



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS COP

SEGAFREDO ZANETTI FRANCE

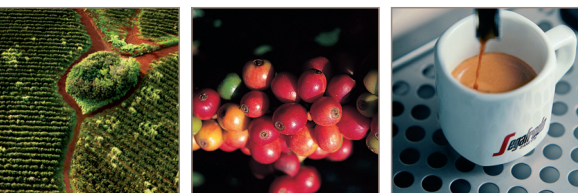
Pacte Mondial des Nations Unies



2020

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

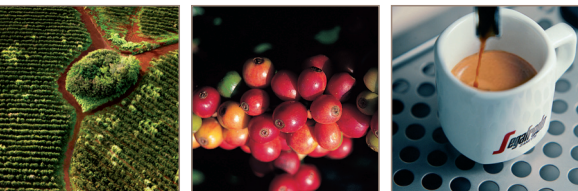




SOMMAIRE

Depuis 2016, **Segafredo Zanetti France** est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

| | |
|---|-----|
| DÉMARCHE RSE - Communication sur le Progrès COP 2020..... | p03 |
| LA SOCIÉTÉ | p04 |
| Leader de l'Espresso dans le monde | p05 |
| Satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs | p06 |
| Cartographie des Parties Prenantes | p07 |
| 2016-2020 : Enjeux Stratégiques | p08 |
| RESPONSABILITÉ SOCIALE - Dimension Humaine et Ethique | p10 |
| DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT | p14 |
| CONSOMMATION RESPONSABLE | p20 |
| RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE | p24 |
| TABLEAU DE CONCORDANCE | p30 |



DÉMARCHE RSE

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS COP - 2020



Signataire depuis 2016 du Pacte Mondial des Nations Unies, **SEGAFREDO ZANETTI France** renouvelle pour l'année 2020 son engagement à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales et enjeux stratégiques relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Pour l'année 2020, **SEGAFREDO ZANETTI France** maintient et perpétue l'orientation de l'ensemble de ses activités vers la satisfaction durable de ses clients et l'écoute de ses parties prenantes afin d'assurer la pérennité de l'entreprise dans le cadre d'une amélioration continue et d'une démarche RSE labellisée, comprise et appliquée au cœur de l'entreprise.

Nicolas PEYRESBLANQUES
Président Directeur Général
le 24 mars 2020

Photographie de la remise des médailles 2019



«Je demande à chaque membre de SEGAFREDO ZANETTI FRANCE de s'engager à mes côtés en adoptant les réflexes importants pour atteindre, ensemble, nos objectifs».



LA SOCIÉTÉ

NOS ENGAGEMENTS

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.





LA SOCIÉTÉ

LEADER DE L'ESPRESSO DANS LE MONDE

Massimo Zanetti Beverage GROUP (MZB) est une société fondée et présidée par Massimo Zanetti, constituée d'un large réseau de sociétés en constante et rapide croissance au niveau global.

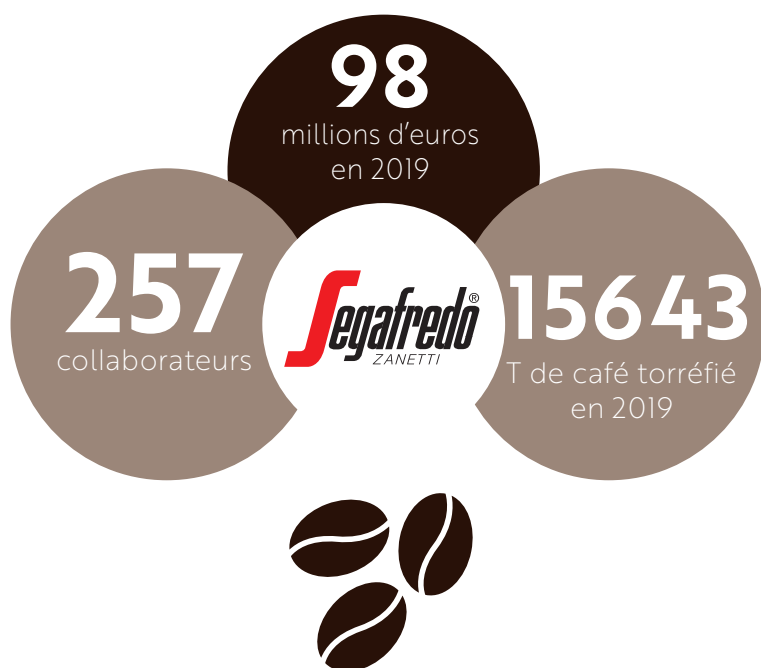
MZB détient une multiplicité de marques internationales reconnues et leader dans leurs secteurs, avec un grand assortiment de produits de très haute qualité, du café au thé en passant par le cacao et les épices.

MZB est présent dans plus de 110 pays et sert plus de 100 000 clients.



<http://www.mzb-group.com/>

Segafredo Zanetti France est la 2^{ème} filiale du groupe MZB et occupe la 3^{ème} place sur le marché français de la Grande Distribution. **Segafredo Zanetti France** est le 3^{ème} acteur en Hors Domicile (HD) et possède une forte position sur le secteur des marques de distributeur (MDD).





LA SOCIÉTÉ

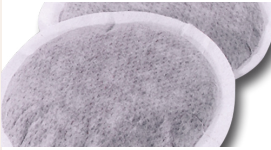
SATISFACTION DURABLE DES CONSOMMATEURS ET DES DISTRIBUTEURS

- Proposition d'une gamme très large.

Une diversité dans nos produits, pour répondre à tous les goûts.

Une présence sur tous les circuits de distribution.



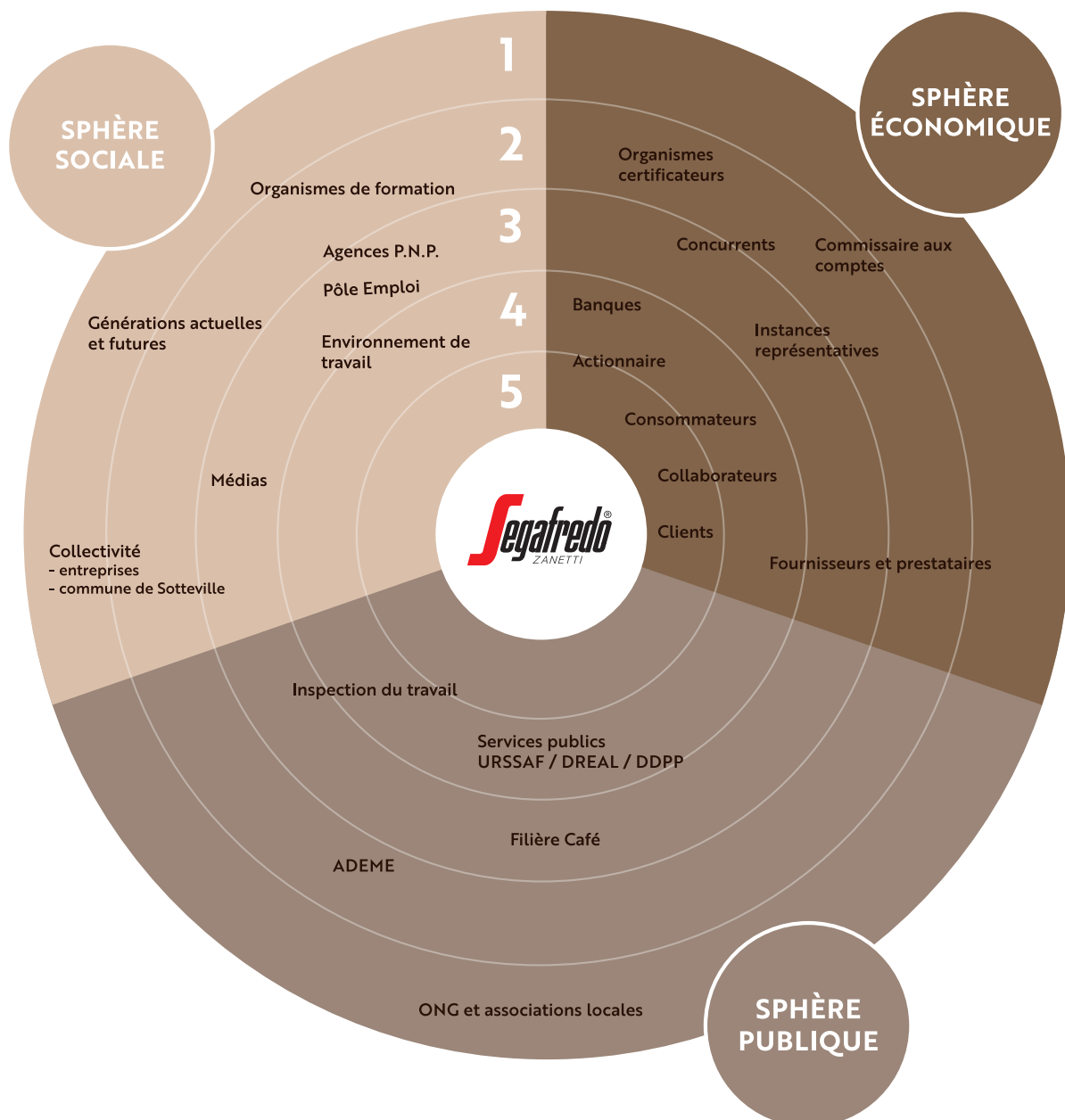
| | GAMME | TYPE DE MACHINES | CIRCUITS DE DISTRIBUTION |
|---------|---|---|-------------------------------|
| Grain |  |  | Grande Distribution |
| Moulu |  |  | Cash & Carry |
| Capsule |  |  | CHR - Direct et Entrepôts |
| Dosette |  |  | Private Label |
| | |  | Food Service - Grossistes |
| | | | Food Service - Grands Comptes |
| | | | E-commerce |



LA SOCIÉTÉ

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Suite à la détermination de ses parties prenantes, cette cartographie a été réalisée. L'entreprise prend en compte et implique ses parties prenantes dans sa stratégie.





LA SOCIÉTÉ

2016-2020 : ENJEUX STRATÉGIQUES

DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

Notre volonté avant tout, est d'être acteur de l'économie positive.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LA DIMENSION HUMAINE ET L'ETHIQUE

- Le respect de la législation en matière de Droit du Travail
- Des démarches volontaires de promotion de la Diversité :
 - Plan d'Égalité Professionnelle Hommes / Femmes
 - Politique Juniors / Séniors / Handicap
 - Charte de Non-Discrimination
 - Charte Valeurs et Comportements
- L'encouragement de la communication interne
- La fidélisation de nos collaborateurs et un processus de capitalisation de chaque talent
- Le développement d'une politique de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC)
- Le développement de la culture SÉCURITE / SANTÉ ET BIEN-ÊTRE au travail : des campagnes de sensibilisation aux risques et à la préservation du capital Santé des collaborateurs ; des évaluations des risques et des plans d'actions visant à les réduire voire à les éliminer ; des actions de prévention visant au maintien dans l'emploi des salariés.
- **Le développement de la marque employeur notamment au travers de la communication externe**
- **La promotion de l'alternance**
- **La digitalisation RH**
- **Le développement de la Qualité de Vie au Travail (QVT)**



LA SOCIÉTÉ

2016-2020 : ENJEUX STRATÉGIQUES DES ENGAGEMENTS OPÉRATIONNELS ET TRANSPARENTS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ENVIRONNEMENT

- Le respect environnemental à travers la gestion de nos déchets, la réduction à la source de nos emballages, le Management de l'Énergie et la réduction de notre impact concernant les transports.
- Une stratégie bas carbone de notre Supply-Chain et de notre gestion des approvisionnements.
- **La modification de nos emballages pour les rendre compatibles avec les filiales de tri existants.**

LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- L'écoute des besoins et attentes de nos clients.
- La satisfaction de nos CLIENTS : Distributeurs, Clients CHR et les Consommateurs finaux.
- La fabrication et l'élaboration de nos produits dans le respect de la Sécurité des Aliments, la Qualité, l'Hygiène, la maîtrise de nos procédés, de la FOOD DEFENSE, **FOOD FRAUD**, des exigences clients et réglementaires.
- Le respect des normes ISO 9001, IFS et SQMS.
- La promotion de produits «PLAISIR» : choix, accessibilité et **diversité** de nos cafés (cafés labellisés).

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- L'inscription de nos activités dans une dynamique de prospérité territoriale et la contribution à l'intégration sociale par des partenariats durables.
- **Communiquer avec nos parties prenantes internes et externes par le biais de chartes (charte anti-corruption et politique d'achats responsables).**



RESPONSABILITÉ SOCIALE



Les ODD constituent un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs. Ces 17 objectifs s'accompagnent de 169 cibles liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus. Il est essentiel d'en prendre connaissance en vue d'identifier les ODD les plus pertinents pour son organisation - *extrait du site internet Global Compact France*



RESPONSABILITÉ SOCIALE

DIMENSION HUMAINE ET ETHIQUE

Capitaliser sur chaque talent, développer les compétences et promouvoir la culture santé et sécurité pour contribuer à la performance collective et assurer la pérennité de l'entreprise.

Respect de la législation en matière de Droit du Travail

Segafredo Zanetti France veille à ce que chaque salarié exerce son métier dans le respect de la législation sociale et dans le bien-être au sein de l'entreprise.

Démarche Diversité

Segafredo Zanetti France est signataire de la Charte de la Diversité depuis le 5 octobre 2015, cela confirme donc notre esprit d'équipe et de solidarité. Notre objectif : AMÉLIORER chaque jour, notre DIVERSITÉ.

- L'Égalité professionnelle Hommes - Femmes

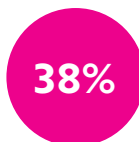


avec notamment la signature de la charte de la parentalité.

HOMMES
2019



FEMMES
2019



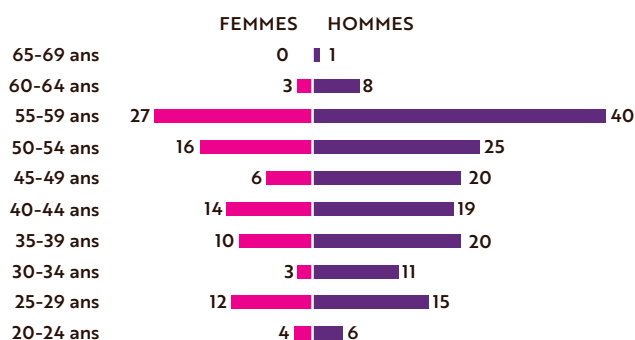
Notre objectif, promouvoir la mixité des recrutements et des emplois.

- L'intergénérationnel

avec notamment la signature le 5 septembre 2016 d'un accord «Contrat de génération»

2018 2019

| | | |
|---|----|---|
| Nombre d'embauches de jeunes (moins de 30 ans) en CDI | 12 | 7 |
| Nombre de stagiaires accueillis | 6 | 7 |
| Nombre de contrats en alternance | 8 | 7 |



Nous valorisons la fonction tutorale et donnons une priorité aux salariés âgés de plus de 50 ans. Actuellement, 14% des plus de 50 ans ont été formés au tutorat.

Pyramide des âges pour les employés au sein de l'entreprise **Segafredo Zanetti France**.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

DIMENSION HUMAINE ET ETHIQUE

- L'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap



avec la signature d'un partenariat avec l'association Handisup depuis 4 ans.

Segafredo Zanetti France veut avant tout favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap - qui sont souvent exclues - nous mettons l'accent sur l'égalité des chances pour tous.

| | 2018 | 2019 |
|---|------|------|
| Intégration temporaire de travailleurs/étudiants en situation de handicap | 6 | 2 |
| Taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap | 6% | 6% |

Reconnaissance / Valorisation

Médailles du travail

| | |
|----|----|
| 27 | 11 |
|----|----|

En janvier 2020, **Segafredo Zanetti France** a rendu hommage à la fidélité de 11 collaborateurs présents dans l'entreprise depuis 20 ans (3 médailles), 30 ans (5 médailles), 35 ans (2 médailles) et 40 ans (1 médaille).

A la suite de cette remise des médailles, et comme il est de coutume de le faire chaque année, un **événement convivial** a été organisé à destination des salariés au Domaine de Forges les Eaux avec **une activité Escape Game afin de favoriser la cohésion d'équipe**. Par le passé, cet événement s'est tenu dans des lieux aussi variés que les Folies Bergères, le Château de Versailles, le parc de Disneyland Paris ou encore un bateau-mouche sur la Seine.

Développement des compétences

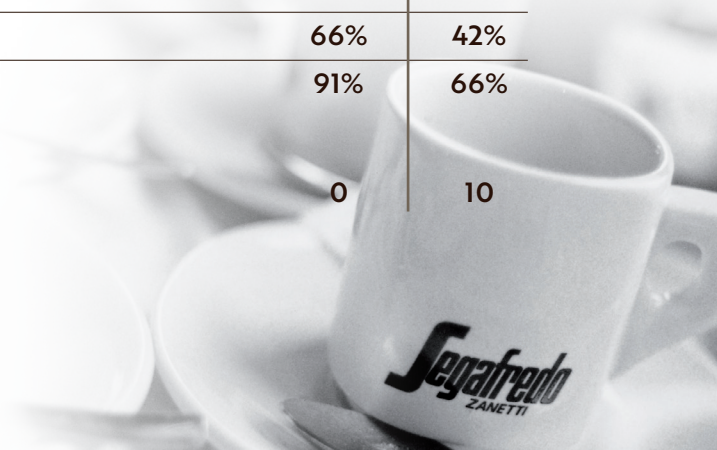
- **Les formations : Segafredo Zanetti France** veille à proposer des formations adaptées aux besoins des salariés et de l'entreprise, permettant également le développement de l'employabilité.

| | 2018 | 2019 |
|------------------------------|------|------|
| Nombre de formations totales | 66 | 34 |
| Taux de formation - Hommes | 66% | 42% |
| Taux de formation - Femmes | 91% | 66% |

- Les parcours :

Parcours commercial

| | |
|---|----|
| 0 | 10 |
|---|----|





RESPONSABILITÉ SOCIALE



Bien-être au travail

DIMENSION HUMAINE ET ETHIQUE

Culture santé et bien-être au travail

- **La Sécurité au travail** : actions de prévention avec des fiches pré-accidents établies et actions correctives menées.

Nombre de fiches pré-accident

| 2018 | 2019 |
|------|------|
| 6 | 13 |

Taux de fréquence

| | |
|-------|------|
| 21,15 | 22,6 |
|-------|------|

Taux de gravité

| | |
|------|------|
| 0,47 | 2,10 |
|------|------|

- **la Santé et le Bien-Être au travail** : actions de prévention

En 2018 : Campagne «Mois sans tabac»

En 2019, campagnes sur le Développement Durable et sur la Qualité de Vie au Travail.

- **le maintien dans l'emploi** : aménagement des postes de travail.

Segafredo Zanetti France porte une attention particulière aux besoins exprimés par les collaborateurs, notamment ceux âgés de plus de 57 ans , en matière d'aménagement de poste ou des conditions de travail afin de favoriser leur maintien dans l'emploi. **Ainsi, en 2019, l'entreprise a pu répondre favorablement à 50% des demandes exprimées (aménagement du poste de travail, aménagement d'horaire ...), l'autre moitié des demandes étant à l'étude.**

Maintien et développement du dialogue social

- Accord sur les forfaits jours du 21 Mai 2015
- Accord sur le don de jours de repos du 5 septembre 2016
- Accord sur le contrat de génération du 5 septembre 2016
- Accord sur le droit à la déconnexion au 23 mai 2017
- Mise en place du Comité Social et Economique en Mars 2019
- Accord NAO du 14 Mai 2019

Respect du Droit Humain

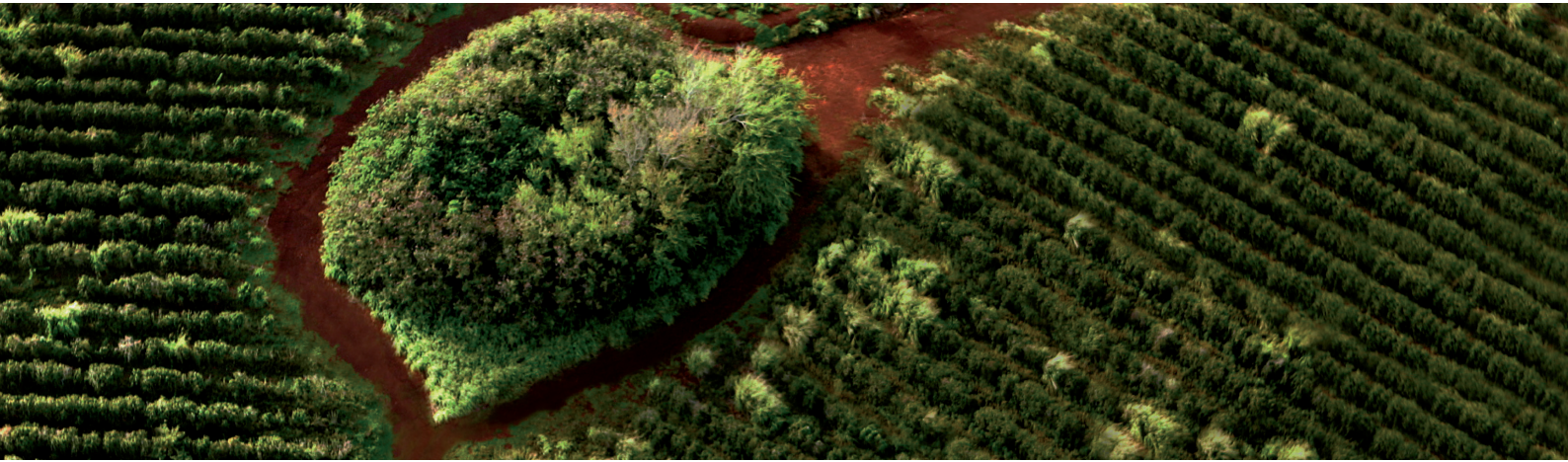
Litige(s) relatif(s) au respect des droits fondamentaux dans l'entreprise.

| 2018 | 2019 |
|------|------|
| 0 | 0 |





DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES





DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réduction de l'impact de nos transports

- Charte conducteur :

Segafredo Zanetti France a signé le 5 octobre 2015 la charte d'engagement volontaire de réduction des émissions de CO₂ des transporteurs routiers.

Réduire notre impact environnemental en adoptant une stratégie bas carbone dans notre Supply-Chain, dans la gestion de nos déchets et de nos approvisionnements énergétiques.

- Evolution des émissions du parc de véhicules détenus (ou loués) Gr CO₂/KM

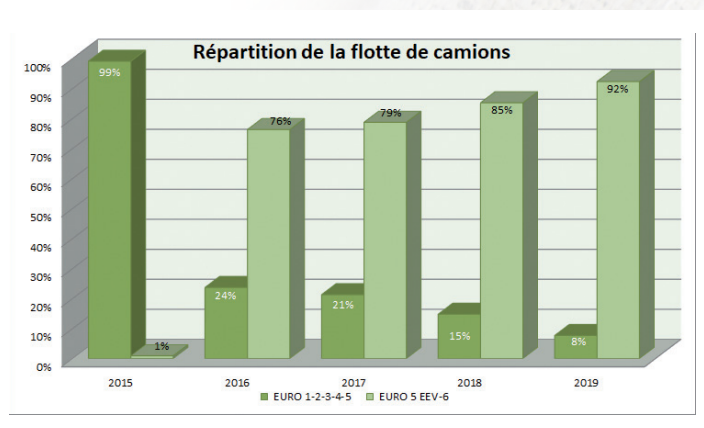
- Un projet est en cours de réflexion pour les années à venir : la mise en place d'une borne électrique et d'un véhicule électrique sur le site de Sotteville-Lès-Rouen pour les achats de l'entreprise.

- Privilégier dès que possible le Transport multimodal sur nos flux aval

Tonnes transportées en multimodal

| 2018 | 2019 |
|------|------|
| 361 | 135 |

- Favoriser les camions de type EURO 6 au sein de la flotte assurant le transport terrestre.





DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Expéditions vers l'Italie (Bologne et Fano) : réduction par 3 des émissions de CO₂ / transport routier, soit 16 T de CO₂ en moins dans l'année.

En 2019, **16T de CO₂ économisées**.

- **Eco-conduite** : formation des conducteurs à l'éco-conduite.

Taux de formation des collaborateurs de la force de vente à la prévention du risque routier.

| 2018 | 2019 |
|------|------|
| 8% | 12% |

100% déchets valorisables

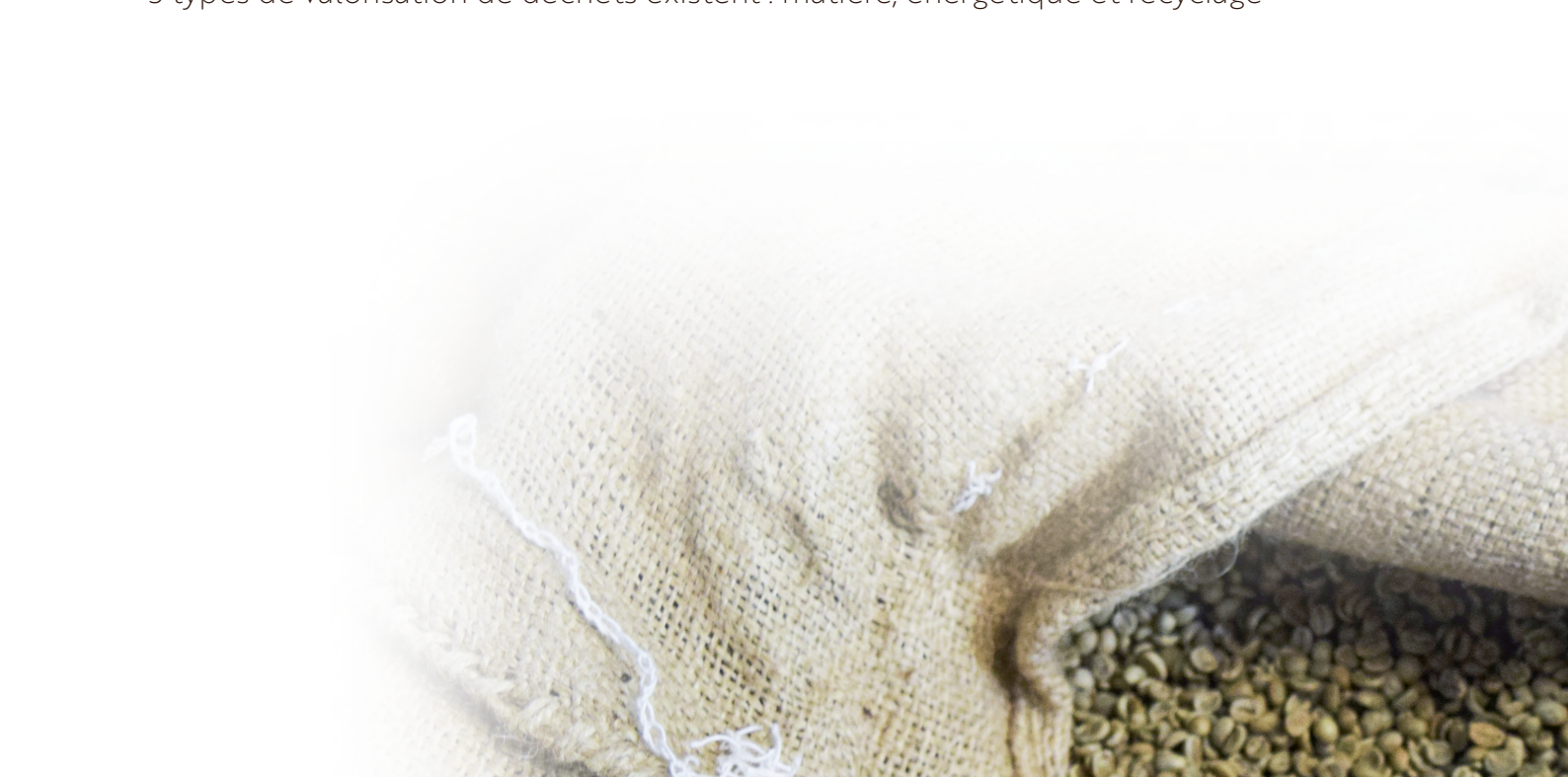
Tous les déchets sont valorisés à travers des filières bien identifiées.

Plusieurs types de déchets :

- DIB (Déchets Industriels Banals)
- DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques):
- Consommables informatiques

| | |
|--------------|--------------|
| 100% 776T | 100% 708T |
|--------------|--------------|



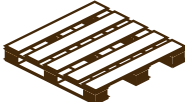





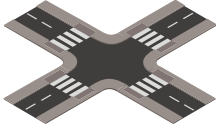


3 types de valorisation de déchets existent : matière, énergétique et recyclage





DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE

| TYPE DE DÉCHET | TYPE DE VALORISATION | TRANSFORMATION |
|---|------------------------|---|
|  Sacs de jute | Matière | Rembourrage ou paillage  |
|  Bois (palette) | Energétique et Matière | Matière : réparation palettes, fabrication panneaux agglomérés |
|  Pellicules et brisures de café | Méthanisation | |
|  DIB | Energétique | |
|  DEEE | Matière | Recyclage  |
|  Cailloux | Matière | Voirie  |
|  Bouchons bouteille | Matière | Transformation en billes plastiques (bénéfices au profit des personnes à mobilité réduite, association bouchons 76)  |





DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ecoconception : réduction des emballages

- Avec l'innovation **San Marco** : la seule et première capsule : **sans aluminium, compostable** (95,6% de la capsule sera décomposée en eau + CO2 en 62 jours dans une installation industrielle), **barrière** garantissant une conservation optimale du café.

Filter papier hautement technologie

- Barrière à l'oxygène
- Biodégradable



Biocapsule

produite exclusivement avec des énergies vertes (vent, soleil, hydroélectricité, biogaz)

Biocapsule

contenant au moins 62% de matières premières renouvelables

Joint d'étanchéité en carton

100% fabriqué à partir de cellulose & est 100% biodégradable

Etui carton

labellisé FSC

Encre 100% végétale



Carton 100% biodégradable

Diminution de rejets atmosphériques (objectif à 4 ans) New

- montage de catalyseurs sur l'ensemble des torrificateurs.

Limitation de la problématique plastique New

- diminution des gobelets et prévision de la suppression totale des gobelets et des bouteilles d'eau.





DEVELOPPEMENT DURABLE - ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Stratégie bas carbone dans la gestion de nos approvisionnements

- **Electricité** : 100% de l'électricité est une énergie verte. ENGAGEMENT en faveur des énergies renouvelables.



Segafredo Zanetti France change tous les éclairages par des LED basses consommations (400W contre 130W).

- **Diagnostic énergétique** : régulier afin d'améliorer la performance énergétique.

Depuis 3 ans, **Segafredo Zanetti France** réalise des travaux d'amélioration :

- remise en état de l'isolation des fours de torréfaction,
- remplacement des radiateurs électriques au fur et mesure des travaux par des climatiseurs réversibles (rendement électrique meilleur),
- révision de l'isolation des faux plafonds
- optimisation des vitrages extérieurs

New

- **Environnement** : remplacement des fluides/gaz à compression par des fluides répondant aux nouvelles exigences.





CONSOMMATION RESPONSABLE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





CONSOMMATION RESPONSABLE

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Fabriquer des produits qui répondent aux attentes des consommateurs en terme de plaisir, sécurité alimentaire, choix et accessibilité est notre objectif tout comme leur proposer des solutions innovantes visant à réduire et valoriser leurs déchets.

Amélioration continue

- Sur une approche risques / opportunités, l'entreprise **Segafredo Zanetti France** a une démarche qualité en amélioration continue, conforme à la norme internationale ISO 9001 V2015.



Contrôle qualité

Promouvoir des produits «plaisir» et de qualité en proposant des produits conformes.

- Utilisation de café QUALITATIF : notre engagement dans le commerce équitable avec le label MAX HAVELAAR qui permet d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.



Et notre prise de position environnementale avec la certification RAINFORESTALLIANCE et I.G.P. (Indication Géographique Protégée).



Depuis 2017, nous avons le label HALAL, que nous renouvelons chaque année, afin d'être présent dans les zones Middle East.

| | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|------|------|
| Pourcentage ventes cafés labellisés | 13% | 23% |
| Pourcentage café Max Havelaar | 1,6% | 3% |
| Pourcentage café bio | 0,3% | 2% |



CONSOMMATION RESPONSABLE

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Depuis avril 2010, **Segafredo Zanetti France** s'est engagé au respect du mode de production biologique en obtenant le label d'agriculture biologique.



New En 2019, nous continuons notre expansion de produits bio afin de répondre aux demandes clients nombreuses dans ce domaine. La gamme Premium d'Arôme a été lancée et contient 2 produits bio : le premium d'Arôme bio moulu 250 g et le premium d'Arôme bio grains 500g.

L'Intermezzo change de format, il passe du kg au 500 g mais aussi il change son habit rouge pour se vêtir d'un nouvel habit vert représentant sa nouvelle adaptation en bio.

En 2018, une gamme bio à la marque San Marco a été lancée (250g moulu et capsules).

Sûreté et Maîtrise des dangers alimentaires

Afin d'élaborer des produits en adéquation avec la sécurité sanitaire, **Segafredo Zanetti France** a mis en place un outil mettant en avant les risques avec les solutions à adopter.

Sûreté / Traçabilité

- Une démarche FOOD DEFENSE en place depuis 2013 : la protection de la chaîne alimentaire contre les risques d'actions malveillantes. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

- **Participation de l'entreprise à des meetings clients notamment sur la thématique Food Safety.**

Food Fraud/Authenticité

La démarche a été mise en place l'année dernière pour garantir la provenance, la qualité, l'authenticité de nos matières premières ainsi que pour répondre à une nouvelle exigence de l'IFS v6.1. Cette démarche est revue et actualisée chaque année.

Nos certifications sont maintenues et renouvelées chaque année : SQMS et IFS au niveau supérieur.





CONSOMMATION RESPONSABLE

QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

- **Consommation responsable** : Notre objectif, conserver une satisfaction durable des consommateurs et des distributeurs.

Segafredo Zanetti France possède un portefeuille de marques.



L'entreprise est présente sur tous les circuits de distribution : Grande Distribution, Cash & Carry, CHR Direct et Entrepôts, Private Label, Food Service Grossistes, Food Service Grands Comptes, E-Commerce.

New **Segafredo Zanetti France** a produit et mis sur le marché de nombreux nouveaux produits afin de répondre aux attentes du plus grand nombre de clients et donc augmenter sa gamme.



Premium d'Arôme bio 500g grains



Premium d'Arôme bio 250g moulu



Elargissement de la gamme capsule bio



Changement du format de capsules



Intermezzo grains bio 500 g



Ces produits ont été nommés et élus «produits de l'année»



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Inscrire notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale et contribuer à l'intégration sociale par des partenariats durables avec les organisations professionnelles, le tissu éducatif, nos fournisseurs et les associations locales d'aide aux personnes.

Inscription de notre activité dans une dynamique de prospérité territoriale

- Partenariat durable avec des entreprises locales :

Adhésion à l'AREA, au club des entreprises du bord de Seine, le Cercle Normand Global Compact France



Participation à une première réunion du Cercle Normand Global Compact France au mois d'Octobre 2019 sur la thématique de la pollution numérique.

Contribution à l'intégration sociale

- Partenariat avec des écoles : Lycées techniques et professionnels, CFA, universités, écoles de commerce ...



- Partenariat avec des associations : Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur, Banque Alimentaire afin de venir en aide.



Dons auprès des associations en tonnes

| 2018 | 2019 |
|------|------|
| 6,2 | 3,9 |

- Dons au secours populaire de Sotteville-lès-Rouen de 50 pass Disney pour enfants.

- Aide aux start'up, au développement local avec pour exemple le domaine Saint-Expédit à Freneuse : plantation de 2500 pieds de vigne avec l'utilisation de sacs de jute **Segafredo Zanetti France.**



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le sponsoring

- VIVACITÉ : **Segafredo Zanetti France** sponsorise ce festival, rendez-vous annuel incontournable pour les amateurs des arts de la rue.
- UNSS - Rouen et Evreux : Organisation des rencontres sportives scolaires au niveau académique. **Segafredo Zanetti France** apporte son soutien sous forme de sponsoring depuis 1992.
- TÉLÉTHON : participation à l'évènement dans différentes villes de l'agglomération.
- 24 HEURES MOTONAUTIQUES ROUEN
- ROUEN MÉTROPOLE BASKET



Partenaire du Rouen Métropole Basket

Engagement sportif et solidaire

Segafredo Zanetti France a choisi depuis 2017 d'accompagner l'association. En 2019, participation de **18 collaborateurs** au challenge contre la faim à PARIS et **4140€ de dons récoltés**, reversés à Action contre la faim.

Cette opération a créé un élan de solidarité et un véritable esprit d'équipe.





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Ecovadis

Scores issus d'un nouveau partenariat **Segafredo Zanetti France** / Clients GRANDS COMPTES : une reconnaissance externe de notre performance RSE depuis 2016.

ECOVADIS : Son but est de permettre à **Segafredo Zanetti France** d'adopter un comportement exemplaire en matière de développement durable dans les processus d'achat. Il s'agit donc d'évaluations sur la performance RSE de **Segafredo Zanetti France**. Au final, Ecovadis donnera un diagnostic complet, des données de comparaison et des outils afin d'engager l'entreprise dans un processus d'amélioration continue.



| | 2018 | 2019 | |
|------------------------|------|------|---|
| Niveau atteint | gold | gold | |
| Score global (%) | 70 | 71 | ➔ |
| Performance RSE | | | |
| Environnement | 70 | 80 | ➔ |
| Social | 70 | 70 | ➔ |
| Ethique des Affaires | 60 | 60 | ➔ |
| Achats Responsables | 60 | 60 | ➔ |

Segafredo Zanetti France se situe dans le TOP 2% des fournisseurs évalués par ECOVADIS dans toutes les catégories et dans la catégorie Manufacture of other food products.



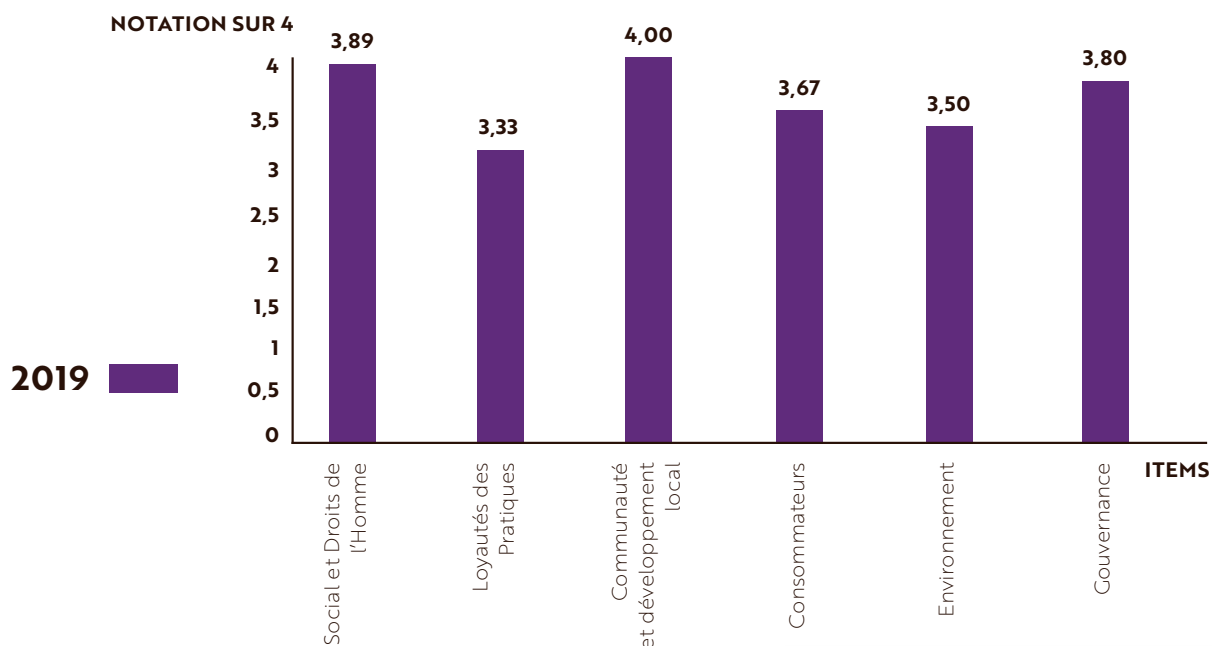
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Valorise

C'est un portail d'auto-évaluation RSE conçu par 4 fédérations professionnelles : l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF en partenariat avec Greenflex.

Cette plateforme web montre l'efficacité attendue en fonction des 6 items (ISO 26000). Cette évaluation est réalisée depuis 2017 dans le cadre de collaboration avec différents distributeurs européens :



LRQA, Lloyd's Register France

Segafredo Zanetti France travaille en collaboration avec LRQA, expert mondial en systèmes de management durables, depuis 2015 pour améliorer la démarche RSE au sein de l'entreprise. Le 5 octobre 2017, **Segafredo Zanetti France** a obtenu le niveau « maturité » de l'offre « RSE performance ».





RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Politique anti-corruption

- Déjà réfléchi depuis de nombreuses années, la **charte anti-corruption** est concrétisée, signée et communiquée en interne / externe depuis le 1^{er} février 2018.

L'objectif de cette politique est de définir les responsabilités de l'équipe **Segafredo Zanetti France** ainsi que pour tous les intervenants extérieurs. Il s'agit d'un guide sur la manière de reconnaître et atténuer les risques. Il est diffusé au sein de l'entreprise et auprès des clients.



Segafredo Zanetti France s'engage à conduire ses activités équitablement, de manière honorable, avec intégrité et en conformité avec les lois en vigueur.

Cette politique anti-corruption permet de sensibiliser, détecter et remonter les actes de corruption. Elle sera revue régulièrement.

| | 2018 | 2019 |
|---|------|------|
| - Incidents de corruption | 0 | 0 |
| - Incidents de régulation / loi (économique et sociale) | 0 | 0 |

Achats Responsables

- Sourcing : **Segafredo Zanetti France** travaille avec une société du groupe MZB pour la matière première café vert, l'approvisionnement peut aussi provenir de filières propres (ex : Brésil, Vietnam, Honduras).

- **Segafredo Zanetti France** a rédigé, formalisé et intégré **une charte d'Achats Responsables (03/2016-version 1)**. Avec cette charte, l'entreprise s'engage à «respecter les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), les principes du Pacte Mondial des Nations Unies...», à «favoriser le professionnalisme des acheteurs fondé sur l'intégrité, l'éthique, l'impartialité et l'objectivité...» et aussi à «anticiper les problématiques du développement durable...». Cette charte sera revue régulièrement **(02/2020-version 2)**.


- L'entreprise est aussi soumise à un code éthique rédigé et publié par Massimo Zanetti Beverage GROUP. <http://investors.mzb-group.com/fase2/eng/corporate-governance/code-of-ethics/>

- **Segafredo Zanetti France** est aussi soumise à des audits internes financiers et extra-financiers.





SEGAFREDO ZANETTI FRANCE SAS

14 BD INDUSTRIEL - CS 10047
76301 SOTTEVILLE LES ROUEN CEDEX FRANCE
www.segafredo.fr

 @segafredo_zanetti_fr : #segafredo, #segafredomoment

@cafesanmarcofr : #cafesanmarco, #enmodecafe

 Segafredo Zanetti France

 Segafredo Zanetti France

Tél. : + 33 02 35 58 18 00 - Fax : + 33 02 35 03 33 65 - Siret : 650 501 208 00013 - SAS au capital de 8 500 000 €