



100%
AMAZONIA

REDE DE COMÉRCIO PARA CONSERVAÇÃO DA AMAZÔNIA

Comunicação de Progresso 2018/19

Período coberto pelo COP: Novembro de 2018 - Novembro de 2019

Comunicação de Progresso

Fundada em 2009, em Belém do Pará, a 100% Amazonia se estabeleceu desde o princípio voltada para atender as necessidades de diferentes segmentos que trabalham com recursos renováveis na Amazonia. Conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidades tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da Sociobiodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica.

Nos tornamos referência em negócios internacionais na região amazônica e em empreendedorismo social no Brasil, exportando para mais de 60 países. Orientamos o desenvolvimento de matérias-primas da floresta na produção de ingredientes únicos para indústrias de alimentos, bebidas e cosméticos.

Comercializamos produtos com certificação orgânica para os mercados europeu (EU), norte americano (USDA) e coreano (MIFAFF) e, para garantir a padronização de nossos processos e eficiência nos serviços, em 2015 alcançamos a certificação ISO 9001 para gestão da qualidade.

Atuamos a partir da partilha de valores, o que significa conectar as histórias de vida da Amazônia, suas raízes e saberes, com empreendimentos ao redor do mundo que acreditam na conservação florestal a partir de uma economia baseada em serviços ambientais. Acreditamos que a floresta pode e deve gerar renda para as populações tradicionais e que isso pode ser feito a partir de cadeias éticas para produtos de base sustentável.

Considerando nosso propósito, preceitos e atuação na Amazônia, nos aliamos ao Pacto Global reforçando o apoio e comprometimento contínuo com os valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate a corrupção. Nossa trajetória flui até este compromisso e se encontra hoje mais do que nunca, focada nos 10 princípios advogados pelo Pacto Global.

Por tudo isso, é com grande satisfação que realizamos nossa terceira Comunicação de Progresso, como signatários do Pacto Global. A 100% Amazonia abraçou o desafio diário de trabalhar de forma responsável e ética com a floresta e é este o compromisso que reforçamos aqui, presente em nosso modelo de negócios, nossas práticas cotidianas e no relacionamento com cada um de nossos colaboradores, fornecedores e clientes em todo o mundo.

Equipe 100% Amazonia





Compromisso com a floresta e o desenvolvimento sustentável

Declaração da diretoria

Desde a sua fundação, a 100% Amazonia tem como missão prover soluções para as necessidades de diferentes segmentos que trabalham com recursos renováveis da Amazônia. Conectamos as demandas e desejos de diferentes atores, em especial as comunidades tradicionais extrativistas, as cooperativas locais e o mercado consumidor de produtos da Sociobiodiversidade, a partir de uma perspectiva de conservação da Floresta Amazônica.

Aliando nossas trajetórias de trabalho nas cadeias de fornecimento na Amazônia e no comércio internacional, plantamos em 2009 a semente deste empreendimento. Dez anos depois, a 100% Amazonia conta com uma equipe de 20 funcionários divididos entre setor de vendas, logística, gestão financeira, controle de qualidade técnica e documental, além de setores voltados para relacionamento e sustentabilidade.

Como fundadoras que apostaram desde o início em um novo modelo de fazer negócios, orientado pelo equilíbrio entre crescimento dos negócios, geração de bem estar social e conservação de ecossistemas, temos o prazer de reforçar nosso apoio aos dez princípios do Pacto Global considerando os campos de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Reiteramos nossa intenção de implementar continuamente esses princípios fazendo deles parte da estratégia e das operações de nossa empresa.

No Comunicado de Progresso que cobre o período de novembro de 2018 a novembro de 2019, relatamos nossos esforços na implementação dos dez princípios, bem como nossas ações relacionadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da O NU. Aqui comunicamos, portanto, as práticas adotadas e planejadas pela 100% Amazonia, incluindo nossas políticas, procedimentos e atividades em consonância com os princípios do Pacto Global, buscando continuamente ampliar nosso suporte e contribuição em cada uma das quatro áreas temáticas.

Saudações da Floresta,

Fernanda Stefani e Joziane Alves

SOMOS A FLORESTA!

Mensagem aos colaboradores, parceiros e clientes

Os últimos dez anos foram um período crescimento e consolidação para a 100% Amazonia. Conquistamos mais de 60 países, traçamos nosso plano estratégico, iniciamos nosso plano de internacionalização e nossa equipe é a maior e mais diversa desde a fundação em 2009 (e continuamos crescendo!). Somos mais do que nunca a imagem da Floresta.

Somos Floresta pois nossa inspiração é a Amazônia. É ela que nos move e provém com as riquezas que, de forma honrosa, devolvemos a ela. É com a sabedoria da Floresta que realizamos nossa missão de ser um empreendimento vivo, que cresce em direção ao céu para conservar suas raízes, seus valores, sua Sociobiodiversidade.

Juntos, combinando as forças e saberes de cada um para ser um conjunto que encontra sua fortaleza na diversidade. Nosso time hoje conta com 18 colaboradores em sete setores, todos eles vitais para o desenvolvimento de nossas operações e o atendimento sempre melhor de nossos clientes, de forma generosa e abundante, sempre com o cuidado em prover de forma empática e sustentável os recursos de que necessitam para realização de seus projetos. O sucesso de cada um deles é também o nosso sucesso.

Partilhamos riquezas, reinvestindo aquilo que ganhamos na sociobiodiversidade, no desenvolvimento social e ambiental com as comunidades fornecedoras. As experiências obtidas com as atividades realizadas em 2019, trouxeram amadurecimento e nos ajudou a consolidar nossas ações em sustentabilidade socioambiental, colocando em prática o conceito Triple Bottom Line (TBL), com uma gestão focada não apenas em resultados econômicos, mas o ambiental e social adicionado. Hoje, mais do que nunca, o tripé da sustentabilidade (people, profit e planet) está fortalecido e engajado! O Projeto Aryiamuru cresceu e a partir de 2019 passou a vigorar como Programa de desenvolvimento de fornecedores, aliando os protocolos internos de tratativa com comunidades tradicionais em vigor desde 2017, a novos instrumentos, como a Política de Meio Ambiente, que estabelece os Procedimentos Operacionais, a Matriz de Sustentabilidade, Fluxo de Processo, tudo sendo monitorado através de indicadores de desempenho pelo Sistema de Gestão da Qualidade (ISO9001/2015). Em 2019 conquistamos a Certificação pelo Sistema B, fortalecendo ainda mais a missão da 100% Amazonia, possibilitando uma avaliação multidimensional do negócio, trazendo, além de perspectivas econômicas, as dimensões de impacto no meio ambiente, relações com colaboradores e comunidades.

Com estas poderosas ferramentas, buscamos criar uma Rede de parecerias imbuídos da tarefa de reduzir as emissões atmosféricas de gases de efeito estufa e das consequências ambientais, econômicas e sociais das mudanças climáticas. Cumprindo com a nossa missão, estamos influenciando todos os atores da cadeia em que estamos inseridos, o que nos leva a alcançar os resultados de maneira mais eficiente e mais rápido.

100% Amazonia

Um empreendimento social com raízes na floresta

Criar um empreendimento social é assumir o compromisso de criar e manter um modelo de negócios orientado a geração de valor compartilhado e que, portanto, precisa se reinventar continuamente. Acreditamos que o empreendedor social é a síntese do profissional de novos tempos para a economia, onde o que é bom para o negócio pode e deve ser bom para os indivíduos, a sociedade e também para o planeta.

Com o empreendimento social, a atuação da 100% Amazonia envolve cada dia mais a construção de cadeias produtivas baseadas em um modelo de negócio onde todas as partes envolvidas ganham e se sentem confiantes nos benefícios gerados. Ficamos felizes em participar ativamente da construção de uma nova economia, onde organizações e pessoas em todo o mundo estão rompendo com a velha forma de empreender centrada somente em lucros e conquistas individuais, focando em transformação real e benefícios compartilhados.

Na 100% Amazonia, acreditamos em negócios baseados na sustentabilidade de recursos, processos e relacionamentos. As cadeias produtivas são desenhadas conjuntamente e orientadas por relações de ganha-ganha entre todas as partes, desde o produtor local até os consumidores em diferentes partes do mundo. Nesse modelo é possível promover a preservação do empreendimento ao mesmo tempo em que conservamos a sociobiodiversidade da floresta e geramos bem-viver entre as pessoas. Ser um empreendedor social é aceitar o desafio de buscar sempre o equilíbrio entre a saúde do empreendimento, de seus atores e do mundo a nossa volta.

DIRETRIZES

Missão

Conectar a Amazônia com o mundo trabalhando a conservação das Florestas através da comercialização de bens e serviços florestais renováveis, baseada em relacionamentos de longo prazo e práticas de comércio justo com suas populações tradicionais.

Visão

Somos embaixadores da Amazônia e através dos bens e serviços florestais renováveis proporcionamos bem-viver às pessoas.



Valores

Respeito a Amazônia; Respeito aos Stakeholders; Ética; Transparência; Comprometimento.

EM 10 ANOS DE OPERAÇÃO

+ de 50 Produtos

manteigas | óleos | polpas congeladas | pós



60 Países

presente em todos os continentes



25 Espécies

sendo 90% da floresta nativa



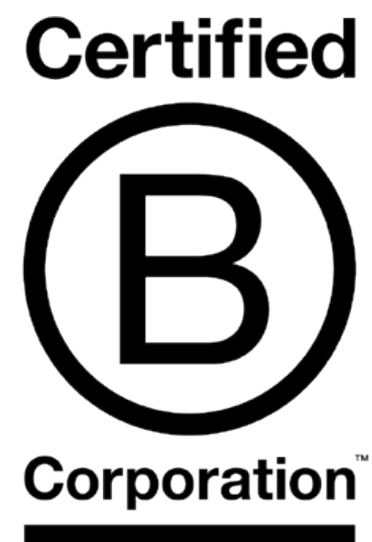
Equipe Multidisciplinar

capacitada para levar a Amazônia aos diferentes mercados no mundo todo



CERTIFICAÇÕES

A 100% Amazonia é referência de empreendimento social desde 2009, e a partir de então realizamos diversas conquistas. Nos tornamos uma empresa do Pacto Global e adquirimos certificação de produtos orgânicos dos mercados europeu e norte americano. Em 2015 aderimos as diretrizes da ISO 9001, pelo qual comprovamos nossa gestão baseada na qualidade e padronização dos processos. Em 2019 conseguimos o selo de empresa do Sistema B, que reúne empreendimentos que além do lucro, visam mudar e melhorar o mundo.



Os 10 Princípios

O Pacto Global advoga dez princípios universais

Direitos Humanos

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Anticorrupção

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Direitos Humanos

Princípios 1 e 2

Respeitar e proteger os direitos humanos; Impedir violações de direitos humanos

A lógica de relacionamento e comercialização de produtos florestais desenvolvida pela 100% Amazonia é baseada na Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho. Nossa filosofia tem contagiado os fornecedores e clientes para um novo olhar da população amazonida, que somos nós mesmo. Em 2019, conseguimos imprimir esta marca em nossos processos internos diários, enriquecendo o relacionamento institucional, os contratos e as vendas. O intuito vai muito além do que seguir a legislação de biodiversidade e acordos internacionais para respeito às liberdades fundamentais e combate à violação de direitos humanos no uso de produtos da sociobiodiversidade. A ética e o respeito são nossos mais fortes pilares.

O Projeto Aryiamuru (em tupi-guarani poder da mãe da mãe), foi transformado em Programa Aryiamuru, focado em desenvolver fornecedores de matéria-prima de origem de Povos, Comunidades Tradicionais e Agricultores Familiares, a partir de metodologias participativas, sempre respeitando os protocolos de consulta livre, prévia e informada, com solicitação de autorização para realização dos trabalhos realizados. Atualmente, o Programa está consolidado, com Procedimentos Operacionais e Fluxo de Processo que consideram a realidade amazônica, portanto, atuamos para garantir a participação de jovens e mulheres, além de resguardar a segurança de crianças e adolescentes.





Trabalho

Princípios 3, 4 e 5

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório; A abolição efetiva do trabalho infantil; e Eliminar a discriminação no emprego.

Em 2019 colhemos os frutos do amadurecimento de nossos processos de gestão internos. Como resultado deste esforço, conquistamos a Certificação B, cujas premissas governança, meio ambiente, trabalhadores, comunidade e modelo de negócios reforçam ainda mais nosso empenho em colocar em prática nossa missão, política e valores.

A 100% Amazonia é vinculada a Federação dos Trabalhadores no Comércio do Estado do Pará e Território Federal do Amapá - FETRACOM, respeitando e garantindo aos seus colaboradores seus direitos de representação e associação coletiva.

Para aumentar o engajamento dos nossos colaboradores na temática do desenvolvimento sustentável, tendo como premissa a nossa Política de Sustentabilidade, construímos um plano de qualificação que visa a interação de todos os setores com a temática ambiental, inspirando a todos com informações e o desejo de ser um agente de mudanças. Em 2020, estreamos a nossa Política de Meio Ambiente, cujo Programa de Educação Ambiental e Responsabilidade Social é uma das principais ferramentas para combater a insuficiência ecológica, amplificando a consciência ambiental e responsabilidade individual diante dos problemas climáticos globais.

Meio Ambiente

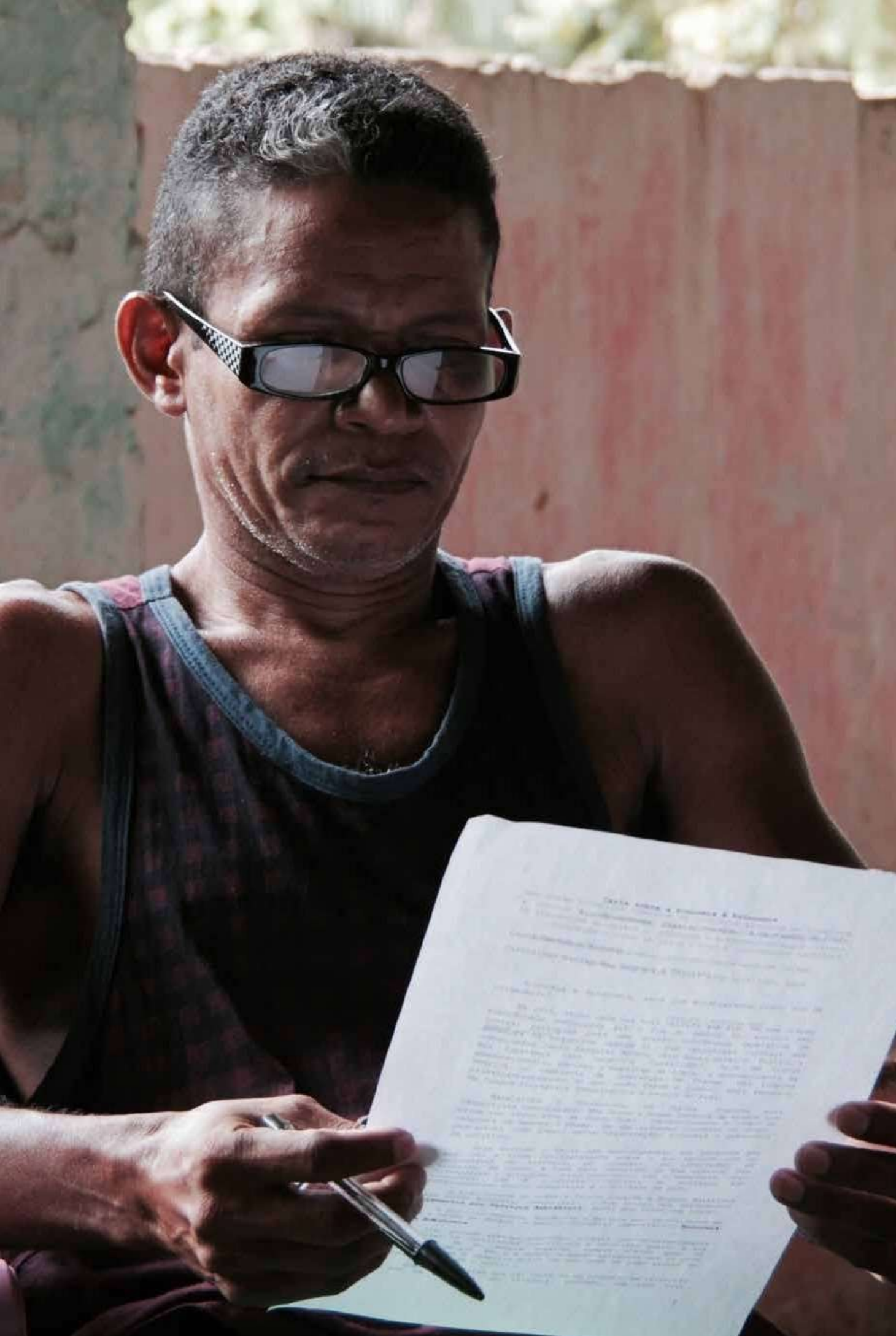
Princípios 7, 8 e 9

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

O Projeto Aryiamuru da 100% Amazonia foi ampliado e transformado em Programa Aryiamuru, devido as necessidades de adaptação á realidade amazonica, consequência de nossa intensa participação junto as principais organizações que atuam no meio socioambiental e também das associações e cooperativas e demais grupos não formalizados que nos fornecem materia prima. Prosseguimos com nossos protocolos iniciais de tratativas pautadas na Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho – OIT e nos fortalecemos com outras ferramentas criadas para aprimorar nossa atuação.

A Sustentabilidade hoje é tratada como um processo auditável na Certificação ISO 9001/2015 e reforçam nossas responsabilidades assumidas com o Sistema B e o próprio Pacto Global. A Política de Sustentabilidade foi revisada, considerando esses novos desafios e temos uma Política de Meio Ambiente que rege detalhadamente e de maneira sólida, as experiências adquiridas desde 2017, quando iniciamos esta empreitada. Além disso, temos hoje indicadores de desempenho que nos ajudam a monitorar os avanços e ajustar nossas ações.





Anticorrupção

Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Em 2020 a nossa agenda positiva continua e vamos implementar a Política Anti Corrupção, que englobará em um só documento, as ações já em curso na empresa. Em 2019, com a elaboração do Manual do Colaborador, já iniciamos este trabalho de monitorar a rastreabilidade nos processos, cuja verificação é realizada regularmente pelas auditorias internas e externas, em decorrência do atendimento às normas da ISO 9001/2015.

Primando pelo respeito a legislação nacional e acordos internacionais em que o Brasil é signatário, garantimos a lisura em nossos processos, a partir de relações justas e transparentes com todas as partes interessadas.

PROGRAMA ARYIAMURU

Resultados 2019

Em 2019 aprimoramos nossos processos em sustentabilidade corporativa, aperfeiçoando o que já fazemos desde 2017.

Programa Aryiamuru

Resultados 2019

Política de Sustentabilidade

A partir da Matriz de Sustentabilidade que envolve todo os setores da empresa, com o intuito de monitorar os impactos ambientais, apresentar medidas de mitigação, implementar ações de responsabilidade social e nortear as compras e contratos com os ideais do comercio justo.

Política de Meio Ambiente

Orientar atividades que constam nos Mapas de Processos empresa e sua relação com o uso dos recursos naturais, além de apresentar os principios, objetivos, instrumentos a serem implementados para que a empresa cumpra com sua missão institucional.

Programa Aryiamuru

Concebido para incubar as premissas do desenvolvimento sustentável e relacionamento ético com comunidades tradicionais, foi transformado em programa de desenvolvimento de fornecedores de PCTAFs, sendo a principal ferramenta de impletação e monitoramento de ações em campo.

Programa Aryiamuru

Resultados 2019

Entendemos a sustentabilidade corporativa a partir do conceito Triple Bottom Line (TBL), por isso, fizemos a fusão entre os setores de Compras com o de Sustentabilidade, hoje, denominado Programa Aryiamuru. Suas premissas são o meio ambiente, representado pela área de floresta conservada com nosso modelo de negócio. O social, monitorado pelo número de famílias atendidas com nossas ações e, finalmente, econômico, entendido como o volume de compras e contratos com PCTAFs.



Programa Aryiamuru

Resultados 2019

Para monitorar o desempenho do Programa Aryiamuru, nós criamos dois indicadores diretamente ligados às suas ações: Área de Floresta Conservada e Número de Famílias Atendidas com as ações do Programa. O resultados obtidos em 2019 foram:



17.255 hectares de floresta conservada



118 famílias envolvidas

Programa Aryiamuru

Resultados 2019

Relacionamento institucional

- Alinhamento de ações para formalização de Acordo de cooperação técnica com Instituto de Desenvolvimento Florestal e Biodiversidade do Estado do Pará - Ideflor-bio (em negociação);
- Articulação com a Agência Alemã de Cooperação Internacional – GIZ visando a captação de recursos e troca de conhecimentos;
- Articulação com STTR-Alenquer, no Estado do Pará para o desenvolvimento da cadeia produtiva do Cumaru;
- Estreitamento de relação com UFPA para a realização de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento);
- Participação no Grupo “Diálogos Pró-Açaí”, voltado para solucionar entraves da cadeia produtiva do açaí em diferentes regiões do Brasil;
- 7 palestras realizadas com os colaboradores sobre o tema sustentabilidade corporativa;
- 2 Oficinas RADAR (Abaetetuba e Alenquer);
- 3 apresentações institucionais externas (Ideflor-Bio, Evento BNDS, evento GIZ em Pacajá);
- 4 cartas de apresentação enviadas (Porto de Moz, Alenquer-Comunidade, Alenquer-STTR, Ideflor-bio).

A 100% Amazonia e os ODS

Nossa atuação nos objetivos de desenvolvimento sustentável

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



- Compras de PCTAF
- Número de famílias (118 em 2019)

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



- O fortalecimento da agricultura familiar a partir de sistemas agroflorestais é um dos objetivos do P. Aryiamuru.

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



- Políticas de valorização dos colaboradores;
- Palestras, cursos e workshops para fornecedores e clientes;
- Realização de ações solidárias: famílias de Venezuelanos em situação de risco e apoio a etnia Awaete da região do Xingu/Altamira;

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



- Programa de Incentivo Educacional, visando o aprimoramento pessoal e valorização das diferentes capacidades de cada colaborador.

5 IGUALDADE DE GÊNERO



- Política da Diversidade;
- Política de Não Discriminação;
- Manual do Colaborador;
- Programa Aryiamuru: mecanismos de inclusão e participação de mulheres nos processos de decisão.

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



- Situação dos recursos naturais;
- Planos de ação e projetos para captar recursos;
- Qualidade da água e melhoria do saneamento básico;
- Programa de educação ambiental.

A 100% Amazonia e os ODS

Nossa atuação nos objetivos de desenvolvimento sustentável

7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



- Situação dos recursos naturais;
- Planos de ação e projetos para captar recursos;
- Qualidade da água e melhoria do saneamento básico;
- Programa de educação ambiental.

11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



- Compras de PCTAF
- Número de famílias (118 em 2019)

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



- Estruturação de cadeias produtivas de diferentes espécies florestais;
- Parcerias com universidades e institutos na busca de tecnologias;
- articulando com diferentes atores para consolidar o sistema produtivo das comunidades tradicionais.

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



- Inclusão produtiva de fornecedores de PCTAF;
- Práticas sustentáveis que compõe a nossa agenda positiva junto ao Pacto Global corroboram para o Brasil atinja suas metas como signatário deste acordo

A 100% Amazonia e os ODS

Nossa atuação nos objetivos de desenvolvimento sustentável



- Política de Meio Ambiente;
- Programa Aryiamuru para o relacionamento com PCTAFs;
- Programa de Educação Ambiental;
- Sistema de Informações da Sociobiodiversidade;
- Planos de Manejo das espécies utilizadas pela empresa;
- Matriz de Sustentabilidade;
- Mapeamento da sazonalidade das espécies e da Legislação Ambiental;
- Indicador de Área Conservada com as ações do Programa Aryiamuru.

- 2 workshops sobre diversidade e inclusão social;
- Implementação de um mecanismo de reclamação: porta aberta com o RH para acolhimento aos colaboradores
- Manual de Gestão por Competência;
- Incentivo a participação de PCD e pessoas mais velhas em nossos processos seletivos;
- Asseguramos o direito a convenção sindical;
- Fortalecimento da consciência de classe, com instauração do Conselho de Ética, formado por representantes dos colaboradores.

- Wokshop sobre como a empresa trabalha para atingir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável;
- Matriz de Sustentabilidade, que determina as atividades sustentáveis para cada setor da empresa;
- Envolvimento dos *Stakeholders*, aumentando a extensão do nosso trabalho;
- Os indicadores de monitoramento com metas em medio e longo prazo;
- Consolidação de ferramentas efetivas e que podem ser melhoradas e replicadas por nossos parceiros.



100% Amazonia Exp. e Rep. LTDA.

Travessa Campos Sales 493, 66017-180

Belem - PA, Brazil Tel

+55 91 3224-2609

contact@100amazonia.com

Créditos

Expediente e Referências

Concepção

100% Amazonia

Texto

Comunicação e Sustentabilidade 100% Amazonia

Referências

Unglobal Compact (<https://www.unglobalcompact.org/>)

Rede Brasil do Pacto Global. (<http://www.pactoglobal.org.br/>)

Fotografias

Acervo 100% Amazonia