ЗВІТ

FILM.UA Group

Член глобального договору ООН

2019-2020

COMMUNICATION ON PROGRESS

FILM.UA GROUP

UN GLOBAL COMPACT

Global Compact
Network Ukraine

ВСТУП

На початку 2019 року FILM.UA Group долучилася до Глобального договору, що є ініціативою ООН. Договір спрямований на посилення соціальної відповідальності серед підприємницьких кіл, привернення уваги до проблем глобалізації та реконструкції і стабілізації економіки. Також Глобальний договір ООН транслює 10 принципів, серед котрих принципи прав людини, принципи праці, екологічні принципи та антикорупційний принцип.

Приєднання до глобальної мережі означає, що компанія FILM.UA Group прагне забезпечити безпеку, відповідальність та прозорість своїх бізнес-практик відповідно до основних цінностей та принципів Глобального договору ООН про права людини, трудові права, навколишнє середовище та боротьбу з корупцією, а також сприяти Цілям сталого розвитку.

Звернення Голови компанії

Я рада підтвердити, що FILM.UA Group не просто підтримує, а й активно слідує Десяти принципам Глобального договору ООН в області прав людини, трудових відносин, охорони навколишнього середовища та протидії корупції. Ми вважаємо, що це життєво важливо для збереження цивілізації.

Ми, як креативний бізнес, несемо велику відовідальність за те, щоб транслювати суспільству цінності, які корелюються з цінностями Глобального Договору. З радістю представляємо вам наш звіт за 2019 рік, в якому описані і проаналізовані процеси інтеграції принципів Сталого розвитку в нашу бізнес-стратегію, проекти, які ми виробляємо, культуру і повсякденну діяльність.

Ми беремо на себе зобов'язання з надання цієї інформації всім зацікавленим сторонам за допомогою будь-яких каналів комунікації.

Вікторія Ярмощук

Генеральна директорка FILM.UA Group

ЗМІСТ

01 Права людини

Загальні положення

Створення та популяризація соціально важливого контенту

Створення та популяризація корисного та цікавого контенту для дітей та батьків

Популяризація соціально важливого контенту та освіта

Благодійна діяльність

Організація доступного контенту

Цілі на майбутнє

02 Трудові відносини

Загальні положення

Забезпечення робочими місцями

Питання загальної та соціальної безпеки

Додаткові можливості для працівників

Цілі на майбутнє

03 Навколишнє середовище

Загальні положення

Створення та дистрибуція екологічно орієнтованого контенту

Екологічна візія проєкту «Мавка. Лісова пісня»

Співпраця з WWF

Акція «Врятуємо Рись!»

Практичні заходи з втілення екологічної діяльності FILM.UA Group

Цілі на майбутнє

04 Протидія корупції

Загальні положення

Співпраця з державними установами

Контроль над реалізацією стратегії розвитку галузі

Модернізація процесів індустрії. Електронний квиток

Ефективна комунікація з населенням та проєкт PITCH UA

FILM.UA GROUP

ПРАВА ЛЮДИНИ

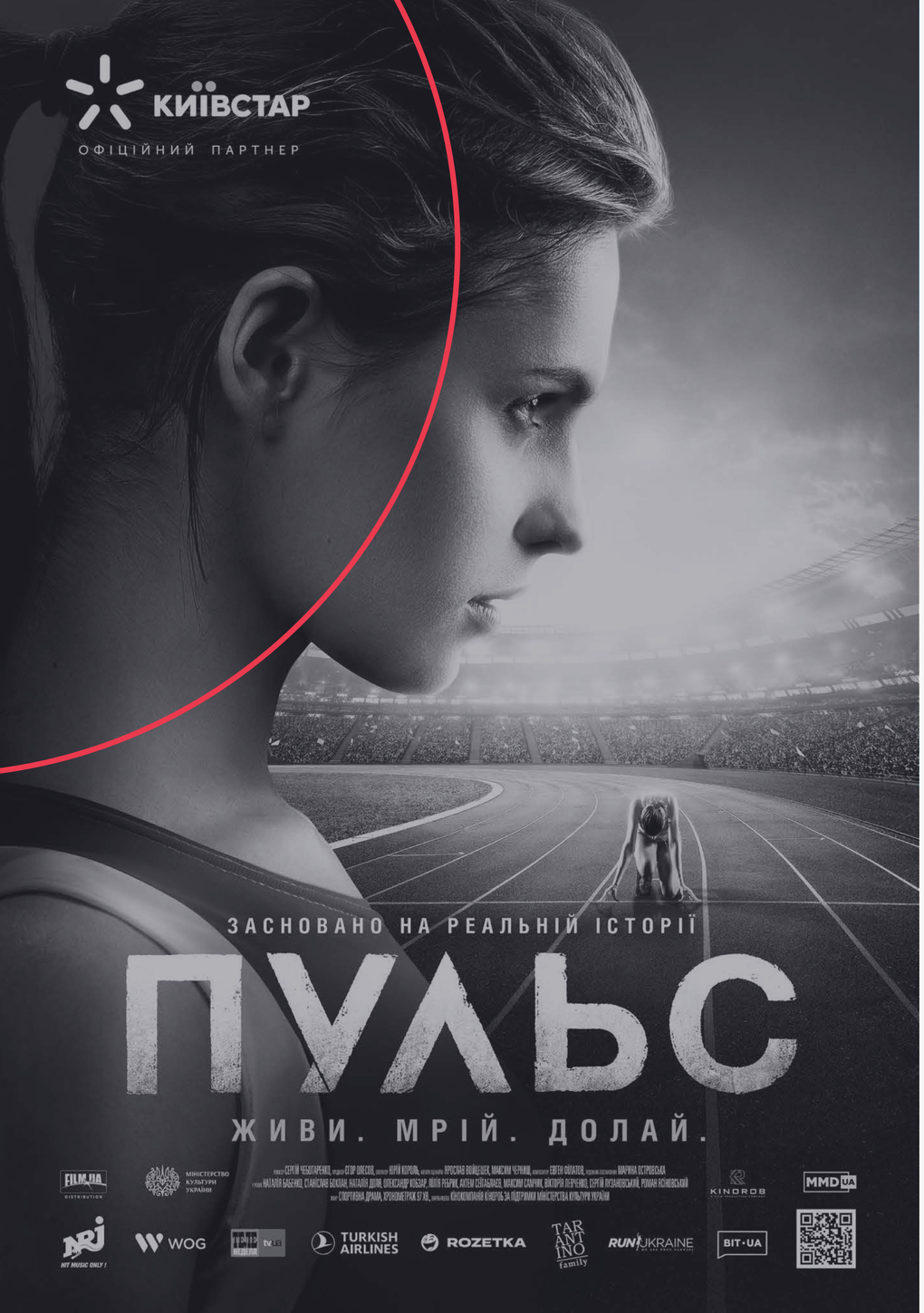
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

FILM.UA Group є найбільшою вертикально інтегрованою групою компаній у сфері кіно- і телепродакшна в Україні та Східній Європі. Займаючись розробкою, виробництвом, адаптацією та дистрибуцією аудіовізуального контенту, Група може найкраще реалізувати свій потенціал у поліпшенні загальних прав людини у трьох напрямах:

створення та дистрибуція контенту,
що популяризує різні аспекти прав людини

благодійна діяльність

організація максимальної доступності контенту для всіх верств населення, зокрема його соціально вразливих та інклюзивних груп



Створення та популяризація соціально важливого контенту

ПРОДАКШН ТА ПРОМО: СПОРТИВНА ДРАМА «ПУЛЬС»

прем'єра 2020 р.

Фільм ґрунтується на реальних подіях – історії паралімпійської чемпіонки з легкої атлетики Оксани Ботурчук. На меті проєкту:

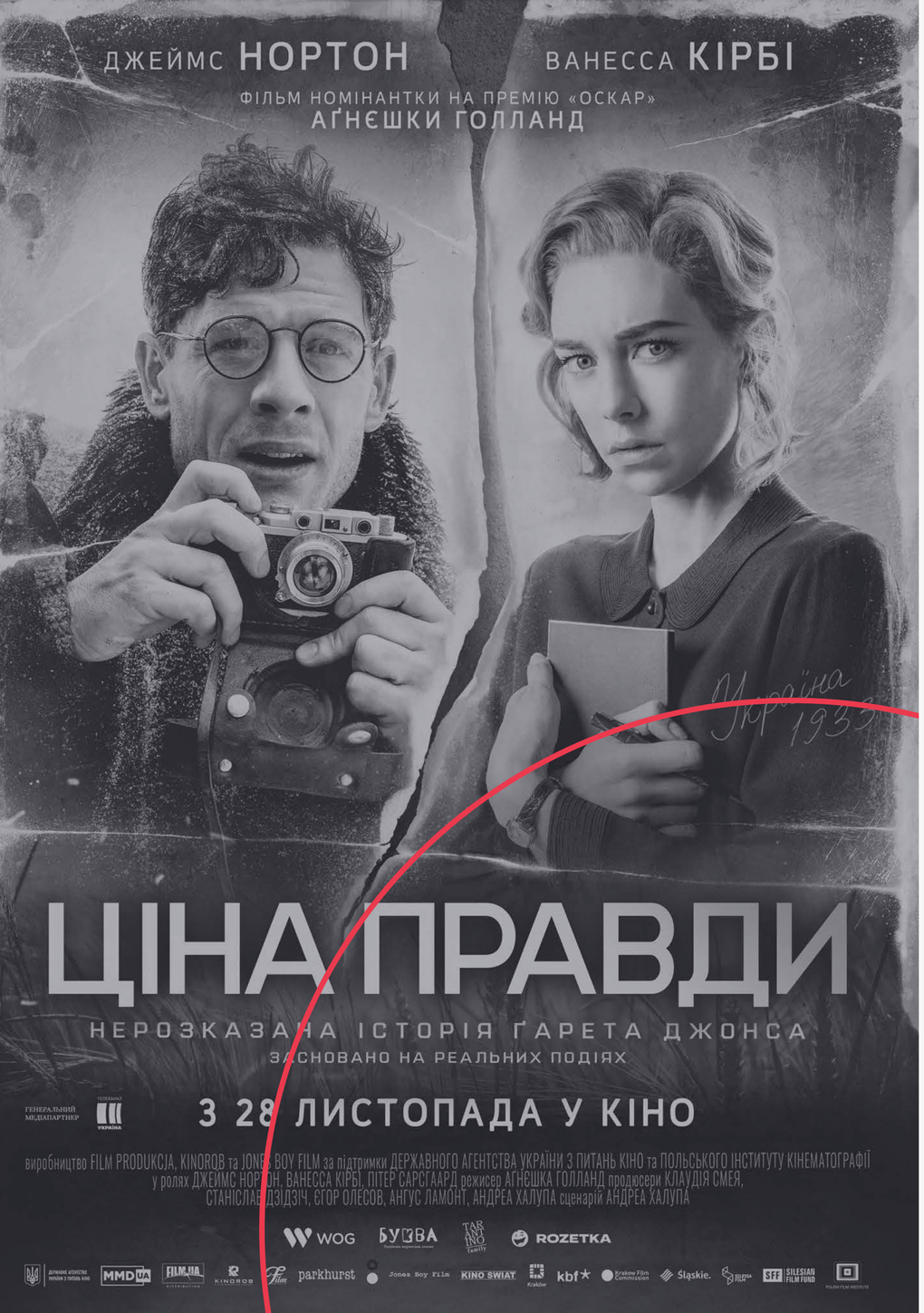
відкриття широкій аудиторії сучасних українських героїв

створення позитивного образу спортсменки для наслідування молоддю

порушення актуальних суспільних питань (відсутність перспектив для молоді в малих містах; булінг у школі; необхідність психологічної підтримки в родинах, що пережили трагічні події; обмежені ресурси на спортивну підготовку молоді в державі тощо)

привернення суспільної уваги до проблем людей з інвалідністю

FILM.UA GROUP



Створення та популяризація соціально важливого контенту

ПРОДАКШН, ПРОМО ТА РЕЛІЗ У ШИРОКОМУ КІНОТЕАТРАЛЬНОМУ ПРОКАТІ: ІСТОРИЧНИЙ ТРИЛЕР «ЦІНА ПРАВДИ»

копродукція з Film Produkcja та Jones Boy Film

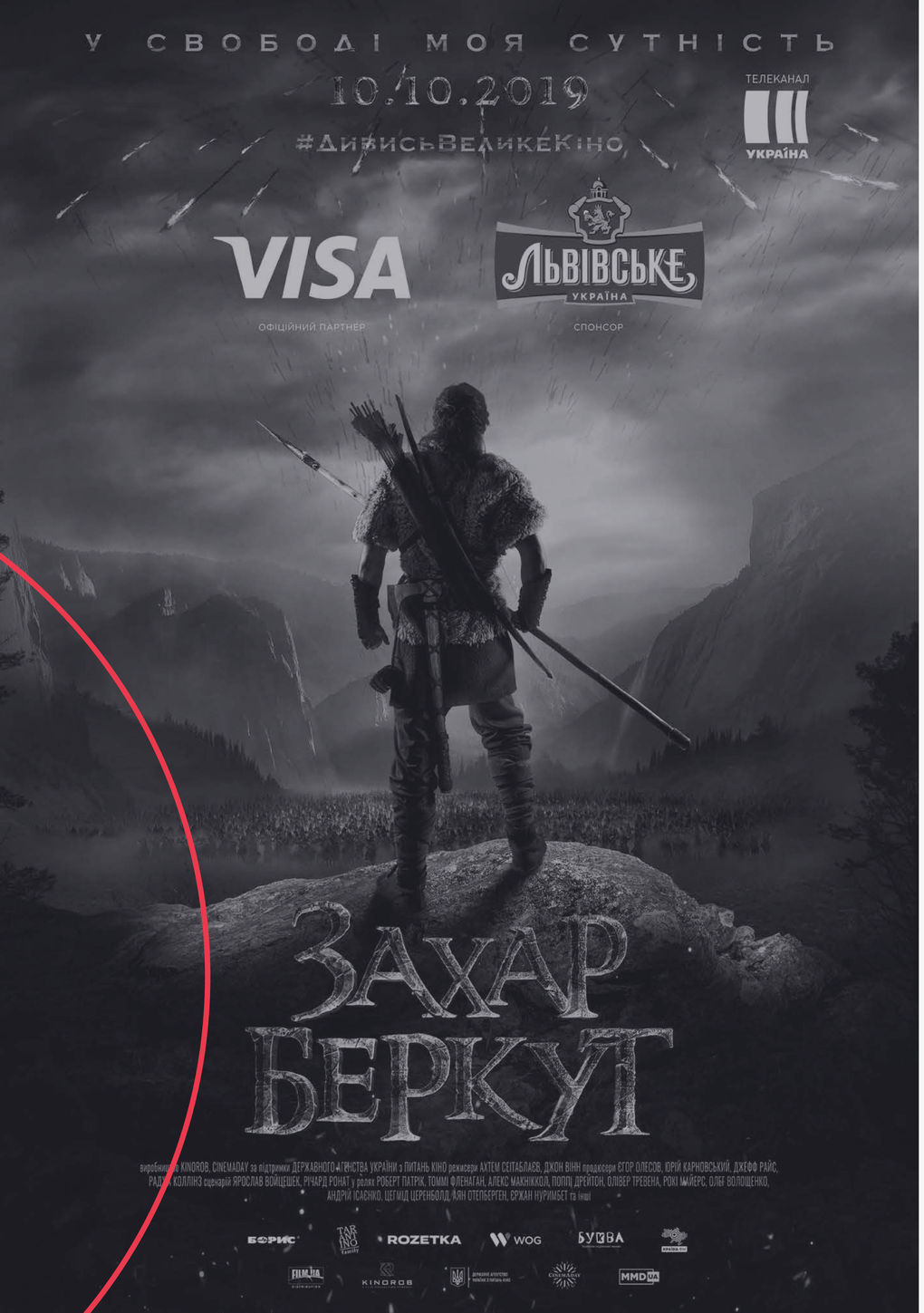
Фільм оповідає історію британського журналіста Ґарета Джонса, що першим розкрив правду про Голодомор 1932-1933 рр. міжнародній спільноті. На меті проєкту:

встановлення історичної справедливості та звеличення Ґарета Джонса і його спадщини в Україні та світі

культурно-освітня діяльність, викриття злочинів Сталінського режиму проти прав людини

актуалізація проблеми постправди та фейк-ньюз у сучасному соціально-політичному контексті України

FILM.UA GROUP



Створення та популяризація соціально важливого контенту

ПРОДАКШН, ПРОМО ТА РЕЛІЗ У ШИРОКОМУ КІНОТЕАТРАЛЬНОМУ ПРОКАТІ: ІСТОРИЧНИЙ ЕКШЕН «ЗАХАР БЕРКУТ»

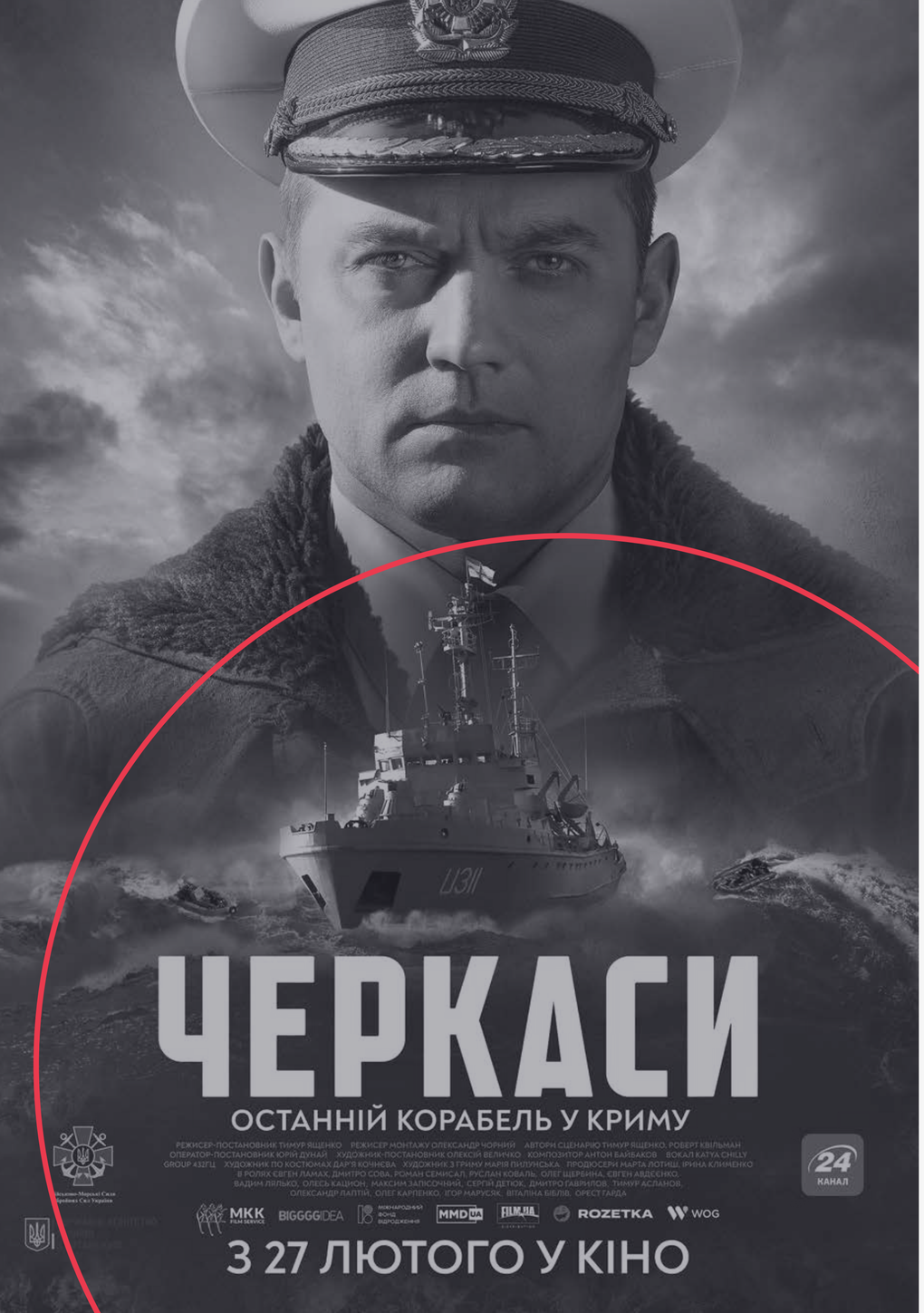
Фільм переповідає класичний літературний твір українського класика Івана Франка «Захар Беркут». На меті проєкту:

осучаснення класичного літературного твору задля відновлення інтересу сучасної молоді до культурної спадщини України

знайомство з культурними та побутовими традиціями нації

створення якісного сучасного блокбастеру з голлівудським кастом, що підіймає вітчизняне кіновиробництво на якісно новий рівень

FILM.UA GROUP



Створення та популяризація соціально важливого контенту

ПРОМО ТА РЕЛІЗ У ШИРОКОМУ КІНОТЕАТРАЛЬНОМУ ПРОКАТІ: ВІЙСЬКОВА ДРАМА «ЧЕРКАСИ»

Фільм змальовує спротив українського тральщика «Черкаси» та знайомить із його героями, які чинили опір російським окупантам у березні 2014 року в Криму. На меті проєкту:

відкриття сучасних українських героїв

просвітницька діяльність щодо важливих для країни історичних подій

FILM.UA GROUP

Створення та популяризація соціально важливого контенту

ПРОДАКШН, ПРОМО ТА РЕЛІЗ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО СЕРІАЛУ «БОРЩ. СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ»

Серіал розповідає про українську кухню та культурні традиції, що акумульовані в національній страві – борщ. Ведучим шоу виступив найвідоміший шеф-кухар України Євген Клопотенко. На меті проєкту завдяки сучасному формату – актуалізувати українську автентику та задокументувати культурне різноманіття різних регіонів країни.

Проєкт «Борщ. Секретний інгредієнт» знято за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

FILM.UA GROUP

Створення та популяризація соціально важливого контенту

ПРОДАКШН ПОВНОМЕТРАЖНОГО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФІЛЬМУ «ВЕСІЛЬНИЙ СПАДОК»

Документальний фільм знайомить з весільними звичаями та обрядами з 8 областей України: Київської, Черкаської, Чернігівської, Івано-Франківської, Закарпатської, Харківської, Рівненської та Чернівецької. У підсумку, глядач побачить одну велику історію про весільну традицію в Україні.

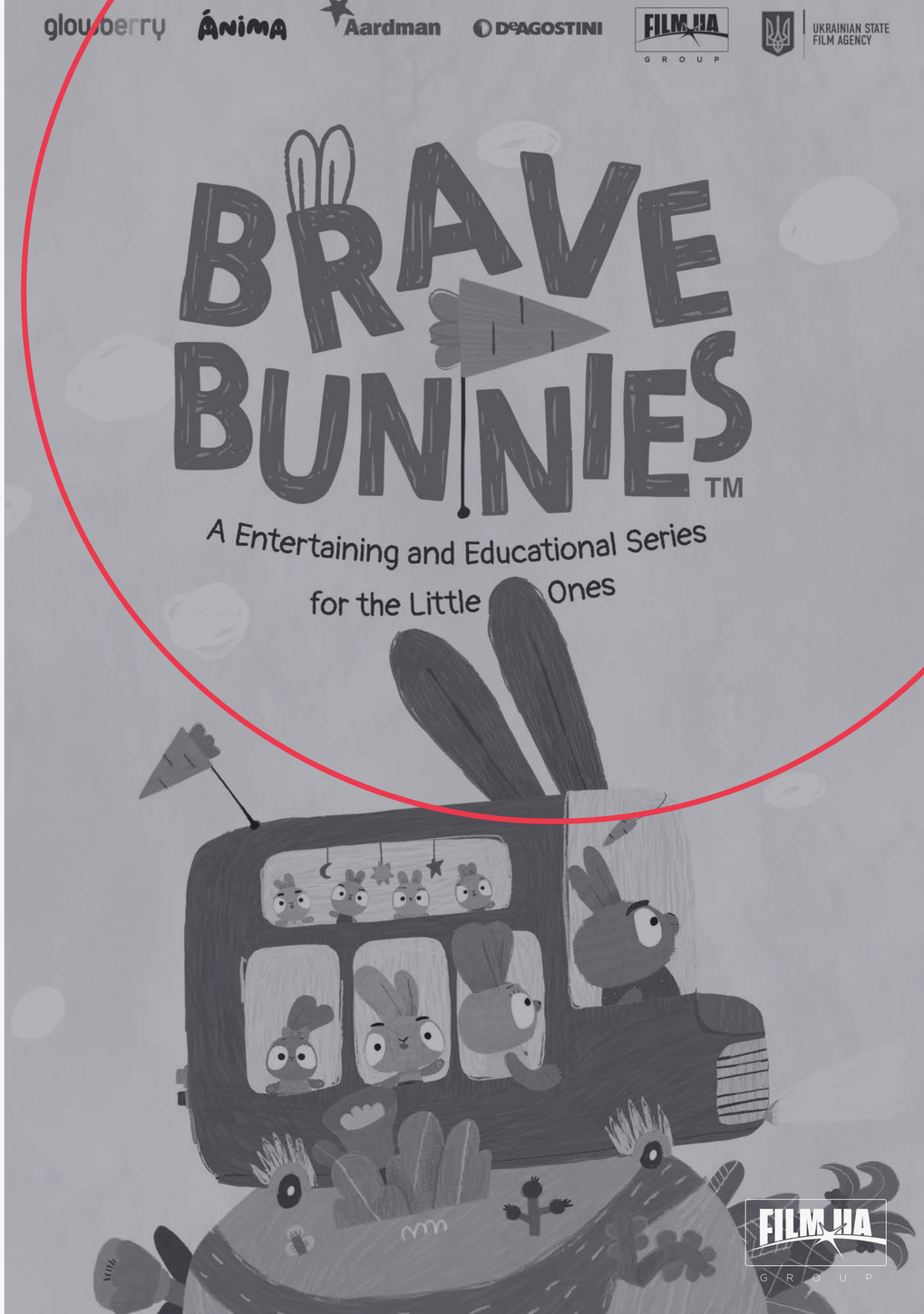
На меті проєкту відновлення, зберігання та розповсюдження серед найширшої аудиторії знання про власні культурні та побутові традиції, більшість з яких було втрачено.

FILM.UA GROUP

Створення та популяризація корисного та цікавого контенту для дітей та батьків

ПРОДАКШН АНІМАЦІЙНОГО СЕРІАЛУ «ХОРОБРІ ЗАЙЦІ»

Творчою лабораторією Glowberry (входить до групи компаній FILM.UA) у партнерстві з іспанською анімаційною студією Anima розробляється 52-серійний пізнавальний анімаційний 2D-проєкт про родину хоробрих зайців. На меті – заохотити цікавість та емпатію в дітях, щоб вони сприймали, поважали і раділи різноманітності в нашому світі.



Створення та популяризація корисного та цікавого контенту для дітей та батьків

КНИГОВИДАВНИЦТВО ДРУКОВАНОЇ ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ

За 2019 рік творчою лабораторією Glowberry було видано чотири дитячі книги – «Хоробрі зайці в горах», «Чарівний меч», «Цукеркове місто» та «Чарівні пригоди у місті» за мотивами серії «Мама поспішає додому». Книга «Хоробрі зайці в горах» розширює всесвіт та продовжує місію однойменного серіалу.

На меті проєкту «Мама поспішає додому» – допомогти дітям менше хвилюватися за батьків, що кожного дня «зникають» з їхнього середовища, йдучи на роботу, а також навчити бачити чари у повсякденних справах навколишнього світу.

РЕАЛІЗАЦІЯ ДІДЖИТАЛ-ПРОЄКТУ FAMILY IS...

На YouToube-каналі та супутніх платформах проєкту зібраний актуальний освітній контент для сучасних батьків: авторські блоги, майстер-класи, поради фахівців. На меті – допомогти батькам організувати найкращим чином життя та довкілля своїх малюків.

Популяризація соціально важливого контенту та освіта

ПРОМО ТА ПОКАЗ СПЕЦІАЛЬНОЇ ПОЗАКОНКУРСНОЇ ПРОГРАМИ АВТОРСЬКОЇ АНІМАЦІЇ LADIES FIRST В РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЮ АКТУАЛЬНОЇ АНІМАЦІЇ ТА МЕДІАМИСТЕЦТВА LINOLEUM

На меті – знайомство з пулом найбільш актуальних питань, що осмислюють світ із жіночої перспективи, та створення імпульсу для суспільної дискусії з цього приводу.

ОСВІТНЬО-РОЗВАЖАЛЬНІ ПРОГРАМИ ДЛЯ ДІТЕЙ НА КІНОСТУДІЇ FILM.UA, ПРОЄКТ CINEMA KIDS.

На меті – розвиток та навчання дітей у легкій розважальній формі.

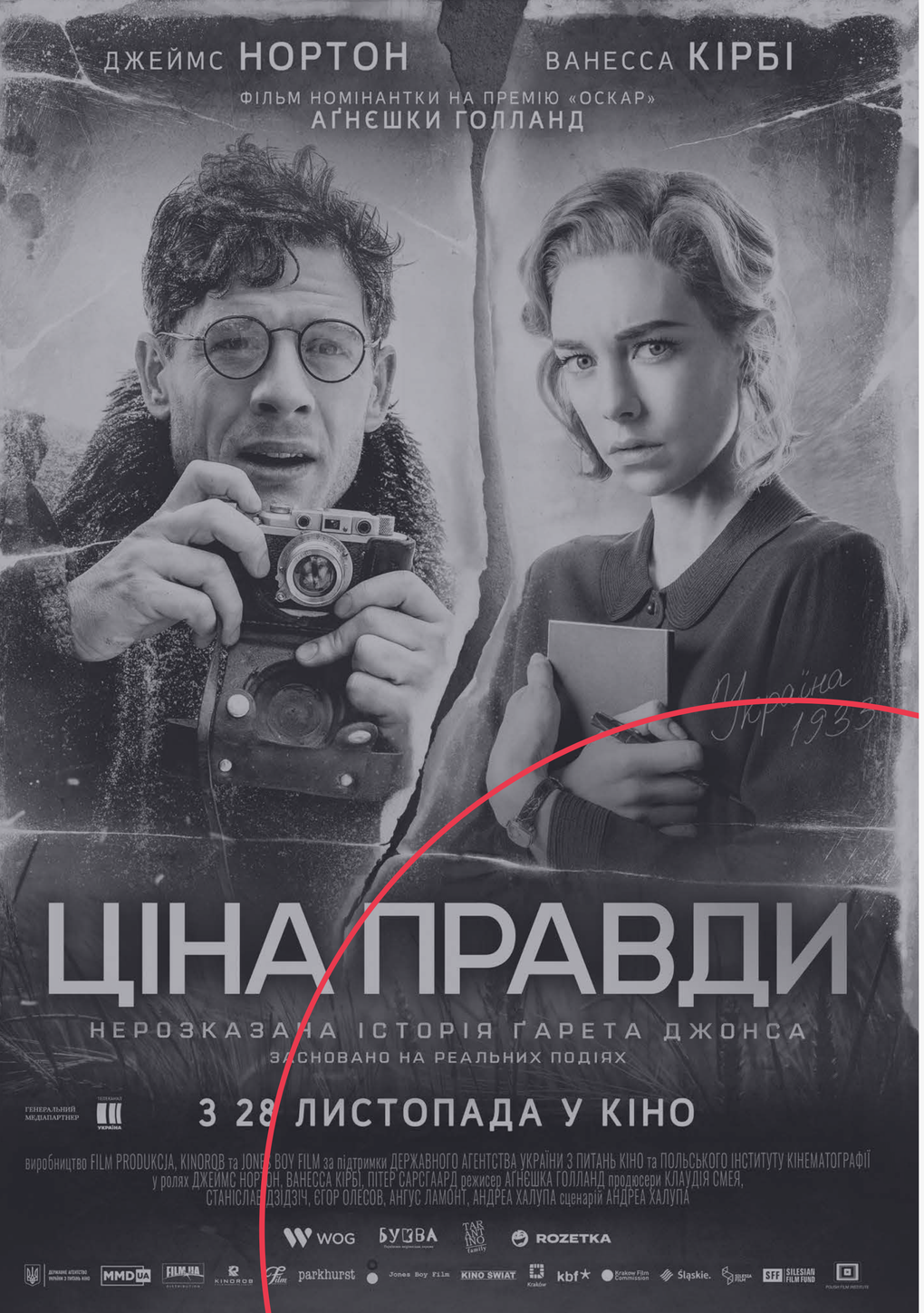
FILM.UA GROUP

Благодійна діяльність

ДОПОМОГА БЛАГОДІЙНОМУ ФОНДУ «ЖИТТЄЛЮБ»

Кейтеринг сервіс «Хлопавка», що є частиною ресторанного комплексу FILM.UA Group, вже багато років залучений у благодійний проєкт «Обід без бід». На меті проєкту – об'єднати локальні спільноти, щоби допомогти людям поважного віку та забезпечити них смачною та поживною їжею.

За 2019 рік «Хлопавка» приготувала 52 тисячі порцій гарячих обідів для проєкту «Обід без бід».



Організація доступного контенту

Уперше в історії українського кінематографа незрячі та нечуючі люди отримали змогу відвідати показ фільму у всіх кінотеатрах країни. Історичний трилер «Ціна правди» став першим таким фільмом.

За ініціативою виробників фільму «Ціна правди» та агенції «Доступне кіно» до фільму було виготовлено тифлокоментар для незрячих людей та адаптовані субтитри для нечуючих людей. У період прокату стрічки в кінотеатрах України, незрячі та нечуючі глядачі змогли переглянути фільм відвідавши будь-який показ та завантаживши перед тим спеціальний додаток на свій смартфон.

Аналогічна ініціатива відбулася й зі спортивною драмою «Пульс». Але виробники цього разу пішли ще далі та долучили до проєкту нових партнерів – мережу кінотеатрів «Планета кіно». Тож «Пульс» із субтитрами прямо на кіноекрані можна буде переглянути на одному із сеансів у вечірній прайм-тайм у всій мережі кінотеатрів «Планета Кіно», коли фільм вийде в прокат.

FILM.UA GROUP

ПРАВА ЛЮДИНИ

ЦІЛІ НА МАЙБУТНЄ

FILM.UA Group працюватиме й далі в напряму розробки та дистрибуції соціально важливого контенту

Група працюватиме над тим, аби кожен її кінотеатральний реліз був доступний у рамках програми «Доступне кіно»

Серед стратегічних завдань на наступний рік – провести ревізію в кожній структурній одиниці Групи та виявити основні потреби в контексті поліпшення прав людини задля їхньої подальшої реалізації

FILM.UA GROUP

ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Як вже раніше зазначалася, FILM.UA Group є найбільшою вертикально інтегрованою групою компаній у сфері кіно- і телепродакшна в Україні та Східній Європі. Отже Група є одним із найпотужніших постачальників послуг у культурному секторі економіки України, що також визначає її як одного з найбільших роботодавців цього сектору.

FILM.UA Group забезпечує роботою тисячі людей та підтримує інфраструктуру через податкові відрахування.

Група зацікавлена в тому, аби трудові відносини в її компаніях та підрозділах були реалізовані максимально прозоро та ефективно.

Забезпечення робочими місцями

Чисельність постійних працівників компанії на кінець 2019 року становила 500 осіб.

Але слід зазначити, що один із двох головних напрямів роботи FILM.UA Group – продукування відео- та телеконтенту – передбачає створення повнометражних художніх фільмів, телесеріалів, телевізійних шоу та діджитал-контенту, що є переважно проєктною роботою. Для кожного з проєктів утворюється штат тимчасових співробітників, облік яких не ведеться.

Проте, щоби зрозуміти масштаби реалізації трудових відносин у цьому напрямі, слід зазначити, що за 2019 рік було вироблено:

12 телесеріалів – 236 епізодів

10 998 хвилин контенту

5 повнометражних проєктів

552 хвилин контенту

За цими цифрами криється величезна праця та тисячі людей.

FILM.UA GROUP

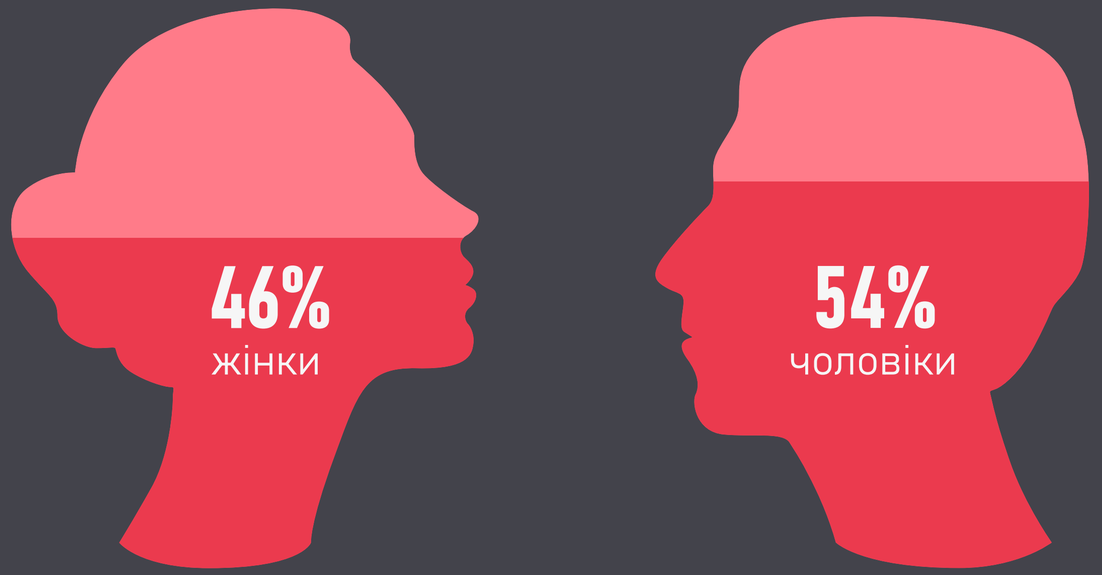
Питання загальної та соціальної безпеки

Усі права та обов'язки робітників FILM.UA Group реалізуються згідно з положеннями Трудового кодексу України.

Робітники мають право на оплачувану відпустку, лікарняний та відпустку у зв'язку з вагітністю та пологами.

За поточний рік не було зафіксовано жодного випадку гарасменту.

Компанія дотримується гендерного балансу у розподілі робочих місць, на кінець 2019 року вони були розподілені таким чином:

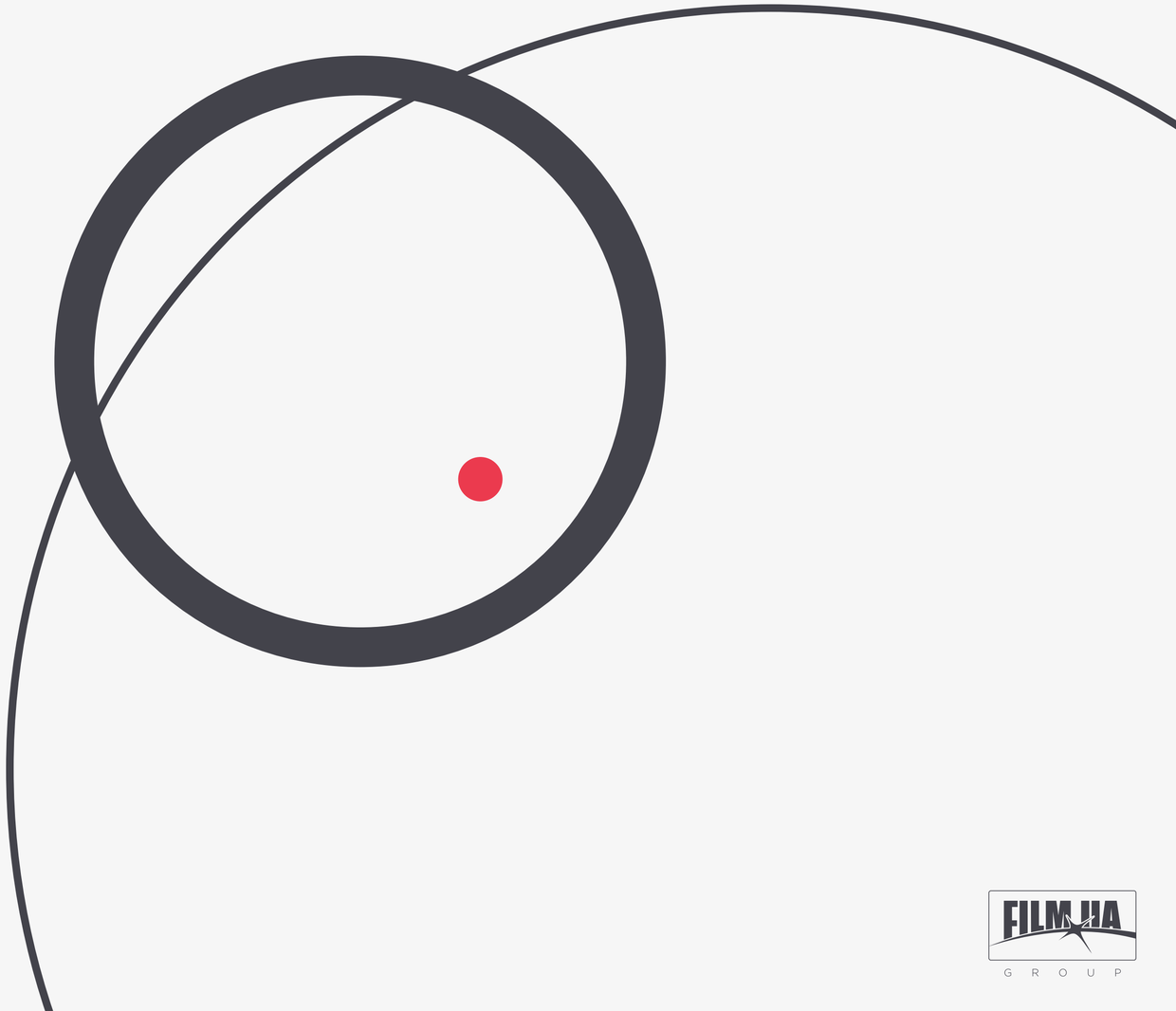


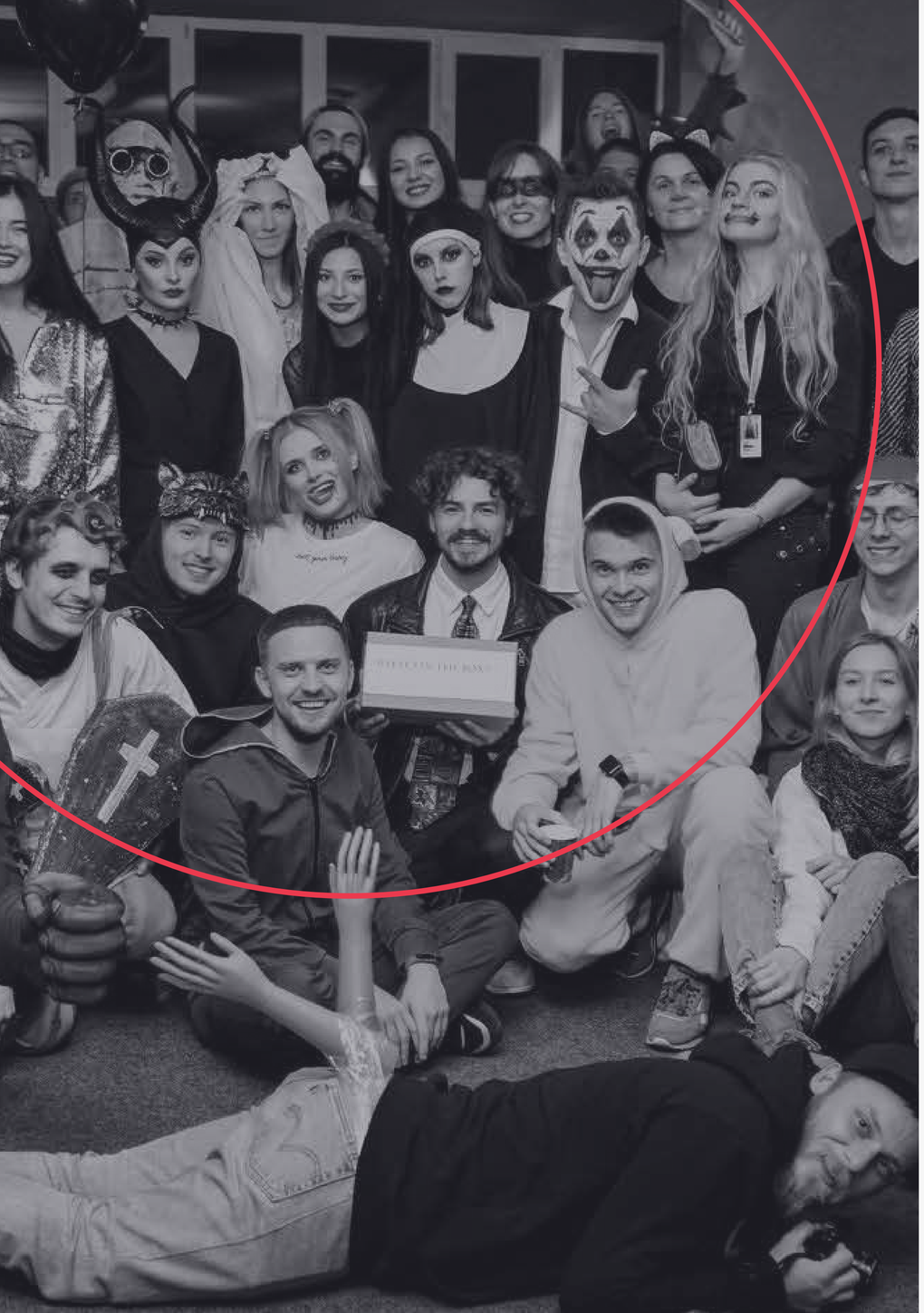
Додаткові можливості. Внутрішні пітчинги

FILM.UA Group активно підтримує професійний розвиток своїх співробітників та надає для цього багато можливостей.

Протягом багатьох років у компанії діє система внутрішніх пітчингів, на яких кожен співробітник, не зважаючи на поточну посаду, може презентувати ідею телевізійного, діджитального, або кінотеатрального проєкту.

Усі проєкти розглядаються спеціальною комісією і можуть бути успішно реалізовані.





Додаткові можливості. Ukrainian Film School

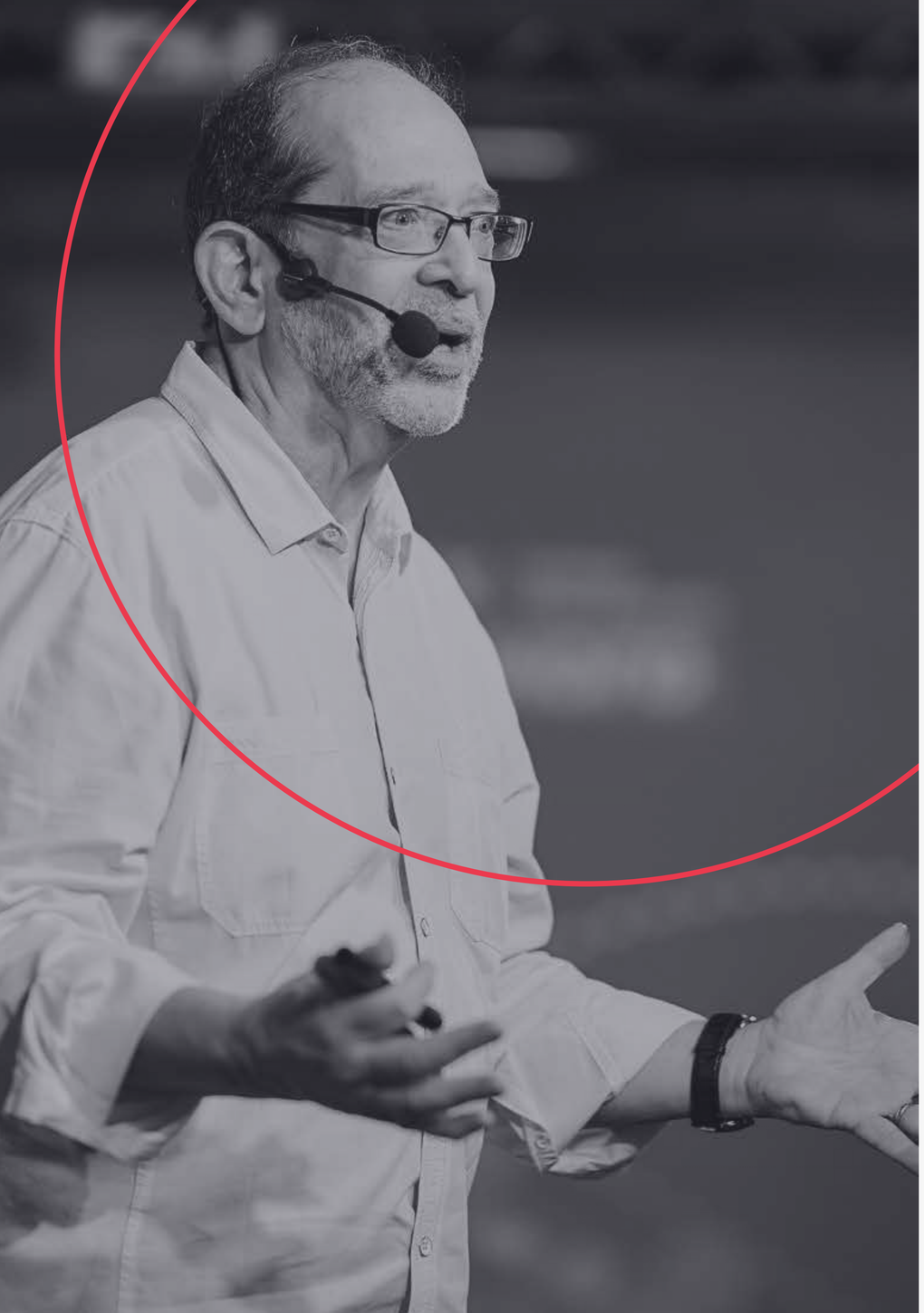
На базі кіностудії діє перша в Україні кіношкола Ukrainian Film School (UFS). Навчання реалізується за п'ятьма напрямами: акторський, режисерський, операторський, продюсерський та сценарний курс.

Студентів навчають практики та професіонали, студенти мають доступ до сучасного технічного обладнення, знімальних павільйонів, складу костюмів та реквізиту та іншої виробничої бази FILM.UA Group.

Співробітники FILM.UA Group мають можливість навчатися у UFS за спеціальними умовами.

Талановиті випускники UFS мають можливість стати постійним співробітником FILM.UA Group, або долучитися до проєктів Групи. Наприклад, випускниця акторського курсу Алеся Романова отримала головну роль у романтично-фантазійній стрічці «Віддана» (прем'єра: 16.01.2020) виробництва FILM.UA Production.

FILM.UA GROUP



Додаткові можливості. Великі майстер-класи для професіоналів індустрії

На базі кіностудії також працює ще один потужний освітній центр, що є підрозділом медіаконсалтингової компанії Media Resources Management (MRM). Його спрямування – майстер-класи, лекції та семінари різних напрямів і рівнів складності для тих, хто вже почав працювати у сфері кіно і медіа, але прагне до нових знань або шукає натхнення.

Спікери заходів – експерти-практики високого професійного рівня. Серед партнерів MRM – Vancouver Film School та New York Film Academy, серед спікерів були такі світові зірки, як Стів Каплан, Лінда Сегер, Ларрі Каплоу, Пітер Веббер тощо.

Співробітники FILM.UA Group мають можливість відвідувати освітні заходи від MRM на спеціальних умовах.

FILM.UA GROUP

ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

ЦІЛІ НА МАЙБУТНЄ

Головним завданням на майбутнє для розвитку та покращення реалізації трудових відносин Група вбачає створення єдиного корпоративного Кодексу для компанії.

На меті такого Кодексу – регулювати та прописати процедури для тих випадків трудових відносин, які не внормовані у чинному трудовому кодексі України.

FILM.UA GROUP

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

FILM.UA Group опікується питаннями охорони навколишнього середовища та дбає про довкілля. Екологічна місія Групи реалізується у двох глобальних напрямах:

створення та дистрибуція контенту, що привертає увагу суспільства до екологічних проблем

впровадження екологічно доцільних принципів у різні аспекти діяльності Групи

Створення та дистрибуція екологічно орієнтованого контенту

Реалізація екоорієнтованого контенту головним чином відбувається завдяки флагманському проєкту FILM.UA Group «Мавка. Лісова пісня». Слід зазначити, що під проєктом ми розуміємо не лише анімаційний фільм «Мавка. Лісова пісня», а й так званий «Всесвіт Мавки» – крос-медійний проєкт, який буде втілюватися на безлічі інших платформ, окрім традиційного кінопрокату.

Серед складників «Всесвіту Мавки» — геймінг, додатки, VR і AR, книги, серіал, вебсеріал, величезні можливості для ліцензування і мерчандайзингу, а також фешн проєкти з відомими українськими та європейськими дизайнерами та інше.

Ще до виходу фільму бренд Мавки став настільки потужним, що вже отримує втілення на інших майданчиках. Цьому немає аналогів у світі, адже зазвичай так відбувається після або під час релізу стрічок.

Екологічна візія проєкту «Мавка. Лісова пісня»

Проєкт «Мавка. Лісова пісня» зосереджено на двох загальних екологічних проблемах:

зникнення все більшого числа представників української флори і фауни, занесених до Червоної книги України

вирубка українських пралісів

Екологічна місія проєкту реалізується у трьох напрямах:

імплементація до магічного світу Лісу Мавки рослин і тварин із Червоної Книги України (чорний лелека, зубр, рись та інші)

партнерство та реалізація проєктів разом із Всесвітнім фондом природи WWF в Україні

популяризація екомеседжів проєкту через інші форми комунікацій

Співпраця з WWF

Між студією Animagrad і представництвом Фонду в Україні — Дунайсько-Карпатською програмою — в рамках роботи над анімаційним фільмом «Мавка. Лісова пісня» було підписано договір про співпрацю. Відтоді партнерами реалізується багато проєктів, головний з яких – довготривала благодійна акція «Врятуємо рись!».

Акція «Врятуємо рись!»

Мета акції полягає в тому, щоби привернути увагу до проблеми зникаючих видів флори і фауни України і підтримати дослідження популяції євразійської рисі на Поліссі – рідкісного виду, що занесений до Червоної книги.

Кошти, зібрані під час акції, спрямують на дослідження популяції євразійської рисі на Поліссі. Після завершення дослідження спільно з лісництвами буде розпочато роботи з поліпшення умов в ареалах проживання рисей.

Збір грошей відбуватиметься під час запуску всіх форматів бренду (Всесвіту) «Мавки» – книжок, шоу, виставок, колекцій прикрас – і триватиме до і під час релізу мультфільму. Кошти також буде акумульовано на платформах WWF в Україні. Наразі акція триває.

FILM.UA GROUP

Практичні заходи з втілення екологічної діяльності FILM.UA Group

Як вже було зазначено, Група постійно працює над впровадженням все більшої кількості екологічно доцільних принципів у різні аспекти своєї діяльності. Відтак за 2019 рік відбулася низка заходів, спрямована на екологізацію виробництва та покращення навколишнього середовища.

01 У 2019 році за ініціативи FILM.UA Group на кіностудії та прилеглій до неї території (вулиці Електротехнічна та Закревського) було висаджено 211 кущів та 87 дерев

02 На перероблення було здано 57 кг батарейок

03 618 LED ламп та 29 LED прожекторів було замінено на енергоощадні лампи

04 Було здійснено очищення озера від сміття (розташовано між вулицями Електротехнічна та Крайня)

05 На території студії була встановлена зарядна станція для електрокарів

06 Кейтеринг «Хлопавка» скоротив споживання пластика на 40%, в порівнянні з 2018 роком

07 Відбулася відмова від одноразового посуду на знімальних майданчиках

08 В ресторанному комплексі студії були встановлені контейнери для збору одноразових паперових стаканів задля їхньої подальшої переробки

FILM.UA GROUP

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

ЦІЛІ НА МАЙБУТНЄ

Група має багато планів та ідей з покращення навколишнього середовища та екологізації власних процесів.

01 **Проведення серії лекцій для працівників студі про розумне споживання, сучасні екоміфи, рух «zero waste».**
Лекції будуть спрямовані на донесення до працівників студії інформації про сучасний екологічний стан в Україні та світі, глобальні еко-проблеми та причини їхнього виникнення принцип 3R (Reduce. Reuse. Recycle), а також про шляхи та методи впровадження в своє повсякденне життя принципів екологічного споживання.

02 **Запровадження роздільного збору сміття на території студії.**
Наразі для консультації та налагодження процесу запланований візит представника компанії, яка займається послугами з організації роздільного збору в офісах. Роздільний збір сміття передбачає встановлення в офісних приміщеннях, павільйонах та на території студії спеціальних баків та вивезення роздільно зібраного сміття.

03 **Відмова від води у пластикових пляшках на знімальних майданчиках.**

FILM.UA GROUP

НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

ЦІЛІ НА МАЙБУТНЄ

04 **Створення телеграм-чату «барахолка FU» (робоча назва)**

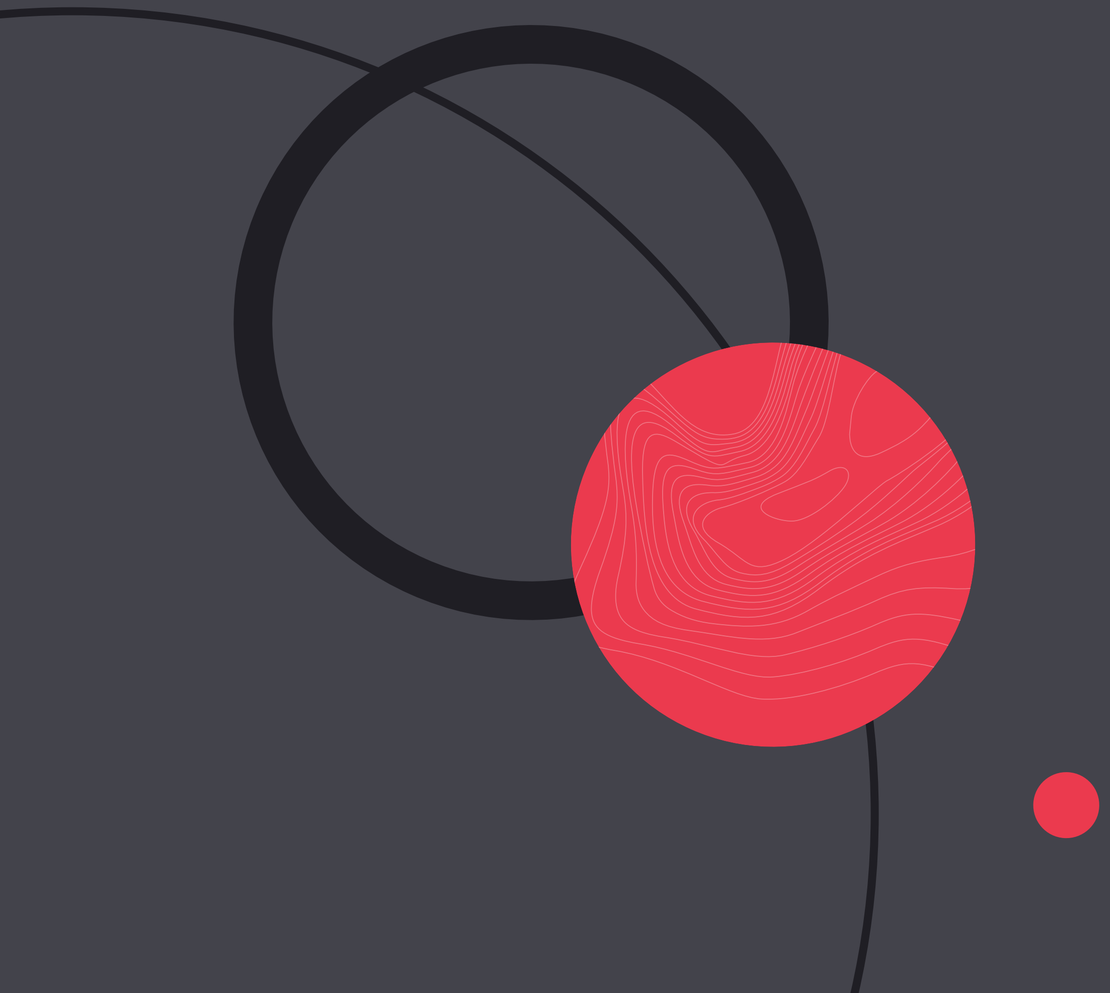
Практика своп-вечірок та купівель б/в речей на онлайн-платформах вже давно інтегрувались у сучасне життя. Проте придбання речі у незнайомої людини не може на 100% гарантувати якість цієї речі, а покупки онлайн в 90% випадків здійснюються з доставкою поштою чи іншими шляхами, що тягне за собою додаткові витрати, а також не є екологічним. Ці моменти можна ліквідувати, якщо купувати у знайомих людей під час особистої зустрічі. Саме з цією метою буде створено чат «барахолка FU».

Гасло чату – «sharing is caring».
Працівники студії зможуть віддавати або продавати власні речі, якими вони не користуються (техніка, книги, предмети інтер'єру, меблі тощо), а також розміщувати запити на пошук необхідних речей. Чат буде призначений тільки для розміщення оголошень чи запитів, всі обговорення і уточнення деталей будуть відбуватись уже в особистому спілкуванні або в повідомленнях.

FILM.UA GROUP

ПРОТИДІЯ КОРУПЦІЇ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ



Одним із стратегічних завдань FILM.UA Group є створення та розвиток не лише окремої компанії, а загалом креативної індустрії в Україні. Найкращий шлях в цьому випадку – допомога державі і колегам у формуванні юридичної і фінансової бази.

Побудова ефективної і прозорої індустрії аудіовізуального контенту – один з найважливіших пріоритетів Групи, як одного із найбільших гравців на ринку.

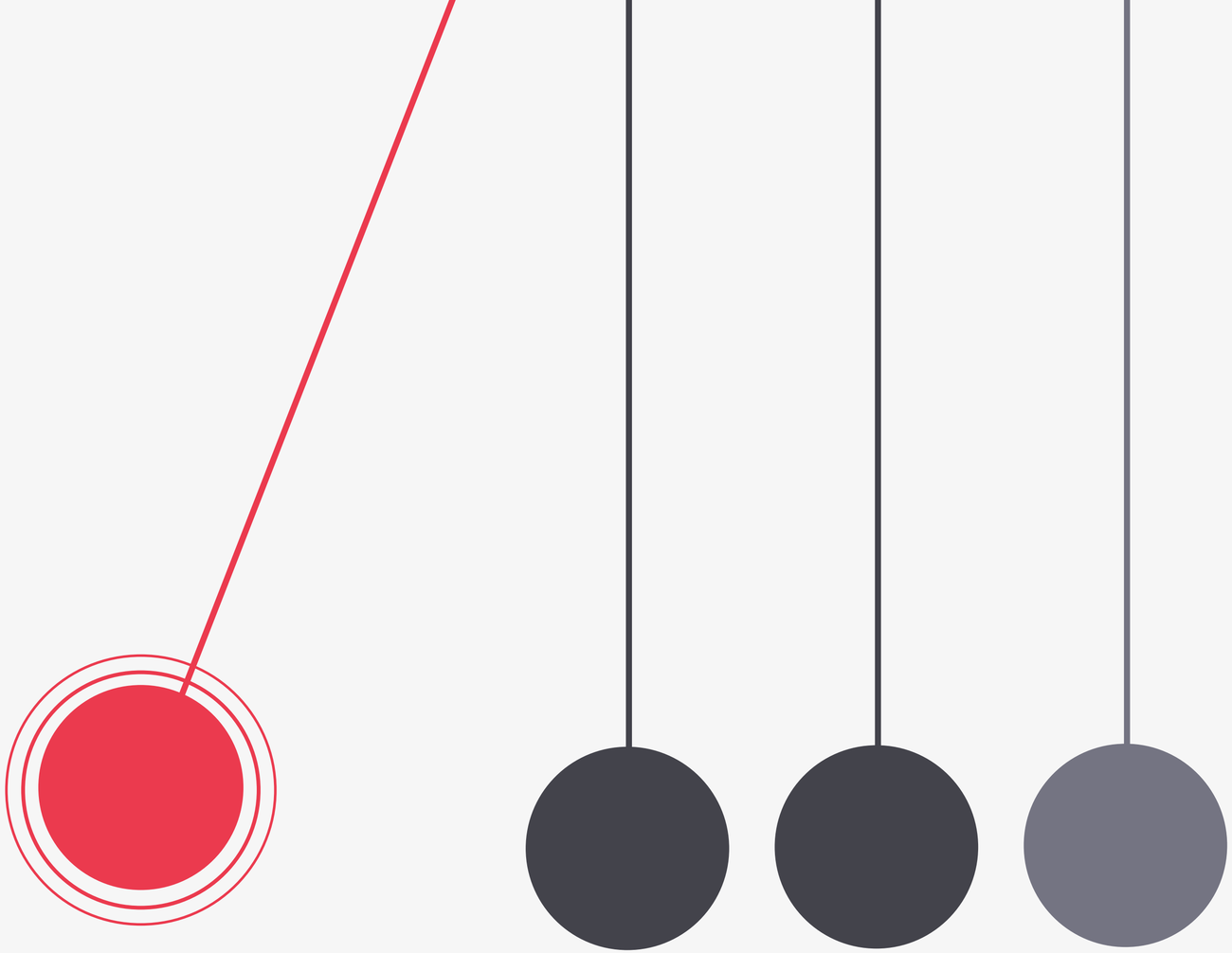
Співпраця з державними установами

Представники FILM.UA Group регулярно і системно беруть участь в розробці, створенні державної стратегії розвитку галузі та якісної законодавчої бази, що регулюють ринок, беруть участь в контролі над їх реалізацією. В даному контексті Група на постійній основі співпрацює з державними органами, серед яких:

Міністерство культури та інформаційної політики

Державне агентство України з питань кіно

Міністерство освіти і науки та інші



FILM.UA GROUP

Контроль над реалізацією стратегії розвитку галузі

Функція контролю здійснюється:

в рамках роботи в робочих групах, де представники FILM.UA Group брали участь в розробці нормативно-правової бази для виконання бюджетних програм (напр., «Виробництво та розповсюдження фільмів патріотичного спрямування» та ін.);

в рамках участі в роботі Експертних рад при Держкіно з відбору конкурентоспроможних і якісних кінопроєктів для надання державної фінансової підтримки;

в Експертних радах з відбору проєктів для фінансування при Українському культурному фонді.

CEO FILM.UA Group Вікторія Ярмощук у 2019 році обійняла позицію координатора напряму «Кіно» Офісу з розробки гуманітарної політики України (при МКМС), і в рамках цієї роботи шляхом численних консультацій з представниками галузі, шляхом формування декількох робочих груп, була розроблена «дорожня карта» для Міністерства – стратегія розвитку галузі, яка передбачає в тому числі формування зрозумілих і взаємовигідних відносин держава-індустрія, чіткі механізми формування та отримання державної підтримки.

Модернізація процесів індустрії. Електронний квиток

Важливим напрямом боротьби з корупцією є технічна модернізація та діджиталізація процесів індустрії. Тут Група також бере активну участь, просуваючи ідею і розробляючи систему єдиного електронного квитка, яка може значним чином вплинути на прозорість ринку.

Впровадження такої системи є особливо важливим для отримання системних об'єктивних даних про ринок, оцінки його ефективності, прийняття обґрунтованих рішень щодо регулювання ринку на державному рівні.

Контроль над реалізацією стратегії розвитку галузі

Ще один внесок Групи в антикорупційну політику – сприяти забезпеченню ефективної комунікації для антикорупційних реформ. Серед проєктів є такі, що спрямовані на підвищення рівня інформованості щодо антикорупційних реформ, а також підвищення соціальної активності населення України.

Прикладом такого проєкту є конкурс соціально відповідального контенту PITCH UA (і PITCH UA 2), організований компанією Media Resources Management (входить до Групи) за підтримки проєкту «Зміцнення Громадської довіри» (UCBI II), який фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID).

FILM.UA

GROUP

Вул. Закревського, 22
м. Київ, 02222, Україна

Тел.: +380 44 501-39-71
Факс: +380 44 546-68-97
E-mail: info@film.ua