



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

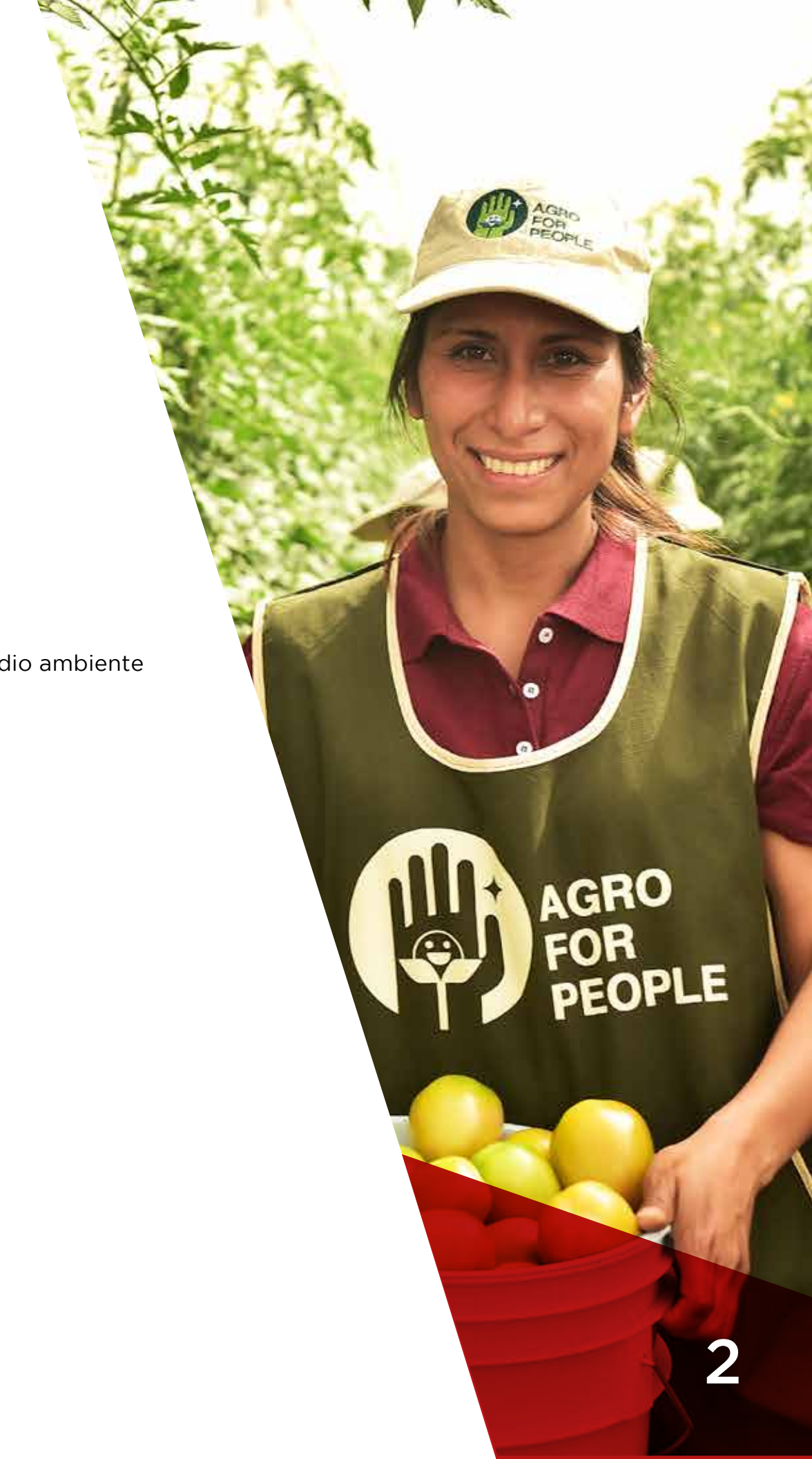
Agro for people: Lo que sembramos juntos



ÍNDICE

3	Introducción
3	Presentación
4	Acerca de esta Memoria
4	Alcance de esta Memoria
5	Mensaje de nuestros directivos
17	Nuestra empresa
17	Origen
18	Domicilio fiscal y oficina corporativa
19	Nuestras Operaciones
20	Nuestro enfoque empresarial
20	Objetivo
20	Misión
20	Visión
21	Nuestros principios
23	Área Agrícola
24	Agricultura responsable
24	Sistema de producción
24	Uso eficiente del agua
24	Manejo de plagas
25	Método de cultivo
25	Agronomía
25	Inocuidad
25	Legalidad
25	Preparación del terreno
25	Empaquetado
26	Producción 2018
27	Área Comercial
27	Central de abastos nacionales
28	Central de abastos en el extranjero
29	Área de Transporte
29	Rutas
31	Modelo de sustentabilidad
32	Agro for people
32	Personas
32	Medio ambiente
33	Seguridad
33	Alianza
33	Derechos humanos
34	Calidad de vida de la empresa
34	Colaboradores
35	Construyendo lazos familiares
37	Reclutamiento
39	Área Agrícola
40	Área Comercial
42	Área de Transporte
43	Generando empleo en nuestra región
44	Trabajo remunerado y competitivo

51	Equidad
52	Cero trabajo infantil
53	Salud y seguridad
53	Prevenición de enfermedades
54	Seguridad
55	Prevenición de enfermedades
56	Cero rezago educativo
57	Viaja Seguro
58	Alianzas en la ejecución de viaja seguro
59	Logros obtenidos
60	Xantolo
61	Atletismo
62	Talleres en comunidades de origen
62	Taller de costura
63	Medio ambiente
65	Cuidado del agua
66	Buenas prácticas sobre el consumo de papel
67	Protección de flora y fauna
67	Rancho Agostadero
67	Ubicación
67	Vegetación
68	Fauna silvestre
69	Área de Transporte
73	Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental
74	Investigación y el desarrollo en productos respetuosos con el medio ambiente
74	Uso de llantas
74	Mitigación de CO2
76	Ética empresarial y gobierno corporativo
76	Alianzas estratégicas
77	Selección de proveedores
77	Desempeño laboral
79	Atención al cliente
80	Buzón de sugerencias
80	Políticas de inocuidad
81	Certificaciones
83	Alianzas



Introducción

[G4 102-40, G4 102-50, G4 102-52, G4 102-53]

Presentación

La agricultura y los sistemas alimentarios lideran las conversaciones acerca del desarrollo sustentable. La responsabilidad de nuestra industria radica en garantizar la seguridad alimentaria para una población en crecimiento, todo ello mediante una gestión sostenible de los recursos naturales.

Al presentar nuestra primera Memoria de Sustentabilidad, “Lo que sembramos juntos”, hacemos público nuestro compromiso económico, social y ambiental que hemos asumido, su gestión y los impactos; resultados de nuestras operaciones, reportados bajo los estándares nacionales planteados por el Centro Mexicano para la Filantropía en el modelo de Empresa Socialmente Responsable, en los Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

En este 2018 nos sentimos orgullosos de nuestro compromiso con la adopción de principios de sustentabilidad, así como los logros que hemos alcanzado al adoptar estos principios en todas nuestras operaciones, en cada una de nuestras filiales, y que mediante la visión de nuestros accionistas compartimos con nuestros clientes, proveedores, medio ambiente, pero de forma particular con las comunidades de origen de nuestros trabajadores del campo, lo que nos ha permitido impactar más allá de nuestras entidades.

Estamos seguros de que, con esta primera memoria, establecemos las bases para el desarrollo que ha de guiar nuestras operaciones y nuestra relación con la sustentabilidad, permitiendo que en el futuro cosechemos lo que hoy sembramos juntos.

Acerca de esta Memoria

En esta primera memoria de sostenibilidad utilizamos las guías y estándares de responsabilidad social establecidos por:



Distintivo Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía. (ESR)



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas. (PM)



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (ODS)



La Iniciativa de Reporte Global (GRI)

A través de esta memoria, plasmamos el desempeño de nuestra empresa, en la gestión de asuntos sociales y ambientales durante el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2018.

Alcance de la Memoria

En este documento presentamos información que considera las acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en México de las áreas que forman parte de Grupo GR, incluyendo Área Agrícola, Área Comercial y Área de Transporte.

Divulgamos de forma general elementos clave sobre políticas, acciones de responsabilidad social, sustentabilidad y el desempeño de nuestra empresa, durante el periodo del 1ro de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2018.



Mensaje de nuestros Directivos

Miguel Ángel González Rubio Director Comercial y de Transporte

Presentamos con orgullo nuestra primera Memoria de Sustentabilidad. Este documento engloba la suma de los esfuerzos de todos los miembros del grupo; manifiesta nuestro compromiso con el consumidor, comunidad, colaboradores, medio ambiente y demás grupos de interés, de mantener altos estándares de calidad e inocuidad en nuestras tres ramas de operación: Producción, transporte y comercialización de productos del campo.

En una época donde los retos de la era moderna, la globalización, el cambio climático, y la sobrepoblación amenazan la capacidad del medio ambiente para proveer a futuras generaciones.

La sustentabilidad se encuentra, más que nunca en el centro de las preocupaciones de empresas y gobiernos alrededor del mundo. De igual forma, en Grupo GR comprendemos que la sustentabilidad no es sólo una obligación moral, sino un imperativo de nuestras operaciones.



En 2018 dimos un giro en nuestros procesos al crear un programa general de Responsabilidad Social titulado Agro for People. El programa está orientado al desarrollo conjunto de empresa, comunidad y sociedad para los distintos miembros del grupo, explotando áreas de oportunidad específicas a cada sector. Para el Área de Transporte, a través de Agro for People promoveremos la educación vial, enseñando a automovilistas en carretera a compartir el camino con los transportistas responsables de llevar sus alimentos al consumidor.

Esperamos que los diversos proyectos aquí contenidos fortalezcan la relación de Grupo GR con sus grupos de interés, tanto al interior como al exterior del grupo. Seguiremos contribuyendo, desde nuestra esfera de influencia, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas en nuestra búsqueda por un desarrollo equitativo y sostenible.

Lic. Miguel Ángel González Rubio Director Comercial y de Transporte

Cecilia González Rubio

Directora Administrativa

La presente Memoria de Sostenibilidad, es resultado del esfuerzo de todas las unidades de negocio que componen a Grupo GR. En ella se aprecia como hemos incorporado la responsabilidad social en nuestros procesos y actividades diarias, que tiene como fin último cuidar a las personas que adquieren nuestros productos, la tierra que los produce, y a nuestros colaboradores, que participan en todas las etapas del proceso necesarias, para que lleguen a la mesa del consumidor.

Consideramos que la adquisición de un modelo de sostenibilidad es un elemento clave de toda estrategia de largo plazo en Grupo GR. Para nosotros esto significa adaptar la sostenibilidad a las diferentes labores necesarias para la producción, transporte y comercialización de productos del campo. Desde el área administrativa nos corresponde manejar nuestras relaciones con proveedores y clientes con transparencia, mantener un diálogo abierto con nuestros colaboradores, cuidar los recursos del grupo y contribuir a que siga siendo un negocio rentable.

A través del programa Agro For People estamos generando un compromiso con todos nuestros grupos de interés de trabajar en conjunto en pro de nuestra cadena de suministro, respetando los derechos humanos, el cuidado y la protección del medio ambiente, estándares laborales y prácticas honestas para la comercialización de nuestros productos asegurando una competencia honesta y leal en la industria.

Esperamos que esta Memoria de Sostenibilidad, sea el comienzo para la obtención de indicadores concisos de lo que representa cada una de las áreas que conforma Grupo GR y la aportación de cada persona involucrada dentro de la empresa.

Sin su trabajo y esfuerzo día con día, Grupo GR no sería lo que es actualmente, agradecemos su confianza y permanencia para trabajar de la mano y hacer de GR una empresa emblemática en la producción, comercialización y transporte de hortalizas.

Lic. Cecilia González Rubio

Directora Administrativa



Juan Fernando González Rubio

Director Agrícola

Hablar de agricultura nos remonta al inicio de las civilizaciones, puesto que es una de las actividades más antiguas. Ha pasado por grandes transformaciones, y en los últimos años más que nunca, la tecnología se ha puesto al servicio del campo para producir más cultivos de mejor calidad. Hoy en día la agricultura enfrenta nuevos retos y tiene a su disposición nuevas herramientas.

La división agrícola de Grupo GR comprende áreas de operación en distintos estados de la República Mexicana, generando con ello, fuentes de trabajo para cientos de personas impactando positivamente en la economía de las familias mexicanas.

Nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés con los que mantenemos una comunicación estrecha son de vital importancia para el buen funcionamiento de las operaciones de todo Grupo GR, es por ello que contribuimos al crecimiento social y económico de todas las personas que trabajan de la mano con nosotros.

Es la primera vez que Grupo GR reporta bajo estándares internacionales alineados a iniciativas de la Organización de las Naciones Unidas, y a Global Reporting Initiative (GRI) mediante una memoria integral de sustentabilidad, dejando ver nuestras operaciones de manera transparente y siendo partícipes del crecimiento de miles de personas sin incurrir en actos de corrupción, violaciones a los Derechos Humanos o a cualquier norma y/o legislación vigente.

Estamos conscientes que mantener la rigurosidad de nuestros procesos es solo una parte de nuestras labores. En 2018 tomamos la decisión de dar un giro hacia la Responsabilidad Social estructurada en todas las empresas de Grupo GR, a través de la adopción del programa; Agro for People, que esperamos tenga como resultado cultivos más sustentables, asequibles y amigables con el medio ambiente.

Creemos que los consumidores seguirán respondiendo de forma positiva a los altos niveles de calidad e inocuidad de nuestros productos, y que nuestras iniciativas en prácticas sustentables contribuirán al bienestar de medio ambiente y sociedad. Agradezco la labor de todas las empresas del grupo y sus colaboradores, así como la preferencia de nuestros consumidores y demás grupos de interés.

Ing. Juan Fernando González Rubio
Director Agrícola



José Alfredo González Reyes

Subdirector Administrativo

El 2018 fue un año en el que enfrentamos grandes retos en el ámbito económico, social y ambiental; principalmente por los cambios climáticos sufridos durante toda la temporada. A pesar de ello, en Grupo GR logramos importantes avances a favor del sector agroalimentario, comercial y de transporte del país, llegando a millones de mesas de las familias mexicanas y extranjeras con nuestros productos.

Impulsamos nuestro programa de sustentabilidad Agro for People donde beneficiamos a nuestros colaboradores, sus comunidades de origen, el medio ambiente, y la comunidad donde GR tiene presencia, además de generar buenas prácticas con nuestros principales grupos de interés tal como son las autoridades, gobierno, competidores, accionistas, etc.

Actualmente, GR recibe a colaboradores de Veracruz, Hidalgo y San Luis Potosí generando actividad económica desde nuestros campos agrícolas, ofreciendo a nuestro equipo de trabajo condiciones de vida superiores a lo que marca la legislación mexicana.

Después de un arduo proceso de análisis, colaboración, evaluación y síntesis logramos presentar nuestra primer memoria de sustentabilidad titulada “Agro for People: Lo que sembramos juntos”, donde exponemos de manera clara y transparente los principales retos y desafíos de la industria en la que GR participa, alineados a los 10 principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambas iniciativas impulsadas por la Organización de las Naciones Unidas.

No paramos aquí, los años que están por venir son de compromisos y acciones con un mayor desafío debido a los factores externos que involucran nuestra industria, pero motivados por el esfuerzo demostrado por nuestros colaboradores, y los logros obtenidos hasta el día de hoy, el compromiso con nuestra gente y nuestro país es continuar trabajando para colocar a México como uno de los principales productores y exportadores de hortalizas, generando miles de empleos en nuestro país y promoviendo la sustentabilidad; no solo en ámbito financiero, sino también en el social y ambiental.

Lic. José Alfredo González Reyes

Subdirector Administrativo





Antonio Villalobos Vicepresidente GR Fresh

A nombre de GR Fresh, me complace poder presentar y ser parte de la primera memoria de sustentabilidad de Grupo GR.

Es un gran orgullo formar parte de las actividades que nuestra filial está realizando en México en los campos agrícolas, origen de toda la cadena de suministro, para poder llegar hasta nuestros clientes de Estados Unidos, Canadá y el resto del mundo, generando valor a lo que producen nuestros connacionales mexicanos. De igual manera nos enorgullecemos de la seguridad y calidad con la que las hortalizas llegan a la puerta de la comercializadora, con el fin de dar a conocer el producto que cosechamos con los más altos estándares de calidad e inocuidad.

En GR Fresh nos encontramos iniciando una etapa de desarrollo con el compromiso de implementar una nueva cultura integrando la responsabilidad social en todos sus ámbitos, los principios del Pacto Mundial y generar una contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



En los últimos años, nuestra comercializadora ha crecido y se ha diversificado, no obstante, es imprescindible trabajar bajo estándares éticos, medio ambientales y sociales con la visión de lograr que en un futuro todos nuestros procesos, prácticas y actividades sean autosustentables. De esta forma lograremos que los negocios estén interrelacionados, accionando de manera coordinada y colaborativa para generar más valor para todos.

El gran inicio de la transformación cultural es el programa Agro for People, cuyo principio clave es la sustentabilidad; es decir, la creación de economía, velando por el desarrollo de generaciones futuras.

Estamos seguros que los impactos positivos de nuestro negocio, presentados en este informe, constituyen un aporte decisivo para fortalecer nuestro compromiso y la unión sólida con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés; porque todos somos Agro for People.

Lic. Antonio Villalobos Vicepresidente GR Fresh



Homero Castillejos Orduña Subdirector Agrícola

Estimados lectores:

Los retos a los que actualmente se enfrenta la humanidad como son el cambio climático, la necesidad de alimentar a una población que año con año va en incremento, el bienestar de la gente en todos sus ámbitos; así como la conservación de los recursos naturales, nos han llevado como grupo a reflexionar y a crear conciencia en que la sustentabilidad y la responsabilidad social son directrices básicas para nuestro desarrollo motivándonos a promover con el ejemplo esta cultura.

Por esta razón, nos complace presentar esta primera memoria de sustentabilidad en la que compartimos nuestras actividades, logros y objetivos dentro de la responsabilidad social y sustentable. En su contenido conocerán los esfuerzos y dedicación de cada uno de los integrantes de grupo GR para consolidar la cultura de la responsabilidad social que nos ha llevado a fortalecer altos estándares de calidad e inocuidad en las tres grandes áreas del grupo: Agrícola, comercial y transporte.



En este año 2018 impulsamos la creación de nuestro programa general de responsabilidad social al que denominamos Agro for people. Este programa que se apoya en nuestras acciones presentes y futuras está orientado al desarrollo conjunto de empresa, comunidad y medio ambiente dentro de un esquema responsable y sustentable.

Esto es el inicio de un recorrido que visualizamos pleno de logros que nos llevará a contribuir de una manera significativa a estar a la par con los objetivos de desarrollo sostenible y con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Confiamos que al conocer esta primera memoria, los habremos motivado a compartir la cultura de la responsabilidad social y sustentable.

Lic. Homero Castillejos Orduña Subdirector Agrícola





Nuestra Empresa

[G4 102-16] [PM-1, PM-2, PM-6, PM-7, PM-8] [ODS-3, ODS-5, ODS-7, ODS-8, ODS-9, ODS-12]

Origen

Grupo GR inició como una empresa familiar en el año de 1943, dedicada a la comercialización de productos básicos. Gracias a la visión de su fundador Don Juan González Reyes ha persistido en el mercado por más Setenta años, siguiendo con el objetivo de proveer al consumidor productos frescos con los mayores estándares de calidad.

A través de los años, la empresa se ha fortalecido logrando consolidar sus tres grandes áreas sobre las que descansa el éxito del Grupo: Agrícola, Comercialización y Transporte.

En 1952 Don Juan González se inicia formalmente como transportista realizando viajes a la Ciudad de México, donde llevaba productos de la región como tomate, uva, melón y sandía. Poco tiempo después comenzó a realizar viajes a Monterrey, Torreón y Sinaloa.

En 1957 comenzó a establecer negocios con comerciantes del Mercado Alianza de Torreón, realizando embarques de hortalizas de Culiacán y Mochis.

A partir de 1960 inicia formalmente su actividad como comerciante establecido.

Entre los años 1961 y 1967 el negocio comienza a presentar un crecimiento sustancial y adquiere una bodega en el Mercado Alianza mientras a la par se construía otra.

En 1968 inicia como productor marcando una etapa importante en el desarrollo de la actividad empresarial de Don Juan.

En 1972 al incrementarse las áreas de producción ve la necesidad de abrir nuevos centros de distribución, iniciando ese mismo año en el Mercado La Merced de la Ciudad de México y posteriormente en 1975 en Monterrey.

En 1976 Don Juan con un pequeño grupo de comerciantes construyen la Central de Abastos de Torreón, propiciando un avance importante en el desarrollo de la ciudad, además de incidir en el crecimiento de la Comarca Lagunera en su área comercial.

En 1993 abre los centros de distribución de Guadalajara y McAllen, Texas.



Origen

México

Sede

Torreón, Coahuila,
México

Domicilio Fiscal y Oficina Corporativa

GRUPO GR es un corporativo que alberga a diferentes empresas del área agrícola, de transporte y comercializadora: cada una de ellas constituidas legalmente conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos.

MÉXICO
Corporativo

Diagonal Reforma 1798 Ote.
C.P. 27000
Torreón, Coahuila. México

ESTADOS UNIDOS
GR PRODUCE INC.

2101 W. Military HWY Suite
K-3 McAllen, Tx. 78503
U.S.A.





Nuestras Operaciones

En 2018 operamos 3 diferentes áreas de negocio.

Área Agrícola
Sociedad de Producción Nidia Edith S.P.R. de R.L.
Sociedad de Producción Rural R.L. El Nazario S.P.R.
Sociedad de Producción Rural de R.L. Santa Elena de la Laguna S. de P.R. de R.L.
Área Comercial
Productos Alimenticios del Campo G.R. S.A. de C.V.
GR Produce Inc.
Área de Transporte
Transporadora de La Laguna S.A. de C.V.

Nuestro enfoque empresarial

Objetivo

En Grupo GR tenemos como principal objetivo garantizar la seguridad y calidad alimentaria en toda nuestra cadena productiva, desde la siembra hasta la entrega de nuestros productos, asegurando que éstos sean inocuos para su consumo, todo ello a través de una actitud ética y responsable de nuestros accionistas, directivos y colaboradores, basada siempre en los principios que rigen nuestras acciones y que están plasmados en nuestro Código de Ética, con lo que participamos de forma activa para generar equilibrio e integridad para todos los beneficiados.

Misión


Ser "Empresa agroalimentaria", delimita nuestro ámbito de influencia en el campo alimentario. El ser "empresa integrada", abre nuestras oportunidades para generar mayor rentabilidad, competitividad y sustentabilidad. Esta integración está orientada a la creación de redes de responsabilidad social con nuestros grupos de interés. El enfocarnos a "productos hortícolas" define los mercados y clientes a atender.

Visión


Consolidarnos como una empresa sustentable, generadora de riqueza, respetuosa de la conservación y mejora del medio ambiente; con un sólido compromiso social con nuestros colaboradores y comunidades vecinas.

Nuestros Principios


La filosofía empresarial de Grupo GR está basada en un compromiso continuo con la agricultura responsable y con la ética en la forma en la que hacemos negocios. De la misma forma, reconocemos nuestros principios como la guía de nuestras acciones.




Reconocemos la fuerza e importancia de los mercados y clientes, su naturaleza cambiante, y las implicaciones de un mundo globalizado y altamente competitivo, por ello estamos convencidos que debemos ser la mejor opción para nuestros clientes, reconocidos por nuestras prácticas de sustentabilidad que potencializan nuevos mercados y nos mantienen a la vanguardia.



Creamos estrategias que nos permiten alcanzar un liderazgo visionario, participativo, y que garantice que Grupo GR y sus grupos de interés, forman una cadena de valor dinámica en continuo crecimiento.

Mejoramos la eficiencia y efectividad de nuestras actividades a través de una actualización constante de las tecnologías que empleamos en nuestro día a día, impactando positivamente en el entorno.



Trabajamos bajo una cultura de Responsabilidad Social, fomentando la calidad de vida de nuestros colaboradores, el desarrollo de las comunidades en nuestra zona de influencia, y el cuidado del medio ambiente, dentro de un marco de ética empresarial, transparencia y anticorrupción.



Área Agrícola

Tenemos conciencia de nuestro rol como empresa productora, especialmente con los nuevos retos que enfrentamos en donde los alimentos deben ser nutritivos y accesibles para todos.

Bajo los principios de sustentabilidad que hemos adoptado, en Grupo GR usamos herramientas tecnológicas que nos permiten operar de manera eficiente, productiva y competitiva, con los estándares de calidad exigidos por el mercado internacional.

El área total promedio de siembra anual es de 1,051 hectáreas a nivel nacional, siendo la mayor superficie ocupada por el cultivo de nogal con 481 hectáreas de las variedades Western y Wichita ubicadas en el estado de Chihuahua.

Nuestros campos de cultivo se ubican en:

Compañía	Región	Hortaliza
Nidia Edith	Coahuila	Tomate/Mini sweet
El Nazario	Coahuila	Tomate
Santa Elena	Durango	Granada
Santa Elena	Chihuahua	Nuez/Cebolla
El Nazario	Sinaloa	Tomate/Pepino
El Nazario	Sonora	Chile Morrón

Agricultura Responsable

La inversión en tecnologías innovadoras es parte de la transformación hacia un sistema agrícola y alimentario sostenible, por ello utilizamos sistemas de producción basados en una combinación de infraestructura y tecnología que permita alcanzar un rendimiento alto, con alimentos sanos, nutritivos y que tengan un impacto reducido en el medio ambiente.

Por ello hemos adaptado nuestros campos a sistemas que utilizan riego por aspersión y goteo. Mediante el método de fertirrigación aplicamos de forma simultánea el agua y los fertilizantes a través de los sistemas de riego, con lo cual el agua se convierte en el principal medio para llevar nutrientes los vegetales y hortalizas que producimos.

Sistema de Producción

[ODS-15]

El sistema de agricultura protegida permite un uso más eficiente del agua, protegiendo también los nutrientes a través de cultivos hidropónicos. Otro de sus beneficios es el manejo óptimo de plagas y enfermedades, lo que disminuye el uso de insecticidas y químicos, así como minimizar la degradación y contaminación del suelo.

Manejo de Plagas

[ODS-15]

El control de plagas y enfermedades se realiza bajo un estricto sistema de manejo integrado, combinando el uso de productos de origen vegetal, jabones, aceites minerales y sistemas de fumigación de alta responsabilidad ecológica, así como el monitoreo continuo de residuos de pesticidas en la fruta con el fin de cumplir con los límites permitidos por los reglamentos internacionales.

Bajo este sistema, en 2018 utilizamos:

224

Hectáreas de casa sombra.

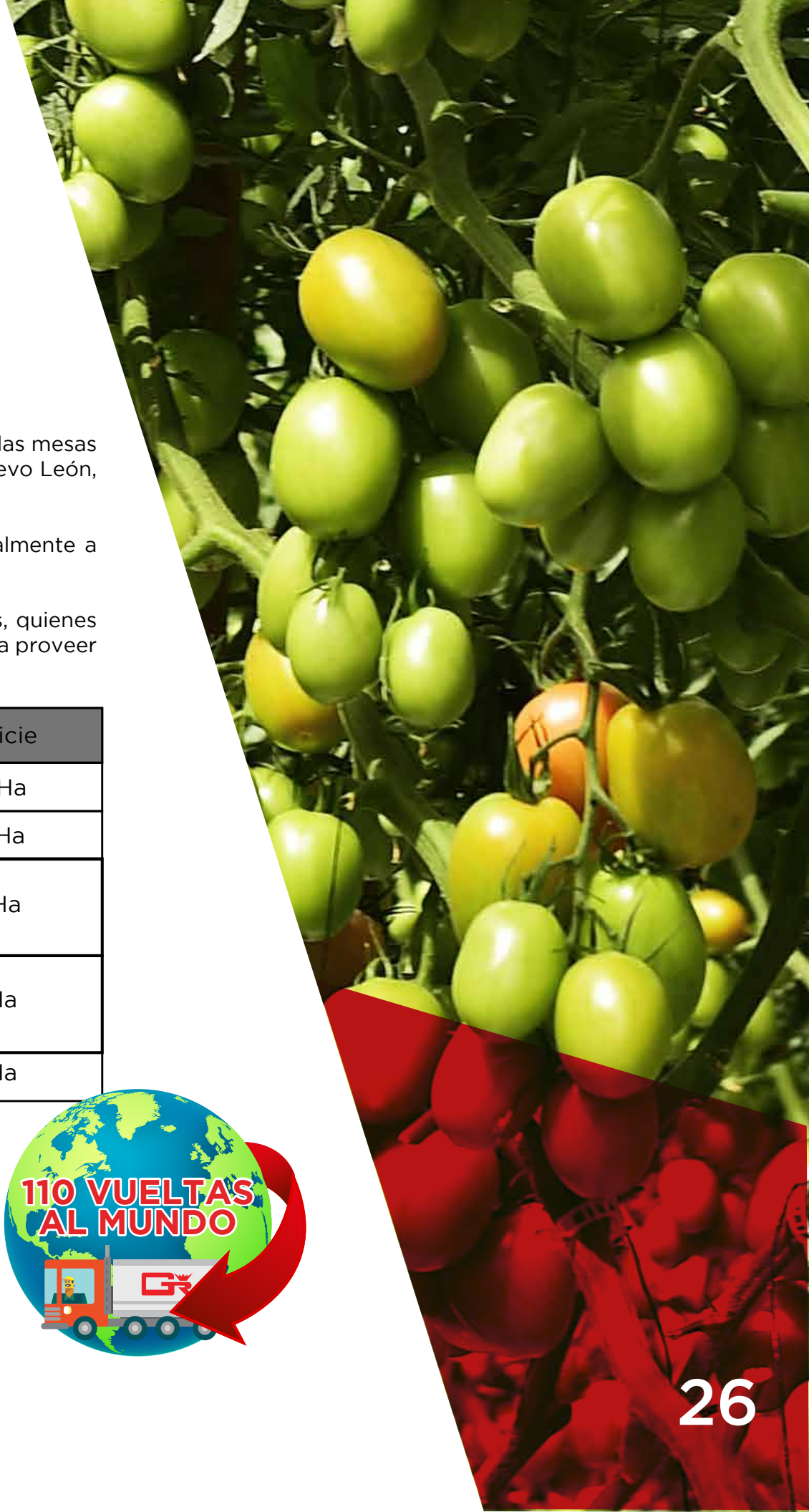
7

Hectáreas de invernadero.

Uso eficiente del agua

[ODS-6]

Entendemos que la agricultura es el principal responsable del consumo de agua a nivel mundial, sabemos también que las inversiones específicas en agua generan un impacto significativo en la sostenibilidad de recursos hidráulicos.



Producción 2018

En 2018, nuestra producción alcanzó las 46,397 toneladas, la cual llegó a las mesas de nuestros consumidores en México, incluyendo: Coahuila, Durango, Nuevo León, Ciudad de México, Sinaloa, Chihuahua, Sonora, Jalisco, entre otros.

En el mercado internacional, nuestra distribución también llegó principalmente a Estados Unidos y Canadá.

Esto se ha logrado gracias a todo el esfuerzo de nuestros transportistas, quienes recorrieron 4,379,302 km, lo cual equivale a casi 110 vueltas al mundo, para proveer nutrición y sustento a miles de familias.

Producción	Toneladas	Sistema	Superficie
Tomate	39,130	Casa sombra/ Campo abierto	272 Ha
Nuez	700	Campo abierto	481 Ha
Granada Wonderful	300	Campo abierto/ Riego por goteo/ Acolchonado	20 Ha
Pimientos	2267	Casa Sombra/ Riego por goteo/ Acolchonado	15 Ha
Pepino	4000	Casa sombra	15 Ha

Método de cultivo

[ODS-15]

Nuestros principales indicadores para la selección de los terrenos para cultivo consideran los siguientes criterios:

Agronomía

Implementamos ciclos de rotación de los cultivos, los cuales se conservan libres de maleza, libre de sales, en condiciones adecuadas tanto químicas como biológicas.

Inocuidad

Consideramos que el terreno no haya sido utilizado durante los últimos 5 años como basurero, establo, porquerizas, gallineros o depósito de residuos tóxicos y libres de inundaciones, así como tener establos alrededor.

Legalidad

Toda la documentación debe acreditar el uso de la tierra a través de posesión del terreno o el arrendamiento durante el ciclo agrícola.

Empaquetado

Para la selección de nuestro producto hacemos uso de la tecnología, principalmente a través de la clasificación óptica, el cual es un proceso automatizado mediante cámaras equipadas con luces, sensores y un cuarto de monitoreo, el cual reconoce tamaño y color. Con este riguroso proceso de selección cumplimos con los estándares de calidad requeridos por nuestros clientes y consumidores.

Preparación del terreno





Área comercial

Los productos que ofrecemos son reconocidos en el mercado nacional e internacional gracias al posicionamiento de nuestras marcas registradas y a los centros de abastos propios que existen dentro y fuera del país. En nuestra Área Comercial, contamos con empacadoras y seleccionadoras de moderna maquinaria, cámaras pre-enfriadoras y cuartos fríos.

Central de Abastos Nacionales

Los centros de comercialización en el país distribuyen los siguientes productos:

Torreón, Coahuila
Papa lavada
Tomate Saladet
Aguacate Has
Plátano
Repollo
Zanahoria
Chile Jalapeño
Pepino
Chile Ancho

Ciudad de México
Papa
Tomate Saladet
Cebolla
Chile Jalapeño
Pepino



Central de Abastos en el extranjero

Los centros de comercialización en el extranjero distribuyen los siguientes productos:

McAllen, Texas	
Tomate Roma	Chile Poblano
Tomate Bola	Chile Habanero
Tomate Roma Orgánico	Chile Serrano
Tomate Uva	Cebolla
Pimiento	Brócoli
Pepino	Coliflor
Mini Sweet	Lechuga
Calabaza	Apio
Chile Jalapeño	Granada
	Zanahoria

San Antonio, Texas	
Tomate Roma	Chile Poblano
Tomate Bola	Chile Habanero
Tomate Roma Orgánico	Chile Serrano
Tomate Uva	Cebolla
Pimiento	Brócoli
Pepino	Coliflor
Mini Sweet	Lechuga
Calabaza	Apio
Chile Jalapeño	Granada
	Zanahoria





Principales destinos



Área de Transporte

En Grupo GR, contamos con una moderna flotilla de unidades Tracto-camión tipo quinta rueda equipados con semi-remolques de 48 pies con cajas de 40 pies para armado de unidades tipo full o doblemente articuladas. Todas las cajas cuentan con equipo de refrigeración que nos permite ofrecer el servicio de transporte de mercancía con requerimiento de temperatura controlada o bien para el movimiento de carga general (Seco).

Nuestros años de experiencia al buen servicio nos hacen ser una opción competitiva en donde depositar con toda confianza el requerimiento de transporte de mercancía.

Rutas

Destinos principales saliendo de Torreón		
Guadalajara, Jalisco (y ciudades vecinas)	Tepic, Nayarit	Mazatlán, Sinaloa
Culiacán, Sinaloa	Guasave, Sinaloa	Los Mochis, Sinaloa
Navojoa, Sonora	Obregón, Sonora	Guaymas, Sonora
Hermosillo, Sonora	México, D.F.	Puebla, Puebla
Monterrey, Nuevo León (y ciudades vecinas)	Villahermosa, Tabasco	Saltillo, Coahuila
Chihuahua, Chihuahua	McAllen, TX (Vía Reynosa, Tamaulipas)	

Modelo de Sustentabilidad

[G4 102-4, G4 102-11] [PM-1, PM-2] [ODS-3, ODS-5, ODS-7, ODS-8, ODS-12]

Los retos de la era moderna como el cambio climático, y el incremento de la demanda alimenticia global requieren un mayor involucramiento de la iniciativa privada y de la industria de los alimentos. Actuar de forma sustentable implica velar por el bienestar de todos nuestros grupos de relación y el entorno; conlleva el trato y remuneración digna de nuestros empleados; significa la obediencia a normas de calidad e inocuidad en nuestros productos y la implementación de tecnología y herramientas que saquen lo mejor de la tierra con las menores afectaciones. Durante 2017, siguiendo los lineamientos de los 10 Principios de Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas, desarrollamos un modelo de sustentabilidad llamado Agro For People.

Agro for People

[ODS-3, ODS-9, ODS-11, ODS-8] [PM- 1]

Agro for People es nuestro programa de responsabilidad social corporativa con el que desarrollamos a nuestros colaboradores, cuidamos el medio ambiente e impulsamos a nuestras comunidades.

Un proyecto integral que si bien es cierto se encuentra en etapa inicial, cuenta con claros compromisos a corto, mediano y largo plazo. Agro for People está compuesto por puntos complementarios asociados a la operación de nuestra empresa, entre los que se incluyen:



Personas

Datos de la Organización de las Naciones Unidas indican que el sector agrícola es el mayor empleador del mundo y proporciona medios de vida al 40% de la población mundial actual. Las personas son la base y el fin de nuestras actividades, como parte de nuestro modelo de sustentabilidad creemos en la mejora continua de las condiciones laborales de nuestros colaboradores, el fortalecimiento de sus familias y la protección de la niñez; así como en la implementación de medidas de higiene y seguridad que salvaguarden su integridad, y la superación personal a través de la educación.

Medio Ambiente

La tierra es nuestro principal recurso, y de su buena administración dependen el sustento de generaciones presentes y futuras. Nuestro compromiso con el medio ambiente comprende dos líneas de acción; la búsqueda y adquisición de herramientas que nos permitan disminuir nuestra huella ecológica, así como la implementación de una cultura ambiental preventiva en nuestras tres áreas de operación (producción, transporte y comercialización).





Seguridad

Todas nuestras políticas tienen como prioridad la seguridad y la prevención, ya sea en la forma de inocuidad hacia los alimentos o en la cultura vial de nuestros transportistas. Es nuestra responsabilidad conducirnos sin generar afectaciones a nuestros colaboradores, clientes, y entorno en general. En Grupo GR creemos que esta cultura de prevención no es solo un imperativo operacional, sino algo que podemos transmitir en beneficio de nuestros grupos de interés.

Alianzas

En Grupo GR reconocemos que la transición hacia la sustentabilidad es un reto que no podemos afrontar solos. Sociedad civil, empresas, instituciones educativas, organismos gubernamentales y demás grupos organizados son necesarios para aportar nuevos enfoques, recursos y herramientas para alcanzar objetivos de interés común.

Derechos Humanos

La promoción y protección de los derechos humanos en todas nuestras áreas de operación y zonas de influencia, es necesaria para el crecimiento responsable. Como parte de nuestro modelo de sustentabilidad nos adherimos a la visión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y buscamos contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al cumplir con la legislación vigente y al promover iniciativas de promoción de estos derechos que sean medibles y cuantificables.

Calidad de vida en la empresa

[ODS-1]

En Grupo GR sabemos que la competitividad emana del valor que el cliente perciba nuestros servicios, y para que esto se lleve a cabo comprendemos que es necesario ir más allá de un plan estratégico. Para lograr la competitividad, es importante contar con colaboradores motivados e integrados que adopten los valores de la organización, generando así, un compromiso de trabajo en beneficio para todos.

Colaboradores

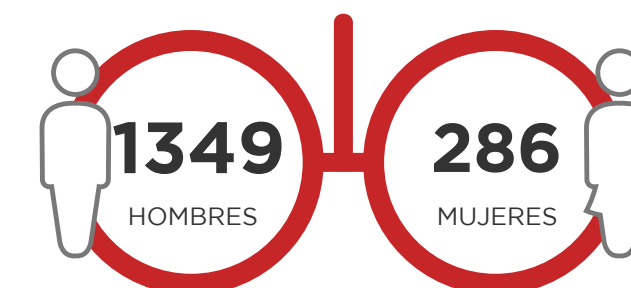
[G4 102-7, G4 102-8, G4 401-1, G4 401-2, G4 405-1]

En total nuestra plantilla laboral consta de colaboradores, distribuidos en nuestras 2 filiales, contabilizando personal fijo y eventual.

NÚMERO DE COLABORADORES



COLABORADORES POR GÉNERO





Construyendo lazos familiares

De igual manera, para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores buscamos que pasen suficiente tiempo en casa. Creemos que los lazos familiares son sumamente importantes para el bienestar de nuestro personal, este tiempo en familia ayuda a liberar estrés y tensión y ayuda a fomentar el desarrollo de los hijos y de la relación en pareja. A continuación, podrán encontrar el promedio de horas que los transportistas pasan en su hogar dividido por mes, este promedio toma en cuenta a una proporción de las unidades (flotilla):

Tiempo en casa		
Mes	Horas en casa	Días en casa
Enero	173:21	7.20
Febrero	210:07	8.75
Marzo	217:07	9.04
Abril	150:41	6.25
Mayo	184:28	7.66
Junio	214:20	8.91
Julio	204:22	8.50
Agosto	178:34	7.41
Septiembre	251:16	10.45
Octubre	251:16	10.45
Noviembre	218:51	9.08
Diciembre	216	9

*El total de horas no representa que esas sean sus horas de descanso al mes; sólo representa el promedio de tiempo que pasan en sus hogares.



Como otra acción de nuestra Área de Transporte, para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y percatarnos que estén descansados y con las energías suficientes para los trayectos que realizan, nos basamos en la Norma Oficial Mexicana NOM-087-STC-2-2017, que establece los tiempos de conducción y pausas para conductores de los servicios de autotransporte federal. Nos encargamos de cuidar y mejorar esta norma, un ejemplo de ello es el punto 4.7, donde menciona que el tiempo máximo de conducción en 24 horas nunca podrá exceder las 14 horas. Nos enorgullecemos de informar que nuestro promedio está muy por debajo de esto, como se muestra a continuación

Promedio de horas de conducción al día	
Mes	Horas
Enero	5:07:14
Febrero	4:17:21
Marzo	4:36:17
Abril	3:39:19
Mayo	4:14:17
Junio	4:34:18
Julio	4:12:11
Agosto	5:02:30
Septiembre	4:19:17
Octubre	4:41:15
Noviembre	4:52:00
Diciembre	5:20:26

Estamos conscientes que, al tener transportistas descansados, disminuimos el riesgo de sufrir un accidente en carretera. Por todo esto, nos sentimos orgullosos de mencionar que, en el año 2018, nuestros colaboradores no sufrieron ningún accidente ni en ruta ni en trabajo de oficina, lo cual nos llena de orgullo y nos alienta a seguir trabajando para que nuestra fuerza laboral se sienta con plena seguridad a la hora de cumplir nuestras metas planteadas en el año.



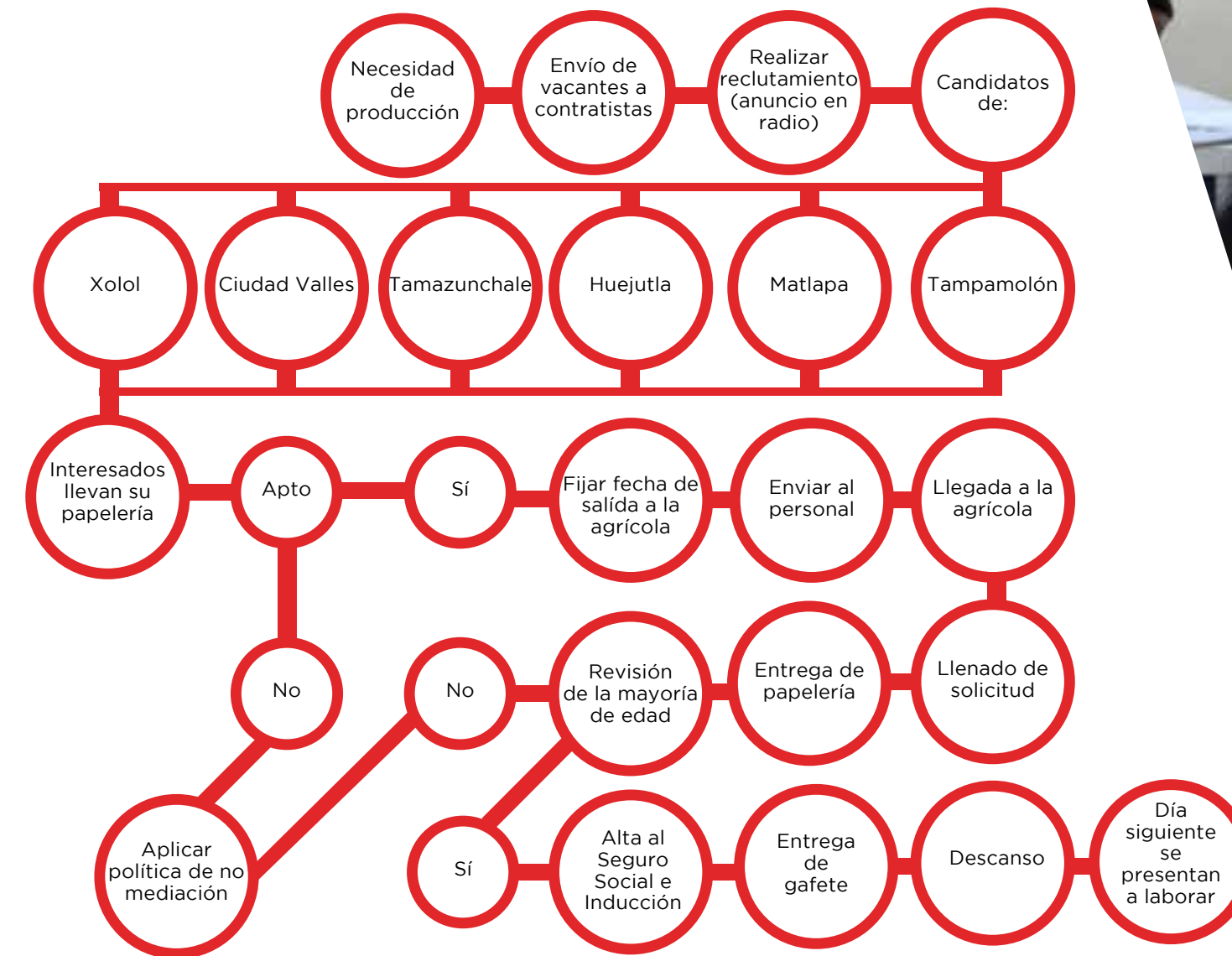
Reclutamiento

Procedimiento de reclutamiento, selección y contratación de personal

En Grupo GR nos comprometemos en el reclutamiento y selección adecuada de personal de tal forma que sea un proceso justo y transparente. Nuestro procedimiento de reclutamiento, selección y contratación de personal se basa en la capacidad.

El encargado de recursos humanos será quien conozca la necesidad de la empresa y lance la convocatoria para buscar a la persona que cubra con el perfil solicitado. Toda esta información con respecto a la descripción del puesto será pública en anuncios por los medios de comunicación y se va a determinar si el reclutamiento será interno: personal de la empresa a la que le interese la vacante o externo: basarse en la bolsa de trabajo externa y los perfiles que se reciban una vez que la vacante se hizo pública.

Procedimiento de reclutamiento, selección y contratación de personal en el Área Agrícola





Área Agrícola

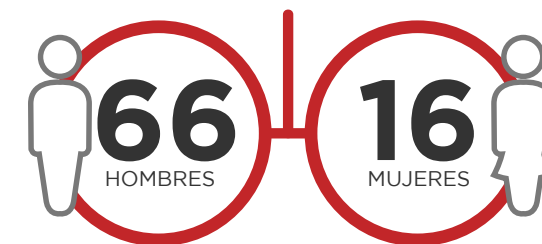
Colaboradores			
	Hombres	Mujeres	Total
Jornaleros locales	14	11	25
Porcentaje	56%	44%	100%
Jornaleros foráneos	1109	199	1308
Porcentaje	85%	15%	100%
Administrativo	30	6	36
Porcentaje	83%	17%	100%
Empaque	29	40	69
Porcentaje	42%	58%	100%

Bajas de colaboradores		
Total	Hombres	Mujeres
155	133	22
Porcentaje	85%	15%

COLABORADORES DEL ÁREA AGRÍCOLA

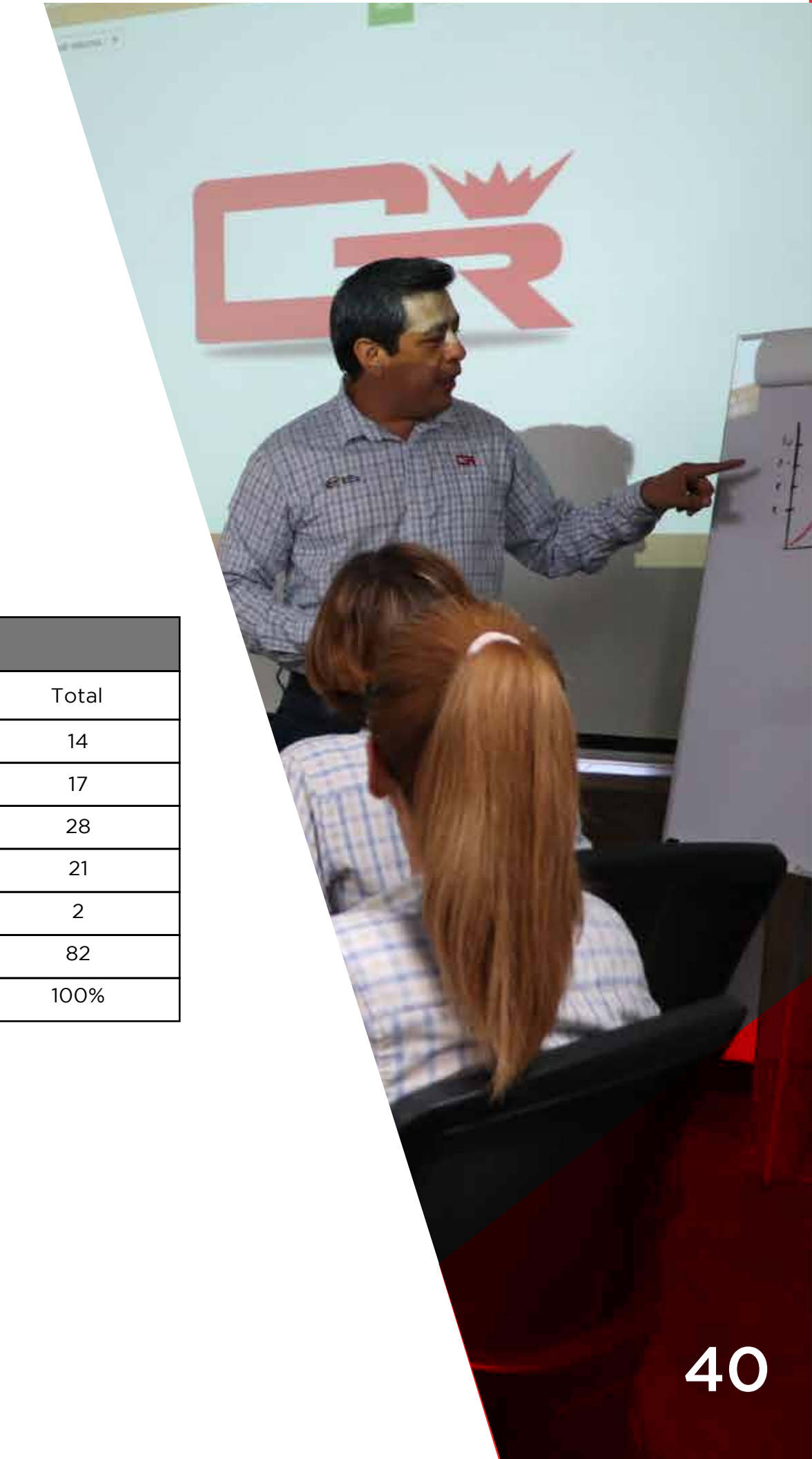


COLABORADORES DEL ÁREA COMERCIAL



Área Comercial

Colaboradores por edad y género			
Grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total
18 - 30	13	1	14
31 - 40	14	3	17
41 - 50	22	6	28
51 - 60	15	6	21
61 - 70	2	0	2
Total	66	16	82
Porcentaje	80%	20%	100%





COLABORADORES
DEL ÁREA COMERCIAL
POR LUGAR DE ORIGEN



Área Comercial

Colaboradores por lugar de origen			
Lugar de origen	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos	25	19	6
México	57	47	10



Área de Transporte

Colaboradores por puesto			
Puesto	Hombres	Mujeres	Total
Administrativo y Técnico	8	6	14
Operativos	46	0	46
Total	54	6	60

Colaboradores por edad y género			
Grupo de edad	Hombres	Mujeres	Total
18 - 30	20	0	20
31 - 40	6	2	8
41 - 50	11	1	12
51 - 60	11	3	14
61 - 70	6	0	6
Total	54	6	60
Porcentaje	90%	10%	100%

COLABORADORES
DE ÁREA DE TRANSPORTE





Generando empleo en nuestra región

[ODS-1, ODS-8]

En Grupo GR estamos comprometidos en promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, mediante trabajo decente para todos nuestros colaboradores. Como empresa buscamos ayudar a la erradicación de la pobreza, esto será posible si mantenemos un ritmo de crecimiento en la región donde operamos con empleos estables y salarios adecuados.

Colaboradores por Entidad Federativa	
Entidad	Número
Chihuahua	18
Coahuila	112
Durango	27
Sinaloa	22
Sonora	7

*El personal reportado corresponde al área administrativa.

Trabajo remunerado y competitivo

[G4 102-35, G4 102-38, G4 201-3, G4 202-1, G4 404-2, G4 405-2]
[PM 6] [ODS-5, ODS-8, ODS-10]

En Grupo GR aseguramos que nuestro equipo de colaboradores reciba beneficios superiores a los establecidos por la Ley Federal del Trabajo, de tal manera que, aunado a una capacitación constante y un esquema salarial correspondiente a sus labores diarias, reciban diversos beneficios complementarios los cuales no solo demuestran el valor que tienen para nosotros, sino les permite tener un balance trabajo - familia e impulsar su desarrollo familiar.





Prestaciones especiales de acuerdo con funciones y actividades					
Prestaciones	Socios industriales	Gerencia de áreas	Jefaturas de administración	Supervisión	Coordinadores
Vacaciones	✓	✓	✓	✓	✓
Prima vacacional	25 - 50%	25 - 50%	25%	25%	25%
Aguinaldo	15 a 30 días	30 días	15 a 30 días	15 a 30 días	15 a 30 días
Gastos médicos mayores	✓	✓			
Seguro de vida					
Gastos de reubicación y mudanza		✓	✓		
Asistencia sanitaria (médico en instalaciones)	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica
Permiso parental a LFT	5 días	5 días	5 días	5 días	5 días

Prestaciones especiales de acuerdo con funciones y actividades						
Prestaciones	Encargados	Analistas	Asistentes	Auxiliares	Operadores	Jornaleros
Vacaciones	✓	✓	✓	✓	✓	
Prima vacacional	25%	25%	25%	25%	25%	✓
Aguinaldo	15 a 30 días	15 a 30 días	15 días	15 días	15 días	✓
Gastos médicos mayores	✓	✓				
Seguro de vida					✓	
Gastos de reubicación y mudanza					✓	✓
Asistencia sanitaria (médico en instalaciones)	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica	Servicio AR y Promedica
Permiso parental a LFT	5 días	5 días	5 días	5 días	5 días	



Capacitaciones

[G4 404-1, G4 404-2, G4 412-2] [PM-1] [ODS-4]

Una de las mejores inversiones que puede realizar una empresa, es la implementación constante de capacitaciones para sus colaboradores. Esta acción podrá mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa. Es por ello que, en Grupo GR mantenemos nuestro programa de capacitaciones actualizado pues entendemos que desencadena beneficios en la calidad de la organización.

Área Agrícola

Capacitaciones en 2018					
Tema	Personal masculino capacitado	Horas de capacitación personal masculino	Personal femenino capacitado	Horas de capacitación personal femenino	Horas totales
Inducción	1,086	1,086	222	222	1,308
Buenas prácticas agrícolas	1,086	1,086	222	222	1,308
Buenas prácticas de manufactura	1,086	1,086	222	222	1,308
Reglamento interior	3	3	0	0	3
Manipulación y buen uso de productos químicos	33	49:30	0	0	49:30
Viaja seguro (Agro For People)	1	1	6	6	10:30



Capacitaciones de 2018 en Área Agrícola					
Tema	Personal masculino capacitado	Horas de capacitación personal masculino	Personal femenino capacitado	Horas de capacitación personal femenino	Horas totales
Cuidado de la infraestructura	823	616:35	148	136:35	933:10
Derechos humanos	65	65:00	10	10:00	75:00
Prevención de riesgos en conductores de vehículos	19	28:30	0	0	28:30
Condiciones de seguridad en actividades de soldadura y corte	6	6:00	0	0	6:00
Ruido y salud	2	2:00	2	2:00	4:00
Prevención de adicciones	66	66:00	9	9:00	75:00

Capacitaciones de 2018 en Área Agrícola					
Tema	Personal masculino capacitado	Horas de capacitación personal masculino	Personal femenino capacitado	Horas de capacitación personal femenino	Horas totales
Políticas de riesgos de trabajo	62	62	8	8	70
Primeros auxilios	4	4	4	4	8
Medicina preventiva	98	98	22	22	120
La salud emocional en el trabajo	58	58	22	22	80
Día mundial del cáncer de mama	0	0	35	35	35
Programa de cuidado de la salud	99	99	21	21	120



Área de Transporte

Capacitaciones de 2018 en Área de Transporte					
Tema	Personal masculino capacitado	Horas de capacitación personal masculino	Personal femenino capacitado	Horas de capacitación personal femenino	Horas totales
Monitores viales	16	64	6	24	88
Hábitos de manejo y motores de nueva generación	19	37	0	0	37
Manejo Seguro	33	99	3	09	108
Primeros auxilios (Cruz Roja)	9	27	3	9	36
Normas y reglamentos (Secretaría de Comunicaciones y Transporte)	10	40	3	12	52
Educación financiera	9	18	2	4	22

Como se puede observar se otorgan capacitaciones necesarias para el desarrollo humano del colaborador que van en dos sentidos: Para fortalecer tanto su ambito personal como laboral. En este caso se incluyen pláticas para la seguridad personal y en el trabajo, conocimientos legales, educación para mejorar su situación financiera; entre otros temas relevantes.





Aplicamos programas acompañados de pláticas que corresponden al apoyo de la salud física y mental, así como los valores que debe representar un trabajador de Grupo GR, esto complementa las capacitaciones y trae consigo un desarrollo integral del colaborador. Podemos observar los ejemplos a continuación:

Programas con plática de 2018 en Área de Transporte					
Tema	Personal masculino capacitado	Horas de capacitación personal masculino	Personal femenino capacitado	Horas de capacitación personal femenino	Horas totales
Factor Psicológico (Centro de Integración Juvenil)	10	80	3	30	110
Valores (Centro de Integración Juvenil)	10	80	3	30	110
Alimentación adecuada	9	72	3	27	99
Atención Médica (Centro de Integración Juvenil)	10	80	3	30	110



Área Comercial

Capacitaciones de 2018 en Área Comercial					
Tema	Personal masculino capacitado	Horas de capacitación personal masculino	Personal femenino capacitado	Horas de capacitación personal femenino	Horas totales
Sensibilización Agro for people	3	13:30	6	27	740:30
Azúcar y su consumo moderado	1	1	9	9	10
Pacto Mundial	1	1	7	7	8
Salud bucal	4	4	10	10	14
Liderazgo positivo	7	10:30	7	10:30	21
Etiquetas nutricionales y hábitos alimenticios	2	2	30	30	32
Viaja Seguro	10	10	36	36	46
Memoria de sustentabilidad	2	2	9	9	11
Introducción a la RSE	5	5	12	12	17
Salario emocional	1	1	1	1	2
Manejo correcto de recursos	2	2	17	17	19
Taller de lectura	2	2	7	7	9
Prevención contra el Cáncer de mama	2	2	18	18	20
Identificación de fortalezas	3	3	12	12	15
El mejor año de tu vida	11	11	29	29	40

Equidad

[G4 405-1] [PM-1, PM-2, PM-6] [ODS-5]

En Grupo GR apelamos a la cero discriminación por lo que estipulamos dentro de nuestras políticas de reclutamiento la no distinción de género, raza, origen étnico, cultura, nacionalidad; entre otros.



Cero Trabajo Infantil

[GRI 408-1][ODS- 8] [PM- 5]

Para Grupo GR es de suma importancia ofrecerles a nuestros colaboradores trabajo decente que les genere un ingreso justo, así como también seguridad en el espacio de trabajo y protección social para las familias de nuestros colaboradores, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social. Esta definición no estaría completa si no contemplamos el contribuir a la erradicación del trabajo infantil. Según datos de UNICEF, 168 millones de niños y niñas en el mundo trabajan, y más de la mitad de ellos realizan trabajos peligrosos o dañinos para su integridad física o emocional.

Estamos conscientes que las empresas somos las principales fuentes de empleo, por lo que nuestro papel es fundamental para un desarrollo económico pero también social, es por tanto que en Grupo GR estamos orgullosos en declarar que el 100% de nuestra plantilla laboral está integrada por mayores de edad.





Salud y Seguridad

[ODS-3] [PM-3]

Es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos nuestros colaboradores, solo así contribuiremos a la materialización del objetivo número 3 de los ODS. Dentro de esta premisa Grupo GR pone en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores y cadena de valor.

Prevención de accidentes

[G4 403-1] [PM-3]

Datos obtenidos de la Organización Internacional del Trabajo, establecen que diariamente ocurren alrededor de 868 mil accidentes de trabajo, de los cuales 1100 suceden en México.

En Grupo GR nos preocupa la seguridad de nuestros colaboradores, por ello buscamos propiciar un ambiente de trabajo seguro.



Seguridad

Todas nuestras unidades cuentan con un sistema de rastreo que permite proporcionar información sobre el trayecto del viaje así como la ubicación en tiempo real. Esta información se comparte con el cliente para favorecer su logística y toma de decisiones.

Nuestro personal administrativo, técnico y operativo está dado de alta en una cuenta única de servicio de telefonía celular que nos permite homologar los equipos, servicios y coberturas para atender las indicaciones internas, así como las externas por parte del cliente en cualquier parte del país y en cualquier momento.

Gracias a estas tecnologías proporcionamos la seguridad a los choferes para que estén protegidos durante su trayecto.





Prevención de enfermedades

[G4 403-3] [ODS - 3]

En nuestras distintas áreas se imparten con regularidad pláticas sobre la prevención de enfermedades por instituciones de salud externas y a través del personal propio durante la inducción.

Las Agrícolas cuentan con un médico que atiende al personal local y foráneo en distintas situaciones que se puedan presentar durante su estancia.

En el año 2019 se buscará crear alianzas con distintas instituciones de salud para que el personal pueda recibir diferentes beneficios de salud a un costo más bajo, y de esta manera poder reducir los índices de enfermedades que se puedan presentar.

Cero rezago educativo

[ODS- 4, ODS- 11]

La educación es fundamental para el desarrollo pleno del individuo. La educación de nuestros colaboradores es un vehículo, no solo hacia mejores prácticas productivas, sino a la creación de un sentido de lealtad y pertenencia.

Mentorías para la familia GR pertenece a la arista "Personas" del programa Agro for People y se refiere a todo lo relacionado con la educación del colaborador.

Busca otorgar facilidades para:

- Alcanzar alfabetización.
- Terminar educación básica (primaria, secundaria y preparatoria).
- Emprender un curso de oficios.
- Obtener descuentos en cursos de educación continua y posgrados.
- Educación en valores.

Educación

Agro for People permite que los colaboradores de nuestras áreas agrícola, comercial y de transporte, concluyan sus estudios de educación básica, aprendan oficios como auto construcción, electricidad y mantenimiento, así como formación en el desarrollo de valores que enriquecerán a su familia.

Educación básica: A través de la SEP (Secretaría de Educación Pública) y el INEA (Instituto para la Educación de los Adultos) logramos impulsar los programas de educación primaria, secundaria y bachillerato.

SE ATENDIERON
115 PERSONAS

10
EN ALFABETIZACIÓN

27
EN PRIMARIA

78
EN SECUNDARIA

SE CERTIFICARON
21 PERSONAS

17
EN PRIMARIA

4
EN SECUNDARIA



Viaja Seguro

[ODS - 11, ODS - 17]

Viaja seguro es el primer programa en materia de Responsabilidad Social Empresarial en México desarrollado por una empresa privada para comunicar la forma correcta de compartir el camino entre automovilistas y transportistas a través de un lenguaje carretero amigable. En Grupo GR contribuimos a la reducción de accidentes por medio de la distribución de folletos y material visual con ayuda de choferes de diversas líneas, la Policía Federal de Caminos y empresas privadas participantes.

El programa nace con la inquietud de impactar positivamente a las empresas. Después de un arduo trabajo de análisis de información nos percatamos que en la actualidad las pólizas de seguros que están pagando año tras año las compañías con un parque vehicular integrado por trailers de diferentes dimensiones, son excesivas, esto debido al índice de siniestralidad presentado por cada unidad.



Alianzas para la ejecución de Viaja Seguro



Institución pública cuyo objetivo es salvaguardar la vida, integridad, seguridad y derechos de las personas, así como preservar las libertades, orden y paz pública. Particularmente trabajamos para este proyecto con su división de carreteras federales.



Empresa dedicada al transporte de hidrocarburos y material peligroso, cuenta con una flota mayor a las 150 unidades. La empresa ostenta el Distintivo ESR y está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Empresa comercializadora de combustible con más de 100 estaciones de servicio en el noroeste de la República mexicana.

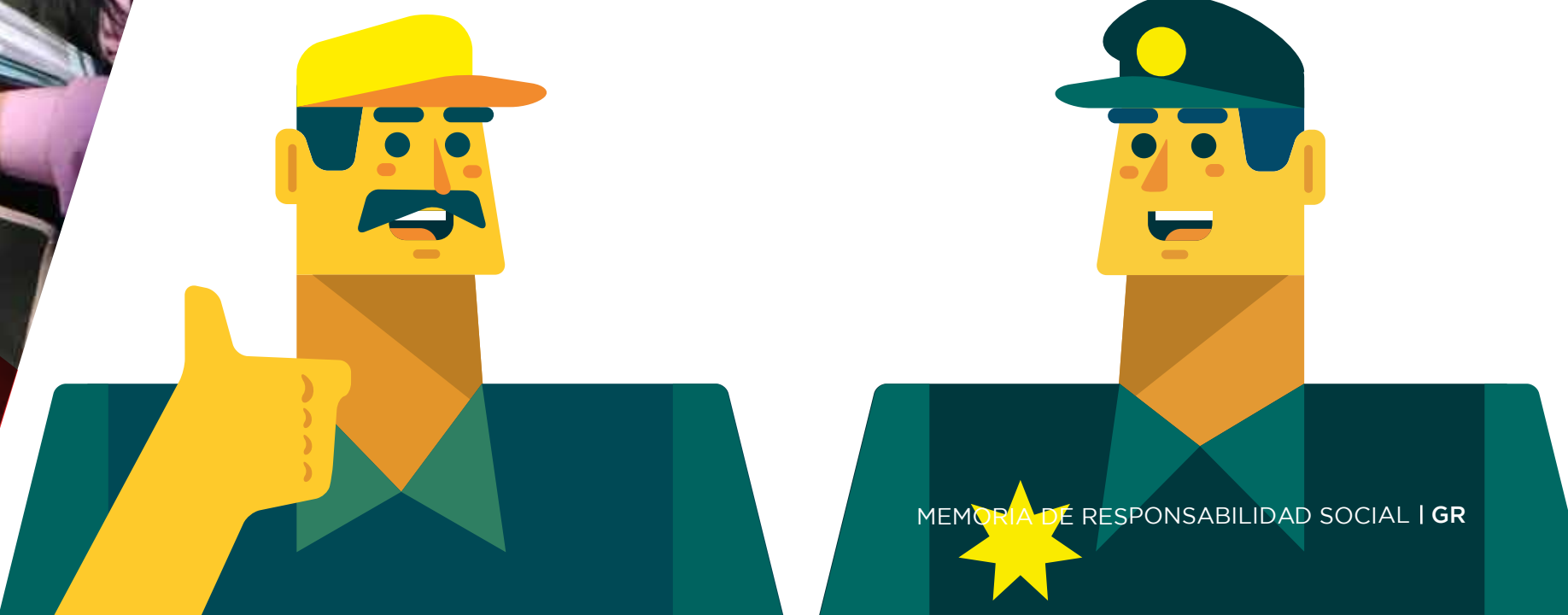
- En alianza con Asamaz y Redco, participaron más de 30 voluntarios para compartir información en espacios de tránsito vehicular.
- Participaron 8 estaciones de servicio gasolinero tanto de Petroil (corporativo al que pertenece Asamaz) como de Redco, en Mazatlán, Culiacán y Guamúchil, Sinaloa.
- Capacitación por parte de Policía Federal “Monitores viales” a colaboradores de nuestra Área de Transporte al finalizar el programa.





Logros obtenidos

- Asamaz reportó una entrega de 4,000 folletos informativos y la participación de 24 despachadores de servicio.
- Redco informó la entrega de 4,000 folletos informativos.
- Policía Federal acompañó a dos grupos de voluntarios en casetas de cobro de Sinaloa.
- Se repartieron poco más de 15,000 folletos en el noroeste de México.
- Participaron en la primera etapa del proyecto 20 personas como voluntarios, en su mayoría, por primera ocasión realizaban actividades de voluntariado y expresaron una vivencia agradable al ser partícipes del proyecto.
- Se realizó un reporte de impactos, producto de la rueda de prensa que se realizó en Culiacán, Sinaloa y publicaciones que se programaron en redes sociales de la empresa.



Xantolo

Xantolo en lengua náhuatl quiere decir “Día de Muertos”. Esta celebración inicia el 28 de octubre y finaliza el 3 de noviembre en los pueblos que integran la región de La Huasteca en México que abarca estados como: Hidalgo, Veracruz, Tamaulipas y San Luis Potosí.

El Xantolo es una fiesta tradicional de origen prehispánico con el motivo de honrar a los difuntos. Durante la celebración, las personas elaboran altares y ofrendas con detalles que representen lo que fue la vida del fallecido. Las calles se llenan de bailes con disfraces y máscaras de calaveras, acompañados por la música típica del son huasteco.

En las agrícolas es muy importante mantener las tradiciones por lo que festejamos con nuestros colaboradores.





Atletismo

Como empresa es muy importante para nosotros promover el deporte entre nuestros colaboradores, por lo que cubrimos el 60% de la inscripción en eventos de atletismo.

Área Agrícola		Área Comercial	
Hombres	1	Hombres	7
Mujeres	2	Mujeres	6

Alianzas Intersectoriales

[ODS-17]

Nuestra fuerza de trabajo es lo más importante, por lo que, confiamos que mediante el programa Agro for People y su división "Alianzas Intersectoriales" lograremos sumar un conjunto de éxitos con nuestros colaboradores y sus familias. Para lograr el objetivo de este proyecto, es de vital importancia la participación de toda la familia GR, asegurándonos que cada miembro, con su trabajo diario genere mejores resultados en diversos rubros.

En el mes de febrero se firmó un convenio entre Colectivo Kybernus, el Ayuntamiento de Matlapa, ICAT (Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado) y Grupo GR, con la intención de concretar alianzas para una ejecución eficaz de este proyecto.

Talleres en comunidades de origen

[G4 203-2, G4 413-11] [ODS-5, ODS-4, ODS-10]

Desde los inicios del siglo XX la cultura del emprendimiento ha sido estimulada por Gobiernos y Organismos No Gubernamentales con la finalidad de generar mecanismos para crear empleo y competitividad, de esta forma lograr bienestar económico. Bajo esta premisa, Grupo GR se dispone a poner en marcha una serie de talleres pertinentes para la creación de autoempleo en las comunidades de origen de nuestros colaboradores.

Taller de costura

Para 2019 Grupo GR se ha propuesto desarrollar el taller de costura, con la intención de contribuir al progreso de las mujeres en temas de emprendimiento y autoempleo en las comunidades de origen de nuestros colaboradores de los campos agrícolas.

Como compromiso nos hemos planteado proporcionar las herramientas y materiales necesarios para llevar a cabo el programa, así también monitorear el progreso de las personas inscritas.

Esperamos con este proyecto poder impactar a los familiares de nuestros colaboradores desde su lugar de origen de una forma positiva para favorecer en su economía y puedan desarrollar un negocio propio que fortalezca la calidad de vida en sus comunidades.

Todo esto se logrará gracias a nuestras alianzas intersectoriales realizadas con Colectivo Kybernus, Municipio de Matlapa y el ICAT.

Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de San Luis Potosí
15-2021





Medio ambiente

[G4 304-2, G4102-11] [PM7] [ODS-12, ODS-13]

Mantenemos nuestro compromiso con el medio ambiente al impulsar acciones de sustentabilidad dentro y fuera de Grupo GR. Procuramos hacer uso eficiente del agua y la energía eléctrica.

Consumo Energético Área Corporativa y Comercial		
Mes	Consumo en KW	Gasto
Enero	50	\$19,940.00 MX
Febrero	61	\$20,574.00 MX
Marzo	50	\$20,104.00 MX
Abril	76	\$13,811.00 MX
Mayo	81	\$15,202.00 MX
Junio	85	\$16,274.00 MX
Julio	67	\$17,099.00 MX
Agosto	106	\$19,371.00 MX
Septiembre	39	\$21,692.00 MX
Octubre	41	\$24,480.00 MX
Noviembre	74	\$24,217.00 MX
Diciembre	66	\$24,067.00 MX

Consumo de Agua Área Corporativa y Comercial		
Mes	Consumo en M3	Gasto
Enero	113	\$4,947.88 MX
Febrero	105	\$5,950.87 MX
Marzo	111	\$6,293.86 MX
Abril	121	\$6,765.73 MX
Mayo	141	\$7,500.72 MX
Junio	102	\$5,899.44 MX
Julio	120	\$6,940.51 MX
Agosto	132	\$7,634.56 MX
Septiembre	103	\$5,957.27 MX
Octubre	117	\$6,767.00 MX
Noviembre	119	\$6,882.67 MX
Diciembre	105	\$6,072.94 MX

Cuidado Del Agua

Prácticas para moderar el uso de agua

Por tradición el sistema de riego más utilizado en la agricultura es por inundación, lo cual significa que el agua se conduce por acequias abiertas las cuales son canales a cielo abierto para aplicarse en los cultivos en surcos, esto significa pérdidas muy altas de agua por infiltración y evaporación. Al ser este sistema de riego poco amigable con el planeta, actualmente en todos los cultivos de Grupo GR, el agua se conduce por medio de tuberías cerradas de PVC desde su origen hasta el terreno de cultivo, donde se cuenta con un sistema de tuberías enterradas de diferente diámetro en todo el terreno, de donde parten cintillas con goteros a cada 30 centímetros de distancia. Este sistema de riego asegura que el agua se coloque directamente en la raíz de las plantas, evitando las pérdidas de agua ocasionadas por la infiltración y la evaporación, esto significa un ahorro en la eficiencia del uso del agua de hasta un 50%.

Buenas prácticas sobre el consumo de papel

El cartón para el empaque de los productos agrícolas es un insumo que proviene de un proveedor aprobado por Grupo GR. Al igual que nosotros Bio Pappel, es una empresa preocupada por la sustentabilidad de nuestro planeta y de nuestros recursos naturales, cuentan con una sofisticada cadena de recolección y reciclado de papel y cartón en México y EEUU que permite producir papel 100% reciclado y reciclable. Desde 2017 hemos salvado alrededor de 7,247 árboles, y con ello se lograron capturar 14,994 toneladas de CO2E.

Proporción de la superficie agrícola en que se practica una agricultura productiva y sostenible		
Región agrícola	Cultivo	Superficie (hectáreas)
Comarca lagunera y Culiacán	Tomate	272
Comarca lagunera	Granada	20
Chihuahua	Nogal	481
Culiacán	Pepino	20
Huatabampo	Chile morron	15



Protección de flora y fauna

Grupo GR, cuenta con una superficie de 1,200 hectáreas declaradas como área de protección de flora y fauna, esta superficie se conserva bajo sus condiciones naturales, sin alterar el medio ambiente.

En relación con la superficie total utilizada para el cultivo agrícola (990 hectáreas), esto representa una proporción de 1.2 hectáreas protegidas por cada hectárea utilizada por la agricultura.

Rancho agostadero

Se creó una área protegida, localizada en el noreste de Ciudad Jiménez, Chihuahua. Este proyecto fue concebido para mitigar el impacto causado en el suelo, agua, aire, clima, flora y fauna; afectados por la actividad agrícola.

Ubicación:

El área de estudio, se localiza al noreste de Cd. Jiménez, Chihuahua, en el kilómetro 12.

Vegetación:

Varios factores determinan los tipos biológicos de un lugar y podemos mencionar: La humedad, lluvia, rocío, temperatura del aire y del suelo, evaporación, radiación del suelo, así como la ubicación geográfica, entre otros factores hace posible que, en mayor o menor rango latitudinal, longitudinal o altitudinal, se presenten especies definidas de flora o fauna.

A continuación, se agregan las especies gramíneas, arbustivas y herbáceas encontradas en el área de influencia del área de estudio.

Arbustivas	
Nombre común	Nombre científico
Guamis	Larrea tridentata
Nopal	Opuntia rufida
Mezquite	Prosopis juliflora
Gatuño	Mimosa sp.
Ocotillo	Fouquieria splendens engelm
Yuca	Manihotangustiloba

Pastos	
Nombre común	Nombre científico
Zacate navajita anual	Bouteloua barbata
Aristida sp.	Aristida sp.

Fauna silvestre:

Al igual que en cualquier ecosistema, la fauna difiere en diversidad de acuerdo al tipo de ecosistema; curiosamente las especies presentes en uno u otro sistema ecológico mantienen funciones semejantes.

Como es de suponer y dada la variabilidad de especies o biodiversidad de la vegetación presente en los terrenos de la zona, corresponde una biodiversidad amplia de la fauna de este ecosistema; también se presentan especies de amplia distribución regional en diferentes ecosistemas vegetales como los zorrillos, conejos, auras, zopilotes, etc. Las especies que probablemente se presentan en el área, de acuerdo a informes bibliográficos son las siguientes:

Mamíferos	
Nombre común	Nombre científico
Coyote	Canis latrans
Zorra gris	Urocyon cinereargenteus
Conejo	Silvilagus floridanus
Zorrillo	Conepautos mesoleucos
Zorrillo	Mephitis mephitis
Liebre	Lepus calidornicus

Aves	
Nombre común	Nombre científico
Zopilote	Coragyps atratus
Aura	Cathartes aura
Paloma habanera	Zenaida macroura
Cuervo	Çcorvus corax
Chonte	Mimuspoly glottos
Correcaminos	Geococcy californianus
Villista	Passer domesticus





Reptiles	
Nombre común	Nombre científico
Lagartija	Cnemidophorus exanguis
Culebra	Arizona elegans

Hidrología

La hidrología es la ciencia que estudia las propiedades, ocurrencias, circulación y distribución del agua, sobre la corteza terrestre y debajo de ella, su presencia en la atmósfera y sus relaciones con el medio ambiente.

De acuerdo con los datos de CONAGUA, considerando la distribución de áreas geohidrológicas, el área en estudio se encuentra en una zona de acuíferos subexplotados, con abundante disponibilidad de agua subterránea en excedentes, por lo que se pueden otorgar concesiones de agua para cualquier uso.

Área de Transporte

En el Área de Transporte, estamos conscientes de que el cuidado del medio ambiente es uno de los pilares del desarrollo sostenible de las empresas. Conocemos la importancia y la magnitud que representa nuestra flotilla para la empresa y el impacto que tienen nuestras actividades en el medio ambiente. Por este motivo, nuestra Área de Transporte, cuenta con el Departamento de Mejora Continua, quien está a cargo de todas las cuestiones ambientales y supervisa que las prácticas sean correctas y sustentables.

Para comenzar nuestro compromiso ambiental de la mejor manera, haremos público nuestro uso de recursos. Nos comprometemos con el paso de los años, realizar prácticas dirigidas a reducir la utilización de recursos, sobre todo, los que más se utilizan en nuestra Área de Transporte: Los recursos no renovables.



Presentamos ante ustedes nuestro consumo energético, consumo de gasolina, consumo de diésel y consumo de agua:

Consumo de energéticos		
Mes	Consumo en KW	Gasto
Enero	3360	\$7,835.00 MX
Febrero	2720	\$4,636.00 MX
Marzo	2240	\$4,980.00 MX
Abril	2720	\$6,386.00 MX
Mayo	3200	\$7,774.00 MX
Junio	3680	\$9,402.00 MX
Julio	3360	\$9,206.00 MX
Agosto	3360	\$10,471.00 MX
Septiembre	3360	\$11,804.00 MX
Octubre	3200	\$11,091.00 MX
Noviembre	4000	\$13,162.00 MX
Diciembre	3200	\$9,144.00 MX



Gasolina Área de Transporte 2018		
Mes	Consumo en LTS	Gasto
Enero	1205	\$23,859.00 MX
Febrero	1120	\$22,176.00 MX
Marzo	1290	\$25,542.00 MX
Abril	1040	\$20,592.00 MX
Mayo	1158	\$22,928.40 MX
Junio	1123	\$22,235.40 MX
Julio	1308	\$25,898.40 MX
Agosto	989	\$19,582.20 MX
Septiembre	1215	\$24,057.00 MX
Octubre	1285	\$25,443.00 MX
Noviembre	1300	\$25,740.00 MX
Diciembre	905	\$17,919.00 MX

Diésel Área de Transporte 2018		
Mes	Consumo en LTS	Gasto
Enero	269746	\$4,688,185.48 MX
Febrero	228539	\$4,099,989.66 MX
Marzo	252440	\$4,692,859.60 MX
Abril	236312	\$4,419,034.40 MX
Mayo	216412	\$4,088,022.68 MX
Junio	221295	\$4,195,753.20 MX
Julio	179924	\$3,456,340.04 MX
Agosto	176646	\$3,462,261.60 MX
Septiembre	175646	\$3,525,215.22 MX
Octubre	157038	\$3,222,419.76 MX
Noviembre	100000	\$2,073,000.00 MX
Diciembre	123826	\$2,587,963.40 MX



Para el año 2019 se pretende realizar un reporte del consumo de diesel y gasolina, con relación a la eficiencia de los kilometros recorridos por trayecto.

Agua Área de Transporte 2018		
Mes	Consumo en M3	Gasto
Enero	305	\$5,820.00 MX
Febrero	323	\$6,163.50 MX
Marzo	323	\$6,163.50 MX
Abril	29	\$3,95.50 MX
Mayo	117	\$2,126.50 MX
Junio	152	\$2,763.00 MX
Julio	333	\$6,053.00 MX
Agosto	146	\$2,654.00 MX
Septiembre	139	\$2,526.50 MX
Octubre	150	\$2,726.64 MX
Noviembre	147	\$2,672.17 MX
Diciembre	133	\$2,417.68 MX

Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental

Reciclado de aceite quemado

Como uno de nuestros propósitos con el medio ambiente, establecimos un programa para el reciclado de aceite quemado. Debido a la naturaleza de nuestra Área de Transporte sabemos de antemano que los tracto-camiones utilizados son un grupo sensible ante las necesidades ambientales ya que estos representan una gran parte del aceite usado a nivel mundial.

Para evitar que el aceite sea vertido en drenajes, alcantarillas, aguas fluviales, aguas potables, aguas marinas o tenga contacto con el medio ambiente dañando a la flora y fauna, Grupo GR se comprometió a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) a reciclar el aceite quemado y entregarlo en los centros de acopio, donde se reciben y almacenan temporalmente los aceites usados automotrices para su posterior envío a las instalaciones de reciclaje, tratamiento o disposición final.

Un ejemplo del esfuerzo de nuestra Área de Transporte se puede observar en diciembre de 2018, cuando se entregaron 200 litros de aceites utilizados en una semana. Estos fueron entregados a la SEMARNAT en la Dirección General de Gestión Integral de Materiales y Actividades Riesgosas, con número de autorización 10-II-01-08. De hecho, el promedio de aceite que se recicla al mes son 600 litros. Estas acciones y esfuerzos van de la mano con cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en los siguientes puntos primordialmente:

- a. **ODS 6:** Agua limpia y saneamiento, cumpliendo la meta 6.3, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.
- b. **ODS 13:** Acción por el clima, cumpliendo la meta 13.2, incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Esto se relaciona con las estrategias de SEMARNAT para mitigar el daño ambiental.

Investigación y el desarrollo en productos respetuosos con el medio ambiente

Uso de llantas

En la cuestión de las llantas, trabajamos con la marca Pirelli, que es una empresa comprometida con la responsabilidad social y que realiza sus actividades con base en los ODS. Pirelli comparte los valores de los que Grupo GR se enorgullece; un ejemplo de esto, son los compromisos ambientales tomados por su marca para alcanzar metas específicas para el año 2020.

Sus principales actividades van de la mano con el ODS número 13: Acción por el clima. Las metas que se propuso Pirelli son comparar ciertos parámetros del año 2009 con lo que se busca alcanzar en el año 2020, podemos ver algunos ejemplos de las actividades a continuación: Disminuir en un 19% el consumo de energía en la empresa, disminuir en un 17% las emisiones de CO₂, disminuir en un 66% la extracción de agua; entre muchos otros. Debido a este contexto, elegimos a Pirelli como la marca de llantas que guíe nuestro transporte hacia la sustentabilidad.

Mitigación de CO₂

Como parte de nuestros esfuerzos por mitigar el impacto ambiental, nos planteamos el compromiso de disminuir a medida de nuestras capacidades las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) que emanan de nuestra flotilla. El daño que causa el CO₂ es sumamente preocupante, tanto como para la contaminación del planeta como para la salud de las personas. Según datos de la Organización Mundial de Meteorología (OMM) en 2016, el efecto de calentamiento del clima producido por los gases invernadero como el CO₂ ha crecido 40% desde 1990. El CO₂ permanece en la atmósfera y océanos, lo que trae consigo climas mucho más calientes y mucho más extremos en el futuro.

Por otro lado, el CO₂ también puede afectar la salud de las personas. Exponerse a concentraciones elevadas de ese gas puede causar lesiones a la vista, congestión pulmonar y dificultar la respiración. Estos efectos hacen que no sólo pensemos en nuestro compromiso con el planeta tierra, también es un compromiso con nuestros colaboradores y sus futuros hijos.



A continuación, se presentan las tablas donde se expone el total de kilómetros recorridos por nuestra flotilla a partir de abril de 2018, así como el total de kilogramos de CO2 que se emitió:

Kilómetros totales 2018		Kilogramos de CO2 2018	
Mes	KMS	Mes	KG
Enero	245,995	Enero	18,567.13
Febrero	300,014	Febrero	22,644.36
Marzo	280,543	Marzo	23,146.18
Abril	245,985	Abril	18,566.38
Mayo	282,481	Mayo	28,279.83
Junio	316,935	Junio	33,647.12
Julio	295,291	Julio	33,982.74
Agosto	357,986	Agosto	35,784.10
Septiembre	280,543	Septiembre	23,146.18
Octubre	301,211	Octubre	22,757.88
Noviembre	296,161	Noviembre	17,785.44
Diciembre	341,718	Diciembre	13,699.94

Sin duda alguna, a partir del año 2019 y los años siguientes, será muy interesante hacer un comparativo de la cantidad total de emisiones de CO2, crear mecanismos y acciones para disminuirlo y evaluar nuestros avances. Grupo GR y su Área de Transporte ponen su granito de arena con la meta de mejorar la realidad actual.



Ética empresarial y gobierno corporativo

[G4 205-2] [PM-10]

Mantenemos el compromiso de cumplir integralmente los valores de Grupo GR, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de la empresa. En vías de cumplir con nuestros propósitos dentro de la ESR, tenemos como prioridad para este año en diseñar una buena estrategia de comunicación acerca de la ética dentro de la empresa, pues de esta manera nuestros colaboradores lograrán llevar a la práctica nuestros valores, conscientes del beneficio que esto implica para toda la organización.

Ética empresarial

Alianzas estratégicas

En el Área de Transporte nos propusimos desde hace algunos años adoptar, mantener y mejorar la certificación avalado por la Customs-Trade Partnership Against Terrorism (CTPAT), lo cual hemos logrado con éxito gracias a la constancia y disciplina. La importancia de poseer esta certificación es que avala y garantiza el apego a las normas destinadas a reforzar las relaciones comerciales internacionales en el ramo transportista mediante la práctica de procedimientos auditables de seguridad para la cadena de suministro terrestre México - Estados Unidos.

Aunado a esta certificación, creemos que es sumamente importante estar adheridos a una de las principales Cámaras de Autotransporte de la República Mexicana, por lo tanto, nos sentimos orgullosos como línea de transporte de tener la adhesión con la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR), esto avala la formalidad y seriedad de la empresa.

La importancia de esta adhesión radica en que CANACAR es una institución de interés público, regida por la Ley de Cámaras Empresariales que representa los intereses generales de la industria del autotransporte de carga en México. A la hora de la solución de problemas y necesidades del sector de autotransporte, la CANACAR funge como un órgano de consulta del Estado. Otro de sus principales objetivos es fomentar la modernización y desarrollo de esta importante industria. En consecuencia, pertenecer y contar con esta relación estratégica trae consigo incontables beneficios.



Selección de proveedores

Una de las mayores preocupaciones de Grupo GR es establecer alianzas comerciales con proveedores con un firme compromiso ético. Buscamos trabajar con empresas que respeten los valores de Grupo GR. En el año 2018 hemos aplicado con éxito el procedimiento de selección de proveedores avalado por la CTPAT, que sin duda nos ha ayudado a construir relaciones de cooperación comercial que han reforzado y mejorado nuestra cadena de valor empresarial.

El Departamento de Mejora Continua es el responsable de que la Política de Selección de Proveedores se aplique con éxito. El primer paso en la selección de proveedores es verificar a los proveedores locales, apoyando de esta manera al desarrollo regional. La manera de localizar y hacer la respectiva investigación de los proveedores se basa en los siguientes puntos:

- El proveedor debe estar establecido conforme a la legislación mexicana para cumplir con todas las normas.
- El tiempo que ha prestado los servicios en la comunidad.
- Referencias de otros clientes con compromiso de responsabilidad social.
- Responsabilidad en la calidad, servicio y tiempos de entrega.

Tomando en cuenta estos puntos, garantizamos que los proveedores y nuestras alianzas comerciales en general compartan el compromiso con los valores y la responsabilidad social empresarial que Grupo GR ha establecido en su núcleo de negocios.

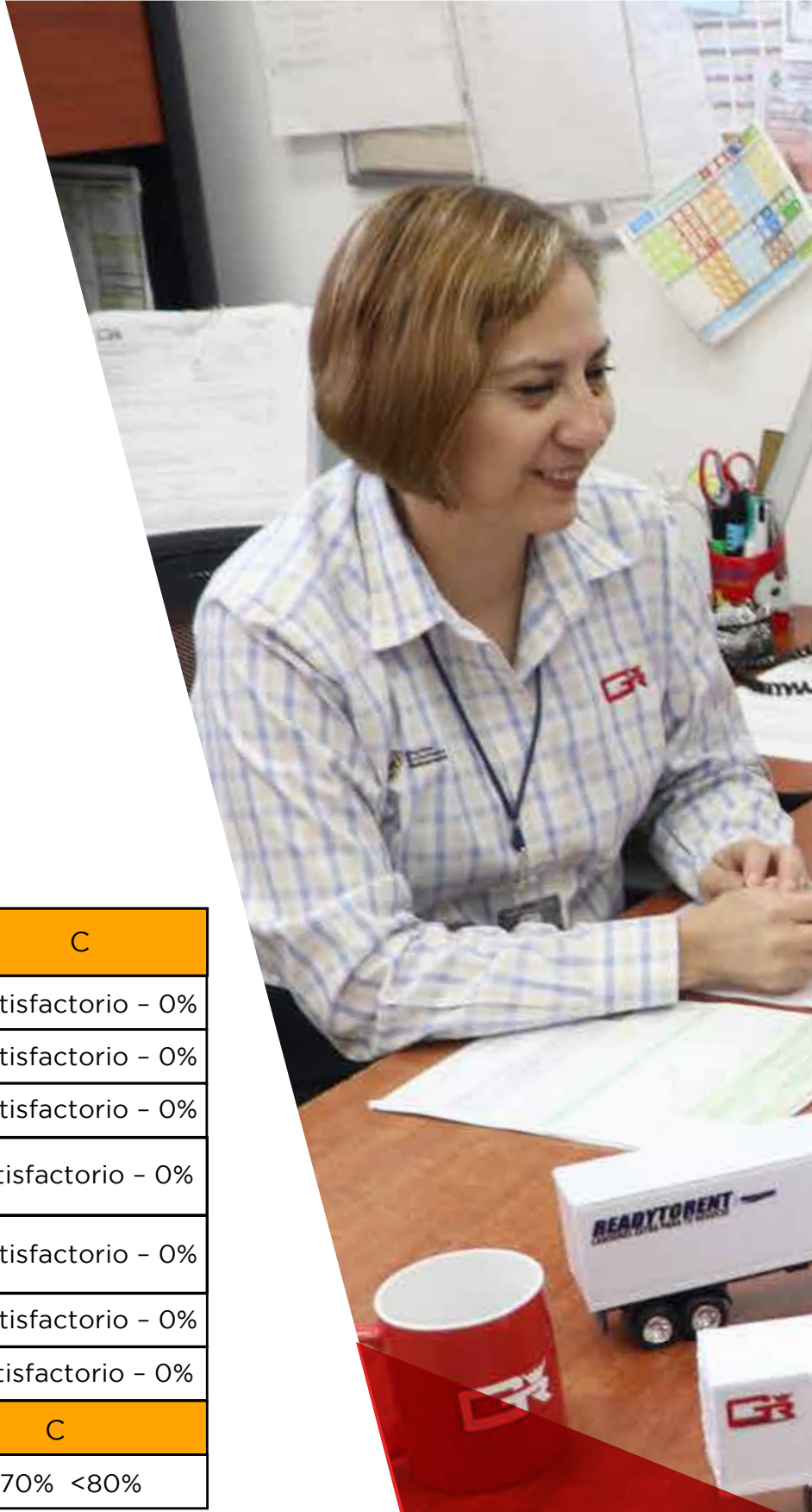
Desempeño laboral

Una de las mayores satisfacciones como empresas es otorgar a los colaboradores las herramientas para que puedan tener el mejor desempeño posible. Creemos firmemente que a través de la medición de diversos factores se puede conseguir información valiosa para mejorar en los distintos ámbitos de la empresa. Por consiguiente, nuestra Área de Transporte ha iniciado a finales del año 2018 una metodología muy práctica que analiza la manera en que nuestros transportistas laboran para cumplir sus objetivos. El resultado logrado es una evaluación de desempeño para los operadores de la flotilla, donde se analizan distintas variables para obtener una calificación.

Las variables por tomar en cuenta para evaluar a nuestros transportistas son las siguientes:

Variable	Ponderación
Puntualidad	25%
Rendimiento	25%
Trato con el Cliente	10%
Documentación para Liquidación	10%
Documentación para Crédito y Cobranza	10%
Cuidado de la Unidad	10%
Disposición	10%
Total	100%

Variable	A	B	C
Puntualidad	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Rendimiento	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Trato con el Cliente	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Documentación para Liquidación	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Documentación para Crédito y Cobranza	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Cuidado de la Unidad	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Disposición	Satisfactorio - 100%	Regular - 50%	Nada Satisfactorio - 0%
Evaluación final	A	B	C
Evaluación Operador	> 90%	>80% <90%	>70% <80%





En la tabla de la página anterior podemos observar que si un transportista recibe una calificación mayor al 90% tendrá una calificación de A (Satisfactorio); si se obtiene una calificación mayor al 80% pero menor al 90% tendrán una calificación de B (Regular); si se obtiene una calificación mayor a 70% pero menor al 80% entrará en una calificación de C (Nada satisfactorio). Cuando haya una calificación menor al 70% se otorgará una calificación de D (en este momento habrá una llamada de atención directa al colaborador).

Conociendo cada una de las variables y sus calificaciones, podemos medir el desempeño individual de nuestros colaboradores y saber en qué variable mejorar con cada uno de ellos. Al salir con una calificación negativa en alguna sección, el encargado de mejora continua podrá tener las herramientas necesarias para tener una línea de acción específica en cada caso.

Debido a que esta es una práctica iniciada a finales del 2018, quedará plasmada como un compromiso a cumplir en el 2019 con el promedio de calificaciones finales de nuestros colaboradores por mes y las acciones tomadas dependiendo de su nota final.

Atención al cliente

Nuestro personal administrativo, técnico y operativo está dado de alta en una cuenta única de servicio de telefonía celular que nos permite homologar los equipos, servicios y coberturas para atender las indicaciones internas, así como las externas por parte del cliente en cualquier parte del país.

BUZON



Buzón de sugerencias

Contamos con un buzón de sugerencias en donde todos nuestros colaboradores podrán expresar sus inquietudes dentro de la empresa. El buzón es revisado cada lunes, esto con la intención de atender a la mayor brevedad las sugerencias de nuestros colaboradores.

Políticas de inocuidad

En Grupo GR contamos con políticas generales de calidad e inocuidad las cuales se traducen en forma de reglamentos y procedimientos que son dados a conocer a todo el personal, visitantes y proveedores. Tenemos como base la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en las áreas de producción y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en el empaque, que son pre-requisitos necesarios para garantizar la seguridad de los productos que cosechamos, empacamos y comercializamos.





Certificaciones



El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), que entre sus atribuciones está el prevenir la introducción al país de plagas y enfermedades que afecten nuestro sector agroalimentario, lo que realiza mediante el control sanitario de las importaciones, exportaciones, reexportaciones y tránsito de mercancías, todo esto sustentado en ordenamientos legales.



Es un esquema de auditoría con referencia y totalmente reconocido de Global Food Safety Initiative (GFSI), que abarca tanto las Buenas Prácticas Agrícolas (GAP) como las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), así como los Sistemas de Gestión de Seguridad de los Alimentos (FSMS). El reconocimiento de GFSI del esquema PrimusGFS ayuda a que la industria de productos agrícolas se acerque un paso más hacia el objetivo deseado de la armonización de la seguridad alimentaria mundial.



Es una iniciativa conjunta entre el gobierno americano y el sector privado cuyo objetivo es construir relaciones de cooperación que fortalezcan la seguridad de toda la cadena de suministro y la seguridad en las fronteras.



Norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria. Tienen como objetivo realizar una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores en todas las partes del mundo. La Certificación GLOBALG.A.P. cubre:

- Inocuidad alimentaria y trazabilidad.
- Medio ambiente (incluyendo biodiversidad).
- Salud, seguridad y bienestar del trabajador.
- El bienestar animal.
- Incluye el Manejo Integrado del Cultivo (MIC), Manejo Integrado de Plagas (MIP), Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).



México Calidad Suprema, A.C. es una organización sin fines de lucro integrada por productores, empacadores y sus organizaciones, cuyo propósito es contribuir con el Gobierno Federal para integrar al mayor número de empresas certificadas que ofrezcan productos agroalimentarios con los más altos estándares de calidad e inocuidad a nivel nacional e internacional.



Empresa Socialmente Responsable es un distintivo que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía desde el año 2001 a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan, de forma general, la rentabilidad y sustentabilidad económica, social y ambiental.





Alianzas

