

# INFORME DE PROGRESO 2019

---

## ETE AQUACTIV



# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Comunidad/Sociedad Civil
- Clientes
- Medioambiente
- Empleados



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid a 10 de marzo del 2020

Por medio de la presente, yo Nuria Asesio Guixé con DNI 27.384.513-T como CEO de la empresa ETE Aquactiv SL, renuevo el compromiso de mi empresa con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios.

Durante este primer año adheridos a la Red Española del Pacto Mundial, nuestras acciones han ido fundamentalmente orientadas a los Principios 7, 8 y 9 puesto que nuestra tecnología no es solo respetuosa con el medio ambiente, sino que sustituye el uso de químicos en determinados sectores y permite la reutilización del agua que se usan en muchas industrias.

Dentro de las diferentes actividades que hemos desarrollado este año, además de participar en las sesiones del grupo de trabajo "Agroalimentaria" en Lérida y por videoconferencia, tuvimos una participación muy activa en Fruit Attraction tanto en nuestro stand como en el evento que se realizó en el stand de Fruits de Ponent.



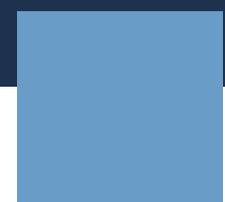
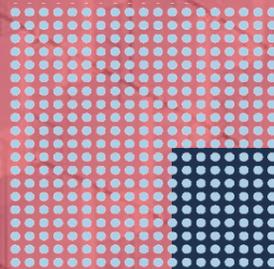
Además, hemos sensibilizado a nuestros clientes sobre el impacto que tiene la instalación de nuestras soluciones de tratamiento de agua en la consecución de los ODS a través de un informe personalizado.

ActivH<sub>2</sub>O lleva poco tiempo en el mercado con una tecnología muy novedosa, por lo que hemos centrado nuestros esfuerzos en nuestro producto y su impacto en el medio ambiente, pero tenemos el firme compromiso de, para el año que viene, elaborar unas políticas claras de recursos humanos que tiendan al cumplimiento de los Principios relativos a Derechos Humanos y a Normas Laborales.

Sin otro particular, aprovecho para agradecerles su trabajo y apoyo

---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

ETE AQUACTIV

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle Toronga 23, 1ºB

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

Calle Toronga 23, 1ºB, 28043

Número total de empleados

20

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Subvenciones públicas

No contamos con subvenciones públicas.

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Utilidades (agua, gas y electricidad)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Actividad: Tratamiento de agua. Marca: ActivH2O  
Productos: equipos de tratamiento de agua gama PRO.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Panamá, Perú, Francia, Singapur

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

No tenemos identificados riesgos vinculados a nuestra actividad.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Tanto preocupación social como la responsabilidad empresarial por vivir y trabajar de una manera más sostenible y responsable, se está traduciendo en una menor tolerancia con los tratamientos químicos y con el consumo de plásticos. Estos factores impactan directamente en nuestra actividad, ya que nuestra tecnología es la alternativa a los tradicionales tratamientos de agua con químicos y aporta una mayor seguridad, lo que permite que se consuma agua KM 0 sin tener que recurrir a la embotellada.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Siendo el agua uno de los elementos más importantes

## INFORME DE PROGRESO 2019

para la vida y un derecho humano básico, el objetivo y la razón de ser de ActivH2O es trabajar para que el acceso a agua de calidad sea una realidad para todo el mundo.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Comunidad/Sociedad Civil, Clientes, Medioambiente, Empleados

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

En ActivH2O no entendemos nuestra actividad comercial como un mecanismo de lucro, sino como una forma de mejorar el planeta y la vida de los que vivimos en él. Por tanto, en todos nuestros puntos de contacto, tanto con clientes, como en nuestras comunicaciones o a la hora de buscar personal, premiamos trabajar con unos principios y valores éticos que beneficien a todos.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Clientes: En todos los proyectos realizados, informamos del impacto que tiene la implantación de nuestra tecnología en su actividad en los Objetivos de

Desarrollo Sostenible. Empleados: Gracias al material ofrecido por el Pacto Mundial, formamos a nuestros empleados en los 10 principios fundamentales y en los ODS. Comunidad: Nuestra comunicación se centra en informar y concienciar de que es posible vivir de una forma más responsable y sostenible sin perder calidad ni seguridad. Medioambiente: ActivH2O toma medidas de respeto al medioambiente en todos los puntos de su actividad, desde el embalaje de los equipos, pasando por el envío de los mismos o hasta el reciclaje en nuestras oficinas.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Actualmente

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

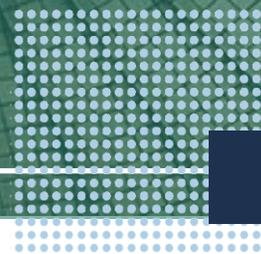
anual

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

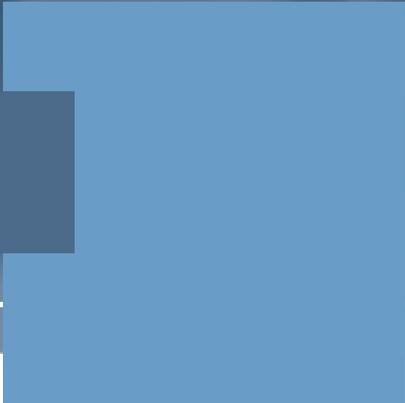
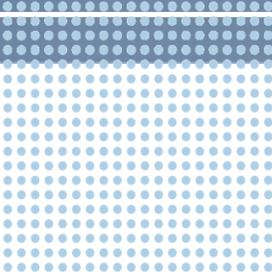
**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



7

1

3

1

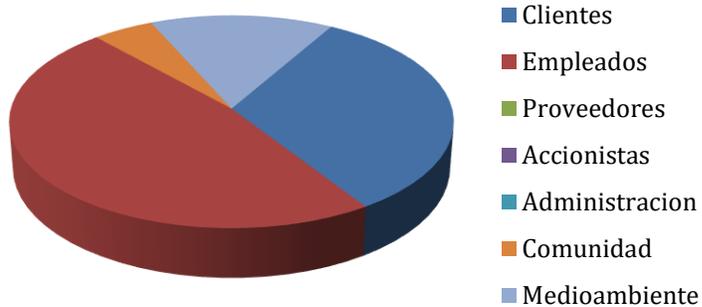
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

### Elementos aplicados por grupos de interés





---

# GRUPO DE INTERÉS

## Cientes



### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



#### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Contamos con política de protección de datos para asegurar el correcto tratamiento de éstos.

#### Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) - Acción / Proyecto

Tanto la gestión de los contratos internos, con terceros o los datos facilitados en nuestra web por los usuarios, son tratados con las medidas de seguridad exigidas legalmente. Esto es supervisado por el departamento legal de la empresa y controlado por los sistemas informáticos utilizados por la empresa.

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



#### Código Ético Comercial - Política

Dada la naturaleza de nuestra tecnología y el objetivo de nuestra empresa, basamos nuestra actividad comercial en la búsqueda del beneficio directo para nuestros clientes, pero sobre todo, en la manera de hacer negocios que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Por eso, dentro del trabajo que estamos realizando en la elaboración de nuestro código ético, hemos incorporado una sección que recoge la ética comercial que debe respetar todo trabajador de la empresa. El documento estará disponible durante 2021.

#### Proyectos de apoyo a la difusión o implantación de sistemas RSE en empresas o entidades - Acción / Proyecto

Dado que nuestra tecnología impacta directamente en los negocios de nuestros clientes, haciendo estos más sostenibles, explicamos, formamos y entregamos a los clientes un informe del impacto de la medida en la sostenibilidad de su negocio.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Los ODS son el pilar principal de nuestra comunicación, ya que analizamos el impacto de nuestra tecnología en esa clave. Tanto en las ferias, eventos, papelería como en redes sociales, promovemos los ODS y concienciamos a las personas para vivir de una forma más responsable.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Internamente formamos a nuestro equipo en los ODS, ya que son pieza fundamental en la actividad de la compañía y en la forma de comportarnos en el día a día. Externamente, los ODS son nuestro principal argumento de venta, ya que promovemos hacer negocios de una forma más sostenible, garantizando el mismo nivel de seguridad y competitividad para nuestros clientes.

### Consumo responsable



#### Política de Reducción de Consumo - Política

En ActivH2O estamos muy comprometidos con el consumo responsable y además de ayudar a nuestros clientes a tomar las medidas necesarias, estamos elaborando nuestra propia política para reducir nuestro consumo y desarrollar nuestras actividades de manera responsable. Estimamos tener éste documento durante 2021.

#### Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

En ActivH2O ayudamos a nuestros clientes a operar de manera responsable en sus actividades, diseñándoles las soluciones necesarias para reducir entre otras cosas el consumo de plásticos y químicos.

### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

En ActivH2O concienciamos a nuestros clientes del impacto positivo que un consumo responsable de agua km0 tiene tanto para nuestros ecosistemas como para sus negocios.

---

## Relación duradera con los clientes



### Código Ético / Conducta - Política

Estamos trabajando para que el desempeño y comportamiento de nuestros empleados con los clientes mantenga siempre un nivel óptimo,

garantizando así un servicio de calidad.

### Formación a clientes - Acción / Proyecto

Con el objetivo de transmitir el conocimiento necesario y dotar así al cliente de independencia en su día a día, damos la formación necesaria para que éstos puedan gestionar los equipos de forma autónoma.

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

En caso de que nuestros clientes necesiten ayuda, damos un servicio personalizado de atención para resolver los posibles problemas que éstos pueden afrontar en su día a día.

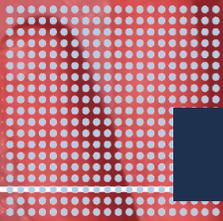
### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Para dar la atención necesaria a nuestros clientes, ponemos a su disposición los distintos canales de comunicación con los que cuenta la empresa, que son: telefónico, correo electrónico y postal, web y redes sociales.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



#### Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Actualmente contamos con las políticas de riesgos laborales necesarias y exigidas para el desarrollo de nuestra actividad empresarial

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Nuestros empleados reciben los cursos de formación necesarios para el correcto desempeño de sus tareas.

#### Ergonomía en el trabajo - Acción / Proyecto

La empresa sigue las normas y recomendaciones del plan de prevención de riesgos laborales para dotar las instalaciones de la ergonomía necesaria para un correcto desempeño.

#### Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

Este informe recoge los accidentes ocurridos en los lugares de trabajo.

---

### Evaluación de desempeño a empleados/as



#### Política de Remuneraciones - Política

Estamos finalizando los últimos puntos de esta política, por lo que durante 2020 podremos contar con la versión final.

#### Evaluación continua - Acción / Proyecto

En ActivH2O realizamos un seguimiento detallado de nuestros empleados con el objetivo de conocer las posibles dificultades a las que se enfrentan y tomar las medidas necesarias para impulsar su desarrollo profesional con el firme objetivo de que crezcan individualmente y hagan crecer conjuntamente a la empresa.

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



## INFORME DE PROGRESO 2019

### **Política Anticorrupción - Política**

Estamos trabajando en esta línea y esperamos tenerla disponible a comienzos de 2021.

### **Código Ético / Conducta - Política**

Estamos trabajando en esta línea y esperamos tenerla disponible a comienzos de 2021.

### **Normas Éticas y Valores Corporativos - Política**

Estamos trabajando en esta línea y esperamos tenerla disponible a comienzos de 2021.

### **Política de Comunicación Interna - Política**

Estamos trabajando en esta línea y esperamos tenerla disponible a finales de 2020.

### **Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción - Acción / Proyecto**

En ActivH2O entendemos la actividad de la empresa como un servicio que mejore la calidad de vida de las comunidades en las que operamos y que nuestro modo de actuar defienda su integridad. Por eso, todos nuestros empleados reciben formación y directrices claras para buscar y respetar siempre la ética en los negocios.

### **Visitas de verificación - Acción / Proyecto**

En ActivH2O revisamos todos los procesos de compra y analizamos los flujos económicos que se realizan para asegurar que no se produce ninguna anomalía y se respeta la integridad de la empresa durante su actividad.

---

## Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



### **Código Ético / Conducta - Política**

Estamos trabajando para que el código ético de la empresa recoja aspectos fundamentales de los derechos humanos.

### **Sensibilización en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto**

Resaltamos la importancia de los derechos humanos a la hora de hacer negocios, ya que ActivH2O nació con el objetivo de garantizar necesidades básicas a nuestros clientes, como el acceso a agua de calidad, por delante de los objetivos económicos de la empresa.

### **Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos - Acción / Proyecto**

Damos formación a los empleados para que éstos conozcan y adopten los aspectos fundamentales de los derechos humanos para aplicarlos en cualquier tarea de su jornada laboral.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

---



### **Código Ético / Conducta - Política**

Dado el carácter empresarial de ActivH2O, estamos recogiendo la sensibilización en materia medioambiental en nuestro código ético, ya que forma parte fundamental de nuestra actividad y espíritu empresarial.

### **Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto**

Nuestra empresa cuenta con sedes en varias zonas geográficas, en las que las condiciones y problemas climáticos son muy distintos. Por tanto, en función de los problemas de cada zona, sensibilizamos a los trabajadores con aquellos en los que tienen mayor facilidad para ayudar.

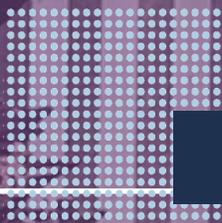
### **Formación en materia medioambiental - Acción / Proyecto**

Todos nuestros empleados reciben formación en materia medioambiental, ya que es uno de los pilares de la actividad de empresa y una de las razones principales por las que se creó. Para ello, todos nuestros empleados deben conocer al detalle los ODS y las medidas que hay que adoptar para contribuir en la consecución de los mismos.

**Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto**

---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad



---

## Compromiso por los derechos humanos



---

### Código Ético / Conducta - Política

Estamos trabajando el código ético de la empresa para que recoja el compromiso que nuestra empresa ya demuestra con los derechos humanos.

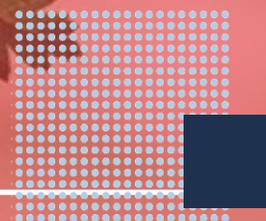
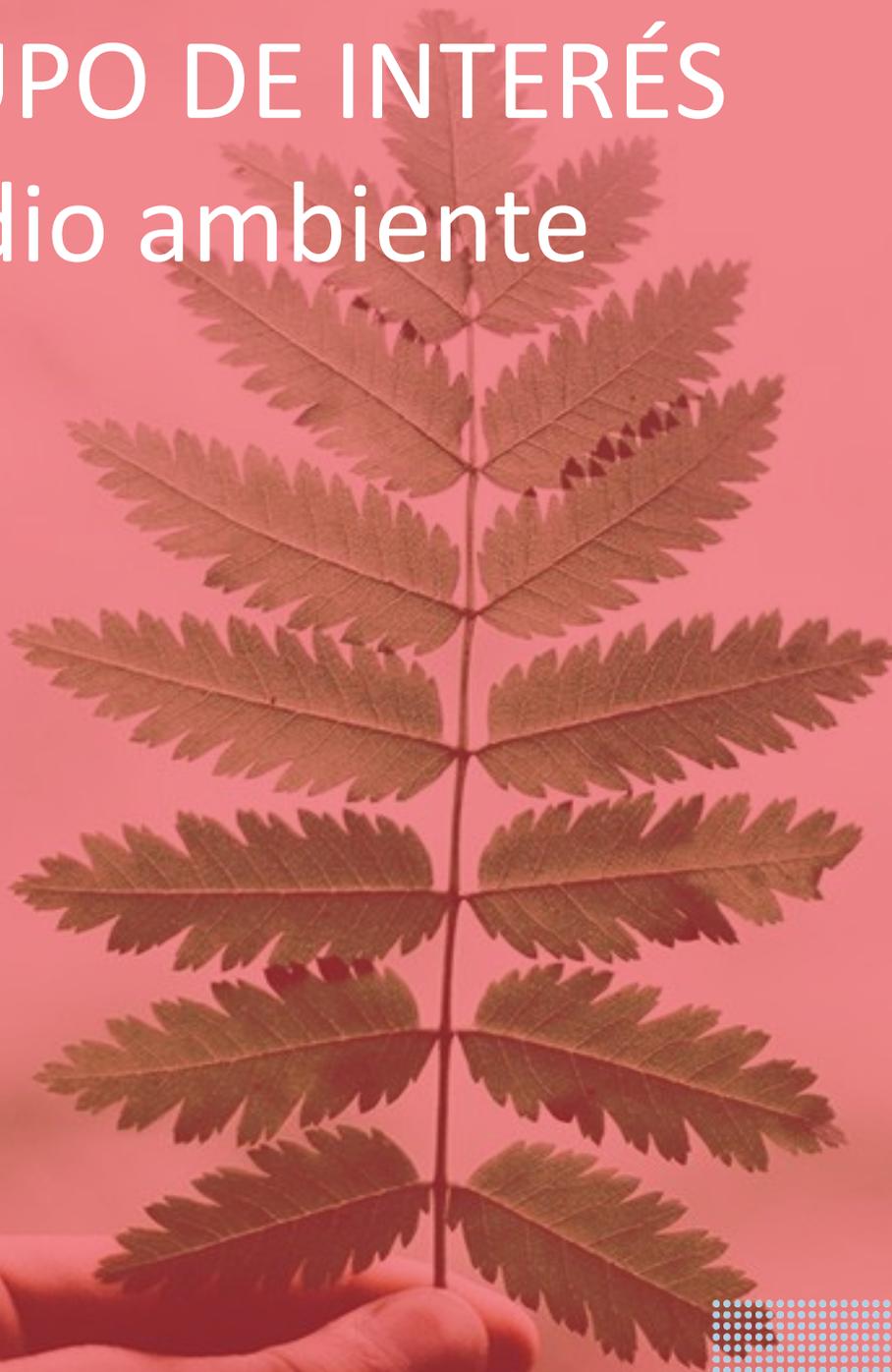
### Erradicación de explotación infantil o trabajo forzoso - Acción / Proyecto

En ActivH2O tratamos el agua sin químicos para que su consumo pueda ser seguro. En este sentido, hemos llevado a cabo varios proyectos en África para asegurar un suministro seguro y constante a diferentes aldeas. Con esta medida hemos conseguido que mujeres y niños no tengan que dedicar gran parte de su jornada a recorrer kilómetros para recoger agua y puedan dedicar ese tiempo a formarse en la escuela o en otras profesiones.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



## Medidas de economía circular



## medioambiente



### Política de Reducción de Consumo - Política

Al igual que aplicamos internamente las medidas de reducción de consumo, en ActivH2O tenemos, gracias a nuestras soluciones, la capacidad de ayudar a nuestros clientes a reutilizar agua y reducir así su consumo. Por eso, dentro de nuestra política de consumo, estamos trabajando en las actividades que podemos llevar a cabo para que nuestros clientes también reduzcan su consumo.

### Ecodiseño - Acción / Proyecto

En ActivH2O hemos diseñado una solución para la desinfección de alimentos agrícolas, por la cual permitimos a nuestros clientes desinfectar las frutas sin químicos, garantizar la misma desinfección en toda la producción y reutilizar el agua, reduciendo su consumo en un 95%.

### Inversión en productos sostenibles - Acción / Proyecto

En activH2O invertimos en innovación y desarrollo para poder ofrecer soluciones sostenibles a problemas corrientes de nuestros clientes.

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

### Política de Reducción de Consumo - Política

Dado que nuestra tecnología funciona con electricidad, hemos hecho los desarrollos necesarios para que ésta funcione con paneles solares. Por eso, estamos trabajando en que nuestra política fomente, en los casos en los que sea posible, utilizar energías renovables.

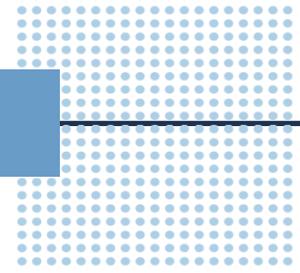
### Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

En ActivH2O hemos desarrollado nuestra tecnología para que esta pueda funcionar con energía solar. Esto nos permite llevar a cabo proyectos en zonas en las que el suministro eléctrico no es constante, las cuales suelen ser también las zonas más desfavorecidas. Aportar esta solución también nos permite concienciar a nuestros clientes

### Promoción de tecnologías no convencionales en países en desarrollo - Acción / Proyecto

El acceso a agua apta para el consumo humano es una necesidad básica y por lo tanto, un derecho humano fundamental. Siguiendo esta declaración de Naciones Unidas, en ActivH2O trabajamos para que este derecho sea una realidad para todos. Por ello, hemos llevado nuestra tecnología a varias aldeas de África para tratar el agua y darles una mayor seguridad y calidad de vida. Con estas acciones queremos fomentar la aplicación de nuevas tecnologías para ayudar a aquellos que más lo necesitan.





# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



---

## Empleados

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Evaluación de desempeño a empleados/as



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

---

### Formación a empleados/as en aspectos de derechos

#### humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 410, 412, 412-2

---

### Impulsar la sensibilización en materia

#### medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

---

## Cientes

---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Consumo responsable



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

**Indicador GRI:** 301-1

---

### Relación duradera con los clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

---

## Comunidad

---

### Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

## Medioambiente

---

### Medidas de economía circular



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones ambientales: Economía Circular y prevención y gestión

**Indicador GRI:** 301-2, 301-3

---

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

### medioambiente



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2019

