

20

19



capítulo.uno |



ANDINA EN UNA MIRADA

1
ANDINA EN UNA MIRADA

2
NUESTRA HISTORIA

3
ESTRATEGIA DE CREACIÓN
DE VALOR SOSTENIBLE

4
CREACIÓN DE VALOR

5
OPERAMOS CON INTEGRIDAD

6
NUESTRAS PRINCIPALES
MÉTRICAS

7
INFORMACIÓN
CORPORATIVA

8
ANEXOS

¿QUÉ HACEMOS?

102-6, 102-7, 102-8



En Coca-Cola Andina estamos presentes en cuatro países de Sudamérica (Argentina, Brasil, Chile y Paraguay) y contamos con 17.586 colaboradores para abarcar una población aproximada de 54 millones de habitantes. Esto nos permite llegar a 267 mil clientes.

Somos una Compañía comprometida con la producción y distribución de gaseosas, aguas, jugos y otros productos y nuestra preocupación es generar valor a todos nuestros grupos de interés.

Queremos estar presentes en cada momento u ocasión de hidratación de nuestros consumidores, generando relaciones cercanas y aportando opciones a cada uno según su estilo de vida.

Nuestro éxito tiene como sustento el hecho de contar con un gran equipo, que está comprometido con aportar valor y entregar productos de calidad.

INDICADOR	2018	2019
Volumen	UC 751 millones ⁽¹⁾	UC 746 millones
Ventas MM US\$	2.569	2.495
Ebitda MM US\$	502	491
Margen Ebitda (%)	19,52%	19,68%
Utilidad neta (Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora) MM US\$	149	247
Litros de agua por litro de bebida producida ⁽²⁾	2,01	1,96
Porcentaje de ventas en envases retornables ⁽³⁾	31,3%	31,7%
Porcentaje de ventas reducido o cero azúcares ⁽⁴⁾	18,5%	20,8% ⁽⁸⁾
Porcentaje residuos reciclados ⁽⁵⁾	84,5%	88,7%
Ratio de energía usada ⁽⁶⁾	0,33	0,32
Favorabilidad clima interno ⁽⁷⁾	69%	72%

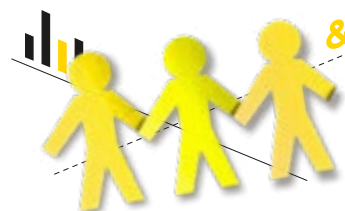
(1) UC: Son Cajas Unitarias 5,678 litros por cada caja unitaria.
 (2) Litros consumidos / litros de bebida producidos
 (3) Volumen vendido en formatos retornables / volumen total.
 (4) % de ventas reducido o cero azúcares.

(5) Toneladas de residuos reciclados / toneladas total de residuos generados.
 (6) MJ/litros de bebida producida.
 (7) Encuesta de clima bianual.
 (8) En 2019 la venta mid cal (menor a 5 gr de azúcar por cada 100 ml) más la venta de cero azúcar fueron de 28,5%.

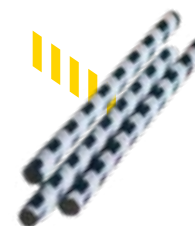
4.238
MM litros vendidos



17.586
colaboradores



54
millones de consumidores



267
mil clientes



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LO LARGO DE LA CADENA DE VALOR

102-9

Creamos valor sostenible a largo plazo para todos los involucrados en nuestra cadena de valor. Nos ocupamos activamente de entregar un servicio de calidad a nuestros clientes y consumidores, para lo cual contamos con un equipo comprometido.



VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO:

201-1

Cuadro de valor económico generado y distribuido 2019:

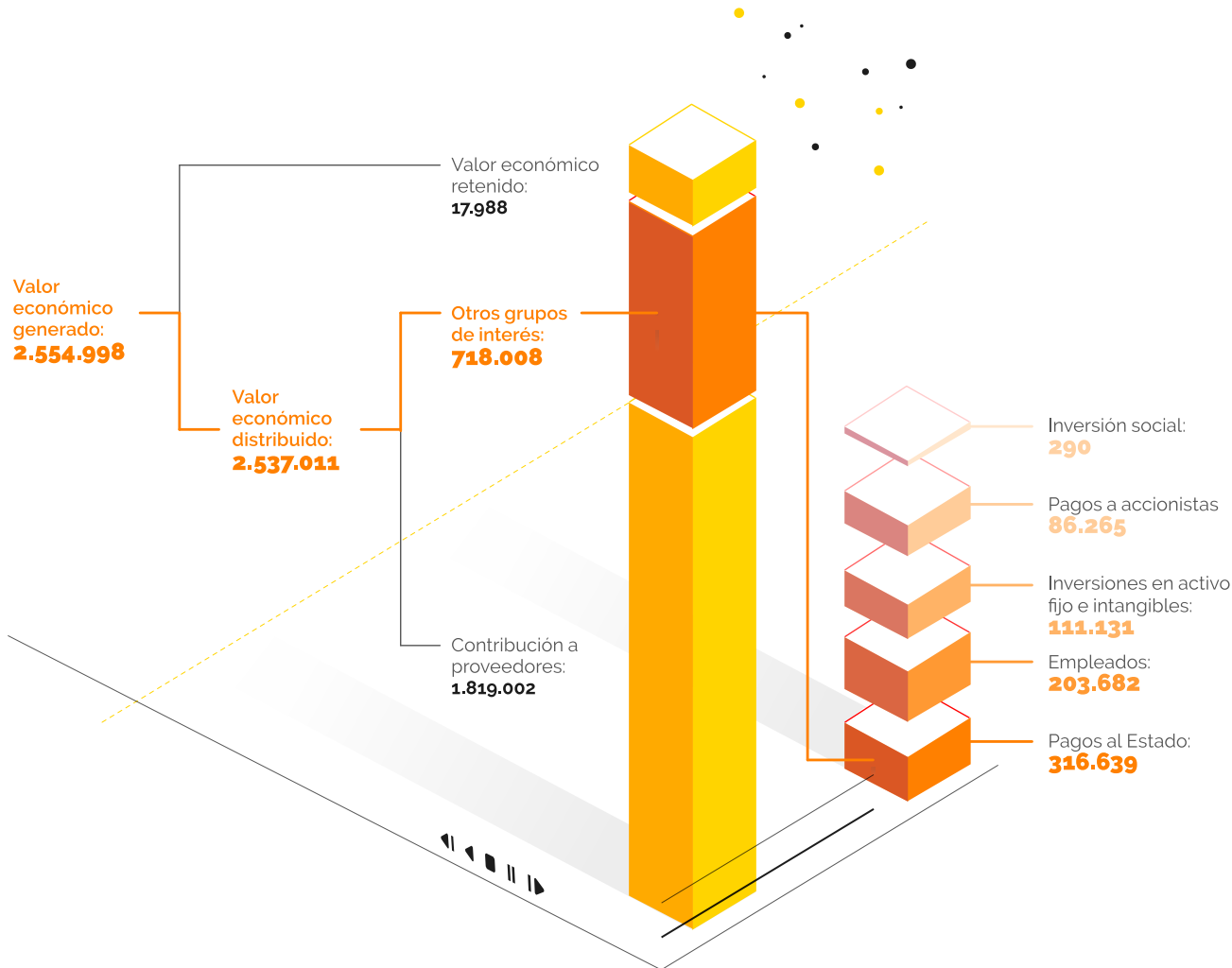
Todos las cifras se muestran en MMCh\$



“La materialidad va mucho más allá de los aspectos económicos. Involucra los impactos que la Compañía genera sobre los públicos de interés, sin importar la relevancia económica que esto implique”.



GONZALO SAID
Vicepresidente del Directorio



AMPLIO PORTAFOLIO

102-1



Desde refrescos de la marca Coca-Cola hasta té orgánicos y bebidas vegetales, ofrecemos algunas de las bebidas más populares del mundo. Nuestra cartera está evolucionando para contar con bebidas para todos los gustos y ocasiones, con o sin azúcar.

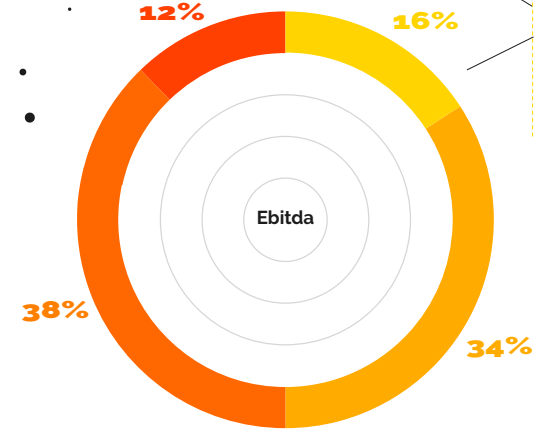
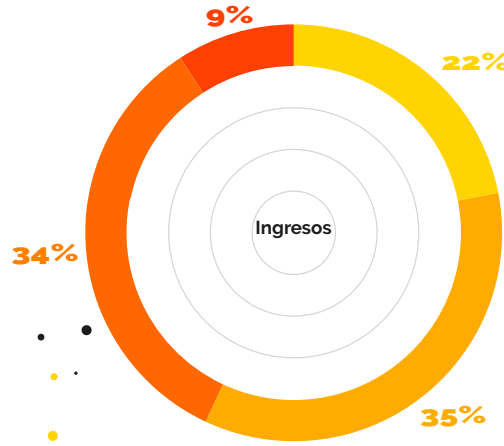
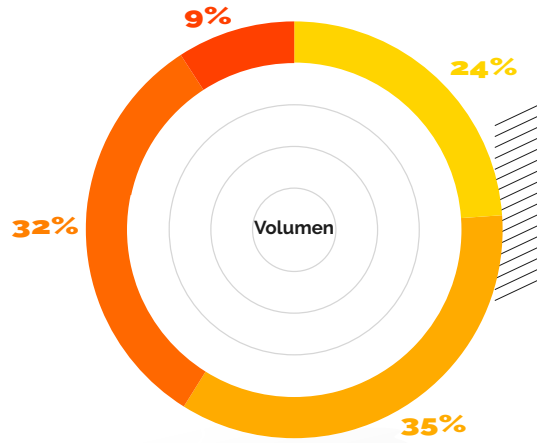


Nota: los porcentajes corresponden a la distribución del volumen de venta para Coca-Cola Andina al 31.12.2019.



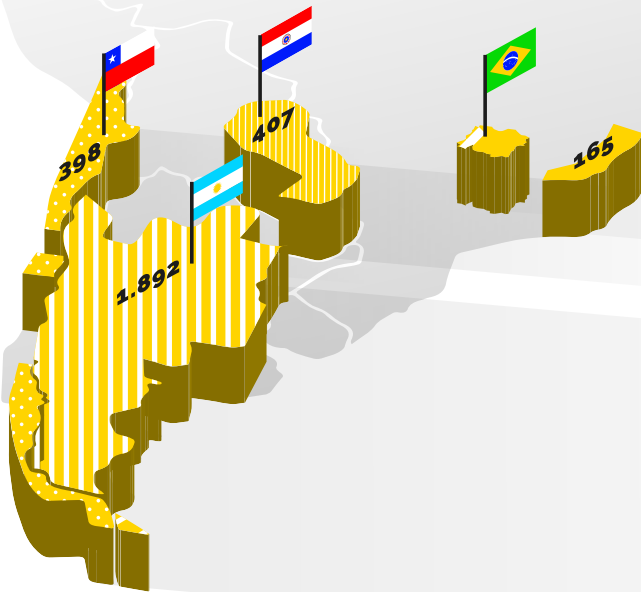
LÍDERES EN LA REGIÓN

102-6, 102-7



● Argentina ● Brasil ● Chile ● Paraguay

Extensión (en kilómetros):



ARGENTINA

- **Territorio:** Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, casi toda la provincia de Santa Fe, Entre Ríos, Oeste de la provincia de Buenos Aires, La Pampa, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
- **Población:** 13,9 millones.
- **Volumen total 2019:** 178,2 millones UC.

BRASIL

- **Territorio:** Mayoría del estado de Rio de Janeiro, Espírito Santo, parte de São Paulo y parte de Minas Gerais.
- **Población:** 23,1 millones.
- **Volumen total 2019:** 259,3 millones UC.

CHILE

- **Territorio:** Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Región Metropolitana, San Antonio, Cachapoal, Aysén y Magallanes.
- **Población:** 9,9 millones.
- **Volumen total 2019:** 239,6 millones UC.

PARAGUAY

- **Territorio:** Todo el territorio paraguayo.
- **Población:** 7,2 millones.
- **Volumen total 2019:** 69,3 millones UC.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

102-53, 102-3; 102-4;



Oficina corporativa

Av. Miraflores 9153, Piso 7, Renca, Santiago de Chile Tel. (56 2) 2338 0520 | www.koandina.com



Datos de contacto de relación con inversionistas

Paula Vicuña | Gerente de Relación con Inversionistas | andina.ir@koandina.com
Miraflores 9153, Piso 7, Renca, Santiago de Chile
Teléfono: (56 2) 2338 0520



Datos de contacto de sostenibilidad

Consuelo Barrera | informesanuales@koandina.com
Ruta Nacional 19, Km. 3,7, Córdoba, Argentina
Teléfono: (54) 351 496 8304



ALCANCE DE LA MEMORIA ANUAL INTEGRADA

102-45, 102-46

ACERCA DE NUESTRA MEMORIA ANUAL INTEGRADA

102-49

En 2019 presentamos nuestra Segunda Memoria Anual Integrada, la que refleja los avances en la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio y cómo está presente en cada una de las decisiones que adoptamos. Cuando en este documento se mencione Reporte Anual Integrado o Informe Anual Integrado, nos estaremos refiriendo a la Memoria Anual Integrada indistintamente.

“Ser una empresa multinacional nos eleva el estándar, como así también, ser parte del Sistema Coca-Cola”



GONZALO SAID
Vicepresidente del Directorio

#GOPAPERLESS

Nuestra Memoria Anual Integrada 2019 estará disponible en versión digital en nuestros canales de comunicación con el mercado: la página web y la aplicación de relación con inversionistas, la que pueden instalar en sus teléfonos a través de App Store y Google Play. Esto forma parte de nuestro compromiso de reducir el consumo de papel y, como entendemos que va en beneficio de todos, queremos que nos acompañen en esta decisión.

DISEÑO

El diseño de la botella contour Coca-Cola, elementos de las campañas de marketing Coca-Cola, los logotipos y toda aquella referencia a las marcas de The Coca-Cola Company contenidos en la presente Memoria son propiedad registrada por The Coca-Cola Company. Todas las composiciones artísticas y fotografías contenidas en este Informe Integrado son propiedad de Embotelladora Andina S.A.

CRITERIOS DE ELABORACIÓN

102-46; 102-52, 102-54; 102-12

- Sigue los lineamientos desarrollados por el estándar GRI (Global Reporting Initiative – GRI), en su modalidad de conformidad exhaustiva.
- Directrices del Marco para Informes Integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Se han contemplado los requerimientos obligatorios de la Norma de Carácter General N° 30 de la Comisión para el Mercado Financiero.
- Principios establecidos en el Estándar de Accountability AA1000-APS 2008 de inclusividad, relevancia y respuesta a los grupos de interés.
- Además, esta Memoria constituye una comunicación acerca de la forma en que Coca-Cola Andina vincula su desempeño con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas.



PROCESO DE ELABORACIÓN

102-46

Para la elaboración de nuestro segundo Informe Integrado formamos un equipo de trabajo compuesto por múltiples áreas, tanto de nuestra oficina Corporativa como de cada una de las operaciones. Una vez elaborado el Informe, este fue revisado y aprobado por el Vicepresidente Ejecutivo y el Directorio.

MENSAJE DEL DEL PRESIDENTE

102-14, 102-16, 102-7, 102-23; 102-102-15



JUAN CLARO GONZÁLEZ
Presidente

Después de más de 70 años siendo parte del sistema Coca-Cola, en Coca Cola Andina continuamos ofreciendo motivos de orgullo y satisfacción a nuestros accionistas, directores y colaboradores pertenecientes a esta gran Compañía. Por esta razón, me complace compartir con ustedes nuestra Segunda Memoria Anual Integrada.



El 2019 ha sido otro año de consistentes logros operacionales y sobresalientes resultados financieros fruto de la ejecución de una sólida estrategia y de nuestros colaboradores. Enfrentamos enormes desafíos coyunturales en los territorios donde operamos: inestabilidad política, social y económica en Chile y cambios políticos y su consecuente volatilidad económica en Argentina. Nuestro negocio no estuvo ajeno a ello y, gracias a una robusta posición de mercado, vasta red de distribución y la determinación de un gran equipo de trabajo, logramos acompañar a nuestros clientes y a la comunidad, cumpliendo con los objetivos corporativos y generando valor compartido.

Estoy muy orgulloso de la Compañía que estamos construyendo y los lazos que estamos generando con todos nuestros públicos de interés para lograr el impacto positivo que nos propusimos.

Los invito a recorrer nuestros pilares de creación de valor sostenible y más recientes logros.

LIDERAZGO EN CRECIMIENTO ORGÁNICO E INORGÁNICO

Durante 2019 continuamos promoviendo el crecimiento a través de una cartera de productos única y diversificada que nos permite participar en una amplia gama de categorías de bebidas y así seguir desarrollándonos como una "Compañía total de bebidas".

En este sentido, realizamos el lanzamiento de 36 nuevos productos y sumamos las marcas de "Cooperativa Capel", líderes en el mercado de pisco. Este acuerdo, sumado al alcanzado con Diageo en 2018, nos permite optimizar nuestra amplia red comercial, logística y de distribución en Chile.

Somos una Compañía en constante expansión y transformación para ofrecer opciones apropiadas a cada ocasión de consumo y estilo de vida, lo que se refleja en los resultados de 2019: **volumen de ventas de 746 millones de cajas unitarias con un incremento de 6,3% en las ventas netas (Ch\$1.779.025 millones)**. Estos resultados nos ubican como el tercer embotellador de bebidas de la marca Coca-Cola en América Latina y el noveno más grande del mundo en términos de volumen, consolidándonos como el mayor embotellador de Coca-Cola en Chile, Argentina y Paraguay y el tercero en Brasil.



LIDERAZGO EN COSTOS & POSICIÓN DE MERCADO

El continuo liderazgo en costos en nuestras operaciones, una cadena de suministros eficiente e integrada y una extensa red de distribución nos permitieron atender con excelencia más de 267 mil clientes distribuidos en 2,9 millones de kilómetros cuadrados y lograr una sólida posición competitiva en todos los mercados en los que operamos.

- **En Chile, continúa nuestro liderazgo en la categoría de gaseosas** y contamos con una fuerte posición en aguas y jugos y otros, creciendo en ambas categorías en comparación con el año anterior. En 2019 llegamos al liderazgo en el segmento de aguas plain en el segundo semestre del año y seguimos creciendo de manera consistente en Monster en relación con el año anterior.
- **En Brasil, lideramos el sector en gaseosas y jugos y otros.** En 2019 comenzamos a comercializar agua mineral producida en nuestra planta de Duque de Caxias, logrando un importante crecimiento en esa categoría. En el aspecto productivo, por tercer año consecutivo recibimos el Premio Supply Chain, que reconoce las mejores prácticas en la cadena de suministro entre los embotelladores de Coca-Cola de Brasil.
- **En Argentina, lideramos la categoría de gaseosas, jugos y otros.** Además, fuimos reconocidos con el primer lugar en el Global Customer and Commercial Leadership Awards 2018 en la categoría Route to Market, por el programa de digitalización e innovación desarrollado y que nos ha permitido ganar participación de mercado en la mayoría de las categorías, en un país que enfrenta una fuerte contracción económica.
- **Por último, en Paraguay lideramos todas las categorías** y en 2019 logramos importantes crecimientos en cada una de ellas. Por octavo año consecutivo obtuvimos el reconocimiento Top of Mind, por ser la marca más recordada y preferida por los consumidores.



CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

El EBITDA de Ch\$348.869 millones registrado en 2019 implicó un incremento de 7.4% frente a 2018 y el Margen EBITDA de 19.6%, significó una expansión de 19 puntos base. La ganancia atribuible a los controladores de Coca Cola Andina fue de Ch\$173.722 millones, un 79.8% mayor que en el período anterior, y el margen neto alcanzó 9.8%.

COMPROMISO SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Otro pilar fundamental de la estrategia es nuestro profundo compromiso con el desarrollo sostenible. En Coca-Cola Andina adherimos a Pacto Global, apoyamos los principios del Pacto Mundial y desarrollamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este Reporte Anual Integrado refleja el progreso en cada uno de ellos:



Nuestro ambicioso objetivo de consolidarnos como una compañía total de bebidas, diversificando el portafolio de productos, nos insta a ser ágiles y flexibles para responder activamente a las necesidades y tendencias de nuestros consumidores. En este sentido, contamos con una versión reducida o sin azúcar para cada uno de nuestros productos y este ha sido nuestro motor de crecimiento de 2019, con incrementos en el mix de ventas de productos light, mid cal y sin azúcar y la reducción del indicador de calorías por litro de bebida vendida en todas nuestras operaciones.



Como guardianes del agua, en la búsqueda continua de procesos más eficientes y sostenibles para reducir el consumo, en 2019 y por segundo año consecutivo, hemos logrado bajar el ratio de agua utilizada por cada litro producido de 2,01 a 1,96 a nivel agregado de nuestras cuatro operaciones, principalmente debido a la inversión en la planta de tratamiento de efluentes de Duque de Caxias. Asimismo, continuamos impulsando proyectos en las comunidades en las que operamos, como el de Conservación de Agua en la Reserva Mbaracayú en Paraguay, el programa de Agua Segura en escuelas rurales del territorio de Coca-Cola Andina Argentina y el proyecto de Reforestación del Parque Metropolitano Cerros de Renca, en Chile.



En Coca Cola Andina tenemos un rol importante y una gran responsabilidad en lograr un Mundo sin residuos. Por ello:

- Estamos reforzando nuestra estrategia de botellas retornables en todas las operaciones, por ser el empaque que mejor desempeño logra en una economía circular. En 2019 creció su relevancia en la mayoría de nuestras franquicias, impulsado por el lanzamiento de la botella única para todos los sabores y por la capitalización de las inversiones realizadas en la planta de Duque de Caxias en Brasil, con un incremento de más de 2 puntos en el mix de retornables en dicho país y con enormes oportunidades para seguir creciendo en 2020.
- Además, continuamos impulsando iniciativas para recolectar las botellas de un solo uso. Fundamos, junto a 20 empresas, el Primer Sistema Integrado de Gestión en Chile que ya puso en marcha tres pilotos de recolección de envases en municipios de Santiago. Continuamos con el "Programa de educación ambiental Coca-Cola Andina -Kyklos", "Reciclar para Brasil" y el apadrinamiento de cooperativas en Argentina. En cuatro años logramos casi triplicar la cantidad de toneladas recolectadas (6.234 TN) e incrementar la cantidad de material reciclado incorporado en las botellas en nuestras operaciones de Argentina y Brasil (5,7% promedio). También en nuestras plantas y centros de distribución realizamos un extenso trabajo de sensibilización de segregación en origen logrando resultados altamente positivos, como el caso de Coca-Cola Andina Chile donde cinco centros de distribución obtuvieron la certificación "cero residuos".
- La gestión sustentable de nuestros empaques es un compromiso que nos inspira a ser protagonistas desde hace muchos años; rediseñando constantemente nuestros empaques para que sean 100% reciclables alcanzando nuestros objetivos planteados año a año en este ámbito.



Continuamos haciendo grandes esfuerzos para disminuir la energía que utilizamos. En 2019, con un portafolio de productos más complejo y diverso, logramos una reducción del 3% en la energía que utilizamos (Mj/litros producidos). Además, bajamos el gramaje de las botellas, lo que significó una menor emisión de 1.015 Tn CO₂ equivalente.

En 2019 fuimos ratificados, por cuarto año consecutivo, como parte del Dow Jones Sustainability Index Chile y como parte del Índice de Sustentabilidad del Mercado Integrado Latinoamericano, por tercer año consecutivo. Esto demuestra la importancia que tiene el valor compartido en nuestra Compañía, para nuestros inversionistas y para todos nuestros públicos de interés.

PASIÓN POR LO QUE HACEMOS

Todo esto es posible gracias al esfuerzo de un equipo de personas que trabajan día a día con experiencia, talento, disciplina y pasión con el objetivo de posicionar a nuestra Compañía como líder del mercado de bebestibles.

Creemos firmemente que nuestro equipo constituye la piedra angular de la sostenibilidad del negocio para promover una cultura ágil y dinámica que acompañe los objetivos de crecimiento. En Coca Cola Andina, nos aseguramos que sus voces sean escuchadas y, en 2019, la encuesta de clima organizacional reflejó este profundo compromiso por su satisfacción, con una cifra histórica de adhesión del 93% y creciendo la favorabilidad general del 58% al 72% desde su implementación en 2012.

Estos resultados nos alientan a seguir enfocados en promover una cultura que impulse un ambiente de trabajo seguro, innovador e inclusivo, que promueva colaboradores empoderados y motivados para capitalizar las oportunidades.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La inclusión y diversidad son valores fundamentales de nuestra Compañía. En 2019 avanzamos en esta materia a través de la creación de la Política de Respeto por la Persona, la Diversidad e Inclusión, alcanzando el objetivo en Chile del 1% de personas con discapacidad en nuestra dotación e impulsado la presencia femenina en distintas áreas y cargos, como es el caso de conductoras de camiones en Brasil y operadoras de planta en Chile. En esta línea, en Paraguay empoderamos a más de 2.500 mujeres de nuestra cadena de valor a través del programa "Emprendemos Juntas".

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA 2020

Nuestra estrategia continúa viva y dinámica, con resultados positivos desde hace más de 70 años. En 2020 renovaremos nuestro compromiso con el crecimiento, estableciendo objetivos financieros, de mercado, sociales, ambientales y de gobierno corporativo desafiantes, en un marco de ética y transparencia.

América Latina es la región de más rápido crecimiento en todo el mundo en términos de consumo de productos Coca-Cola y segunda en cuanto a tamaño. Nuestras franquicias presentan grandes oportunidades para continuar desarrollándose, especialmente en Brasil, Argentina y Paraguay donde la tasa de consumo per cápita tiene más potencial.

Es mi deseo continuar construyendo juntos una Compañía sólida, con una cultura de eficiencia preparada para capturar las oportunidades. Hay mucho por hacer y estamos conscientes de la volatilidad y complejidad social, económica y ambiental en la que estamos inmersos. Sin embargo, continuaremos enfocados en construir un futuro sostenible, creando valor a largo plazo para todos los grupos de interés y las comunidades donde operamos.



Los invito a renovar juntos este compromiso para este año que comienza.

capítulo.dos |

10% 20% 30% 40% 50%

30%

NUESTRA HISTORIA

RESEÑA HISTÓRICA



1946:
En 1946 nace Embotelladora Andina S.A. con licencia para producir y distribuir los productos Coca-Cola en Chile.



1955:
Andina empieza a cotizar en la bolsa de valores de Santiago.



1985:
Los actuales accionistas controladores adquieren el 50% de la Compañía.

1994:
Andina cotiza en NYSE. Adquisición de Rio de Janeiro Refrescos en Brasil.

1995-96:
Adquisición de embotellador de Coca Cola en Rosario y Mendoza y negocio de envasado en Buenos Aires.



1996:
TCCC adquiere 11% de Andina.

2000:
Adquisición de embotellador de Coca Cola Niteroi, Vitoria y Governador Valadares (NVG)



2007-08:
Joint venture (50/50) con Sistema Coca-Cola para el negocio de aguas y jugos en Brasil y Chile.

1946 → 2019

2008:
Andina incorpora Benedictino a su portofolio de aguas.

2011:
Nueva Planta en Chile comienza sus operaciones.



2012:
Fusión con Coca-Cola Polar (nuevos territorios en Argentina, Chile y Paraguay). Andina compra una participación del 40% en Sorocaba Refrescos en Brasil.



2013:
Andina adquiere Ipiranga, una Embotelladora Coca-Cola en Brasil.

2016:
Se crea *joint venture* Coca-Cola del Valle New Ventures S.A. junto a Coca-Cola de Chile S.A. y Embonor para la producción y distribución de bebidas no carbonatadas y sin gas.

2017:
Andina comienza a distribuir productos AdeS, reforzando el crecimiento de nuevas categorías.



2018:
Adquisición de Guallarauco. Nuevo acuerdo con Diageo para distribuir bebidas alcohólicas. La nueva planta de Duque de Caxias comienza a operar en Brasil.



2019:
Nuevo acuerdo para distribuir Pisco Capel en Chile.



Para mayor detalle de la línea del tiempo visitar nuestra página web

ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

capítulo.tres |



ENTORNO DE MERCADO Y MARCO REGULATORIO



En la industria de alimentos se están observando importantes y rápidos cambios en las preferencias de los consumidores. Esto constituye un desafío al cual debemos anticiparnos de manera ágil y flexible, incorporando el conocimiento sobre el consumidor en los procesos de toma de decisiones para así adaptarnos a los distintos escenarios.

AMPLIACIÓN DEL MIX DE PRODUCTOS SIN AZÚCAR

En Coca-Cola Andina llevamos muchos años preparándonos para este cambio y una muestra de ello fue la transformación Master Brand, para que el consumidor se atreviera a tomar Coca-Cola sin azúcar sin impactarse por la etiqueta. Con esto, logramos que la disponibilidad y la cobertura del producto comenzara a aumentar. Luego, en todos los países en que operamos lanzamos una fuerte campaña para potenciar el consumo de productos sin azúcar y redujimos la composición de azúcar en todo el mix de productos. Eso hizo que se reformularan los sabores de las bebidas y de los jugos, lo que ha llevado a cambios en el mix de productos, creciendo el consumo de productos sin azúcar.

Mayor relevancia de stills(1)

Nuestro portafolio ha tenido un crecimiento relevante en los últimos años y Chile ha liderado este avance. Actualmente, el consumo per cápita de gaseosas regulares es muy alto; sin embargo, se observa un traspaso de consumidores desde gaseosas a otras categoría de bebestibles. Por otra parte, lo anterior se ve acentuado por el ingreso de los nuevos consumidores que están emigrando mayormente hacia el mercado de las aguas, donde se observa un incremento de dos dígitos. También es relevante lo que está pasando con los productos de mayor valor agregado, como es el caso de los jugos. En el segmento de jugos que contienen 5% o menos de fruta se observa un estancamiento que se repite en la mayoría de los países en que operamos.

Los jugos masivos (*mainstream*) evidencian fuerte crecimiento, principalmente del segmento premium, el que muestra una expansión de aproximadamente 25% al año.

Además de la migración hacia el mercado de las aguas, se está produciendo un aumento de otros productos derivados de vegetales, té y del mate en los mercados en que operamos.

MIX SSD'S SIN AZÚCAR	2010	2019
Argentina	8%	17%
Brasil	10%	14%
Chile	18%	31%
Paraguay	7%	18%

MIX STILLS	2010	2019
Argentina	4%	15%
Brasil	4%	13%
Chile	13%	29%
Paraguay	5%	19%

(1) Stills: este segmento engloba a todas las bebidas que no son gaseosas.

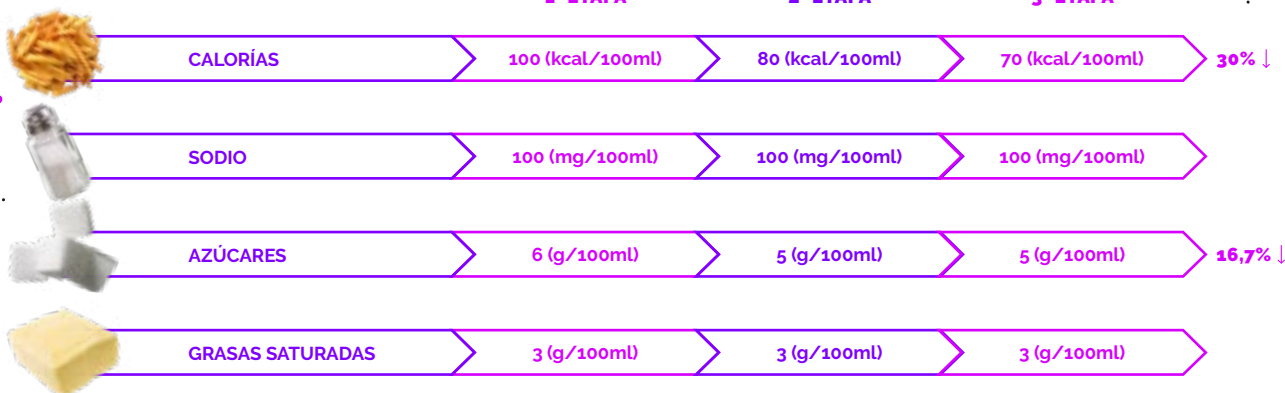
a Ley de Etiquetado es ejemplo claro de que debemos ser parte de algo más grande y que todas las industrias tenemos una cuota de responsabilidad para hacer de este mundo un lugar mejor.

El 7 de junio de 2019 entró en vigor la tercera etapa de la Ley N°20.606⁽¹⁾, que aumenta las exigencias de reducción de nutrientes críticos de los alimentos.

417-1

(1) Ley N° 20.606 de Etiquetado, es aplicable a la operación en Chile.

Límites en alimentos líquidos Chile



% corresponde a la variación entre la primera y tercera etapa

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

La conciencia de sostenibilidad en el consumo es una clara tendencia. En un reciente estudio de Nielsen (FMCG and Retail Insights, 2019), un 73% de las personas a nivel global reconoció estar dispuesta a cambiar sus hábitos de consumo para reducir su impacto en el medio ambiente.

Hoy las consideraciones de sostenibilidad determinan la elección de los consumidores, especialmente entre los más jóvenes y aquellos menos sensibles al precio. Ello se acentúa en un contexto en que la globalización y los medios de comunicación proporcionan una mayor conciencia sobre las crisis ambientales y socioeconómicas en todo el mundo.

Las prácticas sostenibles pueden desarrollar una mayor confianza de los consumidores hacia las empresas, aumentando la lealtad de la marca y de los clientes y fortaleciendo su ventaja competitiva.



En Coca-Cola Andina también tenemos clara nuestra responsabilidad en el cuidado del medio ambiente. Lo hemos asumido con mayor fuerza desde enero de 2018, cuando el CEO de The Coca-Cola Company, James Quincy, se refirió a la importancia de reciclar y recolectar los envases en el marco del Foro Económico Mundial. Como embotellador, esto hace que sigamos trabajando con intensidad para cumplir con los compromisos para lograr un mundo sin residuos.

Hitos de la Ley REP⁽¹⁾

GRI: 417-1

La Ley REP es un instrumento económico de gestión de residuos, que obliga a los productores a organizar y financiar la gestión de los residuos derivados de los productos que comercialicen.



(1) Ley N° 20.929. Establece el Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y el Fomento al Reciclaje. Esta normativa rige para Chile.

CRECIMIENTO DE CANALES DIGITALES

Un ritmo de vida con menor disponibilidad de tiempos y el cambio en los hábitos de consumo ha significado un crecimiento importante en los canales digitales. En mayor o menor medida, ello también se ha dado en los países en que operamos y que nos ha llevado a poner atención en los actores que se han vuelto relevantes en ese negocio, como es el caso de Rappi, Pedidosya, etc.

El canal digital es muy relevante dado que las marcas juegan un rol clave. Ello se debe principalmente a que cuando los consumidores usan esa vía no lo hacen pensando en un producto genérico, como una bebida o café, sino que van tras una marca específica.

Dado que el aumento del comercio electrónico y de los canales remotos permite que las personas cuenten con más tiempo, los consumidores aprovechan esas nuevas instancias de ocio para estar con mayor frecuencia en espacios fuera del hogar. Esto, a su vez, lleva a un incremento del consumo en restaurants, cafés y hoteles.

En este contexto, estamos activando el uso de varios canales digitales, utilizando un enfoque cooperativo con nuestros clientes e invirtiendo en nueva formación para los equipos operativos.

El crecimiento de usuarios en micoca-cola.cl fue de

9.300
clientes más que el año anterior.



ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

GRI: 102-14; 102-15, 102-16-102-17



MISIÓN

102-14; 102-15, 102-16-102-17

Agregar valor creciendo en forma sustentable, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con nuestros clientes.



VISIÓN

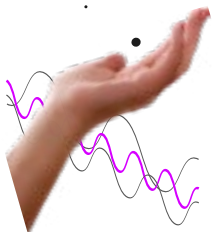
102-14; 102-15, 102-16-102-17

Liderar el mercado de bebidas siendo reconocidos por nuestra gestión de excelencia, personas y cultura acogedora.

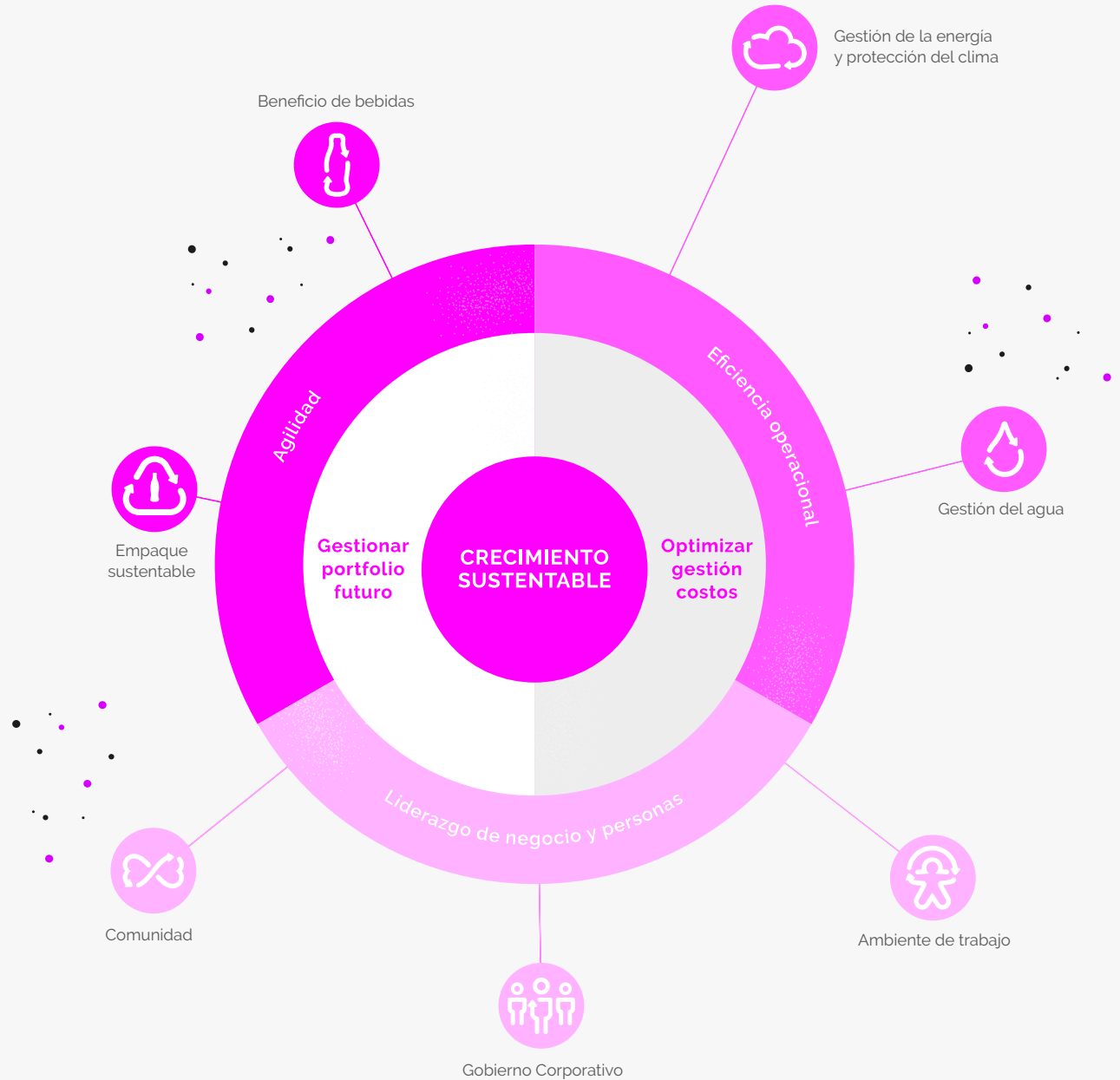
VALORES

102-14; 102-15, 102-16-102-17

- Integridad
- Trabajo en equipo
- Actitud
- Austeridad
- Orientación a resultados
- Foco en el cliente

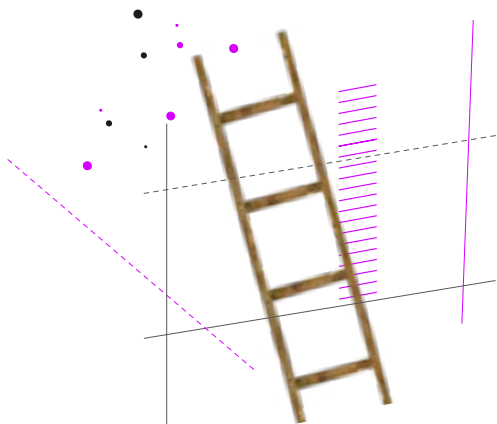


Para lograr nuestra misión, en Coca-Cola Andina desarrollamos la siguiente estrategia:



PILARES ESTRATÉGICOS

GRI: 102-14; 102-15, 102-16-102-17



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

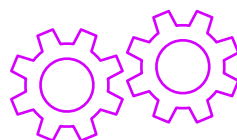
Nos preocupamos de entregar a nuestros accionistas una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo. En Coca-Cola Andina creamos valor sostenible para nuestros accionistas y grupos de interés:

- Aumentando la productividad en la utilización de activos y optimización de la estructura de costos.
- Creciendo en forma sustentable, orgánica e inorgánicamente, en un entorno de ética y transparencia.
- Liderando el mercado de bebidas, refrescando a nuestros consumidores y compartiendo momentos de optimismo con ellos.
- Ganando su preferencia con productos de alta calidad para diversificar los hábitos y ocasiones de consumo, ofreciendo alto nivel de disponibilidad, accesibilidad y servicio.
- Creando valor compartido con nuestros públicos de interés.
- Desarrollando, en forma constante, procesos de excelencia y eficiencia en el uso de los recursos, impulsando la innovación permanente en nuevas y mejores formas de construir valor económico, social y ambiental.
- Promoviendo altos niveles de desempeño de gestión del capital humano, el conocimiento y los sistemas de información.
- Fomentando un ambiente de trabajo de bienestar y desarrollo.

Para lograrlo, nuestra estrategia se basa en cinco pilares:

AGILIDAD

Es un elemento clave para adelantarse a los cambiantes requerimientos de los consumidores en los mercados donde operamos. Esto requiere escuchar y adaptarse ágilmente. Somos conscientes del rol que cumplen nuestros grupos de interés en la cadena de valor. Ellos constituyen un eslabón fundamental para hacer crecer el negocio y continuar siendo líderes positivos para quienes nos rodean.



LIDERAZGO EN PERSONAS

En Coca-Cola Andina ha definido una agenda estratégica que intenta atraer, desarrollar y retener al mejor talento para poder responder a los desafíos del negocio. La agenda de gestión de ambiente de trabajo y desarrollo de capital humano involucra una oferta equilibrada de bienestar laboral. Lo que consideramos clave para asegurarnos que las mejores personas quieran desarrollar su carrera en Coca-Cola Andina.

Como agente de cambio, reconocemos que es clave dar oportunidades realizando contrataciones inclusivas, ofreciendo condiciones para que puedan ser productivas profesionalmente y formando parte de este gran equipo, más diverso y valioso.

EFICIENCIA OPERACIONAL

La Compañía tiene como objetivo continuar la búsqueda de eficiencias en todos sus procesos, en particular en los de producción y logística. Con la incorporación de nuevas tecnologías, junto con la correcta evaluación de inversiones, podemos orientarnos a la reducción de costos, uso de recursos y mitigación de riesgos.

GESTIONAR PORTAFOLIO DE FUTURO

Tiene como objetivo capturar las múltiples oportunidades y desafíos en cada uno de los mercados en que opera Coca-Cola Andina. La Compañía se ha enfocado en continuar ampliando su portafolio, con el fin de acompañar las necesidades de nuestros consumidores.

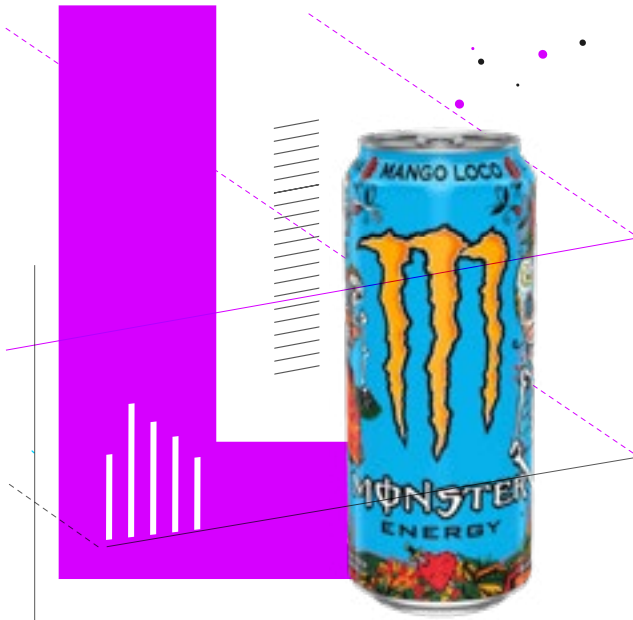
OPTIMIZAR GESTIÓN DE COSTOS

En el marco del desarrollo de capacidades y proceso de gestión del conocimiento, planificamos y logramos coordinar el trabajo de nuestras cuatro operaciones de una manera ordenada y sinérgica. Con el desarrollo de equipos de trabajo multioperacionales llevamos a cabo implementaciones en simultáneo. De esta manera, los países con mayor experiencia apoyan y comparten estos conocimientos con el resto de la organización, estandarizando las prácticas de excelencia en todos los territorios donde opera Coca-Cola Andina, capturando valor y conocimiento y reduciendo el tiempo de implementación de mejoras e innovaciones.

MATERIALIDAD Y RIESGOS

MATERIALIDAD

102-44



a materialidad, según Global Reporting Initiative (GRI), se refiere a “aquellos aspectos que reflejan los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”.

Los temas que identificamos como nuestros temas materiales son los que importan a nuestros grupos de interés y los que, posteriormente, afectan la creación de valor para todos ellos.

Este año realizamos un cruce entre los temas materiales y nuestra matriz de riesgo, para evidenciar aquellas materias que están siendo abordadas desde la gestión de riesgos.

Creación de valor para nuestros grupos de interés

GRI: 102-44, 102-40

En Coca-Cola Andina entendemos que la gestión de nuestro desempeño ambiental y social es fundamental para nuestro éxito a largo plazo. Trabajamos en red con los comités de sustentabilidad de cada una de nuestras operaciones para identificar e interactuar con sus distintos grupos de interés: The Coca-Cola Company, colaboradores, clientes, inversionistas y accionistas, comunidad y gobiernos. Así, nuestra Compañía será sostenible en el largo plazo, haciéndolos partícipes y creando valor compartido con sus *stakeholders*.





PERIODICIDAD

En Coca-Cola Andina se realiza una actualización del estudio de materialidad cada dos años. La última se efectuó en 2018 y cada resultado se presenta al Comité de Ética y Sostenibilidad para su validación.

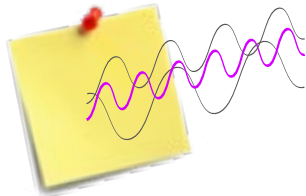


COMPARACIÓN CON MATRIZ DE RIESGOS

102-44, 102-40, 102-15

Se realizó el cruce de los temas materiales con la matriz de riesgos de Coca-Cola Andina. Esta matriz está definida para cada uno de los países en los que opera la Compañía.

La matriz de riesgos contiene los riesgos específicos individuales identificados. Para efectos de la comparativa actual, se consolidaron varios riesgos similares o con muy poca diferencia entre uno y otro, resultando una lista de 30 riesgos de carácter global, los que se relacionaron con cada tema material.



MATRIZ DE MATERIALIDAD RESUMIDA

102-44, 102-40

Si bien la priorización de los temas ha evolucionado, siguen siendo los más relevantes e importantes para nuestros grupos de interés y nuestro negocio. Este año hemos consolidado los temas materiales en siete grandes grupos, existiendo subtemas en cada uno de ellos.

Beneficio de bebidas

- Calidad, excelencia de los productos
- Bienestar de los productos
- Marketing responsable

Comunidad

- Desarrollo de clientes
- Desarrollo de proveedores
- Desarrollo económico y social de las comunidades locales
- Derechos humanos

Ambiente de trabajo

- Gestión del clima laboral interno, calidad de vida y desarrollo de las personas

Gobierno Corporativo

- Transparencia en la gestión empresarial
- Relación con públicos de interés
- Administración de riesgos

Gestión de la energía y protección del clima

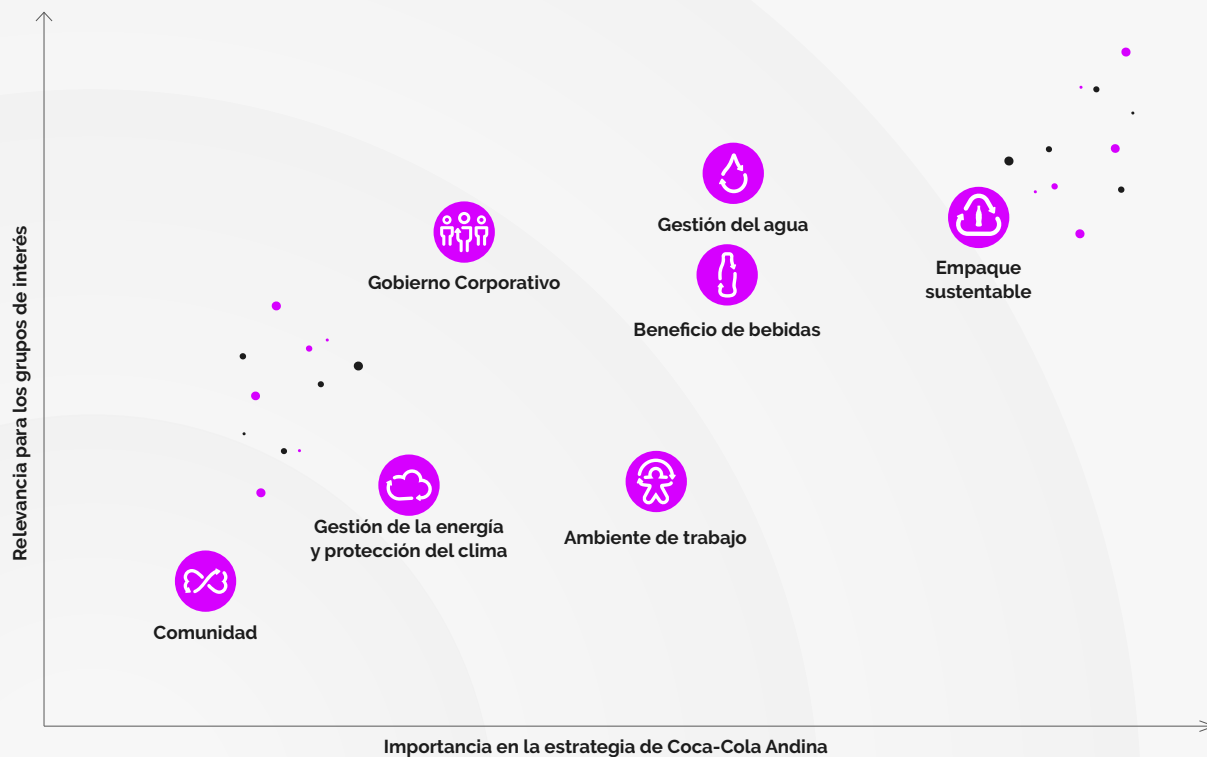
- Distribución eficiente de los productos
- Gestión de la energía

Empaque sustentable

- Empaques sustentables y gestión de residuos

Guardianes del agua

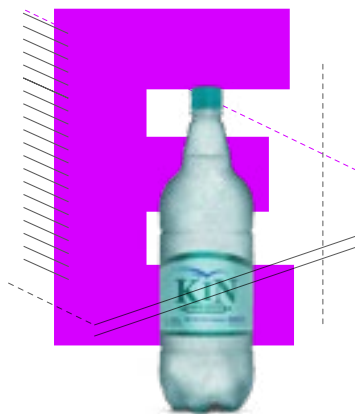
- Gestión del agua



El cuadro anterior deja de manifiesto que tanto los grupos de interés como la administración de Coca-Cola Andina asignan una mayor importancia a los temas de gestión del agua, empaque sustentable, gobierno corporativo y beneficio de bebidas.

COMPROMISOS DE LOS TEMAS MATERIALES

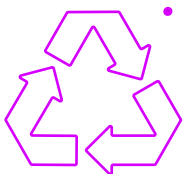
GRI: 102-44, 102-40; 102-15



Este año hemos revisado la matriz de riesgo y la hemos relacionado con la matriz de materialidad. Agrupamos en siete los temas materiales clave que la Compañía debe priorizar y gestionar.

Como parte de Pacto Global y de nuestro compromiso por avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos relacionado la gestión de nuestros temas materiales con estos últimos. Dado ello, en cada capítulo se señala el ODS al cual se está aportando en la gestión de nuestros temas materiales.

	TEMA MATERIAL	ODS	NUESTRA MIRADA	CÓMO LO GESTIONAMOS	POR QUÉ ES MATERIAL	RELACIÓN CON NUESTROS RIESGOS
	Beneficio de bebidas 103-1, 103-2, 103-3 Subtemas materiales: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad, excelencia de los productos. • Bienestar de los productos • Marketing responsable 	3 12	Nuestra apuesta es brindar opciones para estar y sentirse bien en las categorías de energía, hidratación, nutrición y relajación. Somos una Compañía total de bebidas y contamos con un amplio y diverso portafolio que nos permite conectarnos con todos nuestros consumidores, en sus cambiantes hábitos de consumo, en los distintos momentos del día.	<ul style="list-style-type: none"> • Kilocalorías vendidas sobre total de litros vendidos. • Ventas light y zero sobre total de bebidas vendidas. • Calorías vendidas respecto al total de litros vendidos. 	Entendemos que una de las preocupaciones de nuestros grupos de interés es la cantidad de calorías y azúcar que contienen nuestras bebidas, la calidad de nuestros productos, así como también que nuestras prácticas de marketing sean responsables. Es un asunto importante para los consumidores y para la sostenibilidad del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de portafolio. • Falla en abastecimiento de materias primas. • Fallas en producción y distribución de productos. • Restricciones de venta y publicitarias. • Percepción de productos dañinos para la salud.
	Empaques sustentables 103-1, 103-2, 103-3; 310-1, 301-2 <ul style="list-style-type: none"> • Empaques sustentables y gestión de residuos 	11 12 13 14	Nuestros empaques están enfocados en reducir, reciclar y reutilizar los materiales. Nuestro compromiso, de la mano de The Coca-Cola Company, es ayudar a recolectar y reciclar una botella o lata por cada una de las que vendemos para el año 2030 (compromiso "World Without Waste").	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de residuos sólidos: gramos de residuos por litro de bebida producida. • Reciclado de residuos sólidos: porcentaje de residuos reciclados a los residuos generados. • Mix de retornables. • Recolección: toneladas de botellas PET recolectadas. • Resina reciclada: toneladas de resina reciclada respecto al total utilizada. 	La preocupación de los gobiernos y de la comunidad por cuidar el medio ambiente y reducir los efectos del cambio climático. Son aspectos clave a gestionar para la sostenibilidad del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento de botellas retornables. • Reclamos por no recolección/ reciclaje de envases. • Fallas o incumplimientos en tratamiento de residuos. • Contaminación.





TEMA MATERIAL

ODS

NUESTRA MIRADA

CÓMO LO GESTIONAMOS

POR QUÉ ES MATERIAL

RELACIÓN CON NUESTROS RIESGOS



Gestión del agua

103-1, 103-2, 103-3;
303-1, 303-2, 303-3,
303-4, 303-5

6
13
15

El agua es un recurso fundamental para la vida y, conscientes de ello, procuramos un uso responsable, desarrollamos procesos que permitan mayor eficiencia en su consumo y reponemos este vital recurso a la naturaleza. La cobertura es total, porque alcanza a cada una de nuestras operaciones y también a todas las comunidades con las que interactuamos. Contamos con una estrategia que tiene cuatro focos estratégicos: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reponer. Cada país tiene una realidad distinta tanto de calidad como de cantidad, lo cual nos propone desafíos diferentes.

- Eficiencia en el consumo de agua: cantidad de litros necesarios para producir un litro de bebida.
- Reposición de agua: cada proyecto cuenta con un tercero que fiscaliza.
- Acceso al agua: cantidad de beneficiados.

El agua es un recurso esencial para la vida y el acceso a este recurso, es un derecho humano.

- Disponibilidad de agua.
- Reclamos/oposición de la comunidad.
- Contaminación.



Gestión de la energía y protección del medio ambiente

103-1, 103-2, 103-3;
302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

7
11

En Coca-Cola Andina entendemos que es clave identificar y gestionar los impactos ambientales de nuestras operaciones en toda la cadena de valor. Trabajamos continuamente en optimizar nuestros procesos, a través de un uso más eficiente de nuestros recursos e incorporación de nuevas tecnologías que nos permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones.

- Distribución eficiente de nuestros productos.
- Gestión de la energía.

- Eficiencia en el consumo de energía: Energía usada (megajoules) por cada litro de bebida producida.
- Emisiones dióxido de carbono equivalente. Alcance 1; Alcance 2 y Alcance 3.
- Emisiones por ciclo de vida de los empaques.

El uso eficiente de la energía no solo genera beneficios económicos para la Compañía, sino también para la comunidad en general, ya que hace disponible un recurso escaso y de bien público. Por lo tanto, todos nuestros grupos de interés nos han transmitido su preocupación al respecto, del uso responsable de este recurso y en la protección activa del cambio climático.

- Eficiencia energética.
- Disponibilidad de materias primas y suministros.
- Restricciones de venta y publicitarias.
- Robos (instalaciones y ruta).
- Fallas de producción y distribución.



Ambiente de trabajo

GRI: 103-1, 103-2, 103-3;
102-7, 102-8.

5
8
15

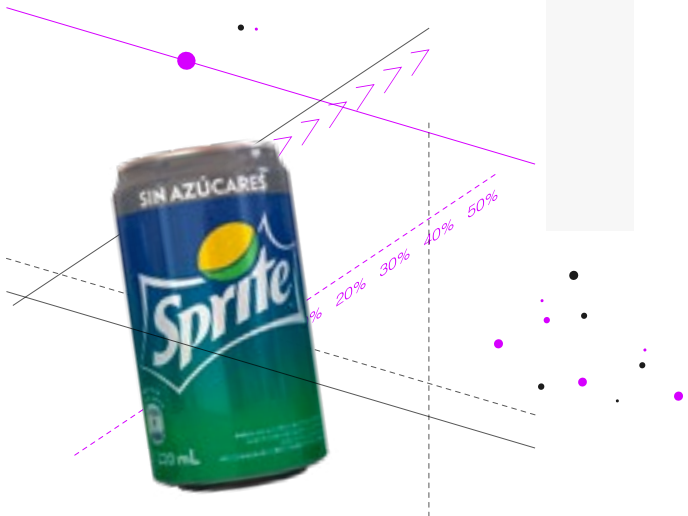
Promovemos un entorno laboral seguro y acogedor. Creemos que las personas motivadas constituyen la base de la sustentabilidad empresarial, que permite construir una mejor compañía.

Gestión del clima laboral interno, calidad de vida y desarrollo de las personas

- Seguridad laboral.
- LTIR (cantidad de accidentes).
- LTISR (gravedad de accidentes).
- Rotación.
- Clima laboral interno: encuesta bianual
- Se monitorea un plan de sucesión para garantizar la sustentabilidad de los entornos laborales.

Nada grande se ha hecho en el mundo sin una gran pasión y el trabajo en equipo, donde el todo es más que la suma de las partes. Esa es la sinergia que nos caracteriza y la que seguimos reforzando, seguros de que cuando nos rodeamos de personas apasionadas para perseguir un propósito común, todo es posible. Somos 17,586 mil colaboradores a lo largo de las cuatro operaciones. Buscamos aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la felicidad laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la organización.

- Relaciones con colaboradores.
- Accidentes
- Incumplimientos normativa/regulación
- Huelgas
- Reclamos/oposición de la comunidad
- Relaciones con contratistas



TEMA MATERIAL

ODS

NUESTRA MIRADA

CÓMO LO GESTIONAMOS

POR QUÉ ES MATERIAL

RELACIÓN CON NUESTROS RIESGOS



Comunidad

103-1, 103-2, 103-3;

- Desarrollo de clientes
- Desarrollo de proveedores
- Desarrollo económico y social de las comunidades locales
- Respeto a los Derechos Humanos

11
8

Buscamos contribuir con el progreso de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades, a través de programas para fomentar las economías locales, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

- Satisfacción de clientes.
- Porcentaje de proveedores nacionales respecto del total activo.
- Porcentaje de proveedores evaluados en derechos humanos.
- Número de personas impactadas por los beneficios de los programas desarrollados.

En Coca-Cola Andina tenemos un rol asumido de aportar en el desarrollo de las comunidades, contribuyendo a bienes de uso público, que mejoran la calidad de vida de las personas.

- Conflictos político-sociales
- Reputación
- Reclamos/oposición de la comunidad
- Relaciones con contratistas
- Discriminación de precios
- Huelgas
- Impuestos (selectivos consumo y municipales)



Gobierno Corporativo

103-1, 103-2, 103-3

- Transparencia en la gestión empresarial.
- Relación con sus públicos de interés (Coca-Cola, clientes, comunidad, etc.).
- Administración de riesgos

5
8
10
12
16

Para nosotros es fundamental resguardar el actuar ético y responsable en todos los lugares donde operamos. Contamos con una sólida estructura de Gobierno Corporativo

- Aprobación de las auditorías
- Métricas de relación con inversionistas.
- Porcentaje de tolerancia al riesgo.

Nuestro sistema y gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino que para todos nuestros grupos de interés.

- Colusión / Corrupción / Cohecho.
- Abuso de posición dominante.
- Discriminación de precios.
- Impuestos (selectivos consumo y municipales).
- Incumplimientos normativa/ regulación.
- Adm. de riesgos:**
- Desastres naturales.
- Incendios y explosiones.
- Emanaciones.
- Falla en abastecimiento de materias primas.
- Incumplimientos. normativa/ regulación.
- Relaciones con contratistas.
- Huelgas.



DECLARACIONES CON MIRAS AL FUTURO

GRI: 102-44, 102-40; 102-15



stamos convencidos del valor de la transparencia y por ello seguiremos asumiendo el desafío de mejorar la calidad y alcance de nuestros reportes, incrementando los aspectos Gobierno Corporativo, Ambientales y Sociales, tal como los públicos de interés lo requieren.

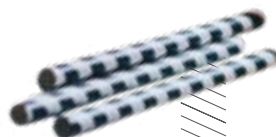
Continuamos adhiriendo a los lineamientos de GRI (Global Reporting Initiative) de manera Exhaustiva y desarrollando nuestra Memoria Anual Integrada.

Desde los siete grupos de temas materiales y con el objetivo de seguir creciendo de manera sustentable, proponemos próximos pasos desafiantes:



MERCADO FINANCIERO

Expandiremos el desarrollo de políticas y procedimientos para facilitar información sobre la evolución de nuestros negocios, nuestra mirada actual y futura de la Compañía. Robusteceremos el Área de Relación con Inversionistas, la que realiza esta labor bajo los principios de igualdad, transparencia y fluidez, sumando canales de comunicación con inversionistas, así como herramientas *online* para responder a las necesidades de información de dicho público. Participaremos activamente en debates con los organismos reguladores para desarrollar indicadores y reportes de gestión ASG, que permitan un *benchmarking* y divulgación de buenas prácticas al mercado financiero.



CONSUMIDORES

Investigaremos y realizaremos diferentes encuestas e indagaciones que nos permitan anticiparnos a necesidades y cambios de gustos de consumidores, así como nuevos requisitos, además de garantizar siempre el abastecimiento de productos y servicios de alta calidad en el mercado, realizando constantes inversiones que nos permitan mantener y mejorar en nuestros estándares.



ENERGÍA Y CLIMA

Las nuevas regulaciones y preocupaciones de nuestros grupos de interés nos impulsan a seguir avanzado para trabajar en un modelo de negocio que sea respetuoso del medio ambiente. En este sentido, asumiremos el liderazgo para hacer una eficiente implementación de la Ley REP en Chile, en pos de los objetivos de la regulación y respondiendo a las demandas de la sociedad en general. Creemos que es lo que corresponde a nuestro rol en la industria.

Ampliaremos la medición de nuestra huella de carbono e implementaremos proyectos que impacten positivamente en aquellos procesos más críticos. Desarrollaremos acciones y procesos para ampliar la implementación de energías limpias para todas nuestras operaciones. Realizaremos inversiones para incrementar las flotas de distribución con eficiencia en el uso de combustibles e instalación de equipos de frío en clientes que reduzcan su consumo energético.



ENVASES SUSTENTABLES

Incrementaremos la oferta de empaques de calidad pensando en el medio ambiente y la facilidad para ser reciclados e implementaremos mayor alcance en los modelos de recolección, con el objetivo de afianzar la economía circular y la puesta en valor de dichos envases. Aumentaremos el uso de resina reciclada (*Bottle to Bottle*) en nuestras botellas PET, ampliando el alcance a todas las operaciones. Se monitorearán proyectos de reciclado en la comunidad para lograr sustentabilidad y autonomía de recicladores. El objetivo es entender la cadena y mejorar las condiciones de operación de estos eslabones clave, no solo desde el punto de vista medioambiental, sino por su rol en la mejora de las condiciones sociales, económicas y familiares de los recolectores, trabajando en conjunto con otros actores sociales, ONG y entes públicos.



AGUA

Actualizaremos el diagnóstico de riesgos y oportunidades para optimizar y rediseñar el uso del agua según la calidad y las condiciones hídricas actuales y futuras de los territorios donde operamos. Incrementaremos las exigencias y objetivos en el control de la gestión del uso de agua, incorporando mediciones en cada etapa del proceso: ingreso, uso y descarte. Invertiremos en tecnologías innovadoras para utilizar menos cantidad de agua en la elaboración de nuestros productos, con el desafío de mantener la incorporación de nuevas categorías al portafolio y devolviendo el agua utilizada en nuestras operaciones al medio ambiente con una calidad que permita la vida animal. Capacitaremos a equipos claves en la gestión del recurso hídrico, profundizando la sensibilización sobre la responsabilidad del mismo. Activaremos proyectos para reutilizar el agua tratada como insumo, buscando la sinergia de nuestros esfuerzos con otras iniciativas.

capitulo.cuatro |

CREACION DE VALOR



30%

1 ANDINA EN UNA MIRADA

2 NUESTRA HISTORIA

3 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

4 CREACIÓN DE VALOR

5 OPERAMOS CON INTEGRIDAD

6 NUESTRAS PRINCIPALES MÉTRICAS

7 INFORMACIÓN CORPORATIVA

8 ANEXOS

ÉTICA & COMPLIANCE

102-16; 102-17; 205-1; 205-2



En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con la construcción de una cultura en la integridad, centrada en hacer bien las cosas, donde la dignidad de las personas, la orientación hacia el bien común, los valores y el sentido de misión de la Empresa, son nuestra forma de hacer las cosas.

Nos ocupamos de medir y detectar nuestras oportunidades y amenazas. Para nosotros es fundamental resguardar el actuar ético y responsable en cada una de nuestras acciones y en todos los lugares donde operamos.

Cada día impulsamos con mayor fuerza acciones que nos permitan devolver a la sociedad lo que nos ha aportado. En esta línea, nos ocupamos de apoyar el desarrollo y mejora de las comunidades donde estamos presentes.

En este contexto, nuestro sistema y gestión del Gobierno Corporativo se convierten en una pieza esencial para crear valor no solo para los accionistas, sino para todos nuestros grupos de interés.

El compromiso con la creación sustentable de valor en un marco de transparencia, ética y responsabilidad empresarial es un objetivo estratégico de nuestro Gobierno Corporativo. Para ello contamos con una estructura que nos permite integrar nuestras políticas y procedimientos en todas nuestras operaciones, lo que se logra, entre otras cosas, mediante la mitigación de los riesgos, con información fiable y con una adecuada salvaguarda de los activos.

Así también, en Coca-Cola Andina contamos con un Modelo de Prevención de Delitos acorde a lo establecido en la Ley N° 20,393, el cual fue certificado por la empresa MC Compliance S.A.



Conforme a lo anterior, la Compañía se preocupa constantemente de capacitar a todos sus colaboradores en el conocimiento de dicho Modelo de Prevención y de difundir las políticas y procesos internos, para generar una cultura ética y de transparencia.



Horas de capacitación en temas de compliance por colaborador:
205-2

1,06 hrs

Porcentaje de colaboradores que consideran que trabajan en condiciones éticas, honestas y transparentes.

91%

GOBIERNO CORPORATIVO

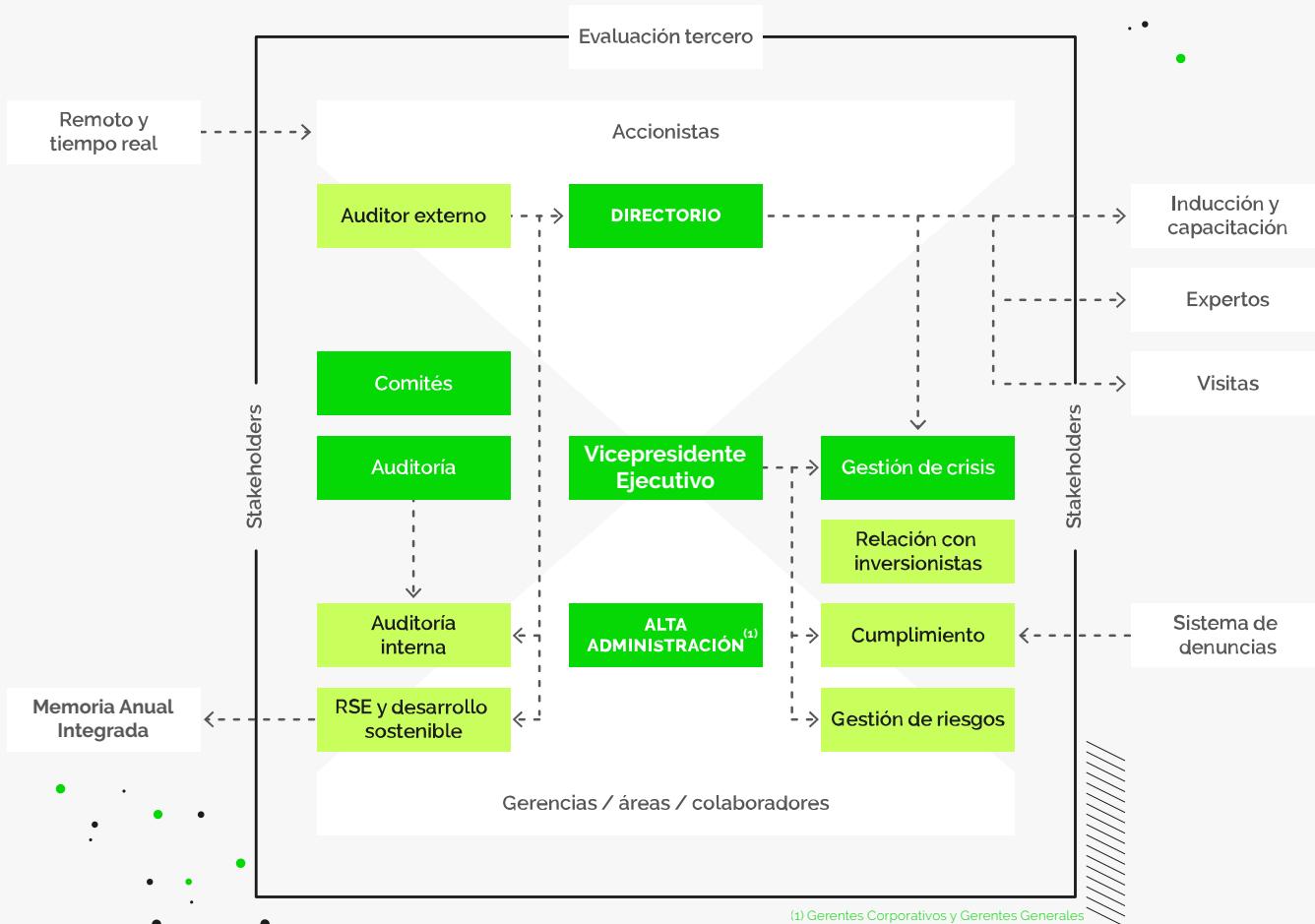
102-14, 102-16, 102-18; 102-19; 102-20, 102-21; 102-22; 102-23; 102-24; 102-26; 102-33; 102-34; 102-36; 102-36;



LOS OBJETIVOS DE NUESTRO MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO INCLUYEN:

102-20, 102-33

- Garantizar la generación de valor sustentable de la Compañía, tanto desde el punto de vista económico-financiero, como social y medioambiental.
- Propiciar una cultura de ética empresarial que ayude al Directorio y a la administración a prevenir potenciales irregularidades.
- Proporcionar un marco eficaz de transparencia, control y gestión responsable, estableciendo políticas y normas para la toma de decisiones.
- Cuidar la reputación corporativa para contribuir a la creación de valor en el largo plazo.
- Potenciar la transparencia y fiabilidad de la información financiera de la Compañía.
- Controlar la eficiencia en la gestión, la mejora de los procesos y el cumplimiento normativo.



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

102-5; 102-19

	Total	% Propiedad
Grupo Controlador (1)	406.505.843	43,0%
Otros	340.283.287	35,9%
Coca-Cola	69.348.241	7,3%
AFP	108.019.189	11,4%
ADR	22.414.044	2,4%
Total	946.570.604	100,0%

1 Ver descripción del Grupo Controlador en capítulo 7, página : 93.

DOCE MAYORES ACCIONISTAS AL 31.12.2019

102-5

DOCE MAYORES ACCIONISTAS	Serie A	Serie B	Total Acciones	Participación (%)
Coca-Cola de Chile S. A.	67.938.179	0	67.938.179	7,2
Inversiones Cabildo SpA*	52.987.375	49.650.863	102.638.238	10,8
Inversiones SH Seis Limitada*	52.989.375	37.864.863	90.854.238	9,6
Banco de Chile por cuenta de Terceros	26.109.840	33.172.846	59.282.686	6,3
Banco Santander - JP Morgan	9.439.722	42.056.015	51.495.737	5,4
Inversiones El Olivillo Limitada*	46.426.645	0	46.426.645	4,9
Inversiones Nueva Delta S.A.*	46.426.645	0	46.426.645	4,9
Banco Itaú por cuenta de Inversionistas	13.955.137	32.449.429	46.404.566	4,9
Inversiones Nueva Sofia Ltda.*	2.985.731	25.678.583	28.664.314	3,0
Inversiones Playa Amarilla SpA*	13.513.594	8.513.594	22.027.188	2,3
The Bank Of New York Mellon	2.461.146	19.952.898	22.414.044	2,4
Inversiones Los Robles Limitada*	9.788.363	6.638.363	16.426.726	1,7
Total	345.021.752	255.977.454	600.999.206	63,4

*Sociedad relacionada con Grupo Controlador

DERECHO A VOTO Y ELECCIÓN DE DIRECTORES

102-19

Nuestro capital social está dividido en acciones de la Serie A y acciones de la Serie B, ambas preferidas y sin valor nominal, cuyas características, derechos y privilegios son los siguientes:

Los titulares de las acciones de la Serie A tienen el derecho a elegir 12 de los 14 directores.

Los titulares de las acciones de la Serie B tienen derecho a escoger dos directores. La preferencia de las acciones Serie B consiste, únicamente, en el derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimo obligatorio, adicionales o eventuales, aumentados en 10%.

Las preferencias de las acciones Series A y B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las Series A y B y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna.

Los directores podrán o no ser accionistas, durarán tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos por un número indefinido de períodos.



PROCESO DE NOMINACIÓN Y ELECCIÓN

102-18; 102-24

En Coca-Cola Andina no mantenemos una política distinta a la establecida en la ley chilena, respecto de la propuesta de cualquier candidato para ser director de la Compañía por parte de algún accionista. En consecuencia, cualquier accionista interesado puede asistir a la Junta de Accionistas y manifestar su propuesta por un determinado candidato a director, cuando corresponda una elección.



COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO Y DIVERSIDAD

102-18; 405-1

Nuestra administración es ejercida por un Directorio compuesto por 14 miembros, elegidos cada tres años por los accionistas en Junta Ordinaria de Accionistas. La última elección de directores fue en la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 19 de abril de 2018. Son elegidos en la Junta por votaciones separadas de los accionistas de la Serie A y Serie B, como sigue: los titulares de las acciones Serie A eligen 12 directores y los titulares de las acciones Serie B eligen 2 directores. Los directores podrán o no ser accionistas de la Sociedad, durarán tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos indefinidamente.

El Directorio de la Sociedad se reúne mensualmente, de acuerdo a una agenda previamente establecida. Los temas a tratar en cada sesión se determinan conforme a los intereses y necesidades de la Compañía, y con el fin de abarcar todos aquellos asuntos que son relevantes para el desarrollo del negocio.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO⁽¹⁾

102-8; 102-18; 102-22; 102-23; 102-27; 405-1



JUAN CLARO GONZÁLEZ
Presidente del Directorio / Empresario
Año de ingreso: 2004
RUT: 5.663.828-8



GONZALO SAID HANDAL
Vicepresidente del Directorio /
Ingeniero Comercial
Año de ingreso: 1993
RUT: 6.555.478-K



EDUARDO CHADWICK CLARO
Director / Ingeniero Civil Industrial
Año de ingreso: 2012
RUT: 7.011.444-5



GEORGES DE BOURGUIGNON ARNDT
Director / Economista
Año de ingreso: 2016
RUT: 7.269.147-4



JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA
Director / Ingeniero Comercial
Año de ingreso: 1992
RUT: 8.745.864-4



FELIPE JOANNON VERGARA
Director / Economista
Año de ingreso: 2018
RUT: 6.558.360-7



PILAR LAMANA GAETE*
Directora / Ingeniera Comercial
Año de ingreso: 2017
RUT: 8.538.550-K
*Directora independiente de la Sociedad.



ARTURO MAJLIS ALBALA
Director / Abogado
Año de ingreso: 1997
RUT: 6.998.727-3



ROBERTO MERCADÉ
Director / Economista
Año de ingreso: 2019
Extranjero



GONZALO PAROT PALMA*
Director / Ingeniero Civil Industrial
Año de ingreso: 2009
RUT: 6.703.799-5
*Director independiente de la Sociedad.



ENRIQUE RAPETTI
Director / Contador
Fecha de ingreso: 2016
Extranjero



MARIANO ROSSI
Director / Licenciado en
Administración de Empresas.
Año de ingreso: 2012
Extranjero



SALVADOR SAID SOMAVÍA
Director / Ingeniero Comercial
Fecha de ingreso: 1992
RUT: 6.379.626-3



RODRIGO VERGARA MONTES
Director / Ingeniero Comercial
Año de ingreso: 2018
RUT: 7.980.977-2

(1) : La fecha de nombramiento de este Directorio fue el 19 de abril de 2018 y el Sr. Roberto Mercadé fue nombrado el 24. 04.2019.

Nota: El Directorio incurrió en gastos por la suma de Ch\$ 586.259.838, por concepto de capacitaciones, asesorías y gastos de auditoría, entre otros.

A continuación, se individualiza a aquellas personas que sin ser actualmente Directores de la Sociedad lo fueron dentro de los últimos dos años:

SUSANA TONDA MITRI
Ingeniera Comercial-Argentina
RUT: 5.500.244-4
Elegida el 21 de abril de 2016 como Directora titular.
Fecha de cesación en el cargo: 13 de marzo de 2018.

JUAN ANDRÉS FONTAINE TALAVERA
Ingeniero Comercial-Chileno
RUT: 6.068.568-1
Elegido el 26 de abril de 2013 como Director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 27 de febrero de 2018.

KARIM YAHY
Auditor-Francés-Extranjero
Elegido el 26 de abril de 2017, como Director titular.
Fecha de cesación en el cargo: el 19 de abril de 2018.

MANUEL ARROYO
Licenciado en Administración de Negocios y Derecho.
Español-Extranjero
Elegido el 19 de abril de 2018 como Director titular.
Fecha de cesación en el cargo: 24 de abril de 2019.

Los Directores señores Eduardo Chadwick Claro, José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavía tienen participación en la propiedad de la Compañía, cuyo detalle se presenta en la página 94 de este documento. El Director señor Arturo Majlis Albala es propietario indirectamente de un 0,00045% de acciones de la Serie A y directamente de un 0,0011% e indirectamente de un 0,00045% de acciones de la Serie B de la Sociedad. Ninguno de los demás Directores de la Compañía posee acciones de la Sociedad.

COMITÉS DE DIRECTORES

102-18; 102-22;

Comité Ejecutivo



- La Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo, el cual fue creado por acuerdo unánime del Directorio de la Sociedad en sesión celebrada el día 22 de abril de 1986. Este tiene por función el supervisar la marcha general de los negocios sociales y control de las operaciones en forma permanente y mediante sesiones periódicas, además de proponer pautas relativas a la administración de los negocios sociales. El Comité Ejecutivo del Directorio de Embotelladora Andina S.A. está actualmente integrado por los Directores señores Eduardo Chadwick Claro, Arturo Majlis Albala, José Antonio Garcés Silva (hijo), Gonzalo Said Handal y Salvador Said Somavia, quienes fueron elegidos en la sesión ordinaria de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018. También participan en este Comité, por derecho propio, el Presidente del Directorio, señor Juan Claro González, y el Vicepresidente Ejecutivo de la Sociedad, señor Miguel Ángel Peirano. Este Comité sesiona mensualmente durante todo el año y en 2019 no incurrió en gastos.

Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad

102-20; 205-2; 102-32

La Compañía cuenta con un Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, el cual fue constituido por el Directorio en su sesión de fecha 28 de enero de 2014. Dentro de sus deberes y responsabilidades se encuentran: recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades a que se refiere la Ley N° 20.393 sobre prevención de delitos y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos; establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de los colaboradores de la Compañía; supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética y resolver las consultas y los conflictos que su aplicación pudiere generar; y establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y de materias generales de carácter ético.

El Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad de Embotelladora Andina S.A. sesiona mensualmente con invitados de las distintas operaciones, quienes exponen lo realizado en la materia. Los actuales miembros del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad son los señores José Antonio Garcés Silva, Gonzalo Said Handal y Felipe Joannon Vergara, además del Presidente del Directorio, quien lo integra por derecho propio. Durante el año 2019, el Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad no incurrió en gastos.

Número de sesiones del Comité de cultura, ética y sustentabilidad (2019):

9

Porcentaje de asistencia promedio del Comité de cultura, ética y sustentabilidad:

96,3%

Comité de Directores

102-22

Según lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, y en conformidad con lo dispuesto en la Circular N° 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, el actual Comité de Directores fue elegido en sesión de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018.

Dicho Comité está conformado por los Directores Pilar Lamana Gaete y Gonzalo Parot Palma (ambos en calidad de Directores independientes) y Salvador Said Somavia. El Presidente del Comité de Directores de la Compañía es Gonzalo Parot Palma.

Entre el 30 de abril de 2013 y el 26 de abril de 2017, el Comité de Directores lo integraron Gonzalo Parot Palma (en calidad de Presidente y de Director independiente), Arturo Majlis Albala y Salvador Said Somavia. Entre el 26 de abril de 2017 y el 26 de abril de 2018 estuvo compuesto por Pilar Lamana, Gonzalo Parot (ambos en calidad de Directores independientes, y el último en calidad de Presidente) y Salvador Said Somavia.

Según lo prescrito en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, se da cuenta de las tareas implementadas por el Comité de Directores de Embotelladora Andina S.A., informando que durante 2019 el Comité desarrolló, entre otras, las siguientes actividades:

- Examen de informes de los auditores externos, del balance y de los demás estados financieros presentados por los administradores de la Sociedad, pronunciándose respecto de estos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- Análisis y preparación de propuesta al Directorio de nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que fueron sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva.
- Examen de antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046, y evacuar un informe respecto a esas operaciones.
- Examen de sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Revisión de denuncias anónimas.
- Revisión y aprobación de Informe 20F y cumplimiento regla 404 de la Ley Sarbanes-Oxley.
- Preparación de propuesta de presupuesto de funcionamiento del Comité.
- Revisión de informes de Auditoría Interna.
- Entrevistas periódicas con representantes de los auditores externos de la Sociedad.



- Entrevistas con gerentes de Recursos Humanos.
- Revisión del presupuesto de Operaciones entre Entidades Relacionadas (*Joint Ventures* de producción).
- Revisión Modelo de Control Interno.
- Análisis y aprobación de certificación de los procesos de Auditoría Interna.
- Revisión y aprobación de cada *Press Release* asociado a comunicaciones de la Compañía.
- Revisión de estándares de Control Interno en las cuatro Operaciones de la Sociedad, incluyendo Riesgos Críticos en los Procesos Contables, Cumplimiento de Políticas Corporativas, Contingencias Tributarias, y situación de Observaciones de Auditoría Interna y Externa.
- Análisis Modelo de Gestión y Control de Riesgos.
- Análisis NIC 29.
- Revisión Modelo de Prevención de Delitos Ley N° 20.393.
- Revisión avances en implementación de Sistemas Informáticos.
- Revisión Seguros Corporativos, incluyendo ciberseguridad.
- Revisión Contingencias Judiciales en las cuatro Operaciones.
- Revisión Modelo Test de Deterioro.
- Revisión procesos judiciales y análisis de contingencias.
- Revisión riesgos tributarios relevantes.
- Análisis eventuales mejoras en Gobierno Corporativo.
- Preparación Informe de Gestión Anual.

Finalmente, se informa que durante el año 2019 el Comité de Directores incurrió en gastos por Ch\$ 122.657,510 los que se relacionaron con auditorías, asesorías legales entre otros gastos.



Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley

102-22; 102-34

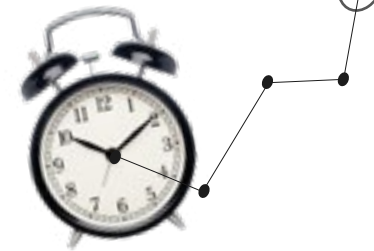
Según requerimientos del NYSE y la SEC de Estados Unidos con respecto al cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley, el Directorio constituyó, el 26 de julio de 2005, el Comité de Auditoría. El actual Comité de Auditoría fue elegido en sesión de Directorio celebrada con fecha 26 de abril de 2018. Los integrantes de este Comité son los Directores Pilar Lamana Gaete, Gonzalo Parot Palma y Salvador Said Somavía, determinándose que doña Pilar Lamana Gaete y don Gonzalo Parot Palma cumplen con los estándares de independencia establecidos en la Ley Sarbanes-Oxley, las normas de la SEC y del NYSE. Asimismo, el señor Parot fue designado por el Directorio como experto financiero según lo definido en los estándares del NYSE y la Ley Sarbanes-Oxley.

Las resoluciones, acuerdos y organización del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley son reguladas por las normas relacionadas a las sesiones de Directorio y Comité de Directores de la Sociedad. Desde su creación, el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley ha sesionado conjuntamente con el Comité de Directores, ya que sus funciones son muy similares, y los integrantes de ambos Comités son los mismos.

El Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley tiene la responsabilidad de analizar los estados financieros; apoyar la supervisión financiera y la rendición de cuentas; asegurar que la administración desarrolle controles internos confiables; asegurar que el Departamento de Auditoría y auditores independientes cumplan respectivamente sus roles; y revisar las prácticas de auditoría de la Compañía. Su composición y atribuciones se encuentran en el Reglamento del Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley, el cual está disponible en nuestro sitio web www.koandina.com. Durante el año 2019 el Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley incurrió en gastos de Ch\$ 46.904,316.

Porcentaje de asistencia promedio del Directorio al Comité de Auditoría en el periodo

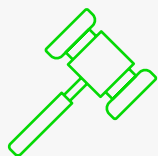
86,1%



Número de sesiones 2019:

12

COMITÉS EN QUE PARTICIPA 120-18 120-22		Comité Ejecutivo	Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad	Comité de Directores según artículo 50 bis Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas	Comité de Auditoría Sarbanes-Oxley
Creado con fecha		22 de abril de 1986	28 de enero de 2014	27 de julio de 2001	26 de julio de 2005
Presidente del Comité		-	José Antonio Garcés Silva	Gonzalo Parot Palma	Gonzalo Parot Palma
Elección de composición		Sesión de Directorio de 26/04/2018	Sesión de Directorio de 29/05/2018	Sesión de Directorio de 26/04/2018	Sesión de Directorio de 26/04/2018
SERIE A					
Juan Claro González	Presidente	⊙			
Roberto Mercadé	Director				
Eduardo Chadwick Claro	Director	⊙			
José Antonio Garcés Silva	Director	⊙	⊙		
Felipe Joannon Vergara	Director		⊙		
Arturo Majlis Albala	Director	⊙			
María del Pilar Lamana Gaete	Directora			⊙	⊙
Gonzalo Parot Palma	Director			⊙	⊙
Enrique Rapetti	Director				
Gonzalo Said Handal	Vicepresidente	⊙	⊙		
Salvador Said Somavía	Director	⊙		⊙	⊙
Rodrigo Vergara Montes	Director				
SERIE B					
Mariano Rossi	Director				
Georges de Bourguignon	Director				
EJECUTIVO					
Miguel Ángel Peirano	Vicepresidente Ejecutivo	⊙	⊙	⊙	⊙



Actividades del Directorio en el período

102-29

Nuestro Directorio celebra sesiones programadas anualmente, las que se realizan al menos una vez al mes, mientras que las reuniones extraordinarias se acuerdan cuando son convocadas por el Presidente o solicitadas por uno o más Directores. El quórum para una sesión de Directorio queda establecido por la presencia de una mayoría absoluta de los Directores.

Las resoluciones se aprueban con el voto afirmativo de la mayoría absoluta de aquellos Directores presentes en la sesión, salvo en aquellos casos en que la ley o los estatutos exijan un quórum mayor, dirimiendo el Presidente el resultado ante cualquier empate. El deber fundamental del Directorio es velar, por sobre toda otra consideración, por los intereses de la Sociedad. La asistencia promedio del período 2019 fue de 85,1%.

Número de sesiones del Directorio

12

Porcentaje promedio de asistencia del Directorio

85,1%



Reunión con la empresa de auditoría externa

El Directorio de Coca-Cola Andina ha acordado reunirse trimestralmente con la empresa de auditoría externa. Para esto, se la invita a participar trimestralmente de las sesiones de Directorio para tratar e informar, entre otros, el plan de auditoría; eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y de auditoría interna; eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y todas aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; resultados; y posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones. Durante el período se revisaron informes de auditoría en cuatro sesiones de Directorio.

INDUCCIÓN Y FORMACIÓN DEL DIRECTORIO

102-17; 102-27

Inducción

En Coca-Cola Andina contamos con un procedimiento de inducción para los nuevos Directores, con el objeto de facilitar el proceso de comprensión y conocimiento de su cargo y de la Sociedad. Este procedimiento consiste en que, dentro de los 15 días siguientes a la asunción al cargo, el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía entrega a cada nuevo Director una Carpeta de Inducción. Esta contiene documentos e información sobre las siguientes materias: misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores que guían a la Sociedad, políticas de inclusión, sostenibilidad, diversidad y gestión de riesgo aprobadas por el Directorio, y el marco jurídico aplicable a la Sociedad, al Directorio y sus ejecutivos principales.

Asimismo, contiene una explicación de los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información, que conforme a la legislación vigente recaen en cada integrante del Directorio, señalando a modo de ejemplo, fallos, sanciones o pronunciamientos ocurridos a nivel local respecto a estos deberes; e indica lo que es para este Directorio un conflicto de interés conforme a la Política de Conflicto de Interés de la Compañía.

Comprende, además, una explicación de los negocios, materias y riesgos, incluidos los de sostenibilidad, y las razones por las cuales el Directorio considera que estos tienen dicha condición. Además, señala los grupos de interés relevantes que ha identificado la Compañía, y los principales mecanismos que se emplean para conocer sus expectativas y mantener una relación estable y duradera con ellos.

El procedimiento de inducción considera poner en conocimiento del nuevo Director los principales acuerdos adoptados en los dos últimos años, y las razones por las cuales se tomaron dichos acuerdos o se descartaron otras opciones, así como también las partidas más relevantes de los Estados Financieros trimestrales y anuales, junto a sus notas explicativas y demás criterios contables. Además de la referida Carpeta de Inducción, el procedimiento de inducción comprende la reunión de cada nuevo Director con los ejecutivos de la Compañía a cargo de la Vicepresidencia Ejecutiva, Gerencia Legal Corporativa, Unidad de Auditoría y Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, según sea solicitado por cada nuevo Director.

Formación

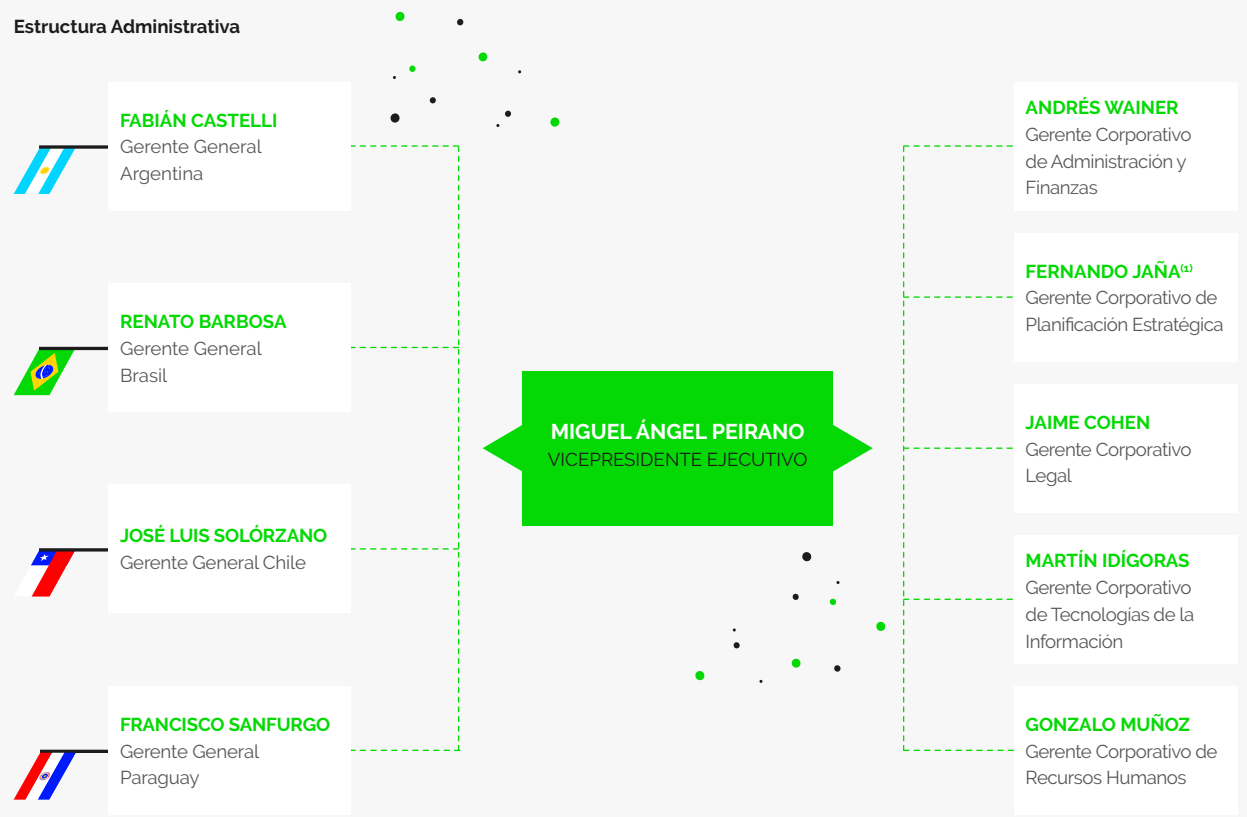
En Coca-Cola Andina contamos con un mecanismo formal de capacitación de los integrantes del Directorio, que incluye charlas, exposiciones y entrega de materiales. Durante 2019, el Comité Ejecutivo visitó las cuatro operaciones donde recibieron charlas de expertos, analistas económicos y analistas políticos.

Estructura Corporativa

102-18;

Administrativamente, Embotelladora Andina S.A. está estructurada como un holding compuesto por una Oficina Corporativa y una Operación en cada uno de los países en que está presente.

Estructura Administrativa



¹ Fernando Jaña reemplazó a Tomás Vedoya, quien cumplió funciones hasta el 31 de enero de 2019.

RESUMEN DE CADA EJECUTIVO

102-27

MIGUEL ÁNGEL PEIRANO

- Vicepresidente Ejecutivo
- RUT: 23.836.584-8
- Ingeniero Eléctrico
- En el cargo desde el 1 de enero de 2012.

JAIME COHEN

- Gerente Corporativo Legal
- RUT: 10.550.141-2
- Abogado
- En el cargo desde el 30 de septiembre de 2008.

ANDRÉS WAINER

- Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
- RUT: 10.031.788-5
- Economista
- En el cargo desde el 1 de noviembre de 2010

MARTÍN IDÍGORAS

- Gerente Corporativo de Tecnologías de la Información
- RUT: 22.526.397-7
- Ingeniero en Sistemas
- En el cargo desde el 5 de noviembre de 2018.

FERNANDO JAÑA

- Gerente Corporativo de Planificación Estratégica
- RUT 12.167.257-K
- Ingeniero Civil Industrial
- En el cargo desde el 1 de mayo de 2019

GONZALO MUÑOZ

- Gerente Corporativo de Recursos Humanos
- RUT: 7.691.376-5
- Contador Auditor
- En el cargo desde el 5 de enero de 2015.

FABIÁN CASTELLI

- Gerente General Embotelladora Atlántico S.A.
- Operación Argentina
- DNI 17.744.981
- Ingeniero Industrial
- Extranjero
- En el cargo desde el 1 de abril de 2014

JOSÉ LUIS SOLÓRZANO

- Gerente General Embotelladora Andina S.A.
- Operación Chile
- RUT: 10.023.094-1
- Ingeniero Comercial
- En el cargo desde el 1 de abril de 2014.

RENATO BARBOSA

- Gerente General Rio de Janeiro Refrescos Ltda.
- Operación Brasil
- Economista
- Extranjero
- En el cargo desde el 1 de enero de 2012.

FRANCISCO SANFURGO

- Gerente General Paresa
- Operación Paraguay
- RUT: 7.053.083-K
- Ingeniero Mecánico
- En el cargo desde el 1 de enero de 2005.

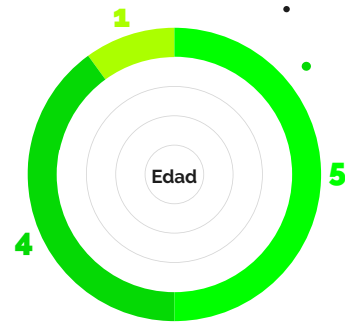
Nota: Ninguno de los ejecutivos principales tiene participación en la propiedad de Embotelladora Andina S.A. al 31.12.2019.

TABLA DIVERSIDAD EN LA GERENCIA

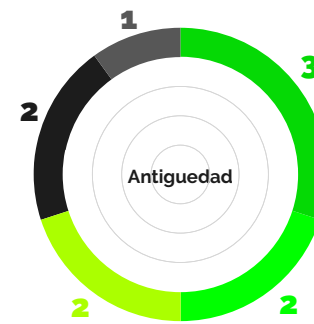
405-1



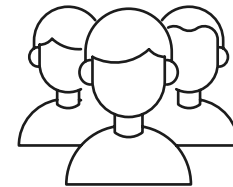
● Argentino ● Brasileiro ● Chileno



● Entre 41 y 50 ● Entre 51 y 60 ● Entre 61 y 70



● Menos de 3 años ● Entre 3 y 5 años
 ● Entre 6 y 8 años ● Entre 9 y 12 años
 ● Más de 12 años



PRINCIPALES OPERACIONES

102-4, 102-18, 405-1



ARGENTINA

Gerente General

Fabián Castelli
DNI: 17.744.981
Ingeniero Industrial
En el cargo desde el 1 de abril de 2014

Gerente de Administración y Finanzas

Fernando Ramos

Gerente Comercial

Diego Garavaglia

Gerente de Recursos Humanos

Paola Rolando⁽¹⁾

Gerente de Operaciones

Pablo Bardin

Gerente de Supply Chain y Logística

Santiago López Novotny

Gerente de Legales

Ariel Molina

Gerente General Andina Empaques S.A.

Daniel Caridi



BRASIL

Gerente General

Renato Barbosa
Extranjero
Economista
En el cargo desde el 1 de enero de 2012

Gerente de Administración y Finanzas

David Parkes

Gerente de Planificación Estratégica⁽²⁾

Gerente Comercial

Rui Barreto

Gerente de Recursos Humanos

Max Ciarlini

Gerente Legal y de Relaciones Institucionales

Fernando Fragata

Gerente de Operaciones

Rodrigo Klee



CHILE

Gerente General

José Luis Solórzano
RUT: 10.023.094-1
Ingeniero Comercial
En el cargo desde 1 de abril de 2014

Gerente de Administración y Finanzas

Alejandro Zalaquett

Gerente de Crecimiento, Estrategia y Transformación Digital⁽³⁾

Rodrigo Ormaechea

Gerente de Personas

Rodrigo Marticorena

Gerente Legal

Javier Urrutia

Gerente de Operaciones

Alejandro Vargas⁽⁴⁾

Gerente de Mercado⁽⁵⁾

Rodolfo Peña



PARAGUAY

Gerente General

Francisco Sanfurgo
RUT: 7.053.083-K
Ingeniero Mecánico
En el cargo desde el 1 de enero de 2005

Gerente de Finanzas, Administración, Sistemas y Abastecimiento

Eduardo Yulita

Gerente Comercial

Melina Bogado

Gerente de Calidad

Leonardo Calvete

Gerente de Recursos Humanos

María Teresa Llamosas

Gerente Industrial

Carlos Stuardo

Gerente de Logística & Supply Chain

Julio Fiandro

Gerente de Asuntos Públicos y Comunidad

Ángel Almada

(1) Salida de Lilia Hidalgo en 30/04/2019, el puesto es ocupado por Paola Rolando. 2. Salida de Marcio Greco el 31/3/19, sin reemplazo. (3) En junio 2019 se transforma la Gerencia Comercial en Gerencia de Crecimiento, Estrategia & Transformación Digital a cargo de Rodrigo Ormaechea. Salida de Alejandro Palma en mayo 2019. 4. En junio 2019 Cecilia Facetti, Gerente de S&OP, deja la compañía. La Gerencia de S&OP pasa a depender de la Gerencia de Operaciones y el área de Customer Service que pertenecía a esta Gerencia se integra la Gerencia de Crecimiento, Estrategia y Transformación Digital. (5) En junio 2019 se elimina la gerencia de Regiones y se transforma en Gerencia de Mercado, a cargo de Rodolfo Peña.

POLÍTICA DE REMUNERACIONES

102-35; 102-36;

Remuneración principales ejecutivos

En el caso de los ejecutivos principales, los planes de remuneraciones están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, los cuales se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. Tales bonos por desempeño son pagaderos solo en la medida que se cumplan las metas personales de cada ejecutivo principal y de la Compañía, las cuales son previamente definidas para cada caso en particular.

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2019, el monto de las remuneraciones fijas pagadas a los ejecutivos principales de Coca-Cola Andina ascendió a Ch\$4.167 millones (Ch\$3.782 millones en 2018). Del mismo modo, el monto de las remuneraciones pagadas por concepto de bono de desempeño ascendió a Ch\$2.407 millones (Ch\$2.517 millones en 2018).

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 el monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a gerentes y ejecutivos principales de Embotelladora Andina S.A. fue de Ch\$55 millones.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 el monto pagado por indemnizaciones por años de servicios a gerentes y ejecutivos principales de Embotelladora Andina S.A. fue de Ch\$52 millones.

Nota: no comunicamos públicamente las compensaciones para nuestros principales ejecutivos de manera individual, puesto que las leyes chilenas no exigen la revelación de dicha información.



Remuneración del Directorio

102-35; 102-36

2019	Dieta Directorio MCh\$	Comité Ejecutivo MCh\$	Comité de Directores y Auditoría MCh\$	Total MCh\$
Juan Claro González (1)	144.000			144.000
Arturo Majlis Albala	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Said Handal	72.000	72.000		144.000
José Antonio Garcés Silva	72.000	72.000		144.000
Salvador Said Somavía	72.000	72.000	24.000	168.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Parot Palma (2)	72.000		24.000	96.000
Manuel Arroyo Prieto (3)	22.600			22.600
Rodrigo Vergara Montes	72.000			72.000
Roberto Mercadé Rovira(4)	49.400			49.400
Mariano Rossi	72.000			72.000
Georges de Bourguignon Arndt	72.000			72.000
Enrique Rapetti	72.000			72.000
María del Pilar Lamana (2)	72.000		24.000	96.000
Felipe Joannon Vergara	72.000			72.000
Totales Brutos	1.080.000	360.000	72.000	1.512.000

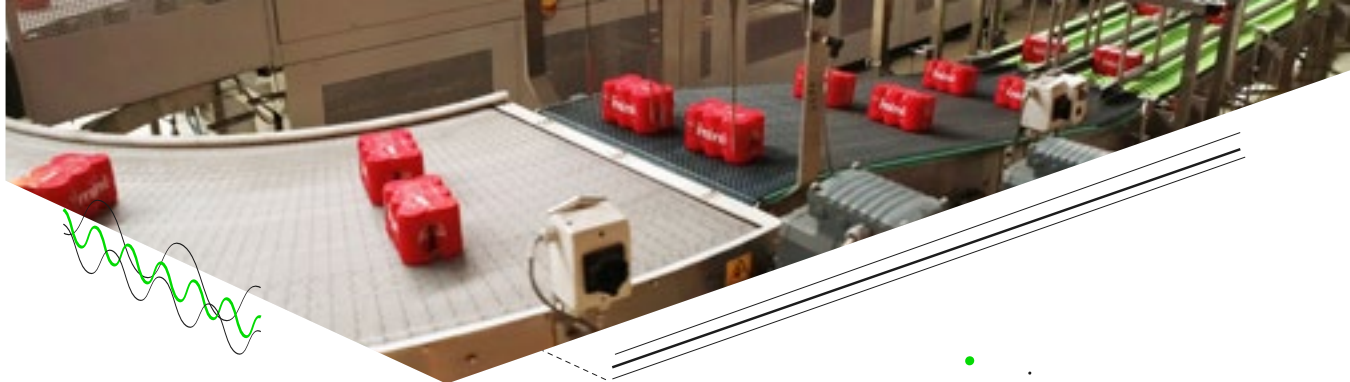
1. Incluye Ch\$72 millones adicionales como Presidente del Directorio. 2. Es director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente. 3. Dejó el Directorio en 2019. 4. Entró al Directorio en 2019.

2018	Dieta Directorio MCh\$	Comité Ejecutivo MCh\$	Comité de Directores y Auditoría MCh\$	Total MCh\$
Juan Claro González (1)	144.000			144.000
Arturo Majlis Albala	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Said Handal	72.000	72.000		144.000
José Antonio Garcés Silva	72.000	72.000		144.000
Salvador Said Somavía	72.000	72.000	24.000	168.000
Eduardo Chadwick Claro	72.000	72.000		144.000
Gonzalo Parot Palma (2)	72.000		24.000	96.000
Manuel Arroyo Prieto (4)	60.000			60.000
Rodrigo Vergara Montes (4)	54.000			54.000
Juan Andrés Fontaine Talavera (3)	12.000			12.000
Mariano Rossi	72.000			72.000
Susana Tonda Mitri (3)	18.000			18.000
Georges de Bourguignon Arndt	72.000			72.000
Enrique Rapetti	72.000			72.000
Karim Yahi (3)	24.000			24.000
María del Pilar Lamana Gaete (2)	72.000		24.000	96.000
Felipe Joannon Vergara (4)	54.000			54.000
Totales Brutos	1.086.000	360.000	72.000	1.518.000

1. Incluye Ch\$72 millones adicionales como Presidente del Directorio. 2. Es Director independiente de la Sociedad, de acuerdo a la normativa vigente. 3. Dejaron el Directorio en 2018. 4. Entraron al Directorio en 2018.



i bien la Compañía no tiene establecido un proceso formal para que los accionistas envíen comunicaciones a los Directores, los accionistas que así lo deseen podrán manifestar sus opiniones, consideraciones o recomendaciones antes o durante la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas, las cuales serán escuchadas y atendidas por el Presidente del Directorio o por el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía, y se someterán a la consideración de los accionistas presentes durante la Junta.



Las Juntas Ordinarias de Accionistas se celebran una vez al año, dentro de los primeros cuatro meses siguientes a la fecha del balance anual. Las Juntas Extraordinarias de Accionistas se pueden establecer en cualquier momento y de acuerdo con las necesidades corporativas para discutir y decidir cualquier asunto que sea de su competencia, siempre y cuando se indique en la citación. La única condición para participar en una Junta de Accionistas es tener acciones de la Sociedad.

Andina no cuenta con una política definida respecto de la asistencia de los directores a las Juntas de Accionistas, pero la costumbre es que ellos se encuentren voluntariamente presentes durante el transcurso de las mismas. Asimismo, la Compañía no mantiene una política distinta a la establecida en la ley chilena, respecto a la propuesta de cualquier candidato para ser director de la Compañía por parte de algún accionista. En consecuencia, cualquier accionista interesado puede asistir a la Junta y manifestar su propuesta por un determinado candidato a director, cuando corresponda una elección.

De acuerdo a la ley chilena, Andina no requiere, como en otros países, de un Comité de Designación de Directores de carácter permanente. Incluimos mayor información respecto a los temas de Gobierno Corporativo y la diferencia con los estándares de Estados Unidos de Norteamérica (en adelante e indistintamente EEUU) en el Formulario 20-F, el cual es presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) anualmente, el cual estará disponible en nuestra página web www.koandina.com, a partir del 30 de abril de 2020.

Síntesis y Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros - hoy Comisión para el Mercado Financiero - y en el artículo 74 de la Ley N° 18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, han formulado comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, en el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2019 se dejó constancia de que se ofreció la palabra a los señores accionistas para responder las inquietudes que tuvieran, pero no se expresaron mociones, consultas ni dudas adicionales.

Diversidad en el Directorio

405-1

GÉNERO

Hombre	13
--------	----

Mujer	1
-------	---

NACIONALIDAD

Chilenos	11
----------	----

Extranjeros	3
-------------	---

RANGO DE EDAD

Menor a 30	0
------------	---

Entre 30 y 40	0
---------------	---

Entre 41 y 50	1
---------------	---

Entre 51 y 60	11
---------------	----

Entre 61 y 70	2
---------------	---

Superior a 70	0
---------------	---

ANTIGÜEDAD

Menos de 3 años	4
-----------------	---

Entre 3 y 6 años	2
------------------	---

Entre 6 y 9 años	2
------------------	---

Entre 9 y 12 años	1
-------------------	---

Más de 12 años	5
----------------	---

GESTIÓN DE RIESGOS

102-11; 012-15; 201-2



Nuestro modelo de gestión de riesgos se basa en el modelo COSO, apuntando a una mejora continua con un objetivo de madurez del modelo de gestión en un plazo de cinco años. Es un proceso continuo, que consta de las siguientes etapas:

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGO



En Andina entendemos que las buenas prácticas de Gobierno Corporativo requeridas por el mercado e impulsadas por los organismos reguladores es clave la gestión de riesgos, dada su contribución directa en el cumplimiento de nuestros objetivos y la sostenibilidad del negocio.

Además de los riesgos financieros, nos hemos enfocado en aquellos riesgos no evidentes, priorizando los que puedan afectar la continuidad operacional de la Empresa.

Nuestra identificación de riesgos considera los posibles eventos en cada uno de los países en donde opera la Compañía. Sobre lo anterior, la experiencia de cada país es fundamental al momento de definir un estándar en términos de qué riesgo se está evaluando específicamente y cómo se le está midiendo; es así como el país con la mayor experiencia o *know-how* en relación a cada riesgo propone el estándar a ser aplicado a nivel corporativo, el que es ratificado por el comité de riesgos. Una vez definido el estándar, se definen medidas de mitigación para cada uno de los riesgos identificados.



Monitoreo y relevamiento continuo.

Las acciones que se emprenden en la gestión de riesgos son incorporadas a los procesos, consideradas en las estrategias y presupuestos, y monitoreadas permanentemente de modo de garantizar su continuidad y efectividad.

Diseño de estructura, política y metodología.

En esta etapa se estableció la estructura organizacional y cuerpo normativo necesarios para lograr una adecuada gobernabilidad del proceso, incluyendo la definición de un lenguaje común y una metodología estándar para todas las operaciones, para facilitar la confección de los mapas de riesgos y su monitoreo.

Análisis crítico, benchmarking y feedback.

Esta etapa contempla el análisis detallado para la incorporación de nuevos riesgos y la revisión de planes de mitigación, destacando el *benchmark* entre operaciones que busca homologar los planes de mitigación de riesgos e identificar sinergias, llevando las mejores prácticas de una operación a otra.

Mejora e implementación de planes de respuesta al riesgo.

Anualmente, Auditoría Interna verifica los planes de mitigación y emite sus informes de hallazgos. Los responsables de los riesgos respectivos definen los planes de acción de remediación para cerrar las brechas, cuyos estados de avance son monitoreados periódicamente.

Diseño de la estrategia de gestión de riesgos.

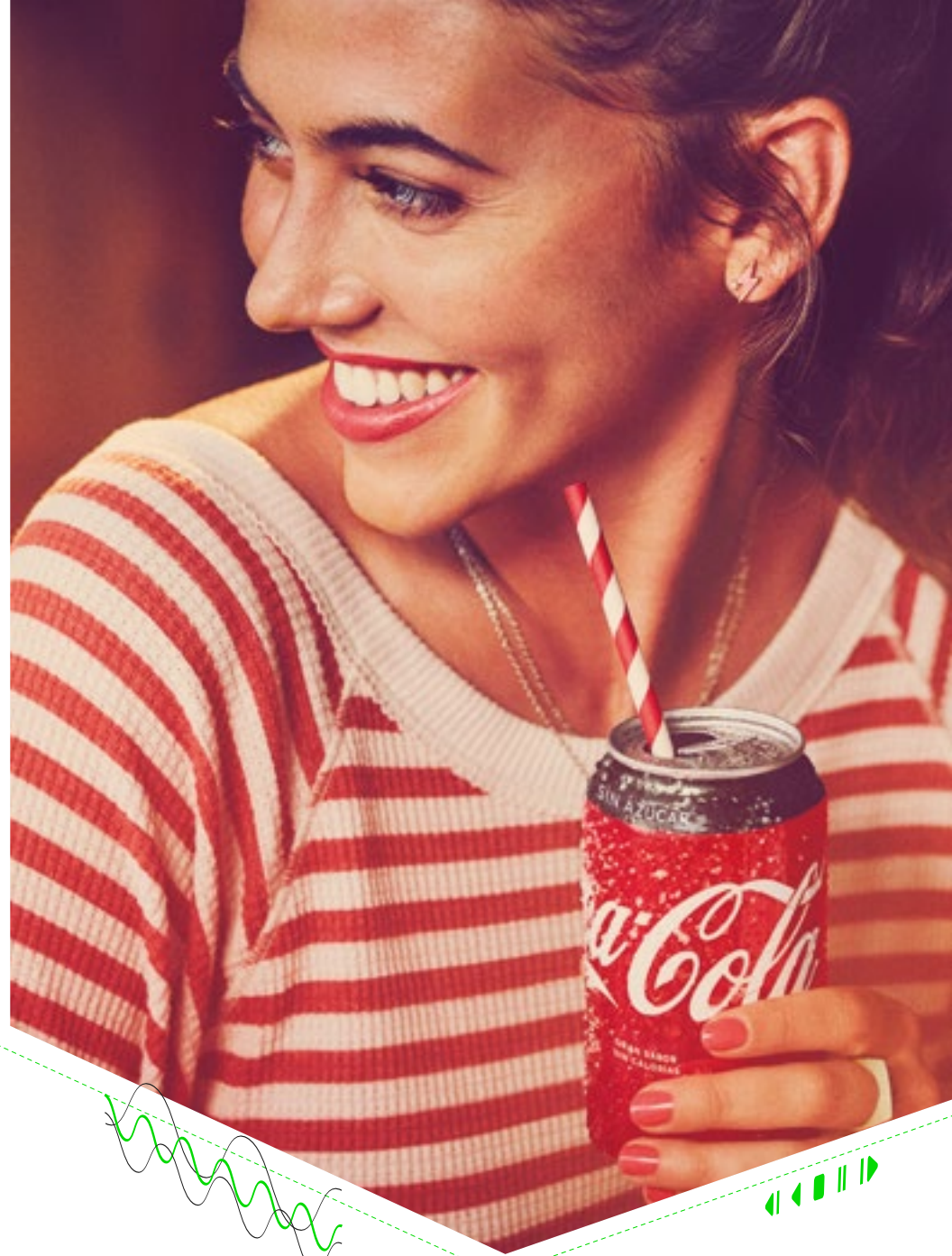
El objetivo de esta etapa es desarrollar una cultura y procesos de gestión de los riesgos relevantes para el negocio, de modo que, si dichos hechos inciertos se materializan, el impacto sea administrable y existan planes para ello.

Relevamiento, identificación, valoración y explicitación de los planes de mitigación.

Para cada riesgo identificado, se estima la probabilidad y el impacto de su potencial materialización, lo que permite priorizarlos según su criticidad y establecer las acciones preventivas y/o de contingencia que se podrían tomar.

Aprobación del plan de respuesta al riesgo.

En esta etapa, los riesgos de alta criticidad son escalados al Corporativo y al Directorio con el fin de obtener la aprobación de los planes de mitigación y riesgos residuales y evaluar la incorporación de nuevos estándares corporativos.



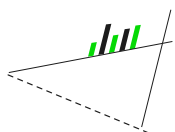


Relación entre temas materiales y los principales riesgos

103-1; 103-2; 103-3; 201-2

Estamos expuestos a diferentes riesgos asociados a condiciones económicas, políticas, sociales y competitivas, además de riesgos operacionales vinculados a nuestros procesos productivos.

La siguiente tabla muestra la relación entre los principales riesgos gestionados por nosotros y los temas materiales identificados por la administración y los principales grupos de interés.



PRINCIPALES RIESGOS	DESCRIPCIÓN	IMPACTO EN EL NEGOCIO	ACCIONES DE MITIGACIÓN	TEMA MATERIAL RELACIONADO
Abastecimiento de envases retornables.	Falla en el abastecimiento de envases retornables	Paralización de la planta Impacto en las ventas	Matriz de proveedores estratégicos, con las acciones de mitigación existentes, tales como: políticas de <i>stock</i> , proveedores alternativos, mantener un <i>stock</i> en proveedores, análisis de nuevos proveedores.	Empaque sustentable y gestión de residuos.
Falla en la recolección/reciclaje de envases.	No ser eficaces en la recolección/reciclaje de envases	Daño a la imagen corporativa Exposición negativa en medios publicitarios/redes sociales Impacto en las ventas	Fomentar consumo de Retornables. Difusión de buenas prácticas de gestión de residuo interno y apoyo a iniciativas con <i>stakeholders</i> . Comunicación de las acciones realizadas en redes sociales propias, de terceros y Coca-Cola Journey.	Empaque sustentable y gestión de residuos.
Contaminación por residuos.	Contaminación derivada de fallas o incumplimientos en el tratamiento de residuos.	Sanciones, multas Daño a la imagen corporativa Exposición negativa en medios publicitarios/redes sociales Impacto en las ventas	Programa de Gestión Integral de Residuos, que asegura el correcto acondicionamiento y disposición final de los residuos generados en las plantas. Auditorías periódicas externas de cumplimiento legal de procesos industriales y auditorías internas de cumplimiento legal. Reglamento de Contratistas incluye políticas medioambientales, auditorías a proveedores y multas por incumplimiento.	Empaque sustentable y gestión de residuos.
Diversidad de portafolio.	Dependemos de mantener una adecuada diversidad de productos para satisfacer los gustos y exigencias de los clientes.	Impacto en las ventas.	Desarrollo constante de productos en línea con los cambios en los hábitos de consumo de la población.	Calidad, excelencia de los productos.
Cambios en la imagen de marca y calidad de los productos.	Percepción que productos no tienen una buena calidad o son dañinos para la salud, afectando la imagen de la marca	Daño a la imagen corporativa Exposición negativa en medios publicitarios/redes sociales Impacto en las ventas	Desarrollo de Portafolio: fortalecer propuestas saludables, bajas o sin azúcar. Entrega de la información nutricional de nuestros productos. Evaluaciones a la percepción de reputación de marca, programas medio ambientales y de comunidad. Comunicación en redes sociales propias, de terceros y Coca-Cola Journey acerca de las acciones realizadas.	Calidad, excelencia de los productos.
Inestabilidad en el suministro de materias primas y precios del petróleo.	Las botellas PET se fabrican en base a derivados del petróleo.	Volatilidad en los costos de las botellas PET.	Impulso al uso de botellas con resina rPET (recicladas).	Calidad, excelencia de los productos.
Fallas en la producción y/o distribución de los productos.	Nuestros productos no estén disponibles para los clientes/consumidores	Daño a la imagen corporativa Exposición negativa en medios publicitarios/redes sociales Impacto en las ventas.	Planes de mantenimiento preventivo de equipos y políticas de repuestos críticos. Política de <i>Stock</i> de Producto Terminado. Modelo Gestión de Terceros: evaluación integral de los proveedores de transporte.	Calidad, excelencia de los productos.
Escasez, contaminación y mala calidad del agua.	El agua es uno de los principales insumos para nuestros productos.	Aumento de los costos de producción para asegurar la calidad de los productos ofrecidos.	Asegurar fuentes estables de abastecimiento, y aumentar la eficiencia/reducir el uso del mismo en la producción.	Gestión del agua.
Dependencia de la relación con The Coca-Cola Company (TCCC).	Andina compra el concentrado a TCCC en virtud de un contrato de embotellado y distribución.	Imposibilidad de acceder al concentrado para las bebidas gaseosas y pérdida del apoyo en marketing de TCCC.	Proceso de planificación conjunto con Coca-Cola, coordinación de campañas y lanzamientos, ejecución conjunta de proyectos. Participación en el CEPG para la planificación y desarrollo de compras de insumos críticos.	Relación con los grupos de interés.

Información detallada respecto a los riesgos que enfrentamos se encuentra en el capítulo 8 de este documento y en nuestro reporte 20-F en www.sec.gov.

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2019





En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con el desarrollo de acciones que aporten en la gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible"

102-16, 102-14, 103-1, 102-13

Nuestra visión nos inspira a lograr una gestión sustentable, con miras a prepararnos para el futuro, formalizando metas, objetivos e indicadores con valores esperados a mediano y largo plazo.

Alineados con The Coca-Cola Company, Coca-Cola Andina basa su desarrollo en siete ejes prioritarios que conversan perfectamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

BENEFICIO DE BEBIDAS

103-1, 103-2, 103-3



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal. Estando cerca de nuestros consumidores ofreciéndoles productos que aporten a su bienestar.



¿Por qué es importante?

La buena salud de la población está directamente relacionado con la alimentación y en ese sentido, queremos ofrecer productos de excelencia, asequibles en todo el territorio que operamos. Garantizar una vida sana y promover el bienestar es importante para la construcción de sociedades prósperas.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



¿Por qué es importante?

Esto es positivo para la prosperidad individual, pero aumentará la demanda de recursos naturales, que ya son limitados. Si no actuamos para cambiar nuestras modalidades de consumo y producción, vamos a causar daños irreversibles al medio ambiente.

En Coca-Cola Andina nos preocupamos de resguardar y garantizar la seguridad y calidad de nuestros productos. Nuestro compromiso es permanente y es la responsabilidad más importante que tenemos con nuestros consumidores, lo que concretamos a través de distintos programas, como por ejemplo:

- Evaluaciones de inocuidad:** todos los componentes de nuestros empaques son sometidos a evaluaciones de inocuidad y deben ser permitidos para su uso por las autoridades sanitarias, en todos los países en los que se comercializan nuestros productos. The Coca-Cola Company posee un organismo propio de auditoría denominado GAO (Global Audit Organization), que mantiene un esquema de revisión.
- Certificación de nuestras plantas:** el 100% de nuestras plantas productivas y principales centros de distribución en los cuatro países en los que operamos cuentan con certificaciones (ver detalle en tabla).
- Programa de análisis sensorial:** este programa busca que cada colaborador se convierta en un verdadero embajador de la marca para garantizar la calidad de nuestros productos. El área de calidad de cada operación lleva a cabo toda la gestión de Análisis Sensorial. Durante 2019 destacamos los siguientes resultados: 100% de SKU analizados y 390 panelistas capacitados.
- Sistema de Gestión KORE:** es un exigente programa desarrollado por The Coca-Cola Company para nuestra actividad, que incorpora normas y requerimientos que van más allá del alcance de las certificaciones ISO y que es de aplicación obligatoria para toda operación propia o franquiciada de Coca-Cola en el mundo.

Cantidad de panelistas capacitados y SKU analizados:

PAÍS	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Cantidad de panelistas capacitados	167	83	80	60
% de SKU analizados	100%	100%	100%	100%

SKU: Unidad de Producción

Certificaciones de plantas 2019

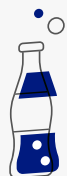
PAÍS	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Calidad ISO 9001	⊙	⊙	⊙	⊙
Medio ambiente ISO 14001	⊙	⊙	⊙	⊙
Salud y Seguridad OHSAS 18001	⊙	⊙	⊙	⊙
Inocuidad de Alimentos FSSC 22.000	⊙	⊙	⊙	⊙
GAO, Requisitos Corporativos The Coca-Cola Company		⊙	⊙	

NUESTRO PORTAFOLIO

102-2; 102-6



GASEOSAS



JUGOS Y OTROS



AGUAS



CERVEZAS



LICORES



48%

Portafolio reducido o cero calorías

27%

Portafolio con vitaminas o agregados nutricionales

BIENESTAR DE LOS PRODUCTOS

103-1, 103-2, 103-3

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal. Estando cerca de nuestros consumidores ofreciéndoles productos que aporten a su bienestar.



¿Por qué es importante?

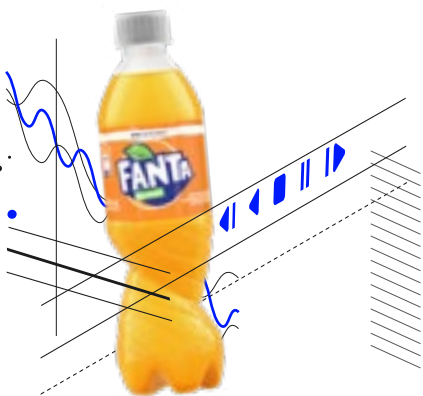
La buena salud de la población está directamente relacionado con la alimentación y en ese sentido, queremos ofrecer productos de excelencia, asequibles en todo el territorio que operamos. Garantizar una vida sana y promover el bienestar es importante para la construcción de sociedades prósperas.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



¿Por qué es importante?

Esto es positivo para la prosperidad individual, pero aumentará la demanda de recursos naturales, que ya son limitados. Si no actuamos para cambiar nuestras modalidades de consumo y producción, vamos a causar daños irreversibles al medio ambiente.



Somos una Compañía total de bebidas y contamos con un amplio y diverso portafolio que nos permite conectarnos con todos nuestros consumidores, en sus cambiantes hábitos de consumo, en los distintos momentos del día. Nuestra propuesta es brindar opciones en las categorías de energía, hidratación, nutrición y relajación. Tenemos como objetivo adaptarnos, siendo flexibles a las necesidades de nuestros consumidores, modificando recetas, incorporando bebidas sin azúcar, brindando una multiplicidad de opciones y garantizando la disponibilidad de las mismas a todos nuestros clientes.

En esta línea, en 2015 dimos el primer paso con nuestra estrategia global de marca única y en 2018 el siguiente fue la incorporación de Coca-Cola Sin Azúcar o reducido en azúcares, avanzando en ser mucho más directos y claros al momento de comunicar el atributo sin azúcar. El objetivo era poner a disposición de nuestros consumidores una versión original y otra sin azúcar igualando el exquisito sabor de Coca-Cola Original.

Hoy contamos con un portafolio democratizado para cualquier tipo de persona, una oferta 100% sustentable. Dado que hay una versión sin azúcar para cada uno de nuestros productos, podemos llegar al 100% de nuestros consumidores con versiones sin azúcar o reducidas en azúcar, dando así respuesta a las problemáticas relacionadas con la ingesta de calorías.

En Chile, hace cinco años usábamos 110 mil toneladas de azúcar. Hoy día estamos en alrededor de 54 mil.

AVANCES 2019

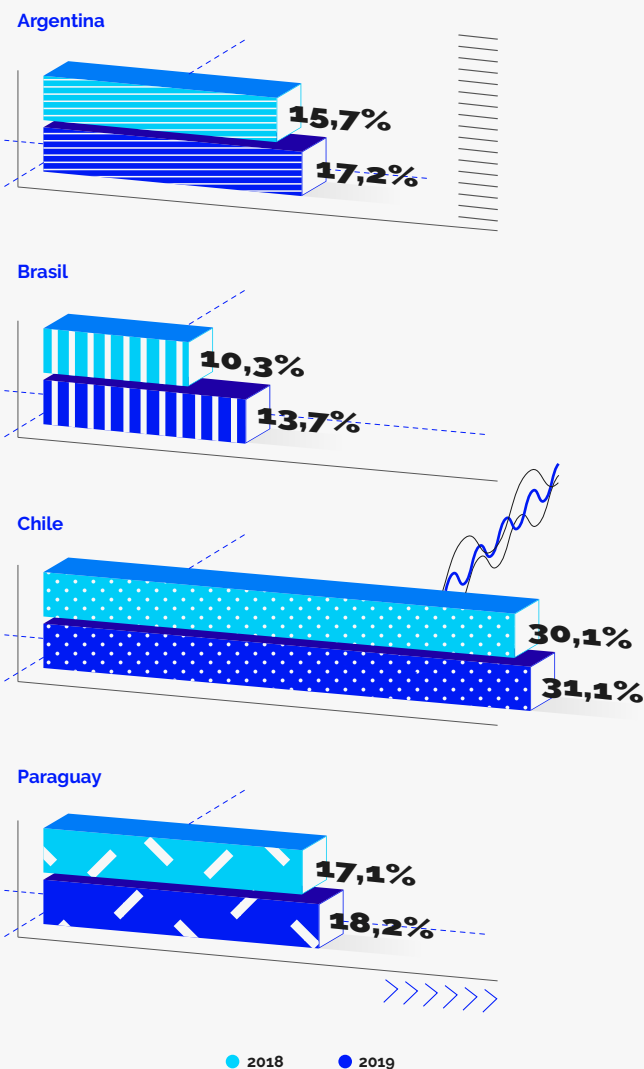
417-1, 417-2, 417-3

Porcentaje del portafolio reducido en azúcares/agregados nutricionales

AÑO	2018	2019
% del portafolio reducido o cero azúcares	53.3%	48.4%
% del portafolio con vitaminas o agregados nutricionales	16.3%	27.1%

Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas

% de bebidas gaseosas vendidas sin azúcar respecto total gaseosas



INICIATIVAS

103-2, 203-2

Talleres de Cocina Saludable
Argentina

Durante 2019 se realizaron Talleres de Cocina Saludable, un proyecto que surgió de la fundación Banco de Alimentos de Córdoba y que contó con la colaboración de la escuela de gastronomía y hotelería "Pimienta Negra" y con el apadrinamiento de Coca-Cola Andina.

El Banco de Alimentos -que tiene como misión fundamental contribuir a reducir el hambre mediante el recupero de alimentos, además de educar sobre una alimentación saludable en la ciudad de Córdoba y alrededores- propuso esta instancia para capacitar a 135 referentes de organizaciones sociales con recetas y consejos que permitieran una mejor alimentación para los niños que acuden a dichas instituciones. Además, el Banco de Alimentos recibe insumos con alto valor nutricional que no son tenidos en cuenta, porque se desconoce cómo agregarlos a los menús que diariamente se realizan en las organizaciones. Los talleres de Cocina Saludable lograron mejorar la calidad de alimentación de 1.892 niños y jóvenes de 70 organizaciones sociales.

Durante 2019 fuimos aliados al Banco de Alimentos con el programa "Familia a la mesa", que tiene como objetivo devolver a las familias de bajos recursos la costumbre de almorzar/cenar en familia. Sabemos que hay muchos miembros de una familia que asisten a merenderos o comedores comunitarios y esto hace que no se encuentren en momentos emblemáticos de cualquier familia. Es así que el programa le brindó herramientas y conocimientos a 51 madres y 102 niños, logrando revalorar el momento de la comida como así también dar un seguimiento nutricional.



Innovación y nutrición

Coca-Cola Andina, en conjunto con The Coca-Cola Company, tiene siempre presente la idea de mejorar la calidad y variedad de su portafolio. Es por ello que el equipo de innovación está integrado por profesionales de distintas áreas y trabaja en sinergia con los demás sectores de la Compañía, trayendo colaboración, inspiración, información sobre innovación y agilidad en el desarrollo de nuevos productos.

Helados Guallaraucó Chile

En octubre de 2018 se cerró el acuerdo para que la firma de jugos premium fuera parte de Coca-Cola del Valle, sociedad compuesta por Coca-Cola Chile, Coca-Cola Andina y Embonor. Este acuerdo permitió extender de manera considerable el portafolio de la Compañía, ya que Guallaraucó es una marca líder en frutas congeladas, jugos y néctares embotellados y postres de fruta. En 2019 avanzamos y multiplicamos nuestro *share* de helados Guallaraucó.

Multiplicamos el *share* de helados Guallaraucó x5



Crecimos en alcohóles a través de una nueva alianza

Distribución Diageo - Capel Chile

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento y diversificación, suscribimos un contrato de distribución con las empresas Cooperativa Agrícola, Pisquera Elqui Ltda. y Viña Francisco de Aguirre S.A. Este acuerdo nos permitirá incorporar nuevas alternativas a nuestros consumidores en los territorios de la Región Metropolitana de Santiago y las provincias de Cachapoal y San Antonio, así como en las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Aysén y Magallanes. (1)



Verde Campo, nuevo miembro de la familia Coca-Cola Brasil

Verde Campo, una empresa con gran espíritu innovador, comenzó a ser miembro de la familia Coca-Cola de la mano de las operaciones de Brasil. Los productos son destacados por su calidad y sabor, como es el caso, por ejemplo, de la línea Lacfree, la primera línea libre de lactosa en esa región. Otro emblema de la marca es Natural Whey Shake, con cero azúcar añadida, cero lactosa y cero grasas. Está endulzado con stevia y tiene 14 gramos de proteína, lo que ayuda a la recuperación del tejido muscular después de las actividades físicas. El producto no necesita refrigeración. Gracias al eficiente sistema de distribución de la Compañía, los artículos de Verde Campo ahora pueden llegar a todas las regiones del país.

Crecimiento de Stills Brasil

Coca-Cola Andina Brasil se planteó el interesante desafío de crecer en las categorías que van más allá de las gaseosas. Ello tuvo excelente resultados, logrando aumentos de dos dígitos en jugos, tés, energéticos y aguas. Y ello se debe a las virtudes de estos productos, dado que responden muy bien a las demandas de los consumidores: las bebidas relacionadas a los tés son ricas en vitaminas y antioxidantes y brindan opciones para tomar en frío o en caliente. Nuestros jugos Del Valle también fueron protagonistas de ese crecimiento, transformando sus empaques desde presentaciones de tetrapack a botellas PET. Además, su formulación cuenta ahora con más jugo de fruta y vitamina C y no tiene azúcar agregada ni conservantes. Del Valle Frut es sinónimo de calidad y confianza con un excelente precio para todas las familias brasileñas.

(1) Dentro de las marcas de los productos a distribuir, se encuentran Alto del Carmen®, Capel®, Artesanos del Cochiguaz®, Monte Fraile®, Sensus®, Inca de Oro® y Francisco de Aguirre®, entre otras.

DESARROLLO DE CLIENTES

417-1; 416-1, 102-2



os clientes son un eslabón fundamental en nuestra cadena de valor, ya que además del impacto social que generan para el crecimiento de las economías locales, son responsables de un importante porcentaje de las ventas de la Compañía.



Por ello buscamos acompañarlos con programas de desarrollo que potencien sus resultados. Es así que en 2019 dictamos más de 2.400 horas de capacitación, siendo el crecimiento promedio en los comercios beneficiados de 2,5%.

Canal B2B (www.micoca-cola.cl)

Estamos orgullosos de crecer en el modelo comercial MiCoca-Cola, con el cual llegamos directamente a nuestros consumidores. Es una apuesta a largo plazo que propuso estratégicamente Coca-Cola Andina Chile, con el objetivo de posicionarse como alternativa para compras por internet y entrega a domicilio directo a consumidores. Las tendencias y comportamientos de compra muestran la necesidad de estar presentes en todos los canales de compras posibles.

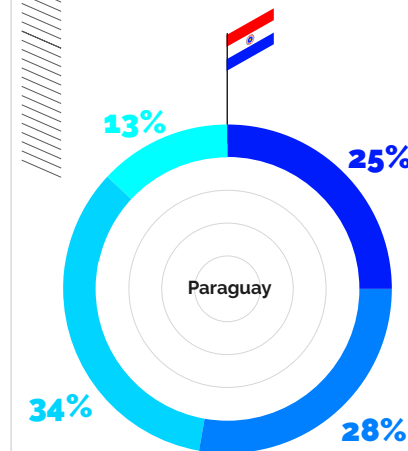
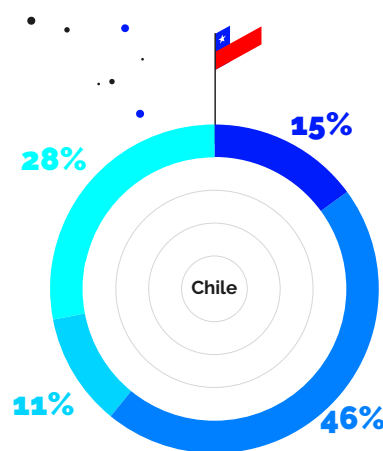
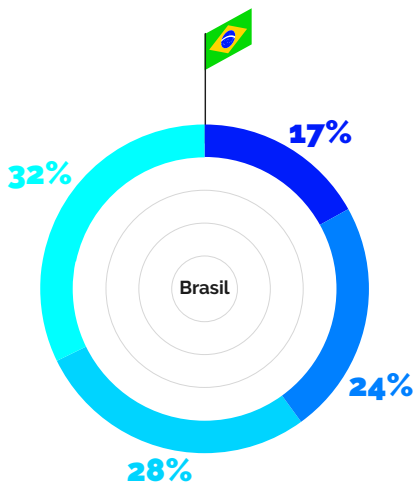
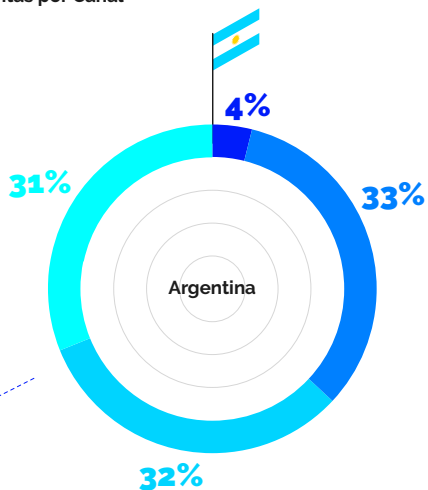
Sabemos que ofrecemos un gran valor agregado con nuestra fuerza de venta que visita a los clientes entendiendo sus problemáticas y ofreciendo soluciones / promociones que los beneficien. Pero en los últimos años fuimos facilitando los canales para que cada cliente elija la opción que más se acomode a sus horarios y necesidades. En este contexto nació el canal web que el último año creció un 150%, incorporando 9.300 clientes. Estamos conscientes que aún queda mucho por hacer y nos estamos preparando para responder ágilmente a los cambios del mercado.

En Chile, nuestro canal micoca-cola.cl creció un

150%

con 9.300 clientes nuevos

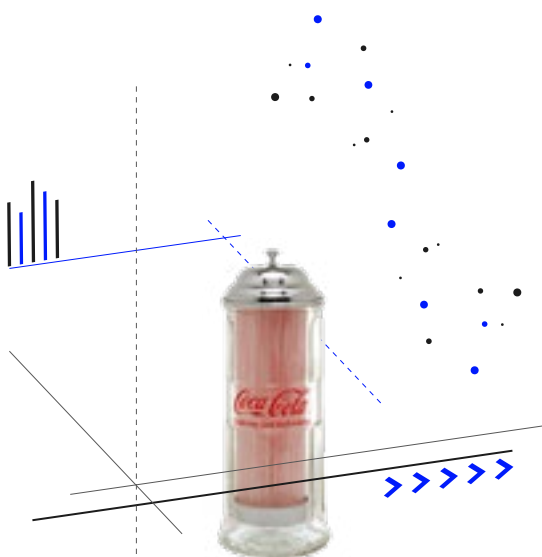
Ventas por Canal



● On-premise ● Tradicional ● Mayoristas ● Supermercados

Atención de clientes

ATENCIÓN	Porcentaje
Reclamos	9%
Pedidos (ventas)	35%
Solicitudes (servicios, visitas, etc)	21%
Consultas	34%



MARKETING RESPONSABLE

417-1

Contamos con una política de marketing responsable, que estipula que no se dirige publicidad a niños de menos de 12 años para ninguno de los productos de la Compañía, no se pauta publicidad en medios cuya audiencia de niños menores de 12 años sea mayor a un 35% y no se muestra a niños menores de 12 años bebiendo ninguno de los productos sin la presencia de un adulto responsable.

Utilizamos las Guías Diarias de Alimentación (GDA), que son una herramienta de información nutricional presentada en formato de tabletas en el etiquetado de los productos. De acuerdo con la política global The Coca-Cola Company, todas las etiquetas (excepto vidrio y agua) deben contener las GDA. En América Latina presentamos la cantidad de calorías, junto con el porcentaje del Valor Diario (%VD) en el frente de los empaques, siendo coherentes con el compromiso de ofrecer a los consumidores información nutricional transparente en sus productos. Además, un panel de información nutricional provee datos adicionales sobre proteínas, carbohidratos, fibra y, cuando el producto los contiene, minerales y vitaminas.

Los endulzantes no calóricos utilizados en las bebidas gaseosas light/cero de la Compañía son seguros para toda la población, incluyendo niños mayores de dos años, mujeres embarazadas y en período de lactancia.

ETIQUETADO CON INFORMACIÓN NUTRICIONAL

417-1

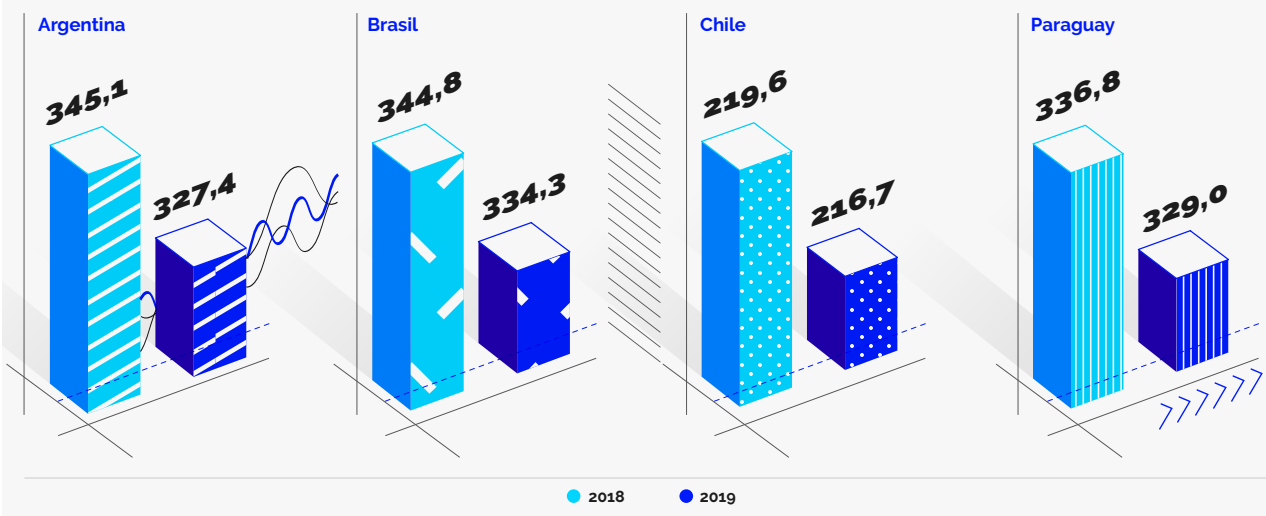
Chile

Chile puso en vigencia la Ley N° 20.606 de Etiquetado, que obliga a rotular los envases con el sello de advertencia "Alto en", que indica que ese producto contiene elevados niveles de azúcares, sodio, grasas saturadas y/o calorías; y restringe la publicidad dirigida a menores de 14 años de esos alimentos, además de su venta, promoción y entrega gratuita en establecimientos educativos.



Para Coca-Cola Andina es clave tener un rol activo y responsable con nuestra comunidad y por esta razón proporcionamos información nutricional objetiva, significativa y comprensible sobre todos nuestros productos. Sabemos la importancia de informar a los consumidores a través de nuestras etiquetas.

Kcal/litros vendidos



EMPAQUES SUSTENTABLES

103-1, 103-2, 103-3; 301-1, 302-1

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



¿Por qué es importante?

Esto es positivo para la prosperidad individual, pero aumentará la demanda de recursos naturales, que ya son limitados. Si no actuamos para cambiar nuestras modalidades de consumo y producción, vamos a causar daños irreversibles al medio ambiente.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



¿Por qué es importante?

El cambio climático es consecuencia de la actividad humana y está amenazando nuestra forma de vida y el futuro de nuestro planeta. Haciendo frente al cambio climático podremos construir un mundo sostenible para todos. Pero debemos actuar ahora.

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



¿Por qué es importante?

Los océanos proporcionan recursos naturales fundamentales como alimentos, medicinas, biocombustibles y otros productos. Contribuyen a la descomposición molecular y a la eliminación de los desechos y la contaminación; además, sus ecosistemas costeros actúan como amortiguadores para reducir los daños causados por las tormentas. Mantener la salud de los océanos ayuda en los esfuerzos de adaptación al cambio climático y mitigación de sus efectos.

UNA RELACIÓN QUE COMENZÓ A CAMBIAR



El plástico ha sido fundamental en la vida cotidiana de las personas en todo el mundo. Sin embargo, dicha relación ha comenzado a cambiar en los últimos años dado los efectos que ha tenido su masiva presencia. En el actual modelo lineal, se producen 78 millones de toneladas anuales de envases plásticos a nivel global, pero tras su uso un 40% va a rellenos sanitarios, un 14% se quema para producir energía, mientras que un 32% queda dando vueltas en el medio ambiente. Del porcentaje restante, que corresponde al plástico reciclado, solo un 2% se circulariza, volviendo a usarse como materia prima para confeccionar nuevos productos. (1)

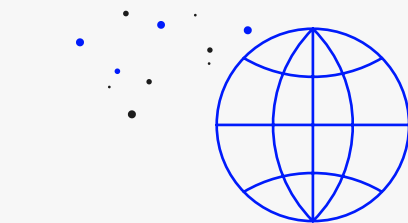
A través de la iniciativa New Plastics Economy, la Fundación Ellen MacArthur ha reunido a las empresas y a los gobiernos detrás de una visión positiva de una economía circular para los plásticos. Todos los signatarios empresariales y gubernamentales han suscrito un conjunto claro de objetivos para 2025 respaldados por definiciones compartidas. Anualmente informarán sobre el progreso de estos para garantizar la transparencia y se revisarán cada 18 meses. El objetivo es ser cada vez más ambiciosos en los próximos años.

Compromiso N°1: Tomar acciones para eliminar los empaques plásticos de un solo uso, que sean problemáticos o innecesarios, a través del rediseño, la innovación y modelos alternativos de reutilización.

Compromiso N°2: Lograr que el 100% del material que se usa en los empaques plásticos sea reciclable, reutilizable o compostable.

Compromiso N°3: Trabajar para que un tercio de los empaques plásticos -tanto domiciliarios como no domiciliarios- sea efectivamente reciclado, reutilizado o compostado.

Compromiso N°4: Lograr que, en promedio, un cuarto del material contenido en los empaques plásticos nuevos provenga efectivamente de material reciclado.



(1) Fuente: <https://www.cocacoladechile.cl/historias/medio-ambiente-los-cuatro-compromisos-del-pacto-por-los-plasticos>

The Coca-Cola Company tiene el firme compromiso de gestionar con foco y energía su objetivo de reducir drásticamente el impacto de los desechos de envase y embalaje en el medio ambiente.

301-1, 301-2, 301-3

Sus esfuerzos por un mundo sin residuos comenzaron mucho antes de que se anunciara dicha iniciativa. Desde su lanzamiento, en enero de 2018, la Compañía ha avanzado con mayor foco en tres pilares: **diseño, reciclar** y **asociarse**, estableciendo objetivos para cada uno.



Diseño: hacer nuestro embalaje 100% reciclable a nivel mundial para 2025 y utilizar al menos 50% de material reciclado en nuestros envases para 2030.



Reciclar: recoger y reciclar una botella o lata por cada una que vendamos para 2030.



Asociarse: trabajar juntos para apoyar un ambiente saludable y libre de desechos.



DISEÑO DE LOS ENVASES DE PLÁSTICO

Los envases de plástico que utilizamos hoy en día son mucho más ligeros que el vidrio, esto se ve reflejado en una menor huella de carbono de los empaques, analizando comparativamente los ciclos de vida. Pero queremos reducir aún más ese peso de las botellas, porque cada gramo de plástico ahorrado significa un menor gasto de energía en nuestra cadena de suministro. Otra iniciativa clave es el uso de resina reciclada. Reemplazar resina virgen por resina reciclada es un desafío de todos los años que, a su vez, trae beneficios en la emisión de gases de efecto invernadero.

Coca-Cola Andina adhiere a los compromisos propuestos por The Coca-Cola Company y trabaja en sociedad para alcanzar dichos desafíos. Un mundo sin residuos es uno de los retos más transversales que hemos enfrentado como Compañía, ya que no solo requiere del esfuerzo de distintas áreas de la Empresa, sino que la comunidad juega un rol importante para lograrlo. Por tanto, es clave que podamos establecer las alianzas indicadas y que todos los interesados vean los beneficios de actuar cuanto antes.

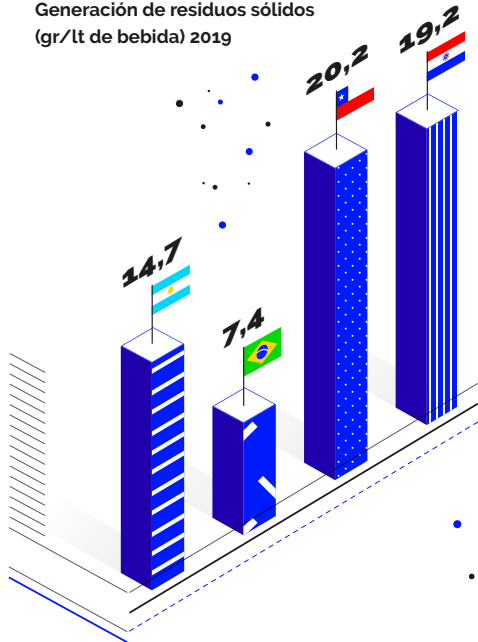
Ciclo de vida de las botellas



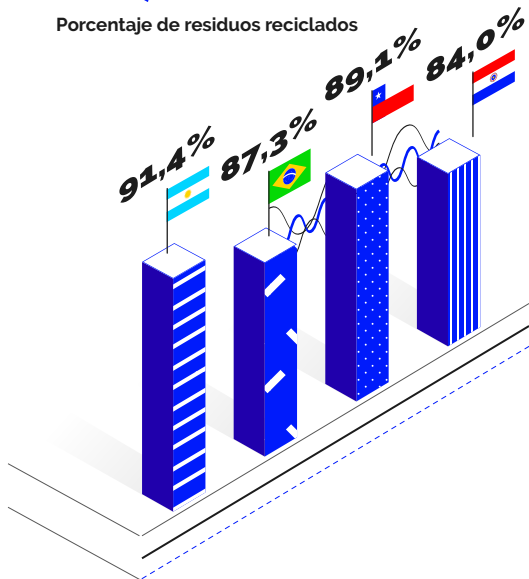
AVANCES EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS (gr/litros de bebida)

301-1, 301-2, 301-3

Generación de residuos sólidos (gr/lt de bebida) 2019



Porcentaje de residuos reciclados



ENVASES RETORNABLES

El empaque retornable es muy amigable con el medio ambiente debido a que, en materia de emisiones de carbono, de huella hídrica y de impacto de residuos tiene una mejor *performance* respecto al vidrio y al plástico descartable. Ello se debe a su material liviano, a su reúso y a su destino final, dado que se puede reciclar en un 100%.

La botella retornable de Coca-Cola es el envase más circular que existe y un ejemplo de aplicación del foco Reutilizar, ya que a través de este sistema se puede extender la vida de un envase de plástico o vidrio. La clásica botella de vidrio retornable logra dar 35 vueltas vaciándose y llenándose de nuevo antes de ser reciclada, mientras que la botella plástica de PET circula entre 12 y 16 veces. La botella retornable, en general, es elegida por los consumidores que son conscientes del cuidado del medio ambiente. Esta iniciativa forma parte de la estrategia integral de The Coca-Cola Company de "Un Mundo sin Residuos".

En los últimos años, la Compañía ha confirmado su intención de hacer crecer la venta en formatos retornables, por lo que es dentro de esa lógica que crea la Botella Única. La iniciativa nació en Brasil y ha sido premiada a nivel mundial: ganó el Global Innovation Awards 2018, que reconoce los éxitos emprendidos por líderes de Coca-Cola y sus equipos que desafían el *statu quo*, crean capacidades y ayudan a impulsar el crecimiento sostenible.



Lo que diferencia a la Botella Única:

es mucho más que un envase, ya que es una botella retornable -de PET o vidrio- que utiliza menos plástico y cuyo diseño es el mismo para todas las variedades de sabores. Además, es 100% reciclable.

Inversión:

durante los dos últimos años hemos invertido MUS\$ 26.442 millones en la unificación del diseño de las botellas retornables plásticas (REFPET) en la ampliación de la infraestructura de reutilización (lavadoras y etiquetadoras) como parte de la aspiración de aumentar significativamente los envases reutilizables para el año 2030.

Beneficios:

los principales beneficios que entrega el proyecto son eficiencia, ahorro y flexibilidad, reduciendo significativamente el lavado, el llenado y el costo de logística inversa. Al mismo tiempo, reduce las emisiones de carbono, lo que está directamente alineado con nuestra estrategia.

Porcentaje de ventas en empaques retornables sobre volumen total (%)¹

País	2017	2018	2019
Argentina	40,6%	39,5%	40,9%
Brasil	18,0%	20,1%	22,0%
Chile	37,0%	34,7%	33,8%
Paraguay	n/d	37,4%	37,5%

¹ Corresponde al porcentaje respecto del volumen total, no solo gaseosas

Porcentaje de ventas de gaseosas en empaques retornables (%)²

País	2017	2018	2019
Argentina	48,0%	46,9%	48,1%
Brasil	20,0%	22,6%	25,2%
Chile	48,0%	45,3%	44,7%
Paraguay	45,9%	45,4%	46,3%

² Corresponde al porcentaje respecto solo a gaseosas, que era lo publicado hasta la Memoria 2018



BOTTLE TO BOTTLE

301-1, 301-2, 301-3

Es un proyecto que busca aumentar el porcentaje de resina reciclada en nuestros envases plásticos, potenciando posteriormente el recupero de ellos para su correcta transformación en resina reciclada de grado alimenticio.

Como integrantes del sistema Coca-Cola incentivamos que nuestros envases se reciclen, ya sea para reinsertarse en nuestros propios procesos o en otras industrias.

Durante los últimos años se han registrado precios de la resina reciclada muy competitivos en algunas de las operaciones, reduciéndose una de las principales barreras para incrementar su uso por sobre la resina virgen. En ese contexto, en 2018 llegamos a un 5,4% de resina reciclada en nuestras botellas, mientras que en 2019 fue de un 3,6%.

Por otra parte, podemos señalar que hemos tenido una muy buena experiencia con los cajones de empaques retornables, que son elaborados con el propio *scrap* (desecho) de aquellos que finalizan su vida útil. También hemos obtenido grandes resultados con las botellas de vidrio, dado que más del 70% del vidrio que poseen es reciclado.

Respecto al diseño, todos los años disponemos de formatos que aún tienen posibilidades de reducir su gramaje según la línea donde se estén produciendo. Durante 2019, los esfuerzos por alivianar los envases llevaron a:

un ahorro de resina de

445

toneladas anuales.

Esto también significó un ahorro de

712.037

USD



Educación ambiental con Kyklos Chile

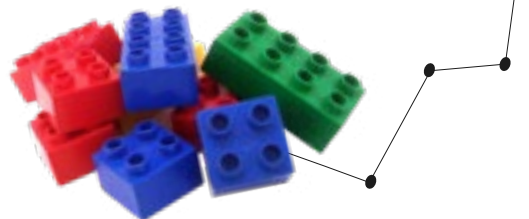
El "Programa de educación ambiental Coca-Cola Andina Kyklos" surge con el objetivo de entregar herramientas educativas y de generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y, en particular, del reciclaje. Lo que buscamos es generar y dejar instalada una cultura de reciclaje en cada uno de los colegios, empoderando a los niños, apoderados y empleados, transformándolos en "líderes ambientales de su comunidad", contribuyendo a mejorar su desarrollo personal y académico, así como al bienestar de su comunidad.

Llevamos tres años de alianza con la empresa Kyklos, impactamos a más de 32.000 líderes ambientales y recuperamos más de 30.952 kilos (kg) de residuos, de los cuales 6.339 kg fueron de PET. Es así que desde las comunidades escolares se ha potenciado la reincorporación en el ciclo de producción de material para evitar que su destino final fueran los vertederos.

En los últimos tres años capacitamos a más de:

32.000

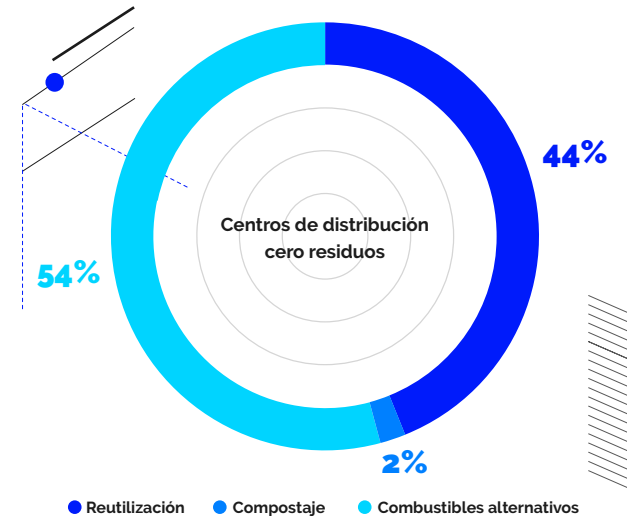
líderes ambientales.



Cero Residuos Chile

Tras comprometerse a hacerlo, Coca-Cola Andina Chile logró que cinco centros de distribución fueran cero residuos. Se trata de un gran trabajo de sensibilización e inversión para clasificar los residuos en origen de la mejor manera, dando por resultado que ninguno de ellos se destine a enterramientos sanitarios. Este esfuerzo se dio en el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL).

Durante 2019, Coca-Cola Andina contabilizó 241.611 kg de residuos que se destinaron correctamente, logrando evitar enviar a enterramiento sanitario los residuos de cinco centros de distribución. Esto también reduce nuestra huella de carbono, ya que todos los residuos se destinan a reutilización, compostaje o generación de energía.





HOME

Reciclar para Brasil

Brasil

La plataforma Reciclar para Brasil, creada en octubre de 2017 en una alianza entre los competidores Coca-Cola Brasil y Cervejaria Ambev, dieron la bienvenida a los nuevos miembros. Nestlé Brasil y Vigor se unieron a las compañías de bebidas para ampliar el alcance de las actividades del programa y mejorar las inversiones dirigidas a las cooperativas de recicladores del país, en asociación con la Asociación Nacional de Recicladores (ANCAT).

Coca-Cola Andina Brasil participa como miembro del Sistema Coca-Cola: siendo socio activo de la iniciativa, que en esta nueva versión admite 160 cooperativas en 17 estados, impactando directamente a 3.000 recicladores. Eso significa una inversión un 25% mayor, lo que aumenta el impacto en un 45%, lo que convierte a Reciclar a través de Brasil en el programa de reciclaje inclusivo más grande del país.

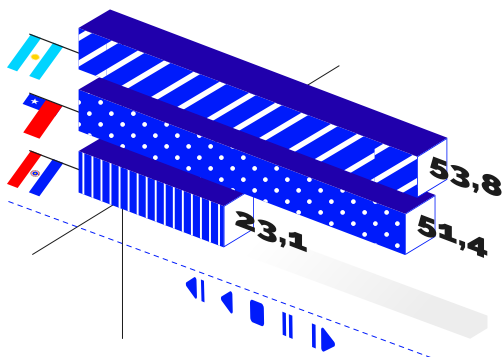
Los principales desafíos que la iniciativa enfrenta están relacionados con el desarrollo de las cooperativas y con brindarles mayor infraestructura, gestión y asistencia social.

Los resultados en la operación de Coca-Cola Andina Brasil muestran un avance en dos aspectos principales para evitar que las botellas terminen en vertederos: logró el 10,31% de recupero de los envases descartable de un solo uso y creció 2,4% en la venta en formatos retornables.

<https://www.cocacolabrasil.com.br/imprensa/release/reciclar-pelo-brasil-criado-pela-servejaria-ambev-e-coca-cola-brasil-ganha-adesao-de-nestle-e-vigor>

Reciclado de posconsumo (toneladas)

> 301-3, 306-2



6.105

toneladas recuperadas por Coca-Cola Andina Brasil en conjunto con las alianzas del programa Reciclar pelo Brasil



En los cuatro países en que estamos presentes, y gracias a las iniciativas desarrolladas, se lograron recuperar 6.234 toneladas de residuos posconsumo.

Apadrinamiento de cooperativas

Argentina

Llevamos tres años apadrinando a la cooperativa "Los Carreros" de Villa Urquiza, en la ciudad de Córdoba. Esta cuenta con un equipo de trabajo de 15 personas, que son clave para buscar el material de los ecopuntos, seleccionarlos y compactarlos de la mejor manera para luego valorizarlos.

Hoy se mantienen activos 12 ecopuntos en grandes superficies (supermercados, hipermercados, instituciones educativas y complejos de edificios) para hacer más eficiente la recolección de los materiales reciclables. Hemos seguido generando alianzas con diferentes organizaciones, clientes y otras empresas, como así también con municipios comprometidos con el reciclado y desarrollo social.

Desde el comienzo del programa se han recolectado 44.131 kg de PET en la red de ecopuntos dispuesta para los cooperativistas de "Los Carreros". Esto hace que sus ingresos anuales hayan aumentado considerablemente, de Ar\$ 14.306 en 2016 a Ar\$ 136.240 en 2019. Más allá de entregarles herramientas para la seguridad laboral y capacitaciones, pudimos aumentar los ingresos y eso repercute directamente en la calidad de vida de ellos y de sus familias.



GUARDIANES DEL AGUA

103-1, 103-2, 103-3, 301-3, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5



Objetivo:

Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

¿Por qué es importante?

El acceso a agua, saneamiento e higiene es un derecho humano. Sin embargo, miles de millones de personas siguen enfrentándose a diario a enormes dificultades para acceder a los servicios más elementales.



Contexto

El agua es el ingrediente principal de nuestros productos, apuntamos a mejorar permanentemente nuestra eficiencia en el uso de ese recurso y entender el contexto social en el que operamos. Las tendencias a futuro en términos de variabilidad y riesgos asociados al clima, plantean a los países un desafío cada vez mayor en materia de gestión del agua.

Cualquier negocio que utilice como materia prima el agua, tiene una responsabilidad con el entorno que lo rodea. La estrategia de Coca-Cola Andina es estar presentes con planes que aporten en toda la cadena de este recurso, cuidar los fuentes de origen, ser eficientes en el uso y tratar los efluentes con la mejor tecnología disponible.



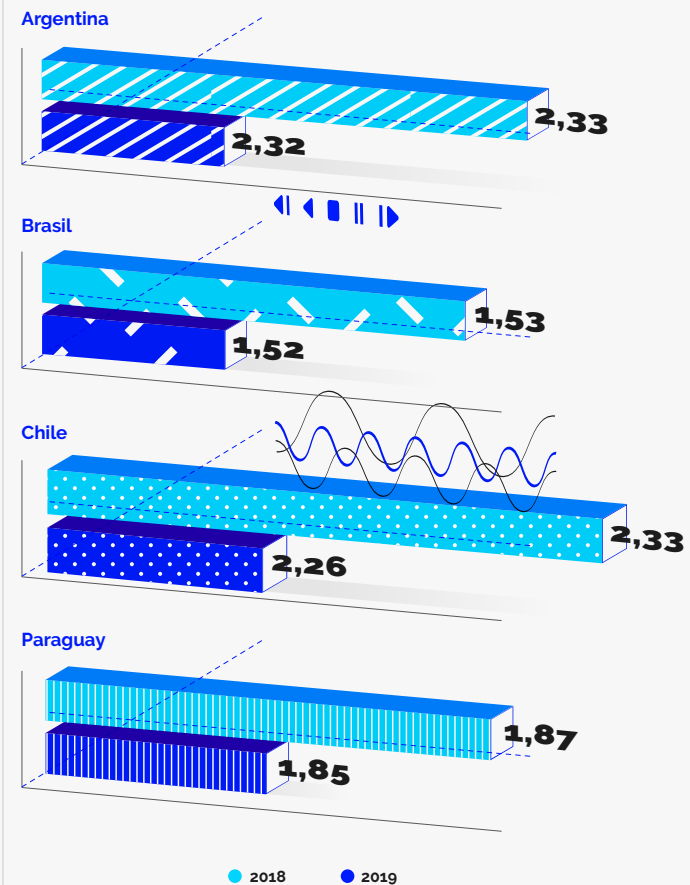
Como parte del Sistema Coca-Cola compartimos el compromiso de reponer el 100% de agua utilizada

Respecto a eficiencia en el uso de agua, la meta(1) de 2019 fue de 1,92lt/lit. No logramos cumplir, pero con mucho esfuerzo llegamos a 1,96 lt/lit. En Coca-Cola Andina hemos trabajado consistentemente y hemos logrado avanzar desde 2,13lt/ lit a 1,96lt/ lit entre los años 2014 y 2019 bajando más de un 8% en toda la operación. En este avance destacaron las operaciones de Chile, con una reducción de un 20%; Paraguay, con un 15%; y Brasil, con un 14%.

(1) Meta ponderada por las metas individuales de cada país.

Eficiencia en el uso del agua

(Litros de agua consumida por litro de bebida producida lt/lt)



Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas



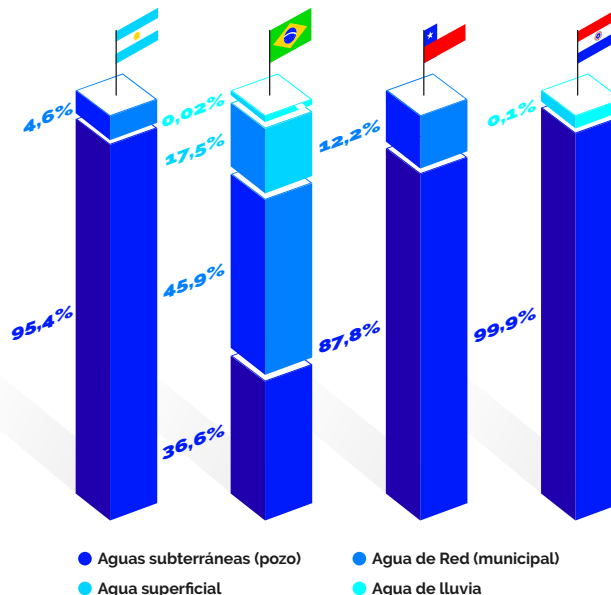
Origen de la fuente de agua

303-1

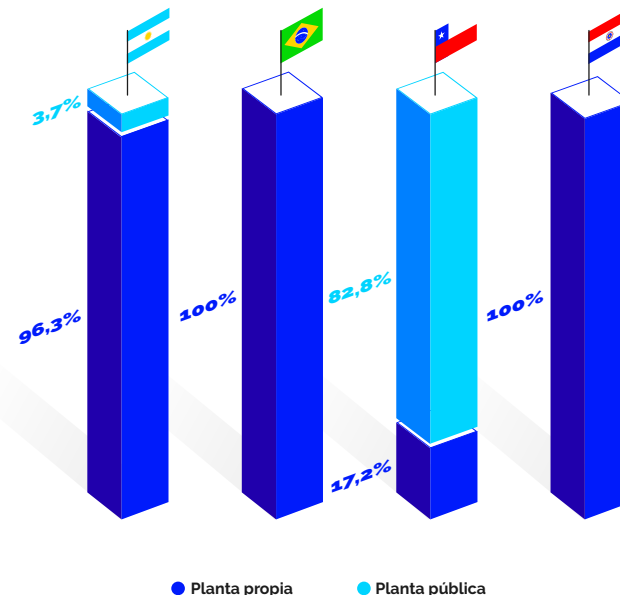
El agua es la principal materia prima de nuestros productos. Por ello nos concentramos en la necesidad de asegurar la sustentabilidad del recurso, tanto en su disponibilidad como en su calidad. Además, y dado que es un recurso natural compartido con todas las comunidades donde operamos, tenemos la obligación de promover su cuidado no solo al interior de las plantas, sino también dentro de los grupos en los que interactuamos. Por ello, nos preocupamos de que las comunidades conozcan y desarrollen conciencia cultural respecto a la importancia del cuidado del agua, para que no nos veamos afectados por la contaminación de este recurso, la falta del mismo o el mal uso.

Estamos orgullosos que nuestra planta de tratamiento de efluentes de Duque de Caxias tenga sistemas de ultrafiltración y osmosis que permiten reutilizar 10.800 m³/mes de agua.

Consumo de agua por origen por país 2019 (% sobre el total)



Tratamiento de efluentes (% sobre el total)



Nota: Las aguas residuales que evacuamos a los sistemas municipales cumplen con la normativa local y los "Requerimientos Operativos de Coca-Cola" (KORE por su sigla en inglés).

Reducir

Significa colocar todos los esfuerzos necesarios en los procesos para reducir su consumo de agua e, igualmente importante, capacitar a las personas que trabajan en nuestra cadena de valor y están en contacto permanente con este recurso para que sepan cómo cuidarlo.

Reutilizar

Complementariamente con el reducir, trabajamos en mejorar la tecnología del proceso productivo para el reuso del agua de manera segura.

286.487 m³

Reciclar

Una parte del agua se incorpora en la bebida y otra se utiliza en los procesos productivos. Esta última es conducida a plantas de tratamiento de efluentes, ya sean propias o de terceros, lo que da como resultado agua apta para la vida animal y de esta manera se devuelve a la naturaleza.



Fundamentos De la gestión:

- Reducir
- Reutilizar
- Reciclar
- Reponer

Reponer / replenish

Se trata de devolver el recurso utilizado en nuestras bebidas a partir de proyectos de conservación que mejoren la infiltración natural del agua, el cuidado de los acuíferos subterráneos, brindándoles distintas alternativas a personas que carecen del acceso al agua segura para consumo.



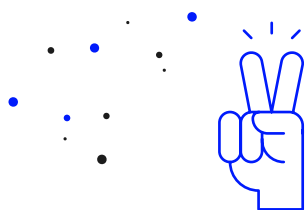
INICIATIVAS

103-1, 103-2, 103-3, 301-3, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Reducir

Chile

Estamos orgullosos de la perseverancia del equipo de trabajo por buscar nuevas soluciones para la reducción del uso de agua. Esto nos obliga a trabajar mucho con los rechazos que se generan en los procesos de extracción y tratamiento. Las principales acciones hicieron foco en el equipamiento de las salas Nano filtración y Ultra filtración. Por otro lado, todo lo relacionado a medición y gestión de procesos claves en tiempo real, que nos permite actuar rápido y reducir al máximo los desperdicios.

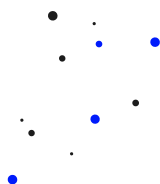


Por último, podemos comentar que el cambio en el mix de producción afecta seriamente el consumo de agua. Por esta razón el equipo de Chile optimizó la planificación de la producción evitando desperdicios en los procesos de CIP (limpiezas por cambio de sabor).

Durante 2020 se continúa trabajando con la capacitación de personal clave, áreas de limpieza y mantenimiento, entre otros, que nos permite crecer en la cultura del cuidado y control de este fundamental recurso.

Coca-Cola Andina Chile llegó a un ratio de 2,15 L/L, lo que significa una reducción de más del 20% respecto de 2014.

Duque de Caxias



Brasil

La planta de Duque de Caxias entró en funcionamiento durante 2018 y en 2019 fue incrementando su producción como así también su eficiencia. La puesta a punto de toda la instalación lleva un tiempo, pero siempre teniendo como eje central la eficiencia de todos los recursos utilizados.

El proyecto le da mucha importancia al Río Taquara, protegiendo toda la ribera que está en nuestra zona. Tanto así, que desarrollamos cajas de retardo para el agua pluvial que mitiga impactos en el cauce del río. Además, recuperamos 320 metros cúbicos de agua de lluvia.

La estación de tratamiento de efluentes, que tiene la capacidad de 48 metros cúbicos por hora, finaliza con un proceso de osmosis que permite la reutilización de agua entregando 15 metros cúbicos por hora.

Nos enorgullece tener una de las mejores plantas de Latinoamérica y que esta sea el horizonte que nos muestre las mejores prácticas, tanto en proceso como en el cuidado del medio ambiente.

Un hito en este proyecto fue la recuperación de la represa situada en el terreno, la cual tiene una capacidad de 156.000 metros cúbicos de agua.

Reúso del agua 2019 (m³)

125.848

Brasil

2.002

Chile

158.638

Paraguay



REPONER

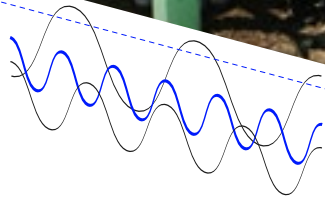
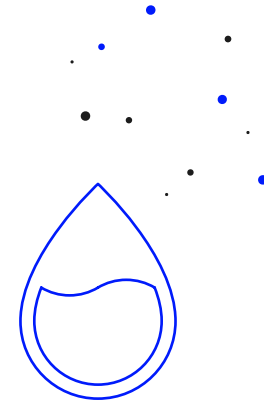
Reforestación del Parque Metropolitano Cerros de Renca Chile

Si bien los árboles necesitan agua para vivir, el ciclo hídrico no podría sustentarse sin la vegetación de los suelos. Es por eso que algunos proyectos buscan mantener verdes ciertos ecosistemas que son cruciales para preservar fuentes de agua dulce, tanto rurales como urbanas.

En ese contexto, se llevó a cabo una iniciativa que no solo es importante desde el punto ambiental, sino que también lo es por el mayor acceso a áreas verdes que brinda a una parte de la población. Se trata de la reforestación del Parque Metropolitano Cerros de Renca, uno de los pulmones de la ciudad. La actividad, efectuada en el mes de diciembre, contó con cientos de voluntarios, quienes plantaron 15 mil especies nativas. Se trata de la primera parte de un proceso que culminará a mediados de 2020, con una nueva jornada que llegará a los 30 mil árboles.

Nos unimos a Fundación Cultiva, Fundación Avina y a la Municipalidad de Renca para hacer este desafiante proyecto que implica un compromiso a largo plazo. Pero además del Cerro Renca, hace una década que la Compañía se impuso el desafío de reponer el 100% del agua utilizada en la elaboración de sus productos. Por ello, trabaja de manera constante en otros proyectos, algunos de los que describimos a continuación y que significaron el cumplimiento de la meta a fines de 2018.

<https://www.coca-colaafrica.com/videos/la-reforestacion-del-emblematico-cerro-renca-ytdw24ifzyxi>



Agua Segura - Acceso al agua
Argentina

103-1, 103-2, 103-3, 301-3, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Continuamos trabajando con escuelas rurales y perimetrales a zonas urbanas para que puedan acceder a agua segura. Este año llegamos a un total de 6.806 jóvenes de escuelas de localidades ubicadas en el territorio que aborda Coca-Cola Andina Argentina, las que ya cuentan con tecnologías de filtrado de agua para eliminar bacterias y parásitos. Durante 2019:

29

establecimientos educacionales recibieron talleres sobre hábitos de higiene saludables y cuidado del agua. Las acciones forman parte del trabajo conjunto que llevan adelante Coca-Cola de Argentina, su socio embotellador Andina, en alianza con la empresa social Proyecto Agua Segura, y en articulación con los ministerios de Desarrollo Social, Educación y Agroindustria de la Nación y asociaciones de la sociedad civil de todo el país.

Concurso del Agua
Argentina

Esta iniciativa tiene como pilares el impulso de propuestas para cuidar las fuentes de agua o garantizar su acceso permitiendo generar cambios en las comunidades vulnerables del país. El concurso se gestiona a través de la Fundación Vida Silvestre Argentina (FVS) y Coca-Cola Argentina. Desde su inicio, en 2006, el certamen ha financiado 30 proyectos, los que han beneficiado directa e indirectamente a:

641.601

personas.

Reserva de Mbaracayú
Paraguay

Continuamos impulsando el proyecto de Conservación de Agua en la Reserva Mbaracayú con la Fundación Moisés Bertoni y la Fundación Avina. El objetivo de dicho proyecto se centra en el reabastecimiento de agua a partir de agricultura sustentable en la zona de la Reserva de Biosfera del Bosque Mbaracayú, Departamento de Canindeyú, en la región oriental de Paraguay. El área núcleo de la reserva tiene 64.000 hectáreas de superficie con una frondosa vegetación. Esta favorece la infiltración del agua de lluvia que recarga el acuífero de manera natural. El mal manejo del suelo por parte del hombre provoca su gradual empobrecimiento y erosión, impidiendo la infiltración del agua de lluvia y afectando la reserva del acuífero. En su tercer año de implementación, el proyecto benefició a más de:

213

productores y sus familias en 240 hectáreas contribuyendo a reponer a los ecosistemas y a las comunidades el agua que utilizamos en nuestros productos.

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.



¿Por qué es importante?

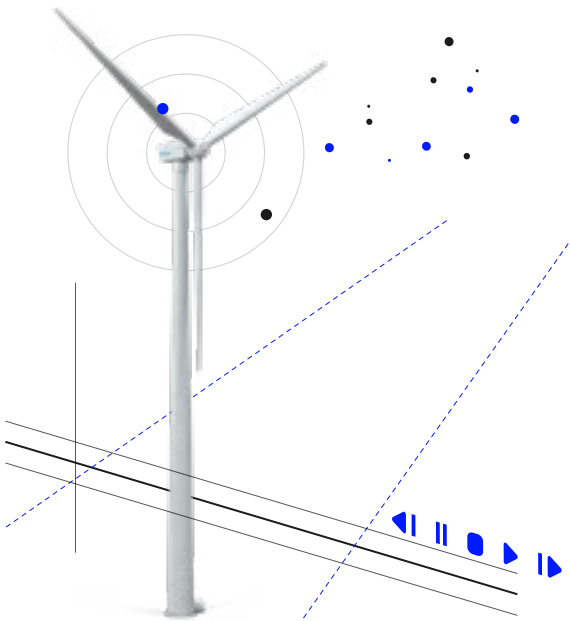
Un sistema energético bien establecido apoya a todos los sectores: desde las empresas, la medicina y la educación hasta la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



¿Por qué es importante?

El cambio climático está amenazando el futuro, lo que afecta a todas las personas del planeta. Las empresas no están ajenas a dicha amenaza que afectará sus resultados si no actúan de inmediato.



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

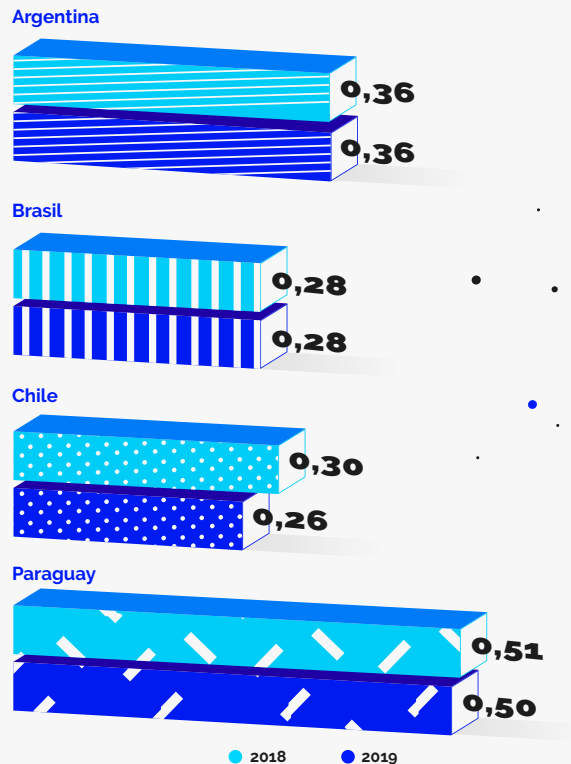
103-1, 103-2, 103-3; 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

NUESTRO COMPROMISO Y CÓMO LO MEDIMOS

Nos comprometemos a crecer en nuestras actividades industriales y comerciales en armonía con el medio ambiente, siendo proactivos e innovadores. La eficiencia de la energía es un compromiso que tenemos fuertemente instalado en cada una de nuestras decisiones. Es por eso que debemos cumplir con el 0,35 megajoules(l) por litro de bebida producido para 2020.

Contamos con reportes de indicadores de gestión ambiental como también equipos dedicados a identificar riesgos y, concretamente, trabajar en mitigar los riesgos asociados al cambio climático. La cadena de valor es clave para articular iniciativas que reduzcan las emisiones de carbono y, por tal motivo, trabajamos en conjunto para lograrlo.

Ratio de uso de energía (Mj/litros producidos)- 2019



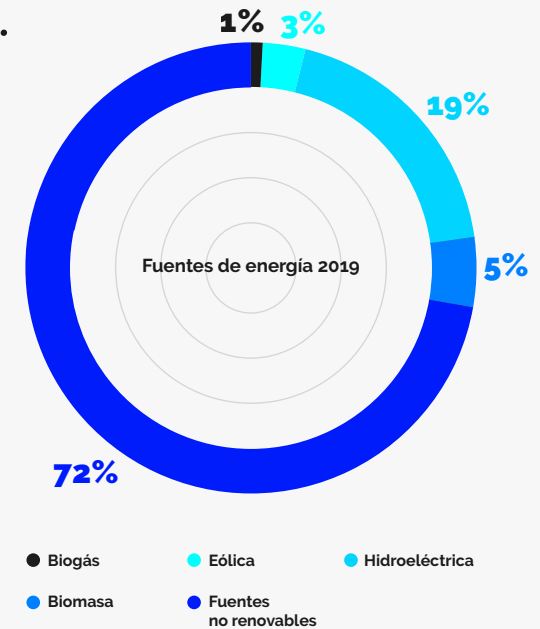
Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas

En los últimos cinco años concretamos una reducción del 7% en el uso de energía para producir, siendo que el volumen en dicho período solo tuvo una disminución del 1% debido a la complejidad del crecimiento del portafolio.

ORIGEN DE LA ENERGÍA

El compromiso de Coca-Cola Andina con el medio ambiente pasa por el uso racional de los recursos naturales. Por ello, nos esforzamos en incrementar el uso de fuentes renovables, tanto haciendo crecer aquellas fuentes que ya disponemos como incursionando en nuevas alternativas. Actualmente tenemos acceso a calderas que funcionan por biomasa, otras que utilizan biogás proveniente de nuestras plantas de tratamiento de efluentes, energía solar y eólicas que partieron como pruebas de rendimiento, pero ya están participando de nuestra energía utilizada. Por otro lado, dependemos de la disponibilidad y matriz energética del país donde las plantas están operando.

Es por ello que apuntamos a que el crecimiento de las actividades industriales y comerciales de las plantas se lleven a cabo en armonía con los ecosistemas de las zonas de operación, siendo innovadores y proactivos.



INICIATIVAS

103-1, 103-2, 103-3; 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

100% de energía eléctrica renovable Chile

Durante 2019 el contrato de energía limpia se evidenció tanto en la matriz de energía utilizada como en la reducción de emisiones. La operación de Coca-Cola Andina Chile tiene el 58% de la energía utilizada de origen renovable. Esto es un hito para nuestra franquicia y una demostración de que las decisiones se toman considerando tanto variables económicas como sociales y ambientales.

El contrato contempla energía certificada (certificación internacional I-REC) y las plantas que involucra son las operaciones de Embotelladora Andina, Envases Central, Vital Jugos y Vital Aguas, que se encuentran situadas en Santiago y Antofagasta.

Las emisiones de huella de carbono alcance 2 se vieron reducidas en 1.398 tn año.

EMPAQUES, LOS PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

Los grandes esfuerzos que la Compañía está haciendo por mitigar el impacto de los empaques trae evidentes beneficios en la lucha para reducir los efectos del cambio climático. Una de estas iniciativas es el aligeramiento de las botellas PET. Es un permanente desafío reducir el gramaje de las botellas y mantener la calidad, así como la vida útil de los productos en el mercado. Sin embargo, los equipos de validaciones están preparados y motivados para estos cambios. En el último año, Argentina, Brasil y Paraguay han hecho ejercicios de introducir preformas más livianas para los productos de siempre.

Está claro que esta disminución en el uso de materia prima tiene un impacto en los costos. Para 2019, dicho ahorro fue de US\$712.037. Las toneladas de resina virgen ahorradas fueron 445, dando un beneficio directo en la reducción de emisiones de 1.356 Tn CO₂ eq.

Toneladas de resina ahorradas

445

Tn CO₂ eq ahorradas por aligeramiento

1.356



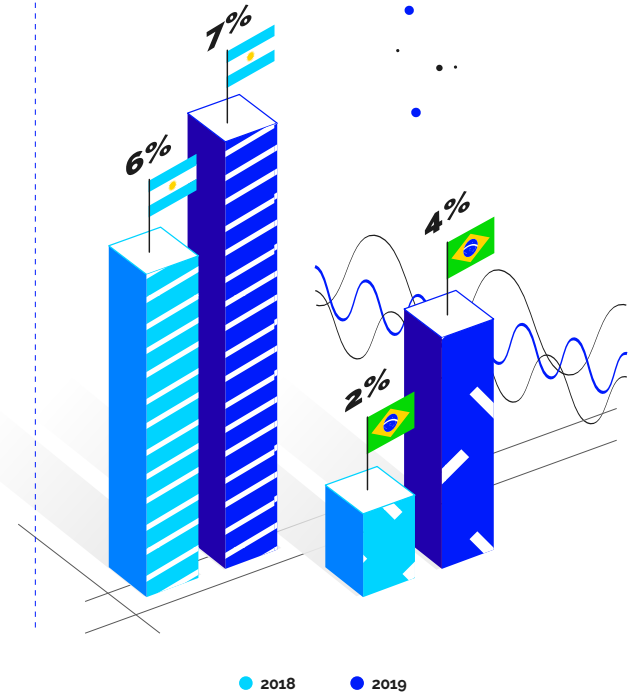
Reciclar y reusar por el clima

Como parte de la estrategia en empaques, la Compañía decidió reemplazar gradualmente la resina virgen por resina reciclada. Esto no solo trae desafíos para el desarrollo de la cadena de proveedores, sino también para lograr acuerdos con precios competitivos entre ambas resinas. Actualmente, solo dos de las cuatro operaciones de Coca-Cola Andina tienen las regulaciones a nivel nacional que permiten avanzar con la iniciativa. En Chile y Paraguay estamos trabajando para que el Estado sea parte del cambio que el mundo necesita. En Brasil y Argentina se logró crecer en los porcentajes de resina reciclada. Estamos muy orgullosos del avance que consiguen las áreas de calidad en sinergia con los proveedores de preforma y resina. Durante 2019 logramos incrementar en un 5% los volúmenes de resina reciclada, la que tiene una huella de carbono significativamente menor a la de la resina virgen. Por lo tanto, la reducción de emisiones para 2019 fue de 5.980 toneladas de CO₂ eq.

Las opciones retornables son una excelente alternativa para cuidar el planeta. Buscamos incrementar las transacciones en botellas retornables, porque estas tienen un excelente desempeño, tanto en emisiones como en huella hídrica y generación de residuos. Cada botella de 2 litros de PET retornable puede usarse entre 12 y 16 veces. Eso quiere decir que cada botella evita comercializar entre 12 y 16 botellas de 2 litros PET descartable. En conclusión, cada botella retornable de 2 litros ahorra 1,17 kg de CO₂ eq.

El reemplazo de resina virgen por resina reciclada ahorró 5.980 toneladas de CO₂ eq

Uso de resina reciclada



Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas



EMISIONES DE GASES

305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Con el propósito de contribuir a evitar el efecto invernadero, en Coca-Cola Andina llevamos adelante iniciativas para reducir la huella de carbono, favorecer el ahorro de energía y promover las buenas prácticas, desde que se produce la bebida hasta que llega a la mesa familiar.

La medición del Alcance 1 comprende las emisiones directas producto del consumo de combustibles en procesos productivos y/o en equipos de propiedad o control de la Compañía. En el caso de vehículos de flota, se consideran solo los que son propiedad de la Empresa.

Se entiende por Alcance 2 aquellas emisiones indirectas producto del consumo de energía eléctrica en procesos, actividades comerciales y de logística o por equipos de propiedad o control de la Compañía.

Las emisiones de Alcance 3 son definidas como otras fuentes indirectas asociadas al tratamiento de residuos y el combustible utilizado por nuestros distribuidores.

Total emisiones - toneladas CO2 (Eq) - 2019

A1	45.977
A2	55.413
A3	210.013
Total	311.405

Total emisiones CO2 (EQ)- 2019

	2018	2019
Equipos de frío con ahorro de energía	61%	79%
Equipos de frío sin ahorro de energía	39%	21%

La evolución que se muestra en la tabla evidencia el fuerte compromiso con el medio ambiente, más allá de cualquiera variable económico-comercial.

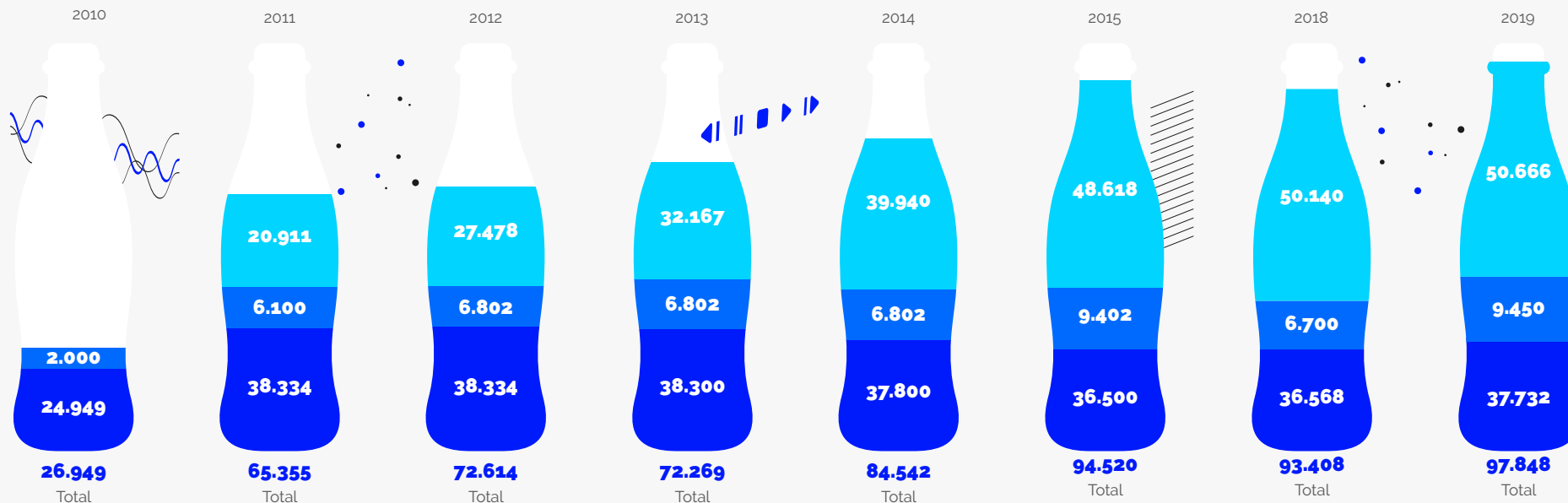
COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

La estrategia comercial implica invertir e instalar heladeras en las ubicaciones de nuestros clientes. La decisión de adquirir equipos eficientes en el consumo de energía lleva varios años. Gracias a la gestión de mantenimiento y renovación, el parque de heladeras que ahorra hasta un 49% de energía crece todos los años. El beneficiario directo del ahorro son nuestros clientes y principalmente el canal tradicional, ayudando a miles de emprendedores a reducir sus costos de energía. Sin embargo, es importante señalar que el ahorro en emisiones es un aporte a toda la sociedad.

Emisiones CO2 (EQ) de equipos de frío:

Tn CO2 eq 161.088

Evolución de equipos de frío instalados. Argentina



● Equipo sin controlador ● Equipo con controlador EMS 55+ ● Equipo con controlador EMS 55+ ilumin. Led

AMBIENTE DE TRABAJO

103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 401-3

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



¿Por qué es importante?

Queremos ser parte activa del cambio que el mundo debe hacer respecto equidad de género, ya que tanto las mujeres como los hombres deben lograr un equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar.

Como Empresa trabajamos para adaptarnos a los nuevos modelos sociales, proponemos derribar juicios y estándares para que cada género pueda descubrir nuevos roles. Coca-Cola Andina no solo da empleo y alegría a millones de personas, sino que además es capaz de entrar al hogar, a las mesas y a los entornos de los colaboradores. De allí la responsabilidad de cuidar a nuestra gente y sus familias.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

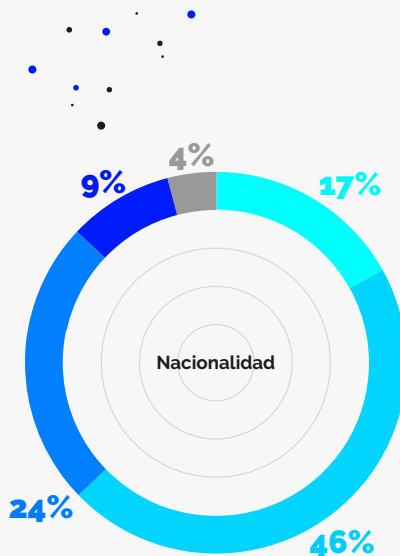


¿Por qué es importante?

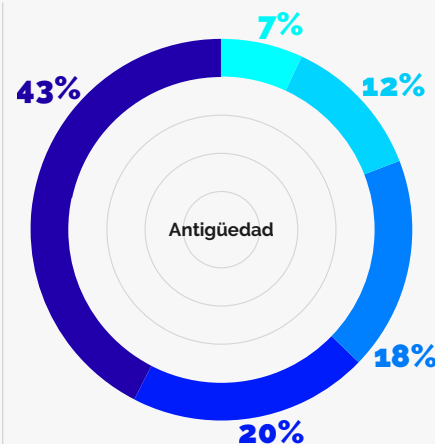
La equidad social es muy importante para el desarrollo de las sociedades. Desde las empresas debemos promover condiciones justas para los colaboradores, con el objetivo que ellos puedan desempeñar su rol social como ciudadanos. También creemos que este comportamiento ético con las personas que nos relacionamos se replica siendo parte de una cadena productiva sana para su crecimiento. Somos miles de colaboradores a lo largo de las cuatro operaciones, en las que nos preocupamos de aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la realización laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la organización.

Nuestro equipo

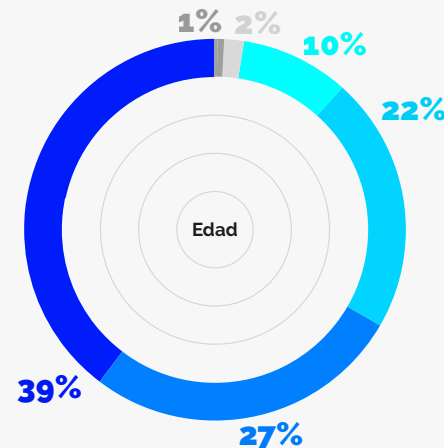
PAÍS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Argentina	264	2.795	3.059
Brasil	1.083	6.949	8.032
Chile	575	4.233	4.808
Paraguay	181	1.465	1.646
Holding	19	22	41
Total	2.122	15.464	17.586



- Argentinos
- Brasileños
- Chilenos
- Paraguayos
- Otras nacionalidades



- Entre 9 y 12 años
- Más de 6 y menos de 9 años
- Más de 12 años
- Entre 3 y 6 años
- Menos de 3 años



- Superior a 70 años
- Entre 61 y 70 años
- Entre 51 y 60 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 18 y 29 años
- Entre 30 y 40 años

*nacionales de sus respectivas operaciones.

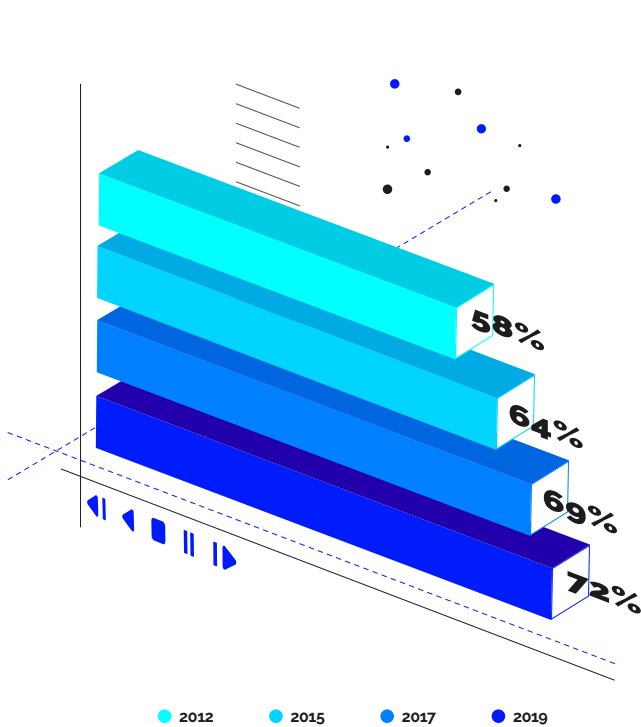
GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL INTERNO

103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 401-3

La satisfacción laboral es una prioridad estratégica. Por eso, desde 2008 disponemos de herramientas, como la encuesta de clima, para conocer cuál es nivel de satisfacción y motivación. La encuesta se realiza en todas nuestras operaciones al mismo tiempo, de manera bianual.

En 2019 obtuvimos un 72% de favorabilidad; unido a lo anterior, destacamos que alcanzamos un cifra histórica de participación en Coca-Cola Andina regional de un 93%.

% de favorabilidad

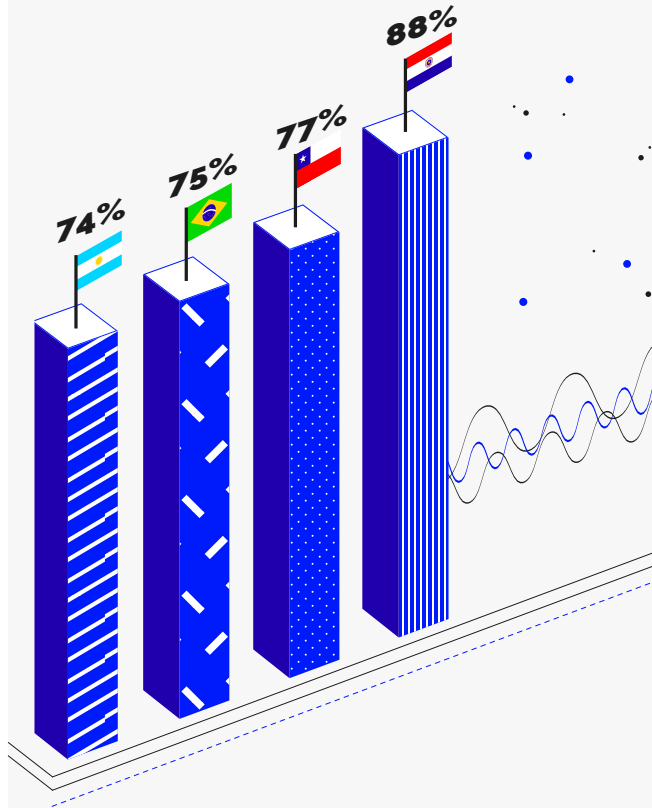


Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas



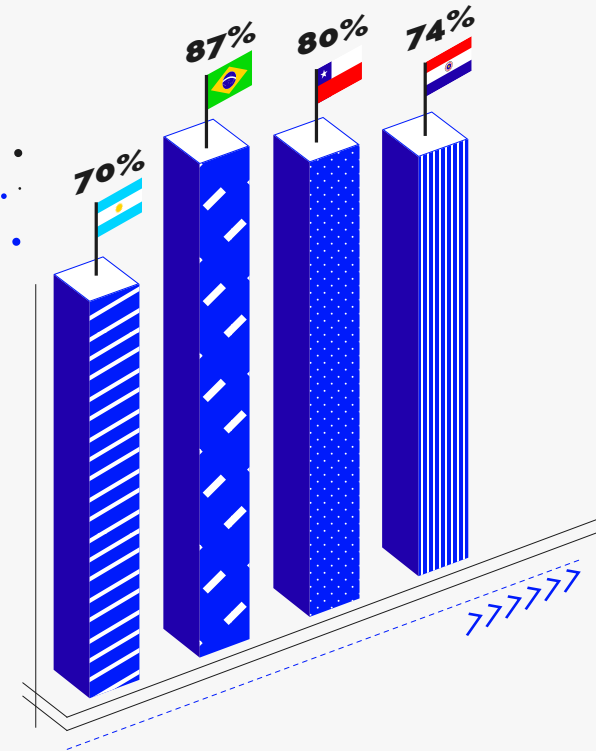
Entre los factores consultados se observa un crecimiento consistente con las iniciativas estratégicas de RRHH y coherente con los focos de negocio y el crecimiento sustentable. A nivel de respuestas, destaca que a más de 85% de los consultados le gustaría permanecer en la Empresa más de 5 años, un 86% considera que la Compañía se compromete con la comunidad y resguarda el medio ambiente, mientras que un 76% estima que el trabajo le permite equilibrar las responsabilidades laborales con su vida personal.

Sustentabilidad (2019) (1): % de favorabilidad



(1) En mi puesto de trabajo tengo oportunidades y alternativas para cuidar recursos naturales como agua energía, así como también, utilizar los recursos materiales de manera eficiente.

Diversidad e inclusión (2019) (2): % de favorabilidad



(2) Considero que la empresa está comprometida con la diversidad integrando a la compañía a personas con habilidades diferentes, distintas religiones, razas y culturas, identidad sexual, etc.

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 401-3



Para Coca-Cola Andina, las personas constituyen uno de los pilares básicos del negocio y factor de éxito futuro. Respetarlas es ofrecerles una perspectiva de desarrollo equilibrado en sus aspectos profesionales y personales.

La gestión integral del talento y el desarrollo de las personas es un tema relevante para nuestros colaboradores y para la Compañía. Por ello es clave desarrollar, potenciar y retener el talento para asegurar la continuidad del negocio a través de la excelencia de sus equipos. Dado lo anterior, el foco está puesto en cinco iniciativas estratégicas:

- Identificar brechas de competencias y desarrollar circuitos de aprendizaje
- Continuar el desarrollo de la gestión del talento y supervisión
- Desplegar una estrategia de diversidad e inclusión
- Posicionar a Coca-Cola Andina como la mejor marca empleadora
- Implementar una agenda de talento para todo el equipo de Recursos Humanos

Durante 2019, las acciones más destacadas estuvieron relacionadas con equidad de género, discapacidad y generaciones. En Coca-Cola Andina estamos convencidos que tener un equipo de trabajo diverso y una cultura inclusiva tienen grandes beneficios para las personas y el negocio. No solo aceptamos la diversidad, sino que la valoramos y promovemos activamente, priorizando el respeto a la dignidad de cada persona, independientemente de su raza, sexo, procedencia, edad, religión, estado civil, orientación sexual, identidad y/o expresión de género, discapacidad, condición de veteranía, educación, experiencia vital, opiniones, ideas y creencias.

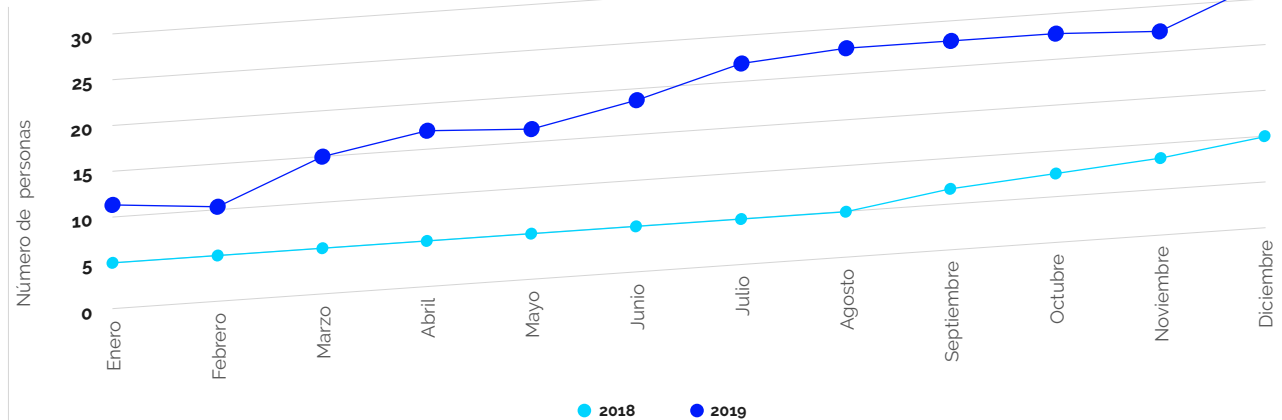
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

404-1, 402-1, 403-1

Avances 2019



Creación y difusión de Política de Respeto por la Persona, la Diversidad e Inclusión. La operación de Chile logró el objetivo comprometido a mediados de 2019, llegando al 1% de personas con discapacidad en su dotación.



EQUIDAD DE GENERO

103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 401-3

Programa "X mi"

Argentina

Programa centrado en la inclusión laboral de la mujer, impulsado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba. Orientado a potenciar la realización de prácticas laborales en la empresa, que permite capacitarse y adquirir experiencia para enfrentar el mercado laboral formal en el futuro. Dirigido a mujeres mayores de 25 años que cumplen el rol de jefas de hogar. La experiencia fue muy positiva, ya que permitió asignar tareas en distintos sectores del proceso productivo en los cuales existe muy baja presencia femenina, como es el caso de almacenes, ingeniería y distribución. Han ingresado 13 mujeres desde el 1° julio de 2019.

Liderazgo y empoderamiento femenino

Brasil

Se efectuó un programa de conversaciones sobre liderazgo femenino y empoderamiento, con la participación de Renata Abreu, autora del libro "Felicidad Femenina". Esta iniciativa tuvo un alcance de más de 180 mujeres mandos medios, participando presencialmente como por vía *streaming* en todas las unidades de Coca-Cola Andina Brasil.

La operación de Brasil demuestra su compromiso por impulsar la presencia femenina en las distintas unidades de la empresa, dando la posibilidad a todas las personas a postularse en las vacantes existentes, independientemente de su género. En ese marco, en 2019 se incorporaron siete conductores mujeres, quienes fueron excelentemente recibidas por el equipo de distribución.



Emprendemos juntas

Paraguay

El programa de empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad a través de talleres y capacitaciones, ha permitido impulsar su independencia económica, mejorando su calidad de vida y la de su familia. El alcance de esta iniciativa ha permitido capacitar a más de 3,500 mujeres artesanas, recicladoras, comerciantes y dueñas de casa. Durante 2019 se hizo foco en estrategias de la era digital para emprendimientos de la mano del Banco Central del Paraguay y la oficina de la Primera Dama de la nación. También se logró expandir geográficamente el programa, llegando a zonas como Itaguá, donde pequeñas comerciantes recibieron herramientas de gestión, liderazgo y autoestima. Durante todo el proyecto se lleva la gestión de indicadores, la que responden a las finanzas personales como también a los aspectos de educación y motivación.

Esta iniciativa forma parte del compromiso global 5by20, que busca empoderar a cinco millones de mujeres para el año 2020 en todo el mundo.

Incorporación de mujeres al proceso productivo

Chile

El ingreso de operadoras a la planta es un nuevo hito en la operación Chile, ya que no existía personal femenino en esos cargos. En 2019 entraron seis mujeres, que si bien ocupan cargos de plazo fijo al día de hoy, las experiencias tanto de las involucradas como sus pares y jefaturas han sido altamente positivas.

Talleres de sensibilización

Chile, Paraguay

Desde 2018 se ha realizado una serie de talleres de este tipo, en los que han tomado parte más de 600 colaboradores. Estos han tenido lugar en Chile (Antofagasta, Coquimbo, Santiago y Punta Arenas) y Paraguay (Asunción).

En el marco de las capacitaciones brindamos apoyo y acompañamiento en el proceso de acreditación a personas en situación de discapacidad vigentes, mejoramos la accesibilidad a nuestras instalaciones y analizamos cada puesto de trabajo para considerar adecuaciones necesarias. A fines de 2019 realizamos una alianza con la Fundación Tacal para desarrollar un curso abierto para personas con discapacidad sobre herramientas para la inserción laboral, pensado en quienes no han tenido dicha oportunidad.

Iniciativas de reinserción laboral

Chile

El programa lleva tres años operando y busca generar redes de cooperación en reclutamiento y selección. Para ello, se realizó un trabajo en conjunto con el Centro de Apoyo para la Integración Social (CAIS), que propicia procesos de reinserción individual, familiar, socio-laboral y comunitaria, de aquellas personas que han presentado conflictos con la justicia y que se encuentran en proceso voluntario de eliminación de antecedentes penales o bajo control de Gendarmería de Chile en libertad condicional. Las personas que pasan por el CAIS logran reducir su tasa de reincidencia desde el 70% al 10%. Desde 2017, 107 personas pasaron por el programa y 13 se mantienen actualmente trabajando.

HORAS DE CAPACITACIÓN 2019

404-1

Horas de capacitación dictadas

288.897

Horas de capacitación dictadas a mujeres

48.229

Horas promedio de capacitación por empleado

16,4

Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas



HOME

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

412-1, 412-2, 412-3

Están dirigidos al cuidado y prevención de la salud; al desarrollo de una vida sana y al progreso y disfrute de la familia. Las compensaciones y beneficios que ofrece Coca-Cola Andina contemplan lo exigido por la legislación laboral en cada uno de los países en los cuales tenemos operaciones, pero año a año las áreas se esfuerzan por ir más allá.

En el 100% de las operaciones

Salud

Licencia por maternidad y paternidad. (por encima de la ley).

Gimnasia laboral: acceso a planes de actividades físicas en instalaciones propias o por convenio, para el cuidada integral y esparcimiento

Asistencia y seguro médico

Seguro de Vida adicional al obligatorio por ley

Chequeo Médico Completo Anual para gerentes, jefes y supervisores

Económicos

Bebida sin cargo

Caja Navideña

Productos a disposición del empleado para consumo interno

Sueldo Anual Complementario

Educación

Descuentos en las tarifas de distintos programas educativos para empleados.

Sociales

Licencias por matrimonio, fallecimiento de familiar próximo, hermanos y abuelos

Agasajos especiales (día del trabajador, día de la mujer, día del niño, día de la secretaria, etc.)

Viernes casual

(1) Dentro de convenio colectivo de trabajo
(2) Fuera de convenio colectivo de trabajo

En el 75% de las operaciones

Económico

Día de pago de haberes (último día hábil del mes o viernes anterior)

Seguro de Vida adicional al obligatorio por ley.

Kit de Escuela, bonificación para hijos menores de 18 años.

Servicio de comedor

Regalo de fin de año

Descuento en compra de productos de la empresa

Club de descuentos (vehículos, propiedades, servicios, etc)

Anticipo extraordinario de haberes

Sociales

Entradas para participar en eventos.

En el 50% de las operaciones

Salud

Plan Dental

Nutricionista en planta.

Conferencias, talleres y charlas de interés para colaboradores y grupo familiar

Reposo por maternidad y tiempo remunerado de lactancia (seis meses de disminución a media jornada de trabajo sin reducción salarial para las mujeres reintegradas luego de la licencia por maternidad)

Licencia por paternidad extendida de siete días corridos (incluidos los de ley)

Programas preventivos de vacunación (dengue, gripe, fiebre amarilla, hepatitis A, etc.)

Convenios de descuento con instituciones de salud y farmacia

Económicos

Bebida sin cargo para el cumpleaños de los hijos de los colaboradores

Adicional por título universitario o terciario para trabajadores DCCT(1)

Agasajos especiales (día del trabajador, día de la mujer, día del niño, día de la secretaria, etc.)

Gratificación por jubilación.

Servicio de transporte para todo el personal

Concursos para hijos de los colaboradores con mejores promedios.

Regalo de Nacimiento

Pago de subsidio licencias médicas los tres primeros días que no cubre plan de salud

Seguro optativo auto/hogar con broker de seguros de la compañía

Educación

Licencias por exámenes

Sociales

Horario flexible para áreas en donde no se afecte la operación

Biblioteca interna

Obsequio de prendas de verano e invierno para el personal soporte

Licencia por fallecimiento de cónyuge cuatro días

Licencia por donación de sangre un día

Goce de Feriado en periodo de vacaciones

Licencia por mudanza u n día

Fiesta de navidad para trabajador y familia

En el 25% de las operaciones

Salud

Seguro de salud o plan de obra social según país. Incluye al empleado y grupo familiar, siendo la compañía la que absorbe todas las diferencias que implique el valor del plan versus los aportes y contribuciones de ley.

Programas de reeducación alimentaria.

Convenios de descuento con empresas de alimentos y otros

Refrigerio: fruta y yogurt para los puestos administrativos

Económicos

Reintegro de gastos en hoteles al trabajador DCCT con tope

Sucursal banco Galicia en planta Montecristo

12 sueldos adicionales al seguro de vida colectivo a un costo muy bajo y/o incorporar al cónyuge dentro del seguro

Educación

Becas de excelencia académica a hijos de los trabajadores para carrera universitaria.

Sociales

Semana adicional de vacaciones para posiciones de Jefe y superiores

Acompañamiento jubilados

Medio día de cumpleaños FCCT(2)

Licencia de vacaciones pagas con plus vacacional

Licencia adicional de dos días por vacaciones por viajes a más de 1.000 km por un mínimo de 10 días (DCCT)

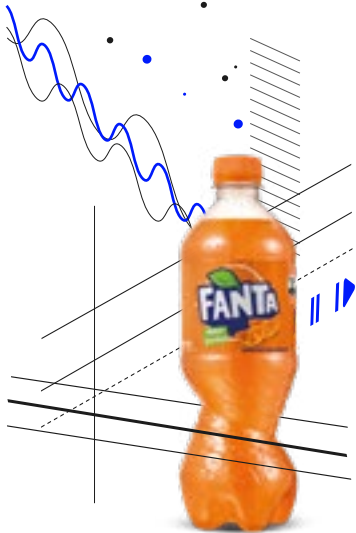
Extensión de un día de la licencia por fallecimiento de familiar indirecto (la ley da un día)

Licencia por paternidad extendida un día (la ley determina dos nosotros damos tres)

Sala de lactancia

Guardería - Sala de cuna

Regalo navidad para hijos de trabajadores



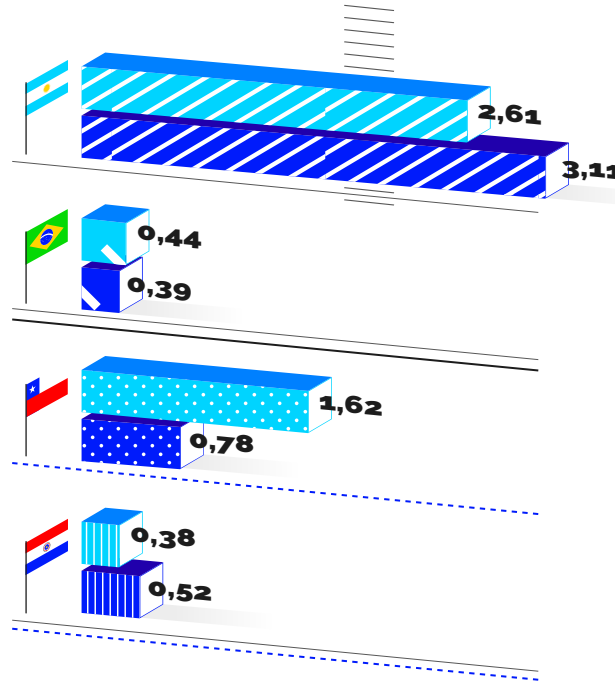
SALUD Y SEGURIDAD, UN DESAFÍO DE TODOS

> 403-1; 403-2; 403-3; 404-4

Todas las operaciones de Coca-Cola Andina cuentan con un Programa de Gestión de Seguridad basado en el Comportamiento. Tiene como objetivo principal la implementación de la Cultura de Seguridad a través del compromiso y responsabilidad de la alta dirección y sus gestores, así como de la participación efectiva de los colaboradores, terceros y prestadores de servicios. El programa cuenta con tres instancias:

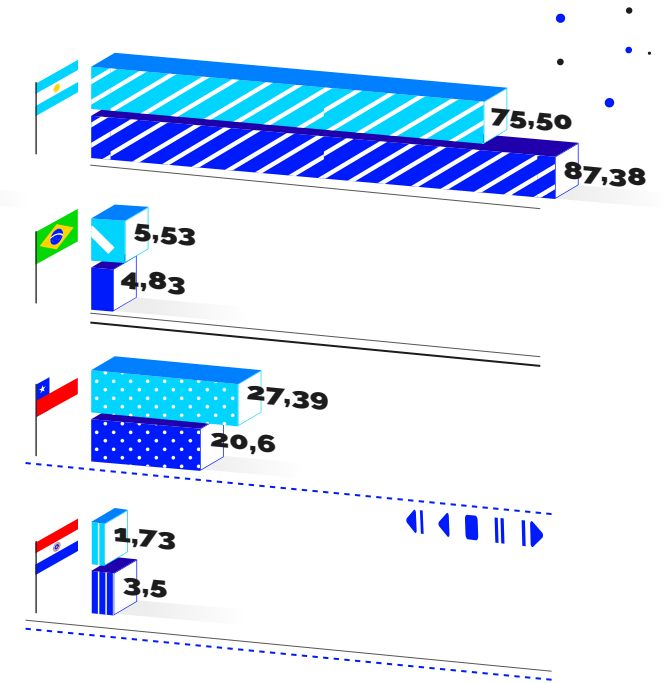
- La Fase I está compuesta por los requisitos de 1 a 5: Carta Compromiso, Reglas de Oro, la integración, Programa de Comunicación y Gestión de Accidentes e Incidentes.
- La Fase II está compuesta por los requisitos de 6 a 13, siendo: Programa de Reconocimiento, Medidas disciplinarias, Observación de Comportamiento, Diálogos de seguridad, Academia de Seguridad, Formación, Análisis Gerencial y Clasificación.
- La Fase III es la última para la Certificación y está compuesta por los requisitos de 14 a 16: Programa Seguridad con la Familia, Programa de Seguridad para Terceros y Programa Calidad de Vida.

LTIR



Tasa de accidentes, cantidad de accidentes por cada 200.000 horas trabajadas.

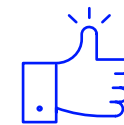
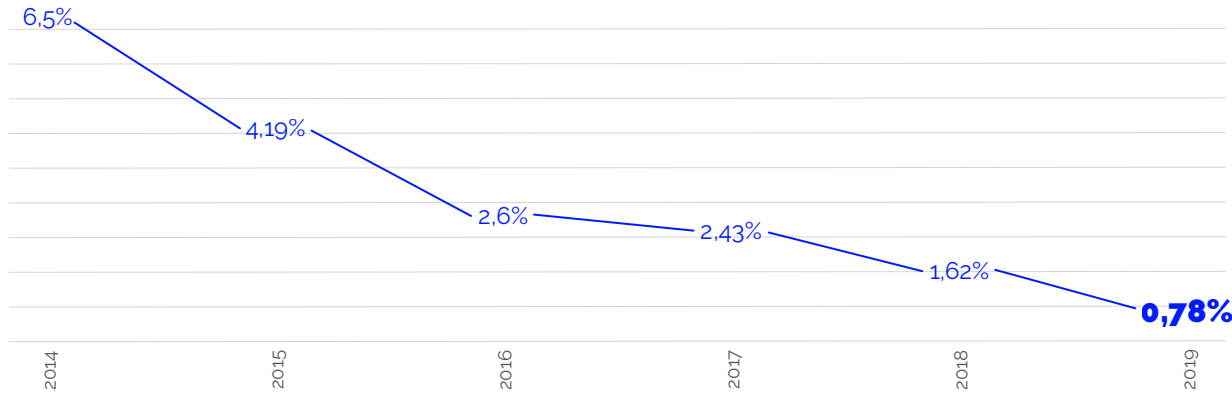
LTISR



Tasa de gravedad de accidentes, cantidad de días de baja por cada 200.000 horas trabajadas.

● 2018 ● 2019

LTIR: Chile



"Logramos una reducción de accidentes en la operación de Coca-Cola Andina Chile".



RELACIONES LABORALES

> 102-41, 402-1; 403-4

En Coca-Cola Andina respetamos y apoyamos el derecho a la libertad de asociación en todos los países donde operamos.

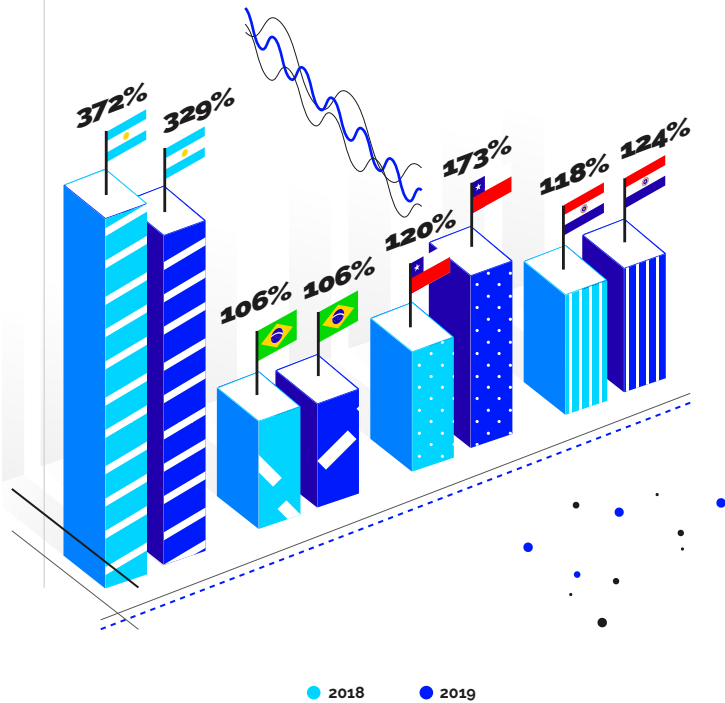


Mantenemos un diálogo con las organizaciones sindicales a las cuales pertenecen nuestros colaboradores. Las actualizaciones salariales se negocian con los sindicatos en las fechas especificadas a través de categorías y todos los colaboradores, estén o no afiliados a un sindicato, están cubiertos por los convenios colectivos de la rama de la actividad a la que pertenecen. Durante los últimos años no solo se trabajó sobre los beneficios económicos, sino también sobre los no económicos, buscando adaptarnos a las nuevas necesidades de nuestros colaboradores.

Realizamos reuniones periódicas con las organizaciones sindicales, a fin de prevenir impactos significativos en los colaboradores; por lo que si existe un proyecto que los impacte, se acuerdan previamente los cambios y las formas de implementación. En la siguiente tabla se puede revisar la adhesión de los colaboradores por tipo de contrato.



Relación entre el salario inicial mínimo (sueldo básico sin adicionales) y salario mínimo local legal



% Personal sindicalizado (2019)

Argentina	66%
Brasil	10%
Chile	44%
Paraguay	25%

% colaboradores con evaluación de desempeño (2019)

Argentina	87%
Brasil	100%
Chile	97%
Paraguay	58%



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



¿Por qué es importante?

Asumimos el Objetivo de Desarrollo Sostenible #11 apoyando a las comunidades en las que operamos. Ponemos especial atención en desarrollar programas que apoyen a los jóvenes y a las mujeres, generando habilidades y oportunidades para que puedan desarrollarse. Porque buscamos contribuir con el progreso de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades, a través de programas para fomentar las economías locales, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

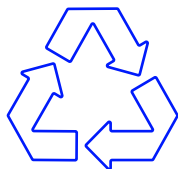
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.



¿Por qué es importante?

En Coca-Cola Andina creemos que nuestros proveedores son un enlace clave en nuestra cadena de valor. Por esta razón, trabajamos en conjunto con quienes comparten nuestros valores y operan de manera ética para lograr la excelencia.



COMUNIDAD

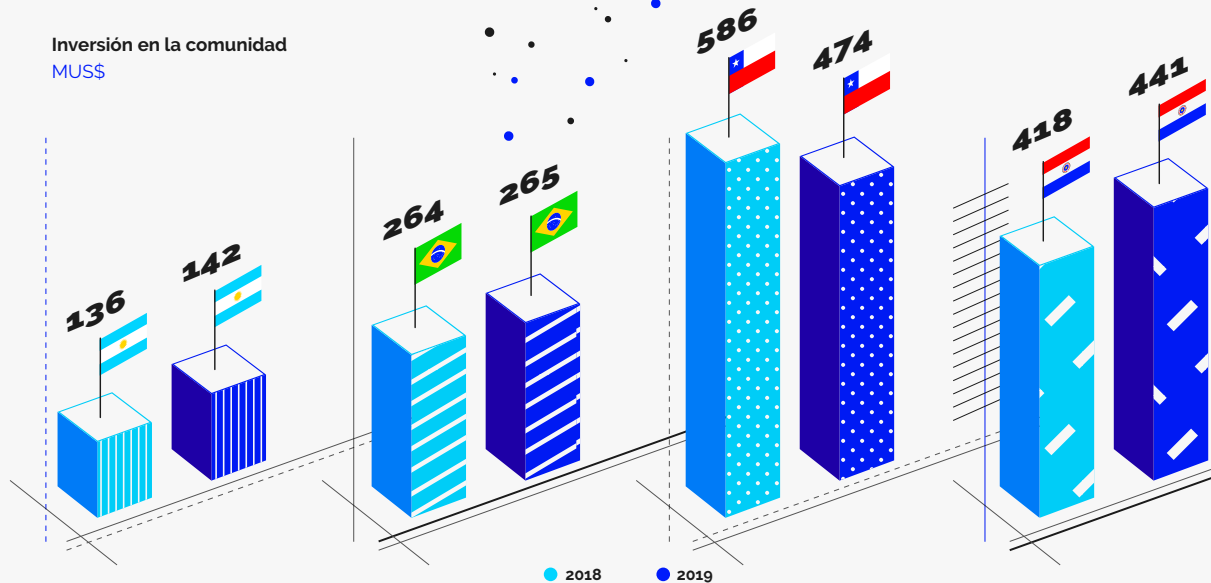
103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2



En Coca-Cola Andina entenderemos nuestra responsabilidad con las comunidades en las que operamos, por lo que nos enfocamos en establecer relaciones de confianza de largo plazo y aportar valor en los temas que son relevantes para cada una de ellas. La construcción de estas relaciones de confianza nos permite ser cada vez más ambiciosos al abordar los desafíos de la sociedad.

Asimismo, incentivamos las acciones de voluntariado en nuestros colaboradores. Durante 2019 la Compañía logró 1.737 horas de apoyo a programas comunitarios gracias a la predisposición y pasión de los colaboradores. Esto no solo tiene un impacto positivo en nuestras comunidades, sino que también genera vínculos de confianza, oportunidades de aprendizaje, *networking* entre distintos funcionarios, motivación y orgullo de pertenecer a Coca-Cola Andina. El foco en la comunidad es principalmente con nuestros vecinos, haciendo énfasis en las comunidades cercanas a las operaciones que tenemos. Durante 2019 la inversión en comunidad fue de MUS\$ 1,7. Las iniciativas más destacadas se orientan a empoderamiento, educación y nutrición.

Inversión en la comunidad
MUS\$



INICIATIVAS DESTACADAS DE 2019

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2



Argentina

Taller de cocina saludable, junto a Banco de Alimentos y Pimienta Negra.

Taller Familias a la mesa- Banco de Alimentos.

Instalación de filtros para acceso al agua en zonas vulnerables.

Acción Navidad Solidaria a Distintas instituciones con Empleados: Córdoba, Rosario.

Ferias Solidarias Fechas emblemáticas (Día del Amigo, Día de la Madre, Navidad): Trabajo Inclusivo.

Fonbec: Apadrinamiento de niños para acompañar en su escolarización.

Junior Achievement: Mujeres emprendedoras, Habilidades para el éxito, Aprender a emprender el medio Ambiente, Desafío e Innovación, Becas Fie.

Techo, Construcción de tres casas semillas.

WWW- Asociación con Municipios para aumentar recupero pet: Villa Allende, Unquillo, Río Cuarto, Rosario, Junin, Godoy Cruz

Altas de bancos de alimentos de Argentina

WWW- Programa de capacitación a Municipio de Unquillo en recupero de Pet. RIL

Donación de Agua para lugares en emergencia medioambiental

Donaciones scrap 400 equipos de frío CONIN

Concurso de colegios Recuperando Ando. 8 Colegios Córdoba

Voluntariado corporativo en banco de alimentos

Incluyeme, programa de inclusión en acciones de la empresa.

Proveedor inclusivo- Omas retazos de telas.

Acción verano recupero de PET en paradores: Monte Hermoso, Santa Fe, Córdoba.

Limpieza parque Chateau y forestacion con Greentech

Sponsoreo eventos de empoderamiento de la mujer

Programa Empoderamiento Mujeres Kiosqueras

Donación de bebida para ONG e Instituciones de bien público

Acciones de recupero de Pet en maratones y eventos Públicos

Campaña de medios de concientización para Municipios



Brasil

Coletivo Jovem: Capacitación y entrenamiento para ingresar al mercado laboral, orientado a jóvenes entre 16 a 25 años. Proyecto en alianza con ONG de las comunidades de Rio de Janeiro y Ribeirão Preto.

Ações do Kolabora (Programa de voluntariado) - Tiene como misión la graduación de los jóvenes. El objetivo de hacer una celebración donde aprovechamos para darle un acercamiento a la empresa.

Levamos 23 funcionários para trabalharem voluntariamente na festa de formatura. Atendendo a aproximadamente 100 jovens do coletivo Cidade de Deus. 23 voluntários - 100 impactados.

Programa água mais acesso: en el año 2019 ampliamos nuestra actuación a 29 comunidades de los estados de: Amazonas (3), Ceará (10), Espírito Santo (3), Minas Gerais (3), Pará (5), Pernambuco (3) e Piauí (2).

Workshops de empleabilidad.

Visitas a planta

31.350



Chile

Programa "Renca, Juega y aprende en comunidad", en alianza con Fútbol más y la Municipalidad de Renca

Educación ambiental en Colegios en alianza con Kyklos y las Municipalidades de Renca, Maipú, Puente Alto y San Joaquín.

Programas de puertas abiertas: Cine Coca-Cola Andina; Fábrica de la felicidad

Primer lugar en Premio a iniciativas municipales urbanas (PIMU) en la categoría "Alianza Público- Privada"

Finalistas en "Premios cero basura" en la categoría establecimiento educacional

Cumplimos cuatro años de alianza con la Red de alimentos

Medición anual de percepción de la comunidad de Renca con ClioDinamica

Contribución a la red de reciclaje comunal de Renca con contenedores para PET.

Cumplimos dos años en el Acuerdo de Producción Limpia "Cero Residuos a Eliminación"

Nos adherimos como Sistema Coca-Cola a "Pacto por los Plásticos"

Nos adherimos como Sistema Coca-Cola al Acuerdo de Producción Limpia "Eco-etiquetado de Envases y Embalajes".



Paraguay

Motivar la participación comunitaria para la protección de la cuenca del Arroyo Pa'i Nu mediante la campaña de sensibilización ambiental liderada por la Orquesta H2O de Nemy, este proyecto fue integrada a la campaña interna de reciclaje implementada en PARESA para colaboradores de la empresa con el objetivo de impulsar el reciclaje de residuos PET para posteriormente materializar lo recaudado en la donación de instrumentos musicales para la Orquesta de Nemy. <http://https://www.coca-coladeparaguay.com.py/historias/comunidad-vecinos-se-suman-a-la-limpieza-del-arroyo-pai-nu-para-recuperar->

Concientizar sobre la preservación de bosques y árboles nativos del país, implementar campañas nacionales de reforestación en zonas despobladas de fauna impulsado por la ONG A Todo Pulmon Paraguay Respira [link](#)

Impulsar la red de EcoPuntos (zonas de recupero de residuos) en conjunto con la empresa Soluciones Ecológicas a través del proyecto ASU Recicla. Competencia en 10 barrios de Asunción con el objetivo de incentivar la separación en origen de residuos mediante jornadas de concientización y acompañamiento en los barrios participantes. [link](#)

Instalación de contenedores para el recupero de residuos PET en eventos auspiciados por la marca, como: corridas, intercolegiales, etc. <https://www.solucionesecologicas.com.py/#servicios>

Recolección de tapas de botellas PET para su donación a la ONG LUCHA, que lidera iniciativas para niños con cancer. <https://es-la.facebook.com/LuchaLuchandoUnidosContraElCancer/>

Capacitaciones en Finanzas y Administración a más de 2.500 mujeres en situación de vulnerabilidad para fortalecer su independencia económica, a través del programa Emprendemos Juntas, impulsado junto con la Fundación Paraguaya. [link](#)

Reabastecimiento de agua a partir de agricultura sustentable con 149 productores en la Reserva Mbaracayú (Canindeyú) para lograr una mayor infiltración de agua a las napas subterráneas, realizado en conjunto con la Fundación Moisés Bertoni y Fundación Avina <http://https://www.coca-coladeparaguay.com.py/historias/comunidad-un-viaje-al-corazon-de-la-reserva-mbaracayu>

Mejoramiento de acceso a agua segura y generación de cambio de comportamiento de personas para la adopción de prácticas adecuadas relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene en 56 comunidades y 9 ciudades pequeñas a través del proyecto Ykuaá, implementado por la Fundación Moisés Bertoni en Colaboración con SENASA, con los siguientes aliados estratégicos: One Drop, BID, Fundación Coca-Cola y Fundación FEMSA <https://www.lazosdeagua.org/y-kuaa>



ENTIDADES / ONG QUE APOYAMOS EN 2019

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2, 102-11, 102-12



Argentina

IARSE

<http://www.iarse.org/>

FONBEC

<http://fonbec.org/>

Banco de alimentos Córdoba

Banco de alimentos Rosario

<https://bancodealimentoscba.org.ar/>

Banco de alimentos Bahía Blanca

Banco de alimentos Santo Tomé

Banco de alimentos Mendoza

Banco de alimentos San Rafael

CONIN

<https://bancodealimentoscba.org.ar/>

Junior Achievement

<https://junior.org.ar/>

Techo

Agua Segura

Cooperativa Los Carreros

Empate FC

Asociación Hospital Infantil

OMAS

Entre Costuras

Hospital San Roque

Hospital de Niños

Fundadoras

Greentech

7 Reinas

Manos Abiertas



Brasil

Instituto Coca-Cola Brasil

<https://www.cocacolabrasil.com.br/institutococacolabrasil/>

Instituto Coca-Cola Brasil

<https://www.cocacolabrasil.com.br/institutococacolabrasil/>

AFBCC - Associação Fabricantes Brasileiros de Coca Cola

<http://www.afbcc.com.br/>

ACRJ - Associação Comercial do Rio de Janeiro

ABIR - Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerante

<https://abir.org.br/>

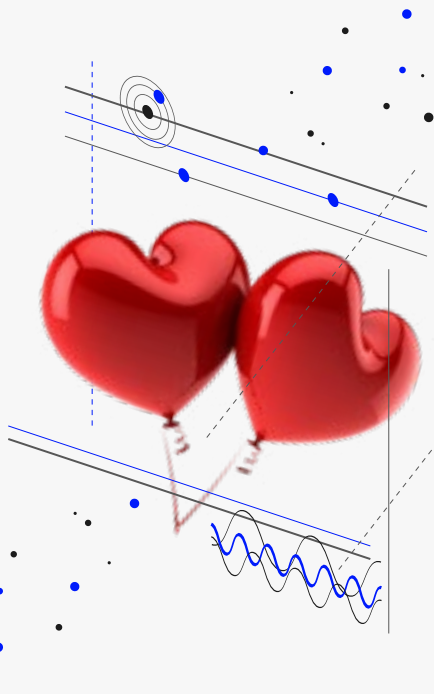
CIESP - Centro de Indústria do Estado de São Paulo

CIRJ - Confederação das Indústrias do Rio de Janeiro

<https://www.frjan.com.br/cirj/>

ARBERISA - Associação Recreativa e Beneficente dos

Empregados de Companhia de Bebidas Ipiranga



Chile

AB Chile,

<http://abchile.cl/>

SOFOFA,

<https://web.sofofa.cl/>

Fundación Fútbol Más,

<http://futbolmas.org/>

Empresa B Kyklos,

<https://www.kyklos.cl/>

Red de alimentos,

<http://www.redalimentos.cl/>

Empresa B Triciclos,

<http://www.triciclos.net/es/>

AGIP,

<https://www.agipchile.cl/>

AIA,

<https://www.aia.cl/>

Cámara de Comercio de Santiago,

<https://www.ccs.cl/>

ANDA,

<https://www.anda.cl/>

Confederación Gremial de Comercio Detallista y Turismo de Chile

Fundación Volando en V

<https://dos.volandoenv.cl/>

Fundación Dulzura para el Alma,

<http://dulzuraparaelalma.cl/>

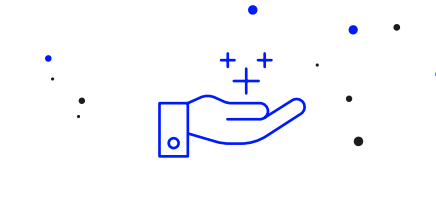
Fundación Huella Local,

<http://www.huellalocal.cl/>

Empresas Sumando Valor,

<https://sumandovalor.cl/>

Fundación Las Rosas,

<http://www.fundacionlasrosas.cl>

Paraguay

A Todo Pulmón

<https://atodopulmon.org/>

ADEC: Asociación de Empresarios Cristianos

<https://www.adec.org.py/>

Asociación Tierranuestra

ASOFAM: Asociación de familias del BID

Banco de Alimentos

<https://bancodealimentos.org.py/>

BID: Banco Interamericano de Desarrollo Bomberos Voluntarios

CAP: Cámara de Anunciantes del Paraguay

<https://cap.org.py/>

Club de Ejecutivos del Paraguay

<https://www.clubdeejecutivos.org.py/>

Cruz Roja Paraguaya

Defensores del Chaco: foro de agua y juventud

Doctores de la Risa: asistancia en hospitales públicos

Enseña Paraguay: reforzar educación en colegios públicos

Fundación Gabriela Duarte: para incentivar la música

Fundación Dequeni - acciones para fomentar la educación

Fundación Pa'i Puku: fundación que administra escuela en el Chaco

Fundación Paraguaya/Programa de

Empoderamiento de la Mujer

Fundación Saraki

Fundación SONICA Paraguay: empoderamiento de jóvenes a través de la música

FUPADI: Fundación Paraguaya de Diabetes

ONG GOOD NEIGHBORS: ONG que trabaja con personas en situación de pobreza

Habitat para la Humanidad

Sistema B Paraguay: ONG que certifica a empresas con impacto ambiental

Techo Paraguay

Teleton Paraguay

1

ANDINA EN UNA MIRADA

2

NUESTRA HISTORIA

3

ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

4

CREACIÓN DE VALOR

5

OPERAMOS CON INTEGRIDAD

6

NUESTRAS PRINCIPALES MÉTRICAS

7

INFORMACIÓN CORPORATIVA

8

ANEXOS



INICIATIVAS

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

Organizaciones Las Omas Argentina

La planta embotelladora ubicada en Córdoba tiene como vecino al barrio Chacras de la Merced, a quienes conocimos hace tres años brindándoles infraestructura para el saneamiento y construcción de sanitarios para algunas familias necesitadas. Desde ese momento iniciamos una relación que benefició a la comunidad, siendo parte del proyecto de agua segura a través del cual recibieron filtros purificadores de agua. También trabajamos con las mujeres del barrio, a través de capacitaciones dictadas por Junior Achievement, introduciendo a las emprendedoras a herramientas de administración.

Durante 2019 esta relación dio uno de los mejores resultados, al iniciar una vínculo comercial con la Compañía. Se trabajó en desarrollar un programa que permitió apoyar a las mujeres, a las que le entregamos los retazos de tela de la planta, que representaron más de 1.710 kilos tela. Con ellos, diez familias organizaron un emprendimiento, a través del cual lograron obtener ingresos por \$126.500, lo que les permitió encontrar nuevas oportunidades para cada uno de ellos. Actualmente siguen siendo proveedores con un gran potencial de crecimiento.



Programa de apoyo a la educación Argentina

En 2019, Coca-Cola Andina y Junior Achievement desarrollaron cinco programas educativos en siete municipios del país, las que tienen como principal foco el emprendimiento como herramienta de motivación para los desafíos de la vida.

Todas las capacitaciones -a las que asistieron 150 personas- buscan generar el espíritu emprendedor entre los participantes, para lo que se les brindan herramientas de gestión e innovación. Otra iniciativa educativa realizada en Argentina fue en compañía con la Municipalidad de Córdoba, Urbacor y Universidad Siglo 21: se llevó a cabo el concurso "Recuperando Ando", en seis instituciones (colegios y clubes). El objetivo es educar y capacitar a las instituciones como generadoras responsables de residuos. En los tres meses de concurso se lograron recuperar 2.243 kg de botellas PET.

Por tercer año consecutivo crecemos en la iniciativa de apadrinamiento a niños, niñas y jóvenes para que puedan continuar sus estudios académicos; generando además un vínculo entre padrino/madrina y ahijado. En los contextos económicos que vive el país la ayuda del padrino / madrina es un gran aporte para las familias e incentivo a seguir los estudios. En 2019 hubo 91 ahijados y 102 colaboradores, cuatro más que el año anterior.



Voluntariado Brasil

Andina Brasil se sumó a la iniciativa propuesta por The Coca-Cola Company, de la mano con el Instituto Coca-Cola Brasil, buscando el desafío del cambio cultural de nuestros colaboradores como así también de acercarnos a las comunidades con acciones propositivas. El programa de voluntariado conecta la plataforma de acción social con los colaboradores de los embotelladores para generar valor compartido. Estuvimos presentes en las formaciones dictadas bajo el programa de Coletivo Joven en Ciudad de Deus, donde 84 funcionarios de la empresa dieron soporte a la capacitación de 134 jóvenes.

Proyecto Colectivo Joven Brasil

En el año 2019 Instituto Coca-Cola Brasil cumplió 20 años y su aporte es indiscutido, por lo que estamos orgullosos de pertenecer al Sistema Coca-Cola y ser parte del trabajo logrado. Promover y ampliar el impacto social es la principal misión de la organización y logra su objetivo utilizando una de las fortalezas de Coca-Cola, la red de alianzas. En estos años se logró impactar a más de 294 mil persona de todo Brasil, principalmente con los siguientes programas:

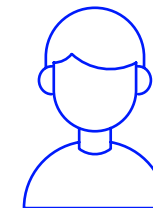
• Coletivo Jovem, generando oportunidades laborales e incrementando la renta de los jóvenes.

• Acceso a agua segura en zonas rurales

30%
de los jóvenes consigue su primer empleo

Logran aumentar un

40%
los ingresos familiares





Niños de Coquimbo, agentes de cambio

Chile

103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

El programa se enfoca en desarrollar una cultura de la eficiencia energética en los niños, verdaderos agentes de cambio, con la mirada puesta en el futuro. Se realiza en colaboración con Inergias, el programa de la Universidad de La Serena que se embarcó en la capacitación de docentes de escuelas de la Cuarta Región, para que contagien con el ejemplo a sus comunidades educativas.

Asimismo, Inergias entregó apoyo para que los colegios desarrollaran sus propios proyectos de eficiencia energética, instancia en donde la planta de Coca-Cola Andina en Coquimbo ha sido un aliado estratégico. La Compañía puso a disposición de las escuelas material reciclable -entre envases PET, tapitas y palets- para colaborar con las ideas creativas de estudiantes y profesores.

Otro programa emblemático de la operación de Chile es Kyklos, que se desarrolla desde 2016 y a través del que buscamos la transformación de la comunidad educando a los niños y propiciando un cambio en la malla curricular de los colegios. Los alumnos son agentes de cambio de su comunidad ya que incorporan prácticas de reciclado y reducción de materiales; nuevas habilidades que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

28

colegios

16.746

Beneficiados

816

horas de capacitación

28,3

toneladas de residuos recuperados

5,8

toneladas de plástico PET

Destaca también la alianza de Fútbol Más, que forma parte del programa "Renca, juega y aprende en comunidad". Este busca mejorar la convivencia dentro de las escuelas municipales de la zona, a través de la metodología de cinco valores de Fútbol Más: alegría, responsabilidad, trabajo en equipo, respeto y creatividad. El éxito de la iniciativa logra que los niños y niñas quieren continuar con el proyecto en sus escuelas, ya que se genera una gran integración entre hombres y mujeres y una sana convivencia e interacción entre las escuelas y los barrios a los que pertenecen.

794 niños y niñas participaron de la iniciativa y el 69% asistió a los talleres socio-deportivos.



Recuperar el espacio público

Paraguay

El arroyo Pa'i Ñu, que desemboca en el río Paraguay, ya no luce igual. Su contaminación preocupa a las autoridades, que trabajan en su recuperación. Con el objetivo de ayudar en esta tarea, el programa "Sonidos de la Tierra" organizó la maratón ambiental "Somos H2O" para colaborar con la limpieza del arroyo. Estudiantes, voluntarios de la Fundación Tierranuestra, músicos de la Orquesta H2O Sonidos de Ñemby y colaboradores de Coca-Cola Andina Paraguay recorrieron el barrio Pa'i Ñu para invitar a los vecinos a unirse a esta gran cruzada medioambiental. Los participantes de la iniciativa formaron grupos de trabajo para realizar acciones de limpieza de la ribera, visitar las casas de los vecinos, repartir calcomanías y plantar árboles nativos.

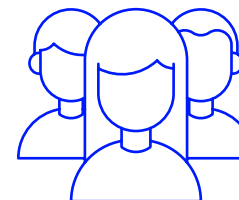
Al finalizar la jornada, los participantes acopiaron 1.000 kilos de residuos, que fueron recolectados por la Municipalidad de Ñemby para ser reciclados.

<https://www.coca-coladeparaguay.com.py/historias/comunidad-vecinos-se-suman-a-la-limpieza-del-arroyo-pai-nu-para-recuperar->

Emprendemos Juntas

Paraguay

En Coca-Cola Andina somos conscientes que el empoderamiento de la mujer tiene mucho que ver con el éxito de la comunidad en la que vive. Cuando las mujeres están capacitadas y reciben un trato equitativo, la sociedad y la economía se benefician inmediatamente y se crea un futuro más sustentable para todos.



En línea con la iniciativa global - 5 millones de mujeres empoderadas para 2020: el ambicioso objetivo de nuestro programa 5by20- Coca Cola Paresa y Fundación Paraguaya impulsan "Emprendemos Juntas", programa, que en 2017 capacitó a un total de 750 mujeres, y que durante 2018 benefició a 2.500 mujeres paraguayas de nuestra cadena de valor, entre ellas clientes, proveedoras, recicladoras y artesanas. Durante 2019, superó las 5.000 mujeres, extendiendo la iniciativa a 25 municipios de todo el país. Un hito del año fue la firma de un acuerdo de cooperación con la Primera Dama de la Nación para seguir empoderando a más mujeres.

La capacitación que recibieron en gestión y administración les permitió proyectar un emprendimiento o mejorar el que ya tuvieran en marcha. Este programa está enfocado en brindar oportunidades de capacitación y de herramientas a mujeres en situación de vulnerabilidad, para que puedan tener un protagonismo más activo en el desarrollo de sus emprendimientos. Nuestro objetivo es que las mujeres obtengan ingresos, los diversifiquen, puedan ahorrar y acceder al crédito, para ser agentes de desarrollo de sus comunidades.

En tres años logramos capacitar a

5.000

mujeres.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

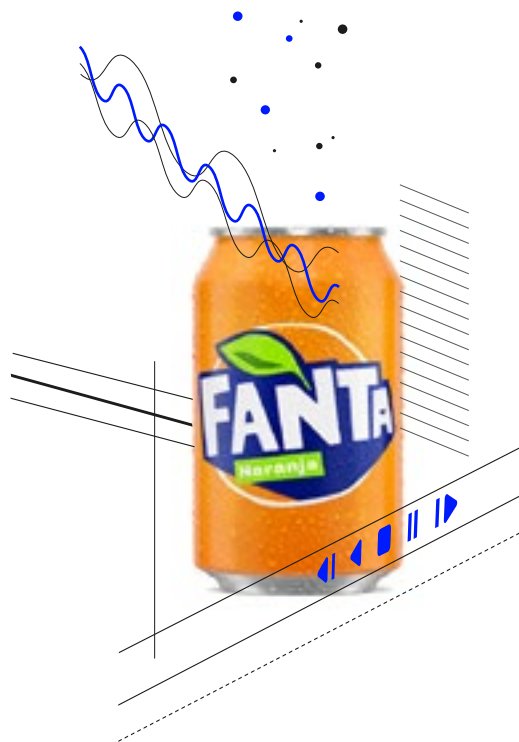
103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.



¿Por qué es importante?

En Coca-Cola Andina creemos que nuestros proveedores son un enlace clave en nuestra cadena de valor. Por esta razón, trabajamos en conjunto con quienes comparten nuestros valores y operan de manera ética para lograr la excelencia



Nuestro compromiso con los proveedores y cómo lo gestionamos

Para Coca-Cola Andina, nuestros proveedores son una parte clave de la cadena de valor. Por ello, nos enfocamos en establecer relaciones de confianza y de largo plazo con quienes comparten nuestros valores y principios, de tal forma de lograr la excelencia de manera ética y responsable con nuestras partes interesadas. Asimismo, nos ocupamos de contar con un suministro seguro y sostenible de los insumos que son requeridos en el proceso.



Principios Rectores para Proveedores (SGP)

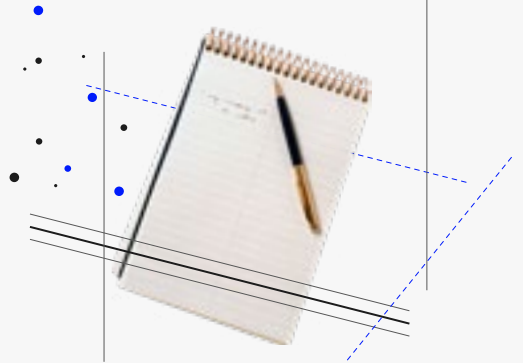
The Coca-Cola Company ha desarrollado un conjunto de Principios rectores para proveedores (SGP), un pilar fundamental de los programas de derechos humanos y responsabilidad en el lugar de trabajo. La base de estos programas está en la convicción de que un buen ciudadano corporativo es fundamental para el éxito a largo plazo de nuestro negocio. Esto se refleja en las relaciones, en las acciones y en de todos aquellos que estén autorizados a actuar como nuestros proveedores de manera directa.

Considerando que existen diferencias en las leyes, costumbres y condiciones económicas que afectan las distintas operaciones, creemos que los valores compartidos son la base de las relaciones con nuestros proveedores y uno de los pilares fundamentales es el compromiso por todos los derechos humanos.

En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con la defensa de los principios fundamentales de los derechos humanos internacionales en el lugar de trabajo, cualquiera sea el sitio en donde operemos. Nuestro compromiso con los derechos humanos se formaliza en el respeto a la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo y los principios de Pacto Global de Naciones Unidas. La política de la Compañía sobre este tema se plasma en los "Principios Rectores para Proveedores". Estas premisas comunican nuestros valores y expectativas, destacan la importancia de las buenas prácticas en el lugar de trabajo, buscando que nuestros proveedores respeten los derechos humanos y cumplan -como mínimo- con las leyes. Los principales proveedores de Coca-Cola Andina deben cumplir con los requisitos previstos en el documento y luego someterse a evaluaciones periódicas realizadas por firmas acreditadas e independientes.

Nuestros proveedores deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva
- Prohibición del trabajo infantil
- Prohibición del trabajo forzado y del abuso en el trabajo
- Eliminación de la discriminación
- Horas de trabajo y sueldos
- Lugar de trabajo seguro y saludable
- Protección del medio ambiente
- Integridad empresarial
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables
- Procedimientos de reclamación y solución
- Sistemas de gestión adecuados y efectivos



Autoevaluación de derechos humanos

The Coca-Cola Company desarrolla una lista de verificación de autoevaluación de derechos humanos. Dichas listas ayudan a la toma de conciencia y a la debida diligencia para abordar los impactos que, según se desprende de la propia experiencia, pueden estar presentes en la cadena de valor. Al realizar las evaluaciones a tiempo y con seguimientos periódicos, se logran identificar y mitigar los riesgos en derechos humanos. Una vez identificado el problema, se espera que la participación de la comunidad sea el corazón de cualquier estrategia de mitigación. Estas herramientas de autoevaluación son una parte del proceso continuo de due diligence de derechos humanos que lleva adelante la Compañía. Coca-Cola Andina, al ser parte del sistema The Coca-Cola Company, colabora con el seguimiento.



Priorizamos la contratación de proveedores locales

Procuramos realizar adquisiciones y compras a proveedores locales radicados en las ciudades donde tenemos las plantas productivas y los principales centros de distribución. Esencialmente, esta decisión busca promover el desarrollo local de empresas proveedoras, generar una integración con la cadena de suministro, reducir el tiempo de entrega y el riesgo de exposición a variaciones de tasas de monedas extranjeras. El valor agregado que el Sistema Coca-Cola genera, en conjunto con toda su cadena de valor, es significativo, llegando a representar el 0,3% del PIB de los países donde opera. La tarea mancomunada con proveedores favorece mayores beneficios, tanto económicos y sociales como ambientales.

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Cantidad de proveedores	2.325	4.160	1.850	1.186
% de proveedores nacionales	96,3%	99,7%	96,8%	89,0%
% del gasto en proveedores nacionales	94,9%	98,4%	98,9%	62,0%

CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES

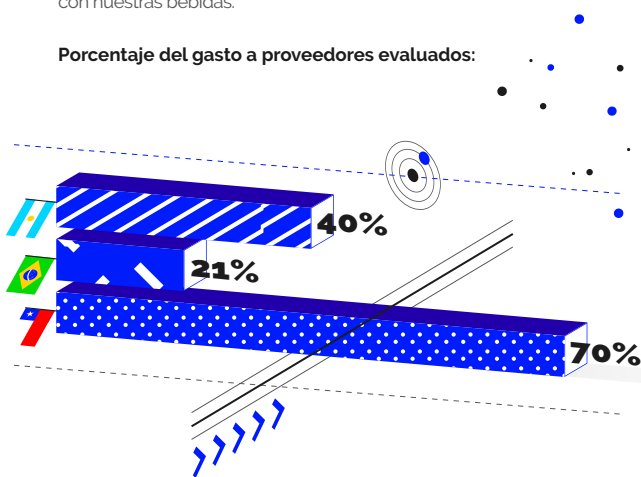
103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 308-2

En Coca-Cola Andina clasificamos a los proveedores en críticos y no críticos

Proveedores críticos

Son aquellos proveedores de materias primas en contacto directo con nuestras bebidas.

Porcentaje del gasto a proveedores evaluados:



Evaluación de proveedores

Nos ocupamos de generar una relación de Ganar-Ganar con nuestros proveedores, respaldando sus actividades y dando paso a asociaciones clave con aquellos que son críticos para la operación. Tenemos como política alentar su crecimiento, apostando a su mejora continua y haciendo prevalecer en la elección a aquellos que alcanzan mayor desarrollo en calidad, responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Proveedores evaluados

	2018	2019
ARGENTINA	238	278
BRASIL	40	36
CHILE	19	146

Nota: El alcance de esta información cubre las operaciones de Argentina, Brasil y Chile. Aún no contamos con métricas en Paraguay. Para mayor detalle revisar capítulo 6, nuestras métricas

Coca-Cola Andina Argentina realizó un nuevo workshop de proveedores

La Compañía se involucra de forma activa y responsable con los actores que forman parte de su cadena de valor, haciendo foco en el bienestar, el medio ambiente y las comunidades.



Fue así que, en el mes de septiembre, se efectuó el segundo *workshop* de proveedores en la planta de Coca-Cola, ubicada camino a Monte Cristo. Dicha actividad, organizada por el área de compras, apunta a incentivar a las empresas que trabajan con la Compañía a innovar y crecer de forma sustentable, compartiendo información y tendencias que ayuden a generar nuevos y mejores negocios. En la ocasión participación más de 70 proveedores de diferentes rubros a nivel local, nacional e internacional y se tocaron temas relativos a la Compañía, compras, marketing y sustentabilidad, planteando los desafíos que el futuro demanda.

En la jornada se generaron dinámicas entre los asistentes con el objeto de generar vínculos, compartir buenas prácticas y detectar oportunidades que se puedan traducir en aportes de valor.

Comités de Supply Chain

Participamos en los comités de abastecimiento de embotelladores de The Coca-Cola Company, donde se trabaja en iniciativas conjuntas para potencializar volúmenes de negocio y buenas prácticas comerciales. En ellos se logran acuerdos de desarrollo de proveedores de insumos estratégicos y adecuaciones a nuestros estándares de calidad.



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

TEMAS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Identificación

Para identificar los grupos de interés, esto es, aquellas personas o colectivos a quienes afecta directa o indirectamente la actividad de la Compañía, se siguieron, además de GRI, los estándares AA1000 de Accountability sobre diálogo con estos grupos.

Para lograr tal propósito, lo primero fue separarlos en función de sus intereses específicos para luego dar prioridad a su participación en la elaboración de este informe. A continuación, se valida si los estándares de sustentabilidad y las políticas internas responden a las expectativas de los distintos grupos de interés, como así también temas y/o preocupaciones emergentes que se hayan identificado a través de los canales de comunicación. Permanentemente, a través de los comités de sustentabilidad y la red que estos forman, se revisan los públicos identificados a fin de garantizar su representatividad año a año, validando si hubo variaciones en sus expectativas. El siguiente cuadro refleja los siete grupos de interés con los que nos relacionamos y que tienen capacidad de influir en nuestra estrategia, gestión y en los canales de diálogo. Buscamos conocer sus expectativas e identificar las oportunidades de generar valor compartido.

Priorización de temas relevantes

Durante 2018, se realizó un proceso de entrevistas y reuniones tanto internas como externas con algunos grupos de interés, actualizando su estudio de materialidad.

Validación

Las materias más destacadas y con mayor potencial de influencia en las actividades y en la estrategia del grupo, se sometieron a un proceso de validación por parte de los grupos de interés -mediante entrevistas y reuniones de trabajo- con el objetivo de conocer su postura frente a ellas y la importancia que les asignan.

Revisión

Los resultados del análisis de materialidad se revisan y actualizan periódicamente como parte del proceso de elaboración de la Memoria Anual Integrada. Los temas materiales que son relevantes para la gestión se monitorean con más de 40 indicadores que aplican para toda la Compañía y es el área de Control de Gestión la responsable. Trimestralmente se revisan y se proponen mejoras.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	POR QUÉ ES IMPORTANTE
Accionistas e Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> Junta Anual de Accionistas Juntas Extraordinarias de Accionistas Conference call Reuniones Visitas Memoria Anual Integrada Documento 20F Press Release Trimestrales Sitio web sección inversionistas Aplicación de IR de Coca-Cola Andina 	Para nosotros es fundamental facilitar la información sobre la evolución de nuestros negocios, nuestra mirada actual y futura de la Compañía. Es función clave del área de Relación con Inversionistas realizar esta labor bajo los principios de igualdad, transparencia y fluidez.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Emailing Correos electrónicos internos donde se informan las noticias relevantes. Realizamos periódicamente una medición de Clima Organizacional, la cual nos permite reconocer nuestras principales fortalezas y oportunidades de mejora. Revista interna Reuniones presenciales Canal de denuncias anónimas 	En Coca Cola Andina, nuestros colaboradores constituyen la base de la sustentabilidad empresarial y nos permiten construir una mejor compañía. Nos ocupamos de gestionar las relaciones laborales, nos importa que las personas se sientan valoradas y puedan desarrollar sus capacidades.
The Coca Cola Company	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación regular Reuniones Participación de iniciativas conjuntas Relaciones directas con áreas específicas Construcción de planes conjuntos Auditorías Canal de denuncias anónimas Página web corporativa Memoria Anual Integrada 	Es nuestro socio el que desarrolla las marcas de bebidas que embotellamos y vendemos. Es proveedor y un accionista. Existe una interacción permanente para desarrollar iniciativas conjuntas, planificación y la participación de otros grupos que tienen un foco directo sobre ciertas materias.
Gobierno y Regulador	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación regular a través de los canales que establece la regulación de cada país. Reuniones con distintos niveles gubernamentales Memoria Anual Integrada Canal de denuncias anónimas A través de la plataforma web de la CMF (Comisión para el Mercado Financiero) 	En Coca-Cola Andina queremos y buscamos acompañar las tendencias de las regulaciones gubernamentales. Tenemos equipos dedicados a participar proactivamente en las consultas públicas como también a responder las consultas que recibimos.



GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

CANALES DE COMUNICACIÓN

POR QUE ES IMPORTANTE

Proveedores

- Vías de comunicación regular
- Canales digitales
- Reuniones periódicas
- Entrevistas
- Canales digitales
- Página web corporativa
- Licitaciones
- Capacitaciones
- Memoria Anual Integrada
- Canal de denuncias anónimas

Uno de los grupos de interés más relevantes para Coca-Cola Andina, en términos de Valor Económico Generado, son nuestros proveedores.

Para nosotros es importante poder compartir los conocimientos y la experiencia y encontrar formas de utilizar todos nuestros recursos de la manera más eficiente posible, reduciendo los costos. Pero también dando la oportunidad a proveedores que son parte de nuestra comunidad cercana. Esto es parte de la forma como entendemos la integración de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio.

Clientes

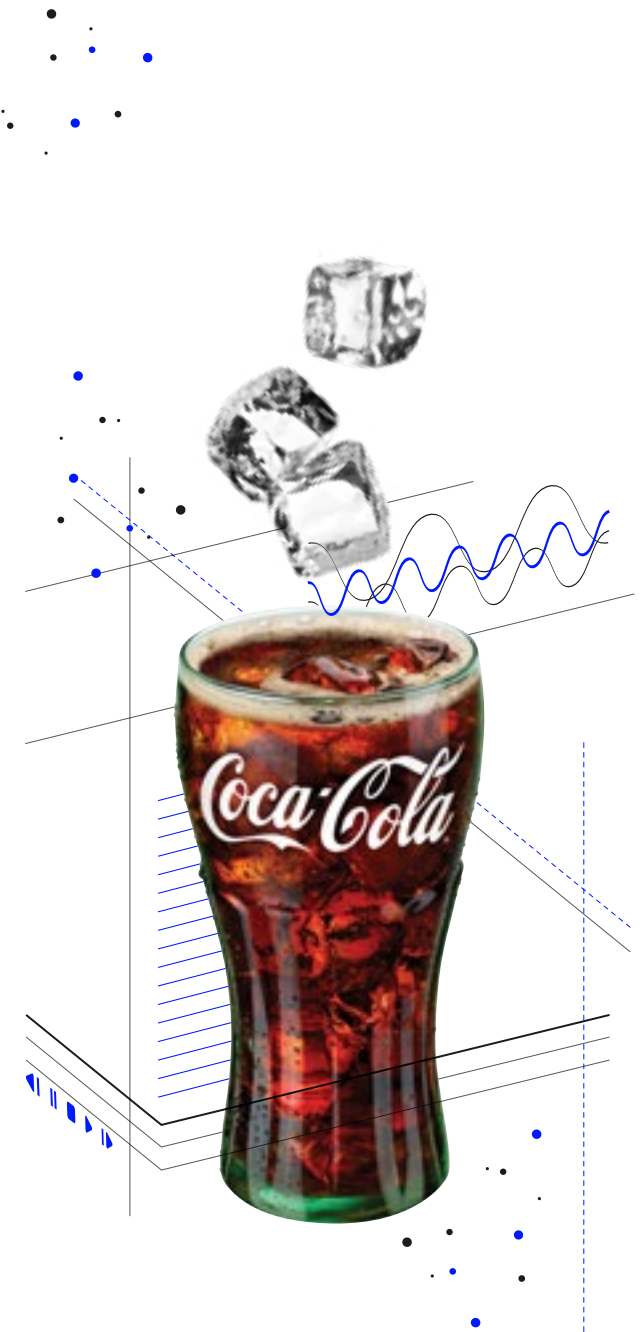
- Vías de comunicación regular
- Canales digitales
- Capacitaciones
- Entrevistas
- Página web corporativa
- Licitaciones
- Memoria Anual Integrada
- Línea de denuncia
- Reuniones con los equipos comerciales y ventas
- Encuestas y análisis de satisfacción
- Centros de servicios y desarrollo de clientes, call centers
- Visitas a la planta
- Canal de denuncias anónimas

Coca-Cola Andina cuenta con puntos de venta, de una amplia gama en los que se incluyen los supermercados, mayoristas, hoteles, restaurantes, cafés, cines, comercio electrónico y los minoristas, entre otros, que venden nuestros productos a los consumidores.

Consumidores

- Canales digitales
- Página web corporativa
- Memoria Anual Integrada
- Encuestas y análisis de satisfacción
- Centros de servicios y desarrollo de clientes, call centers
- Visitas a la planta
- Canal de denuncias anónimas
- Encuestas y análisis de percepción y evaluación
- Actividades de relacionamiento

Son todas las personas que consumen nuestros productos en los países donde operamos.



capítulo.seis |

NUESTRAS PRINCIPALES MÉTRICAS

1
ANDINA EN UNA MIRADA

2
NUESTRA HISTORIA

3
ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

4
CREACIÓN DE VALOR

5
OPERAMOS CON INTEGRIDAD

6
NUESTRAS PRINCIPALES MÉTRICAS

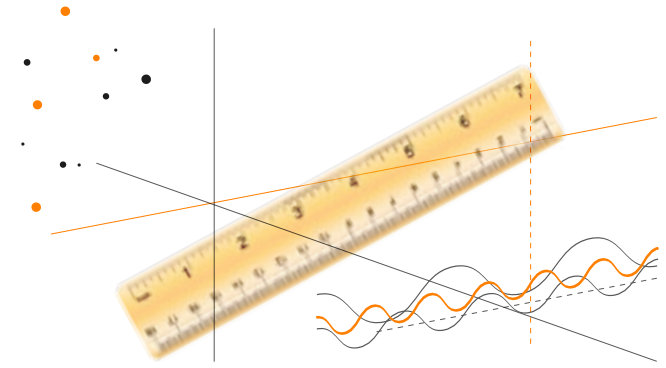
7
INFORMACIÓN CORPORATIVA

8
ANEXOS



En Coca-Cola Andina llevamos siete años consecutivos reportando nuestras métricas y revisando las tendencias de la industria, periodo en el que hemos avanzado para empatizar con los grupos de interés que leen esta Memoria Anual Integrada y evidenciar, a través de ella, nuestra vocación de transparencia en la gestión.

Este año hemos desarrollado un capítulo especial dedicado a métricas y tendencias, porque ellas nos permiten monitorear y gestionar de la forma más ágil posible el impacto de nuestra actividad en el ámbito financiero y en los aspectos ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo). Ello es una parte esencial para la sostenibilidad financiera de nuestra cadena de suministro y de nuestro negocio.



"Hemos desarrollado KPI de todos los temas, los cuales monitoreamos periódicamente. Además, en los últimos años fuimos incorporando aquellos indicadores clave en los incentivos de los principales ejecutivos de la Compañía."



ANDRÉS WAINER
Gerente Corporativo de Finanzas.

	Argentina				Brasil				Chile				Paraguay			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Cientes (miles)	64	64	60	59	79	89	86	85	63	65	67	64	53	57	55	58
Volumen de ventas (MM UC)	218,8	211,4	201,9	178,2	266,1	248,9	249,2	259,3	232,2	231,0	231,4	239,6	62,0	65,0	68,2	69,3
% Participación mercado de gaseosas	61,6%	62,3%	63,0%	62,9%	63,4%	63,2%	63,3%	61,7%	68,2%	67,5%	66,8%	66,7%	67,7%	68,9%	71,6%	73,4%
% Participación mercado de jugos	46,2%	46,2%	47,6%	45,3%	31,4%	27,7%	25,1%	48,7%	34,6%	35,4%	36,6%	37,8%	39,5%	39,5%	37,0%	59,0%
% Participación mercado de aguas	14,5%	16,3%	17,4%	17,4%	8,2%	10,7%	13,8%	18,3%	42,9%	41,2%	41,3%	42,2%	44,5%	33,4%	30,9%	47,6%
Número de plantas embotelladoras	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	1	1	1	1
Número de otras plantas	1	1	1	1	0	0	0	0	3	3	3	3	0	0	0	0
Número de centros de distribución	23	45	45	47	16	16	17	18	17	17	17	17	3	4	6	6

BENEFICIO DE BEBIDAS

Calidad y excelencia de nuestros productos

Países	Calidad ISO 9001	Medio ambiente ISO 14001	Salud y Seguridad OHSAS 19001	Inocuidad de los alimentos FSSC22	GAO, requisitos corporativos The Coca Cola Company
Argentina	⊙	⊙	⊙	⊙	
Brasil	⊙	⊙	⊙	⊙	
Chile	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
Paraguay	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙

Bienestar de los productos

Kcal/litros vendidos

	2016	2017	2018	2019
Argentina	371.8	354.7	345.1	327.4
Brasil	382.7	370.3	344.8	334.3
Chile	276.2	253.9	219.6	216.7
Paraguay	367.4	355.4	336.8	329.0

Porcentaje de bebidas gaseosas vendidas sin azucar

	2016	2017	2018	2019
Argentina	9.7%	12.5%	15.7%	17.2%
Brasil	7.7%	6.5%	10.3%	13.7%
Chile	32.0%	27.4%	30.1%	31.1%
Paraguay	2.9%	13.4%	17.1%	18.2%

% del portafolio (marcas) reducido o sin azúcares

Total Coca-Cola Andina	36%	35%	53%	48%
------------------------	-----	-----	-----	-----

% del portafolio (marcas) con vitaminas o agregados nutricionales

Total Coca-Cola Andina	28%	30%	16%	27%
------------------------	-----	-----	-----	-----

Calidad y excelencia de los productos

Cantidad de panelistas capacitados	2018	2019
Argentina	140	167
Brasil	179	83
Chile	138	80
Paraguay	74	60
SKU analizados		
Argentina	85,0%	100,0%
Brasil	95,0%	100,0%
Chile	88,0%	100,0%
Paraguay	100,0%	100,0%



Desarrollo de clientes

Cantidad de clientes (miles)	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	66	64	66	60	59
Brasil	97	79	89	86	85
Chile	65	63	65	67	64
Paraguay	53	53	57	55	58
Total Coca-Cola Andina	281	259	277	268	267


Satisfacción de clientes (%)

	2017	2018	2019
Argentina	86,7%	90,4%	90,8%
Brasil*	-	-	-
Chile	61,0%	52,0%	52,0%
Paraguay (a partir de 2019 es bi-anual)	85,5%	83,0%	83,0%

* Sin información para Brasil

Porcentaje de atención a cliente vía Call-Center

	2015	2016	2017	2018	2019
Reclamos	13,6%	11,4%	9,9%	9,7%	9,1%
Pedidos (ventas)	14,4%	18,2%	32,7%	35,9%	35,4%
Solicitudes (servicios, visitas, etc.)	25,6%	22,3%	25,9%	20,8%	21,0%
Consultas	46,4%	48,1%	31,5%	33,6%	34,5%
Total de llamadas	675.309	745.046	987.149	993.561	1.061.212



EMPAQUES SUSTENTABLES



Generación de residuos sólidos (gr/L de bebida)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	13,0	14,0	15,7	14,3	14,7
Brasil	10,9	6,5	6,3	6,8	7,4
Chile	14,8	19,1	18,8	17,5	20,2
Paraguay	26,0	25,3	22,4	19,6	19,2
Reciclado de residuos sólidos (% sobre total)					
Argentina	92,2%	89,7%	89,6%	90,8%	91,4%
Brasil	90,1%	88,7%	88,2%	83,1%	87,3%
Chile	83,3%	80,2%	80,6%	83,5%	89,1%
Paraguay	75,3%	71,9%	73,1%	74,3%	84,0%

Resina reciclada (toneladas)

	2018	2019
Argentina	1.023	1.129
Brasil	328	884
Total resina reciclada	1.351	2.013

Ahorro de PET

	2017	2018	2019
Total toneladas ahorradas	236	1.345	445
Total US\$ ahorrados	406.346	1.737.476	712.037

*2018 incluye el proyecto de línea aséptica APET

Reciclado de posconsumo (toneladas)

	2016	2017	2018	2019
Argentina	0	20	22	54
Brasil	2.428	3.070	5.511	6.106
Chile	3	29	45	51
Paraguay	0	12	9	23
Total Coca-Cola Andina	2.431	3.131	5.587	6.234

Materias primas utilizadas (toneladas)

	ARGENTINA			BRASIL			CHILE			PARAGUAY		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Pástico PET virgen	17.604	17.026	14.097	14.077	15.670	21.335	13.540	11.158	12.070	5.592	6.196	6.076
Plástico PET reciclado	1.240	1.023	1.129	5.426	1.837	884	-	-	-	-	-	-
Vidrio virgen	3.492	8.823	3.013	1.420	283	2.650	8.167	4.163	10.281	102.471	102.233	3.498
Vidrio reciclado	2.875	3.911	1.313	-	-	-	-	1.784	-	1.629	2.086	2.351
Aluminio	-	-	658	-	6.946	3.694	-	-	-	-	-	-
Tetrabrik	-	487	392	-	901	814	-	-	-	-	976	411
Plástico tapas virgen	2.009	1.309	1.525	2.200	1.995	2.749	1.529	1.755	1.819	810	717	813
Plástico tapas reciclado	-	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plástico cajas virgen	353	599	348	569	356	774	313	-	-	19.606	304	185
Plástico cajas reciclado	824	986	296	-	-	-	-	-	-	6.535	101	61
Plástico stretch film + termocontraible	1.907	2.313	1.791	2.696	2.777	2.882	399	285	1.315	906	152	962
Pallets de madera	3.288	115.573	3.353	2.958	1.840	3.394	-	-	-	23.709	24.884	662
Azúcar	94.596	88.716	77.713	111.571	107.139	111.267	73.619	60.503	53.823	33.156	29.595	23.872
Fructosa	9.484	289	1.480	-	-	-	-	-	-	-	4.056	11.752
CO2 (insumo)	8.685	7.394	7.134	9.812	9.514	9.677	7.808	7.399	7.085	2.814	2.868	2.817
Chapadur (separador de cartón pesado)	3.939	1.215.328	3.087	-	-	3.746	-	-	68	-	411	830

Generación de residuos sólidos (toneladas)

	ARGENTINA			BRASIL			CHILE			PARAGUAY		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Papel / Cartón	897	1.049	1.016	880	951	966	747	544	785	454	546	581
Vidrio	4.555	3.406	2.884	423	545	790	5.954	6.460	10.527	3.149	2.742	2.820
Tapas	278	264	316	213	229	263	395	410	403	29	47	82
Metales (todos excepto aluminio)	140	278	292	448	379	390	55	62	112	259	452	572
Aluminio	8	18	53	72	57	40	10	6	13	-	-	1
PET	2.828	2.774	2.811	1.114	1.288	1.421	1.837	1.374	1.582	327	294	450
Plástico (todos excepto PET y PP de tapas)	1.415	1.493	1.532	631	666	774	816	707	831	400	444	490
Madera	950	2.263	2.395	2.889	2.716	3.371	3.096	3.189	2.182	893	950	987
Orgánicos	-	-	-	-	7	587	364	255	-	-	-	-
Otros reciclables	4.287	3.151	2.446	154	253	68	-	-	354	-	13	311
Otros no reciclables	2.247	2.539	149	920	1.455	1.274	2.988	2.357	1.850	2.181	1.905	971

Residuos Peligrosos (toneladas)

	ARGENTINA			BRASIL			CHILE			PARAGUAY		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Tratados por terceros locales	1.039	795	878	46	46	89	216	218	207	12	3	24

El 100% de los residuos peligrosos se tratan nacionalmente en cada operación

GUARDIANES DEL AGUA



Consumo total de agua (m³)

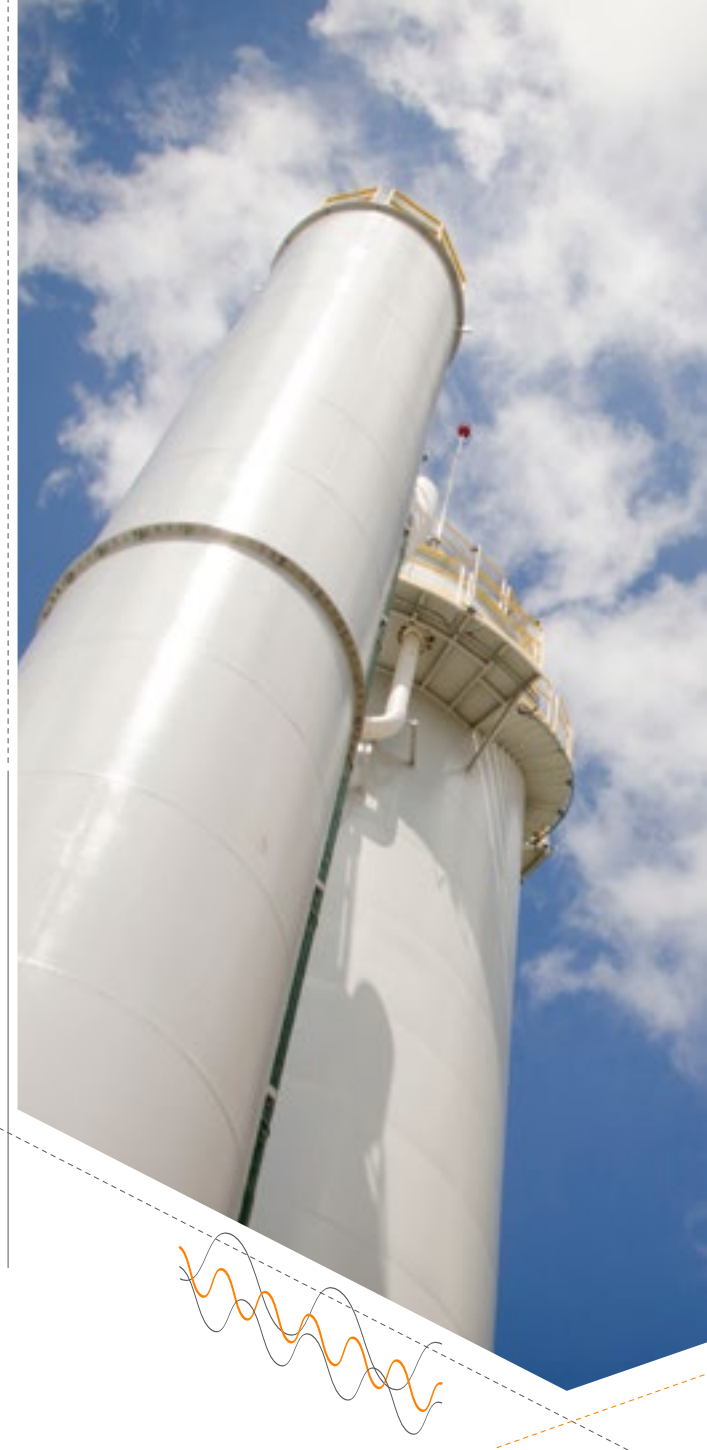
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	2.661.572	2.692.833	2.752.281	2.831.418	2.661.129	2.327.439
Brasil	1.906.945	2.422.473	2.197.955	2.028.498	1.934.800	2.058.065
Chile	2.570.379	2.454.498	2.360.736	2.162.181	2.075.851	2.106.349
Paraguay	768.418	772.119	746.510	707.882	707.098	722.056
Total Coca-Cola Andina	7.907.314	8.341.923	8.057.482	7.729.979	7.378.878	7.213.909

Litros de bebida producidos (m³)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	1.311.119	1.335.959	1.241.385	1.189.129	1.141.747	1.003.119
Brasil	1.083.492	1.402.407	1.289.843	1.235.574	1.261.005	1.354.318
Chile	951.992	940.421	940.269	877.766	890.193	931.476
Paraguay	359.074	352.902	355.665	362.496	377.328	389.699
Total Coca-Cola Andina	3.705.677	4.031.689	3.827.162	3.664.965	3.670.273	3.678.612

Litros de agua / litro de bebida producida

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	2,03	2,02	2,22	2,38	2,33	2,32
Brasil	1,76	1,73	1,70	1,64	1,53	1,52
Chile	2,70	2,61	2,51	2,46	2,33	2,26
Paraguay	2,19	2,19	2,10	1,95	1,87	1,85
Total Coca-Cola Andina	2,13	2,07	2,11	2,11	2,01	1,96



Origen del agua (m³)

	2016	2017	2018	2019
Subterránea	6.251.284	6.164.458	5.815.873	5.545.021
Red	1.806.198	1.564.021	1.413.471	1.307.319
Superficial	0	0	147.865	360.527
Lluvia	0	1.499	1.668	999
Efluente tratado internamente	0	0	0	44
Total agua utilizada	8.057.482	7.729.978	7.378.877	7.213.910

Uso de agua en proceso productivo (m³)

	2016	2017	2018	2019
Bebida	3.827.162	3.664.965	3.670.273	3.678.612
Servicios auxiliares	4.230.320	4.065.013	3.708.604	3.535.297
Total agua utilizada	8.057.482	7.729.979	7.378.877	7.213.910

Descarte de efluentes (m³)

	2016	2017	2018	2019
Tratamiento propio	2.026.306	2.775.067	2.647.028	2.547.336
Tratamiento de terceros	1.579.916	1.150.113	1.021.272	1.016.768
Total descarte de efluentes	3.606.222	3.925.181	3.668.300	3.564.104

Vertido de aguas residuales en plantas de tratamiento propias por país (m³)

	2016	2017	2018	2019
Argentina	1.093.905	1.581.459	1.464.347	1.297.443
Brasil	542.863	655.179	655.503	716.166
Chile	0	195.132	197.409	201.370
Paraguay	389.538	343.298	329.770	332.357
Total Coca-Cola Andina	2.026.306	2.775.068	2.647.029	2.547.336

Vertido de aguas residuales en plantas de tratamiento de terceros por país (m³)

	2016	2017	2018	2019
Argentina	67.070	60.830	53.666	50.079
Brasil	199.486	0	0	0
Chile	1.313.360	1.089.283	967.606	966.689
Paraguay	0	0	0	0
Total Coca-Cola Andina	1.579.916	1.150.113	1.021.272	1.016.768

Reutilización de aguas (m³)

	2018	2019
Argentina	0	0
Brasil	163.089	125.848
Chile	2.343	2.002
Paraguay	55.910	158.638
Total aguas reutilizadas	221.342	286.488



GESTIÓN DE LA ENERGÍA



Consumo energético (MJ)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	436.258.051	415.967.650	417.306.969	409.235.774	361.853.002
Brasil	532.914.688	300.542.078	344.041.575	351.777.338	384.559.873
Chile	263.317.813	270.778.919	231.575.870	271.475.113	246.493.622
Paraguay	210.805.200	192.605.335	193.164.293	192.404.299	193.682.342
Total Coca-Cola Andina	1.443.295.751	1.289.852.382	1.186.088.706	1.224.892.525	1.186.588.839

Consumo de energía de fuentes renovables (MJ)

	2015	2016	2017	2018	2019
Biomasa	153.580.443	65.478.287	64.704.645	64.156.777	62.670.042
Hidroeléctrica	128.975.580	109.958.400	111.280.320	149.584.111	224.277.140
Solar	1.059	600	605	202	0
Eólica	0	0	0	0	32.491.559
Biogas	12.636.824	1.365.725	11.399.241	17.114.813	13.059.101
Total Coca-Cola Andina	295.193.906	176.803.012	187.384.811	230.855.903	332.497.842

Ratio de uso de energía (MJ/L producido)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	0,33	0,34	0,35	0,36	0,36
Brasil	0,38	0,23	0,28	0,28	0,28
Chile	0,28	0,29	0,28	0,30	0,26
Paraguay	0,60	0,54	0,53	0,51	0,50

EMISIONES

Emisiones (kg CO2 equivalentes)

	2017	2018	2019
Total alcance 1	53.155.332	74.307.183	45.977.832
Total alcance 2	61.189.906	37.073.614	55.413.868
Total alcance 3*	107.159.092	203.339.429	210.013.782
Total kgCO2eq emitidos	221.504.331	314.720.226	311.405.482

*El alcance 3 incluye equipos de frío, flota de terceros, residuos reciclados y residuos destinados a enterramientos.

Emisiones (gr CO2 / litro producido)*

	2017	2018	2019
Alcances 1 + 2 + 3*	60,52	47,41	40,86
Alcances 1 + 2	31,20	30,35	27,56

* no incluye equipos de frío

Equipos de frío

	2018	2019
Equipos de frío con ahorro de energía (%)	61%	79%
Total kg CO2eq emitidos por equipos de frío	140.716.949	223.592.450

TRANSPORTE

Número de camiones

	2018	2019
Camiones propios	999	1.123
Camiones de terceros	1.735	1.706
Total camiones	2.734	2.829

43%
de los camiones utilizados
son bajo en carbono
(euro 5 o similar)

Kilómetros recorridos

	2018	2019
Camiones propios	12.863.964	13.592.446
Camiones de terceros	69.728.243	70.550.198
Total kilómetros recorridos	82.592.207	84.142.644



AMBIENTE DE TRABAJO

Evaluación de Clima Interno (% de favorabilidad)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	64%	64%	64%	64%	69%
Brasil	66%	66%	72%	72%	76%
Chile	60%	60%	66%	66%	67%
Paraguay	66%	66%	64%	64%	70%

Colaboradores por operación y género

Estas cifras son FTEs

	2017			2018			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Argentina	279	2.967	3.246	272	2.904	3.176	264	2.795	3.059
Brasil	826	6.954	7.780	1.000	6.895	7.895	1.083	6.949	8.032
Chile	413	3.006	3.419	436	2.919	3.355	575	4.233	4.808
Paraguay	151	1.430	1.581	167	1.433	1.600	181	1.465	1.646
Holding	17	22	39	17	22	39	19	22	41
Total colaboradores	1.686	14.379	16.065	1.892	14.173	16.065	2.122	15.464	17.586

Brecha Salarial

La proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las ejecutivas respecto de los ejecutivos es 77,2%, mientras que la proporción que representa el sueldo bruto base promedio de las trabajadoras respecto de los trabajadores es 87,8%.

Nota: la agrupación de cargos utilizada es en base a la metodología "Grados Hay" que considera la responsabilidad equivalente en cada cargo.

Del total de colaboradores de la Compañía, 15.464 son hombres y 2.122 mujeres. De ellos, 4.246 son chilenos y 13.340 extranjeros. De los extranjeros, 3.024 son argentinos, 8.012 son brasileños, 1.627 son paraguayos y 677 de otras nacionalidades. Del total de colaboradores de la Compañía, 4.712 tienen una edad inferior a 30 años, 6.906 tienen entre 30 y 40 años, 3.821 entre 41 y 50 años, 1.732 entre 51 y 60 años, 286 entre 61 y 70 años, y 130 superior a 70 años. Del total de colaboradores, 7.496 han desempeñado su cargo en esta por menos de tres años, 3.552 entre tres y seis años, 2.103 más de seis y menos de nueve años, 1.290 entre nueve y 12 años y 3.145 más de 12 años.



Colaboradores por género y categoría, 2019

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y ejecutivos principales (N; N-1; N-2)	12	85	10	43	21	61	15	23
Profesionales y técnicos con gente a cargo (N-3)	45	412	58	201	45	219	31	146
Profesionales y técnicos sin gente a cargo (N-3)	101	180	313	409	140	258	71	87
Otros trabajadores	65	1.817	702	6.296	313	3.045	64	1.055
Estacionales	41	301	0	0	56	649	0	155
Total colaboradores	264	2.795	1.083	6.949	575	4.232	181	1.466

Colaboradores por género y edad, 2019

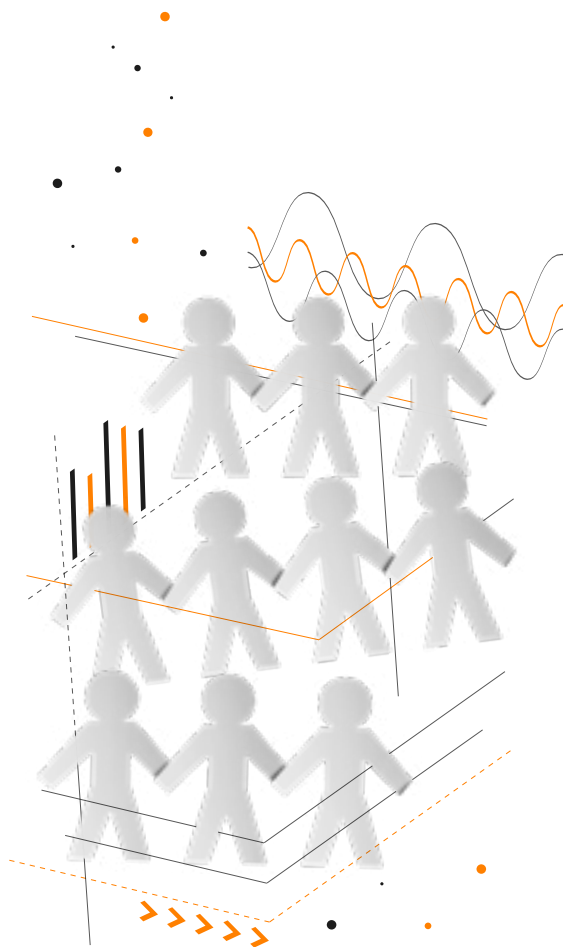
	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menor de 18 años	0	0	25	16	0	0	0	0
Entre 18 y 29 años	43	426	435	1.928	170	895	83	688
Entre 30 y 40 años	145	1.294	392	2.769	225	1.468	64	534
Entre 41 y 50 años	64	842	157	1.436	121	1.007	24	160
Entre 51 y 60 años	12	213	58	618	57	672	10	80
Entre 61 y 70 años	0	20	5	78	2	176	0	4
Mayor a 70 años	0	0	11	104	0	14	0	0
Total colaboradores	264	2.795	1.083	6.949	575	4.232	181	1.466

Nuevas contrataciones por edad y género, 2019

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Menor o igual a 30 años	10	31	163	778	18	113	13	20
Entre 30 y 50 años	4	24	146	835	23	131	4	22
Más de 50 años	0	0	8	61	1	24	1	1
Total colaboradores	14	55	317	1.674	42	268	18	43

Distribución por antigüedad, 2019

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguay
Menos de 3 años	572	3.966	2.297	650
Entre 3 y 6 años	365	1.897	874	409
Entre 6 y 9 años	527	982	469	115
Entre 9 y 12 años	263	402	407	215
Más de 12 años	1.332	785	761	257
Total colaboradores	3.059	8.032	4.808	1.646



DESARROLLO DE PERSONAS

Capacitación y formación

	2017	2018	2019
Horas de capacitación a mujeres	35.466	34.828	48.229
Horas de capacitación a hombres	194.769	294.563	240.668
Horas de capacitación totales	230.235	329.391	288.897
Horas de capacitación promedio mujeres	20,8	18,4	15,6
Horas de capacitación promedio hombres	13,5	19,0	22,7
Horas de capacitación promedio por empleado	14,3	19,0	16,4

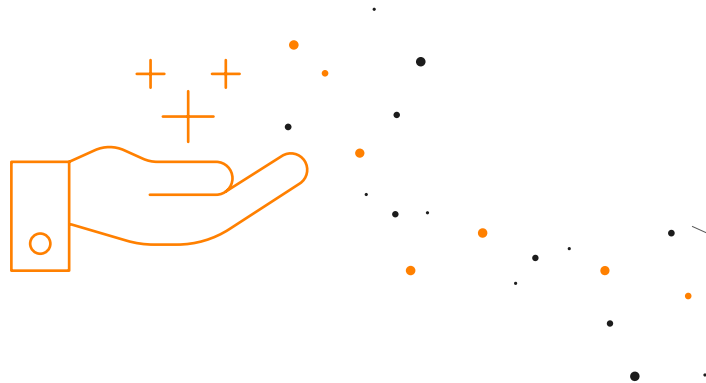
Distribución de formación por temáticas

	2017	2018	2019
Desarrollo de habilidades para el trabajo	48,0%	44,0%	41,6%
Desarrollo de competencias y empleabilidad	28,0%	25,0%	19,7%
Seguridad laboral	17,0%	23,0%	26,7%
Sustentabilidad y medio ambiente	4,0%	3,0%	5,9%
Ética y código de conducta	3,0%	5,0%	6,2%

Horas de formación por género y categoría, 2019

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguay	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes y ejecutivos principales (N: N-1; N-2)	969	6.723	490	1.348	80	470	737	1.117
Profesionales y técnicos con gente a cargo (N-3)	779	9.748	2.353	8.939	2.000	6.297	1.222	4.542
Profesionales y técnicos sin gente a cargo (N-3)	4.393	7.431	6.527	8.595	4.135	4.019	820	956
Otros trabajadores	1.471	31.815	13.861	105.431	6.246	21.908	1.468	16.191
Estacionales	504	3.664	0	0	8	40	0	1.313
Total colaboradores	8.115	59.381	23.232	124.313	12.469	32.734	4.247	24.119




Porcentaje de colaboradores con evaluación del desempeño

	2017	2018	2019
Argentina	65,7%	88,5%	87,0%
Brasil	100,0%	100,0%	100,0%
Chile	96,0%	100,0%	97,3%
Paraguay	61,0%	57,9%	58,0%

Tasa de sindicalización

	2017	2018	2019
Argentina	67,4%	66,0%	66,0%
Brasil	9,7%	12,2%	9,6%
Chile	52,5%	50,9%	44,0%
Paraguay	35,0%	35,5%	24,9%

Ratio sueldo base¹ / salario mínimo legal

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	297,0%	281,0%	361,0%	372,0%	329,2%
Brasil	112,0%	108,0%	106,0%	106,0%	106,4%
Chile	100,0%	100,0%	100,0%	120,0%	173,3%
Paraguay	100,0%	117,0%	116,0%	118,0%	124,1%

1. Sueldo base sin adicionales

Tasa de rotación

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	0,49	0,38	0,51	0,40	0,44
Brasil	2,84	2,71	2,14	2,29	1,90
Chile	2,04	2,60	1,50	1,23	1,28
Paraguay	0,50	0,45	0,37	0,43	0,26

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Personas con discapacidad y minorías sociales*

	2015	2016	2017	2018	2019
Brasil	147	173	220	356	348
Chile	-	-	-	14	31
Total Coca-Cola Andina	147	173	220	370	379

* Se contabiliza en Chile a partir de 2018

Número de colaboradores que tomaron licencia (maternidad y paternidad)

	2018		2019	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	22	118	22	104
Brasil	38	192	33	220
Chile	30	90	25	109
Paraguay	10	56	17	65
Total Coca-Cola Andina	100	456	97	498

Número de colaboradores que continúan trabajando luego de licencia (maternidad y paternidad)

	2018		2019	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Argentina	22	118	21	101
Brasil	30	173	30	198
Chile	28	s/d	18	s/d
Paraguay	10	54	17	61
Total Coca-Cola Andina	90	345	86	360

SALUD Y SEGURIDAD

Tasa de ausentismo

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	3,21%	3,09%	2,85%	2,46%	2,37%
Brasil	2,27%	1,78%	1,50%	1,35%	1,56%
Chile	3,19%	3,30%	4,00%	4,03%	3,35%
Paraguay	1,57%	1,62%	1,30%	1,76%	1,69%

Tasa de accidentes (LTIR)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	6,14	5,07	4,03	2,61	3,11
Brasil	0,53	0,58	0,60	0,44	0,39
Chile	4,19	2,60	2,43	1,62	0,78
Paraguay	0,59	0,46	0,61	0,38	0,52



Tasa de días de baja por accidentes (LTISR)

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	202,10	143,08	124,00	75,50	87,38
Brasil	6,94	6,61	6,60	5,53	4,83
Chile	52,99	47,95	53,32	27,39	20,60
Paraguay	3,84	3,73	6,85	1,73	3,50

COMUNIDAD

DESARROLLO DE PROVEEDORES



Cantidad de proveedores

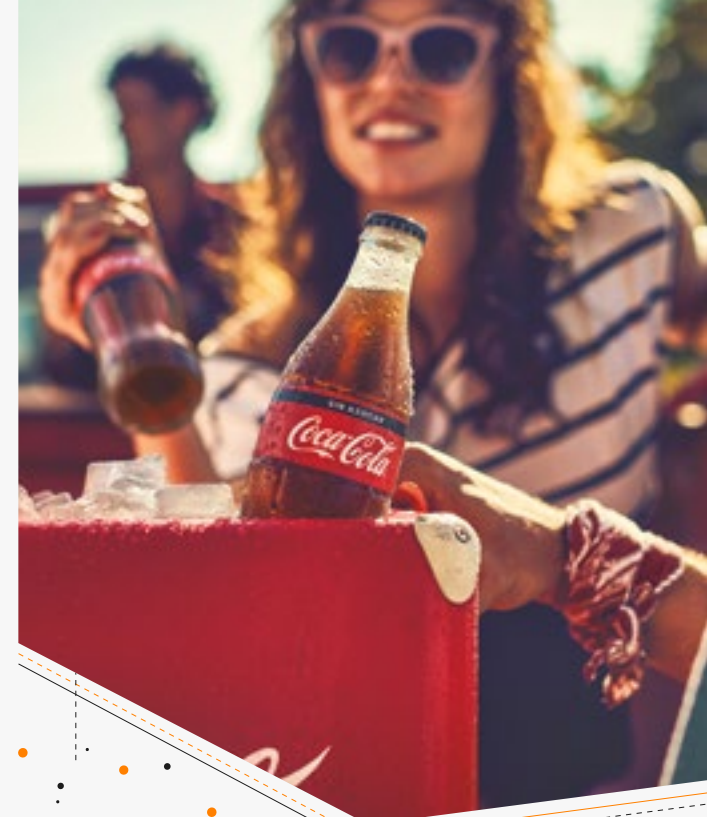
	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	2.444	2.749	2.369	2.409	2.325
Brasil	4.383	4.831	4.130	4.011	4.160
Chile	1.666	1.861	2.249	1.764	1.850
Paraguay			1.192	1.197	1.186
Total Coca-Cola Andina	8.493	9.441	9.940	9.381	9.521

Porcentaje de proveedores nacionales

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	97,1%	97,0%	97,0%	96,8%	96,3%
Brasil	99,8%	99,7%	99,7%	99,8%	99,7%
Chile	95,6%	95,1%	95,4%	95,5%	96,8%
Paraguay	87,0%	85,9%	87,8%	90,2%	89,0%

Porcentaje de gasto en proveedores nacionales

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	98,9%	99,9%	98,6%	95,9%	94,9%
Brasil	99,9%	99,8%	99,3%	98,5%	98,4%
Chile	97,5%	97,5%	98,9%	97,0%	98,9%
Paraguay	54,0%	40,0%	64,5%	60,4%	62,0%



Cantidad de proveedores evaluados

	2018	2019
Argentina	238	278
Brasil	40	36
Chile	19	146
Paraguay*	-	-
Total Coca-Cola Andina	297	460

* Sin información para Paraguay



Cantidad de beneficiarios en la comunidad

	2016	2017	2018	2019
Argentina	140.294	422.245	224.991	228.283
Brasil	6.526	7.000	4.956	8.364
Chile	99.100	480.425	1.325.795	353.038
Paraguay	13.573	824	28.638	11.864
Total Coca-Cola Andina	252.967	910.494	1.584.380	601.549

Horas de voluntariado

	2016	2017	2018	2019
Argentina	407	324	2.496	1.111
Brasil	-	-	-	322
Chile	1.045	974	1.525	180
Paraguay	-	12	12	124
Total Coca-Cola Andina	1.452	1.310	4.033	1.737

Litros de bebida donados

	2016	2017	2018	2019
Argentina	282.909	210.376	663.304	407.851
Brasil	-	-	4.713	3.279
Chile	281.650	360.221	985.433	610.710
Paraguay	10.870	4.178	12.189	27.510
Total Coca-Cola Andina	575.429	574.775	1.665.639	1.049.350



INFORMACIÓN CORPORATIVA

93 MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2019



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social:
Embotelladora Andina S.A.

Nombre de Fantasía:
No Aplica

Tipo de Sociedad:
Sociedad Anónima Abierta

Domicilio Legal:
Miraflores 9153, comuna de Renca, Santiago

Rol Único Tributario:
91.144.000-8



DIRECCIONES

Argentina:
Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba
Tel: (54 351) 496 8800

Brasil:
Rua André Rocha 2299, Tanquara,
Jacarepaguá, Rio de Janeiro
Tel: (55 21) 2429 1530

Chile:
Miraflores 9153, comuna de Renca, Santiago
Tel: (56 2) 2611 5838

Paraguay:
Acceso Sur, Km 3,5, San Lorenzo, Asunción
Tel: (596 21) 959 1000



ANTECEDENTES DE LA SOCIEDAD

Descripción de la Sociedad
102-5; 102-18

Embotelladora Andina S.A. (en adelante "Coca-Cola Andina", la "Compañía" o la "Sociedad") es el mayor embotellador de Coca-Cola en Argentina, Chile y Paraguay, y el tercer embotellador de Coca-Cola en Brasil. Atiende territorios franquiciados con casi 54 millones de habitantes, en los que entregó 4.238 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2019.



Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de la sociedad Embotelladora del Atlántico S.A., en adelante "EDASA" o "Coca-Cola Andina Argentina"), Brasil (a través de la sociedad Rio de Janeiro Refrescos Ltda., en adelante "Coca-Cola Andina Brasil"), Chile (a través de la sociedad Embotelladora Andina S.A., en adelante "Coca-Cola Andina Chile") y en todo el territorio de Paraguay (a través de la sociedad Paraguay Refrescos S.A., en adelante "Coca-Cola Paresa"). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavia. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company.

Para mayor detalle de la información Corporativa de la Compañía visitar el sitio web : www.koandina.cl

Constitución de la Sociedad

102-5

Embotelladora Andina S.A. es una sociedad anónima abierta que fue constituida por escritura pública de fecha 7 de febrero de 1946, otorgada ante el Notario Público de Santiago, don Luciano Hiriart Corvalán. Un extracto de esta escritura se registró a fojas 768, N° 581 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946 y fue publicado en el Diario Oficial N° 20.413 el 25 de marzo de 1946.

Sus estatutos fueron aprobados por Decreto Supremo N° 1.364 el 13 de marzo de 1946, el cual se encuentra registrado a fojas 770 N°582 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1946.

La última reforma a los estatutos fue aprobada por Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 25 de junio de 2012, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 12 de julio de 2012, ante la notaria de San Miguel de Doña Patricia Donoso Gomien. Un extracto de dicha escritura se encuentra inscrito a fojas 49.151 N°34.479 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 2012, y fue publicado en el Diario Oficial el día 1 de agosto de 2012.

Posteriormente, por escritura pública de fecha 14 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se dejó constancia de una disminución de pleno derecho en el capital social conforme lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Un extracto de dicha escritura se anotó al margen de la inscripción social en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, con fecha 16 de octubre del mismo año. Conforme a lo señalado, el capital social disminuyó en la suma de \$21.724.544, y quedó dividido en 473.289.301 acciones de la Serie A y 473.281.303 acciones de la Serie B.

Para mayor información acerca de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

INFORMACIÓN GENERAL

102-34, 102-44, 103-2

INFORMACIÓN BURSÁTIL

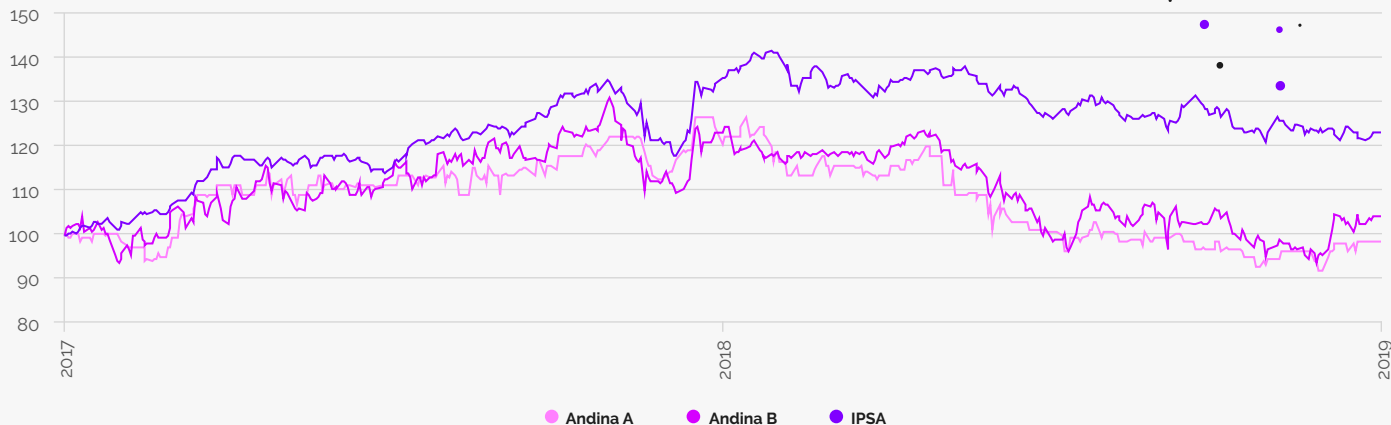
Chile



Las acciones de la Compañía se transan en la Bolsa de Santiago desde el 19 de diciembre de 1955. Adicionalmente las acciones de la Compañía transan en la Bolsa Electrónica de Santiago desde el 2 de noviembre de 1989. El número de inscripción en el Registro de Valores es 00124, en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En 1997 Coca-Cola Andina realizó una división de acciones en Series A y B. Los nemotécnicos, tanto para la Bolsa de Santiago como para la Bolsa Electrónica, son Andina-A y Andina-B, cada uno correspondiente a la respectiva serie de acciones.

El Departamento de Acciones en Chile es administrado por SerCor (www.sercor.cl).

El siguiente gráfico muestra la evolución de los precios de las acciones series A y B de la Compañía y del IPSA para un periodo de dos años terminado el 31 de diciembre de 2019 (en base 100).



CHILE		ANDINA A			ANDINA B		
2019		Acciones transadas (millones)	Total transado (MCh\$)	Precio promedio (\$)	Acciones transadas (millones)	Total transado (MCh\$)	Precio promedio (\$)
Bolsa de Comercio de Santiago ^a	1er Trimestre	1.8	3.949	2.230	45.4	113.564	2.507
	2do Trimestre	2.4	4.984	2.074	17.4	42.214	2.430
	3er Trimestre	1.1	2.220	2.055	14.2	33.332	2.350
	4to Trimestre	3.7	6.470	1.804	17.3	37.216	2.160
Bolsa Electrónica de Chile ^a	1er Trimestre	0.2	330	2.200	4.2	10.496	2.494
	2do Trimestre	0.3	613	2.057	1.8	4.473	2.430
	3er Trimestre	sin transacciones	sin transacciones	sin transacciones	0.5	1.279	2.370
	4to Trimestre	0.0	40	1.590	0.9	1.822	2.100

Fuente: Certificados de las respectivas Bolsas de Valores.

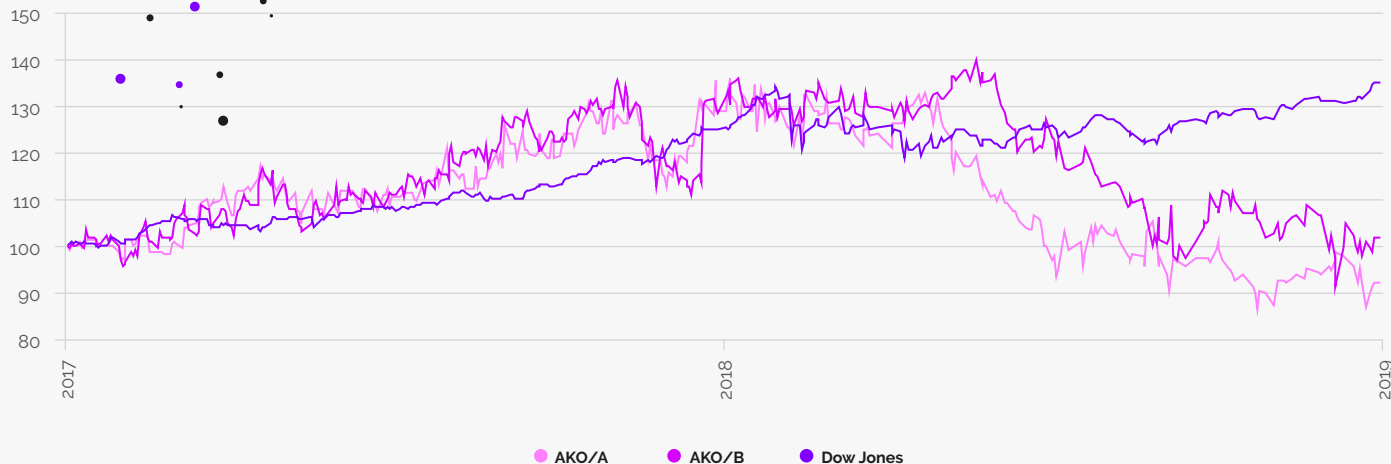
CHILE		ANDINA A			ANDINA B		
2018		Acciones transadas (millones)	Total transado (MCh\$)	Precio promedio (\$)	Acciones transadas (millones)	Total transado (MCh\$)	Precio promedio (\$)
Bolsa de Comercio de Santiago ^a	1er Trimestre	11.46	30.885	2.695	105.45	311.838	2.960
	2do Trimestre	7.93	20.393	2.572	52.83	149.922	2.837
	3er Trimestre	7.30	16.502	2.260	33.61	60.324	2.586
	4to Trimestre	11.45	24.945	2.178	51.80	129.444	2.499
Bolsa Electrónica de Chile ^a	1er Trimestre	0.04	103	2.758	2.31	6.829	2.958
	2do Trimestre	0.13	334	2.664	1.08	3.014	2.793
	3er Trimestre	0.05	113	2.273	1.50	3.878	2.587
	4to Trimestre	0.04	95	2.183	2.70	6.691	2.480

Fuente: Certificado de las respectivas Bolsas.



BOLSA DE VALORES DE NUEVA YORK (NYSE)

Los ADR de la Compañía se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. Los códigos nemotécnicos para la NYSE son AKO/A y AKO/B. El banco depositario de los ADR es The Bank of New York Mellon (www.bnymellon.com). Este gráfico muestra el comportamiento diario de los precios de los ADR series A y B comparado con el índice Dow Jones para un periodo de dos años terminado el 31 de diciembre de 2019 (en base valor 100).



EEUU		AKO A			AKO B		
2019		ADR transados (millones)	Total transado ⁽¹⁾ (MUS\$)	Precio promedio (US\$)	ADR transados (millones)	Total transado ⁽¹⁾ (MUS\$)	Precio promedio (US\$)
Bolsa de Valores de Nueva York	1er Trimestre	0,02	0,35	19,89	0,54	12,05	22,41
	2do Trimestre	0,02	0,44	18,45	0,59	12,46	21,16
	3er Trimestre	0,04	0,69	17,36	0,68	13,47	19,78
	4to Trimestre	0,26	3,79	14,78	0,62	10,66	17,24

(1) Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADR transados (Fuente: Bloomberg).

EEUU		AKO A			AKO B		
2018		ADR transados (millones)	Total transado ⁽¹⁾ (MUS\$)	Precio promedio (US\$)	ADR transados (millones)	Total transado ⁽¹⁾ (MUS\$)	Precio promedio (US\$)
Bolsa de Valores de Nueva York	1er Trimestre	0,32	8,33	26,31	1,51	44,44	29,36
	2do Trimestre	0,19	4,70	24,13	1,14	31,51	27,66
	3er Trimestre	0,10	1,99	20,28	1,74	40,60	23,27
	4to Trimestre	0,17	3,20	19,24	1,80	39,32	21,81

(1) Total transado está calculado como precio promedio multiplicado por el volumen de ADR transados.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS Y DIVIDENDOS PAGADOS

La política de distribución de dividendos vigente considera repartir al menos el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio. Históricamente, la Compañía ha efectuado el pago de dividendos a través de dividendos provisorios y un dividendo definitivo, luego de su aprobación durante el mes de abril por parte de la Junta Ordinaria de Accionistas siguiente al cierre del ejercicio. Desde el año 2000, la Compañía ha pagado anualmente dividendos adicionales, de acuerdo a lo aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Durante 2019, la Utilidad Distribuible fue igual a la Utilidad del Ejercicio. La Serie A y la Serie B se diferencian principalmente por sus derechos políticos y económicos.



Mientras las acciones Serie A tienen derecho a elegir 12 de los 14 directores, las acciones de la Serie B tienen derecho a recibir todos y cualquiera de los dividendos que por acción distribuya la Compañía, sean provisorios, definitivos, mínimos obligatorios, adicionales o eventuales, aumentados en un 10%. Las preferencias de las acciones Serie A y Serie B durarán por el plazo que vence el día 31 de diciembre de 2130. Vencido este plazo, quedarán eliminadas las Series A y B, y las acciones que las forman automáticamente quedarán transformadas en acciones ordinarias sin preferencia alguna.

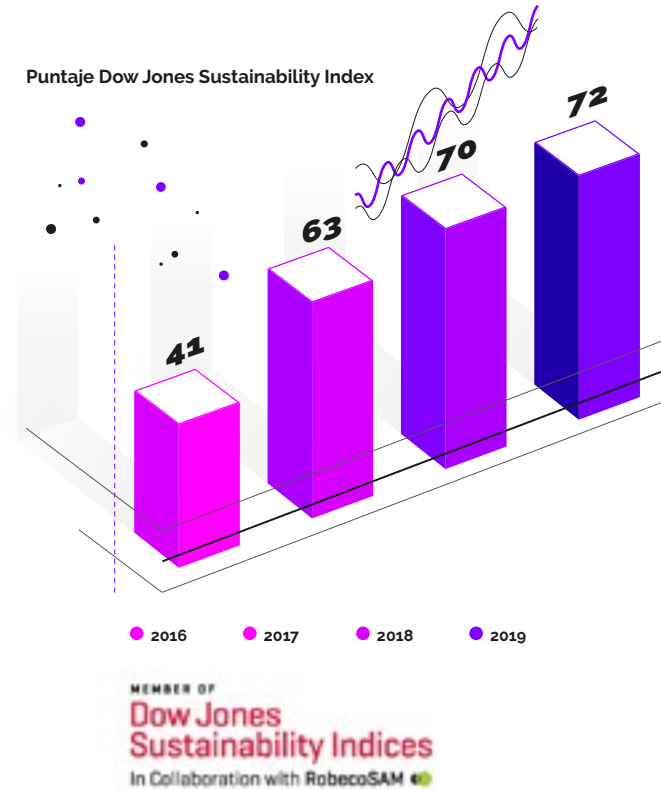
DIVIDENDOS (Ch\$ nominales)		Serie A (Ch\$ por acción)	Serie B (Ch\$ por acción)	Total pagado (MMCh\$)
Enero 2019	Provisorio	21,50	23,65	21.369
Mayo 2019	Definitivo	21,50	23,65	21.369
Agosto 2019	Adicional	21,50	23,65	21.369
Octubre 2019	Provisorio	21,50	23,65	21.369
Total 2019		86,00	94,60	85.475
Total 2018		86,00	94,60	85.475
Total 2017		76,00	83,60	75.536
Total 2016		68,00	74,80	67.584
Total 2015		54,00	59,40	53.670

ÍNDICES

La acción ANDINA-A es parte del Índice General de Precios de Acciones (S&P/CLX IGPA) de la Bolsa de Santiago. La acción ANDINA-B, en tanto, integra el Índice Selectivo de Precios de Acciones (S&P/CLX IPSA), el Índice Inter-10 (S&P/CLX INTER-10), el Índice General de Precios de Acciones Mid Cap (S&P/CLX IGPA MID) y el Índice General de Precios de Acciones (S&P/CLX IGPA), todos de la Bolsa de Santiago.

En 2019 fuimos ratificados en el Índice de Sustentabilidad de la Bolsa de Santiago (Dow Jones Sustainability Index Chile) por cuarto año consecutivo. Asimismo, por tercer año consecutivo fuimos ratificados en el Índice de Sustentabilidad del Mercado Integrado Latinoamericano (DJSI - MILA).

El puntaje obtenido en la evaluación ha ido aumentando sostenidamente a lo largo de los años. Lo anterior es el fruto y reflejo de nuestro convencimiento en la generación de valor compartido y el esfuerzo para liderar las nuevas tendencias del mercado en sustentabilidad corporativa.



Audidores externos

Los auditores externos de la empresa son EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA. (RUT:77.802.430-6)

Clasificadores de riesgo:

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado chileno al 31 de diciembre de 2019, es la siguiente:

AA: Clasificación correspondiente a ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.

AA: Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado internacional al 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

BBB: Clasificación correspondiente a Standard&Poors Global Ratings.

BBB+: Clasificación correspondiente a Fitch Ratings Inc.

SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE LOS ACCIONISTAS

Según lo prescrito en la Norma de Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en el artículo 74 de la Ley N°18.046, se informa que ni el Comité de Directores, ni accionistas o grupos de accionistas que representen o posean el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, han formulado comentarios o proposiciones con respecto a la marcha de los negocios de la Compañía. Sin perjuicio de lo anterior, el acta de la Junta Ordinaria de Accionistas de 2019 recogió las observaciones realizadas por todos los accionistas que manifestaron su opinión durante el transcurso de dicha Junta.



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

102-18



Al 31 de diciembre de 2019 hay 772 accionistas de la serie A y 1.138 de la serie B.

GRUPO CONTROLADOR

102-5; 102-18

Embotelladora Andina S.A. ("Andina") es controlada por el siguiente grupo de personas naturales y jurídicas:

Grupo controlador

Inversiones SH Seis Limitada ("SH6"), Inversiones Cabildo SpA ("Cabildo"), Inversiones Lleuque Limitada ("Lleuque"), Inversiones Nueva Delta S.A. ("Nueva Delta"), Inversiones Nueva Delta Dos S.A. ("Nueva Delta Dos"), Inversiones Playa Amarilla SpA ("Playa Amarilla"), Inversiones Playa Negra SpA ("Playa Negra"), Inversiones Don Alfonso Limitada ("Don Alfonso"), Inversiones El Campanario Limitada ("Campanario"), Inversiones Los Robles Limitada ("Los Robles") e Inversiones Las Niñas Dos SpA ("Las Niñas Dos").

El Grupo Controlador actúa en conformidad a un acuerdo de actuación conjunta suscrito entre las partes (el "Pacto"). Bajo el Pacto, SH6 es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Cabildo es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Lleuque es titular de 50.001.644 acciones serie A de Andina, Nueva Delta es titular de 46.426.645 acciones serie A de Andina y Nueva Delta Dos es titular de 3.574.999 acciones serie A de Andina. Playa Amarilla es titular de 13.513.594 acciones serie A de Andina, Playa Negra es titular de 515.939 acciones serie A de Andina, y cada una de Don Alfonso, Campanario, Los Robles y Las Niñas Dos es titular de 9.788.363 acciones serie A de Andina.

Los controladores finales de las sociedades antes mencionadas son las personas y representantes para la administración que se indican más adelante.



ACCIONISTAS O SOCIOS DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO CONTROLADOR



1.

SH6: Inversiones SH Seis Limitada, RUT 76.273.760-4. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inmobiliaria e Inversiones Punta Larga Limitada, RUT 96.580.490-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99,92% de propiedad directa de Jaime Said Handal, C.N.I. 4.047.015-8;

(b) Inversiones Bullish Limitada, RUT 76.167.252-5, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 97,2873% de propiedad indirecta de Gonzalo Said Handal, C.N.I. 6.555.478-K;

(c) Inversiones Berklee Limitada, RUT 77.077.030-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad directa de Javier Said Handal, C.N.I. 6.384.873-5;

(d) Inversiones Harvest Limitada, RUT 77.077.250-8, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 69,66% de propiedad directa de Bárbara Said Handal, C.N.I. 4.708.824-0;

(e) Inversiones Oberon Limitada, RUT 76.126.745-0, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 90,0885% de propiedad indirecta de Marisol Said Handal, C.N.I. 6.384.872-7;

(f) Inversiones Rinascente Limitada, RUT 77.077.070-K, titular del 14,2069% del capital social. Esta sociedad es 94,0580% de propiedad directa de Cristina Said Handal, C.N.I. 5.522.896-5;

(g) Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal, cada uno titular del 0,00006175% del capital social; y

(h) Inmobiliaria Pro Seis Limitada, RUT 76.268.900-6, titular del 14,7581% del capital social. Esta sociedad es de propiedad indirecta en partes iguales de Jaime, Gonzalo, Javier, Bárbara, Marisol y Cristina Said Handal.

2.

Cabildo: Inversiones Cabildo SpA, RUT 76.062.133-1. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) Inversiones Delfin Uno S.A., RUT 76.005.604-9, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,9999% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavia Dittborn, C.N.I. 3.221.015-5;

(b) Inversiones Delfin Dos S.A., RUT 76.005.591-3, titular del 2,13% del capital social. Esta sociedad es 99,9999% de propiedad de don José Said Saffie, C.N.I. 2.305.902-9;

(c) Inversiones Delfin Tres S.A., RUT 76.005.585-9, titular del 38,30% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de don Salvador Said Somavia, C.N.I. 6.379.626-3;



(d) Inversiones Delfin Cuatro S.A., RUT 76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Isabel Said Somavia, C.N.I. 6.379.627-1;

(e) Inversiones Delfin Cinco S.A., RUT 76.005.503-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Constanza Said Somavia, C.N.I. 6.379.628-K; y

(f) Inversiones Delfin Seis S.A., RUT 76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 99,0196% de propiedad de doña Loreto Said Somavia, C.N.I. 6.379.629-8.

3.

Lleuque: Inversiones Chucao Limitada fue disuelta por reunión de la totalidad de sus derechos sociales en Inversiones Lleuque Limitada en virtud de cesión de derechos y disolución social que consta en escritura pública de fecha 20 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello, cuyo extracto se encuentra inscrito a fojas 12.282 N° 6.839, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2017. La administración de la sociedad le corresponde a sus socios actuando conjuntamente; y los derechos sociales de Inversiones Lleuque Limitada corresponden en partes iguales a doña Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3 y doña Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2.

4.

Nueva Delta: Inversiones Nueva Delta S.A., RUT 76.309.233-K, 80,05% de propiedad de Inversiones Nueva Sofia S.A., hoy Nueva Sofia Limitada, RUT 76.366.690-5. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

(a) 7,01% de don José Antonio Garcés Silva (padre), C.N.I. 3.984.154-1, quien además mantiene los derechos políticos a través de una serie especial de acciones en la matriz;

(b) 1,34% de doña María Teresa Silva Silva, C.N.I. 3.717.514-5;

(c) 18,33% de doña María Teresa Garcés Silva, C.N.I. 7.032.690-6;

(d) 18,33% de doña María Paz Garcés Silva, C.N.I. 7.032.689-2;

(e) 18,33% de don José Antonio Garcés Silva (hijo), C.N.I. 8.745.864-4;

(f) 18,33% de don Matías Alberto Garcés Silva, C.N.I. 10.825.983-3; y

(g) 18,33% de don Andrés Sergio Garcés Silva, C.N.I. 10.828.517-6.



5. Nueva Delta Dos: Inversiones Nueva Delta Dos S.A., RUT 76.309.244-5, 99,95% de propiedad de Inversiones Nueva Sofía S.A., hoy Nueva Sofía Limitada (la propiedad directa e indirecta de esta sociedad es la misma que se detalla en el párrafo anterior para Nueva Delta).

6. Playa Amarilla: Inversiones Playa Amarilla SpA, RUT 76.273.887-2, 100% de propiedad de Las Gaviotas SpA, cuyo controlador final (como representante para la administración) es don Andrés Herrera Ramírez.

7. Playa Negra: Inversiones Playa Negra SpA, RUT 76.273.973-9, 100% de propiedad de Patricia Claro Marchant.

8. Don Alfonso: Inversiones Don Alfonso Limitada, RUT 76.273.918-6, 73,40437% de propiedad de María de la Luz Chadwick Hurtado, 0,05062% de propiedad de Carlos Eugenio Lavín García-Huidobro y 26,54501% de propiedad de Inversiones FLC Limitada (controlada en un 99,5% por Francisco José Lavín Chadwick), cuyo controlador final es doña María de la Luz Chadwick Hurtado (como representante para la administración).

9. Campanario: Inversiones El Campanario Limitada, RUT 76.273.959-3, 86,225418% de propiedad de María Soledad Chadwick Claro, 6,888107% de propiedad de Inversiones Melitta Limitada (controlada en un 99,99% por Josefina Dittborn Chadwick) y 6,886475% de propiedad de Inversiones DV Limitada (controlada en un 99,99% por Julio Dittborn Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Soledad Chadwick Claro.

10. Los Robles: Inversiones Los Robles Limitada, RUT 76.273.886-4, 79,854746% de propiedad de María Carolina Chadwick Claro, 0,107735% de propiedad de Felipe Tomás Cruzat Chadwick, 0,107735% de propiedad de Carolina María Errázuriz Chadwick, 0,107735% de propiedad de Jacinta María Errázuriz Chadwick, 6,607349% de propiedad de Inversiones Bocaleón Limitada (controlada en un 99,9902% por Felipe Tomás Cruzat Chadwick), 6,607349% de propiedad de Inversiones Las Dalías Limitada (controlada en un 99,993% por Carolina María Errázuriz Chadwick) y 6,607349% de propiedad de Inversiones Las Hortensias Limitada (controlada en un 99,9903% por Jacinta María Errázuriz Chadwick), cuyo controlador final (como administrador) es doña María Carolina Chadwick Claro.

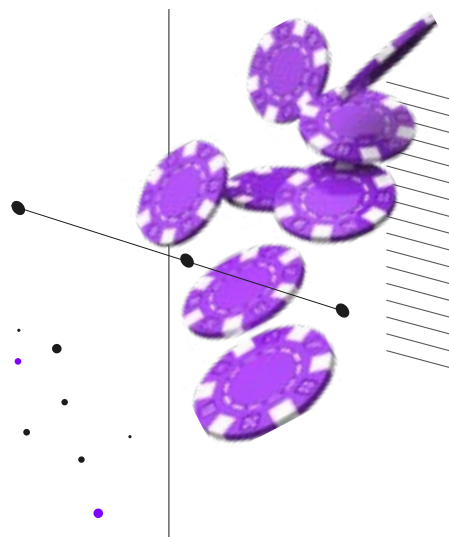
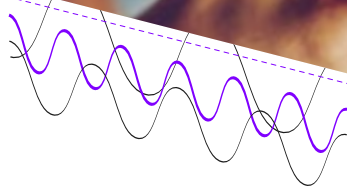
11. Las Niñas Dos: Inversiones Las Niñas Dos SpA, RUT 76.273.943-7, 100% de propiedad de Inversiones Las Niñas Limitada (controlada en un 96% por María Eugenia, María José, Alejandra María y Magdalena María, todas Chadwick Braun), cuyo controlador final (como representante para la administración) es Eduardo Chadwick Claro.



Participación directa o indirecta que los miembros del Grupo Controlador o sus personas relacionadas tienen en Coca-Cola Andina⁽¹⁾
102-18

	Serie A	Serie B
Inversiones SH Seis Limitada	52.989.375	37.864.863
Sucesión de Jaime Said Demaría	-	49.600
Participación por Serie:	11,1960%	8,0109%
Inversiones Cabildo SpA	52.987.375	49.650.863
José Said Saffie	-	49.600
Participación por Serie:	11,1956%	10,5013%
Inversiones Lleuque Limitada ⁽²⁾	50.001.644	-
Inversiones HB S.A. ⁽³⁾	1.569.731	-
Alberto Hurtado Fuenzalida†	-	49.600
Participación por Serie:	10,8964%	0,0148%
Inversiones Nueva Delta S.A.	46.426.645	-
Inversiones Nueva Delta Dos S.A.	3.574.999	-
Inversiones Nueva Sofía Limitada	2.985.731	25.678.583
José Antonio Garcés Silva	-	49.600
Participación por Serie:	11,1956%	5,4361%
Inversiones Playa Amarilla SpA	13.513.594	13.513.594
Inversiones Playa Negra SpA	515.939	515.939
Inversiones El Campanario Ltda	9.788.363	9.788.363
Inversiones Los Robles Limitada	9.788.363	9.788.363
Inversiones Las Niñas Dos SpA	9.788.363	9.788.363
Inversiones Don Alfonso Limitada	9.788.363	9.788.363
Participación por Serie:	11,20%	11,20%

¹ Se excluye la participación nominal de Inversiones Freire S.A. de 23 acciones Serie A de Andina y de Inversiones Freire Dos S.A. de 4 acciones Serie A de Andina.
² Inversiones Lleuque Limitada, RUT 76.312.209-3, continuadora legal de la sociedad Inversiones Chucao Limitada en virtud de fusión acordada por escritura pública de 20 de diciembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello.
³ Inversiones HB S.A., RUT 96.842.220-0 es controlada (100% de propiedad indirecta) por las siguientes personas: Alberto Hurtado Fuenzalida†, C.N.I. 2.593.323-0; Pamela Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.827-3; y Madeline Hurtado Berger, C.N.I. 7.050.867-2.



	Serie A	Serie B
Coca-Cola de Chile S.A.	69.348.241	-
Participación por Serie:	14,65%	

Nota: Es la participación que tiene The Coca Cola Company sumando la participación directa e indirecta.

CAMBIOS RELEVANTES EN LA PROPIEDAD ACCIONARIA

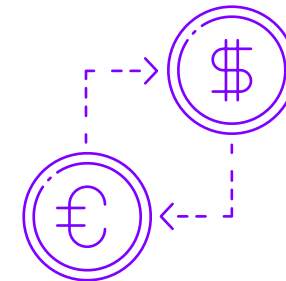
102-5

En el año 2019, Coca Cola de Chile S.A. enajenó sus acciones Serie B en la Compañía.

Según el Pacto, el Grupo Controlador ejercerá conjuntamente el control de Andina para asegurar la mayoría de votos en las juntas de accionistas y en las sesiones de Directorio. Las resoluciones del Grupo Controlador son aprobadas por al menos cuatro de las cinco partes, salvo ciertas materias que requieren unanimidad.

Por otra parte, y sujeto al cumplimiento de las normas de la Ley de Mercado de Valores, en el Pacto se establecen opciones de venta de cada parte respecto de las otras a un precio de mercado más un premio de 9,9% y 25%, con ventanas de ejercicio de 30 días en junio de cada año, y en junio de 2017 y 2027, respectivamente; y en el caso que todas, menos una de las partes, decidan vender, se regula un derecho de primera opción de compra por un plazo de un año.

El Pacto se encuentra formalizado mediante instrumento privado suscrito entre sus partes y tiene duración indefinida. En relación con la inversión de The Coca-Cola Company en Andina, The Coca-Cola Company y el Grupo Controlador celebraron un pacto de accionistas el 5 de septiembre de 1996, señalando ciertas restricciones en la transferencia de capital accionario de Andina por el Grupo Controlador. Específicamente, se restringe al Grupo Controlador el traspaso de sus acciones Serie A sin la previa autorización de The Coca-Cola Company. Este pacto de accionistas también estipula ciertas materias de gobierno corporativo, incluyendo el derecho de The Coca-Cola Company a elegir a dos de nuestros directores, en tanto The Coca-Cola Company y sus subsidiarias posean colectivamente un porcentaje determinado de Acciones Serie A. Además, en acuerdos relacionados, el Grupo Controlador otorgó a The Coca-Cola Company una opción, que se podrá ejercer al tener lugar ciertos cambios en la propiedad beneficiaria del Grupo Controlador, para adquirir 100% de las acciones Serie A de su propiedad a un precio y de conformidad con los procedimientos establecidos en aquellos acuerdos.



ÁREAS DE NEGOCIOS RESULTADOS

102-2; 102-7

Porcentaje de distribución del Ebitda anual:

	2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	25%	23%	23%	19%	16%
Brasil	32%	31%	32%	33%	34%
Chile	32%	35%	34%	38%	38%
Paraguay	11%	11%	11%	12%	12%

Peso de cada filial dentro del total para 2019

	% de nuestros activos	% de las ventas netas
Argentina	10%	22%
Brasil	40%	35%
Chile	38%	34%
Paraguay	12%	9%



PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR PAÍS

102-2; 102-6; 102-7



Argentina:

Coca-Cola Andina Argentina produce y comercializa los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Limón, Fanta Pomelo, Sprite, Sprite Zero, Quatro Liviana, Schweppes Citrus, Schweppes Tónica, Schweppes Pomelo, Schweppes Zero, Crush Naranja, Crush Pomelo Crush Lima Limón, Kin con y sin gas, Bonaqua con y sin gas (agua mineral), Aquarius y Aquarius Cero. Adicionalmente, produce y comercializa jugos Cepita, Powerade, Powerade Zero y en ciertas provincias comercializa cervezas Amstel, Budweiser, Heineken, Sol, Imperial, Palermo, Schneider, Bieckert, Kunstmann, Isenbeck y Miller. Adicionalmente, comercializa en toda su zona de franquicia productos AdeS. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe postmix, latas y Tetra Pak.



Chile:

Coca-Cola Andina Chile produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Uva, Fanta Guaraná, Fanta Piña, Inca Kola, Inca Kola Zero, Nordic Mist Agua Tónica, Nordic Mist Ginger Ale, Nordic Mist Zero, Quatro, Sprite, Sprite Zero, Cantarina, Limon & Nada y Guallaraucu Agua de Fruta. Distribuye los productos de VJ: Andina del Valle, Andina del Valle Light, Andina del Valle Nutridefensas, Kapo, LIMON & NADA NARANJA, Quatro Pomelo Zero, Coca-Cola Plus Café, Coca-Cola Energy; de Vital Aguas: Vital (con y sin gas), Smartwater, Benedictino, Aquarius, Aquarius Cero, Café Blak. A través de la unidad de negocios Koolife comercializa GoldPeak, GoldPeak Diet, Core Power y Zico entre otros. Adicionalmente distribuye Monster y comercializa en toda su zona de franquicia productos AdeS. Además, comercializa Cerveza Guinness, Gin Tanqueray, Vodka Smirnoff, Whisky Johnnie Walker, Tequila Don Julio y Baileys entre otros. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe postmix, latas y Tetra Pak.



Brasil:

Coca-Cola Andina Brasil comercializa los productos de The Coca-Cola Company y de Heineken. Las marcas de The Coca-Cola Company producidas, vendidas y distribuidas son: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Kwat, Kwat Zero, Fanta Laranja, Fanta Laranja Zero, Fanta Uva, Fanta Guaraná, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Del Valle 100%, Del Valle Frut, Del Valle Mais, Del Valle Mais Light, Kapo, Sabores Caseros, Del Valle Nutri, Crystal (agua mineral, con y sin gas), Ig, Powerade, Powerade Zero, Fuze Ice Tea, Fuze Ice Tea Zero, Fuze Mate Leão, Fuze Mate Leão Zero, Guaraná Leão, Matte Leão, y Matte Leão Zero. Además, distribuye las siguientes marcas de cervezas: Amstel, Bavaria, Heineken, Kaiser, Murphy'S, Sol y Xingu. Adicionalmente comercializa en toda su zona de franquicia productos AdeS, productos Verde Campo (Shake Whey, Lacfree y Minilac) y distribuye Monster y Burn. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables de vidrio y PET, jarabe postmix, latas y Tetra Pak.







Paraguay:

Coca-Cola Paresa produce y distribuye los siguientes productos licenciados por The Coca-Cola Company: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta Naranja, Fanta Naranja Zero, Fanta Naranja Mandarina, Fanta Guaraná, Fanta Piña, Schweppes, Schweppes Tónica, Schweppes Citrus, Schweppes Pomelo, Sprite, Sprite Zero, Crush Naranja, Crush Piña, Crush Pomelo, Frugos Manzana, Frugos Durazno, Frugos Naranja, Frugos Naranja Light, Frugos Pera, Frugos Naranja Casera, Aquarius, Dasani (con y sin gas), Powerade y Burn. Adicionalmente, comercializa productos AdeS. Estos productos son comercializados en envases retornables y no retornables, de vidrio y PET, jarabe bag in box, latas y Tetra Pak.

CONTRATOS DE LICENCIA POR PAÍS

102-2, 102-9



	 ARGENTINA	 BRASIL	 CHILE	 PARAGUAY
Descripción General	Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato de Licencia, tenemos el derecho a producir y comercializar gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o comercializar gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio.	Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato de Licencia, tenemos el derecho a producir y distribuir gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio.	Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas de marcas de The Coca-Cola Company. Según dichos Contratos de Licencia, tenemos el derecho a producir y distribuir productos de marcas de The Coca-Cola Company en nuestros territorios de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo, The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en estos territorios.	Los Contratos de Licencia son contratos internacionales estandarizados que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos de Norteamérica para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas. Según dicho Contrato de Licencia, tenemos el derecho a producir y distribuir productos de marcas de The Coca-Cola Company en nuestro territorio de licencia. Aunque este derecho no es exclusivo The Coca-Cola Company nunca ha autorizado a ninguna otra entidad a producir o distribuir gaseosas u otros bebestibles de marcas de The Coca-Cola Company en este territorio.
Territorios	Este Contrato comprende, como territorio de licencia, las provincias de Córdoba, Mendoza, San Juan, San Luis, Entre Ríos, así como parte de las provincias de Santa Fe y Buenos Aires, Chubut, Santa Cruz, Neuquén, Río Negro, La Pampa, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.	Este Contrato comprende, como territorio de licencia, gran parte del estado de Rio de Janeiro, la totalidad del estado de Espiritu Santo y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais.	El Contrato de Licencia de Embotelladora Andina S.A. comprende, como territorio de licencia, la Región Metropolitana; la provincia de San Antonio, en la V Región; la provincia de Cachapoal incluyendo la comuna de San Vicente de Tagua-Tagua, en la VI Región; la II Región de Antofagasta; III Región de Atacama, IV Región de Coquimbo; XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez de Campo y XII Región de Magallanes y la Antártica Chilena.	Este Contrato comprende, como territorio de licencia, todo Paraguay.
Vigencia	El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 30 de septiembre de 2022.	El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 4 de octubre de 2022.	El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca Cola Company ha sido prorrogado hasta el 1 de enero de 2023.	El plazo de vigencia del Contrato de Licencia con The Coca-Cola Company ha sido prorrogado hasta el 1 de septiembre de 2020
Otros		The Coca-Cola Company, Cervejarias Kaiser S.A., Molson Inc. y la Asociación de Fabricantes brasileños de Coca-Cola firmaron un acuerdo de entendimiento y una convención referidos a la distribución de cervezas fabricadas o importadas por Kaiser, a través del sistema de distribución de Coca-Cola. Si bien la vigencia de estos acuerdos está siendo actualmente discutida judicialmente, Coca-Cola Andina entiende que los contratos de distribución firmados con posterioridad al 30 de mayo de 2003 tienen un plazo de vigencia de 20 años prorrogables.		

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

102-2, 102-9



Argentina

Coca-Cola Andina Argentina opera tres plantas de producción: (i) una ubicada en Córdoba con 15 líneas (ii) otra en Bahía Blanca (Provincia de Buenos Aires) con 4 líneas, y (iii) la tercera situada en Trelew (Provincia de Chubut) que cuenta con 3 líneas.

Además, en junio de 2012 se puso en marcha una planta para el tratamiento de azúcar cruda, con una capacidad nominal de procesamiento del orden de las 370 toneladas por día y, desde 2017, se mantiene la aprobación de uso del 100% crudo, alcanzando una utilización de planta del 57,0%.

La distribución de los productos se realiza a través de 95 empresas de transporte de terceros, con una flota de 797 camiones.



Brasil

Coca-Cola Andina Brasil opera 3 plantas de producción: (i) una planta en Jacarepaguá, en el estado de Rio de Janeiro, que cuenta con 12 líneas de producción (ii) una planta en Ribeirão Preto, en el estado de São Paulo, que cuenta con 13 líneas de producción. Adicionalmente, en diciembre de 2017 comenzó a operar la planta de Duque de Caxias (iii), en el estado de Rio de Janeiro, que cuenta con 3 líneas de producción.

La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transporte propias (889 camiones) y 4 de terceros (78 camiones).



Chile

Coca-Cola Andina Chile opera 4 plantas a lo largo de Chile: (i) una planta en Renca que cuenta con 10 líneas de producción; (ii) una planta en Coquimbo con 3 líneas de producción; (iii) una planta en Antofagasta con 6 líneas de producción y (iv) una planta en Punta Arenas que cuenta con 3 líneas de producción.

La distribución de los productos se realiza a través de empresas de transporte propias (234 camiones) y 57 de terceros (491 camiones).



Paraguay

Coca-Cola Paresa opera una planta de producción en la ciudad de Asunción, con 10 líneas de embotellado, 6 para gaseosas, 4 líneas se ocupan para jugos, 1 línea se utiliza para agua.

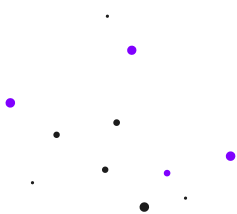
La distribución de los productos es realizada a través de una flota tercerizada (47 empresas), la cual consta de 340 camiones para la entrega de nuestros productos a los clientes en todo Paraguay.



para más detalle ver 20F

12 PRINCIPALES CLIENTES POR PAÍS

102-2, 102-6, 102-9



Argentina:

S.A. Imp. y Exp. de la Patagonia, Jumbo Retail Argentina S.A., Inc Sociedad Anónima, Wal-Mart Argentina S.R.L., Mistura S.A., Sita S.A., Pont Andrés Roberto, Garzon S.R.L., Cooperativa Obrera Ltda C y V, Cencosud S.A., Manzur Fortunato Alberto, Lopéz Hnos. S.R.L.; Switch Company S.A. y Dia Argentina S.A.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.



Brasil:

Companhia Brasileira De Distribuição Cdb S.A., Assai, Atacadao S.A., Rede Integra, Supermercados Mundial Ltda., Cencosud Brasil Comercial Ltda., Super Market, Super Mercado Zona Sul S.A., Marko Atacadista S.A., Guanabara, Savegnago Supermercados Ltda. y Carrefour Comércio e Indústria Ltda.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.



Chile:

Walmart Chile Comercial S.A., Cencosud Retail S.A., Rendic Hermanos S.A., Alimentos Fruna Ltda., Hipermercados Tottus S.A., Arcos Dorados Restaurantes DE, Aramark Servicios Mineros y Remotos, Alvi Supermercados Mayoristas S.A., Supermercado y Dist. Uno Market, Distrib. y Com. Tilicura S.A., Supermercados Montserrat S.A.C., Super 10 S.A. y Compras Catering S.A.

Walmart Chile Comercial S.A. concentra por sí solo más del 10% del total de las ventas efectuadas.



Paraguay:

Cadena de Supermercados Super 6, Cadena de Supermercados Stock, Cadena de Supermercados Real, Tienda de Conveniencia Petrobras, Cadena de Tiendas de Cercanía City Market, Cadena de Supermercados Gran Vía, Cadena de Supermercado Salemma, Autoservice Sonia, Cadena de Tiendas de Cercanía Biggie, Mayorista Lekaja S.R.L., Mc Donald's y Cadena de Supermercados Luisito.

Ninguno de los clientes concentra por sí solo más del 10% de las ventas efectuadas.

12 PRINCIPALES PROVEEDORES POR PAÍS

102-2, 102-6, 102-9

Argentina:

Concentrado: Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes S.R.L.⁽¹⁾ | Endulzante: Complejo Azucarero Concepción | Envases (resina): Dak Americas Argentina S.A. | Empaques (preformas - cajas): Andina Empaques Argentina S.A.⁽²⁾ y Ball Beverage Can south americ | Termocontraible: Rio Chico S.A. | Energía eléctrica: Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A., EPEC (Empresa Pcial Energía Cba) y Termoandes S.A. | Botellas de vidrio: Cattorini Hnos S.A.C.I.F.E I. | Gas carbónico: Praxair Argentina S.R.L.

Servicios y Productos para Bebidas Refrescantes SRL⁽¹⁾ concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.

(1) Accionista
(2) Filial

Brasil:

Productos de Reventa: Cervejarias Kaiser S.A., | Concentrado: Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.⁽¹⁾ | Endulzante: Usina Alta Mogiana S.A. Açúcar e Alcool | Envases (latas): Ball Embalagens LTDA | Envases (preformas): Lorenpet industria e comercio de plastico LTDA, Riopet embalagens SA y Bericap do Brasil LTDA. | Energía eléctrica/gases: Ecogen Rio solucoes energéticas S.A., | Envases (papel): Tetra Pak LTDA | Termo Contraible: Patena Ind C R Filmes Plastico Ltda. | Jugos: Citrus Juice LTDA.

Cervejarias Kaiser S.A., Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.⁽¹⁾ concentran al menos 10% de las compras efectuadas.

(1) : Relacionada con accionista Coca-Cola de Chile S.A.

Chile:

Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.⁽¹⁾ | Envases (botellas): Envases CMF S.A.⁽²⁾, Cristalerías de Chile S.A. y Cristalerías Toro S.A.C.I. | Tapas: Sinea S.A. y Alucaps Mexicana S.A. de C.V. | Endulzante: Iansa Ingredientes S.A., Sucden Chile S.A. y Comercializadora de Productos PANOR | Gas carbónico: Linde Gas Chile S.A.

Coca-Cola de Chile SA¹, y Envases CMF SA⁽²⁾ concentra al menos el 10% del total de compras efectuadas.

(1) Accionista
(2) Coligada

Paraguay:

Concentrado: Servicios y Productos Argentina⁽¹⁾ y Recofarma Industrias do Amazonas Ltda.⁽²⁾ | Azúcar: Industria Paraguaya de Alcoholes S.A. y Azucarera Paraguaya S.A. | Preformas: Industrias PET S.A. | Productos de reventa: Alimentos de Soja SAU y Embotelladora del Atlantico S.A.⁽²⁾ | Envases (botellas): Cattorini Hnos. (vidrio) | Insumos tetra: Tetra Pak Ltda. | Tapas plásticas: Andina Empaques Argentina S.A.⁽²⁾ y Sinea S.A. | Fructosa: Ingredion Argentina S.R.L. | Energía Eléctrica: ANDE Administración Nacional de Electricidad.

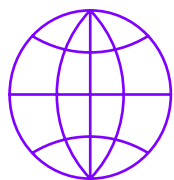
Industria Paraguaya de Alcoholes S.A., Recofarma Industrias do Amazonas SA.⁽²⁾, Servicios y Productos Argentina¹ y Azucarera Paraguaya S.A. concentran al menos el 10% del total de compras efectuadas.

(1) Accionista
(2) Empresa relacionada



RESUMEN DE INFORMACIÓN POR PAÍS

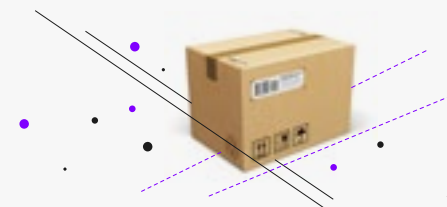
	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAY
Volumen de ventas total MM UC	178,2	259,3	239,6	69,3
Gaseosas	149,7	206,8	158,2	56,2
Jugos y otras no alcohólicas	10,0	22,3	36,1	5,2
Aguas	18,5	11,5	44,6	7,9
Cervezas y otros alcohólicos	0,0	18,7	0,6	0,0
Consumo anual per cápita total (botellas de 237cc)	373,00	264,80	521,70	232,20
Gaseosas	257,0	214,7	371,8	188,1
Jugos y otras no alcohólicas	17,0	19,0	53,0	18,0
Aguas	29,0	11,7	95,3	26,1
Cervezas y otros alcohólicos	70,0	19,4	1,6	0,0
Ventas por formato				
% de no retornable familiar	40,40%	57,75%	37,56%	41,21%
% de retornable familiar	46,80%	22,99%	40,93%	42,98%
% de no retornable individual	10,20%	14,46%	13,60%	11,30%
% de retornable individual	1,30%	2,19%	3,72%	3,32%
% de post mix	1,30%	2,61%	4,19%	1,19%
Ventas por canal				
% tradicional	33,10%	23,69%	46,46%	28,40%
% mayorista	31,98%	27,78%	10,66%	33,90%
% supermercado	31,06%	31,76%	27,84%	13,20%
% on-premise	3,86%	16,77%	15,04%	24,50%
Ventas por sabor en gaseosas				
% Coca-Cola	61,42%	70,54%	51,02%	54,50%
% otros azucarados	21,39%	15,74%	17,91%	27,40%
% Coca-Cola sin azúcar	11,29%	7,15%	24,78%	3,30%
% otros light	5,91%	6,57%	6,29%	14,90%



DETALLE DE OTRAS OPERACIONES

ANDINA EMPAQUES ARGENTINA S.A.

Andina Empaques Argentina S.A. (en adelante también "AEA") es una Sociedad que nace en 2011 -a partir de la división de Embotelladora del Atlántico S.A.-, cuyo objeto es el diseño, fabricación y comercialización de productos plásticos, principalmente envases. En el desarrollo de su actividad en la división empaques y alineados a la estrategia de ser el proveedor de envases del grupo de empresas de Coca-Cola Andina, en el transcurso de 2019 AEA abasteció la necesidad de preformas no retornables, tapas plásticas, cajones y botellas PET retornables de Coca-Cola Andina Argentina.



Producción y ventas por formato

Andina Empaques Argentina S.A. opera una planta para la producción de preformas, botellas PET retornables, cajones y tapas plásticas ubicada en el Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, tres líneas de soplado, una línea de cajones y dos líneas de tapas. En 2019, las líneas de producción operaron a un 67,3% de la capacidad instalada en inyección, en un 42,0% en soplado, en un 67,6% en cajones y en 54,3% en tapas plásticas.

Las ventas por formato durante 2019 fueron de 24,9 millones de botellas Ref PET y 598,8 millones de preformas para botellas no retornables, 0,5 millones de cajones y 588,6 millones de tapas plásticas.

Principales clientes

- Embotelladora del Atlántico S.A. (Filial)
- Coca-Cola Femsa S.A.
- Paraguay Refrescos S.A. (Filial)
- Reginald Lee S.A
- Grupo Arca
- Andina Chile (Asociada)
- Montevideo Refrescos S.A.
- Embotelladora del Atlántico S.A. (Filial), Coca-Cola Femsa S.A., Paraguay Refrescos S.A. y Grupo Arca concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de ventas efectuadas.

Principales proveedores

Resina: DAK Americas Argentina S.A.

DAK Americas Argentina S.A. concentra por sí solo al menos el 10% del total de compras efectuadas.



VJ S.A.

A través de un acuerdo con The Minute Maid Co. y Coca-Cola de Chile S.A., VJ produce néctares, jugos de frutas, bebidas de fantasía e isotónicas, bajo las marcas: Andina del Valle (jugos y néctares de fruta), Kapo (bebida de fantasía), FUZE tea (té preparado), Powerade (bebida isotónica) y Glaceau Vitamin Water (agua saborizada con adición de vitaminas y minerales). Las marcas de jugos Andina del Valle se comercializan en envases Tetra Pak, botellas de vidrio (retornables y no retornables). Kapo se vende en sachets, FUZE tea se comercializa en envases de vidrio no retornables, Glaceau Vitamin Water en envases PET no retornables y Powerade en envases PET no retornables.

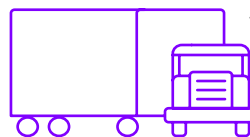
En enero de 2011 se procedió a reestructurar el negocio de producción de jugos, permitiendo la incorporación de los otros embotelladores de Coca-Cola en Chile a la propiedad de Vital S.A., la cual cambió su nombre a la de Vital Jugos S.A. (actualmente denominada VJ S.A. y también individualizada en el presente documento como VJ). Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de VJ S.A. a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Andina Inversiones Societarias S.A. 50%, Embonor S.A. 35% y Embotelladora Andina S.A. 15%.

Contrato de embotellador de jugos

En 2005 se suscribió un Contrato de Embotellador de Jugos entre VJ S.A. y The Coca-Cola Company para producir, procesar y embotellar, en envases aprobados por The Coca-Cola Company, productos con las marcas señaladas anteriormente. Andina y Embonor son titulares de los derechos de adquirir los productos de VJ S.A. Dicho contrato se renovó con fecha 1 de enero de 2019 y expira el 31 de diciembre de 2020. Adicionalmente, Andina, VJ y Embonor han acordado con The Coca-Cola Company los respectivos contratos y autorizaciones para producir, envasar y comercializar estos productos en sus respectivas plantas.

Producción y distribución

VJ opera una planta de producción ubicada en Santiago, en donde posee ocho líneas para la elaboración de Andina del Valle, FUZE tea, Powerade, Aquarius y Glaceau Vitamin Water; y siete líneas para la producción de Kapo. La capacidad utilizada promedio durante 2019, fue de un 61,50%. En Chile, los productos de VJ se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país, en cada una de sus respectivas franquicias.



Principales proveedores

Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A.⁽¹⁾ | Endulzante: Embotelladora Andina S.A.⁽²⁾ | Pulpas de Frutas: Sucocitrico Cutrale Ltda.-Brasil | Comercializadora Tradecos Chile Ltda. | Aconcagua Foods S.A. | Envases, Botellas y Latas: Tetra Pak de Chile Ltda. | International Paper Cartones Ltda. | Envases CMF S.A.⁽³⁾ | Tapas: Sinea S.A. | Alucaps Mexica de Occidente S.A. de C.V. | Portola Packaging Inc. (SILGAN) | Material empaque: Plásticos Arpli Ltda., Plásticos Eroftex S.A., Plastyberg Industrial Ltda.

Etiquetas: Multicor Chile S.A. ; Morgan Impresoras S.A., Codepack S.A.

Tetra Pak, Envases CMF S.A.⁽³⁾ y Coca-Cola de Chile S.A.⁽¹⁾ concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

Principales clientes

Embotelladora Andina S.A.¹ y Coca-Cola Embonor S.A.

(1) Accionista
(2) Matriz
(3) Asociada

VITAL AGUAS S.A.

Por un acuerdo con The Coca-Cola Company, Vital Aguas S.A. prepara y envasa la marca Vital (agua mineral), en las versiones con y sin gas. Producto de la fusión materializada el 1 de octubre de 2012 por Embotelladoras Coca-Cola Polar S.A. y Embotelladora Andina S.A., fue modificada la estructura propietaria de Vital Aguas a contar de noviembre de 2012, quedando de la siguiente forma: Embotelladora Andina S.A. 66,5% y Embonor S.A. 33,5%.

Contrato de Producción y Envasado de Agua

En 2005 se suscribió un Contrato de Producción y Envasado de Agua entre The Coca-Cola Company y Vital Aguas S.A. para preparar y envasar bebidas respecto a las marcas Vital, Chanqueahue, Vital de Chanqueahue y Dasani; incorporándose a comienzos de 2008 la marca Benedictino al portafolio de productos elaborados por Vital Aguas S.A. bajo este contrato. Dicho contrato se renovó con fecha 1 de enero de 2019 y expira el 31 de diciembre de 2020.

Producción y distribución

Vital Aguas opera con tres líneas para la producción de agua mineral y agua purificada en la planta de Chanqueahue, ubicada en la comuna de Rengo en Chile. En 2019 las líneas de producción operaron a un promedio de 58,2% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Vital Aguas se distribuyen exclusivamente por Andina y Embonor en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales proveedores

Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A. Gas Carbónico: Linde Gas Chile S.A. Etiquetas: Resinplast S.A. /Empack Flexible S.A./Adhesol Ltda. Material de empaque: Plastyveg Industrial Ltda. / Casala Industrial S.A. / AR Pack SAC Tapas: Envases CMF S.A. / Importadora y Exportadora de Embajales SPA. IMPORTADORA Y Alusud Embalajes Chile Ltda. Envases (preformas)/ Envases CMF S.A.

Envases CMF S.A.⁽²⁾ y Coca-Cola de Chile S.A.⁽¹⁾ concentran cada uno por sí solos al menos el 10% del total de compras efectuadas de materias primas.

(1) Accionista
(2) Asociada

ENVASES CENTRAL S.A.

Se dedica principalmente a la producción de bebidas gaseosas Coca-Cola, Fanta y Sprite, Aquarius (pera, manzana, limón, uva y durazno) y bebida energética Burn. El envasado de estos productos es en latas de 350ml, 310ml, 250ml y 220ml, y en botellas plásticas PET de 250ml, 500ml y 1,5lt (solo Aquarius). La propiedad de Envases Central está integrada por los embotelladores del Sistema Coca-Cola en Chile junto a Coca-Cola de Chile. Andina posee el 59,27%, Embonor el 34,31% y Coca-Cola de Chile el 6,42%.

Contrato de licencia

Los Contratos de Licencia son contratos internacionales tipo que The Coca-Cola Company celebra con embotelladores fuera de Estados Unidos para la venta de concentrados y bases de bebidas para ciertas gaseosas y no gaseosas Coca-Cola. El Contrato con The Coca-Cola Company se encuentra vigente hasta el 31 de marzo de 2021.

Producción y distribución

Envases Central opera una planta de producción en Santiago, con una línea para el envasado de latas y una línea para el embotellado de los formatos PET. En 2019, las líneas de latas y botellas operaron a un promedio de un 34% de su capacidad instalada. En Chile, los productos de Envases Central se distribuyen exclusivamente por las embotelladoras de Coca-Cola en el país en cada una de sus respectivas franquicias.

Principales clientes

- **Embotelladora Andina S.A.⁽¹⁾ y Coca-Cola Embonor S.A.**

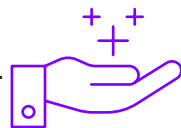
Embotelladora Andina S.A.⁽¹⁾ y Coca-Cola Embonor S.A. representan cada una por sí sola al menos el 10% de las ventas efectuadas.

Principales proveedores

Latas y Tapas de Aluminio: Ball Chile S.A. Concentrado: Coca-Cola de Chile S.A. Pulpas de Frutas: Vital Jugos S.A., Comercializadora Tradecos Chile SPA. Endulzante: Embotelladora Andina S.A. Botellas y tapas plásticas: Envases CMF S.A., BERICAP S.A. Etiquetas: MULTICOLOR CHILE S.A. Material de empaque: COPACK S.A., CORRUPAC S.A., PLASTYVERG INDUSTRIAL LTDA.

Ball Chile S.A., Coca-Cola de Chile S.A.2, Vital Jugos S.A. concentran cada uno por sí solo al menos el 10% de las compras efectuadas de materias primas.

(1) Matriz
(2) Accionista
(3) Asociada



ENVASES CMF S.A.

Se dedica principalmente a la producción de botellas retornables y no retornables, preformas en formatos retornables y no retornables y tapas. Desde 2012 Envases CMF es propiedad de Andina Inversiones Societarias S.A. (50%) y de Embonor Empaques S.A. (50%).

Producción y ventas por formato

Envases CMF opera una planta para la producción de botellas PET ubicada en Santiago. La planta cuenta con 13 líneas de inyección de preformas, 11 líneas de soplado, 16 líneas de inyección convencional, siete líneas de inyectosoplado y cuatro líneas de extrucción soplado. En 2019, las líneas de producción operaron a un promedio de un 71,00%, 65,00%, 53,00%, 84,00%, 63,00%, y 92,00% respectivamente, de su capacidad instalada.

Las ventas por formato durante 2019 fueron de 163 millones de botellas PET no retornables, 26 millones de botellas PET retornables, 701 millones de preformas para botellas no retornables y 899 millones de productos en inyección convencional.

Principales clientes

- **Embotelladora Andina S.A.1, Coca-Cola Embonor S.A., VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A., Embonor Empaques S.A., Nestlé Chile S.A., Tres Montes S.A., Empresas Demaria S.A., Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A., Fábrica de Envases Plásticos Artel S.A.I.C.**

Embotelladora Andina S.A.⁽¹⁾ y Coca-Cola Embonor S.A., representan por sí solos al menos el 10% del total de las ventas efectuadas.

Principales proveedores

Resina: Jiangyin Xingyu New Material Co., Far Eastern Textile Ltd., Dak Americas LLC USA, Dark Americas Argentinas S.A., Tricon Energy Ltda. y China Resources.

Jiangyin Xingyu New Material Co., Dak Americas LLC USA, China Resources y Far Eastern Textile LTD., representan cada uno por sí solos al menos el 10% del total de las compras efectuadas de materias primas.

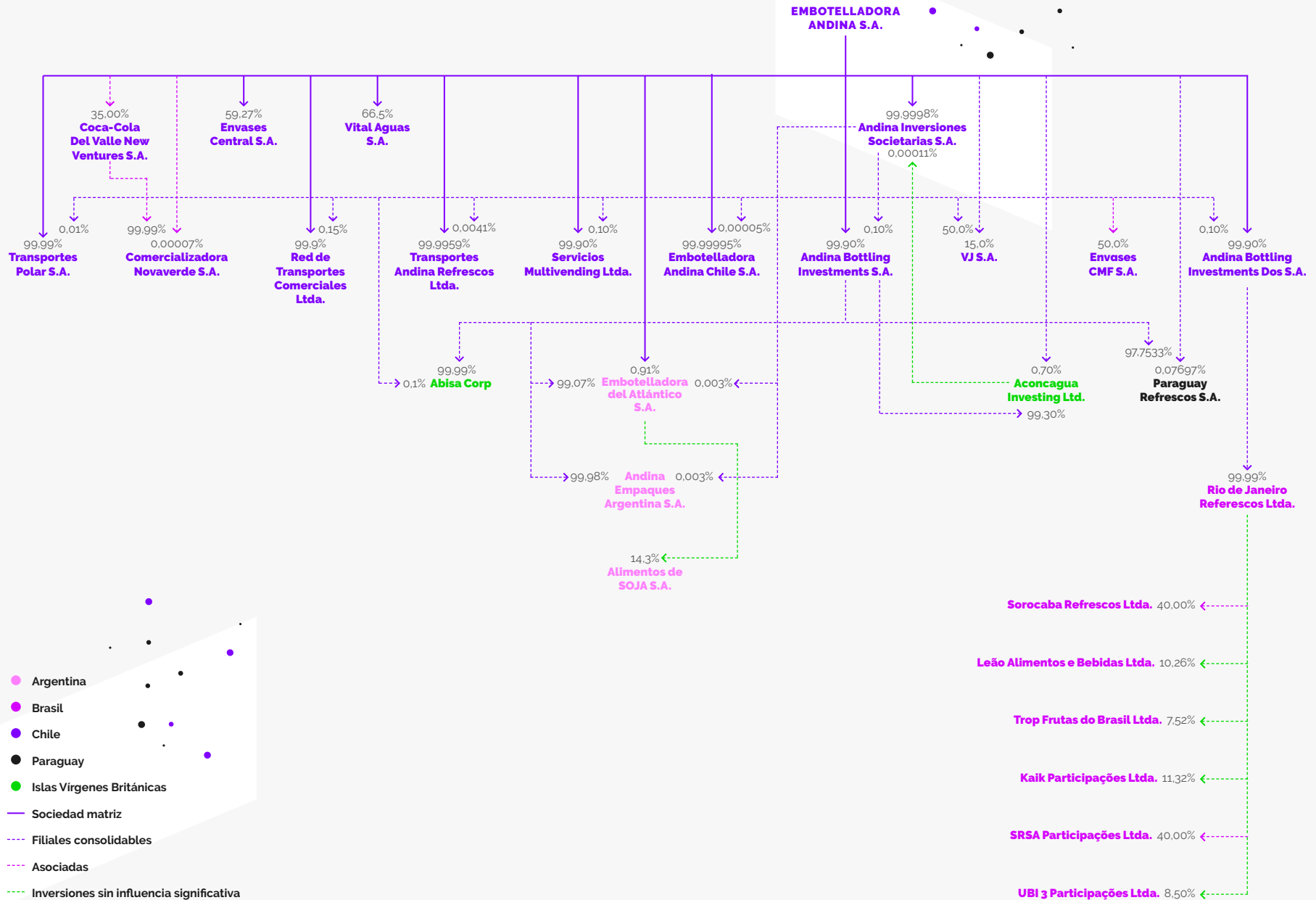
Matriz

Embotelladora Andina S.A.1 y Coca-Cola Embonor S.A., representan por sí solos al menos el 10% del total de las ventas efectuadas. Jiangyin Xingyu New Material Co., Dak Americas LLC USA, China Resources y Far Eastern Textile LTD., representan cada uno por sí solos al menos el 10% del total de las compras efectuadas de materias primas.

(1) Matriz



ESTRUCTURA SOCIETARIA



- Argentina
- Brasil
- Chile
- Paraguay
- Islas Vírgenes Británicas
- Sociedad matriz
- Filiales consolidables
- Asociadas
- Inversiones sin influencia significativa

FILIALES COLIGADAS Y ASOCIADAS



Embotelladora del Atlántico S.A. (a)

Dirección: Ruta Nacional 19, Km 3,7, Córdoba

CUIT: 30-52913594-3

Teléfono: (54-351) 496 8888

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
AR\$ 3.876.319

Porcentaje que representa la inversión en el activo de la matriz
6,80%

Porcentaje de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0,91%
Indirectamente: 98,9739%

Objeto social: fabricar, embotellar y comercializar bebidas no alcohólicas. Elaborar, fabricar, embotellar y vender cualesquiera otra bebida y derivados.

Relación comercial: embotellador de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración:

- Gonzalo Manuel Soto (S)
- Fabián Castelli (a)
- Jaime Cohen (a)
- Laurence Paul Wiener (S)

Gerente General:

Fabián Castelli (a)

Andina Empaques Argentina S.A. (a)

Dirección: Austria 650 - General Pacheco - Partido de Tigre

CUIT: 30-71213488-3

Teléfono: (54-11) 4715 8000

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
AR\$ 2.533.613

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,48%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 99,8830%.

Objeto social: Diseñar, fabricar y comercializar productos plásticos, principalmente envases.

Relación comercial: Proveedor de botellas plásticas y preformas.

Directorio / Consejo de Administración:

- Gonzalo Manuel Soto (S)
- Fabián Castelli (a)
- Jaime Cohen (a)
- Laurence Paul Wiener (S)

Gerente General:

Daniel Caridi

Alimentos de SOJA S.A.

Dirección: Marcelo T. de Alvear 684, Piso 1°, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CUIT: 33-715-23028-9

Teléfono: (54-11) 5196 8300

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
AR\$ 136.749.248.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,47%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 14,305%.

Objeto social: dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en esta República o en el extranjero, a las actividades de elaboración, comercialización, importación, exportación, transformación, fraccionamiento, envase, distribución de productos alimenticios para consumo humano y bebidas en general y sus materias primas y sus respectivos productos conexos y subproductos, en sus distintas etapas y procesos.

Relación comercial: produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Argentina.

Directorio / Consejo de Administración:

- Gerardo Beramendi
- Paulo Dias
- Luisa Ortega
- Omar Carlos Kiriadre
- Sergio Bernabé Giménez
- Jorge Luis López
- Fabián Castelli (a)
- Javier Sanchez Carranza
- David Lee
- Mercedes Rodríguez Canedo (S)
- Maria Sol Jares Canovas (S)
- Francisco Jeldres (S)
- Diana Rosas (S)
- María Fernanda Causarano (S)
- Ruben Sergio Coronel (S)
- Fernando Ramos Meneghetti (S)
- Teodoro Federico Kundig (S)
- Esteban Eduardo Mele (S)

Gerente General:

José Marquina



Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

Dirección: Rua André Rocha 2299, Taquara, Jacarepaguá, Rio de Janeiro

CNPJ: 00.074.569/0001-00

Teléfono: (55-21) 2429 1779

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$ 532.134.973,45

% que representa la inversión en el activo de la matriz
14,42%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 9,99%.

Objeto social: fabricar y comercializar bebestibles en general, refrescos en polvo y otros productos semielaborados relacionados.

Relación comercial: Embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:

- Renato Barbosa (a)
- Fernando Fragata (a)
- Rodrigo Klee (a)
- David Parkes (a)
- Antonio Rui de Lima Barreto Coelho (a)
- Max Fernandes Ciarlini (a)

Gerente General:

Renato Barbosa (a)

Kaik Participações Ltda.

Dirección: Av. Maria Coelho de Aguiar 215, bloco A, 1° Andar, Jardim São Luis, São Paulo

CNPJ: 40.441.792/0001-54

Teléfono: (55-11) 2102 5563

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$ 999,94.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,06%

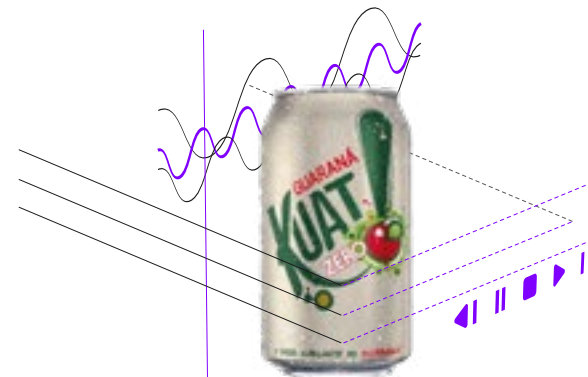
% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 11,32%.

Objeto social: invertir en otras sociedades con recursos propios.

Relación comercial: -

Directorio / Consejo de Administración:

- Luiz Eduardo Tarquinio
- Carlos Eduardo Correa
- Ricardo Vontobel
- Francisco Miguel Alarcón
- Renato Barbosa (a)





Leão Alimentos e Bebidas Ltda

Dirección: Rua Apes Leme, nº 524 - 10º andar, São Paulo, São Paulo

CNPJ: 72.114.994/0001-88

Teléfono: (55-11) 3809 5000

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$ 1.142.611.886.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,79%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 10,26%.

Objeto social: fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación comercial: produce productos sensibles para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:

- Henrique Braun
- Claudia Lorenzo
- Alexandre Fernandes Delgado
- Marcelo Gil
- Renato Barbosa⁽²⁾
- Neuri Pereira
- Ian Craig
- Emerson Vontobel
- Mario Veronezi
- Ruben Schneider
- Sérgio Ferreira
- Bruno Arrone Sekeff

Gerente General:
Dirk Schneider

Sorocaba Refrescos Ltda.

Dirección: Rod.Raposo Tavares, Km 104, Jardim Jaraguá, Sorocaba, São Paulo

CNPJ:45.913.696/0001-85

Teléfono: (55-15) 3229 9930

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$ 71.808.495,66

% que representa la inversión en el activo de la matriz
1,08%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 40%.

Objeto social: fabricar y comercializar alimentos, bebestibles en general y concentrado de bebidas. Invertir en otras sociedades.

Relación comercial: embotellador de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:

- Renato Barbosa⁽²⁾
- Cristiano Biagi
- Giordano Biagi
- Miguel Ángel Peirano⁽¹⁾
- Cláudio Sérgio Rodrigues
- Luiz Lacerda Biagi

Gerente General:
Cristiano Biagi

Trop Frutas do Brasil Ltda.

Dirección: Avenida PRF Samuel Batista Cruz, 9853, 115.591.0060 M2, CEP 29909-900, Linhares, Espírito Santo

CNPJ: 07.757.005/0001-02

Teléfono: (55-27) 2103 8300

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$ 393.115.883,80.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,27%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 7,52%.

Objeto social: fabricar, comercializar y exportar pulpa de fruta natural y agua de coco.

Relación comercial: producir productos para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:

- Dirk Schneider
- Bruna Aronne Sekeff

Gerente General:
Dirk Schneider

SRSA Participações Ltda.

Dirección: Rua Antonio Aparecido Ferraz, 795, Sala 01, Jardim Itanguá, Sorocaba, São Paulo

CNPJ: 10.359.485/0001-68

Teléfono: (55-15) 3229 9906

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$ 20.000

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,0%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 40%.

Objeto social: compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación comercial: sociedad de apoyo al giro.

Directorio / Consejo de Administración:

- Renato Barbosa⁽²⁾
- Luiz Lacerda Biagi

Gerente General:
Cristiano Biagi



UBI 3 Participações Ltda.

Dirección: Rua Teonilio Niquine nº 30, Galpão B, Jardim Piemonte, Betim, Minas Gerais

CNPJ: 27.158.888/0001-41

Teléfono: (55-21) 2559.1032

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
R\$10.432.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,0%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0 %
Indirectamente: 8,50%.

Objeto social: invertir en otras sociedades con recursos propios. Compra y venta de inversiones inmobiliarias y de gestión de la propiedad.

Relación comercial: produce productos en base a soja para los embotelladores de Coca-Cola en Brasil.

Directorio / Consejo de Administración:

- Fernanda Paula Ruiz
- Lia Marques Oliveira
- Neuri Amabile Figotto Pereira

Notas Brasil:
(*) En el último año no ha habido variaciones en la participación.
(O) Esta Sociedad fue incorporada en 2018
(1) Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
(2) Ejecutivo de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.



Embotelladora Andina Chile S.A.^(*)

Dirección: Av. Miraflores 9153, Renca, Santiago

RUT: 76.070.406-7

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$27.208.276

% que representa la inversión en el activo de la matriz
1,68%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,99995%
Indirectamente: 0,00005%

Objeto social: fabricar, embotellar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas.

Relación comercial: arriendo de infraestructura productiva.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾
Andrés Wainer ⁽²⁾
Jaime Cohen ⁽²⁾

Gerente General:
José Luis Solórzano ⁽²⁾

VJ S.A.^(*)

Dirección: Av. Américo Vespucio 1651, Renca, Santiago

RUT: 93.899.000-K

Teléfono: (56-2) 2620 4100

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$20.675.167

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,99%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 15,00%
Indirectamente: 49,9999%

Objeto social: fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de productos alimenticios, jugos y bebestibles.

Relación comercial: produce jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano ⁽²⁾
Alejandro Zalaquett ⁽²⁾
Cristián Hohlberg ^{(2), (5)}
Jaime Cohen ^{(2), (5)}
José Domingo Jaramillo ^{(2), (5)}
Andrés Wainer ⁽²⁾
Fernando Jaña ⁽⁵⁾
Rodrigo Ormaechea ^{(2), (5)}

Gerente General:
Alberto Moreno

Vital Aguas S.A.^(*)

Dirección: Camino a la Vital 1001, Comuna de Rengo

RUT: 76.389.720-6

Teléfono: (56-2) 2346 4245

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$4.331.154 |

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,24%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 66,5%
Indirectamente: 0%

Objeto social: fabricar, distribuir y comercializar toda clase de aguas y bebestibles en general.

Relación comercial: produce agua mineral, para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano ⁽²⁾
Alejandro Zalaquett ⁽²⁾
José Domingo Jaramillo ⁽²⁾
Jaime Cohen ^{(2), (5)}
Andrés Wainer ^{(2), (5)}
Fernando Jaña ^{(2), (5)}
Rodrigo Ormaechea ^{(2), (5)}
Vacante hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

Gerente General:
Alberto Moreno

Coca-Cola del Valle New Ventures S.A.^(*)

Dirección: Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT: 76.572.588-7

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$84.442.243.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
1,41%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 35%
Indirectamente: 0%

Objeto social: fabricar, distribuir y comercializar toda clase de jugos, aguas y bebestibles en general.

Relación comercial: producir agua y jugos para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾
José Luis Solórzano ⁽²⁾
Alfredo Mahana ⁽⁵⁾
Rodrigo Ormaechea ⁽²⁾
Cristián Hohlberg ⁽²⁾
Paulo Dias ⁽²⁾
José Jaramillo ⁽²⁾
Joao Santos ⁽²⁾
Roberta Cabral ⁽²⁾
Diana Rosas ⁽²⁾
Alejandro Zalaquett ^{(2), (5)}
Rodolfo Peña ^{(2), (5)}
Juan Paulo Valdés ⁽⁵⁾
Mercedes Rodríguez ⁽⁵⁾
María Sol Jares ⁽⁵⁾
Francisco Jeldres ⁽⁵⁾
Omar Kiriadre ⁽⁵⁾
Fernando Jaña ⁽²⁾
Gerardo Beramendi ⁽⁵⁾

Gerente General:
Alejandro Palma

Transportes Andina Refrescos Ltda.^()**

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT: 78.861.790-9

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$12.620.628

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,54%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,9959%
Indirectamente: 0,0041%.

Objeto social: prestar servicios de administración y manejo de transporte terrestre nacional e internacional.

Relación comercial: presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración:
No Aplica.

Notas Chile:

(*) Sociedad Anónima Cerrada

(**) En el último año no ha habido variaciones en la participación

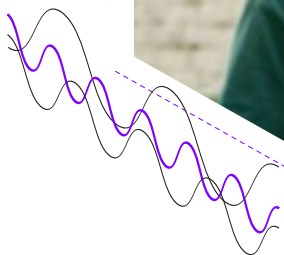
(**) Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

(Q) : Esta sociedad fue incorporada el 2018

(1): Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

(2): Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(5) Suplente


Transportes Polar S.A.*

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT: 96.928.520-7

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$1.619.315

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,15%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,99%;
Indirectamente: 0,01%.

Objeto social: transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación comercial: presta servicios de transporte terrestre.

Directorio / Consejo de Administración:
José Luis Solórzano ⁽²⁾
Rodolfo Peña ⁽²⁾
Alejandro Zalaquett ⁽²⁾

Gerente General:
Alejandro Vargas ⁽²⁾

Notas Chile:

(*) Sociedad Anónima Cerrada

(**) En el último año no ha habido variaciones en la participación

(***) Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.

(1) : Esta sociedad fue incorporada el 2018

(1) : Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.

(2) : Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

(3) Suplente

Servicios Multivending Ltda.***

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 4, Renca, Santiago

RUT: 78.536.950-5

Teléfono: (56-2) 2611 5838

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$862.248

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,04%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,90%;
Indirectamente: 0,10%.

Objeto social: comercializar productos por medio de utilización de equipos y maquinarias.

Relación comercial: presta servicios de comercialización de productos a través de máquinas expendedoras.

Directorio / Consejo de Administración:
No Aplica.

Envases CMF S.A.*

Dirección: La Martina 0390, Pudahuel, Santiago

RUT: 86.881.400-4

Teléfono: (56-2) 2544 8222

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$32.981.986

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,84%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0,0%;
Indirectamente: 49,9999%.

Objeto social: Fabricación y venta, de productos de material plástico y servicios de embotellamiento y envase de bebidas.

Relación comercial: proveedor de botellas plásticas, preformas y tapas.

Directorio / Consejo de Administración:
Salvador Said ⁽¹⁾
Andrés Vicuña
Cristián Hohlberg
Matias Mackenna
Andrés Wainer ⁽²⁾

Envases Central S.A.*

Dirección: Av. Miraflores 8755, Renca, Santiago

RUT: 96.705.990-0

Teléfono: (56-2) 2599 9300

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$7.562.354

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,56%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 59,27%;
Indirectamente: 0%.

Objeto social: producir y envasar toda clase de bebidas y comercializar todo tipo de envases.

Relación comercial: produce latas y algunos formatos pequeños para los embotelladores de Coca-Cola en Chile.

Directorio / Consejo de Administración: José Luis Solórzano ⁽²⁾
Alejandro Zalaquett ⁽²⁾
Cecilia Facetti
José Jaramillo
Cristián Hohlberg
Roberta Cabral Valenca
Andrés Wainer ^{(2) (5)}
Jaime Cohen ^{(2) (5)}
Fernando Jaña ^{(2) (5)}
Juan Paulo Valdés ⁽⁵⁾
Thiago Santos ⁽⁵⁾
Vacante hasta prox. JOA

Gerente General:
Isabel León

Andina Bottling Investments S.A.*

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT: 96.842.970-1

Teléfono: (56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$311.727.581

% que representa la inversión en el activo de la matriz
99,90%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,90%;
Indirectamente: 0,10%.

Objeto social: Fabricar, embotellar y comercializar bebidas y alimentos en general. Invertir en otras sociedades.

Relación comercial: Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾
Andrés Wainer ⁽²⁾
Jaime Cohen ⁽²⁾
Martin Idigoras ^{(2) (5)}
Fernando Jaña ^{(2) (5)}
Gonzalo Muñoz ^{(2) (5)}

Gerente General:
Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾



Andina Bottling Investments Dos S.A.⁽¹⁾

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT: 96.972.760-9

Teléfono: (56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$665.000.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
30,44%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,90%
Indirectamente: 0,10%

Objeto social: Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles.

Relación comercial: Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración:

Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾
Andrés Wainer ⁽²⁾
Jaime Cohen ⁽²⁾
Martín Idígoras ^{(2), (5)}
Fernando Jaña ^{(2), (5)}
Gonzalo Muñoz ^{(2), (5)}

Gerente General:
Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾

Andina Inversiones Societarias S.A.⁽¹⁾

Dirección: Av. Miraflores 9153, piso 7, Renca, Santiago

RUT: 96.836.750-1

Teléfono: (56-2) 2338 0520

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$30.082.325

% que representa la inversión en el activo de la matriz
1,39%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,9998%;
Indirectamente: 0,0001%.

Objeto social: Invertir en todo tipo de sociedades y comercializar alimentos en general.

Relación comercial: Vehículo de inversión.

Directorio / Consejo de Administración:

Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾
Andrés Wainer ⁽²⁾
Jaime Cohen ⁽²⁾
Martín Idígoras ^{(2), (5)}
Fernando Jaña ^{(2), (5)}
Gonzalo Muñoz ^{(2), (5)}

Gerente General:
Miguel Ángel Peirano ⁽²⁾



Red de Transportes Comerciales Ltda.⁽¹⁾

Dirección: Av. Del Valle Norte 937, of. 554, Ciudad Empresarial, Huechuraba

RUT: 76.276.604-3

Teléfono: (56-2) 2993 9704

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$2.200.313.

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,07%.

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 99,85%.
Indirectamente: 0,15%.

Objeto social: Transporte de carga en general en el rubro de bebidas y demás mercaderías elaboradas.

Relación comercial: Presta servicios de transporte terrestre y de comercialización de productos.

Directorio / Consejo de Administración:

No Aplica

Comercializadora Novaverde S.A.⁽²⁾

Dirección: Carretera General San Martín Km. 16,5, Calle Simón Bolívar, Sitio 19, Colina, Santiago

RUT: 77.526.480-2

Teléfono: (56-2) 24110150

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$14.856.772

% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,36%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0,00007%
Indirectamente: 34,9965%.

Objeto social: Sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, bajo la marca Guallarauco.

Relación comercial: Venta de jugos, aguas saborizadas, entre otros, a los embotelladores de Coca-Cola en Chile

Directorio / Consejo de Administración:

José Luis Solórzano ⁽²⁾
Rodrigo Ormaechea ⁽²⁾
Roberta Cabral Valenca
Paulo Dias
Francisco Jeldres
José Jaramillo ⁽⁵⁾
Fernando Jaña ^{(2), (5)}
Alejandro Zalaquett ^{(2), (5)}
María Sol Jares ⁽⁵⁾
Mercedes Rodríguez ⁽⁵⁾
Gerardo Beramendi ⁽⁵⁾

Gerente General:
Juan Luis Piwonka



Notas Chile:
(1) Sociedad Anónima Cerrada
(*) En el último año no ha habido variaciones en la participación
(**) Son Sociedades de Responsabilidad Limitada, en la que la administración de la sociedad corresponde al socio Embotelladora Andina S.A. a través de sus apoderados o representantes especialmente designados.
(Ω) : Esta sociedad fue incorporada el 2018
(1) : Director y miembro del Grupo Controlador de Embotelladora Andina S.A.
(2) : Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
(5) Suplente



Paraguay Refrescos S.A. *

Dirección: Acceso Sur, Ruta Ñemby Km 3,5 -Barcequillo -San Lorenzo, Asunción

RUT: 80.003.400-7

Teléfono: (595) 21 959 1000

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
G. 94.284.000.000

% que representa la inversión en el activo de la matriz
10,88%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0,076%.
Indirectamente: 97,6555%.

Objeto social: Elaborar, distribuir y comercializar bebidas no alcohólicas carbonatadas y no carbonatadas.

Relación comercial: Embotellador de Coca-Cola en Paraguay.

Directorio / Consejo de Administración:
Andrés Wainer ⁽¹⁾
Francisco Sanfurgo ⁽²⁾
Jaime Cohen ⁽¹⁾
Gonzalo Muñoz ⁽¹⁾

Gerente General:
Francisco Sanfurgo ⁽²⁾

Notas Paraguay:

*Sociedad Anónima
* En el último año no ha habido variaciones en la participación
2 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.
2 Ejecutivo de Paraguay Refrescos S.A.



Abisa Corp.

Dirección: Vanterpool Plaza, 2º Piso, Wickhams Cay 1, Road Town Tortola, British Virgin Island | N° de Registro 512410

RUT: 59.144.140-K

Teléfono: (1-284) 494 5959

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$12.594.313

% que representa la inversión en el activo de la matriz
14,00%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: -.
Indirectamente: 99,99%.

Objeto social: Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.

Relación comercial: Sociedad de inversiones.

Directorio / Consejo de Administración:
Miguel Ángel Peirano ⁽¹⁾
Andrés Wainer ⁽¹⁾
Jaime Cohen ⁽¹⁾

Notas Islas Virgenes Británicas:

* En el último año no ha habido variaciones en la participación
1 Ejecutivo de Embotelladora Andina S.A.

Aconcagua Investing Ltd.

Dirección: Vanterpool Plaza, Wickhams Cay 1, P.O. Box 873 Road Town, Tortola, British Virgin Island | N° de Registro 569101

Teléfono: (1-284) 494 5959

Capital suscrito y pagado (al 31/12/19)
M\$523.599

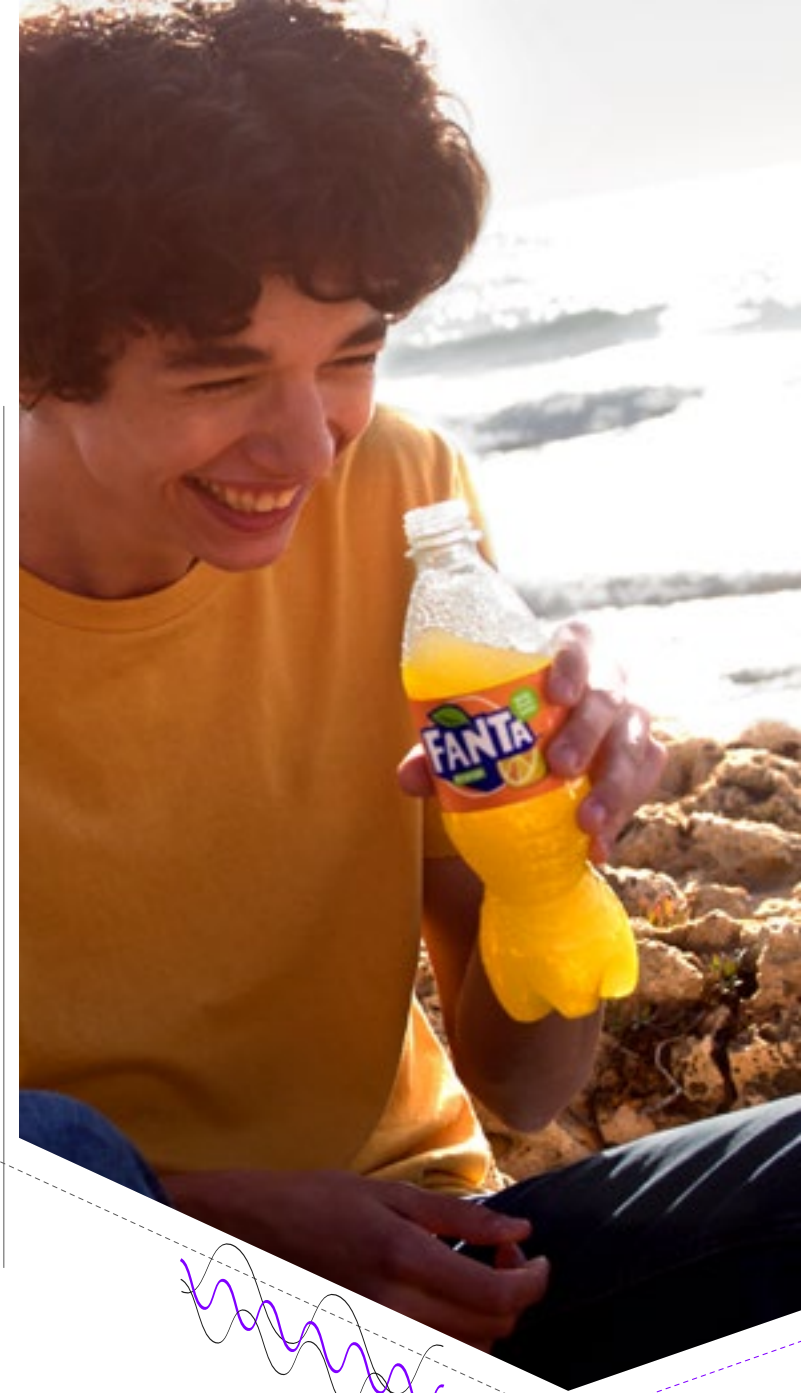
% que representa la inversión en el activo de la matriz
0,96%

% de participación de la matriz en el capital de la subsidiaria o asociada (*)
Directamente: 0,70%
Indirectamente: 99,2998%.

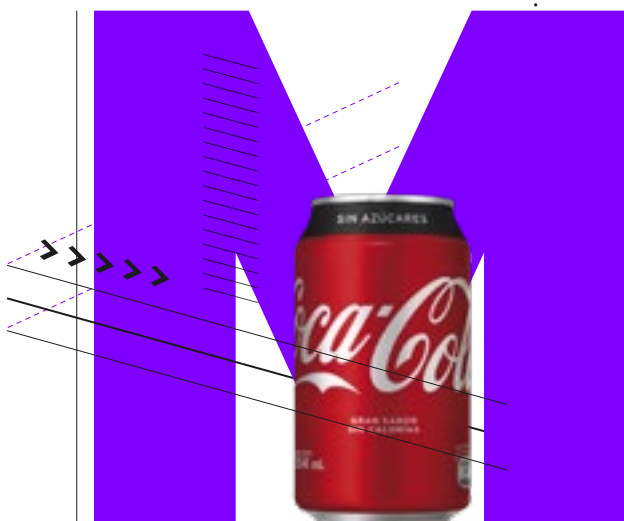
Objeto social: Invertir en instrumentos financieros, por cuenta propia o a nombre de terceros.

Relación comercial: Sociedad de inversiones.

Directorio / Consejo de Administración:
Jaime Cohen ⁽¹⁾
Andrés Wainer ⁽¹⁾
Miguel Ángel Peirano ⁽¹⁾

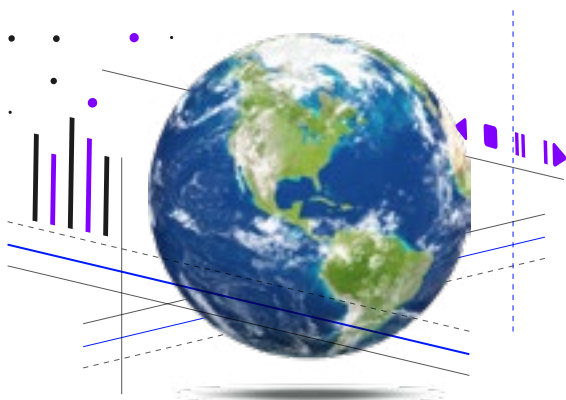


INSTALACIONES



mantenemos plantas de producción en cada uno de los principales centros de población, incluidos los territorios de franquicia. Además, mantenemos centros de distribución y oficinas administrativas en cada uno de los territorios de licencia.

El detalle de nuestras propiedades e instalaciones se puede revisar en el anexo.



INVERSIONES

Adiciones a propiedades planta y equipos (millones de US\$ nominales)

		2015	2016	2017	2018	2019
Argentina	Embotelladora Atlántico S.A. (1)	35,0	57,8	47,1	40,8	25,9
	Andina Empaques Argentina S.A. (1)	1,9	3,7	1,9	1,8	1,1
Brasil	Rio de Janeiro Refrescos S.A.	41,1	51,5	112,1	74,0	28,1
Chile	Embotelladora Andina S.A.	69,3	44,4	45,0	56,8	54,2
	VJ S.A.	3,2	7,3	1,1	0	0,6
	Vital Aguas S.A.	1,3	2,6	0,3	0	0,8
	Envases Central S.A.	1,8	1,0	4,4	1,6	1,2
Paraguay	Paraguay Refrescos S.A.	16,0	16,1	16,0	22,3	20,8
Total		169,6	184,4	227,9	197,3	132,6

(1) En el caso de Argentina, 2019 se encuentra expresado en moneda de Dic-2019 según criterio establecido en NIC 29. Para los periodos anteriores no hay cambio de criterio.



POLÍTICA DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Los estatutos de Coca-Cola Andina no definen una estructura de financiamiento determinada ni las inversiones que puede realizar la Compañía. Dentro de las facultades otorgadas por la Junta de Accionistas, el Directorio define las políticas de financiamiento e inversión.

Por otro lado, en virtud de lo acordado en la sesión de Directorio del 20 de diciembre de 2011, complementado por lo acordado en la sesión de Directorio del 28 de agosto de 2012, se estableció que la realización de cierto tipo de inversiones y la contratación de determinados financiamientos requiere de acuerdo previo del Directorio de la Compañía.



SEGUROS

Hemos presupuestado US\$160-170 millones para nuestras inversiones de capital en 2020, que se espera destinar principalmente a:

- Mejorar nuestras tecnologías de información en Argentina, Brasil y Paraguay.
- Mejorar nuestra capacidad productiva (principalmente proyectos de etiquetado retornable y nuevas líneas en Brasil, Chile y Paraguay).
- Mejorar la infraestructura (principalmente en Paraguay y Chile)
- Botellas y envases retornables, y
- Equipos de frío.



EQUIPOS

Los principales equipos están compuestos por líneas embotelladoras y equipos auxiliares, activos de mercado, embalajes y activos de distribución. Todos estos se encuentran en buen estado de conservación y son suficientes para sostener el normal funcionamiento de las operaciones.

Coca-Cola Andina periódicamente utiliza seguros de cobertura de tipo de cambio para respaldar compromisos de pago en monedas distintas a las de su negocio, ya sea por obligaciones derivadas en la adquisición de activos fijos como por las compras de insumos.

capítulo.ocho |



0

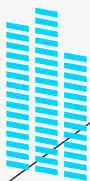
2

4

6

8

ANEXOS



ÍNDICE DE ANEXOS



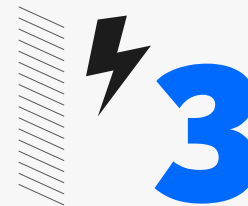
1

FACTORES DE RIESGO



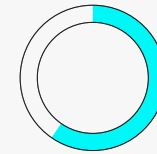
2

DETALLE DE PROPIEDADES E INSTALACIONES



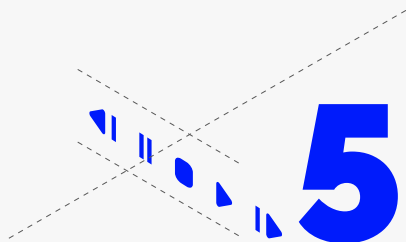
3

EXPERIENCIA DIRECTORIO Y EQUIPO EJECUTIVO



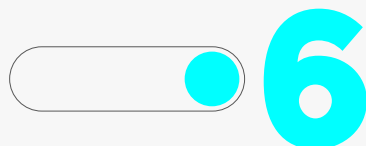
4

ESTADOS FINANCIEROS



5

ANÁLISIS RAZONADO



6

HECHOS RELEVANTES Y ESENCIALES



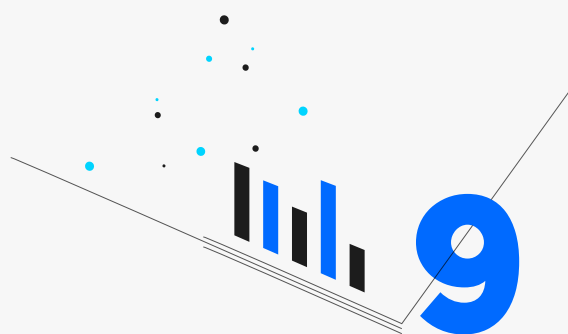
7

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL
31.12.2019 y 2018



8

GRI



9

CARTA VERIFICACIÓN



10

AGRADECIMIENTOS

FACTORES DE RIESGO

La Sociedad está expuesta a ciertas condiciones económicas, políticas, sociales y competitivas. Si cualquiera de los siguientes riesgos se materializa, podría afectar significativamente y de manera adversa a nuestro negocio, los resultados operacionales, perspectivas y condición financiera.

RIESGOS RELATIVOS CON NUESTRA SOCIEDAD

Dependemos significativamente de nuestra relación con The Coca-Cola Company, la cual influye sustancialmente sobre nuestro negocio y nuestras operaciones y cambios en esta relación pueden afectar nuestros negocios de manera adversa.

The Coca-Cola Company influye de manera substancial en el comportamiento de nuestro negocio. Los intereses de The Coca-Cola Company pueden ser diferentes de nuestros otros accionistas, lo que puede dar lugar a que nosotros actuemos de manera contraria a los intereses de nuestros otros accionistas. El 68% y 70% de las ventas netas para el año terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2019, respectivamente derivaron de la distribución de gaseosas bajo las marcas de The Coca-Cola Company y un 22% y 23% adicional de nuestras ventas netas del 2018 y 2019, respectivamente, derivaron de la distribución de otros bebestibles también con marcas de propiedad de The Coca-Cola Company. Adicionalmente, The Coca-Cola Company actualmente mantiene una propiedad directa o a través de sus filiales de un 14,65% de nuestras acciones Serie A (el que representa un 7,3% del total de nuestras acciones) y se beneficia de ciertos derechos según el pacto de accionistas. Producimos, comercializamos y distribuimos productos Coca-Cola a través de acuerdos de embotellado tipo entre nuestras subsidiarias de embotellado y, The Coca-Cola Company The Coca-Cola Company tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio de la Sociedad a través de sus derechos en virtud de los contratos de embotellador. De acuerdo a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company unilateralmente establece los precios para los concentrados de Coca-Cola que nos venden. The Coca-Cola Company podría en el futuro

aumentar el precio que pagamos por el concentrado, aumentando nuestros costos. The Coca-Cola Company también monitorea nuestros precios y tiene derecho a revisar y aprobar nuestros planes de comercialización, operación y publicidad. Estos factores pueden tener un impacto sobre nuestros márgenes de rentabilidad, que pueden afectar negativamente nuestro ingreso neto y resultado operacional.

Nuestras campañas de comercialización para todos los productos Coca-Cola son diseñadas y controladas por The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company también aporta significativamente con nuestros gastos de publicidad, aun cuando no es requisito que aporte una cantidad específica. Por lo tanto, The Coca-Cola Company puede discontinuar o reducir dicho aporte en cualquier momento. De conformidad con los contratos de embotellador, anualmente debemos presentar un plan comercial a The Coca-Cola Company para su aprobación previa. Conforme a los contratos de embotellador, The Coca-Cola Company podrá, entre otras cosas, exigir que demos capacidad financiera de cumplir con nuestros planes comerciales y si no somos capaces de demostrar capacidad financiera, The Coca-Cola Company podrá poner término a nuestros derechos de producir, comercializar y distribuir gaseosas Coca-Cola u otros bebestibles Coca-Cola en los territorios de distribución. De acuerdo a los contratos de embotellador, se nos prohíbe producir, embotellar, distribuir o vender cualquier producto que pudiera ser sustituto de, confundido con una imitación de gaseosas u otros bebestibles o productos de marca The Coca-Cola Company.

Dependemos de The Coca-Cola Company para renovar los contratos de embotellador que están sujetos a término por The Coca-Cola Company en el caso de incumplimiento por parte nuestra o con ocasión del vencimiento de sus respectivos plazos. Actualmente formamos parte de cuatro contratos: un contrato en Chile que vence en 2023, un contrato en Brasil que vence en 2022, un contrato en Argentina que vence en 2022, y un contrato en Paraguay que vence en septiembre del 2020. No podemos garantizar que los contratos de embotellador se mantengan o sean renovados en su fecha de vencimiento. Incluso, de ser renovados, no podemos garantizar que la renovación sea otorgada en los mismos términos que aquéllos actualmente vigentes. El término, la no extensión o no renovación de cualquiera de nuestros contratos de embotellador, nos impedirían vender bebestibles de la marca Coca-Cola en el territorio afectado, lo que tendría un efecto adverso material en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Además, cualquier adquisición por parte nuestra de embotelladoras de productos Coca-Cola en otros territorios puede requerir, entre otras cosas, el consentimiento de The Coca-Cola Company según los contratos de embotellador celebrados con tales otras embotelladoras. No podemos garantizar que The Coca-Cola Company aceptará cualquier expansión geográfica futura del negocio de bebestibles Coca-Cola de la Sociedad.

No podemos asegurar que nuestra relación con The Coca-Cola Company no se deteriorará o de otra forma no sufrirá cambios importantes en el futuro. De ocurrir tales cambios, nuestras operaciones y resultados y condición financiera podrían verse afectados en forma importante.

El entorno de los negocios de bebidas está cambiando rápidamente, incluso como resultado del aumento de las preocupaciones de salud y medio ambiente, y si no abordamos la evolución de los productos de consumo y las preferencias de compra, nuestro negocio podría verse afectado.

El entorno del negocio de bebidas en nuestros territorios es dinámico y evoluciona rápidamente como resultado, entre otras cosas, de los cambios en las preferencias de los consumidores, incluyendo los cambios basados en consideraciones de salud y nutrición y problemas de obesidad; cambiar las preferencias y necesidades de los consumidores; cambios en los estilos de vida de los consumidores; preocupación por la ubicación de origen o la fuente de ingredientes y materias primas y el impacto ambiental y sostenible del proceso de fabricación del producto; patrones de compras de consumidores que están cambiando con la revolución digital; el énfasis del consumidor en la transparencia relacionada con nuestros productos y embalajes; y presiones competitivas sobre productos y precios. Si bien hemos reducido la cantidad de azúcar en múltiples bebidas en todo nuestro portafolio y hemos aumentado la disponibilidad de bebidas gaseosas bajas o sin calorías, si no somos capaces de adaptarnos con éxito en este entorno, nuestra participación en las ventas de bebidas y los resultados financieros en general se verían negativamente afectados.

Una mayor preocupación por los efectos del azúcar y otros edulcorantes en las bebidas sobre la salud podrían dar lugar a cambios en el negocio de las bebidas.

Los consumidores, funcionarios de salud pública y agencias gubernamentales, en la mayoría de nuestros mercados, están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, especialmente entre los jóvenes. Además, algunos investigadores, defensores de la salud y pautas dietéticas están animando a los consumidores a reducir el consumo de bebidas endulzadas con azúcar y bebidas endulzadas con edulcorantes nutritivos o alternativos. La creciente preocupación pública sobre estos temas; posibles nuevos impuestos sobre las bebidas endulzadas con azúcar u otros edulcorantes; regulaciones gubernamentales adicionales relativas a la comercialización, etiquetado, embalaje o venta de nuestras bebidas; y la publicidad negativa resultante o amenazas de acciones legales contra empresas de bebidas relacionadas con la comercialización, etiquetado o la venta de bebidas, puede reducir la demanda o aumentar el costo de nuestros productos, lo cual podría afectar negativamente nuestra rentabilidad.



Nuestro negocio es muy competitivo, sujeto a competencia de precios, lo que puede afectar nuestra rentabilidad neta y márgenes.

El negocio de bebidas en general es altamente competitivo en cada territorio donde operamos. En nuestros territorios competimos con embotelladoras de marcas locales y regionales, incluyendo las marcas de precio, así como con productos Pepsi. Es probable que esta competencia continúe en cada una de las regiones donde operamos y no podemos asegurar que no se intensificará en el futuro, lo cual podría afectar significativamente y de manera adversa nuestra condición financiera y resultados operacionales. Si no fortalecemos continuamente nuestras capacidades en marketing e innovación para mantener nuestra lealtad hacia la marca y la participación de mercado nuestro negocio y resultados operacionales podrían verse afectados negativamente.

Si los costos de nuestras materias primas aumentan, incluyendo como consecuencia del riesgo de moneda de la paridad US Dólar / moneda local y a volatilidad de precios, nuestra rentabilidad puede verse afectada.

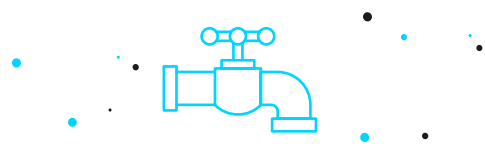
Además del agua, las materias primas más importantes son (1) concentrado, que adquirimos de filiales de The Coca-Cola Company, (2) edulcorantes y (3) materiales de empaque. Nuestros costos de materia prima de empaques más significativos surgen de la compra de resina y preformas de plástico para botellas plásticas y de la compra de botellas de plástico terminadas, cuyos precios están relacionados con los precios del petróleo crudo y el suministro de resina global. Los precios del concentrado están determinados por The Coca-Cola Company y en el pasado The Coca-Cola Company ha aumentado unilateralmente el precio del concentrado y puede volver a hacerlo en el futuro. No podemos asegurar que The Coca-Cola Company no incrementará el precio del concentrado para bebidas de marca Coca-Cola o cambiará la manera en que dicho precio se calculará en el futuro. Los precios de nuestras materias primas restantes están impulsados por los precios de mercado y la disponibilidad local, la imposición de derechos de importación y las restricciones y fluctuaciones en los tipos de cambio. Es posible que no tengamos éxito en la negociación o aplicación de medidas para mitigar el efecto negativo que el aumento de los costos de las materias primas pueda tener en la fijación de precios de nuestros productos o sobre nuestros resultados.

Compramos materias primas a proveedores nacionales e internacionales, algunos de los cuales deben ser aprobados por The Coca-Cola Company. Debido a que los precios de nuestras principales materias primas, salvo el concentrado, se fijan en dólares de EE.UU., la Sociedad está sujeta al riesgo del cambio de moneda local en cada una de sus operaciones. Si el peso chileno, el real brasileño, el peso argentino o el guaraní paraguayo se devalúan de manera significativa frente al dólar de EE.UU., el costo de ciertas materias primas en nuestros respectivos territorios podría elevarse significativamente, lo que podría tener un efecto adverso sobre nuestra posición financiera y resultados operacionales. No podemos asegurar que estas monedas no perderán

valor con respecto al dólar de EE.UU., en el futuro. Adicionalmente, los precios de algunas materias primas están sujetos a gran volatilidad, lo que también podría afectar en forma negativa nuestra rentabilidad. El suministro o el costo de materiales específicos podría verse afectado de manera adversa por cambios de precios locales o globales, huelgas, condiciones climáticas, impuestos, controles gubernamentales u otros factores. Cualquier interrupción sostenida en el suministro de estas materias primas o cualquier aumento significativo en sus precios podría tener un efecto adverso significativo en nuestro desempeño financiero.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y los precios del petróleo podrían afectar de manera adversa el resultado de nuestras operaciones.

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica podrían llevar a aumentos de precios energéticos y posibles interrupciones de servicio. No podemos asegurar que en el futuro no vayamos a tener interrupciones de energía o suministro de agua que podrían afectar nuestro negocio de manera significativa y adversa. La fluctuación en los precios del petróleo ha afectado los costos de energía y transporte en las regiones donde operamos y esperamos que continúe así hacia el futuro. No podemos asegurar que los precios del petróleo no vayan a aumentar en el futuro, y que un alza de este tipo no tenga un impacto significativo sobre nuestro desempeño financiero.



La escasez y mala calidad del agua podrían afectar negativamente nuestros costos y capacidad de producción.

El agua es el principal ingrediente de casi todos nuestros productos. Es también un recurso limitado en muchas partes del mundo, que está enfrentando desafío sin precedentes debido a la sobre explotación, aumento en la contaminación y al mal manejo. Si la demanda por el agua continúa aumentando en el mundo, y la calidad del agua disponible continúa deteriorándose, podríamos incurrir en un aumento en los costos de producción o vernos enfrentados a restricciones en términos de capacidad, lo que podría afectar de manera adversa nuestra rentabilidad. En nuestros territorios obtenemos agua de diversas fuentes, como manantiales, pozos, ríos y empresas de agua municipales y estatales, según las concesiones otorgadas por los gobiernos de los distintos territorios. También prevemos debates futuros sobre nuevas regulaciones en Chile y en otros países donde operamos relacionados con la futura propiedad de los recursos hídricos, incluida la posible nacionalización, y controles más estrictos sobre el uso del agua. La escasez de agua o los cambios en las regulaciones gubernamentales destinadas a racionar el agua en las regiones donde operamos podrían afectar nuestro suministro de agua y, por lo tanto, nuestro negocio.

No podemos garantizar que tendremos suficiente cantidad de agua disponible para satisfacer nuestras necesidades de producción ni que será suficiente para satisfacer nuestras necesidades actuales de abastecimiento de agua.

Requisitos significativos de etiquetado o advertencias adicionales pueden inhibir las ventas de nuestros productos.

Los países en los que operamos pueden adoptar restricciones publicitarias significativas, así como requisitos adicionales de etiquetado o advertencia de productos relacionados con el contenido químico o las consecuencias que puedan considerarse como dañinas para la salud de algunos de nuestros productos Coca-Cola u otros productos. El Congreso chileno aprobó la Ley No 20.606 con respecto al etiquetado de ciertos productos de consumo, incluyendo bebidas gaseosas y jugos embotellados y aguas como el nuestro. La ley entró en vigencia en junio de 2016 y su implementación se ha llevado a cabo por etapas, con requisitos de etiquetado cada vez más estrictos en junio de 2018 y junio de 2019. Dada la incertidumbre que rodea a la interpretación de la ley, ocasionalmente podemos estar sujetos a costos y sanciones asociados con el incumplimiento, que son difíciles de predecir. Estos requisitos pueden afectar negativamente a las ventas de nuestros productos y a nuestros resultados operacionales.

Nuestro negocio puede verse negativamente afectado si no somos capaces de mantener la imagen de marca y calidad de producto.

Nuestro negocio de bebestibles depende fuertemente de la mantención de reputación de nuestros productos en los países donde operamos. Si no somos capaces de mantener altos estándares de calidad del producto, nuestra reputación y la capacidad de continuar siendo un distribuidor de bebestibles de The Coca-Cola Company en los países donde operamos podrían ponerse en peligro. Una mala publicidad o incidentes relacionados con nuestros productos pueden reducir la demanda por los mismos y podría afectar nuestro desempeño financiero de manera adversa y significativa. Si alguno de nuestros productos es defectuoso, contiene sustancias contaminantes o causa una lesión o enfermedad, estaríamos sujetos a demandas legales presentadas por consumidores, al retiro del producto, interrupción del negocio y/o otras responsabilidades.

Tomamos precauciones significativas para minimizar cualquier riesgo de defectos o contaminación en nuestros productos. Estas precauciones incluyen programas de control de calidad para materias primas, el proceso de producción y nuestros productos finales. También hemos establecido procedimientos para corregir cualquier problema que se detecte tan pronto como sea posible. Sin embargo, las precauciones y procedimientos que implementamos pueden no ser suficientes para protegernos de posibles incidentes.



Infracción de marcas podría impactar negativamente nuestro negocio de bebestibles.

Una porción significativa de nuestras ventas se deriva de las ventas de bebestibles que llevan las marcas de The Coca-Cola Company, así como otras marcas. Si otros intentan malversar las marcas que utilizamos, puede que seamos incapaces de proteger estas marcas registradas. El mantenimiento de la reputación de estas marcas es esencial para el éxito futuro de nuestro negocio de bebestibles. Una apropiación indebida de las marcas que utilizamos, o desafíos relacionados, podrían tener un efecto adverso material en nuestro desempeño financiero.

Es posible que no podamos implementar de manera exitosa nuestras estrategias de expansión o lograr las eficiencias operativas esperadas o las sinergias de posibles adquisiciones.

Hemos adquirido, y podemos seguir adquiriendo negocios y persiguiendo otras transacciones estratégicas como parte de nuestras estrategias de expansión. No podemos asegurarte que tendremos éxito en identificar oportunidades y realizar adquisiciones y otras transacciones estratégicas en condiciones favorables o en absoluto. Estos tipos de transacciones pueden implicar riesgos adicionales para nuestra Compañía, incluyendo operar en regiones geográficas o con categorías de bebidas en las que tenemos menos o ningún historial operativo. Dependiendo del tamaño y el momento de una adquisición o transacción, es posible que debamos recaudar financiamiento futuro para efectuar la adquisición o transacción. Además, incluso si somos capaces de efectuar una transacción, las adquisiciones y otras oportunidades estratégicas pueden implicar riesgos e incertidumbres significativas.

Los elementos clave para lograr los beneficios y las sinergias esperadas de nuestras adquisiciones son la integración de las operaciones de las empresas adquiridas en las nuestras de manera oportuna y efectiva y la retención de personal clave calificado y experimentado. Podemos incurrir en pasivos imprevistos en relación con la adquisición, toma de control o gestión de operaciones de bebidas y otras empresas y podemos enfrentar dificultades y costos imprevistos o adicionales en la reestructuración e integración en nuestra estructura operativa. Estas dificultades incluyen la distracción de la gestión de las operaciones actuales, las dificultades de integración con nuestro negocio y tecnología existentes, los pasivos y gastos mayores de lo esperado, el rendimiento inadecuado del capital y problemas no identificados en investigaciones previas a la adquisición y evaluaciones de esas estrategias y adquisiciones. No podemos asegurarte que estos esfuerzos serán exitosos o completados como esperábamos, y nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados negativamente si no podemos hacerlo.

Las condiciones climáticas o desastres naturales pueden afectar negativamente nuestro negocio.

Temperaturas más bajas y mayores precipitaciones pueden afectar negativamente los patrones de consumo, que pueden resultar en un menor consumo per cápita de nuestros bebestibles. Además, las condiciones climáticas adversas o los desastres naturales pueden afectar la infraestructura vial en los países en que operamos y limitar nuestra capacidad de vender y distribuir nuestros productos. Por ejemplo, en febrero de 2010 nuestro negocio experimentó una interrupción temporal en nuestra producción como consecuencia del terremoto de magnitud 8.8 en Chile central, y en marzo de 2015, inundaciones en el norte de Chile interrumpieron nuestra producción y distribución en dicho territorio.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de enfermedades epidémicas, como el reciente brote de la enfermedad COVID-19

El reciente brote de la Enfermedad del Coronavirus 2019, o COVID-19, que ha sido declarado por la Organización Mundial de la Salud como una "emergencia de salud pública de importancia internacional", se ha extendido por todo el mundo y está afectando la actividad económica mundial. Una epidemia de salud pública, incluyendo el COVID-19, plantea el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros colaboradores puedan estar impedidos de llevar a cabo actividades comerciales por un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Si bien en este momento no es posible estimar el impacto que COVID-19 podría tener sobre en nuestro negocio, la continua propagación de COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos de los países afectados podrían alterar la cadena de suministro y la fabricación o el envío de productos e impactar negativamente nuestro negocio, condición financiera o resultados de las operaciones. El brote del COVID-19 y las medidas de mitigación también pueden tener un impacto adverso en las condiciones económicas mundiales que podrían tener un efecto adverso en nuestra situación comercial y financiera. La medida en que el brote de COVID-19 afecte nuestros resultados dependerá de los acontecimientos futuros que son altamente inciertos e impredecibles, incluyendo la nueva información que pueda surgir sobre la gravedad del virus y las acciones para contener su impacto.

Nuestra cobertura de seguros puede no cubrir adecuadamente las pérdidas resultantes de los riesgos para los cuales estamos asegurados.

Mantenemos seguros para nuestras principales instalaciones y otros activos. Nuestra cobertura de seguros nos protege en caso de que suframos ciertas pérdidas resultantes de incendios, terrorismo y desastres naturales, como terremotos e inundaciones o interrupciones del negocio a raíz de dichos eventos. Además, mantenemos otras pólizas de seguro de responsabilidad civil y contaminación del producto. No podemos asegurar que nuestra cobertura de seguros será suficiente o proporcionará una compensación adecuada por las pérdidas en las que podamos incurrir.

Si no podemos proteger nuestros sistemas de información contra la corrupción de datos, ataques cibernéticos o fallas en la seguridad de nuestras redes, nuestras operaciones podrían verse alteradas.

Dependemos cada vez más de las redes y sistemas de tecnologías de la información, incluyendo internet, para procesar, transmitir y almacenar la información electrónica. Particularmente, dependemos de nuestra infraestructura de tecnologías de la información para las actividades de comercialización digitales y comunicaciones electrónicas entre nuestros clientes, proveedores y también entre nuestras filiales e instalaciones. La violación a la seguridad o fallas en infraestructura pueden crear interrupciones y caídas en los sistemas o accesos no-autorizados a información confidencial. Si no podemos prevenir tales violaciones o fallas, se podrían interrumpir nuestras operaciones, o podríamos sufrir daños financieros o pérdidas debido a pérdida o mal uso de la información.

Las amenazas cibernéticas están evolucionando rápidamente y los medios para obtener acceso a información digital o a partir de otros medios de almacenamiento son cada vez más sofisticados. Las amenazas cibernéticas y los ciber-atacantes pueden ser patrocinados por países u organizaciones criminales sofisticadas o puede ser el trabajo de un solo "hacker" o pequeños grupos de "hackers".

Estamos en el proceso de analizar la adecuación de nuestros sistemas de tecnología de la información e instalar nuevos y actualizar los sistemas de tecnología de la información existentes con el fin de alcanzar los niveles estándar de protección de la industria para los datos y procesos de negocio de la Compañía contra el riesgo de violación de la seguridad de los datos y el ciberataque. Estamos trabajando para fortalecer la integridad de nuestra red de datos y esperamos que este proceso continúe en los próximos años. Las amenazas cibernéticas y de seguridad de las personas con acceso a información privilegiadas o de los empleados son una preocupación cada vez mayor para todas las empresas, incluida la nuestra. Sin embargo, a medida que las amenazas cibernéticas evolucionan, cambian y se vuelven más difíciles de detectar y defender con éxito, uno o más ataques cibernéticos podrían derrotar nuestras medidas de seguridad o de un proveedor de servicios de terceros en el futuro y obtener la información personal de clientes o empleados. Un error por parte de los empleados u otras irregularidades también pueden derrotar las medidas de seguridad y dar lugar a una violación de los sistemas de información. Además, los hardwares, los softwares o las aplicaciones que utilizamos pueden tener defectos inherentes al diseño, fabricación o funcionamiento y pueden ser implementados o utilizados inadvertida o intencionalmente de manera que puedan comprometer la seguridad de la información. Puede que una violación a la seguridad y pérdida de información no sea descubierta por un significativo período de tiempo después de su ocurrencia. Aunque a la fecha desconocemos de alguna violación a la seguridad, cualquier peligro en la seguridad de la información podría derivar en una violación de leyes o normas de privacidad vigentes, en la pérdida de datos de



negocios valiosos o en una interrupción de nuestros negocios. Una violación de seguridad que involucre la apropiación indebida, pérdida o divulgación no autorizada de información sensible o confidencial puede producir una atención no deseada de los medios de comunicación, dañar de manera significativa la relación con nuestros clientes y nuestra reputación y resultar en multas u obligaciones que pueden no estar cubiertas por nuestras pólizas de seguro.

La percepción de riesgo en economías emergentes puede impedir nuestro acceso a los mercados de capitales internacionales, obstaculizar nuestra capacidad de financiar nuestras operaciones y afectar de manera adversa nuestro desempeño financiero.

Como regla general, los inversionistas internacionales consideran a los países en los que operamos como economías de mercados emergentes. Por lo tanto, las condiciones económicas y el mercado para los valores de los países de los mercados emergentes influyen sobre las percepciones de los inversionistas de Chile, Brasil, Argentina y Paraguay y su evaluación respecto de los valores de sociedades ubicadas en estos países.

Durante períodos de gran preocupación por parte del inversionista con respecto a la economía de los mercados emergentes, particularmente en Argentina en los últimos años, los países donde operamos pueden experimentar salidas significativas de dólares de EE.UU.

Además, durante estos períodos, las sociedades establecidas en los países donde operamos han debido enfrentar mayores costos para la obtención de fondos, tanto nacionales como internacionales, así como un acceso limitado a los mercados de capitales internacionales que han afectado de manera negativa los precios de los valores de estos países. Aunque las condiciones económicas son diferentes en cada uno de los países emergentes, las reacciones de los inversionistas a la evolución de uno de estos países pueden afectar a los valores de emisores en los demás. Por ejemplo, los acontecimientos adversos en países de mercados emergentes pueden llevar a la disminución del interés por parte del inversionista en los títulos de empresas chilenas.

Nuestro negocio puede verse afectado negativamente si no somos capaces de renovar los contratos de trabajo colectivos en condiciones satisfactorias o si sufrimos huelgas u otros conflictos laborales.

Una parte importante de nuestros empleados está cubierta por convenios colectivos de trabajo. Estos acuerdos generalmente expiran cada año. Nuestra incapacidad para renegociar estos acuerdos en términos satisfactorios podría provocar paros e interrupciones, que pueden afectar negativamente nuestras operaciones. Los cambios a los términos y condiciones de los acuerdos existentes podrían también aumentar nuestros costos o de otro modo tener un efecto adverso sobre nuestra eficiencia operacional. Experimentamos huelgas periódicas y otras formas de conflictos laborales a través del curso normal del negocio. No podemos asegurar que las interrupciones laborales u otros disturbios laborales no

ocurrirán en el futuro. Si experimentamos huelgas, paros u otras formas de conflictos laborales en cualquiera de nuestras instalaciones de producción, nuestra capacidad para suministrar bebestibles a los clientes podría reducirse, lo cual reduciría nuestros ingresos operacionales netos y nos podría exponer a los reclamos por parte del cliente.

Nuestro negocio está sujeto a una extensa regulación, la cual es compleja y está sujeta a cambios.

Estamos sujetos a regulaciones locales en cada uno de los territorios en los que operamos. Las principales áreas de regulación son agua, medio ambiente, laboral, impuestos, salud, protección del consumidor, competencia y publicidad. Nuestra capacidad para fijar los precios de nuestros productos podría estar afectada por reglamentaciones. La adopción de nuevas leyes o reglamentos, o una interpretación más estricta o la aplicación de éstas en los países en que operamos, puede aumentar nuestros costos operativos o imponer restricciones a nuestras operaciones, que, a su vez, podrían afectar adversamente nuestra condición financiera, negocios y resultados. Otros cambios en la normativa vigente pueden resultar en mayores costos de cumplimiento, que pueden tener un efecto adverso sobre los resultados o condición financiera.

En el pasado se han impuesto restricciones voluntarias de precio o controles legales en varios de los países en que operamos. Actualmente no existen restricciones o controles de precios aplicables a nuestros productos en ninguno de los territorios donde operamos, excepto con respecto a un número limitado de productos en Argentina. Sin embargo, no se puede garantizar que las autoridades gubernamentales en alguno de los países en que operamos no impondrán controles de precios legales, o que no se nos solicitará imponer restricciones voluntarias de precio en el futuro. La potencial imposición de restricciones o controles de precios en el futuro pueden tener un efecto adverso sobre nuestros resultados y condición financiera.

Nuestro negocio está sujeto a una creciente regulación ambiental, lo que puede dar lugar a aumentos en nuestros costos operacionales o cambios adversos en la demanda de los consumidores.

Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones ambientales en los países en los que operamos, los que se aplican a nuestros productos, envases, y actividades. Si estas leyes y regulaciones ambientales se refuerzan o se establecen nuevas regulaciones en las jurisdicciones en que conducimos nuestros negocios y se nos podría requerir incurrir en gastos considerables para cumplir con dichas leyes y regulaciones. También estamos sujetos a incertidumbre en cuanto a la interpretación de las leyes y regulaciones ambientales de los países en los que operamos, y cualquier ambigüedad o incertidumbre con respecto a la interpretación o aplicación de regulaciones puede resultar en un aumento costos de producción o multas por incumplimiento, que son difíciles de predecir. Dichos aumentos en gastos pueden tener un

efecto adverso material en los resultados de nuestras operaciones y situación financiera. En la medida que nosotros determinemos que no es financieramente rentable continuar cumpliendo con dichas leyes y regulaciones, tal vez tengamos que reducir o suspender nuestras actividades en las áreas de negocio afectadas.

Además, las preocupaciones sobre el impacto ambiental del plástico pueden reducir el consumo de nuestros productos vendidos en botellas de plástico o dar lugar a impuestos adicionales que podrían afectar negativamente a la demanda de los consumidores. Sólo en 2019, tres proyectos de ley que buscan restringir la producción y venta de plásticos desechables en Chile fueron presentados al Congreso chileno para su consideración. Actualmente, no podemos predecir si estas leyes se aprobarán. Si bien el proceso legislativo todavía está en su etapa inicial, si se promulgan, estos proyectos de ley pueden tener un efecto adverso en nuestros resultados operacionales.



Si se nos somete a juicios o determinaciones adversas en los procedimientos judiciales en los que somos, o podríamos ser parte, nuestra rentabilidad futura podría sufrir una reducción, mediante pasivos significativos, una disminución en las ventas, un aumento de costos o daño a nuestra reputación.

En el curso ordinario del negocio nos involucramos en varios reclamos, demandas, investigaciones y procedimientos administrativos y gubernamentales, algunos de los cuales son o pueden ser significativos. Actualmente formamos parte de algunos procedimientos legales. Juicios o determinaciones adversas en uno o más de estos procedimientos podrían requerir que cambiemos nuestra forma de hacer negocios o utilizar recursos sustanciales para adherirnos a las decisiones judiciales. Lo anterior podría tener un efecto adverso material en nuestro negocio, incluyendo, entre otras consecuencias, un aumento significativo de los costos requeridos para operar nuestro negocio. Comunicaciones ineficaces, durante o después de estos procedimientos, podrían incrementar los efectos negativos, si alguno de estos procedimientos repercute en nuestra reputación y pueden resultar en un impacto negativo del mercado sobre el precio de nuestros instrumentos financieros. Evaluamos estas demandas judiciales y procedimientos judiciales para determinar la probabilidad de resultados desfavorables y estimar, si es posible, la cantidad de posibles pérdidas. Basándonos en estas evaluaciones y estimaciones, establecemos reservas y/o revelamos las demandas judiciales o procedimientos judiciales, según proceda. Estas evaluaciones y estimaciones se basan en la información disponible para la administración en el momento e implican una cantidad significativa de juicio por parte de la administración. Los resultados o pérdidas reales pueden diferir sustancialmente de nuestras evaluaciones y estimaciones actuales.



Además, durante los últimos años, la Compañía ha sido objeto de procedimientos judiciales e investigaciones administrativas asociadas con supuestas prácticas monopólicas. En diciembre de 2019, la Corte Suprema de Chile anuló el sobreseimiento por parte del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de una denuncia antimonopolio presentada contra nosotros y devolvió la causa al TDLC para una decisión completa basada en los méritos. Creemos que la probabilidad de pérdida sigue siendo baja. Aunque estos procedimientos e investigaciones no han dado lugar a ninguna condena o penalización para la Compañía, no podemos asegurar que esto no ocurra en el futuro. Las demandas antimonopolio pueden presentarse en Chile sin ninguna prueba de admisibilidad previa y, como resultado, no podemos predecir si se presentarán demandas sin fundamento en contra nuestra. Las posibles sanciones en materias de libre competencia podrían tener un efecto adverso sobre nuestro negocio.

Los países en que operamos pueden adoptar nuevas leyes tributarias o modificar las leyes existentes para aumentar los impuestos aplicables a nuestro negocio o reducir los incentivos tributarios existentes.

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar impuestos sobre nuestros productos en el futuro. La imposición de nuevos impuestos, el aumento de impuestos o la disminución de incentivos tributarios pueden tener un impacto adverso material sobre nuestro negocio, situación financiera, y resultados.

Por ejemplo, en Chile con fecha 29 de septiembre de 2014, se promulgó la Ley 20.780 que posteriormente fue modificada por la Ley 20.899, el 8 de febrero de 2016 (la "Reforma Tributaria"). La Reforma Tributaria introdujo un nuevo régimen tributario para las empresas, el Régimen Semiintegrado establecido en el artículo 14(B) de la Ley de Renta, aumentando la carga tributaria, entre otros cambios.

En Argentina en diciembre de 2017, se aprobó una reforma tributaria, que entró en vigencia en 2018. La consecuencia más importante para la Sociedad es la reducción de la tasa de impuesto a la renta anterior de 35% a 30% para los ejercicios 2018 y 2019 y a partir de 2020 la tasa disminuye al 25%. Sin embargo, esta reducción sólo está disponible cuando se reinvierten los beneficios. Además, se debe pagar un impuesto del 7% al momento de la distribución de los dividendos durante los dos primeros años y del 13% a partir de 2020. Sin embargo, a la fecha de este informe anual, el gobierno argentino había suspendido la disminución del impuesto sobre la renta de las sociedades previamente contemplada para el ejercicio 2020. Como resultado, la tasa de impuesto a la renta para las sociedades se mantendrá en el 30% y la tasa de impuesto a la renta sobre los dividendos se mantendrá en el 7%. En relación con el impuesto a la renta bruta, en 2019 se realizó una reducción media del 0,5% para la actividad industrial en las provincias de Argentina donde Andina no tiene plantas productivas, mientras que la reducción del 0,5% prevista para 2020 ha sido suspendida. Las tasas

municipales en 2019 y hasta la fecha de este informe anual se mantienen sin cambios, con pocas excepciones insignificantes.

Andina Argentina goza del beneficio de la tasa de impuestos cero sobre el ingreso bruto en la provincia de Córdoba hasta el año 2021 bajo una promoción industrial. Para más información, también vea "Riesgos relacionados con Brasil – Los cambios en las leyes tributarias podrían aumentar nuestra carga impositiva y reducir los incentivos tributarios, y consecuentemente, afectar negativamente nuestra rentabilidad."

Los procedimientos fiscales brasileños pueden dar lugar a un importante pasivo tributario.

Nuestra filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. es parte en varios procedimientos fiscales en los que las autoridades fiscales federales brasileñas argumentan la supuesta existencia de pasivos asociados con el impuesto sobre el valor agregado sobre los productos industrializados por un monto total aproximado de BRL 2 mil millones (equivalente a aproximadamente USD 488 millones). Estos procedimientos se encuentran en diferentes etapas administrativas y procesales judiciales. No estamos de acuerdo con la posición de las autoridades fiscales brasileñas y creemos que Rio de Janeiro Refrescos Ltda. tiene derecho a reclamar créditos fiscales del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) en relación con sus compras de ciertas materias primas exentas a proveedores ubicados en la Zona Franca de Manaus. Creemos que las reclamaciones de las autoridades fiscales brasileñas no tienen fundamento. Nuestro asesor externo brasileño nos ha informado de que considera que la probabilidad de pérdida de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. en la mayoría de estos procedimientos se clasifica como posible a remoto (es decir, aproximadamente el 30%). A pesar de lo anterior, el resultado de estas reclamaciones es incierto, y es difícil predecir su resolución final o cualquier otra repercusión negativa de esta disputa con las autoridades fiscales brasileñas a The Coca-Cola Company o sus empresas embotelladoras en Brasil, incluidas nuestras filiales brasileñas.

La terminación del acuerdo de distribución de productos Heineken en Brasil y nuestra potencial incapacidad para asegurar un proveedor sustituto podrían afectar negativamente nuestra rentabilidad.

En julio de 2017, Heineken Brasil nos notificó unilateralmente la terminación del acuerdo en virtud del cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. comercializa y distribuye cervezas de la marca Heineken en Brasil. Rio de Janeiro Refrescos Ltda. entendió que la expiración del acuerdo estaba prevista para 2022 y sometimos la controversia a arbitraje. En octubre de 2019 se dictó una decisión no apelable a nuestro favor.

Seguimos distribuyendo productos de la marca Heineken en Brasil y esperamos hacerlo hasta la terminación del acuerdo en marzo de 2022. Sin embargo, si después de la terminación del acuerdo no podemos asegurar un proveedor sustituto de cerveza en Brasil, nuestro negocio y los resultados de las operaciones pueden verse afectados

negativamente. Los productos con la marca Heineken representan un 21,7% de nuestras ventas netas consolidadas en Brasil durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

Si no cumplimos exitosamente las leyes y reglamentos destinados a combatir la corrupción en los países donde vendemos nuestros productos, podríamos estar sujetos a multas, sanciones u otras sanciones reglamentarias y nuestras ventas y rentabilidad podrían verse afectadas.

Aunque nos comprometemos a realizar negocios de manera legal y ética en el cumplimiento de requisitos legales locales e internacionales y normas aplicables a nuestro negocio, hay un riesgo de que nuestros empleados o representantes puedan tomar acciones que violen las leyes y reglamentos que generalmente prohíben la realización de pagos inapropiados a funcionarios extranjeros con el fin de obtener o mantener negocios, incluyendo las leyes relativas al Convenio de OCDE de lucha contra la corrupción de agentes públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales o la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de los Estados Unidos.

Podemos no ser capaces de contratar o retener a personal clave.

La implementación de nuestros planes de negocio estratégicos podría verse afectada por la falta de contratación o retención de personal clave o por la pérdida inesperada de altos ejecutivos, incluyendo las empresas adquiridas. Nos enfrentamos a varios desafíos inherentes en el manejo de un gran número de empleados en diversas regiones geográficas. Los empleados clave pueden optar por dejar su empleo por varias razones, algunas de ellas fuera de nuestro control. No se puede determinar el impacto de la salida de empleados clave y puede depender, entre otras cosas, de nuestra capacidad para reclutar a otros individuos de similar experiencia y habilidad. No hay certeza que seamos capaces de atraer o retener a empleados clave ni administrarlos de manera exitosa, lo que podría afectar nuestro negocio y tener un efecto material desfavorable sobre nuestra posición financiera, los ingresos de nuestras operaciones y nuestra posición competitiva.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, con respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Sociedad en pesos chilenos.

La Sociedad reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que una gran parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Durante el año finalizado el 31 de diciembre de 2018 y el año finalizado el 31 de diciembre de 2019, se generaron 32% y 35% de las ventas netas de la Compañía en Brasil, 25% y 22% en Argentina, y 9% y 9% en Paraguay, mientras que 33% y 34% del EBITDA Ajustado se generaron en Brasil, 19% y 16% en Argentina, y 12% y 12% en Paraguay, respectivamente. Si las monedas de estos países se deprecian frente al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados y la condición financiera de la Compañía, los cuales se reportan en pesos chilenos.

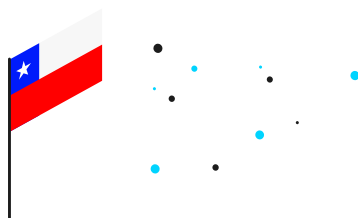


La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera.

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares estadounidenses que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Información negativa en las redes sociales y plataformas similares podría afectar negativamente nuestra reputación.

Información negativa o inexacta sobre nosotros o sobre las marcas comerciales de Coca-Cola pueden publicarse en cualquier momento en las redes sociales y en plataformas similares de comunicaciones basadas en internet. Esta información puede afectar nuestra reputación y repercutir negativamente en nuestro negocio y los resultados de las operaciones.



RIESGOS RELACIONADOS CON CHILE

Nuestro Crecimiento y Rentabilidad dependen significativamente de las Condiciones Económicas de Chile.

Nuestras operaciones en Chile representaron el 39,4% y el 37,7% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2019, respectivamente, y el 34,1% y el 34,2% de nuestras ventas netas para 2018 y 2019, respectivamente. En consecuencia, nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales dependen, en gran medida, de las condiciones económicas en Chile.

Las condiciones económicas mundiales o locales pueden afectar negativamente a la economía chilena, y condiciones económicas generales desfavorables podrían afectar negativamente la asequibilidad y la demanda por algunos de nuestros productos en el país. En condiciones económicas difíciles, los consumidores pueden intentar reducir el gasto discrecional renunciando a las compras de nuestros productos o comprando marcas de bajo costo ofrecidas por los competidores. Cualquiera de estos eventos podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

Según datos publicados por el Banco Central, la economía chilena creció a una tasa del 1,8% en 2014, 2,3% en 2015, 1,3% en 2016, 1,5% en 2017, y 4,0% en 2018. De acuerdo con la Información de Política Monetaria (IPOM) del Banco Central, se estima que la economía chilena presente una tasa de crecimiento cercana al 1% en 2019 y entre un 0,5% y 1,5% para 2020. Nuestra condición financiera y los resultados de las operaciones también podrían verse afectados en forma adversa por los cambios sobre los cuales no tenemos control alguno, entre otros, sin limitación

- la evolución política o económica en Chile o que afecte a Chile;
- las políticas económicas o de otra índole del gobierno de Chile que tienen una influencia considerable sobre muchos aspectos del sector privado;
- tasas y políticas tributarias;
- cambios en las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades chilenas;
- inflación y políticas gubernamentales para combatir la inflación;
- fluctuaciones en el tipo de cambio; y
- condiciones económicas globales y regionales.

No podemos asegurar que el desarrollo futuro de la economía chilena no afectará nuestra capacidad para realizar con éxito nuestro plan de negocios o que afecte de manera significativamente adversa a nuestro negocio, condición financiera o resultados operacionales.

Los disturbios civiles en Chile podrían tener un efecto adverso importante en las condiciones económicas generales en Chile y nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera.

A partir del 18 de octubre de 2019, se han producido protestas generalizadas en Chile. Las protestas comenzaron por el anuncio del gobierno de un aumento en las tarifas del metro en Santiago y rápidamente se convirtió en un malestar más amplio sobre la desigualdad económica, incluyendo reclamos sobre los costos de transporte, financiamiento para la educación, costos de atención médica y el monto de las pensiones, entre otros. Las manifestaciones se extendieron por todo el país y dieron lugar a actos violentos, y a veces fatales, causando daños significativos a las estaciones de metro en Santiago, tiendas, casas y otras propiedades públicas y privadas. El gobierno impuso un estado de emergencia y toques de queda nocturnos en Santiago y otras ciudades; sin embargo, las protestas y la violencia han continuado.

En respuesta, el gobierno chileno anunció una renovación del gabinete y una serie de reformas sociales y económicas para abordar los problemas en el corazón de los disturbios, incluida la cancelación del aumento de las tarifas del metro, el aumento de las pensiones, un ingreso mínimo mensual garantizado, seguro médico asequible, reducción del precio de los remedios y una cancelación de los aumentos de precios de la energía. El Congreso de Chile también llegó a un acuerdo para reformar la constitución del país. Tras un acuerdo entre los partidos políticos chilenos, en abril de 2020 se llevará a cabo un plebiscito nacional para preguntar a los chilenos si quieren una nueva constitución y, en caso afirmativo, cómo se debe redactar la nueva constitución.



No podemos predecir hasta qué punto la economía chilena se verá afectada por los disturbios civiles, ni podemos predecir si las políticas gubernamentales promulgadas en respuesta a los disturbios civiles tendrán un impacto negativo en la economía chilena. Los cambios en las políticas gubernamentales pueden incluir tasas impositivas más altas y otros cambios en las leyes y políticas que podrían resultar en un entorno menos favorable para las empresas privadas. A pesar de los saqueos y vandalismo en nuestro centro de distribución en Puente Alto, nuestras operaciones no se han visto afectadas en ningún aspecto material hasta la fecha. No podemos garantizarles que los saqueos y el vandalismo no afecten a nuestra infraestructura de producción y logística en el futuro. Sin embargo, si las protestas continúan o empeoran, las futuras políticas del gobierno para adelantarse, o en respuesta a los disturbios, podrían afectar materialmente la economía chilena, y por lo tanto nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.

El peso chileno está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio.

El peso chileno ha sido objeto de grandes devaluaciones nominales en el pasado y puede estar sujeto a fluctuaciones significativas en el futuro. Los principales motores de la volatilidad del tipo de cambio en los últimos años fueron las fluctuaciones significativas de los precios de las materias primas, así como la incertidumbre general y los desequilibrios comerciales en los mercados mundiales. Al 31 de diciembre de cada año, el peso chileno se depreció un 17% durante 2015, se apreció un 6% y 8% durante 2016 y 2017, respectivamente, y se depreció un 13% y 8% durante 2018 y 2019, respectivamente, en comparación con el tipo de cambio de cierre del dólar estadounidense en términos nominales.

Una parte significativa de las materias primas utilizadas por la Compañía están en dólares estadounidenses, por lo tanto, una devaluación del peso chileno frente al dólar estadounidense puede afectar nuestros costos y márgenes de una manera significativa.

Además, al reportar nuestros resultados operacionales en pesos chilenos, las fluctuaciones en el valor del peso chileno frente al real brasileño, el peso argentino y el guaraní paraguayo también podrían afectar nuestro desempeño reportado en pesos chilenos.

La inflación en Chile y las medidas del gobierno para paliar la inflación puede alterar nuestro negocio y tener un efecto adverso sobre nuestras condiciones financieras y resultados operacionales.

Aun cuando la inflación chilena ha disminuido en los últimos años, Chile ha experimentado niveles significativos de inflación en el pasado. Las tasas de inflación en Chile, que, en 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 fueron, 4,4%, 2,7%, 2,3%, 2,6% y 3,0%, respectivamente, medida por cambios en el índice de precios al consumidor y según lo informado por el INE, podría afectar negativamente a la economía chilena y tener un efecto adverso importante en nuestra condición financiera y resultados operacionales si no podemos aumentar nuestros precios en línea con la inflación. No podemos asegurar que la inflación chilena no aumentará en el futuro.

Las medidas adoptadas por el Banco Central en el pasado para controlar la inflación a menudo han incluido mantener una política monetaria conservadora con altas tasas de interés, limitando así la disponibilidad de crédito y el crecimiento económico. La inflación, las medidas para combatir la inflación y la especulación pública sobre posibles acciones adicionales por parte del gobierno también han contribuido en el pasado a la incertidumbre económica en Chile y a una mayor volatilidad en los mercados de valores. Periodos de aumento de la inflación también pueden disminuir la tasa de crecimiento de la economía chilena, que podría conducir a la reducción de la demanda de nuestros productos y disminución de las ventas. También es probable que la inflación aumente algunos de nuestros costos y gastos, dado que la mayoría de nuestros contratos de suministro en Chile están denominados en UF o están indexados al índice de precios al consumidor chileno. No podemos asegurar que bajos presiones competitivas, seremos capaces de realizar aumentos de precios, que podrían afectar negativamente nuestros márgenes operacionales e ingresos operacionales. Además, una parte importante de nuestra deuda financiera en Chile está denominada en UF, y por lo tanto el valor de la deuda refleja cualquier aumento de la inflación en Chile.

Un severo terremoto o tsunami en Chile podría afectar adversamente la economía chilena y nuestra infraestructura de red.

Chile se encuentra en la placa tectónica de Nazca, una de las regiones del mundo más sísmicamente activa. Chile ha sido adversamente afectado por poderosos terremotos en el pasado, incluyendo un terremoto de magnitud 8,0 que sacudió Santiago en 1985 y un terremoto de magnitud 9,5 en 1960 que es el terremoto más grande jamás registrado.

En febrero de 2010, un terremoto de magnitud 8,8 golpeó las regiones centrales y sur central de Chile. El epicentro del sismo se ubicó a 200 millas al suroeste de Santiago y a 70 millas al norte de Concepción, la segunda ciudad más grande de Chile. Las regiones de Biobío y Maule fueron las regiones más afectadas, especialmente en la zona costera, que, poco después del terremoto, fue golpeada por un tsunami que dañó considerablemente las ciudades y las instalaciones portuarias. Las regiones de Valparaíso y Región Metropolitana también fueron afectadas. Por lo menos 1.500.000 de viviendas fueron dañadas y murieron más de 500 personas. Como consecuencia de estos acontecimientos la actividad económica en Chile se vio afectada en marzo de 2010. Se aprobó una legislación para aumentar la tasa impositiva corporativa para pagar la reconstrucción tras el terremoto y tsunami, el cual tuvo un efecto adverso sobre los resultados.



Un severo terremoto o tsunami en Chile en el futuro podría tener un impacto adverso en la economía chilena y sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales, incluyendo nuestra red de producción y logística.



RIESGOS RELACIONADOS CON BRASIL

Nuestro Crecimiento y Rentabilidad dependen de las Condiciones Económicas de Brasil.

Nuestras operaciones en Brasil representaron el 36,8% y el 40,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2019, respectivamente, y el 32,3% y el 34,8% de nuestras ventas netas para el 2018 y 2019, respectivamente. Debido a que la demanda de gaseosas y bebidas suele estar correlacionada con las condiciones económicas prevalentes en el mercado local pertinente, la evolución de las condiciones económicas en Brasil y las medidas adoptadas por el gobierno brasileño, han tenido y se espera que continúen teniendo un impacto en nuestro negocio, los resultados operacionales y la condición financiera.

La economía brasileña se ha caracterizado históricamente por ciclos económicos inestables e intervenciones del gobierno brasileño. El PIB brasileño creció un 0,5% en 2014, se contrajo un 3,5% y un 3,3% en 2015 y 2016, respectivamente, creció un 1,1%, 1,3% y 1,2% en 2017, 2018 y 2019, respectivamente según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). El gobierno brasileño a menudo ha cambiado las políticas monetarias, fiscales y de otro tipo para influir en el curso de la economía brasileña. Nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera pueden verse afectados negativamente por los siguientes factores, entre otros:

- expansión o contracción de la economía brasileña;
- fluctuaciones del tipo de cambio;
- altas tasas de inflación;
- cambios en las políticas fiscales o tributarias;
- cambios en la política monetaria, incluyendo un aumento de las tasas de interés;
- políticas de control de cambio y restricciones a las remesas en el extranjero;



- niveles de inversión;
- liquidez de los mercados nacionales de capital y crédito;
- niveles de empleo y las reglamentaciones laborales y de seguridad social;
- escasez de energía o agua o racionalización;
- cambios en la regulación ambiental;
- inestabilidad social y política; y
- otros acontecimientos en Brasil o que afecten a Brasil.

La economía brasileña también se ve afectada por las condiciones económicas y de mercado internacionales en general, especialmente las condiciones económicas y de mercado en los Estados Unidos, la Unión Europea y China.

Las condiciones políticas, sociales y económicas históricamente volátiles en Brasil podrían afectar negativamente nuestro negocio y los resultados de las operaciones.

El entorno político de Brasil ha influido históricamente y sigue influyendo en el desempeño de la economía del país. Las crisis políticas han afectado y siguen afectando a la confianza de los inversionistas y del público en general, que históricamente han dado lugar a una desaceleración económica.

La inestabilidad económica en Brasil ha contribuido a una disminución de la confianza de los mercados en la economía brasileña, así como a un deterioro del entorno político. Además, varias investigaciones en curso sobre las denuncias de lavado de dinero y corrupción que está llevando a cabo la Oficina del Fiscal Federal de Brasil, incluida la mayor investigación de este tipo, conocida como "Operación Lava Jato", han impactado negativamente la economía y el entorno político brasileños. El resultado potencial de estas investigaciones es incierto, pero ya han tenido un impacto adverso en la imagen y la reputación de las empresas implicadas, y en la percepción general del mercado de la economía brasileña. No podemos predecir si las investigaciones en curso darán lugar a una mayor inestabilidad política y económica, o si surgirán nuevas denuncias contra funcionarios gubernamentales y/o ejecutivos de empresas privadas en el futuro.

Jair Bolsonaro fue elegido presidente de Brasil en octubre de 2018. Su elección condujo a una recuperación del mercado bursátil local. Sin embargo, no podemos asegurar que esta confianza en el mercado se mantenga, ni que las políticas promovidas por el nuevo gobierno sean beneficiosas para la economía o nuestro negocio. Un fracaso del gobierno brasileño para implementar las reformas necesarias puede resultar en

una disminución de la confianza en la condición fiscal y el presupuesto del gobierno brasileño, lo que podría resultar en rebajas de la calificación crediticia extranjera soberana de Brasil por parte de las agencias de calificación crediticia, afectando negativamente a la economía brasileña, conduciendo a una mayor depreciación del real y a un aumento de las tasas de inflación y de interés, afectando negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de las operaciones.

La inflación y las medidas del gobierno brasileño para frenar la inflación, incluyendo un aumento de las tasas de interés, pueden contribuir a incertidumbre económica en Brasil.

Brasil ha experimentado históricamente altas tasas de inflación, incluyendo periodos de hiperinflación antes de 1995. El gobierno brasileño ha implementado varias medidas en un esfuerzo por frenar el aumento de la inflación, pero no podemos predecir si estas políticas serán efectivas. Según el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, o "IPCA"), publicado por el Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística "IBGE"), las tasas anuales brasileñas de inflación de precios al consumidor consumo fueron del 6.4% en 2014, 10.7% en 2015, 6.3% en 2016, 2.9% en 2017, 3.7% en 2018 y 4.1% en 2019.

Las presiones inflacionarias pueden dar lugar a intervenciones gubernamentales en la economía, incluyendo políticas que podrían afectar negativamente el desempeño general de la economía brasileña, lo que, a su vez, podría afectar negativamente nuestras operaciones comerciales en Brasil. La inflación también puede aumentar nuestros costos y gastos, y es posible que no podamos transferir dichos costos a nuestros clientes, reduciendo nuestros márgenes de beneficio e ingresos netos. Además, la inflación también podría afectarnos indirectamente, ya que nuestros clientes también pueden verse afectados y reducir su capacidad financiera. Cualquier disminución en nuestras ventas o ingresos netos, así como cualquier reducción en nuestro desempeño financiero, también puede resultar en una reducción en nuestro margen operacional neto. Nuestros clientes y proveedores pueden verse afectados por altas tasas de inflación y tales efectos en nuestros clientes y proveedores pueden afectarnos negativamente.

El real brasileño está sujeto a depreciación y volatilidad, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

La moneda brasileña ha estado sujeta a fluctuaciones significativas en las últimas tres décadas. A lo largo de este periodo, el gobierno brasileño ha implementado varios planes económicos y políticas cambiarias, incluyendo devaluaciones repentinas, minidevaluaciones periódicas (durante las cuales la frecuencia de los ajustes ha oscilado de diario a mensual), controles cambiarios, mercado de cambio dual y sistemas de tipo de cambio flotante. Aunque la devaluación a largo

plazo del real está generalmente relacionada con la tasa de inflación en Brasil, la devaluación del real en periodos más cortos ha dado lugar a fluctuaciones significativas en el tipo de cambio entre la moneda brasileña, el dólar estadounidense y otras monedas. Al 31 de diciembre de cada año, el real brasileño se depreció un 47% durante 2015, se apreció un 17% durante 2016 y se depreció 2%, 17% y 4% durante 2017, 2018 y 2019, respectivamente, en comparación con el tipo de cambio de cierre del dólar estadounidense en términos nominales.

Una parte significativa de las materias primas que utilizamos en Brasil tienen un precio en dólares estadounidenses, por lo que una depreciación del real brasileño frente al dólar estadounidense tiene un efecto adverso significativo en nuestros costos y márgenes.

Cualquier depreciación del real frente al dólar estadounidense podría crear una presión inflacionaria adicional, lo que podría dar lugar a que el gobierno brasileño adoptara políticas restrictivas para combatir la inflación. Esto podría conducir a aumentos en las tasas de interés, que podrían afectar negativamente a la economía brasileña en su conjunto, así como a nuestros resultados de operaciones, además de restringir nuestro acceso a los mercados financieros internacionales. También reduce el valor en dólares de nuestros ingresos en dólares estadounidenses. Por otro lado, la apreciación futura del real frente al dólar estadounidense podría dar lugar al deterioro de las cuentas corrientes y de capital del Brasil, así como a un debilitamiento del crecimiento del PIB brasileño derivado de las exportaciones. No podemos asegurarnos que el real no volverá a fluctuar significativamente frente al dólar estadounidense en el futuro y, como resultado, tener un efecto adverso en nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la condición financiera.

Los cambios en las leyes tributarias podrían aumentar nuestra carga impositiva y reducir los incentivos tributarios, y consecuentemente, afectar negativamente nuestra rentabilidad.

Normalmente, el gobierno brasileño implementa cambios a los regímenes tributarios que podrían incrementar las cargas tributarias de nuestros clientes. Estos cambios incluyen modificaciones en las tasas impositivas y, en ocasiones, una promulgación de impuestos temporales, cuyas ganancias son destinadas a propósitos designados por el gobierno. En el pasado, el gobierno brasileño ha presentado ciertas propuestas de reformas tributarias, que han sido diseñadas principalmente para simplificar el sistema tributario brasileño, para evitar conflictos internos dentro y entre los municipios y estados brasileños y para redistribuir los ingresos fiscales. Las propuestas de reforma tributaria incorporan cambios en las normas que rigen los impuestos del Programa de Integración Social federal (Programa de Integração Social o "PIS") y Contribución de Seguro Social (Contribuição para Financiamento da Seguridade Social, o "COFINS"), el impuesto Estatal sobre circulación de Bienes y Servicios (Imposto Sobre un Circulação de Mercadorias e Serviços, o "ICMS") y otros



impuestos, tales como aumentos en contribuciones. Puede que estas propuestas no sean aprobadas ni promulgadas. Los efectos de estas propuestas de medidas de reformas tributarias y cualquier otro cambio que resulte de la promulgación de reformas tributarias adicionales no han sido y no pueden ser cuantificadas. Sin embargo, algunas de estas medidas, si se aprueban, pueden resultar en un aumento en la carga tributaria general, que podría afectar negativamente nuestro desempeño financiero. Además, la industria brasileña de bebidas experimenta una competencia desleal derivada de la evasión fiscal, que se debe principalmente al alto nivel de impuestos sobre los productos de bebidas en Brasil. Un aumento de los impuestos puede dar lugar a un aumento de la evasión fiscal, lo que podría dar lugar a prácticas de fijación de precios desleales en la industria.

Desde 2018, el gobierno brasileño ha alterado gradualmente el impuesto sobre el valor agregado de los productos industrializados (Imposto sobre Produtos Industrializados o "IPI") aplicable al concentrado de gaseosas. Esta medida ha afectado negativamente a nuestras operaciones, ya que redujo significativamente el crédito fiscal derivado de las compras de concentrado en la Zona Franca de Manaus el que actualmente beneficia a Rio de Janeiro Refrescos, y a la industria de los refrescos en su conjunto. Estas modificaciones se han implementado gradualmente, de la siguiente manera: (1) tasa IPI del 20% hasta septiembre de 2018; (2) tasa IPI del 4% de octubre a diciembre de 2018; (3) tasa IPI del 12% en el primer semestre de 2019; (4) tasa IPI del 8% desde el 1 de julio de 2019 al 30 de septiembre de 2019; (5) tasa IPI del 10% desde el 1 de octubre de 2019 al 31 de diciembre de 2019; (6) tasa IPI del 4% a partir del 1 de enero de 2020 hasta el 31 de mayo de 2020; (7) tasa IPI del 8% desde el 1 de junio de 2020 al 30 de noviembre de 2020; y (8) tasa IPI del 4% desde el 1 de diciembre de 2020 en adelante. Cualquier reducción adicional del IPI puede afectar negativamente a nuestra condición financiera y a los resultados de las operaciones.

Dada la elevada carga tributaria en Brasil, las autoridades federales y estatales de dicho país ofrecen una serie de incentivos tributarios relevantes para atraer inversiones en ciertos territorios y/o localidades, particularmente para las empresas manufactureras y otras empresas que operan e invierten en Brasil. Coca-Cola Andina Brasil ha recibido algunos de esos incentivos tributarios, y sus resultados se han visto positivamente afectados por los mismos. Si bien dichos incentivos generalmente han sido renovados, no nos es posible asegurar que se mantengan en el futuro. Los actuales incentivos tributarios del estado de Rio de Janeiro en conexión con el desarrollo y la construcción de la planta de producción de Duque de Caxias vencen en octubre de 2020 y puede que no se renueven. El término, la no-extensión o no-renovación de dichos incentivos tributarios podrían tener un efecto adverso significativo en nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.



RIESGOS RELACIONADOS CON ARGENTINA

Nuestras operaciones de negocio dependen de las condiciones económicas de Argentina.

Nuestras operaciones en Argentina representaron el 10,9% y el 10,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2019, respectivamente, y el 24,7% y el 22,2% de nuestras ventas netas para 2018 y 2019, respectivamente. Los avances en las condiciones económicas, políticas, regulatorias y sociales en Argentina, y las medidas tomadas por el gobierno argentino, han tenido y se espera que continúen teniendo un impacto en nuestro negocio, resultados de operaciones y condición financiera [163].

Históricamente, la economía argentina ha experimentado periodos de altos niveles de inestabilidad y volatilidad, crecimiento económico bajo o negativo y altos y variables niveles de inflación y devaluación. Según el INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), el PIB argentino se contrajo en términos reales un 2,5% en 2014, creció un 2,6% en 2015, se contrajo un 2,1% en 2016, creció un 2,7% en 2017 y se contrajo un 2,5% y un 2,5% en 2018 y 2019, respectivamente. [164]

Las condiciones económicas argentinas dependen de una serie de factores, entre ellos los siguientes:

- producción nacional, demanda internacional y precios para las principales exportaciones de productos básicos de Argentina;
- la competitividad y eficiencia de las industrias y servicios nacionales;
- la estabilidad y competitividad del peso argentino frente a las monedas extranjeras;
- la tasa de inflación;
- los déficits fiscales del gobierno;
- los niveles de deuda pública del gobierno;
- inversión y financiación extranjeras y nacionales; y
- políticas gubernamentales y el entorno legal y reglamentario.

Las políticas y la regulación del gobierno, que a veces se han aplicado a través de medidas informales y han sido objeto de cambios radicales, que han tenido un impacto significativo en la economía argentina en el pasado han incluido, entre otros: política monetaria, incluyendo controles cambiarios, controles de capital, altas tasas de interés y una serie de medidas para frenar la inflación, restricciones a las exportaciones e importaciones, controles de precios, aumentos salariales obligatorios, impuestos e intervención gubernamental en el sector privado.

No podemos asegurar que el desarrollo futuro de la economía argentina no menoscabará nuestra capacidad para llevar a cabo con éxito nuestro plan de negocios o afectar negativamente nuestro negocio, condición financiera o resultados de operaciones.

Inestabilidad política y económica en Argentina puede volver a repetirse, lo cual puede tener un efecto adverso significativo en nuestras operaciones argentinas y en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Argentina tiene un historial de inestabilidad política y económica que a menudo resulta en cambios abruptos en las políticas gubernamentales. Los gobiernos argentinos han aplicado políticas diferentes, y a menudo contradictorias, a las de las administraciones anteriores. En las últimas décadas, las administraciones siguientes han implementado políticas intervencionistas, que incluían la nacionalización, la renegociación de la deuda, los controles de precios y las restricciones cambiarias, así como políticas favorables al mercado, como las reducciones del impuesto a la exportación, eliminación de los controles monetarios, desregulación de los precios de los servicios públicos, negociación de acuerdos de libre comercio y aplicación de iniciativas pro-inversionistas.



En octubre de 2019 se celebraron elecciones de gobiernos presidenciales, legislativos y algunos gobiernos provinciales y municipales argentinos y Alberto Fernández fue elegido presidente. La nueva administración asumió el cargo el 10 de diciembre de 2019. Algunos miembros de la actual coalición gubernamental, entre ellos el presidente Alberto Fernández y la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner, formaban parte de administraciones que en el pasado se caracterizaba por altos niveles de intervención gubernamental y políticas a veces desventajosas para los inversionistas y el sector privado. Como resultado, existe incertidumbre con respecto a las políticas y cambios en la regulación que implementará el nuevo gobierno argentino. El 23 de diciembre de 2019, el nuevo gobierno argentino aprobó una ley que otorga poderes de emergencia al poder ejecutivo, entre otras medidas. No podemos predecir qué políticas implementará el nuevo gobierno argentino bajo estos poderes de emergencia.

No podemos asegurar que el gobierno argentino no adopte políticas, sobre las cuales no tenemos control, que afecten negativamente a la economía argentina y menoscaben nuestras operaciones argentinas y nuestro negocio, condición financiera o resultados de operaciones.

La inflación en Argentina puede afectar negativamente nuestras operaciones, lo cual podría afectar negativamente nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Argentina ha experimentado altos niveles de inflación en las últimas décadas. Las tasas de inflación históricamente altas de Argentina resultaron principalmente de su falta de control sobre la política fiscal y la oferta monetaria. Argentina sigue enfrentando altas presiones inflacionarias. El INDEC informó en 2017 que el índice de precios al consumidor (o "IPC") aumentó un 24,8%, mientras que el índice de precios internos al por mayor (o "IPIM") aumentó un 18,8%. En 2018, el INDEC registró una variación en el IPC del 47,6% y un aumento del IPIM del 73,5%. En 2019, el INDEC registró un aumento del IPC del 53,7%, mientras que el IPIM aumentó un 58,5%.

Durante 2018 y 2019, Argentina cumplió con los criterios para ser considerada una economía hiperinflacionaria según lo dispuesto en las directrices de la NIC 29, que incluyen, entre otras características, una tasa de inflación acumulada a lo largo de tres años que se acerca o supera el 100%. En consecuencia, la NIC 29 debe aplicarse a los estados financieros de los ejercicios que finalicen a partir del 1 de julio de 2018. La NIC 29 exige que los activos y pasivos no monetarios, el patrimonio de los accionistas y los resultados integrales se corrijan en términos de una unidad de medida corriente al final del período. La NIC 29 también requiere el uso de un índice general de precios para reflejar los cambios en el poder adquisitivo. Como resultado, desde julio de 2018, comenzamos a aplicar la NIC 29 en la preparación de nuestros estados financieros e informar los resultados de nuestras operaciones en Argentina como si esta economía fuera hiperinflacionaria a partir del 1 de enero de 2018. Además, mediante la aplicación de la NIC 29, tuvimos

que traducir las cifras en pesos argentinos a pesos chilenos utilizando el tipo de cambio de cierre del período (y no el tipo de cambio promedio), reduciendo así nuestros resultados operacionales y utilidades netas. No podemos predecir durante cuánto tiempo Argentina será considerada una economía hiperinflacionaria y tendremos que aplicar la NIC 29 en la preparación de nuestros estados financieros.

En el pasado la inflación ha debilitado sustancialmente la economía argentina y la capacidad del gobierno para generar las condiciones que fomenten el crecimiento económico. Una inflación elevada o un alto nivel de inestabilidad de precios pueden material y adversamente afectar el volumen de negocio del sistema financiero. Este resultado, a su vez, podría afectar negativamente el nivel de actividad económica y empleo en el país.

Una alta inflación también socavaría la competitividad exterior de Argentina y afectaría negativamente a la actividad económica, empleo, los salarios reales, el consumo y las tasas de interés, afectando por tanto de manera material y negativa la actividad económica y los ingresos de los consumidores y su poder adquisitivo, todo lo cual podría tener un efecto adverso material en nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Entre 2007 y 2015, el INDEC, que es la única institución en Argentina con autoridad legal en elaborar estadísticas nacionales oficiales, experimentó cambios institucionales y metodológicos significativos que dieron lugar a controversias respecto a la confiabilidad de la información que produce, incluyendo los datos de inflación, PIB y desempleo, lo que resulta en alegaciones de que la tasa de inflación en Argentina y las otras tasas calculadas por el INDEC podrían ser sustancialmente diferentes de las indicadas en los informes. Si bien la administración anterior llevó a cabo reformas y la credibilidad de los sistemas nacionales de estadísticas ha sido restaurada desde entonces, no podemos asegurar que las administraciones nuevas o futuras no implementarán políticas que puedan afectar el sistema nacional de estadísticas socavando la confianza de los consumidores e inversionistas, que en última instancia podría afectar nuestro negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera.

El peso argentino está sujeto a depreciación y volatilidad, que podría afectar adversamente nuestra condición financiera y resultados operacionales.

Las fluctuaciones en el valor del peso siguen afectando a la economía argentina. Desde enero de 2002, el peso ha fluctuado su valor significativamente, a menudo después de períodos de alta inflación y controles monetarios que apreciar artificialmente el valor de la moneda. Las frecuentes devaluaciones han tenido un efecto adverso en la capacidad del gobierno argentino y de las empresas argentinas para hacer pagos oportunos en sus obligaciones denominadas en moneda extranjera, han reducido significativamente los salarios en términos reales y han impactado de manera adversa la estabilidad de las empresas cuyo éxito depende de la demanda del mercado interno.

En un esfuerzo por reducir la presión a la baja sobre el valor del peso argentino, el gobierno argentino a veces ha implementado políticas encaminadas a mantener el nivel de reservas del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") que limitan la compra de divisas por parte de empresas privadas y particulares. Actualmente, el acceso al mercado de divisas está sujeto a varias restricciones y autorizaciones gubernamentales.

En 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019, el peso argentino se depreció 52%, 22%, 17%, 102% y 59%, respectivamente, en comparación con el tipo de cambio de cierre del dólar estadounidense. Una parte significativa de las materias primas utilizadas por la compañía en Argentina están en dólares estadounidenses, por lo que una devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense puede afectar nuestros costos y márgenes de una manera significativa.

La depreciación del peso argentino puede tener un impacto negativo en la capacidad de ciertas empresas argentinas para cumplir su deuda denominada en moneda extranjera, reducir significativamente los salarios reales y poner en peligro la estabilidad de las empresas cuyo éxito depende de la demanda del mercado interno, y también puede afectar negativamente la capacidad del gobierno argentino para honrar sus obligaciones de deuda externa. Una apreciación significativa del peso argentino frente al dólar estadounidense también presenta riesgos para la economía argentina, incluyendo la posibilidad de una reducción de las exportaciones como consecuencia de la pérdida de competitividad externa. Cualquier apreciación de este tipo también podría tener un efecto negativo en el crecimiento económico y el empleo y reducir los ingresos fiscales.

Dadas las condiciones económicas y políticas en Argentina, no podemos predecir si, y en qué medida, el valor del peso argentino puede depreciarse o apreciarse frente al dólar estadounidense, el euro u otras monedas extranjeras. No podemos predecir cómo afectarán estas condiciones al consumo de nuestros productos. Además, no podemos predecir si el nuevo gobierno argentino continuará con su política monetaria, fiscal y cambiaria y, de continuar, qué impacto podría tener alguno de estos cambios en el valor del peso argentino y, en consecuencia, en nuestra situación financiera, resultados de operaciones y flujos de efectivo, y sobre nuestra capacidad de transferir fondos al extranjero con el fin de cumplir con las obligaciones comerciales o financieras.

El gobierno argentino podría imponer ciertas restricciones a las conversiones de divisas y remesas al extranjero, lo que podría afectar la planificación y el monto de cualquier dividendo u otro pago que recibamos de nuestra subsidiaria argentina.

A partir de diciembre de 2015, el gobierno argentino aflojó gradualmente las restricciones que restringieron significativamente el acceso al mercado de divisas por parte de particulares y entidades del sector privado, y afectó nuestra capacidad de declarar y distribuir



dividendos con respecto a nuestra filial argentina. Estas medidas incluían restricciones informales, que consistían en medidas de facto que restringían a los residentes y empresas locales la compra de divisas a través del mercado de divisas para efectuar pagos en el extranjero, tales como dividendos y el pago de la importación de bienes y servicios.

El 1 de septiembre de 2019, en respuesta al debilitamiento del peso argentino tras los resultados de las elecciones primarias, el gobierno argentino restableció temporalmente ciertas restricciones cambiarias. Los nuevos controles se aplican al acceso al mercado de divisas por parte de residentes (tanto empresas como personas físicas) con fines de ahorro e inversión en el extranjero, el pago de deudas financieras externas en el extranjero, el pago de dividendos en moneda extranjera en el extranjero, el pago de las importaciones de bienes y servicios, y la obligación de repatriar y liquidar a pesos argentinos los ingresos procedentes de exportaciones de bienes y servicios, entre otros. Bajo la legislación argentina actual, estamos restringidos de acceder al mercado oficial de divisas para recibir pagos de dividendos de nuestras subsidiarias argentinas sin la aprobación previa del Banco Central Argentino.

No es posible anticipar si estas medidas estarán en vigencia después del 31 de diciembre de 2019 o si la nueva administración que asumió el cargo el 10 de diciembre de 2019 impondrá restricciones adicionales. El gobierno argentino podría mantener o imponer nuevas regulaciones de control de cambio, restricciones y tomar otras medidas en respuesta a la fuga de capitales o una depreciación significativa del peso, que podría limitar el acceso a los mercados internacionales de capitales, afectando negativamente a la economía argentina, y perjudicando aún más nuestra capacidad de declarar y distribuir dividendos de nuestras filiales argentinas.

La capacidad del gobierno argentino para obtener financiamiento de los mercados internacionales de capitales puede ser limitada o costosa, lo que puede afectar su capacidad para implementar reformas y fomentar el crecimiento económico.

A fines de 2001, el gobierno argentino incumplió parte de su deuda soberana. En 2005 y 2010, Argentina realizó ofertas cambiarias para reestructurar parte de su deuda soberana que había estado en default desde finales de 2001. A través de estas ofertas de cambio, Argentina reestructuró más del 92% de su deuda en incumplimiento elegible. En abril de 2016, después de una serie de acciones judiciales de los tenedores de bonos de Argentina, el gobierno argentino resolvió sustancialmente la totalidad de la deuda en incumplimiento de pago restante. Además, como resultado parcialmente de las medidas de emergencia emprendidas por el gobierno en respuesta a la crisis de 2001 y 2002, los accionistas extranjeros de varias empresas argentinas presentaron reclamaciones ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones ("CIADI"), alegando que

esas medidas divergieron de las normas de trato justo e igualitario establecidas en los tratados bilaterales de inversión de los que Argentina es parte. El CIADI falló en contra del gobierno argentino en varios de estos procedimientos, y el gobierno argentino ha resuelto algunas de estas reclamaciones, pero no todas.

En diciembre de 2019, el gobierno argentino retrasó el pago de aproximadamente USD 9 mil millones en deuda a corto plazo denominada en dólares estadounidenses, posponiendo el pago hasta agosto de 2020, al mismo tiempo anunciando a sus acreedores que tratará de reestructurar las obligaciones de deuda del país, incluyendo los préstamos del FMI, que prorrogó un programa de rescate de USD 57.000 millones. Como resultado, la agencia de calificación Fitch rebajó a Argentina a "default restringido" y Standard & Poor's cambió su calificación de país a "default selectivo".

Si bien Argentina había recuperado el acceso a los mercados internacionales de capitales, las acciones del gobierno argentino o de las percepciones de los inversionistas sobre la solvencia del país, podrían reducir el acceso en el futuro o podrían aumentar significativamente los costos de endeudamiento, limitando la capacidad del gobierno para fomentar el crecimiento económico. El acceso limitado o costoso a financiamiento internacional para el sector privado también podría afectar nuestro negocio, condición financiera y resultados de operaciones.

El gobierno puede ordenar que se paguen aumentos salariales a los empleados del sector privado, lo que podría aumentar nuestros costos de operación y afectar nuestros resultados de operaciones.

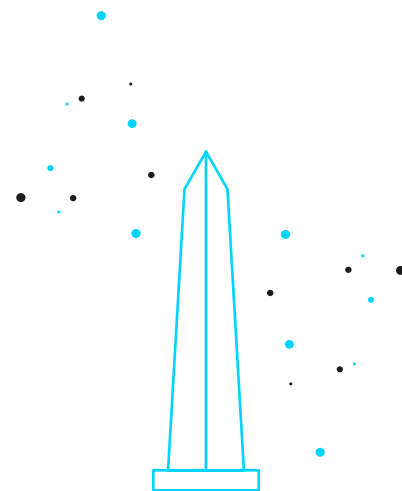
En el pasado, el gobierno argentino ha aprobado leyes, reglamentos y decretos que obligan a las empresas del sector privado a aumentar los salarios y proporcionar beneficios especificados a los empleados. El 23 de diciembre de 2019, el gobierno argentino aprobó una ley que otorga poderes de emergencia al poder ejecutivo que, entre otros, incluyen la capacidad de exigir aumentos a los salarios del sector privado. Debido a los altos niveles persistentes de inflación, las organizaciones laborales exigen regularmente aumentos salariales significativos. En 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 el aumento del salario mínimo impuesto por el gobierno federal fue del 27%, 35%, 17%, 28% y 48%, respectivamente, y para estos mismos años el aumento salarial promedio de mercado para los trabajadores fue del 32%, 33%, 26%, 32% y 48%, respectivamente. Además, el gobierno argentino ha dispuesto diversas medidas para mitigar el impacto de la inflación y la fluctuación del tipo de cambio en los salarios. Debido a los altos niveles de inflación, tanto los empleadores del sector público como el privado siguen experimentando una presión significativa para aumentar aún más los salarios.

Las relaciones laborales en Argentina se rigen por leyes específicas, como la Ley Laboral No. 20.744 y la Ley No. 14.250 de Negociación Colectiva, que, entre otras cosas, dictan cómo se llevarán a cabo las negociaciones salariales y otras negociaciones laborales. En el futuro, el gobierno podría tomar nuevas medidas que requieran aumentos salariales o beneficios adicionales para los trabajadores, y la fuerza laboral y los sindicatos pueden ejercer presión en apoyo de esas medidas. Cualquier aumento salarial o beneficio de los trabajadores podría resultar en costos adicionales y en una reducción de los resultados operacionales para empresas argentinas, incluyéndonos a nosotros.

Las medidas del gobierno para prevenir o responder a disturbios sociales podrían afectar adversamente la economía argentina y nuestro negocio.

En las últimas décadas, Argentina ha experimentado importantes desórdenes sociales y políticos, incluyendo revueltas civiles, disturbios, saqueos, protestas a nivel nacional, huelgas y manifestaciones callejeras. Continúan las tensiones sociales y políticas y los altos niveles de pobreza y desempleo. Con frecuencia, los sindicatos organizan huelgas y protestas a nivel nacional y disturbios y saqueos de tiendas y supermercados en ciudades de todo el país en momentos de agitación social.

Las políticas gubernamentales futuras para prevenir o responder a los disturbios sociales pueden incluir expropiación, nacionalización, renegociación forzada o modificación de los contratos vigentes, suspensión de la aplicación de derechos de los acreedores, nuevas políticas fiscales y cambios en las leyes y políticas que afectan el comercio exterior e inversión. Tales políticas podrían desestabilizar al país y afectar negativa y materialmente a la economía argentina, y así nuestro negocio, resultados operacionales y condición financiera.





RIESGOS RELACIONADOS CON PARAGUAY

Nuestras operaciones de negocio dependen de las condiciones económicas de Paraguay.

Nuestras operaciones en Paraguay representaron el 12,9% y el 12,1% de nuestros activos al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2019, respectivamente, y el 8,9% y el 8,9% de nuestras ventas netas para el 2018 y 2019, respectivamente. Debido a que la demanda de productos de bebestibles y gaseosas se correlaciona generalmente a las condiciones económicas prevaletentes en el mercado local, que a su vez depende de las condiciones macroeconómicas y políticas del país donde se encuentra el mercado, nuestra condición financiera y resultados operacionales podrían verse afectados de manera adversa por cambios en estos factores sobre los cuales no tenemos ningún control.

Paraguay tiene una historia de inestabilidad económica y política, controles cambiarios, cambios frecuentes en las políticas regulatorias, corrupción y una débil seguridad judicial. El PIB paraguayo creció un 3%, 4%, 5% y 3% en 2015, 2016, 2017 y 2018, respectivamente; no creció en 2019, según el Banco Central Paraguayo. El PIB paraguayo está estrechamente ligado al desempeño del sector agrícola paraguayo, que puede ser volátil.

La situación de la economía paraguaya también se encuentra fuertemente influida por la situación económica existente en Argentina y Brasil. Un deterioro en la situación económica de dichos países podría afectar de manera adversa la economía paraguaya y a su vez nuestra condición financiera y resultados operacionales.

La inflación en Paraguay puede tener un efecto adverso sobre nuestras condiciones financieras y resultados operacionales.

Aunque la inflación en Paraguay se ha mantenido estable a niveles de 4% durante los últimos cinco años, no podemos asegurar que no vaya a aumentar de manera significativa. Un aumento en la inflación en Paraguay podría disminuir el poder adquisitivo de los consumidores en ese país, lo que podría afectar de manera adversa nuestros volúmenes y tener un impacto sobre nuestros ingresos por ventas.

El guaraní paraguayo está sujeto a depreciación y volatilidad, que podría afectar adversamente nuestra condición financiera y resultados operacionales.

La tasa de cambio de Paraguay es libre y flotante y el Banco Central de Paraguay participa activamente en el mercado cambiario con el fin de reducir la volatilidad. Debido a que una porción de nuestros costos totales (30%) en Paraguay de materias primas y suministros están denominados en dólares de EE.UU., una importante depreciación de la moneda local podría afectar adversamente nuestra situación financiera y resultados.

El guaraní paraguayo se depreció un 26% en 2015, se apreció un 1% y un 3% en 2016 y 2017, respectivamente, y se depreció un 7% y un 8% en 2018 y 2019, respectivamente, en cada caso en comparación con el tipo de cambio de cierre del dólar estadounidense.

La moneda local sigue las tendencias regionales y mundiales. Cuando el dólar de EE.UU. aumenta su valor y las materias primas pierden su valor en Paraguay, hay un impacto directo en la generación de moneda extranjera lo que ocurre principalmente a través de la exportación de materias primas. Un deterioro en el crecimiento económico de Paraguay como resultado de una depreciación significativa del guaraní podría tener un efecto sobre nuestro negocio, condición financiera y resultados operacionales.





FACTORES DE RIESGO RELACIONADOS CON LOS ADRS Y ACCIONES

Los tenedores de ADRs pueden no disponer de derechos preferentes.

De conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046 y el Reglamento de Sociedades Anónimas (colectivamente, la "Ley de Sociedades Chilenas"), cada vez que emitimos nuevas acciones por dinero en efectivo se nos exige otorgar derechos preferentes a los tenedores de nuestras acciones (incluso acciones representadas por ADRs), dándoles el derecho a comprar una cantidad suficiente de acciones como para mantener su porcentaje existente en la propiedad. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer acciones a tenedores estadounidenses de ADRs conforme a derechos preferentes otorgados a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones a menos que tenga vigencia una declaración de registro en la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones con respecto a aquellos derechos y acciones, o una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de EE.UU. de 1933 y sus modificaciones.

En virtud del procedimiento establecido por el Banco Central de Chile, el Contrato de Inversión Extranjera de una empresa chilena con un programa existente de ADR pasará a estar sujeto a una modificación (que también se estimará que incorpora todas las leyes y normas aplicables a ofertas internacionales vigentes en la fecha de la modificación) que extenderá los beneficios de aquel contrato a nuevas acciones emitidas de conformidad con una oferta de derechos preferentes a los poseedores actuales de ADRs y a las otras personas que residen y se encuentran domiciliadas fuera de Chile que ejerzan derechos preferentes, solicitándolo al Banco Central de Chile. Es nuestra intención evaluar al momento de cualquier oferta de derechos los costos y potenciales responsabilidades asociadas con cualquier declaración de registro semejante, así como los beneficios indirectos para nosotros de permitir a los tenedores estadounidenses de ADRs que ejerzan derechos preferentes y cualesquiera otros factores que consideremos apropiados en su momento, y luego tomar una decisión en cuanto a si presentar aquella declaración de registro.

No podemos garantizar que se presentará una declaración de registro. En la medida en que los tenedores de ADRs no puedan ejercer tales derechos debido a que no se ha presentado una declaración de registro, el depositario intentará vender los derechos preferentes de aquellos tenedores y distribuir el producto neto de los mismos si existe un mercado secundario para ellos, pudiéndose reconocer una prima por sobre el costo de cualquier venta semejante. Si no se pueden vender tales derechos, ellos caducarán y los tenedores de ADRs no obtendrán ningún valor a través del otorgamiento de tales derechos preferentes. En cualquiera de tales casos, la participación de aquel tenedor en el capital de la sociedad se diluirá en forma proporcional.

Los derechos de los accionistas no están tan bien definidos en Chile como en otras jurisdicciones, incluyendo EE.UU.

Bajo las leyes federales de los mercados de valores de EE.UU., como emisor privado extranjero, estamos exentos de ciertas reglas que aplican a emisores locales de EE.UU. con valores de capital registrados bajo el Ley de Intercambio de Valores de EE.UU. de 1934, y sus modificaciones, incluyendo las reglas de solicitud de poderes, las reglas que requieren la revelación de la propiedad de acciones por parte de directores, ejecutivos y ciertos accionistas. También estamos exentos de ciertos requisitos del gobierno corporativo de la Ley Sarbanes-Oxley del 2002 y de la Bolsa de Valores de Nueva York, incluyendo los requisitos con respecto a directores independientes.

Nuestros asuntos corporativos se rigen por las leyes de Chile y por nuestros estatutos. Según dichas leyes, los accionistas de la sociedad pueden tener menos derechos o derechos menos definidos que lo que podrían tener como accionistas de una sociedad anónima constituida en una jurisdicción estadounidense.

De conformidad con la Ley N° 19.705, promulgada en diciembre de 2000, los accionistas controladores de una sociedad anónima abierta sólo podrán vender sus acciones controladoras a través de una oferta pública a todos los accionistas, en la que el oferente tendría que comprar todas las acciones ofrecidas hasta el porcentaje determinado por el mismo, donde el precio pagado sea sustancialmente mayor que el precio de mercado (es decir, cuando el precio pagado sea más elevado que el precio promedio de mercado o un período que comienza 90 días antes de la transacción propuesta y termina 30 días antes de aquella transacción propuesta, más 10%).

El mercado de nuestras acciones puede ser volátil e ilíquido.

Los mercados de valores chilenos son sustancialmente más pequeños, menos líquidos y más volátiles que la mayoría de los mercados de valores en EE.UU. La Bolsa de Comercio de Santiago, que es la principal bolsa de valores de Chile, tenía una capitalización de mercado de aproximadamente US\$ 205,798 millones al 31 de diciembre de 2019 y un volumen mensual promedio de operaciones de aproximadamente US\$ 3,369 millones para el año. La falta de liquidez, debido en parte al tamaño relativamente pequeño del mercado de valores de Chile, puede tener un efecto material adverso en el precio de transacción de nuestras acciones. Debido a que el mercado para nuestros ADRs depende en parte de la percepción de nuestros inversionistas respecto del valor de nuestras acciones locales, esta falta de liquidez para nuestras acciones en Chile puede afectar significativamente el precio de transacción de nuestros ADRs.



DETALLE DE PROPIEDADES E INSTALACIONES

Argentina

Embotelladora del Atlántico S.A.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
Azul	Centro de Distribución / Bodegas	600	Tercero
Bahía Blanca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	102.708	Propia
Bahía Blanca	Bodegas (Don Pedro)	6.000	Arrendada
Bahía Blanca	Oficina Comercial	903	Arrendada
Bahía Blanca	Terreno (Estacionamiento)	73.150	Propia
Bahía Blanca	Bodegas (Palletizadora M&F - Depósito EDF)	1.400	Arrendada
Bariloche	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.870	Arrendada
Bialet Masse	Terreno	880	Propia
Bolívar	OLC	700	Tercero
Bragado	Oficina Comercial	38	Arrendada
Carlos Casares	OLC	345	Tercero
Carlos Paz	Oficina Comercial	270	Arrendada
Carmen de Patagones	Oficina Comercial / Bodegas / Cross Docking	1.600	Arrendada
Chacabuco	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	25.798	Propia
Chivilcoy	Centro de Distribución / Bodegas	1.350	Tercero
Chivilcoy	Oficina Comercial	72	Arrendada
Comodoro Rivadavia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	7.500	Arrendada
Concepción del Uruguay	Cross Docking	s/d	Tercero
Concepción del Uruguay	Oficina Comercial	118	Arrendada
Concordia	Oficina Comercial / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas	1.289	Arrendada
Córdoba	Oficinas / Producción de Gaseosas y Bebidas no Carbonatadas / Centro de Distribución / Bodegas / Terreno	959.585	Propia
Córdoba (H. Primo)	Oficina Comercial / Playa de Estacionamiento / Depósito	1.173	Arrendada
Córdoba (San Isidro)	Depósito y Oficinas	8.808	Propia
Córdoba	Depósito (Cencosud)	s/d	Arrendada
Córdoba	Depósito (Rigar)	8.800	Arrendada
Córdoba	Depósito (Ricardo Balbin)	2.500	Arrendada
Córdoba	Depósito (Agnolon)	6.000	Arrendada

Argentina

Embotelladora del Atlántico S.A.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
Coronel Pringles	OLC	675	Tercero
Coronel Suárez	Oficinas / Centro de Distribución Tercerizado / Bodegas / Depósito	1.000	Arrendada
Embalse	OLC	600	Tercero
General Pico	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	15.525	Propia
General Roca	Centro de Distribución / Bodegas	2.548	Tercero
Gualeguaychu	Oficina Comercial / Bodegas	2.392	Arrendada
Junin (Buenos Aires)	Cross Docking	995	Tercero
Junin (Buenos Aires)	Oficina Comercial	108	Arrendada
Junin (Mendoza)	Oficina Comercial	234	Arrendada
Mendoza	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	36.452	Propia
Monte Hermoso	Terreno	300	Propia
Neuquén	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	10.157	Propia
Olavarría	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	3.065	Arrendada
Paraná	Oficina Comercial	318	Arrendada
Pehuajo	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.060	Arrendada
Pergamino	Oficinas / Cross Docking	15.700	Propia
Puerto Madryn	Oficina Comercial	115	Arrendada
Rafaela	OLC	1.000	Tercero
Río Gallegos	Centro de Distribución / Bodegas	2.491	Arrendada
Río Grande	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	2.460	Arrendada
Río IV	Vivienda	1.914	Propia
Río IV	Pasillo Privado	5.170	Propia
Río IV	Cross Docking	7.482	Propia
Río IV	Oficina Comercial	93	Arrendada
Río Tercero	OLC	600	Tercero
Rivadavia (Mendoza)	Depósito	800	Propia
Rosario	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas / Playa estacionamiento / Terreno	27.814	Propia
San Francisco	Oficina Comercial	63	Arrendada
San Francisco	Cross Docking	800	Tercero

Argentina

Embotelladora del Atlántico S.A.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
San Juan	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	48.036	Propia
San Luis	Oficinas Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	5.205	Propia
San Martín de los Andes	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.500	Tercero
San Nicolás	Cross Docking	1.320	Tercero
San Nicolás	Oficina Comercial	50	Arrendada
San Rafael	Oficina Comercial	58	Arrendada
Santa Fe	Oficina Comercial	238	Arrendada
Santa Rosa	Centro de Distribución / Bodegas	1.200	Tercero
Santo Tomé	Oficina Administrativa / Centro de Distribución / Bodegas	88.309	Propia
Trelew	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	51.000	Propia
Trelew	Bodegas	1.500	Arrendada
Trenque Lauquen	Centro de Distribución / Bodegas / Oficina Comercial	1.185	Tercero
Tres Arroyos	Oficinas / Cross Docking / Bodegas	1.548	Arrendada
Ushuaia	Oficinas / Centro de Distribución / Bodegas	1.360	Arrendada
Ushuaia	Oficina Comercial	94	Arrendada
Venado Tuerto	Oficina Comercial / Centro de Distribución / Bodegas	2.449	Arrendada
Villa María	Oficina Comercial	125	Arrendada
Villa María	Cross Docking	1.200	Tercero
Villa Mercedes	Oficina Comercial	70	Arrendada
Villa Mercedes	Cross Docking	600	Tercero
Andina Empaques Argentina S.A.			
Buenos Aires	Producción de botellas, preformas PET, tapas plásticas y cajones	27.043	Propia
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	1.041	Arrendada
Buenos Aires	Depósito lindante a la planta productora	940	Arrendada

Brasil

Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
Jacarepaguá	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	249.470	Propia
Duque de Caxias	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	2.243.953	Propia
Nova Iguaçu	Centro de Distribución / Bodegas	82.618	Propia
Bangu	Centro de Distribución	44.389	Propia
Campos	Centro de Distribución	36.083	Propia
Cabo Frio	Centro de Distribución-Desactivado	1.985	Propia
Sao Pedro da Aldeia 1	Centro de Distribución	10.139	Tercero
Itaperuna	Cross Docking	2.500	Arrendada
Caju 1	Centro de Distribución	4.866	Propia
Caju 2	Centro de Distribución	8.058	Propia
Caju 3	Estacionamiento	7.400	Arrendada
Vitória (Cariacica)	Centro de Distribución	93.320	Propia
Cachoeiro do Itapemirim	Cross Docking	8.000	Arrendada
Linhares	Cross Docking	1.500	Arrendada
Ribeirão Preto	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centro de Distribución / Bodegas	238.096	Propia
Ribeirão Preto	Terrenos Varios	279.557	Propia
Franca	Centro de Distribución	32.500	Propia
Mococa	Centro de Distribución	33.669	Arrendada
Araraquara	Centro de Distribución	11.658	Propia
São Paulo	Departamento	69	Propia
Sao Joao da Boa Vista	Cross Docking	20.773	Propia
Sao Pedro da Aldeia 2	Estacionamiento	6.400	Tercero
Itaipu	Oficina de Ventas	750	Arrendada
Nova Friburgo	Oficina de Ventas / Cross Docking	350	Arrendada

Chile

Embotelladora Andina S.A.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	380.833	Propia
Renca	Bodegas	55.562	Propia
Renca	Bodegas	11.211	Propia
Renca	Bodegas	46.965	Propia
Carlos Valdovinos	Centros de Distribución / Bodegas	106.820	Propia
Puente Alto	Centros de Distribución / Bodegas	68.682	Propia
Maipú	Centros de Distribución / Bodegas	45.833	Propia
Demetrop (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada
Trailerlogistic (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada
Monster (Región Metropolitana)	Bodegas	s/d	Arrendada
Rancagua	Centros de Distribución / Bodegas	25.920	Propia
San Antonio	Centros de Distribución / Bodegas	19.809	Propia
Antofagasta	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	34.729	Propia
Antofagasta	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	8.028	Propia
Calama	Centros de Distribución / Bodegas	10.700	Propia
Tocopilla	Centros de Distribución / Bodegas	562	Propia
Coquimbo	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	31.383	Propia
Copiapó	Centros de Distribución / Bodegas	26.800	Propia
Ovalle	Centros de Distribución / Bodegas	6.223	Propia
Vallenar	Centros de Distribución / Bodegas	5.000	Propia
Illapel	Centros de Distribución / Bodegas	s/d	Arrendada
Punta Arenas	Oficinas / Producción de Gaseosas / Centros de Distribución / Bodegas	109.517	Propia
Coyhaique	Centros de Distribución / Bodegas	5.093	Propia
Puerto Natales	Centros de Distribución / Bodegas	850	Arrendada

Chile

Embotelladora Andina S.A.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
--	---------------	-------	-----------

Vital Jugos S.A.

Renca	Oficinas / Producción de Jugos	40.000	Propia
-------	--------------------------------	--------	--------

Vital Aguas S.A.

Rengo	Oficinas / Producción de Aguas	573.620	Propia
-------	--------------------------------	---------	--------

Envases Central S.A.

Renca	Oficinas / Producción de Gaseosas	51.907	Propia
-------	-----------------------------------	--------	--------

Paraguay

Paraguay Refrescos S.A.

	Uso principal	Mts.²	Propiedad
--	---------------	-------	-----------

San Lorenzo	Oficinas / Producción de Gaseosas / Bodegas	275.292	Propia
-------------	---	---------	--------

Coronel Oviedo	Oficinas / Bodegas	32.911	Propia
----------------	--------------------	--------	--------

Encarnación	Oficinas / Bodegas	12.744	Propia
-------------	--------------------	--------	--------

Ciudad del Este	Oficinas / Bodegas	14.620	Propia
-----------------	--------------------	--------	--------

EXPERIENCIA DIRECTORIO Y EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

JUAN CLARO / Presidente
 RUT: 5.663.828-8
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 7 de noviembre de 1950

Juan Claro es empresario y desde 2004 integra el Directorio de la Compañía, presidiéndolo desde el mismo año. Actualmente también es Director en Antofagasta PLC, Cementos Melón, Agrosuper y Energía Llaima. Ha desarrollado una destacada actividad de representatividad empresarial, al haber presidido la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) entre 2001 y 2005 y también la Confederación de la Producción y del Comercio (2002 a 2005). Además, es socio honorario del Centro de Estudios Públicos y entre 2005 y 2007 fue Presidente del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China. Tiene estudios de ingeniería civil en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

SALVADOR SAID / Director
 RUT: 6.379.626-3
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 16 de septiembre de 1964

Salvador Said ingresó al Directorio de la compañía el 8 de abril de 1998. También es Director de Parque Arauco S.A., Scotiabank Chile S.A., Envases CMF S.A. y Energía Llaima SpA. Asimismo, es Director Ejecutivo de las empresas del Grupo Said y Consejero del Centro de Estudios Públicos. Además, participa en fundaciones sin fines de lucro orientadas al emprendimiento, como es el caso de Endeavor Chile, entidad que presidió por seis años. Es Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral.

GONZALO PAROT / Director
 RUT: 6.703.799-5
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 14 de septiembre de 1952

Gonzalo Parot es parte del Directorio de la Compañía desde 2010, cargo que en la actualidad desempeña en paralelo al de Director en AES Gener. Con anterioridad, su actividad profesional la desarrolló como Jefe de estudios en CCU, Gerente de Estudios y Desarrollo Corporativo en Empresas CMPC, Gerente General de Celulosa del Pacífico, Gerente General Corporativo de CMPC Tissue y Gerente General Corporativo de Copesa. En su trayectoria se ha destacado como Director, Vicepresidente Ejecutivo y Consejero del Teatro Municipal de Santiago, como Director de la Asociación Nacional de la Prensa y de la Cámara Chileno-Argentina de Negocios y como Profesor y Director de la Escuela de Economía de la Universidad de Chile. Es Ingeniero Civil industrial y Economista de las universidades de Chile y Chicago, siendo sus áreas de especialización la Economía de Empresas y las Finanzas.

EDUARDO CHADWICK / Director
 RUT: 7.011.444-5
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 20 de marzo de 1959

Eduardo Chadwick es Director de Coca-Cola Andina desde 2012. Integra también los directorios de Penta, Maltexco y Ebema. Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

GEORGES DE BOURGUIGNON / Director
 RUT: 7.269.147-4
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 14 de julio de 1962

Georges de Bourguignon se integró al Directorio de Coca-Cola Andina a partir de abril de 2016. En la actualidad también se desempeña como Director en Asset Chile S.A., Asset AGF, Soquimich S.A., y Tanica S.A. Con anterioridad fue Director de Latam Airlines Group y de Empresas La Polar. En el ámbito académico, ha sido Profesor de Economía de la Universidad Católica y Director de Harvard Business School Alumni Board en Boston. Por otra parte, también integró el Directorio de la Corporación de Amigos de Lago Ranco. Es Economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

ENRIQUE RAPETTI / Director
 Nacionalidad: argentina
 Fecha de nacimiento: 22 de octubre de 1976

Enrique Rapetti es Director Financiero para Coca-Cola Latinoamérica y se desempeña como Director de Coca-Cola Andina desde octubre de 2016. De profesión Contador Auditor, a lo largo de su trayectoria profesional se ha especializado en el área de las Finanzas Corporativas. Sus estudios superiores los realizó en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT).

JOSÉ ANTONIO GARCÉS / Director
 RUT: 8.745.864-4
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 1 de marzo de 1966

José Antonio Garcés es parte del Directorio de la Compañía desde abril de 1992 y en la actualidad se desempeña además como Director de Banco Consorcio, CN LIFE Compañía de Seguros, Consorcio Nacional de Seguros, Banvida y Viña Montes. Anteriormente ha sido Presidente del Directorio de Banvida S.A., Past President de USEC y Director de Fundación Paternitas, además de Gerente General de Inversiones San Andrés (holding familiar) y ex Consejero de Sofofa. Es Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral con especialización en Finanzas y a nivel de posgrado cuenta con executive MBA y PADE del ESE de la Universidad de Los Andes.

FELIPE JOANNON / Director
 RUT: 6.558.360-7
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 17 de diciembre de 1959

Felipe Joannon es Director de la Compañía desde abril de 2018, desempeñándose también en los Directorios de Forestal O'Higgins (matriz Grupo Matte), Quimetal Industrial S.A., Inmobiliaria Icom, Hoteles Plaza El Bosque y Maquinarias y Construcciones Rio Loa S.A. Previamente fue Director de empresas del Grupo Luksic y a nivel de gerencias ocupó los cargos de Gerente de Desarrollo de Quinenco S.A., Gerente General de Viña Santa Rita y Subgerente General de Cristalerías de Chile. En el ámbito académico es Profesor de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Católica de Chile y del ESE de la Universidad de los Andes. Es Ingeniero Comercial mención Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de The Wharton School.

MARIANO ROSSI / Director
 Pasaporte: 17761559
 Nacionalidad: argentina-italiana
 Fecha de nacimiento: 22 de enero de 1966

Mariano Rossi es Director en la Compañía desde julio de 2012 y en la actualidad también es parte del Directorio de la empresa Novusfill. Como parte de The Coca-Cola Company ha sido General Manager en Argentina y Chief Financial Officer Latam. Entre 1999 y 2008 se desempeñó como Director en distintos embotelladores públicos del Sistema Coca-Cola en Latinoamérica (Chile, Perú y Uruguay). Es Licenciado en Administración de la Universidad de Buenos Aires, especializándose en Finanzas.

ARTURO MAJLIS / Director
 RUT: 6.998.727-3
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 7 de abril de 1962

Arturo Majlis es director de Coca-Cola Andina desde abril de 1997. Abogado de la Universidad de Chile, se ha especializado en las áreas de gobierno corporativo, derecho financiero, litigios y arbitraje. Actualmente es socio socio principal de la firma de abogados Grasty, Quintana, Majlis y Compañía. Además, integra los directorios de Orión Seguros, Grupo Mathiesen, Banchile, Inersa y Laboratorio Maver. Se agrega su cargo como Director en Fundación Puerto de Ideas y en Fundación Convenir.

PILAR LAMANA / Directora
 RUT: 8.538.550-K
 Nacionalidad: chilena-española
 Fecha de nacimiento: 31 de mayo de 1965

Pilar Lamana, Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, ingresó al Directorio de Coca-Cola Andina en abril de 2017. En la actualidad se desempeña además como Directora en Polpaico, Petrobras y Laboratorios Petruzzo. Es Socia de la empresa Go to Market.

RODRIGO VERGARA / Director
 RUT: 7.980.977-2
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 5 de junio de 1962

Rodrigo Vergara integra el Directorio de Coca-Cola Andina desde abril de 2018. Actualmente ocupa el cargo de Economista Senior del Centro de Estudios Públicos e Investigador Asociado del Centro Mossavar-Rahmani de la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard. Es también Director de Banco Santander Chile y de Besalco S.A. Previamente fue Presidente del Banco Central de Chile (2011-2016), Consejero de la misma entidad monetaria (2009-2011) y Director en Moneda S.A., Moneda AGF, Entel S.A. y Banco Internacional. Es Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

GONZALO SAID / Vicepresidente
 RUT: 6.555.478-K
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 16 de octubre de 1964

Gonzalo Said forma parte del Directorio de la Compañía desde 1992, además de ser Director en Scotiabank, Energía Llaima y en el Holding Empresas Said Handal. En paralelo, tiene una activa participación en el ámbito gremial, a través de su cargo de Vicepresidente de Sofofa y como Director de Fundación Generación Empresarial, desde donde ha promovido su visión sobre los gobiernos corporativos y las buenas prácticas empresariales. Es Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral.

ROBERTO MERCADÉ / Director
 DNI: 700.192.456-7 (Colombia)
 Nacionalidad: estadounidense
 Fecha de nacimiento: 18 de septiembre de 1968

Roberto Mercadé es Director de la Compañía desde abril de 2019 y en la actualidad ocupa el cargo de Presidente de la Unidad de Negocio Latin Center de The Coca-Cola Company. Ingeniero Industrial del Georgia Institute of Technology, Atlanta, Estados Unidos; en forma previa ha integrado los Directorios de ARCA-Lindley en Perú, Escuela Campo Alegre en Venezuela y American International School of Johannesburg en Sudáfrica.





EQUIPO EJECUTIVO

MIGUEL ANGEL PEIRANO

Vicepresidente Ejecutivo

RUT: 23.836.584-8
 Nacionalidad: argentina
 Fecha de nacimiento: 22 de marzo de 1959
 Fecha de ingreso a la Compañía: agosto de 2011
 Fecha de nombramiento en el cargo: agosto de 2011

Ingeniero Electrónico del Instituto Tecnológico de Buenos Aires y con estudios de postgrado en Harvard Business School, Stanford University. Antes de asumir el cargo de Vicepresidente Ejecutivo, se desempeñó como Senior Engagement Manager en McKinsey & Company y Presidente de Coca-Cola Femsa Mercosur.

ANDRÉS WAINER

Gerente Corporativo de Finanzas

RUT: 10.031.788-5
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 15 de octubre de 1970
 Fecha de ingreso a la Compañía: abril de 1996
 Fecha de nombramiento en el cargo: diciembre de 2010

Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y cuenta con un Máster en Finanzas de The London Business School. Ingresó a la Compañía en 1996 y antes de asumir el cargo de Gerente Corporativo de Finanzas se desempeñó como Gerente de Finanzas de la operación en Chile y como Gerente Corporativo de Estudios y Desarrollo.

JAIME COHEN

Gerente Corporativo Legal

RUT: 10.550.141-2
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 14 de octubre de 1967
 Fecha de ingreso a la Compañía: septiembre de 2008
 Fecha de nombramiento en el cargo: septiembre de 2008

Abogado de la Universidad de Chile y de Virginia, Estados Unidos, que a lo largo de su trayectoria se ha especializado en Derecho Corporativo y Financiero. Antes de ocupar la Gerencia Corporativa Legal de la Compañía fue Gerente de Asuntos Legales en Socovesa S.A. (2004-2008); Abogado de Banca Corporativa en Citibank N.A. (2000-2004); International Associate en Milbank, Tweed, Hadley & McCloy, New York (2001-2002); Abogado Asociado en Cruzat, Ortuzar & Mackenna, Baker & McKenzie (1996-1999) y Abogado del área Asesoría Financiera e Inmobiliaria en Banco de A. Edwards (1993-1996).

FABIÁN CASTELLI

Gerente General Embotelladora del Atlántico S.A.

DNI: 17744981
 Nacionalidad: argentina
 Fecha de nacimiento: 27 de octubre de 1965
 Fecha de ingreso a la Compañía: mayo de 1994
 Fecha de nombramiento en el cargo: abril de 2014

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Cuyo, con especialización en el Programa de Desarrollo Directivo en IAE, Argentina, y en Donald R. Keough System Leadership Academy. Antes de ser nombrado Gerente General de Embotelladora del Atlántico S.A. y tras su ingreso a la Compañía en 1994 ha ocupado los cargos de Jefe del Departamento de Ventas de Mendoza, Gerente de Desarrollo Comercial y Planificación, Gerente de Marketing, Gerente Comercial. También ha sido Director de ADES y Vicepresidente de AFAC.

GONZALO MUÑOZ

Gerente Corporativo de Recursos Humanos

RUT: 7.691.376-5
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 23 de septiembre de 1961
 Fecha de ingreso a la Compañía: enero de 2015
 Fecha de nombramiento en el cargo: enero de 2015

Contador auditor de la Universidad de Chile que a lo largo de su carrera profesional se ha especializado en las áreas de Finanzas, General Management, Trade Marketing y Recursos Humanos. Previamente a su nombramiento como Gerente Corporativo de Recursos Humanos de Coca-Cola Andina, trabajó en British American Tobacco ocupando los cargos de Director de Recursos Humanos en México y Director del Cono Sur de Recursos Humanos. En esa misma compañía se desempeñó también como Director de Finanzas y Gerente General en diversos países de Latinoamérica.

FRANCISCO SANFURGO

Gerente General de Paraguay Refrescos S.A.

RUT: 7.053.083-K
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 24 de julio de 1954
 Fecha de ingreso a la Compañía: 1988
 Fecha de nombramiento en el cargo: enero de 2005

Ingeniero Mecánico de la Universidad de Concepción, con especialización en Administración de Proyectos en la Universidad Adolfo Ibáñez. Con anterioridad a su nombramiento como Gerente General de Paresa, se desempeñó como Gerente de Comercial de Dimetral en Punta Arenas, Gerente de la sucursal Punta Arenas de Cícarp y Gerente General de Cervecería Austral en Punta Arenas.

MARTÍN IDÍGORAS

Gerente Corporativo de Procesos y Tecnologías de la Información

RUT: 22.526.397-3
 Nacionalidad: argentina
 Fecha de nacimiento: 6 de febrero de 1975
 Fecha de ingreso a la Compañía: noviembre de 2018
 Fecha de nombramiento en el cargo: enero de 2019

Licenciado en Sistemas de la Universidad John F. Kennedy con especialización en Tecnologías de Información. Antes de su ingreso a Coca-Cola Andina, trabajó por más de 17 años en Cencosud. Durante ese tiempo se desempeñó como CIO para la División Home Improvement (2015- 2018), Gerente Regional Center of Expertise SAP (2014- 2015) y CTO Regional (2010- junio 2014). También trabajó en distintas posiciones de Tecnología en las empresas Correo Argentino y Arcor.

RENATO BARBOSA

Gerente General de Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

DNI: 505.757 SSP/DF
 Nacionalidad: brasileña
 Fecha de nacimiento: 14 de enero de 1960
 Fecha de ingreso a la Compañía: enero de 2012
 Fecha de nombramiento en el cargo: enero de 2012

Economista de la Universidad do Distrito Federal, con especialización en Negocios. Antes de asumir como gerente general de Rio de Janeiro Refrescos ocupaba el cargo de Gerente General de Brasal Refrigerantes, (Embotellador de Coca-Cola de la zona centro este de Brasil.

FERNANDO JAÑA

Gerente Corporativo de Planificación Estratégica

RUT: 12.167.257-K
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 13 de junio de 1977
 Fecha de ingreso a la Compañía: junio de 2014
 Fecha de nombramiento en el cargo: mayo de 2019

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Adolfo Ibáñez se ha especializado en las áreas de Consumo Masivo y Retail. Cuenta con un Máster en Logistics and Supply Chain Management en The University of Sydney. Antes de ocupar el cargo de Gerente Corporativo de Planificación Estratégica de la Compañía fue Gerente General de Coca-Cola del Valle, Gerente de Innovación y Proyectos en Coca-Cola Andina Chile, Gerente de e-Commerce en Cencosud Supermercados y Gerente de Logística y Distribución en CCU.

JOSÉ LUIS SOLÓRZANO

Gerente General de Embotelladora Andina S.A

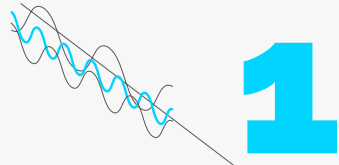
RUT: 10.023.094-1
 Nacionalidad: chilena
 Fecha de nacimiento: 9 de octubre de 1970
 Fecha de ingreso a la Compañía: abril de 2003
 Fecha de nombramiento en el cargo: abril de 2014

Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez con especialización en las áreas de Marketing y Finanzas. Antes de ser nombrado gerente general de Coca-Cola Andina Chile, ocupó los cargos de Gerente General de Andina Argentina y Gerente Comercial de Andina. Previo a ello fue Gerente Comercial de Coca-Cola Polar.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS RESUMIDOS DE

Embotelladora Andina S.A. y Filiales



1

Estados Consolidados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018



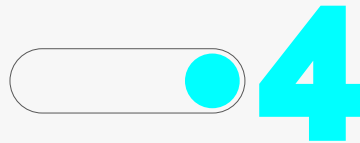
2

Estados Consolidados de Resultados por Función por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018



3

Estados Consolidados de Resultados Integrales por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018



4

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018



5

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de



6

Notas a los Estados Financieros Consolidados



7

Opinión de los Auditores Externos



ESTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018

Embotelladora Andina S.A. y Filiales

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera

ACTIVOS	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
Activos Corrientes:		M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	157.567.986	137.538.613
Otros activos financieros, corrientes	5	347.278	683.567
Otros activos no financieros, corrientes	6.1	16.188.965	5.948.923
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	191.077.588	174.113.323
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	12.1	10.835.768	9.450.263
Inventarios	8	147.641.224	151.319.709
Activos por impuestos, corrientes	9	9.815.294	2.532.056
Total Activos Corrientes		533.474.103	481.586.454
Activos no Corrientes:			
Otros activos financieros, no corrientes	5	110.784.311	97.362.295
Otros activos no financieros, no corrientes	6	125.636.150	34.977.264
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	523.769	1.270.697
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	12.1	283.118	74.340
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	14	99.866.733	102.410.945
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	675.075.375	668.822.553
Plusvalía	16	121.221.661	117.229.173
Propiedades, planta y equipo	11	722.718.863	710.770.968
Activos por impuestos diferidos	10.2	1.364.340	-
Total Activos no Corrientes		1.857.474.320	1.732.918.235
Total Activos		2.390.948.423	2.214.504.689

Nota: Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
PASIVOS		M\$	M\$
Pasivos Corrientes:			
Otros pasivos financieros, corrientes	17	40.593.878	56.114.977
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	18	243.700.553	238.109.847
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	12.2	53.637.601	45.827.859
Otras provisiones corrientes	19	2.068.984	3.485.613
Pasivos por impuestos, corrientes	9	6.762.267	9.338.612
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13	38.392.854	33.210.979
Otros pasivos no financieros corrientes	20	26.502.215	33.774.214
Total Pasivos Corrientes:		411.658.352	419.862.101
Pasivos no Corrientes:			
Otros pasivos financieros, no corrientes	17	743.327.057	716.563.778
Cuentas por pagar, no corrientes	18	619.587	735.665
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	12.2	19.777.812	
Otras provisiones, no corrientes	19	67.038.566	58.966.913
Pasivos por impuestos diferidos	10.2	169.449.747	145.245.948
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	13	10.173.354	9.415.541
Total Pasivos no Corrientes		1.010.386.123	930.927.845
PATRIMONIO			
	21		
Capital emitido		270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		600.918.265	462.221.463
Otras reservas		76.993.851	110.854.089
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		948.649.690	843.813.126
Participaciones no controladoras		20.254.258	19.901.617
Patrimonio Total		968.903.948	863.714.743
Total Pasivos y Patrimonio		2.390.948.423	2.214.504.689

Nota: Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados por Función. Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

		01.01.2019	01.01.2018
		31.12.2019	31.12.2018
	NOTA	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		1.779.025.115	1.672.915.799
Costo de ventas	8	-1.048.343.767	-968.027.774
Ganancia Bruta		730.681.348	704.888.025
Otros ingresos	26	40.947.158	2.609.168
Costos de distribución	25	-166.996.289	-165.775.484
Gastos de administración	25	-325.903.809	-313.742.853
Otros gastos, por función	27	-26.182.847	-16.057.763
Otras (pérdidas) ganancias	29	2.876	-2.707.859
Ingresos financieros	28	45.155.791	3.940.244
Costos financieros	28	-46.209.020	-55.014.660
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan bajo el método de participación	14.3	-3.415.083	1.411.179
Diferencias de cambio		-4.130.543	-1.449.256
Resultados por unidades de reajuste		-7.536.466	-5.085.140
Ganancia antes de impuesto		236.413.116	153.015.601
Gasto por impuesto a las ganancias	10.1	-61.166.891	-55.564.855
Ganancia		175.246.225	97.450.746
Ganancia Atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		173.721.928	96.603.371
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		1.524.297	847.375
Ganancia		175.246.225	97.450.746
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas		\$	\$
Ganancias por acción Serie A	21.5	174,8	97,2
Ganancias por acción Serie B	21.5	192,3	106,9

Nota: Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados Integrales. Por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia	175.246.225	97.450.746
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	-379.007	-63.463
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del periodo, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	-41.844.584	-72.455.525
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	-1.865.233	-13.151.841
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	102.332	16.184
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	9.295.545	2.476.204
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	683.483	2.554.551
Otro resultado integral, total	-34.007.464	-80.623.890
Resultado integral, total	141.238.761	16.826.856
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	139.861.690	16.370.635
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	1.377.071	456.221
Resultado Integral, Total	141.238.761	16.826.856

Nota: Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	Otras Reservas									
	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas	Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01.01.2019	270.737.574	-306.674.528	-13.668.932	-1.954.077	433.151.626	110.854.089	462.221.463	843.813.126	19.901.617	863.714.743
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	173.721.928	173.721.928	1524.297	175.246.225
Otro resultado integral	-	-32.401.812	-1.181.751	-276.675	-	-33.860.238	-	-33.860.238	-147.226	-34.007.464
Resultado integral, total	-	-32.401.812	-1.181.751	-276.675	-	-33.860.238	173.721.928	139.861.690	1.377.071	141.238.761
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-86.568.579	-86.568.579	-1.024.430	-87.593.009
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	-	-	-	-	51.543.453	51.543.453	-	51.543.453
Total de cambios en patrimonio	-	-32.401.812	-1.181.751	-276.675	-	-33.860.238	138.696.802	104.836.564	352.641	105.189.205
Saldo Final Periodo 31.12.2019	270.737.574	-339.076.340	-14.850.683	-2.230.752	433.151.626	76.993.851	600.918.265	948.649.690	20.254.258	968.903.948

	Otras Reservas									
	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas	Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Periodo Actual 01.01.2018	270.737.574	-237.077.572	-3.094.671	-1.915.587	427.137.058	185.049.228	335.523.254	791.310.056	21.923.293	813.233.349
Cambio de políticas contables	-	-	-	-	-	-	79.499.736	79.499.736	-	79.499.736
Saldo inicial Reexpresado	270.737.574	-237.077.572	-3.094.671	-1.915.587	-427.137.058	185.049.228	415.022.990	870.809.792	21.923.293	892.733.085
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	96.603.371	96.603.371	847.375	97.450.746
Otro resultado integral	-	-69.596.956	-10.597.290	-38.490	-	-80.232.736	-	-80.232.736	-391.154	-80.623.890
Resultado integral, total	-	-69.596.956	-10.597.290	-38.490	-	-80.232.736	96.603.371	16.370.635	456.221	16.826.856
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-85.475.291	-85.475.291	-2.477.897	-87.953.188
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	23.029	-	6.014.568	6.037.597	36.070.393	42.107.990	-	42.107.990
Total de cambios en patrimonio	-	-69.596.956	-10.574.261	-38.490	6.014.568	-74.195.139	47.198.473	-26.996.666	-2.021.676	-29.018.342
Saldo Final Periodo 31.12.2018	270.737.574	-306.674.528	-13.668.932	-1.954.077	433.151.626	110.854.089	462.221.463	843.813.126	19.901.617	863.714.743

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	NOTA	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
		M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluido impuestos de retención)		2.626.374.510	2.296.830.656
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluido impuestos de retención)		-1.802.751.639	-1.526.444.730
Pagos a y por cuenta de los empleados		-203.681.853	-199.460.816
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		-292.958.045	-267.827.342
Dividendos recibidos		411.041	601.022
Intereses pagados		-36.141.477	-41.353.013
Intereses recibidos		1.539.120	3.545.313
Impuestos a las ganancias pagados		-34.198.767	-29.904.176
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		-3.444.416	-707.552
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		255.148.474	235.279.362
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Aportes realizados en asociadas		-	-15.615.466
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		18.904	260.116
Compras de propiedades, planta y equipo		-110.683.258	-121.063.273
Compra de activos intangibles		-448.307	-
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (Rescate depósitos a plazo superiores a 90 días)		-	13.883.132
Compras de otros activos a largo plazo (Inversión en depósitos a plazo superiores a 90 días)		-	-
Cobros procedentes de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		1.135.034	6.403.152
Otros pagos por compras de instrumentos financieros		-70.373	-1.953.309
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		-110.048.000	-118.085.648
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Pagos de préstamos		-24.035.552	-14.384.131
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		-2.989.457	-2.395.966
Dividendos pagados		-86.265.896	-87.535.698
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		-13.821.732	-10.319.483
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		-127.112.637	-114.635.278
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		17.987.837	2.558.436
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		4.048.168	3.574.340
Efecto inflación en efectivo y equivalentes al efectivo en Argentina		-2.006.632	-4.836.279
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		20.029.373	1.296.497
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	4	137.538.613	136.242.116
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	4	157.567.986	137.538.613

Nota: Las Notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS - FILIALES

EMBOTELLADORA ANDINA CHILE S.A.

RUT: 76.070.406-7

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	19.362	8.270
Activos no corrientes	52.454.914	59.041.413
Total activos	52.474.276	59.049.683
Pasivos		
Pasivos corrientes	14.197.314	22.810.544
Pasivos no corrientes	-	-570.806
Capital y reservas	36.239.123	34.287.329
Utilidad (pérdida) del ejercicio	2.037.839	1.951.810
Total pasivo y patrimonio	52.474.276	59.049.683
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	2.898.833	3.026.715
Resultado no operacional	-496.633	-738.154
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.402.200	2.288.561
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-364.361	-336.751
Ganancia (Pérdida)	2.037.839	1.951.810
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-3.960.370	5.506.384
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	3.971.987	-5.504.110
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.631	357
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	14.248	2.631

VITAL JUGOS S.A.
RUT: 93.899.000-K
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	18.534.272	16.005.424
Activos no corrientes	15.475.979	16.969.708
Total activos	34.010.251	32.975.132
Pasivos		
Pasivos corrientes	11.150.695	11.018.878
Pasivos no corrientes	274.583	28.298
Capital y reservas	21.832.281	21.153.490
Utilidad (pérdida) del ejercicio	752.692	774.466
Total pasivo y patrimonio	34.010.251	32.975.132
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	1.067.195	1.001.894
Resultado no operacional	-133.240	-45.393
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	933.955	956.501
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-181.263	-182.035
Ganancia (Pérdida)	752.692	774.466
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.629.740	-1.801.136
Flujo de Inversión	-347.380	-4.466
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	15.886	-3.209
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.083.739	3.892.549
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	4.381.985	2.083.739

VITAL AGUAS S.A.
RUT: 76.389.720-6
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	5.266.575	4.616.490
Activos no corrientes	8.527.624	5.287.639
Total activos	13.794.199	9.904.129
Pasivos		
Pasivos corrientes	5.794.282	3.803.117
Pasivos no corrientes	2.615.188	171.184
Capital y reservas	5.068.698	5.820.289
Utilidad (pérdida) del ejercicio	316.031	109.539
Total pasivo y patrimonio	13.794.199	9.904.129
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	589.243	176.171
Resultado no operacional	-144.576	-61.366
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	444.667	114.805
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-128.636	-5.266
Ganancia (Pérdida)	316.031	109.539
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	185.324	208.638
Flujo de Inversión	-388.825	88.674
Flujo de financiamiento	-2.757	-1.739
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	243	-1.036
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	931.592	637.055
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	725.577	931.592

ENVASES CENTRAL S.A.
RUT: 96.705.990-0
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	16.265.862	13.737.336
Activos no corrientes	20.903.184	12.239.333
Total activos	37.169.046	25.976.669
Pasivos		
Pasivos corrientes	18.732.369	13.063.735
Pasivos no corrientes	5.796.119	1.041.400
Capital y reservas	11.343.718	11.983.836
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.296.840	-112.302
Total pasivo y patrimonio	37.169.046	25.976.669
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	1.933.871	36.769
Resultado no operacional	-284.777	-283.128
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.649.094	-246.359
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-352.254	134.057
Ganancia (Pérdida)	1.296.840	-112.302
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	2.208.142	2.666.065
Flujo de Inversión	-821.153	-1.239.219
Flujo de financiamiento	-751.783	-734.583
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-54.908	432
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	697.380	4.685
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	1.277.678	697.380

TRANSPORTES ANDINA REFRESCOS LTDA.

RUT: 78.861.790-9

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	6.321.807	5.030.924
Activos no corrientes	22.071.216	20.806.062
Total activos	28.393.023	25.836.986
Pasivos		
Pasivos corrientes	13.009.373	11.926.316
Pasivos no corrientes	3.188.181	2.812.062
Capital y reservas	9.164.157	6.867.109
Utilidad (pérdida) del ejercicio	3.031.312	4.231.499
Total pasivo y patrimonio	28.393.023	25.836.986
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	5.300.037	5.571.344
Resultado no operacional	-375.510	147.986
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	4.924.527	5.719.330
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-1.893.215	-1.487.831
Ganancia (Pérdida)	3.031.312	4.231.499
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	10.222.386	9.946.817
Flujo de Inversión	-8.352.546	-7.231.059
Flujo de financiamiento	-1.807.096	-2.684.739
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	64.914	
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	127.657	64.914

SERVICIOS MULTIVENDING LTDA.

RUT: 78.536.950-5

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	1.507.507	1.531.192
Activos no corrientes	502.480	660.967
Total activos	2.009.987	2.192.159
Pasivos		
Pasivos corrientes	931.376	1.254.621
Pasivos no corrientes	59.234	35.364
Capital y reservas	902.012	839.417
Utilidad (pérdida) del ejercicio	117.365	62.757
Total pasivo y patrimonio	2.009.987	2.192.159
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	148.173	79.683
Resultado no operacional	5.609	2.747
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	153.782	82.430
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-36.417	-19.673
Ganancia (Pérdida)	117.365	62.757
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-9.346.861	-4.989.861
Flujo de Inversión	-117.730	1.490.770
Flujo de financiamiento	9.479.195	3.556.583
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	182.555	125.063
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	197.158	182.555

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS S.A. ⁽¹⁾
RUT: 96.842.970-1
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	11.224.575	2.361
Activos no corrientes	740.560.722	433.239.566
Total activos	751.785.297	433.241.927
Pasivos		
Pasivos corrientes	12.865.896	2.483
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	716.236.570	415.085.837
Utilidad (pérdida) del ejercicio	22.682.831	18.153.607
Total pasivo y patrimonio	751.785.297	433.241.927
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-495.792	-387.493
Resultado no operacional	23.178.623	18.541.100
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	22.682.831	18.153.607
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	22.682.831	18.153.607
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-13.733	-101.069
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	55.147	102.557
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.361	873
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	43.775	2.361

⁽¹⁾ Inversiones Los Andes Ltda. (ILA) se fusionó en Andina Bottling Investments S.A. (ABISA)

ANDINA BOTTLING INVESTMENTS DOS S.A.

RUT: 96.972.760-9

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	363.579.906	255.925.557
Activos no corrientes	328.827.154	267.098.850
Total activos	692.407.060	523.024.407
Pasivos		
Pasivos corrientes	894.817	377.044.214
Pasivos no corrientes	-379.357	-
Capital y reservas	579.687.762	132.774.782
Utilidad (pérdida) del ejercicio	112.203.838	13.205.411
Total pasivo y patrimonio	692.407.060	523.024.407
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-408.056	-274.446
Resultado no operacional	117.146.038	17.170.351
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	116.737.982	16.895.904
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-4.534.145	-3.690.494
Ganancia (Pérdida)	112.203.838	13.205.410
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	261.870	-303.535
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-53.014	312.122
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	18.328	9.741
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	227.183	18.328

ANDINA INVERSIONES SOCIETARIAS S.A.
RUT: 96.836.750-1
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	347.305	313.828
Activos no corrientes	31.290.917	30.576.986
Total activos	31.638.221	30.890.814
Pasivos		
Pasivos corrientes	10.003	10.568
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	30.244.033	30.013.931
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.384.185	866.315
Total pasivo y patrimonio	31.638.221	30.890.814
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-9.228	-93.584
Resultado no operacional	1.372.029	959.906
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.362.801	866.322
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	21.384	-7
Ganancia (Pérdida)	1.384.185	866.315
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-19.481	-184.577
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.634	1.093
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	34.735	218.219
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	16.888	34.735

RIO DE JANEIRO REFRESCOS LTDA.

CNPJ: 00.074.569/0001-00

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	171.349.293	135.259.768
Activos no corrientes	786.979.234	679.183.347
Total activos	958.328.527	814.443.115
Pasivos		
Pasivos corrientes	124.248.587	128.146.943
Pasivos no corrientes	506.297.573	420.218.066
Capital y reservas	244.637.973	229.207.313
Utilidad (pérdida) del ejercicio	83.144.394	36.870.792
Total pasivo y patrimonio	958.328.527	814.443.115
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	93.737.398	75.412.555
Resultado no operacional	26.228.373	-28.452.775
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	119.965.771	46.959.780
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-36.821.377	-10.088.988
Ganancia (Pérdida)	83.144.394	36.870.792
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	63.392.475	44.949.860
Flujo de Inversión	-21.343.312	-32.536.213
Flujo de financiamiento	-25.654.792	-5.099.823
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.754.638	-1.073.404
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	28.040.970	21.800.551
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	46.189.979	28.040.970

EMBOTELLADORA DEL ATLÁNTICO S.A.
CUIT: 30-52913594-3
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	73.309.861	78.222.876
Activos no corrientes	160.885.628	156.224.157
Total activos	234.195.489	234.447.033
Pasivos		
Pasivos corrientes	66.987.371	82.148.269
Pasivos no corrientes	12.732.620	15.897.476
Capital y reservas	129.943.683	115.096.882
Utilidad (pérdida) del ejercicio	24.531.815	21.304.406
Total pasivo y patrimonio	234.195.489	234.447.033
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	31.345.849	35.341.079
Resultado no operacional	-176.488	3.460.256
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	31.169.361	38.801.335
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-6.637.546	-17.496.929
Ganancia (Pérdida)	24.531.815	21.304.406
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	29.642.160	28.560.174
Flujo de Inversión	-23.616.114	-27.428.696
Flujo de financiamiento	-616.475	-10.644.812
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-467.414	-3.494.326
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	6.691.037	19.698.698
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	11.633.194	6.691.037

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	4.350.074	4.329.932
Activos no corrientes	9.433.294	9.251.800
Total activos	13.783.368	13.581.732
Pasivos		
Pasivos corrientes	2.212.255	2.309.810
Pasivos no corrientes	618.031	1.169.270
Capital y reservas	8.999.058	9.643.672
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.954.024	458.980
Total pasivo y patrimonio	13.783.368	13.581.732
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	2.932.310	3.017.688
Resultado no operacional	-713.567	-1.181.183
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	2.218.743	1.836.505
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-264.719	-1.377.525
Ganancia (Pérdida)	1.954.024	458.980
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	798.601	339.283
Flujo de Inversión	-1.174.638	-1.272.037
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	560.700	38.141
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	98.963	993.576
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	283.626	98.963

ABISA CORP S.A.
N° DE REGISTRO: 512410 / RUT: 59.144.140-K
Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	318.439.511	317.440.017
Activos no corrientes	-	-
Total activos	318.439.511	317.440.017
Pasivos		
Pasivos corrientes	288.330	288.359
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	317.151.687	315.912.102
Utilidad (pérdida) del ejercicio	999.495	1.239.556
Total pasivo y patrimonio	318.439.511	317.440.017
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-	208.000
Resultado no operacional	999.495	1.031.556
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	999.495	1.239.556
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	999.495	1.239.556
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-961	-612
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	95	162
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.272	2.722
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	1.406	2.272

TRANSPORTES POLAR S.A.

RUT: 96.928.520-7

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	808.327	406.520
Activos no corrientes	7.074.398	7.249.659
Total activos	7.882.725	7.656.179
Pasivos		
Pasivos corrientes	3.114.075	2.992.765
Pasivos no corrientes	1.298.051	1.299.350
Capital y reservas	2.365.549	2.397.534
Utilidad (pérdida) del ejercicio	1.105.050	966.530
Total pasivo y patrimonio	7.882.725	7.656.179
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	1.518.307	1.329.724
Resultado no operacional	-314	10.463
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	1.517.993	1.340.187
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-412.943	-373.657
Ganancia (Pérdida)	1.105.050	966.530
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	1.512.634	1.027.231
Flujo de Inversión	-484.683	-327.465
Flujo de financiamiento	-998.514	-797.797
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	7.037	105.068
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	36.474	7.037

ACONCAGUA INVESTING LTDA.

N° DE REGISTRO: 569101

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	-	-
Activos no corrientes	21.856.527	21.856.527
Total activos	21.856.527	21.856.527
Pasivos		
Pasivos corrientes	8.906	8.908
Pasivos no corrientes	-	-
Capital y reservas	21.847.621	21.847.619
Utilidad (pérdida) del ejercicio	-	-
Total pasivo y patrimonio	21.856.527	21.856.527
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	-	-
Resultado no operacional	-	-
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	-	-
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-	-
Ganancia (Pérdida)	-	-
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	-	-
Flujo de Inversión	-	-
Flujo de financiamiento	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-	-
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	-	-

PARAGUAY REFRESCOS S.A

RUT: 80.003.400-7

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	41.266.559	37.309.706
Activos no corrientes	248.309.451	248.751.791
Total activos	289.576.010	286.061.496
Pasivos		
Pasivos corrientes	25.990.081	21.870.719
Pasivos no corrientes	16.161.177	16.323.385
Capital y reservas	218.749.025	222.237.028
Utilidad (pérdida) del ejercicio	28.675.727	25.630.364
Total pasivo y patrimonio	289.576.010	286.061.496
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	33.393.186	29.860.172
Resultado no operacional	-112.728	371.066
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	33.280.459	30.231.238
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	-4.604.732	-4.600.874
Ganancia (Pérdida)	28.675.727	25.630.364
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	16.010.813	11.394.620
Flujo de Inversión	-13.454.124	-9.684.466
Flujo de financiamiento	-489.302	-330.067
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-53.673	941.206
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	11.101.685	8.780.393
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	13.115.400	11.101.685

RED DE TRANSPORTES COMERCIALES LTDA.

RUT: 76.276.604-3

Finalizados al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	2019	2018
BALANCE GENERAL	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes	2.503.234	2.526.991
Activos no corrientes	487.976	377.646
Total activos	2.991.210	2.904.637
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.411.365	1.811.657
Pasivos no corrientes	31.091	118.691
Capital y reservas	1.319.594	1.390.115
Utilidad (pérdida) del ejercicio	229.160	-415.826
Total pasivo y patrimonio	2.991.210	2.904.637
ESTADOS DE RESULTADOS		
Resultado operacional	233.020	-199.875
Resultado no operacional	-114.038	-61.123
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	118.982	-260.998
Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias	110.178	-154.828
Ganancia (Pérdida)	229.160	-415.826
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Flujo de operación	80.769	77.611
Flujo de Inversión	29.723	15.745
Flujo de financiamiento	-30.448	-32.767
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	450.227	389.637
Saldo efectivo y equivalentes al efectivo	530.271	450.227

ANÁLISIS RAZONADO



MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2019

1
ANDINA EN UNA MIRADA

2
NUESTRA HISTORIA

3
ESTRATEGIA DE CREACIÓN
DE VALOR SOSTENIBLE

4
CREACIÓN DE VALOR

5
OPERAMOS CON INTEGRIDAD

6
NUESTRAS PRINCIPALES
MÉTRICAS

7
INFORMACIÓN
CORPORATIVA

8
ANEXOS



RESULTADOS ACUMULADOS: al 4to Trimestre 2019 vs. Acumulados al 4to Trimestre 2018

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2018 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. Además, de acuerdo con la NIC 29, para el caso argentino, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando tipos de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 12,5 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad 18,4 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo período del año anterior, generando de este modo un impacto negativo en la consolidación de cifras. Las cifras de Argentina en moneda local a las que se hace referencia en esta sección, tanto del 2018 como del 2019, están todas en moneda de diciembre de 2019. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	FY18	FY19	FY18	FY19
Argentina	28,1	48,2	18,4	12,5
Brasil	3,65	3,95	174,6	178,1
Chile	638	703	N.A	N.A
Paraguay	5.732	6.240	0,11	0,11

* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Resultados Consolidados

El Volumen de Ventas consolidado fue 746,4 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 0,6% respecto a igual período de 2018, explicado principalmente por la disminución del volumen en la franquicia de Argentina, compensado en parte por el aumento de volumen en Brasil, Chile y Paraguay. Por su parte, las transacciones alcanzaron 3.931,2 millones, lo que representa un aumento de 0,4%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.779.025 millones, un aumento de 6,3%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 8,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto del mayor volumen vendido en Brasil y en Chile, (ii) el efecto de la devaluación del peso argentino y el guaraní sobre nuestros costos dolarizados, (iii) un mayor costo del concentrado en Brasil, y (iv) un cambio en el mix hacia productos con mayor costo unitario en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por el menor costo de azúcar en los cuatro países en que operamos, y el menor Volumen de Ventas en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 2,8%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de fletes en Brasil, Chile y Paraguay; (ii) un mayor costo en mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor gasto en publicidad en Brasil, Chile y Paraguay. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución en Argentina, y (ii) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros en Argentina, que crecieron por debajo de la inflación local.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$237.781 millones, un aumento de 5,5%. El Margen Operacional fue 13,4%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$348.869 millones, un aumento de 7,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,6%, una expansión de 19 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$173.722 millones, un crecimiento de 79,8% y el margen neto alcanzó 9,8%.

Argentina:

El Volumen de Ventas disminuyó 11,7%, llegando a 178,2 millones de cajas unitarias. Por su parte, las transacciones alcanzaron 842,3 millones, lo que representa una disminución de 8,5%. Las Ventas Netas ascendieron a \$394.636 millones, una disminución de 4,6%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas disminuyeron 9,2%, lo que estuvo explicado principalmente por la reducción de volumen de venta ya señalada, parcialmente compensado por los aumentos de precio realizados en el período.

El Costo de Ventas disminuyó 0,1%. En moneda local disminuyó 4,9%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) un menor costo de azúcar, y (iii) un menor costo de mano de obra. Esto fue contrarrestado en parte por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 6,9% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos disminuyeron 11,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, (ii) un menor gasto en mano de obra y servicios que proveen terceros, que crecieron por debajo de la inflación local, y (iii) por el reverso de una provisión relacionada a impuestos locales.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.039 millones, una disminución de 19,4%. El Margen Operacional fue 8,1%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 23,3%.



El EBITDA Ajustado ascendió a \$57.408 millones, una disminución de 4,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,5%, una contracción de 2 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 9,3%.

Brasil

El Volumen de Ventas creció 4,1%, llegando a 259,3 millones de cajas unitarias. El crecimiento de volumen se explica por el crecimiento de volumen en las categorías de gaseosas, aguas y cervezas, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en la categoría jugos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.360,7 millones, lo que representa un aumento de 6,2%. Las Ventas Netas ascendieron a \$619.321 millones, un aumento de 14,6%, explicado principalmente por el aumento del precio promedio y los mayores volúmenes de venta. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 13,2% respecto del mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento del precio promedio y los mayores volúmenes de venta.

El Costo de Ventas aumentó 16,8%, mientras que en moneda local aumentó 15,4%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo del concentrado por la disminución del IPI de Manaos (menor crédito fiscal) y los aumentos de precio que hemos realizado, (ii) el mayor volumen vendido, y (iii) un cambio en el mix hacia productos que tienen un mayor costo unitario, como cerveza.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 9,7% en la moneda de reporte, y en moneda local, lo hicieron 8,2%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad, (ii) un mayor gasto en flete de distribución, y (iii) un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$90.185 millones, un aumento de 13,5%. El Margen Operacional fue 14,5%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 12,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$120.131 millones, un aumento de 13,0% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,4%, una contracción de 27 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 11,7%.

Chile

El Volumen de Ventas alcanzó 239,6 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 3,5%, explicado por un crecimiento en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.314,2 millones, lo que representa un aumento de 0,6%. Las Ventas Netas ascendieron a \$608.952 millones, un crecimiento de 6,7%, que se explica por el mayor volumen de venta y por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 6,8%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen vendido y el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo del azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) mayores gastos de distribución, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$87.978 millones, un 7,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 14,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$134.083 millones, un aumento de 7,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,0%, una expansión de 22 puntos base.

Paraguay

El Volumen de Ventas alcanzó 69,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 1,7%, explicado por un crecimiento en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 414,0 millones, lo que representa un aumento de 1,4%. Las Ventas Netas ascendieron a \$158.892 millones, un aumento de 6,2%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 5,1%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período y el mayor Volumen de Ventas ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 4,0% y en moneda local aumentó 2,9%. Esto se explica principalmente por el impacto negativo que tiene la devaluación de la moneda local sobre nuestros costos dolarizados, lo que fue parcialmente compensado por una reducción en el costo de los endulzantes.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 7,5% en la moneda de reporte. En moneda local estos lo hicieron un 6,5%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en fletes, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.451 millones, un 11,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 20,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 10,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$42.119 millones, 7,9% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 26,5%, una expansión de 42 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 6,6%.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2018	31.12.2019	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	481.587	533.474	51.887
Activos no corrientes	1.732.919	1.857.474	124.555
Total Activos	2.214.505	2.390.948	176.443
	31.12.2018	31.12.2019	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	419.862	411.658	-8.204
Pasivos no corrientes	930.928	1.010.386	79.458
Total Pasivos	1.350.790	1.422.044	71.255
	31.12.2018	31.12.2019	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	19.902	20.254	353
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	843.813	948.650	104.836
Total Patrimonio	863.715	968.904	105.189

Al cierre de diciembre de 2019, respecto al cierre de diciembre 2018, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al peso chileno un 47,4% y 0,5%, respectivamente. Esto generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por su parte, el real se apreció 3,5% con respecto al peso chileno, respecto al cierre de 2018, generando un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$176.443 millones, un 8,0% respecto a diciembre de 2018.

Los activos corrientes aumentaron en \$51.887 millones, un 10,8% respecto a diciembre de 2018, lo cual se explica principalmente por un aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo (\$20.029 millones) y un aumento de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes (\$16.965 millones), debido principalmente al reconocimiento de créditos de impuestos en Brasil (de corto plazo). A los aumentos mencionados se suma el aumento de Otros Activos No Financieros Corrientes (\$10.240 millones) debido a la reclasificación de anticipos a proveedores de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes a esta cuenta.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$124.555 millones, un 7,2% respecto a diciembre de 2018, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros Activos No Financieros No Corrientes (\$90.659 millones), debido principalmente al reconocimiento de créditos de impuestos en Brasil (de largo plazo). Al aumento anterior se suma el aumento de Otros Activos Financieros No Corrientes (\$13.422 millones), explicado principalmente por el efecto que tuvo la depreciación del real con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps, y el aumento de Propiedades, Planta y Equipo (\$11.948 millones). El aumento de Propiedades, Planta y Equipo se debe a inversiones realizadas en el período (\$94.449 millones), principalmente inversiones en envases y cajas, activos de mercado (refrigeradores) y otras inversiones productivas, y por el efecto de la aplicación de NIC 16 a contar del 1 de enero de 2019 sobre este rubro, lo cual ha significado reconocer derechos de uso. Los aumentos de Propiedades, Planta y Equipo se contrarrestan parcialmente por depreciación.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$71.255 millones, un 5,3% respecto a diciembre de 2018.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$8.204 millones, un 2,0% respecto a diciembre de 2018, lo cual se explica por la disminución de Otros Pasivos Financieros Corrientes (-\$15.521 millones) debido principalmente a la disminución de la deuda neta entre bancos y público, y por la disminución de Otros Pasivos No Financieros Corrientes (-\$7.272 millones). Las disminuciones anteriores se contrarrestan parcialmente por el aumento de Cuentas Por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes (\$7.810 millones) por mayores cuentas por pagar de nuestra filial de Brasil, y por el aumento de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes (\$5.591 millones).

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$79.458 millones, un 8,5% respecto a diciembre de 2018, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes (\$26.763 millones), explicado principalmente por la actualización de la deuda en UF y dólares, y por el aumento de pasivos por el reconocimiento de derechos de uso por la aplicación de NIC 16. Al aumento anterior se suma el aumento de Pasivos Por Impuestos Diferidos (\$24.204 millones), lo cual se explica principalmente por el reconocimiento de los créditos de

impuestos en Brasil, y el aumento de Cuentas Por Pagar a Empresas Relacionadas No Corrientes (\$19.778 millones), por mayores cuentas por pagar entre nuestra filial en Brasil con la filial de TCCC en el mismo país, relacionadas con el reconocimiento de créditos de impuestos en Brasil.

En cuanto al patrimonio total, éste aumentó en \$105.189 millones, un 12,2% respecto a diciembre de 2018, explicado por los Resultados Retenidos (\$138.697 millones), los cuales son resultado de las utilidades obtenidas en el período (\$173.722 millones), del aumento por la aplicación de NIC 29 en Argentina asociado a los saldos patrimoniales (\$51.543 millones), los cuales son parcialmente contrarrestados por los pagos de dividendos (-\$86.568 millones). El aumento de los Resultados Retenidos fue contrarrestado parcialmente por la disminución de Otras Reservas (-\$33.861 millones), debido al efecto de conversión de cifras de filiales extranjeras en la consolidación, debido a las variaciones de tipos de cambio.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

El monto del total de activos financieros es de US\$342 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$210 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda, sin considerar derivados, los activos financieros se encuentran denominados en un 37,0% en pesos chilenos, 29,3% en reales, 22,8% en dólares, 8,3% en guaraníes paraguayos y 2,6% en pesos argentinos.

El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.047 millones, de los cuales US\$364 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$625 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$58 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 59,8% en UF, 36,7% en reales, 2,5% en pesos chilenos, 0,6% en dólares, 0,1% en pesos argentinos y 0,2% en guaraníes paraguayos.

La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó US\$704 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

	30.12.2018	30.12.2019	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	235.279	255.148	19.869	8,4%
Inversión	-118.086	-110.048	8.038	-6,8%
Financiamiento	-114.635	-127.112	-12.477	10,9%
Flujo neto del período	2.558	17.988	15.430	603,2%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$17.988 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$255.148 millones, superior a los \$235.279 millones registrados en el mismo período de 2018, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones a clientes contrarrestado por los pagos a proveedores.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$110.048 millones, con una variación positiva de \$8.038 millones con respecto al año anterior, que se explica fundamentalmente por menores compras de propiedad, planta y equipo.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$127.112 millones, con una disminución de \$12.477 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por mayores gastos financieros en Chile por pago de intereses.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Dic 19	Dic 18	Dic 19 vs Dic 18
LIQUIDEZ					
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,3	1,1	13,0%
Razón Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0,9	0,8	19,2%
ACTIVIDAD					
Inversiones		Mill. Ch\$	116.171	128.908	-9,9%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	7,0	6,8	2,4%
ENDEUDAMIENTO					

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Razón de Endeudamiento	Pasivos Totales	Veces	1,5	1,6	-6,2%
	Interés Minoritario + Patrim.				
Cobertura Gastos Financ.	RAII*	Veces	225,5	4,0	5.542,4%
	Gastos Financ. - Ingresos Financ.				
Deuda Neta / EBITDA Ajust.	Deuda Neta	Veces	1,5	1,7	-10,6%
	EBITDA Ajustado*				
RENTABILIDAD					
Sobre Patrimonio	Utilidad Neta Ejercicio*	%	19,4%	11,8%	7,6 pp
	Patrimonio Promedio				
Sobre Activo Total	Utilidad Neta Ejercicio*	%	7,5%	4,5%	3,1 pp
	Activo Promedio				

*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles. El patrimonio corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora. RAI es el resultado antes de impuestos e intereses.

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 13,0% respecto a diciembre de 2018, explicado por el aumento del activo corriente de un 10,8%, lo que se explica principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo, de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y de Otros Activos No Financieros Corrientes, comentado anteriormente. A lo anterior se suma la disminución de pasivos corrientes en un 2,0%.

La Razón Ácida mostró un aumento de un 19,2% respecto a diciembre de 2018, por los motivos expuestos anteriormente sumado a la disminución de inventarios de un 2,4%. Con lo anterior, los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 16,8% comparando con diciembre 2018.

Actividad

Al cierre de diciembre 2019, las inversiones alcanzaron los \$116.171 millones, lo cual corresponde a una disminución de 9,9% comparado con el cierre de 2018. Del total de 2019, \$21.722 millones corresponden al efecto de la aplicación de NIC 16, dado que la norma significó reconocer derechos de uso por ese monto. Excluyendo los efectos de la aplicación de NIC 16, las inversiones disminuyeron un 26,7%, lo cual se explica principalmente por la menor inversión en la planta Duque de Caxias.

La Rotación de Inventarios alcanzó el valor de 7,0 veces, mostrando un aumento de un 2,4% versus el cierre de 2018, debido a que el costo de venta mostró un aumento mayor (8,3%) que el inventario promedio (5,8%).

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,5 veces al cierre de diciembre de 2019, lo que equivale a una disminución de un 6,2% respecto al cierre de diciembre de 2018. Esto se debe al aumento del patrimonio total en un 12,2% comparado con diciembre 2018, el cual fue parcialmente contrarrestado por el aumento de pasivos totales en un 5,3%, debido principalmente a los efectos del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil sobre nuestros pasivos no corrientes, mencionado anteriormente.

El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra un aumento de un 5.542,4% al comparar con diciembre de 2018, debido principalmente al crecimiento de los ingresos financieros, explicado principalmente por el reconocimiento del crédito fiscal en Brasil, dado que la actualización de dicho crédito se contabiliza como ingreso financiero.

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 1,5 veces, lo cual representa una disminución de 10,6% versus diciembre de 2018. Lo anterior se debe al aumento de 7,4% del EBITDA Ajustado, sumado a la disminución de la Deuda Neta en un 4,1% comparado con diciembre 2018, explicado principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo y por la disminución de Otros Pasivos Financieros Corrientes.

Rentabilidad

La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 19,4%, aumentando 7,6 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2018. El resultado anterior se debe a que el aumento de la Utilidad Neta del Ejercicio fue superior al del Patrimonio Promedio, mostrando variaciones de un 79,8% y un 9,6%, respectivamente. Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 7,5%, 3,1 puntos porcentuales superior al indicador medido en diciembre de 2018, explicado principalmente por el aumento de la Utilidad Neta del Ejercicio.

HECHOS RELEVANTES Y ESENCIALES



MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2019

HECHO ESENCIAL

RAZÓN SOCIAL : **EMBOTELLADORA ANDINA S.A.**

REGISTRO DE VALORES : 00124

R.U.T. : 91.144.000-8

En virtud de lo establecido en el Art. 9 e inciso 2º del Art. 10 de la Ley N°18.045 y lo dispuesto en la Sección II de la Norma de Carácter General N°30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, hoy Comisión para el Mercado Financiero, encontrándome debidamente facultado al efecto por el Directorio, vengo en comunicar lo siguiente respecto de la sociedad Embotelladora Andina S.A. (la "Sociedad"), de sus negocios, de sus valores de oferta pública o de la oferta de ellos, en carácter de hecho esencial:

En sesión ordinaria del Directorio de la Sociedad celebrada el día 28 de febrero de 2019, se acordó entre otras cosas, lo siguiente:

- I. La convocatoria a **Junta Ordinaria de Accionistas** (la "Junta") para el día **17 de abril de 2019**, a las **10:00 horas**, en el domicilio social de la Compañía, ubicado en Av. Miraflores N° 9153, Comuna de Renca, Santiago.

- II. Las materias a tratar en la Junta serán las siguientes:
 - 1) La Memoria, el Estado de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2018; como asimismo, el Informe de los auditores externos respecto de los Estados Financieros indicados;
 - 2) La distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
 - 3) La exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
 - 4) La determinación de la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Directores establecido por el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos; como asimismo, su Informe de Gestión Anual y los gastos incurridos por ambos Comités;
 - 5) La designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2019;
 - 6) La designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Ejercicio 2019;
 - 7) La cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren los artículos 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas;
 - 8) Determinación del diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas; y
 - 9) En general, para resolver todas las demás materias propias de su competencia y cualquier otra materia de interés social.

III. Proponer a la Junta, la distribución de un Dividendo Definitivo, con cargo al Ejercicio 2018, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

- a) **\$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,
- b) **\$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta, este dividendo se pagaría a partir del día **30 de mayo de 2019**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Proponer a la Junta, la distribución de un Dividendo Adicional, con cargo a las utilidades acumuladas, por los montos que se indican a continuación:

- a) **\$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos)** por cada acción de la Serie A; y,
- b) **\$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos)** por cada acción de la Serie B.

De ser aprobado por la Junta, este dividendo se pagaría a partir del día **29 de agosto de 2019**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Santiago, 1° de marzo de 2019.

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Corporativo Legal
Embotelladora Andina S.A.





HECHOS RELEVANTES

Hechos esenciales para el período reportado desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019

1.- Con fecha 18 de abril de 2019 se informa a la CMF lo siguiente:

En junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A. celebrada el 17 de abril 2019 se acordó entre otras materias, lo siguiente:

- 1 Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2018, así como también el informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
- 2 Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
- 3 Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de estos;
- 4 Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros de Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
- 5 Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2019;
- 6 Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2019 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings Clasificadora de Riesgos Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo, como clasificadores locales; y Fitch Rating, Inc. y Standards Poor's Global Ratings como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
- 7 Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
- 8 Designar al Diario Financiero de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a Juntas.

Dentro del número 2. Anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2018, y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo definitivo

- a) \$ 21.50 (**Veintiuno como cincuenta pesos**) por cada acción de la Serie A: y,
- b) \$ 23.65 (**Veintiuno como cincuenta pesos**) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día 30 de mayo de 2019. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional

- a) \$ 21.50 (**Veintiuno como cincuenta pesos**) por cada acción de la Serie A: y,
- b) \$ 23.65 (**Veintiuno como cincuenta pesos**) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día 29 de agosto de 2019. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

2.- Con fecha 25 de abril de 2019 se informa a la CMF lo siguiente:

En sección de Directorio de Embotelladora Andina S.A. celebrada el 24 de abril 2019 se acordó entre otras materias, lo siguiente:

Se acepta la renuncia presentada por el señor Manuel Arroyo a su cargo de director de la Sociedad. Dicha renuncia obedece a razones de carácter personal y se hizo efectiva a partir de dicha fecha.

En razón de lo anterior y conforme a lo dispuesto en el artículo 71 del Reglamento de Sociedades Anónimas, en la misma oportunidad el Directorio designó en su reemplazo a don Roberto Mercadé, quien ejercerá sus funciones hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas.

3.- Con fecha 20 de julio de 2019 se informa a la CMF lo siguiente:

Andina, en conjunto con Coca-Cola Embonor S.A. ("Embonor"), se encuentran actualmente en negociaciones con las empresas Cooperativa Agrícola y Pisquera Elqui Ltda. y Viña Francisco de Aguirre S.A. (en adelante, los "Productores"), con el objeto de acordar los términos y condiciones de un contrato de distribución de los productos de los Productores, en el territorio nacional (en adelante, el "Contrato"). Dentro de las marcas de los productos a distribuir, se encuentran Alto del Carmen®, Capel®, Artesanos del Cochiguaz®, Monte Fraile®, Sensus®, Inca de Oro®, y Francisco de Aguirre®, entre otras.

La eventual suscripción del Contrato forma parte de la estrategia de crecimiento y diversificación de portafolio de productos de la Compañía, iniciada en 2018, mediante la entrada a la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas.

Se hace presente que la eventual celebración del respectivo "Contrato", quedará sujeta a que las partes involucradas lleguen a acuerdo y se obtengan todas las aprobaciones corporativas y contractuales respectivas, lo cual se informará una vez obtenidas. Así también, los efectos financieros que pudieran derivarse del "Contrato", se informarán una vez suscrito el mismo.

4.- Con fecha 21 de agosto de 2019 se informa a la CMF lo siguiente:

Andina ha suscrito un contrato de distribución con las empresas Cooperativa Agrícola y Pisquera Elqui Ltda. y Viña Francisco de Aguirre S.A. (en adelante, los "Productores"), en el cual se establecen los términos y condiciones conforme a los cuales Andina asumirá la distribución de los productos de los Productores, en los territorios de la Región Metropolitana de Santiago y las provincias de Cachapoal y San Antonio, así como en las regiones de Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Aysén y Magallanes (en adelante, el "Contrato"). Dentro de las marcas de los productos a distribuir, se encuentran Alto del Carmen®, Capel®, Artesanos del Cochiguaz®, Monte Fraile®, Sensus®, Inca de Oro®, y Francisco de Aguirre®, entre otras.

La suscripción del Contrato forma parte de la estrategia de crecimiento y diversificación de portafolio de productos de la Compañía, iniciada en 2018, y que incluye la entrada a la comercialización y distribución de bebidas alcohólicas.

Atendido que no se conocen los volúmenes de venta incremental que generará la transacción informada, ni los precios exactos a los cuales serán comercializados los productos a distribuir, no es posible determinar por ahora los efectos financieros que la operación informada vaya a tener sobre los activos, pasivos o resultados de la Sociedad.

5. - Con fecha 1 de octubre de 2019 se informa a la CMF lo siguiente:

Dividendo provisorio

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 24 de septiembre de 2019, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$21,50 (veintiuno coma cincuenta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$23,65 (veintitrés coma sesenta y cinco pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2019, y estará a disposición de los accionistas a partir día 24 de octubre de 2019, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

6.- Con fecha 20 de diciembre de 2019 se informa a la CMF lo siguiente:

Dividendo provisorio

Conforme a lo autorizado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril del presente año, el Directorio de la Compañía en su sesión celebrada el día 20 de diciembre de 2019, acordó la distribución de las siguientes sumas como dividendo provisorio:

- a) \$22,60 (veintidós coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
- b) \$24,86 (veinticuatro coma ochenta y seis pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo se pagará con cargo a los resultados del Ejercicio 2019, y estará a disposición de los accionistas a partir día 23 de enero de 2020, cerrándose el Registro de Accionistas para los efectos de su pago, el quinto día hábil anterior a esa fecha.

7.- Con fecha 22 de enero de 2020 se informa a la CMF lo siguiente:

Con fecha 21 de enero, la Sociedad ha emitido y colocado en mercados internacionales bonos bajo la Regla 144ª y la Regulación S de los Estados Unidos de América, por un monto de US\$300.000.000, pagaderos al año 2050.

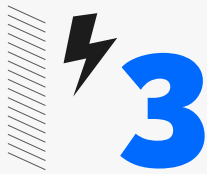
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31.12.2019 y 2018



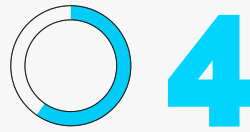
**Estados Consolidados
de Situación Financiera**
al 31 de diciembre de 2019 y 2018



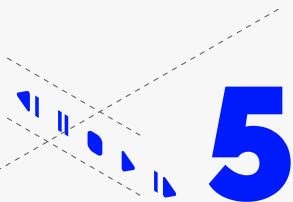
**Estados Consolidados
de Cambios en el Patrimonio** por
los periodos comprendidos entre
el 1 de enero y el 31 de diciembre
de 2019 y 2018



**Estados Consolidados de
Resultados por Función**
por los periodos comprendidos
entre el 1 de enero y el 31 de
diciembre de 2019 y 2018



**Estados Consolidados de
Flujos de Efectivo Directo**
por los periodos comprendidos
entre el 1 de enero y el 31 de
diciembre de 2019 y 2018



**Estados Consolidados
de Resultados Integrales**
por los periodos comprendidos
entre el 1 de enero y el 31 de
diciembre de 2019 y 2018



**Notas a los Estados
Financieros Consolidados**



Opinión de los Auditores Externos





EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Embotelladora Andina S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Embotelladora Andina S.A. y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Embotelladora Andina S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'WZewo', with a long horizontal stroke underneath.

Tatiana Ramos S.
EY Audit SpA

Santiago, 25 de febrero de 2020

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Financieros Consolidados

I.	Estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018	1
II.	Estados financieros consolidados de resultados por función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018	3
III.	Estados financieros consolidados de resultados integrales por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018	4
IV.	Estados financieros consolidados de cambios en el patrimonio por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018	5
V.	Estados financieros consolidados de flujos de efectivo directo por los ejercicios terminados 31 de diciembre de 2019 y 2018	6
VI.	Notas a los estados financieros consolidados	
1.	Actividades de la sociedad	7
2.	Bases de presentación de los estados financieros consolidados y criterios contables aplicados	8
3.	Información financiera por segmento	30
4.	Efectivo y equivalentes al efectivo	33
5.	Otros activos financieros, corrientes y no corrientes	33
6.	Otros activos no financieros, corrientes y no corrientes	34
7.	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	35
8.	Inventarios	36
9.	Activos y pasivos por impuestos	37
10.	Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos	37
11.	Propiedad, planta y equipos	40
12.	Partes relacionadas	43
13.	Beneficios a los empleados, corrientes y no corrientes	45
14.	Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	47
15.	Activos intangibles distintos de plusvalía	49
16.	Plusvalía	50
17.	Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	50
18.	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	62
19.	Otras provisiones, corrientes y no corrientes	62
20.	Otros pasivos no financieros	63
21.	Patrimonio	63
22.	Activos y pasivos por instrumentos derivados	66
23.	Litigios y contingencias	69
24.	Administración del riesgo financiero	73
25.	Gastos por naturaleza	77
26.	Otros ingresos	77
27.	Otros gastos por función	78
28.	Ingresos y costos financieros	78
29.	Otras (pérdidas) ganancias	78
30.	Moneda nacional y extranjera	79
31.	Medio ambiente	83
32.	Hechos posteriores	83

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera

ACTIVOS	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	157.567.986	137.538.613
Otros activos financieros, corrientes	5	347.278	683.567
Otros activos no financieros, corrientes	6	16.188.965	5.948.923
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	191.077.588	174.113.323
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	12.1	10.835.768	9.450.263
Inventarios	8	147.641.224	151.319.709
Activos por impuestos, corrientes	9	9.815.294	2.532.056
Total Activos Corrientes		533.474.103	481.586.454
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	5	110.784.311	97.362.295
Otros activos no financieros, no corrientes	6	125.636.150	34.977.264
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	523.769	1.270.697
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	12.1	283.118	74.340
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	14	99.866.733	102.410.945
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15	675.075.375	668.822.553
Plusvalía	16	121.221.661	117.229.173
Propiedades, planta y equipo	11	722.718.863	710.770.968
Activos por impuestos diferidos	10.2	1.364.340	-
Total Activos no Corrientes		1.857.474.320	1.732.918.235
Total Activos		2.390.948.423	2.214.504.689

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Situación Financiera

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
		M\$	M\$
PASIVOS			
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	17	40.593.878	56.114.977
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	18	243.700.553	238.109.847
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	12.2	53.637.601	45.827.859
Otras provisiones corrientes	19	2.068.984	3.485.613
Pasivos por impuestos, corrientes	9	6.762.267	9.338.612
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	13	38.392.854	33.210.979
Otros pasivos no financieros corrientes	20	26.502.215	33.774.214
Total Pasivos Corrientes		411.658.352	419.862.101
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	17	743.327.057	716.563.778
Cuentas por pagar, no corrientes	18	619.587	735.665
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	12.2	19.777.812	-
Otras provisiones, no corrientes	19	67.038.566	58.966.913
Pasivos por impuestos diferidos	10.2	169.449.747	145.245.948
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	13	10.173.354	9.415.541
Total Pasivos no Corrientes		1.010.386.123	930.927.845
PATRIMONIO			
	21		
Capital emitido		270.737.574	270.737.574
Resultados retenidos		600.918.265	462.221.463
Otras reservas		76.993.851	110.854.089
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		948.649.690	843.813.126
Participaciones no controladoras		20.254.258	19.901.617
Patrimonio Total		968.903.948	863.714.743
Total Pasivos y Patrimonio		2.390.948.423	2.214.504.689

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados por Función Por los períodos terminados al

		01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
	NOTA	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		1.779.025.115	1.672.915.799
Costo de ventas	8	(1.048.343.767)	(968.027.774)
Ganancia Bruta		730.681.348	704.888.025
Otros ingresos	26	40.947.158	2.609.168
Costos de distribución	25	(166.996.289)	(165.775.484)
Gastos de administración	25	(325.903.809)	(313.742.853)
Otros gastos, por función	27	(26.182.847)	(16.057.763)
Otras (pérdidas) ganancias	29	2.876	(2.707.859)
Ingresos financieros	28	45.155.791	3.940.244
Costos financieros	28	(46.209.020)	(55.014.660)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan bajo el método de participación	14.3	(3.415.083)	1.411.179
Diferencias de cambio		(4.130.543)	(1.449.256)
Resultados por unidades de reajuste		(7.536.466)	(5.085.140)
Ganancia antes de impuesto		236.413.116	153.015.601
Gasto por impuesto a las ganancias	10.1	(61.166.891)	(55.564.855)
Ganancia		175.246.225	97.450.746
Ganancia Atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		173.721.928	96.603.371
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras		1.524.297	847.375
Ganancia		175.246.225	97.450.746
Ganancias por acción básica y diluida en operaciones continuas			
		\$	\$
Ganancias por acción Serie A	21.5	174,79	97,20
Ganancias por acción Serie B	21.5	192,27	106,92

Las Notas adjuntas números 1 al 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Resultados Integrales Por los períodos terminados al

	01.01.2019 31.12.2019	01.01.2018 31.12.2018
	M\$	M\$
Ganancia	175.246.225	97.450.746
Otro Resultado Integral:		
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	(379.007)	(63.463)
Componentes de otro resultado integral, que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos		
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión	(41.844.584)	(72.455.525)
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujos de efectivo	(1.865.233)	(13.151.841)
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos	102.332	16.184
Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período		
Impuestos a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión	9.295.545	2.476.204
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo	683.483	2.554.551
Otro Resultado Integral, Total	(34.007.464)	(80.623.890)
Resultado integral, Total	141.238.761	16.826.856
Resultado integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	139.861.690	16.370.635
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	1.377.071	456.221
Resultado Integral, Total	141.238.761	16.826.856

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2019 y 2018

	Otras reservas					Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias					Total otras reservas
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial Período 01.01.2019	270.737.574	(306.674.528)	(13.668.932)	(1.954.077)	433.151.626	110.854.089	462.221.463	843.813.126	19.901.617	863.714.743
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	173.721.928	173.721.928	1.524.297	175.246.225
Otro resultado integral	-	(32.401.812)	(1.181.751)	(276.675)	-	(33.860.238)	-	(33.860.238)	(147.226)	(34.007.464)
Resultado integral	-	(32.401.812)	(1.181.751)	(276.675)	-	(33.860.238)	173.721.928	139.861.690	1.377.071	141.238.761
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(86.568.579)	(86.568.579)	(1.024.430)	(87.593.009)
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	-	-	-	-	51.543.453	51.543.453	-	51.543.453
Total de cambios en patrimonio	-	(32.401.812)	(1.181.751)	(276.675)	-	(33.860.238)	138.696.802	104.836.564	352.641	105.189.205
Saldo Final Período 31.12.2019	270.737.574	(339.076.340)	(14.850.683)	(2.230.752)	433.151.626	76.993.851	600.918.265	948.649.690	20.254.258	968.903.948
	Otras reservas					Resultados retenidos	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total	
Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Ganancias o pérdidas actuariales en beneficios a los empleados	Otras reservas varias	Total otras reservas					
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Saldo Inicial Período 01.01.2018	270.737.574	(237.077.572)	(3.094.671)	(1.915.587)	427.137.058	185.049.228	335.523.254	791.310.056	21.923.293	813.233.349
Cambio de políticas contables	-	-	-	-	-	-	79.499.736	79.499.736	-	79.499.736
Saldo inicial Reexpresado	270.737.574	(237.077.572)	(3.094.671)	(1.915.587)	427.137.058	185.049.228	415.022.990	870.809.792	21.923.293	892.733.085
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia	-	-	-	-	-	-	96.603.371	96.603.371	847.375	97.450.746
Otro resultado integral	-	(69.596.956)	(10.597.290)	(38.490)	-	(80.232.736)	-	(80.232.736)	(391.154)	(80.623.890)
Resultado integral, Total	-	(69.596.956)	(10.597.290)	(38.490)	-	(80.232.736)	96.603.371	16.370.635	456.221	16.826.856
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(85.475.291)	(85.475.291)	(2.477.897)	(87.953.188)
Incremento (disminución) por otros cambios	-	-	23.029	-	6.014.568	6.037.597	36.070.393	42.107.990	-	42.107.990
Total de cambios en patrimonio	-	(69.596.956)	(10.574.261)	(38.490)	6.014.568	(74.195.139)	47.198.473	(26.996.666)	(2.021.676)	(29.018.342)
Saldo Final Período 31.12.2018	270.737.574	(306.674.528)	(13.668.932)	(1.954.077)	433.151.626	110.854.089	462.221.463	843.813.126	19.901.617	863.714.743

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo Directo Al 31 de diciembre de 2019 y 2018

		01.01.2019	01.01.2018
	NOTA	31.12.2019	31.12.2018
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación		M\$	M\$
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios (incluido impuestos de retención)		2.626.374.510	2.296.830.656
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios (incluido impuestos de retención)		(1.802.751.639)	(1.526.444.730)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(203.681.853)	(199.460.816)
Otros pagos por actividades de operación (impuesto al valor agregado y otros similares)		(292.958.045)	(267.827.342)
Dividendos recibidos		411.041	601.022
Intereses pagados		(36.141.477)	(41.353.013)
Intereses recibidos		1.539.120	3.545.313
Impuestos a las ganancias pagados		(34.198.767)	(29.904.176)
Otras salidas de efectivo (Impuesto a los débitos bancarios Argentina y otros)		(3.444.416)	(707.552)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		255.148.474	235.279.362
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Aportes realizados en asociadas		-	(15.615.466)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		18.904	260.116
Compras de propiedades, planta y equipo		(110.683.258)	(121.063.273)
Compra de activos intangibles		(448.307)	-
Importes procedentes de otros activos a largo plazo (Rescate depósitos a plazo superiores a 90 días)		-	13.883.132
Pagos derivados de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		1.135.034	6.403.152
Cobros procedentes de contratos a futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		-	-
Otros pagos por compras de instrumentos financieros		(70.373)	(1.953.309)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(110.048.000)	(118.085.648)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Pagos de préstamos		(24.035.552)	(14.384.131)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(2.989.457)	(2.395.966)
Dividendos pagados		(86.265.896)	(87.535.698)
Otras entradas (salidas) de efectivo (Emisiones y pago de cuotas de capital de Obligaciones con el público).		(13.821.732)	(10.319.483)
Flujos de efectivo netos utilizados procedentes de actividades de financiación		(127.112.637)	(114.635.278)
Incremento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		17.987.837	2.558.436
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		4.048.168	3.574.340
Efecto inflación en efectivo y equivalentes al efectivo en Argentina		(2.006.632)	(4.836.279)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		20.029.373	1.296.497
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	4	137.538.613	136.242.116
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	4	157.567.986	137.538.613

Las Notas adjuntas números 1 a la 32 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

EMBOTELLADORA ANDINA S.A. Y FILIALES

Notas a los Estados Financieros Consolidados

1 – ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Embotelladora Andina S.A., RUT N° 91.144.000-8. (en adelante “Andina”, y junto a sus filiales, la “Sociedad”) es una sociedad anónima abierta con domicilio social y oficinas principales en Avenida Miraflores 9153, número 76, comuna de Renca, en Santiago de Chile. La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (en adelante “CMF”), bajo el número 00124 y, conforme a lo establecido en la Ley 18.046, está sujeta a la fiscalización de esta entidad. Además, está registrada en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Norteamérica (en adelante “SEC”) y sus acciones se transan en el New York Stock Exchange desde 1994.

La actividad principal de Embotelladora Andina S.A. es la de elaborar, embotellar, comercializar y/o distribuir los productos y marcas registrados bajo el nombre de The Coca-Cola Company (TCCC). La Sociedad mantiene operaciones y tiene licencias de The Coca-Cola Company en sus territorios en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. En Chile, los territorios en los cuales tiene licencia de distribución, es en la Región Metropolitana; II Región de Antofagasta; III Región de Atacama; IV Región de Coquimbo; la Provincia de San Antonio, V Región de Valparaíso; la Provincia de Cachapoal, VI Región del Libertador General Bernardo O’Higgins; XI Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo; y XII Región de Magallanes y Antártica Chilena. En Brasil, su territorio abarca la ciudad de Río de Janeiro y la parte central y norte del estado de Río de Janeiro; la ciudad de Vitória y todo el estado de Espírito Santo, y la ciudad de Ribeirão Preto y parte de los estados de São Paulo y Minas Gerais. En Argentina son Mendoza, Córdoba, San Luis, Entre Ríos, Santa Fe, Rosario, Santa Cruz, Neuquén, El Chubut, Tierra del Fuego, Río Negro, La Pampa y la zona poniente de la provincia de Buenos Aires; y en Paraguay el territorio comprende la totalidad del país. Los contratos de licencia para los territorios en Chile vencen en octubre de 2023; en Argentina vencen en el año 2022; en Brasil vencen en el año 2022, y en Paraguay vencen en el año 2020.

Dichas licencias son renovables a solicitud de la licenciataria y a la exclusiva discreción de The Coca-Cola Company.

En relación a los principales accionistas de Andina, el Grupo Controlador, a la fecha de los presentes estados financieros consolidados, posee el 55,72% de las acciones vigentes con derecho a voto correspondientes a la Serie A. El Grupo Controlador está conformado por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía, quienes controlan en partes iguales a la Sociedad.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales los cuales fueron aprobados por el Directorio el 25 de febrero de 2020.

2 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 Principios contables y bases de preparación

Los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad correspondientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018 han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF") emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Estos Estados Financieros Consolidados, se han preparado siguiendo el principio de empresa en marcha mediante la aplicación del método del costo histórico, con excepción, de acuerdo a NIIF, de aquellos activos y pasivos que se registran a valor razonable.

Estos Estados Consolidados reflejan la situación financiera consolidada de Embotelladora Andina S.A. y sus Filiales al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y los resultados de las operaciones por los períodos comprendidos entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018, junto con los estados de cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad matriz y por las otras entidades que forman parte de la Sociedad y se presentan en miles de pesos chilenos (salvo mención expresa) por ser ésta la moneda funcional y de presentación de la Sociedad. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas contables establecidas en las Notas 2.5.

2.2 Sociedades filiales y consolidación

Se consideran entidades filiales a aquellas sociedades controladas por Embotelladora Andina, directa o indirectamente. Se posee control cuando la Sociedad tiene poder sobre la participada, cuando tiene exposición o derecho a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y cuando se tiene la capacidad de utilizar su poder para influir en el importe de los rendimientos del inversor. Éstos incluyen activos y pasivos, los resultados y flujos de efectivo por los períodos que se informan. Los resultados de las filiales adquiridas o enajenadas, se incluyen en los estados consolidados de resultados por función desde la fecha efectiva de adquisición y hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

Para contabilizar la adquisición de filiales se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos adquiridos, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición más el interés no controlador sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en la cuenta de resultados.

Se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Cuando es necesario, las políticas contables de las filiales se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas adoptadas por el grupo.

La participación de los accionistas no controladores se presenta en el estado consolidado de cambios en el patrimonio y en el estado consolidado de resultados por función, en la líneas de “Participaciones no controladoras” y “Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras”, respectivamente.

Los estados financieros consolidados incluyen todos los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la Sociedad y sus filiales después de eliminar los saldos y transacciones entre entidades del Grupo, de las sociedades filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

		Porcentaje de Participación					
		31.12.2019			31.12.2018		
Rut	Nombre de la Sociedad	Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
59.144.140-K	Abisa Corp S.A.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
Extranjera	Aconcagua Investing Ltda.	0,70	99,28	99,99	0,71	99,28	99,99
96.842.970-1	Andina Bottling Investments S.A.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
96.972.760-9	Andina Bottling Investments Dos S.A.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
Extranjera	Andina Empaques Argentina S.A.	-	99,98	99,98	-	99,98	99,98
96.836.750-1	Andina Inversiones Societarias S.A.	99,98	0,01	99,99	99,98	0,01	99,99
76.070.406-7	Embotelladora Andina Chile S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	0,92	99,07	99,99	0,92	99,07	99,99
96.705.990-0	Envases Central S.A.	59,27	-	59,27	59,27	-	59,27
96.971.280-6	Inversiones Los Andes Ltda. (1)	-	-	-	99,9	-	99,9
Extranjera	Paraguay Refrescos S.A.	0,08	97,75	97,83	0,08	97,75	97,83
76.276.604-3	Red de Transportes Comerciales Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	-	99,99	99,99	-	99,99	99,99
78.536.950-5	Servicios Multivending Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
78.861.790-9	Transportes Andina Refrescos Ltda.	99,9	0,09	99,99	99,9	0,09	99,99
96.928.520-7	Transportes Polar S.A.	99,99	-	99,99	99,99	-	99,99
76.389.720-6	Vital Aguas S.A.	66,50	-	66,50	66,50	-	66,50
93.899.000-k	Vital Jugos S.A.	15,00	50,00	65,00	15,00	50,00	65,00

(1) Sociedad incorporada en Andina Bottling Investments S.A.

2.3 Inversiones en asociadas y y acuerdos conjuntos

Las participaciones que el Grupo posee en negocios conjuntos y asociadas, se registran siguiendo el método de participación. Según el método de participación, la inversión en una asociada o negocio conjunto se registra inicialmente al costo. A partir de la fecha de adquisición, se registra la inversión en el estado de situación financiera por la proporción de su patrimonio total, que representa la participación del Grupo en su capital, una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más las plusvalías que se hayan generado en la adquisición de la sociedad.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la inversión y los resultados obtenidos por las mismas, que corresponden al Grupo conforme a su participación, se registran en el rubro "Participación en ganancia (pérdida) de asociadas contabilizadas por el método de participación"

2.3.1 Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo no tiene control y sí tiene influencia significativa. la influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la asociada, sin llegar a tener el control ni el control conjunto sobre ésta. Los resultados de estas Asociadas se contabilizan por el método de participación. Para ello, y cuando es necesario, las políticas contables de las Asociadas se modifican para asegurar la uniformidad con las políticas contables del Grupo y se eliminan los resultados no realizados.

2.3.2 Acuerdos conjuntos

Se consideran acuerdos conjuntos aquellas entidades en las que el Grupo ejerce control mediante un acuerdo con otros accionistas y conjuntamente con ellos, es decir, cuando las decisiones sobre sus actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que comparten el control.

Dependiendo de los derechos y obligaciones de las partes, los acuerdos conjuntos se clasifican en:

- Negocio conjunto: acuerdo mediante el cual las partes que ejercen el control conjunto tienen derecho a los activos netos de la entidad. Los negocios conjuntos se integran a los estados financieros consolidados por el método de la participación, tal como se describe anteriormente.
- Operación conjunta: acuerdo mediante el cual las partes que ejercen el control conjunto tienen derecho a los activos y obligaciones con respecto a los pasivos relacionados con el acuerdo. Las operaciones conjuntas se consolidan integrando proporcionalmente los activos y pasivos afectos a dicha operación.

Para determinar el tipo de acuerdo conjunto que se deriva de un acuerdo contractual, la Administración del Grupo evalúa la estructura y forma legal del acuerdo, los términos acordados por las partes, así como otros factores y circunstancias relevantes.

Embotelladora Andina no posee acuerdos conjuntos que califiquen como un negocio operación conjunta.

2.4 Información financiera por segmentos operativos

NIIF 8 “*Información financiera por segmentos operativos*” exige que las entidades adopten la revelación de información sobre el resultado de sus segmentos operativos. En general, ésta es la información que la Administración y el Directorio utilizan internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y decidir cómo asignar los recursos a los mismos. De acuerdo a lo anterior, se han determinado los siguientes segmentos operativos de acuerdo a ubicación geográfica:

- Operación en Chile
- Operación en Brasil
- Operación en Argentina
- Operación en Paraguay

2.5 Moneda funcional y de presentación

2.5.1 Moneda funcional

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las entidades del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera, moneda funcional. La moneda funcional para cada una de las Operaciones es la siguiente:

<u>Sociedad</u>	<u>Moneda funcional</u>
Embotelladora del Atlántico	Peso Argentino ARS\$
Embotelladora Andina	Peso Chileno CLP\$
Paraguay Refrescos	Guaraní Paraguayo PYG\$
Rio de Janeiro Refrescos	Real Brasileño BRL\$

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional al tipo de cambio de contado vigente en la fecha de cierre.

Todas las diferencias surgidas al liquidar o convertir las partidas monetarias se registran en el estado de resultados, a excepción de las partidas monetarias designadas como parte de la cobertura de la inversión neta del Grupo en un negocio en el extranjero. Estas diferencias se registran en otro resultado global hasta la enajenación de la inversión neta, momento en el que son reclasificadas al estado de resultados. Los ajustes fiscales atribuibles a las diferencias de cambio de estas partidas monetarias también se reconocen en otro resultado global.

Las partidas no monetarias que se valoran al coste histórico en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción inicial. Las partidas no monetarias valoradas al valor razonable en una moneda extranjera se convierten usando el tipo de cambio vigente a la fecha en que se determina el valor razonable. Las pérdidas o ganancias surgidas de la conversión de las partidas no monetarias valoradas al valor razonable se registran de acuerdo con el reconocimiento de las pérdidas o ganancias derivadas del cambio en el valor razonable de la partida correspondiente (por ejemplo, las diferencias de cambio derivadas de partidas cuyas pérdidas o ganancias de valor razonable se reconocen en otro resultado global o en resultados también se reconocen en otro resultado global o en resultados, respectivamente).

Moneda funcional en economías hiperinflacionarias

A contar de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad N°29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias" (NIC 29). Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante tres años. De acuerdo a lo establecido en la NIC 29, los estados financieros de las sociedades en que Embotelladora Andina S.A. participa en Argentina han sido re-expresados retrospectivamente aplicando un índice general de precios al costo histórico, con el fin de reflejar los cambios en el poder adquisitivo del peso argentino, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

Los activos y pasivos no monetarios fueron re-expresados desde Febrero de 2003, última fecha en que un ajuste por inflación fue aplicado para propósitos contables en Argentina. En este contexto, cabe mencionar que el Grupo efectuó su transición a NIIF el 1 de enero de 2004, aplicando la excepción de costo atribuido para las Propiedades, plantas y equipos.

Para propósitos de consolidación en Embotelladora Andina S.A. y como consecuencia de la aplicación de NIC 29, los resultados y la situación financiera de nuestras subsidiarias Argentina, fueron convertidos al tipo de cambio de cierre (\$Arg/Ch\$) al 31 de diciembre de 2019, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21 "Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera", cuando se trata de una economía hiperinflacionaria.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Embotelladora Andina S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas en NIC 29, la re-expresión de períodos comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados del Grupo.

La inflación por los períodos enero a diciembre de 2019 y 2018 ascendió a 54,85% y 47,6%, respectivamente. La aplicación por primera vez de NIC 29 en el año 2018 dio origen a un ajuste positivo en los resultados acumulados consolidados de Embotelladora Andina S.A., por un monto de M\$79.499.736 (neto de impuestos diferidos) al 1 de enero de 2018.

2.5.2 Moneda de presentación

La moneda de presentación es el peso chileno que es la moneda funcional de la Sociedad matriz, para tales efectos los estados financieros de las subsidiarias son convertidos desde la moneda funcional a la moneda de presentación según se indica a continuación:

- a. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional no corresponda a economías hiperinflacionarias (Brasil y Paraguay).

Los estados financieros medidos tal cual se indicó se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- El estado de situación financiera se convierte al tipo de cambio de cierre de la fecha de los estados financieros y el estado de resultados se convierten a los tipos de cambio promedio mensual, las diferencias que resulten se reconoce en el patrimonio en otros resultados integrales.
- Los importes del estado de flujo de efectivo se convierten también al tipo de cambio promedio de cada transacción.
- En el caso de la enajenación de una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados.

- b. Conversión de estados financieros cuya moneda funcional corresponda a economías hiperinflacionarias (Argentina)

Los estados financieros de economías con entorno económico hiperinflacionario, se reconocen conforme la NIC 29 *Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias*, y posteriormente se convierten a pesos chilenos como sigue:

- El estado de situación financiera se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de los estados financieros.
- El estado de resultados se convierten a al tipo de cambio de cierre a la fecha de los estados financieros.
- El estado de flujos de efectivo se convierten a al tipo de cambio de cierre a la fecha de los estados financieros.
- En el caso de la enajenación de una inversión en el extranjero, el componente de otro resultado integral relativo a esa inversión se reclasifica al estado de resultados.

2.5.3 Paridades

Las paridades respecto al eso chileno, vigentes al cierre de cada período son los siguientes:

Fecha	US\$ dólar	R\$ real brasileño	A\$ peso argentino	G\$ guaraní paraguayo
31.12.2019	748,74	185,76	12,50	0,116
31.12.2018	694,77	179,30	18,43	0,117

2.6 Propiedades, Planta y Equipo

Los elementos del Propiedades, planta y equipo, se valoran por su costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada, y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

El costo de los elementos de Propiedades, planta y equipo incluyen adicionalmente al precio pagado por la adquisición: i) los gastos financieros devengados durante el período de construcción que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso, como, por ejemplo, instalaciones de producción. El Grupo define período sustancial como aquel que supera los doce meses. La tasa de interés utilizada es la correspondiente al financiamiento específico o, de no existir, la tasa media ponderada de financiamiento de la Sociedad que realiza la inversión; y ii) los gastos de personal relacionados directamente con las construcciones en curso.

Las construcciones en curso se traspan a activos en explotación una vez finalizado el período de prueba cuando se encuentran disponibles para su uso, a partir de cuyo momento comienza su depreciación.

Los costos posteriores se incluyen en el valor del activo inicial o se reconocen como un activo separado, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos del activo fijo vayan a fluir al Grupo y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El valor del componente sustituido se da de baja contable. Las reparaciones y mantenciones se cargan en resultado, en el período en que se incurren.

Los terrenos no se deprecian por tener una vida útil indefinida. Las depreciaciones de otros activos son calculadas utilizando el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición menos el valor residual estimado en los años de vida útil estimada de cada uno de los elementos.

Los años de vida útil estimados son los siguientes:

Activos	Rango de años
Edificios	30-50
Plantas y equipos	10-20
Instalaciones fijas y accesorias	10-30
Muebles y útiles	4-5
Vehículos	5-7
Otras propiedades, planta y equipo	3-8
Envases y cajas	2-8

El valor residual y la vida útil de los bienes de Propiedades, planta y equipo se revisan y ajustan, si es necesario, en cada cierre de ejercicio.

Cuando el valor de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta de Propiedades, planta y equipo, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros, el diferencial es registrado en otros gastos por función u otros ingresos según corresponda, en el estado de resultados integrales.

Si un ítem se encuentra disponible para la venta, y cumple con las condiciones de la NIIF 5 “*Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas*”, éstos son separados de propiedad planta y equipo y se presentan dentro de activos corrientes, al menor valor entre el valor libros y su valor razonable menos los costos de venta.

2.7 Activos intangibles y Plusvalía

2.7.1 Plusvalía

La Plusvalía representa el exceso del costo de adquisición y el interés no controlador sobre el valor razonable de la participación del Grupo en los activos netos identificables de la filial adquirida, a la fecha de adquisición. Dado que la plusvalía es un activo intangible de vida útil indefinida, anualmente se somete a pruebas por deterioro y se valora por su valor inicial menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Las ganancias y pérdidas obtenidas por la venta de una entidad incluyen el importe en libros de la plusvalía relacionada con la entidad vendida.

La plusvalía se asigna a cada unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de unidades generadoras de efectivo; de donde se espera beneficiarse de las sinergias surgidas de la combinación de negocios. Dichas UGEs o grupos de unidades generadoras de efectivo representan el nivel más bajo de la entidad, sobre el cual la Administración controla su gestión interna.

2.7.2 Derechos de distribución

Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y/o distribuir productos de la marca Coca-Cola y otras marcas en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución, nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los derechos de distribución, poseen vida útil indefinida y no se amortizan (dado que son renovados permanentemente por The Coca-Cola Company), por lo cual son sometidos anualmente a pruebas de deterioro.

2.7.3 Programas informáticos

El valor libros de los programas informáticos corresponden a desarrollos internos y externos de software, los cuales son activados en la medida que cumplan con los criterios de reconocimiento de la NIC 38 “*Activos Intangibles*”. Su reconocimiento contable se realiza inicialmente por su costo de adquisición o producción y, posteriormente, se valoran a su costo neto de su correspondiente amortización acumulada y de las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado. Los mencionados programas informáticos son amortizados en un plazo de cuatro años.

2.8 Deterioro de valor de los activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, tales como los intangibles relacionados con derechos de distribución y la plusvalía, no están sujetos a amortización y se someten, anualmente o con mayor frecuencia si existen eventos o cambios en las circunstancias que indiquen una pérdida potencial, a pruebas de deterioro por pérdidas del valor. Los activos sujetos a amortización y los terrenos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro, siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el monto mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor de uso.

A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo - UGE).

Independientemente de lo señalado en el párrafo anterior, en el caso de las UGEs a las que se han asignado plusvalías o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio. Estos indicios pueden incluir nuevas disposiciones legales, cambio en el entorno económico que afecta los negocios indicadores de desempeño operativo, movimientos de la competencia, o la enajenación de una parte importante de una UGE.

La administración revisa el desempeño del negocio basado en los segmentos geográficos. La plusvalía es monitoreada a nivel de segmento operativo que incluye las distintas unidades generadoras de efectivo en las operaciones en Chile, Brasil, Argentina y Paraguay. El deterioro de los derechos de distribución es monitoreado geográficamente en la UGE o grupo de unidades generadoras de efectivo, que corresponden a territorios específicos para los que se han adquirido los derechos de distribución de Coca Cola. Estas unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo se compone de:

- Segmento operación Chile (excluyendo la Región Metropolitana, provincia de Rancagua y provincia de San Antonio);
- Segmento operación Argentina (región Norte y Sur);
- Segmento operación Brasil (Estado de Rio de Janeiro y Espirito Santo, territorios Ipiranga, inversión en la asociada Sorocaba e inversión en la asociada León Alimentos S.A.);
- Segmento operación Paraguay.

Para revisar si la plusvalía ha sufrido una pérdida por deterioro de valor, la sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable, y reconoce una pérdida por deterioro, por el exceso del importe en libros del activo, sobre su importe recuperable. Para determinar los valores recuperables de las UGE la administración considera el método de flujo descontado como el más adecuado.

Los principales supuestos utilizados en el test anual:

a) Tasa de descuento

La tasa de descuento aplicada en el test anual efectuado en diciembre de 2019, se estimó con la metodología de CAPM (Capital Asset Pricing Model) la que permite estimar una tasa de descuento de acuerdo al nivel de riesgo de la UGE en el país donde opera. Se utiliza una tasa de descuento nominal antes de impuesto de acuerdo al siguiente cuadro:

	Tasas de descuento 2019	Tasas de descuento 2018
Argentina	35.3%	17.1%
Chile	8.5%	7.2%
Brasil	11.4%	9.6%
Paraguay	11.5%	9.1%

La administración realiza el proceso de evaluación anual de deterioro de plusvalía al 31 de diciembre de cada año para cada una las UGE.

b) Otros supuestos

Las proyecciones financieras para determinar el valor presente neto de los flujos futuros de las UGE se modelan basado en las principales variables históricas y los respectivos presupuestos aprobados por UGE. En tal sentido, se utiliza una tasa de crecimiento conservadora, las que llegan a 3% para la categoría de bebidas carbonatadas y hasta un 7% para las categorías menos desarrolladas como jugos y aguas. Más allá del quinto año de proyección se establecen tasas de crecimiento de perpetuidad por operación que van desde un 1% a un 2,5% dependiendo del grado de madurez del consumo de los productos en cada operación. En tal sentido, las variables de mayor sensibilidad en estas proyecciones las constituyen las tasas de descuento aplicadas en la determinación del valor presente neto de los flujos proyectados, las perpetuidades de crecimiento y los margen EBITDA considerados en cada UGE.

Para efectos de sensibilizar el test de deterioro, se realizaron variaciones a las principales variables utilizadas en el modelo. A continuación los rangos utilizados para cada una de las variables modificadas:

- Tasa Descuento: Aumento/Disminución de hasta 100pbs como valor en la tasa con la cual se descuentan los flujos futuros para traerlos a valor presente
- Perpetuidad: Aumento/Disminución de hasta 75pbs en la tasa para calcular el crecimiento perpetuo de los flujos futuros
- Margen EBITDA: Aumento/Disminución de 100pbs el margen EBITDA de las operaciones, la cual se aplica por año para los periodos proyectados, es decir para los años 2020-2024

La Compañía efectúa los análisis de deterioro en forma anual, como resultado de la pruebas realizadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se identificaron indicios de deterioros en ninguna de las UGE, asumiendo proyecciones de márgenes EBITDA conservadores y en línea con la historia de los mercados.

Pese al deterioro de las condiciones macroeconómicas experimentadas por las economías de los países donde las unidades generadoras de efectivo desarrollan sus operaciones, el test de deterioro arroja valores de recuperación superiores a los valores libros de los activos, inclusive para los cálculos de sensibilidad a los cuales fue estresado.

2.9 Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que da lugar al reconocimiento de un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio en otra entidad.

2.9.1 Activos financieros

Excepto por ciertas cuentas por cobrar comerciales, según la NIIF 9 “*Instrumentos Financieros*”, el Grupo mide inicialmente un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se encuentra a valor razonable con cambios en resultados, costos de transacción.

De acuerdo a la NIIF 9, los activos financieros se miden posteriormente a: i) valor razonable con cambios en resultados. (FVPL), ii) costo amortizado o iii) valor razonable a través de otro resultado integral (FVOCI). La clasificación es con base en dos criterios: (a) el modelo de negocios del Grupo tiene como objetivo administrar los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales; y (b) si los flujos de efectivo contractuales de los instrumentos financieros representan “únicamente pagos de capital e intereses” sobre el monto principal pendiente (el 'criterio SPPI').

La clasificación y medición posterior de los activos financieros del Grupo son los siguientes:

- Activo financiero a costo amortizado para instrumentos financieros que se mantienen dentro de un modelo comercial con el objetivo de mantener los activos financieros para recolectar los flujos de efectivo contractuales que cumplen con el criterio SPPI. Esta categoría incluye las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar del Grupo.
- Activos financieros medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), con ganancias o pérdidas reconocidas en resultados al momento de la liquidación. Activos financieros en esta categoría son los instrumentos del Grupo que cumplen con el criterio SPPI y son mantenidos dentro de un modelo de negocio tanto para cobrar los flujos de efectivo como para vender.

Otros activos financieros se clasifican y, posteriormente, se miden de la siguiente manera:

- Instrumentos de capital a valor razonable con cambios en otro resultado integral (FVOCI), sin reconocimiento de ganancias o pérdidas a resultados en el momento de la liquidación. Esta categoría solo incluye instrumentos de patrimonio que el Grupo tiene la intención de mantener en el futuro previsible y que el Grupo ha elegido irrevocablemente para clasificar en esta categoría en el reconocimiento inicial o transición.
- Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados (FVPL) comprenden instrumentos derivados e instrumentos de capital cotizados que el Grupo no había elegido irrevocablemente, en el reconocimiento inicial o transición, clasificar en FVOCI. Esta categoría también incluye los instrumentos de deuda cuyas características de flujo de efectivo no cumplen el criterio SPPI o no se mantienen dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es reconocer los flujos de efectivo contractuales o venta.

Un activo financiero (o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja inicialmente (por ejemplo, se cancela en los estados financieros consolidados del Grupo) cuando:

- Han expirado los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo,

- El Grupo ha transferido los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o ha asumido la obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos sin dilación a un tercero bajo un acuerdo de transferencia; y el Grupo (a) ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, o (b) no ha transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, pero ha transferido el control del mismo.

2.9.2 Pasivos Financieros

Los pasivos financieros se clasifican a la fecha de su reconocimiento inicial, según corresponda, como pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y créditos, cuentas a pagar o derivados designados como instrumentos de cobertura en una cobertura eficaz. Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y para los préstamos y créditos y las cuentas a pagar se netean los costos de transacción directamente atribuibles.

Los pasivos financieros del Grupo incluyen los cuentas por pagar comerciales y otras cuentas a pagar, los préstamos y créditos, incluyendo los descubiertos en cuentas corrientes, y los instrumentos financieros derivados.

La clasificación y medición posterior de los pasivos financieros del Grupo son los siguientes:

- Los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados incluyen los pasivos financieros mantenidos para negociar y los pasivos financieros designados en su reconocimiento inicial a valor razonable con cambios en resultados. Las pérdidas o ganancias de los pasivos mantenidos para negociar se reconocen en el estado de resultados.
- Los préstamos y los créditos se valoran al costo amortizado usando el método del tipo de interés efectivo. Las pérdidas y ganancias se reconocen en el estado de resultados cuando se dan de baja los pasivos, así como los intereses devengados de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Un pasivo financiero se da de baja cuando la obligación se extingue, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero existente se reemplaza por otro del mismo prestamista en condiciones sustancialmente diferentes, o cuando las condiciones de un pasivo existente son sustancialmente modificadas, dicho intercambio o modificación se tratan como una baja del pasivo original y el reconocimiento de la nueva obligación. La diferencia en los valores en libros respectivos se reconoce en el estado de resultados.

2.9.3 Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros son objeto de compensación, presentándose el importe neto correspondiente en el estado de situación financiera, si:

- Se tiene actualmente un derecho exigible legalmente de compensar los importes reconocidos, y
- Se tiene la intención de liquidarlos por el importe neto o de realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.10 Instrumentos financiero derivados y actividad de cobertura

La Sociedad y sus filiales mantienen instrumentos derivados con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio y precio de materias primas y obligaciones bancarias. Los derivados se reconocen inicialmente por su valor razonable en la fecha en que se contrajo el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable razonable en cada fecha de cierre. Los derivados se contabilizan como activos financieros cuando el valor razonable es positivo y como pasivos financieros cuando el valor razonable es negativo. El método para reconocer la pérdida o ganancia resultante depende de si el derivado se ha designado como un instrumento de cobertura y, si es así, la naturaleza de la partida que está cubriendo.

2.10.1 Instrumentos derivados designado como cobertura

La Sociedad documenta al inicio de la transacción la relación existente entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como los objetivos de administración de riesgos y la estrategia para acometer varias transacciones de cobertura. La Sociedad también documenta la evaluación, tanto al inicio de la cobertura y de forma continua, de si los derivados que se utilizan en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para compensar los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo, se reconoce en otro resultado integral. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados dentro de "otras ganancias (pérdidas)".

Los importes acumulados en el patrimonio se reclasifican a ganancia o pérdida en los períodos en los que la partida cubierta afecta al resultado (por ejemplo, cuando pasivos financieros en moneda extranjera se convierten a sus monedas funcionales). La ganancia o pérdida relativa a la parte efectiva de cross currency swaps de cobertura de los efectos de los cambios en los tipos de cambio se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "diferencias de cambio". Cuando un instrumento de cobertura vence o se vende, o cuando una cobertura ya no cumple con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada que aún permanece en el patrimonio neto a esa fecha se reconoce en los resultados consolidado.

2.10.2 Instrumentos derivados no designados como cobertura

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no califican para la contabilidad de cobertura de conformidad con las NIIF se reconoce inmediatamente en la cuenta de resultados consolidada en el ítem "Otras ganancias y pérdidas". El valor razonable de estos derivados se registra en "otros activos financieros corrientes" u "otros pasivos financieros corrientes" del estado de situación financiera".

La Sociedad no aplica contabilidad de cobertura sobre sus inversiones en el exterior.

La Sociedad también evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos e instrumentos financieros, conforme a lo establecido por NIIF 9 y los clasifica en función de sus términos contractuales y el modelo de negocio del grupo. Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad no posee derivados implícitos.

empty

2.10.3 Jerarquías del valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibiría para vender un activo o se pagaría para transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de la transacción. El valor razonable está basado en la presunción de que la transacción para vender el activo o para transferir el pasivo tiene lugar;

- En el mercado principal del activo o del pasivo, o
- En ausencia de un mercado principal, en el mercado más ventajoso para la transacción de esos activos o pasivos.

La Sociedad mantiene activos relacionados con contratos de derivados de moneda extranjera los cuales fueron clasificados dentro de Otros activos financieros corrientes y no corrientes y Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, respectivamente y se contabilizan a su valor razonable dentro del estado de situación financiera. La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1 : Valores de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos

Nivel 2 : Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, es directa o indirectamente observable

Nivel 3 : Técnicas de valoración para las que la variable de menor nivel utilizada, que sea significativa para el cálculo, no es observable.

Durante los períodos de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable. Todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

2.11 Inventarios

Las existencias se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor. El costo se determina por el método promedio ponderado. El costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye, las materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de fabricación destinados a dejar los bienes en condiciones de ser comercializados. No incluyen los costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta y distribución aplicables. Los repuestos y otros suministros de la producción se valorizan a su costo o valor neto realizable, el menor.

El costo inicial de las existencias incluye el traspaso de las pérdidas y ganancias derivadas de las coberturas de flujos de efectivo, reconocidas en otro resultado integral, relacionadas con la compra de materias primas.

Adicionalmente, se registran estimaciones por obsolescencia de materias primas y productos terminados, en base a la rotación y antigüedad de las partidas involucradas.

2.12 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar y otras cuentas a cobrar son medidas y reconocidas al precio de la transacción en el momento que son generada según la NIIF 15s, dado que no contienen un componente financiero significativo, menos la provisión por pérdidas crediticias esperadas. Se establece esta provisión aplicando un modelo deterioro de valor que se basa en pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses. El Grupo aplica un enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales, de modo que el deterioro se registre siempre en referencia a las pérdidas esperadas durante toda la vida del activo. El importe en libros de los activos se reducen con la provision por perdidas crediticias esperadas, y las pérdidas son reconocidas como gastos de administración dentro de los estados consolidados de resultados por función.

2.13 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez y de bajo riesgo de cambio de valor, con un vencimiento original igual o inferior a tres meses desde su fecha de adquisición.

2.14 Otros pasivos financieros

Los recursos obtenidos de instituciones financieras así como por la emisión de títulos de deuda se reconocen, inicialmente, a su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, las obligaciones se valoran devengando los intereses que igualan el valor presente de las obligaciones con el valor futuro a cancelar, usando el método de la tasa de interés efectiva.

Los gastos generales y específicos de intereses directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el período en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta.

2.15 Impuesto a las ganancias

La Sociedad y sus filiales en Chile contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Sus filiales en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

Los impuestos diferidos se calculan de acuerdo con el método del balance sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros en las cuentas anuales consolidadas, usando tasa de impuestos sustancialmente promulgadas por los años de reverso de la diferencia.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que se vaya a disponer de beneficios fiscales futuros con los que compensar las diferencias temporarias.

No se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en filiales, en las cuales la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no vayan a revertir en un futuro previsible.

2.16 Beneficios a los empleados

La Sociedad registra un pasivo por indemnización por años de servicio que será pagada a su personal, de acuerdo con los contratos individuales y colectivos suscritos con sus trabajadores, la cual se registra a valor actuarial, según lo establecido en NIC 19 *“Beneficios a empleados”*.

Los resultados por actualización de las variables actuariales, se registran dentro de otros resultados integrales de acuerdo a lo establecido por la NIC 19.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene planes de retención para algunos ejecutivos los cuales se provisionan según las directrices de este plan. Estos planes otorgan el derecho a ciertos ejecutivos a recibir un pago fijo en dinero en una fecha predeterminada una vez que han cumplido con los años de servicio exigidos.

La Sociedad y sus filiales han provisionado el costo de las vacaciones y otros beneficios al personal sobre la base de lo devengado. Este pasivo se registra dentro del rubro otros pasivos no financieros, corrientes.

2.17 Provisiones

Las provisiones por litigios y otras contingencias se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable.

Las provisiones se valorizan por el valor actual de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación.

2.18 Arrendamientos

Conforme a NIF 16 "Arrendamientos" Embelladora Andina analiza, al inicio de un contrato, el fondo económico del acuerdo, para determinar si el contrato es, o contiene, un arrendamiento, evaluando si el acuerdo transfiere el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Se considera que existe control si el cliente tiene i) derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos procedentes del uso de un activo identificado; y ii) derecho a dirigir el uso del activo.

La Sociedad al operar como arrendatario, al comienzo del arrendamiento (en la fecha en que el activo subyacente está disponible para uso) se registra en el estado de situación financiera (en el rubro Propiedades, plantas y equipos) un activo por el derecho de uso y un pasivo por arrendamiento (en el rubro de Otros pasivos financieros). Este activo se reconoce inicialmente al costo, el que comprende: i) valor de la medición inicial del pasivo por arrendamiento; ii) los pagos por arrendamiento realizados hasta la fecha de inicio menos los incentivos de arrendamiento recibidos; iii) los costos directos iniciales incurridos; y iv) la estimación de los costos por desmantelamiento o restauración. Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide al costo, ajustado por cualquiera nueva medición del pasivo por arrendamiento, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro de valor. El activo por derecho de uso se deprecia en los mismos términos que el resto de activos depreciables similares, si existe certeza razonable de que el arrendatario adquirirá la propiedad del activo al finalizar el arrendamiento. Si no existe dicha certeza, el activo se deprecia en el plazo menor entre la vida útil del activo o el plazo del arrendamiento.

Por otra parte, el pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento, descontados a la tasa incremental por préstamos de la Sociedad, si la tasa de interés implícita en el arrendamiento no pudiera determinarse fácilmente. Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo comprenden: i) pagos fijos, menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar; ii) pagos por arrendamiento variables; iii) garantías de valor residual; iv) precio de ejercicio de una opción de compra; y v) penalizaciones por término del arriendo.

El pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el valor en libros del pasivo se vuelve a medir si existe una modificación en los términos del arrendamiento (cambios en el plazo, en el importe de los pagos o en la evaluación de una opción de comprar o cambio en los importes a pagar). El gasto por intereses se reconoce como gasto y se distribuye entre los ejercicios que constituyen el período de arrendamiento, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en cada ejercicio sobre el saldo pendiente del pasivo por arrendamiento.

Los arrendamientos de corto plazo, igual o inferior a un año, o arrendamiento de activos de bajo valor se exceptúan de la aplicación de los criterios de reconocimiento descritos anteriormente, registrando los pagos asociados con el arrendamiento como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento. La Sociedad no actúa como arrendador.

2.19 Depósitos sobre envases

Corresponde al pasivo constituido por las garantías en dinero recibidas de clientes por los envases puestos a su disposición (botellas y cajas).

Esta obligación representa el valor del depósito que es devuelto si el cliente o el distribuidor devuelve las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original.

La estimación de este pasivo se basa en un inventario de botellas entregadas en comodato a clientes y distribuidores, estimaciones de botellas en circulación y un valor histórico promedio ponderado por botella o caja. Este pasivo se presenta dentro de Otros pasivos financieros, corrientes, dado que la Sociedad no tiene la habilidad legal de diferir su pago por un período superior a 12 meses. Sin embargo, no se tiene previsto efectuar devoluciones significativas de estos depósitos dentro de ese plazo.

2.20 Reconocimiento de ingresos

La Sociedad reconoce ingresos cuando el control sobre un bien o servicio es transferido al cliente. Control se refiere a la habilidad que tiene el cliente para dirigir el uso y obtener sustancialmente todos los beneficios de los bienes y servicios intercambiados. Los ingresos se miden en base a la contraprestación a la que se espera tener derecho por dicha transferencia de control, excluyendo los montos recaudados en nombre de terceros.

La Administración ha definido los siguientes indicadores para el reconocimiento de ingresos, aplicando el modelo de cinco pasos establecido por la NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes": 1) Identificación del contrato con el cliente; 2) Identificación de las obligaciones de desempeño; 3) Determinación del precio de la transacción; 4) Asignación del precio de la transacción; y 5) Reconocimiento del ingreso.

Todas las condiciones anteriores se cumplen en el momento en que los productos se entregan al cliente. Las ventas netas reflejan las unidades entregadas a precio de lista, neto de promociones, descuentos e impuestos.

Los criterios de reconocimiento de ingresos del bien prestado por Embotelladora Andina corresponde a una obligación de desempeño única que transfiere al cliente el producto a ser recepcionado.

2.21 Aporte de The Coca Cola Company

La Sociedad recibe ciertos aportes discrecionales de The Coca-Cola Company (TCCC) relacionados principalmente con el financiamiento de programas de publicidad y promoción de sus productos en los territorios donde la Sociedad posee licencias de distribución. Los recursos recibidos de TCCC se reconocen en los resultados netos una vez cumplidas las condiciones concordadas con TCCC para hacerse acreedor a dicho incentivo, éstos se registran como una reducción de los gastos de marketing incluidos en la cuenta Gastos de Administración. Dado su carácter discrecional, la proporción de aportes recibidos en un ejercicio no implica que se repetirán en el ejercicio siguiente.

2.22 Distribución de dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo en los estados financieros consolidados de la Sociedad, considerando el mínimo del 30% obligatorio de la ganancia del período establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

2.23 Estimaciones y juicios contables críticos

La Sociedad, en la preparación de los estados financieros consolidados ha utilizado determinados juicios y estimaciones realizados para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos. A continuación se explican las estimaciones y juicios que podrían tener un impacto significativo sobre los estados financieros.

2.23.1 Deterioro de la plusvalía adquirida (Goodwill) y los activos intangibles de vida útil indefinida

El Grupo comprueba anualmente si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida han sufrido alguna pérdida por deterioro. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo se han determinado en base a cálculos del valor de uso. Las variables claves que calcula la Administración incluyen el volumen de ventas, precios, gasto en comercialización y otros factores económicos. La estimación de estas variables exige un juicio administrativo importante, pues dichas variables implican incertidumbres inherentes; sin embargo, los supuestos utilizados son consistentes con la planificación interna de la Sociedad. Por lo tanto, la administración evalúa y actualiza anualmente las estimaciones, basándose en las condiciones que afectan estas variables. Si se considera que se han deteriorado estos activos, se castigarán hasta su valor razonable estimado, o valor de recuperación futura de acuerdo a los flujos de caja descontados el menor. Al 31 de diciembre de 2019, los flujos de caja libres descontados en la unidad generadora de efectivo de la matriz en Chile como las de las filiales en Brasil, Argentina y Paraguay generaron un valor mayor que los respectivos activos, incluyendo la plusvalía de las filiales brasileñas, argentinas y paraguayas.

2.23.2 Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las IFRS requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. Valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En ausencia de mercados activos, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

En el caso de la valorización de los intangibles reconocidos como resultado de adquisiciones en combinaciones de negocios, la Sociedad estima el valor razonable basado en el "multiple period excess earning method", el cual involucra la estimación de flujos de caja futuros generados por los activos intangibles, ajustados por flujos de caja que no provienen de estas, sino de otros activos. Para ello, la Sociedad estimó el tiempo en el cual el intangible generará flujos de caja, los flujos de caja en sí, flujos de caja proveniente de otros activos y una tasa de descuento.

Otros activos adquiridos y pasivos asumidos en la combinación de negocio se valoraron al valor razonable usando métodos de valorización que se consideraron adecuadas en las circunstancias, incluyendo el costo de reposición depreciado y valores de transacciones recientes de activos comparables, entre otros. Estas metodologías requieren que se estimen ciertos inputs, incluyendo la estimación de flujos de caja futuros.

2.23.3 Provisión para cuentas incobrables

El Grupo utiliza una matriz de provisiones para calcular las pérdidas crediticias esperadas para las cuentas a cobrar comerciales. Las provisiones se basan en los días vencidos para diversas agrupaciones de segmentos de clientes que tienen patrones de pérdida similares (es decir, por región geografía, tipo de producto, tipo y calificación del cliente, y cobertura mediante cartas de crédito y otras formas de seguro de crédito).

La matriz de provisiones se basa inicialmente en las tasas de incumplimiento observadas históricamente para el Grupo. El Grupo calibrará la matriz para ajustar la experiencia histórica de pérdidas de crédito con información prospectiva. Por ejemplo, si se espera que las condiciones económicas previstas (es decir, el producto interior bruto) se deterioren durante el próximo año, lo que puede llevar a un mayor número de incumplimientos en la industria, se ajustan las tasas históricas de incumplimiento. En cada fecha de cierre, las tasas de incumplimiento históricas observadas se actualizan y se analizan los cambios en las estimaciones prospectivas. La evaluación de la correlación entre las tasas históricas de incumplimiento observadas, las condiciones económicas previstas y las pérdidas crediticias esperadas son estimaciones significativas.

2.23.4 Vida útil, valor residual y deterioro de propiedad, planta y equipo

La Propiedad, planta y equipos se registra al costo y se deprecia en base al método lineal durante la vida útil estimada de dichos activos. Los cambios en circunstancias, tales como avances tecnológicos, cambios en el modelo comercial o cambios en la estrategia de capital podrían hacer que la vida útil fuera diferente de las estimaciones. En aquellos casos en que se determino que la vida útil de los activos fijos debería disminuirse, depreciamos el exceso entre el valor libro neto y el valor de recuperación estimado, de acuerdo a la vida útil restante revisada. Factores tales como los cambios en el uso planificado de los equipos de fabricación, máquinas dispensadoras, equipos de transporte o programas computacionales podrían hacer que la vida útil de los activos se viera disminuida. Se revisa el deterioro que puedan sufrir los activos de larga vida cada vez que los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor libros de cualesquiera de dichos activos no puede ser recuperado. La estimación de flujos de caja futuros se basa, entre otras cosas, en ciertos supuestos sobre el rendimiento operacional esperado para el futuro. Las estimaciones respecto de flujos de caja descontados podrían diferir de los flujos de caja reales, entre otras cosas, debido a cambios tecnológicos, condiciones económicas, cambios en el modelo comercial o cambios en el rendimiento operacional. Si la suma de los flujos de caja descontados proyectados (excluyendo los intereses) fuera inferior al valor libro del activo, el activo será castigado a su valor recuperable estimado.

2.23.5 Obligaciones por depósitos de garantía para botellas y cajas

La Sociedad ha registrado un pasivo representado por los depósitos recibidos a cambio de botellas y cajas proporcionadas a los clientes y distribuidores. Esta obligación representa el valor del depósito que se deberá devolver si el cliente o el distribuidor devuelve las botellas y cajas en buenas condiciones, junto con la factura original. La estimación de este pasivo se basa en un inventario de botellas entregadas en comodato a clientes y distribuidores, estimaciones de botellas en circulación y un valor histórico promedio ponderado por botella o caja. Se requiere uso de juicio profesional por parte de la Administración para poder estimar el número de botellas en circulación, el valor del depósito que podría requerir devolución y la sincronización de los desembolsos relacionados con este pasivo.

2.24.1 Nuevas Normas, Interpretaciones y Enmiendas para períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones a las NIIF, que han sido emitidas, con entrada en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación:

	Normas, Interpretaciones y Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 16	Arrendamientos	1 de enero de 2019
CINIIF 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de enero de 2019

NIIF 16 “Arrendamientos”

La NIIF 16 reemplaza a la NIC17 *Arrendamientos*, la CINIIF 4 *Determinación si un Acuerdo contiene un Arrendamiento*, SIC-15 *Arrendamientos Operativos-Incentivos* y SIC-27 *Evaluación de la Esencia de las Transacciones que Adoptan la Forma Legal de un Arrendamiento*. La norma establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y revelación de los arrendamientos y requiere que los arrendatarios tengan en cuenta la mayoría de los arrendamientos en un solo modelo de balance.

La contabilidad del arrendador según la NIF 16 se mantiene sustancialmente sin cambios respecto a la NIC 17. Los arrendadores continuarán clasificando los arrendamientos como arrendamientos operativos o financieros utilizando principios similares a los de la NIC 17.

El Grupo adoptó la NIIF 16 utilizando el método de adopción retrospectivo modificado, con fecha de aplicación inicial el 1 de enero de 2019. El Grupo optó por utilizar la práctica de transición para no reevaluar si un contrato es, o contiene, un contrato de arrendamiento a 1 de enero de 2019. En su lugar, el Grupo aplicó la norma únicamente a los contratos que se identificaron previamente como arrendamientos que aplicaban la NIC 17 y la IFRIC 4 en la fecha de solicitud inicial. El Grupo también optó por utilizar las exenciones de reconocimiento para los contratos de arrendamiento que, en la fecha de inicio, tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos y no contienen una opción de compra (arrendamientos a corto plazo), y contratos de arrendamiento para los que el activo subyacente es de bajo valor (activos de bajo valor).

El efectos de la adopción de NIIF 16 es el siguiente:

Estados de situación financiera consolidado	31.12.2018	Ajustes NIIF 16	01.01.2019	
Activos				
Propiedades, Planta u Equipo (varios)	17.805.700	(17.805.700)		(i)
Derechos de Uso	-	37.380.774	37.380.774	(i)
Pasivos				(ii)
Pasivos por arrendamiento c/p	1.534.467	4.410.510	5.944.977	
Pasivos por arrendamiento l/p	13.797.468	12.309.239	26.106.707	
(i)	Activos por Derechos de Uso compuestos por \$17.805.700 de transferencias de otros activos de Propiedad, Planta y Equipos y \$19.575.074 por activos que surgen por contratos de arrendamiento operacional.			
(ii)	Invremento por Pasivo por Arrendamiento			

Después de la adopción de la NIIF 16, el Grupo aplicó un enfoque único de reconocimiento y medición para todos los arrendamientos para los que es el arrendatario, excepto para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor. El Grupo reconoció pasivos de arrendamiento para realizar pagos de arrendamiento y activos de derecho de uso que representan el derecho a utilizar los activos subyacentes. De conformidad con el método de adopción retrospectivo modificado, el Grupo reconoció activos y pasivos por el total de los pagos futuros comprometidos en los contratos.

CINIIF 23 “Tratamiento de posiciones fiscales inciertas ”

La Interpretación aborda la contabilización de los impuestos sobre la renta cuando los tratamientos impositivos implican incertidumbre que afecta la aplicación de la NIC 12 “Impuestos a las ganancias”. No se aplica a los impuestos o gravámenes que están fuera del alcance de NIC 12, ni incluye específicamente los requisitos relacionados con los intereses y las sanciones asociadas con tratamientos fiscales inciertos. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera el tratamiento de posiciones fiscales inciertas por separado
- Las suposiciones que una entidad hace sobre la evaluación de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales
- Cómo una entidad determina la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas impositivas.
- Cómo una entidad considera los cambios en los hechos y circunstancias.

Esta interpretación comenzó su aplicación efectiva a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación de CINIIF 23, no ha generado impactos en los estados financieros consolidados de Embotelladora Andina y sus subsidiarias.

Las enmiendas a las NIIF que han sido emitidas con entrada en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación.

Enmiendas		Fecha de aplicación
NIIF 3	Combinaciones de negocios – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
NIIF 9	Instrumentos financieros – pagos con compensación negativa	1 de enero de 2019
NIIF 11	Acuerdos conjuntos – intereses previamente mantenidos en una operación conjunta	1 de enero de 2019
NIC 12	Impuestos a las ganancias – consecuencias fiscales de pagos relacionados con instrumentos financieros clasificados como patrimonio	1 de enero de 2019
NIC 23	Costos sobre préstamos – costos de préstamos elegibles para ser capitalizados	1 de enero de 2019
NIC 28	Inversiones en asociadas – inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos	1 de enero de 2019
NIC 19	Beneficios a los empleados – Modificación, reducción o liquidación del plan	1 de enero de 2019

La Administración de la Sociedad realiza la evaluación del impacto de las enmienda listadas anteriormente, una vez que se realicen este tipo de transacciones.

2.24.2 Nuevas Normas , Interpretaciones y Enmiendas contables con aplicación efectiva para períodos anuales iniciados en o posteriores al 1 de enero de 2020.

Las normas e interpretaciones, así como las mejoras y modificaciones alas NIIF, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Sociedad no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
Marco Conceptual	Marco Conceptual (revisado)	1 de enero de 2020
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2021

Marco Conceptual (revisado)

El IASB emitió el Marco Conceptual (revisado) en marzo de 2018. Este incorpora algunos nuevos conceptos, provee definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento para activos y pasivos y aclara algunos conceptos importantes. Los cambios al Marco Conceptual pueden afectar la aplicación de IFRS cuando ninguna norma aplica a una transacción o evento particular. El Marco Conceptual revisado entra en vigencia para periodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2020.

NIIF 17 Contratos de Seguro

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten, siendo es efectiva para periodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación, siempre que la entidad también aplique IFRS 9 e IFRS 15.

Las enmiendas a las NIIF que han sido emitidas con entrada en a partir del 1 de enero de 2020 se encuentran detalladas a continuación.

	Enmiendas	Fecha de aplicación
NIIF 3	Definición de un negocio	1 de enero de 2020
NIC 1 y NIC 8	Definición de material	1 de enero de 2020
NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia	1 de enero de 2020
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

NIIF 3 Combinaciones de Negocios - Definición de un negocio

El IASB emitió enmiendas en cuanto a la definición de un negocio en NIIF 3 Combinaciones de Negocios, para ayudar a las entidades a determinar si un conjunto adquirido de actividades y activos es un negocio o no. El IASB aclara cuales son los requisitos mínimos para definir un negocio, elimina la evaluación respecto a si los participantes del mercado son capaces de reemplazar cualquier elemento faltante, incluye orientación para ayudar a las entidades a evaluar si un proceso adquirido es sustantivo, reduce las definiciones de un negocio y productos e introduce una prueba de concentración de valor razonable opcional.

Las enmiendas se tienen que aplicar a las combinaciones de negocios o adquisiciones de activos que ocurran en o después del comienzo del primer período anual de presentación de reporte que comience en o después del 1 de enero de 2020. En consecuencia, las entidades no tienen que revisar aquellas transacciones ocurridas en periodos anteriores. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Dado que las enmiendas se aplican prospectivamente a transacciones u otros eventos que ocurran en o después de la fecha de la primera aplicación, la mayoría de las entidades probablemente no se verán afectadas por estas enmiendas en la transición. Sin embargo, aquellas entidades que consideran la adquisición de un conjunto de actividades y activos después de aplicar las enmiendas, deben, en primer lugar, actualizar sus políticas contables de manera oportuna.

Las enmiendas también podrían ser relevantes en otras áreas de NIIF (por ejemplo, pueden ser relevantes cuando una controladora pierde el control de una subsidiaria y ha adoptado anticipadamente la venta o contribución de activos entre un inversor y su asociado o negocio conjunto) (Enmiendas a la NIIF10 y NIC 28).

La Sociedad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

NIC 1 Presentación de Estados Financieros e NIC 8 Políticas Contables, Cambios en la Estimaciones Contables y Errores - Definición de material

En octubre de 2018, el IASB emitió enmiendas a NIC 1 *Presentación de Estados Financieros* y NIC 8 *Contabilidad Políticas, cambios en las estimaciones contables y errores*, para alinear la definición de "material" en todas las normas y para aclarar ciertos aspectos de la definición. La nueva definición establece que, la información es material si omitirla, declararla erróneamente o esconderla razonablemente podría esperarse que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman con base en esos estados financieros, los cuales proporcionan información financiera acerca de una entidad específica que reporta.

Las enmiendas deben ser aplicadas prospectivamente. La aplicación anticipada está permitida y debe ser revelada.

Aunque no se espera que las enmiendas a la definición de material tengan un impacto significativo en los estados financieros de una entidad, la introducción del término “esconder” en la definición podría impactar la forma en que se hacen los juicios de materialidad en la práctica, elevando la importancia de cómo se comunica y organiza la información en los estados financieros.

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 Reforma de la Tasa de Interés de Referencia

En septiembre de 2019, el IASB emitió enmiendas a las normas NIIF 9, NIC 39 e NIIF 7, que concluye la primera fase de su trabajo para responder a los efectos de la reforma de las tasas de oferta interbancarias (IBOR, por sus siglas en inglés) en la información financiera. Las enmiendas proporcionan excepciones temporales que permiten que la contabilidad de coberturas continúe durante el período de incertidumbre, previo al reemplazo de las tasas de interés de referencia existentes por tasas alternativas de interés casi libres de riesgo.

Las enmiendas deben ser aplicadas retrospectivamente. Sin embargo, cualquier relación de cobertura que haya sido previamente descontinuada, no puede ser reintegrada con la aplicación de estas enmiendas, ni se puede designar una relación de cobertura usando el beneficio de razonamiento en retrospectiva. La aplicación anticipada es permitida y debe ser revelada.

La Sociedad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto

Las enmiendas a NIIF 10 *Estados Financieros Consolidados* y NIC 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)* abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Sociedad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

3 – INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

La sociedad revela información financiera por segmentos de acuerdo con lo indicado en NIIF N°8, “*Segmentos operativos*”, que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas.

El Directorio y la Administración miden y evalúan el desempeño de los segmentos de acuerdo al resultado operacional de cada uno de los países donde se mantienen licencias.

Los segmentos operativos se informan de manera coherente con la presentación de informes internos al principal encargado de tomar decisiones estratégicas. Dicho encargado ha sido identificado como el Directorio de la Sociedad que toma decisiones estratégicas.

Los segmentos que ha definido el Directorio para la toma de decisiones estratégicas son de carácter geográfico, de acuerdo a ello los segmentos que reportan información corresponden a:

- Operación Chile
- Operación Brasil
- Operación Argentina
- Operación Paraguay

Los cuatro segmentos operativos identificados, desarrollan su negocio mediante la producción y venta de gaseosas, otros bebestibles y empaques.

Los gastos e ingresos asociados a la Gerencia Corporativa fueron asignados a la operación en Chile en el segmento bebidas en razón que Chile es el país que gestiona y paga los gastos corporativos, los cuales además se incurrirían en lo sustancial, con independencia de la existencia de las filiales en el extranjero.

Los ingresos totales por segmento incluyen ventas a clientes no relacionados e inter-segmentos, tal como lo indica el estado consolidado de resultados de la Sociedad.

Un resumen de las operaciones por segmento de la Sociedad de acuerdo a las NIIF es el siguiente:

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2019	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminación es interpaíses	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	608.952.121	394.635.840	619.321.284	158.892.010	(2.776.140)	1.779.025.115
Costos de ventas	(359.465.664)	(214.447.259)	(384.838.875)	(92.368.109)	2.776.140	(1.048.343.767)
Costos de distribución	(59.076.433)	(56.421.024)	(42.673.570)	(8.825.262)		(166.996.289)
Gastos de administración	(114.250.801)	(89.276.114)	(98.071.441)	(24.305.453)		(325.903.809)
Ingresos financieros	1.286.021	1.346.501	42.327.682	195.587	-	45.155.791
Costos financieros	(13.151.176)	999.370	(34.057.214)	0	-	(46.209.020)
Costo financieros neto (*)	(11.865.155)	2.345.871	8.270.468	195.587	-	(1.053.229)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	381.255	-	(3.796.338)	-	-	(3.415.083)
Gasto por impuesto a la renta	(12.838.517)	(6.902.265)	(36.821.377)	(4.604.732)	-	(61.166.891)
Otros ingresos (gastos)	(15.109.823)	(3.235.926)	21.754.242	(308.315)	-	3.100.178
Utilidad neta reportada por segmento	36.726.982	26.699.123	83.144.394	28.675.726	-	175.246.225
Depreciación y amortización	46.105.063	25.369.034	29.945.887	9.667.300	-	111.087.284
Activos corrientes	244.504.165	76.354.086	171.349.293	41.266.559	-	533.474.103
Activos no corrientes	657.069.423	165.116.212	786.979.234	248.309.451	-	1.857.474.320
Activos por segmentos totales	901.573.588	241.470.298	958.328.527	289.576.010	-	2.390.948.423
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	49.703.673	-	50.163.060	-	-	99.866.733
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	51.542.820	24.343.002	21.343.312	13.454.124	-	110.683.258
Pasivos Corrientes	193.298.799	68.120.885	124.248.587	25.990.081	-	411.658.352
Pasivos no Corrientes	474.576.722	13.350.651	506.297.573	16.161.177	-	1.010.386.123
Pasivos por segmentos totales	667.875.521	81.471.536	630.546.160	42.151.258	-	1.422.044.475
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	145.551.360	30.440.761	63.145.540	16.010.813	-	255.148.474
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(50.706.748)	(24.790.752)	(21.096.376)	(13.454.124)	-	(110.048.000)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(100.352.068)	(616.475)	(25.654.792)	(489.302)	-	(127.112.637)

(*) En este rubro se presentan gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades.

Por el período terminado al 31 de Diciembre de 2018	Operación Chile	Operación Argentina	Operación Brasil	Operación Paraguay	Eliminaciones interpaises	Total consolidado
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ventas netas	570.939.102	413.560.523	540.509.549	149.588.252	(1.681.627)	1.672.915.799
Costos de ventas	(336.719.937)	(214.647.052)	(329.529.112)	(88.813.300)	1.681.627	(968.027.774)
Costos de distribución	(55.798.363)	(62.899.574)	(38.835.833)	(8.241.714)		(165.775.484)
Gastos de administración	(109.373.432)	(93.149.904)	(88.809.386)	(22.410.131)		(313.742.853)
Ingresos financieros	1.744.821	(44.030)	2.019.489	219.964	-	3.940.244
Costos financieros	(23.772.554)	(133.822)	(31.108.284)	-	-	(55.014.660)
Costo financieros neto (*)	(22.027.733)	(177.852)	(29.088.795)	219.964	-	(51.074.416)
Participación de la entidad en el resultado de asociadas contabilizadas bajo el método de participación, total	298.359	-	1.112.820	-	-	1.411.179
Gasto por impuesto a la renta	(22.000.539)	(18.874.454)	(10.088.988)	(4.600.874)	-	(55.564.855)
Otros ingresos (gastos)	(11.540.167)	(2.639.386)	(8.399.463)	(111.834)	-	(22.690.850)
Utilidad neta reportada por segmento	13.777.290	21.172.301	36.870.792	25.630.363	-	97.450.746
Depreciación y amortización	42.353.664	20.474.446	26.830.835	9.935.501	-	99.594.446
Activos corrientes	228.108.768	80.908.212	135.259.768	37.309.706	-	481.586.454
Activos no corrientes	644.395.166	160.587.931	679.183.347	248.751.791	-	1.732.918.235
Activos por segmentos totales	872.503.934	241.496.143	814.443.115	286.061.497	-	2.214.504.689
Importe en asociadas y negocios conjuntos contabilizadas bajo el método de la participación, total	50.136.065	-	52.274.880	-	-	102.410.945
Desembolsos de los activos no monetarios del segmento	67.709.231	28.702.138	32.536.213	9.684.466	-	138.632.048
Pasivos Corrientes	186.831.021	83.013.418	128.146.943	21.870.719	-	419.862.101
Pasivos no Corrientes	477.319.648	17.066.746	420.218.066	16.323.385	-	930.927.845
Pasivos por segmentos totales	664.150.669	100.080.164	548.365.009	38.194.104	-	1.350.789.946
Flujos de efectivo procedentes (utilizado) de actividades de la operación	150.035.425	28.899.457	44.949.860	11.394.620	-	235.279.362
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión	(47.164.236)	(28.700.733)	(32.536.213)	(9.684.466)	-	(118.085.648)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiamiento	(98.560.576)	(10.644.812)	(5.099.823)	(330.067)	-	(114.635.278)

(*) En este rubro se presentan gastos financieros asociados a financiamiento externo destinado a la compra de sociedades, aportes de capital entre otros.

4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo es la siguiente:

Por concepto	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Efectivo en caja	2.331.714	2.907.276
Saldos en bancos	51.176.617	46.425.927
Depósitos a plazo	-	1.500.315
Otros instrumentos de renta fija	104.059.655	86.705.095
Efectivo y equivalentes al efectivo	157.567.986	137.538.613

Los depósitos a plazo vencen en un plazo inferior a tres meses desde su fecha de adquisición y devengan el interés de mercado para este tipo de inversiones de corto plazo. Los Otros instrumentos de renta fija corresponden fundamentalmente a operaciones de compra con retroventa de instrumentos de deuda con vencimiento inferior a 90 días, desde la fecha de inversión. No existen restricciones por montos significativos a la disposición de efectivo.

Por moneda	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Dólar	16.733.249	5.917.041
Euro	9.722	51.401
Peso argentino	3.830.199	6.726.906
Peso chileno	78.420.966	86.121.695
Guaraní	12.383.873	10.680.600
Real	46.189.977	28.040.970
Efectivo y equivalentes al efectivo	157.567.986	137.538.613

5 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros activos financieros, es la siguiente:

	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros				
Activos financieros medidos a costo amortizado (1)	30.073	14.040	1.216.865	-
Activos financieros a valor razonable (2)	317.205	669.527	98.918.457	87.446.662
Otros activos financieros medidos a costo amortizado (3)	-	-	10.648.989	9.915.633
Total	347.278	683.567	110.784.311	97.362.295

(1) Instrumentos financieros que la Sociedad mantiene, distintos a efectivo y equivalentes al efectivo, corresponden principalmente a depósitos a plazo que vencen dentro del corto plazo (a más de 90 días).

(2) Ver detalle en Nota 22

(3) Corresponden a los derechos en la sociedad Argentina Alimentos de Soya S.A., que están enmarcados en la compra de la marca "Ades" gestionada por The Coca Cola Company a fines del año 2016.

6 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de otros activos no financieros es la siguiente:

Otros activos no financieros	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gastos anticipados	11.242.456	4.967.255	595.045	810.662
Remanentes crédito fiscal (1)	180.695	18.022	103.540.639	13.322.720
Depósitos en garantía	422	3.013	-	-
Depósitos Judiciales	-	-	19.226.030	18.590.597
Otros (2)	4.765.392	960.633	2.274.436	2.253.285
Total	16.188.965	5.948.923	125.636.150	34.977.264

- (1) En noviembre de 2006, Río de Janeiro Refrescos Ltda. ("RJR") presentó una orden judicial no. 0021799-23.2006.4.02.5101 buscando el reconocimiento del derecho a excluir el ICMS de la base de cálculo del PIS y COFINS, así como el reconocimiento del derecho a obtener el reembolso de los montos cobrados indebidamente desde 14 de noviembre de 2001, debidamente actualizado utilizando la tasa de interés Selic. El 20 de mayo de 2019, la decisión favorable a RJR se convirtió en definitiva, lo que permitió recuperar las cantidades pagadas en exceso desde el 14 de noviembre de 2001 hasta agosto de 2017. Vale destacar que en septiembre de 2017, RJR ya había obtenido un Mandato de Seguridad, que le otorgó el derecho de excluir, a partir de esa fecha, el ICMS de la base de cálculo de PIS y COFINS.

La empresa realizó diligencias para evaluar el monto total del crédito en cuestión para el período en que se cobraron impuestos en forma indebida que va desde noviembre de 2001 hasta agosto de 2017, los que totalizaron \$103.540 millones (R\$ 567 millones, de los cuales R\$ 357 millones son capital y R\$ 210 millones interés y corrección monetaria). Estos valores fueron registrados al 31 de diciembre de 2019. Además, la empresa reconoció los costos indirectos (honorarios por abogados, consultoría, auditoría, impuestos indirectos y otras obligaciones) resultantes del reconocimiento del derecho adquirido en la corte, que totalizan R\$ 161 millones.

El pago del impuesto sobre la renta se da en el momento de la liquidación del crédito, con eso el impuesto diferido pasivo respectivo registrado fue de \$25.200 millones (R\$ 138 millones).

La Compañía de Bebidas Ipiranga ("CBI") adquirida en septiembre de 2013, también presentó una orden judicial no. 0014022-71.2000.4.03.6102 con el objetivo de reconocer el mismo objeto de la acción descrita anteriormente del RJR. En septiembre de 2019, la decisión favorable a Compañía de Bebidas Ipiranga se hizo definitiva, permitiendo la recuperación de los montos pagados en exceso desde el 12 de septiembre de 1990 hasta el 1 de diciembre de 2013 (fecha en que CBI fue incorporado por RJR). El crédito de CBI se generará a nombre de RJR, sin embargo, mediante la determinación de la cláusula contractual ("Acuerdo de suscripción para acciones y anexos"), esto debe ser pagado inmediatamente a los antiguos accionistas de CBI (supervención activa a favor de los antiguos accionistas de CBI) tan pronto como sea recaudado por RJR.

Además, RJR tiene una asociada llamada Sorocaba Refrescos SA ("Sorocaba"), la cual posee una participación accionaria del 40% en el capital, que también presentó una orden judicial que busca el reconocimiento del derecho al mismo objeto de la acción de RJR. El 13 de junio de 2019, Sorocaba obtiene la decisión favorable de manera definitiva, permitiendo la recuperación de los montos pagados en exceso a partir del 5 de julio de 1992 y hasta la fecha en que la decisión se convirtió en definitiva. El valor de este crédito se calculará y los impactos respectivos en el resultado de RJR derivado de su participación en Sorocaba se reconocerán en el año fiscal terminado al 31 de diciembre de 2020.

Con base en la información disponible para los juicios de CBI y Sorocaba, la Compañía concluyó que no había suficiente respaldo documental para decir que el crédito es casi seguro ante las autoridades fiscales y por lo tanto, no registró el activo respectivo en las cuentas contables.

- (2) Los otros activos no financieros están compuestos principalmente por anticipos a proveedores.

7 – DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	150.509.528	147.728.216	-	66.510
Deudores varios	39.620.246	16.722.240	466.007	1.204.187
Otras cuentas por cobrar	947.814	9.662.867	57.762	-
Total	191.077.588	174.113.323	523.769	1.270.697

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Bruto	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales	153.654.549	150.933.965	-	66.510
Deudores varios	42.719.679	19.552.539	466.007	1.204.187
Otras cuentas por cobrar	1.196.347	9.925.027	57.762	-
Total	197.570.575	180.411.531	523.769	1.270.697

La estratificación de la cartera es la siguiente:

Deudores comerciales vigentes sin impacto de deterioro	Saldo	
	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Con antigüedad menor a un mes	148.150.717	144.172.500
Con antigüedad entre uno y tres meses	1.872.144	2.066.514
Con antigüedad entre tres y seis meses	838.277	601.042
Con antigüedad entre seis y ocho meses	482.596	851.009
Con antigüedad mayor a ocho meses	2.310.815	3.309.410
Total	153.654.549	151.000.475

La Sociedad cuenta aproximadamente con 276.000 clientes, que pueden tener saldos en los distintos tramos de la estratificación. El número de clientes se distribuye geográficamente con 65.400 en Chile, 89.200 en Brasil, 64.400 en Argentina y 57.000 en Paraguay.

	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Deudores por operaciones de crédito corrientes	153.654.549	150.933.965
Operaciones de crédito no corrientes	-	66.510
Total	153.654.549	151.000.475

El movimiento de la provisión por pérdidas crediticias esperadas se presenta a continuación:

	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	6.298.208	6.494.113
Incremento (decremento)	1.762.246	1.629.761
Reverso de provisión	(1.184.953)	(1.257.591)
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera	(382.514)	(568.075)
Sub – total movimientos	194.779	(195.905)
Saldo final	6.492.987	6.298.208

8 – INVENTARIOS

La composición de los saldos de inventarios, es la siguiente:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Materias primas (1)	93.524.911	86.102.495
Productos terminados	32.337.670	37.213.848
Repuestos y otros suministros de la producción	20.769.626	28.777.180
Productos en proceso	567.973	780.324
Otros Inventarios	3.625.488	1.049.165
Provisión de obsolescencia (2)	(3.184.444)	(2.603.303)
Total	147.641.224	151.319.709

El costo de existencias reconocido como costo de ventas al 31 de diciembre de 2019 y 2018 asciende a M\$1.048.343.767 y M\$968.027.774, respectivamente.

- (1) Aproximadamente el 80% está compuesto por concentrado y endulzantes utilizados en la elaboración de bebidas, así como tapas y suministros PET utilizados en el envasado del producto.
- (2) La provisión de obsolescencia se relaciona principalmente con la obsolescencia de repuestos clasificados como inventarios y en menor medida productos terminados y materias primas. La norma general es provisionar todos aquellos repuestos polifuncionales sin rotación en los últimos cuatro años previo al análisis técnico para ajustar la provisión. En el caso de materias primas y productos terminados la provisión de obsolescencia se determina de acuerdo a su vencimiento.

9 – ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS

La composición de las cuentas por cobrar por impuestos corrientes, es la siguiente:

Activos por impuestos	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Créditos al impuesto (1)	9.815.294	2.532.056
Total	9.815.294	2.532.056

(1) Este ítem corresponde a créditos al impuesto por gastos de capacitación, por compras de propiedades, planta y equipo y donaciones.

La composición de las cuentas por pagar por impuestos corrientes, es la siguiente:

Pasivos por impuestos	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Impuesto a las ganancias	6.762.267	9.338.612
Total	6.762.267	9.338.612

10 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

10.1 Gasto por impuesto a las ganancias

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos es el siguiente:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	35.439.707	38.313.980
Ajuste al impuesto corriente del período anterior	713.992	312.403
Gasto por impuesto retención filiales extranjeras	4.534.145	7.364.213
Otros gastos (ingresos) por impuestos corrientes	(425.958)	474.105
Gasto por impuestos corrientes	40.261.886	46.464.701
Gastos (ingresos) por la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto diferido y otros	20.905.005	9.100.154
Gastos (ingresos) por impuestos diferidos	20.905.005	9.100.154
Gasto por impuesto a las ganancias	61.166.891	55.564.855

La distribución del gasto tributario nacional y extranjero es la siguiente:

Impuestos a las ganancias	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Impuestos corrientes		
Extranjero	(24.315.576)	(24.442.984)
Nacional	(15.946.310)	(22.021.717)
Gasto por impuestos corrientes	(40.261.886)	(46.464.701)
Impuestos diferidos		
Extranjero	(24.012.798)	(9.121.332)
Nacional	3.107.793	21.178
Gasto por impuestos diferidos	(20.905.005)	(9.100.154)
Gasto por impuestos a las ganancias	(61.166.891)	(55.564.855)

La conciliación del gasto por impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva es la siguiente:

Conciliación tasa efectiva	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Resultados antes de impuestos	236.413.116	153.015.601
Gasto por impuesto utilizando la tasa legal (27,0%)	(63.831.541)	(41.314.212)
Efecto tasa impositiva de otras jurisdicciones	(3.471.705)	967.671
Diferencias permanentes:		
Ingresos ordinarios no imposables	9.507.807	12.522.541
Gastos no deducibles impositivamente	(4.664.045)	(11.141.237)
Efecto impositivo de impuestos provisto en exceso en períodos anteriores	(3.316.278)	(295.632)
Efecto corrección monetaria tributaria sociedades Chilenas	5.199.589	2.566.163
Gasto por impuesto de retención filiales extranjeras y otros cargos y abonos por impuestos legales	(590.718)	(18.870.149)
Ajustes al gasto por impuesto	6.136.355	(15.218.314)
Gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva	(61.166.891)	(55.564.855)
Tasa efectiva	25,9%	36,3%

Las tasas de impuestos a las ganancias aplicables en cada una de las jurisdicciones donde opera la Sociedad son las siguientes:

País	Tasa	
	2019	2018
Chile	27,0%	27,0%
Brasil	34,0%	34,0%
Argentina	30,0%	30,0%
Paraguay	10,0%	10,0%

10.2 Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Diferencias temporales	31.12.2019		31.12.2018	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
	M\$	M\$	M\$	M\$
Propiedad, planta y equipo	5.445.810	51.414.971	5.420.447	46.181.359
Provisión de obsolescencia	1.588.563	-	910.076	112.359
Credito Exclusão ICMS	-	25.651.794	-	-
Beneficios al personal	5.418.561	12.157	5.169.161	131.829
Provision indemnización por años de servicio	148.853	787.576	90.941	1.014.354
Pérdidas tributarias (1)	7.607.813	-	9.137.392	-
Goodwill tributario Brasil	10.341.033	-	18.836.838	-
Provisión contingencias	34.109.458	-	26.796.262	-
Diferencia de cambio (2)	9.284.450	-	13.083.953	-
Provisión de incobrables	756.895	-	1.262.977	-
Incentivos Coca-Cola (Argentina)	-	-	352.061	-
Activos y pasivos por generación de colocación de bonos	390.163	1.187.649	-	1.327.727
Obligaciones por leasing	2.242.439	-	1.328.320	-
Inventarios	447.192	-	347.470	-
Derechos de distribución	-	163.107.412	-	173.273.994
Otros	-	3.705.078	-	5.940.224
Subtotal	77.781.230	245.866.637	82.735.898	227.981.846
Total activos y pasivos netos	1.364.340	169.449.747	-	145.245.948

- (1) Pérdidas tributarias asociadas principalmente a la sociedad filial en Chile Embotelladora Andina Chile S.A.. Las pérdidas tributarias en Chile no tienen fecha de expiración.
- (2) Corresponde al impuesto diferido por las diferencias de cambio generadas en conversión de deudas expresadas en moneda extranjera en la filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda, que tributariamente se reconocen en Brasil al momento de ser percibidas.

Los movimientos de las cuentas de impuestos diferidos son los siguientes:

Movimiento	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	145.245.948	121.991.585
Incremento (decremento) por impuestos diferidos	20.905.005	11.303.016
Incremento (decremento) por cambios en la moneda extranjera (*)	1.934.454	11.951.347
Total movimientos	22.839.459	23.254.363
Saldo final	168.085.407	145.245.948

(*) Incluye efecto NIC 29 por inflación en Argentina.

11 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

El detalle de las Propiedad, planta y equipos al cierre de cada período es el siguiente:

Propiedad, planta y equipos, bruto	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Construcción en curso	27.290.581	26.048.670
Terrenos	104.196.754	100.479.196
Edificios	299.282.674	371.279.937
Planta y equipo	571.154.695	623.568.795
Equipamiento de tecnologías de la información	23.912.963	22.752.205
Instalaciones fijas y accesorios	46.062.659	43.717.907
Vehículos	55.128.493	53.682.179
Mejoras de bienes arrendados	214.886	144.914
Derechos de uso (1)	40.498.400	-
Otras propiedades, planta y equipo (2)	452.600.945	438.350.022
Total Propiedad, planta y equipos brutos	1.620.343.050	1.680.023.825

Depreciación acumulada de Propiedad, planta y equipos	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Edificios	(87.308.899)	(157.119.586)
Planta y equipo	(385.801.471)	(416.164.810)
Equipamiento de tecnologías de la información	(18.911.118)	(17.567.484)
Instalaciones fijas y accesorios	(26.219.378)	(22.660.738)
Vehículos	(33.167.346)	(31.883.578)
Mejoras de bienes arrendados	(144.865)	(112.737)
Derechos de uso (1)	(8.254.568)	-
Otras propiedades, planta y equipo (2)	(337.816.542)	(323.743.924)
Total depreciación acumulada	(897.624.187)	(969.252.857)
Total Propiedad, planta y equipos netos	722.718.863	710.770.968

(1) Por adopción de NIIF 16. Ver detalle de activos subyacentes en Nota 11.1

(2) El saldo neto de cada una de estas categorías se presenta a continuación:

Otras propiedades, planta y equipo, neto	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Envases	44.071.742	51.522.834
Activos promocionales y de marketing (activos de mercado)	57.442.154	45.739.948
Otras propiedades, planta y equipo	13.270.507	17.343.316
Total	114.784.403	114.606.098

11.1 Movimientos

El detalle de los movimientos ocurridos en Propiedad, planta y equipo es el siguiente:

	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamien to de TI, neto	Instalaciones fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendado s, neto	Otros	Derechos de uso	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	26.048.670	100.479.196	214.160.351	207.403.985	5.184.721	21.057.169	21.798.601	32.177	114.606.098	-	710.770.968
Adiciones	49.134.461	-	749.800	11.582.259	675.974	7.271	(342.001)	1.309	32.640.210	-	94.449.283
Adiciones Derechos de uso (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.721.728	21.721.728
Desapropiaciones	(8.761)	-	(5.902)	(352.204)	(977)	(8.911)	(52.095)	(155)	(1.135.304)	-	(1.564.309)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(48.358.902)	2.268.316	430.971	20.735.065	1.019.048	1.379.012	7.650.847	65.250	14.810.393	-	-
Trasnsferencias Derechos de uso (3)	(25.991)	-	(266.007)	(13.788.120)	(23.712)	-	(1.181.465)	-	(2.520.405)	17.805.700	-
Gasto por depreciación	-	-	(7.681.481)	(37.572.910)	(1.949.851)	(2.977.512)	(6.267.039)	(30.737)	(42.410.016)	-	(98.889.546)
Amortización (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8.254.568)	(8.254.568)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	688.063	1.529.526	4.685.319	3.228.519	83.757	386.253	464.563	2.177	2.216.555	1.024.539	14.309.271
Otros incrementos (decrementos) (1)	(186.959)	(80.284)	(99.276)	(5.883.370)	12.885	(1)	(110.264)	-	(3.423.128)	(53.567)	(9.823.964)
Total movimientos	1.241.911	3.717.558	(2.186.576)	(22.050.761)	(182.876)	(1.213.888)	162.546	37.844	178.305	32.243.832	11.947.895
Saldo final al 31.12.2019	27.290.581	104.196.754	211.973.775	185.353.224	5.001.845	19.843.281	21.961.147	70.021	114.784.403	32.243.832	722.718.863

(1) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.

(2) Del total de M\$ 8.254.468 registrados como amortización para el presente período, M\$ 5.994.037 corresponden a la amortización de Derechos de uso que se originan por la aplicación de NIIF 16, que entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2019. Los restantes M\$ 2.260.531 corresponden a depreciación (hoy amortización) de bienes adquiridos bajo la modalidad de leasing financiero que hasta el 31 de diciembre de 2018 se clasificaban y valorizaban, de acuerdo a los criterios contable de Propiedades, Plantas y Equipos.

(3) Por adopción de NIIF 16.

	Construcción en curso	Terrenos	Edificios, neto	Planta y equipos, neto	Equipamie nto de TI, neto	Instalacione s fijas y accesorios, neto	Vehículos, neto	Mejoras de bienes arrendados, neto	Otros	Propiedades, planta y equipo, neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2018	84.118.716	96.990.155	162.385.848	155.833.080	4.627.325	19.589.877	29.263.265	7.415	106.934.818	659.750.499
Adiciones	65.284.334	-	504.675	17.924.606	783.299	165.226	1.451.462	1.430	42.793.277	128.908.309
Desapropiaciones	-	(5.465)	(209.713)	(1.002.133)	-	-	(203.036)	-	(1.588.050)	(3.008.397)
Transferencias entre rubros de propiedad, planta y equipo	(109.893.610)	-	45.032.440	54.460.571	622.222	1.481.081	(2.218.354)	22.000	10.493.650	-
Gasto por depreciación	-	-	(7.001.828)	(39.182.401)	(1.830.295)	(2.668.535)	(5.201.263)	(11.112)	(41.727.195)	(97.622.629)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(6.880.059)	(4.615.830)	(14.485.709)	(17.048.903)	(414.850)	(4.048.135)	(1.722.767)	169	(16.954.922)	(66.171.006)
Otros incrementos (decrementos) (1)	(6.580.711)	8.110.336	27.934.638	36.419.165	1.397.020	6.537.655	429.294	12.275	14.654.520	88.914.192
Total movimientos	(58.070.046)	3.489.041	51.774.503	51.570.905	557.396	1.467.292	(7.464.664)	24.762	7.671.280	51.020.469
Saldo final al 31.12.2018	26.048.670	100.479.196	214.160.351	207.403.985	5.184.721	21.057.169	21.798.601	32.177	114.606.098	710.770.968

(1) Corresponde principalmente al efecto por la aplicación de la NIC 29 en Argentina.

El activo por derechos de uso al 31 de diciembre de 2019 está compuesto de la siguiente forma:

Derechos de uso	Activo bruto	Depreciación
	M\$	M\$
Edificios	1.454.555	(294.791)
Planta y Equipo	28.109.470	(4.856.397)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	283.473	(69.209)
Vehículos de Motor	5.198.413	(1.776.055)
Otros	5.452.489	(1.258.116)
Total	40.498.400	(8.254.568)

Gasto por intereses por pasivos por arrendamiento al 31 de diciembre de 2019 asciende a M\$ 2.282.221

12 – PARTES RELACIONADAS

Los saldos y principales transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

12.1 Cuentas por cobrar:

Rut	Sociedad	Relación	País	Moneda	31.12.2019		31.12.2018	
					Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
					M\$	M\$	M\$	M\$
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	6.589.539	-	4.344.082	-
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	CLP	14.839	283.118	2.175.934	74.340
Extranjera	Coca Cola de Argentina	Relacionada c/director	Argentina	ARS	1.203.389	-	1.684.357	-
Extranjera	UBI 3 (Ades)	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	-	-	455.823	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	428.802	-	371.712	-
96.517.210-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	278.176	-	228.387	-
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	CLP	217.510	-	161.460	-
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Relacionada c/director	Chile	USD	45.644	-	26.557	-
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Relacionada c/director	Chile	CLP	3.872	-	1.951	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	CLP	2.003.203	-	-	-
76.140.057-6	Moster	Asociada	Chile	CLP	50.794	-	-	-
Total					10.835.768	283.118	9.450.263	74.340

12.2 Cuentas por pagar:

Rut	Sociedad	Relación	País	Moneda	31.12.2019		31.12.2018	
					Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
					M\$	M\$	M\$	M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionista	Chile	CLP	20.555.135	-	21.286.933	-
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	14.888.934	19.777.812	8.681.099	-
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	CLP	6.359.797	-	5.702.194	-
Extranjera	Ser. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Accionista	Argentina	ARS	5.887.070	-	5.479.714	-
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	BRL	1.841.377	-	3.132.515	-
Extranjera	Monster Energy Brasil Com de Bebidas Ltda.	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	827.300	-	664.565	-
76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Asociada	Chile	CLP	1.247.961	-	649.046	-
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada c/director	Chile	CLP	25.202	-	139.468	-
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada c/accionistas	Chile	CLP	275.565	-	92.325	-
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada c/accionistas	Argentina	ARS	929.986	-	-	-
Extranjera	Verde Campo	Relacionada c/accionistas	Brasil	BRL	765.521	-	-	-
Extranjera	Coca Cola Panama	Relacionada c/accionistas	Panamá	USD	7.739	-	-	-
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	BRL	26.014	-	-	-
Total					53.637.601	19.777.812	45.827.859	-

12.3 Transacciones:

Rut	Sociedad	Relación	País	Descripción de la Transacción	Moneda	Acumulado 31.12.2019	Acumulado 31.12.2018
							M\$
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra concentrado	CLP	150.548.253	149.933.143
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Compra servicios de publicidad	CLP	4.369.500	3.508.010
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Arriendo Fuente de Agua	CLP	5.324.194	-
96.714.870-9	Coca-Cola de Chile S.A.	Accionistas	Chile	Venta de materias primas y otros	CLP	1.196.793	1.156.744
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra envases	CLP	19.422.280	14.319.777
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de materias primas	CLP	16.814.062	18.914.788
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de tapas	CLP	281.174	107.859
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra servicios y otros	CLP	6.425.579	1.593.798
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Compra de Embalajes	CLP	521.466	4.096.502
86.881.400-4	Envases CMF S.A.	Asociada	Chile	Venta embalajes/materias primas	CLP	6.132.091	3.981.631
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta productos terminados	CLP	50.315.292	41.933.095
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta de servicios y otros	CLP	268.526	-
96.891.720-K	Embonor S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Dividendo Minimo	CLP	212.517	-
96.517.310-2	Embotelladora Iquique S.A.	Relacionada con accionistas	Chile	Venta productos terminados	CLP	3.208.559	2.570.315
89.996.200-1	Envases del Pacífico S.A.	Relacionada con director	Chile	Compra materias primas y materiales	CLP	93.117	1.007.382
94.627.000-8	Parque Arauco S.A	Relacionada con director	Chile	Arriendo de espacios	CLP	-	91.685
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Compra de concentrado	BRL	91.426.935	95.449.139
Extranjera	Recofarma do Industrias Amazonas Ltda.	Relacionada con accionistas	Brasil	Reembolso y otras compras	BRL	5.977.419	7.641.736
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Compra de concentrado	ARS	97.321.567	98.947.407
Extranjera	Serv. y Prod. para Bebidas Refrescantes S.R.L.	Relacionada con accionistas	Argentina	Participación de publicidad	ARS	4.111.764	5.727.498
Extranjera	KAIK Participações	Asociada	Brasil	Reembolso y otras compras	BRL	39.382	42.292
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Asociada	Brasil	Compra de Productos	BRL	1.049.709	698.090
Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	BRL	-	357.286
76.572.588-7	Coca Cola Del Valle New Ventures SA	Asociada	Chile	Venta de servicios y otros	CLP	3.959.962	1.391.110
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Pago de comisiones y servicios	ARS	802.563	1.623.794
Extranjera	Alimentos de Soja S.A.U.	Relacionada con accionistas	Argentina	Compra de productos	ARS	4.274.236	-
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Asociada	Brasil	Compra de productos	BRL	-	86.994

12.4 Remuneraciones y beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad

Los beneficios recibidos por el personal clave de la Sociedad, que corresponden a directores y gerentes, se componen de la siguiente manera:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Sueldos, salarios y beneficios ejecutivos	6.267.936	6.056.337
Dietas directores	1.512.000	1.495.123
Beneficio devengado en los últimos cinco años y pagados en el ejercicio	305.674	242.907
Beneficio por término de contratos	54.819	51.534
Total	8.140.429	7.845.901

13 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de los beneficios a los empleados es la siguiente:

Detalle total	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	17.584.587	19.536.809
Provisión participaciones en utilidades y bonos	20.896.357	13.674.170
Indemnización por años de servicio	10.085.264	9.415.541
Total	48.566.208	42.626.520
	M\$	M\$
Corriente	38.392.854	33.210.979
No Corriente	10.173.354	9.415.541
Total	48.566.208	42.626.520

13.1 Indemnización por años de servicios

Los movimientos de los beneficios a los empleados y valorizados de acuerdo a lo mencionado en la nota 2, son los siguientes:

Movimientos	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Saldo inicial	9.415.541	8.286.355
Costos por servicios	784.984	957.593
Costos por intereses	354.471	565.167
Pérdidas actuariales	(210.956)	271.045
Beneficios pagados	(258.776)	(664.619)
Total	10.085.264	9.415.541

13.1.1 Hipótesis

Las hipótesis actuariales utilizadas son las siguientes:

Hipótesis	31.12.2019	31.12.2018
Tasa de descuento	2,7%	2,7%
Tasa esperada de incremento salarial	2,0%	2,0%
Tasa de rotación	5,4%	5,4%
Tasa de mortalidad	RV-2014	RV-2009
Edad de jubilación mujeres	60 años	60 años
Edad de jubilación hombres	65 años	65 años

13.2 Gastos en empleados

El gasto en empleados incluido en el estado de resultados consolidados es el siguiente:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	194.740.646	195.162.903
Beneficios a los empleados	58.005.213	50.254.164
Beneficios por terminación	6.987.184	5.535.410
Otros gastos del personal	13.389.967	16.014.364
Total	273.123.010	266.966.841

13.3 Número de empleados

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
Número de empleados	16.167	16.098
Número promedio de empleados	15.444	15.364

14 – INVERSIONES CONTABILIZADAS UTILIZANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

14.1 Detalle

Las inversiones en otras entidades son contabilizadas bajo el método de la participación. El detalle de las inversiones en otras entidades es el siguiente:

R.U.T.	Nombre	País	Moneda funcional	Valor de inversión		Porcentaje de participación	
				31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
86.881.400-4	Envases CMF S.A. (1)	Chile	CLP	18.561.835	18.743.604	50,00%	50,00%
Extranjera	Leão Alimentos e Bebidas Ltda. (2)	Brasil	BRL	17.896.839	21.727.894	10,26%	10,26%
Extranjera	Kaik Participacoes Ltda. (2)	Brasil	BRL	1.313.498	1.228.256	11,32%	11,32%
Extranjera	SRSA Participacoes Ltda.	Brasil	BRL	65.301	94.706	40,00%	40,00%
Extranjera	Sorocaba Refrescos S.A.	Brasil	BRL	24.636.945	22.979.029	40,00%	40,00%
Extranjera	Trop Frutas do Brasil Ltda. (2)	Brasil	BRL	6.250.481	6.244.839	7,52%	7,52%
76.572.588.7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.	Chile	CLP	31.141.834	31.392.617	35,00%	35,00%
Total				99.866.733	102.410.945		

- (1) Envases CMF S.A., independientemente del porcentaje de participación, se ha definido que no se tiene control y sólo influencia significativa, dado que no se cuenta con la mayoría de votos para tomar decisiones estratégicas del negocio.
- (2) En las mencionadas sociedades, independiente del porcentaje de participación, se ha definido que se tiene influencia significativa dado que se posee el derecho a designar directores.

14.2 Movimientos

El movimiento experimentado por las inversiones en otras entidades contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Detalle	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Saldo Inicial	102.410.945	86.809.069
Incrementos inversiones en asociadas (Aporte Capital Leao Alimentos y Bebidas Ltda. y Coca Cola del Valle New Ventures S.A.)	-	15.615.466
Dividendos recibidos	(1.076.491)	(403.414)
Participación en ganancia ordinaria	(2.495.621)	2.194.144
Amortización utilidades no realizadas asociadas	(919.462)	85.268
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera, inversiones en asociadas	1.947.362	(1.889.588)
Saldo final	99.866.733	102.410.945

Los principales movimientos se explican a continuación:

- En diciembre de 2019 Leão Alimentos e Bebidas Ltda. realizó una provisión por deterioro en su Planta Linhares por R\$256 millones. Andina reconoció como resultados del ejercicio 2019 una pérdida por \$4.671 millones.
- En el ejercicio 2019 Sorocaba Refrescos S.A., Coca Cola del Valle y CMF distribuyeron dividendos.
- Durante el año 2018, Embotelladora Andina S.A. efectuó un aporte de capital en Coca Cola del Valle New Ventures S.A. por M\$15.615.466.

14.3 Conciliación del resultado por inversión en asociadas:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Valor patrimonial sobre resultado de asociadas	(2.495.621)	2.194.144
Utilidad no realizada por stock de productos adquiridos a asociadas y no vendidos al cierre del período, que se presenta rebajando la respectiva cuenta de activo (Envases y/o Inventarios)	(394.490)	(868.233)
Amortización mayor valor venta activos fijos Envases CMF S.A.	85.266	85.268
Amortización mayor valor derechos preferentes CCDV S.A.	(610.238)	-
Saldo del estado de resultados	(3.415.083)	1.411.179

14.4 Información resumida de asociadas:

En cuadro adjunto se presenta información resumida de asociadas:

	Envases CMF S.A.	Sorocaba Refrescos S.A.	Kaik Participacoes Ltda.	SRSA Participacoes Ltda.	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Trop Frutas do Brasil Ltda.	Coca Cola del Valle New Ventures S.A.
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Total activos	77.994.582	116.551.131	11.661.828	393.856	248.493.994	104.778.397	107.388.847
Total pasivos	39.826.283	54.650.105	35	229.780	38.137.061	27.158.470	18.693.717
Total ingresos de actividades ordinarias	58.640.058	69.343.990	337.450	160.342	139.769.189	47.252.571	31.914.825
Ganancia de asociadas	1.449.997	3.948.798	337.450	160.342	2.320.841	-1.177.262	4.297.003
Fecha de información	31-12-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019	30-11-2019

15 – ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

El detalle de los activos intangibles distintos de la plusvalía es el siguiente:

Detalle	31 de diciembre 2019			31 de diciembre de 2018		
	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto	Valor Bruto	Amortización Acumulada	Valor Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Derechos de distribución (1)	667.148.383	(393.187)	666.755.196	661.285.834	(259.434)	661.026.400
Programas informáticos	34.347.843	(26.484.427)	7.863.416	31.526.159	(24.160.202)	7.365.957
Otros	750.309	(293.546)	456.763	728.198	(298.002)	430.196
Total	702.246.535	(27.171.160)	675.075.375	693.540.191	(24.717.638)	668.822.553

- (1) Corresponden a los derechos contractuales que se tienen para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en determinados territorios de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. Los derechos de distribución, nacen del proceso de valorización al valor razonable de los activos y pasivos de las Sociedades adquiridas en combinaciones de negocios. Los contratos de producción y distribución son renovables por periodos de 5 años con Coca-Cola. La naturaleza del negocio y la renovaciones permanentemente que ha hecho Coca-Cola sobre estos derechos, permiten calificar a estos contratos como indefinidos.

Los Derechos de distribución en conjunto con los activos que forman parte de las unidades generadoras de efectivo, son sometidos anualmente a pruebas de deterioro. Dichos derechos de distribución son de vida útil indefinida no son sujetos a amortización, a excepción de los derechos de Monster que se amortizan en el plazo de duración del contrato, que es de 4 años.

Derechos de distribución

	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Chile (excluyendo Región Metropolitana, Rancagua y San Antonio)	305.235.247	304.888.183
Brasil (Rio de Janeiro, Espirito Santo, Riberão Preto y las inversiones en Sorocaba y Leon Alimentos y Bebidas Ltda.)	187.616.890	181.583.404
Paraguay	171.841.663	172.594.328
Argentina (Norte y Sur)	2.061.396	1.960.485
Total	666.755.196	661.026.400

El movimiento de los saldos de los activos intangibles es el siguiente:

Detalle	01 de enero al 31 de diciembre de 2019				01 de enero al 31 de diciembre de 2018			
	Derechos de Distribución	Otros	Programas informáticos	Total	Derechos de distribución	Otros	Programas informáticos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial	661.026.400	430.196	7.365.957	668.822.553	656.294.617	470.918	6.507.343	663.272.878
Adiciones	-	-	3.296.558	3.296.558	-	-	3.718.038	3.718.038
Amortización	(133.753)	-	(2.324.225)	(2.457.978)	(112.601)	(40.722)	(1.971.417)	(2.124.740)
Otros incrementos (disminuciones) (1)	5.862.549	26.567	(474.874)	5.414.242	4.844.384	-	(888.007)	3.956.377
Saldo final	666.755.196	456.763	7.863.416	675.075.375	661.026.400	430.196	7.365.957	668.822.553

- (1) Corresponde principalmente a la actualización por efecto de conversión de los derechos de distribución de filiales extranjeras.

16 – PLUSVALÍA

El detalle del movimiento de la Plusvalía, es el siguiente:

Unidad generadora de efectivo	01.01.2019	Diferencia de conversión moneda funcional distinta a la de presentación e hiperinflación	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	8.503.023
Operación Brasileira	73.080.100	2.593.972	75.674.072
Operación Argentina	28.318.129	1.432.109	29.750.238
Operación Paraguaya	7.327.921	(33.593)	7.294.328
Total	117.229.173	3.992.488	121.221.661

Unidad generadora de efectivo	01.01.2018	Diferencia de conversión moneda funcional distinta a la de presentación e hiperinflación	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$
Operación Chilena	8.503.023	-	8.503.023
Operación Brasileira	73.509.080	(428.980)	73.080.100
Operación Argentina	4.672.971	23.645.158	28.318.129
Operación Paraguaya	6.913.143	414.778	7.327.921
Total	93.598.217	23.630.956	117.229.173

17 – OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El desglose es el siguiente:

	Saldo			
	Corriente		No corriente	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con bancos (17.1.1 - 2)	1.438.161	21.542.736	909.486	2.439.253
Obligaciones con el público, neto ¹ (17.2)	21.604.601	20.664.481	718.962.871	700.327.057
Depósitos en garantía por envases	11.163.005	12.242.464	-	-
Obligaciones por contratos a futuro (Nota 22)	374.576	130.829	-	-
Obligaciones por arrendamiento (17.4.1 - 2)	6.013.535	1.534.467	23.454.700	13.797.468
Total	40.593.878	56.114.977	743.327.057	716.563.778

¹ Valores netos de gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación.

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

Corrientes	Valor libros	Valor	Valor libros	Valor
	31.12.2019	razonable	31.12.2018	razonable
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo (2)	157.567.986	157.567.986	137.538.613	137.538.613
Otros activos financieros (1)	317.205	317.205	669.527	669.527
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (2)	191.077.588	191.077.588	174.113.323	174.113.323
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (2)	10.619.740	10.619.740	9.450.263	9.450.263
Obligaciones con bancos (2)	1.438.161	1.434.255	21.542.736	21.542.736
Obligaciones con el público (2)	21.604.601	24.188.060	20.664.481	20.664.481
Depósitos en garantía por envases (2)	11.163.005	11.163.005	12.242.464	12.242.464
Obligaciones por contratos a futuro (ver nota 20) (1)	374.576	374.576	130.829	130.829
Obligaciones con leasing (2)	6.013.535	6.013.535	1.534.467	1.534.467
Cuentas por pagar (2)	243.700.553	243.700.553	238.109.847	238.109.847
Cuentas por pagar a entidades relacionadas (2)	53.637.601	53.637.601	45.827.859	45.827.859

No corrientes	31.12.2019	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros (1)	98.918.457	98.918.457	97.362.295	97.362.295
Cuentas por cobrar no corrientes (2)	523.769	523.769	1.270.697	1.270.697
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas (2)	283.118	283.118	74.340	74.340
Obligaciones con bancos (2)	909.486	867.025	2.439.253	2.439.253
Obligaciones con el público (2)	718.962.871	803.017.145	700.327.057	700.327.057
Obligaciones con leasing (2)	23.454.700	23.454.700	13.797.468	13.797.468
Cuentas por pagar no corrientes (2)	619.587	619.587	735.665	735.665

- 1) Los valores razonables se basan en los flujos de caja descontados utilizando tasas de descuento del mercado al cierre del período de seis meses y un año y son de nivel 2 de las jerarquías de mediciones del valor razonable.
- 2) Los instrumentos financieros como: Efectivo y equivalentes al efectivo, Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Cuentas por cobrar entidades relacionadas, Depósitos en Garantía por envases y Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar presentan un valor razonable que se aproxima a su valor en libros, considerando su naturaleza y la duración de la obligación. El modelo de negocio es mantener el instrumento financiero con el fin de cobrar/pagar los flujos de efectivo contractuales, conforme las condiciones del contrato, donde se reciben/cancelan flujos de efectivo en fechas específicas que constituyen exclusivamente pagos del principal mas intereses sobre dicho principal. Estos instrumentos son valorizados a costo amortizado.



17.1.1 Obligaciones con bancos, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Moneda	Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento		Total	
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País					Hasta 90 días	90 días a 1 año	al 31.12.2019	Al 31.12.2018
												M\$	M\$
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	Semestral	2,13%	2,13%	374.419	374.419	748.838	726.943
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco de la Nación Argentina	Argentina	Pesos Argentinos	Mensual	20,00%	20,00%	-	-	-	1.071
Extranjera	Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Galicia y Buenos Aires S.A.	Argentina	Pesos Argentinos	Al vencimiento	82,00%	82,00%	8.453	-	8.453	-
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Mensual	6,63%	6,63%	635.727	-	635.727	171.415
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	7,15%	7,15%	-	-	-	277.517
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales	Trimestral	4,50%	4,50%	11.678	33.465	45.143	2.455.578
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Trimestral	6,24%	6,24%	-	-	-	17.910.212
Total												1.438.161	21.542.736



17.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes

Entidad Deudora						Entidad Acreedora			Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2019					
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años				más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años								
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	M\$	Semestral	2,13%	2,13%	736.033	M\$	-	M\$	-	M\$	-	M\$	-	M\$	736.033	
O-E	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	O-E	Banco Itaú	Brasil	Reales		Mensual	6,63%	6,63%	44.621		44.621		44.621		39.590			-	173.453	
Total																						909.486

17.1.2 Obligaciones con bancos, no corrientes anterior

Entidad Deudora						Entidad Acreedora			Tipo de Amortización	Tasa Efectiva	Tasa Nominal	Vencimiento					al 31.12.2018					
Rut	Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	1 año a 2 años	más de 2 hasta 3 años				más de 3 hasta 4 años	más de 4 hasta 5 años	más de 5 años								
96.705.990-0	Envases Central S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco BCI	Chile	UF	M\$	Semestral	2,1%	2,1%	1.434.786	M\$	-	M\$	-	M\$	-	M\$	-	M\$	1.434.786	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales		Mensual	6,6%	6,6%	72.439		43.033		43.033		81.225			-	239.730	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales		Mensual	7,2%	7,2%	151.873		-		-	-	-	-	-	-	151.873	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales		Trimestral	6,2%	6,2%	-		-		-	-	-	-	-	-	-	
Extranjera	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Itaú	Brasil	Reales		Trimestral	4,5%	4,5%	612.864		-		-	-	-	-	-	-	612.864	
Total																						2.439.253

17.1.3 Obligaciones con bancos, corrientes y no corrientes “ Restricciones”

Las obligaciones con bancos, no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

17.2 Obligaciones con el público

Durante el 2018, Andina realizó un proceso de reestructuración de su deuda, que consistió en recomprar US\$210 millones el Senior Note formato 144A/RegS, refinanciándolo con la colocación del bono serie F en el mercado local, por UF 5,7 millones con vencimiento el 2039 y devengando una tasa de interés anual de 2,83%. Los costos correspondientes a la recompra de bonos, asociados a pagos de premios, sobreprecio y amortización proporcional de gastos de colocación y descuentos en bonos en US\$ originales ascendentes a M\$9.583.000, se llevaron a resultados dentro del rubro costos financieros.

Composición obligaciones con el público	Corriente		No Corriente		Total	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones con el público a tasa de carátula ²	22.189.595	21.038.064	721.950.553	704.048.747	744.140.148	725.086.811

17.2.1 Saldos corrientes y no corrientes

Las obligaciones con el público corresponden a bonos en UF emitidos por la sociedad matriz en el mercado chileno y bonos en dólares emitidos en el mercado internacional por la Sociedad Matriz. A continuación se presentan detalles de estos instrumentos:

Bonos	Serie	Monto Nominal vigente	Unidad de Reajuste	Tasa de Interés	Vencimiento final	Pago de Intereses	Corriente		No corriente	
							31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
							M\$	M\$	M\$	M\$
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	1.891.186	UF	6,5%	01-06-2026	Semestral	7.160.809	6.598.389	46.659.296	52.132.023
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	1.500.000	UF	4,0%	15-08-2031	Semestral	630.731	614.152	42.464.910	41.348.685
Registro 759 CMF 20.08.2013	C	250.000	UF	3,5%	16-08-2020	Semestral	7.168.907	7.069.487	-	6.891.448
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	4.000.000	UF	3,8%	16-08-2034	Semestral	1.587.051	1.545.334	113.239.760	110.263.160
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	3.000.000	UF	3,75%	01-03-2035	Semestral	1.048.938	1.027.009	84.929.828	82.697.378
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	5.700.000	UF	2,83%	25-09-2039	Semestral	1.195.700	1.013.805	161.366.658	157.125.003
Bonos USA	-	365.000.000	US\$	5,0%	01-10-2023	Semestral	3.397.459	3.169.888	273.290.101	253.591.050
Total							22.189.595	21.038.064	721.950.553	704.048.747

Los intereses devengados incluidos en la porción corriente de obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascienden a M\$7.983.770 y M\$7.856.274, respectivamente.

² Valores brutos, no consideran gastos de emisión y descuentos asociados a la colocación.

17.2.3 Vencimientos no corrientes

Serie	Año del vencimiento				Total no corriente	
	Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Más de 5	31.12.019	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Registro 254 CMF 13.06.2001	B	7.327.269	7.803.536	8.310.767	23.217.724	46.659.296
Registro 641 CMF 23.08.2010	C	3.860.446	3.860.446	3.860.447	30.883.571	42.464.910
Registro 760 CMF 20.08.2013	D	-	-	-	113.239.760	113.239.760
Registro 760 CMF 02.04.2014	E	-	-	-	84.929.828	84.929.828
Registro 912 CMF 10.10.2018	F	-	-	-	161.366.658	161.366.658
Bonos USA	-	-	-	273.290.101	-	273.290.101
Total		11.187.715	11.663.982	285.461.315	413.637.541	721.950.553

17.2.4 Clasificación de mercado

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado chileno, es la siguiente:

- AA : Clasificación correspondiente a ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.
- AA : Clasificación correspondiente a Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada.

La clasificación de los bonos emitidos en el mercado internacional, es la siguiente:

- BBB : Clasificación correspondiente a Standard&Poors Global Ratings.
- BBB+ : Clasificación correspondiente a Fitch Ratings Inc.

17.2.5 Restricciones

17.2.5.1 Restricciones en relación bonos colocados en el extranjero.

Las obligaciones con bonos colocados en el extranjero no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados

17.2.5.2 Restricciones en relación bonos colocados en el mercado nacional.

Para los efectos de los cálculos de los covenants, se incluye el monto de EBITDA que fue acordado en cada emisión de bonos.

Restricciones a la emisión de bonos por monto fijo inscrita bajo número 254 serie B.

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos se considerará como Pasivo Financiero Consolidado al Pasivo Exigible que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas "Otros Activos Financieros, Corrientes" y "Otros Activos Financieros, No Corrientes" de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor."Se considerará como patrimonio consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2019, el nivel de endeudamiento es de 0,71 veces el patrimonio consolidado.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada "Región Metropolitana", como territorio franquiciado en Chile por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que a la fecha esté franquiciado a la Sociedad por TCCC para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho licenciador; siempre y cuando cualquiera de dichos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor.
- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como pasivos exigibles consolidados no garantizados al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituido en forma voluntaria y convencional por el Emisor menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.”

Al 31 de diciembre de 2019, éste índice es de 1,71 veces.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 641 serie C.

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “endeudamiento financiero neto” no superior a 1,5 veces, medido sobre cifras de su estado de situación financiera consolidado. Para estos efectos, el nivel de endeudamiento financiero neto estará definido como la razón entre la deuda financiera neta y el patrimonio total del emisor (patrimonio atribuible a los propietarios controladores más participaciones no controladoras). Por su parte, se entenderá por deuda financiera neta la diferencia entre la deuda financiera y la caja del emisor.

Al 31 de diciembre de 2019, el nivel de endeudamiento financiero neto es de 0,54 veces.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Activos libres de gravámenes, corresponde a los activos que: sean de propiedad del Emisor; que estuvieren clasificados bajo la cuenta Total Activos de los Estados Financieros del Emisor; y que estuvieran libres de toda prenda, hipoteca u otro tipo de gravámenes constituidos a favor de terceros, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados Financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros).

Pasivo total no garantizado corresponde a: los pasivos de la cuenta total pasivos corrientes y total pasivos no corrientes de los estados financieros del emisor que no gocen de preferencias o privilegios, menos “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los estados financieros del Emisor (en la medida que correspondan a los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros).

Al 31 de diciembre de 2019, este índice es de 1,71 veces.

- Mantener en sus estados financieros trimestrales, un nivel de “Cobertura Financiera Neta” mayor a 3 veces. Se entenderá por cobertura financiera neta la razón entre el Ebitda del emisor de los últimos 12 meses y los gastos financieros netos (ingresos financieros menos gastos financieros) del emisor de los últimos 12 meses. Sin embargo, se entenderá que la presente restricción ha sido incumplida cuando el mencionado nivel de cobertura financiera neta sea inferior al nivel antes indicado por dos trimestres consecutivos.

Al 31 de diciembre de 2019, el nivel de Cobertura Financiera Neta es de 306,38 veces.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 759 C y 760 D-E.

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el pasivo financiero neto consolidado no supere 1,20 veces el patrimonio consolidado. Para estos efectos se considerará como pasivo financiero consolidado al pasivo exigible que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) efectivo y efectivo equivalente y (iv) otros activos financieros corrientes y (v) otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros). Se considerará como patrimonio consolidado al total patrimonio incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2019, el Nivel de Endeudamiento es de 0,54 veces el patrimonio consolidado.

- Mantener activos consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor.

Se entenderá como “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” al total del pasivo, obligaciones y deudas del Emisor que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Para efectos de determinar los Activos Consolidados se considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2019, este índice es de 1,71 veces.

- Mantener y de ninguna manera perder, vender, ceder o enajenar a un tercero la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”, como territorio franquiciado al Emisor en Chile por The Coca-Cola Company, en adelante también “TCCC” o el “Licenciador”, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador, conforme al respectivo contrato de embotellador o licencia, renovable de tiempo en tiempo. Se entiende por perder dicho territorio, la no renovación, resciliación, terminación anticipada o anulación de dicho contrato de licencia por parte de TCCC, para la zona geográfica hoy denominada “Región Metropolitana”. Esta causal no será aplicable si, como consecuencia de la pérdida, venta, cesión o enajenación, dicho territorio es licenciado, comprado, o adquirido por una sociedad filial o que consolide contablemente con el Emisor.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los presentes instrumentos, estuviese franquiciado al Emisor por TCCC, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de dicho Licenciador; siempre y cuando dicho territorio represente más del cuarenta por ciento del Flujo Operacional Consolidado Ajustado del Emisor del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Restricciones a las líneas de bonos inscritas en el Registro de Valores bajo número 912.

- Mantener un nivel de endeudamiento en que el Pasivo Financiero Neto Consolidado no supere 1,20 veces el Patrimonio Consolidado. Para estos efectos Pasivo Financiero Consolidado significa los Pasivos Corrientes que devengan intereses; específicamente (i) otros pasivos financieros corrientes más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros Corrientes” y “Otros Activos Financieros No-Corrientes” en el Estado Consolidado de Posición Financiera del emisor. Patrimonio Consolidado es el patrimonio total incluyendo las participaciones no controladoras.

Al 31 de diciembre de 2019, este índice es de 0,54 veces.

- Mantener Activos Consolidados Libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto, al menos igual a 1,3 veces los pasivos exigibles consolidados no garantizados del emisor. Los “Pasivos Exigibles Consolidados No Garantizados” son el total del pasivo, obligaciones y deudas de la Sociedad que no se encuentren caucionadas con garantías reales sobre bienes y activos de propiedad de éste último, constituidos en forma voluntaria y convencional por la Sociedad, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad. Para efectos de determinar los Activos Consolidados estos considerarán los activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen, como también aquellos activos que tengan prendas, hipotecas o gravámenes reales que operen por el solo ministerio de la ley. Por consiguiente, se considerarán como Activos Consolidados libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen sólo aquellos activos respecto de los cuales no existieren prendas, hipotecas u otro gravamen real constituidos en forma voluntaria o convencional por el Emisor, menos los saldos activos de instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgos de tipo de cambio o tasa de interés de pasivos financieros y que se encuentren en las partidas “Otros Activos Financieros, Corrientes” y “Otros Activos Financieros, No Corrientes” de los Estados de Situación Financiera Consolidados de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2019, este índice es de 1,71 veces.

- No perder, vender, ceder o enajenar a un tercero cualquier otro territorio de Argentina o Brasil que, a la fecha emisión de los bonos locales Series C, D y E, estuviese franquiciado a la Sociedad por The Coca-Cola Company, para la elaboración, producción, venta y distribución de los productos y marcas de The Coca-Cola Company; siempre y cuando estos territorios representen más del 40% del Flujo Operacional Consolidado Ajustado de la Sociedad del ejercicio anual auditado inmediatamente anterior al momento de ocurrir dicha pérdida, venta, cesión o enajenación. Para estos efectos, se entenderá por “Flujo Operacional Consolidado Ajustado” como la suma de las siguientes cuentas contables de los Estados de Situación Financiera Consolidados del Emisor: (i) “Ganancia Bruta”, que incluye ingresos de actividades ordinarias y costo de ventas; menos (ii) “Costos de Distribución”; menos (iii) “Gastos de Administración”; más (iv) “Participación en las Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos que se Contabilizan Utilizando el Método de la Participación”; más (v) “Depreciación”; más (vi) “Amortización de Intangibles”.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad cumple con todos los resguardos financieros.

17.2.6 Bonos recomprados

Adicionalmente a los bonos en UF, la Sociedad posee bonos de propia emisión que han sido recomprados íntegramente por Sociedades que son integradas dentro de la consolidación:

La filial Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene un pasivo correspondiente a una emisión de bonos por US\$ 75 millones con vencimiento en diciembre de 2020 y pago de intereses semestrales. Al 31 de diciembre de 2017 dichos títulos se encuentran en su totalidad en poder de Andina. Con fecha 1 de enero de 2013, Abisa Corp S.A., cedió la totalidad de este activo a Embotelladora Andina S.A., pasando esta última a ser la acreedora de la filial de Brasil ya señalada. Consecuentemente, en los presentes estados financieros consolidados han sido eliminados los activos y pasivos relacionados con dicha operación. Adicionalmente dicha transacción ha sido tratada como inversión neta del grupo en la filial Brasileira, consecuentemente los efectos de diferenciales cambiarias entre el dólar y la moneda funcional de cada una de las entidades ha sido llevada a otros resultados integrales.

17.3 Obligaciones por contratos de derivados

Ver detalle en Nota 22.

17.4.1 Obligaciones por contratos de arrendamiento, corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora				Tipo de	Tasa	Tasa	Vencimiento		Total	
									Hasta	90 días a	Al	al
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Efectiva	Nominal	90 días	1 año	31.12.2019	31.12.2018
									M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Banco Santander	Brasil	Reales	Mensual	9,65%	9,47%	-	-	-	11.996
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Citibank	Brasil	Reales	Mensual	8,54%	8,52%	-	-	-	75.260
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	200.472	639.030	839.502	109.573
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,65%	7,39%	87.735	273.119	360.854	716.978
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Imóveis	Brasil	Reales	Mensual	8,20%	8,20%	90.234	210.104	300.338	339.665
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leão	Brasil	Reales	Mensual	6,56%	6,56%	127.226	370.160	497.386	280.995
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	33.204	99.611	132.815	-
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	22.184	66.555	88.739	-
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	Extranjera	Inmubles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	50,00%	66.607	122.713	189.320	-
Vital Aguas S.A	Chile	76.389.720-6	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Lineal	6,20%	6,20%	292.471	877.413	1.169.884	-
Envases Central S.A	Chile	96.705.990-0	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Lineal	6,20%	6,20%	549.750	1.649.248	2.198.998	-
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	0,00%	0,00%	58.925	176.774	235.699	-
									Total		6.013.535	1.534.467

La Sociedad mantiene contratos de arrendamiento sobre grúas horquillas, vehículos, inmuebles y maquinaria. Estos contratos de arrendamiento tienen una vida promedio de entre uno y ocho años sin incluir una opción de renovación en los contratos.

17.4.2 Obligaciones por contratos de arrendamiento, no corrientes

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Tipo de	Tasa	Tasa	Vencimiento					al	
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Efectiva	Nominal	1 año a	2 años a	3 años a	4 años a	más de	
									2 años	3 años	4 años	5 años	5 años	31.12.2019
									M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	948.466	1.071.766	1.211.096	1.368.538	8.101.730	12.701.596
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,65%	7,39%	271.264	111.005	-	-	-	382.269
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Inmuebles	Brasil	Reales	Mensual	8,20%	8,20%	97.784	9.144	-	-	-	106.928
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Leao Alimentos e Bebidas Ltda.	Brasil	Reales	Mensual	6,56%	6,56%	365.671	355.172	339.020	331.185	375.688	1.766.736
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Tetra Pak SRL	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	-	398.442	-	343.104	-	741.546
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Banco Comafi	Argentina	Dólares	Mensual	12,00%	12,00%	-	110.924	-	-	-	110.924
Embotelladora del Atlántico S.A.	Argentina	O-E	Inmuebles	Argentina	Pesos	Mensual	50,00%	50,00%	-	55.222	-	-	-	55.222
Vital Aguas S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	6,2%	0,27%	2.242.278	-	-	-	-	2.242.278
Envases Central S.A	Chile	76.572.588-7	Coca Cola del Valle New Ventures S.A	Chile	CLP	Mensual	6,7%	0,27%	4.947.745	-	-	-	-	4.947.745
Paraguay Refrescos SA	Paraguay	80.003.400-7	Tetra Pack Ltda. Suc. Py	Paraguay	Guaraní	Mensual	0,00%	0,00%	399.456	-	-	-	-	399.456
Total														23.454.700

17.4.3 Obligaciones por contratos de arrendamiento, no corrientes (año anterior)

Entidad Deudora		Entidad Acreedora			Tipo de	Tasa	Tasa	Vencimiento					Al	
Nombre	País	Rut	Nombre	País	Moneda	Amortización	Efectiva	Nominal	1 año a	2 años a	3 años a	4 años a	más de	
									2 años	3 años	4 años	5 años	5 años	31.12.2018
									M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Cogeração - Light ESCO	Brasil	Reales	Mensual	13,00%	12,28%	810.185	915.509	1.034.525	1.169.014	9.466.995	13.396.228
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Brasil	Extranjera	Tetra Pack	Brasil	Reales	Mensual	7,65%	7,39%	401.240	-	-	-	-	401.240
Total														13.797.468

Las obligaciones por contratos de arrendamiento, no están afectas a restricciones financieras para los períodos informados.

18 – CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, es la siguiente:

Clasificación	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Corriente	243.700.553	238.109.847
No corriente	619.587	735.665
Total	244.320.140	238.845.512

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	172.142.472	174.486.806
Retenciones	53.326.254	47.693.379
Otros	18.851.414	16.665.327
Total	244.320.140	238.845.512

19 – OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES

19.1 Saldos

La composición de las provisiones, es la siguiente:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Litigios (1)	69.107.550	62.452.526
Total	69.107.550	62.452.526
Corriente	2.068.984	3.485.613
No corriente	67.038.566	58.966.913
Total	69.107.550	62.452.526

(1) Corresponden a la provisión efectuada por las pérdidas probables de contingencias de carácter fiscal, laboral y comercial, en base a la opinión de nuestros asesores legales, de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle (ver nota 23.1)	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Contingencias tributarias	38.853.059	47.991.514
Contingencias laborales	10.569.754	10.376.830
Contingencias civiles	19.684.737	4.084.182
Total	69.107.550	62.452.526

19.2 Movimientos

El movimiento de los principales conceptos incluidos como provisiones sobre litigios se detalla a continuación:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	62.452.526	65.624.166
Provisiones adicionales	121.003	46.657
Incremento (decremento) en provisiones existentes(*)	(13.085.051)	(4.998.530)
Provisión utilizada (pagos efectuados con cargo a la provisión)	21.506.141	6.139.963
Reverso de provisión no utilizada	(2.511.589)	(2.157.152)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	624.520	(2.202.578)
Total	69.107.550	62.452.526

(*) Durante el 2019 y 2018 se han revertido provisiones constituidas por multas demandadas por el Fisco brasileiro sobre la utilización de créditos fiscales, dado que se obtuvieron sentencias favorables a Rio de Janeiro Refrescos Ltda.

20 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

La composición de otros pasivos corrientes y no corrientes al cierre de cada período es la siguiente:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Dividendo por pagar	22.639.150	21.584.314
Otros	3.863.065	12.189.900
Total	26.502.215	33.774.214

21 – PATRIMONIO

21.1 Número de acciones:

Serie	Número de acciones Suscritas a valor nominal		Número de acciones pagadas		Número de acciones con derecho a voto	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
A	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301	473.289.301
B	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303	473.281.303

21.1.1 Capital:

Serie	Capital suscrito		Capital pagado	
	2019	2018	2019	2018
	M\$	M\$	M\$	M\$
A	135.379.504	135.379.504	135.379.504	135.379.504
B	135.358.070	135.358.070	135.358.070	135.358.070
Total	270.737.574	270.737.574	270.737.574	270.737.574

21.1.2 Derechos de cada serie:

- Serie A : Elegir a 12 de los 14 directores
- Serie B : Recibe el 10% más de los dividendos recibidos por la Serie A y a elegir a 2 de los 14 directores.

21.2 Política de dividendos

De conformidad con la ley chilena, debemos distribuir dividendos en efectivo equivalentes al menos al 30% de nuestra utilidad neta anual, a menos que el voto unánime de accionistas lo decidiera de otra manera. Si en un año determinado no hubiera una utilidad neta, la Sociedad no estará legalmente obligada a distribuir dividendos de las ganancias acumuladas, excepto que la Junta Ordinaria de Accionistas así lo apruebe. En la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2019, los accionistas acordaron pagar con cargo a las utilidades del ejercicio 2018 un dividendo definitivo adicional al 30% exigido por la ley de sociedades anónimas, el cual será pagado en mayo de 2019, y un dividendo adicional que será pagado en agosto de 2019.

De acuerdo a lo dispuesto por la Circular N°1.945 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de fecha 29 de septiembre de 2009, el Directorio de la Sociedad, decidió mantener los ajustes iniciales de la adopción de las NIIF como ganancias acumuladas cuya distribución está condicionada a su realización futura.

Los dividendos declarados y pagados por acción son los siguientes:

Períodos	Característica del dividendo	Utilidades de imputación de dividendos	\$ Serie A	\$ Serie B
2018 Enero	Provisorio	2017	21,50	23,65
2018 Mayo	Definitivo	2017	21,50	23,65
2018 Agosto	Adicional	Utilidades Acumuladas	21,50	23,65
2018 Octubre	Provisorio	Resultados 2018	21,50	23,65
2019 Enero	Provisorio	Resultados 2018	21,50	23,65
2019 Mayo	Definitivo	Resultados 2018	21,50	23,65
2019 Agosto	Adicional	Utilidades Acumuladas	21,50	23,65
2019 Octubre	Provisorio	Resultados 2019	21,50	23,65
2020 Enero	Provisorio	Resultados 2019	22,60	24,86

21.3 Otras reservas

El saldo de otras reservas se compone de la siguiente manera:

Concepto	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Reserva por mayor valor de intercambio de acciones	421.701.520	421.701.520
Reservas por diferencias de conversión	(339.076.340)	(306.674.529)
Reservas de coberturas de flujo de efectivo	(14.850.683)	(13.668.932)
Reserva por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados	(2.230.752)	(1.954.077)
Reservas legales y estatutarias	5.435.538	5.435.538
Otros	6.014.568	6.014.569
Total	76.993.851	110.854.089

21.3.1 Reserva por mayor valor intercambio de acciones

Corresponde a la diferencia entre la valorización al valor razonable de la emisión de acciones que Embotelladora Andina S.A. y el valor libros del capital pagado de Embotelladoras Coca Cola Polar S.A., que finalmente fue el valor del aumento de capital escriturado en términos legales.

21.3.2 Reserva de cobertura de flujo de efectivo

Se originan por la valorización a valor razonable al cierre de cada ejercicio, de los contratos de derivados vigentes que se han definido como de cobertura. En la medida que los mencionados contratos van venciendo, estas reservas se ajustan reconociendo los resultados correspondientes (ver Nota 22).

21.3.3 Reservas por ganancias o pérdidas actuariales por beneficios a los empleados

Corresponde al efecto por actualización de beneficios al personal por pérdidas actuariales, que de acuerdo a las modificaciones de la NIC 19 deben llevarse a otros resultados integrales.

21.3.4 Reservas legales y estatutarias

De acuerdo a lo establecido en el Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile, la revalorización del capital pagado correspondiente al año 2009, se presenta formando parte de las otras reservas del patrimonio. El monto generado por este concepto al 31 de diciembre de 2009 asciende a M\$5.435.538.

21.3.5 Reservas por diferencias de cambio por conversión

Corresponde a la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados de situación financiera consolidados. Adicionalmente se presenta en esta cuenta las diferencias de cambio entre la cuenta por cobrar que mantienen Sociedades en Chile con filiales extranjeras, las cuales han sido tratadas como equivalentes de inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación. El detalle de reservas de conversión se presenta a continuación:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Brasil	(98.794.118)	(114.180.197)
Argentina	(246.415.922)	(201.118.180)
Paraguay	6.133.700	8.623.849
Total	(339.076.340)	(306.674.528)

El movimiento de esta reserva para los períodos terminados en las fechas abajo, es el siguiente:

Detalle	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Brasil	15.386.079	(10.313.069)
Argentina	(45.297.742)	(72.770.068)
Paraguay	(2.490.149)	13.486.181
Total	(32.401.812)	(69.596.956)

21.4 Participaciones no controladoras

Corresponde al reconocimiento de la porción de patrimonio y resultados de las subsidiarias, que son de propiedad de terceros. El detalle es el siguiente:

Detalle	Participaciones no controladoras					
	Porcentaje %		Patrimonio		Resultados	
	2019	2018	Diciembre	Diciembre	Diciembre	Diciembre
			2019	2018	2019	2018
		M\$	M\$	M\$	M\$	
Embotelladora del Atlántico S.A.	0,0171	0,0171	26.342	23.260	4.183	3.633
Andina Empaques Argentina S.A.	0,0209	0,0209	2.290	2.113	409	96
Paraguay Refrescos S.A.	2,1697	2,1697	5.368.470	5.378.074	622.188	556.112
Vital S.A.	35,0000	35,0000	7.904.741	7.674.785	263.442	271.063
Vital Aguas S.A.	33,5000	33,5000	1.803.884	1.986.493	105.870	36.696
Envases Central S.A.	40,7300	40,7300	5.148.531	4.836.892	528.205	(20.225)
Total			20.254.258	19.901.617	1.524.297	847.375

21.5 Ganancias por acción

La utilidad por acción básica presentada en el estado consolidado de resultados integrales, se calcula como el cociente entre los resultados del período y el número de acciones promedio vigentes en circulación durante el mismo periodo.

La utilidad por acción utilizada para el cálculo por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	31.12.2019	
	SERIE A	SERIE B
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	82.725.427	90.996.501
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303
Utilidad por acción (en pesos)	174,79	192,27

Utilidad por acción	31.12.2018	
	SERIE A	SERIE B
Utilidad atribuible a tenedores de acciones (M\$)	46.001.994	50.601.377
Número promedio ponderado de acciones	473.289.301	473.281.303
Utilidad por acción (en pesos)	97,20	106,92

22 – ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS

Embotelladora Andina actualmente mantiene contratos “cross currency swap” y contratos “forwards de moneda” como instrumentos financieros derivados.

Los Cross Currency Swap (“CCS”), también llamados swaps de tasa de interés y moneda, son valorizados por el método de descuento de flujos futuros de efectivos a una tasa de mercado correspondiente al riesgo de la operación. Actualmente mantienen CCS para redenominar deuda contraída en moneda y tasa en USD a moneda y tasa BRL. Para descontar los flujos futuros en reales brasileños y en dólares se utilizan las curvas Zero cupón de real brasileño y Zero cupón dólar respectivamente.

Por otro lado, el valor razonable de los contratos forwards de moneda son calculados en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Sociedad mantiene los siguientes activos y pasivos por derivados:

22.1 Swap de moneda extranjera de partidas reconocidas contablemente

Cross Currency Swaps, relacionada con Bono USA

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantenía contratos derivados para asegurar obligaciones con el público emitidas en dólares norteamericanos por US\$360 millones, para convertirlas en obligaciones en Reales. La valorización de dichos contratos fue realizada a sus valores justos, arrojando un valor a cobrar neto al 31 de diciembre de 2019, de M\$98.918.457 el cual se presenta dentro de otros activos financieros no corrientes. Dicho contrato de cobertura tiene fecha de vencimiento en el año 2023, al igual que la obligación principal.

El importe de las fluctuaciones cambiarias reconocidas en resultados para los pasivos financieros en dólares norteamericanos y aquella parte declarada como efectiva que fueron absorbidas por los importes reconocidos en el resultado integral.

22.2 Forward de moneda de transacciones esperadas altamente probables:

Durante los años 2019 y 2018, la Sociedad celebró contratos para asegurar el tipo de cambio en compras de materias primas a realizarse durante estos años. Al 31 de diciembre de 2019, los contratos vigentes ascienden MMUS\$46,9 (MMUS\$ 56,8 al 31 de diciembre de 2018).

Los contratos de futuros que aseguran precios de materias primas futuras no han sido designados como contratos de cobertura dado que no cumplen con los requisitos de documentación exigidas por las NIIF, por lo cual sus efectos en las variaciones del valor razonable se llevan directamente al estado de resultados bajo la línea otras ganancias y pérdidas.

Jerarquías de valor razonable

La Sociedad mantiene al 31 de diciembre de 2019, activos por contratos de derivados por M\$99.235.662 (M\$88.116.189 al 31 de diciembre de 2018), y mantiene pasivos por contratos de derivados al 31 de diciembre de 2019 de M\$374.576 (M\$130.829 al 31 de diciembre de 2018). Aquellos contratos que cubren partidas existentes, han sido clasificados en el mismo rubro de las partidas cubiertas, el monto neto de contratos de derivados por conceptos que cubren partidas esperadas han sido clasificadas dentro de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes. La totalidad de los contratos de cobertura se contabilizan a su valor razonable dentro del estado consolidado de situación financiera.

La Sociedad utiliza la siguiente jerarquía para determinar y revelar el valor razonable de los instrumentos financieros con técnicas de valuación:

Nivel 1: Los precios cotizados en un mercado para activos y pasivos idénticos.

Nivel 2: Supuestos diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).

Nivel 3: Supuestos para activos o pasivos que no están basados en información observable directamente en el mercado.

Durante el período de reporte no han existido transferencias de ítems en la forma de medir el valor razonable, todos los instrumentos fueron medidos usando el nivel 2 de la jerarquía.

	Mediciones del valor razonable al 31 de diciembre de 2019			Total M\$
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	317.205	-	317.205
Otros activos financieros no corrientes	-	98.918.457	-	98.918.457
Total activos	-	99.235.662	-	99.235.662
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	374.576	-	374.576
Total Pasivos	-	374.576	-	374.576
	Mediciones del valor razonable al 31 de diciembre de 2018			
	Precios de mercados activos para activos y pasivos idénticos (Nivel 1) M\$	Variables significativas Observables (Nivel 2) M\$	Variables significativas no observables (Nivel 3) M\$	Total M\$
Activos				
Activos corrientes				
Otros activos financieros corrientes	-	669.527	-	669.527
Otros activos financieros no corrientes	-	87.446.662	-	87.446.662
Total activos	-	88.116.189	-	88.116.189
Pasivos				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	-	130.829	-	130.829
Total Pasivos	-	130.829	-	130.829

23 – LITIGIOS Y CONTINGENCIAS

23.1 Juicios u otras acciones legales:

La Sociedad Matriz y sus filiales no enfrentan contingencias judiciales o extrajudiciales que de acuerdo a la estimación de los asesores legales de la Sociedad pudieran derivar en pérdidas o ganancias de carácter material o importante para ellas, salvo lo que a continuación se indica:

- 1) Embotelladora del Atlántico S.A., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida por estos juicios ascienden a M\$942.173. En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Adicionalmente, Embotelladora del Atlántico S.A., mantiene M\$457.576 en depósitos a plazo para garantizar obligaciones judiciales.
- 2) Rio de Janeiro Refrescos Ltda., enfrenta procedimientos judiciales de carácter laboral, tributario, civil y comercial. Las provisiones contables para cubrir las contingencias de una eventual pérdida en éstos procesos ascienden a M\$66.070.162. En base a la opinión de nuestros asesores legales, la Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas puedan afectar materialmente los resultados y el patrimonio de la Sociedad. Como es costumbre en Brasil, Rio de Janeiro Refrescos Ltda. mantiene depósitos judiciales y bienes dados en prenda para garantizar el cumplimiento de ciertos procesos, independientemente de si éstos han sido catalogados como de pérdida remota posible o probable. Los montos depositados o dados en prenda como garantía judicial al 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascienden a M\$32.166.823 y M\$31.143.415, respectivamente.

Parte de los activos dados en garantía por Rio de Janeiro Refrescos Ltda. al 31 de diciembre de 2014, están en proceso de liberación y otras ya han sido liberados a cambio de seguros de garantía y carta de fianza tomadas por R\$ 1.152.911.259, con distintas Instituciones Financieras y Compañías de Seguro en Brasil, a través de la cuales mediante una comisión de 0,59% anual, dichas instituciones se hacen responsables de cumplir con las obligaciones con las autoridades fiscales brasileras en caso de resolverse un litigio en contra de Rio de Janeiro Refrescos Ltda. y en caso que esta última se viera imposibilitada de cumplir con la obligación mencionada. Adicionalmente, y en caso de darse la situación mencionada anteriormente, existe un contrato de contragarantía con las mismas instituciones financieras y Compañías de Seguro, en el cual Rio de Janeiro Refrescos Ltda. se compromete a pagar a ellas los montos desembolsados a las autoridades fiscales brasileras.

Las principales contingencias que enfrenta Rio de Janeiro Refrescos son las siguientes:

- a) Contingencias tributarias por créditos de Impuestos sobre Productos Industrializados-IPI.

Rio de Janeiro Refrescos es parte en una serie de procedimientos en curso, en los que las autoridades fiscales federales brasileras demandan el pago de impuestos al valor agregado sobre productos industrializados (Imposto sobre Productos Industrializados, o IPI) supuestamente adeudados por la ex-Sociedad de Bebidas Ipiranga. El monto inicial demandado ascendía a un monto R\$1.330.473.161 (monto histórico sin reajustes), correspondientes a distintos juicios relacionadas con la misma causal descrita. En Septiembre de 2014, uno de estos juicios por R\$598.745.218 fue resuelto a favor de la Sociedad y adicionalmente durante 2017 se resolvieron otros juicios a favor de la Sociedad por R\$135.282.155, sin embargo, existen nuevos litigios que surgieron posteriormente a la compra de la ex -Sociedad de Bebidas Ipiranga (octubre de 2013), que suman R\$375.286.356.

La Sociedad no comparte la posición de la autoridad tributaria brasileras en estos procedimientos, y considera que Sociedad de Bebidas Ipiranga tenía derecho a reclamar los créditos fiscales del IPI en relación con sus compras de ciertos insumos exentos de proveedores localizados en la zona de Libre Comercio de Manaus.

En base a la opinión de sus asesores, y de los resultados judiciales obtenidos hasta la fecha, la Administración estima que estos procedimientos no representan pérdidas probables, y bajo los criterios contables no aplicaría efectuar provisiones sobre estas causas.

No obstante lo señalado anteriormente, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de este criterio y pese a que existen contingencias catalogadas solo como posibles por R\$694.085.017 (monto incluye reajustes de juicios vigentes) se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$213.222.274 equivalentes a M\$39.608.019.

b) Contingencias tributarias sobre causas de ICMS e IPI.

Se refieren principalmente a liquidaciones tributarias emitidas por apropiación anticipada de créditos de ICMS sobre los activos inmovilizados, el pago de la sustitución del impuesto ICMS a las operaciones, los créditos extemporáneos IPI calculado sobre bonificaciones, entre otros.

La Sociedad no considera que estos juicios ocasionarán pérdidas significativas, dado que su pérdida según sus asesores legales se consideran improbables. Sin embargo, las normas contables de información financiera relacionadas con combinación de negocios en el aspecto de distribución del precio de compra, establecen que las contingencias deben ser valuadas una por una de acuerdo a su probabilidad de ocurrencia y descontadas a valor razonable desde la fecha en que se estime se pueda generar la pérdida. En función de este criterio se ha generado una provisión de inicio en la contabilización de la combinación de negocios de R\$77.587.076 equivalentes a M\$14.412.520.

- 3) Embotelladora Andina S.A., y sus filiales chilenas enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$2.065.496. La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo a la opinión de sus asesores legales.
- 4) Paraguay Refrescos S.A. enfrentan juicios tributarios, comerciales, laborales y otros. Las provisiones contables para cubrir las otras contingencias por eventuales pérdidas derivadas de estos juicios ascienden a M\$3.488. La Administración considera improbable que las contingencias no provisionadas afecten los resultados y el patrimonio de la Sociedad, de acuerdo a la opinión de sus asesores legales.

23.2 Garantías directas y activos restringidos:

Las garantías directas y los activos restringidos son las siguientes:

Garantías que comprometen activos incluidos dentro de los estados financieros:

Acreedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	Activos comprometidos		Valor contable	
			Garantía	Tipo	31.12.2019	31.12.2018
					M\$	M\$
Gas Licuado Lipigas S.A	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	-	1.140
Transportes San Martín	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Deudores Comerciales y Otras Cuentas x Cobrar	2.805	-
Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada	Embotelladora Andina S.A.	Matriz	Efectivo	Otros activos financieros no corrientes	1.216.865	-
Inmob. e invers. supetar Ltda.	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	4.579	4.579
María Lobos Jamet	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	2.565	2.565
Bodega San Francisco	Transportes Polar	Subsidiaria	Efectivo	Otros activos no financieros no corrientes	6.483	-
Reclamaciones Trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	6.600.863	5.336.644
Reclamaciones Civiles y Tributarias	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	12.186.432	12.597.136
Instituciones gubernamentales	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Planta y Equipos	Propiedades, Planta y Equipo	13.379.610	13.209.635
Distribuidora Baraldo S.H.	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	250	369
Acuña Gomez	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	375	553
Nicanor López	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	268	395
Labarda	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	5	7
Municipalidad Bariloche	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	36.313	21.420
Municipalidad San Antonio Oeste	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	27.598	40.682
Municipalidad Carlos Casares	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.116	1.645
Municipalidad Chivilcoy	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	172.602	254.430
Otros	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	53	78
Granada Maximiliano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	2.250	3.317
Cicsa	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	3.128	4.612
Locadores varios	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	15.289	46.169
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos no financieros corrientes	422	3.013
Municipalidad de Junin	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	360	1.592
Almada Jorge	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.054	4.949
Municipalidad de Picun Leufu	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	72
Mirgoni Marano	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	76	112
Farias Matías Luis	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	1.401	309
Temas Industriales SA - Embargo General de Fondos	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	156.759	231.077
Gomez Alejandra Raquel	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	35
Lopez Gustavo Gerardo C/Inti Saic Y Otros	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito efectivo	Otros activos financieros, corrientes	-	226
Tribunal Superior De Justicia De La Provincia De Córdoba	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	-	290
DBC SA C CERVECERIA ARGENTINA SA ISEMBECK	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	28.129	41.465
Coto Cicsa	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	5.001	-
Cencosud	Embotelladora del Atlántico S.A.	Subsidiaria	Depósito judicial	Otros activos no financieros no corrientes	3.125	-
Marcus A.Peña	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	3.955	4.164
Mauricio J Cordero C	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	917	904
José Ruoti Maltese	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	738	758
Alejandro Galeano	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.275	1.251
Ana María Mazó	Paraguay Refrescos	Subsidiaria	Inmueble	Propiedades, Planta y Equipo	1.213	1.191

Garantías otorgadas sin compromiso de activos incluidos dentro de los Estados Financieros:

Acreeedor de la garantía	Nombre Deudor	Relación	Activos comprometidos		Montos involucrados	
			Garantía	Tipo	31.12.2019 M\$	31.12.2018 M\$
Processos trabajadores	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	106.819.809	2.601.353
Processos administrativos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	10.566.188	8.233.853
Governo Federal	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	31.804.574	116.192.877
Governo Estadual	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	59.025.436	43.015.207
Sorocaba Refrescos	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Coligada	Prestamo	Aval Solidario	3.715.186	3.586.095
Otros	Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	Subsidiaria	Boleta Garantía	Acción judicial	2.232.793	3.236.092
Aduana de EZEIZA	Embotelladora del Atlantico S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caución	Fiel cumplimiento de contrato	673.854	699.502
Aduana de EZEIZA	Andina Empaques Argentina S.A.	Subsidiaria	Seguro de Caución	Fiel cumplimiento de contrato	506.623	182.459

24 – ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos, incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precios. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en tratar de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera del Grupo. El Grupo emplea derivados para cubrir ciertos riesgos. A continuación se describen las principales políticas establecidas por el grupo para administrar los riesgos financieros.

Riesgo tasa interés

Al 31 de diciembre de 2019, la empresa mantiene la totalidad de sus obligaciones de deuda denominada en tasa fija de manera de evitar las fluctuaciones en los gastos financieros producto de un alza en las tasas de interés.

El mayor endeudamiento de la Sociedad corresponde a Bonos Locales Chilenos de propia emisión emitidos a tasa fija por un monto de UF16,457 millones denominados en unidades de fomento (“UF”), deuda indexada a la inflación en Chile (las ventas de la Sociedad se correlacionan con la variación de la UF).

También existe el endeudamiento de la Sociedad en el mercado internacional mediante un Bono 144A/RegS a tasa fija por un monto de US\$365 millones (monto original emitido de US\$575 millones y un prepago parcial efectuado en octubre de 2018 por US\$210 millones), denominado en dólares, el cuál ha sido re-denominado mediante contratos financieros derivativos Cross Currency Swap a BRL prácticamente en un 100%.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y las inversiones financieras mantenidas con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a plazo, fondos mutuos e instrumentos financieros derivados.

a. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales es administrado y monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas de cada unidad de negocio. La Sociedad posee una amplia base de mas de 100 mil clientes lo que implica una alta atomización de las cuentas por cobrar, las cuales están sujetas a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. De acuerdo con dicha política los créditos deben ser con base objetiva, no discrecional y otorgado de modo uniforme a todos los clientes de un mismo segmento y canal, siempre y cuando éstos permitan generar beneficios económicos a la Sociedad. El límite del crédito es revisado periódicamente considerando su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas mensualmente.

i. Suspensión de la venta

De acuerdo con la Política Corporativa de créditos, la suspensión de la venta se debe realizar en el siguiente marco: cuando un cliente tiene deudas vencidas por un monto mayor a US\$ 250.000, y una antigüedad de más de 60 días vencidos, se suspende la venta. Las excepciones a esta regla, son autorizadas por el Gerente General en conjunto con el Gerente de Administración y Finanzas; y si la deuda vencida llegara a un monto mayor que US\$ 1.000.000 y para seguir operando con dicho cliente, se requiere la autorización del Gerente Corporativo de Finanzas. No obstante a lo anterior, cada operación puede definir un monto menor a los US\$250.000 de acuerdo a la realidad local.

ii. Deterioro

La política de reconocimiento del deterioro establece el siguiente criterio de provisiones: para días impagos desde los 31 a 60 días se provisiona el 30%, entre los 60 y 91 días un 60%, entre 91 y 120 días impagos un 90% y más de 120 días se provisiona un 100%. Se podrán exceptuar del cálculo de deterioro global, créditos cuyos retrasos en el pago correspondan a partidas en disputa con el cliente cuya naturaleza es conocida y que se cuenta con toda la documentación necesaria para su cobro, por tanto, no hay incertidumbre sobre su recuperación. Sin embargo, para estas partidas igualmente se determinará el deterioro según el siguiente criterio: 91 a 120 días vencidos se provisiona un 40%, entre 120 y hasta 170 le corresponde un 80%, más de 170 días se provisiona un 100%.

iii. Anticipos a proveedores

La Política establece que los anticipos desde US\$25.000, sólo podrán ser entregados a un contratante si se cauciona debida e íntegramente su valor. Las garantías de proveedores que la Sociedad recibe por concepto de pagos anticipados deberán ser aprobadas por el Tesorero de cada filial antes de firmar el contrato de servicio respectivo. En el caso de proveedores nacionales, se deberá exigir boleta de garantía, seguro de caución (o el instrumento existente en el país), tomado a favor de Andina y ejecutable en el país respectivo, no endosables, pagadera a la vista y su vigencia dependerá del plazo del contrato. En el caso de proveedores extranjeros, se deberá exigir Carta de Crédito Stand By emitida por un banco de primera línea; en el evento que este documento no se emita en el país donde se realiza la transacción, se podrá solicitar una garantía bancaria directa. Las filiales para anticipos menores a US\$25.000, pueden definir la mejor manera de salvaguardar los activos de la Sociedad.

iv. Garantías

Para el caso de Chile, se dispone de un seguro con la Sociedad de Seguros de Crédito Continental S.A. (rating AA- según las clasificadoras de riesgo Fitch Chile y Humphreys) que cubre el riesgo de crédito respecto a los saldos de deudores comerciales de Chile.

El resto de las operaciones no cuentan con seguro de crédito, sino que por el volumen de operaciones de mayoristas y distribuidores en el caso de deudores comerciales se les exigen garantías hipotecarias. En el caso de otros deudores se exigen otro tipo de garantías acorde a la naturaleza del crédito otorgado.

En términos históricos, la incobrabilidad de los deudores comerciales es inferior al 0,5% del total de las ventas de la Sociedad.

b. Inversiones financieras

La Sociedad para cubrir el riesgo de crédito respecto de las inversiones financieras cuenta con una Política que aplica a todas las empresas del grupo, la cual restringe tanto los tipos de instrumentos así como las instituciones y el grado de concentración. Las empresas del grupo pueden invertir en:

- i. Depósitos a plazos: solamente en bancos o instituciones financieras que tengan una clasificación de riesgo igual o superior a Nivel 1 (Fitch) o equivalente para depósitos de menos de 1 año y clasificación igual o superior a A (S&P) o equivalente para depósitos de más de 1 año.
- ii. Fondos Mutuos: de Inversión con liquidez inmediata y sin riesgo de capital (fondos compuestos por inversiones a Plazo Fijo, Cuentas Corrientes, Tit BCRA tasa fija, Obligaciones Negociables, Over Night, etc.) en todas aquellas contrapartes que tengan una clasificación de riesgo mayor o igual a AA- (S&P) o equivalente, Pactos y Fondos Mutuos tipo 1, con clasificación de riesgo igual o superior AA+ (S&P) o equivalente.
- iii. Otras alternativas de inversión deben ser evaluadas y autorizadas por la gerencia corporativa de administración y finanzas.

Riesgo de Tipo de cambio

La Sociedad está expuesta a tres tipos de riesgo originados por la volatilidad de los tipos de cambio:

a. La exposición de las inversiones en el extranjero:

Dicho riesgo se origina en la conversión de las inversiones netas desde la moneda funcional de cada país (Real Brasileño, Peso Argentino, Guaraní Paraguayo) a la moneda de presentación de la matriz (Peso Chileno). La apreciación o devaluación del peso chileno respecto a cada una de las monedas funcionales de cada país origina disminuciones e incrementos patrimoniales, respectivamente. La Sociedad no efectúa coberturas respecto a este riesgo.

a.1 Inversión en Argentina

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$159.998.762 en Argentina, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$241.470.298 y pasivos por M\$81.471.536. Dichas inversiones reportan el 22,0% de los ingresos por ventas de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2019, la devaluación experimentada por el peso argentino respecto al peso chileno ascendió a un 32,2%

Si el tipo de cambio del peso argentino se devaluara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la Sociedad tendría una disminución en resultados reconocidos por las operaciones en Argentina por M\$309.180 y una disminución patrimonial de M\$4.568.317, originada por un menor reconocimiento de M\$7.801.317 de activos y M\$3.233.000 de pasivos.

a.2 Inversión en Brasil

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$327.783.626 en Brasil, compuesta por el reconocimiento de activos por M\$958.328.527 y pasivos por M\$630.544.901. Dichas inversiones reportan el 34,8% de los ingresos por venta de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2019, la devaluación experimentada por el real brasilero respecto al peso chileno descendió a un -3,6%.

Si el tipo de cambio del real brasilero se devaluara un 5% adicional respecto al peso Chileno, la Sociedad tendría una disminución en resultados reconocidos por las operaciones en Brasil por M\$3.959.257 y una disminución patrimonial de M\$13.126.491, originada por un menor reconocimiento de M\$40.179.105 de activos y M\$27.052.614 de pasivos.

a.3 Inversión en Paraguay

Al 31 de diciembre de 2019, la Sociedad mantiene una inversión neta de M\$247.424.752 en Paraguay, compuestas por el reconocimiento de activos por M\$289.576.010 y pasivos por M\$42.151.258. Dichas inversiones reportan el 8,9% de los ingresos por ventas de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2019, la devaluación experimentada por el guaraní paraguayo respecto al peso chileno ascendió a un 0,5%.

Si el tipo de cambio del guaraní paraguayo se devaluara un 5% respecto al peso Chileno, la Sociedad tendría una disminución de resultados reconocidos por las operaciones en Paraguay de M\$1.365.519 y una disminución patrimonial de M\$11.749.100, compuesta por un menor reconocimiento de activos por M\$13.559.529 y un menor reconocimiento de pasivos por M\$1.810.429.

b. Exposición neta de activos y pasivos en moneda extranjera:

Dicho riesgo se origina principalmente en la mantención de obligaciones en dólares, por lo cual la volatilidad del dólar estadounidense respecto a la moneda funcional de cada país genera una variación en la valorización de dichas obligaciones, con el consiguiente efecto en resultados.

La Sociedad mantiene una deuda financiera al 31 de diciembre de 2019 con una posición pasiva neta en dólares de M\$255.482.827, compuesta básicamente por obligaciones con el público y contratos de leasing por M\$272.216.076 compensados parcialmente por activos financieros denominados en dólares por M\$16.733.249.

La totalidad de las obligaciones en dólares por M\$272.216.076 corresponden a los pasivos en dólares de operaciones Chilenas, Argentinas y Brasileñas, por lo cual están expuestos a la volatilidad del peso chileno respecto al dólar estadounidense.

Con el objeto de proteger a la Sociedad de los efectos en resultado producto de la volatilidad del real brasileño y el peso chileno respecto al dólar estadounidense, se han contratado derivados (cross currency swaps) que cubren casi el 100% de las obligaciones financieras denominadas en dólares.

Al designar dichos contratos como derivados de cobertura, los efectos en resultados por las variaciones en el peso chileno y el real brasileño respecto al dólar estadounidense, son mitigados anulando su exposición al tipo de cambio.

c. Exposición de activos comprados o indexados a moneda extranjera:

Dicho riesgo se origina en las compras de materias primas e inversiones de propiedades, planta y equipos, cuyos valores están expresados en moneda distinta a la funcional de la filial. Dependiendo de la volatilidad del tipo de cambio se pueden generar variaciones de valor de los costos o inversiones a través del tiempo.

Para minimizar este tipo de riesgo, la Sociedad mantiene una política de cobertura de monedas la cuál estipula que es necesario tomar contratos de derivados de moneda extranjera para aminorar el efecto del tipo de cambio en los egresos de caja expresados en dólares norteamericanos correspondientes principalmente al pago de proveedores de materias primas en cada una de las operaciones. Esta política estipula un horizonte de gestión de 12 meses hacia adelante.

Riesgo de commodities

La empresa enfrenta el riesgo de las fluctuaciones de precio en los mercados internacionales principalmente del azúcar resina de PET y aluminio, principales insumos utilizados para la elaboración de bebestibles y envases, los que en conjunto representan entre un 35% y 40% del costo de explotación. Para minimizar y/o estabilizar dicho riesgo, con frecuencia se toman contratos de abastecimiento y compras anticipadas cuando las condiciones de mercado lo aconsejan.

Riesgo de liquidez

Los productos que vendemos son pagados principalmente en efectivo y a crédito de muy corto plazo, por lo tanto, nuestra principal fuente de financiamiento proviene de nuestros flujos operacionales. Este flujo de caja históricamente ha sido suficiente para cubrir las inversiones en el curso normal de nuestro negocio, así como la distribución de dividendos aprobada por la Junta General de Accionistas. En caso de financiamiento adicional por expansiones geográficas u otras necesidades adicionales, las principales fuentes de financiamiento consideran: (i) ofertas de deuda en los mercados de capitales chilenos y extranjeros (ii) préstamos de bancos comerciales, tanto a nivel internacional y en los mercados locales donde tenemos operaciones y; (iii) ofertas de acciones públicas.

El siguiente cuadro presenta un análisis de los vencimientos comprometidos por la Sociedad en pago de obligaciones a través del tiempo, con interés calculado a cada periodo:

Año de vencimiento

Rubro	Año de vencimiento				
	1 año	Más de 1 hasta 2	Más 2 hasta 3	Más de 3 hasta 4	Mas de 5
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Obligaciones bancarias	724.370	1.439.072	786.812	44.621	44.621
Obligaciones con el público	44.833.400	42.979.308	41.194.718	41.041.811	341.250.507
Obligaciones por arrendamientos	8.663.557	11.228.497	10.933.557	10.817.417	18.479.429
Obligaciones contractuales	19.108.905	63.130.570	5.654.968	4.823.313	2.499.886
Total	73.330.232	118.777.447	58.570.055	56.727.162	362.274.443

25 – GASTOS POR NATURALEZA

El detalle de los otros gastos por naturaleza, es el siguiente:

Detalle	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Costos directos de producción	877.716.948	759.229.954
Gastos por empleados	273.123.010	266.966.841
Gastos de Transporte y distribución	138.486.337	137.428.173
Publicidad	27.113.322	17.345.951
Depreciación y amortización	111.087.284	99.594.446
Reparación y mantención	30.528.180	28.120.098
Otros gastos	83.188.784	138.860.648
Total (1)	1.541.243.865	1.447.546.111

(1) Corresponde a la suma del costo de ventas, gastos de administración y costo de distribución

26 – OTROS INGRESOS

El detalle de los otros ingresos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Utilidad venta de activo fijo	265.514	1.984.547
Recuperación reclamo AFIP	-	232.617
Recuperación crédito PIS y COFINS (1)	40.281.550	-
Otros	400.094	392.004
Total	40.947.158	2.609.168

(1) Ver Nota 6 para mayor información sobre la recuperación.

27 – OTROS GASTOS POR FUNCIÓN

El detalle de los otros gastos por función, es el siguiente:

Detalle	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Contingencias y honorarios no operativos asociados	17.690.171	10.192.495
Impuesto a los débitos bancarios	4.356.973	4.653.929
Castigo, bajas y pérdida de activo fijo	2.978.194	262.366
Otros	1.157.509	948.973
Total	26.182.847	16.057.763

28 – INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

El detalle de los ingresos y costos financiero, es el siguiente:

a) Ingresos financieros

Detalle	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Ingresos por intereses	3.249.550	1.046.580
Actualización garantía compra Ipiranga	27.219	
Recuperación crédito PIS y COFINS (1)	39.780.620	-
Otros ingresos financieros	2.098.402	2.893.664
Total	45.155.791	3.940.244

(1) Ver Nota 6 para mayor información sobre la recuperación.

b) Costos financieros

Detalle	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Intereses bonos	38.153.036	38.547.682
Intereses por préstamos bancarios	1.337.670	1.828.588
Otros costos financieros	6.718.314	14.638.390
Total	46.209.020	55.014.660

29 – OTRAS (PÉRDIDAS) GANANCIAS

El detalle de otras (pérdidas) ganancias, es el siguiente:

Detalle	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Pérdida porción inefectiva de derivados de cobertura	-	(2.707.802)
Otros ingresos	2.876	(57)
Total	2.876	(2.707.859)

30 – MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

Los saldos de moneda nacional y extranjera, son los siguientes:

ACTIVOS CORRIENTES	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Efectivo y efectivo equivalente	157.567.986	137.538.613
US\$ Dolares	16.732.278	5.917.041
Euros	9.723	51.401
Pesos Chilenos	78.421.936	86.121.695
Reales Brasileños	46.189.977	28.040.970
Pesos Argentinos	3.830.199	6.726.906
Guaraníes Paraguayos	12.383.873	10.680.600
Otros activos financieros, corrientes	347.278	683.537
Pesos Chilenos	275.407	355.126
Reales Brasileños	13.498	14.040
Pesos Argentinos	16.575	300.359
Guaraníes Paraguayos	41.798	14.042
Otros activos no financieros, corrientes	16.188.965	5.948.923
US\$ Dolares	893.571	45.053
Euros	615.636	
Unidad de Fomento	410.203	78.623
Pesos Chilenos	5.642.901	3.589.253
Reales Brasileños	1.738.793	1.275.073
Pesos Argentinos	3.918.728	460.125
Guaraníes Paraguayos	2.969.133	500.796
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	191.077.588	174.113.323
US\$ Dolares	1.431.079	863.794
Euros	-	52.332
Unidad de Fomento	453.469	1.414.800
Pesos Chilenos	83.328.449	73.028.244
Reales Brasileños	79.586.461	66.585.089
Pesos Argentinos	19.088.164	25.000.141
Guaraníes Paraguayos	7.189.966	7.168.923
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	10.835.768	9.450.263
US\$ Dolares	45.644	26.557
Pesos Chilenos	9.157.922	6.911.814
Pesos Argentinos	1.632.202	2.511.892
Inventarios	147.641.224	151.319.709
US\$ Dolares	6.027.076	2.197.382
Euros	-	12.522
Pesos Chilenos	48.320.784	50.130.341
Reales Brasileños	43.820.564	36.797.523
Pesos Argentinos	34.262.914	46.394.230
Guaraníes Paraguayos	15.209.886	15.787.711
Activos por impuestos corrientes	9.815.294	2.532.056
Pesos Chilenos	9.815.294	-
Reales Brasileños	-	2.532.056
Total activos corrientes	533.474.103	481.586.454
US\$ Dolares	25.129.648	9.049.827
Euros	625.359	116.255
Unidad de Fomento	863.672	1.493.423
Pesos Chilenos	234.962.693	220.136.473
Reales Brasileños	171.349.293	135.244.751
Pesos Argentinos	62.748.782	81.393.653
Guaraníes Paraguayos	37.794.656	34.152.072

ACTIVOS NO CORRIENTES

	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Otros activos financieros, no corrientes	110.784.311	97.362.295
Unidad de Fomento	1.216.865	
Reales Brasileiros	98.918.457	87.446.661
Pesos Argentinos	10.648.989	9.915.634
Otros activos no financieros, no corrientes	125.636.150	34.977.264
US\$ Dolares	-	22.917
Unidad de Fomento	318.533	314.283
Pesos Chilenos	47.531	47.532
Reales Brasileiros	122.922.979	32.070.120
Pesos Argentinos	2.223.600	2.315.682
Guaranies Paraguayos	123.507	206.730
Cuentas por cobrar, no corrientes	523.769	1.270.697
Unidad de Fomento	465.371	1.204.097
Pesos Argentinos	636	90
Guaranies Paraguayos	57.762	66.510
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	283.118	74.340
Pesos Chilenos	283.118	74.340
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	99.866.733	102.410.945
Pesos Chilenos	49.703.673	50.136.221
Reales Brasileiros	50.163.060	52.274.724
Pesos Argentinos	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	675.075.375	668.822.553
US\$ Dolares	3.959.421	4.960.399
Pesos Chilenos	307.324.953	306.508.710
Reales Brasileiros	189.240.893	182.657.545
Pesos Argentinos	2.708.445	2.101.571
Guaranies Paraguayos	171.841.663	172.594.328
Plusvalía	121.221.661	117.229.173
Pesos Chilenos	9.523.767	9.523.767
Reales Brasileiros	74.653.328	72.059.356
Pesos Argentinos	29.750.238	28.318.129
Guaranies Paraguayos	7.294.328	7.327.921
Propiedad, planta y equipo	722.718.863	710.770.968
US\$ Dolares	-	-
Euros	-	381.732
Pesos Chilenos	282.861.852	271.625.978
Reales Brasileiros	251.080.517	252.674.783
Pesos Argentinos	119.784.304	117.532.176
Guaranies Paraguayos	68.992.190	68.556.299
Activos por impuestos diferidos	1.364.340	-
Pesos Chilenos	1.364.340	-
Total activos no corrientes	1.857.474.320	1.732.918.235
US\$ Dolares	3.959.421	4.983.316
Euros	-	381.732
Unidad de Fomento	2.000.769	1.518.380
Pesos Chilenos	651.109.234	637.916.548
Reales Brasileiros	786.979.234	679.183.189
Pesos Argentinos	165.116.212	160.183.282
Guaranies Paraguayos	248.309.450	248.751.788



PASIVOS CORRIENTES	31.12.2019			31.12.2018		
	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, corrientes	9.719.894	30.873.984	40.593.878	9.377.421	46.737.556	56.114.977
US\$ Dolares	55.388	3.147.441	3.202.829	130.829	3.304.011	3.434.840
Unidad de Fomento	7.535.228	11.836.936	19.372.164	7.831.899	10.536.509	18.368.408
Pesos Chilenos	842.221	11.700.946	12.543.167	-	9.681.676	10.342.404
Reales Brasileiros	1.153.072	2.119.141	3.272.213	1.413.622	20.833.877	20.674.416
Pesos Argentinos	75.060	704.921	779.981	1.071	1.357.285	14.876.804
Guaranies Paraguayos	58.925	1.364.599	1.423.524	-	1.024.198	871.811
Cuentas por pagar comercial y otras cuentas por pagar, corrientes	228.259.216	15.441.337	243.700.553	251.551.666	3.394.363	238.109.846
US\$ Dolares	10.049.567	-	10.049.567	11.716.262	-	14.514.082
Euros	2.024.156	-	2.024.156	2.202.581	59.951	4.371.675
Unidad de Fomento	2.044.871	-	2.044.871	2.198.131	-	192.055
Pesos Chilenos	84.602.547	15.441.337	100.043.884	82.576.800	3.334.412	84.433.657
Reales Brasileiros	75.051.089	-	75.051.089	74.524.169	-	68.940.973
Pesos Argentinos	40.826.489	-	40.826.489	69.859.508	-	54.846.437
Guaranies Paraguayos	13.660.497	-	13.660.497	8.472.550	-	10.805.605
Otras Monedas	-	-	-	1.665	-	5.362
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	53.637.601	-	53.637.601	45.687.476	140.383	45.827.858
US\$ Dolares	-	-	-	-	-	-
Pesos Chilenos	28.471.399	-	28.471.399	27.729.582	140.383	27.869.965
Reales Brasileiros	19.279.132	-	19.279.132	12.478.179	-	12.478.179
Pesos Argentinos	5.887.070	-	5.887.070	5.479.714	-	5.479.714
Guaranies Paraguayos	-	-	-	-	-	-
Otras provisiones corrientes	1.637.799	431.185	2.068.984	1.789.275	1.696.338	3.485.613
Pesos Chilenos	1.637.799	427.697	2.065.496	1.789.275	1.681.178	3.470.453
Guaranies Paraguayos	-	3.488	3.488	-	15.160	15.160
Pasivos por impuestos, corrientes	3.097.223	3.665.044	6.762.267	4.302.370	5.036.242	9.338.612
Pesos Chilenos	896.975	-	896.975	4.302.370	1.184.842	5.487.212
Reales Brasileiros	2.107.381	-	2.107.381	-	-	-
Pesos Argentinos	92.867	3.446.054	3.538.921	-	2.980.634	2.980.634
Guaranies Paraguayos	-	218.990	218.990	-	870.766	870.766
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	26.513.813	11.879.041	38.392.854	10.189.264	23.021.715	33.210.979
Pesos Chilenos	1.241.603	5.509.351	6.750.954	1.177.114	4.854.163	6.031.277
Reales Brasileiros	20.681.694	-	20.681.694	-	17.180.455	17.180.455
Pesos Argentinos	4.590.516	5.260.142	9.850.658	9.012.150	-	9.012.150
Guaranies Paraguayos	-	1.109.548	1.109.548	-	987.097	987.097
Otros pasivos no financieros corrientes	328.441	26.173.774	26.502.215	1.346.839	32.427.375	33.774.214
Pesos Chilenos	327.847	26.064.658	26.392.504	869.964	32.276.377	33.146.341
Pesos Argentinos	594	5.286	5.880	476.875	-	476.875
Guaranies Paraguayos	-	103.830	103.830	-	150.998	150.998
Total pasivos corrientes	323.193.987	88.464.365	411.658.352	307.408.127	112.453.972	419.862.099
US\$ Dolares	10.104.955	3.147.441	13.252.396	14.644.911	3.304.011	17.948.922
Euros	2.024.156	-	2.024.156	4.311.724	59.951	4.371.675
Unidad de Fomento	9.580.099	11.836.936	21.417.035	8.023.954	10.536.509	18.560.463
Pesos Chilenos	118.021.391	59.143.989	177.164.380	116.967.550	53.153.031	170.120.581
Reales Brasileiros	118.272.368	2.119.141	120.391.509	82.832.774	38.014.332	120.847.106
Pesos Argentinos	51.472.596	9.416.403	60.888.999	69.816.247	4.337.919	74.154.166
Guaranies Paraguayos	13.719.422	2.800.455	16.519.877	10.805.605	3.048.219	13.853.824
Otras Monedas	-	-	-	5.362	-	5.362



PASIVOS NO CORRIENTES	31.12.2019				31.12.2018			
	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total	Mas de 1 año hasta 3	Más de 3 y hasta 5	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	34.794.568	299.661.490	408.870.999	743.327.057	28.642.101	276.409.074	411.512.603	716.563.778
US\$ Dólares	509.366	271.700.335	-	272.209.701	-	250.976.154	-	250.976.154
Unidad de Fomento	22.584.954	24.627.105	400.393.581	447.605.640	25.634.958	23.105.123	402.045.609	450.785.690
Pesos Chilenos	7.926.056	-	-	7.926.056	-	-	-	-
Reales Brasileiros	3.319.514	3.334.050	8.477.418	15.130.982	3.007.143	2.327.797	9.466.994	14.801.934
Pesos Argentinos	55.222	-	-	55.222	-	-	-	-
Gauranies Paraguayos	399.456	-	-	399.456	-	-	-	-
Cuentas por pagar, no corrientes	619.587	-	-	619.587	735.665	-	-	735.665
US\$ Dólares	-	-	-	-	585.289	-	-	585.289
Pesos Chilenos	618.509	-	-	618.509	148.680	-	-	148.680
Pesos Argentinos	1.078	-	-	1.078	1.696	-	-	1.696
Cuentas por pagar empresas relacionadas	19.777.812	-	-	19.777.812	-	-	-	-
Reales Brasileiros	19.777.812	-	-	19.777.812	-	-	-	-
Otras provisiones, no corrientes	968.404	66.070.162	-	67.038.566	3.448.042	55.518.871	-	58.966.913
Pesos Chilenos	-	-	-	-	2.500.000	-	-	2.500.000
Reales Brasileiros	-	66.070.162	-	66.070.162	-	55.518.871	-	55.518.871
Pesos Argentinos	968.404	-	-	968.404	948.042	-	-	948.042
Pasivos por impuestos diferidos	12.834.788	49.848.536	106.766.423	169.449.747	16.607.605	101.512.040	27.126.303	145.245.948
Unidad de Fomento	-	-	1.298.050	1.298.050	-	-	-	-
Pesos Chilenos	1.449.404	181.418	90.271.026	91.901.848	497.175	81.630.530	11.899.975	94.027.680
Reales Brasileiros	-	49.667.118	-	49.667.118	-	19.881.510	-	19.881.510
Pesos Argentinos	11.385.384	-	-	11.385.384	16.110.430	-	-	16.110.430
Gauranies Paraguayos	-	-	15.197.347	15.197.347	-	-	15.226.328	15.226.328
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.114.051	148.954	8.910.349	10.173.354	742.297	240.148	8.433.096	9.415.541
Pesos Chilenos	461.587	148.954	8.910.349	9.520.890	230.528	240.148	8.433.096	8.903.772
Pesos Argentinos	88.090	-	-	88.090	-	-	-	-
Gauranies Paraguayos	564.374	-	-	564.374	511.769	-	-	511.769
Total pasivos no corrientes	70.109.209	415.729.142	524.547.771	1.010.386.123	50.175.710	433.680.133	447.072.002	930.927.845
US\$ Dólares	509.366	271.700.335	-	272.209.701	585.289	250.976.154	-	251.561.443
Unidad de Fomento	22.584.954	24.627.105	401.691.631	448.903.690	25.634.958	23.105.123	402.045.609	450.785.690
Pesos Chilenos	10.455.555	330.372	99.181.375	109.967.302	3.376.383	81.870.678	20.333.071	105.580.132
Reales Brasileiros	23.097.326	119.071.330	8.477.418	150.646.074	3.007.143	77.728.178	9.466.994	90.202.315
Pesos Argentinos	12.498.178	-	-	12.498.178	17.060.168	-	-	17.060.169
Guaranies Paraguayos	963.830	-	15.197.347	16.161.177	511.769	-	15.226.328	15.738.097

31 – MEDIO AMBIENTE (No auditado)

La Sociedad ha efectuado desembolsos por concepto de mejoramientos de procesos industriales, equipos de medición de flujos de residuos industriales, análisis de laboratorios, consultorías sobre impactos en el medio ambiente y otros estudios por un monto de MM\$2.693.

El detalle de estos desembolsos por país es el siguiente:

Países	Período 2019		Compromisos futuros	
	Imputado a gastos	Imputado a activo fijo	A ser imputado a gastos	A ser imputado a activo fijo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Chile	1.446.232	-	-	-
Argentina	205.165	-	15.155	-
Brasil	920.255	-	192.320	61.773
Paraguay	121.554	687.486	0	0
Total	2.693.206	687.486	207.475	61.773

32 – HECHOS POSTERIORES

El 21 de enero 2020, la Compañía emitió bonos corporativos en el mercado internacional por \$300 millones de dólares estadounidenses. El uso de fondos de esta operación son fines corporativos generales lo que podría incluir el eventual pago de pasivos existentes, financiamiento de potenciales adquisiciones y mejorar la liquidez de la Compañía. La operación consistió en la emisión de un bono a 30 años por un monto total de \$300 millones de dólares estadounidenses con estructura bullet y un cupón anual de 3,950%.

En paralelo, se han contratado derivados (Cross Currency Swaps) que cubren el 100% de las obligaciones financieras del bono que están denominadas en dólares estadounidenses redenominando dicho pasivo a UF.

Con fecha 24 de febrero del 2020, se aprobó la reforma tributaria en Chile, la cual comienza a regir en forma inmediata, sin embargo la mayoría de los efectos empezarán a materializarse en la Operación Renta del 2021, la sociedad evaluará los posibles impactos en el periodo pertinente.

No existen otros hechos posteriores al 31 de diciembre de 2019 que puedan afectar en forma significativa la situación financiera consolidada de la Sociedad.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Los indicadores que guardan relación con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas se encuentran identificados con celeste.

GRI 102: Contenidos Generales

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-1	Nombre de la organización	Capítulo 7: Anexos; Identificación de la Sociedad, p. 94.	Razón Social: Embotelladora Andina S.A. Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Abierta Domicilio Legal: Miraflores 9153, comuna de Renca, Santiago Rol Único Tributario: 91144.000-8	
GRI 102-2	a. Descripción de las actividades de la organización b. Las marcas, productos y servicios principales	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 3, 4, 5, 6, 7. Capítulo 5: Operamos con integridad, p. 43: Nuestro portafolio.		
GRI 102-3	Ubicación de la sede	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 8.	Oficina corporativa Av. Miraflores 9153, Piso 7, Renca, Santiago de Chile Tel. (56 2) 2338 0520 www.koandina.com	
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones. Ubicación de las operaciones: Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	Capítulo 7: Anexos; Identificación de la Sociedad, p. 94, 95, 96, 97, 98, 99.		
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	Capítulo 7: Anexos; Identificación de la Sociedad, p. 94.	Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Abierta. Además las acciones de la Compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago. Adicionalmente, las acciones de la Compañía transan en la Bolsa Electrónica de Santiago. El número de inscripción en el Registro de Valores de la CMF es 00124. Los nemotécnicos, tanto para la Bolsa de Santiago como para la Bolsa Electrónica, son Andina-A y Andina-B, cada uno correspondiente a la respectiva serie de acciones. Los ADR de la Compañía se transan en la Bolsa de Valores de Nueva York desde el año 1994. Un ADR es equivalente a seis acciones comunes. Los códigos nemotécnicos para la NYSE son AKO/A y AKO/B. El banco depositario de los ADR es The Bank of New York Mellon (www.bnymellon.com).	



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-6	Mercados servidos. Mercados servidos, e incluir: i. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios; ii. los sectores servidos; iii. los tipos de clientes y beneficiarios.	Capítulo 7: Anexos; Identificación de la Sociedad, p. 94, 95, 96, 97, 98, 99. Además, en el capítulo 1. Andina en una mirada, p. 7, 9, 10, 11, 43, 44, 45.		
GRI 102-7	Tamaño de la organización	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 3, 5, 7, 9, 10, 11. Anexos: Estados financieros.	En la página de Koandina: http://www.koandina.com/pagina.php?p=inversionistas	
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capítulo 5: Operamos con integridad, desde la p.60 a la p.66. Capítulo 6: Nuestras métricas.		
GRI 102-9	Cadena de suministro	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 4.		
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se ha registrado		
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución	Capítulo 3: Estrategia de Valor Sostenible, p. 20, 21, 22.	Contamos con certificaciones, las que se detallan en la p. 43 y son de Calidad ISO 9001 / Medio ambiente ISO 14001 / Salud y Seguridad OHSAS 18001/ Inocuidad de Alimentos FSSC 22.000/ GAO, Requisitos Corporativos The Coca-Cola Company Principios Rectores del Proveedor. Ver también: Política Sustentabilidad Corporativa. Política Corporativa Administración de Riesgos http://www.koandina.com/ . Además, revisar 20 F en: http://www.koandina.com/pagina.php?p=inversionistas .	
GRI 102-12	Iniciativas externas	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 8, 68, 69.	Participamos de diversas iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental, todas voluntarias y con el fin de mejorar nuestros procesos y compartir nuestras experiencias. Coca-Cola Andina adhiere a los principios e iniciativas de las que participa The Coca-Cola Company y el Sistema Coca-Cola. Entre ellos, los principios de Pacto Global y la Declaración de DDHH de las Naciones Unidas. Embotelladora Andina S.A. firmó su adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas en Chile en 2015, el cual mantuvo durante 2019.	
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	Capítulo 5: Operamos con integridad, Entidades que apoyamos, p. 4, 68 y 69.		
Estrategia				
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 5, 9, 19, 11.	Mensaje del Presidente en la web: http://www.koandina.com/pagina.php?p=mensaje-presidente .	6.2



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Capítulo: 3 Estrategia de Creación de valor sostenible, p. 37, 38, 39, 40.	Revisar 20 F en el siguiente link: http://www.koandina.com/pagina.php?p=inversionistas . Prácticas y Políticas de Gobierno Corporativo: http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas . Política de Sostenibilidad : http://www.koandina.com/pagina.php?p=sustentabilidad .	7.4.2
Ética e integridad				
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Capítulo: 3 Estrategia de Creación de valor sostenible, p. 16, 17.	Nuestros valores son: integridad, trabajo en equipo, actitud, austeridad, orientación a resultados, foco en el cliente. Para revisar nuestro Código de Ética y el Código de Ética de Proveedores: http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas .	
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Capítulo: 2 Creación de valor sostenible, p. 26 y 27.	El compromiso con la creación sustentable de valor en un marco de transparencia, ética y responsabilidad empresarial es un objetivo estratégico de nuestro Gobierno Corporativo Revisar la Política Corporativa de Prevención de Delitos: http://www.koandina.com/uploads/Polit.%20Corp.Prevenccion%20de%20delitos%20ley%2020.393.pdf . Procedimiento de Denuncias Anónimas: http://www.koandina.com/uploads/Proc_Den_Anoni.pdf .	
Gobernanza				
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	Capítulo 3: Creación de Valor. Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	En el siguiente link se puede revisar la estructura de Gobierno Corporativo http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-estructura . En el siguiente link, las Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas .	
GRI 102-19	Delegación de autoridad	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	Estatutos Societarios: http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Estatutos%20Societarios%20Reforma%2025-06-12.pdf	
GRI 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	Política corporativa de Sostenibilidad: http://www.koandina.com/uploads/paginas/P.%20Corp.%20Sustent.pdf .	
GRI 102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Capítulo 3: Creación de Valor Sostenible, Materialidad , p. 20.	En Coca-Cola Andina se realiza una actualización del estudio de materialidad cada dos años. La última se efectuó en 2018 y cada resultado se presenta al Comité de Ética y Sostenibilidad para su validación.	
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 19 a 22.	En el siguiente link se puede revisar la estructura de Gobierno Corporativo http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-estructura . En el siguiente link, las Políticas y Procedimientos de Gobierno Corporativo http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas .	



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 28.	Juan Claro (Presidente), Miembro del Directorio desde abril de 2004.	
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 28.	Estatutos Societarios: http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Estatutos%20Societarios%20Reforma%2025-06-12.pdf . http://www.koandina.com/uploads/paginas/ComparacionNYSE.pdf .	
GRI 102-25	Conflictos de intereses	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	Existe una política que señala cómo administrar los conflictos entre los intereses de particulares y/o de terceros que participan en la toma de decisiones, con los intereses de la Sociedad. http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas .	
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	<p>Código de Ética: Constituye una guía de principios de conducta mínimos para todos los colaboradores, contratistas, consultores y miembros del Directorio; siendo responsabilidad de todas las personas cumplir las disposiciones de este Código, cualquiera sea su condición contractual y posición dentro del grupo, así como a todos los que presten servicios en la Compañía. Existe un Comité de Ética de Embotelladora Andina S.A., e que tendrá a los menos tres integrantes, los cuales serán designados por el Directorio de la Compañía de entre sus miembros. El Comité de Ética de Embotelladora Andina S.A. tiene entre sus funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Analizar las denuncias recibidas a través de los canales dispuestos por la Compañía. b. Recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos. c. Establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de las personas. d. Supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética, y resolver las consultas y los conflictos que su aplicación pudiere generar. e. Establecer mecanismos de difusión del Código de Ética, y de materias generales de carácter ético. <p>El Comité de Ética de Embotelladora Andina S.A. sesionará a lo menos en forma semestral, previa citación por parte de su presidente.</p>	
GRI 102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 27 a 34. En el Anexo se detalla el CV de los Directores p. 138.		
GRI 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 27 a la p.34.	Norma de Carácter General N° 385; http://www.koandina.com/uploads/Inf.%20NCG%20N385%20Marzo-2018.pdf .	
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 21 a 23 y 37 a 40.	Norma de Carácter General N° 385; http://www.koandina.com/uploads/Inf.%20NCG%20N385%20Marzo-2018.pdf .	



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgo p. 37 a 40.	La Sociedad cuenta con un Comité Ejecutivo, dentro de cuyas responsabilidades se encuentra supervisar la marcha general de los negocios sociales y el control de las operaciones, garantizando de esta forma la continuidad operativa de la Compañía en caso de contingencia o crisis. Respuesta de la Norma de Carácter General N° 385: http://www.koandina.com/uploads/Inf.%20NCG%20N385%20Marzo-2018.pdf	
GRI 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	Sin perjuicio de que Andina publica anualmente un Reporte de Sustentabilidad, el cual es además divulgado a través de su página web (www.koandina.com), la Compañía ha aprobado formalmente su Política Corporativa de Sustentabilidad, la cual entre otros, permitirá proveer anualmente al público información respecto a políticas adoptadas por la Sociedad; grupos de interés identificados por la Sociedad como relevantes; riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad; e indicadores medidos por la Sociedad en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Del mismo modo, también se ha acordado incorporar estas materias en la información que presenta anualmente en la Memoria Anual de la Sociedad. Respuesta de la Norma de Carácter General N° 385: http://www.koandina.com/uploads/Inf.%20NCG%20N385%20Marzo-2018.pdf .	
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Capítulo 3: Creación de Valor, Gobierno Corporativo, p. 26 a 34.	La Memoria Anual Integrada debe ser aprobada por el Directorio; es revisada y aprobada en la sesión anterior a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas, la cual también se pronuncia y aprueba la Memoria Anual Integrada cada año.	
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		Andina cuenta con una unidad dedicada a aclarar dudas que los accionistas e inversionistas, nacionales o extranjeros, pudieren tener respecto de la Sociedad, sus negocios, principales riesgos, situación financiera, económica o legal y negocios públicamente conocidos, todo ello de conformidad con la normativa legal aplicable. Esta unidad está altamente capacitada para cumplir con esta labor, sus integrantes dominan el idioma inglés y, en conjunto con el Vicepresidente Ejecutivo de la Compañía y su Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, es la única unidad autorizada por el Directorio para responder las consultas de los accionistas, inversionistas y medios de prensa. Respuesta de la Norma de Carácter General N° 385: http://www.koandina.com/uploads/Inf.%20NCG%20N385%20Marzo-2018.pdf .	



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Capítulo 3: Creación de Valor. Gobierno Corporativo, p. 29 y 30.	Los principales temas y preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno comprendieron la revisión de denuncias anónimas, el análisis de informes de auditoría Interna, la revisión y aprobación de políticas corporativas, tales como las de sustentabilidad corporativa y gestión de riesgos u otras normas que aplicables a gobierno corporativo o la empresa, sistemas de control Internos, revisión y aprobación de nuevos negocios, revisión y aprobación de resultados, consolidados y por operación. Algunas de éstas materias fueron revisadas en el Comité Ejecutivo y luego analizadas por el Directorio, otras se trataron directamente en el Directorio. Según su naturaleza, si vienen de una operación específica, de la administración o del Canal de Denuncias Anónimas, se determina el mecanismo de resolución. El Directorio se reúne una vez al mes para conocer los resultados de la empresa y todos los asuntos que son de su competencia.	
GRI 102-35	Políticas de remuneración	Capítulo 3: Creación de Valor. Gobierno Corporativo, p. 35.	En el caso de los ejecutivos principales, los planes de remuneraciones están compuestos por una remuneración fija y un bono por desempeño, los cuales se tratan de adaptar a la realidad y condiciones competitivas de cada mercado, y cuyos montos varían de acuerdo con el cargo y/o responsabilidad ejercida. Revisar Acta de la Junta Anual Ordinaria de Accionistas: http://www.koandina.com/pagina.php?p=inversionistas-info#joa	
GRI 102-36	Proceso para determinar la remuneración		Revisar 20 F en el siguiente link; http://www.koandina.com/pagina.php?p=inversionistas . Prácticas y Políticas de Gobierno Corporativo: http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas . Política de Sustentabilidad: http://www.koandina.com/pagina.php . Punto B Remuneraciones.	
GRI 102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Capítulo 3: Creación de Valor. Gobierno Corporativo, p.20, 21, 22.		
GRI 102-38	Ratio de compensación total anual		Información Confidencial de la Compañía.	
GRI 102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.	
Participación de los grupos de interés				
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	Capítulo 3: Creación de Valor Sostenible: Grupos de interés, p. 74.		4.5: 4.3
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo 5. Operamos con Integridad, Ambiente de trabajo, p. 67. Capítulo 6: Nuestras métricas: p. 89.	En Coca-Cola Andina respetamos y apoyamos el derecho a la libertad de asociación en todos los países donde operamos.	4.5: 4.4



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Perfil Organizacional				
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Capítulo 3: Creación de Valor Sostenible: Grupos de interés, p. 74.		4.5: 4.5
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 3: Creación de Valor Sostenible: Grupos de interés, p. 74.		4.5: 4.6
GRI 102-44	Temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés	Capítulo 3: Creación de Valor Sostenible: Grupos de interés, p. 19, 21, 22, 23, 24.		4.5: 4.7
Prácticas para la elaboración de informes				
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La presente memoria anual consolida la información de las operaciones de los países : Argentina, Brasil, Chile y Paraguay		
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		Comprende el periodo del informe es entre el 1 de enero 2019 y 31 de diciembre 2019. Contempla las operaciones de Coca-Cola Andina en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay; Andina Chile, Andina Argentina; Andina Brasil; Andina Paraguay y Vital S.A. La moneda utilizada, a menos que se especifique de otra manera, cuando se refiere a "US\$" indica dólares de Estados Unidos; cuando se indica pesos chilenos se indica "Ch\$"; cuando se indica reales se utiliza "R\$".	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	Capítulo 3: Creación de Valor Sostenible: Grupos de interés, p. 19, 20, 21, 22, 23, 24.		
GRI 102-48	Reexpresión de la información	No se realizó este año		
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se realizó este año		4.5 : 5.3
GRI 102-50	Periodo objeto del informe	Entre 1 de enero 2019 y el 31 de diciembre 2019.		
GRI 102-51	Fecha del último informe	1 de marzo de 2019		
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anualmente		
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Capítulo 1: Andina en una mirada, p. 8.	Datos de contacto de sostenibilidad Consuelo Barrera informesanuales@koandina.com Ruta Nacional 19, Km. 3,7, Córdoba, Argentina Teléfonos: (54) 351 496 8304	
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Estándares GRI, opción Exhaustiva.		
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	Página 170.		
GRI 102-56	Verificación externa	Revisar Informe de Verificación Limitada e Independiente de la Memoria Anual Integrada de Coca-Cola Andina S.A. 2019.-		

GRI 200: Estándares económicos

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Desempeño económico				
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 1, p.5		6.8.1; 6.8.2; 6.8.3; 6.8.9
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Los riesgos/oportunidades se detectan y tratan a través del proceso de Administración de Riesgos. Revisados anualmente y auditados para garantizar su adecuada mitigación. Algunos identificados durante el período se pueden encontrar en la p.39	6.5.5
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Capítulo 5, p. 65	La Compañía cumple con el sistema de obligaciones previsionales vigentes en todos los países donde tiene operación.	6.8.7
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		No se cuenta	6.3.9, 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7; 6.8.9
Impactos económicos indirectos				
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Anexo: Página 116.		
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo 1, p.5	Coca-Cola Andina como parte del Sistema Coca-Cola genera un valor agregado en los países donde opera equivalente al 0,3% del PIB (o PBI) del país.(aproximadamente). También se pueden ver en el cuadro de valor económico distribuido los aportes al fisco, salarios a empleados directos e inversiones. Cuando incluimos el impacto indirecto que genera el Sistema Coca-Cola en cada región donde opera, este equivalente del PBI asciende a 1%.	
Desarrollo de los proveedores				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Capítulo 1, p. 19, 20, 21,22, y 23. Capítulo 5, p. 72.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 19, 20, 21,22, y 23. Capítulo 5, p. 72.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 19, 20, 21,22, y 23. Capítulo 5, p. 72.		
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	P. 5; Capítulo 5, p. 74 y Capítulo 6, p. 91.	Nota: hablamos de "nacionales" como sinónimo de "locales".	6.4.3; 6.6.6, 6.8.1,6.8.2,6.8.7
Gobierno Corporativo :Transparencia en la gestión empresarial				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, página 37	La Compañía cuenta con un sólido Gobierno Corporativo y además uno de sus Comités es el Comité de Directores que vela por la transparencia en la gestión empresarial el detalle esta en el siguiente link: http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/ReglamentoComiteDirectoresAuditoria.pdf	



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 19, 20, 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 29,30,31,32	La Compañía cuenta con un Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, el cual fue constituido por el Directorio en su sesión de fecha 28 de enero de 2014. Dentro de sus deberes y responsabilidades se encuentran: recibir, conocer e investigar los reportes de irregularidades a que se refiere la Ley N° 20.393 sobre prevención de delitos y recomendar acciones a seguir en cada uno de los casos; establecer y desarrollar procedimientos tendientes a fomentar la conducta ética de los colaboradores de la Compañía; supervisar el cumplimiento de lo dispuesto en el Código de Ética y resolver las consultas y los conflictos que su aplicación pudiere generar; y establecer mecanismos de difusión del Código de Ética y de materias generales de carácter ético.	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 19, 20, 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 29,30,31,32		
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 1, p. 19, 20, 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 26	Así también, en Coca-Cola Andina contamos con un Modelo de Prevención de Delitos acorde a lo establecido en la Ley N° 20.393, el cual fue certificado por la empresa MC Compliance S.A. http://www.koandina.com/uploads/Polit.%20Corp.Prevencion%20de%20delitos%20ley%2020.393.pdf	6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Capítulo 1, p. 19, 20, 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 29,30,31,32	Parte integrante del modelo de Gobierno Corporativo son las directrices corporativas, denominadas Políticas Corporativas, que son de carácter obligatorio para todas las Operaciones y empresas del grupo. Las políticas contienen orientaciones precisas sobre materias sustantivas relacionadas a la gobernabilidad, como es el caso de la delegación de la autoridad, los conflictos de intereses, poderes, inversiones en instrumentos financieros, compras e inversiones, criterios contables, uso de información privilegiada, gestión del desempeño, compensaciones, administración de denuncias, prevención de delitos Ley 20.393, código de ética, reglamento del Comité de Auditoría, entre otras.	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Las denuncias recibidas a través del canal Ethics Point: 71, de las cuales las cuales 56 fueron revisadas, tratadas y cerradas. Y 15 se encuentran en revisión. Del total de denuncias 10 fueron relacionadas a temas de Corrupción.	6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Gobierno Corporativo: Administración de riesgo				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 19, 20, 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 37, 38, 39.	El propósito principal es la mitigación de los riesgos de alto impacto y para ello establece un Comité de Riesgos con sus objetivos y estatutos y, adicionalmente, una metodología estándar para gestión de dichos riesgos. La sociedad cuenta con un proceso de gestión de riesgo, con lineamientos que han sido aprobados por el Directorio y cuya gestión es supervisada por el Comité de Directores en conjunto con la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna. Sin perjuicio de lo antes señalado, el Directorio ha acordado reunirse una vez al año con la unidad de Gestión de Riesgos de la Sociedad con el fin de analizar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, la matriz de riesgos empleada por dicha unidad (así como las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos y probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos que sean más relevantes) y las recomendaciones y mejoras que sería pertinentes realizar a fin de gestionar mejor los riesgos de la entidad. Para mayor detalle revisar respuestas de la Norma de Carácter General N° 385 en el siguiente link : http://www.koandina.com/uploads/Inf.%20NCG%20N385%20Marzo-2018.pdf	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 37, 38, 39.	Para mayor de detalle revisar F20, Capítulo X y página x en la web. Wwww.koandina.cl / Inversionistas.	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 1, p. 37, 38, 39.	Para mayor de detalle revisar F20, Capítulo X y página x en la web. www.koandina.cl / Inversionistas.	
GRI 202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Ratio sueldo base / salario mínimo legal. Capítulo 6 p.89 No hay diferencia en el salario inicial entre géneros.	
GRI 202-2	Proporción de los altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Capítulo 4 p. 33 y 34.		
GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Capítulo 7 p. 116.		6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos contra la corrupción	Capítulo 4 p. 25		6.6.1; 6.6.2; 6.6.3

GRI 300: Normas ambientales

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Empaques Sustentable: Gestión de Residuos				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p.49, 50, 51, 52. Capítulo 6, p. 80 y 81.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 49, 50, 51, 52. Capítulo 6, p. 80 y 81.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 49, 50, 51, 52. Capítulo 6, p. 80 y 81.		
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Capítulo 5, p. 49, 50, 51, 52. Capítulo 6, p. 80 y 81.	En este documento se publican las materias primas usadas y cuales son de origen reciclado en el capítulo 5 p. 50	6.5.4
GRI 301-2	Insumos reciclados	Capítulo 5, p. 49, 50, 51, 52. Capítulo 6, p. 80 y 81.	En este documento se publican las materias primas usadas y cuales son de origen reciclado en el capítulo 5 p. 50	6.5.4
GRI 301-3	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de la vida útil, desglosado por categoría	Capítulo 5, p. 48,49,50,51	El 100% de los cajones empaques secundarios se regeneran al final de la vida útil por la propia Compañía.	6.5.3, 6.5.4,6.7.5
Gestión de la energía y protección del medio ambiente				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 59 Capítulo 6, p. 84 y 85.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 59 Capítulo 6, p. 84 y 85.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 59 Capítulo 6, p. 84 y 85.		
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	La organización no ha identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente		4.6
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	Capítulo 6, p. 84 y 85	Nota: la calefacción y la refrigeración están incluidas en el valor del consumo eléctrico	
GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización	Capítulo 6, p. 84 y 85		6.5.4
GRI 302-3	Intensidad energética	Capítulo 6, p. 84 y 85		6.5.4



HOME

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo 6, p. 84 y 85		
GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Capítulo 6, cuadro "Consumo energético (MJ)" p. 84 y 85		6.5.4, 6.5.5
Gestión del agua				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 55, 56, 57 y Capítulo 6, p. 82 y 83.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 55, 56, 57 y Capítulo 6, p. 82 y 83.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22, y 23. Capítulo 5, p.55,56,57 y Capítulo 6 p. 82 y 83.		
GRI 303-1	Captación del agua según fuente	Desde la p.53 a la p.56 .	Los métodos de cálculo y registro son estándares de The Coca-Cola Company para todos los embotelladores (EOSH, Performance Measurements y Watter Resourse Sustainability.	6.5.4
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Páginas. 55, 56.	Siguiendo la política de The Coca-Cola Company se llevan a cabo acciones para reponer a la naturaleza el agua utilizada (replenish). Siguiendo la política de The Coca-Cola Company se llevan estudios de vulnerabilidad de la fuente de agua en las operaciones de embotellado cada 5 años.	6.5.4
GRI 303-3	Porcentaje y volumen de agua total reciclada y reutilizada	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 55, 56, 57 y Capítulo 6, p. 82 y 83.		6.5.4
GRI 303-4	Vertidos de agua	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 55, 56, 57 y Capítulo 6, p. 82 y 83.		
GRI 303-5	Consumo de agua	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 55, 56, 57 y Capítulo 6, p. 82 y 83.		
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p. 55, 56, 57 y Capítulo 6, p. 82 y 83.		
GRI 306-3	Derrames significativos	No se hubo derrames significativos en el periodo.		6.5.3
GRI 306-4	Transporte de residuos peligrosos	El 100% de los residuos peligrosos son tratados por terceros dentro de los países donde se originan. Capítulo 6 p. 82 y 83.		



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	El 100% de los efluentes de la Compañía son tratados, por lo que no hay impactos significativos sobre los recursos hídricos.		6.5.3, 6.5.4, 6.5.6

Distribución eficiente

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21,22 y 23. Capítulo 5, p. 58, 59, 60 y Capítulo 6, p. 85.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p.58, 59, 60 y Capítulo 6, p. 85.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23. Capítulo 5, p.58, 59, 60 y Capítulo 6, p. 85.		
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo 1, p. 21,22, y 23 y Capítulo 6 p. 85.		6.5.5
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Capítulo 1, p. 21,22, y 23 y Capítulo 6 p. 85.		
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 6, p. 85.		
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 6, p. 85.		
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 6, p. 85.		6.5.5
GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Capítulo 1, p. 21 - 23; 59 y Capítulo 6, p. 85.	Se utilizan equipos de frío gases refrigerantes, principalmente CO2 y HCFC -22	
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	NOx 2436 kg (operación de Chile)	Los gases reportados a continuación son utilizados por los equipos de frío. Los cuales se recambian según necesidad y se disponen según la legislación vigente de capa país . Gases refrigerantes (R134, R513 y otros).	

Compromiso con el medio ambiente

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5 p. 58.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 58.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21 22 y 23 y Capítulo 5, p. 58.		



HOME

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de centros o junto a zonas protegidas o de gran valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Al cierre del reporte no se registran operaciones en áreas protegidas		
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Al cierre del reporte no se registran operaciones en áreas protegidas		
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Al cierre del reporte no se registran operaciones en áreas protegidas		
GRI 304-4	Especies que aparezcan en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Al cierre del reporte no se registran operaciones en áreas protegidas		6.5.5
GRI 306-1	Vertido de agua en función de la calidad y destino	Capítulo 6 p.82 y 83.	Los parámetros de salida responden a los requerimientos de Coca-Cola Company en su documento de Waste Water Quality. La entrega es calidad apta para la vida animal con fish habitat al final del proceso.	6.5.3, 6.5.4
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	P. 80 y 81.		6.5.3
Gestión de proveedores				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 71, 72, 73, 90 y 91.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 71, 72, 73, 90 y 91.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 71, 72, 73, 90 y 91.		
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	P. 71, 72, 73, 90 y 91.		6.3.5, 6.6.6, 7.3.1
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	P. 71, 72, 73, 90 y 91.		6.3.3; 6.3.4; 6.6.6; 7.3.1



HOME

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	P. 71, 72, 73, 90 y 91.	<p>Se trabaja con los proveedores críticos y en impactos significativos en la cadena:</p> <p>Upstream: se realizan iniciativas con proveedores de empaques primarios y secundarios para reducir su gramaje. También para reutilizar el scrap industrial de las plantas para elaborar nuevos empaques, garantizando calidad de residuos y gestionando con partners la transformación de los mismos. Con el fin de reducir el impacto de generación de residuos.</p> <p>Downstream: se realizan iniciativas con proveedores de equipos de frío para colocar en los clientes equipos más eficientes y con los proveedores de distribución para hacer más eficientes las rutas de entrega, buscando reducir el consumo de combustible y huella de carbono. Se impulsan iniciativas comerciales orientadas a mayor porcentaje de ventas en botellas retornables, para reducir uso de insumos."</p>	

GRI 400: Estándares sociales

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Colaboradores: Empleo				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a la 65.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a la 65.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a la 65.		
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo 6, p. 88.		6.4.7
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 6, p. 64.	Se otorgan los mismos beneficios independientemente de la extensión de la jornada laboral, en todos los sitios significativos de la actividad.	6.4.7; 6.8.5
GRI 401-3	Permiso parental	Capítulo 6, p. 90.		6.4.7
GRI 402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de éstos en los convenios colectivos		Como disposición general, el número mínimo de preaviso es de 30 días en todas las regiones.	6.4.4; 6.4.5
Colaboradores: Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a 67.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a 67.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a 67.		
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 65.		6.4.6
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 6, p. 90.		6.4.6, 6.8.8



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo		Andina cuenta con un detallado análisis por tipo de trabajador y puesto desempeñado, referido a los riesgos a los que pueden verse sometidos (por ej. sordera profesional, posibles enfermedades musculoesqueléticas, enfermedades respiratorias). Para cada tipo de riesgo se cuenta con medidas de mitigación específicas. Estas medidas comprenden adecuaciones de equipos e instalaciones para cumplir con los estándares establecidos, la entrega de equipos de protección personal (EPP) adecuados a cada tipo de riesgo, capacitación respecto a la importancia de su utilización y medidas de seguimiento a los fines de verificar su uso. También, se realizan controles médicos anuales o periódicos a los fines de realizar seguimiento y control de los riesgos identificados.	
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 65.	El funcionamiento de los comités se define en el Programa de Seguridad Basada en Comportamiento	6.4.6
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 6, p. 65.		
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Capítulo 6, p. 88.		
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 65.		
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 6, p. 64.		
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo 6, p. 90.		

Colaboradores: Formación y enseñanza

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 62, 88 y 89.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 62, 88 y 89.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 62, 88 y 89.		
GRI 404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	P- 66 y p.63, Capítulo 6, p. 62, 88 y 89.		6.4.7
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Capítulo 6, p. 62, 88 y 89.		6.4.7



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
Colaboradores Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 63, 90 y 92.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 63, 90 y 92.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 63, 90 y 92.		
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	P. 10, 27, 28, 33, 34, 36 y el capítulo 6, p. 63, 86, 87, 90 y 92.		6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	P. 86.		6.3.7, 6.3.10, 6.4.4
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No hubo en el período	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
GRI 407-1	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	P. 21, 39, 73.	Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del Sistema Coca-Cola y de los principios Rectores para Proveedores. "	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6
Colaboradores: Evaluación de derechos humanos				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a 67.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a 67.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 61 a 67.		
GRI 408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	P. 73.	La prohibición de la contratación de menores de 18 años está incorporada en las normas del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, así como en el reglamento de los contratistas. Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del Sistema Coca-Cola y de los Principios Rectores para Proveedores. "	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
GRI 409-1	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	P. 73.	Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del Sistema Coca-Cola y de los Principios Rectores para Proveedores. Se realizan verificaciones y auditorías aleatorias para detectar posibles episodios. Adicionalmente, se dispone del Canal de Denuncias Anónimas para recibir reclamaciones.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10



HOME

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	P. 73.	El personal de seguridad de todas las instalaciones es tercerizado.	
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No existen al cierre del reporte ni en el periodo.	
GRI 412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	P. 88	La organización informante debe presentar la siguiente información: El 100% de las plantas embotelladoras son evaluadas en derechos humanos periódicamente por terceros que contrata The Coca-Cola Company.	
GRI 412-2	Horas de formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Capítulo 6, p. 88.		6.3.5
GRI 412-3	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	P. 73	Todos los proveedores deben cumplir con los estándares y requisitos del sistema Coca Cola, y de los Principios Rectores para Proveedores.	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6
Comunidades locales				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 67.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 67.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 67.		
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Desde la p.67 a la p.70	La relación con la comunidad se gestiona desde los responsables de sustentabilidad y relaciones institucionales, siempre alineados a Coca-Cola Company y definiciones de sus áreas de Public Affairs.	6.3.9, 6.5.1, 6.5.2, 6.5.3, 6.8
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		No se ha determinado que existan efectos negativos significativos en las comunidades locales donde tenemos operaciones.	
Política pública				
GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No se registrarón al cierre del periodo	20 F, Capítulo XX, p. X. /www.koandina.cl / inversionistas.	
Beneficio de Bebidas y calidad y excelencia de los productos				
GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 42 a 49.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 42 a 49.		



HOME

Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 42 a 49.		
GRI 416-1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	Se analizan el 100% de los productos y se adaptan sus ingredientes como contenido de azúcar en nuevas versiones o nuevas marcas.		6.3.9, 6.5.1, 6.5.2, 6.5.3, 6.8
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	la organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios		6.3.9, 6.3.5, 6.8

Marketing Responsable

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 47.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 47.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 47.		
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Capítulo 5, p. 47.		6.7.1
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Capítulo 5, p. 47.		6.6.1, 6.6.2, 6.6.3, 6.6.6
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	la organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios		4.6

Desarrollo económico y social de las comunidades locales

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 70 a la 72.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 70 a la 72.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 70 a la 72.		
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No se ha registrado en el periodo	6.7.1, 6.7.2, 6.7.7
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	la organización no ha identificado incumplimientos de leyes o normativas		4.6



Estándar GRI	Contenido	Capítulo / Página	Respuesta	ISO 2600, Cláusulas vinculadas
--------------	-----------	-------------------	-----------	--------------------------------

Desarrollo de clientes

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 46.		
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 46.		
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Capítulo 1, p. 21, 22 y 23 y Capítulo 5, p. 46.		

Evaluación social de proveedores

GRI 414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	P. 72, 73 y 74.		6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.6.6
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	P.9 y p.73.		6.3.5, 6.4.3, 6.6.6, 7.3.1

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2019



Los Directores de Embotelladora Andina S.A. y su Vicepresidente Ejecutivo firmantes de esta declaración se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la Memoria Anual Integrada 2019, en cumplimiento con la Norma de Carácter General de la Comisión para el Mercado Financiero N° 346 del 3 de mayo de 2013.

JUAN CLARO GONZÁLEZ
 Presidente del Directorio / Empresario
 RUT: 5.663.828-8

GONZALO SAID HANDAL
 Vicepresidente del Directorio /
 Ingeniero Comercial
 RUT: 6.555.478-K

PILAR LAMANA GAETE
 Directora Independiente /
 Ingeniera Comercial
 RUT: 8.538.550-K

ENRIQUE RAPETTI
 Director / Contador
 Extranjero

JOSÉ ANTONIO GARCÉS SILVA
 Director / Ingeniero Comercial
 RUT: 8.745.864-4

GONZALO PAROT PALMA
 Director Independiente /
 Ingeniero Civil Industrial
 RUT: 6.703.799-5

GEORGES DE BOURGUIGNON ARNDT
 Director / Economista
 RUT: 7.269.147-4

RODRIGO VERGARA MONTES
 Director / Ingeniero Comercial
 RUT: 7.980.977-2

ARTURO MAJLIS ALBALA
 Director / Abogado
 RUT: 6.998.727-3

SALVADOR SAID SOMAVÍA
 Director / Ingeniero Comercial
 RUT: 6.379.626-3

EDUARDO CHADWICK CLARO
 Director / Ingeniero Civil Industrial
 RUT: 7.011.444-5

FELIPE JOANNON VERGARA
 Director / Economista
 RUT: 6.558.360-7

MARIANO ROSSI
 Director / Licenciado en
 Administración de Empresas.
 Extranjero

ROBERTO MERCADÉ
 Director / Ingeniero Industrial
 Extranjero

MIGUEL ÁNGEL PEIRANO
 Vicepresidente Ejecutivo /
 Ingeniero Eléctrico
 RUT: 23.836.584-8

AGRADECIMIENTOS



COORDINACIÓN GENERAL
CONSUELO BARRERA y PAULA VICUÑA.



Colaboración

Juan Antonio Miranda; Neiva Fátima Vieira;
Carlos Moncada; Sheila Chiriani Candia;
María Victoria Claro; María Francisca Ariztia
Von Wussow; Gonzalo Aguirre; Mariana Paz
González Cortés; Jenny Navas Ramírez;
Sergio Danilo Vallejos Berrios; Florencia
Allende y Cecilia Abati.



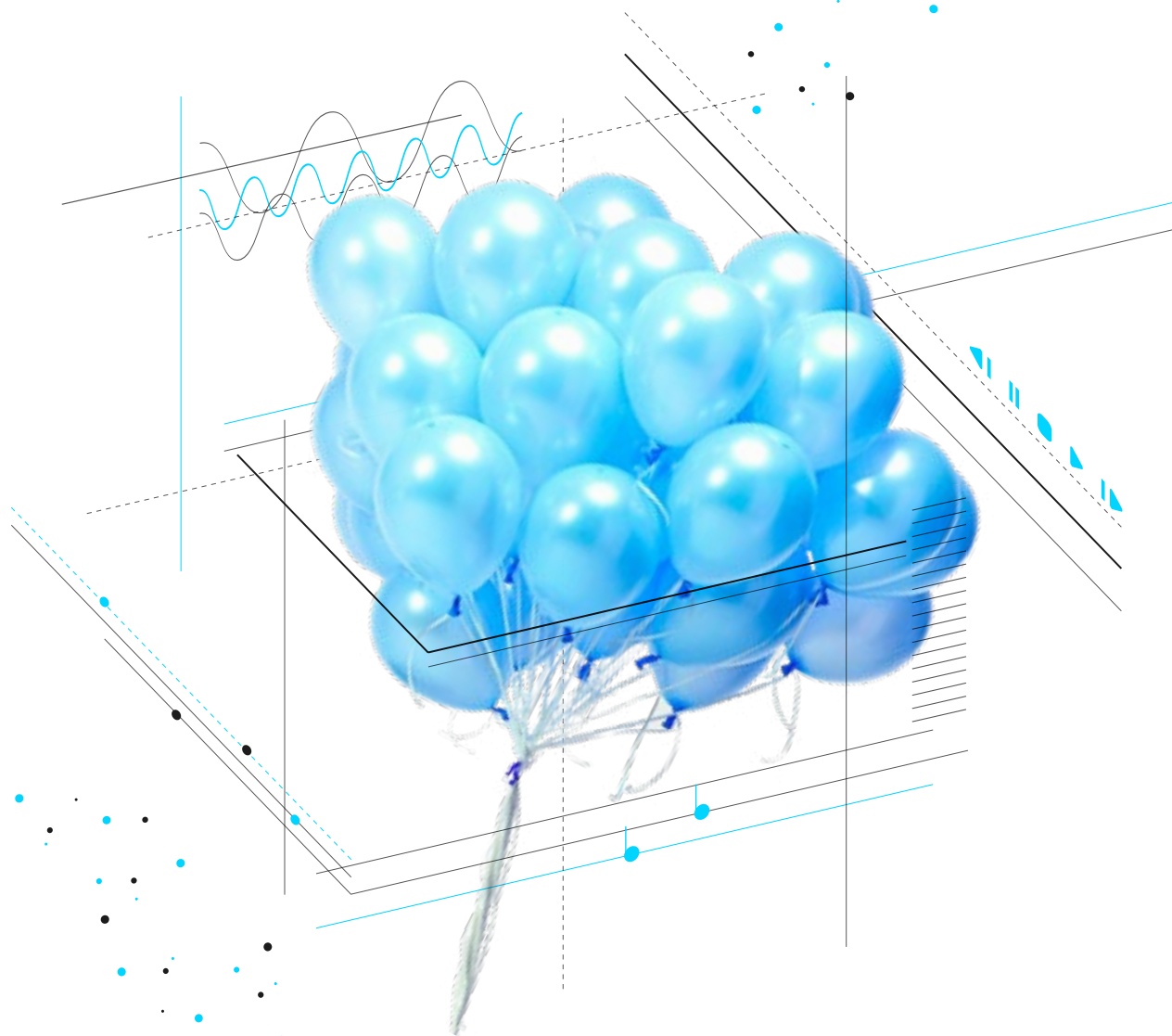
Asistencia en contenidos y edición
www.deva.es



Diseño
www.disenohumano.cl



Nos interesa su opinión
Para nosotros es importante
contar con su opinión para
mejorar nuestra gestión de
la sustentabilidad.



Lo invitamos a hacernos llegar sus sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado a esta Memoria Integrada al correo: andina.ir@koandina.com, como a las oficinas de nuestras operaciones.