

INFORME DE PROGRESO

2019



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

Esta es nuestra comunicación **sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresSocios/AccionistasAdministraciónComunidad/Sociedad CivilMedioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Polígono industrial Juan Lucas
Calle C7, Nave 4
30816 Lorca (Murcia)
ESPAÑA

RENOVACIÓN DEL COMPROMISO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NNUU

La Hoya, 24 de marzo de 2020

A quien le pueda interesar;

Me complace comunicar que UNEXPORT, S. COOP. renueva un año más la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción. Además, hemos informado y seguiremos comunicando puntualmente de este compromiso a nuestros socios, grupos de interés y al público en general.

Durante 2019 el equipo de Unexport se ha introducido en materia de la RSC y ha participado en actividades formativas de la Red Española del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos y publicó la primera memoria de Sostenibilidad. Entre los resultados, el mantenimiento y medición de acciones sociales, la implantación de protección de datos y un plan de igualdad, la generación de un estudio e informe medioambiental, formación en materia de salud para los trabajadores y la contratación de un seguro médico para el personal fijo de la empresa y además, la iniciativa de establecer un programa de Compliance que se mantiene como objetivo, junto con la inversión en placas solares para el autoconsumo de la organización entre otras acciones e iniciativas.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial, el envío anual de una "Comunicación En Progreso" (COP) que describa los esfuerzos de nuestra organización para aplicar el establecimiento de los diez Principios y para involucrarse con el Pacto Mundial de Las Naciones Unidas, además de generar acciones vinculadas a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Thomas Andersson
Gerente de UNEXPORT, S. COOP



NUESTRA
ESTRUCTURA

**MÁS DE 900
AGRICULTORES**

Completando la
más amplia gama
de productos
hortofrutícolas



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Unexport, S.Coop

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Polígono industrial Juan Lucas, C7, Nave 4

Localidad

Lorca

Provincia

Murcia

Comunidad Autónoma

Región de Murcia

Dirección Web

www.unexport.es

Número total de empleados

21

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones €

Beneficios obtenidos detallados por país

Reporting financiero solamente en el estado español.

Impuestos sobre beneficios pagados

38.459 euros en 2019

Subvenciones públicas

No se han recibido en 2019



MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Agricultura, Plantaciones

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Unexport Naturally, como marca registrada, trabaja con la estrategia de marca única, por lo que todos los productos se agrupan bajo un mismo paraguas que ofrece una calidad óptima. La marca UNEXPORT Naturally goza de un gran reconocimiento tanto en España como en el extranjero, cuyo único objetivo es ofrecer productos de calidad durante todo el año. LOGOS En Producto Fresco: Disponemos de una sección principal y originaria con la que se ha creado la estructura de la empresa y cuenta con los siguientes productos de producción ecológica y convencional



MURMULLOS
DEL EDÉN

eco
unexport

Productos naturales:

Verduras: Brócoli, lechugas, coles, etc.

Hortalizas: Pimientos, tomates, berenjenas, calabacín, etc.

Cítricos: Pomelos, limones, naranjas, mandarinas, etc.

Melones y sandías: Melón de piel de sapo, verde, galia, etc. y sandías y mini sandías, blancas y negras con y sin pepitas.

Sección de industria, producción de fruta de hueso destinada a la industria para la producción de conservas, purés, etc., procedentes de producción ecológica y convencional: Albaricoque y melocotón.

Producto transformado, producto típico tradicional autóctono donde se encuentra la empresa ha conseguido mediante técnicas artesanales y ancestrales, procedentes de producción ecológica y convencional, como: Aceite de oliva virgen Extra.

Almendras, entera, peladas, repeladas, partidas, etc.

Aloe Vera, en hoja, planta, y jugos. Conservas, de verdura como alcachofa y pimiento, etc.

Comercializados bajo la marca Murmullos del Edén.

Al final de este apartado, se encuentra adjunto en un enlace, un catálogo completo en español e inglés donde se encuentra con detalle una exposición de nuestros.

Más información en:

<https://www.unexport.es/productos/>



Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Hungría, Países Bajos, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, Rumania y Suecia

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Unexport es una sociedad cooperativa de segundo grado, cuyos accionistas principales son cooperativas asociadas con el objetivo de una mejor gestión comercial de sus productos y servicios. A continuación se adjunta el nuevo organigrama del personal que trabaja en la sede de la organización y que se ha desarrollado para la mejor organización y gestión de la empresa durante 2019:

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Entre los principales riesgos que afectan al sector agrícola, destaca la caída en los márgenes comerciales de los agricultores, una oferta con bajo poder de negociación y la situación debilitada en su conjunto del sector hortofrutícola. A esto, se añaden los problemas en el comercio internacional, con mayor competencia, (veto ruso, brexit o los aranceles de Estados Unidos) y

los fenómenos atmosféricos asociados al cambio climático. Ante esta situación de pérdida de

rentabilidad de las explotaciones hortofrutícolas locales, y de la calidad de vida de los productores, en la que confluyen tanto aspectos coyunturales como estructurales. Además, hay que sumar el riesgo de la importación de productos que no cumplan con las exigencias legales comunitarias, y que no compitan en igualdad de condiciones con los productos agrarios españoles.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

El sector de la producción agrícola se encuentra en una creciente crisis, reflejada en la quiebra de empresas productoras locales y nacionales. El sector ha realizado y realiza manifestaciones públicas a nivel nacional. La reducción de cultivos, políticas de precios poco ventajosas para el sector de la agricultura nacional, una oferta poco competitiva sin ajuste de precios y una demanda cada vez más exigente y la competencia de otros territorios productores. Además, una industria que demanda Sostenibilidad, y reclama un packaging que incrementa el coste de producción que podría verse repercutida en el valor final del producto.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

El desarrollo de mercados internacionales, incrementar los puntos de venta directos (evitando la intermediación). La potencialidad del servicio logístico a la red comercial, la diversidad de productos de alta calidad que ofrece la unión de los diferentes socios. El desarrollo de estrategias para facilitar el servicio más óptimo al supermercado como punto de venta directo, que además ofrece al socio el mejor canal de distribución para la comercialización de sus productos.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La implantación de la RSE de la compañía en línea con los Principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas son supervisados y revisados por la dirección general, financiera y comercial, involucrando a los distintos departamentos y áreas de la organización. La presidencia de la sociedad cooperativa no ocupa un cargo ejecutivo, aunque sí está al corriente de toda la gestión de la actividad de la Cooperativa, como el resto de la junta directiva.



SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Los criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés son principalmente económicos, sociales, ambientales y anticorrupción, teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto. El Medioambiente se considera como grupo de interés debido al entorno de producción natural y geográfico donde se desarrollan las actividades principales de los socios cooperativistas.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Una vez publicado en las plataformas oficiales de la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y del Global Compact. El primer Informe del Progreso y los ODS fue difundido por el sitio web y las redes sociales de Unexport, además se envió una nota de prensa a los medios locales que se hicieron eco de la noticia. <http://murciadiario.com/art/14844/unexport-firma-el-pacto-mundial-de-naciones-unidas-por-la-sostenibilidad>
<https://www.unexport.es/wp-content/uploads/2019/04/informe-global-compact.pdf>

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del segundo Informe del progreso abarca las actividades desarrolladas en territorio español que es donde se encuentra la sede para la gestión, comercialización y logística a otros territorios y desde el que se generan las acciones principales de gobierno de UNEXPORT.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Por las actividades principales que realiza la organización: Comercialización principalmente internacional de productos hortofrutícolas y productos transformados, teniendo en cuenta a los principales grupos de interés y los aspectos ambientales, sociales, económicos y anticorrupción.

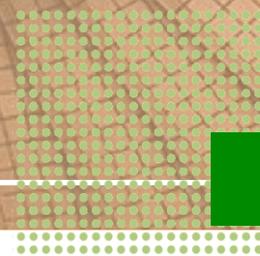
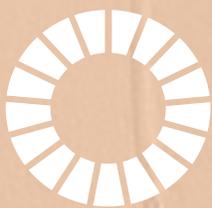
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

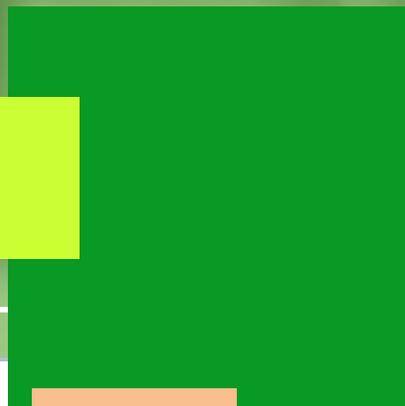
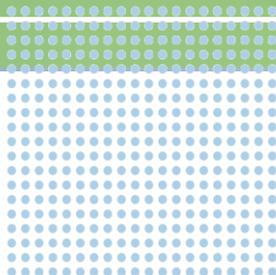
Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



11

4

3

2

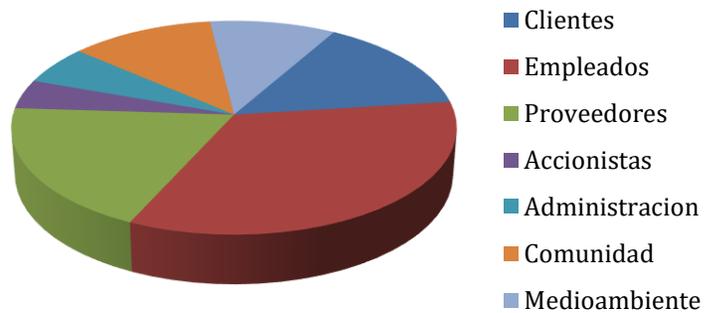
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



La seguridad de las bases de datos se refiere a medidas de protección de la privacidad digital que se aplican para evitar el acceso no autorizado a los datos, los cuales pueden encontrarse en ordenadores, sitios web, etc.

Políticas Internas de Gestión - Política

Es un informe obligatorio para cualquier RT y ET que sirve para implementar medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado al riesgo que entrañe el tratamiento, teniendo en cuenta el estado de la técnica, los costes de aplicación y la naturaleza, alcance, contexto y fines del tratamiento. Aplicable únicamente a los tratamientos de datos básicos que no contemplan tratamientos específicos. Para personalizar el contenido, crear un informe con esta plantilla y modificar su contenido de manera que se determinen exactamente las medidas adoptadas por el Responsable del tratamiento para proteger los datos desde el diseño y por defecto. La política y el documento de información sobre el tratamiento de la seguridad se encuentra adjunto al final de este apartado.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Es un protocolo para aplicar a la organización antes de realizar cualquier tratamiento de datos. De aplicación cuando se trate cualquier información relativa a una persona física, identificada o identificable, por la cual pueda determinarse, directa o indirectamente, su identidad. El tratamiento de categorías de datos BÁSICOS de datos comporta el cumplimiento de todas las disposiciones del GDPR, excepto las relativas a las categorías de datos ESPECIALES o PENALES.

Documento de Seguridad - Herramienta de Seguimiento

Es un protocolo de actuación obligado para cualquier RT antes de realizar cualquier tratamiento. Los interesados tendrán derecho a ser informados del tratamiento de sus datos personales y a obtener del RT el gobierno de los mismos, siempre que lo permita la legislación vigente. Modelos de solicitud de ejercicio de derechos del interesado, modelo a utilizar por el interesado para solicitar el ejercicio de sus derechos. Instrucciones para las solicitudes del ejercicio de derechos del interesado. Instrucciones que deberán seguirse por el personal de atención al público ante posibles solicitudes para el ejercicio de los derechos del interesado.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

La organización no ha recibido ninguna comunicación en base a los derechos y obligaciones de los clientes tanto internos como externos.

Documentos adjuntos:

[UNEXPORT SC DOCUMENTO N°2 RGDP \(003\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Este objetivo está siempre activo debido a la vigilancia de los Derechos Humanos en materias de Seguridad, Protección de datos y posibles riesgos y violación de la seguridad.

Fomento de la calidad en la entidad



Para Unexport lo más importante es garantizar siempre la máxima calidad en todos nuestros productos. Es el primer compromiso de Unexport y el principal trabajo de nuestro día a día. Desde el semillero hasta la distribución, todos los productos que llevan el sello de UNEXPORT deben cumplir estrictamente unos exhaustivos controles de calidad, avalados por las principales certificaciones internacionales.

Política de Calidad - Política

Unexport es una empresa que se dedica a la comercialización de productos hortofrutícola y procesados; este es un mercado cada vez más globalizado, al igual que el resto de sectores y mercados. Nuestra empresa mantiene un proceso constante de innovación y de superación para ir un paso por delante en la exigencias de los clientes. Por este motivo y por el valor añadido que supone, la dirección de Unexport ha aprobado la implantación y el mantenimiento de un Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a los requerimientos de las normas IFS Broker y Global G.A.P. Cadena de Custodia. Es importante que Unexport, sea identificada con el término y un símbolo de Calidad, por lo que el objetivo de la implantación de este Sistema de Gestión de Calidad es el de, garantizar la máxima rentabilidad de nuestra empresa, proporcionando a nuestros clientes y socios unos productos y/o servicios de calidad, que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas, mediante los siguientes objetivos: Favorecer los intereses de cooperativas asociadas y de sus socios. Ser capaces de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes utilizando los recursos necesarios para ello. Tener un compromiso de cumplir los requisitos legales, normativos y contractuales de aplicación para la empresa tanto a nivel de calidad, como de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente Disponer de los mecanismos definidos dentro de la organización que permitan establecer y conseguir objetivos de Calidad y Seguridad Alimentaria. Mantener un Sistema de Calidad, con una visión enfocada a la sostenibilidad, centrando nuestros esfuerzos en mantener un trabajo común con los socios, encaminado al desarrollo de una Producción Sostenible. La Dirección se compromete de forma explícita, al Cumplimiento en todos los niveles, de los Acuerdos derivados de la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos fundamentales en el trabajo, así como en caminar en una dirección de consenso para una Conciliación de la vida laboral y familiar. La Mejora Continua de los procesos y de la formación del personal como vía para conseguir la

minimización de errores. Mantener la Imagen de Calidad de nuestros productos, con el desarrollo de procesos y definición de Especificaciones regladas y comunes para todos nuestros proveedores Evitar perjuicios económicos y pérdidas de mercado mediante acciones encaminadas a la prevención y evitando la entrega de productos deficientes. Implicar a todos los productores en la necesidad de proveer productos Legales, Seguros y de Calidad. Para la consecución de este nivel y reconocimiento de calidad es necesario y así es entendido por la Dirección, llegar a un compromiso y colaboración total entre los departamentos y las personas que forman Unexport, facilitando las vías de comunicación y transmitiendo nuestro deseo de competitividad interna y externa.

Nombrar un responsable de calidad - Acción / Proyecto

Contamos con un control de calidad propio que se asegura de cumplir con las normas de comercialización y respetar la seguridad alimentaria, garantizando de esta manera la calidad del producto.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Unexport es auditado y certificado en: IFS Broker, Global GAP cadena de custodia y certificado de comercialización ecológica. Además la producción que comercializa está certificada a nivel de producción en IFS Food, BRC, Global GAP Nature Choice, y otra serie de normas de calidad.

Documentos adjuntos: [Politica de Unexport 14.07.2018.doc](#)

Objetivos marcados para la temática

El mantenimiento de todas las certificaciones de calidad, trazabilidad y ecológicas

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Unexport tiene desarrollado un procedimiento que tiene por objeto establecer las pautas a seguir para revisar los pedidos, ofertas y contratos entre UNEXPORT, S. COOP. y sus clientes de forma que, antes de su aceptación definitiva, se compruebe que están definidos todos los requisitos y datos técnicos y que UNEXPORT, S. COOP. es capaz de satisfacer dichos requisitos. Además, tienen por objeto analizar la información relacionada con el cliente con el fin de medir la satisfacción de los clientes. Proponer acciones de mejora que permitan conocer las necesidades de los clientes y anticiparse a sus expectativas. Este procedimiento se aplica a todos los pedidos, ofertas y contratos de productos y/o servicios que se establezcan entre UNEXPORT, S. COOP. y sus clientes

Normativa Vigente - Política

Tener un compromiso de cumplir los requisitos legales, normativos y contractuales de aplicación para la empresa tanto a nivel de calidad, como de Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente, de acuerdo a su política de calidad.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Los distintos departamentos analizan el tipo de clientes Deciden el sistema más adecuado de medir la satisfacción de clientes dependiendo del tipo de clientes y seleccionan los clientes a solicitar opinión Envía encuesta por fax, teléfono, correo normal y/o electrónico, realiza entrevista a los clientes seleccionados. Si se cree conveniente, se podrá realizar la medición a través de indicadores de fidelización. Elabora informe con el resultado

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Para la medición de la satisfacción del cliente a través de indicadores se realizará de la siguiente manera: Se tomarán los siguientes indicadores dándole a cada uno una puntuación del 1 al 5 según se detalla a continuación:

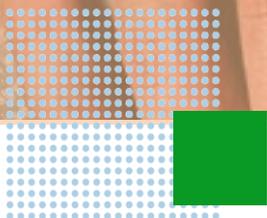
FIDELIZACIÓN (Años trabajando con la empresa) - 1 punto: menos de un años trabajando con nosotros - 2 puntos: entre 1 y 2 años trabajando con nosotros - 3 puntos: entre 2 y 3 años trabajando con nosotros - 4 puntos: entre 3 y 4 años trabajando con nosotros - 5 puntos: más de 5 años % VENTAS (% de kgs vendidos con respecto al año pasado) - 0 puntos: aumento negativo ó 0, % de kg con respecto al año anterior - 2 punto: aumento entre un 0 y un 0.5% con respecto al año anterior - 4 puntos: aumento entre un 0.5 y 1% con respecto al año anterior - 6 puntos: aumento entre un 1% y un 1,5% con respecto al año anterior - 8 puntos: aumento entre un 1,5 y un 2% con respecto al año anterior - 10 puntos: aumento de más de un 2% con respecto al año anterior Estas puntuaciones se harán para todos los clientes con los que se haya trabajado durante el periodo a analizar, y se hará una media del total de puntuación para sacar un valor de satisfacción según el siguiente baremo: - 0 a 1 punto: Nada Satisfecho. - 1 a 2 puntos: Algo Satisfecho. - 2 a 4 puntos: Satisfecho. - 4 a 6 puntos: Muy Satisfecho. - 6 a 7.5 puntos: Totalmente Satisfecho. A los clientes en particular que hayan sacado menos de 2 puntos de clasificación se les hará un estudio por parte del equipo comercial y/o entrevista personalizada para intentar aumentar sus expectativas y su satisfacción con nuestra empresa.

Documentos adjuntos: [MEDICION SATISFACCION DEL CLLIENTE.docx](#)

Objetivos marcados para la temática

Durante 2018 no se obtuvieron resultados cuantitativos para la correcta medición de la satisfacción de los clientes y los objetivos planteados en el procedimiento, con lo que Unexport se planteó un nuevo desafío durante el 2019 en el que se desarrollaron nuevas acciones para el correcto seguimiento de la satisfacción del cliente arriba descritas y que se van a seguir manteniendo y aplicando. Abajo documento vinculado a la medición de la satisfacción del cliente.

GRUPO DE INTERÉS Empleados



Erradicación del trabajo

infantil/forzoso



El trabajo infantil/forzoso no es considerado un factor de riesgo directo en Unexport S.Coop., además está en contra de cualquier enfoque o propuesta, tanto en su organización como de los socios cooperativistas o en la cadena de agricultores asociados. Unexport presta atención a sus proveedores de primer grado sobre los que tiene una mayor capacidad de influencia, asegurando que no se emplea mano de obra infantil en ninguna de las empresas asociadas, incluyendo aquellos situados en terceros países, ya que considera que el trabajo infantil es una forma de explotación de los Derechos Humanos y perjudica seriamente el desarrollo natural de los niños.

Normativa Vigente - Política

El trabajo infantil/forzoso es una violación de los derechos humanos y es reconocido y definido por organismos internacionales, una forma de explotación que puede estar en el desarrollo de algunas economías pero que en cualquiera de sus formas es ilegal. En los contratos de proveedores, clientes y transportistas se refleja este apartado.

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



La Ley General de Discapacidad (antigua LISMI – Ley de Integración Social de los Minusválidos) establece que todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla (cómputo total de empleados independientemente del tipo de contratación) sea de 50 o más trabajadores deben

tener una cuota de reserva a favor de las personas con una discapacidad igual o superior al 33% correspondiente al 2% de la plantilla. Esta ley pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad. La plantilla de Unexport es de 21 trabajadores en 2019 y no hay personal con discapacidad.

Inversión realizada en la adaptación de los puestos de trabajo - Indicador de Seguimiento

Las nuevas instalaciones de Unexport se diseñaron contando con el acceso de movilidad reducida, contando con un baño para personas con minusvalía. Con respecto a discapacidades psíquicas, dependiendo los diferentes niveles de discapacidad actualmente no hay previstas muchas opciones de incorporación y la legislación no nos exige nada al respecto.

Objetivos marcados para la temática

El desafío en 2019 era que los trabajadores tomaran conciencia de esta normativa y en los procesos de selección se tengan en cuenta personas con capacidades diferentes. En el 2020 se mantiene este objetivo,

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Unexport cuenta con unas instalaciones nuevas, totalmente acondicionadas y con todas las garantías del cumplimiento de la normativa en materia de construcción, seguridad, higiene, accesibilidad, etc. El rápido crecimiento de la empresa y por extensión de personal hizo que nuestras antiguas instalaciones no permitieran un desarrollo en trabajo de calidad, aunque contaban con muchos servicios, llegaron a no ser de la suficientes las infraestructuras, debido al

INFORME DE PROGRESO 2019

hacinamiento, la contaminación sonora producida por la inexistente separación de espacios, y la falta de espacio para el correcto almacenamiento de la documentación y otros elementos

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Unexport S.Coop. está acogido a un plan de prevención de riesgos laborales, plan integrado en el conjunto de actividades de la organización y en todos los niveles jerárquicos de la empresa, este plan incluye una evaluación de riesgos, una planificación de la actividad preventiva, además de formación adecuada al personal

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo - Acción / Proyecto

Estas nuevas instalaciones, proporcionan al personal un ambiente de trabajo, accesible, cómodo y saludable. Garantizan un espacio mínimo de trabajo, correctamente iluminado, ventilado, climatizado, limpieza diaria, accesibilidad absoluta a todo el material de oficina que se precise, así como herramientas de trabajo funcionales y actualizadas a nivel ofimático. Se ponen a la disposición del trabajador una serie de servicios beneficiosos sobre todo para los que se desplazan desde fuera de la ciudad, como: • Un pequeño office, donde se suministra gratuitamente, cafés, infusiones y agua, donde disponen de una pequeña zona de relax con sofá y televisión además de microondas y frigorífico para que puedan traer y aprovisionar comida de casa. • Ducha, para que puedan aprovechar los ratos de descanso para hacer deporte y acondicionarse después. • Plaza de aparcamiento cubierta para resguardar los vehículos, en caso de que sea necesario. En 2019 se ha instalado en Unexport un sistema de control de acceso por huella dactilar para una mayor garantía de los derechos del trabajador en materia, cumplimiento de horario de horario, accidente, así como todos los que el control presencial pueda aportar. Además, en 2019 como medida de mejora también se ha contratado durante este 2019 un seguro de accidentes colectivo. Todos los trabajadores fijos cuentan con un seguro de salud privado por cuenta de la empresa.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Se dota al ambiente de trabajo de medios y elementos que permitan un ambiente de trabajo agradable y seguro con las máximas comodidades posibles, en unas instalaciones recientemente inauguradas. La mejora de estos proyectos quedan recogidos en esta memoria y su evolución frente a la del año pasado. En nuestro plan de prevención de riesgos determina la calidad y seguridad de los ambientes de trabajo de la empresa, está se contempla un servicio de vigilancia de la salud subcontratada a una empresa externa que proporciona una revisión médica anual con una valoración de los resultados totalmente aséptica y objetiva.

Número de empleados afectados por enfermedad laboral - Indicador de Seguimiento

Cuatro trabajadores han estado enfermos durante 2019. Documento adjunto con más detalles de las bajas laborales.

Documentos adjuntos: [Relacion ITs \(Bajas laborales\) \(no names\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de "Formación Saludable", cuyo objetivo es concienciar a los empleados de Unexport sobre el cuidado de la salud, además pone a su alcance todas las herramientas posibles para mejorar su estilo de vida, entre ellas: talleres formativos, inscripciones en gimnasios o actividades deportivas populares (senderismo/carreras), con el fin de sensibilizar a los trabajadores sobre la importancia de tener unos hábitos de vida saludable en cuestiones alimentarias, salud y deporte, Unexport ha conseguido el objetivo de incluir en su plan de formación la promoción de la vida saludable, activa y deportiva y además, Unexport se hace responsable económicamente de hasta cien euros por empleado en conceptos de suscripciones a gimnasios y abonos de dorsales para carreras o rutas senderistas, beneficios que pueden ser transferibles dentro de los empleados de la empresa. Información que fué comunicada a principios de 2019 a todos los empleados de la empresa. El objetivo es mantener activos los mensajes de promoción de la salud y el

INFORME DE PROGRESO 2019

deporte para que se mantenga un impacto duradero en el tiempo con los trabajadores de Unexport. Los objetivos marcados en seguridad y salud en el trabajo han sido principalmente en el área de la seguridad y salud del trabajo con formación ejecutada como por ejemplo la Instalación de un DESA con su respectiva formación para los empleados.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



Los principios Rectores sobre la Empresa y los Derechos Humanos son un marco de referencia nivel mundial con una base política fuerte, dirigido tanto a Estados como a Empresas, aprobado por Naciones Unidas.

Política de Derechos Humanos - Política

La protección de datos personales es un derecho humano, además de un factor para la mejora en la competitividad de las empresas, además de proteger la privacidad de los empleados, clientes, la organización está obligada a cumplir con el Reglamentos de Protección de Datos de obligado cumplimiento a partir de Mayo de 2018. Además, el pasado 5 de diciembre de 2018 entro en vigor la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales que adapta el derecho español al modelo establecido por la RGPD. La privacidad se ha convertido en una prioridad para todas las empresas. Por ello, es importante que Unexport tenga al día su situación en cuanto a la protección de datos personales, pues están en juego factores como la confianza de los clientes o la competitividad. Para ello, se puso ha en marcha los mecanismos apropiados para la adecuación de la legislación en materia de privacidad en Unexport que se planteó como desafío.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos - Acción / Proyecto

Se ha formado a los empleados de Unexport, mediante píldoras formativas con la que cuenta el pacto mundial. Consideramos que el primer paso para poder exigir el cumplimiento de tus derechos es conocerlos, y este conocimiento les acompañará en toda su vida laboral. Además, como empresa y equipo poder entender la legislación y la normativa vigente en el marco de estos principios.

Encuesta de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

La formación ha sido valorada positivamente por el personal de la organización como se puede ver en sus fichas de personal.

Número de empleados formados en derechos humanos y horas - Indicador de Seguimiento

En 2018 se marcó el objetivo de formar al 100% de empleados de Unexport en los Objetivos de Desarrollo Sostenible hasta 2020. Para ello se van a organizar durante el 2019 dos jornadas, la primera jornada en el primer semestre, para introducir sobre la RSC, los principios rectores del pacto mundial de las naciones unidas y el contenido los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la segunda jornada en el segundo semestre para su participación y propuesta directa en el desarrollo, ejecución y mejora de la implantación de los ODS en Unexport, de esta manera se implicará a los empleados en desarrollar un número específico de proyectos anualmente para sensibilizar a los empleados sobre los ODS hasta 2030 Todo el personal de la empresa (100%) ha recibido formación introductoria en materia de Responsabilidad Social Corporativa de manos de una consultora y de Derechos Humanos con las píldoras formativas de la red española del pacto mundial de las Naciones Unidas de acuerdo al objetivo marcado para el 2019. Este objetivo se mantiene activo para poder implicar a los trabajadores en el desarrollo de más proyectos vinculados a esta tematica.

Documentos adjuntos: [POLITICA DE SEGURIDAD DEL PERSONAL.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo marcado en 2019 fue formar al cien por cien de los trabajadores en materia de Derechos Humanos. Además, de la completa implantación de una política de Protección de datos adjunta en este documento. El objetivo se mantiene con el fin de ampliar conocimientos en esta materia.

Igualdad de género

La Constitución Española de 1978, en su artículo 14, proclama la igualdad ante la ley, estableciendo la prohibición de cualquier discriminación por razón de sexo.

Plan de Igualdad - Política

Durante 2019 se ha desarrollado e implantado un plan de igualdad en Unexport aun no siendo obligatorio por la legislación vigente, por el número de trabajadores que actualmente compone la empresa, la aplicación de un plan de igualdad.

Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

Unexport ha desarrollado un Plan de Igualdad con el fin de sensibilizar al personal sobre la no discriminación e igualdad de oportunidades entre todos y todas los empleados que componen la plantilla.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

El Plan de Igualdad no tiene un recorrido suficiente como para medir la eficacia de la implantación en un buzón de sugerencias, un canal de denuncias, una comisión interna o el comité ético o encuesta de satisfacción. En un principio solo lo dejamos reflejado

en este informe como medición de su implantación efectiva.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional - Indicador de Seguimiento

Reparto género y edad en la plantilla de Unexport Sin contar con los colaboradores externos, de estas 23 personas 7 son hombres y 16 son mujeres GENERO 7 Hombres 30,44% 16 Mujeres 69,56% PUESTOS: Tenemos aproximadamente 3 niveles en nuestra jerarquía de mando y organización y se reparte así teniendo en cuenta que una persona puede desempeñar más de un cargo o puesto Dirección 3 puestos: 3 hombres: 100% hombres Mandos intermedios 11 puestos: 4 Hombres: 36,36% 7 Mujeres: 63,64% Ptos Subordinados 10: 8 Mujeres 72,72% 2 Hombres 27,28% EDADES: Actualmente en Unexport la horquilla de edad está entre los 23 y los 51 años Rango Nº empleados % 20-25 1 4,36 26-30 2 8,69 31-35 4 17,39 36-40 6 26,09 41-45 4 17,39 46-51 6 26,09 NACIONALIDADES: 3 NACIONALIDADES DIFERENTES 4 EMIGRADOS EDUCADOS FUERA

Documentos adjuntos: [PLAN DE IGUALDAD UNEXPORT \(1\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Los objetivos generales del plan de igualdad adjunto son los siguientes: Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa ☑ Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres ☑ Facilitar el acceso de mujeres departamentos de la empresa ☑ Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad ☑ Garantizar el principio de igualdad retributiva ☑ Facilitar la conciliación de la vida corresponsabilidad en la plantilla ☑ Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa ☑ Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo ☑ Asegurar condiciones laborales específicas para las mujeres víctimas de violencia de género ☑ Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos

INFORME DE PROGRESO 2019

laborales DEL PLAN DE IGUALDAD Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y Facilitar el acceso de mujeres y hombres a todas las categorías y departamentos de la empresa Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad Garantizar el principio de igualdad retributiva Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad en la plantilla Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo ciones laborales

específicas para las mujeres víctimas de violencia de género Garantizar la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación y prevención de riesgos laborales

Formación al

empleado/a



La formación continua del personal de la empresa es parte de la filosofía de la Unexport. En el documento adjunto se puede apreciar la evolución, aplicación, valoración y medición.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Unexport aplica la normativa en relación a la formación, protección de datos, igualdad, seguridad, pero va más allá implantando políticas de RSC, salud y bienestar ad hoc a la organización.

Formación - Acción / Proyecto

Formación en vida saludable y bienestar, físico, social y mental de todo el personal. Recordando los hábitos de salud que nos permiten evitar la enfermedad y mejorar nuestra calidad de vida Se ha realizado una nueva formación específica en 2019 en materia de RSC y

Derecho Humanos, esta última materia con el principio de que para reclamar tus derechos primero tienes que conocerlos. Se ha desarrollado formación específica para los empleados, no prevista y no obligatorio por ley pero se ha instalado un DSA (desfibrilador semiautomático) con la respectiva formación en RCP básica y uso del DSA. Unexport considera que con esta medida ampliamos la seguridad de nuestros empleados, así como cualquier persona del entorno que lo necesite puede acceder a él en caso de emergencia. Además, en Unexport contamos con asesoramiento externo en materia de laboral, fiscal y jurídico de manera que las decisiones en materia de empleo estén basadas en criterios relevantes, objetivos y debidamente informadas.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

La formación ejecutada por esta organización se publica anualmente en la presente memoria de sostenibilidad, en el documento adjunto se puede apreciar la valoración y resultados vinculados a la medición de las actividades formativas internas realizadas por esta organización.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Esta tabla refleja la programación de formación prevista para el periodo y en ella se determina si es correcta o incorrecta al igual, toda la formación realizada ha sido correcta y ha tenido la eficacia esperada. La formación que no se han realizado o se ha retrasado ha sido por problemas de agenda de los interesados, pero siguen en nuestra programación por el interés que tiene para nosotros. Cada empleado tiene una ficha de formación donde se registra toda la formación recibida y se evalúa también su eficacia.

Documentos adjuntos: [Copia de PLAN FORMACION 00 \(003\).xls](#)

Objetivos marcados para la temática

Cabe destacar la formación en general en Salud para los empleados, además del curso "Soporte vital básico y desfibrilación semiautomática". Los planes de formación establecidos para 2019 y 2020 se adjuntan en el presente documento.

Cláusulas contractuales con los empleados



El vínculo contractual de la Unexport está regulado según la normativa vigentes en materias de protección de datos, convenios colectivos, conciliación, igualdad, inserción laboral, formación, planes de carreras y teletrabajo.

Contrato de Trabajo - Política

Se menciona en los contratos y compromisos tipo que, para la empresa firmante en materia laboral, las leyes nacionales aplicables, las normas de referencia de la industria o los convenios colectivos que le aplican, deben ser interpretados dentro del marco internacional establecido por la OIT

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Las nuevas incorporaciones acceden a la formación e información en materia de protección de datos,

sistemas de gestión y funcionamiento interno. Esa formación queda reflejada en la tabla de formaciones recibidas por el personal de la empresa adjunto en este documento.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Este procedimiento está verificado por las auditoría internas y externas que nos hacen según los estándares de calidad de IFS Broker y Globalgap cadena de custodia.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo - Indicador de Seguimiento

El documento que se adjunta se incluye una tabla de competencias de las personas contratadas en las organización.

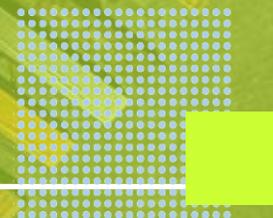
Documentos adjuntos: [Tabla de competencias.pdf](#)
Objetivos marcados para la temática

El objetivo de la organización es ampliar el número de personal para mejorar los servicios y además, contrataciones fijas.



GRUPO DE INTERÉS

Proveedores



Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P para las Prácticas Sociales (sigla en inglés, GRASP) Las Buenas Prácticas Agrícolas no sólo se aplican a los productos, sino también a las personas. Por eso nuestros miembros han desarrollado la implantación de GRASP, un producto GLOBALG.A.P. La sigla GRASP significa Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales, y es un módulo voluntario y pronto para usar, desarrollado para evaluar las prácticas sociales en la explotación, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores. Habiendo sido diseñado para complementar la certificación GLOBALG.A.P. a través de los aspectos sociales, las medidas GRASP pueden evaluarse al mismo tiempo que se realiza la auditoría GLOBALG.A.P. Un auditor o inspector GLOBALG.A.P. con formación en GRASP realiza la evaluación GRASP en su explotación. Los resultados de la evaluación se cargan en la Base de Datos GLOBALG.A.P., mostrando su nivel de cumplimiento. Esto es visible para los socios en la cadena de suministro y los compradores a los que se les haya otorgado acceso – vea la lista de observadores GRASP aquí. La evaluación GRASP es válida por un año y se realiza con una frecuencia anual. GRASP ayuda a los productores a establecer un buen sistema de gestión social en sus explotaciones. Ofrece a los compradores una garantía adicional. Asimismo, ayuda a proteger uno de los recursos más importantes de la explotación: su gente. Fuente: Global Gap

Política de Compras - Política

Unexport tiene establecido un Procedimiento con el fin de definir la sistemática para asegurar que los

productos y servicios comprados o subcontratados cumplan los requisitos de calidad exigidos por Unexport, Soc. Coop. y que puedan afectar a la seguridad, salubridad y legalidad del producto obtenido, además de normas laborales.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Unexport tiene establecido requisitos de contratación y homologación de proveedores y además establece un parámetro de riesgos en función del riesgo para su control y seguimiento. La mayoría de los contratos que firmamos con nuestros clientes desde 2019 hacen mención o referencia a un comportamiento ético y ser responsable del cumplimiento con la legislación. Así mismo, nuestros contratos y compromisos tipo hacen mención a esta cuestión, dando así a conocer a la otra parte que todas las empresas son susceptibles en mayor o menor medida de que se sucedan hechos de corrupción por lo que se tomen medidas que vigilen y disuadan esas situaciones. Se ha informado a todos los proveedores del tipo de informe de reporting en Sostenibilidad que usa Unexport y se les solicita información con respecto a sus acciones en materia de RSC

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Sistema de valoración de proveedores: En Unexport se valoran todas y cada una de las incidencias como leves, medias y graves en base a un criterio establecido en nuestro procedimiento de compras, quedando todo registrado en el registro de evaluación de proveedores y acreedores que aplica una fórmula que se traduce a un total de puntos.

Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

En base a este registro sabemos que el 74% de nuestros proveedores de materia prima tiene la certificación de Grasp y GlobalGap, certificaciones garantizan cumplimientos en materia de derechos laborales.

INFORME DE PROGRESO 2019

Documentos adjuntos: [Requisitos de contratacion.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Unexport se propuso como desafío identificar los proveedores que reportan en materia de RSC y de informar sobre la adhesión de la organización al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este desafío se mantiene vivo y debido a la necesidad de mantener activo esta comunicación constante en materia de sostenibilidad.

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Unexport cuenta con la unión de 19 socios productores, con más de 1.100 agricultores y comercializa más de 54 tipos de hortalizas y frutas, por lo que se asegura con diferentes rangos y criterios la relación y contratación de proveedores en materia de RSC y además, que no se vulneren los derechos humanos. Unexport considera a sus proveedores y suministradores como una pieza clave en para el correcto y eficiente desarrollo de su cadena de suministro y en definitiva, de la eficacia sus actividades económicas.

Política de proveedores - Política

Unexport establece un compromiso de entrega de productos hortofrutícolas que debe cumplir los siguientes parámetros: Que los productos hortofrutícolas entregados hayan sido tratados exclusivamente con productos fitosanitarios autorizados, se han cumplido en todo momento las normas de tratamiento, dosis y plazos de seguridad especificados para dichos productos. Entregar los documentos e información necesaria donde se indiquen claramente cada una de las aplicaciones de tratamientos fitosanitarios, cuando así se requiera. Que el transporte de los productos hortofrutícola se ha

realizado en recipientes y/o envases adecuados garantizando su correcta higiene y la ausencia de otros elementos diferentes a los productos hortofrutícola, en caso de que el productor gestione el mismo. Cumplir con la legislación vigente en materia de seguridad e higiene alimentaria. Cumplir con los términos y especificaciones detallados en el pedido (confección, cantidad, calidad, etiquetado, tipo de envasado, tiempo de entrega,...). Elaborar la documentación relativa a la carga del producto según la normativa vigente. No producir ni utilizar ninguno de los Productos Alérgenos detallados en la legislación al respecto y en caso de producirlos, lo hará de una forma totalmente controlada y separada del resto de productos. Así mismo, garantizará que el envasado de éstos, es unitario y no se mezclarán con el resto de productos en envases y pallets. Que no trabajará en la producción hortofrutícola con Organismos Genéticamente Modificados y lo deberá documentar con los Certificados desde las casas de semillas de las que se provee.

Desarrollo conjunto de productos o servicios sostenibles - Acción / Proyecto

PEGAR IMÁGENES EN DOC FINAL Producto Fresco, es la sección principal y originaria con la que se ha creado la estructura de la empresa y cuenta con los siguientes productos procedentes de producción ecológica y convencional:

- Verduras: Brócoli, lechugas, coles ...
- Hortalizas: Pimientos, tomates, berenjenas, calabacín...
- Cítricos: Pomelos, Limones, naranjas, mandarinas...
- Melones y Sandías: Melón piel de sapo, verde, Galia... y sandías y mini sandías, blancas y negras con y sin pepitas.
- Sección de industria, producción de fruta de hueso destinada a la industria para la producción de conservas, pures, etc..., procedentes de producción ecológica y convencional:
- Albaricoque
- Melocotón Producto transformado, producto típico tradicional de la zona donde se encuentra la empresa conseguido mediante técnicas artesanales y ancestrales, procedentes de producción ecológica y convencional, como:

INFORME DE PROGRESO 2019

- Aceite de oliva virgen Extra
- Almendras, entera, peladas, repeladas, partidas....
- Aloe Vera, en hoja, planta y transformados en jugos
- Conservas, de verdura como alcachofa y pimiento
- Etc...

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Registro donde se recogen las certificaciones de los proveedores en dónde se valora el riesgo de los proveedores según los criterios de homologación que tenemos.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Durante el periodo objeto de revisión se han abierto incidencias con proveedores debido sobre todo a incumplimientos en alguno de los términos de los pedidos, o por reclamaciones hechas por los clientes, principalmente por no cumplir las especificaciones del producto a niveles de presentación y sobre todo de calidad.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

De todos los proveedores/acreedores evaluados, resulta lo siguiente: NO APTOS, 4 proveedores. Los cuales se presentan a Gerencia y se le informa de los motivos y circunstancias que llevan a esa valoración, ya que ninguno resulta de un incumplimiento legal o de una alerta sanitaria que establecería un veto inminente e inmediato. Los casos no aptos de este periodo, Gerencia levanta el veto en todos los casos una vez revisadas las incidencias de cada uno de los proveedores. Todos aquellos proveedores que no tengan incidencias pasarán directamente a ser evaluados como aptos.

Documentos adjuntos: [PROVEEDORES Y TRANSP.zip](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo es que se incremente el número de proveedores certificados en materias directas con la

RSE (calidad, medioambiental, seguridad alimentaria, normas laborales, anticorrupción, etc.).

Relación duradera con los proveedores



Este procedimiento aplica a las compras y/o contratación de materiales, equipos y servicios que estén directamente relacionados con la calidad de nuestros productos y/o servicios.

Política de proveedores - Política

De todos los proveedores/acreedores evaluados, resulta lo siguiente: NO APTOS, 4 proveedores. Los cuales se presentan a Gerencia y se le informa de los motivos y circunstancias que llevan a esa valoración, ya que ninguno resulta de un incumplimiento legal o de una alerta sanitaria que establecería un veto inminente e inmediato. Los casos no aptos de este periodo, Gerencia levanta el veto en todos los casos una vez revisadas las incidencias de cada uno de los proveedores. TODOS AQUELLOS PROVEEDORES Y/O ACREEDORES QUE NO TENGAN INCIDENCIAS PASARAN DIRECTAMENTE A SER EVALUADOS COMO APTOS.

Evaluación de Proveedores - Herramienta de Seguimiento

En este registro se relacionan todos los proveedores de un periodo y se evalúa según nuestro procedimiento de compras.

Documentos adjuntos: [Copia de LISTA PROVEEDORES HOMOLOGACION REV 01.xlsx](#)

Relación con los socios o accionistas



GRUPO DE INTERÉS Socios/accionistas

UNEXPORT, S.COOP. se constituye en sociedad cooperativa de tipo Grado I, toda la cual tiene personalidad jurídica sujeta a lo dispuesto en sus Estatutos, al desarrollo que de los mismos se haga de un Reglamento Interno, y en todo caso, a las disposiciones de la Ley 2 / 1997 de 16 de junio de Cooperativas, y demás normas que le sean de aplicación conforme a la legislación vigente. El capital social estará constituido por las aportaciones obligatorias y voluntarias de los socios, mediante Libretas de Participación firmadas y autorizadas con las firmas del Presidente y Secretario de la Cooperativa, no pudiendo exceder el importe total de las aportaciones en moneda de curso legal de cada socio del 30% del capital social.

Reglamento de la Junta General de Accionistas - Política

La Asamblea General, constituida válidamente, es la reunión convocada para deliberar y tomar acuerdos sobre los asuntos que legal y estatutariamente, sean de competencia de la Asamblea General. Los acuerdos de la Asamblea General se someten a las Leyes y a los Estatutos, vinculados a la actividad de la cooperativa. Las Asambleas Generales pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las Asambleas Generales ordinarias tienen por objeto principal examinar la gestión social y

aprobar, si procede, las cuentas anuales, pero también podrá incluir en su orden del día cualquier otro asunto de la competencia de la Asamblea. Las demás Asambleas Generales tendrán el carácter de extraordinarias. La Asamblea General será el órgano competente para fijar la política general de la cooperativa y podrá debatir sobre cualquier otro asunto de interés para la misma, siempre que conste en el Orden del Día, pudiendo únicamente adoptar acuerdos obligatorios en materia que la Ley de Cooperativas no considere competencia exclusiva de otro órgano Social, será competencia exclusiva de la Asamblea General deliberar y tomar acuerdos sobre los asuntos detallados en los estatutos de UNEXPORT, S.COOP.

Guía del accionista - Acción / Proyecto

La cooperativa podrá tener socios de carácter indefinido y socios temporales. Corresponderá al Consejo Rector de la cooperativa acordar la metodología de la admisión de socios. Las obligaciones y derechos de los socios, así como el derecho de información, bajas y normas de disolución se recogen en los estatutos.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

El Consejo Rector es convocado por su presidente o a petición del cualquier consejero de acuerdo a las normas de funcionamiento recogidas en los estatutos.

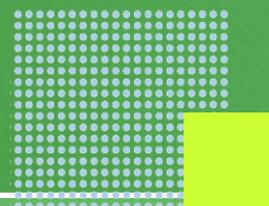
Documentos adjuntos: [ESTATUTOS UNEXPORT.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de mantener la buena relación con los socios y accionistas se mantiene siempre como objetivo ya que es vital para la existencia de la organización.

GRUPO DE INTERÉS

Administración



Identificación de conductas no éticas o ilícitas



De acuerdo a los principios de la ética dentro del plano de la administración es todo aquello que trata de conductas morales, de los que es permitido y lo que no. Además, es de gran valor para Unexport registrarse por conductas morales dentro de su entorno laboral a la hora de administrar.

Desarrollo mecanismos de gestión - Acción / Proyecto

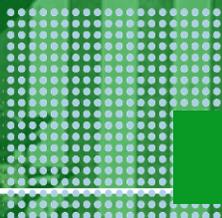
Regularizar la situación administrativa de la empresa mediante la consecución de las diferentes autorizaciones en distintas materias de Calidad y Ambiental.

Objetivos marcados para la temática

Prevenir costes asociados por el incumplimiento de la legislación con la implantación de un programa de compliance y el desarrollo de códigos éticos y de conducta.



GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Compromiso por los derechos humanos



La realización del derecho a una alimentación es un derecho humano de cada mujer, hombre y niño que debe hacerse efectivo a través de acciones apropiadas por parte de gobiernos y actores no estatales. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible prioriza la acción ampliada y transformadora para erradicar la pobreza y poner fin al hambre y todas las formas de malnutrición, reconociendo que la erradicación permanente del hambre y la realización del derecho a una alimentación adecuada para todos son metas alcanzables.

Identificación de los riesgos en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

Unexport se dedica al comercio al por mayor de frutas, verduras y hortaliza fresca, una cooperativa de segundo grado para ofrecer un servicio cada vez más competitivo en los mercados internacionales, estos mercados exigen una imagen del producto, que aunque estando en buen estado, no es aceptado para su venta comercial en el punto de venta. Unexport ha tomado medidas para que ese producto sea consumido por los más necesitados vía Bancos de Alimentos u ONGs

Mecanismo de reparación en derechos humanos - Herramienta de Seguimiento

La valoración económica de los s 17.580kgs de productos de alimentación tienen un valor estimado de 16.701 euros.

Objetivos marcados para la temática

Unexport se propuso inicialmente destinar un 0,1% de la cifra de negocio de la empresa a proyectos locales hasta 2030. Unexport colabora en su comunidad y en

territorios donde exporta. La Cooperativa de agricultores destina a bancos de alimentos los productos rechazados por el comprador por su calidad estética, la mercancía se envía a un banco de alimentos para su debida gestión local. Unexport se marca el desafío de la entrega de 1.000 kg de producto anualmente a nivel local a partir de 2019 gestionado vía bancos de alimentos u organización benéfica, el objetivo es incrementar y mejorar la relación con entidades que ayuden principalmente a niños y niñas en situación de vulnerabilidad. El objetivo, después de su medición ha sido superado, y se mantiene, con lo que su revisión se incrementa sobre los volúmenes ya establecidos.

Contribución de la empresa al desarrollo local



El desarrollo local es una contribución importante a la mejora del desempeño económico regional y nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global y la movilidad poblacional.

Política de Acción Social - Política

Comprendemos que para cualquier individuo contar con un puesto de empleo compatible con sus competencias y habilidades, le permitirá cubrir sus necesidades mínimas y le permite desarrollarse como miembro de una comunidad en la que siempre aporta en positivo.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

La pobreza económica en muchas ocasiones va de la mano de la pobreza intelectual emocional y del entorno. Por eso hemos considerado que permitir el acceso a herramientas que complementen sus aptitudes y actitudes de forma que puedan facilitar una inserción laboral, era la mejor manera en la que podíamos colaborar con nuestra comunidad en esta ocasión. Recurrimos a dos instituciones de nuestra

INFORME DE PROGRESO 2019

localidad para organizar y coordinar nuestra propuesta. Unexport también contribuye al deporte local con acciones sociales de patrocinio a equipos femeninos e infantiles.

Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

En colaboración con la Concejalía de Servicios Sociales, del Mayor y ONG's del Ayuntamiento de Lorca y la Cámara de comercio e Industria de Lorca y financiado por Unexport, se ha puesto en marcha una formación en técnicas para facilitar el acceso al mercado laboral.

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de

Lucro - Indicador de Seguimiento

Está definido el contenido de la formación, elegido el formador, definido el perfil del candidato y programado para impartirlo en el 2º trimestre de 2020. La aportación destinada por Unexport para esta anualidad de 2019 ha sido de 5.000euros.

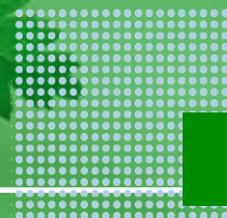
Objetivos marcados para la temática

Se propone inicialmente destinar un 0,1% de la cifra de negocio de la empresa a proyectos locales fraccionado hasta 2030.



GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Consumo de la entidad

El consumo de la entidad parte de un enfoque de cubrir nuestras necesidades para satisfacerlas contribuyendo a un consumo interno eficiente, adaptando las necesidades de nuestra organización y construyendo modelos de consumo/emisiones/residuos responsables.

Política RSE - Política

Nuestra política de RSE recoge varios apartados dentro del medio ambiente pero principalmente consumo, uso e impacto ambiental

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

El Incremento de personal genera un mayor computo global en la suma de los consumos generales. Unexport vigila el fomento de la educación ambiental, reducción de consumos, inversión en la mejora medioambiental y la utilización del material reciclado.

Objetivos marcados para la temática

Se mantiene como objetivo la reducción de consumibles y papel. El mayor logro ha sido además de cumplir el compromiso de tener una flota con el 50% de vehículos híbridos para el uso del personal adelantandonos a las previsiones. La implantación de paneles solares en el techo de nuestras instalaciones para el autoconsumo de electricidad en 2020. El desarrollo de un código ético a partir de 2019 para su aplicación a empleados, proveedores y socios a partir de 2.020 todavía está en desarrollo. La aplicación de un código ético para los empleados y los socios de la cooperativa permitirá a Unexport englobar todos los principios y valores bajo los que se rige su actividad empresarial, además de todas las pautas éticas y de conducta que conforman la cultura de la organización en general. Una herramienta que se traslade a todos las partes interesadas

principalmente a los empleados, gobierno corporativo y personas jurídicas que componen a los asociados de nuestra cooperativa. El objetivo es reducir paulatinamente un 30% el uso total de papel hasta 2025.

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

Para asegurarse que la Unexport es respetuosa y cuida el medioambiente, ha examinado el nivel de incidencia que tienen sus actividades, más allá del tamaño de la organización ha evaluado los impactos ambientales y el nivel de incidencia, además de su lucha contra el cambio climático.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

La gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la compañía. Para ello es necesario el compromiso de la dirección, la medición y evaluación de impactos, el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el entorno, y el diálogo y la sensibilización con iniciativas que promuevan la sostenibilidad.

Nombrar un responsable de medioambiente - Acción / Proyecto

La gestión ambiental implica la integración de las preocupaciones medioambientales en la toma de decisiones y en las operaciones de la compañía. Para ello es necesario el compromiso de la dirección, la medición y evaluación de impactos, el desarrollo de procesos y productos respetuosos con el entorno, y el diálogo y la sensibilización con iniciativas que promuevan la sostenibilidad.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Información detallada en el informe adjunto y su

INFORME DE PROGRESO 2019

seguimiento pendiente de realizar durante 2020

Documentos adjuntos:

[DIAGNOSTICO AMBIENTAL UNEXPORT 00.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Se marca como objetivo conseguir indicadores de seguimiento reflejados en el informe.

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



El desarrollo se puede calificar como sostenible cuando es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Por otro lado, las Naciones Unidas señalan que "las tecnologías de la información son fundamentales para responder a los desafíos del desarrollo", gracias al "gran potencial" de la conectividad global para estimular el desarrollo humano.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

Utilización y desarrollo de tecnologías respetuosas con el medio ambiente con el teletrabajo, la inversión en placas solares para el autoconsumo y la inversión en vehículos híbridos son algunas de las acciones que ha desarrollado Unexport para un uso responsable de los recursos y la tecnología.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

La evidencia de la adquisición de vehículos híbridos y la instalación de las placas solares en la parte superior de la sede principal de nuestras instalaciones.

Objetivos marcados para la temática

Dentro del plan de gestión medioambiental, el objetivo es tener una flota que el 50% de los vehículos de la empresa sean eléctricos en 2.030. En 2018 Unexport no dispone de vehículos eléctricos o híbridos, objetivo que se ha alcanzado y que se amplía al 100% hasta el 2.030.



Política de Responsabilidad Social Corporativa

La dirección de Unexport S.Coop declara que la presente política de RSC es apropiada a la naturaleza, impactos, ámbito geográfico de actuación y a las actividades de la cooperativa.

Los principales grupos de Interés de Unexport S. Coop. son los empleados, clientes, socios cooperativistas, el medio ambiente, los proveedores y la comunidad.

Unexport tiene el compromiso de cumplir con la legislación, los principios rectores del Global Compact y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los **Derechos Humanos** son fundamentales para Unexport S. Coop que apoya y respeta dentro de su ámbito y además, no será cómplice en la violación de estos.

Desarrollar la actividad principal de la organización de una forma responsable y sostenible situando a las personas como principal activo, junto al cumplimiento de las **Normas Laborales**, apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la erradicación del trabajo infantil.

El respeto al **Medio Ambiente** como garantía de futuro, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad y favoreciendo el crecimiento sostenible y responsable compartido con los socios productores, generando mecanismos de cooperación con el resto de los grupos de interés.

Unexport S. Coop. se manifiesta en contra de la **Corrupción** en todas sus formas, incluidas la extorsión y soborno.

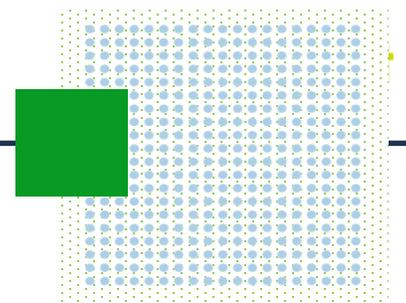
Además, Unexport S. Coop mantiene una gestión de los riesgos, además de prevenir y mitigar los impactos derivados de la actividad y un compromiso de mejora continua en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.



Firmado: Thomas Andersson

Gerente de UNEXPORT, S. COOP

6 de marzo de 2019



ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Erradicación del trabajo

infantil/forzoso



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 408, 409

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad
Indicador GRI: 403

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Formación al empleado/a

empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones

INFORME DE PROGRESO 2019

sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Proveedores como aliados de RSE en la empresa



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Relación duradera con los

proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

INFORME DE PROGRESO 2019

Indicador GRI: 416

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Administración

Identificación de conductas no éticas o ilícitas

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.



ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17

Comunidad

Compromiso por los derechos humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Relación con los socios o accionistas

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Medioambiente

Consumo de la entidad

Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el



INFORME DE PROGRESO 2019

medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2

medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 302-4

Conocimiento del impacto ambiental de la

entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



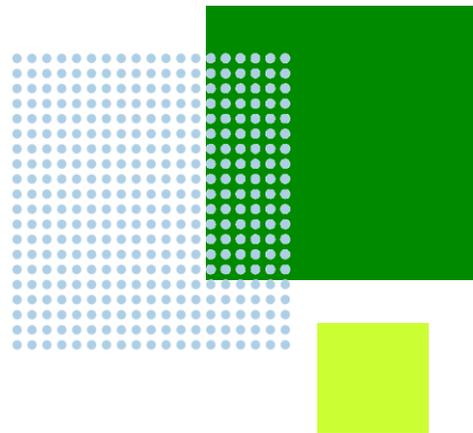
Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones



INFORME DE PROGRESO 2019



T +34 968 48 67 04
F +34 968 48 67 05
centro@unexport.es
www.unexport.es
Polígono Industrial
Juan Lucas, C/7
Nave 4, 30816, La Hoya,
Murcia, España.