



# Nachhaltigkeitsbericht 2019

# Inhalt

---

Erklärung der Geschäftsleitung.....	3
Unternehmensdarstellung.....	4
Wer wir sind .....	4
Strategie .....	5
Geschichte .....	6
Mission .....	7
Unser Werte .....	8
Unser soziales Engagement.....	9
Wir unterstützen das Restaurant des Herzens.....	9
Weitere Institutionen, die wir gerne unterstützt haben.....	10
Die TAS AG kickt gegen Krebs.....	11
TAS Service Dienstleistungen .....	12
TAS Training & Consulting Dienstleistungen.....	14
Standorte .....	15
Korruptionsprävention .....	16
Gesundheit unserer Mitarbeiter .....	18
Was wir unseren Mitarbeitern bieten.....	20
Inklusion von Menschen mit Behinderungen.....	21
Energieverbrauch.....	22

# Erklärung der Geschäftsleitung

---

Die TAS AG blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 zurück. Wir haben unsere Produkte Webchat, Videoidentifikation und E-Mail Bearbeitung weiter ausgebaut und das Business WhatsApp neu in unser Portfolio aufgenommen. Wir ersparen somit den Kunden unserer Auftraggeber, durch die Optimierung digitaler Prozesse, viel Zeit und unnötige Wege und entlasten somit die Umwelt von CO<sup>2</sup> intensiven Versand und Tonnen an gedruckten Papier. Weiter konnten wir mit der TAS Academy unsere Marktposition im Bereich Training und Consulting weiter ausbauen und die gewonnenen Erfahrungen in den Gesprächen und Seminaren mit einfließen lassen.

Anfang 2019 ist die TAS AG als Unterzeichner dem UN Global Compact beigetreten und verpflichtet sich damit, die zehn Prinzipien des Global Compact aus den 4 Bereichen (Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsprävention) zu unterstützen.

Mit diesem Bericht zeigen wir die Absicht, diese Prinzipien in unsere Unternehmensstrategie, Unternehmenswerte und im Tagesgeschäft zu integrieren und uns proaktiv an Kooperationsprojekte zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere Sustainable Development Goals, fördern.

Der Bericht zeigt viele Beispiele, wie wir im vergangenen Jahr unseren Teil beigetragen haben und in Zukunft beitragen werden, dass die Ziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen erreicht werden können.



Ihr Christian Geyer

Vorstand

# Unternehmensdarstellung

---

## Wer wir sind

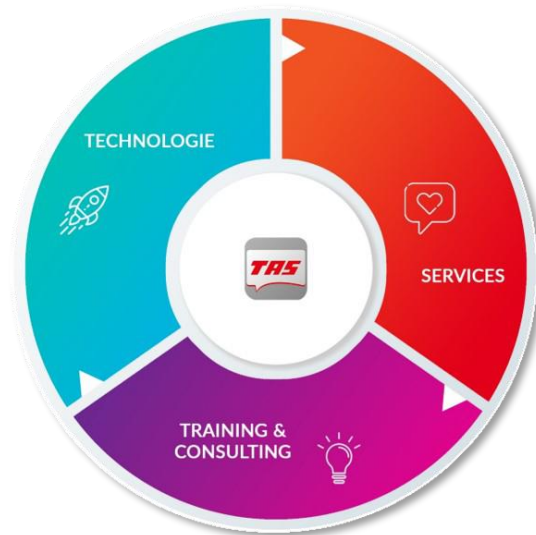
Die TAS AG ist einer der größten familiengeführten Servicedienstleister für innovativen Kundendialog in Deutschland und bietet Dienstleistungen, die ein professionelles Customer Experience Management ausmacht. 1992 gegründet sind wir heute mit über 500 Mitarbeitern an zwei Standorten in Deutschland überall dort Impulsgeber, wo Bedarf an modernen Customer Service-Diensten und Outsourcing-Strategien besteht. Mit mehr als 25 Jahren gelebter Praxis und einer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie sind wir damit heute operativer Partner, Berater und Trainer für namhafte Marken und Unternehmen aus dem In- und Ausland. Mit maßgeschneiderten Service- und Consultingangeboten unterstützen wir Kundenserviceabteilungen, Kundenberater(innen), Führungskräfte, Personalabteilungen und Datenschutzbeauftragte bei ihren täglichen Herausforderungen und ihrer innovativen Weiterentwicklung.

Als Familienunternehmen liegt es uns besonders am Herzen, das persönliche und menschliche Miteinander intelligent mit den wirtschaftlichen Notwendigkeiten zu verbinden. Daher stehen wir jeden Tag dafür ein, ein Dienstleister zu sein, der die speziellen und hohen Ansprüche an Qualität und Umsetzungsgeschwindigkeit erfüllt. Um dies jederzeit zu garantieren, befindet sich die TAS AG vollständig in Familienbesitz und ist nicht fremdkapital- oder investorenfinanziert.

# Strategie

---

## CALL CENTER → CXM DIENSTLEISTER



### Kundenservice neu denken:

Produkte & Dienstleistungen, die den Kundenservice revolutionieren

### Mit unseren Kunden:

Langfristige Partnerschaften mit allen Kunden und die gemeinsame Gestaltung der Projekte

### Für unsere Mitarbeiter:

Ein Arbeitsumfeld, dass den Bedürfnissen aller entspricht (familienfreundlich, moderne Arbeitsmodelle, starke Unternehmenswerte und -kultur, Individualität und Kreativität fördern)



# Geschichte

---

1992

Mit der eigenen Leidenschaft für den Vertrieb und der **Vision** „Telefonmarketing als Vertriebs- und Serviceunterstützung“ gründen Jochen und Sylvia Geyer die TAS AG.

1999

Das Unternehmen wird in eine **Aktiengesellschaft** umgewandelt und setzt damit am deutschen Call Center - Markt ein nicht zu übersehendes Zeichen. Mit 50 Mitarbeitern wird im gleichen Jahr das neue **Headquarter in Leipzig** bezogen.

2009

Als erstes Unternehmen der Branche wird die TAS vom TÜV Rheinland mit dem **Zertifikat ISO 27001** für Informationssicherheit ausgezeichnet und qualifiziert sich damit als optimaler Partner für Banken und Versicherungen.

2013

Christian Geyer wird dritter Vorstand, sichert damit die **Nachfolge** unseres Familienunternehmens und führt das Unternehmen ab sofort mit dem Fokus auf **Innovation** und **Expansion**.

2016

Mit inzwischen 400 Mitarbeitern und der Vision, der **innovativste Servicedienstleister für Kundendialog** zu sein, konzentrieren wir uns auf moderne Kommunikation und werden stärker zum Partner für die Branchen **Finanzen, Versicherungen, Energie und E-Commerce**.

2017/18

Pünktlich zum 25. Firmenjubiläum eröffnen wir unseren **zweiten Standort** in Merseburg mit 100 weiteren Arbeitsplätzen und werden mit dem 2. Platz als **TOP ARBEITGEBER 2018** ausgezeichnet.

Heute

Heute beschäftigt die TAS AG über **500 Mitarbeiter**. An zwei Standorten betreuen die mehrsprachigen und vielseitig ausgebildeten Kundenberater namhafte Auftraggeber verschiedenster Branchen über sämtliche Kommunikationskanäle hinweg und realisieren nationale und internationale Projekte im Bereich Training & Consulting.

# Mission

---

## **Mit exzellentem Kundenservice höchste Kundenzufriedenheit erreichen**

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir Lösungen, die den Erwartungen und Bedürfnissen deren Kunden entsprechen und somit zu einer größtmöglichen Zufriedenheit führen.

## **Wir erbringen die erwarteten Leistungen in der geforderten Qualität**

In einer dynamischen Branche, ist die Erfüllung der Qualitätsansprüche und der individuellen Wünsche unserer Kunden unser Leistungsmaßstab.

## **Innovation leben**

Die TAS AG ist ein Unternehmen, welches bereits umfassende Kommunikationsdienstleistungen erbringt. Doch nur eine stetige innovative Weiterentwicklung dieser Leistungen sichert eine nachhaltige Existenz des Unternehmens.

## **Unseren Mitarbeitern und Kollegen gilt unsere volle Aufmerksamkeit**

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wertvollste Stütze unseres Unternehmens. Ihr Wissen, Wille, Einsatz und persönliches Befinden entscheiden über das Erreichen unserer Ziele.

## **Selbstverantwortung fördern und verantwortungsbewusst handeln**

Wir sind bestrebt, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf diesem Weg so zu fördern, dass sie selbstverantwortlich für ihren Arbeitsbereich handeln und gemeinsam Lösungen finden, die auf die höchstmögliche Kundenzufriedenheit zielen. Ihr Verhalten in der täglichen Arbeit zeichnet sich durch hohe Zuverlässigkeit, Flexibilität, Kreativität und durch die Bereitschaft zur stetigen Weiterentwicklung aus.

## **Achtung unserer Lieferanten, Partner und Schätzung unserer Konkurrenz**

Wir achten unsere Lieferanten und Partner. Konkurrenten und Mitstreitern stehen wir fair und offen gegenüber. Wir streben in jeder Zusammenarbeit mit unseren Partnern die richtige Mischung aus Qualität und Preis an.

# Unser Werte

---

Unser Wertesystem wurde im letzten Jahr gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen entwickelt. Es steht nicht nur für den gemeinsamen Umgang untereinander und bildet die Basis unserer Führungsleitlinien, sondern bestimmt unser Verhalten gegenüber allen interessierten Parteien (Kunden, Partnern, Gesellschaft etc.)

## DAS TAS GEN UNSERE WERTE

Du bist wertvoll für mich.



Ich bin authentisch.

Du kannst Dir bei mir sicher sein.

Ich kümmere mich um Dich.

Ich sehe Dich als Mensch.

Ich wäge ab.

Ich bin offen für Deine Impulse.

Ich lasse Dich nicht im Regen stehen.

Ich habe Ideen.



# Unser soziales Engagement

---

Soziales Engagement ist für die TAS AG eng mit unternehmerischer Verantwortung und der Liebe zu Leipzig verbunden. Mit unseren zielgerichteten Aktivitäten wollen wir die lokalen Gemeinschaften bei der Bewältigung ihrer sozialen Probleme tatkräftig unterstützen. Vor diesem Hintergrund steuern wir in regelmäßigen Abständen unser Wissen, unsere technische Infrastruktur sowie unsere Erfahrungen bei. Zu den gesellschaftlichen Aktivitäten gehören dabei vor allem freiwillige Mitarbeiteraktionen, Spenden und Maßnahmen in der regionalen Sportförderung. Externe Unternehmen und Branchenkollegen, mit denen wir in Form einer geschäftlichen Beziehung zusammenarbeiten, unterstützen uns bei den verschiedenen Aktivitäten.

## Wir unterstützen das Restaurant des Herzens

Die TAS AG unterstützt das „Restaurant des Herzens“ bereits seit sieben Jahren. Egal ob Geldspenden, Spielzeug, Kleidung oder Nahrungsmittel, in jedem Jahr beteiligen sich alle Mitarbeiter immer wieder gern an der Spendenaktion.



## Weitere Institutionen, die wir gerne unterstützt haben



Straßenzeitung KIPPE



Pink Shoe Day



Adolph-Diesterweg-Schule/BTA



Kinderhospiz Bärenherz



Abtei Peramiho Tansania



FAIRBUND e.V. Kindertagesstätte





SC DHfK Leipzig Handball



RB Leipzig

## Die TAS AG kickt gegen Krebs

Gemeinsam mit unserem Partner bluechip unterstützen wir seit 2017 den Leipziger Verein Elternhilfe für krebskranke Kinder e.V.



# TAS Service Dienstleistungen



All unsere Serviceleistungen sind auf Wunsch multilingual, kanalübergreifend und rund um die Uhr einsetzbar. Dabei legen wir großen Wert auf ein individualisiertes Setup und größtmögliche Kundenorientierung.

Mit unserem **Inbound Service** realisieren wir Ihre Bestell- und Servicehotlines. Sämtliche Anrufe und Kundenanliegen, von der Bestellung bis zur Reklamation, werden 24 Stunden am Tag professionell betreut. Zusätzlich wecken wir durch Bedarfsermittlungen weiteres Potential oder erhöhen Bestellmengen durch Up- & Cross-Selling.

Im **Outbound** steigern wir nicht nur Ihre Kundenzufriedenheit, bspw. mit Hilfe von Zufriedenheitsbefragungen, sondern übernehmen auch mit der professionellen Telefonakquise für Sie die Neukundenansprache, liefern Ihnen qualifizierte Leads und unterstützen Ihren Außendienst mit Terminvereinbarungen.

Mit dem **Webchat Service** beantworten wir Kundenanfragen in wenigen Sekunden direkt auf Ihrer Website oder innerhalb von **Messaging Diensten** wie WhatsApp oder Facebook Messenger. Nach vordefinierten Auslösern aktivieren wir den Online-Dialog, Ihr Kunde wird aktiv angesprochen und Ihre Konversionsrate erhöht.

Mit der **Videoberatung** realisieren wir für Sie eine moderne und kundenorientierte Beratung vor der Webcam, unterstützen Sie bei der kompletten Integration und erstellen für Sie ein maßgeschneidertes Implementierungskonzept. Ergänzend sind wir Ihr zertifizierter Dienstleister für die Videoidentifikation. Unsere innovative Technologie der **Video-**

**Legitimierung** und **Video-Identifizierung** bietet Ihrem Unternehmen eine nach Vorgaben der BaFin medienunabhängige Lösung zur GWG-konformen Verifizierung Ihrer Vertragspartner und ist damit die bessere Alternative zum Postident-Verfahren.

Innerhalb unseres **E-Mail Services** beantworten wir Ihren elektronischen Posteingang mit kurzen Reaktionszeiten und hoher Servicequalität – individuell formuliert oder auf Wunsch auch automatisiert.

Egal ob auf Facebook, Twitter, Instagram, Google+ oder in Foren – wir bieten Ihnen einen umfassenden **Social Media Service** und betreuen Ihre Kunden dort, wo sie sich aufhalten und kommunizieren möchten.

Dank unseres **Backoffice Service** sind mit uns auch alle Aufgaben in guten Händen, die neben dem Kerngeschäft unverzichtbar sind. Dazu gehören u.a. Büroservice, Lohnbuchhaltung, Außendienstkoordinierung, Logistik Fulfillment und Forderungsmanagement.

# TAS Training & Consulting Dienstleistungen

---

Mit mehr als 26 Jahren gelebter Praxis und einer zukunftsorientierten Unternehmensstrategie sind wir heute nicht nur der richtige Partner für ein umfassendes Customer Experience Management, sondern auch Berater und Trainer. Mit maßgeschneiderten Consultingangeboten unterstützen wir Kundenserviceabteilungen, Kundenberater(innen), Führungskräfte, Personalabteilungen und Datenschutzbeauftragte bei ihren täglichen Herausforderungen und ihrer innovativen Weiterentwicklung.

Rund um die Beratungsfelder Kunden Service Center, Human Resources, Digitalisierung, Führung, Vertrieb & Kommunikation, Datenschutz und Strategie bieten wir Ihnen auf Wunsch Trainings, Coaching-Ausbildungen, Prozessunterstützung und White Label Lösungen für einen rundum nachhaltigen Geschäftserfolg.




# Standorte


---



Hallo TAS  
Service Cloud!  
400 Arbeitsplätze  
400 Mitarbeiter  
(m/w/d)



Hallo Merseburg!  
100 Arbeitsplätze  
1.200 qm Fläche  
50 TASianer  
(m/w/d)



Hallo Leipzig!  
500 Arbeitsplätze  
4.200 qm Fläche  
550 TASianer  
(m/w/d)



# Korruptionsprävention

---

Bei allen Geschäftsaktivitäten und -beziehungen wird Integrität erwartet. Jede Form von Korruption, Bestechung, Erpressung oder Veruntreuung wird abgelehnt. Hierzu hat die TAS AG eine Anti-Korruptionsrichtlinie erlassen, die regelmäßig überwacht und angemessen überarbeitet und angepasst wird.

Im Rahmen von öffentlichen Ausschreibungen wird nach bestem Wissen und Gewissen an relevanten Unterlagen und Darstellungen der TAS AG gearbeitet. Abgegebene Bewerbungen für mögliche Projekte sollen den potenziellen Auftraggeber die TAS AG in einem authentischen Licht erscheinen lassen. Die Mitarbeiter dürfen nicht durch Verteilen bzw. durch Entgegennahme von Gefälligkeiten beeinflusst werden. Ebenso ist es ihnen nicht erlaubt, andere Entscheidungsträger durch solche Maßnahmen zu beeinflussen.

Jeder einzelne Mitarbeiter kann dazu beitragen, das Vertrauen in die TAS AG zu schützen, welches ihm entgegengebracht wird. Das heißt nicht nur, Regeln und Policies einzuhalten, sondern auch Verstöße gegen Betriebsabläufe frühzeitig zu erkennen, zu melden oder Hinweise geben und somit Missstände abzustellen.

Die TAS AG lebt eine offene Feedbackkultur und ist regelmäßig durch Stimmungsmessungen bestrebt, Mitarbeiter in allen relevanten Lebenslagen nach Kräften zu unterstützen. Zudem wird der Mitarbeiter regelmäßig über Firmenaktivitäten und Maßnahmen im Intranet informiert.

Mitarbeiter können zudem vermutete Verstöße / Belange / Hinweise / Meinungen jederzeit vertraulich über ein oder mehrere Vertrauensleute direkt oder indirekt an die oberste Führungsebene abgeben. Zudem besteht die Möglichkeit über den Datenschutzbeauftragten ebenfalls einen vertraulichen Adressaten zu haben, der für derartige Beweggründe, Tatsachen empfängsbereit ist.

Bei Einstellung neuer Mitarbeiter erhalten diese neben alle datenschutz- und informationssicherheitsrelevanten Belehrungen auch Belehrungen im Bereich von Korruptionsprävention. Ihnen ist es untersagt, aus Arbeiten für Auftraggeber zusätzlichen Nutzen zu ziehen bzw. aus gewonnenen Informationen persönliche Vorteile zu gewinnen, die unternehmensmissbräuchlich Verwendung finden können. Dies soll sicherstellen, dass Mitarbeiter bereits frühzeitig für das Thema sensibilisiert werden.

In firmeneigenen Benefits Programmen werden zudem dem Mitarbeiter gebündelte Vorteile von Partnern oder Auftraggebern angeboten, so dass die Motivation für kriminellen Nutzung vorhandener Vorteile frühzeitig begegnet werden kann.

Für die Aufnahme der Tätigkeit hat ein Mitarbeiter zudem ein aktuelles Führungszeugnis und eine Schufa-Auskunft vorzulegen. Diese firmeninterne Zuverlässigkeitsüberprüfung stellt sicher, dass Mitarbeiter nur in Projekten eingesetzt werden, wo derartige Sicherheitsanforderungen zum Tragen kommen und einer Beschäftigung entgegenstehen. Diese Unterlagen werden in regelmäßigen zeitlichen Abständen aktualisiert.

Die TAS AG zählt seit Jahren zu einem zuverlässigen Arbeitgeber, der pünktlich seine Mitarbeiter entlohnt und offen Feedback von der Belegschaft erhält. Dadurch wird die Verlockung für Korruption eingedämmt. Regelmäßige Feedbackrunden mit Vorgesetzten, abteilungsübergreifende Veranstaltungen und ein lebhaftes selbstgestaltbares Intranet lassen zudem die betrieblichen Gemeinschaft aufblühen und stellen so auch ein wirksames Mittel für Korruptionsbekämpfung dar.

Während der Laufzeit eines Projektes werden unsere Mitarbeiter regelmäßig geschult und aus Qualitätsgesichtspunkten kontrolliert, dass Arbeiten im Rahmen der Vorgaben des Auftraggebers erfüllt und umgesetzt werden. Durch die engmaschige Kontrolle, kleinen Teams und steten audioverbalen Dokumentation der Gespräche wird einem Potential für Missbrauchsmöglichkeiten wirkungsvoll begegnet. Die somit entstandene Transparenz in Verarbeitungsprozesse stellt sicher, dass auch stichprobenhafte Kontrollen jederzeit Aufschluss über abgelieferte Arbeiten ergeben.

In jährlich stattfindenden Awarenessschulungen werden Mitarbeiter über Datenschutz- und Informationssicherheitsthemen unterrichtet und sensibilisiert. An exemplarischen Beispielen werden mögliche Verstöße und kritische Vorkommnisse erläutert.

In dem Jahr 2019 haben insgesamt 440 Mitarbeiter an den Awarenessschulungen teilgenommen. Dies ist ca. 80% der durchschnittlichen jährlichen Gesamtanzahl der Mitarbeiter pro Jahr.

# Gesundheit unserer Mitarbeiter

---

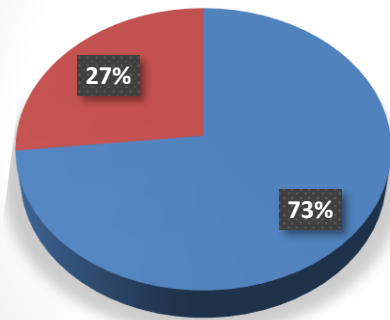
Grundlage der Personalpolitik der TAS AG ist die Wahrung einer vertrauensvollen Unternehmenskultur. Als Familienunternehmen mit mehr als 2 Jahren Erfahrung in der Dialogbranche haben wir erkannt, dass ein fairer, partnerschaftlicher und ehrlicher Umgang die Voraussetzung für langfristigen Erfolg ist. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter spielen dabei eine wichtige Rolle – genauso wie ein breites Schulungsangebot, das seit 2011 in der TAS Academy gebündelt wird.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wertvollste Stütze unseres Unternehmens. Ihr Wissen, Wille, Einsatz und persönliches Befinden entscheiden über das Erreichen unserer Ziele. Aus diesem Grund stehen die Gesundheit, Zufriedenheit und die möglichst lange Unternehmenszugehörigkeit unserer Mitarbeiter an höchster Stelle.

Aus diesem Grund haben wir 2017 durch eine Onlinebefragung „Gesundheitsbarometer 2017“ eine Analyse zum Thema Gesundheit und Gesundheitsstand von einer externen Beratungsgesellschaft, gemeinsam mit unseren Mitarbeitern durchführen lassen. Aus den Ergebnissen konnten wir eine Vielzahl von Ideen zur Verbesserung gewinnen und Maßnahmen ableiten. Ein Ergebnis aus der Analyse war die Optimierung unseres Betrieblichen Eingliederungsmanagements. Bisher wurden nur Fürsorgegespräche durch unsere Führungskräfte durchgeführt. Zusätzlich zur gesetzlich vorgeschriebenen Fürsorgepflicht agieren wir bereits bei sich abzeichnenden Auffälligkeiten und leiten gemeinsam mit dem Mitarbeiter Präventionsmaßnahmen (Anpassung der Arbeitsbedingungen, Rahmenbedingungen oder Arbeitsplatz) ab.

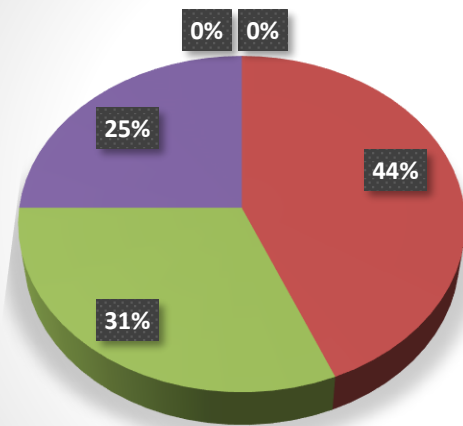
In dem Jahr 2019 lag die Unfallquote bei 2,7 %, auf der Grundlage der durchschnittlichen jährlichen Gesamtanzahl der Mitarbeiter.

## Meldepflichtig



- AU Meldepflichtig
- AU nicht Meldepflichtig

## Ursachen



- technische Ursache
- organisatorische Ursache
- persönliche Ursache
- sonstige Ursache
- Fremdfirma

## Was wir unseren Mitarbeitern bieten



### Obst & Wasser

Umfassende und kostenfreie Versorgung aller Mitarbeiter mit Obst und Wasser



### Urlaubsanspruch

Erhöhung des Urlaubsanspruches pro zwei Jahre Betriebszugehörigkeit für Kundenberater



### Betriebssport

Kostenfreie Betriebssportgruppen inkl. Trainingsflächen (Fußball, Basketball, Volleyball, Laufen, Wandern)



### Veranstaltungen

Kostenlose Teilnahme an außergewöhnlichen Events (Firmenlauf, Kart-Racing-Cup, Sommerfest, uvm.)



### TASfit

Gesundheitsprogramm mit Kursangeboten, Check-Up's, Massagen, Sportaktivitäten und jährlichem Gesundheitsbonus



### TAS Club

Zahlreiche Mitarbeiterrabatte bei regionalen Geschäften, Onlineshops, Fitnessseinrichtungen und Verkehrsbetrieben



# Inklusion von Menschen mit Behinderungen

---

Die TAS AG als Arbeitgeber von über 600 Mitarbeitern in der Metropolregion Leipzig/Halle und mit einem Einzugsgebiet von über 1 Million Menschen trägt im Rahmen ihrer wirtschaftlichen Möglichkeiten einen wichtigen Beitrag zur Schaffung von sicheren und zukunftsorientierten Arbeitsplätzen.

Neben der Herausforderung, dass für verschiedene Projekte auch verschiedene persönliche Fähigkeiten notwendig werden, sind diese nicht nur in dem Bereich von jungen neuen Arbeitskräften zu suchen, sondern über die Jahre hat sich das soziale Engagement der TAS AG auch auf ältere Arbeitnehmer und Menschen mit Behinderung fokussiert.

Während ältere Arbeitnehmer durch intensivere Betreuung in modernen technischen Abläufen gefördert werden, hat sich mit der Schaffung von neuen Büroflächen in Leipzig und Merseburg auch die Chance eröffnet, Mitarbeiter mit Behinderung einzustellen

Durch neue Büroräume und Umbauten in unseren Standorten wurden Möglichkeiten und Zugänge zu Sanitäreinrichtungen geschaffen, die von behinderten Personen anforderungsgerecht genutzt werden können. Es wird auch zukünftig darauf geachtet, dass über kurze Wege in die einzelnen Sicherheitsbereiche, die Nutzbarkeit der Toiletten für Personen mit Handicap erreichbar sind. Sowohl am Standort Merseburg wie auch am Standort Leipzig sind die Zugänge zum Bürobereich durch stufenlose, teils ebenerdige Zuwegungen zu erreichen. Es wurde bei der baulichen Anordnung dafür Sorge getragen, dass diese Barrierefreiheit in beiden Standorten eingehalten wird und dass auch bei zukünftigen Erweiterungen, die Nutzbarkeit durch Menschen mit körperlicher Behinderung gewährleistet ist.

Aktuell beschäftigt die ganze TAS Unternehmensgruppe 35 Mitarbeiter mit Schwerbehinderung, während die gesetzliche Quote bereits mit nur 28 Mitarbeiter damit überschritten wurde.

Die interne Personalabteilung arbeitet bei der Personalsuche eng mit dem zuständigen öffentlichen Amt zusammen, um den Arbeitsmarkt für diese Personengruppe attraktiv zu erschließen. Begünstigt durch die technische Entwicklung werden hier auch in Zukunft neue Stellen schaffbar sein, die ein barrierefreies Arbeiten in unserem Arbeitsumfeld ermöglichen.

# Energieverbrauch

---

