

## **COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)**

### **NESTLÉ MÉXICO**

Periodo cubierto por su comunicación de progreso (COP): de enero 2019 a diciembre 2019

### **MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE NESTLÉ MÉXICO**

Desde nuestros inicios, Grupo Nestlé México ha participado activamente en el desarrollo del país creando valor económico y social, así como satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Cada día robustecemos nuestros esfuerzos para ir más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones como ciudadano corporativo responsable, creando valor compartido con toda nuestra cadena de valor, con una visión de largo plazo partiendo de nuestros compromisos con las personas y sus familias, con las comunidades donde operamos y con el planeta, en apoyo a la agenda 2030.

Por ello es que presentamos este documento donde mostramos algunas de nuestras acciones, avances y logros que obtuvimos durante el año 2019 con relación a los objetivos que nos hemos propuesto para hacer realidad nuestro propósito: Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable.

La información que aquí se incluye representa el trabajo de cada colaborador de Nestlé. Agradezco y reconozco no sólo su participación durante este proceso, sino el valor que cotidianamente aportan con su trabajo. Este documento refleja también la vinculación con nuestros diferentes grupos de relación y el fruto de la colaboración y el trabajo conjunto con ellos, para lograr el desarrollo económico que México merece, con un mejor futuro ambiental y con mayores oportunidades de calidad de vida para todos.

En 2019, Nestlé México se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, la cual busca hacer un llamado a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con los 10 principios universales de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción para tomar acciones que permitan avanzar en los objetivos sociales.

Además de esta adhesión, nuestros compromisos y logros muestran nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las principales certificaciones de la industria de la alimentación.

Esperamos que el contenido de este documento sea interesante para todos nuestros grupos de interés y que les permita entender la forma en la que avanzamos creando valor con las personas, las familias, las comunidades y el planeta. Finalmente, transparentamos nuestras acciones como una invitación para estar en contacto, escuchar opiniones e incorporarlas en nuestro trabajo de cada día por mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores mexicanos y contribuir a un futuro saludable.

Fausto Costa

## **NUESTRO PROPÓSITO A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO**

En Nestlé creemos que trabajar de la mano de nuestros grupos de interés genera beneficios para todos, por ello, el principal rector para hacer crecer el negocio es nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido, el cual nos ha permitido no sólo crecer como compañía, sino también poner en práctica nuestro propósito: “Mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable”.

En 2016, hicimos públicos un conjunto de 36 compromisos globales, alineándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los Principios del Pacto Mundial. De esta manera, buscamos cumplir nuestro papel en la agenda 2030.

Dichos compromisos se han hecho tangibles a través de la implementación de acciones y programas que tienen el objetivo de impactar positivamente en nuestros consumidores, proveedores, colaboradores y el medio ambiente.

Nos centramos en:

- Propiciar una vida más saludable y feliz para las personas y las familias
- Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes
- Gestionar los recursos naturales del planeta pensando en las generaciones futuras

Por ello, nuestras tres áreas de impacto en las cuales se centran todas nuestras acciones son

- Personas y familias
- Comunidades
- Planeta

## **PERSONAS Y FAMILIAS**

En Nestlé ofrecemos productos y servicios que posibilitan vidas más saludables y felices, además de inspirar a padres y cuidadores a criar a niños más saludables a través de nuestros programas y servicios.

Hemos fijado compromisos y objetivos para que nuestros productos sean aún más saludables y sabrosos y para animar a los consumidores a adoptar estilos de vida más saludables, basados en nuestros conocimientos científicos sobre la relación existente entre nutrición y salud.

En México, nuestra ambición es impactar a más de 5 millones de niños al 2025 para que tengan vidas más saludables y continuar innovando y renovando nuestro portafolio de productos.

### **Resultados México productos**

- Reducción: En los últimos años hemos dejado de utilizar más de 16,000 toneladas de azúcar, sal y grasas en nuestros productos.
- Fortificación: En los últimos años, vendimos más de 5,000 millones de porciones fortificadas de productos, principalmente en hierro, zinc, vitamina A y vitamina D
- Verduras y frutas: Anualmente añadimos más de 100 millones de porciones de frutas y verduras a nuestros productos infantiles.

- Grano entero: Hemos hecho del cereal de grano entero el ingrediente #1 de la mayoría de nuestros productos ayudando a consumir más fibra y reducir el riesgo de enfermedades como la diabetes tipo 2 o enfermedades del corazón.
- Nutritional Compass: En Nestlé, cotamos con dos herramientas para orientar a nuestro consumidor acerca del valor nutricional de nuestros productos, la primera, que asegura que el 100% de nuestro portafolio para niños debe cumplir con estándares nutricionales adecuados para la edad; la segunda, es la aplicación de nuestro Nutritional Comapss en los empaques que muestra los principales atributos nutricionales del producto para una mejor decisión del consumidor a la hora de su compra y consumo.

## **Resultados programas y servicios**

### Nestlé por Niños Saludables

Es el programa dirigido a apoyar a padres de familia, cuidadores y maestros para que puedan criar niños más saludables y felices a través de plataformas y herramientas que fomenten la adopción de hábitos de estilo de vida sana, como elegir comidas nutritivas, medir porciones, beber agua, disfrutar de los alimentos en familia y hacer actividad física diariamente.

A través de alianzas con dependencias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil proporcionamos material didáctico a las escuelas y capacitamos a maestros y facilitadores con entrenamientos presenciales o en línea. De esta manera impactamos cada año a 650,000 niños en más de 6,000 escuelas y a cerca de 1 millón de papás a través de nuestras plataformas digitales, en las que hacemos continuamente campañas de comunicación para la promoción de hábitos saludables a través de recetas e ideas para toda la familia.

### Baby and me

Liderado por el equipo de Nestlé Nutrición, Baby and Me es un equipo de expertos en embarazo, lactancia y alimentación infantil que busca apoyar a los padres de familia para que tomen las mejores decisiones de crianza y paternidad desde el embarazo hasta los 5 años de edad de sus hijos.

A la fecha el programa Baby and Me ha promovido la importancia de los primeros 1,000 días de vida a más de 3 millones de mamás y ha brindado educación médica continua a profesionales de la salud en congresos y foros de especialización.

### Aprender juntos es mejor

A través del programa “Aprender juntos es mejor” de Purina, buscamos llegar a todos los miembros de la familia, enriqueciendo la vida de las mascotas y las personas que las aman.

En los 2 últimos años, impactamos a más de 6,500 niños en escuelas primarias fomentando la tenencia responsable de las mascotas.

### Escuela de Nutrición

En 2019 desarrollamos una propuesta denominada “Escuela de Nutrición para no nutriólogos”, a través de la cual se imparten talleres a diferentes grupos interesados en aprender sobre nutrición, salud y bienestar. En 2018 se impartió el Seminario Salud y Bienestar para comunicadores, que contó con la certificación de la Universidad Anáhuac.

## **Resultados México Investigación:**

### Fondo Nestlé para la Nutrición

A través del Fondo Nestlé para la Nutrición (FNN), tenemos la misión de contribuir al mejoramiento de la alimentación y nutrición de los mexicanos a partir de la promoción de acciones fundamentadas en la investigación científica, formación de profesionales de alto nivel y difusión de conocimientos relacionados a la nutrición, generando alianzas públicas, privadas y académicas.

Los objetivos del FNN son el fortalecimiento de la enseñanza a profesionales de la salud, la estimulación de la investigación científica en nutrición y el fomento de medidas preventivas y de políticas públicas para mejorar la calidad de vida y contribuir a una mejor nutrición infantil

## **COMUNIDADES**

Nuestro objetivo es contribuir a desarrollar comunidades prósperas y autosuficientes, y con ello asegurar nuestra cadena de suministro a largo plazo. Nuestros programas y compromisos están diseñados para apoyar el desarrollo rural, promover y respetar los derechos humanos, y garantizar las prácticas laborales justas y la diversidad.

Nuestro compromiso en México es mejorar de la subsistencia para aquellas comunidades con los que vivimos y trabajamos, por eso ayudaremos a que 7,700 nuevas familias sean beneficiadas a través de nuestros programas de desarrollo rural al año 2030.

## **Abastecimiento Responsable**

Nuestros consumidores tienen derecho a saber de dónde provienen sus alimentos y cómo se obtienen. Por ello tenemos el compromiso de implementar un abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro, gestionando la adaptación al cambio climático desde el campo, contribuyendo a un uso eficiente del agua y energía a través de prácticas agrícolas y ganaderas sustentables, y fortaleciendo las capacidades de los productores, habilitándolos para producir más y mejor. En México, compramos a más de 90,000 productores de café, leche y cacao, de los cuales más del 90% son pequeños productores a quienes compramos de manera directa.

## **Plan NESCAFÉ®**

El objetivo de Plan NESCAFÉ® es asegurar el abastecimiento responsable y sostenible de café verde, aumentando la capacidad productiva de los pequeños agricultores y promoviendo el desarrollo económico y social de sus familias y comunidades.

Nestlé es el comprador número 1 de café en México y desde el 2010 a través del Plan NESCAFÉ® ha entregado más de 38 millones de plantas de café más productivas y resistentes a enfermedades.

En estos últimos 10 años, hemos capacitado a casi de 96,000 productores en nuevas técnicas de cultivo para incrementar su rendimiento y mejorar sus cosechas y negocios. También han sido capacitados en prácticas de agricultura sustentable, logrando con ello que casi el 35% del café que actualmente compramos cumpla con los estándares de agricultura sustentable que establece el código común para la comunidad cafetalera (4C)

Nuestros compromisos hacia el 2025 son: aumentar la capacitación a más de 2,400 productores en 4C, entregar 27 millones de plantas de café mejoradas y que lograr que el 50% de nuestra compra de producto nacional, sea producido bajo los estándares de agricultura sostenible.

### **Nutrition for farmers**

Uno de nuestros compromisos es optimizar la disponibilidad y diversidad de alimentos entre los agricultores que nos suministran, por ello a partir del año 2016 implementamos el programa Nutrition for Farmers en México.

México, junto con Kenia y Filipinas es uno de los 3 países en todo el mundo en donde se lleva a cabo esta iniciativa que busca asegurar apoyo alimentario a las familias de los agricultores de café

El 90% del producto que Nestlé dona anualmente al Banco de Alimentos de México (BAMX) se dona a 6 bancos localizados en Puebla, Veracruz y Chiapas, que es donde se encuentra localizado el mayor número de nuestros productores de café y cientos de comunidades de escasos recursos, que, aunque no son productores de café también se han visto beneficiados con este programa.

A la fecha hemos apoyado a más de 4,000 familias de escasos recursos en al menos 86 comunidades a través de 400 toneladas de alimentos que anualmente han beneficiado a las comunidades cafetaleras que forman parte de Plan NESCAFÉ®.

### **Nestlé Cocoa Plan®**

El cacao es uno de nuestros principales ingredientes ya que es utilizado en muchos de nuestros productos en el mundo, por ello hemos desarrollado el Nestlé Cocoa Plan que tiene como objetivo reactivar el sector cacaotero en México, triplicando su productividad por hectárea a la vez que se mejoran las condiciones de vida de los productores de cacao y la de sus familias; así como la calidad de sus cultivos.

En México somos el comprador #1 en México con cerca del 20% de compra de la producción nacional, principalmente en Tabasco, Guerrero y Chiapas a través de 3 líneas de acción: cadena de suministro, productividad y desarrollo social.

Los productores que participan en Nestlé Cocoa Plan® han logrado aumentar 100% su productividad gracias a la capacitación que reciben en campo. A la fecha hemos capacitado a más de 1,400 productores de cacao en prácticas de agricultura sustentable.

## **Compromiso lácteo**

El Compromiso Lácteo es el programa local de desarrollo rural de Nestlé con el que desde 1935 hemos apoyado a productores primarios de leche a través de financiamiento y asistencia técnica para mejorar la sustentabilidad de la producción lechera en México.

En los últimos 4 años hemos capacitado a más de 5,000 productores de leche y transportistas con más de 11,000 horas de educación en ganadería sustentable.

Actualmente, beneficiamos a más de 8,000 familias beneficiadas con empleo e ingresos por la producción de abasto de leche.

## **Frutas y verduras:**

En Nestlé cuidamos y aseguramos la calidad de los productos dirigidos para el consumo de los bebés. Es por eso que trabajamos de la mano con más de 140 agricultores a quienes se les capacita y acompaña con asesoría técnica para la aplicación de prácticas de agricultura sostenible y así poder obtener frutos orgánicos que cumplan con los estándares de calidad de los productos GERBER®.

## **Plan Maíz por México:**

Nestlé se ha comprometido a tener un abasto responsable en 12 categorías de compra, dentro de las cuales se encuentra la de cereales, como el maíz y el trigo. Por lo que, en 2017, se firmó un acuerdo de colaboración entre el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) y Nestlé México para trabajar de la mano en Plan Maíz por México, un plan de compra nacional de maíz y trigo, para apoyar el desarrollo de agricultores en México, principalmente en la zona del bajo.

## **Iniciativa por los Jóvenes:**

Promovemos el empleo digno y la diversidad, poniendo especial atención a los jóvenes a través de “Iniciativa por los Jóvenes” que desde 2015, busca contribuir en la preparación y capacitación de las próximas generaciones para que puedan integrarse efectivamente en el mercado laboral.

A la fecha hemos contratado a más de 5,036 jóvenes y creamos más de 1,955 nuevas posiciones para becarios y practicantes.

Más de 528,335 jóvenes han recibido orientación vocacional a través de nuestro programa de voluntariado y más de 80 empresas son aliadas del programa.

## **Jóvenes Talentos Culinarios (Young Culinary Talents)**

El programa Jóvenes Talentos Culinarios (YOung CULinary TALents, YOCUTA) es una iniciativa del negocio Nestlé Professional que busca mejorar las habilidades de estudiantes de la carrera de gastronomía con el objetivo de brindarles una capacitación integral y la oportunidad de adquirir experiencia profesional en la industria gastronómica.

A la fecha más de 200 estudiantes han sido apoyados con este programa, lo cual les ha facilitado ya a varios de ellos, su ingreso al mercado laboral.

### **Balance de Género**

Mejorar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor es uno de nuestros compromisos para promover el empleo digno y la diversidad.

Acelerar la equidad de género es la clave del futuro de nuestra compañía, por lo cual hemos anunciado el “Plan de Aceleración del Balance de Género” para incrementar el número de mujeres en cargos ejecutivos para 2022. Dicho plan cuenta con acciones específicas como la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo, mantener los avances que tenemos en cuanto a la igualdad laboral y de salario con el fin de eliminar las condiciones que crean brechas salariales de género, entre otras.

En Nestlé México fomentamos la política de maternidad y paternidad con goce de sueldo, así como las políticas de horario flexibles.

### **Great place to Work**

Como parte de nuestro compromiso de garantizar las prácticas laborales justas y la diversidad, en Nestlé promovemos lugares de trabajo saludables y empleados más sanos. Una muestra de ello es que por varios años consecutivos hemos estado en los primeros lugares de rankings que reconocen a Nestlé México como una empresa que fortalece la cultura organizacional y que aplica prácticas que inciden en el bienestar de sus colaboradores, tales como horarios flexibles, carrera internacional, becas para hijos colaboradores y una política de maternidad y paternidad, entre otros.

### **Inclusión y diversidad**

Las prácticas laborales justas, la diversidad y la inclusión están incorporadas en la cultura de Nestlé. Nuestro objetivo es proporcionar un lugar de trabajo seguro y agradable que anime a nuestros colaboradores a materializar todo su potencial. Damos a todos los empleados las mismas oportunidades de desarrollo y nos tratamos con dignidad y respeto mutuo.

La política de diversidad e inclusión laboral de Nestlé se basa en tres pilares:

- **Cultura.** Construir una cultura inclusiva y aprovechar las diferencias de los colaboradores
- **Innovación.** Pensar en las necesidades de la gran variedad de consumidores y clientes que adquieren sus productos y servicios
- **Sociedad.** Actuar y comprometerse de una manera inclusiva con la sociedad y los grupos de interés a través de toda la cadena de valor

## **Derechos humanos**

Nestlé es una compañía basada en principios, los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé conforman los cimientos de todo lo que hacemos. El cumplimiento de estos Principios y de las políticas específicas relacionadas con cada principio no es negociable por parte de los empleados y su aplicación es controlada y auditada con regularidad. Uno de estos principios es el de derechos humanos en nuestra actividad empresarial.

El 100% de nuestros colaboradores reciben formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos. Para medir nuestro nivel de cumplimiento, contamos con nuestro programa de auditoría interna el cual aplicamos a todos nuestros sitios.

## **Planeta**

Trabajamos para el consumo sostenible y preservamos los recursos para generaciones futuras y nuestro objetivo es cero impacto ambiental en nuestras operaciones.

## **Cuidamos el agua**

A través de la iniciativa global “Cuidando el agua”, Nestlé busca acelerar sus acciones para preservar el vital líquido. Para cumplirlo, centramos nuestros esfuerzos y recursos en cuatro áreas clave:

- En nuestras fábricas, donde nos comprometemos a mejorar la eficiencia del agua, a reusarla y a reciclarla de la forma más apropiada
- En las cuencas hidrográficas, trabajando con socios para preservar las fuentes de agua que compartimos
- Con los ganaderos y agricultores, ayudándoles a mejorar las prácticas de gestión del agua
- En las comunidades en las que estamos presentes, para ampliar el acceso al agua limpia y saneamiento

A través de la iniciativa “Cuidamos el agua” hemos reducido en 45% su consumo por cada tonelada producida en nuestras fábricas y hemos innovado con proyectos de gran impacto ambiental como la fábrica Cero Agua y la conservación del Manantial Sta. María.

En junio de 2019, La fábrica Sta. María recibió el nivel de certificación Gold del estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS). AWS es una asociación mundial que agrupa a empresas, organizaciones no gubernamentales y *stakeholders* involucrados en la gestión sostenible de los recursos hídricos. Este estándar internacional que seguimos nos impulsa a invertir en la mejora continua de nuestras prácticas. También alienta las acciones colectivas que necesitamos en la región para garantizar una gestión sostenible del recurso hídrico.

## **Mitigación cambio climático**

Para crecer de forma sostenible y preservar los recursos para generaciones futuras, nos esforzamos en ser líderes en la lucha contra el cambio climático.

En 2019 fuimos reconocidos en la Lista A del Clima de la organización sin ánimo de lucro Carbon Disclosure Project (CDP), lo que supone un reconocimiento a las medidas que hemos desarrollado para reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una economía baja en carbono.

Desde 2010 en Nestlé México hemos reducido en un 44% nuestras emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI), además de reducir el 8% de nuestro consumo de energía por tonelada producida a pesar de haber aumentado nuestra producción y número de fábricas.

En nuestras propias operaciones, hemos incrementado nuestro uso de energías renovables. Actualmente, el 85% de la energía eléctrica de todas nuestras fábricas es eólica y empleamos energía térmica de origen solar o por biomasa en nuestras fábricas de Toluca, Estado de México y Ocotlán, Jalisco, por mencionar solo algunos ejemplos.

### **Desperdicio Cero (Zero Waste)**

Desperdicio cero significa que no se mandan residuos al vertedero ni se incineran sin que se recupere energía en el proceso, así que tomando como base la “Regla de las 3 R’s”, Nestlé México se ha ocupado de reducir el volumen de sus residuos, reutilizar insumos cuando existe la posibilidad de hacerlo y reciclar el resto, reincorporándolos a un nuevo ciclo.

Desde 2017, todas nuestras operaciones en nuestras fábricas y centros de distribución son “Cero Residuos”, es decir, que los residuos post-industriales no son enviados a rellenos sanitarios sino que son valorizados e incorporados a un nuevo ciclo productivo.

Llevamos décadas reduciendo la pérdida y desperdicio de alimentos y residuos en nuestras operaciones y seguiremos trabajando más allá de nuestras propias operaciones y colaborando con todos los grupos de interés para lograr un impacto mayor

### **Empaques sustentables**

En relación con nuestros productos, el 98% de sus empaques están diseñados para ser reciclados, sin embargo, continuaremos trabajando para lograr que lo sean al 100% de estos sean reciclables al 2025, impulsando al mismo tiempo el desarrollo de un proceso efectivo de recolección, separación y reciclaje.

### **Protección de capital natural**

El éxito de nuestro negocio depende de un planeta saludable. Tenemos la responsabilidad de proteger la tierra, el suelo, los árboles y el agua de los que dependemos. Por lo que trabajamos en colaboración con diferentes actores para proteger el capital natural, el cual hace referencia a recursos naturales como plantas, minerales, animales, aire; así como servicios ecosistémicos: producción de oxígeno, depuración natural del agua, prevención de la erosión, polinización y servicios recreativos en sí. Un ejemplo de ello es nuestro programa para la promoción de actividades de conservación, protección y restauración de los ecosistemas forestales, así como de las cuencas hidrológico-forestales de la zona aledaña a la planta de Sta. María, en Puebla, junto con la CONAFOR.