

DÉCLARATION DE
PERFORMANCE
2018-19
EXTRA-FINANCIÈRE



EXERCICE FISCAL DU 1^{ER} OCTOBRE 2018 AU 30 SEPTEMBRE 2019

SOMMAIRE

MOBIVIA

- 05 > **NOS ACTIVITÉS**
 - 06 > **LA RAISON D'ÊTRE
DE L'ÉCOSYSTÈME MOBIVIA**
 - 07 > **LA STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DE L'ÉCOSYSTÈME
MOBIVIA**
-

10 MODÈLE D'AFFAIRES

12 PROTOCOLE D'IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS RSE



COMITÉ DE RÉDACTION : MOBIVIA
CRÉDIT PHOTO : LAURENT MAYEUX (NORAUTO, A.T.U, BYTHJUL)
STÉPHANIE TETU (MOBIVIA) - GETTY IMAGE - ADOBE STOCK
CONCEPTION : AGENCE LINÉAL

OPPORTUNITÉS RSE IDENTIFIÉES

- 14 Minimiser les risques de pollution
 - 16 Optimiser la gestion de la fin de vie des produits
 - 18 Développer l'attractivité de notre entreprise et favoriser la rétention de nos collaborateurs
 - 20 Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique
 - 22 Garantir la santé et l'épanouissement de nos collaborateurs
 - 24 Faire de la sécurité et la satisfaction client une exigence absolue
 - 26 S'engager sur la protection des données des consommateurs
 - 28 Préserver les ressources naturelles et énergétiques
 - 30 Promouvoir l'employabilité et la formation de nos collaborateurs
 - 32 Mettre l'éthique au cœur des partenariats fournisseurs
-



Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : **"Opening sustainable mobility to all"**.

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste, la distribution de pièces et pneus et les nouvelles mobilités.

Mobivia est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques avec Norauto, A.T.U et Midas. Mobivia totalise plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia travaille également à la détection et l'accélération de solutions innovantes pour ses métiers du service à l'automobiliste avec son incubateur CarStudio.

Mobivia propose une offre de distribution de pièces et accessoires automobiles offline (Carter-Cash, 70 magasins) et online (Originauto, Bythjul, Skruvat, Synchro Diffusion...) pour les particuliers et professionnels.

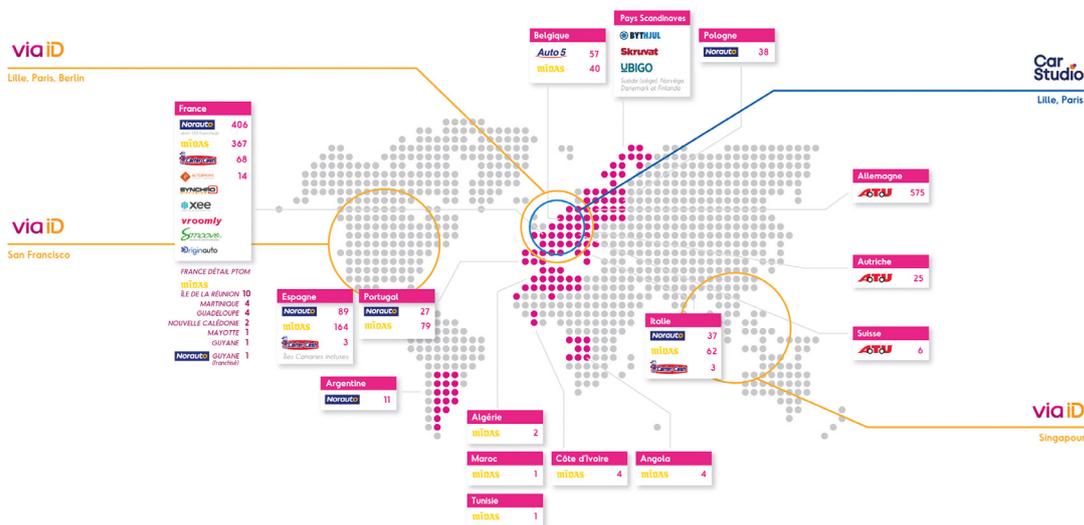
Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie des nouveaux projets en faveur d'une mobilité du quotidien, intelligente et durable. Via ID déploie un écosystème complet à des startups européennes, asiatiques et américaines, parmi lesquelles Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo...

En 2019, Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de **3,2 milliards d'euros**, dont plus de la moitié à l'international.



*Chiffres arrêtés à fin sept. 2019

Présence mondiale (chiffres à fin sept. 2019)



NOS 3 ACTIVITÉS

DRIVER SERVICES

Enseignes d'entretien automobile multimarques, centres auto et services de proximité.

Norauto **Auto 5** **OTO**

Magasins de produits automobiles avec un atelier d'entretien et de réparation multi-marques.

mīDAS

Centres de services de proximité multi-marques n°1 mondial de l'entretien avec ou sans rendez-vous

Car Studio

Accélérateur de solutions innovantes

mobiadatabase

Data

MGTS

Sourcing
Développement produits

L'AMBITION de l'activité

Refonder l'expérience des clients et des collaborateurs de nos Marques

DISTRIBUTION

Distribution de pièces techniques et pneumatiques on et off line pour les particuliers et les professionnels.

Carier-Cash

L'essentiel de l'automobile à bas prix

BYTHJUL **Skruvat**

Vente en ligne de pneumatiques, jantes et accessoires autos en Europe du Nord

SYNCHRO

Vente et distribution d'équipements, d'accessoires autos et de services associés aux professionnels

Originauto

Vente online de pièces de rechange aux professionnels

Mobivia supply solutions

Logistique

iWip

Economie Circulaire

L'AMBITION de l'activité

Offrir à nos clients le « juste » produit, en s'appuyant sur des modèles hybrides B2C/B2B/Online/Offline.

NOUVELLES MOBILITÉS

Accélérateur de startups et projets spécialisés dans les nouvelles mobilités : du quotidien, intelligentes et durables.

viaiD

20 startups dont 5 majoritaires :

ALTERMOVE **xee** **Smooove** **vroomly** **UbiGo**

Quelques exemples :

getaround **heetch** **Swiftly** **gojek**

TOTALE MAINTENANCE

Maintenance d'équipement atelier

L'AMBITION de l'activité

Accélérer l'émergence et le développement de solutions de mobilités plus durables, plus économes et plus faciles d'accès en mettant son expertise au service des startups, corporates et territoires.

La Raison d'Être de l'écosystème Mobivia

Mobivia exprime désormais sa Raison d'Être, qui trouve ses racines dans ses 50 ans d'histoire et ses convictions fondatrices, défend sa vision de la mobilité et témoigne de sa contribution au monde, pour répondre aux défis sociaux et environnementaux actuels.

Mobivia affirme sa Raison d'Être en une phrase : **"Parce que la mobilité est essentielle à chacun nous entreprenons pour que nous soyons tous durablement mobiles"**. Complétée par la signature : **"Opening sustainable mobility to all"**.

Dans nos métiers et nos Marques, notre mission est d'accompagner chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Nous le faisons parce que nous croyons que la mobilité est plus qu'un besoin, c'est un droit naturel de l'Homme.

La mobilité durable est au cœur de notre Raison d'Être. Nous agissons au bénéfice de l'Homme et de la Planète. Pour nous, la mobilité doit être accessible à tous - disponible, simple, adaptée, non excluante, y compris financièrement -, et respectueuse de notre environnement.

Notre devoir : faire bouger les lignes, en tracer de nouvelles, co-construire ensemble et avec d'autres pour inventer la mobilité de demain.

Toutes les entreprises de l'écosystème Mobivia partagent un patrimoine identitaire commun solide, fondateur, et qui se retrouve chez toutes nos entreprises, dans les Valeurs qu'elles expriment auprès de leurs collaborateurs et de leurs clients.



La Raison d'Être de Mobivia s'appuie sur le Manifeste de Mobivia, travaillé en co-construction interne durant l'exercice 2017-2018.

ESPRIT ENTREPRENEURIAL

Depuis 50 ans, notre esprit entrepreneurial a marqué notre développement en nous faisant oser et être pionnier.

Nous encourageons les porteurs d'idées, les entrepreneurs et les intrapreneurs qui font bouger les lignes de la mobilité et en inventer de nouvelles.

Nous le faisons avec responsabilité, individuelle et collective.

Nous responsabilisons les hommes et les femmes et encourageons l'initiative et l'innovation pour garantir notre pérennité.

PARTAGE

Nous devons créer de la performance durable pour assurer la pérennité de nos entreprises, de notre société et de la planète.

Nous voulons réconcilier « People, Planet et Profit » : pas de performance économique, sans création de valeur sociale et environnementale.

PERFORMANCE DURABLE

Nous encourageons le partage de la valeur créée auprès des collaborateurs qui contribuent au quotidien à notre performance. Tout en travaillant pour revisiter ce sujet social.

Nous devons renforcer le partage de la connaissance et de l'information qui est indispensable pour faire grandir nos collaborateurs et nos entreprises.

EMPATHIE

Nous voulons exprimer derrière ce mot notre vision humaniste de proximité, de respect et de bienveillance avec nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires.

Dans nos métiers du service, considérer l'autre avec empathie et gentillesse est une force. C'est être dans l'écoute, se mettre à la place, accompagner chacun. C'est aussi se donner l'opportunité de s'enrichir par l'autre.

La stratégie Développement Durable de l'écosystème Mobivia

Déclinaison directe de la Raison d'être de Mobivia, "Opening Sustainable Mobility to all", la stratégie Développement Durable de l'écosystème d'entreprises Mobivia s'articule autour de 3 enjeux sociétaux prioritaires et de 3 niveaux d'actions visant à faire de Mobivia un écosystème d'entreprises engagées et responsables, plaçant ses Activités, ses entreprises, ses métiers en mode solution face aux défis sociaux et environnementaux de la mobilité du 21^e siècle.

Nos Enjeux prioritaires :

AGIR POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE, AUTOUR DE 3 AXES MAJEURS :



> **Défi climatique** : en contribuant à la réduction des émissions de CO₂



> **Défi de la ressource** : par le développement d'une économie circulaire



> **Défi Santé et Sécurité** : en contribuant à réduire les émissions de polluants et en œuvrant pour la sécurité routière

AGIR POUR UNE MOBILITÉ PLUS ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE

AGIR EN ÉCOSYSTÈME D'ENTREPRISES RESPONSABLES ET ENGAGÉES, PLAÇANT LES VALEURS HUMANISTE AU CŒUR DE SES PRÉOCCUPATIONS

Nos 3 niveaux d'actions pour tendre vers un écosystème d'entreprises à impact positif :

1

LIMITER ET RÉDUIRE

les IMPACTS directs et indirects de nos activités

2

DÉVELOPPER

des SOLUTIONS au bénéfice d'une mobilité plus propre, plus sûre, plus accessible

3

CRÉER

de la VALEUR Économique, Environnementale, Sociale, Sociétale

Les Visions Développement Durable des Activités de Mobivia

> Driver Services

La stratégie Développement Durable de l'Activité Driver Services s'exprime en une phrase :

"**Smart Solutions for mindful Driving**", déclinée en 3 axes stratégiques :

Repair is smart : par l'entretien, la réparation, le rétrofit, contribuer à l'optimisations du parc automobile en circulation

Smart Mobility Solution : contribuer au développement de solutions de mobilités moins carbonées

Smart Company : agir en entreprise responsable et engagée, exemplaire sur les valeurs humaines et sociétales.

Cette stratégie vise à contribuer en priorité à deux Objectifs de Développement Durables majeurs : l'enjeu climatique (ODD 13) et la santé sécurité (ODD 3). Tout en intégrant de manière transverse un engagement en faveur d'une production et d'une consommation responsable (ODD 12).

> Distribution

Toutes les entreprises de l'Activité partagent le fait d'être des entreprises Responsables, Simples et Economiques.

Responsable : Faire plus avec moins, propension à développer l'économie circulaire, à cultiver l'esprit low-tech.

Simple : Basique, astucieux, facile d'accès, simple aussi dans la relation.

Economique : Légère, low cost, pas chère.

> Nouvelles Mobilités

La stratégie Développement Durable de Via ID est une démarche intégrée à ses métiers, articulée autour de 3 axes :

Faire de Via ID une entreprise responsable dans son fonctionnement : sur l'aspect social et environnemental principalement

Créer des assets de mobilité durable pour Mobivia : de la sélection à l'accompagnement des startups en passant par l'investissement, intégrer le développement durable dans nos process et aider les Startups à faire du Développement Durable un levier de valeur ajoutée

Nourrir et animer l'écosystème des mobilités durables : dimension sociétale, faciliter l'émergence de solutions de mobilité durables en partageant la business intelligence, en entreprenant des plaidoyers et des actions de communication et sensibilisation.

Cette stratégie s'applique en priorité à Via ID et à ses startups majoritaires, puis progressivement aux minoritaires. Les startups soutenues par Via ID apportent des réponses aux enjeux du Développement Durable (ODD 9, 11, 13) en rendant la mobilité du quotidien plus durable et accessible à tous.





Modèle
d'affaires

RESSOURCES

NOS COLLABORATEURS

23 592 collaborateurs

Plus de **70** nationalités

NOS CONSOMMATIONS*

129 Gwh d'électricité consommés

108 millions de produits finis vendus (montés et emportés) Pour nos enseignes Norauto et ATU

169 000 m³ d'eau par notre réseau

NOS INFRASTRUCTURES

2 080 centres dans **19** pays à fin septembre 2019

386 102 m² d'entrepôt sur **32** sites

57 sites de formation

25 sites web marchands (produits et services)

NOS PARTENAIRES

805 centres franchisés et master-franchisés

17 partenariats avec des grands groupes

583 fournisseurs de marchandises (Hors Bythjul, Skruvat, Midas)

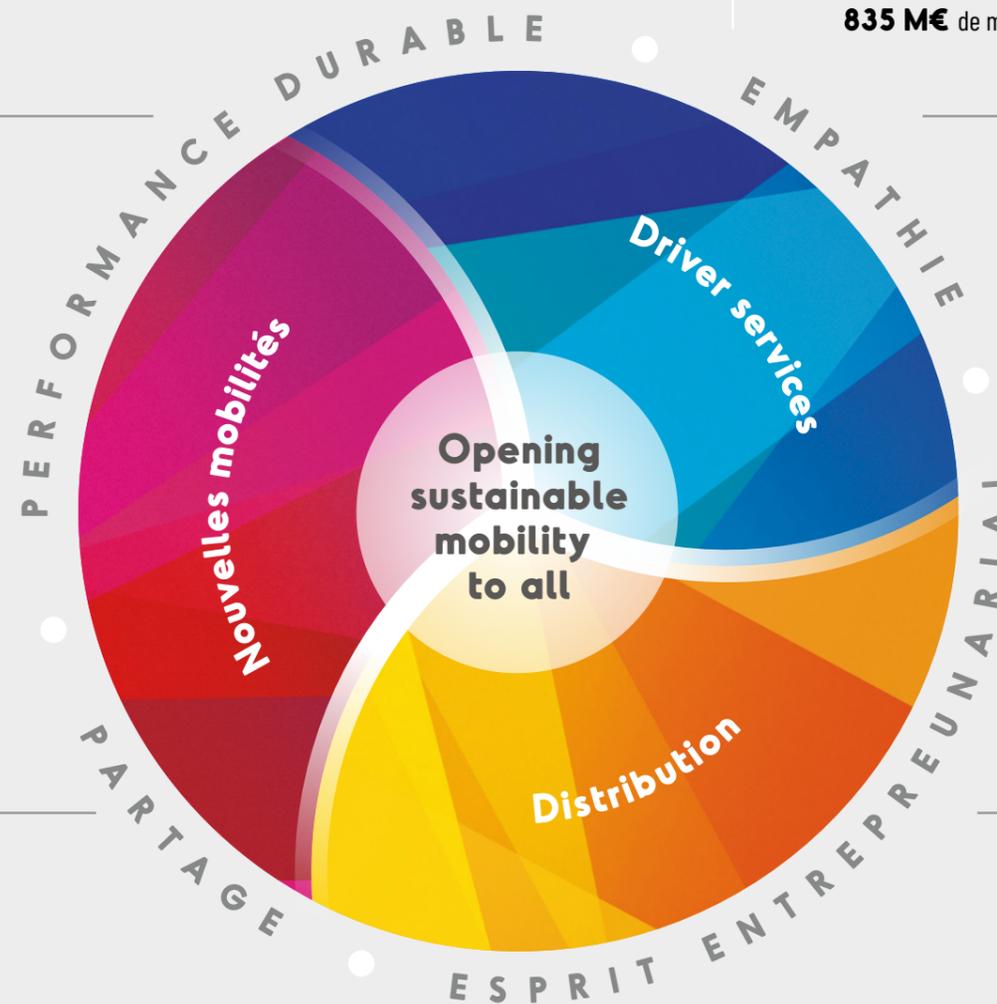
Plus de **20** partenaires institutionnels

31 transporteurs et partenaires externes

NOTRE ACTIONNARIAT

Un actionnariat historique, stable et multifamilial

VALEURS CRÉÉES



HUMAINE

1 727 recrutements
92 % des emplois en CDI

Norauto France et Espagne certifiés Great Place to Work

-15 % réduction de la durée des arrêts liés aux accidents de travail¹

835 M€ de masse salariale

2/3 des salariés travaillant à l'international (hors France)

SOCIÉTALE

840 associations soutenues par la Fondation Norauto depuis sa création en 2005.
46 projets soutenus en 2018-2019
4 M€ versés par la Fondation Norauto depuis sa création

15 M€ d'impôts locaux en France

5,32 % du capital détenu par les actionnaires salariés

ENVIRONNEMENTALE

22 filières de recyclage
100 % des matières premières utilisées en atelier sont recyclés

83 % de nos centres automobiles en succursales disposent d'un SME²

170 604 diagnostics éco-performance

Recyclage de nos déchets³

6,6% de réemploi

81,9% de valorisation matière

11,5% de valorisation énergétique

OFFRE

81,3% TAUX DE SATISFACTION CLIENT⁴

50 millions de clients
+ de 12 millions de passages atelier
+ de 64 millions de contrôles sécurité effectués
6,4 % du chiffre d'affaires Driver Services fait sur le web

INNOVATION

Près de **30** startups incubées
8 programmes d'incubation (interne et externe)

Projet intrapreneuriat Mana Ara

Sauf précision, les données sont valables pour l'exercice du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019.
* Pour notre activité Driver Services

(1) Pour l'Activité Driver Services - (2) SME: Système de management environnemental - (3) Données à fin 2018 - (4) Pour notre enseigne historique Norauto France

Notre Protocole

Les activités, produits et services de Mobivia peuvent avoir des conséquences sociales, sociétales et environnementales. Dans un contexte international en évolution permanente, une gestion proactive des risques engendrés par nos activités est nécessaire. Cette démarche permet d'identifier nos axes de progression ainsi que nos opportunités.

Dans le cadre de la déclaration de performance extra-financière, Mobivia a réuni les responsables des principaux services et directions du groupe lors d'une série d'ateliers de travail pour identifier les principaux risques extra-financiers induits par son modèle économique et les prioriser selon leur niveau de criticité qui a été évalué sur la base de leur impact potentiel et leur probabilité d'occurrence.

L'impact potentiel a été déterminé de la manière suivante :

- **L'impact opérationnel**
avec une pondération de **30 %**
- **L'impact légal**
avec une pondération de **20 %**
- **L'impact d'image**
avec une pondération de **20 %**
- **L'impact financier**
avec une pondération de **30 %**

Le périmètre couvert par cette DPEF est au niveau groupe Mobivia. Néanmoins, certaines informations ou initiatives sont pertinentes ou disponibles sur le périmètre Driver Services uniquement, en raison du poids de l'activité dans notre performance (+ de 85% de notre chiffre d'affaires) et dans nos effectifs (+ de 95%) et de l'historique de ces entreprises au sein de Mobivia. Les deux autres activités (Distribution et Nouvelles Mobilités) sont en cours de structuration pour servir leur objectif d'être des relais de croissance pour Mobivia. Nous apportons la précision méthodologique sur le périmètre quand nécessaire.

Nos principales opportunités RSE

Ces travaux ainsi que la prise en compte des thématiques obligatoires des articles L225-102-1-III et R.225-102-II du Code du Commerce ont permis d'aboutir à une liste et à la cotation, de dix opportunités considérées comme majeures et sur lesquelles nous agissons :

1. Minimiser les risques de pollution
2. Optimiser la gestion de la fin de vie des produits
3. Développer l'attractivité de notre entreprise et favoriser la rétention de nos collaborateurs
4. Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique
5. Garantir la santé et l'épanouissement de nos collaborateurs
6. Faire de la sécurité et la satisfaction client une exigence absolue
7. S'engager sur la protection des données des consommateurs
8. Préserver les ressources naturelles et énergétiques
9. Promouvoir l'employabilité et la formation de nos collaborateurs
10. Mettre l'éthique au coeur des partenariats fournisseurs

Certaines thématiques, qui figurent dans la transposition française de la Directive Européenne sur le reporting extra-financier, n'ont pas été jugées pertinentes au regard de l'analyse des risques sociaux, sociétaux et environnementaux induits par les activités de Mobivia. Ces thématiques ne seront donc pas développées dans ce rapport : la lutte contre la précarité alimentaire et contre le gaspillage alimentaire, les mesures prises en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable, les mesures prises en faveur du respect du bien-être animal.



Les opportunités identifiées

MINIMISER LES RISQUES DE POLLUTION

DÉFINITION :

Conscient des risques de pollution directe ou indirecte liés à ses activités, Mobivia a fait de sa politique environnementale un axe majeur d'engagement depuis plus de 25 ans, la plaçant même au cœur de sa raison d'être.

L'ENJEU POUR LE GROUPE

En tant que professionnel de l'entretien-réparation automobile fort d'un réseau de plus de 2000 centres autos implantés sur les territoires, Mobivia a souhaité intégrer la préoccupation environnementale au plus près de ses sites, dans chacun de ses process et méthodes de travail, afin de limiter tout risque de pollution en local et d'accompagner ses équipes et ses clients en ce sens.

Mobivia porte donc une attention particulière aux différentes formes de pollution spécifiques à l'activité de ses succursales et s'engage à réduire en particulier les risques de rejets atmosphériques, la dégradation des sols et des eaux, ainsi que les nuisances sonores et lumineuses.

La politique/engagements

La lutte contre les effluents à impacts négatifs constitue un défi collectif. Fort de cette conviction, Mobivia incite ses principales parties prenantes à s'impliquer dans la protection de l'environnement. Notre politique en matière de réduction de la pollution repose ainsi sur quatre axes : moderniser notre réseau afin de limiter notre empreinte écologique, réduire l'impact environnemental de nos activités sur l'ensemble de la chaîne de valeur (transport, numérique notamment), sensibiliser et former nos collaborateurs aux pratiques les plus vertueuses et proposer des solutions écologiques à nos clients. Mobivia s'engage à dépasser le cadre réglementaire en se fixant des exigences à la hauteur de son ambition.

Les objectifs

- Prévenir les situations d'urgence et de pollution
- Atteindre l'objectif de 80% de transport alternatifs sur les marchandises conteneurisées d'ici 2020
- Limiter les émissions de polluants et particules

Les actions

La majorité des implantations de nos centres Norauto en France, Espagne et Italie ainsi qu'ATU en Allemagne dispose d'un système de management environnemental (SME, ISO 14001 ou équivalent) et a été analysé sur divers aspects de sensibilité environnementale : eau, sol, air, intégration paysagère, bruit.

Mobivia transforme sa logistique en intégrant des pratiques plus vertueuses. Les différents projets menés ont pour ambition d'alléger les émissions polluantes et gaz à effet de serre liées au transport des produits.

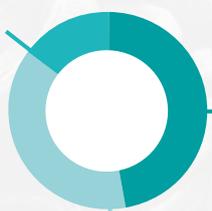
Le diagnostic EcoContrôle pour véhicules diesel développé par NORAUTO permet à nos techniciens d'évaluer les besoins d'entretien et de procéder à des interventions ciblées sur le véhicule pour tenter de le ramener au plus près de ses niveaux nominaux d'émissions polluantes.

RESSOURCES :

- Outils de mesure de nos émissions de CO₂
- Notre chaîne d'approvisionnement amont
- Toutes les équipes de centres, et notamment les équipes ateliers
- Nos techniciens spécialistes du diagnostic EcoContrôle

PART DU TRANSPORT ALTERNATIF (BARGE + TRAIN)
SUR LES MARCHANDISES CONTENEURISÉES ENTRE LES
PORTS DE MER ET LES ENTREPÔTS DESTINATAIRES

15%
Train



47%
Barge



38%
Camion

OBJECTIF 2020 : 80%
DE TRANSPORT ALTERNATIF

82,8%

de nos centres automobiles
en succursales ont un SME
vs 80,5% l'année dernière



RÉSULTATS

Depuis 2007, Mobivia est partenaire du **Global Compact des Nations Unies**
Depuis 2016, Mobivia et Norauto sont membres du **Club Génération Responsable**

-60 t

Réduction de 60 tonnes de notre
consommation de plastique en 2018/2019

GAMME	AVANT	APRÈS	RÉDUCTION EN 12 MOIS (Tonnes)
Gamme Gadgets	Double Blister	Carton	1 T
Saisonnier été	Double Blister + Sachets	Carton	9 T
Gamme Tapis	Cartonnette plastique	Cartonnette moins épaisse	3 T
Gamme Accessoires Smart Phones	Double Blister	Carton	0.5 T
Gamme Ampoules	Double Blister	Tapped Blister	16 T
Gamme Housses	Sachet Plastique	Boite carton	30 T

OPTIMISER LA GESTION DE LA FIN DE VIE DES PRODUITS

DÉFINITION :

Le business historique de Mobivia, fondé sur l'entretien des véhicules, génère par ses activités des déchets. C'est pourquoi nous avons choisi de passer d'un modèle économique linéaire (produire, consommer, jeter) à un modèle circulaire engagé et vertueux.

L'ENJEU POUR LE GROUPE

Dès 1995, Mobivia a mis en place des filières de recyclage des produits usagés issus des activités de ses centres automobiles qui sont génératrices de déchets. En tant que metteur sur le marché, nous sommes responsables de l'ensemble du cycle de vie des produits montés en ateliers et/ou vendus en magasin et devons mettre en place une gestion performante et optimisée de la fin de vie des produits mis sur le marché par l'ensemble de nos enseignes.

Fort d'une expertise historique dans le traitement des déchets et dans une démarche d'amélioration continue, nous répondons aux attentes grandissantes de nos 50 millions de clients au quotidien en récupérant leurs produits usagés.

Les objectifs

- Atteindre un taux de couverture de nos succursales de 100 %
- Capturer le gisement post-consommés : nos clients ramènent leurs produits usagés dans nos points de vente
- Rechercher de nouveaux débouchés de recyclage innovants pour les produits usagés

Les actions

Au travers de nos enseignes, nous contribuons à réduire la production de déchets et limiter notre impact environnemental, en développant une offre éco-conçue telle que le vrac, la vente de produits remanufacturés et des pièces issues de l'économie circulaire.

Notre stratégie de recyclage repose sur des partenariats de transports locaux et nationaux pour limiter notre empreinte environnementale. Pour nos produits usagés, nous privilégions le réemploi au recyclage et valorisons d'abord en nouveaux produits finis puis en combustible de substitution

Estato, notre site industriel de recyclage en Allemagne, est un des leaders européens de la granulation des pneumatiques usagés.

La politique/engagements

Mobivia, au travers d'iWip, s'engage sur le déploiement d'une feuille de route économie circulaire en quatre axes :

- Accélérer l'éco-conception
- Développer des solutions responsables
- Valoriser les produits usagés
- Être exemplaire, co-construire et travailler en écosystème ouvert

iWip a pour ambition de devenir le référent de l'aftermarket responsable.

RESSOURCES :

- 3 collaborateurs à temps plein au sein d'iWip, ainsi que tout le personnel de nos filières de recyclage (plus de 100 personnes)
- En Allemagne, deux plateformes et une usine intégrée de transformation industrielle, nommées Estato, avec une capacité de production de 60 000 tonnes par an de granulat



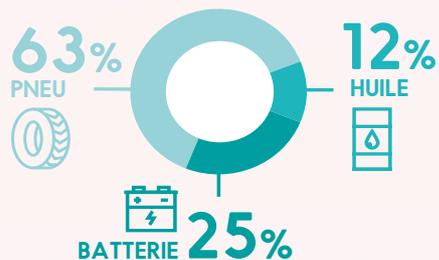
97,03% 

Nos filières de recyclage récupèrent les produits usagés de 97,03 % de nos succursales (taux de couverture)



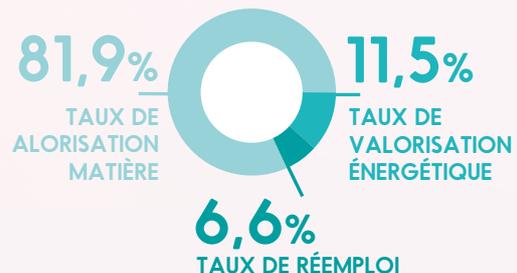
RÉSULTATS

PART DES TROIS PRINCIPAUX PRODUITS USAGÉS (80 % DE TOUS NOS DÉCHETS) RÉCUPÉRÉS PAR NOS FILIÈRES (PLUS DE 75 000 TONNES)



Près de **110 000 tonnes** de produits usagés récupérés en année fiscale 2018-2019

TAUX DE VALORISATION (FIN 2018)



DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE ENTREPRISE ET FAVORISER LA RÉTENTION DE NOS COLLABORATEURS

DÉFINITION :

La profonde transformation engagée par Mobivia est une réponse aux mutations que connaît notre secteur et à la raréfaction des talents capables d'accompagner le changement. L'intégration et la fidélisation de collaborateurs engagés durablement dans un projet de développement professionnel chez nous est au cœur de nos préoccupations.



L'ENJEU POUR LE GROUPE

La faculté de Mobivia à recruter et fidéliser les meilleurs talents - en particulier pour son enseigne historique Norauto France (29% des effectifs totaux) - est le socle d'un avantage compétitif durable qui sert le développement et la pérennité de notre activité. De même sa capacité à s'appuyer sur des compétences nouvelles, rares ou stratégiques (data, expérience client, digital...) est un levier de la transformation de notre écosystème et de la réinvention de nos business modèles et de nos métiers.

l'enseigne Norauto France qui devra limiter son turnover à 20 % maximum dans tous ses centres d'ici 2022

- Détecter le plus précocement possible tous les talents de l'entreprise
- Permettre à l'entreprise de disposer des meilleures compétences, au bon endroit, au bon moment
- Adapter les rémunérations aux marchés concurrentiels, et développer les rémunérations périphériques au salaire

Les actions

Revue annuelle des collaborateurs de l'entreprise avec les managers et les Ressources Humaines permettant de travailler à l'adéquation permanente entre besoins et ressources.

Un continuum de dialogue managérial avec les collaborateurs tout au long de l'année permettant de coacher et de faire grandir les compétences et les talents.

L'accent mis sur la culture du feed-back.

La préparation d'organigrammes de remplacement et de plans d'actions spécifiques pour préparer la relève.

La mise en place de l'actionnariat salarié en 1981 a permis à plus de 3 700 collaborateurs de devenir actionnaires salariés de Mobivia.

La politique/engagements

Nous nous engageons à offrir un projet professionnel riche et varié dans un échange gagnant/gagnant pour tous, au bénéfice du client.

Afin d'attirer et retenir les compétences et les talents, nous cherchons à offrir une expérience collaborateur unique et différenciante au service du client (symétrie des attentions).

C'est en associant nos collaborateurs à la réinvention permanente de nos business modèles, par l'initiative et la subsidiarité, que nous pourrions les fidéliser et détecter nos meilleurs potentiels. De même, notre attractivité s'appuie sur une rémunération motivante, axée sur le partage des résultats et la création de valeur de l'entreprise.

Enfin, nous souhaitons faire de nos transformations et changements d'organisation l'opportunité d'exposer et de faire grandir nos collaborateurs.

Les objectifs

- Conserver nos talents tout en diminuant notre taux de turnover global, avec un effort particulier pour

RESSOURCES :

- Processus et outil de suivi des talents: "Organization and People Reviews" (OPR)
- Approche sélective et en opportunité du « talent acquisition »
- Partage des meilleurs pratiques, ouverture permanente sur notre écosystème
- Chaque Business Unit dispose d'un département RH local.



↘ **2 POINTS**

DONT UNE DIMINUTION DE 6 POINTS CHEZ NORAUTO FRANCE (DE 32 % À 26 %)

Diminution de 2 points du turnover total de Mobivia entre 2018 et 2019



RÉSULTATS

10 ANS

Plus de 10 ans d'ancienneté moyenne des collaborateurs en CDI au sein de Mobivia

90%

de nos salariés sont en CDI

5,32%

Part du capital détenue par notre actionariat-salarié



100%

des directeurs de secteur de notre enseigne Norauto France sont issus de l'évolution interne.

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

DÉFINITION :

Le secteur des transports et de la mobilité participe significativement au réchauffement climatique. Mobivia a donc souhaité en faire un axe prioritaire de sa stratégie développement durable, en plaçant ses métiers et ses innovations du côté des solutions, en contribution à une mobilité plus décarbonée.

L'ENJEU POUR LE GROUPE

Face à l'urgence climatique, la place de l'automobile thermique, utilisée en « solo » est remise en question, questionnant notre business modèle historique. Nous avons ainsi entrepris dès 2009 de faire évoluer notre périmètre métier avec la création de Via ID, dédié à l'accompagnement de nouveaux modèles de mobilité du quotidien, plus durables, plus intelligents, tout en accélérant l'innovation sur nos métiers historiques pour contribuer à un parc automobile optimisé et décarboné.

La politique/engagements

L'enjeu climat a d'abord été placé comme prioritaire dans le cadre de la stratégie Développement Durable des enseignes historiques de l'Activité Driver Services. Il s'agit d'une part de réduire l'impact carbone de nos activités sur l'ensemble de la chaîne de valeur (produits/ services, supply, sites, ..), et surtout de proposer des services innovants pour un parc automobile optimisé et décarboné, dans les différentes enseignes ou par l'intermédiaire de l'incubateur d'innovation CarStudio. (révision éco-performance, entretien des véhicules électriques et hybrides, retrofit..).

Chez Via ID, incubateur et accélérateur de startups dédié aux mobilités intelligentes et décarbonées, la contribution à la lutte contre le réchauffement climatique fait partie des critères importants de sélection des startups accompagnées.

Les objectifs

- Part des mobilités douces dans le chiffre d'affaires de l'activité Driver Services: +6,5% de croissance en 2020 et x9 d'ici 2028
- Faire industrie autour des mobilités douces et du MaaS (Mobility as a Service)
- Poursuivre la transformation de notre business modèle historique

Les actions

La stratégie Développement Durable de l'Activité Driver Service s'est structurée autour de 3 axes majeurs, contribuant tous à la lutte contre le réchauffement climatique :

- **«Repair is smart»**: optimiser et prolonger la durée de vie des véhicules
- **«New mobility solutions»**: développer les services autour des véhicules décarbonés ou du deux-roues
- **«Smart company»**: réduire l'impact carbone de l'entreprise

Via ID a intégré l'optimisation de l'impact carbone de la mobilité comme un critère majeur de sélection des startups au sein de son portefeuille et se mobilise pour accompagner et promouvoir ces modèles innovants au plus près des territoires (covoiturage, autopartage, Maas, 2 roues..).

L'Activité Distribution, quant à elle, se mobilise particulièrement sur le développement d'une économie circulaire, de l'écoconception des produits à la valorisation de leur fin de vie.

Au nom de Mobivia, nous nous attachons enfin à participer activement au débat public en apportant notre expertise et nos propositions autour des projets de loi liés à la mobilité et à l'environnement plus largement.

RESSOURCES :

- 131 collaborateurs au sein de Via ID, de ses startups majoritaires et de Car Studio
- De l'amorçage aux levées de capital-développement, Via ID investit de 100 000 d'euros à 3-5 millions d'euros



+5%

croissance du chiffre d'affaires
mobilités douces au sein de notre
activité Driver Services.



170 604

diagnostics écopformance



RÉSULTATS

+ de 50 start-ups

incubées et entreprises accélérées
par Via ID/CarStudio

157 t

de CO₂ économisées
sur la partie transport amont

**Partenaire/co-fondateur d'actions de sensibilisation
et valorisation à dimension internationale ou locale :**
1000 Solutions Fondation Solar Impulse, Asia Mobility
Startup Challenge, European Startup Prize for
Mobility, Startup Weekend Social Business

GARANTIR LA SANTÉ ET L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS

DÉFINITION :

Fournir des conditions de travail qui assurent sécurité et respect des individus est un prérequis sur lequel nous ne transigeons pas, en cohérence avec nos convictions humanistes historiques.

> L'ENJEU POUR LE GROUPE

Soucieux d'entretenir un fort sentiment d'appartenance, de préserver la santé de ses collaborateurs ainsi que de promouvoir leur épanouissement personnel et professionnel, Mobivia a inscrit la sécurité et le bien être au travail au coeur de ses valeurs.

Nous avons conscience que la pérennité de nos modèles d'affaires est indissociable de la qualité de vie au travail de nos collaborateurs. Nous mettons en oeuvre les conditions de travail exigées par nos collaborateurs qui sont les plus exposés aux accidents et maladies professionnels dans leurs métiers techniques du centre automobile.

Les objectifs

- Équiper tous nos ateliers d'extracteurs de gaz d'échappement d'ici fin 2020
- Atteindre 100 % de collaborateurs du réseau formés à la sécurité en 2021
- Étendre les possibilités de télétravail
- Diviser par deux le nombre d'accidents du travail d'ici 2022 pour notre activité Driver Services

Les actions

Le parcours d'intégration de nos nouveaux collaborateurs couvre une série d'étapes sécurisantes de l'accueil jusqu'à la prise de poste. Le nouveau collaborateur se voit remettre un kit d'intégration sécurité (tenues + Équipements de Protection Individuelle + livret sécurité) et suit une formation dédiée e-learning.

L'Activité Driver Services a lancé sur le dernier trimestre 2019 un groupe de travail chargé de proposer des actions préventives contribuant à créer un cadre de travail plus protecteur.

Mobivia a négocié avec ses partenaires sociaux un accord d'aménagement du temps de travail et a ainsi offert la possibilité à l'ensemble des collaborateurs non-cadres de Norauto de passer à 38 heures de travail effectif hebdomadaire (35+3).

La politique/engagements

Nous nous sommes engagés, à travers un accord Norauto triennal sur la Qualité de Vie au Travail, renouvelé en 2017, à réduire de 15 % la durée des arrêts liés aux accidents du travail (objectif 2020 fixé en 2017). Nous avons ainsi défini une série de bonnes pratiques sécuritaires qui se déclinent sur la santé, la sécurité et le bien-être de notre personnel et une démarche de progrès.

De même, nous incitons nos collaborateurs à être les acteurs de leur qualité de vie au travail et d'entretenir un meilleur équilibre entre vie privée et professionnelle à travers une série de mesures :

- possibilité de passer au 38h hebdomadaires pour les collaborateurs non cadres du réseau Norauto France
- semaine de 4,5 ou 6 jours
- accords de télétravail

RESSOURCES :

- Guides des bonnes pratiques
- Kits d'intégration sécurité
- Formations sécurité



1 747

accidents du travail
pour les collaborateurs
de notre activité
Driver Services en 2019

8,01% \searrow 7,85%

EN 2018

EN 2019

Baisse du nombre d'accidents du travail
rapporté au nombre de collaborateurs
Driver Services



RÉSULTATS

\searrow 1,05

Baisse du taux de gravité
de nos accidents du travail
chez **Norauto France** de 1,19 à 1,05
(En dessous de la tendance de
commerce de détails automobile
en France à 1,8)



3 597

passages à 38h hebdomadaires

\searrow 5,1%

Baisse du taux d'absentéisme
Driver Services de 5,27% en 2018
à 5,1% en 2019

FAIRE DE LA SÉCURITÉ ET LA SATISFACTION CLIENT UNE EXIGENCE ABSOLUE

DÉFINITION :

Garantir la qualité et la sécurité de nos prestations de service et de nos offres de produits est essentiel pour Mobivia au regard de nos métiers. De même, s'assurer d'un niveau de satisfaction élevé de chaque client fait partie des fondamentaux de chaque entreprise de Mobivia, dans une optique permanente d'amélioration continue.

L'ENJEU POUR LE GROUPE

Mobivia, en tant qu'acteur clé de la mobilité, contribue à favoriser un espace sécurisant et partagé sur les routes. Pour y parvenir, nous sommes intransigeants sur le niveau de qualité et de sécurité de nos produits mis sur le marché, ainsi qu'à la fiabilité de nos services développés et proposés. Mobivia s'attache également à déployer une mécanique d'amélioration continue de son offre, en accordant une grande importance au niveau de satisfaction de chaque client et en œuvrant à rendre les nouvelles mobilités (plus engagées, durables, douces) accessibles à tous.

- Tendre vers la "Très satisfaction" client en augmentant nos Net Promoter Score* (NPS) d'ici 2022 sur nos principales enseignes :
 - ATU NPS 55 (*)
 - Norauto NPS 43 (+8 points)
 - Midas NPS 67 (+4 points)

(*) le NPS relationnel est mesuré depuis Octobre 2019 chez ATU

Les actions

Mobivia accorde une importance capitale aux retours d'expérience de ses clients et a donc mis en place des indicateurs de satisfaction pour se donner les moyens de répondre au mieux aux besoins des consommateurs. Tous nos collaborateurs du réseau Norauto France sont engagés dans cette action par des primes reposant en partie sur la satisfaction client. Parce que la sécurité de ses clients est une priorité, Mobivia, via ses enseignes Norauto, Midas et ATU vérifie 5 points de contrôle sécurité minimum sur chaque véhicule passé en atelier et met à disposition une gamme complète d'accessoires de sécurité routière : gilet, trousse de secours, triangle d'avertissement... Mobivia, par son activité Nouvelles Mobilités, accompagne les startups et projets innovants dans les nouvelles mobilités (intelligentes, durables et du quotidien) pour les rendre accessibles à tous. Mobivia développe des liens réguliers avec les acteurs majeurs de la Sécurité routière, dans le cadre de partenariat visant à développer des actions de sensibilisation, ou en apportant sa contribution d'expert au sein du Conseil National de la Sécurité Routière dont il est membre officiel.

La politique/engagements

"Prendre soin de nos clients" est le premier commandement de la Charte Ethique de Mobivia. Pour répondre à leurs attentes, Mobivia s'assure que son offre soit conforme à l'usage prévu ainsi qu'aux réglementations en vigueur en multipliant les audits qualité auprès de ses fournisseurs. Proposer la meilleure expérience client possible est la priorité de tous nos collaborateurs.

Garantir la sécurité et la performance dans la durée de ses produits et services conforte Mobivia dans sa position d'acteur majeur de la sécurité routière.

Les objectifs

- Avoir un rôle actif au profit de la sécurité des personnes « Sur la route » par le développement d'offres produits et service à valeur ajoutée

RESSOURCES :

- Juriste environnement qui informe les BU sur les normes sécurité et qualité des produits (ex. REACH, éco-conception, etc.)
- Un département Offre dédié au développement et à l'amélioration de nos produits et prestations
- Une directrice des affaires publiques en charge des contributions Sécurité routière.

*Score Net de Recommandation



Net Promoter Score* de nos principales enseignes :

N/A (**)
ATU (NPS)

35
Norauto (NPS)

63
Midas (NPS)

(**) le NPS relationnel est mesuré depuis Octobre 2019 chez ATU



RÉSULTATS

+ de **64 millions**
de contrôles sécurité effectués sur
les véhicules passés dans nos ateliers.



Projet Mana Ara : Parce que la sécurité d'un véhicule doit pouvoir être accessible à tous, Norauto a développé un programme d'accompagnement et de solutions dédié aux automobilistes à très faible pouvoir d'achat.

2005 : Date de création de La Fondation Norauto, qui soutient et promeut toutes celles et ceux qui font progresser la mobilité pour qu'elle devienne partout et pour tous plus sûre, durable et solidaire.



Avis moyen de nos clients sur nos produits
"marque de distributeur" (MDD)

*Score Net de Recommandation

S'ENGAGER SUR LA PROTECTION DES DONNÉES DES CONSOMMATEURS

DÉFINITION :

Mobivia met en œuvre une politique de protection des données personnelles afin de minimiser les risques induits par un contexte technologique en constante évolution (GAFA, risques informatiques...) et pour prendre en compte les impacts de la législation (RGPD, loi Informatique et Libertés...).

L'ENJEU POUR LE GROUPE

Dans un contexte de profondes transformations numériques, nous anticipons les risques liés au développement des nouvelles technologies et veillons à mettre en œuvre des politiques qui protègent les droits de nos clients et collaborateurs et à favoriser des outils intégrant dès la conception les notions de sécurité des données et de respect de la vie privée.

La protection des systèmes traitant les données personnelles et l'accompagnement des équipes ayant à les traiter représentent deux enjeux majeurs pour la bonne continuité de nos services et pour mériter la confiance de nos clients.

Nous accordons une grande importance au choix de nos partenaires à qui nous confions nos données et nous nous attachons à obtenir toutes garanties de transparence et de rigueur, notamment de la part de nos sous-traitants.

L'engagement et la conviction de Mobivia se manifestent dans les actions mises en place pour assurer la sécurité et la conformité de données aux normes de protection, tout particulièrement grâce aux efforts mis sur l'encadrement des prestataires, la transparence vis-à-vis des clients et collaborateurs, le maintien à niveau des règles de sécurité informatique et la formation des personnels.

Les objectifs

- Atteindre 100% de Chef de projet informatique formés en 2020
- Garantir la conformité des projets de Mobivia à la législation et aux attentes légitimes de nos clients
- Protéger Mobivia et ses clients contre la cybercriminalité

Les actions

Nous mettons en œuvre des actions d'amélioration continue pour la protection des données :

- Formation de nos collaborateurs en charge des données clients et du développement d'outils numériques ;
- Revue systématique des contrats par la Direction Juridique pour l'encadrement et la sécurisation des données ;
- Animation d'une communauté de relais pour renforcer la culture de protection des données au sein de Mobivia ;
- Vérification de la sécurité de nos sites traitant de données à caractère personnel par un prestataire certifié PASSI par l'ANSSI (Prestataire d'Audit de la Sécurité des Systèmes d'Informations).

La politique/engagements

La protection des données et donc des personnes nécessite un engagement de tous et c'est pourquoi Mobivia a mis en place une gouvernance autour de la donnée visant à déterminer et identifier les responsabilités et devoirs de chacun.

Nous nous engageons à intégrer des mesures de protection dès la conception des projets (Privacy by Design) et à adopter une approche transverse de ces derniers pour identifier toutes les contraintes et tous les risques.



44%

des chefs de projets sont formés
à la protection des données



RÉSULTATS

+ de 200

collaborateurs sensibilisés

100%

des contrats validés par la direction
juridique intègrent une annexe encadrant
l'usage des données personnelles

À travers son DPO,
Mobivia a défini un environnement
de contrôle encadrant l'usage
des données par nos collaborateurs.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET ÉNERGÉTIQUES

DÉFINITION :

Conscient des problématiques écologiques liées à la consommation d'énergie par nos infrastructures et l'épuisement des ressources naturelles, Mobivia mène une politique environnement à la hauteur des enjeux.

L'ENJEU POUR LE GROUPE

Nos activités, en particulier notre réseau de centres, ont des impacts sur la consommation des ressources naturelles et énergétiques. Nous avons pour ambition d'être un acteur de référence, responsable et engagé, oeuvrant à la réduction de son empreinte énergétique et à l'optimisation de sa consommation de ressources naturelles. Cette ambition passe non seulement par la réduction de la consommation de ressources naturelles, à tous les niveaux de l'entreprise, (consommables, eau, éco-conception, etc) mais aussi par la réduction des besoins en énergie de l'ensemble de nos activités.

Les objectifs

- Minimiser l'exploitation des ressources naturelles.
- Passer à 100 % d'éclairage LED sur tous nos centres automobiles Norauto France
- Réduire de 20 % la consommation énergétique de notre Activité Driver Services d'ici 2022.

Les actions

Une étude d'utilisation de tubes LED dans les ateliers de nos centres automobiles a été lancée sur le centre Norauto d'Englos. La nouvelle disposition des globes ainsi que l'utilisation de LED a permis de diviser la consommation électrique par trois tout en conservant le même niveau d'éclairage.

Nous avons mené en 2019 une étude photovoltaïque sur l'ensemble de nos centres français afin d'estimer le potentiel d'utilisation des toitures des infrastructures en fonction des zones d'ensoleillement. L'analyse d'une offre par un potentiel partenaire est actuellement en cours.

La performance énergétique de nos centres est suivie par l'IPE (indice de performance énergétique) qui est envoyé à tous les Directeurs une fois par trimestre. Cet indice est visible sur le panneau ISO de chacun des centres automobiles en France.

La politique/engagements

Nous sommes ainsi engagés à faire de l'environnement un facteur clé de performance via notre programme "Eco-Mobilité" de Norauto. C'est pourquoi nous nous attelons à réduire la consommation de chacun de nos centres automobiles en partageant un Guide des bonnes pratiques énergétiques à destination de nos collaborateurs sur le site de l'enseigne Norauto.

Par ailleurs, des instructions sur la gestion des ressources naturelles et des situations d'urgence environnementales sont à la disposition des collaborateurs du réseau. Ainsi, l'ensemble de nos centres automobiles Norauto équipent leurs baies d'atelier de séparateurs d'hydrocarbure afin d'optimiser la récupération des eaux issues du nettoyage des sols.

Enfin, nous nous mobilisons pour réduire de 20 % la consommation en énergie pour toutes les enseignes (Norauto, Midas, ATU...) de notre Activité Driver Services en trois ans.

RESSOURCES :

Nos équipes Expansions Travaux et Développement durable au sein de nos enseignes.



-3,3%

Baisse de 3,3 points
de notre consommation
d'électricité sur notre
activité Driver Services



-7,2%

Baisse de la consommation
d'eau par nos centres automobiles
en France, Espagne, Belgique
et Italie de 7,2 %



RÉSULTATS

96 surfaces de ventes et **111 ateliers**
sont en éclairage LED en France.

PROMOUVOIR L'EMPLOYABILITÉ ET LA FORMATION DE NOS COLLABORATEURS

DÉFINITION :

Mobivia, en tant qu'entreprise leader d'un secteur en pleine mutation, a une responsabilité d'accompagnement de ses collaborateurs. Anticiper et préparer les compétences et expertises dont nos entreprises ont besoin est devenu enjeu majeur pour accompagner les transformations de nos métiers et assurer la compétitivité, la performance et la pérennité de nos entreprises.

> L'ENJEU POUR LE GROUPE

Nous sommes confrontés au risque de décrochage de notre savoir-faire en termes de compétences résultant d'un manque d'attractivité des métiers de l'automobile auprès des jeunes générations, couplée à une évolution sensible des technologies automobiles et des métiers de la distribution. Le développement des compétences de nos collaborateurs, leur employabilité, constituent donc un chantier majeur.

Nous nous devons de répondre au besoin de formation opérationnelle de nos points de vente (métiers vente et technique atelier) en lien avec l'accélération des transformations, mais aussi de favoriser l'insertion professionnelle des publics fragilisés et contribuer à faire vivre notre responsabilité de développement durable.

Les objectifs

- Innover dans les parcours et les rôles confiés à nos talents au service de l'employabilité et d'une expérience collaborateur véritablement unique/certifiante (notamment auprès des jeunes générations)
- Persévérer dans nos efforts de formation en augmentant le nombre de jours-participants pour le personnel
- Le projet Mobivia Academy a pour ambition d'ici 2022 de former:
 - 300 mécaniciens
 - 200 vendeurs
 - 50 managers

Les actions

Mobivia dispose d'une charte de la Mobilité permettant aux collaborateurs qui le souhaitent d'étoffer leurs parcours professionnels et de monter en compétence.

En créant l'Université des Leaders, nous mobilisons nos ressources afin d'accompagner les dirigeants actuels et de préparer une pépinière de leaders pour notre écosystème d'entreprises. L'Université propose des solutions sur-mesure de développement et d'apprentissages innovants.

Une politique d'animation de la mobilité transversale et des parcours zig-zag pour exposer et ouvrir d'autres perspectives aux collaborateurs qui le souhaitent (collabor'Acteur).

La politique/engagements

Notre capital humain étant un facteur clé de succès, Mobivia s'engage donc à développer l'employabilité de ses collaborateurs, engagement réaffirmé en 2008 dans sa charte de développement durable: en préparant par des expositions régulières et variées (parcours zig-zag) la relève "leaders et experts" pour l'ensemble de nos rôles clés (à plus fort bras de levier), nous créons un vivier de futurs talents.

Par des parcours de promotion interne différenciants et novateurs, nous faisons de notre diversité un «terrain de jeu» pour attirer, exposer et faire grandir les collaborateurs.

À travers notre projet de Mobivia Academy, qui se veut une école d'excellence au service de l'employabilité de tous, en reposant sur le maillage territorial de nos actuels 57 centres de formation, nous comptons attirer les meilleurs talents

RESSOURCES :

- 57 centres de formation pour A.T.U et Norauto
- Plus de 120 formateurs internes
- L'Université des leaders et le projet Mobivia Academy



773

jours-participants de formation supplémentaires en 2019 vs 2018 (27 877 vs 27 104) au sein de deux principales enseignes (Norauto France et ATU, plus de 70% de nos effectifs)



RÉSULTATS

Norauto labellisé **Top Employeur 2019**, pour la 6^{ème} fois consécutive. Norauto France et Espagne labellisés **Great Place to Work** en 2019.



86%

taux de conversion des contrats d'apprentis en CDI chez A.T.U

METTRE L'ÉTHIQUE AU CŒUR DES PARTENARIATS FOURNISSEURS

DÉFINITION :

Mobivia s'impose une vigilance croissante concernant sa politique d'achat et a déployé une démarche de commerçant responsable visant à améliorer les impacts sociaux et écologiques de sa chaîne d'approvisionnement.



L'ENJEU POUR LE GROUPE

Le non-respect par un fournisseur des lois en matière sociale, environnementale et éthique pourrait avoir des conséquences sur l'activité, l'image et la rentabilité de Mobivia. C'est pourquoi Mobivia s'efforce d'interagir avec des parties prenantes partageant les mêmes valeurs humanistes: avoir une éthique des affaires, respecter les règles juridiques encadrant le droit social notamment le travail dissimulé et des enfants et diminuer l'impact environnemental des activités..

La politique/engagements

Mobivia s'engage en ce sens à maîtriser son portefeuille de fournisseurs et à mettre en place un parcours de professionnalisation de l'acte d'achat par l'ensemble des délégataires. Nous nous imposons une politique de sélection reposant sur la qualité afin de traiter avec des partenaires fiables. Conformément aux lois en vigueur, le plan de vigilance renforce la pertinence des analyses de risque et des dispositions permettant de sécuriser les achats, notamment en matière de respect des droits humains, de sécurité et de protection de l'environnement.

Les objectifs

- S'assurer que tous nos fournisseurs ont signé, et respectent, notre Charte Éthique par des audits
- Accompagner l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement dans une démarche RSE
- Co-construire avec les acteurs du secteur une démarche collective d'amélioration continue

Les actions

Mobivia a rédigé sa Charte Éthique en avril 2016, anticipant ainsi la législation Sapin II, et a mis à disposition de ses équipes des outils permettant de garantir une certaine éthique des affaires tels que: des versions multilingues de sa chartes Éthique et d'affiches Corruption / Sapin II, un dispositif d'alerte par mail (adresse ouverte à l'interne et à l'externe), ainsi qu'un organe de contrôle, le Comité d'Audit et Éthique, émanation du Conseil d'Administration.

Les équipes achat de Mobivia garantissent la qualité des produits et services fournis par leurs partenaires par la qualification des nouveaux prospects ainsi que des audits de qualité produit.

La mission d'améliorer notre système Qualité et d'accompagner nos fournisseurs dans une démarche RSE a été confié à un collaborateurs de notre équipe Mobivia Group Trading and Services (MGTS)

RESSOURCES :

- 50 collaborateurs à temps plein au sein de nos équipes MGTS
- 20 % de l'effectif dédié à la qualité
- Plus de 500 fournisseurs dans 20 pays



73% de notre volume d'achat est couvert par la signature de notre charte éthique



RÉSULTATS

51 audits fournisseurs menés par nos équipes cette année

93% Taux de conformité de nos produits à l'embarquement

1 600 audits qualité produits/an

aucune livraison bloquée en douane

En cohérence avec ses choix en termes de politique d'achat, **Mobivia promeut la mise en œuvre de bonnes pratiques** par les parties prenantes de son réseau d'approvisionnement.

