

# RELATÓRIO ANUAL

---



---

2019

 mundifios

A caminhada para a sustentabilidade integral do sistema industrial e empresarial português não será curta e por isso é preciso começar já.

Agir já. Mudar já. Repensar já.

A essência da nossa equipa está no vestir a camisola e caminharmos sempre juntos em todos os desafios.

Queremos melhorar sempre e continuar a servir os nossos clientes da melhor forma acrescentando valor aos nossos produtos e serviços todos os dias. Queremos um futuro para todos.

## CONTEÚDO

Mensagem dos Administradores	1
Estratégia e Visão	2
Principais marcos 2019	3
Dados financeiros	4
O nosso compromisso	5
Capital Humano	7
Como ajudamos a nossa comunidade	8
10 anos para 2030	9

## Mensagem do CEO e do conselho de administração

*Joaquim A. Fernandes (CEO)*

*“Caros amigos,*

*É com felicidade que mais uma vez vos escrevo esta mensagem, assinalando o 2º ano do nosso relatório de sustentabilidade.*

*2019 foi um ano intenso e de muito trabalho. Apesar da desaceleração clara que se fez sentir no mercado, mantivemos o nosso compromisso para com o cliente na preservação de um serviço de excelência e com garantia de continuidade.*

*Procuramos acompanhar lado a lado, o dia a dia dos nossos clientes, parceiros, fornecedores e colaboradores de forma a garantir que os servimos e apoiamos da melhor maneira possível.*

*De acordo com as nossas previsões, 2019 registou também níveis inéditos na procura de produtos ecologicamente favoráveis. Nesse sentido a Mundifios continuará à procura de novos produtos e novos modelos de negócio subjacentes à sustentabilidade global.*

*Por outro lado, e apesar dos últimos acontecimentos serem entristecedores, no que toca à pandemia agora declarada sobre o vírus COVID-19, esperamos que 2020 seja um ano de crescimento, não obrigatoriamente alicerçado ao balanço financeiro da empresa, mas à consciência da sociedade empresarial para os princípios universais imperativos para a criação dos negócios de “amanhã”.*

*Por fim gostaria de reiterar e reafirmar o apoio da Mundifios aos Dez princípios do pacto Global das Nações Unidas sobre os direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Neste relatório procuramos transmitir-vos o nosso progresso anual e as medidas e ações que temos tomado em prol do Pacto Global e da melhoria contínua. Comprometemo-nos também a partilhar e clarificar tais informações usando os nossos habituais canais de comunicação.”*

*Maria Goreti Fernandes*

*“O objetivo de uma empresa, é em último reduto “criar riqueza”.*

*Creio que um dos grandes desafios deste século será a redistribuição de riqueza de forma mais inclusiva e sustentável.*

*Na Mundifios seguimos políticas de gestão económica que premeiam a distribuição de riqueza, não só pelos seus acionistas, mas também pelos seus colaboradores, stakeholders e sociedade em geral.”*

*Rita Fernandes*

*“Perante o cenário atual que está cada vez mais humanizado e que espera o mesmo por parte das organizações, a Mundifios deve ser reconhecida como sustentável ou ecoeficiente, fornecendo produtos e serviços a preços competitivos, que satisfaçam as necessidades, trazendo mais qualidade de vida e tendo um papel fundamental na ajuda à comunidade em que está inserida, enquanto reduz progressivamente na sua atividade os impactos ecológicos e o uso de recursos.”*

*Pedro Martins*

*“Na Mundifios ser verdadeiramente sustentável não é apenas reduzir o consumo de papel ou o uso de embalagens plásticas, é nosso desígnio ser inovadores nos produtos que comercializamos, contribuir para a valorização dos nossos recursos e estabelecer relações duradouras com clientes e fornecedores.”*

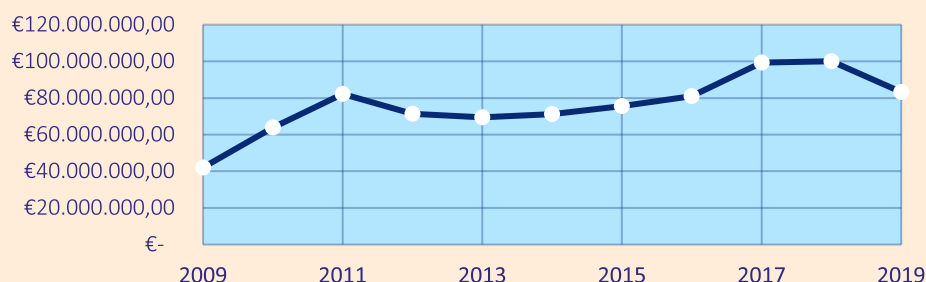


**A Mundifios é uma empresa com 34 anos e com uma larga experiência no setor têxtil, atuando na comercialização de fios têxteis que se pautam por um sistema de organização e governação estável, coeso e sustentável.**

A estratégia central da empresa é continuar a servir os seus clientes de forma ativa respondendo com dinâmica às novas necessidades, acompanhando a evolução do mercado e das tendências.

## VOLUME VENDAS

—●— Volume Vendas



Procuramos desenvolver em toda a organização e na forma como estruturamos os nossos processos e procedimentos, a habilidade de oferecer aos nossos clientes um serviço de valor acrescentado, que não só se preocupa em servir a procura do momento, mas em instruir e antecipar necessidades. É do nosso entendimento que o setor onde operamos ainda se encontra muito fechado à partilha de conhecimento e de

experiências, embora já seja possível vislumbrar algum avanço em áreas específicas. Felizmente acreditamos que a preocupação em torno da ecologia e do ambiente veio abrir um grande caminho neste sentido e tem motivado cada vez mais as empresas a partilharem experiências e a potenciarem produtos mais sustentáveis no dia-a-dia do cidadão comum.

A Mundifios tem unido esforços para garantir que, ano após ano, o setor têxtil se possa assumir como um setor equilibrado a todos os níveis, essencialmente singrando na área ambiental e social.

## Missão

Trabalhar todos os dias para sermos o fornecedor de fio preferencial dos nossos clientes, oferecendo produtos de qualidade e competitivos, salvaguardando um serviço de excelência.

Tudo isto garantindo a forte presença da inovação e da preocupação com a sustentabilidade e responsabilidade social no ecossistema da organização.

## Visão

Orgulhamo-nos do passado e construímos um futuro de continuidade e modernidade sempre com o foco de ser a melhor e maior empresa de comercialização de fio têxtil:

- Focando-nos nos nossos clientes;
- Valorizando as pessoas;
- Inovando na oferta de produtos e dinâmica dos processos;
- Seguindo e transmitindo políticas sustentáveis quer a nível social e ambiental, quer a nível do consumo;

## Em 2019 focamo-nos em compromissos.

### Demos passos para um FUTURO mais responsável e equilibrado

Estes são os nossos principais marcos a destacar:



#### Global Compact

Em janeiro de 2019 a Mundifios tornou-se membro da iniciativa: United Nations - Global Compact, assumindo um compromisso com os 10 princípios universais centrados nos seguintes 4 pilares: direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.



A Mundifios passará a ser membro ativo da Global Compact com a apresentação do seu primeiro COP (Communication on Progress), o qual faz parte integrante do presente relatório.



#### Global Recycled Standard (GRS)

Em abril de 2019 a Mundifios somou à sua lista de certificações a certificação GRS, dedicada à utilização de fibra reciclada.

#### Nova Sucursal Itália

Em abril de 2019 a sucursal Italiana criada pela Mundifios iniciou atividade. Esta sucursal foi criada com o propósito de nos aproximarmos do mercado italiano, mercado que está reconhecidamente na vanguarda têxtil e que tem grande potencial.



MUNICÍPIO DE GUIMARÃES

#### Terreno para novas instalações

Em setembro de 2019 a Mundifios concretiza a compra de um terreno onde irão sediar-se as novas instalações. A empresa opta por se manter no concelho de Guimarães favorecendo a não necessidade de deslocação da maioria dos colaboradores.

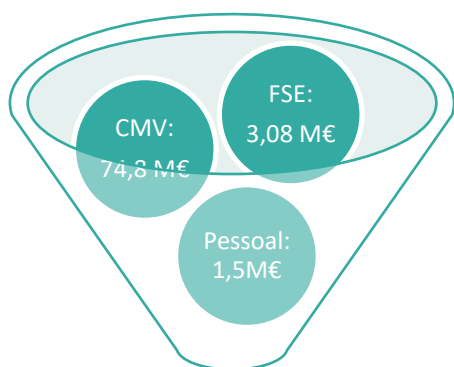


## Dados Financeiros

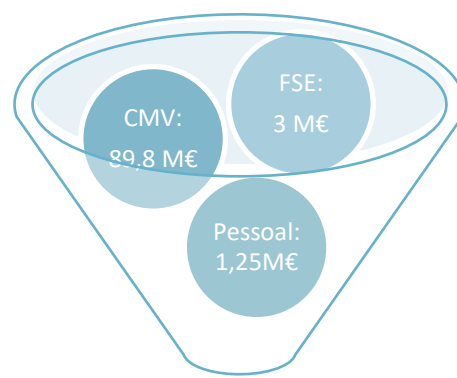
**Vendas 2019**  
83.174.706,25 €



**Vendas 2018**  
100.030.645,17 €



**Resultado Líquido:**  
3.714.083

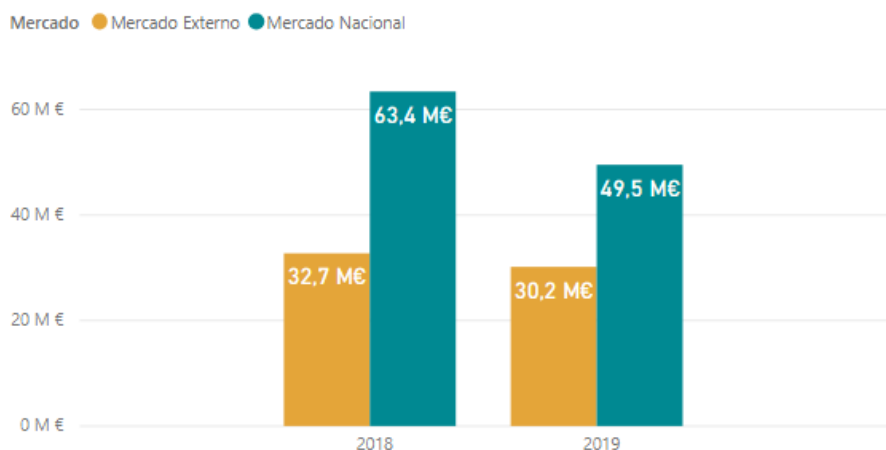


**Resultado Líquido:**  
4.879.280,89

Vendas / País (Top 10)

País	2018	2019
Portugal	63,4 M€	49,5 M€
España	10,4 M€	8,9 M€
France	7,6 M€	6,9 M€
Germany	2,0 M€	2,4 M€
Tunisie	2,1 M€	1,9 M€
Belgique	2,0 M€	1,6 M€
Maroc	1,9 M€	1,4 M€
Italy	1,7 M€	1,2 M€
England	1,0 M€	1,0 M€
Poland	0,5 M€	0,8 M€

Vendas por Mercado



## O nosso compromisso e progresso com....

### Direitos Humanos

- Atribuição de um seguro de saúde a cada colaborador, assim como um cheque dentista de 500€ anuais (que abriga todo o agregado familiar)
- Criação de uma bolsa financeira de emergência para apoio de colaboradores com dificuldades económicas
- Garantia de instalações seguras, limpas e confortáveis.
- Garantia de uma conduta correta entre colaboradores, salvaguardando a não discriminação de qualquer tipo , por via da proximidade e abertura completa da gestão.

### Trabalho

- Elaboração de contratos de trabalho justos que cumpram os padrões salariais mínimos privilegiando sempre que possível o seu aumento.
- Criação de funções equilibradas e devidamente adequadas ao contexto de trabalho e à sua aplicabilidade ao processo operacional do dia-a-dia da empresa
- Procura constante de processos e sistemas evolutivos e tecnologicamente inovadores que venham facilitar e melhorar, de forma quer específica quer genérica, o trabalho de cada um dos colaboradores

### Meio Ambiente

- Aposta em fios orgânicos e reciclados
- Dos 4 novos veículos associados à frota interna 2 são híbridos plug-in e 1 é elétrico
- Introdução da prática reciclagem no ecossistema da organização

### Anticorrupção

- Software de gestão fiscalmente certificado e orientado para processos 100% transparentes, documentados e legais.
- Processos internos de conferência e controlo cimentados, que envolvem sempre um mínimo de 2 intervenientes
- Auditorias regulares e por parceiros de referência



**50 % dos cargos de chefia são ocupados por mulheres**

**Salário médio cerca de 50% superior ao salário mínimo nacional**

**MEMBRO INICIATIVA - UN GLOBAL COMPACT**

**CRIAÇÃO DO PRIMEIRO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE**

**Participação no projeto PME Sustentável**

**AUMENTO EM MAIS DE 40% NA QUANTIDADE DE COMPRA DE FIOS ORGÂNICOS FACE A UMA REDUÇÃO DE COMPRAS GLOBAL DE CERCA DE 30% EM RELAÇÃO A 2018**



**COMPRA DE FIOS RECICLADOS 10X SUPERIOR AO ANO 2018**



**Distinguida como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar em 2019**

**VALORES**

**Honestidade | Rigor | Ambição | Orientação para o cliente**



**Primavera**

Utilização desde 2008 de um software de gestão integrado e em constante atualização de acordo com as obrigações legais e fiscais.



Seguro de saúde para todos os colaboradores há mais de 10 anos



## As nossas pessoas

Nunca é demais afirmar que “juntos somos mais fortes” porque sempre foi esse o driver da equipa de Mundifios e a grande razão de sucesso da empresa ao longo dos anos.

Todos os anos investimos na procura de uma sobreposição tão grande quanto possível entre os objetivos individuais de cada colaborador e os da organização, como um todo.

Acreditamos que esta pretensão tem permitido criar um ambiente de trabalho equilibrado, estável e seguro para os nossos colaboradores, favorecendo a sua felicidade e bem-estar.

## Enquanto empresa familiar reconhecemos não só o esforço e o empenho dos nossos colaboradores como das suas famílias e do seu, não menos importante, apoio diário.

A família Mundifios é feita das vossas famílias, que chegam até nós pela dedicação plena de todos os colaboradores. Assim, todos os anos não dispensamos o jantar de Natal onde reunimos todas as famílias para em conjunto celebrar, não só a época natalícia, como um ano de trabalho, dedicação e alcance de objetivos.



## Este ano voamos para a Madrid para um fim de semana “fora da caixa”, onde procuramos fortalecer as relações entre colegas e fomentar o espírito de equipa.

Enfrentamos algumas das montanhas russas mais loucas da Europa, conhecemos os grandes monumentos e marcos da cidade madrilena e percorremos o Bernabéu à procura de inspiração no percurso do Cristiano Ronaldo, no percurso de uma grande equipa, grande equipa que também queremos ser.



## O valor da empatia

### Lar de Brito – novas instalações

Em 2019 a Mundifios, representada por uma das suas principais acionistas, Filomena Fernandes, demonstrou o interesse em apoiar o projeto do centro social de Brito financiando a criação de sala de terapias sensoriais, tecnicamente conhecida por sala de snoezelen. Esta sala permitiu a criação de atividades e terapias alternativas para pessoas com elevados níveis de dependência, em especial idosos e crianças ou adultos com necessidades educativas e ou deficiências.



### Associação Vida Norte – apoio de 1 grávida

Em 2019 a Mundifios renovou o seu apoio à associação "Vida Norte", uma instituição privada, suportada pelo apoio e colaboração de sócios e parceiros que tem como principal missão apoiar grávidas e mães recentes na região do Porto e Braga.



### Porta Nova – missões África

“o Porta Nova conseguiu assegurar novamente aos seus voluntários as viagens, os vistos, os seguros, a consulta do viajante (...) Juntamente com o material doado por farmácias e empresas, foi possível distribuir 320 kg de material médico nos hospitais apoiados pelas quatro missões.”

À semelhança de 2018 a Mundifios, certa da índole do seu trabalho, reiterou o apoio à missão do grupo Porta Nova.



Em continuidade a anos anteriores renovamos também o nosso apoio **à Liga Portuguesa Contra o Cancro** e aos **Bombeiros Voluntários das Taipas**

## 10 anos para 2030

Habitamo-nos a que o marco de uma década suporte pressupostos de mudança muitas vezes projetados quando finda a década anterior. 2030 encontra-se desde 2015 ancorado à agenda para o desenvolvimento sustentável aprovada na cimeira da ONU.

Com o arranque do ano de 2020 temos 10 anos para erradicar a pobreza e promover vida digna para todos dentro dos limites do planeta.

Entendemos que estes objetivos exigem um esforço conjunto e intensivo de forma a que os pequenos passos de cada um possam representar grandes passos para o planeta e para a harmonia entre: crescimento económico, inclusão social e proteção do meio ambiente.

Nos próximos 10 anos iremos:

- Mudar para novas instalações, desenhadas e pensadas para integrar de forma inócua o meio ambiente tirando o máximo partido de energia limpa e acessível, assim como pensadas em prol dos nossos colaboradores e das condições e conforto do seu posto de trabalho

- Fomentação do emprego pleno e inclusivo em termos de raça, género e etnia

- Dinamizar políticas de consumo responsável, promover a reciclagem e a reutilização de materiais de todo o género

- Apostar cada vez mais em produtos amigos do ambiente assim como estabelecer parcerias para a sua disseminação e desenvolvimento

- Privilegiar a saúde e o bem-estar, continuando a assegurar aos nossos colaboradores acesso a cuidados de saúde assim como promovendo ações de prevenção e formação

- Investir na formação e no conhecimento de todos os colaboradores em prol tanto das suas necessidades como do desenvolvimento de carreira

- Aumentar o apoio à comunidade, instituindo esta vontade também nos colaboradores a partir do seu maior envolvimento nas diferentes e novas iniciativas