



MEMORIA DE **SOSTENIBILIDAD** 2019



Creartelia Comunicación, S.L.U.



creactividad



Desde 2016 Creartelia se ha comprometido con la iniciativa de responsabilidad corporativa Global Compact de Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción

Índice

4. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

6. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

12. METODOLOGÍA

14. ANÁLISIS

- CLIENTES
- EMPLEADOS
- PROVEEDORES
- COMUNIDAD

42. ANEXO: CORRELACIÓN DE ODS Y DESAFÍOS

Carta de renovación del compromiso



20 de marzo de 2020

Un año más Creartelia. reafirma su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial y su correspondencia con los ODS.

En 2019 se ha celebrado en nuestra ciudad, Madrid, la Cumbre Mundial del Clima COP25, donde decenas de jefes de Estado y de Gobierno, organizaciones ambientales, empresarios, científicos, etc, se han reunido para alcanzar acuerdos y compromisos entre naciones que sean capaces de combatir los efectos del cambio climático. Como consecuencia del cambio climático, los más desfavorecidos del planeta sufren aun más pobreza y desigualdad.

Creartelia intenta centrar su actividad de responsabilidad corporativa precisamente en la acción social. Y más concretamente en los proyectos de salud y desarrollo a través de un gran compromiso con Medicus Mundi, una asociación de reconocido prestigio internacional, premio Príncipe de Asturias, y que lucha para que el derecho a la salud sea una realidad en todo el mundo. Y por eso destinamos una cuarta parte de nuestro beneficio a un proyecto de salud en Huancavelica (Perú) donde la ONG desarrolla una actividad con la población nativa. Orgullosos de ello, quisimos hacerlo público en noviembre de 2019 aprovechando nuestra participación como proveedor para INESE en los Premios Solidarios del Seguro.

Este año no se presenta fácil, los recientes acontecimientos sobre la situación de emergencia sanitaria por el Coronavirus COVID-19 van a poner a prueba la supervivencia de la compañía. Pero mientras tengamos actividad renovamos nuestro compromiso para continuar observando los diez principios y su alineamiento con los 17 ODS de la nueva agenda de naciones unidas. Queremos seguir siendo un modelo empresarial de transparencia y ética en nuestra gestión y continuar creciendo en nuestra política de responsabilidad social empresarial también es estos tiempos convulsos. Y de hecho, Creartelia se ha inscrito en la Comunidad de Madrid como empresa voluntaria para ayudar en la situación de emergencia.

Con esta memoria queremos contar cómo lo estamos haciendo, nuestros pequeños o grandes avances, y los objetivos que queremos alcanzar.

Para ello, queremos mantener la implantación de sistemas que nos ayuden a la cualificación y evaluación de los proveedores. El desarrollo de un sistema integrado de gestión que nos permita conseguir una mejora continua de la calidad, la protección medioambiental y la prevención de riesgos laborales. La divulgación continua del código ético elaborado en 2017 entre nuestros grupos de interés. La reducción continua de nuestra huella medioambiental mediante la formación y los planes de gestión de residuos y eficiencia en el consumo. El uso de las nuevas tecnologías para reducir nuestro impacto y apoyar un desarrollo sostenible.

Y en este 2020 queremos seguir destinando nuestra creatividad y fondos a proyectos sociales desarrollados por ONGs, por medio de trabajos gratuitos destinados a asociaciones culturales, benéficas o religiosas de marcado carácter social.

Aprovecharemos cualquier oportunidad que nos permita seguir creciendo en nuestro compromiso de adhesión al Pacto Mundial y seguiremos animando a todos nuestros trabajadores, clientes, proveedores y colaboradores a participar y apoyar esta iniciativa; para contribuir a modelos más justos de desarrollo en el ámbito económico y social.

JUAN CARLOS CUERVO

Propietario y administrador
de Creartelia Comunicación, SLU

ARTO FINAL DEL
DE MÚSICA CORAL

YES,
WE
POP!

XITOS MEMORABLES
PARA CORO

ORGANIZADO POR **JOSU ELBERDIN**

ACTIVIDAD MAGNA DEL COLEGIO OFICIAL DE MÉDICOS DE MADRID
DEL 15 DE ABRIL DE 2018 · 19,30H · SANTA ISABEL, 51 · 28012 MADRID

INICIATIVA DE LA **CORAL CRISTÓBAL DE MORALES**
ASOCIACIÓN DEL CORO INFANTIL CRESCENDO Y CORO JUVENIL NEXUS
INFORMACIÓN EN: TALLERCORAL6.ORG.ES O EN CRISTOBALDEMORALES.NET

CORO INFANTIL
CRESCENDO

NEXUS
coro juvenil

CORAL *Cristóbal
de Morales*

creartelia

Perfil de la
compañía

DISEÑO GRÁFICO POR CREARTELIA

Presentación

La empresa Creartelia nació en el año 2008 con una vocación clara: ofrecer soluciones de comunicación gráfica en un sector que está en evolución de manera constante y rápida.

En Creartelia nos definimos como una agencia poco convencional ya que, gracias a una estructura y equipo propios, controlamos el 100% de nuestros proyectos.

La actividad principal de Creartelia es la creatividad y el diseño encaminado a la publicidad, **campañas y promociones, packaging, identidad corporativa, diseño editorial, diseño web, eventos, audiovisuales, espacios efímeros** y, en general, cualquier forma de comunicación de difusión digital, vídeo, animación y programación sobre plataformas de nuevas tecnologías.

Creartelia está ubicada en Madrid y da servicio a grandes compañías, actualmente a Cepsa, Kónica Minolta, Alstom, Irvia, Florette, Café Fortaleza, Medicus Mundi y otras. Generalmente todos ellos con actividad en el ámbito nacional.

Nuestro equipo se componen de un Director Creativo, Copy, Creativos, Diseñadores gráficos 'Senior' y Diseñadores Multimedia, y dependiendo de las necesidades del equipo: diseño gráfico, diseño editorial, diseño de páginas web, e-mailing, e-newsletter, micrositos promocionales, BBDD, elaboración de interactivos en flash, animaciones en 2D y 3D, edición y post-producción de video).

Además, contamos con un amplio equipo de freelance partners para afrontar cualquier proyecto.

Trabajamos con operadores de cámara y post-producción de vídeos, cámaras HDV, pudiendo realizar cualquier tipo de grabaciones; ponencias, congresos, eventos, spots, etc.

Nos encargamos de la Organización de Eventos. Gestionar y coordinar todos los detalles. Desde la búsqueda de localizaciones pasando por el diseño de actividades, hasta la contratación de azafatas, animadores, diseño de stands, actores o modelos, etc.

“Creativo es el que genera nuevas ideas, conceptos, imágenes..., para obtener resultados originales. En creartelia diseñamos y producimos soluciones atractivas, útiles y novedosas”

Datos generales

Modelo de negocio y entorno empresarial

Creartelia Comunicación, S.L.U.

Secoya, 14 - 1º G
28044 Madrid
www.creartelia.es

Creartelia ofrece servicios Profesionales:

Creatividad, Diseño, Ilustración, Fotografía, Multimedia, Producción audiovisual, Producción gráfica y Eventos; somos capaces de afrontar cualquier reto, desde la idea inicial hasta su producción final.

Nuestra organización es una micropyme, y cuenta con dos trabajadores en su plantilla y varios colaboradores freelancers, además del Director General que es, a su vez, el administrador único de la empresa y máximo cargo ejecutivo.

Dirección

- ▷ Asesoría
- ▷ Administración
- ▷ Cuentas
- ▷ Creatividad
- ▷ Diseño
- ▷ Calidad
- ▷ Producción

La entidad desempeña su actividad apoyándose, principalmente, en sus propios medios y recursos. Esto determina en gran medida que los riesgos identificados con su actividad habitual sean mínimos e, incluso, inexistentes. Los riesgos que podrían ser susceptibles de mención estarían relacionados con factores internos propios de la empresa, relacionados con debilidades características de una micropyme, pero que en ninguna forma deberían afectar a su proyecto de sostenibilidad y diversidad.

No se prevén factores o tendencias que afecten de forma drástica a la entidad, en el futuro próximo. En todo caso, y como sucede con la mayoría de las pymes, podría verse inmediatamente afectada por las nuevas cambios introducidos en el rango de salario mínimo interprofesional.

Los objetivos principales, en materia de sostenibilidad y diversidad, permanecen inalterados en la empresa: nuestro compromiso se mantiene hacia los mismos grupos de interés que en informes anteriores, así como las estrategias establecidas para lograr dichos objetivos. Las acciones concretas que se llevan a cabo a lo largo del año se han recogido de manera detallada a lo largo de este informe.

El Director General y máximo cargo ejecutivo es Juan Carlos Cuervo, el cual lleva a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial.

Diseñamos soluciones, creamos experiencias, transformamos retos en ideas. Desde **CREARTE-LIA** queremos dejar constancia de nuestro Compromiso adquirido con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios; también desde el Diseño y la Creatividad podemos implementar este compromiso en todas nuestras actividades: campañas y promociones, identidad corporativa, diseño editorial, audiovisuales, packaging y eventos. Ahora más que nunca, creemos que tenemos un importante papel que jugar promoviendo la preocupación por el comportamiento ético de las empresas y la consideración de su impacto social y ambiental, sincronizando la actividad y las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la sociedad civil. Creemos firmemente que, además de realizar una labor de compromiso con comportamientos responsables de los Diez Principios del Pacto, contribuimos a una activa difusión de dichos Principios en todos nuestros ámbitos de actuación y entre nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, empleados y comunidad.

Selección de los grupos de interés

Clientes, Proveedores, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil

Los grupos de interés que se muestran en este informe se han seleccionado atendiendo a la influencia que ejercen sobre las actividades de la empresa, así como por el modo en que las propias actividades de la empresa influyen sobre los grupos, sobre todo en los ámbitos económico, ambiental, y social.

Se difunde por todos los canales de comunicación de la empresa, en formato físico y digital. También se hace llegar de forma directa a empleados, clientes y proveedores a través de redes sociales y métodos publicitarios tradicionales.

Alcance y materialidad

Mediante la elaboración de la presente memoria de sostenibilidad, Creartelia pone de manifiesto su compromiso y clara apuesta por la integración de la Responsabilidad Social Corporativa, de manera estratégica, consciente y global, como uno de los pilares de nuestra gestión.

Se han incluido la presente memoria de sostenibilidad los aspectos más importantes, teniendo en cuenta factores externos e internos, a la hora de reflejar el impacto social, medioambiental y económico de la empresa. De igual modo, el informe se ha articulado en torno a los principales grupos de interés identificados por la empresa.

myVeg 

Con la frescura de  Florette 

campesino, ricotta, tomate
 seco, sésamo tostado,
 rallado de jengibre


 Florette


 Florette
 Los vegetales más frescos desde el corazón de Navarra

* Tosta de carpaccio de pavo 3€
 + Tosta de Escalibada 3€
 + Tosta de Setas 3€
 + Tosta César 3€
 + Piparras 3€
 LA SALUD DE SAN IDEFONSO

PASTEL FRITO DE SALMÓN Y VERDURAS 3€



ESPACIOS PERMANENTES POR CREARTELIA

Metodología



ILUSTRACIÓN POR CREARTELIA

La presente memoria de sostenibilidad está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

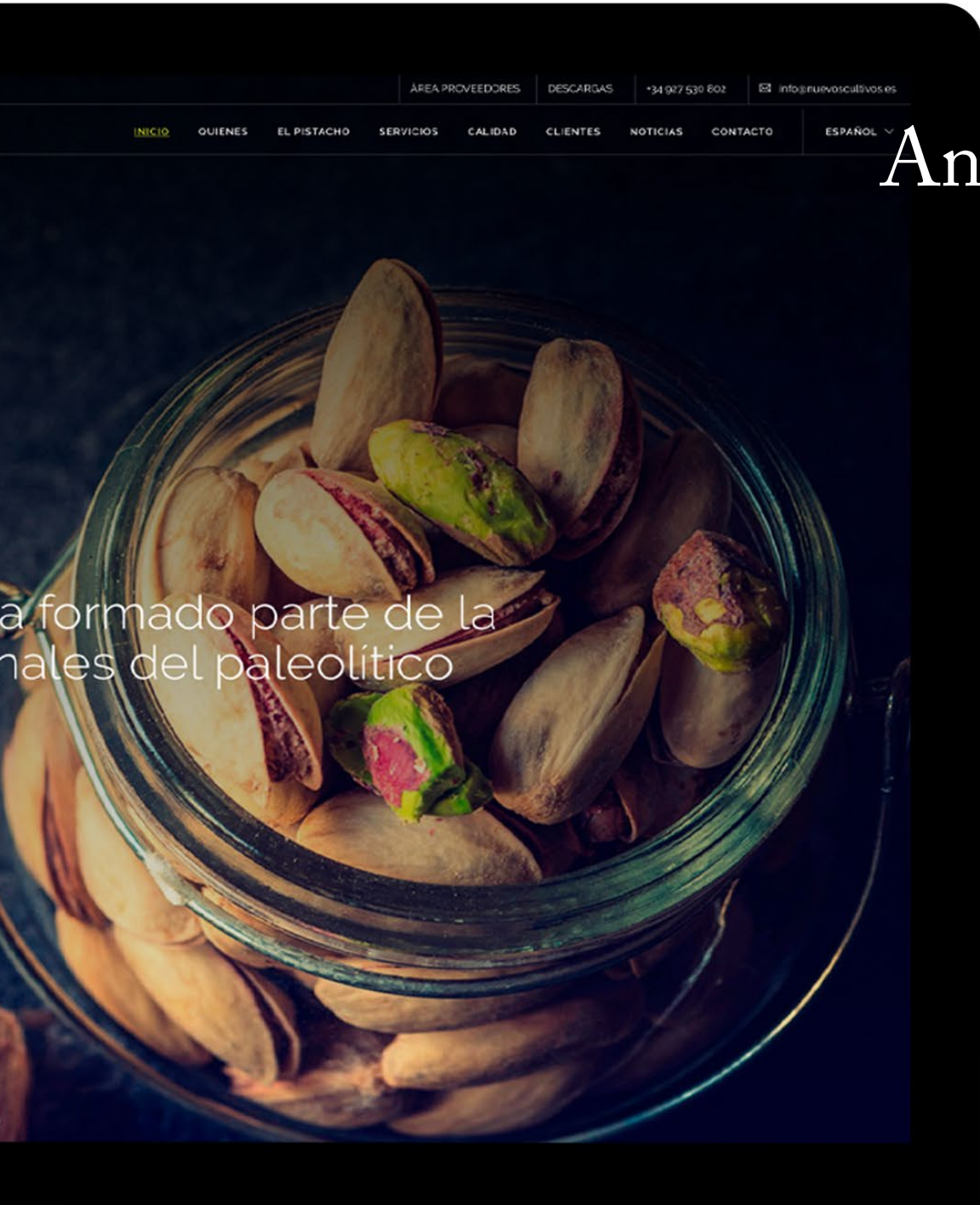
Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Analysis

DISEÑO WEB POR CREATELIA



DERECHOS HUMANOS

14 Temáticas contempladas



NORMAS LABORALES

3 Temáticas contempladas



MEDIOAMBIENTE

2 Temáticas contempladas



ANTICORRUPCIÓN

3 Temáticas contempladas

POLÍTICAS APLICADAS POR GRUPOS DE INTERÉS



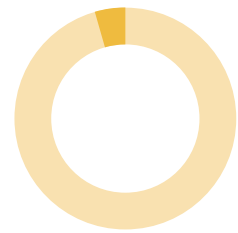
Clientes



Empleados



Proveedores



Comunidad

Grupo de interés Clientes



Construyendo el futuro en

ARMONIA

EVENTOS POR CREATELIA

Relación duradera con los clientes

En 2008 Creartelia comenzó su actividad empresarial y, desde su nacimiento, trabaja por construir y mantener relaciones estables y duraderas con sus clientes, basadas en colaboraciones especiales y afines para todos sus proyectos de diseño. Creartelia apuesta por involucrarse de manera comercial pero también yendo un paso más allá, apoyando las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de sus clientes. Este ámbito de colaboración se hace patente, por ejemplo, en la relación que mantiene con CEPSA Comercial Petróleos, empresa adherida al Pacto Mundial, unida a Creartelia mediante un contrato marco que la designa como su agencia de diseño y composición del etiquetado de lubricantes. También mantiene relaciones duraderas con otras compañías a través de fee renovados en contratos anuales.

Política de calidad

El compromiso de Creartelia con sus clientes se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus expectativas. Un sistema de gestión de calidad implantado en Creartelia garantiza que nuestros servicios son evaluados y medidos para conseguir un nivel de satisfacción óptimo de nuestros clientes.

Política de integridad y transparencia

Creemos que es imprescindible que nuestra actividad se desarrolle dentro de un marco legal correcto y que cumplamos con nuestras obligaciones contractuales, jurídicas y reglamentarias. De esta manera, estaremos dando un valor social indiscutible a nuestra labor cotidiana.

Código ético

En todas nuestras comunicaciones, incluida nuestra página web, hacemos constar nuestra implicación con el Pacto Global.

Objetivos marcados para la temática

Mantener una relación duradera y a largo plazo con nuestros clientes, fomentando una colaboración especial y afín en todos sus proyectos de diseño. Información transparente al cliente.



Información transparente al cliente

Creartelia tiene implantada una política bien definida de rechazo explícito y público de la corrupción y de la necesidad de prevenirla, mitigarla y combatirla en todas sus acciones con los grupos de interés.

Comunicación

Dada la naturaleza de nuestro servicio se requiere una retroalimentación continua por parte del cliente, para todos los procesos. De este modo, la transparencia en el proyecto queda asegurada.

Objetivos marcados para la temática

Rechazo absoluto y prevención de cualquier forma de corrupción en el desempeño de su actividad y en sus relaciones con los clientes; dicho rechazo se hace de forma explícita y pública. Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Mediante la aplicación de distintos métodos (cuestionarios de calidad, contacto directo con los clientes, comprobación del nivel de satisfacción tras la ejecución de un proyecto, etc.) recabamos y registramos continuamente opiniones sobre la calidad de nuestros servicios. Realizamos evaluaciones periódicas de las valoraciones de nuestros clientes sobre la calidad de los servicios que les hemos prestado, lo que nos permite mejorar, crecer y alcanzar la excelencia que perseguimos.

Política RSE

Queremos establecer comunicaciones con los grupos de interés, haciendo que esta sea más fluida y bidireccional y así hacer patente nuestra forma de pensar y trabajar.

Política de calidad

El compromiso de Creartelia con sus clientes se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus expectativas.

Política de calidad, medioambiente y prevención de riesgos

Nuestros proveedores deben actuar de forma alineada con las directrices de Seguridad e Higiene en el Trabajo, medioambiente, ética, sostenibilidad, responsabilidad corporativa y calidad, que estén vigentes en Creartelia y que determinen las Leyes en cada momento.

La empresa reconoce que los principios de calidad, protección medioambiental y la prevención de riesgos laborales son indispensables para garantizar su competitividad, su éxito y su liderazgo, contribuyendo así mismo a su crecimiento, progreso y a la promoción de su personal.

Servicios de atención al cliente

Existen canales de atención al cliente con el fin de atender peticiones, sugerencias o reclamaciones que el cliente pueda formular.

Encuestas de satisfacción

En Creartelia evaluamos la satisfacción del cliente de manera continua, mediante encuestas de satisfacción del cliente, fidelización y evaluación continuada de satisfacción, cuyos resultados se interpretan y analizan una vez al año, con el fin de poder extraer conclusiones que nos ayuden a mejorar la satisfacción de nuestros clientes.

Objetivos marcados para la temática

Garantizar la máxima calidad de nuestros servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a las expectativas de nuestros clientes. Fomento de la calidad en la entidad



Fomento de la calidad en la entidad

Creartelia tiene implantado un sistema propio de gestión de la calidad que rige todos los procesos y procedimientos que se siguen en la empresa. El compromiso de Creartelia con sus clientes se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus expectativas. La búsqueda de la excelencia es una constante para Creartelia.

Política de calidad

El compromiso de Creartelia con sus clientes se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus expectativas. Creartelia tiene implantado un sistema de gestión de calidad conforme a la norma ISO 9001.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Creartelia se somete a las auditorías anuales internas que su propio estándar de gestión de la calidad requiere.

Objetivos marcados para la temática

Mantener en vigor el presente sistema interno de gestión de la calidad, realizando una revisión del mismo mediante auditoría interna anual.



Blanqueo o lavado de dinero

Toda la actividad económica de la empresa se fundamenta en principios legales establecidos y sujetos a las leyes comerciales de España, lo que imposibilita la posibilidad de emitir o recibir retribución alguna por medios distintos de este canal. Todas las transacciones comerciales de Creartelia están recogidas en sus correspondientes operaciones bancarias, garantizando con ello su total transparencia y trazabilidad.

Código ético comercial

Nuestros proveedores deben garantizar que los procesos de compra se realizan de forma ética, dando a todos los intervinientes igual información y condiciones, asegurando la transparencia y la toma de decisiones de forma objetiva y razonada.

Visitas de verificación

Creartelia se reserva siempre el derecho de realizar visitas de verificación a las instalaciones de sus proveedores, cuando el proyecto en cuestión requiera de los servicios de un proveedor externo, con el fin de garantizar la máxima transparencia en sus relaciones comerciales y evitar ser cómplice, por desconocimiento, de prácticas empresariales financieras a las que nos oponemos de manera rotunda y contra las que luchamos a diario.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo de Creartelia en materia de lavado o blanqueo de dinero es el rechazo absoluto de manera continuada y firme de estas prácticas en sus relaciones comerciales con proveedores y clientes. Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Creartelia cumple escrupulosamente con la LOPD en su gestión, almacenamiento, comunicación y tratamiento de datos, recopilando únicamente información de carácter profesional, poniendo especial cuidado en su custodia. Para ello, la empresa se apoya en un asesor externo, una consultora experta en tratamiento de datos.

De igual modo, tal y como la LOPD exige, todos los ficheros digitales y audiovisuales de la empresa están debidamente compartidos con la Agencia Española de Protección de Datos.

Normativa vigente

El proveedor debe comprometerse a cumplir todas las leyes y normativas aplicables a su sector de actividad, en el país donde realice la producción o la prestación de servicios. Cumplimos con la legislación, reglamentación y normativa que aplica a la empresa.

Política de seguridad de la información

En Creartelia hemos tomado las medidas preventivas necesarias, buscando mantener la confidencialidad, la disponibilidad e integridad de datos.

Código ético

Es imprescindible que nuestra actividad se desarrolle dentro de un marco legal correcto y que cumplamos con nuestras obligaciones contractuales, jurídicas y reglamentarias.

Política expresa de tratamiento de datos según LOPD difundida a personal y clientes vía mail

Conforme a la normativa vigente, incluimos epígrafe informativo de cumplimiento de la LOPD en todas nuestras comunicaciones.

Comunicación interna y externa

Toda la información relativa al cumplimiento de normativas, reglamentos y leyes se informan debidamente tanto internamente a nuestros empleados a través de circulares directas como a nuestros proveedores y clientes, incluyendo la información que creemos importante compartir en los formatos estándar de comunicación de la empresa (pie de firma de correo electrónico, principalmente).

Gestión de incidencias

Gestionamos las incidencias de manera personalizada en cuanto se producen.

Objetivos marcados para la temática

Máxima transparencia en las relaciones con el cliente, fomentando el intercambio de información relativa a normativa, ley y regulación que se está cumpliendo. Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Creartelia desea que sus clientes sean partícipes de la implantación de criterios de RSE en la empresa, a todos los niveles. Por ello, es política de empresa dar a conocer su adhesión y compromiso con el Pacto Mundial en todas sus acciones comerciales y servicios postventa, poniendo especial énfasis en dar a conocer el Pacto como una iniciativa a seguir, y que la Creartelia ha convertido en parte integrante de su estrategia empresarial, año tras año. Estas comunicaciones, informando del compromiso continuo con el Pacto Mundial, incluyen la inclusión del logotipo en todos los intercambios de información con el cliente. El objetivo es que la marca Creartelia siempre vaya asociada a su compromiso con el Pacto Mundial como una iniciativa totalmente integrada en su política de empresa

Política de Acción Social

Creartelia colabora con ONG reconocidas de forma altruista, informando del tipo de colaboración y su alcance a todos sus clientes finales mediante la inclusión de esta información en todas sus acciones de comunicación.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es continuar apoyando a las causas en las que creemos, a través de nuestra participación activa (con trabajo pro bono o aportaciones monetarias) y que tienen un marcado carácter social, educativo o de conciencia medioambiental.



Explotaciones

IDENTIDAD CORPORATIVA POR CREARTELIA

Grupo de interés Empleados

ALSTOM

easy
MILE

easy
MILE

FOLLOW ALSTOM
ON SOCIAL MEDIA

f in @Alstom

GREENER SOLUTIONS
TO HELP CITIES MITIGATE THEIR ENVIRONMENTAL IMPACT

▶ APTIS

So much more than a Li-ion bus

▶ SRS

Ground based charging system for buses & trams



▶ ENERGY EFFICIENCY

For sustainable electric mobility



ICONIS SECURITY
MANAGEMENT

Improve passenger security
Optimise resiliency mobility



ESPACIOS EFÍMEROS POR CREATELIA



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Creartelia trabaja de manera constante para reducir su impacto medioambiental con acciones concretas como: la inclusión en la plantilla de correo de la restricción de las impresiones de correos recibidos o enviados, la reducción del consumo de papel en toda la empresa, fomentando el uso del formato digital en la medida de lo posible, habilitación de una zona de reciclado y clasificación de residuos, utilización de métodos de iluminación energéticamente eficientes, la factura digital, etc.

Política de reducción de consumo

Fomentamos nuestra cultura medioambiental entre todos nuestros grupos de interés, con el fin de lograr una responsabilidad social lo más amplia posible.

Política ambiental

Nuestra política ambiental está basada en que toda actividad económica debe ser sostenible y responsable con nuestros recursos naturales limitados y el entorno social en el que realizamos nuestra actividad.

Objetivos marcados para la temática

Reducción continuada del impacto medioambiental generado por la actividad de Creartelia, mediante acciones concretas como: la inclusión en la plantilla de correo de la restricción de las impresiones de correos recibidos o enviados, la reducción del consumo de papel en toda la empresa, fomentando el uso del formato digital en la medida de lo posible, habilitación de una zona de reciclado y clasificación de residuos, utilización de métodos de iluminación energéticamente eficientes, la factura digital, etc.



Igualdad de género

Creartelia es una empresa que aplica en sus procesos de selección de personal la búsqueda de la excelencia en todo momento, independientemente de género, ideología, nacionalidad, orientación sexual o creencias religiosas. La plantilla de la empresa, incluyendo colaboradores autónomos habituales, de hecho, está formada por hombres y mujeres, de distintas nacionalidades.

Objetivos marcados para la temática

Creartelia apuesta por la total igualdad en el empleo, con criterios de selección de personal basados en el desempeño profesional, sin distinciones de género, nacionalidad, orientación sexual o creencias. Es nuestro objetivo continuar aplicando esta política en la búsqueda y contratación de personal de nueva incorporación. Diversidad de la plantilla en la entidad



Diversidad de la plantilla en la entidad

El sistema de selección de nuevo personal en Creartelia se basa exclusivamente en la valoración de las aptitudes del aspirante, de manera independiente a criterios de género, nacionalidad, orientación sexual o creencias religiosas. El objetivo único de la empresa es la búsqueda de la excelencia profesional, objetivo que se hace extensivo a la búsqueda de nuevas incorporaciones en su plantilla.

Política de RRHH

Creartelia respeta la dignidad, privacidad y derechos personales de cada individuo, independientemente de su raza, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, convicción política o religiosa.

Objetivos marcados para la temática

Creartelia tiene como un firme objetivo continuar apostando por la excelencia en sus empleados actuales y futuros, valorando únicamente el desempeño profesional de cada persona, respetando su dignidad, privacidad y derechos personales. Ambiente laboral



Ambiente laboral

Creartelia aplica un sistema de gestión de la calidad propio que pone a disposición de los empleados un buzón de sugerencias mediante el cual es posible comunicar a Gerencia todo tipo de asuntos relativos al ambiente de trabajo.

Objetivos marcados para la temática

Mantenimiento del sistema interno de gestión y control de la calidad actualmente implantado, que contempla el aspecto "ambiente laboral". Formación al empleado/a



Formación al empleado/a

Creartelia fomenta y apoya la mejora continua de sus empleados a través de distintas iniciativas, como la formación ofrecida por la Fundación Tripartita, por ejemplo.

Política de RRHH

Creartelia respeta la dignidad, privacidad y derechos personales de cada individuo, independientemente de su raza, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, convicción política o religiosa. La empresa aplica iniciativas de formación que aseguran la adaptación del trabajador al puesto de trabajo y viceversa.



Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Formación

Creartelia es consciente de que la mejora continua es uno de los aspectos fundamentales de sus valores y su filosofía de empresa. Estamos inmersos en un proyecto de implantación de un plan de formación continua para la plantilla que nos permita seguir creciendo en paralelo a las demandas del mercado y mantener una calidad diferencial. En 2019 se ha facilitado una “píldora informativa” a toda la plantilla de concienciación sobre el cambio climático, los ODS de Naciones Unidas y los gestos que se pueden realizar en el entorno laboral para contribuir a mitigarlo.

Kit formativo de bienvenida

La elaboración de un kit formativo de bienvenida a nuevos empleados está contemplada en nuestro actual proyecto integral de formación a la plantilla de Creartelia, que se espera poner en marcha a mediados del 2020.

Evaluación de la Formación

Nuestros trabajadores valoran la formación/información puntual recibida con el fin de evaluar si cubre sus expectativas o carencias formativas mediante el cumplimiento de un breve cuestionario virtual, que se realiza con carácter anual.

Objetivos marcados para la temática

Conseguir que nuestro plan integral de formación a empleados sea una realidad para el 2020. Impartir más jornadas formativas en formato “píldora” a nuestros empleados, que abarquen distintas materias relativas a sostenibilidad. Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La empresa forma e informa a los trabajadores para que el desempeño de sus funciones se realice con todas las garantías en cuestión de salud y seguridad en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

Prevención de riesgos laborales

Tenemos implantado un sistema de Prevención de Riesgos Laborales, externalizado en una empresa especializada, sobre el cual se informa y forma a los empleados de manera periódica.

Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo

Creartelia envía un comunicado interno anual a sus empleados con información práctica sobre la política de prevención de riesgos laborales implantada en la empresa.



Conciliación familiar y laboral

Objetivos marcados para la temática

Mantener la implantación de la política de prevención de riesgos laborales y continuar informando periódicamente a los empleados sobre ella, así como de las posibles actualizaciones en las normativas vigentes. Concienciar a toda la plantilla de la importancia del cumplimiento de estas normativas, y de la relación directa que tiene sobre su salud y su bienestar laboral así como su seguridad en el desempeño de su trabajo.

Creartelia garantiza el cumplimiento de las políticas de conciliación laboral y personal/familiar mediante el análisis individualizado de cada caso, siendo estas políticas extensibles a todos los empleados de la empresa.

Política de conciliación

No contamos con un documento formal que recoja estos valores concretos, aunque sí es política de empresa aplicarlos a toda nuestra plantilla, por defecto.

Comisión interna de control o comité ético

El capital humano es nuestro principal activo. En Creartelia la comunicación es diaria y fluida, buscando lograr que todas nuestras relaciones estén basadas en la sinceridad, el respeto, la justicia y el compromiso.

Objetivos marcados para la temática

Lograr que toda la plantilla de Creartelia consiga la máxima conciliación laboral/personal, en función de su situación específica tanto para los empleados actuales como los futuros. Para tal fin se contempla el teletrabajo cuando las circunstancias lo aconsejen.



Deci
MEDIO

DISEÑO EDITORIAL POR CREATELIA

Grupo de interés Proveedores





Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Tal y como se ha expuesto en el apartado anterior, las relaciones de proximidad con los proveedores permiten a Creartelia asegurarse, mediante comprobaciones físicas y presenciales, que sus colaboradores/proveedores se rijan por criterios sostenibles y de calidad, alineados con su propia RSE.

Código ético comercial

Los proveedores deben garantizar que los procesos de compra se realizan de forma ética, dando a todos los intervinientes igual información y condiciones, asegurando la transparencia y la toma de decisiones de forma objetiva y razonada. Cuando la empresa inicia una nueva relación comercial con un proveedor, se busca que dicho colaborador se rija, a nivel de RSE, por unos principios similares a los de Creartelia.

Visitas de verificación

Como se ha expresado anteriormente, Creartelia apuesta por las relaciones empresariales con proveedores/colaboradores de proximidad, lo que permite verificar in situ que el proveedor cumple con los principios éticos que Creartelia busca, en un colaborador.

Objetivos marcados para la temática

En la medida en que esto sea posible, se continuarán fomentando las relaciones comerciales con proveedores del entorno de Creartelia, ya que este factor de proximidad permite construir relaciones estrechas y de confianza, así como la realización de visitas periódicas de verificación. Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Creartelia aplica un sistema de gestión de la calidad basado en la normativa ISO 9001:2015 por lo que, según establece dicha normativa, la empresa evalúa y analiza sus relaciones con proveedores, mediante una valoración continua de su rendimiento. De igual modo, estamos dispuestos a valorar su compromiso con la RSE.

Política de calidad

El compromiso de Creartelia con sus clientes se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus expectativas.

Política de compras

Nuestra actividad se rige por unos principios que aseguran que las compras y contrataciones se gestionan de manera alineada con los objetivos, valores y estrategia de sostenibilidad de Creartelia.

Política de calidad, medioambiente y prevención de riesgos

Nuestros proveedores deben actuar de forma alineada con las directrices de seguridad e higiene en el trabajo, medio ambiente, ética, sostenibilidad, responsabilidad corporativa y calidad que estén vigentes en Creartelia y que establezcan las leyes nacionales y europeas en cada momento. .

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas

Hacemos partícipes a nuestros proveedores de la implantación de criterios de RSE. En todas nuestras acciones comerciales y servicio postventa nombramos el Pacto Global como iniciativa a seguir. También informamos de nuestro compromiso mediante la inclusión del sello del Pacto Global en todas nuestras comunicaciones.

Homologación de proveedores

Es una política de empresa, aplicada de manera continua en Creartelia, la verificación del cumplimiento, por parte de sus proveedores actuales y potenciales, de los principios de RSE que más se aproximan a los aplicados por Creartelia. Esta homologación de proveedores se lleva a cabo mediante visitas presenciales de verificación, tanto a proveedores ya consolidados como a posibles nuevos colaboradores.

Objetivos marcados para la temática

En la medida en que esto sea posible, se continuarán fomentando las relaciones comerciales con proveedores del entorno de Creartelia, ya que este factor de proximidad permite construir relaciones estrechas y de confianza, así como la realización de visitas periódicas de verificación. Relación duradera con los proveedores



Relación duradera con los proveedores

Desde su constitución en 2008, Creartelia ha apostado por la consolidación de relaciones duraderas y a largo plazo con sus proveedores, fomentando una colaboración especial y afín en todos los proyectos de diseño acometidos. Estas relaciones se apoyan, en la medida de lo posible, en la selección de proveedores de proximidad, del propio entorno de Creartelia, que permita la realización de visitas de verificación y la constatación de que el proveedor elegido se rige por principios de RSE y sostenibilidad alineados con los de Creartelia.

Política de Calidad

El compromiso de Creartelia con sus clientes se basa en garantizar la máxima calidad de sus servicios y productos para conseguir así una satisfacción acorde a sus expectativas. Nuestro sistema de gestión de calidad incluye una evaluación y seguimiento de proveedores, valorando su servicio y estableciendo política de mejora continua.

Objetivos marcados para la temática

En la medida en que esto sea posible, se continuarán fomentando las relaciones comerciales con proveedores del entorno de Creartelia, ya que este factor de proximidad permite construir relaciones estrechas y de confianza, así como la realización de visitas periódicas de verificación. Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Compartimos nuestra visión, misión y valores con toda nuestra cadena de valor. Recomendamos e informamos a nuestros proveedores sobre nuestro compromiso en materia de RSE en general y con el Pacto Mundial en particular, en todas nuestras comunicaciones. De este modo, queremos crear conciencia entre nuestros proveedores sobre la importancia de la RSE, y les mostramos la manera en que Creartelia la utiliza y aplica en su estrategia empresarial y sus políticas de sostenibilidad.

Objetivos marcados para la temática

En la medida en que esto sea posible, se continuarán fomentando las relaciones comerciales con proveedores del entorno de Creartelia, ya que este factor de proximidad permite construir relaciones estrechas y de confianza, así como la realización de visitas periódicas de verificación.



Grupo de interés
Comunidad

TROS ABIERTOS

CAMPAÑAS POR CREATELIA

ripción:
de Abril

34 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019 createlia

EN INGLÉS



Contribución de la empresa al desarrollo local

CREARTELIA participa e impulsa de forma activa proyectos de carácter social gestionados por distintas ONG, congregaciones religiosas, instituciones docentes o asociaciones culturales con el objetivo de consolidar alianzas duraderas que permitan alcanzar ODS concretos: educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, igualdad de género, salud y bienestar, agua y saneamiento, etc.

Inversión en acción social

El compromiso de Creartelia con la mejora continua de la comunidad que le rodea es claro y a largo plazo. Materializamos dicho compromiso a través de una serie de acciones en la comunidad, apoyando proyectos de carácter social que llevan a cabo distintas entidades, ya sean culturales, deportivas, religiosas o de otra índole. La empresa aplica, como elemento de política de responsabilidad social empresarial constante, la asignación de una buena parte de sus beneficios corporativos a proyectos de carácter social, desde su constitución en 2008. Esta labor está implantada en la filosofía de empresa desde el principio, y apostamos con fuerza por continuar nuestra colaboración en estos ámbitos.

Objetivos marcados para la temática

Continuar apoyando proyectos de carácter social que impulsen principios con los que CREARTELIA está identificado y que permitan alcanzar ODS concretos como: educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, igualdad de género, salud y bienestar, acceso a agua y saneamiento, etc.

Proyectos sociales impulsados en 2019



Proyecto “Atención Primaria en Salud para Medicus Mundi en Huancavelica, Perú.

Esta acción es la materialización del compromiso de reservar parte de los beneficios de Creartelia de 2018 para actuaciones alineadas con los ODS, y concretamente para la ONG Medicus Mundi, de reconocido prestigio, que se implica en proyectos de salud para garantizar que sea un derecho universal.

Con la financiación obtenida a través de este premio, se contribuye a conseguir los siguientes resultados:

- El desarrollo, e institucionalización, de un sistema de formación para el personal de salud en la región Huancavelica basado en el cuidado integral e Incluyente partiendo de los paradigmas de la Atención Primaria: Prevención, Promoción y Cuidados.
- El fortalecimiento de los representantes de la sociedad civil y los gobiernos locales para el abordaje de los determinantes sociales de la salud de forma participativa desde todos los sectores y con todas las personas,
- La articulación de la medicina tradicional y la medicina académica para el cuidado integral de la salud, fomentando la interculturalidad y el respeto a las costumbres y formas de entender la salud de la población local.



Proyectos de colaboración en modalidad “MARGEN CERO”



Curso de salud y desarrollo 2020 para Medicus Mundi Navarra, Aragón y Madrid.

La propuesta formativa Salud y Desarrollo, planteada por Medicus Mundi Navarra Aragón Madrid en el contexto universitario parte de un enfoque de derechos que afecta tanto al concepto de salud como al de desarrollo, concebido como Desarrollo Humano. Creartelia colabora con esta ONG e impulsa la impartición de este curso diseñando y maquetando los materiales de promoción para el evento, bajo la modalidad de colaboración “margen cero”.



Diseño y creatividad para el Maratón de Cuentos 2019 de Medicus Mundi.

Medicus Mundi organiza la Maratón Anual de Cuentos en la Casa Encendida, en marzo de 2019. Creartelia impulsa la celebración de este evento solidario y multicultural mediante la aportación del diseño y la creatividad de los materiales de promoción y escenografía.

El fin último de esta colaboración es la aportación de Creartelia en la concienciación del derecho a la salud universal.



Otros proyectos en beneficio de la comunidad



Memoria para la Federación de Asociaciones de Medicus Mundi España.

Un año más Creartelia ha aportado de forma altruista la maquetación de esta memoria con un descuento del 40% sobre el coste.

Nos enorgullece poner nuestra profesionalidad al servicio de la Federación, que trabaja en proyectos de desarrollo y ayuda humanitaria, educación para la transformación social y comercio justo.

Creartelia apoya el derecho a la salud universal mediante colaboraciones de este tipo.



Diseño de la imagen internacional de la congregación Hijas del Corazón de María.

La facturación generada por estos servicios se donó íntegramente a un proyecto social que la Congregación impulsa en Haití.



Diseño de la comunicación de los conciertos ofrecidos por la Coral Cristóbal de Morales en 2019.

Diseño de todos los elementos de comunicación de los conciertos y talleres ofrecidos por la Coral Cristóbal de Morales.





Diseño de la imagen gráfica ganadora de la campaña Agua de Grifo de Móstoles.

Diseño y lanzamiento de una campaña de impulso del consumo de agua del grifo en la ciudad de Móstoles (Madrid), que busca fomentar no sólo el uso del agua corriente sino también la reducción del volumen de envases utilizados, la generación de residuos, el gasto energético y las emisiones asociadas.

Creartelia ganó el primer premio con su diseño “la fuente de los peces” y, en el discurso de aceptación del premio, otorgado por la Concejalía de Medioambiente de Móstoles, mencionó expresamente su compromiso continuado y activo con el Pacto Mundial y la satisfacción de contribuir al cumplimiento de varios de los ODS de Naciones Unidas mediante acciones concretas, como este proyecto.





Gala de los Premios Solidarios del Seguro 2019.

Participación activa (incluyendo la aplicación de descuentos en la prestación de servicios profesionales) en la Gala Anual de los Premios Solidarios del Seguro 2019, convocada por INESE. Creartelia participa activamente desde hace más de cinco años en esta acción solidaria, diseñando la identidad de los premios, la escenografía, el montaje audiovisual, encargándose de la dirección técnica y artística y de los vídeos y cortinillas que dan paso a las entregas.

Este año ha sido especialmente importante para Creartelia porque se formalizó en esta gala la donación a Medicus Mundi para el proyecto de Huancavelica.





Patrocinio del IV torneo de gimnasia rítmica La Mina.

Creartelia apoyó este encuentro que fomenta la salud a través del deporte y que se celebró en junio de 2019 en las instalaciones municipales Francisco Fernández Ochoa.



ANEXO: CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|



Empleados

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Diversidad de la plantilla en la entidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos.

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico.

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Cientes

Relación duradera con los clientes |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes | |

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Fomento de la calidad en la entidad |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Blanqueo o lavado de dinero | |

Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes |

Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Indicador GRI: 418

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Comunidad

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 06 | Agua Limpia y Saneamiento

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

