbara materialval. Hållbarhetsfrågan kopplar till GRI 301-material och följs upp genom GRI-nyckeltalet 301-1 Vikten av material samt den företagsspecifika indikatorn andel miljömärkt papper. Nyckeltalet 301-1 omfattar vikten papper som används för marknadsföring och försäljning av ATG:s produkter. Det som inkluderas är marknadsföringsmaterial samt förbrukning av spelkvitton och spelkuponger hos ATG:s ombud.

Båda nyckeltalen beräknas och samlas in från de tryckerier som ATG samarbetar med vid tryck av materialet. Även andra material såsom plast, textil och kartong följs upp, men då dessa är relativt små mängder är det enbart pappersmängden som redovisas.

För tryck av spelkuponger och kvitton samarbetar ATG med en leverantör. Vikten av spelkuponger och kvitton baseras på uppgifter från distributören som kör ut materialet till ombuden.

Klimatpåverkan

ATG beräknar klimatpåverkan utifrån GHG-protocols Corporate Standard. Redovisningen omfattar direkta utsläpp (scope 1), indirekta utsläpp från inköpt el och värme (scope 2) samt utsläpp från affärsresor i (scope 3). För avgränsning och allokering mellan de olika "scopen" använder ATG operationell kontroll.

Direkta utsläpp (Scope 1): De direkta utsläppen utgörs av resor i tjänsten med fordon som ATG bedöms ha rådighet över. Hit hör tjänstebilar som enbart får användas i tjänsten samt förmånsbilar då de används för tjänsteresor. Utsläpp från tjänstebilar beräknas

baserat på inköpt mängd drivmedel och utsläppsfaktorer från NTM. Utsläpp från förmånsbilar beräknas baserat på rapporterad körsträcka från förarna och utsläppsfaktorer från NTM. Utsläppen inkluderar CO₂, N₂O och CH₄ och redovisas som koldioxidekvivalenter. På ATG:s kontor finns också en reservgenerator som drivs av diesel och vars utsläpp inkluderas i denna kategori. Utsläpp från reservgeneratoren baseras på en uppskattad förbrukning baserat på inköpt mängd diesel.

Indirekta utsläpp från inköpt el och värme (Scope 2): Aktivitetsdata som ligger till grund för utsläppen är förbrukad mängd kilowattimmar för el och fjärrvärme på ATG:s samt Kanal 75:s kontorslokaler. All el som ATG köper är förnyelsebar och en utsläppsfaktor på 5 g CO₂e per kWh har använts vid beräkning av utsläpp. För fjärrvärme har emissionsfaktor från ATG:s fjärrvärmeleverantör använts.

Utsläpp från affärsresor och pappersförbrukning (Scope 3):

Utsläpp från affärsresor bygger på uppgift från leverantörer och inkluderar resor med flyg, tåg och hyrbil som bokas genom ATG:s upphandlade resebyrå. Dessa utsläpp inkluderar enbart CO₂. Det finns en risk att utsläppen är något högre än vad som anges på grund av att bokning i vissa fall kan förekomma på andra sätt än genom resebyrån. Scope 3 inkluderar också affärsresor med egen bil. Dessa utsläpp beräknas med uppgifter för utbetald reseersättning och utsläppsfaktorer från NTM och inkluderar CO₂, N₂O och CH₄ och redovisas som koldioxidekvivalenter. Nytt för i år är att pappersproduktion från tryckt marknadsföringsmaterial, spelkuponger och kvitton också inkluderas i scope 3. Emissionsfaktorn för pappersproduktionen är 952,7 kg CO₂e per ton papper. Källa för emissionsfaktorn är DEFRA.

GOD AFFÄRSETIK

God affärsetik omfattar ATG:s interna arbete för att motverka korruption och penningtvätt och att värna den personliga integriteten genom ett starkt skydd av personuppgifter. Rapportering av fall av korruption, penningtvätt och förlust av personuppgifter baseras på rapporterade incidenter till ATG:s compliance-funktion. ATG redogör för sådana incidenter under rapporteringsperioden där förekomst av korruption, penningtvätt eller förlust av personuppgifter bekräftats efter ATG:s egen utredning eller genom rättsfall. Eventuella pågående rättsfall där ATG är inblandade kommer att belysas i rapporten.

HÅLLBART LEVERANTÖRSLED

ATG:s arbete med att hantera risker och påverkan hos företagets leverantörer är ett pågående arbete. Antalet leverantörer som utvärderats baserat på sociala och miljömässiga kriterier avser leverantörer som har besvarat ATG:s Leverantörsenkät om hållbarhet. Enkäten bygger på ATG:s uppförandekod för leverantörer. Leverantörer väljs ut baserat på risk och kan avse såväl nya som befintliga leverantörer till ATG.

STYRNING OCH UPPFÖLJNING

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

ATG:s hållbarhetsarbete ska fokusera på de frågor som är mest väsentliga utifrån verksamheten och vara värdeskapande för ATG:s intressenter. Att kontinuerligt arbeta för att identifiera och prioritera inom vilka områden ATG har störst påverkan och göra intressenter delaktiga i detta arbete är därför av stor vikt för ATG. Läs mer om ATG:s väsentlighetsanalys på sida 121.

ATG:s väsentliga hållbarhetsområden utgör grunden för prioriteringarna i hållbarhetsarbetet. ATG:s hållbarhetsstrategi tar utgångspunkt i sex områden för att öka den positiva påverkan och minska den negativa påverkan och risker som ATG genom sin verksamhet bidrar till. ATG strävar efter att följa försiktighetsprincipen vid produktutveckling och marknadsföring av spel. Inom de sex prioriterade områdena arbetar ATG med långsiktiga ambitioner som anger en riktning samt kortsiktiga mål. Policies och riktlinjer anger förväntningar och ansvar inom organisationen och för samarbetspartners.

ATG:s CSR-sektion ansvarar för ATG:s hållbarhetsarbete vilket inkluderar framtagande av hållbarhetsmål, uppföljning och rapportering. Arbetet innebär även att ge stöd till övriga organisationens arbete med att följa ATG:s hållbarhetsstrategi. ATG:s styrelse beslutar om de lång- och kortsiktiga målen på hållbarhetsområdet.

POLICYS OCH RIKTLINJER

Policies beslutas av ATG:s styrelse. Riktlinjer kan beslutas av företagsledningen.

ATG:s viktigaste policies och riktlinjer är:

Verksamhetsinstruktionen är en instruktion för hur ATG:s verksamhet ska bedrivas och fördelar ansvar och befogenheter inom organisationen. Instruktionen anger även affärsetiska riktlinjer för hur medarbetarna ska hantera exempelvis gåvor, representation, intressekonflikter och bisysslor. Även spelansvar regleras genom verksamhetsinstruktionen.

Hållbarhetspolicyen beskriver ambitionsnivån på ATG:s hållbarhets- och miljöarbete och hur verksamheten bedrivs på ett mer hållbart sätt. Policyen beskriver de fyra perspektiv som är vägledande i ATG:s hållbarhetsarbete:

- Social hållbarhet
- Miljömässig hållbarhet
- Ekonomisk hållbarhet och affärsetik
- Hästvalfärd

ATG:s uppförandekod för medarbetare och leverantörer baseras på FN Global Compact's tio principer som i sin tur grundar sig på FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter

i arbetslivet, Riodeklarationen om miljö och hållbar utveckling och FN:s konvention mot korruption. Genom uppförandekoden anges en miniminivå för leverantörers hållbarhetsarbete och samtidigt möjliggörs för samarbete och dialog med leverantörerna för att uppnå ständiga förbättringar.

Inköspolicyen har till syfte att ange huvudprinciperna för inköp inom ATG-koncernen, så att dessa på bästa sätt stödjer koncernens målsättningar och strategier. Policyen betonar vikten av hänsyn till sociala, affärsetiska samt miljömässiga aspekter vid inköp vilket också regleras i ATG:s uppförandekod för leverantörer och medarbetare. Inköspolicyen ger stöd till samt reglerar vilka inköp som bör genomföras med stöd av strategic sourcing.

Riktlinjer för mångfald vars målsättning är att skapa en attraktiv arbetsplats med mångfald. En arbetsplats som tar tillvara allas olikheter och som är fri från kränkande särbehandling, samt säkerställer att de regelkrav som ställs fullgörs genom ett proaktivt arbete med mångfald.

EXTERNA INITIATIV, FÖRESKRIFTER OCH RIKTLINJER

Global Compact är ett FN-initiativ med syfte att bidra till ett mer hållbart företagande, bland annat genom 10 principer inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och motverkande av korruption. ATG är sedan 2017 signatär till Global Compact och arbetar för att följa de 10 principerna i den dagliga verksamheten.

ATG har en rad lagar, tillstånd, föreskrifter och riktlinjer som måste följas i verksamheten. Bland annat utfärdar Spelinspektionen föreskrifter till skydd för sociala intressen och motverkande av penningtvätt. Spelinspektionen utfärdar också ATG:s speltillstånd som ställer krav på hur verksamheten ska bedrivas med hänsyn till spelansvar. Vid utveckling och marknadsföring av spel tillämpas också Spelbranschens Riksorganisations (Sper) riktlinjer för spelansvar och marknadsföring.

ATG deltar även i Oberoende Spelsamverkan, OSS, en sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten. Möten inom OSS hålls en till två gånger per år för att möjliggöra ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring frågor som rör spelansvar.

Samarbete med internationella organisationer förekommer också genom medlemskap i EPMA, The European Pari Mutuel Association, en sammanslutning av europeiska företag som erbjuder spel på hästar. Genom medlemskapet möjliggörs diskussioner och samarbeten för främjande av hästsektorn och konsumentskyddet över landsgränserna.

ATG är medlem i den internationella organisationen IBIA, The International Betting Integrity Association, som arbetar med att bekämpa matchfixning och korruption.



UPPFÖLJNING AV HÅLLBARHETSARBETET

ATG:s CSR-sektion ansvarar för uppföljning och rapportering av hållbarhetsmål.

Samtliga policyer och riktlinjer har en ägare som ansvarar för att dokumentet är uppdaterat och aktuellt. Varje policy och riktlinje anger även vem inom organisationen som är ansvarig för uppföljning att policyn följs. Uppföljning som täcker samtliga ATG:s prioriterade hållbarhetsfrågor enligt Hållbarhetspolicyn görs årligen i samband med arbetet med hållbarhetsredovisningen.

På ATG finns en från affärsverksamheten självständig compliance-funktion som arbetar efter en fastlagd Compliance-instruktion. Funktionen arbetar proaktivt genom information, stöd, kontroll och uppföljning så att bolagets verksamhet följer lagar och regler samt att förtroendet för verksamheten upprätthålls och förstärks. Compliance-funktionen ansvarar för uppföljning inom områden som kundskydd, uppförande på marknaden, penningtvätt samt tillstånd och tillsyn.

En visselblåsarfunktion finns tillgänglig för medarbetare som har fattat misstanke om överträdelse av ATG:s interna regler eller det externa regelverket. En medarbetare som har lämnat sådan information får inte utsättas för negativa konsekvenser i sin relation till ATG som arbetsgivare och uppgifter om den anställda ska behandlas med sekretess inom ATG. Visselblåsarfunktionen kan också användas av leverantörer för rapportering av överträdelse mot ATG:s uppförandekod för leverantörer.

RIKTLINJER FÖR MARKNADSFÖRING SOM BLAND ANNAT INNEBÄR ATT MARKNADSFÖRINGEN:

- ska vara vederhäftig och inte vilseledande
- inte ska riktas särskilt mot minderåriga
- inte ska utformas så att den upplevs som påträngande
- ska ske i en anda av spelansvar

Utöver dessa riktlinjer framgår tydligt nummer till Stödlinjen och 18-årsgränsen för spel om pengar i all marknadsföring.

SPELINSPEKTIONENS LOGOTYPER FÖR SPELANSVAR

Enligt spellagen ska alla spelbolag ha logotyper för spelansvar väl synliga där onlinespel erbjuds. Logotyperna ska vara placerade i ett låst fält överst på licenshavarens webbplats och mobilapplikationer vilket innebär att logotyperna i alla lägen ska vara synliga även då användaren scollar på sidan.



Självtest, där spelaren kan få uppfattning om sina spelvanor



Obligatoriska insättningsgränser (spelbudget) eller frivilliga gränser som inloggningstidsgräns



Avstängning från spel där spelaren kan välja att stänga av sig för spel, antingen hos spelbolaget eller i det nationella avstängningsregistret spelpaus.se som omfattar samtliga licenshavare

MÅL OCH UTFALL

Inom ATG:s sex fokusområden finns långsiktiga mål som anger en riktning inom respektive område. Det sätts även mål för ett år i taget, som steg för steg ska stödja arbetet för att nå den långsiktiga ambitionen. Ecosys omfattas endast av målet könsfördelning i styrelse och chefer ska vara minst inom 40-60 % intervallet. Målsättningen framåt är att integrera Ecosys i ATG:s hållbarhetsarbete.

	LÅNGSIKTIGT MÅL	MÅL FÖR 2019	UTFALL 2019	KOMMENTAR
VÄLÄMNANDE KUNDER	<p>ATG:s KUNDER SPELAR FÖR NÖJES SKULL OCH MÅR BRA AV DET.</p> <p>ATG BIDRAR TILL ATT MINSKA PÅ SPELPROBLEMEN I SVERIGE GENOM ATT VARA ETT FÖREDÖME</p>	Identifiera andel grön omsättning ² .	70% grön omsättning.	Nyckeltalet mäts för första gången 2019. Mål sätts med 2019 som basår.
		Identifiera andel gröna kunder ³ .	87% gröna kunder.	Nyckeltalet mäts för första gången 2019. Mål sätts med 2019 som basår.
		34% i prioriterade målgrupper uppfattar ATG som ett schysst företag i manifestmätning ⁴ .	30% i prioriterade målgrupper uppfattar ATG som ett schysst företag i manifestmätning.	Den intensiva debatten om spelbolagens rekordhöga medieinvesteringar påverkade hela spelbranschens anseende negativt. Detta påverkade även ATG:s anseende som "Schysst" bolag. ATG:s siffror återhämtades efter tapp under första kvartalet, men målet på 34% nåddes aldrig.
		Net Promoter Score (NPS) +1. ⁵	+2.	Under året lanserades flera nya tjänster (spelprodukter och spelansvarstjänster mm). Sannolikt stärkte detta lojaliteten till ATG och NPS-målet nåddes.
		All reklam har varit i linje med lagstiftning och självreglerande etiska riktlinjer inom marknadsföring.	Under 2019 har ATG:s marknads-kommunikation blivit fälld vid ett tillfälle för att inte vara i linje med frivilliga koder och regelverk inom marknadsföring.	Klagomålet rörde marknadsföring via mobiltelefon till konsument.
HÅLLBAR SPORT OCH SAMHÄLLE	<p>DEN SPORT SOM ATG ERBJUDER SPEL PÅ SKA VARA FRI FRÅN MATCHFIXNING OCH DOPNING</p> <p>BIDRA TILL EN HÅLLBAR HÄSTSPORT OCH HÄSTNÄRING I SVERIGE</p> <p>BIDRA TILL ETT INKLUDERANDE SAMHÄLLE</p>	Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG erbjudit spel ska ge en rättvis bild av verkligheten.	23 rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG erbjudit spel inkl rapporter från (IBIA ¹).	Inga konstaterade fall av matchfixning där ATG erbjudit spel har kommit till ATG:s kännedom.
		ATG har en nolltolerans mot dopning inom trav- och galoppporten.	0 antal konstaterade fall av dopning inom Trav- och galoppporten.	-
		74 MSEK ska gå till projekt som bidrar till ett inkluderande samhälle (genom ATG Drömfond, sponsring och andra engagemang).	72 MSEK till projekt som bidrar till ett inkluderande samhälle (genom ATG Drömfond, sponsring och andra engagemang).	-
		Hela ATG:s överskott går till ägarna (Svensk Trav och Svensk Galopp).	Hela ATG:s överskott går till ägarna (Svensk Trav och Svensk Galopp).	Se Förvaltningsberättelsen sid 58-.
ATTRAKTIV & INKLUDERANDE ARBETSPLATS	<p>EN AV SVERIGES MEST ATTRAKTIVA ARBETSGIVARE</p> <p>KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE OCH CHEFER SKA VARA MINST INOM 40-60 % INTERVALLET</p>	Employee Net Promoter Score (e-NPS) 27. ⁶	e-NPS 23.	e-NPS 23 är en stark siffra i förhållande till benchmark som är 9. Arbeta pågår för att uppnå målet då våra medarbetare är vår viktigaste tillgång.
		Medarbetarindex 80. ⁷	Medarbetarindex 79.	Benchmark 75
		Könsfördelning i styrelse och chefer ska vara mellan 40% och 60% respektive män och kvinnor.	Styrelse: 50% män, 50% kvinnor. Koncernledning: 67% män, 33% kvinnor. Chefer: 61% män, 39% kvinnor.	-

	LÅNGSIKTIGT MÅL	MÅL FÖR 2019	UTFALL 2019	KOMMENTAR
GOD AFFÄRSETIK	ATG HAR GOD KÄNNEDOM OM RISKER I VÄRDEKEDJAN INOM MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER, ARBETSFÖRHÅLLANDEN, MILJÖ OCH ANTIKORRUPTION SAMT HAR EFFEKTIVA KONTROLLSYSTEM FÖR ATT HANTERA RISKERNA BIDRA TILL EN SPELMARKNAD SOM MÅR BÄTTRE 2022 ÄN IDAG (2019)	ATG ska vara topp 3 i branschränkning av spelbolag, (SBI) Sustainable Brand Index.	ATG ligger på plats 3 i branschränkning av spelbolag.	-
		Ingen korruption.	Inga fall av korruption har inträffat.	-
		Inget fall av förlust av kunders personuppgifter.	ATG har rapporterat 4 händelser gällande risk för förlust av personuppgifter till Datainspektionen.	Förlust av personuppgift har inte konstaterats i något av fallen.
		Inget fall av penningtvätt i samband med ATG:s spel.	Under året har 45 fall av misstänkta transaktionsmönster hos kund eller ombud rapporterats till finanspolisen.	ATG bevakar och rapporterar löpande misstänkta transaktioner.
		Inga varningar eller fall av böter från myndigheter/tillsyns-utövare som avser bristande efterlevnad inom AML ⁸ och spelansvar.	Inga varningar eller fall av böter från myndigheter/tillsynsutövare som avser bristande efterlevnad inom AML eller spelansvar har utfärdats.	-
HÅLLBART LEVERANTÖRSLED	ATG:s TOPP 30 RISKLEVERANTÖRER⁹ LEVER UPP TILL ATG:s UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER	Identifiera ATG:s topp 30 riskleverantörer till 2022. ⁹	Under 2019 påbörjades arbetet med att identifiera ATG:s riskleverantörer.	Inköpsavdelningen leder arbetet med att implementera en centralt styrd inköpsprocess.
			Under 2019 har 9 leverantörer svarat på en självskattningsenkät. ATG utvärderar svaren i inkomna enkäter och följer upp leverantörer vidare om nödvändigt.	Ett hållbart leverantörsled är fortsatt ett fokusområde för ATG och kommer att arbetas vidare med under 2020.
RESURSMARTA & KLIMATEFFEKTIVA	HÅLLBARA OCH MEDVETNA VAL ANSVARFULL AVFALLSHANTERING PAPPERSFRITT SPEL 2030 FOSSILFRI VERKSAMHET 2030 KLIMATNEUTRALT 2045	100% miljömärkt papper ¹⁰ i marknadsföringsmaterial, spelkuponger och spelkvitton.	Pappret som används till marknadsföringsmaterial är till 100% miljömärkt med FSC och/eller Svanen. Papper i spelkuponger och spelkvitton är till 100% miljömärkt med FSC och/eller Svanen.	-
		Pappersförbrukningen för marknadsföringsmaterial, spelkuponger och kvitton ska minska med 5% jämfört med 2018.	Den totala pappersförbrukningen har minskat med 5% jämfört med 2018, trots lansering av ATG Sport med spelstolpar hos återförsäljarna som generar spelkvitton.	Färre marknadsföringskampanjer under 2019 bidrog till minskad volym marknadsföringsmaterial med 26%. Spelkuponger och kvitton ökade med 15% i och med etableringen av sportspelstolpar som genererar kvitton. Arbetet med att minska pappersförbrukningen fortsätter för att nå målet pappersfritt spel.
		97% förnyelsebar energi för el och uppvärmning.	99,3% förnyelsebar energi för el och uppvärmning i ATG:s och Kanal 75:s verksamheter.	-

¹ International Betting Integrity Association skickar alerts till ATG om misstänkt matchfixning.

² Grön omsättning mäter nettospelsintäkter från kunder som har gjort ett självttest i inloggat läge och identifierats som gröna i ATG:s (PTS) Player Tracking System.

³ Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s PTS.

⁴ Manifestmätning är ett sammanvägt varumärkesmått där vi tittar på huruvida våra målgrupper associerar ATG och dess varumärken med varumärkespåståendena "Schysst och ärligt" och "Står för ansvarsfullt spelande".

⁵ Net Promoter Score "NPS" mäter kunders benägenhet att rekommendera ATG till vänner och kollegor.

⁶ e-Net Promoter Score "e-NPS" mäter medarbetarnas benägenhet att rekommendera ATG som arbetsgivare.

⁷ Engagemangindex mäts inom ramen för ATG:s medarbetarundersökning och mäter medarbetarnas engagemang och trivsel.

⁸ Anti-money laundering, penningtvättslagen syftar till att förhindra att företag utnyttjas för penningtvätt och terrorismfinansiering.

⁹ En leverantör där det finns betydande risk för avvikelser gentemot ATG:s uppförandekod för leverantörer antingen i leverantörens verksamhet eller i leveranskedjan för de produkter och tjänster som ATG köper in från leverantören.

¹⁰ FSC, Svanen, EU Ecolabel eller PEFC certifierat.

HÅLLBARHETSNYCKELTAL

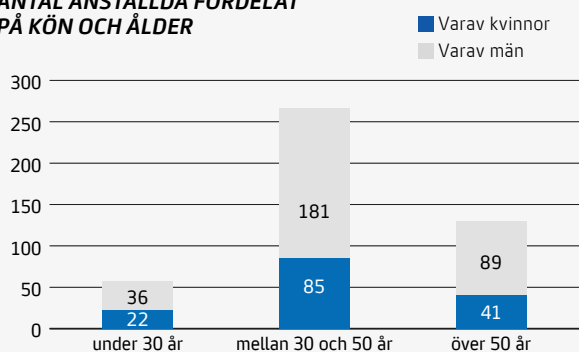
I detta avsnitt redogör vi för väsentliga hållbarhetsnyckeltal som inte finns med i Års- och hållbarhetsredovisningen i övrigt.

PERSONALNYCKELTAL ENLIGT GRI

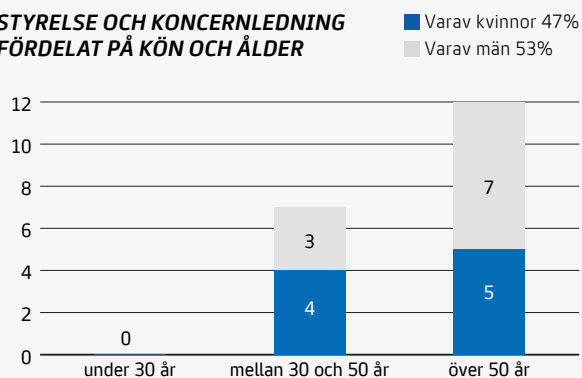
Nedan upplysningar avser personal inom ATG, Kanal 75 och Ecosys och beskriver fördelningen mellan typ av anställning samt köns- och åldersfördelning. Det finns inga betydande säsongsvariationer avseende antal anställda.

INFORMATION OM STYRELSENS-, FÖRETAGSLEDNINGSOCH PERSONALENS SAMMANSÄTTNING (GRI 102-8 OCH 405-1)

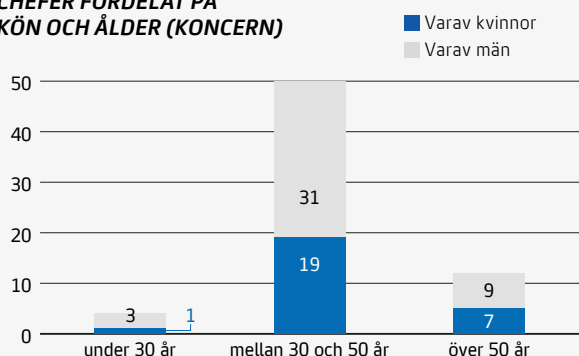
ANTAL ANSTÄLLDA FÖRDELAT PÅ KÖN OCH ÅLDER



STYRELSE OCH KONCERNLEDNING FÖRDELAT PÅ KÖN OCH ÅLDER



CHEFER FÖRDELAT PÅ KÖN OCH ÅLDER (KONCERN)



ANTAL ANSTÄLLDA EFTER ANSTÄLLNINGSFÖRM

	Totalt	Tillsvidare	Visstid
Koncernen	454	436	18
varav kvinnor	148	143	5
varav män	306	293	13
ATG	363	349	14
varav kvinnor	131	127	4
varav män	232	222	10
Kanal 75	56	56	0
varav kvinnor	11	11	0
varav män	45	45	0
Ecosys	35	31	4
varav kvinnor	6	5	1
varav män	29	26	3

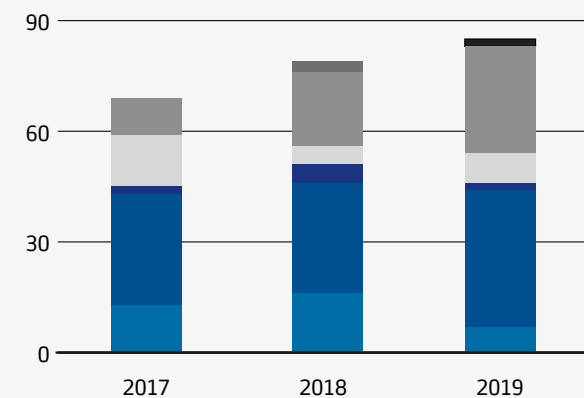
ANTAL ANSTÄLLDA EFTER SYSSLESÄTTNINGSGRAD

	Totalt	Heltid	Deltid
Koncernen	454	432	22
varav kvinnor	148	142	6
varav män	306	290	16
ATG	363	345	18
varav kvinnor	131	125	6
varav män	232	220	12
Kanal 75	56	53	3
varav kvinnor	11	11	0
varav män	45	42	3
Ecosys	35	34	1
varav kvinnor	6	6	0
varav män	29	28	1

NYANSTÄLLNING OCH PERSONALOMSÄTTNING (GRI 401-1)

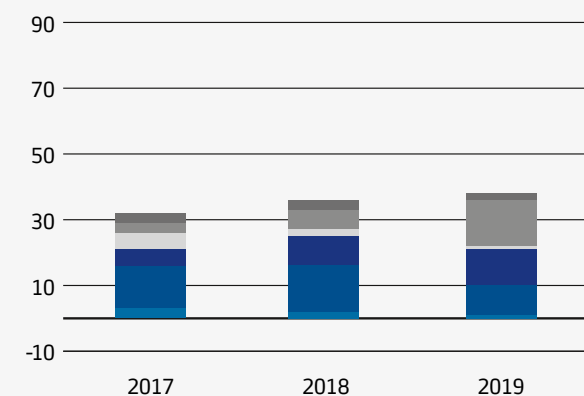
Under 2019 anställde ATG 85 nya medarbetare. Under samma period valde 38 medarbetare att avsluta sin anställning. Siffrorna i diagrammen nedan avser koncernen och presenteras uppdelade efter kön och ålder.

ANTAL NYANSTÄLLDA MEDARBETARE



	2017	2018	2019
Kvinnor över 50 år:	0	3	2
Kvinnor 30–50 år:	10	20	29
Kvinnor under 30 år:	14	5	8
Män över 50 år:	2	5	2
Män mellan 30 och 50 år:	30	30	37
Män under 30 år:	13	16	7

ANTAL MEDARBETARE SOM SLUTAT



	2017	2018	2019
Kvinnor över 50 år:	3	3	2
Kvinnor 30–50 år:	3	6	14
Kvinnor under 30 år:	5	2	1
Män över 50 år:	5	9	11
Män mellan 30 och 50 år:	13	14	9
Män under 30 år:	3	2	1

KONTROLLER INOM TRAV- OCH GALOPPSPORTEN

ATG:s ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp har ett aktivt djurvårdsarbete, bland annat genom olika kontroller. Campkontroller är kontroller på träningsanläggningar och stall hos licensierade tränare. Stallbackskontroller är stickprovskontroller vid tävlingar för att verifiera att egenkontroll utförts på ett korrekt sätt av de aktiva.

ANTAL DOPNINGSKONTROLLER	2018	2019
Totalt	4 252	4 284
Varav Svensk Travsport	4 018	4 057
Varav Svensk Galopp	234	227

ANTAL DOPNINGSFALL UPPTÄCKTA VID KONTROLLER	2018	2019
Totalt	1	0
Varav Svensk Travsport	1	0
Varav Svensk Galopp	0	0

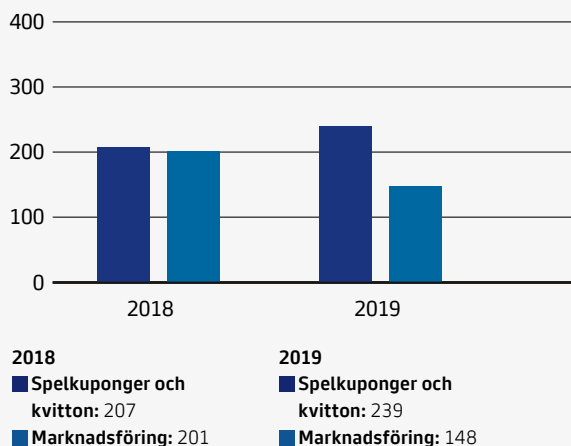
ANTAL STALLBACKSKONTROLLER	2018	2019
Totalt	7 103	7 383

ANTAL CAMPKONTROLLER	2018	2019
Totalt	1 135	924

PAPPER I MARKNADSFÖRING, SPELKUPONGER OCH KVITTON (GRI 301-1)

ATG följer upp vikten av papper som används i marknadsföringsmaterial hos ombuden och användningen av spelkuponger och spelkvitton.

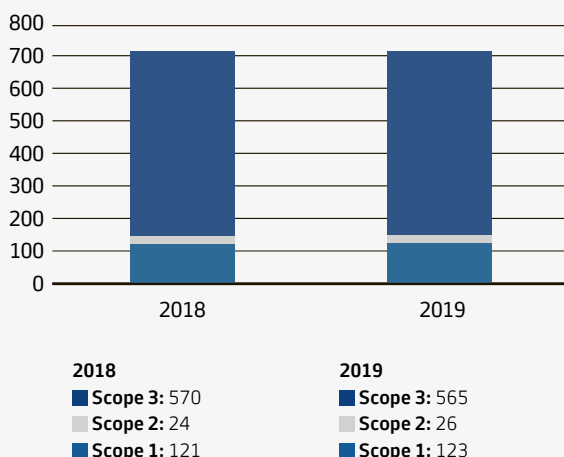
PAPPERSANVÄNDNING TILL MARKNADSFÖRING, SPELKUPONGER OCH KVITTON (TON PAPPER)



UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (GRI 305-1, 305-2 OCH 305-3)

I ATG:s redovisning av utsläpp av växthusgaser inkluderas utsläpp i scope 1, scope 2 och affärsresor i scope 3. Scope 1 inkluderar utsläpp från resor med bil i tjänsten samt utsläpp från produktion av reservel på kontoret. Scope 2 inkluderar utsläpp från inköpt el och värme. I scope 3 inkluderar utsläpp från resor i tjänsten med flyg, hyrbil och tåg samt pappersproduktion för tryckt marknadsföringsmaterial, spelkuponger och kvitton.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER I SCOPE 1, 2 OCH 3 (TON CO₂e)



ATG:s EKONOMISKA BIDRAG TILL SAMHÄLLET (GRI 201-1)

2019 blev ett rekordår för ATG med den högsta nettoomsättningen i bolagets historia. Hur pengarna fördelas mellan ATG:s intressenter redovisas nedan, dock kvarstår beslut om hur det behållna ekonomiska värdet ska fördelas mellan bolaget och ägarna. Beslut om vinstfördelningen tas på kommande årsstämma.

DET SKAPADE OCH FÖRDELADE EKONOMISKA VÄRDET

BELOPP I MSEK

Skapat ekonomiskt värde

	2018	2019
Totala intäkter	4 978	5 130

Fördelat ekonomiskt värde

Spelskatt/lotteriskatt	-1 455	-872
------------------------	--------	------

Rättigheter/tjänster Svensk Travsport och Svensk Galopp	-	-528
---	---	------

Medel till trav- och galoppsporten	-2 093	-
------------------------------------	--------	---

Medel till samhällsengagemang	-74	-72
-------------------------------	-----	-----

Personalkostnader	-306	-358
-------------------	------	------

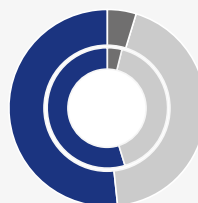
Övriga kostnader & räntekostnader	-1 177	-1 743
-----------------------------------	--------	--------

Koncernbidrag (lämnat och erhållet)	-	-931
-------------------------------------	---	------

Inkomstskatt	0	-342
--------------	---	------

Behållet ekonomiskt värde	-127	284
----------------------------------	-------------	------------

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER 2019



- El och uppvärmning: 5% (4)
- Resor: 44% (41)
- Tryckt marknadsföring, spelkuponger, kvitton: 52% (54)

Totala utsläpp 2019: 714 ton CO₂e (2018: 715 ton inkl utsläpp från tryckt marknadsföringsmaterial, kvitton, spelkuponger). 2019 är första året som ATG inkluderar utsläppen från tryckt marknadsföring, spelkuponger och spelkvitton. Yttre cirkeln avser 2019 och inre cirkeln avser 2018. 2018 års utsläpp har reviderats i denna redovisning för jämförbarhetens skull.



Slaughter Sisters i Nyköping fick en tidig julkapp levererad av ATG Drömfond's ambassadör Peter "Foopa" Forsberg. Föreningen fick 150 000 kronor från ATG Drömfond för sin verksamhet där människor i alla åldrar kan mötas i en inkluderande och frigörande kultur för att köra rollerderby, rollerdance och rollerskate.

GRI INNEHÅLLSINDEX

Hela indexet hänvisar till GRI Standard 2016.

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR			
GRI 102: Allmänna standard-upplysningar	Organisationsprofil		
	102-1 Organisationens namn	58, 121	
	102-2 Varumärken, produkter och tjänster	28-29	
	102-3 Lokalisering av huvudkontor	68	
	102-4 Länder där organisationen är verksam	58	
	102-5 Ägarstruktur och bolagsform	67	
	102-6 Marknader där organisationen är verksam	25-25	
	102-7 Organisationens storlek	11	
	102-8 Information om personal	128-129	
	102-9 Organisationens leverantörskedja	56	
	102-10 Väsentliga förändringar i organisationen eller leverantörskedjan under redovisningsperioden	32	
	102-11 Försiktighetsprincipen	124	
	102-12 Externa initiativ	124	
102-13 Medlemskap i organisationer	124		
	Strategi		
102-14 Uttalande från VD	12-13		
	Etik och integritet		
102-16 Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	36-37		
	Bolagsstyrning		
102-18 Bolagsstyrning	67-72		
	Intressentrelationer		
102-40 Intressentgrupper	44, 122		
102-41 Kollektivavtal	GRI-Index	Anställda på ATG och Kanal 75 omfattas av kollektivavtal. Gäller ej Ecosys.	
102-42 Identifiering och val av intressenter	44		
102-43 Dialog och aktiviteter med intressenter	44, 121-122		
102-44 Viktiga frågor som har lyfts genom dialog med intressenter och hur organisationen har följt upp dessa områden och frågor	45, 121		
	Om redovisningen		
102-45 Enheter som ingår i koncernredovisningen	121		
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning för aspekterna	121		
102-47 Identifierade väsentliga aspekter	121, 45		
102-48 Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	130		
102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningsperioder vad gäller omfattning och aspekternas avgränsningar	121-123		
102-50 Redovisningsperiod	121		
102-51 Datum för publicering av den senaste redovisningen	68		
102-52 Redovisningscykel	121		
102-53 Kontaktperson för rapporten	GRI-Index	Maria Guggenberger, Head of CSR, maria.guggenberger@atg.se	
102-54 Anspråk på rapportering i enlighet med GRI Standards	121		
102-55 GRI index	132-135		
102-56 Externt bestyrkande	121		

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN			
<i>Ekonomi och affärsetik</i>			
Ekonomiskt resultat			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	18-19, 126	
	103-3 Uppföljning	18-19, 67-72	
GRI 201: Ekonomiskt resultat	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	130	
<i>Anti-korruption</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	56	
	103-3 Uppföljning	72, 124	
GRI 205: Korruption	205-2 Kommunikation och utbildning om riktlinjer och rutiner kopplat till anti-korruption.	GRI-Index	ATG utbildar medarbetare och ombud för att motverka penningtvätt. Till hållbarhetsrapporten har siffror för antalet utbildade inte kunnat sammanställas. ATG avser att kunna redovisa detta i kommande redovisningar.
	205-3 Bekräftade fall av korruption och vilka åtgärder som tagits.	127	
<i>Socio-ekonomisk regelefterlevnad</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	124-125	
	103-3 Uppföljning	124-125	
GRI 419: Socio-ekonomisk regelefterlevnad	419-1 Böter och andra sanktioner avseende bristande efterlevnad av lagar och regler	127	
<i>Spelbranschens anseende (företagsspecifikt område)</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	124-125	
	103-3 Uppföljning	124-125	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: Spelbranschens anseende bland spelare och bland icke-spelare (SBI/SKI)	127	
VÄLMÅENDE KUNDER			
<i>Nöjda kunder (företagsspecifikt område)</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	122, 126	
	103-3 Uppföljning	19, 126	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: NKI (NPS)	126	
<i>Säkerhet och hälsa för kunder</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	49-51, 126	
	103-3 Uppföljning	50	
GRI 416: Säkerhet och hälsa för kunder	416-1 Utvärdering av produkter och tjänsters påverkan på kunders hälsa och säkerhet	GRI-Index	Samtliga av ATG:s produkter är utvärderade för risk i Gamgard.
Egen indikator	Företagsspecifikt måttal: Grön omsättning	66, 126	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: Prioriterade målgrupper uppfattar ATG som ett schysst företag i manifestmätning	126	
<i>Integritet för kund</i>			

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	123	
	103-3 Uppföljning	125	
"GRI 418: Integritet för kund"	418-1 Klagomål avseende kunders integritet och hantering av personuppgifter	127	
<i>Marknadsföring och märkning</i>			
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	124-126	
	103-3 Uppföljning	124-125	
GRI 417: Marknadsföring och märkning	417-1 Krav avseende information och märkning av produkter och tjänster	125	
	417-3 Efterlevnad av lagar och regler avseende marknads-kommunikation.	126	

HÅLLBAR SPORT OCH SAMHÄLLE

Sport på lika villkor (företagsspecifikt område)

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	53, 126	
	103-3 Uppföljning	53	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG erbjudit spel (IBIA)	126	
	"Företagsspecifikt måttal: Antal dopingkontroller inom Svensk Travsport och Svensk Galopp verksamheter"	129	

Hästvård (företagsspecifikt område)

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	53	
	103-3 Uppföljning	53	
Egen indikator	Företagsspecifikt måttal: Antal stallbackskontroller inom Svensk Travsport	129	
	Företagsspecifikt måttal: Antal Campkontroller inom Svensk Travsport	129	

Bidrag till samhället

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	116	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	52-53	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: MSEK / Antal projekt som bidrar till ett inkluderande samhälle	126	

ATTRAKTIV OCH INKLUDERANDE ARBETSPLATS

Medarbetare

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	54-55, 124, 126	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	124	
GRI 401: Medarbetare	401-1 Nyanställning och personalomsättning	129	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: NPS	126	
Egen indikator	Företagsspecifikt nyckeltal: Engagemangsindex	126	

Mångfald och lika möjligheter

GRI STANDARD	INDIKATOR	SIDA	KOMMENTAR / UTELÄMNANDE
GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	54-55, 126	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	124-125	
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter	405-1 Mångfald i styrelse, företagsledning, chefer och bland företagets anställda.	128	

RESURSSMARTA OCH KLIMATEFFEKTIVA

Material

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	57, 124, 127	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	125	
GRI 301: Material	301-1 Vikten av använt material	130	
Egen indikator	Företagsspecifikt måttal: andel miljömärkt papper	127	

Utsläpp

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	57, 124, 127	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	123, 57	
GRI 305: Utsläpp	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	130	
	305-2 Utsläpp av växthusgaser från inköpt el och värme (Scope 2)	130	
	305-3 Övriga indirekta utsläpp (Scope 3)	130	

HÅLLBART LEVERANTÖRSLED

Utvärdering av leverantörer utifrån miljömässiga- och sociala kriterier

GRI 103: Styrning	103-1 Beskrivning av hållbarhetsområdet och dess avgränsningar	43	
	103-2 Styrning	56, 65	
	103-3 Uppföljning och utvärdering	56, 123-124	
GRI 308: Utvärdering av leverantörer utifrån miljökriterier	308-1 Leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	127	
GRI 414: Utvärdering av leverantörer utifrån sociala kriterier	414-1 Leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	127	

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

ATG upprättar sin redovisning enligt IFRS. IFRS definierar endast ett fåtal nyckeltal, därav har ATG valt att använda ytterligare nyckeltal.

Aktiva Avser alla engagerade i trav- och galoppporten till exempel hästägare och uppfödare.

Andel grön omsättning ATG Andel grön omsättning Andel av ATG:s nettospelintäkter som kommer från kunder som har gjort ett självtest och identifierats som gröna. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg PTS (Player Tracking System).

Andel gröna kunder Andel av ATG:s kunder som har identifierats som gröna av de som har lagt ett spel i år samt gjort ett självtest. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg PTS (Player Tracking System).

Antal aktiva kunder Det antal kunder som lagt minst ett vinstbevakat/registrerat spel de senaste 12 månaderna.

Antal miljonvinster Antal vinnande, svenska kunders vinster, system med ett vinstbelopp på minst en miljon kronor.

ATG butiker De butiker som tillhandahåller ATG:s produkter.

Avkastning på eget kapital Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital uttryckt i procent.

Avkastning på totalt kapital Resultat efter skatt dividerat med balansslutningen uttryckt i procent.

DEFRA Department for Environment, Food and Rural Affairs.

Drivning Åtgärder som en kusk

eller ryttare vidtar i syfte att öka hästens hastighet.

EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Gamgard Verktyg som används för att mäta risk i olika spelprodukter före och efter att spelansvarstygärder är applicerade.

Internationellt Netto Internationellt netto Netto av provisionsintäkter, provisionskostnader och driftskostnader för den internationella verksamheten.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, SEK Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Kunder Kunder som har registrerat sig i ATG:s kunddatabas och där kan spela, följa våra Live-sändningar och sitt spel.

Lotteriskatt ATG betalade enligt lag (1991:1482) en lotteriskatt om 35 procent av spelets netto i skatt. Den 1 januari 2019 ersattes lotteriskatten av spelskatt.

Medel till trav- och galoppporten De ekonomiska medel ATG bistått den Svenska trav- och galoppporten med. Inkluderade utbetalningar till centralförbund och banor men även medel till uppfödare och hästägare. Den ekonomiska modellen förändrades den 1 januari 2019 på grund av nya förutsättningar i och med omregleringen av spelmarknaden varför Medel till Trav- och Galoppporten ersätts med betalning för köpta tjänster och utdelning eller liknade till ägare.

Medelantal anställda Medelantalet anställda under rapportperioden.

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare Rörelseresultat med avdrag för tidigare lotteriskatt och tillägg för transaktioner med ägare avseende hästsportinformation, rättigheter och sponsring. Se avstämning i tabell nedan. Nyckeltalet är redovisat i syfte att skapa jämförbarhet mellan åren och också mellan bolaget och konkurrenterna.

Nettospelintäkter Spelarnas insatser med avdrag för vinster till spelarna.

NTM Network for Transport Measures.

Oberoende Spelsamverkan (OSS) Sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten för att möjliggöra ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring frågor som rör spelansvar.

Oinlösta vinster Vinster som inte löses in.

Ombud Återförsäljare av ATG:s spel i butik.

Omsättningstillväxt Omsättningsökning eller -minskning uttryckt i procent.

Pooler För varje spelform på hästar och varje tävlingstillfälle summeras omsättningen för alla köpta spel i en pool som, efter avdrag, utdelas i vinster till vinnare.

Resultat per aktie Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

Rörelsemarginal Rörelseresultatet i procent av totala intäkter. I finansiella rapporter redovisade före 1 januari 2019 beräknades rörelsemarginalen som rörelseresultatet i procent av nettospelintäkter. Jämförelsetalen i denna rapport har räknats om.

Skuldsättningsgrad Totala skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet Eget kapital dividerat med balansslutningen uttryckt

i procent.

Spelberoendes riksförbund

Partipolitisk och religiöst obunden sammanslutning av föreningar för spelberoende som vill verka för att förebygga och avhjälpa spelberoende.

Sper Spelbranschens Riksorganisation, företrädar spelmarknaden i Sverige och tillvaratar sina medlemmars intressen. Uppdraget är att verka för en sund, modern och hållbar spelmarknad.

Spelinspektionen, tidigare Lotteriinspektionen Myndighet som ska säkerställa att lotterier, kasinospel och annan spelverksamhet i Sverige utövas lagligt, säkert och tillförlitligt.

Stödlinjen Stödlinjen erbjuder anonym och kostnadsfri rådgivning till spelare och anhöriga som upplever att spelande om pengar blivit problematiskt.

Svenska spelets omsättning Totala medel svenska kunder satsat på periodens trav- och galopp tävlingar.

The European Pari Mutuel Association (EPMA)

En sammanslutning av europeiska företag som erbjuder spel på hästar.

Totalisator (totalisatorspel eller totpspel) är ett system för vadhållning vid hästspel.

Tävlingskostnadsersättning

Ersättning som ATG utbetalar till arrangerande bana vid varje tävlingstillfälle för att täcka delar av driftskostnaden för tävlingen.

Utländska lopp Lopp som inte körs i Sverige och som ATG tar spel på.

Vinster till spelare Den nominella summan av spelets omsättning som betalats ut till kunder.

Åtagande enligt avtal med staten Utbetalning till Hästnäringens Nationella Stiftelse från ATG enligt avtal med staten. Från 1 januari 2019 har åtagandet övergått från ATG till ägarerna.

MODERBOLAGETS RESULTAT FÖRE TRANSAKTIONER MED ÄGARE

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	1 548	3 466	3 372	3 203	3 105
Lotteriskatt	–	-1 455	-1 466	-1 441	-1 337
Kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring	578	–	–	–	–
Summa	2 126	2 011	1 906	1 762	1 768



VISSTE DU ATT...

**...ATG VARJE VECKA DELAR UT CIRKA 79 MILJONER KRONOR PÅ V75®?
...281 MILJONVINSTER BETALADES UT UNDER 2019?
...ATT ALLT ÖVERSKOTT FRÅN ATG GÅR TILL HÄSTNÄRINGEN?**

