

INFORME DE GESTIÓN 2019



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Séptima Comunicación De Progreso (COP)
Período de reporte: marzo 23/2010 a marzo 22/2020

Portafolio Verde SAS y Fundación Portafolio Verde

DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Medellín, marzo 22 de 2020

Para nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Portafolio Verde, por octavo año consecutivo reafirma su **apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta séptima Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés.

Atentamente,



Alejandro Zapata Arango
Director Ejecutivo
Portafolio Verde



CONTENIDO

1.	LO QUE NOS RIGE COMO SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL	4
2.	POLÍTICA Y OBJETIVOS PARA LOS 10 PRINCIPIOS	5
3.	VALORACIÓN: ¿CÓMO NOS MEDIMOS?	7
4.	SOBRE EL ACTUAR	8
4.1.	DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN	8
4.2.	MEDIO AMBIENTE	14
5.	CLIENTES 2019 Y ALIADOS LARGO PLAZO	16
6.	FUNDACIÓN PORTAFOLIO VERDE	17
6.1.	COMUNIDAD CICLO SIETE® (www.ciclosiete.com)	17
6.2.	ANIMAL BANK® (www.animalbank.net).....	20
6.3.	ENCAMPO, NEGOCIOS QUE COMPARTEN VALOR	24

1. LO QUE NOS RIGE COMO SIGNATARIOS DEL PACTO GLOBAL



Pacto Global
Red Colombia

10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL:

ÁMBITO	PRINCIPIO. LAS EMPRESAS DEBEN:	
DERECHOS HUMANOS	1	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	2	Asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
LABORALES	3	Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	4	Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
MEDIO-AMBIENTALES	7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	8	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
ANTI-CORRUPCIÓN	10	Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

2. POLÍTICA Y OBJETIVOS PARA LOS 10 PRINCIPIOS

Portafolio Verde es una organización privada, fundada en la ciudad de Medellín, Colombia en julio de 2005, que investiga, diseña, desarrolla, e implementa soluciones y estrategias que contribuyan al Desarrollo Sostenible.

Portafolio Verde es una firma de consultoría para el Desarrollo Sostenible, con el propósito central de mejorar la calidad de vida de más personas, proporcionando soluciones totales innovadoras y efectivas que maximicen el impacto positivo de gobiernos, organizaciones e individuos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con idoneidad y alta capacidad de servicio.



Desde el máximo órgano ejecutivo, que es la Junta Directiva, y por decisión directa de la Asamblea de Accionistas, Portafolio Verde es una **Empresa B** desde 2012, lo cual implicó pasar por un proceso riguroso de evaluación y auditoría para lograr la certificación, así mismo, implica permanente gestión para poder mantener la certificación (reevaluada periódicamente) y lograr un proceso de mejora continua en los siguientes ámbitos:



Portafolio Verde es la primera Empresa B de Antioquia, y segunda en Colombia.

En 2018, nuestra última recertificación, fuimos galardonados en 4 categorías: Overall, Customers, Workers, Governance. Este reconocimiento continúa vigente en 2020, hasta nuestra próxima recertificación.



El principal factor diferenciador de las empresas B es que ponemos el foco de actuación y nuestra misión en generar **beneficios sociales y ambientales a través de nuestro modelo de negocio, y contamos con una certificación que garantiza el cumplimiento de dichos estándares.** La adopción de este modelo de negocio implica actualizar y proteger las políticas corporativas, el reglamento interno de trabajo, y hacer cambios en los estatutos legales de la constitución de la empresa, todo orientado a incluir temas de responsabilidad social (interna y externa) y medioambientales desde el núcleo legal y organizacional de Portafolio Verde.

A través de esta Comunicación de Progreso – COP - ratificamos la declaración de la **Política de Sostenibilidad de Portafolio Verde, la cual está incluida dentro de los estándares corporativos de Portafolio Verde como Empresa B recertificada.**

La política contiene nuestros 4 Objetivos de Sostenibilidad:

“Con la siguiente política de Sostenibilidad, Portafolio Verde se compromete a desarrollar todas sus actividades buscando la máxima calidad de los servicios que ofrece, respetando la sociedad y el medio ambiente, y apostando por el modelo de Desarrollo Sostenible. La empresa se compromete a luchar por los siguientes objetivos:

- 1. Perseguir un modelo de empresa más sostenible, evaluando constantemente los niveles de desempeño en temas de derechos humanos, bienestar laboral, gestión social externa y sobre el medio ambiente, para mantener el control de su impacto sobre el entorno más cercano*
- 2. Cumplir con la legislación ambiental y social aplicable a la empresa, lo cual incluye pero no se limita a implementar acciones de gestión ambiental y social (interna y externamente). Administrar el Mejoramiento continuo en la planeación y el desempeño socio-ambiental.*
- 3. Afrontar las problemáticas medioambientales y sociales como hechos directamente relacionados con nuestras acciones diarias y con nuestro rol de individuos en la comunidad.*
- 4. Tomar medidas que garanticen el seguir creciendo como empresa comprometida con la sociedad y el medio ambiente, como eje de promoción y difusión de hábitos sostenibles.”*

Cada compromiso se cumple a través de objetivos específicos que pertenecen a la **planeación estratégica anual**, tanto de la organización general, como de cada uno de los procesos; ésta se revisa, evalúa y actualiza cada año. Estos objetivos están asociados a indicadores de desempeño que pertenecen al **Sistema de Gestión de la Calidad (Certificado bajo la norma ISO 9001)**, a los que se les hace seguimiento periódico a través del **Balanced Scorecard**.

En 2019 obtuvimos la recertificación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001, versión 2015. Válida hasta 2022.



3. VALORACIÓN: ¿CÓMO NOS MEDIMOS?

La valoración de los principios **Sociales** (Derechos Humanos, Laborales y Anticorrupción), se hace a través de diversas estrategias de comunicación con nuestras partes de interés, por ejemplo:

- **Análisis internos** como evaluaciones de 360° a todo el personal empleado y a la dirección, actividades de medición del clima laboral.
- **Análisis externos** como encuestas de satisfacción a los clientes y beneficiarios, relacionamiento directo con nuestros proveedores, evaluación de proveedores.
- **Canales abiertos** a través de redes sociales (<https://www.facebook.com/portafolioverde/> , <https://twitter.com/PortafolioVerde> , <https://www.linkedin.com/in/portafolio-verde/> , <https://www.instagram.com/portafolioverde/?hl=es-la>), página web (www.portafolioverde.com), correo institucional (info@portafolioverde.net), etc.



Para la valoración de los principios **Medioambientales**, se cuenta con un equipo humano que tiene las competencias técnicas idóneas para planear, hacer seguimiento y control de los resultados de gestión y desempeño en las operaciones de la empresa, además, como parte de nuestra razón de ser, hacemos promoción y difusión de la implementación de iniciativas que promuevan el mejoramiento de la calidad ambiental del entorno, la conservación de los recursos naturales, y la adopción de tecnologías ambientalmente amigables.

La información obtenida a través de los diversos medios es procesada y valorada, cuantitativa o cualitativamente según aplique. A través de auditorías y revisiones externas, se tiene el seguimiento del **Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001** por SGS, y del **B Lab**, ente verificador de los estándares **Empresa B**.



4. SOBRE EL ACTUAR

4.1. DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN

4.1.1. Implementación

Las áreas de Gestión del Talento y Administrativa, con apoyo de la Dirección y de otras áreas estratégicas (según requerimientos específicos), son las encargadas directamente del manejo de los temas de Derechos Humanos y Bienestar Laboral, al interior de la empresa y en la implementación de los proyectos, enfocando su labor en temas de equidad, inclusividad, acceso a oportunidades, respeto, actuar ético, no discriminación, salud y seguridad, estabilidad familiar y emocional, manejo de conflictos de interés y la promoción de estilos de vida saludables.

En cuanto a los canales para direccionar **sugerencias, quejas y felicitaciones**, todos los empleados de Portafolio Verde contamos con un canal directo de comunicación con Gestión del Talento y con la Alta Dirección (comunicación verbal, WhatsApp, línea telefónica o correo electrónico). Si queremos comunicarnos formalmente, se cuenta con una herramienta del Sistema de Gestión que es un formato de “Sugerencias, Quejas y Felicitaciones”, a través del cual se gestionan comunicaciones tanto internas como externas (ejemplo, si hay una recomendación de un cliente, o una queja que se desee formalizar, etc.).



“Comité de Convivencia”

Desde 2016 se constituyó oficial y formalmente el comité de convivencia, conformado por 2 representantes de la dirección y 2 representantes de los empleados. Este comité tiene reuniones periódicas, analiza los casos, y comparte “Tips de convivencia”. Adicionalmente hay canales constantes como el correo electrónico, el buzón del comité de convivencia o conversación directa con alguno de los miembros del comité. Este comité es reglamentado por el Sistema de Salud y Seguridad en el trabajo. Ejemplos de los “Tips”:

<p>Portafolio verde • Comité de convivencia •</p> <p>¡Te invitamos a ser cuidadoso al momento de compartir y enviar información! - Verifica que estás utilizando las palabras indicadas. - Revisa los destinatarios. Esto hace parte de tu compromiso con la organización.</p>	<p>Portafolio verde Comité de convivencia</p> <p>Señales de talento en una persona</p> <p>Generador de ideas Siempre tiene muchas soluciones para un problema.</p> <p>Analítico Se percata de los aspectos en los que puede mejorar.</p> <p>Entusiasta Le emociona empezar un nuevo proyecto. Inyecta de energía a la gente.</p> <p>Flexible Se adapta a diferentes situaciones, no se cierra en un enfoque.</p> <p>Curioso Desea adquirir nuevos conocimientos, aunque no sean de su área.</p>	<p>Portafolio verde • Comité de convivencia •</p> <p>¡Créate el hábito de pensar positivo!</p> <p>Concéntrate en tus virtudes. Trata de encontrar al menos tres cosas buenas de ti mismo por cada cosa negativa que sea de alguien.</p> <p>Mantén el centro de recompensa activado. Inmóvil con tus cosas favoritas cuando hagas un esfuerzo o hayas tenido un día difícil.</p> <p>Resalta lo positivo. Cada noche escribe las cosas buenas que te pasaron durante el día. ¡guárdalo!</p> <p>Se agradece. Constantemente da gracias por todas las cosas buenas que tienes, y también por las personas que enriquecen tu vida.</p> <p>Haz cumplidos. Encuentra algo bueno que decir de las personas que te rodean y dílo.</p>
---	--	--

La Dirección, en conjunto con el área de Asuntos Corporativos y Comunicaciones, dentro de sus actividades habituales de formación, comunicaciones y sensibilización, trabajan con nuestras partes de interés en temas sociales relevantes relacionados con derechos humanos y bienestar laboral entre otros como la innovación y la transparencia. Esto para aumentar la conciencia social, a través de diversas actividades y medios. Algunos ejemplos:



“Entrenamiento Portafolio Verde”

También diseñamos e implementamos estrategias de formación y actividades sensibilizadoras a los colaboradores entre los cuales se incluyen temáticas concernientes a desarrollo profesional, habilidades blandas, comunicaciones, derechos humanos, bienestar laboral y prácticas de estilos de vida saludable. Temas que se trabajan en 6 sábados al año y están completamente alineados con nuestra razón de ser como empresa B. Adicionalmente tenemos otras 2 sesiones de trabajo al año, las cuales se denominan “**Laboratorio de Inspiración**”, en las que invitamos a ponentes inspiradores, y realizamos la medición de la Cultura de Innovación de nuestro Talento Portafolio Verde.

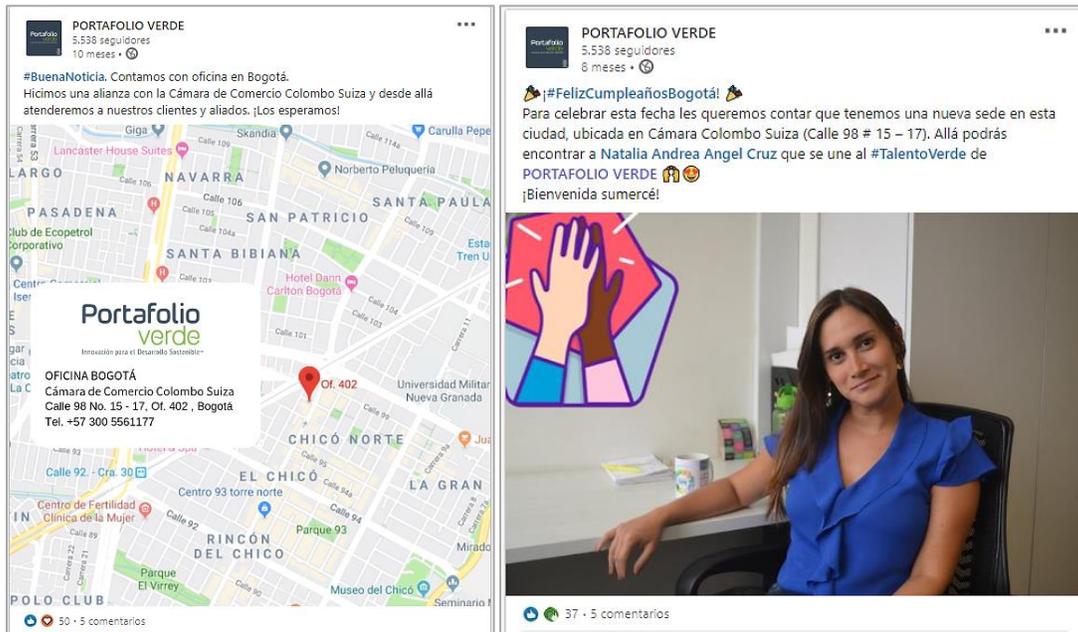


En el Mapa Estratégico tenemos el proceso de “**Reguladores Sociales y Ambientales**”, que tiene por objeto velar por la defensa de los derechos del medio ambiente y los derechos humanos en nuestro relacionamiento con el entorno, las comunidades, clientes, beneficiarios, proveedores y demás.

Las empresas debemos obtener continuamente el permiso “*de hecho*” o la aprobación social para actuar en las comunidades en los que prestamos nuestros servicios. La ley nacional y local impone normas de obligatorio cumplimiento para el establecimiento y funcionamiento de toda empresa en el territorio colombiano, esto es lo mínimo que se debe cumplir para poder operar. En Portafolio Verde vamos **más allá de este alcance fundamental** de cumplir con las normas obligatorias para funcionar y tener una operación idónea, por esta razón cuidamos la calidad de las relaciones que establecemos con todas nuestras partes de interés. Esto nos ha permitido llevar tanto tiempo trabajando con la aceptación de nuestros diversos stakeholders, en 2020 estamos celebrando nuestro aniversario número 15.



Un logro muy importante, que además es una evidencia en cuanto a esta aceptación del mercado, es que estamos creciendo nuestra operación en otras áreas del país, y en 2019 abrimos nuestra sede Bogotá, dado el volumen de oportunidades comerciales que estamos atendiendo.



Sobre la Inclusión

Nuestro Reglamento interno estipula expresamente la política de NO DISCRIMINACIÓN Y RESPETO.

Sobre la **igualdad de oportunidades**, en el CAPÍTULO IX: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, ARTÍCULO 21°, se estipula: “La religión, edad, sexo, raza o creencias políticas no tendrán que ver con la contratación, promoción, salario o beneficios”.



En el CAPÍTULO X: NORMAS DE CONDUCTA / CÓDIGO ÉTICO, ARTÍCULO 22° se clarifica: “Para PORTAFOLIO VERDE el acoso sexual es una forma de conducta errónea que socava la integridad de la relación de empleo, al igual que el uso de alcohol, drogas y tabaco en el lugar de trabajo. Todos **los empleados tienen derecho de trabajar en un entorno libre de toda forma de discriminación y conductas que se puedan considerar hostigamiento, coerción o alteración, incluyendo el acoso sexual, la discriminación racial y sexual.** Cualquier persona que tenga un comportamiento de hostigamiento o discriminación será sujeta a medidas disciplinarias que varían desde una advertencia hasta el despido”.

De importancia también en cuanto a Derechos Humanos y laborales, mencionar que el reglamento interno contiene las siguientes declaraciones en el CAPÍTULO XV: LABORES QUE NO DEBEN DESEMPEÑAR LOS **MENORES y LAS MUJERES**

- ARTÍCULO 33°. La empresa aplica la norma de comportamiento social, de **no vincular menores de edad**, fijada en la Declaración de los Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.
- ARTÍCULO 34°. La empresa protege la actividad laboral de la mujer en estado de embarazo, por lo cual durante este período y la lactancia se acogen los mandatos del médico tratante. En la relación laboral, no realizarán trabajos subterráneos de minas ni en actividades peligrosas, insalubres o que requieran esfuerzos superiores a su capacidad, todo ello de acuerdo con los programas de salud ocupacional vigentes en la empresa y ordenados por la Administradora de Riesgos Profesionales.

Anticorrupción

En cuanto a prevención de la corrupción, nuestro Sistema de Gestión, específicamente en el proceso de Diseño de Soluciones, incluye unos **criterios de excusión de clientes y aliados** que considera las siguientes discreciones: “No se harán negocios, contrataciones ni alianzas estratégicas con personas naturales o jurídicas que tengan las siguientes prácticas conocidas”:

Criterio	Forma de evidenciar
Narcotráfico y lavado de activos. La Lista Clinton es una base de datos llamada oficialmente: Specially Designated Narcotics Traffickers o SDNT list. Agrupa empresas o personas de todo el mundo que para los EE.UU. han tenido nexos con dineros del narcotráfico, han sido narcotraficantes o han estado inmersos en delitos de lavado de activos.	Incluido en lista Clinton. La Lista Clinton actualizada se encuentra en la página web del U.S. Department of Treasury: http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/
Afiliaciones con grupos armados Corrupción Recursos económicos de origen ilegal Delincuencia	Antecedentes judiciales y penales: Revisar Procuraduría, Contraloría y Policía con el documento de identidad de la persona natural o del representante legal de persona jurídica
Lavado de activos, financiación del terrorismo, narcotráfico, secuestro, extorsión, tráfico de armas, trata de personas, tráfico de menores de edad, delitos contra el sistema financiero, rebelión, minería ilegal y corrupción	SARLAFT. Se puede consultar en el DATAFT con un costo (Risk Consulting Colombia)



4.1.2. Medición de resultados DERECHOS HUMANOS, LABORALES Y ANTICORRUPCIÓN

El seguimiento y medición de resultados se hace a través del Sistema de Gestión de Calidad, y los indicadores de desempeño se documentan en el Balanced Scorecard, que tiene su base en el Mapa Estratégico de la Organización. Específicamente para estos temas sociales (internos y externos), de acuerdo con lo relacionado arriba, los indicadores relacionados están a cargo en el proceso de Gestión Humana, Comunicaciones, Reguladores y Sociales. Uno de los indicadores es la **satisfacción del cliente**, la cual se aplica a todos los proyectos cerrados. Otro indicador es la medición de **cultura de innovación**, la cual se aplica al equipo de Portafolio Verde 2 veces al año (en los Laboratorios de Inspiración).

La revisión de estos indicadores se hace periódicamente a través de auditorías internas a lo largo del año; adicionalmente se cuenta con una Revisión por la Dirección del desempeño anual (llevada a cabo en el primer trimestre una vez se cierra período anterior), y se tienen auditorías externas de seguimiento y re-certificación del Sistema de Gestión de la Calidad.

4.2. MEDIO AMBIENTE

4.2.1. Implementación

Desde el nacimiento de la empresa, hemos estado siempre enfocados en hacer una adecuada gestión ambiental, no solo para nuestros clientes y demás grupos de interés, sino también a través de nuestras propias operaciones.

Dentro de la Política de Sostenibilidad de Portafolio Verde, se encuentra nuestra declaración organizacional frente al cuidado del medio ambiente, y es de especial menester para nosotros puesto que es una función inherente a nuestra misión empresarial, por esto, adicional a prestar servicios de consultoría técnica ambiental, debemos enseñar con el ejemplo, y velar por que en toda nuestra Cadena de Valor, el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales sean abordados con responsabilidad

El talento humano de Portafolio Verde cuenta con conocimientos específicos y tiene una alta sensibilidad en cuanto a lo ambiental, y velamos por que tanto nuestra operación general como nuestros proyectos incluyan un alto contenido social y ambiental.

Gestionamos responsablemente los recursos como el agua y la energía bajo la política del ahorro y el uso eficiente; gestionamos los residuos sólidos enfocados en el compromiso de minimizar la generación de los mismos; promovemos el uso de medios de transporte sostenibles, la adopción de Buenas Prácticas Ambientales y la implementación de Tecnologías Limpias, tanto en nuestra oficina central ubicada en Medellín como en los proyectos a nivel nacional.

Nuestra sede de trabajo cuenta con energía solar, dispositivos ahorradores de agua, abundante luz solar, aire acondicionado programable para obtener confort térmico y optimización de la energía, entre otras cualidades.



Para lograr aumentar el conocimiento y la sensibilidad ambiental de todo el talento contamos con herramientas de despliegue y activación; el área de Comunicaciones se encarga de hacer difusión y actividades de sensibilización de temas importantes y vigentes continuamente, con el apoyo técnico de la Dirección de la empresa y de los profesionales ambientales. Por ejemplo, la participación en voluntariados.

Con nuestro talento y con nuestros clientes colaboramos en actividades como voluntariados con impacto social y ambiental, eventos de educación ambiental, etc:



4.2.2. Medición de resultados MEDIO AMBIENTE

Tenemos un análisis de impactos y aspectos ambientales, evaluamos los posibles riesgos asociados a nuestras operaciones y proyectos, así como la identificación de la normatividad ambiental que nos cubre. Estos análisis están amparados por el Sistema de Gestión de la Calidad y cuentan con indicadores de seguimiento. La herramienta de evaluación que centraliza la información es la Matriz Ambiental.

5. CLIENTES 2019 Y ALIADOS LARGO PLAZO

- United Kingdom Space Agency -UKSA
- Interconexión eléctrica SA - ISA
- TOSH
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) Colectivo Antioquia
- Continental Gold
- Fundación EPM
- Fundación Grupo Argos
- Caltek
- Nuovo
- Agrosilicium
- Higietex
- COMFAMA
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá - AMVA
- Bancolombia
- Fundación EPM
- Postobón
- UPB
- Luker
- Grupo Familia
- Protección
- Sumicol
- Argos cementos
- Transmetano
- PRODECO
- SURA
- CORANTIOQUIA
- Grupo Bíos
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- El Congo SAS}
- Celsia
- Ascender
- Transportempo
- Camargo Correa Infra
- CCP
- Ecopetrol
- Auteco Mobility
- Alquilería
- Biblioteca pública Piloto
- Astorga Kapital
- Uninorte
- Fundación ConConcreto



6. FUNDACIÓN PORTAFOLIO VERDE

Portafolio Verde cuenta con su Fundación Portafolio Verde, la cual participa de varias iniciativas y cuenta con aliados para materializar los objetivos de gestión sostenibilidad y de multiplicación del mensaje, así como de la capacidad de gestión socio ambiental. La Fundación lidera 2 iniciativas propias: **Comunidad Ciclo Siete®** y **Animal Bank®**, adicionalmente cuenta con aliados para implementar proyectos como **En Campo** con la Fundación Bancolombia, y **Huella Viva** con la Fundación Grupo Argos.

6.1. COMUNIDAD CICLO SIETE® (www.ciclosiete.com)

Desde 2015 lideramos la **COMUNIDAD CICLO SIETE®**. En 2019 lideramos la quinta versión de la **SEMANA POR LA SOSTENIBILIDAD IBEROAMERICA:**



La Semana por la Sostenibilidad – Ciclo Siete®, es una semana cargada de experiencias para fortalecer la sostenibilidad en Iberoamérica, cuyo objetivo principal es generar conciencia sobre temas sociales y ambientales en Iberoamérica identificando, promoviendo y resaltando experiencias que fortalezcan el entendimiento de la sostenibilidad en un ciclo de siete días.



Portafolio Verde busca a través de Ciclo Siete® trascender el paradigma actual sobre la Sostenibilidad, convirtiendo a esta comunidad en una plataforma para generar conciencia colectiva frente a la realidad social y ambiental. De esta manera se realiza una contribución, a partir de la concientización de diferentes públicos, a la mitigación de los efectos del cambio climático y a los retos sociales actuales.

La iniciativa de Ciclo Siete® nace en el año 2013 cuando Portafolio Verde, participa en el Encuentro Mundial de Empresas con Certificación B (Benefit Corporation) en Boulder, Colorado; donde las organizaciones se comprometen a usar la fuerza de los negocios para la transformación social y ambiental. Posteriormente, Portafolio Verde conforma un Consejo Directivo con líderes en diferentes sectores y áreas del conocimiento, con quienes, a partir de un análisis mundial, identifican la oportunidad de trabajar en la región en una Semana por la Sostenibilidad. En el 2014, nuevamente en el Encuentro Mundial de Empresas B en Burlington, Vermont, se presenta y avala la iniciativa.

Ciclo Siete® busca generar conciencia colectiva frente a la realidad social y ambiental. La sostenibilidad se debe entender de manera integral, ya que brinda diferentes oportunidades que permiten compartir, aprender, crear, convivir, crecer y disfrutar con una mejor calidad de vida. Nuestro propósito es:

Ingredientes para el cambio

1. Conciencia
2. Fuerte llamado a la acción
3. Ejemplo
4. Inspiración

Por medio de diferentes experiencias, Ciclo Siete® trabaja con siete públicos de la siguiente manera:

- **Voluntarios conscientes – Biodiversidad:** generar conciencia en los voluntarios, mediante la apreciación, observación y disfrute de la naturaleza.
- **Familias conscientes – Movilidad Sostenible:** generar conciencia en las familias a través del deporte y la recreación.
- **Estudiantes conscientes – Colegios y Universidades:** generar conciencia en los niños, niñas, jóvenes a través de la educación.
- **Creadores conscientes – Diseño Sostenible:** generar conciencia en los creadores a través del diseño.
- **Organizaciones conscientes – Exposostenibilidad:** generar conciencia en las organizaciones a través de las buenas prácticas para la sostenibilidad corporativa.
- **Consumidores conscientes – Estilos de Vida Saludable:** generar conciencia en los consumidores a través de la gastronomía.
- **Ciudadanos conscientes – Cultura:** generar conciencia en la ciudad a través de la en la ciudadanía en general.

Indicadores 2015 - 2019:

1000

Organizaciones sumadas en 22 países de Iberoamérica

Educación

100 colegios y universidades realizando experiencias como foros móviles, ferias, sensibilizaciones ambientales, entre otras

Biodiversidad

3.725 animales han sido liberados

Más de 102.000 árboles sembrados + 500 experiencias

Estilos de Vida Saludable

3.500 personas disfrutaron de experiencias como Zumbatón, actividades deportivas, yoga, plato Ciclo Siete, entre otras

Movilidad Sostenible

60 experiencias de movilidad sostenible realizadas en Iberoamérica (Caravanas, ferias, carreras, exhibiciones, caminatas)

Diseño Sostenible

1.750 participantes en el Concurso de Diseño por la Sostenibilidad

Participación de:

- 400 vehículos eléctricos
- 6000 bicicletas

Organizaciones Sostenibles

2.250 líderes hablando de Buenas Prácticas Gerenciales para la Sostenibilidad Corporativa

*Datos consolidados 2015 - 2019

Redes sociales Ciclo Siete®:

#CicloSiete @ciclo_siete

¡Ayer estuvimos en la #CiclovíaNocturna en #Bogotá! @IDRD @SectorMovilidad . Una actividad realizada en el #festivaldeverano con actos culturales y espacio solo para los ciclistas. ¡Gracias a todos los asistentes por creer en el poder de la #MovilidadSostenible!



Más de 38 vías cerradas, 105 km para pedalear.

0:10 78 reproducciones

12:42 p. m. · 9 ago. 2019 · Twitter Web App

#CicloSiete @ciclo_siete

En el #DíaMundialDelFolclore hagamos que todos conozcan lo más especial de nuestra cultura. ¡Comenta con canciones y bailes tradicionales de tu país! 🎶🇨🇪 #CulturaCicloSiete



DÍA MUNDIAL DEL Folclore

11:05 a. m. · 22 ago. 2019 · Twitter Web App

#CicloSiete @ciclo_siete

¡Gracias por seguir construyendo la comunidad que nos soñamos y nos hace latir! La tercera Cumbre Comunidad #CicloSiete 2019 se realizó en @Guatape_Ant; en este hermoso municipio, del 6 al 8 de noviembre, líderes y entidades reafirmamos nuestra pasión por el #DesarrolloSostenible.



¡Gracias! a todos los líderes que participaron en la Cumbre Comunidad Ciclo Siete 2019



6:20 p. m. · 13 nov. 2019 · Twitter Web App

6.2. ANIMAL BANK® (www.animalbank.net)

El Animal Bank® es “El Banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat™”. Esta iniciativa tiene como propósito conectar el amor de la humanidad con los animales.



animal bank [®]

El Banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat™

@AnimalBank_   

www.animalbank.net



Animal Bank mejora la calidad de vida de las personas a través del fortalecimiento de sus organizaciones

Impacto positivo

Social: calidad de vida
Ambiental: conservación de biodiversidad
Económico: generación de ingresos

animal bank [®]



¿Qué es?

Animal Bank es el banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat liderando acciones de una manera rigurosa y transparente. Es una iniciativa sin ánimo de lucro que busca gestionar recursos que son destinados al diseño, estructuración y desarrollo de proyectos que tienen como objetivo aportar a la **conservación de la biodiversidad**.

¿Quién lidera el Animal Bank?

Portafolio Verde es una firma de consultoría para el Desarrollo Sostenible, fundada en la ciudad de Medellín, Colombia en julio del 2005. Portafolio Verde es una organización privada que investiga, diseña, desarrolla e implementa soluciones y estrategias para el Desarrollo Sostenible mediante una innovadora gestión del conocimiento.

Proporciona soluciones totales innovadoras y efectivas que maximizan el impacto positivo de gobiernos, organizaciones e individuos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible con idoneidad y alta capacidad de servicio.

Animal Bank es una iniciativa sin ánimo de lucro operada por la **Fundación Portafolio Verde**.

¿Cuál es su impacto positivo?

Animal Bank genera un impacto social, ambiental y económico, pues su objetivo es **mejorar la calidad de vida** de las personas a través del fortalecimiento de sus organizaciones e iniciativas que promueven la conservación de la biodiversidad.

Propósito Animal Bank

Conectar personas y organizaciones **apasionadas** por los animales y su conservación.



* Más información sobre ser aliado fundador como organización o como persona natural apasionada por la fauna, puedes comunicarte al siguiente correo: animalbank@portafolioverde.net



Sucursal Virtual: www.animalbank.net



Carolina Castaño
Tel: 4441560 ext 132
animalbank@portafolioverde.net

Lidera:



Aliados fundadores:



Apoyan:



Portafolio Verde cuenta con el **Estatus Consultivo Especial de Naciones Unidas desde 2016**

Redes sociales Animal Bank®

Animal Bank
9 de diciembre de 2019 · 🌐

¡Comparte en #Diciembre con el #OsoAndino o el #Jaguar! 🐾🐆 Por cada 50 mil pesos (15USD) para contribuir con su conservación en <http://animalbank.net>, recibe un mug con un diseño especial #AnimalBank. ¡Comparte el propósito de este regalo y dale un nuevo sentido a tu Navidad! 🎄🌲

Regala vida a tu animal favorito y recibe un obsequio Animal Bank



animal bank 

Animal Bank
Organización sin fines de lucro

Enviar mensaje

Animal Bank
5 de diciembre de 2019 · 🌐

En el #DíaNacionalDeLosArrecifesDeCoral destacamos estos ecosistemas marinos, uno de los más biodiversos, productivos y complejos del mundo. Aunque ocupan menos del 1% de la superficie oceánica, son refugio y proveedores de alimento para casi el 25% de las criaturas marinas. 🐠🐟🐡
¡Conoce más de ellos en www.animalbank.net!



05 de diciembre

Tweet fijado

Animal Bank
@animalbank_

¡CONOCE LA NUEVA SUCURSAL VIRTUAL DE #ANIMALBANK! 🐾🐆
Tú eliges el animal que quieres apoyar y nosotros le entregamos tu dinero | Somos el banco que respalda la conservación de los animales y su hábitat.
Realiza tu donación en animalbank.net
🐾🐆🐟🐡🐠🐡🐟🐡

animal bank 

0:02 401 reproducciones

2:39 p. m. · 8 abr. 2019 · Twitter for iPhone

Animal Bank
@animalbank_

Inicia conversatorio Alianzas público - privadas para la conservación de la #Biodiversidad realizado por @CNLGold
Panelistas:
Ana Ligia Mora @corantioquia Vanessa Paredes @corpouraba Fabio Arjona @CIColombia
Tomas Walschburger @nature_org
Modera Alejandro Zapata @animalbank_



Brigitte LG Baptiste y 6 más

7:37 p. m. · 28 ago. 2019 · Twitter for Android

En búsqueda de iniciativas que aporten al Desarrollo Sostenible, el Desarrollo Rural y la protección de los ecosistemas terrestres, Animal Bank® tiene el portafolio de **Tierras con Propósito®**, una iniciativa que pretende identificar áreas con potencial para el desarrollo de proyectos sostenibles y acciones que promuevan la conservación, el cuidado de la biodiversidad y el desarrollo rural. Hoy contamos con 159.800 Ha de Tierras con Propósito®.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Tierras con Propósito®

Aporte al Desarrollo Sostenible

Son áreas que cuentan con potencial para el desarrollo de proyectos sostenibles y son el medio ideal para realizar acciones que promuevan el empoderamiento de las comunidades, el cuidado de la biodiversidad ecosistémica y el desarrollo rural.

Pueden tener algunas de estas características

-  Áreas de conservación, como por ejemplo áreas preservadas o para restauración
-  Presencia de nacimientos de agua, humedales u otra fuente hídrica importante
-  Ubicación en zona con función amortiguadora de un área registrada en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas
-  Ubicación en un ecosistema que esté definido como estratégico o de especial importancia como por ejemplo, páramos, bosque seco tropical, entre otros.
-  Presencia de especies en alguna categoría de amenaza
-  Poseer sistemas de producción sostenible como por ejemplo: cultivos agroforestales, silvopastoriles, apícolas, etc.

¿CÓMO FUNCIONA?

A través del portafolio de Tierras con Propósito conectamos personas u organizaciones que lideran o gestionan proyectos, con los dueños de las tierras, para promover iniciativas en pro del desarrollo sostenible.

Dueños de Tierras

Inscriben sus tierras en el formulario

Portafolio Tierras con Propósito®

Interesados en ejecutar proyectos sostenibles

- Compensaciones
- Restauraciones
- Ecoturismo
- Proyectos agroforestales
- Siembras
- Entre otros

Si conoces o posees una Tierra con Propósito® te invitamos a diligenciar el siguiente formulario: <https://goo.gl/EqHdVQ>

Escribenos a carolina.castano@portafolioverde.net

6.3. ENCAMPO, NEGOCIOS QUE COMPARTEN VALOR

“EnCampo, Negocios que comparten valor” es una alianza a largo plazo entre la Fundación Portafolio Verde y la Fundación Bancolombia, un programa de fortalecimiento para los encadenamientos rurales más innovadores, que busca convocar las iniciativas de beneficio colectivo más innovadoras y con encadenamiento en el campo colombiano, para acelerar el impacto positivo de acciones necesarias y pertinentes efectivas en encadenamientos productivos rurales.



Informe elaborado para comunicar el avance anual frente a los compromisos adquiridos por la empresa al adherirse al Pacto Global.

**Reporta el período de
Marzo 23/2019 a marzo 22/2020**

Realizado en Medellín, Colombia.