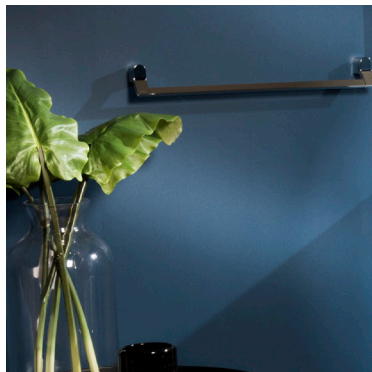


2019

COMMUNICATION OF PROGRESS



URREA®

Tecnología para vivir el agua



ÍNDICE

Mensaje de coordinación general	3
Perfil corporativo	
Ideología empresarial	4
Urrea en números	6
Nuestra gente	7
112 Años de historia	8
Nuestras marcas	10
Distintivos y certificaciones	11
Sistema de gestión de sustentabilidad	14
Calidad de vida en la empresa	16
Vinculación con la comunidad	25
Cuidado del medio ambiente	27
Ética empresarial	31



MENSAJE DE COORDINACIÓN GENERAL

URREA Tecnología para Vivir el Agua es una empresa mexicana que surge hace 112 años, cosechando éxitos en el mercado a lo largo de esta historia como una empresa a la vanguardia en la innovación, la calidad de sus productos y en constante comunicación con los clientes.

A lo largo de las décadas, el compromiso con nuestros grupos de interés y la sustentabilidad han generado que las acciones que implementamos en materia de responsabilidad social hayan dado frutos tanto para la compañía como para la sociedad y el medio ambiente. Demostrando que el futuro de nuestra sociedad está en la construcción de relaciones basadas en el ganar-ganar.

Desde la compra de nuestras materias primas, pasando por los procesos de producción, hasta la comercialización de nuestros productos, URREA se caracteriza por mantener altos estándares de calidad y tener claro que nuestro objetivo final es brindar a nuestros

clientes los mejores productos para el disfrute responsable del agua.

Nuestra responsabilidad social está permeada en lo más profundo del ADN de la empresa, desde nuestra misión hasta el compromiso que mantenemos con cada uno de los grupos de interés y que monitoreamos a través de distintas áreas para promover relaciones de largo plazo basadas en la confianza y honestidad.

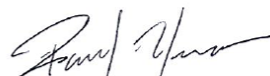
Durante 2019, enfrentamos retos importantes al realizar una revisión minuciosa de nuestros procesos, con miras a fortalecer las oportunidades de la compañía y transformar nuestro servicio al cliente en uno integral y óptimo. De igual manera, fue un año que nos repuntó en el mercado, con cuatro marcas líderes en sus segmentos de venta, nos colocamos como una de las empresas preferentes de la industria entre los consumidores finales.

Como parte de los retos y éxitos más grandes en materia de responsabilidad social, emprendimos una alianza con CEMEX sumando esfuerzos en el Programa “Cometa”, el cual busca brindar a personas de escasos recursos las herramientas necesarias para auto emplearse a través de la capacitación en algún oficio. De esta manera, URREA colabora con CEMEX en el taller de plomería, mediante el cual se enseña paso a paso lo que realiza un plomero y se imparte información técnica y práctica para el desempeño de esta actividad de forma profesional.

Asimismo, nuestro compromiso ambiental se fortaleció más con la puesta en marcha de diversas políticas y la mejora de procesos internos que, además de hacer más eficientes los procesos, aportan un valor agregado a la compañía.



Juan Carlos Ramírez Urrea
Coordinador General



Raúl Urrea Villaseñor
Coordinador General

IDEOLOGÍA EMPRESARIAL

| MISIÓN

Dedicados a que las personas disfruten responsablemente del agua.

| VISIÓN

Somos una empresa innovadora y sustentable de marcas líderes con presencia internacional. Nuestro servicio integral es una clara ventaja competitiva. Estamos siempre cerca de los consumidores.

VALORES

Como guías de nuestra cultura organizacional, los valores URREA nos ayudan a cumplir con las metas y resultados, manteniendo un ambiente de trabajo sano.



PRÁCTICAS DE NEGOCIO

La vivencia de nuestras prácticas de negocio fortalece el compromiso de nuestros colaboradores con los objetivos de la empresa.



FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Las organizaciones honestas deben generar utilidades para garantizar su permanencia y cumplir su responsabilidad social con:



Clientes

Satisfacemos a nuestros clientes anticipándonos a sus necesidades mediante la innovación de productos y servicios, con el respaldo de nuestras marcas.



Accionistas

Damos una justa retribución por confiarnos su capital.



Colaboradores

Respetamos su dignidad, propiciamos su desarrollo integral.



Comunidad

Contribuimos al desarrollo de las comunidades en donde nos establecemos.



Medio Ambiente

Contamos con una vocación de respeto y protección a nuestros recursos naturales, a través de la prevención de la contaminación.



Autoridades

Cumplimos con los requisitos legales aplicables y otros requisitos a los cuales nos comprometemos.



URREA EN NÚMEROS

6



3
**PLANTAS DE
PRODUCCIÓN**

EL SALTO, JAL.
GUADALAJARA, JAL.
APODACA, N.L.

150,000
M² DE INSTALACIONES

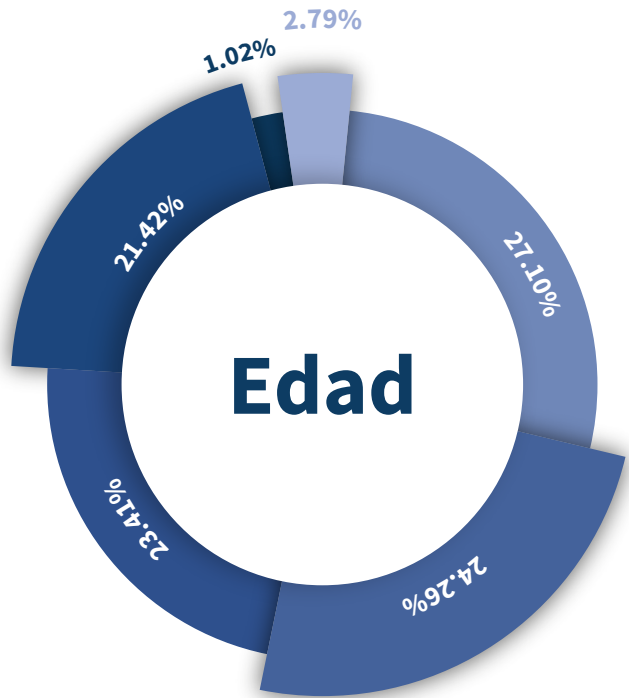
3
**CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN**

EL SALTO, JAL.
APODACA, N.L.
PERÚ

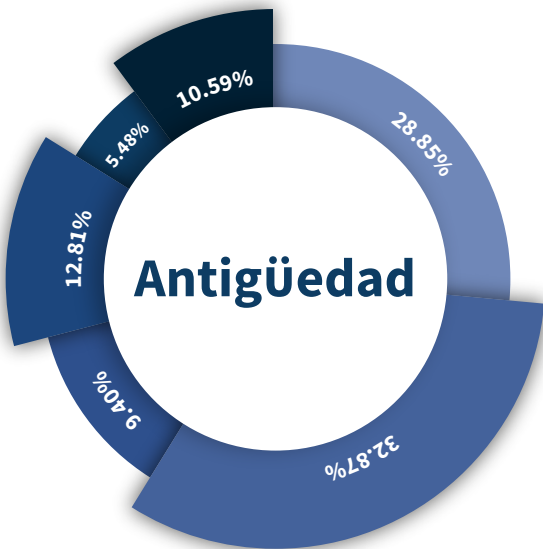
NUESTRA GENTE



- Femenino
- Masculino



- Más de 60 años
- De 50 a 59 años
- De 40 a 49 años
- De 30 a 39 años
- De 20 a 29 años
- Menos de 20 años



- Más de 21 años
- De 16 a 20 años
- De 11 a 15 años
- De 6 a 10 años
- De 1 a 5 años
- Menos de 1 año

112 AÑOS DE HISTORIA

8



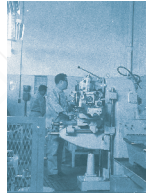
1907

Inicia operaciones con la primera planta Industrial "Valvulas Carroll".



1942

La empresa adopta el nombre de "Fábrica de Valvulas", cuenta con 17 empleados y toma la dirección de la empresa Don Raúl Urea Avilés



1948

Surge NIBCO de México al firmar un convenio con Northern India Brass Company de Estados Unidos.



1950

Lanzamiento grifería residencial.



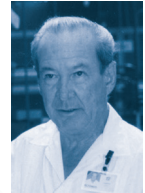
1975

Primera en utilizar cartuchos cerámicos en mezcladoras.



1980

Nace la marca URREA con grifería y valvulas a cargo de Don Jesus Carlos Urea.



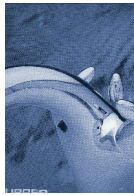
1995

La familia Urea se separa de NIBCO y construye Grupo URREA como una empresa 100% mexicana.



1995

Primera empresa mexicana en crear ambiente integral de baño. La cuarta generación de familia toma la dirección general del grupo.



1996

Primera en lanzar el concepto de monomando en México.



1997

Nace la marca URREA DISEÑO en primer paso a la expansión internacional.



2004

Se inaugura la nueva planta de grifería y accesorios para baño en el Salto, Jalisco.



2004

Nace la marca STANZA primera empresa en crear el concepto de interiorismo en salas de baño en México.



2007

Grupo URREA cumple 100 años de éxito y una nueva visión hacia el futuro.



2008

Ganadores Red Dot Design y Chicago Good Design.



2011

Adquiere la marca y planta de Sanitarios Orion.



2012

Renueva su imagen y se convierte en la única empresa en México en ofrecer soluciones integrales para el manejo del agua.



2013

Lanzamiento TUBOPRO, la nueva generación de tubería, valvulas y conexiones sin límites.



2014

Recibe el certificado de Superbrands y el distintivo de Empresa Incluyente. Obtiene el premio "Interior Innovation Award" (IIA) con su colección NEO.



2015

Se obtiene el certificado Great Place To Work. Es premiado por el ADesign Award con su colección HASEN y recibe mención plaza por el premio A! Diseño con su colección YAZ.



2016

Recibe el Premio Nacional de Calidad (PNC), el más alto reconocimiento a nivel nacional.



2017

Celebra 110 años de tradición, orgullo, esfuerzo y dedicación.



2018

Recibe el Premio Nacional de Tecnología e Innovación (PNTI) en la categoría Gestión de Tecnología.

URREA 360°



La confianza y seguridad que te va a respaldar

Somos la única empresa mexicana con **más de 100 años de experiencia** que te brinda soluciones integrales, frente y detrás del muro, para el manejo del agua.

NUESTRAS MARCAS

10

URREA.

Tecnología para vivir el agua

URREA la marca líder, reconocida por su tecnología, diseño y por ofrecer productos que aportan al cuidado del agua y medio ambiente. Cuenta con la única solución 360° con productos frente y detrás del muro para el mercado residencial.

STANZA

Interiorismo en salas de baño*

STANZA es la marca premium de URREA, en alianza estratégica con los fabricantes más importantes de Italia, nace para satisfacer ese segmento del mercado. Los italianos aportan diseño, tecnología y diseñadores de renombre y URREA el conocimiento y servicio integral.

ORION
URREA

ORION de URREA, ofrece cerámicos y muebles de baño con alta tecnología, desempeño superior y bajo consumo de agua.

Dica
Dicalidad

DICA es la más completa y accesible oferta de productos para el mercado masivo de plomería, teniendo la línea DICA VERDE en su portafolio, con productos que reducen el consumo de agua.

DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

Mediante el cumplimiento de los requisitos de diversos distintivos y certificaciones, demostramos nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad, así como con el desarrollo de productos innovadores para el uso responsable del agua.

11



DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Desde el año 2000, URREA participa en el proceso de obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a las empresas que tienen prácticas basadas en la sustentabilidad.



DISTINTIVO EMPRESA INCLUYENTE

Uno de los temas más importantes dentro de nuestra Responsabilidad Social es la Inclusión Laboral. Desde hace algunos años nuestras plantas VALUR y GRIVATEC han sido distinguidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con el Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo".



GREAT PLACE TO WORK

Durante el 2019, URREA fue galardonada como Great Place to Work, gracias a los proyectos y programas relacionados con la adopción de la cultura organizacional, la mejora del clima laboral y el fortalecimiento del liderazgo de nuestros colaboradores.



DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

Por primera vez en 2018, URREA fue acreedora del Distintivo Empresa Familiarmente Responsable otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a las empresas que implementan prácticas para el bienestar familiar y la promoción del balance vida-trabajo.

DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

12



PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

En 2016, URREA fue reconocida con el máximo galardón a nivel nacional en temas de Calidad, el Premio Nacional de Calidad. El cual fue entregado por el expresidente Enrique Peña Nieto a nuestros Coordinadores Generales, Juan Carlos Ramírez Urrea y Raúl Urrea Villaseñor.



PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El máximo galardón a nivel nacional en temas de innovación tecnológica fue entregado a URREA durante el 2018. Como resultado de los esfuerzos a nivel compañía en la creación y gestión del modelo de innovación, obtuvimos el Premio Nacional de Tecnología e Innovación.



A través del Distintivo de Industria Limpia, demostramos nuestro cumplimiento con los requerimientos legales en materia de medio ambiente.



Comprometidos con el cuidado del agua, desarrollamos e innovamos productos que ofrezcan soluciones para el uso responsable del agua.



Buscando constantemente el bienestar de nuestra comunidad, ofrecemos productos bajos en plomo, impactando positivamente en la salud de nuestros usuarios.

DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES



Somos acreedores de la certificación como una de las Mejores Empresas Mexicanas, lo cual no sólo demuestra nuestro compromiso con los grupos de interés sino también el avance que hemos tenido con el paso del tiempo.

13



Adheridos al U.S. Green Building Council nos comprometemos a formar parte de proyectos de construcción que mejoren a la comunidad y al medio ambiente.



Certificamos nuestros Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015) y de Calidad (ISO 9001:2015) creando un Sistema Integrado de Gestión que demuestra el compromiso de mejora continua de nuestros procesos, productos y del medio ambiente.

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2018-2022

14

A inicios de este año, y como resultado de un análisis de capacidades e impacto, se realizó el primer Plan Estratégico de Responsabilidad Social a largo plazo, mismo que cubre de 2018 a 2022. Este Plan está dividido en los cuatro pilares de Responsabilidad Social de acuerdo con el Centro Mexicano para la Filantropía, pilares bajo los que se gestiona el área en URREA. El Plan contempla objetivos para cada uno de los pilares, un objetivo general a largo plazo y objetivos específicos anuales que permiten la medición de resultados e impacto de forma cuantitativa y cualitativa. A su vez, esta herramienta es transversal, debido a que toca diversas áreas de la empresa y está inmersa en la planeación estratégica de la misma.

Parte del análisis que se realizó para la creación del Plan fue su alineación externa e interna. Internamente está alineado primeramente con nuestra ideología empresarial, la cual comprende la misión, visión, filosofía, valores y prácticas de negocio. Posteriormente tomamos en cuenta el impulso estratégico y los lineamientos del negocio, para finalizar alineándonos con las capacidades organizacionales internas y externas.

En el caso de la alineación externa, todas las actividades que realizamos se encuentran bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 promulgada por los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas. De éstos emanan los 10 principios del Pacto Mundial, al cual estamos adheridos como empresa desde hace algunos años.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde 2013, URREA se adhirió voluntariamente al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, que es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables.

Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Derechos Humanos

- Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Lucha Contra la Corrupción

- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas

Normas Laborales

- Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

Medio Ambiente

- Mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

1% DE UTILIDAD DESTINADA A PROYECTOS SOCIALES

Desde 2016, URREA Tecnología para Vivir el Agua se comprometió de manera pública a destinar al menos el 1% de utilidad en proyectos relacionados con la Responsabilidad Social. Este compromiso se realiza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y es completamente voluntario.

Algunos de los proyectos que se han llevado a cabo gracias a esta iniciativa son:

- Patrocinio del Premio Nacional Juvenil del Agua
- Sinergia URREA-CEMEX en materia de capacitación a personas de escasos recursos
- Sinergia con CEA Jalisco en temas de Cultura del Agua
- Sinergia con EXTRA A.C.

CALIDAD DE VIDA EN URREA

Los cientos de manos que están detrás de la fabricación y venta de nuestros productos y que dan soporte desde distintas áreas a la empresa, son el valor tangible más importante para URREA. La calidad de vida de nuestros colaboradores en el trabajo resulta uno de los objetivos principales a nivel compañía. A raíz de esto, hemos encaminado nuestras acciones a fortalecer los ámbitos que hacen de URREA un gran lugar para trabajar.

16

CONVENCIÓN GENERAL 2019

La Convención es uno de los eventos más importantes y representativos a nivel compañía, se realiza en enero de forma anual y gira en torno a una temática elegida que se busca robustecer en todos los colaboradores de URREA. Este año la Convención se llevó a cabo con el tema “Transformación digital para afrontar nuevos retos” reuniendo a todo el personal administrativo y a la fuerza de ventas para ser testigos de los resultados que cada una de las Coordinaciones presentaron.

Este evento toma protagonismo ya que en él no sólo se presentan los resultados financieros y comerciales del año anterior, sino que también se reconocen los proyectos más sobresalientes, las ideas que tuvieron un impacto mayor en la empresa y los logros obtenidos a nivel compañía. Es el foro que se utiliza para agradecer y premiar a quienes tuvieron un desempeño destacado durante el año, entregándoles un pequeño reconocimiento de manos de nuestros Coordinadores Generales. De igual forma, la Convención funge como el evento de rendición de

cuentas donde se notifica a todos los colaboradores el desempeño de la empresa durante el año anterior. Al finalizar se lleva a cabo un pequeño coctel de convivencia entre todas las áreas y colaboradores, incluyendo a la Coordinación General y al Comité Directivo, lo que genera un sentido de unión en toda la empresa y permite fortalecer los lazos de confianza entre áreas.





CONVENCIÓN COMERCIAL

17

Al igual que con la Convención General, el área de ventas de nuestra compañía lleva a cabo una Convención a principios del año en la cual se reconoce a la fuerza comercial por los resultados obtenidos durante el año anterior. De igual manera, se busca fortalecer sus habilidades de venta a través de pláticas y capacitaciones que nos permita abonar a sus perfiles para alcanzar nuevas metas.

BUZÓN DE SONRISAS

Como celebración del Día del Amor y la Amistad, en URREA a nivel nacional llevamos a cabo el Buzón de Sonrisas, dinámica en la que se colocan buzones al alcance de todos los colaboradores y ellos depositan dulces o regalos de forma anónima para sus compañeros. Al final del día el equipo de Desarrollo Humano se encarga de hacerles llegar a cada una de las personas los regalos que recibió durante el día.

Desde hace algunos años el Comité Yo Soy URREA participa activamente ofreciendo dulces y postres en las plantas de Jalisco, para ser enviados este día. En el caso de CEDEX, el

Centro de Personas con Síndrome de Down “Crecer juntos” elaboró galletas para la venta a los colaboradores.

El monto recaudado es utilizado como parte del Programa Dona un Peso, el cual es a beneficio de todos los colaboradores de URREA y sus familias en temas de salud y bienestar integral.



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer y en URREA no podíamos dejar pasar esta fecha tan importante. La equidad de género al interior y exterior de la empresa es uno de los temas centrales que fomentamos como organización, y para conmemorar este día realizamos algún taller o actividad de reforzamiento para empoderar a las mujeres que colaboran en URREA y recordarles lo valiosas que son para la empresa.

Este 2019, se pensó en un concepto diferente y se ofreció una plática para todas las mujeres haciendo énfasis en la temática de los roles de la mujer en la vida cotidiana actual y en cómo administrar el tiempo para cumplir con sus responsabilidades sin dejar de lado la parte más importante de todas: el cuidado de ellas mismas.



18

DÍA DEL NIÑO

El mes de abril se caracteriza por ser el mes más feliz para los niños, y para consentir a los pequeños que forman parte de la familia de nuestros colaboradores, llevamos a cabo una función de cine exclusiva para ellos. De la mano de uno de los cines cercanos a nuestras instalaciones, rentamos toda una sala en donde se dieron cita los colaboradores acompañados de sus hijos para disfrutar de la función de la película “La Vida Secreta de tus Mascotas”.

A la par, entregamos un combo de palomitas y refresco a cada niño para que tuvieran la experiencia completa de un día de cine. Al finalizar la función se les dio un regalo sorpresa para que siguieran disfrutando de su día. En esta actividad tuvimos la participación de 150 niños acompañados de sus papás que colaboran en alguna de nuestras plantas a lo largo del estado de Jalisco. En el caso de Monterrey, contamos con 30 niños que disfrutaron de la función.





DÍA DE LAS MADRES

Con motivo del Día de las Madres, buscamos como cada año brindar un pequeño detalle que haga que nuestras 500 colaboradoras que son mamás se sientan felices de pertenecer a esta empresa. A la par que nos sirva para recordarles lo valiosas que son y lo mucho que admiramos y agradecemos contar con su presencia en URREA. En esta ocasión se obsequió un kit de brisa corporal y bálsamo labial, el cual fue elegido especialmente para ellas y etiquetado con un mensaje especial en su día.

De igual manera, como ya es costumbre, se realizó un desayuno en donde acudieron todas las mamás de URREA y tuvieron un momento para convivir entre ellas y disfrutar de su día.



DÍA DEL PADRE

Un poco más de 1,000 de nuestros colaboradores son padres, por lo que es de suma importancia para URREA reconocerlos todos los años en este importante papel en sus vidas. Para ello, les obsequiamos un kit de pluma multifuncional a cada uno de ellos y organizamos una comida de convivencia para todos.

20

En esta ocasión, gracias al apoyo del sindicato de una de las plantas, se contó con amenización musical durante la comida, pensando en fortalecer los lazos y el compañerismo entre unos y otros. La comida tuvo lugar en cada una de nuestras plantas del estado de Jalisco y en Monterrey.



TORNEO DE FUTBOL CON CAUSA

A mediados del año, se lleva a cabo el Torneo de Fútbol, en donde 12 equipos de la rama varonil y 4 equipos de la rama femenil disputan el trofeo de campeón de esta justa deportiva. La inscripción de los equipos corre a cuenta de URREA y cada miembro tiene que donar un artículo de despensa como inscripción simbólica. Este año los artículos que se

lograron recaudar fueron donados al Asilo “Club de Amigos de la Tercera Edad” en el marco del voluntariado corporativo que se llevó a cabo por el Día del Abuelo a través del Comité Yo Soy URREA.

Este año el Torneo logró reunir a colaboradores de todas las plantas, donde se rompió récord con la participación de 16 equipos y 192

colaboradores parte de ellos. Juntos recaudamos cerca de 300 artículos de higiene personal y canasta básica que fueron donados al Asilo.





ANIVERSARIO 112 URREA – RETO TRIVIA

El 26 de julio de 1907 fue fundada nuestra compañía por William Braniff Carroll y cada año para celebrar esta fecha tan importante realizamos una actividad de integración que va vinculada a fortalecer el conocimiento de nuestros colaboradores sobre la empresa. En esta ocasión para festejar los 112 años de historia de URREA, llevamos a cabo el Reto Trivia, en donde por una semana enviamos preguntas a los colaboradores sobre datos acerca de la empresa y en donde pudimos constatar el sentido de pertenencia que tienen los colaboradores hacia URREA gracias a la participación que tuvimos. El ganador fue premiado durante la celebración y partida de pastel por nuestros Coordinadores Generales.

21



CARRERA POR LA SALUD

Todos los años durante el mes de octubre, en conjunto con la Asociación de Industriales de El Salto A.C., se realiza la Carrera por la Salud una carrera atlética de 5 y 10 km abierta a todos nuestros colaboradores y sus hijos que deseen correrla. A través de esta Asociación se unen todas las empresas del corredor industrial de El Salto para el patrocinio de esta y generar un espacio de unión entre todos los colaboradores del corredor industrial.

Por primera ocasión, tres de nuestros colaboradores resultaron ganadores y lograron posicionarse en el pódium en algunas categorías.



22





TRAYECTORIA

Para reconocer la antigüedad de nuestros colaboradores, todos los años llevamos a cabo un evento de Trayectoria, en donde se reconoce a las personas que se jubilaron durante el año anterior y a las personas que cumplen 10, 20, 30 ó 40 años trabajando en URREA.

Este año tuvimos 36 reconocidos de todas las áreas, quienes se dieron cita con sus familias para disfrutar de una convivencia y ser testigos de la entrega de sus reconocimientos de la mano de nuestros Coordinadores Generales.

23

ACTIVIDADES PARA FORTALECER NUESTRAS TRADICIONES

Durante el año realizamos dos actividades que nos ayudan a fortalecer las tradiciones mexicanas, la primera de ellas se lleva a cabo el 15 de septiembre, celebrando la Independencia de México, y la segunda para el 2 de noviembre, celebrando el Día de Muertos.

Para la Independencia de México tuvimos un menú temático en el comedor de la empresa, en donde a manera de kermés se ofreció a los colaboradores pozole, tacos dorados, tostadas, entre otros antojitos mexicanos. En el caso del Día de Muertos, se entregó pan a todos los colaboradores fomentando la convivencia entre áreas.





POSADA Y MISA DE AGRADECIMIENTO

Durante el año realizamos dos actividades que nos ayudan a fortalecer las tradiciones mexicanas, la primera de ellas se lleva a cabo el 15 de septiembre, celebrando la Independencia de México, y la segunda para el 2 de noviembre, celebrando el Día de Muertos.

Para la Independencia de México tuvimos un menú temático en el comedor de la empresa, en donde a manera de kermés se ofreció a los colaboradores pozole, tacos dorados, tostadas, entre otros antojitos mexicanos. En el caso del Día de Muertos, se entregó pan a todos los colaboradores fomentando la convivencia entre áreas.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Un tema rector de nuestra responsabilidad social es la vinculación que mantenemos con los distintos actores externos con los que nos relacionamos día con día. Entre organizaciones de la sociedad civil, instituciones de gobierno, otras empresas del sector, proveedores y distribuidores; compartimos proyectos y actividades que van en pro de un México mejor y que abonan a crear una sociedad más igualitaria y sustentable en todos los sentidos.

DONATIVOS

Durante el 2019, llevamos a cabo algunos donativos en especie, como el apoyo al Centro de Salud de El Salto, Jalisco. En esta ocasión se donó material cerámico, específicamente sanitarios y lavabos, para la adecuación del Centro y para beneficiar a la comunidad de El Salto, municipio en el cual se encuentra una de nuestras plantas de producción y de donde son originarios una gran parte de los colaboradores de URREA.

De igual manera, continuamos con el seguimiento al donativo que llevamos a cabo durante 2018 al Centro Mexicano para la Filantropía en el proyecto de Casa CEMEFI, el cual tendrá su culminación durante el 2020 y que sin duda fungirá como un parteaguas en términos de Responsabilidad Social.

CADENA DE VALOR

Este año nos propusimos un reto: permear con un nivel de compromiso mayor la Responsabilidad Social en nuestra cadena de valor. Esto a través

del acompañamiento de URREA con alguno de nuestros proveedores en la adopción, implementación y desarrollo del sistema de gestión de Responsabilidad Social en su empresa; con miras a obtener por primera vez el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

El proveedor elegido fue ESEMSA (Carpintería y Exhibidores y Más, S.A. de C.V.) quienes llevan con URREA una relación sólida y duradera y son uno de nuestros proveedores más importantes en la estrategia del negocio. Este 2019, ESEMSA obtuvo orgullosamente por primera vez el Distintivo Empresa Socialmente Responsable entregado por el Centro Mexicano para la Filantropía el pasado mes de octubre en la ciudad de Chihuahua.

COMITÉ YO SOY URREA

En URREA fomentamos la participación de los colaboradores en los programas de responsabilidad social a través de nuestros medios institucionales y del Comité Yo Soy URREA, donde se realizan labores altruistas al interior y exterior de

la empresa, se proponen ideas de mejora y se fortalece el trabajo en equipo y la colaboración entre áreas.

Entre las actividades que se han realizado a lo largo del último año se encuentran:

- Entrega de ropa y alimentos en zonas marginadas de la metrópoli.
- Programa Dona Un Peso para colaboradores y familiares directos.
- Voluntariados Corporativos
- Donativos a casas hogar y asilos
- Donación de Piñatas Ecológicas



SINERGIA CEA JALISCO

A lo largo de los años, URREA ha participado y colaborado en distintos eventos promoviendo el cuidado del agua, colaborando con la Comisión Estatal del Agua de Jalisco (CEAJ) en un proyecto ambiental y que promueve la conciencia sobre el uso de este recurso. Estos esfuerzos logran posicionar a la organización como una empresa de acción responsable hacia el medio ambiente.

26

Conscientes del impacto ambiental, hemos hecho inversiones importantes para contribuir a salvaguardar los recursos hídricos de la Zona Metropolitana de Guadalajara, participando activamente en el programa de “Cultura del Agua” de la CEAJ, el cual tiene por objetivo concientizar a la población infantil, joven y adulta en el uso racional del agua. Mediante talleres, pláticas, concursos y actividades lúdicas a lo largo del estado y de las escuelas de todos los municipios y comunidades, se fomenta la cultura del uso responsable y cuidado del agua.

Como resultado de esta sinergia y de la concientización periódica que se brinda a lo largo del estado, hemos tenido resultados que nos empujan a realizar más acciones encaminadas a atender este tema. Durante el 2019 concientizamos, de la mano de la CEAJ, a 35,600 personas que en su mayoría son niños en edad escolar.



SINERGIA CEMEX

A través de la sinergia con el Centro Comunitario de CEMEX en Guadalajara, se creó un plan de capacitación en el oficio de plomería para dotar de conocimientos y habilidades a las personas que habitan en estas zonas, con el objetivo de brindarles herramientas para el autoempleo y la realización personal y profesional. En esta primera fase del proyecto, logramos capacitar y graduar a 8 personas quienes ya cuentan con los conocimientos necesarios para dedicarse enteramente al mundo de la plomería.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

PLANTA DE TRATAMIENTO

El cuidado por el medio ambiente se encuentra en nuestras prácticas con la adquisición de la planta tratadora de agua, la cual permite tener cero descargas hacia la red de drenaje, devolviendo el agua en iguales o mejores condiciones de como la tomó de la madre tierra. El agua que se obtiene es tratada y utilizada para riego de nuestras instalaciones.

27



PREMIO NACIONAL JUVENIL DEL AGUA

Desde algunos años, conformamos una sinergia con la Embajada de Suecia en México y mediante ésta, somos patrocinadores del Premio Nacional Juvenil del Agua.

Junto con la Embajada, la Academia Mexicana de las Ciencias, el Tecnológico de Monterrey y otras empresas y organizaciones patrocinadoras, apoyamos a estudiantes a desarrollar proyectos enfocados en la mejora del uso del agua con el uso de nuevas tecnologías y herramientas que están a su alcance.

A través de este Premio, se elige al equipo ganador que representará a México en la competencia internacional en Suecia durante la Semana del Agua en Estocolmo. Al finalizar el concurso en Suecia, el proyecto ganador es financiado e implementado por el gobierno sueco.

28



DÍA MUNDIAL DEL AGUA

Uno de los días clave dentro de la estrategia de responsabilidad social para nuestro negocio es el Día Mundial del Agua, el cual se celebra el 22 de marzo y fue establecido por la Organización de las Naciones Unidas para concientizar a la sociedad acerca de la importancia y el uso responsable de este recurso.

Para URREA es de suma importancia transmitir a todos sus colaboradores la vitalidad del agua y cómo podría impactar el desuso y contaminación de esta en el negocio.

Por tal motivo, celebramos este día con un evento conformado por cuatro actividades para los colaboradores, enfocadas en fomentar la conciencia sobre este recurso.

Este año para concientizar a nuestros colaboradores, realizamos la entrega de bolsas de tela, vinculados con la aprobación de la ley de prohibición de plásticos de un solo uso que entrará en vigor el próximo año en el estado de Jalisco.

REFORESTACIÓN CON EXTRA A.C.

Entre los meses de agosto y septiembre llevamos a cabo la Reforestación de la mano de EXTRA A.C. quienes nos apoyan con la logística del evento y la parte técnica para tener una reforestación exitosa y dar seguimiento activo a los árboles plantados.

Durante el 2019, la reforestación se realizó el sábado 3 de agosto y tuvo lugar en el Bosque del Centinela en el municipio de Zapopan. Contamos con la asistencia de 150 personas en total de todas nuestras plantas y quienes en compañía de sus familias plantaron alrededor de 150 árboles. Este evento además de ser un evento de integración y de fomentar la conciencia social y ambiental, es un evento de carácter familiar ya que la mayoría de los colaboradores acuden con sus familias a realizar esta actividad.



INDICADORES AMBIENTALES PLANTAS

En nuestras plantas de producción llevamos conteo de diversos indicadores ambientales que durante el año se controlan y evalúan para cumplir con las normas ambientales a las que estamos sujetos. De igual manera, contamos con programas y acciones enfocadas en reducir el consumo energético, de recursos y de materia prima para transformar nuestra operación en una aún más sustentable.

Los indicadores acumulados durante el 2019 en los diferentes conceptos son los siguientes:

Planta VALUR	
Indicadores ambientales	2019
Agua (m3/año)	12,300
Descarga (m3/año)	-
RP (ton/año)	739.784
RME (Kg/año)	53,234
RSU (Kg/año)	237,253
Electricidad (kwh/año)	1'840,937
Diesel (L/año)	36,291
Gasolina (L/año)	6,290
Gas Natural (m3/año)	514,148.08
Gas LP (L/año)	5,752

Planta El Salto	
Indicadores ambientales	2019
Agua (m3/año)	47,293
Descarga (m3/año)	11,295
RP (ton/año)	160.55
RME (Kg/año)	49,251
RSU (Kg/año)	149,565
Electricidad (kwh/año)	885,814
Diesel (L/año)	1,529
Gasolina (L/año)	6,651
Gas Natural (L/año)	44,1352.9413

ÉTICA EMPRESARIAL

Basada en nuestros valores institucionales: honestidad, integridad y respeto a la persona, la ética de URREA guía el actuar y las operaciones de la empresa en todos sus rubros. Para garantizar el cumplimiento de las leyes y los compromisos hacia nuestros grupos de interés, contamos con un Código de Ética y Conducta que es aplicable a toda la organización.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

En URREA contamos con un Código de Ética y Conducta que nos ha ayudado a lograr el compromiso de apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, no sólo en nuestro espectro de influencia. Este Código fue redactado para ser

difundido a todos los colaboradores de la empresa, así como a nuestros distribuidores y proveedores. El Código de Ética y Conducta de URREA, Tecnología para Vivir el Agua, es entregado en físico junto con una carta compromiso a cada uno de

los colaboradores de la empresa durante su proceso de contratación, igualmente se hace constar que se han leído las cláusulas del documento haciendo explícito su compromiso de cumplimiento.

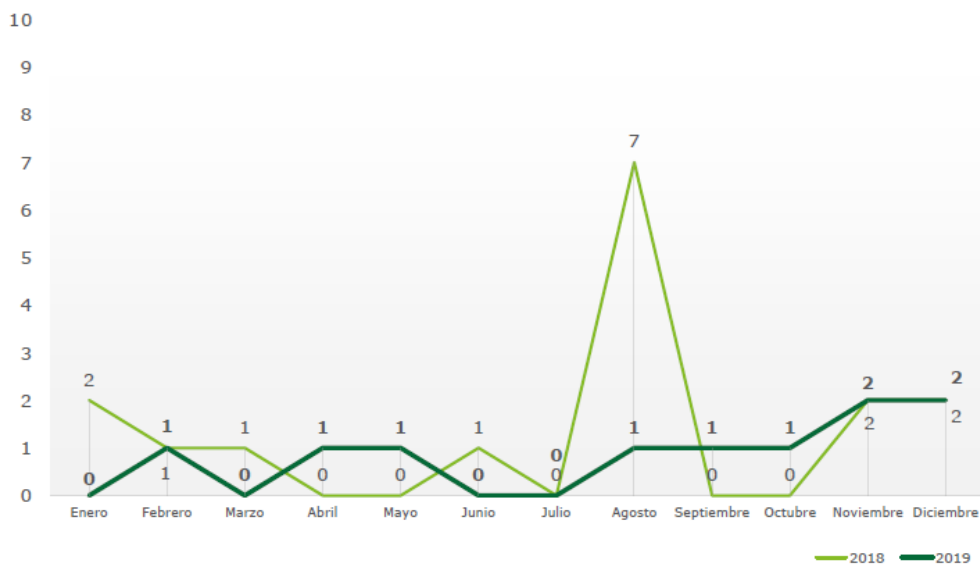
URREA TE ESCUCHA

Para garantizar el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta, al igual que la no discriminación y la inclusión laboral, URREA creó el programa “URREA Te Escucha”, nuestro principal canal de apelación. Esta plataforma busca ser un vínculo entre los colaboradores, proveedores y distribuidores con la empresa, a través de la denuncia de forma anónima de la violación o desviación a las políticas y estatutos éticos de la compañía.

32

URREA Te Escucha está gestionada por Deloitte, empresa de consultoría externa, con el objetivo de mantener la confidencialidad y objetividad de las denuncias, por lo que los colaboradores sienten la tranquilidad de usar esta plataforma para denunciar situaciones que pongan en riesgo su estabilidad laboral y emocional. De igual manera, este mecanismo abona a que la empresa sea un espacio libre de cualquier tipo de violencia, acoso y discriminación, asegurando un ambiente óptimo de trabajo, fomentando el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades.

Durante el 2019, tuvimos 10 denuncias a través de este canal de apelación, en las cuales todas se está trabajando en la investigación para pasar su estatus a cerradas y con sanciones ejecutadas de acuerdo con la gravedad de cada una de ellas.



PROCESO DE DENUNCIA



MEDIOS DE DENUNCIA

800 903 9030

<https://www.tipsanonimos.com/urreatescucha>
urreatescucha@tipsanonimos.com



URREA.
Tecnología para vivir el agua