

esade

UNIVERSIDAD RAMON LLULL



2018  
2019

# Memoria anual

Fundación Esade

# Índice

P.003

Datos generales

P.005

Presentación  
Xavier Torra

P.006

Presentación  
Koldo Echebarria

P.007

1. Evolución y  
datos relevantes

P.014

2. Misión, valores y  
responsabilidad  
social

P.030

3. Unidades  
académicas

P.039

4. Profesorado

P.049

5. Investigación

P.057

6. Proyección y  
debate social

P.071

7. Vocación  
global

P.088

8. Personas,  
infraestructuras  
y recursos

P.098

9. Aportaciones  
privadas

P.109

10. Órganos de  
gobierno

P.116

11. Esade Alumni

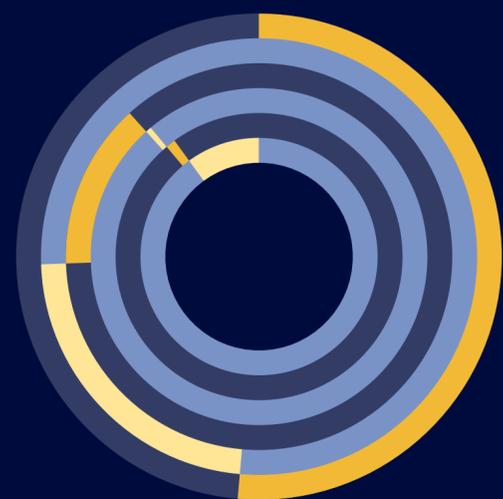
P.125

12. Información  
económica

P.129

Anexos

## Business School



2.680

estudiantes

1.575

de ellos,  
internacionales

1.384 del Grado en Dirección de Empresas (BBA)

615 de los programas Msc in Management

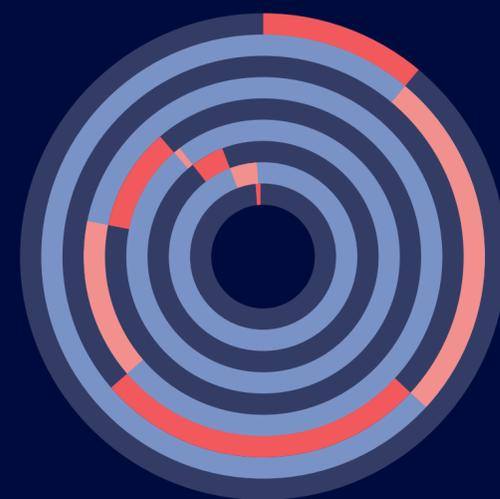
372 del MBA

11 del Master of Research

35 del Programa de doctorado

263 Summer Programme y otros programas

## Law School



1.379

estudiantes

169

de ellos,  
internacionales

156 del Grado en Derecho

356 del Bachelor in Global Governance

367 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

199 del Máster Universitario en Abogacía (MUA)

145 de másteres y posgrados

11 del Programa de doctorado

68 de formación continua

64 Summer Programme

13 del Lawyering Programme (ICADE, Madrid)

## Executive Education



6.150

participantes

1.635

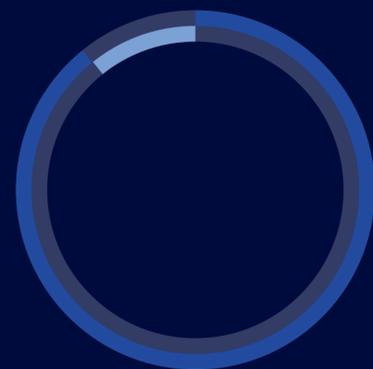
de ellos, internacionales

1.654 de Executive Education (EMBA, executive masters, programas corporativos)

1.266 de programas abiertos

3.230 de programas a medida

## Profesorado



272 profesores de  
management y de  
derecho

33 profesores  
de idiomas

## Personal Administrativo y de Servicios (PAS)

424

miembros del PAS

40

de ellos internacionales

## Investigación

139

profesores han publicado  
investigaciones académicas  
durante el curso

171

artículos en  
*refereed journals*

## Campus

78.553 m<sup>2</sup>

de superficie total

BCN

32.655 m<sup>2</sup> BCN-Pedralbes  
42.530 m<sup>2</sup> BCN-Sant Cugat

MAD

3.368 m<sup>2</sup> campus de Madrid

## Ingresos



113,5 M€ de ingresos  
brutos

10 M€ en becas, ayudas  
y bonificaciones

*Fundraising:*

2,5 M€

en aportaciones  
en total

103 M€ de ingresos netos

47 M€ en la Business School  
18 M€ en la Law School  
35 M€ en Executive Education  
3 M€ en investigación

## Rankings

#7

MBA DE EUROPA  
(enero de 2019)



## Actos

128

actos públicos

10.015

participantes

## Esade Alumni

760

actos públicos

27.544

participantes



**Propósito de Esade:**  
consolidarnos como una  
institución universitaria  
a la vanguardia de la innovación  
académica, reconocida  
internacionalmente por su  
impacto en la sociedad y por  
la calidad profesional y humana  
de nuestros estudiantes.

# Xavier Torra

Presidente de la Fundación Esade

Me gustaría dedicar las primeras líneas de esta carta a reconocer la labor de mi antecesor en la presidencia del Patronato de Esade. Toda la actividad que refleja nuestra Memoria 2018-2019 proyecta el compromiso de todo el Patronato por impulsar el liderazgo de Esade y por fortalecer el legado de la institución.

Esade clausura el curso académico 2018-2019 con la madurez que le aporta su 60º aniversario y con la aspiración de, en plena disrupción digital, consolidarse a la vanguardia de la educación superior en un contexto cada vez más global y otorgando siempre un valor esencial al desarrollo del mejor talento profesional impregnado de valores humanistas y sociales.

Me enorgullece particularmente en este sentido el reconocimiento que hemos recibido del *ranking* Bloomberg Businessweek 2019, que sitúa el Full Time MBA de Esade entre los cinco mejores del mundo en cuanto a experiencia educativa y como el mejor del mundo respecto a equilibrio académico y profesional. La experiencia singular y la excelencia que brinda estudiar en nuestros campus diferencian a Esade y la hacen única.

Del mismo modo, innovación y compromiso social son, ambos y en conjunto, cimientos fundamentales en el futuro de Esade. A lo largo de este curso académico hemos fortalecido aún más la institución, preparándola para liderar el desafío y el avance que la digitalización y la globalización, entre otros, están exigiendo a la educación superior. El Comité Ejecutivo ha trabajado estos meses en el desarrollo del Plan estratégico 2019-2023 y, en nombre del Patronato, quisiera felicitar a Koldo Echebarria en su primer año como director general, así como al equipo directivo y a toda la comunidad Esade que ha participado en la definición y planificación de la estrategia presentada. Estoy convencido de que nos llevará a liderar el presente, asegurando la longevidad y sostenibilidad de Esade e incrementando nuestra contribución social.

Como resumen de la Memoria Anual que os presentamos, durante ese año hemos fortalecido los aspectos diferenciadores de Esade, aumentando la competitividad de nuestros grados y programas y su atractivo internacional, e igualmente hemos reforzado nuestras capacidades y recursos para abordar una investigación académica de calidad.

En paralelo, bajo nuestro compromiso de apoyo al talento, Esade se ha marcado una apuesta mucho más significativa que haga posible abrir a un mayor número de jóvenes responsables y con talento la oportunidad de formarse en nuestros campus de Sant Cugat, Barcelona y Madrid.

En este sentido, mi más cálido agradecimiento a todas aquellas empresas y donantes individuales que nos acompañan en este compromiso.

Quisiera también aprovechar este momento para reconocer la dedicación de nuestros diferentes Consejos Profesionales, del International Advisory Board y de todos los miembros del Patronato de Esade que, junto a la red Alumni, ensalzan la labor, el reconocimiento y el impacto de nuestra institución.

Me gustaría despedirme dejando a un lado el balance de un año muy positivo y con muy buenos resultados como ha sido este 2018-2019, para compartir el convencimiento de que Esade está bien constituida para marcar un futuro relevante y quisiera invitaros a formar parte de él.



# Koldo Echebarria

Director general de Esade

Nuestra Memoria Anual 2018-2019 detalla un curso académico de muchísima actividad y el inicio de una nueva etapa que recoge el plan estratégico 2019-2023. En el camino que emprende hoy Esade, la innovación y el compromiso social están presentes de forma transversal en el día a día de la institución y han de ayudarnos a realizar mejor nuestro trabajo de forma que revierta en una sociedad más próspera y más justa. Esta sería la síntesis de “*Do Good. Do Better*”, nuestro nuevo posicionamiento que, junto a la nueva imagen de marca, presentamos en la 6ª Jornada Anual de Empleados.

A lo largo de todo el año, hemos seguido impulsando nuestra vocación de dar respuesta a las inquietudes y preferencias de los jóvenes al mismo tiempo que les formamos para las futuras demandas del mercado laboral. Novedades como el Máster Universitario en Abogacía, que permite ejercer en España y Estados Unidos, multiplicando las oportunidades internacionales de los alumnos, y el nuevo grado en *global governance, economic & legal order*, con un 57% de alumnos de procedencia internacional, son muestra de esta apuesta innovadora.

Cada día asistimos también a un reconocimiento de nuestra institución más global y sólido. Esto nos llena de satisfacción, pues es sin duda la mejor demostración de que el modelo pedagógico y la experiencia educativa que creamos marcan una diferencia notable en los alumnos de Esade y les capacita para liderar con éxito los grandes desafíos que se nos presentan.

Los rankings más prestigiosos como *Financial Times*, *The Economist*, *Forbes*, *QS*, *América Economía* y *El Mundo* nos consolidan entre las mejores universidades y escuelas de negocios del mundo.

El campus de San Cugat ha celebrado su 10º aniversario haciendo eco del carácter internacional con el que se creó en 2009; hoy reúne a estudiantes de

más de un centenar de nacionalidades creando una experiencia universitaria inigualable en un entorno académico extraordinariamente enriquecedor gracias a la Rambla de la Innovación.

Executive Education ha tomado a su vez el liderazgo digital impulsando un nuevo formato de *executive masters* que combina clases *online* con presenciales que, además de estar obteniendo muy buenos resultados académicos, facilita la necesidad de estar continuamente aprendiendo, el *lifelong learning journey* de los directivos, y de adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

Permitidme que traiga a estas líneas el papel que Esade quiere jugar en este contexto de transformación digital, fomentando un mayor impulso a la investigación académica y al talento juvenil, apostando por el talento como palanca competitiva y fortaleza para transformar sociedades e instando a un mayor compromiso compartido de donantes y empresas y por el que nos marcamos el objetivo de atraer a Esade al mejor talento incrementando el número de becas.

Así mismo reiteramos nuestro compromiso con The Global Compact de las Naciones Unidas, con los Principles for Responsible Management Education (PRME) y la renovación del compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios en materia de: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. En este sentido, esta Memoria aplica los estándares internacionales G4 de la Global Reporting Initiative (GRI).

Quisiera por último reconocer el esfuerzo que está realizando toda la institución por movilizarnos juntos y dar vida a nuestro nuevo propósito. Un propósito que impulsa un crecimiento sostenible y que será la clara demostración de los valores y fortalezas que hacen que Esade sea única. Muchas gracias a todos.

01

# Evolución y datos relevantes

10.209

estudiantes de la Business School,  
la Law School y Executive Education

272

*core faculty* de *management*  
y derecho

78.553

m<sup>2</sup> de campus

113,5

M€ de ingresos





Esade tiene como objetivo ser un modelo en el terreno de la educación y la formación, y contribuir así a mejorar el futuro de la sociedad.

Esade es una institución con vocación global, que se dedica a educar y a investigar en los ámbitos del *management* y el derecho. Se estructura en tres áreas formativas: la Business School, la Law School y Executive Education.

Esade tiene como objetivo ser un modelo en el terreno de la educación y la formación, y contribuir así a mejorar el futuro de la sociedad, apostando constantemente por el talento, la integridad, la excelencia y la innovación.

Con este objetivo, desarrolla una actividad intensa que se refleja en esta memoria del curso 2018-2019, que pretende ofrecer un retrato completo del año académico en Esade y de las personas que conforman la institución, así como de sus resultados.

## EVOLUCIÓN DEL EJERCICIO

El curso 2018-2019 ha estado marcado, entre otros muchos hitos, por la celebración del 60 aniversario de Esade, que se ha conmemorado con la campaña #ReadySteady60, en la que se ha divulgado que la mejor forma de celebrar el aniversario no es centrándonos en el pasado sino en lo que está por llegar, cogiendo fuerza para afrontar los cambios a los que nos enfrentamos, la globalización y la revolución tecnológica. De este modo, con motivo de su aniversario, Esade ha querido reflexionar sobre el futuro de la educación superior y los retos que esta plantea a las instituciones educativas.

Otro hito destacado del curso ha sido el nombramiento como nuevo director general de Esade de Koldo Echebarria, que toma el relevo de Eugenia Bieto tras ocho años al frente de la institución. Una de las principales prioridades que se ha propuesto en su mandato es la puesta en marcha de la excelencia en los programas, la internacionalización y la innovación. También persigue la combinación de excelencia profesional, espíritu emprendedor y compromiso social. Defiende que necesitamos instituciones que miren el mundo con espíritu crítico, capaces de generar impacto social para transformar el mundo de manera positiva.

En el curso 2018-2019, Esade aprobó un cambio de posicionamiento y de marca, que toma como principal referencia el que fue el primer logotipo de la institución en el año 1958 y reivindica los orígenes de Esade sin perder de vista el futuro. Pretende reforzar su misión y hacerla tangible en un contexto continuamente dinámico, a través del nuevo lema “*Do Good. Do Better*”. Este nuevo posicionamiento global traslada la idea de un cambio con significado, una innovación con sentido social centrada en la dimensión humana.

Este año el campus de Sant Cugat también ha celebrado su 10º aniversario en el edificio Esade Creapolis. Koldo Echebarria apuesta por consolidar la actividad académica del campus con el objetivo de convertirlo en uno de los mejores campus del mundo para estudiar *management* y derecho. Desde el curso pasado, el campus de Esade de Sant Cugat también es la sede de la Rambla de la Innovación, un nuevo ecosistema de apoyo al aprendizaje y al emprendimiento. En su primer año de funcionamiento, ha permitido a los estudiantes interactuar con las empresas a través de varios *challenges* en el Fusion Point. Además,

dispone de espacios para emprender en el EGarage, el Fab Lab y el EWorks, y se realizan diversos experimentos en el DecisionLab. Este año se ha inaugurado otro espacio en la Rambla de la Innovación, el Finance Lab, un laboratorio de aprendizaje tecnológicamente avanzado para los estudiantes interesados en análisis financieros intensivos. Este ecosistema, basado en el proyecto Student First, ya ha ganado varios premios debido a su metodología *flipped learning*, que fomenta un punto de encuentro entre el conocimiento, la formación y el mundo empresarial basado en la experiencia del estudiante y supone un paso más en la evolución del modelo educativo de Esade.

→



Desde el punto de vista económico, el curso 2018-2019 ha sido un año muy bueno. La cifra de negocio se ha situado en los 113,5 M de euros, cifra que ha incrementado respecto al año anterior. El *cash flow* generado, que asciende a 10 M de euros, permite hacer frente a todas las inversiones necesarias para mantener la competitividad de Esade en el entorno internacional.

Así mismo, Esade sigue siendo un referente de innovación en materia pedagógica. Este curso académico 2018-2019, ha lanzado el Grado en Global Governance, Economics and Legal Order y el Máster de Acceso a la Abogacía y LLM en EE. UU. El nuevo grado proporciona la inspiración y las herramientas necesarias para resolver las cuestiones políticas, económicas y legales con las que se encuentran los gobiernos, las instituciones y los organismos de todo el mundo a escala global. Esade también ofrece una versión ampliada del Máster Universitario en Abogacía (MUA), que incluye un segundo año donde los estudiantes

tienen la ocasión de formarse en el programa Master in Law (LLM) en Estados Unidos. El lanzamiento de estos nuevos programas ha constituido un paso más en la internacionalización de la Law School, que de este modo se ha adaptado a las necesidades más globales del sector jurídico.

Además, igual que por su carácter innovador, Esade proporciona una nueva manera de aprender que combina la excelencia de programas presenciales con las oportunidades que ofrece el mundo digital (programas *in/on, in class/online*) que incluyen una amplia oferta de formación en las diferentes etapas del desarrollo profesional.

También se ha reafirmado la relevancia internacional de Esade, reflejada en posiciones excelentes en los *rankings*. Destacamos el *ranking* del *FinancialTimes*, que ha premiado muy especialmente a los programas para ejecutivos, tanto desarrollados conjuntamente con la empresa como abiertos

a profesionales. Así mismo, *Bloomberg Businessweek* ha reconocido el MBA de Esade como el segundo mejor del mundo a nivel de satisfacción del estudiante. De igual modo, cabe añadir que este año ha vuelto a obtener la acreditación de AMBA (2019-2024).

Teniendo en cuenta su carácter global e innovador, Esade también se define por su compromiso con la sociedad. Esta memoria refleja la implicación de la institución en este ámbito, a través de iniciativas de solidaridad y voluntariado como las que desarrollan el Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD), Alumni Solidario o las campañas de becas.



## Business School

2.680  
estudiantes

1.575  
estudiantes internacionales

1.384 del Grado en Dirección de Empresas (BBA)

615 de los programas Msc in Management

372 del MBA

11 del Master of Research

35 del Programa de doctorado

263 Summer Programme y otros programas

## Law School

1.379  
estudiantes

169  
estudiantes internacionales

156 del Grado en Derecho

356 del Bachelor in Global Governance

367 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

199 del Máster Universitario en Abogacía (MUA)

145 de másteres y posgrados

11 del Programa de doctorado

68 de formación continua

64 del Summer Programme

13 del Lawyering Programme (ICADE, Madrid)

## Executive Education

6.150  
participantes

1.635  
participantes internacionales

1.654 de EXED (EMBA, executive masters, programas corporativos)

1.266 de programas abiertos

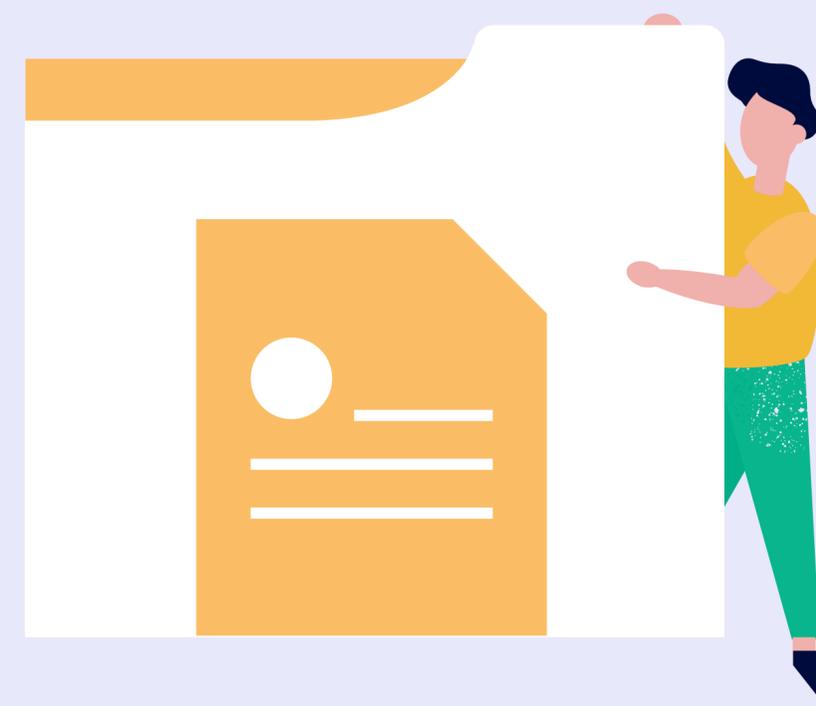
3.230 de programas a medida

10.209 estudiantes en total

<b>Profesorado</b>	272	profesores de management y derecho
	33	profesores de idiomas
<b>Personal de Administración y Servicios</b>	424	miembros del PAS
<b>Investigación</b>	139	profesores han publicado investigaciones académicas durante el curso
	117	artículos en <i>refereed journals</i>
<b>Alumni</b>	63.200	<i>Alumni</i>
	72	chapters internacionales
<b>Número de actos y participantes de Esade</b>	128	actos públicos
	10.015	participantes
<b>Esade Alumni</b>	760	actos públicos
	27.544	participantes

<b>Ingresos 2018—2019</b>	113,5M€	de ingresos brutos
	10 M€	en becas, ayudas y bonificaciones
	103 M€	de ingresos netos
	47 M€	en la Business School
	18 M€	en la Law School
	35 M€	en Executive Education
	3 M€	en investigación
<b>Fundraising</b>	2,5M€	en aportaciones en total

<b>Campus</b>	78.553 m <sup>2</sup>	de superficie total
	32.655 m <sup>2</sup>	en el campus de Barcelona-Pedralbes
	42.530 m <sup>2</sup>	en el campus de Barcelona-Sant Cugat
	3.368 m <sup>2</sup>	en el campus de Madrid





## Rankings

<b>BBA</b>	1 <sup>a</sup>	universidad privada <i>El Mundo</i>
<b>GED</b>	1 <sup>a</sup>	universidad privada <i>El Mundo</i>
<b>MBA</b>	1 <sup>o</sup>	de Europa para mujeres directivas <i>Financial Times</i>
	2 <sup>a</sup>	del mundo en satisfacción del estudiante <i>Bloomberg Businessweek</i>
	7 <sup>o</sup>	MBA no estadounidense <i>Bloomberg Businessweek</i>
	7 <sup>o</sup>	de Europa <i>Financial Times</i>
	21 <sup>o</sup>	del mundo <i>Financial Times</i>

<b>MSc PROGRAMMES IN MANAGEMENT</b>	3 <sup>o</sup>	MIM del mundo <i>QS</i>
	5 <sup>o</sup>	MIBA del mundo <i>QS</i>
	7 <sup>o</sup>	MSc in Finance del mundo <i>QS</i>
<b>EXECUTIVE EDUCATION</b>	1 <sup>o</sup>	de Europa <i>New Skills &amp; Learning Financial Times</i>
	3 <sup>o</sup>	del mundo <i>Follow-up Financial Times</i>
	4 <sup>o</sup>	del mundo <i>Partner Schools, Programmes Custom Financial Times</i>
	9 <sup>o</sup>	de Europa <i>Financial Times</i>

02

# Misión, valores y responsabilidad social

- Esade ha presentado las principales conclusiones del informe *Hacia una Europa sostenible en 2030*, que forma parte de los trabajos de la plataforma multilateral creada por la Comisión Europea para alcanzar los ODS en la que participa.
- Así mismo, ha presentado el segundo informe del Observatorio de ODS de Esade y la Fundación Bancaria “la Caixa”.
- Esade ha sido reconocida en primera posición en Europa y undécima a escala mundial, en el ranking del Financial Times Top MBA Degrees for Women.





Esade es una institución académica creada en 1958 en Barcelona por iniciativa de la sociedad civil y de la Compañía de Jesús. Desde 1995, forma parte de la Universidad Ramon Llull. Además, Esade pertenece a la red UNIJES – Universidades Jesuitas.

## MISIÓN

Educar e investigar en los ámbitos del *management* y del derecho, con vistas a:

- La formación integral de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social para la construcción de sociedades más libres, prósperas y justas.

Esade desarrolla su misión, inspirada en las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural.

## PROPÓSITO

Esade aspira, en el año 2028, a ser reconocida como una institución a la vanguardia de la innovación académica y admirada internacionalmente por su impacto en la sociedad y por la calidad profesional y humana de sus estudiantes.

## VALORES

La comunidad Esade se compromete a promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global. Estos valores son la integridad, el respeto, la diversidad, la contribución al bien común y la justicia. De acuerdo con estos valores, los miembros de la comunidad Esade se comprometen a actuar con **integridad personal, exigencia profesional y responsabilidad social.**



# Esade, una institución académica socialmente responsable

La trayectoria de Esade en temas de responsabilidad social, así como los compromisos adquiridos en el marco de diversas organizaciones internacionales, se ponen de manifiesto en el itinerario que ha seguido la institución en los últimos diecisiete años, que se ilustra a continuación:

**2002** 

- Miembro fundador (2002)
- Miembro del Supervisory Board (2002-2008)
- Participación continuada y anfitriona del 6º Coloquio Anual (2007)
- Miembro del Board (desde 2012)

**2003** 

- Adhesión en 2003
- Miembro del Comité Ejecutivo de la red española (2007-2016)
- Informes de progreso en 2008, 2009, 2010 (GC Advanced)

Desde 2011, los informes ya están integrados en la Memoria GRI



- Participación en el ranking Global 100 de BGP: 2003 (distinción), 2005 (2), 2007 (14), 2009 (32) y 2011 (12)



- Participación desde 2003
- Declaración del compromiso de institucionalizar la red SEKN en Esade (2009)

**2007** 

- Participación en la *task force* responsable de elaborar los principios (2006)
- Adhesión en 2007
- Informes de progreso en 2010, 2012, 2014 y 2016
- Colíder del ámbito del desarrollo curricular (2013-2015) en el PRME Champions
- Informes de progreso en 2010, 2012, 2014 y 2016. A partir del 2017 el informe es anual

**2009**  

- Miembro asociado (2009-2013)



- Creación del Net Impact Club (2009)
- Obtención del Gold Chapter Status en 2011

**2010** 

- Adhesión en 2010

**2011** 

- Adhesión en 2011



- Representante de The Aspen Institute en España (desde 2011)
- Participación en proyectos: Economics and Peace Faculty Network (2011) y Undergraduate Business Education Consortium (desde 2012)

**2012** 

- Adhesión a la Declaración de Río+20

**2013** 

- Miembro de la Junta Directiva (2007-2012)
- Elaboración de la Memoria resumen de Esade siguiendo los estándares de GRI e integrando el informe de progreso del Pacto Mundial (desde 2011)

**2016** 

- Adhesión en 2016

**2017** 

- Participación en el Challenge-Based Innovation Programme, para idear soluciones a retos vinculados a los ODS (desde el 2015)
- Creación del Observatorio de los ODS (desde 2017)
- Colaboración con la Comisión Europea para alcanzar los ODS (desde el 2018)

**2018**

#DóndeEstánEllas

- Adhesión en 2018 para promover la igualdad de género

# Plan Director de Responsabilidad Social

El propósito fundamental del Plan de responsabilidad social (RS-E) es contribuir a hacer de Esade una institución académica cada vez más socialmente responsable y sostenible.

El Plan RS-E 2018-2019 recoge y visibiliza los distintos proyectos e iniciativas que se realizan en los **ocho ámbitos** de actuación de la RS-E:



## ALGUNAS INICIATIVAS Y PROYECTOS DEL CURSO 2018-2019

A continuación, se destacan algunas iniciativas y proyectos relevantes en los ámbitos de actuación de la RS-E y vinculados a los **objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**.

### FORMACIÓN

En el ámbito de la **formación**, son varias las iniciativas que promueven una experiencia educativa singular, innovadora y transformadora, orientadas a formar a profesionales competentes, que sean a la vez personas responsables con la sociedad. Algunos ejemplos:

- Por quinto año consecutivo, estudiantes del MBA de Esade, el IED y la UPC han participado en una nueva edición del programa **Challenge Based Innovation**. En esta ocasión, las propuestas se han centrado en la **eliminación de las desigualdades de género**, la **reutilización del agua** residual de los hogares, el acceso a la **educación** de las poblaciones nómadas en Nigeria y la **calidad de los alimentos** durante su transporte.
- Los estudiantes del FT MBA reciben un curso, al iniciar el programa, sobre **la importancia de la sostenibilidad como parte de la estrategia corporativa**, pasando de los conceptos clásicos de RSC a adoptar nuevos modelos de negocio responsables, que generen beneficios para la empresa, la sociedad y el mundo.
- **Sustainable Business Models (SUSTBUS)**  
Un programa de enseñanza en línea con acceso abierto desarrollado conjuntamente por el Instituto de Innovación Social de Esade, CBS y NHH, cofinanciado por Erasmus+, que ofrece la oportunidad de explorar **cómo diseñar e implementar modelos de negocio sostenibles**.
- Más de 50 estudiantes compitieron durante un fin de semana en el **Healthcare Solutions Hackathon**, organizado por el Fusion Point de Esade y con el apoyo de **Accenture**, cuyo objetivo consistió en encontrar la mejor solución para detectar y tratar las enfermedades mentales. Los estudiantes de Esade, la UPC y el IED realizaron prototipos funcionales para detectar y tratar síntomas psiquiátricos como la ansiedad, la hiperactividad, la depresión o el trastorno bipolar.



## INVESTIGACIÓN

Se destacan algunos ejemplos de la investigación académica realizada durante el curso:

### Artículos en revistas con factor de impacto (IF)



Gröschl, S., Gabaldón, P. y **Hahn, T.** (2019), "The Co-evolution of Leaders' Cognitive Complexity and Corporate Sustainability: The Case of the CEO of Puma". *Journal of Business Ethics*, IF: 3.796 (2018).



**Iglesias, O.**, Markovic, S., Singh, J. y **Sierra, V.** (2019), "Do Customer Perceptions of Corporate Services Brand Ethicality Improve Brand Equity? Considering the Roles of Brand Heritage, Brand Image, and Recognition Benefits". *Journal of Business Ethics*, IF: 3.796 (2018).



Iriberry, N. y **Rey-Biel, P.** (2019), "Competitive Pressure Widens the Gender Gap in Performance: Evidence from a Two-Stage Competition in Mathematics". *The Economic Journal*, IF: 2.926 (2018).



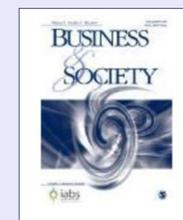
Laurence, J., **Schmid, K.**, Rae, J. y Hewstone, M. (2019), "Prejudice, Contact, and Threat at the Diversity-Segregation Nexus: A Cross-Sectional and Longitudinal Analysis of How Ethnic Out-Group Size and Segregation Interrelate for Inter-Group Relations". *Social Forces: An International Journal of Social Research*, IF: 2.291 (2018).



Laurence, J., **Schmid, K.** y Hewstone, M. (2019), "Ethnic diversity, ethnic threat, and social cohesion: (re)-evaluating the role of perceived out-group threat and prejudice in the relationship between community ethnic diversity and intra-community cohesion". *Journal of Ethnic and Migration Studies*, IF: 2.297 (2018).



**Matsuno, K.** y Kohlbacher, F. (2019), "Firms' (non)responses: The role of ambivalence in the case of population aging in Japan". *Long Range Planning*, IF: 3.363 (2018).



Purtik, H. y **Arenas Vives, D.** (2019), "Embedding Social Innovation: Shaping Societal Norms and Behaviors Throughout the Innovation Process". *Business & Society*, IF: 5.013 (2018).



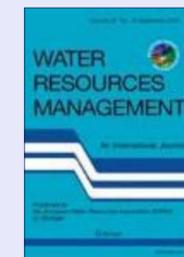
Van Wijk, J., Zietsma, C., Dorado, S., De Bakker, F. G. A. y **Martí Lanuza, I.** (2019), "Social Innovation: Integrating Micro, Meso, and Macro Level Insights from Institutional Theory". *Business & Society*, IF: 5.013 (2018).



Zahedi, S., **Batista-Foguet, J.M.** y Van Wunnik, L. (2019), "Exploring the public's willingness to reduce air pollution and greenhouse gas emissions from private road transport in Catalonia". *Science of the Total Environment*, IF: 5.589 (2018).



**Hehenberger, L.** y Harling, A. M. (2018), "Moving Toward 'Impact-Adjusted' Financial Returns: Closing Remarks". *American Journal of Evaluation*, IF: 1.492 (2018).



Hurtado-Jaramillo, C. H., Chiu, M.-Ch., Arimany-Serrat, N., **Ferràs-Hernández, X.** y Meijide, D. (2018), "Identifying Sustainability-Value Creation Drivers for a Company in the Water Industry Sector: an Empirical Study". *Water Resources Management*, IF: 2.987 (2018).

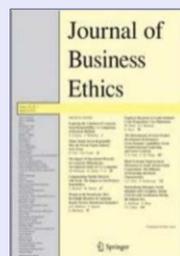
Artículos en revistas con factor de impacto (IF)



**Longoni, A.** y Cagliano, R. (2018), “Sustainable Innovativeness and the Triple Bottom Line: The Role of Organizational Time Perspective”. *Journal of Business Ethics*, IF: 3.796 (2018).



**Longoni, A.**, Luzzini, D. y Guerci, M. (2018), “Deploying Environmental Management across Functions: The Relationship between Green Human Resource Management and Green Supply Chain Management”. *Journal of Business Ethics*, IF: 3.796 (2018).



**Martí Lanuza, I.** (2018), “Transformational Business Models, Grand Challenges, and Social Impact”. *Journal of Business Ethics*, IF: 3.796 (2018).

Artículos en otras revistas relevantes

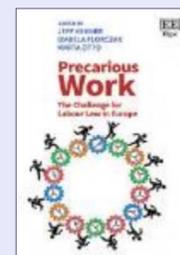


Alcaide, V., **Arroyo Moliner, L.**, Murillo, D. y Buckland, H. (2019), “Understanding the effects of social capital on social innovation ecosystems in Latin America through the lens of Social Network Approach”. *International Review of Sociology*.



**Arjona Sebastià, C.** (2019), “The Usage of What Country: A Critical Analysis of Legal Ethics in Transnational Legal Practice”. *Canadian Journal of Law & Jurisprudence*.

Capítulos en libros



**Ginès i Fabrellas, A.** (2019), “The rise of precarious work in Spain: the effects of increase in labour market flexibility”, a Kenner, J., Otto, M. y Florczak, I., *Precarious Work. The Challenge for Labour Law in Europe*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.



Otras publicaciones



Andreucci, D. y **Arenas Vives, D.** (2019), *La transición hacia una economía baja en carbono*. Barcelona: Esade, [S.L.] y Fundación Caja de Ingenieros.



Hahn, T., Fontrodona, J., **Murillo, D.**, Freeman, R. E., Parmar, B. L., **Costa Guix, G.**, et al. (2019), “Ética y crecimiento”. *Harvard Deusto Business Review*.



Hektoen, B., De Anca, C., **Folguera Bellmunt, C.**, García Lombardía, P., **Martí, I.**, **Navarro Sánchez, S.** et al. (2019), “Gestión de la diversidad”. *Harvard Deusto Business Review*.

## DEBATE SOCIAL

Algunas de las iniciativas que se llevaron a cabo para facilitar y apoyar el diálogo entre los diferentes grupos de interés fueron:

- En el marco del 60 aniversario de Esade, **Michael C. McCarthy**, vicepresidente para la Integración de la Misión y Planificación de la Universidad de Fordham, dictó la conferencia titulada **“Educar a los futuros profesionales para que sean conscientes, comprometidos y responsables: ¿Cómo pueden las universidades ayudar a lograr este objetivo?”**. Según McCarthy, para formar a personas con valores sólidos, las escuelas deben tener la capacidad de reflexión y ser capaces de trabajar transversalmente: **“Todas las asignaturas deben potenciar el crecimiento personal de los alumnos y ayudarles para que sean socialmente responsables”**.

Para McCarthy, es importante que los profesionales “sean capaces de entender de qué manera su trabajo puede contribuir a su misión”. **Cristina Giménez**, directora de Identidad y Misión, coincidió con McCarthy en señalar que la reflexión y la conciencia son claves para poder contribuir a un mundo mejor. Y añadió que, “si queremos ser agentes del cambio, necesitamos trabajar en nuestra faceta interior”.



En ese acto, también participaron **Koldo Echebarria**, director general de Esade; **Josep M. Lozano**, profesor del Departamento de Ciencias Sociales; **Anna Iñesta**, directora del Centro de Innovación Educativa, e **Ignasi Martí**, profesor y director del Instituto de Innovación Social.

- En Madrid se celebró el acto **España ante la Agenda 2030: retos y avances en la implementación de los ODS**, que contó con la participación de **Cristina Gallach**, alta comisionada para la Agenda 2030, y **Javier Solana**, presidente de EsadeGeo-Center for Global Economy and Geopolitics. Para profundizar en la línea de acción a escala europea, **Eva Jané-Llopis**, investigadora de Esade y miembro de la plataforma de alto nivel de la Comisión Europea, presentó las principales conclusiones del informe **Para una Europa sostenible en 2030**, aprobado por la Comisión Europea de cara a la Agenda 2030.
- En Madrid y Barcelona se presentó el **segundo informe del Observatorio de ODS de Esade y la Fundación Bancaria “la Caixa”**. **Ángel Castiñeira**, director académico de la investigación, constató que “se ha logrado un gran progreso en el ámbito institucional; sin embargo, la incorporación de los ODS en la estrategia de estas empresas no avanza al ritmo necesario para poder contar con una economía sostenible para el año 2030”.



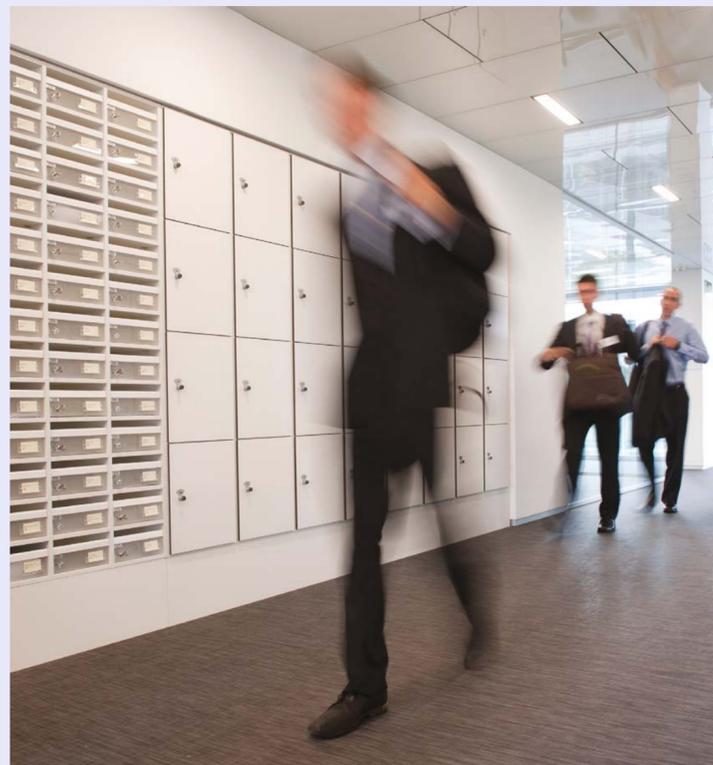
- La **plataforma multilateral de alto nivel creada por la Comisión Europea para contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible** lanzó el **Premio de Sostenibilidad de la UE** y preparó un informe, encargado por la CE, con asesoramiento e información para el documento de reflexión de la CE posterior a 2020, publicado bajo el título **Documento de reflexión: Una Europa sostenible de aquí a 2030**. Por parte de Esade, asistió **Eva Jané-Llopis**, investigadora del Departamento de Ciencias Sociales.

## COMUNIDAD ESADE Y STAKEHOLDERS

Las prácticas organizativas muestran la identidad y los valores institucionales. Interactuamos con nuestros *stakeholders* y en las redes para fortalecer nuestras relaciones y compromisos educativos, sociales y ambientales. Del curso 2018-19, cabe destacar las actividades siguientes:

- La **red aliaRS-E**, integrada por **198 aliados** (miembros del PAS y profesorado), cumplió su sexto año. Es una red informal y abierta que pretende liderar e impulsar un cambio significativo en las sensibilidades, las conductas y las políticas en materia de responsabilidad social y medioambiental. A lo largo del curso, se han realizado dos foros: en diciembre de 2018, con la participación de **Sergi Paniagua**, se presentó el informe **Los ciudadanos y la economía circular (Creafutur)**, que contó con la asistencia de **45 aliados**, y en mayo de 2019, bajo el título **“Las tecnologías emergentes y la sostenibilidad”**, **Xavier Ferràs**, profesor del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences, compartió con los **52 asistentes** una charla sobre innovación disruptiva, impacto social y tecnologías exponenciales.
- Los **estudiantes del máster de la CEMS** y la Asociación de Antiguos Alumnos de la CEMS lanzaron un llamamiento a la acción dirigido a toda la comunidad educativa para tratar el gran desafío global del cambio climático. **“Como líderes empresariales del mañana, es nuestra responsabilidad social abordar los desafíos globales”**. Apelaron así a todos los miembros de la Comunidad CEMS para emprender una acción decidida para abordar el cambio climático.
- Por tercer año consecutivo, el **Executive Master Day** celebró una jornada que reunió a más de **180 participantes** en el campus de Sant Cugat con el fin de acercarlos a realidades sociales que no son habituales, pero que en realidad nos son muy cercanas. La misma jornada tuvo lugar en marzo con casi **100 participantes** en el campus de Madrid. Se contó con la participación de varias entidades, como **Iniciatives Solidàries, Fundació Surt, Fundació Adsis, Arrels, Casal dels Infants, Cruz Roja Española, Fundació Formació i Treball, Best Buddies/ACIDH y Fundación Secretariado Gitano**. Los participantes pudieron conocer distintos testimonios: lo que supone cruzar el estrecho de Gibraltar en patera, sufrir violencia de género en casa y en el trabajo, o vivir sin techo, entre otras muchas experiencias. Tomando como punto de referencia los ODS, se crearon grupos de trabajo entre entidades, testimonios y participantes de los *executive masters* para plantear propuestas de acción.
- En 2018, el **MBA de Esade fue reconocido por el *Financial Times* como el mejor de Europa para futuras directivas**. A este hito se le suma el récord de participación femenina en la versión ejecutiva de este programa, el **Executive MBA, que alberga en sus aulas un 40 % de participación femenina**, diez puntos más que la media mundial según el *Executive MBA Council Survey* de 2017. El Top 50 MBA for Women se elabora partir de los resultados, en materia de diversidad de género, de su **ranking de Global MBA del *Financial Times***. En la edición de este año, **Esade fue reconocida en primera posición para Europa** y undécima a escala mundial gracias, entre otros, al incremento salarial de sus graduadas (núm. 3 de Europa), el **desarrollo de su carrera profesional** (núm. 4 de Europa y núm. 10 del mundo), y su movilidad internacional (núm. 10 del mundo). Además, la publicación británica también reconoció la excelencia académica del programa, situándolo como el tercero mejor del mundo en porcentaje de **profesoras en el Claustro**.
- Además de ser la primera escuela en participar en la plataforma de Naciones Unidas **#HeForShe**, que tiene como objetivo el impulso de la presencia de la mujer en diferentes ámbitos de la sociedad, **Esade se sumó en 2018 al protocolo internacional #DóndeEstánEllas**, con el que el Parlamento Europeo quiere promover la igualdad de género en eventos públicos. La iniciativa, en la que Esade es la única escuela de negocios y que engloba a diferentes *think tanks*, instituciones, asociaciones y organizaciones de la sociedad civil, tiene entre sus principales objetivos animar a las mujeres de nuestro entorno a participar en debates públicos, conferencias y actos de comunicación, y dar visibilidad a su papel y su contribución al progreso de la Unión Europea.





## POLÍTICAS INSTITUCIONALES

### Cambios en la estructura de dirección

Durante el curso 2018-19, tras el cambio en la Dirección General, se adoptaron varias medidas para reorganizar la estructura de dirección.

Con la finalidad de adaptar mejor la organización a las prioridades del **Plan estratégico 2019-2023**, aprobado por el Patronato en julio 2019, se revisó el rol y la composición del Comité Ejecutivo y se crearon otros comités directivos que aseguren en determinadas áreas el impulso y la coordinación necesarios.

### Creación de la Dirección de Identidad y Misión

El Patronato de Esade, a propuesta del director general, aprobó el nombramiento de la profesora **Cristina Giménez** como directora de Identidad y Misión, con efecto el 1 de enero de 2019.

Esta nueva dirección desarrollará iniciativas para **conseguir que la experiencia académica, así como las experiencias profesionales y personales de los estudiantes y del resto de la comunidad educativa, se adecuen al propósito misional de la institución**. En este sentido, le corresponderá:

- Velar por la adecuación a las finalidades misionales de los procesos de gestión.
- Promover acciones transversales (con la Dirección de Personas y los decanatos de los centros) donde los miembros de nuestra comunidad dialoguen, reflexionen y se vean motivados a actuar de forma tal que la misión que proclamamos sea una misión más vivida y compartida.
- Promover el despliegue del modelo pedagógico que contribuye a formar profesionales altamente competentes y comprometidos socialmente en el portafolio de programas de Esade. A través de la reflexión conjunta con las direcciones de programa, se revisarán las experiencias educativas en términos de contribución a la formación de profesionales socialmente responsables.
- Velar por el desarrollo de las distintas líneas de actividad de la responsabilidad social y sostenibilidad de la institución.

### Elaboración del Plan estratégico institucional

Después del trabajo conjunto entre la Dirección General y la Comisión de Estrategia del Patronato, se crearon varias **task forces** lideradas por miembros del equipo directivo, en las cuales coparticiparon **más de 100 personas**, tanto miembros del profesorado como del *staff* profesional. Las *task forces* respondieron a cada uno de los pilares y a cada una de las líneas estratégicas en las que se ha estructurado el Plan estratégico.



### Sistema de registro del horario de trabajo

En cumplimiento del Real Decreto-ley 8/2019, publicado en el BOE núm. 61, el 12 de marzo de 2019, a partir del 12 de mayo, se implantó en Esade, con acuerdo del Comité de Empresa y del Claustro de Profesorado, un sistema de registro horario.

## RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Durante el curso 2018-2019, se ha dado continuidad a la **campaña de buenas prácticas medioambientales** con el fin de sensibilizar y promover la adopción de conductas y hábitos acordes con una visión más sostenible de la institución.

### Campaña para poner freno al desperdicio de alimentos

Se promovió la adopción de conductas y hábitos más responsables en las cafeterías de la institución, donde se exhibe la imagen de este cartel:



### Campaña para la eliminación de las botellas de plástico

Con el propósito de promover el uso de las fuentes de agua durante la hora de la comida en el campus de Pedralbes, se han colocado jarras y vasos de vidrio en la cafetería, que cuenta con 2 fuentes de agua, una ubicada en la zona del personal y otra en la zona de los estudiantes.



### Evolución de los consumos

El gráfico siguiente muestra la evolución positiva de los consumos:

	PAPEL · ton.	ELECTRICIDAD · kw/m²	AGUA · m³ agua / m²
2008-2009	73	174	0,72
2009-2010	70	135	0,51
2010-2011	64	135	0,55
2011-2012	50	140	0,53
2012-2013	43	122	0,56
2013-2014	29	110	0,46
2014-2015	27	105	0,81
2015-2016	24	90	0,80
2016-2017	20	91	0,71
2017-2018	19	91	0,77
<b>2018-2019</b>	<b>18</b>	<b>89</b>	<b>0,78</b>

### Iniciativas para reducir el consumo energético y el impacto ambiental

#### ENERGÍA

- Instalación de luminarias led y detectores de presencia en nuevas aulas y espacios comunes del campus de Sant Cugat, llevándose a cabo una reforma total en las aulas del edificio docente.
- Reforma total de la instalación de climatización de la planta 2 del edificio 2.
- Instalación de una nueva máquina de producción de frío con bomba de calor.

#### AGUA

- Instalación de riego por goteo en zonas comunes del campus de Sant Cugat (jardines del MBA).

#### COMPRAS

- Ajuste de las cantidades comprometidas de impresión del servicio de reprografía, acorde con un consumo responsable por parte de la institución.
- Instalación, en todos los edificios de Esade, de nuevas impresoras adaptadas a personas con diversidad funcional. El total de equipos por campus fueron: 35 en Pedralbes, 27 en Sant Cugat y 8 en Madrid.
- Los edificios de Esade cuentan con un espacio cardioprotegido que dispone de los elementos necesarios para asistir a una persona en los primeros minutos de una parada cardíaca.

#### RECICLAJE DE MOBILIARIO

- Retapizado de 126 taburetes y 56 sillas.

#### TRANSPORTE

- Adquisición de un vehículo eléctrico para jardinería.
- Instalación de 6 puntos de recarga eléctrica para coches y 4 para motocicletas en el parking del campus de Sant Cugat.
- Instalación de puntos de recarga eléctrica en el campus de Barcelona (parking edificio 1 y 2). En ambas ubicaciones hay instalada una base mixta para recarga de coche y moto.
- Adecuación de nuevo espacio para aparcamiento de bicicletas y su recarga eléctrica.



## ACCIÓN SOCIAL

El Programa de acción social es un proyecto abierto a toda la comunidad de Esade para vivir una experiencia solidaria de forma colectiva.

Las entidades participantes son elegidas mediante una votación interna (profesorado y PAS) entre un grupo de ONG previamente seleccionadas por un comité interno de expertos, sobre la base de criterios como:

- Que la entidad se adapte a la misión y los valores de Esade, tenga algún tipo de vinculación con la institución y sea propuesta y liderada por alguna persona o equipo de Esade.
- Que la misión de la entidad se centre en algún ámbito específico (pobreza, cooperación internacional, infancia, etc.) y el proyecto de colaboración pueda encajar con la naturaleza de nuestras actividades y de los recursos disponibles.

Durante el curso 2018-19, el programa se realizó con tres entidades:

1. Casal dels Infants (Barcelona y Sant Cugat): Entidad social y ciudadana que trabaja en distintos barrios al lado de los niños y niñas y jóvenes con más dificultades para que tengan el máximo de oportunidades.



2. Fundación Down España (Madrid): Entidad que quiere facilitar la inclusión de las personas con síndrome de Down en todos los ámbitos de su vida.



3. Jesuit Refugee Service (JRS) (internacional): Organización que tiene como misión acompañar, servir y defender a los refugiados y a otras personas desplazadas.



Se llevaron a cabo varias iniciativas con las tres entidades, entre las que se destacan:

- a) Colaboraciones académicas en el desarrollo de casos prácticos de distintas asignaturas: Marketing Communications Strategy, con la profesora **María Galli**; Marketing Social, con los profesores **Juan Mezo y Gerard Costa**; participación de los profesores **Pedro Parada y Xavier Ferràs** en las actividades para el desarrollo del nuevo Plan estratégico del Casal dels Infants; Communication Workshop, con **Steven Guest**, y talleres de responsabilidad social de la Facultad de Derecho, con la profesora **Rebeca Carpi**, entre otras.
- b) Visibilidad de la campaña de Navidad del Casal dels Infants y donación del dinero recogido en la Christmas Dinner de los alumnos del CEMS Club. También aportación de los alumnos del MBA a través de su recogida Christmas Jingle.
- c) Participación de los alumnos en distintas actividades: Voluntariado en el Casal dels Infants; participación del JRS en la Innovation Quest; colaboración en la campaña de recogida de juguetes navideña; participación de los alumnos del CEMS Club y visita a la sede central del Jesuit Refugee Service en Roma, etc.
- d) Encuentros con la comunidad: Visita de Arnout Mertens a Esade para participar en el curso del CEMS Club y reunirse con distintas personas de la comunidad; organización del Mercadillo de Navidad de Down Madrid; participación del Casal dels Infants en la jornada anual de los *executive masters* con el fin de acercar a los profesionales/participantes a las distintas realidades sociales y que este conocimiento les permita actuar desde sus propias empresas.

## INICIATIVAS SOLIDARIAS Y DE COOPERACIÓN

Durante el curso 2018-2019, se han gestionado **45 iniciativas**, en las que han participado más de **1.800 personas**. Las entidades con las que se ha colaborado han sido: **Oxfam Intermón, Arrels Fundació, La Marató de TV3, Fundació Mambré, Fundación Migra Studium, Obra Social Sant Joan de Déu, Mary's Meals, Fundación Exit, Banc dels Aliments, Fundació ASTE, Fundació Amics de la Gent Gran, Entreculturas, Oxfam Trailwalker, Fundación Best Buddies** y la **Fundación Miquel Valls**.

## COOPERACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES CENTROAMERICANAS

- En el marco de las relaciones de cooperación que Esade mantiene anualmente con las tres universidades jesuitas centroamericanas (la Universidad Centroamericana UCA de Nicaragua, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala), del 25 al 27 de febrero tuvo lugar el **VII Encuentro de Intercambio Académico en la UCA de El Salvador**. El objetivo del encuentro fue el de compartir los retos de la innovación educativa con calidad para fomentar el desarrollo de capacidades de los equipos docentes que permitan un mayor aprendizaje por parte del alumnado. Participaron en nombre de Esade **Cristina Giménez**, profesora del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences, y **Susana Salvador**, coordinadora del desarrollo docente, con distintas ponencias, entre las que destacan: “¿Qué entendemos por Innovación Educativa?”, “Competencias, actores y palancas de cambio clave en la relación con la innovación educativa” y “El componente digital en la innovación educativa”.
- En noviembre de 2018, se presentó en Esade el **Manifiesto de las universidades jesuitas en solidaridad con el pueblo nicaragüense y la Universidad Centroamericana (UCA) de Nicaragua**. Todas las universidades de los jesuitas en España, bajo la red **UNIJES**, decidieron impulsar un **manifiesto** de solidaridad ante la “vulneración de los derechos humanos” y “la represión” que está viviendo la población nicaragüense y, muy especialmente, la UCA con sede

en Managua, que mantiene una mínima actividad docente ante los violentos incidentes registrados en sus inmediaciones. Entre las personalidades asistentes se destaca la presencia de **Jorge Alberto Huete Pérez, vicerrector general de la Universidad Centroamericana UCA de Nicaragua**. Se incluye un enlace al vídeo: <https://youtu.be/E-ggZeDxp-Y>

- En mayo de 2019, se presentó en Esade el **Manifiesto de UNIJES-Universidades Jesuitas en solidaridad con el pueblo venezolano y la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela (UCAB)**. El acto tuvo como objetivo sumarse al apoyo que otras instituciones, redes y universidades jesuitas del mundo han manifestado a la UCAB y a Venezuela, y defender el derecho de los venezolanos a una vida digna y a una educación de calidad en el contexto de la crisis económica, política y social más grave de su historia. El acto contó con la participación del **rector de la UCAB, José Virtuoso S. J.**, y el vicerrector administrativo, Gustavo García, y con público de Esade, el IQS y la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi (HTSI), instituciones coorganizadoras del evento. La lectura del **manifiesto** corrió a cargo de **Carlos Losada**, director general de UNIJES.



### Esade Alumni Social

El propósito de este ámbito de Esade Alumni, a cargo de **Isabel Rallo**, es promover la participación activa de los antiguos alumnos de Esade en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible, desde la profesión y desde la empresa. Para ello, se ofrecen a los antiguos alumnos varias iniciativas de contribución social profesional y de aprendizaje y reflexión sobre la sostenibilidad corporativa.

- **Consultoría *probono***

Consultoría para ONG y organizaciones sociales en temas de *management* o aspectos legales para reforzar y contribuir a la sostenibilidad del tercer sector. Durante el curso 2018-2019, han participado **270 antiguos alumnos** en **27 organizaciones sociales**, entre las que destacamos **la Asociación Española de Fundaciones (AEF), Casa Dalmases (Fundació Alba), Down Madrid, Farmamundi, Fundació Salut Alta, Fundació Pere Tarrés, Fundació TEB**, etc.

- **Proyecto TOGETHER para consultoría internacional**

Ofrece apoyo a empresas que generan actividad productiva en países en desarrollo mediante consultoría internacional. **Nueve voluntarios** han participado en **cuatro proyectos en Bolivia (2), Colombia (1) y Paraguay**.

- **Cine fórum, eventos y mesas redondas**

Concienciación, fomento de la reflexión y el debate sobre cuestiones sociales a través de películas y documentales, mesas redondas o reuniones de alta dirección. Durante el año académico 2018-2019 se realizaron las siguientes sesiones:

- “El futuro del trabajo. ¿Estamos preparados?”, Barcelona, marzo de 2019.
- “Transformando las empresas a través de líderes responsables”, Barcelona, abril de 2019.
- “Gracias por la lluvia, el clima cambia de estado de ánimo”, Barcelona, abril de 2019.
- “La Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el papel que pueden desempeñar las empresas”, Madrid, mayo de 2019.





## TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- La *Memoria anual institucional 2017-2018*, elaborada en el marco de la Global Reporting Initiative (GRI), con las normas dictadas por el Global Sustainability Standards Board (GSSB). Su propósito es contribuir a una economía global y sostenible en la que las organizaciones gestionen su desempeño económico, social y ambiental, así como sus impactos, de manera responsable y con un *reporting* transparente. Así mismo, la memoria sirve para reforzar el compromiso institucional con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- **Informe de identidad y responsabilidad social (PRME) 2017-2018**, que integra las iniciativas que Esade lleva a cabo para avanzar en el cumplimiento de los *Principles for Responsible Management Education* y las líneas misionales de Esade.

03

# Unidades académicas

- Esade ha ganado el primer premio de los CLADEA Awards con la Rambla de la Innovación
- Se ha iniciado el Grado en Global Governance, Economics & Legal Order
- Se han lanzado los primeros *executive masters* híbridos en formato *in/on* de Esade





Esade es una institución académica estructurada en tres áreas formativas (Business School, Law School y Executive Education), con campus en Barcelona y Madrid, y alumnos procedentes de todo el mundo.

# Business School

## HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2018-2019



### Nueva alianza académica entre la Universidad Jiao Tong de Shanghái y Esade

Esade ha llegado a un acuerdo con la Universidad Jiao Tong de Shanghái para poner en marcha el nuevo programa de doble grado para estudiantes de programas Master of Science (MSc) en Europa y China, con el objetivo de promover la excelencia académica y la comprensión intercultural. La alianza forma parte de la estrategia de ambas instituciones para abordar los retos globales en varios campos académicos.

El programa desarrollará los conocimientos, las competencias, las habilidades relacionales, la cultura, las actitudes y los valores de los estudiantes, introduciéndolos en el actual y cambiante entorno global empresarial.



### Esade en Sant Cugat celebra su 10º aniversario

El campus de Esade en Sant Cugat celebra el 10º aniversario de su inauguración, como uno de los motores de crecimiento de la institución, reforzando su papel como motor de innovación e internacionalización.

Desde el curso pasado, el campus de Esade en Sant Cugat también es la sede de la Rambla de la Innovación, un nuevo ecosistema de apoyo al aprendizaje y al emprendimiento, que supone un paso más en la evolución del modelo educativo y académico de Esade, basado en la experiencia del estudiante.

El campus se ha convertido en un referente de innovación e iniciativa emprendedora, donde confluyen las empresas, los estudiantes y la comunidad docente y científica para detectar y desarrollar nuevas oportunidades a través de múltiples vías de colaboración, en forma de *challenges*, experimentos y proyectos conjuntos.



### La Rambla de la Innovación de Esade, reconocida y premiada nacional e internacionalmente

La Rambla de la Innovación obtuvo el primer puesto en la categoría de Innovación Educativa de los CLADEA Awards; el premio APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España) a la mejor práctica innovadora, y quedó finalista en los premios Innovations That Inspire de la AACSB y del MBA Innovation Award de la AMBA.

### El Full Time MBA de Esade, entre los cinco mejores del mundo en experiencia educativa y el mejor del mundo en equilibrio académico y profesional, según Bloomberg Businessweek.

Este *ranking*, que mide la satisfacción del estudiante, demuestra que además de prestigio y excelencia académica, la experiencia educativa es clave a la hora de elegir programa y escuela de negocios. El reconocimiento de Esade como número uno en equilibrio académico y profesional es fruto del esfuerzo por acercar el aula al mundo real.



### Reacreditación de la AMBA

Esade ha obtenido la renovación de la acreditación de The Association of MBAs (AMBA), un reconocimiento internacional a la calidad en la enseñanza en programas MBA. La acreditación de AMBA, junto con la del Quality Improvement System de la EFMD (EQUIS) y la de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), permite a Esade mantener la llamada "triple corona" de acreditación internacional de calidad, un reconocimiento que tienen menos del 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo.

# Business School

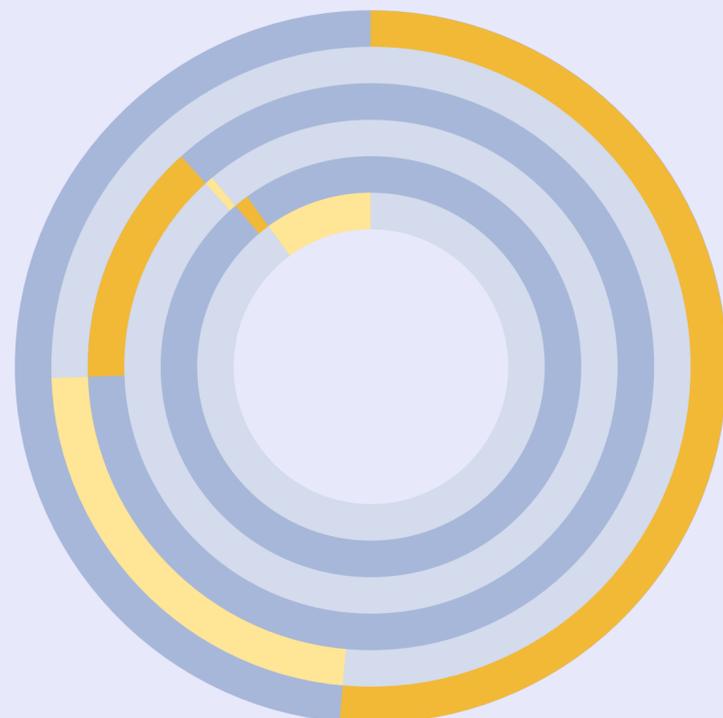
## CIFRAS RELEVANTES

2.680

estudiantes

1.575

estudiantes internacionales



1.384 del Grado en Dirección de Empresas (BBA)

615 de los MSc Programmes in Management

372 del MBA

11 del Master of Research

35 del Programa de doctorado

263 Summer Programme y otros programas



# Law School

## HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2018-2019

### Nuevo Grado en Global Governance, Economics & Legal Order

El nuevo Grado en Global Governance, Economics & Legal Order es oficial y tiene como objetivo formar profesionales en el ámbito de las relaciones internacionales, la política y la economía. El grado incluye como novedad la elección de la especialización por parte del alumno entre sus dos *tracks*: Global Politics o Global Economics. El nuevo grado se ofrece tanto al alumnado nacional como internacional. Además, existe la posibilidad de cursarlo como doble grado oficial junto al Grado en Derecho.

Para la Law School, su oferta docente supone un paso importante en cuanto a la internacionalización y, para Esade como institución, permite ampliar y completar el *portfolio* de grados incluyendo la posibilidad de formar profesionales comprometidos con la sociedad en los ámbitos de la política y la economía.

Doble Grado en  
Derecho + Global  
Governance,  
Economics & Legal  
Order



### Nuevo Grado en Derecho

La titulación del Grado en Derecho de Esade, verificada oficialmente en 2008, fue evaluada favorablemente en 2016 por AQU con el resultado de “acreditado en progreso de excelencia.”

A pesar del resultado satisfactorio de la evaluación, en el curso 2018/2019 se ha presentado la reverificación del Grado en Derecho ante el Ministerio de Educación. El nuevo programa mantiene las características que explican la acreditación en progreso de excelencia y, además, se han añadido las siguientes:

- Metodología participativa y con un mayor peso de la evaluación continuada frente al examen tradicional.
- Mayor oferta de asignaturas optativas, lo que favorece la flexibilidad curricular (el programa actual exige 30 créditos ECTS y el nuevo programa exigirá 50).
- Redefinición de contenidos y objetivos de aprendizaje de cada una de las asignaturas.
- Incorporación integrativa de valores en el marco de las asignaturas.
- Inclusión de prácticas curriculares obligatorias.



### Internacionalización de la Esade Law School

- **Máster de Acceso a la Abogacía y LLM en EE. UU.**

**Esade Law School formará abogados que podrán ejercer tanto en España como en Estados Unidos.**

Esade Law School lanzará el próximo curso una versión ampliada de su Máster Universitario de Acceso a la Abogacía (MUA), que incluirá el curso del programa equivalente en Estados Unidos durante el segundo año, el LLM. Una vez terminado, los alumnos podrán preparar el examen del BAR de Nueva York o de California, imprescindibles para ejercer de abogado en dichos estados, y potencialmente realizar prácticas en despachos de abogados estadounidenses al acabar el LLM.

Uno de los puntos fuertes de este nuevo programa será la formación de primer nivel a la que accederán los alumnos en Estados Unidos, **gracias a los acuerdos conseguidos con cinco de las mejores law schools norteamericanas:** Georgetown University Law Center (Washington D.C.), University of Pennsylvania Law School (Philadelphia), Cornell Law School (Ithaca, Nueva York), Fordham University School of Law (Nueva York) y Cardozo School of Law (Nueva York).

El lanzamiento de este nuevo programa supone un paso más en la internacionalización de Esade Law School, que se adapta a las necesidades cada vez más globales del sector jurídico. Las empresas multinacionales y los despachos con los que trabajan necesitan cada vez más abogados multijurisdiccionales, que puedan representarlas tanto en España como en Estados Unidos. Los despachos, también los españoles, se están globalizando y la formación tiene que evolucionar en paralelo.

Los acuerdos alcanzados con estas universidades permitirán a un número limitado de estudiantes de Esade Law School formarse junto a la élite de los juristas norteamericanos. Además, durante su paso por Esade, compartirán aula con el resto de estudiantes del MUA e, igual que ellos, cursarán una especialidad de su elección. Con todo, los requisitos de acceso serán altamente exigentes ya que combinarán el proceso de admisión de Esade con el de la universidad de destino en EE. UU., además de un nivel de inglés muy alto.

- **Expansión internacional**

Los últimos acuerdos que ha firmado la Law School son:

- BRASIL  
Universidade de São Paulo, Faculdade de Direito
- BRASIL  
Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro
- COLOMBIA  
Universidad de los Andes
- BÉLGICA  
Université Catholique de Louvain, Faculty of Law and Criminology

En la actualidad, los esfuerzos de expansión internacional de Esade Law School están centrados en crear una red de universidades en las áreas de socio-política y economía para poder ofrecer a los alumnos del nuevo programa Esade Bachelor in Global Governance, Economics and Legal Order una especialización en Política o en Economía Global.



# Law School

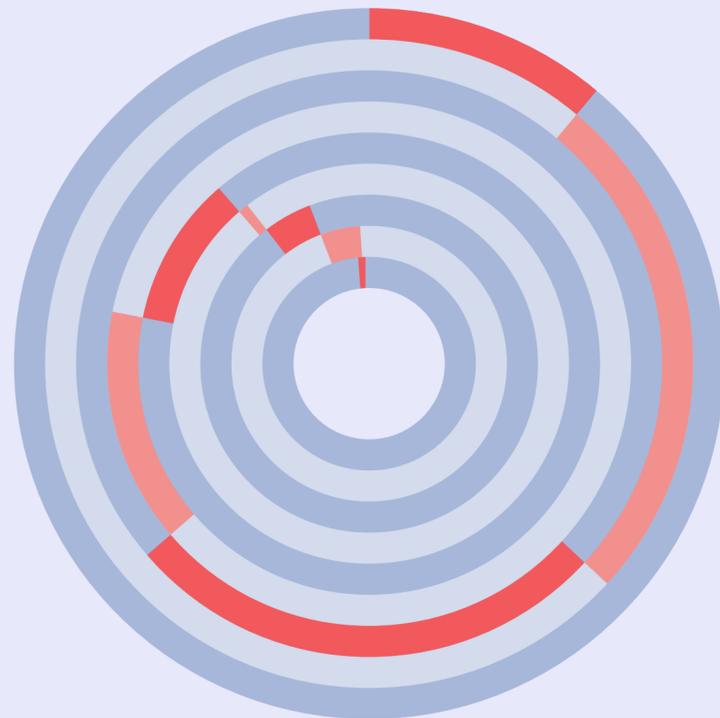
## CIFRAS RELEVANTES

1.379

estudiantes

169

estudiantes internacionales



156 del Grado en Derecho

356 del Bachelor in Global Governance

367 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

199 del Máster Universitario en Abogacía (MUA)

145 de másteres y posgrados

11 del Programa de doctorado

68 de formación continua

64 del Summer Programme

13 del Lawyering Programme (ICADE, Madrid)



# Executive Education

## HECHOS RELEVANTES DEL CURSO 2018-2019



### *Executive Masters*

*Executive Masters* lanza los primeros programas híbridos en formato *in/on* de Esade, el Executive Master en Marketing y Ventas y el Executive Master en Finanzas. Este lanzamiento permite situar a Esade como una institución innovadora, capaz de ofrecer programas *degree* en formato híbrido, a la vez que se crea un *stock* de material pedagógico transversal que permite la posibilidad de repensar la presencialidad, poniendo en práctica metodologías más centradas en el aprendizaje experiencial.

Así mismo, se han llevado a cabo el rediseño de algunas asignaturas con enfoque innovador, nuevos formatos de *tracks* en programas de finanzas, nuevas alianzas con universidades internacionales, hibridación de asignaturas que hasta ahora eran 100% presenciales y un incremento continuo de participantes internacionales en los programas de los campus de Madrid y Barcelona.

### *Open enrolment programmes*

Continúa la consolidación del área de Open Enrolment Programmes con el lanzamiento de los primeros programas *in/on* 100% online en 2018/19 y el diseño de un conjunto de programas *blended* previstos para 2019/20. Todo ello ha permitido que Esade se sitúe entre las *top* Business School del mundo con uno de los mayores portafolios digitales.

Un año más, Esade ha sido seleccionada para desarrollar, en colaboración con la CEOE, la 7ª edición del Programa ejecutivo de mujeres en la alta dirección, con la participación de más de 220 directivas y cuyo objetivo es lograr una mayor representación de mujeres en puestos de alta dirección y comités ejecutivos. Junto con PwC, continuamos desarrollando el programa para consejeros, ampliando ediciones y acciones formativas para este colectivo.

Cualitativamente, destaca el buen resultado en los *rankings* FT con una subida global significativa del número 21 al número 16 y la obtención del Top 5 global en lo que respecta a *New Skills Learned*.

El área **Custom Programmes** se centra progresivamente en el negocio puro B2B para grandes cuentas, y consigue proyectos estratégicos y de largo plazo con clientes destacados nacionales e internacionales. Se consolidan programas *flagship* internacionales, con Journey for Business Transformation (Singularity University) a la cabeza.

Los sectores Salud y Farma y Banca siguen apostando por Esade Executive Education como *partner* estratégico para la mejora continuada de sus equipos directivos a través de su *portfolio* especializado de programas.

Sigue el gran éxito de los programas que ofrece Esade Executive Education, de la mano de grandes multinacionales líderes de cada sector, a las redes de pymes para elevar la formación del tejido empresarial de toda la cadena de valor.

Ha obtenido un comportamiento excelente en los *rankings* FT, con una subida global del número 30 al 14.

De forma transversal, se ha efectuado el desarrollo e incorporación, aprovechando las nuevas tecnologías, de nuevas herramientas de *advisory* a individuos y empresas para ajustar mejor su formación a su desarrollo profesional y corporativo.

# Executive Education

## CIFRAS RELEVANTES

6.150

participantes

1.635

participantes internacionales



1.654 de EXED  
(EMBA, *executive masters*,  
programas corporativos)

1.266 de programas  
abiertos

3.230 de programas  
a medida



04

# Profesorado

- El Centro de Innovación Educativa se ha consolidado como un elemento clave para el desarrollo del profesorado
- Las nuevas incorporaciones destacan por su perfil internacional y de conexión con la empresa





Durante el curso 2018–2019, el objetivo en materia de profesorado ha sido el desarrollo de un claustro que permita:

- La formación integral de personas; profesionales competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social para la construcción de sociedades más libres, prósperas y justas.

En este sentido, las principales líneas de acción han sido:

1. La incorporación de profesores de perfil internacional, con un enfoque interdisciplinario en la creación de conocimiento y conectados con el mundo profesional.
2. El desarrollo de las habilidades docentes y directivas, de los valores y del compromiso con la comunidad.

## Acciones de Desarrollo

Desde el curso 2014-2015, se han venido desarrollando diferentes acciones para consolidar las habilidades docentes y directivas, y desplegar los valores y el compromiso con la comunidad.

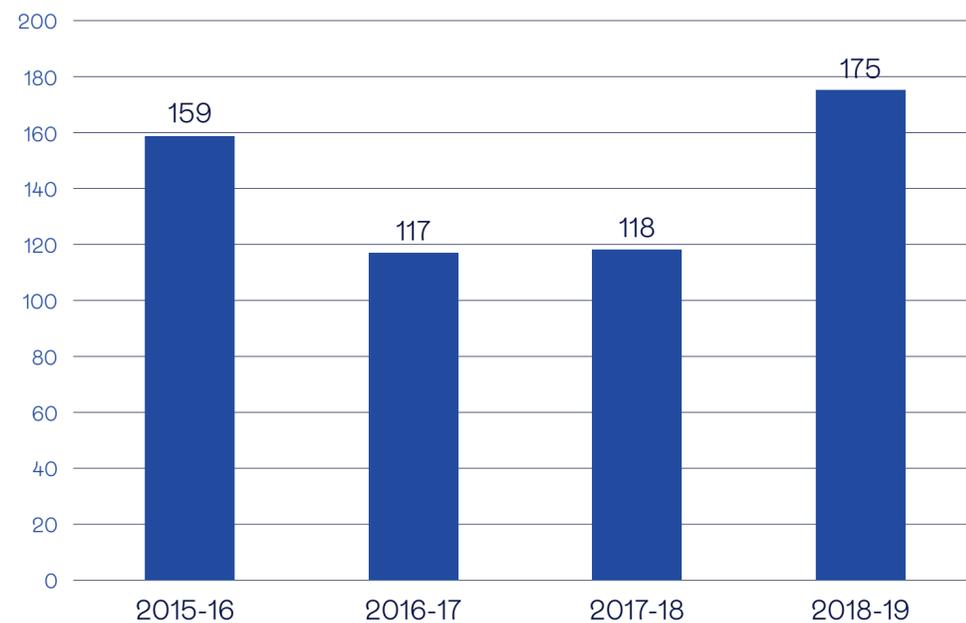
En los cinco años de vida del Centro de Innovación Educativa se ha consolidado la oferta formativa sobre competencias docentes, concretamente: 1) el diseño de asignaturas y la elaboración de *syllabus*; 2) la impartición y metodología en el aula; 3) la evaluación de los estudiantes y la aportación de *feedback*, y 4) el conocimiento de uno mismo como profesor.

Se han ofrecido un total de 387 acciones formativas, facilitadas por un total de 46 instructores, 36 de los cuales forman parte del profesorado de Esade y 10 del profesorado de otras universidades. En total, hemos contado con 190 participantes, incluyendo 138 profesores *full time* y 52 colaboradores académicos, que han valorado muy positivamente las formaciones. Además, a lo largo de los cursos hemos ido aproximándonos al equilibrio óptimo entre número de acciones propuestas y plazas ocupadas por formación. La tabla siguiente muestra las cifras de la evolución:

		Año 1 14-15	Año 2 15-16	Año 3 16-17	Año 4 17-18	Año 5 18-19
DESARROLLO DE COMPETENCIAS DOCENTES	Número de actividades de formación	40	108	91	86	62
	Número de plazas ocupadas en las formaciones	98	196	216	301	239
	Número de facultades participantes	53	100	108	157	102
	Promedio de plazas ocupadas/actividades de formación	2,45	1,81	2,37	3,50	3,85
	<i>Feedback</i> de la facultad utilidad	5,85	6,18	6,11	6,08	6,46
	<i>Feedback</i> de la facultad lo recomendaría	92%	97,4%	97,6%	96,8%	92,31%

Por otro lado, el CEI ha trabajado para empoderar progresivamente al profesorado en lo que se refiere a competencias digitales, con el objetivo de: a) introducirlo en las experiencias y dinámicas características de la enseñanza y el aprendizaje híbridos; b) prepararlo para seleccionar cuándo tiene sentido utilizar la tecnología y cuándo no; c) identificar qué herramientas y dinámicas de aprendizaje utilizar para conseguir los objetivos de aprendizaje establecidos; d) elaborar contenidos y materiales multimedia, y e) organizar los entornos de aprendizaje online como una extensión de las aulas y aprovechar las potencialidades de las plataformas para promover y aumentar los aprendizajes. Las cifras de las siguientes gráficas atestiguan las acciones relacionadas con esta área de actuación:

**569** Total de plazas ocupadas en las sesiones privadas de asesoramiento personalizado



## Sitios Web de cursos de Moodle y creación de contenido Multimedia

**2.500** **Asesoramientos didácticos y educativos**  
en sitios web de cursos de Moodle por año académico

**642** **Contenidos de Vídeo Cargados**  
Disponibles en Kaltura, la plataforma de vídeo de Esade

**22** **Contenidos Multimedia creados**  
13 píldoras multimedia  
4 casos multimedia  
2 módulos *online* de Moodle  
2 presentaciones de diseño avanzado  
1 infografía interactiva

**153** **Herramientas de creación probadas**

**77** **Herramientas de creación aprobadas**  
32 herramientas de creación de contenido  
11 herramientas de Dynamics y actividades  
25 herramientas de *management*  
9 Microsoft Office 365

**8** **Proveedores trabajan con CEI**  
2 estudios de diseño gráfico  
1 productora  
1 fábrica de contenidos  
1 empresa TIC  
1 desarrollador de simulaciones  
1 desarrollador de aplicaciones de microaprendizaje  
1 empresa de *escape room*



Además, desde el CEI se ha apoyado la innovación educativa y, concretamente, el proyecto Student First, con las acciones de formación y asesoramiento que se recogen en las gráficas siguientes:

## Asesoramiento educativo para apoyar el proyecto Student First

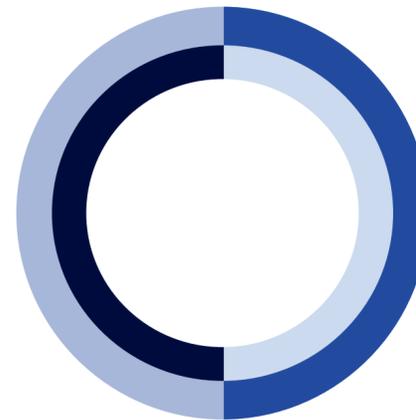
Cursos obligatorios en los programas de BBA, GED y MBA

47

Asesoramiento sobre cursos obligatorios efectivos (BBA, GED, MBA)

6

Asesoramiento sobre cursos optativos efectivos (BBA, GED, MBA)



47; 50% Cursos obligatorios recomendados

47; 50% No recomendados

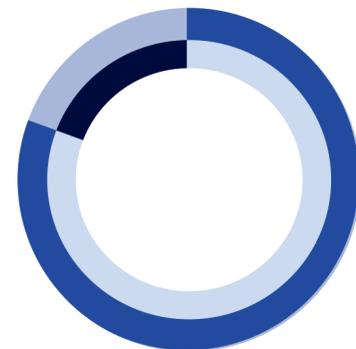


25 Cursos obligatorios del BBA

3 Cursos optativos del BBA

25; 81% Cursos obligatorios recomendados

6; 19% No recomendados

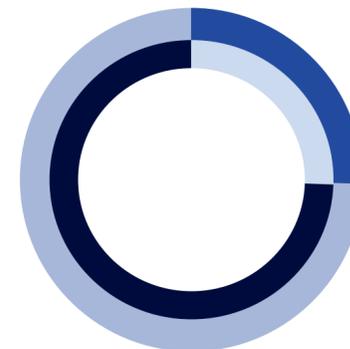


10 Cursos obligatorios del GED

2 Cursos optativos del GED

10; 26% Cursos obligatorios recomendados

29; 74% No recomendados

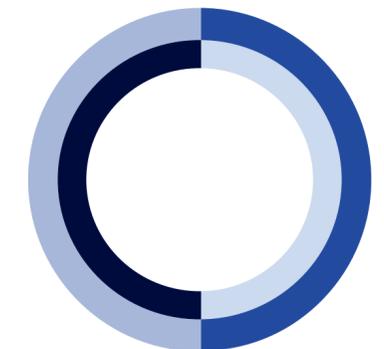


12 Cursos obligatorios del MBA

1 Cursos optativos del MBA

12; 50% Cursos obligatorios recomendados

12; 50% No recomendados



Finalmente, el CEI ha apoyado el proceso de selección de los galardonados con las distinciones Teaching Excellence Award y Educational Innovation Award correspondientes a los cursos 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018.

## Reconocimiento de la excelencia y la innovación en la docencia

Teaching Excellence award y Educational Innovation award · Aspirando a obtener experiencias educativas notables



2014-2015  
Andrés Cunero



2015-2016  
Pedro Aznar



2016-2017  
Diana Ferrer



2017-2018  
Carles Torrecilla



2014-2015  
**Filosofía en la cárcel**  
Siria Abenza



2015-2016  
**C4BI**  
Marcel Planellas e Iván Bofarull



2016-2017  
**Ciclo de sostenibilidad**  
Oikos Barcelona



2017-2018  
**4YFN**  
Esade

## INCORPORACIONES



Sira Abenoza,

profesora asociada del Departamento de Ciencias Sociales

Sira Abenoza es doctora en Filosofía (2017) por la Universidad de Barcelona.

Sus áreas de interés se centran en el campo de intersección entre la filosofía y el *management* y abarcan temáticas como: la ética de la empresa, la responsabilidad social empresarial (RSE), la filosofía del *management* y el diálogo socrático aplicado al *management*.

Inició su trayectoria profesional como consultora en Responsabilidad Social Empresarial. A lo largo de más de 10 años, trabajó como consultora especialista en RSE para empresas como PwC y otras consultoras especializadas. Así mismo, ha dirigido proyectos de consultoría nacionales e internacionales para el sector público y privado. En los últimos años ha ejercido como consultora independiente. Durante los primeros años de docencia impartió clases en la UPF y, posteriormente, en Esade y en la red de Universidades Jesuitas de Centroamérica.

Es investigadora del Instituto de Innovación Social, desde donde dirige investigaciones sobre RSE, alianzas ONG-empresa y emprendimiento social.



Xavier Ferràs,

profesor titular del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences

Xavier Ferràs es doctor en Economía y Empresa (2009) por la Universidad de Barcelona. Ha sido decano de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic. Hasta 2012, fue director de la Unidad de Innovación Empresarial de ACCIÓ (Agencia Catalana de Competitividad), con responsabilidad sobre las políticas de transferencia tecnológica, I+D y desarrollo de clústers en Cataluña. Anteriormente, fue director de Desarrollo Empresarial de CIDEM, jefe de Innovación, coordinador del Plan de innovación tecnológica de Catalunya (2001-2004), y miembro de la comisión de elaboración del Plan de investigación e innovación 2005-2008.

Entre otros cargos directivos relacionados con la tecnología y la innovación, ha sido miembro de los patronatos o consejos directivos de BAIE (clúster aeroespacial), Biocat (clúster biotecnológico), de los centros tecnológicos CTM (materiales avanzados), Barcelona Media (audiovisual), CTAE (aeroespacio) y LEITAT, *manufacturing* del Centro de Innovación en Productividad de Microsoft de Manresa, de la Fundación Catalana para la Investigación e Innovación, de la Fundación i-CERCA (Centros de Investigación de la Generalitat), Invertec (Sociedad de Capital Riesgo), o del instituto de prospectiva Creafutur.

Anteriormente, fue directivo del sector de la automoción y profesor de Ingeniería Electrónica en la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación de Barcelona.



Jan Hohberger,

profesor titular del Departamento de Dirección General y Estrategia

Jan Hohberger es doctor en Management Science (2010) por Esade Business School (URL).

El Dr. Hohberger es profesor titular de Estrategia del Departamento de Dirección General y Estrategia de Esade. Antes de incorporarse a la escuela, fue profesor asociado sénior de la University of Technology Sydney (UTS) y profesor visitante de la Wharton School of Management y de la Georgetown University.

Su investigación se centra en estrategia e innovación, especialmente en la adquisición de conocimiento y alianzas y colaboraciones informales en las industrias de alta tecnología. Los resultados de sus estudios se han publicado en las principales revistas de su área, como *Research Policy*, *Industrial and Corporate Change*, *Journal of International Business Studies*, *Journal of Product Innovation Management* y *Strategic Organization*, así como en diferentes manuales académicos.

Es profesor y consultor en las áreas de estrategia e innovación. Tiene experiencia en sectores muy diversos, como el bancario, el de las telecomunicaciones, el farmacéutico, el industrial y el de la minería; y ha trabajado para empresas de Norteamérica, Europa y Asia, como De Baak, KPMG, el Grupo SK, Río Tinto, Bayer y Grifols.

## INCORPORACIONES



### Ignasi Martí,

profesor ordinario del Departamento de Ciencias Sociales

Ignasi Martí es doctor en Management (2007) por IESE Business School.

Sus áreas de interés comprenden la innovación, el cambio social e institucional, así como el poder, la política, la resistencia, la exclusión y la dignidad. Entre sus áreas de *expertise* se encuentran también temas como la teoría organizacional, el emprendimiento y las economías en desarrollo.

Antes de incorporarse a Esade, fue profesor en la Emylon Business School (Francia). Fue director del OCE Research Center de esta escuela, donde también fue director del Departamento de Estrategia y Organización. Anteriormente, fue profesor visitante de la Saïd Business School de la Universidad de Oxford.

Ha publicado artículos en revistas internacionales, como *Academy of Management Journal*, *Organization Studies*, *Journal of Business Venturing*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, *Journal of Management Inquiry* y *Revue Française de Gestion*.



### Pedro Rey,

profesor titular del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad

Pedro Rey es doctor en Economía (2005) por la University College London (Reino Unido).

Antes de incorporarse a Esade, era investigador Ramón y Cajal en la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde 2008, es profesor visitante de la Rady School of Management de la Universidad de California en San Diego (UCSD), donde ha impartido clases de Economía y Estrategia en el MBA. Ha sido el principal científico del comportamiento de *All of Us*, la Iniciativa de Medicina de Precisión de Estados Unidos impulsada por el presidente Obama.

Su investigación combina metodologías teóricas y empíricas con experimentos de laboratorio y de campo, con el fin de entender la toma de decisiones económicas. Sus estudios analizan cómo estas decisiones se ven afectadas por el diseño de programas adecuados de incentivos que tengan en cuenta el complejo abanico de rasgos del comportamiento que intervienen en la motivación humana.

Actualmente, es miembro del consejo editorial del *Journal of Economic Behavior & Organization*, *npj Digital Medicine (Nature)* y el *Journal of Socio-Economics*.



### Silvia Romboli,

profesora adjunta del Departamento de Derecho

Silvia Romboli es doctora en Derecho Constitucional por la Universidad de Sevilla y en Justicia Constitucional y Tutela de los Derechos Fundamentales por la Universidad de Pisa (2017). Sus principales líneas de investigación están relacionadas con la justicia constitucional, la tutela de los derechos fundamentales (especialmente de las minorías y de los colectivos más vulnerables) en perspectiva comparada, y con aquellos ámbitos del derecho supranacional que tocan directamente las temáticas clásicas del derecho constitucional (fuentes del derecho, soberanía nacional y tutela multinivel de los derechos).

Antes de incorporarse a Esade, fue miembro del personal docente investigador en el Departamento de Derecho Constitucional de la Universidad de Sevilla e investigadora visitante en el Institut de recherche en droit international et européen de la Sorbonne (IREDIÉS) de la École de droit de la Sorbonne (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), así como en el Centro UMR de derecho constitucional (Unité mixte de recherche de droit comparé de Paris, Centre de recherche en droit constitutionnel) de la École de Droit de la misma universidad, y en el Departamento de Derecho de la Universidad de Pisa.

Ha trabajado en el Servicio de Doctrina del Tribunal Constitucional financiada por una beca de formación relacionada con la doctrina constitucional.

## INCORPORACIONES



**Marc Torrens,**  
profesor asociado en el Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences

Marc Torrens es doctor en Inteligencia Artificial por la École Polytechnique Fédérale de Lausanne (2002). Su investigación estudia cómo se puede aplicar la inteligencia artificial para la resolución de los problemas a los que se enfrentan las empresas y las personas.

Ha publicado más de 20 ponencias en congresos y revistas internacionales y es el inventor de más de 20 patentes sobre tecnologías de personalización y recomendación. Fue copresidente de la ACM Recommender Systems Conference en 2010, que reunió a más de 400 expertos de los ámbitos académico y profesional. Participa regularmente como revisor en varios congresos internacionales sobre inteligencia artificial.

Marc se ha dedicado durante más de 20 años a crear start-ups basándose en la inteligencia artificial. En 2004, cofundó Strands, Inc., una empresa de Fintech consolidada y mundialmente reconocida que trabaja para los principales bancos del mundo, entre ellos, el Barclays, el Deutsche Bank, el BBVA, ING, el Bank of Montreal, el BNP Paribas, el Santander o el Discount Bank. De 2004 a 2018, ha trabajado en Strands como director de Innovación y Producto, y, actualmente, es miembro de su Consejo de Administración. Uno de los logros más destacados de la empresa, adquirida por Apple, fue crear una cartera de más de 20 patentes sobre tecnología de recomendación.



## PROFESORES VISITANTES

---

**Aguilera Vaqués, Ruth.** Economía, Finanzas y Contabilidad

---

**Andreou, Panayiotis.** Economía, Finanzas y Contabilidad

---

**Bonache Pérez, Jaime Alfonso.** Dirección de Personas y Organización

---

**Boyatzis, Richard.** Dirección de Personas y Organización

---

**Calvet Mulleras, Agustín L.** Economía, Finanzas y Contabilidad

---

**Echebarria Ariznabarreta, Koldo.** Dirección General y Estrategia

---

**Emmerling, Robert.** Dirección de Personas y Organización

---

**Ind, Nicholas Jonathan.** Dirección de Marketing

---

**Kasanen, Eero.** Economía, Finanzas y Contabilidad

---

**Loranth, Gyongyi.** Economía, Finanzas y Contabilidad

---

**Morales Prats, Fermín.** Derecho

---

**Morral Hospital, Enrique.** Derecho

---

**Morse, Kenneth Paul.** Dirección de Marketing

---

**Sagarra Trias, Eduard.** Derecho

---

**Vanhaverbeke, Wim.** Dirección General y Estrategia

---

## RELACIÓN DE DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS Y SUS DIRECTORES:

Directores de departamento del curso 2018-2019:

- Ciencias Sociales  
Director: **Daniel Arenas**
- Derecho  
Directora: **Rebeca Carpi**
- Dirección de Marketing  
Director: **Oriol Iglesias**
- Dirección de Personas y Organización  
Directora: **Katharina Schmid**
- Dirección General y Estrategia  
Director: **Pedro Parada**
- Economía, Finanzas y Contabilidad  
Directora: **María del Mar Vila**
- Operaciones, Innovación y Data Sciences  
Directora: **Núria Agell**



05

# Investigación

119

artículos en *journals* con revisores  
(*peer-reviewed journals*)

5,1 M€

asignados  
a la investigación





La investigación que se lleva a cabo en Esade contribuye al prestigio de la institución y permite compartir en el aula los conocimientos de primer nivel generados en Esade; tener un impacto en la gestión de las organizaciones (empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas), y contribuir al crecimiento del bienestar social.

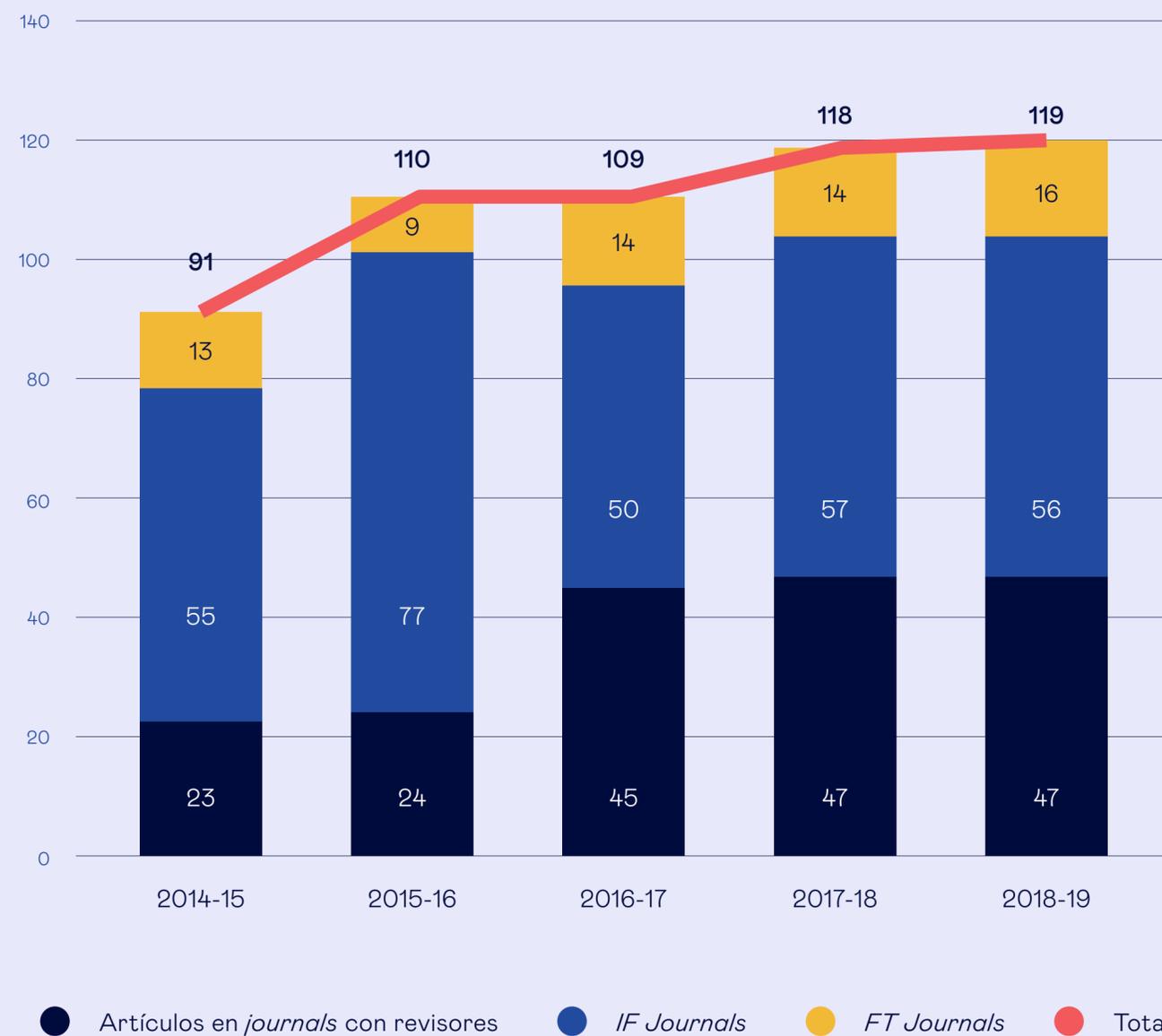
La investigación que se lleva a cabo en Esade ha progresado mucho en los últimos años, en los que ha experimentado un crecimiento sostenido en cuanto a cantidad y calidad. Cada año, nuestras unidades de generación de conocimiento publican más de 100 artículos académicos en revistas con revisores (*peer-reviewed journals*). Así mismo, el número de publicaciones en los principales *journals* internacionales se ha incrementado sustancialmente.

La investigación es un activo esencial que contribuye a mejorar la reputación internacional de Esade y su prestigio. En la actualidad, muchos de nuestros profesores desempeñan roles estratégicos en consejos editoriales de las más destacadas revistas internacionales y sus investigaciones han sido premiadas y reconocidas por instituciones de ámbito global.

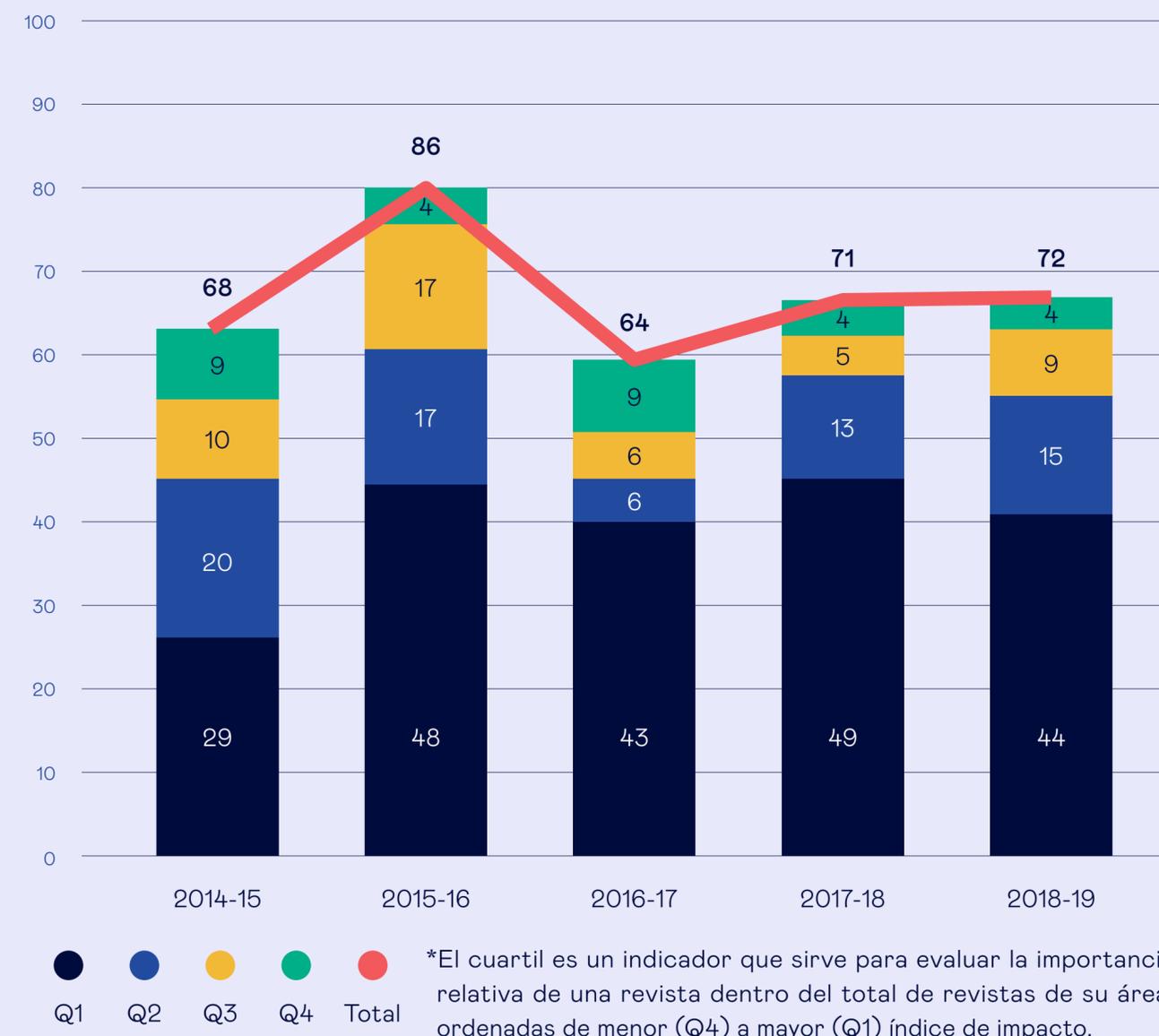
# Datos de la investigación en Esade, curso 2018-2019

## EVOLUCIÓN DE LAS APARICIONES EN JOURNALS

ARTÍCULOS EN *JOURNALS* CON REVISORES



PUBLICACIONES CON FACTOR DE IMPACTO POR CUARTILES DE CALIDAD



\*El cuartil es un indicador que sirve para evaluar la importancia relativa de una revista dentro del total de revistas de su área, ordenadas de menor (Q4) a mayor (Q1) índice de impacto.

## OTRAS PRODUCCIONES ACADÉMICAS DEL CURSO 2018-2019

### LIBROS:

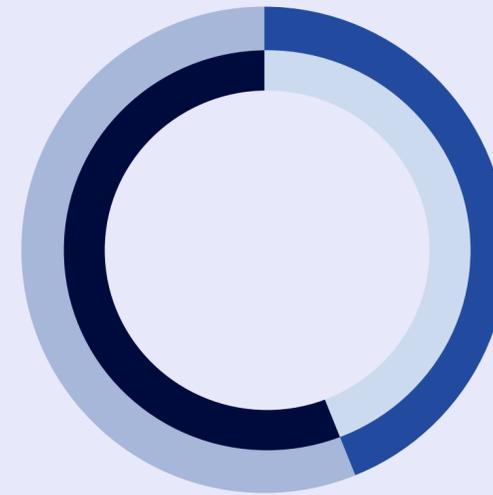
- Ámbito internacional: 6
  - Ámbito nacional: 4
- TOTAL: 10 libros**

### CAPÍTULOS DE LIBROS:

- Ámbito internacional: 18
  - Ámbito nacional: 7
- TOTAL: 25 capítulos de libros**
- *Papers* aceptados en congresos académicos: 67
  - Casos: 3
  - Publicaciones de Esade: 2
  - Tesis doctorales: 6

## PRESUPUESTO DESTINADO A LA INVESTIGACIÓN, CURSO 2018-2019

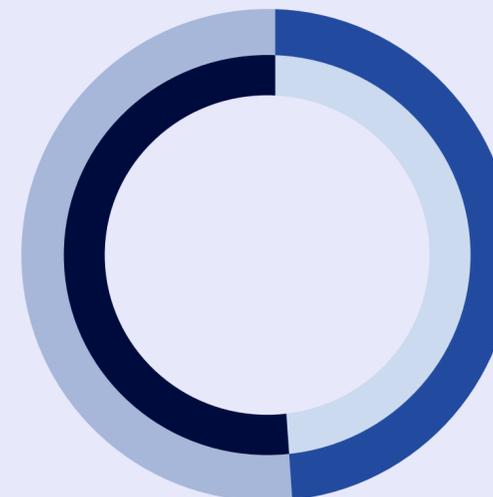
FONDOS TOTALES DESTINADOS A LA INVESTIGACIÓN  
5.115.101€



**44%** Financiación  
interna  
**2.250.644 €**

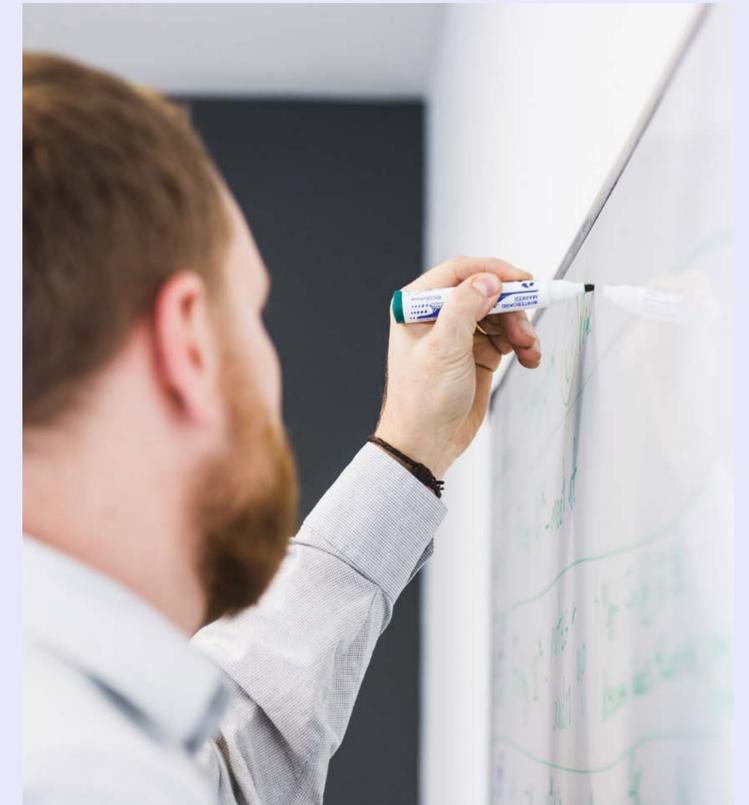
**56%** Financiación  
externa  
**2.864.457 €**

### FUENTES EXTERNAS DE FINANCIACIÓN



**49%** Públicas  
**1.390.686,06 €**

**51%** Privadas  
**1.435.335,39 €**



# Accreditaciones y méritos en la evaluación de la investigación

## ACREDITACIONES

La calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado es evaluada por organismos de acreditación externos de España, en concreto, por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

Dichas acreditaciones son preceptivas para la promoción dentro del sistema académico universitario.

Número de profesores de Esade que poseen acreditaciones de la ANECA y la AQU:

Accreditaciones	2017-2018	2018-2019
Investigación avanzada	11	15
Investigación	35	33
Evaluación de la docencia y la investigación	60	52

## MÉRITOS

Los profesores de los claustros de las universidades privadas de Cataluña pueden ser evaluados por la AQU en cuanto a sus méritos en investigación. Estos logros se evalúan por sexenios de actividad investigadora, que pueden ser consecutivos o no.

	2017-2018	2018-2019
<b>Profesorado con sexenios de actividad investigadora</b>	<b>43</b>	<b>50</b>
Con 5 sexenios/tramos	1	1
Con 4 sexenios/tramos	0	0
Con 3 sexenios/tramos	3	4
Con 2 sexenios/tramos	10	15
Con 1 sexenios/tramos	29	30



# Programas de doctorado en ciencias de la gestión y en derecho

Cada año, profesionales de todo el mundo se incorporan a los tres programas de investigación de Esade: el MRes in Management Sciences, PhD in Management Sciences y el Doctorado en Derecho (**PhD in Law**). En el curso 2018-2019 contamos con participantes de 21 nacionalidades.

Estos tres programas orientados a la investigación proporcionan a sus

participantes unos conocimientos profundos de las metodologías de gestión para desarrollar una investigación básica y aplicada, con el fin de facilitarles el camino del éxito en sus carreras. Antiguos alumnos de Esade graduados en el Programa de doctorado trabajan en destacadas universidades y centros de investigación de todo el mundo.

## COLOCACIÓN DE LOS DOCTORADOS, CURSO 2018-2019

### **Sahar Awan**

Profesora adjunta  
Shaheed Zulfiqar Ali Bhutto Institute of Science and Technology (SZABIST),  
Karachi, Pakistán

### **Sadi Boğaç Kanadli**

Técnico comercial  
Ministerio de Comercio turco, Ankara, Turquía

### **Laura Cortellazzo**

Investigadora postdoctoral, profesora adjunta  
Università Ca' Foscari Venezia, Italia

### **Roy Mouawad**

Profesor adjunto  
Geneva Business School, campus de Barcelona, España

### **Queralt Prat-i-Pubill**

Profesora externa  
Copenhagen Business School, Dinamarca

### **Georges Samara**

Profesor adjunto  
American University of Beirut, Olayan School of Business,  
Beirut, Líbano

### **Ferran Velasco Moreno**

Investigador  
EADA Business School, Barcelona, España



# Premios y reconocimientos

## PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN

### **Diana Ferrer Vidal**

Distinción Jaume Vicens Vives 2018 a la calidad de la enseñanza universitaria, otorgada por la Generalitat de Cataluña.

### **Vicente Bermejo Boixareu**

Premio al mejor artículo en la 16th Annual Conference in Financial Economics Research, IDC Herzliya, junio de 2019, por "Entrepreneurship and Regional Windfall Gains: Evidence from the Spanish Christmas Lottery", con Miguel Ferreira, Daniel Wolfenzon y Rafael Zambrana.

### **Nonyelum Lina Eze, Georges Samara y Maria Jose Parada Balderrama**

Mejor artículo en el 79th Annual Meeting of the Academy of Management por "Hakuna Matata! Cross-Regional Differences in the Entrepreneurial Capital of Family Firms".

### **Oriol Iglesias, Nicholas Ind y Stefan Markovic**

Mejor presentación de artículo en la Brand Science Slam de la 14th Global Brand Conference 2019, por "Paper: Why Co-Creation is the future of branding".



## PROFESORES DE ESADE EN CONSEJOS EDITORIALES O COMITÉS DE REVISIÓN DE REVISTAS CON FACTOR DE IMPACTO

### Núria Agell

- *Information Fusion*

### Ruth Aguilera

- *Academy of Management Perspectives*
- *Corporate Governance: An International Review*
- *Journal of International Business Studies*
- *Global Strategy Journal*
- *Organization Science*
- *Organization Studies*
- *Strategic Management Journal*
- *Journal of International Business Studies*
- *Academy of Management Review*

### Daniel Arenas

- *Business Ethics: A European Review*

### Joan M. Batista Foguet

- *Frontiers in Psychology*

### Josep Bisbe

- *Accounting and Business Research*
- *Journal of Management Control*
- *Journal of Management Accounting Research*

### Elena Bou

- *Management Learning*

### Jan Brinckmann

- *Entrepreneurship Theory and Practice*
- *Journal of Business Venturing*

### Henry Chesbrough

- *California Management Review*
- *MIT Sloan Management Review Research Policy*

### Bart De Langhe

- *Journal of Marketing Behavior*
- *Journal of Consumer Research*
- *Journal of Consumer Psychology*

### Teresa Duplá

- *International Roman Law Journal*

### Skander Esseghaier

- *Customer Needs and Solutions*
- *Recherche et Applications en Marketing*

### Marc Esteve

- *International Public Management Journal*
- *Journal of Behavioral Public Administration*
- *Local Government Studies*

### Cristina Giménez

- *International Journal of Operations and Production Management*

### Alberto Gimeno

- *Journal of Family Business Strategy*
- *Family Business Review*

### Tobias Hahn

- *Journal of Business Ethics*
- *Journal of Management*
- *Organization & Environment*
- *Academy of Management Review*
- *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*
- *Business & Society*
- *Business Strategy and the Environment*

### Oriol Iglesias

- *Journal of Brand Management*
- *Journal of Product and Brand Management*

### Josep M. Lozano

- *European Management Review*
- *Ethical Perspectives*

### Ignasi Martí

- *Organization Studies*

### Marcel Planellas

- *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*

### Petya Platikanova

- *Financial Analysts Journal*

### Joan Rodón

- *Business and Information Systems Engineering*

### Katharina Schmid

- *Social Psychology Quarterly*

### Uri Simonsohn

- *Advances in Methods and Practices in Psychological Science*
- *Management Science*
- *Perspectives on Psychological Science*

### Jordi Trullén

- *Business Research Quarterly*

### Ana Valenzuela

- *International Marketing Review*
- *Journal of International Marketing*
- *Journal of Consumer Behavior*
- *Journal of Consumer Psychology*
- *Journal of Retailing*
- *Journal of Research in Marketing*

### Wim Vanhaverbeke

- *Journal of Engineering and Technology Management*
- *Journal of Knowledge Management*

### Ivanka Visnjic

- *International Journal of Business Environment*

### Jonathan Wareham

- *Information and Organization*
- *Journal of Information Technology*
- *Journal of Strategic Information Systems*
- *Journal of the Association for Information Systems*
- *MIS Quarterly*

### Frank Wiengarten

- *International Journal of Operations & Production Management*
- *Journal of Supply Chain Management*
- *Journal of Operations Management*

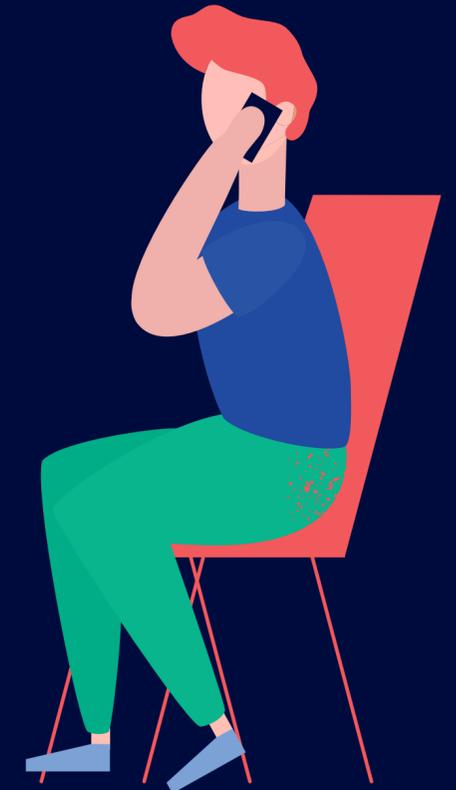
### Tamyko Ysa

- *Public Management Review*

06

# Proyección y debate social

- Koldo Echebarria, nuevo director general de Esade
- Rob Riemen dicta la lección inaugural del curso 2018-2019
- Josep M. Bricall, investido doctor *honoris causa*
- Esade celebra su 60 aniversario





# Proyección y debate social

Una de las líneas misionales de Esade es la contribución al debate social para la construcción de sociedades libres, prósperas y justas. Esade se configura como un espacio de diálogo abierto y plural, donde se debate sobre los retos más relevantes del presente y del futuro.

Nuestros campus de Barcelona, Sant Cugat y Madrid, y los *chapters* internacionales de Esade Alumni han albergado múltiples actos, en los que se ha fomentado el intercambio de conocimientos y la deliberación sobre temas relevantes.

Esade es un centro de referencia para el debate social. La economía y la sociedad en general viven momentos de transformación. Por ello, el curso 2018-2019 ha sido especialmente intenso en lo que respecta a conferencias, ciclos y jornadas.

# Incorporaciones alta dirección

## **KOLDO ECHEBARRIA TOMA POSESIÓN COMO DIRECTOR GENERAL DE ESADE**

Koldo Echebarria inició el curso 2018-2019 como nuevo director general de Esade Business & Law School, relevando en el cargo a Eugènia Bieto, tras ocho años al frente de la institución. Entre las principales prioridades que se ha marcado el nuevo director general de Esade, encontramos la apuesta por la excelencia en los programas, la internacionalización y la innovación.

## **DAVID DINWOODIE, NUEVO DIRECTOR DE EXECUTIVE EDUCATION DE ESADE**

David Dinwoodie fue nombrado nuevo director de Executive Education de Esade, un cargo directivo que se integra en el Comité Ejecutivo de la escuela. Dinwoodie, experto en liderazgo y gestión estratégica, ha ocupado hasta la fecha el cargo de vicepresidente de Global Leadership Solutions, del Center for Creative Leadership (CCL), el principal proveedor mundial de desarrollo de liderazgo en los últimos 50 años.

## **MARIO LARA, NUEVO DIRECTOR DEL CAMPUS DE ESADE EN MADRID**

Mario Lara fue nombrado nuevo director del campus de Madrid. Su nombramiento obedece al objetivo de la Dirección de la escuela de negocios de potenciar su presencia en la capital, con un centro que cumple ya 20 años desde su apertura, así como impulsar la marca global de Esade como referente en formación para directivos y fortalecer la relación con empresas, instituciones y antiguos alumnos.



## Actos

### Presentación del libro *The Square and the Tower*, de Niall Ferguson

Con motivo de la publicación de *The Square and the Tower: Networks, Hierarchies and the Struggle for Global Power*, **Niall Ferguson** acudió a Esade para someterse a un diálogo con **Ángel Saz-Carranza**, director de EsadeGeo, sobre el papel de las redes sociales (las digitales y todas las previas) en la configuración del poder y la construcción del espacio público.

### Conferencia “La función pública como responsabilidad de Gobiernos y empresas”

Con motivo de la tercera edición del Programa Agenda Pública, Esade y KREAB organizaron, el 25 de septiembre de 2018, un debate en el que **Javier Solana**, presidente de EsadeGeo, y **Meritxell Batet**, entonces ministra de Política Territorial y Función Pública, analizaron las características fundamentales del cambiante contexto social y político en el mundo.

### Acto de apertura del curso académico 2018-2019

**Rob Riemen**, escritor y fundador del Nexus Institut, dio su discurso inaugural del curso 2018-2019 en Esade, “La inteligencia, la ignorancia y la inflación de la educación superior”, que pronunció ante alumnos y profesores de Esade el 4 de octubre de 2018 en Barcelona. Riemen reflexionó acerca de la importancia de la educación, especialmente en el ámbito de las humanidades, para formar a ciudadanos libres y con un profundo sentido de la justicia.

### IX Reunión de la Cátedra de Liderazgos de Esade en Món Sant Benet

El 8 de octubre de 2018, se celebró en Món Sant Benet la IX reunión de la Cátedra de Liderazgos de Esade, donde cerca de 80 directivos y representantes de la sociedad civil y política de nuestro país debatieron los pros y los contras de la colaboración entre el sector público y el privado.

### Presentación del libro *El empleo del futuro*, de Manuel Hidalgo

**Manuel Hidalgo** presentó en Esade su último libro, *El empleo del futuro: Un análisis del impacto de las nuevas tecnologías en el mercado laboral*, en un acto en el que participó **David Vegara**, consejero director general de Banc Sabadell y *visiting professor* de Esade, y **Anna Ginés**, directora del Instituto de Estudios Laborales de Esade.

### X Encuentro Mediario de líderes del seguro

El 3 de octubre de 2018, tuvo lugar el encuentro de los líderes del seguro, coorganizado con el Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona y el Grupo ADI, empresa editora de *Mediario* en el campus de Esade en Barcelona. En esta ocasión, el encuentro tuvo como invitado al Dr. Carles Blay, jefe de estudios de la Facultad de Medicina de la UVIC-UCC, quien, tras la presentación del director general de Esade, abordó el tema del impacto del envejecimiento de la población en el sistema sanitario español, tanto público como privado.

→



## Actos



### X Edición del programa Esade-PwC de liderazgo social

El 6 de noviembre de 2018, se presentó en la Torre de PwC en Madrid el informe *ONG del conocimiento: influir para el impacto social*, elaborado por el Instituto de Innovación Social de Esade y la Fundación PwC en el marco de la décima edición del Programa Esade-PwC de Liderazgo Social. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas, así como crear un espacio de intercambio y reflexión conjunto entre líderes sociales.

### I Edición de los Premios Compliance de Expansión

El 7 de noviembre de 2018, tuvo lugar la entrega de los Premios Compliance de Expansión, que contaron con el apoyo de Esade como colaborador académico y de Deloitte Legal y SAP. La cita reunió a unos 200 asistentes en el Palacio de Linares de Madrid y se premió a la empresa más innovadora en materia de *compliance* (Acciona); a la mejor iniciativa ética (Solunion); al mejor proyecto internacional (Telefónica); a la pyme del año (Oryzon); a la empresa con mejores prácticas (Iberdrola) y, como premio especial, se entregó el galardón al *compliance officer* del año, que recayó en **Antonio del Campo de los Santos**, director de cumplimiento de BBVA y presidente del Instituto de Oficiales de Cumplimiento.

### Encuentro España-Japón: Presente y futuro de las relaciones económicas

El 9 de noviembre de 2018, Esade, junto con el Comité Organizador en España del 150 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Japón y España, celebró una jornada para analizar el presente y futuro de las relaciones económicas entre ambos países. Este encuentro se organizó con motivo del nuevo Tratado de Libre Comercio EU-Japón y la conmemoración de dicho aniversario. Participó, entre otros, **Naohito Watanabe**, cónsul general de Japón en Barcelona.

### Entrega de becas

El 8 de noviembre de 2018, se entregaron las becas a los estudiantes del curso 2018-2019 en una ceremonia que tuvo lugar en el auditorio Esade Forum de Barcelona. Por primera vez, el programa de becas de Esade alcanzó los tres millones de euros destinados a fomentar el talento y a becar a 281 estudiantes para el curso 2018-2019. De este modo, las aportaciones de Esade y de los más de 700 donantes, junto con 25 organizaciones, que participaron en este programa, aumentaron un 13 % respecto al curso anterior.

## Actos

### Manifiesto en solidaridad con la Universidad Centroamericana en Nicaragua

El 12 de noviembre de 2018, Esade se sumó al manifiesto en solidaridad con la Universidad Centroamericana en Nicaragua. Todas las universidades de los jesuitas firmaron un manifiesto en el auditorio de Esade Forum en Barcelona en solidaridad con el pueblo nicaragüense y la “condena más rotunda de la represión en manos de la policía” que padecía el país.

### Ciclo Big Challenges

La primera edición del curso 2018-2019 se celebró el 17 de diciembre en Esade Forum y contó con **David Wasserman**, *house editor* de The Cook Political Report y uno de los analistas electorales más reputados de los Estados Unidos, que comentó los posibles resultados de las elecciones ha comentado los resultados de las elecciones al Senado y el Congreso de Estados Unidos y señaló a los perfiles femeninos como los grandes ganadores de las elecciones presidenciales de 2020.

**Enrique V. Iglesias**, director de la Cátedra de América Latina de la Universidad Pontificia Comillas-ICADE y secretario general iberoamericano entre 2005 y 2014, fue el invitado a un nuevo ciclo Big Challenges acompañado del presidente Javier Solana y celebrado el 7 de febrero de 2019. Debatieron sobre el futuro de América Latina y el conflicto en Venezuela.

**Christopher Hill**, exembajador de los Estados Unidos en cuatro países y actualmente profesor de la Universidad de Denver, conversó con Javier Solana en una nueva sesión del ciclo Big Challenges celebrada el 6 de marzo de 2019 en Esade Forum, y que giró en torno a China y el liderazgo mundial.

### EsadeGeo Global Annual Energy Meeting: “The Energy Transition and the Future of Transport”

EsadeGeo organizó, junto con la Representación de la Comisión Europea en España, KIC InnoEnergy, el Boston Consulting Group y el Instituto Aspen, la séptima edición de su Global Annual Energy Meeting. La jornada, celebrada en el campus de Esade en Madrid en noviembre de 2018, reunió a líderes empresariales y responsables políticos del sector, que participaron en el encuentro para analizar los desafíos de la política energética en un mundo cambiante y cómo las tecnologías energéticas, el entorno geopolítico y la regulación afectarán al futuro del transporte. **Javier Solana**, presidente de EsadeGeo, y **Francisco Fonseca**, director de la Representación de la Comisión Europea en España, fueron los encargados de inaugurar esta nueva edición de la jornada de energía de Esade, que contó con la presencia de **José Domínguez Abascal**, secretario de estado de Energía.

Desde el sector energético, el encuentro contó con **Manuel Fernández Álvarez**, director de operaciones de Naturgy, y **Antonio Calçada**, director ejecutivo de *marketing* de Repsol. Para conocer el enfoque de política pública de la UE, participaron **Henrik Hololei**, director general de Movilidad y Transportes de la Comisión Europea; **Diego Pavía**, director ejecutivo de KIC InnoEnergy, y **Julia Hildermeier**, Associate EU Programme del Regulatory Assistance Project. Por su parte, **Wilfried Lemmens**, director general de la Real Asociación de Armadores de Bélgica; **Eduardo Domínguez**, jefe de Movilidad Aérea Urbana de Airbus, y **Mario Armero**, vicepresidente ejecutivo de ANFAC, aportaron las visiones tecnológicas de sectores clave del transporte.

→



## Actos



### Presentación del informe económico y financiero de Esade

El 23 de enero, se presentó una nueva edición del *Informe económico y financiero de Esade* con la participación de **Miguel Ángel Fernández**, gobernador del Banco de España entre 2006 y 2012, y **José María Roldán**, presidente y CEO de la Asociación Española de Banca (AEB), que ofrecieron una reflexión sobre las reformas introducidas en el sistema financiero como consecuencia de la crisis.

### El campus de Esade en Sant Cugat celebra su 10º aniversario

El campus de Esade en Sant Cugat cumplió 10 años desde su inauguración, lo que lo consolida como uno de los motores de crecimiento para la institución y refuerza su apuesta por la innovación e internacionalización. En un acto celebrado en abril de 2019 en EsadeCreapolis, el director general de Esade, **Koldo Echebarria**, reiteró su intención de seguir apostando por el campus, que seguirá creciendo durante los próximos cursos.



### Primer estudio latinoamericano sobre inversión con enfoque de Género

En el marco del Día Internacional de la Mujer, el 4 de marzo de 2019 se presentó en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) de Ciudad de México el primer informe *Género y finanzas. La oportunidad de la inversión con un enfoque de género en América Latina y el Caribe*, elaborado por el Instituto de Innovación Social de Esade y BID Invest, la institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID). A través de un panel de expertos moderados por el profesor de Esade **Luis Vives**, se expusieron estrategias y buenas experiencias financieras y corporativas para invertir con un enfoque de género.

### XII Ciclo de Conferencias sobre empresa familiar Esade-Deloitte (Esade Madrid)

Esade y Deloitte organizaron la duodécima edición de su ciclo de conferencias sobre empresa familiar en las que debatieron sobre los principales retos a los que se enfrenta este sector en la actualidad, como la innovación, la digitalización y la internacionalización. En esta edición contaron con la participación de **Sergio Samper**, CEO del Grupo Jorge, y de **Jorge Gallardo**, presidente de Almirall.



### Jornadas Esade-Fundación Seres (Esade Madrid)

En el marco de las Jornadas de Esade y la Fundación SERES, se trataron temas clave para las organizaciones y la sociedad, como las políticas de lucha contra la corrupción; las claves de una gestión eficiente con los grupos de interés, o cómo transformar las compañías desde la responsabilidad y el intraemprendimiento como palanca de impacto social.

→

## Actos

### Ciclo Esade Law School-Wolters Kluwer (Esade Madrid)

La colaboración entre Law School y Wolters Kluwer se concretó en este curso en cuatro mesas redondas en las que destacados juristas y representantes de los principales despachos de abogados expusieron sus experiencias sobre el impacto del bienestar en la productividad, sobre el rol de la inteligencia artificial en el sector legal y sobre el papel de las asesorías jurídicas y el desarrollo de negocio. A tal efecto, intervinieron representantes de Uría Menéndez, Amazon, Cigna, Hispasat, Auren y BDO Abogados.

### Josep M. Bricall, investido doctor *honoris causa*

El 30 de abril, Josep M. Bricall fue investido doctor *honoris causa* por la Universidad Ramon Llull a propuesta de Esade. Bricall fue profesor de Esade de 1961 a 1970 y rector de la Universidad de Barcelona de 1986 a 1994, en la etapa decisiva de la democratización de la universidad. Bricall también fue secretario general de la Presidencia y conseller de Governación de la Generalitat de Catalunya durante el gobierno de Tarradellas, además de presidente de la Conferencia de Universidades Europeas. Los elogios de los méritos de Josep M. Bricall corrieron a cargo de Eduard Bonet, profesor emérito de Esade-URL.

### Informe *La transición hacia una automoción baja en carbono. Desafíos y oportunidades para la inversión sostenible*

El 30 de abril de 2019, se presentó en Esade Barcelona el informe *La transición hacia una automoción baja en carbono. Desafíos y oportunidades para la inversión sostenible*, elaborado por el Instituto de Innovación Social de Esade y la Fundación Caja de Ingenieros. El documento concluye que, para evitar consecuencias graves para el medio ambiente y la salud de las personas, es necesario evolucionar hacia un sector más sostenible, con medidas como el fomento del vehículo eléctrico, la desinversión en combustibles fósiles, la mejora en la eficiencia de los carburantes o el replanteamiento de la movilidad en general.



### Mesa redonda “La descarbonización del sector de la energía y la industria: el rol de la captura, uso y almacenamiento (CCUS)”

El 16 de mayo de 2019, expertos del sector energético debatieron sobre el papel de las tecnologías de reducción de carbono (CCUS, por sus siglas en inglés) ante el cambio climático desde distintas perspectivas, abordando temas de ciencia y tecnología. La sesión, organizada por EsadeGeo y Repsol, contó con las intervenciones de **Myles Allen**, codirector de la Oxford Martin Net Zero Carbon Investment Initiative y profesor de la Universidad de Oxford; **Roger Humphreville**, director de operaciones de la OGCI Climate Investments; **Jaime Martín Juez**, director corporativo de Tecnología y Corporate Venturing de Repsol, y **Valvanera Ulargui**, directora general de la Oficina Española de Cambio Climático. También participaron **Ángel Saz-Carranza**, director de EsadeGeo; **Ángel Bautista**, director de Relaciones Institucionales de Repsol, e **Iván Martén**, *senior fellow* de EsadeGeo.



### Diálogo entre Javier Solana y Branko Milanović

Con el fin de debatir sobre la desigualdad y el futuro del capitalismo, el 17 de mayo de 2019 EsadeGeo organizó un diálogo entre **Branko Milanović** y **Javier Solana**. Milanović, *visiting presidential professor* en la Graduate Center de la City University de Nueva York y, durante veinte años, economista jefe del Departamento de Investigación del Banco Mundial, analizó los modelos económicos de Estados Unidos y China, así como las alternativas viables al capitalismo.

→

## Actos



### “Momentos de liderazgo” (Campus de Esade en Madrid y Barcelona)

Los “Momentos de liderazgo”, organizados por la Cátedra de Liderazgos y Gobernanza Democrática de Esade con la colaboración de Everis, son sesiones a puerta cerrada en las que un invitado relata un episodio crítico de su carrera, en el que se pusieron en juego aspectos clave de la evolución de su organización, de su trayectoria profesional o de su vida personal. El objetivo de estas sesiones es construir una comunidad de aprendizaje que favorezca la reflexión y la transmisión de conocimiento sobre la práctica del buen liderazgo, sus valores subyacentes y los modelos que adopta en la actualidad. Las sesiones están dirigidas a un grupo exclusivo y reducido de personas con altas responsabilidades directivas que tienen la voluntad de reflexionar y debatir abiertamente sobre aspectos, a veces controvertidos, de la práctica del liderazgo. En el curso 2018-2019, se han realizado cinco sesiones de los “Momentos de liderazgo” protagonizadas por **Francisco Reynés**, presidente ejecutivo de Naturgy; **Josu Jon Imaz**, consejero delegado de Repsol; **Jordi Folgado**, director de la Fundación Vicente Ferrer; **Carles Navarro**, CEO de BASF, y **Mar Alarcón**, fundadora y CEO de SocialCar.

### 2ª Jornada Anual de Esade Institute for Data-Driven Decisions

En mayo de 2019, también se celebró en Esade Forum de Barcelona la 2ª edición de la jornada Data + Decisions, organizada por el Esade Institute for Data-Driven Decisions, donde distintos expertos hablaron acerca de la importancia de analizar los datos para tomar mejores decisiones empresariales.

### Informe del Observatorio de los ODS

Esade y la Fundación Bancaria “la Caixa” analizaron la contribución de las empresas españolas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el segundo informe del Observatorio de los ODS, titulado *La necesidad de acelerar la implementación de la Agenda 2030*, que se presentó el 28 de mayo en el Palau Macaya y el 29 de mayo en el Auditorio de CaixaForum Madrid. Transcurrido el primer trienio de vida de la Agenda 2030, este segundo informe adopta un amplio enfoque en torno a la cuestión de la integración de la sostenibilidad en el mundo empresarial.

### Esade celebra la reunión anual de su Asamblea de Patronos

El 18 de julio, Esade celebró en Barcelona la reunión anual de miembros de la Asamblea de Patronos de la Fundación Esade. El acto estuvo presidido por el director general de Esade, **Koldo Echebarria**, y contó con la intervención de **Alfons Cornella**, CEO de Infonomia, y la participación de representantes de las organizaciones, empresas y fundaciones miembros de la asamblea, empresarios invitados, así como miembros del Patronato de la Fundación Esade y del Comité Ejecutivo de la escuela.

### Conmemoración del 60 aniversario de Esade

Esade celebra el 60 aniversario de su fundación, una efeméride que se conmemoró a lo largo de todo el año académico 2018-2019 con distintos actos para reflexionar sobre el futuro de la educación superior y los retos que esta plantea a las instituciones educativas como Esade.

### Teaching Day

El 20 de febrero de 2019 tuvo lugar el Esade Teaching Day, que giró en torno a las nuevas tecnologías y las herramientas digitales como clave para seguir innovando en educación. El ponente principal de la jornada fue **David Lefevre**, director del EdTech Lab del Imperial College de Londres, que habló sobre el modelo de educación tradicional y destacó la importancia de optimizar las horas del estudiante a través de la educación *online*.

### Debate sobre la universidad como motor de cambio

Esade reflexionó sobre la universidad como motor de cambio social en el marco de la celebración de su 60 aniversario. El acto contó con **Michael C. McCarthy**, vicepresidente de Integración de la Misión y Planificación de la Fordham University, que expuso que, para formar a personas con valores, es indispensable que estas tengan capacidad reflexiva, y ello se debe trabajar de forma transversal.

### XXV Encuentro del Sector de la Tecnología Sanitaria

Los encuentros de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria se realizan cada año en nuestros campus con la coorganización de Esade. En esta ocasión, el 12 de junio, se abordó el tema “Tecnología para vivir y curar enfocada al paciente”, que contó con la presencia de **Valentí Fuster**, director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC Madrid), con la conferencia inaugural “Bases of health: integration of heart & brain”. A lo largo de la jornada, se abordaron distintas mesas redondas de la mano de la *faculty* de Esade.

# Informes y estudios

## Informe económico y financiero

Esade, en colaboración con el Banco Sabadell, ha elaborado dos nuevas ediciones del *Informe económico y financiero*. Los documentos, que repasan semestralmente las claves de la coyuntura económica mundial, europea y española, fueron presentados en sendos actos realizados en Madrid y Barcelona, y contaron con la participación de **José María Roldán Alegre**, presidente de la Asociación Española de Banca; **Miguel Á. Fernández Ordóñez**, exgobernador del Banco de España; **María Jesús Martín**, directora general de Política Energética y Minas del Ministerio de Transición Ecológica, y **Jorge Sanz** y **Óscar Arnedillo**, director asociado y gerente, respectivamente, de Nera Economic Consulting.

### *Hacia una automoción baja en carbono:*

#### *Desafíos y oportunidades para la inversión sostenible*

Elaborado por el Instituto de Innovación Social de Esade y la Fundación Caja de Ingenieros, el documento concluye que, para evitar consecuencias graves para el medio ambiente y la salud de las personas, es necesario evolucionar hacia un sector más sostenible, con medidas como el fomento del vehículo eléctrico, la desinversión en combustibles fósiles, la mejora en la eficiencia de los carburantes o el replanteamiento de la movilidad en general.

### *Exportación de la mediana y gran empresa española*

**Carmen Ansotegui**, profesora del departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad de Esade, es la autora de este informe realizado por encargo del HSBC y que tiene como objetivo analizar la estrategia y actividad internacional de las principales empresas exportadoras en España. En concreto, el estudio identifica a 500 empresas con ingresos superiores a los 200 millones de euros a partir del SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), la principal base de datos de exportaciones; sus

destinos e ingresos a nivel corporativo, y el nivel de entidad jurídica, en España y Portugal. El informe se presentó en octubre de 2018 durante una rueda de prensa en Madrid a la que asistieron **Mark Hall** (CEO de HSBC España) y **Carlos Ventós** (CEO de Lucta), además de su autora.

### *Género y finanzas. La oportunidad de la inversión con un enfoque de género en América Latina y el Caribe*

El Instituto de Innovación Social de Esade, en colaboración con BID Invest, la institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha elaborado este informe en el que se analizan las oportunidades de inversión para incrementar, a través del sector privado, la igualdad de género en América Latina y el Caribe. Para ello, identifica las brechas de género en el capital de riesgo, el capital privado y el capital-semilla, y analiza ejemplos de empresas que lideran la tendencia en inversión con perspectiva de género en distintos países como México, Colombia, Panamá y Brasil. El estudio se presentó en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) de Ciudad de México, en el marco de las celebraciones del Día Internacional de la Mujer.

### *Hacia una Europa sostenible en 2030*

Esade ha sido la única escuela de negocios que ha participado en el informe *Hacia una Europa sostenible en 2030*, elaborado por la plataforma multilateral de alto nivel creada por la Comisión Europea para apoyar y asesorar en la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas en la Unión Europea. **Eva Jané-Llopis**, directora de Salud, ODS e Innovación Social de Esade y miembro de dicha plataforma, presentó este documento en España en un acto que se celebró en el campus de Esade en Madrid el pasado mes de febrero y en el que participaron, entre otros, **Cristina Gallach**, alta comisionada para la Agenda 2030, y **Javier Solana**, presidente de EsadeGeo.

## Hacia una economía de impacto

Esade, a través del Esade Entrepreneurship Institute y en calidad de socio académico del Spain NAB, ha elaborado este informe en el que recoge las reflexiones de más de setenta organizaciones para el impulso de la inversión de impacto en España dentro del marco de la agenda 2030 de Naciones Unidas. Entre las principales recomendaciones del informe destacan: fortalecer las empresas sociales a través de las incubadoras y aceleradoras; atraer fondos públicos y privados para catalizar la inversión de impacto; apoyarse en el capital y el conocimiento de las fundaciones para impulsar la inversión de impacto; proveer los contratos de pago por resultados para impulsar la innovación social, y crear conocimiento e infraestructura de mercado para una economía de impacto.

### *Situación del ahorro colectivo en España*

El 26 de junio se presentó en Barcelona el informe *Situación del ahorro colectivo en España. Resultados históricos de los fondos de inversión y de pensiones*, elaborado por Mercer y Esade Business School, que analiza el comportamiento, durante los últimos diez años, de los 1.359 vehículos de ahorro colectivo con 10 años o más de historia. El estudio, cuyos autores son los profesores **Carmen Ansotegui** y **Jordi Fabregat**, concluye que, para evitar consecuencias graves para el medio ambiente y la salud de las personas, es necesario evolucionar hacia un sector más sostenible, con medidas como el fomento del vehículo eléctrico, la desinversión en combustibles fósiles, la mejora en la eficiencia de los carburantes o el replanteamiento de la movilidad en general.

## Actividades



### **Creativity for Business Innovation Challenge (C4Bi), elBullifoundation**

Esade y elBullifoundation realizaron la cuarta edición del Creativity for Business Innovation Challenge (C4Bi), una competición entre estudiantes que pone en valor la auditoría del proceso creativo, una herramienta utilizada por el chef **Ferran Adrià** para evaluar los procesos de innovación en el restaurante elBulli. En esta edición, además de los alumnos de Esade, estudiantes de la Copenhagen Business School (Dinamarca), de la Aalto University (Finlandia), de la MIT Sloan School of Management (Estados Unidos) y de la Saïd Business School de la Universidad de Oxford (Reino Unido), aplicaron la auditoría creativa, concretamente, a la estrategia de innovación del Barça Innovation Hub.

### **Challenge Based Innovation (CBI), CERN**

Seis equipos integrados por estudiantes del Istituto Europeo di Design (IED) de Barcelona, Esade Business School y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), participaron en una nueva edición del programa Challenge Based Innovation (CBI). Por quinto año consecutivo, colaboraron en este proyecto, desarrollado por IdeaSquare CERN y el Departamento de Innovación de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), aportando soluciones para generar un impacto positivo en los ámbitos de la igualdad de género, la educación, la salud mental, el derecho al agua potable, el acceso a la energía y la seguridad alimentaria.

### **Healthcare Solutions Hackaton**

Cerca de 70 de estudiantes de Esade, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y el Istituto Europeo di Design (IED) compitieron durante un fin de semana en el Healthcare Solutions Hackathon, organizado por Fusion Point con el apoyo de Accenture, con el objetivo de encontrar la mejor solución para detectar y tratar las enfermedades mentales. Organizados en equipos multidisciplinares, los participantes realizaron prototipos funcionales para detectar y tratar síntomas psiquiátricos como la ansiedad, la hiperactividad, la depresión o el

trastorno bipolar, y los presentaron ante un tribunal de expertos compuesto por académicos de las tres instituciones, profesionales de Accenture y Sanofi, así como el doctor **Ignacio Crespo**, del Hospital de Bellvitge.

### **4 Years From Now, MWC**

Esade se consolidó como colaborador académico oficial del 4 Years From Now (4YFN), el encuentro de referencia en el ámbito del emprendimiento y la innovación digital en el marco del Mobile World Congress (MWC), que en esta edición tuvo lugar del 25 al 27 de febrero de 2019 y reunió a emprendedores, *start-ups* y profesionales en Barcelona. Durante estos días, Esade trasladó sus aulas a la feria, donde estudiantes de distintos programas asistieron a clases y se realizaron conferencias *in situ* abiertas al público sobre el futuro de la educación, el emprendimiento y la financiación e innovación. Uno de los participantes fue **Ben Nelson**, CEO de Minerva, que intervino en la mesa redonda “Reinventar la educación. Reinventar Esade después de 60 años de historia”, en la que se reflexionó sobre el futuro de la educación, en el marco del 60 aniversario de la institución.

### **Plataforma #DóndeEstánEllas**

En marzo de 2018, Esade se sumó al protocolo #DóndeEstánEllas, con el que el Parlamento Europeo promueve la igualdad de género en los actos públicos. La iniciativa, que engloba diferentes *think tanks*, instituciones, asociaciones y organizaciones de la sociedad civil, entre ellas Esade, tiene como objetivos principales animar a las mujeres de nuestro entorno a participar en debates públicos, conferencias y actos de comunicación, y dar visibilidad a su papel y a su contribución al progreso de la Unión Europea. Durante el curso 2018-2019, el porcentaje de mujeres en actos públicos de Esade ha sido del 39 %.

# Iniciativas de comunicación

Esade genera contenidos de valor. Sus profesores e investigadores desarrollan conocimientos en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. La difusión de estos contenidos se proyecta a través de medios de comunicación, informes, libros, webs, redes sociales, blogs y las *newsletters* tituladas *Inspiring Futures* y *EsadeGeo*.

## IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el curso 2018-2019, se han generado cerca de 8.900 impactos en medios de comunicación de todo el mundo, además de los contenidos que se han difundido a través de los distintos blogs y plataformas de Esade, en colaboración con medios de referencia como *América Economía*, *Cinco Días* o *Forbes*.



## ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Desde Esade, impulsamos diferentes iniciativas que ayudan a difundir el conocimiento de nuestra institución, a la vez que transmiten sus valores y generan debate social en relación con los temas de mayor actualidad, tanto a escala nacional como internacional.

En este sentido, durante el curso 2018-2019 ha dado a conocer los resultados de la tercera oleada del *Esade Gender Monitor*, que analiza el estado de la igualdad de género en las empresas desde la perspectiva de las directivas y ejecutivas españolas con mayor potencial. La encuesta, que se ha presentado en el campus de Esade en Madrid, identifica, entre otras, las principales barreras con las que se encuentra la mujer en el desarrollo de su carrera profesional y su opinión acerca de las dificultades que tiene que resolver en su camino hacia la alta dirección.

También se ha presentado, durante el mes de febrero, la décima edición de la *Diana Esade*, un instrumento de medición a disposición del público en general, y de los medios de comunicación en particular, que durante la última década ha analizado el grado de desviación de relevantes instituciones en sus previsiones relativas al crecimiento económico y a la tasa de paro con las que España finaliza cada año. El documento incluye un apartado en el que se estudia el acierto de algunas de estas en sus pronósticos para la zona euro y para las principales economías europeas.

Otros diez años ha cumplido el *Informe Esade-InfoJobs: Estado del mercado laboral en España*, en el que se analiza la actividad de esta consultora de empleo durante los últimos meses y la contrasta con diversas fuentes de datos oficiales de la Administración. Este trabajo se completa con una exhaustiva encuesta en la que se pulsa la opinión de la población activa española y de las empresas en relación con distintos aspectos de la empleabilidad, como el impacto de las nuevas tecnologías en el mercado laboral, las expectativas de futuro respecto a la economía y la contratación, y los salarios.



## PUBLICACIONES

Alemany, L. y Andreoli, J. (Eds.).  
*Entrepreneurial Finance: The Art and Science of Growing Ventures* (1 ed.).  
Cambridge: Cambridge University Press, 2018.  
DOI: 10.1017/9781108368070.

Boonstra, J. J.  
*Organizational Change as Collaborative Play*.  
Ámsterdam: Boom Publishers Amsterdam, 2019.

Rautiainen, M., Rosa, P., Pihkala, T., Parada Balderrama, M. J. y Discua-Cruz, A. (Eds.). *The Family Business Group Phenomenon: Emergence and Complexities*.  
Londres; Nueva York: Palgrave MacMillan, 2018.

Cordobés Tejeiro, M., Carreras Fisas, I. y Sureda Varela, M.  
*ONG del conocimiento: Influir para el impacto social*.  
Barcelona: Instituto de Innovación Social de Esade y Fundación de PwC, 2018.

Noguer Alonso, M.  
*Big Data in Finance*.  
Berlín: Springer, 2019.

Esteve Laporta, M. y Schuster, C.  
*Motivating Public Employees*.  
Cambridge: Cambridge University Press, 2019.  
DOI: 10.1017/9781108559720.

Boonstra, J. J.  
*Veranderen door samenspel* [Organizational Change as Collaborative Play] (1 ed.).  
Alphen aan den Rijn: Wolters Kluwer Academic, 2018.

Mària Serrano, J.  
*Consignes*. [s.n.] 2018.

Boonstra, J. J. y Loscos Arenas, F.  
*El Cambio como un juego de interacción estratégica. Una visión positiva sobre el cambio y la renovación en Organizaciones*. [S.l.]: Profit Editorial, 2019.

Fabregat Feldsztajn, J.  
*Estudi sobre l'estalvi a Espanya amb Mercer*.  
Tercera edición. [s.n.].

Boonstra, J. J. y Brillo, J.  
*Liderança e cultura organizacional para inovação* [Leadership and organizational cultures for innovation].  
São Paulo: Saraiva–Virgília, 2019.

Carreras Fisas, I., Cordobés Tejeiro, M. y Sureda Varela, M.  
*Nuevas tendencias en el liderazgo social: Roles y competencias*. [s.n.]

Carreras Fisas, I. y Cortés, C.  
*La gestión responsable de personas: Directrices y buenas prácticas*. [s.n.]

Vives, L. A.  
*Modern Strategy Perspective: Strategizing in the XXI century*. [s.n.]

Planellas Arán, M.  
*Strategic Decisions*. [s.n.]

Castiñeira Fernández, À.  
*La contribución de las empresas españolas a los objetivos de desarrollo sostenible*.  
Barcelona: La Caixa. Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, 2019.

Andreucci, D. y Arenas Vives, D.  
*Hacia una automoción baja en carbono*.  
Barcelona: Esade; Fundación Caja de Ingenieros, 2019.

Noguer Alonso, M. Fintech:  
*Technology innovation in financial services*. Berlín: Springer, 2019.

Mària Serrano, J.  
*Signes d'una presència. Mística diària*.  
Barcelona: Editorial Claret SL, 2019.

Gimeno Feliu, J. M., Tornos Mas, J., Camp, R., Longo Martínez, F., Reig Majoral, M., Saz Carranza, Á., et al.  
*La gobernanza de los contratos públicos en la colaboración público-privada*.  
Barcelona: Cambra de Comerç de Barcelona, 2018.



## COMUNICACIÓN DIGITAL

Esade es una institución prolífica en lo que respecta a comunicación digital. En el curso 2018-2019, la web corporativa ha recibido cerca de 3 millones de visitantes únicos. Así mismo, sus diferentes canales de comunicación *online* constituyen plataformas muy activas de difusión del conocimiento y de la actividad que genera el conjunto de la institución.

### *INSPIRING FUTURES*

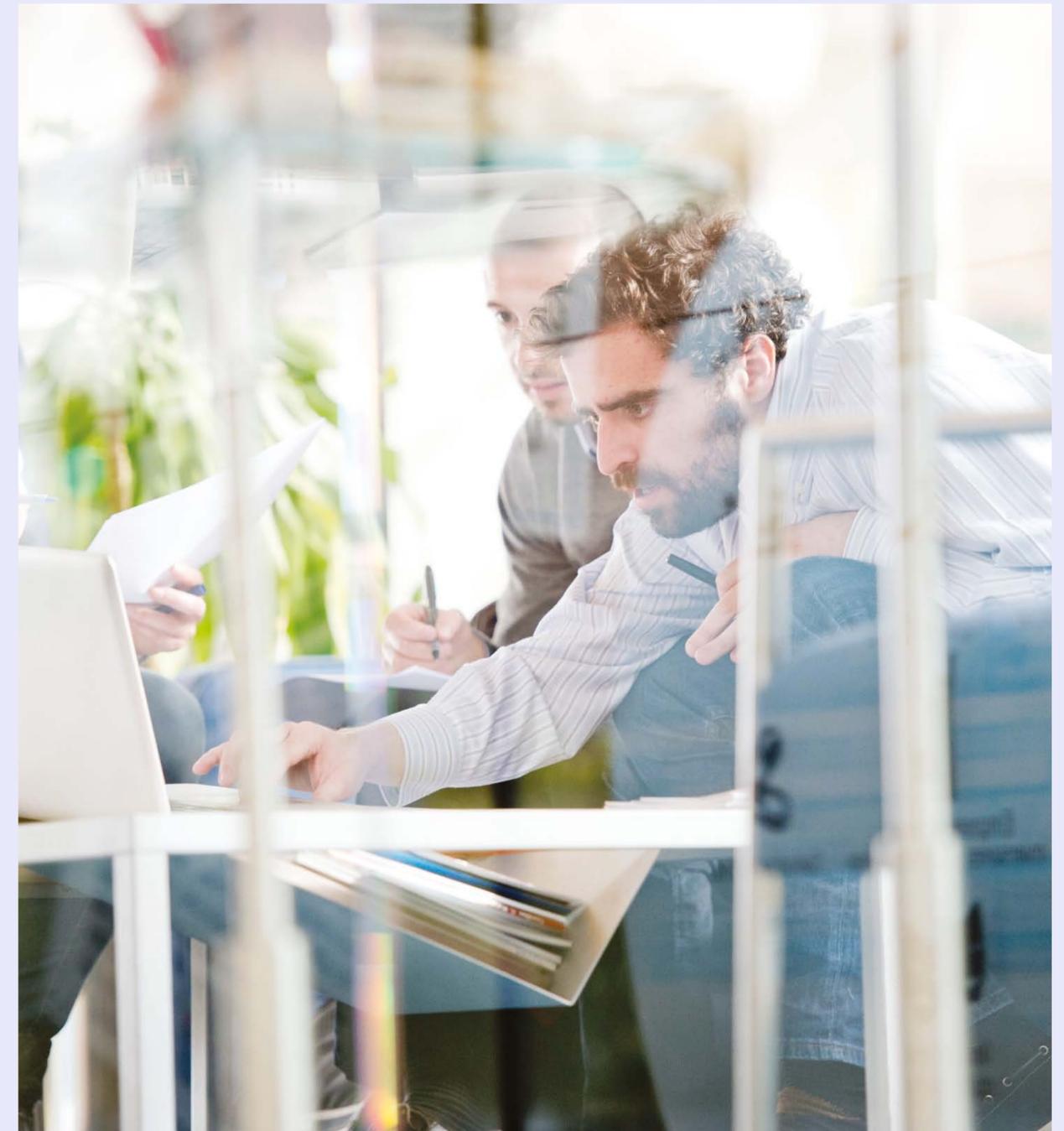
La newsletter corporativa *Inspiring Futures*, es una de las plataformas de comunicación más relevantes de Esade. Se trata de una publicación online de periodicidad mensual, dirigida al público en general y orientada a difundir los últimos avances y la actividad más reciente de Esade. A lo largo del curso de 2018-2019, se han elaborado y publicado 11 números en total.

### REDES SOCIALES

Las redes sociales son unas plataformas muy dinámicas desde las cuales Esade se comunica con la sociedad. Son canales que permiten trasladar a la sociedad la actividad más destacada que se desarrolla en Esade. La institución es un referente en el uso de estas herramientas como espacio para acercarse a un público global. Así lo reconocen los más de 327.000 seguidores, repartidos entre los diferentes canales, que cada día tienen la oportunidad de saber todo lo que ocurre en Esade desde los diferentes dispositivos, y acceder a contenidos de valor y a novedades, o bien seguir las actividades que tienen lugar en los campus.

Mapa de la presencia de Esade en las redes sociales:

-  Facebook
-  Youtube
-  SlideShare
-  Twitter
-  Instagram
-  LinkedIn
-  Flickr



07

# Vocación global

- Estudiantes de 126 países en nuestros campus
- 198 acuerdos de intercambio con escuelas de negocios y facultades de derecho de todo el mundo





Esade es una institución de carácter global, que promueve la internacionalización de sus actividades, tanto en la docencia como en la investigación y el debate social.

La dimensión global de Esade se evidencia en su intensa actividad en un gran número de países y en su colaboración con destacadas instituciones internacionales. Algunos de los siguientes ejemplos ponen de manifiesto estos aspectos:

#### **Doble Grado de MSc entre la Esade Business School y el Antai College of Economics and Management, de la Shanghai Jiao Tong University.**

La Shanghai Jiao Tong University, a través del Antai College of Economics and Management, y la Esade Business School han suscrito un nuevo programa de doble grado para los estudiantes de MSc de Europa y China. Este programa forma parte de la estrategia de ambas instituciones para abordar los desafíos globales en varios ámbitos académicos.

Antai College of Economics and Management, la escuela de negocios de la Shanghai Jiao Tong University, es una de las escuelas de este tipo mejor valoradas de China y está entre las cinco mejores de la región Asia-Pacífico. Los alumnos que se gradúan de este programa obtendrán un MSc en International Business (MIB) de la Shanghai Jiao Tong University y un MSc en Management de la Esade Business School (Universidad Ramon Llull).



Así mismo, este nuevo programa facilita las relaciones entre los mejores alumnos de ambas universidades, que se caracterizan por su potencial, sus logros y un afán por aprender excepcionales. El nuevo programa aprovecha estas cualidades para desarrollar los conocimientos, las aptitudes, la capacidad de relacionarse, la cultura, las actitudes y los valores de los alumnos, y los introduce en el frenético ritmo del entorno empresarial global actual.

Conforme al acuerdo, ambas instituciones académicas matricularán a estudiantes en el extranjero cada año, lo que para los alumnos de la Shanghai Jiao Tong University y la Esade Business School supondrá la oportunidad de conocer los entornos empresariales únicos de China y Europa, así como de poner en común su experiencia.

Para ser admitidos en el programa de doble grado, los candidatos deben tener un buen expediente académico, aptitudes lingüísticas y experiencia extracurricular, así como importantes motivos que justifiquen su incorporación en él mismo. Los alumnos deberán completar el programa y defender con éxito una tesis para conseguir su título de Master of Science. Todos los participantes tendrán acceso a los servicios de orientación profesional tanto de Esade como de Antai. Además, podrán unirse a las asociaciones de alumnos de ambas escuelas.

#### **Ampliación de la red de *partners* de la Business School y la Law school**

La Esade Law School amplió su red de *partner law schools* mediante distintos acuerdos: tres en América Latina, uno en Europa y dos en Asia (lo que le permitió extender también la red THEMIS). Esta importante ampliación incluye acuerdos con las siguientes universidades: Universidade de São Paulo, Faculdade de Direito (Brasil); Fundação Getulio Vargas de Río de Janeiro (Brasil); Universidad de los Andes (Colombia); Université Catholique de Louvain, Faculty of Law and Criminology (Bélgica).

La Esade Business School también amplió su red mediante la suscripción de nuevos acuerdos. Cabe destacar los siguientes: Universidad del Pacífico (Perú) para el programa BBA; SC Johnson College of Business de la Cornell University para el programa CEMS MIM; London Business School (Reino Unido) para los programas MSc y MBA; Fundação Dom Cabral (Brasil), y la Olin Business School de la Washington University in Saint Louis (Estados Unidos) para el componente optativo de estudio en el extranjero del programa EMBA.

#### **Becas Erasmus fuera de Europa: Hong Kong**

Este año Esade consiguió la beca Erasmus+ Hong Kong por segunda vez. Gracias a esto, diez alumnos de intercambio (cinco *outgoing* y cinco *incoming*) de la Esade Business School pudieron beneficiarse de esta beca para pagar el viaje y los gastos de alojamiento y manutención durante su estancia en el extranjero.

#### **Creativity for Business Innovation Challenge (C4Bi)**

C4Bi es una competición de estudiantes que pone en valor la auditoría del proceso creativo, una herramienta desarrollada por el chef Ferran Adrià para evaluar los procesos de innovación en su afamado restaurante elBulli.

La cuarta edición de la competición internacional C4Bi se celebró en Barcelona en noviembre de 2018. A los alumnos de Esade se sumaron compañeros de la Copenhagen Business School (Dinamarca), la Aalto University (Finlandia), la MIT Sloan School of Management (EE. UU.) y la Saïd Business School de la Universidad de Oxford (Reino Unido).

El reto planteado a los participantes de este año consistía en aplicar la auditoría del proceso creativo a la estrategia de innovación del Barça Innovation Hub.

El objetivo de esta colaboración pionera entre elBullifoundation y Esade es transferir esta técnica de auditoría desarrollada en elBulli, a procesos de creatividad e innovación de empresas e instituciones.

# Comunidad internacional

## ESTUDIANTES INTERNACIONALES

- 4.290 estudiantes internacionales matriculados en los programas
- 126 países de procedencia

# Acuerdos, redes y alianzas internacionales

198 acuerdos de intercambio con universidades internacionales

**Business School:** 128

**Law School:** 70

## PRINCIPALES REDES

- CEMS (The Global Alliance in Management Education)
- PIM (Partnership in International Management)
- THEMIS (Joint Certificate in International and Business Law)
- CTLS (Center for Transnational Legal Studies)
- SIGMA (Societal Impact & Global Management Alliance)

## PRINCIPALES ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Georgetown University, McDonough School of Business y Edmund A. Walsh School of Foreign Service (Estados Unidos)
- HEC School of Management (Francia)
- Aalto University School of Business (Finlandia)
- Università Commerciale Luigi Bocconi (Italia)
- Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)
- University of Virginia, McIntire School of Commerce (Estados Unidos)
- Sun Yat-sen University, Lingnan University (China)
- Singularity University (Estados Unidos)



# Accreditaciones internacionales

El compromiso de Esade con los estándares académicos más elevados, la mejora continua y la innovación han sido reconocidos con las tres acreditaciones de calidad más prestigiosas del mundo en el ámbito de las escuelas de negocios (la “triple corona”). Este reconocimiento lo han recibido únicamente 90 escuelas de negocios en todo el mundo, lo que representa menos del 1 % del total mundial.

- **EFMD Quality Improvement System (EQUIS):**

En 1988, Esade fue la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa en obtener esta acreditación que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD). La acreditación se ha renovado en 2003, 2008, 2013 y 2018.



- **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International):**

En 2001, Esade fue la primera escuela de negocios de España y la séptima de Europa en conseguir esta acreditación para los programas de licenciatura, máster y doctorado que otorga la AACSB International. La acreditación se ha renovado en 2006, 2011 y 2016.



- **Association of MBAs (AMBA):**

Los programas MBA de Esade tienen la acreditación de esta asociación desde 1994, y se ha renovado en 1999, 2004, 2009, 2014 y 2019.



## Partners académicos internacionales de Esade

A continuación se enumeran los partners académicos internacionales de la Business School y de la Facultad de Derecho de Esade.

En concreto, se indica si la universidad en cuestión pertenece a una determinada asociación:

- **PIM**  
(Partnership in International Management)
- **CEMS**  
(The Global Alliance in Management Education)
- **THEMIS**  
(Joint Certificate in International and Business Law)

### EUROPA

Business School 20 países

31 *Partners Académicos* 21 Miembros PIM/CEMS

11 Acuerdos Bilaterales

Law School 14 países

31 *Partners Académicos*

### ÁFRICA

Business School 1 país

1 *Partner Académico*

### ORIENTE MEDIO

Business School 3 países

3 *Partners Académicos* 2 Miembros PIM/CEMS

1 Acuerdos Bilaterales

Law School 1 países

1 *Partner Académico*

### AMÉRICA DEL NORTE

Business School 2 países

37 *Partners Académicos* 14 Miembros PIM/CEMS

26 Acuerdos Bilaterales

Law School 2 países

17 *Partners Académicos*

## Partners académicos internacionales de Esade



### AMÉRICA LATINA

Business School 6 países

11 *Partners Académicos* 6 Miembros PIM/CEMS

5 Acuerdos Bilaterales

Law School 6 países

9 *Partners Académicos*

### ASIA

Business School 8 países

31 *Partners Académicos* 15 Miembros PIM/CEMS

17 Acuerdos Bilaterales

Law School 5 países

9 *Partners Académicos*

### OCEANÍA

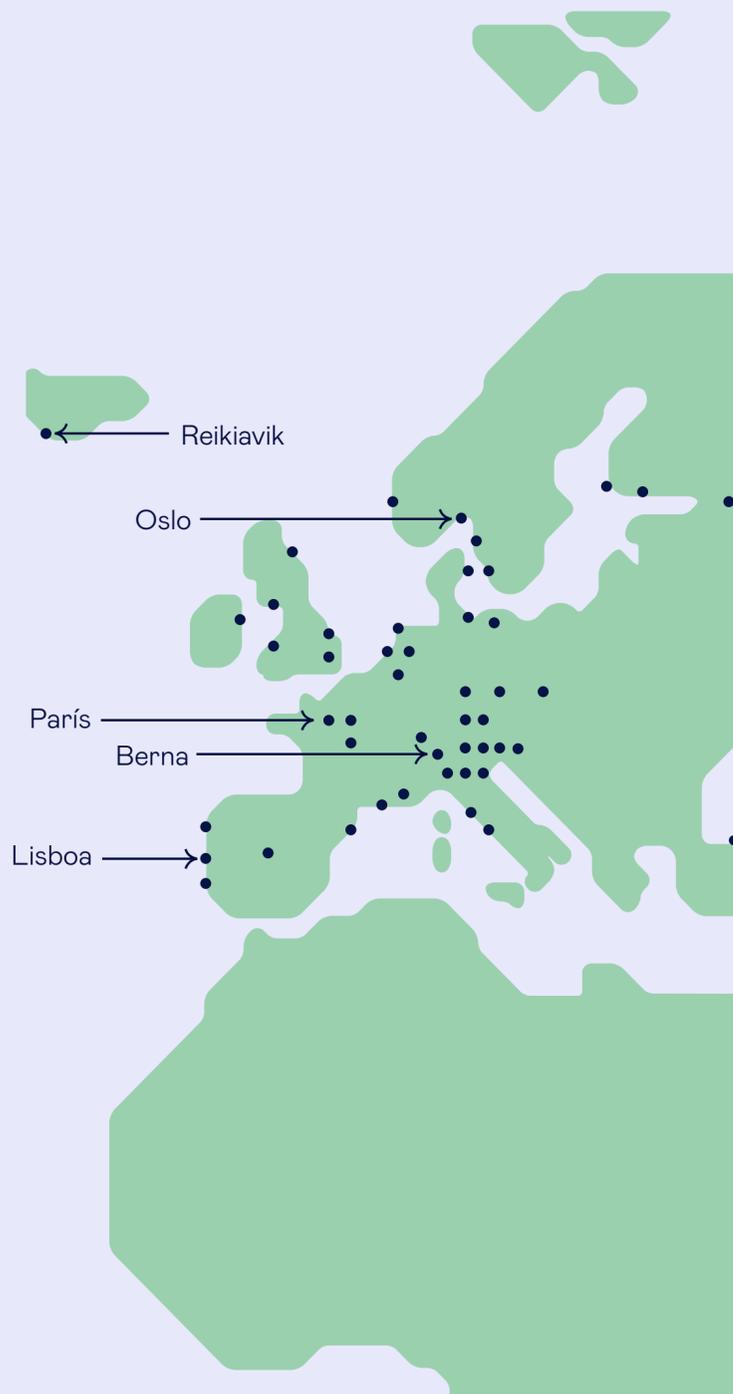
Business School 2 países

6 *Partners Académicos* 4 Miembros PIM/CEMS

2 Acuerdos Bilaterales

Law School 1 país

2 *Partners Académicos*



**EUROPA**

**Business School**

**Alemania**

- Universität zu Köln, WiSo-Fakultät (PIM/CEMS)
- WHU-Koblenz, Otto Beisheim School of Management (acuerdo bilateral)
- Frankfurt School of Finance & Management (acuerdo bilateral)

**Austria**

- Wirtschaftsuniversität Wien (PIM/CEMS)

**Bélgica**

- Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestion (PIM/CEMS)

**Dinamarca**

- Copenhagen Business School (PIM/CEMS)

**Finlandia**

- Aalto University Business School (PIM/CEMS)

**Francia**

- HEC School of Management (PIM/CEMS)
- SciencesPo (acuerdo bilateral)

**Hungría**

- Corvinus University of Budapest (PIM/CEMS)

**Irlanda**

- University College Dublin, Michael Smurfit Graduate School of Business (PIM/CEMS)
- University College Dublin, Lochlann Quinn School of Business (acuerdo bilateral)

**Islandia**

- Reykjavik University (acuerdo bilateral)

**Italia**

- Università Commerciale Luigi Bocconi, SDA Bocconi (PIM/CEMS)

**Noruega**

- Norwegian School of Economics and Business Administration (PIM/CEMS)
- BI Norwegian Business School (acuerdo bilateral)

**Países Bajos**

- Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management (PIM/CEMS)

**Polonia**

- Warsaw School of Economics (SGH) (PIM/CEMS)

**Portugal**

- Universidade Catolica Portuguesa, FCEE (acuerdo bilateral)
- Universidade Nova de Lisboa (PIM/CEMS)

**Reino Unido**

- City University of London, Cass Business School (acuerdo bilateral)
- London School of Economics and Political Science (PIM/CEMS)
- The University of Manchester, Manchester Business School (PIM)
- University of Edinburgh, Management School and Economics (acuerdo bilateral)
- Imperial College (acuerdo bilateral)
- The University of Warwick, Warwick Business School (PIM)

**República Checa**

- Prague University of Economics (PIM/CEMS)

**Rusia**

- Saint Petersburg State University, Graduate School of Management (PIM/CEMS)

**Suecia**

- Stockholm School of Economics (PIM/CEMS)

**Suiza**

- Universität St. Gallen, Graduate School for Business Administration, Economics, Law and Social Sciences (PIM/CEMS)

**Turquía**

- Koç University (CEMS)

**Law school**

**Alemania**

- Bucerius Law School
- Universität Freie Berlin (THEMIS)
- Universität Greifswald

**Austria**

- Universität Graz
- WU, Vienna University of Economics & Business (THEMIS)

**Bélgica**

- Université Catholique de Louvain, Faculty of Law and Criminology

**Dinamarca**

- University of Copenhagen, Faculty of Law

**España**

- ICADE
- DEUSTO

**Finlandia**

- University of Helsinki, Faculty of Law

**Francia**

- SciencesPo, Institut d'Etudes Politiques de Paris
- Université de Montpellier
- Université de Strasbourg
- Université Paris II (Panthéon-Assas)
- Université Paris Est Cretéil (THEMIS)

**Irlanda**

- Trinity College Dublin, School of Law

**Italia**

- Università C. L. Bocconi (THEMIS)
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Roma Tre

**Noruega**

- University of Oslo, Faculty of Law

**Países Bajos**

- University of Amsterdam, Faculty of Law
- Maastricht University, Faculty of Law (THEMIS)

**Portugal**

- Universidad de Coimbra
- Universidade Nova de Lisboa (THEMIS)
- Lisbon Law School, Católica Global School of Law

**Reino Unido**

- Center for Transnational Legal Studies (CTLIS), Georgetown Law
- The University of Edinburgh, Edinburgh Law School

**Suecia**

- University of Gothenburg

**Suiza**

- Universität Bern
- Universität Fribourg
- University of St. Gallen, Faculty of Law (THEMIS)



**ÁFRICA**

**Business school**

**Sudáfrica**

- University of Cape Town, The Graduate School of Business (acuerdo bilateral)

**ORIENTE MEDIO**

**Business school**

**Egipto**

- The American University in Cairo, School of Business (CEMS)

**Israel**

- Tel-Aviv University, Coller School of Management (PIM)

**Kuwait**

- Kuwait University, College of Business Administration (acuerdo bilateral)

**Law school**

**Israel**

- The Hebrew University of Jerusalem

**ASIA**

**Business school**

**China**

- China Europe International Business School (CEIBS) (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong, Faculty of Business Administration (PIM)
- Chinese University of Hong-Kong, Shenzhen (acuerdo bilateral)
- City University of Hong Kong, College of Business (acuerdo bilateral)
- Fudan University, Fudan School of Management (PIM)
- Hangzhou Zhejiang University, School of Management (acuerdo bilateral)
- Hong Kong University of Science & Technology, HKUST Business School (PIM/CEMS)
- Peking University, Guanghua School of Management (PIM)
- Shanghai Jia Tong University, Antai College of Economics & Management (acuerdo bilateral)
- Shanghai Jia Tong University, Shanghai Advanced Institute of Finance (SAIF) (acuerdo bilateral)
- Sun Yat-sen University, Lignan University College (acuerdo bilateral)
- The University of Hong Kong, Faculty of Business & Economics (acuerdo bilateral)
- Tongji University, School of Economics and Management (acuerdo bilateral)

- Tsinghua University, School of Economics & Management (PIM/CEMS)

**Corea**

- Yonsei University, Yonsei School of Business (acuerdo bilateral)
- Korea University Business School (KUBS) (CEMS)

**India**

- Indian Institute of Management, Ahmedabad (IIMA) (PIM)
- Indian Institute of Management, Bangalore (IIMB) (PIM)
- Indian Institute of Management, Calcuta (CEMS)
- Indian School of Business (ISB) (PIM)
- XLRI, School of Business & Human Resources (acuerdo bilateral)

**Japón**

- Hitotsubashi University, Graduate School of International Corporate Strategy (acuerdo bilateral)
- International University of Japan, Graduate School of International Management (acuerdo bilateral)
- Keio University, Keio Business School (PIM/CEMS)

**Singapur**

- Nanyang Technological University, Nanyang Business School (PIM)
- National University of Singapore,



**Taiwán**

- National Chengchi University, College of Commerce (acuerdo bilateral)
- National Taiwan University, College of Management (acuerdo bilateral)

**Tailandia**

- Thammasat University, Thammasat Business School (PIM)

**Law school**

**China**

- Beijing Center for Chinese Studies
- China University of Political Science and Law (Pekín)
- Fudan University Law School (Shanghái)
- Peking University Law School (Pekín)

- Peking University, School of Transnational Law (Shenzhen)

**Corea**

- Yonsei Law School

**India**

- Jindal Global University

**Singapur**

- Singapore Management University, School of Law (THEMIS)

**Taiwán**

- National Taiwan University, College of Law



## AMÉRICA DEL NORTE

### Business school

#### Canadá

- École des Hautes Études Commerciales de Montréal (acuerdo bilateral)
- McGill University, Desautels Faculty of Management (PIM)
- Queen's University, Queen's School of Business (acuerdo bilateral)
- University of British Columbia, Sauder School of Business (PIM)
- University of Western Ontario, Richard Ivey School of Business (PIM/CEMS)
- York University, Schulich School of Business (PIM)

#### Estados Unidos

- Babson College, Babson Park (acuerdo bilateral)
- Bentley University (acuerdo bilateral)
- Boston College, Carroll School of Management (acuerdo bilateral)
- Carnegie Mellon University, Tepper School of Business (acuerdo bilateral)
- Columbia University, Columbia Business School (acuerdo bilateral)
- Cornell University, SC Johnson College of Business (PIM/CEMS)
- Cornell University, College of Agriculture and Life Sciences (CALS) (acuerdo bilateral)

- Dartmouth College, Tuck School of Business (acuerdo bilateral)
- Duke University, The Fuqua School of Business (PIM)
- Emory University, Roberto C. Goizueta Business School (PIM)
- Fordham University, Graduate School of Business (acuerdo bilateral)
- Georgetown University, The McDonough School of Business (acuerdo bilateral)
- Indiana University, Kelley School of Business (PIM)
- Loyola University, Joseph A. Butt, S. J. College of Business Administration (acuerdo bilateral)
- New York University, Leonard N. Stern School of Business (PIM)
- Northwestern University, Kellogg School of Management (acuerdo bilateral)
- Rensselaer Polytechnic Institute, Lally School of Management and Technology (acuerdo bilateral)
- University of California, Berkeley, Haas School of Business (Evening & Weekend MBA Program) (acuerdo bilateral)
- University of California, Los Angeles (UCLA), The John E. Anderson Graduate School of Management (PIM)
- University of Chicago, Booth School of Business (PIM)
- University of Florida, Warrington College of Business Administration (acuerdo bilateral)

- University of Illinois at Urbana-Champaign, College of Commerce and Business Administration (acuerdo bilateral)
- University of Michigan, Ross School of Business (PIM)
- University of Minnesota, Carlson School of Management (acuerdo bilateral)
- University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School (PIM)
- University of Pennsylvania, the Wharton School (acuerdo bilateral)
- University of Richmond, Robins School of Business (acuerdo bilateral)
- University of San Diego, School of Business Administration (acuerdo bilateral)
- University of South Carolina, Darla Moore School of Business (acuerdo bilateral)
- University of Southern California, Marshall School of Business (acuerdo bilateral)
- University of Texas at Austin, McCombs School of Business (PIM)
- University of Virginia, Darden School of Business (acuerdo bilateral)
- University of Virginia, McIntire School of Commerce (acuerdo bilateral)
- Washington University in St. Louis, Olin School of Business (acuerdo bilateral)

### Law school

#### Canadá

- University of Western Ontario, Faculty of Law
- Queen's University, Faculty of Law

#### Estados Unidos

- American University, Washington College of Law
- Benjamin N. Cardozo School of Law
- Boston College Law School
- Columbia Law School
- Cornell University, Law School
- Duke University, Law School
- Fordham University School of Law
- Georgetown Law
- Indiana University, School of Law
- Tulane University, Law School
- University at Buffalo
- University of Miami School of Law
- University of Minnesota, Law School
- University of Pennsylvania Law School
- University of San Diego School of Law



## AMÉRICA LATINA

### Business school

#### Brasil

- Fundação Getúlio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo (PIM/CEMS)
- Fundação Getúlio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (EBAPE) (acuerdo bilateral)
- Fundação Dom Cabral (acuerdo bilateral)

#### Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Administración (PIM)
- Universidad Adolfo Ibáñez, Escuela de Negocios (CEMS)

#### Colombia

- Universidad de los Andes, School of Management (acuerdo bilateral)

#### Costa Rica

- INCAE Business School (PIM)

#### El Salvador

- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador (PIM)

#### Guatemala

- Universidad Rafael Landívar de Guatemala (acuerdo bilateral)

#### México

- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Graduate School of Business Administration and Leadership (EGADE) (PIM)
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) (PIM)
- Universidad Iberoamericana de México (acuerdo bilateral)

#### Perú

- Universidad del Pacífico (acuerdo bilateral)

#### Uruguay

- Universidad ORT (acuerdo bilateral)

### Law school

#### Argentina

- Universidad de Buenos Aires

#### Brasil

- Fundação Getúlio Vargas - Escola de Direito Rio de Janeiro
- Universidade de São Paulo, Faculdade de Direito

#### Chile

- Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)

#### Colombia

- Universidad Pontificia Javeriana
- Universidad de los Andes

#### México

- ITESM Campus Monterrey

#### Perú

- Pontificia Universidad Católica de Perú



## OCEANÍA

### Business school

#### Australia

- Royal Melbourne Institute of Technology (acuerdo bilateral)
- University of Melbourne, Melbourne Business School (PIM)
- SP Jain School of Global Management (acuerdo bilateral)
- University of New South Wales, Australian School of Business (PIM)
- University of Sydney, Business School (CEMS)

#### Nueva Zelanda

- University of Otago, School of Business (PIM)

### Law school

#### Australia

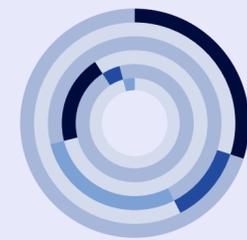
- Melbourne Law School
- University of New South Wales

# Participantes en intercambios internacionales

Los programas de Esade ofrecen a sus participantes estancias en universidades internacionales.

## GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, BBA

342 alumnos *outgoing*  
(220 BBA + 67 BBE + 55 GBD)      295 alumnos *incoming*



Procedencia de los alumnos *incoming*:

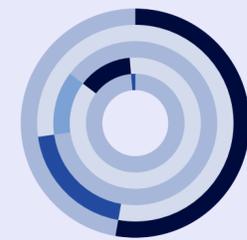
89 de los Estados Unidos      58 de Asia

37 de Canadá      15 de América Latina

84 de Europa      12 de Oceanía

## GRADO EN DERECHO

73 alumnos *outgoing*  
(33 GED+ 40 BGG)      89 alumnos *incoming*



Procedencia de los alumnos *incoming*:

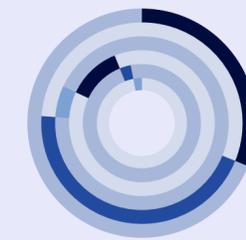
47 de Europa      12 de América Latina

18 de los Estados Unidos y Canadá      1 de Oceanía

11 de Asia

## MBA

70 participantes *outgoing*      67 participantes *incoming*



Procedencia de los participantes *incoming*:

21 de Asia      8 de Europa

30 de los Estados Unidos      2 de África

4 de América Latina      2 de Oceanía

## PROGRAMAS MSC IN MANAGEMENT, CEMS

75 alumnos *outgoing*      90 alumnos *incoming*



Procedencia de los alumnos *incoming*:

57 de Europa      5 de los Estados Unidos y Canadá

21 de Asia      7 de América Latina

## EMBA

42 participantes *outgoing*      72 participantes *incoming*



Procedencia de los alumnos *incoming*:

47 de Europa      5 de los Estados Unidos

18 de Asia (16 de Oriente Medio)      2 de Oceanía

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA (INTERNATIONAL BUSINESS LAW)

10 alumnos *outgoing*      20 alumnos *incoming*



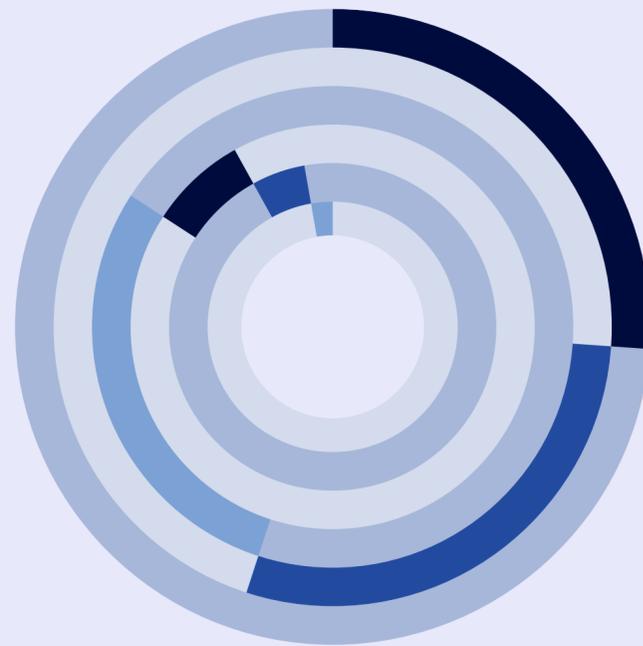
Procedencia de los alumnos *incoming*:

2 de Asia      18 de Europa

# Semanas internacionales

Los alumnos de los programas MSc y de Executive Education realizan 40 semanas internacionales como complemento a su formación.

## POR PROGRAMA



10 del EMBA

3 del Full-Time MBA

11 de los programas MSc

2 del PMD

11 de los *executive masters*

1 del AMP

## POR REGIÓN VISITADA

### Estados Unidos

- University of San Francisco, Silicon Valley (MSc)
- Georgetown University, Washington DC (MSc, *executive masters*, EMBA)
- New York University, Leonard N. Stern School of Business, Nueva York (*executive masters*)
- Santa Clara University, Santa Clara (*executive masters*)
- University of California, Los Ángeles (MSc)
- University of Pennsylvania, The Wharton School, Filadelfia (AMP)
- Columbia University, Nueva York (MSc, *executive masters*)

### América Latina

- Fundação Getulio Vargas, São Paulo y Río de Janeiro (EMBA)
- Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile (MSc)
- Universidad de la Habana, Cuba (MSc)

### Unión Europea

- HEC School of Management, París (EMBA y PMD)
- London School of Economics, Londres (MSc)

### Asia

- Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University, Shanghái (EMBA)
- International University of Japan, Nigata (*executive masters*)
- ISB School of Business, Hyderabad y Bombay (EMBA)
- Shanghai Advanced Institute of Finance, Shanghai Jiao Tong University, Shanghái (MSc)
- Yonsei University, Seúl (Full-Time MBA)
- Asian Institute of Management, Filipinas (MSc)
- Collier School of Management, Tel Aviv (MSc)

### África

- University of Cape Town, Sudáfrica (MSc, Full-Time MBA)

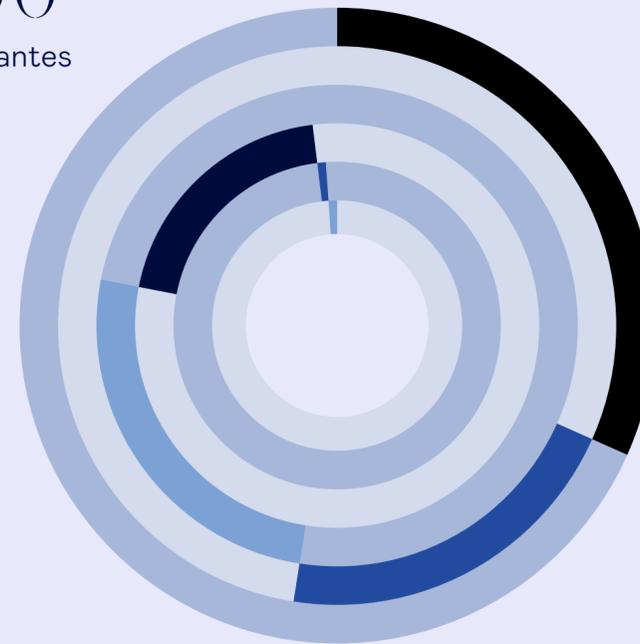




# Esade Summer School

## Procedencia geográfica

300  
estudiantes



35 % América del Norte

22 % Europa

13 % América del Sur

1 % África

28 % Asia

1 % Oceanía

## Países/nacionalidades (41):

- Alemania
- Argentina
- Australia
- Austria
- Bélgica
- Brasil
- Canadá
- China
- Colombia
- Corea
- Egipto
- El Salvador
- Eslovaquia
- España
- Estados Unidos
- Estonia
- Filipinas
- Francia
- Grecia
- Guatemala
- Hungría
- India
- Italia
- Japón
- México
- Nepal
- Noruega
- Pakistán
- Perú
- Portugal
- Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte
- Rusia
- Serbia
- Singapur
- Suecia
- Suiza
- Turquía
- Ucrania
- Venezuela
- Vietnam

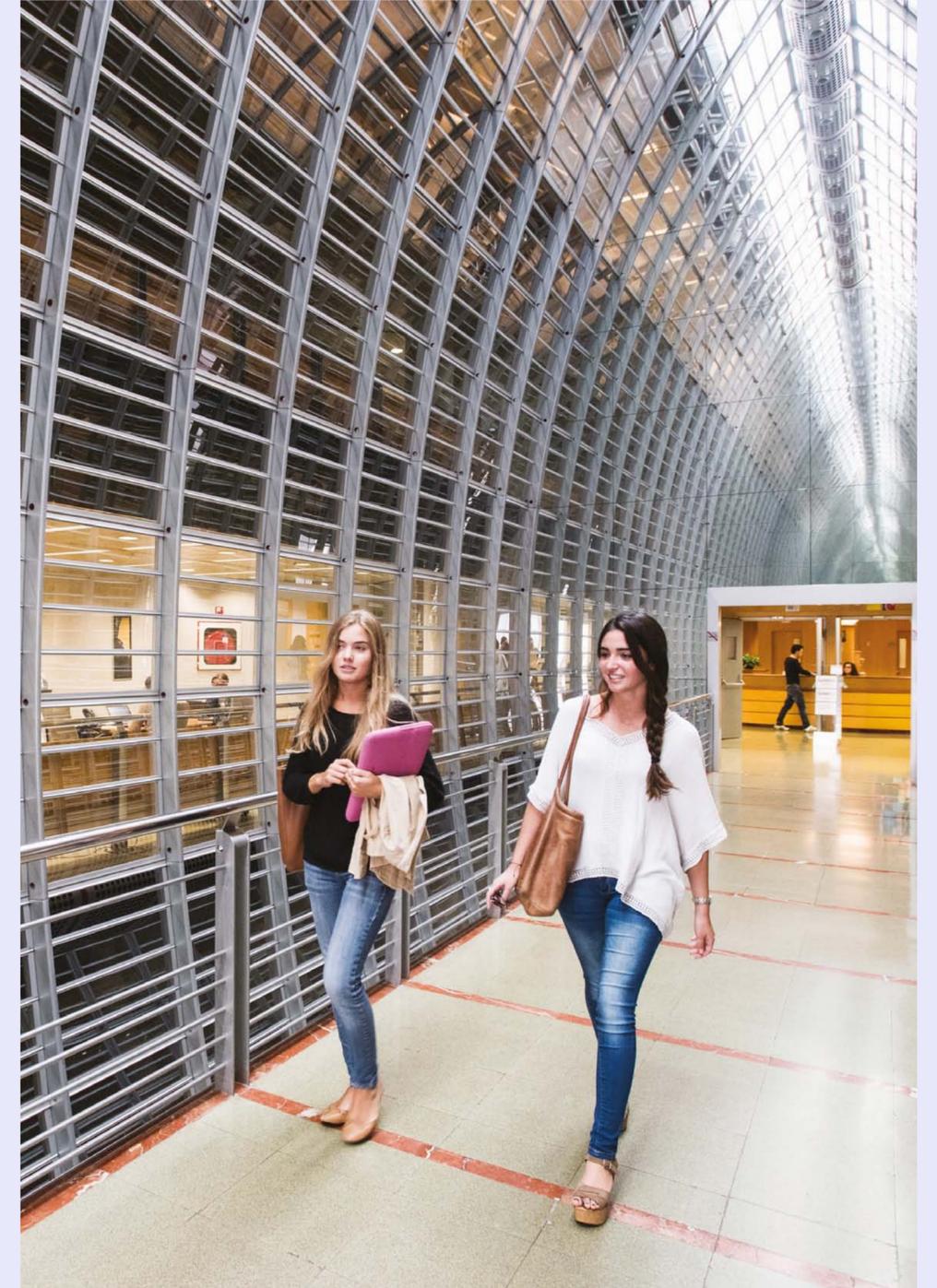
*\*Incoming:* alumno de una universidad *partner* que, en virtud del acuerdo que Esade ha suscrito con su universidad de procedencia, cursa en Esade un período de intercambio con reconocimiento académico en su propia universidad.

*\*Outgoing:* alumno de Esade que, en virtud del acuerdo que Esade ha suscrito con una universidad *partner*, cursa en la universidad de destino un período de intercambio con reconocimiento académico en Esade.

# Asociaciones internacionales

Esade pertenece a las asociaciones internacionales más importantes del mundo, lo que brinda grandes oportunidades para los programas de intercambio de alumnos y profesores, así como para proyectos de investigación conjuntos.

 <b>AACSB International</b> Association to Advance Collegiate Schools of Business	 <b>EFMD</b> European Foundation for Management Development	 <b>IBA</b> International Bar Association
 <b>AMBA</b> Association of MBAs	 <b>ELFA</b> European Law Faculties Association	 <b>PIM</b> Partnership in International Management
 <b>BALAS</b> The Business Association of Latin American Studies	 <b>EMBAC</b> Global Voice of the Executive MBA Industry	 <b>SCIENCE BUSINESS</b> Innovation intelligence and networking
 <b>CEMS</b> Association of MBAs	 <b>EUDOKMA</b> European Doctoral School on Knowledge and Management	 <b>SEKN</b> Social Enterprise Knowledge Network
 <b>CLADEA Consejo</b> Latinoamericano de Escuelas de Administración	 <b>GBSN</b> Global Business School Network	 <b>THEMIS</b> The Joint Certificate in International and Business Law
 <b>CTLG</b> Center for Transnational Legal Studies	 <b>GMAC</b> Graduate Management Admission Council	 <b>UNICON</b> International University Consortium for Executive Education
 <b>EBEN</b> European Business Ethics Network	 <b>IAJBS</b> International Association of Jesuit Business Schools	 <b>SIGMA</b> Societal Impact & Global Management Alliance
 <b>EDAMBA</b> European Doctoral Association in Management and Business Administration	 <b>IALS</b> International Association of Law Schools	





## International Advisory Board

El International Advisory Board (IAB) de Esade es un motor esencial para impulsar la dimensión estratégica de la institución. A través de sus contribuciones, los miembros del IAB asisten a Esade en tres áreas complementarias e interrelacionadas:

### INNOVACIÓN

Para promover la innovación en los planes de estudios y en la actividad investigadora, desde una perspectiva internacional.

### RELEVANCIA

Para garantizar que Esade responde a las necesidades globales actuales y futuras de las empresas y de la sociedad.

### IMPACTO

Para dar respuesta a su objetivo fundacional e incidir en el futuro desarrollo global de la formación en dirección de empresas.

La reunión anual del IAB del curso 2018-2019 tuvo lugar los días 23 y 24 de mayo en el Campus de Sant Cugat en dos partes diferenciales:

- Por un lado, el día 23 de mayo, la sesión se dedicó a poner al día a los miembros del IAB sobre el nuevo plan estratégico 2019-2023.
- Por otro, el 24 de mayo, los miembros del IAB celebraron otra sesión sobre facultad e investigación en innovación. Durante esta sesión, se les informó sobre los siguientes institutos de Esade e iniciativas de investigación:
  - Instituto de Innovación Social, presentado por su director, el profesor Ignasi Martí.
  - Esade Entrepreneurship Institute, presentado por su directora, la profesora Lisa Hehenberger.
  - Research on Behavioural Economics, presentada por el prof. Bart De Langhe.
  - Esade Institute for Data-Driven Decisions, presentado por su director, el profesor Manu Carricano.

# International Advisory Board

## MIEMBROS 2018-2019

### Maite Arango

- Presidenta de la Junta de Ashoka España

### Sergio Bertolucci

- Exdirector de Investigación y Computación Científica de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN) (Italia)

### Eugènia Bieto

- Directora general emérita de Esade (2010-2018)

### Hans-Paul Bürkner

- Presidente de The Boston Consulting Group (Alemania)

### Cheryl Campbell

- CEO de EagleForce Warrior Foundation, Inc.

### Audrey Clegg

- Directora de talento del grupo, Coca Cola HBC

### Andrea Cuomo

- Vicepresidente ejecutivo de Sistemas Avanzados de Tecnología y Proyectos Especiales de STMicroelectronics
- Fundador de Sacertis (Suiza)

### George Daly

- Exdecano de la McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown (Estados Unidos)
- Presidente honorario del Challenge Board de Esade

### David Dinwoodie

- Director ejecutivo, Executive Education Unit, Esade Business School

### Soumitra Dutta

- Exdecano del SC Johnson College of Business de la Cornell University (Ithaca, Nueva York)
- Presidente de la Junta de la Global Business School Network (GBSN)



### Koldo Echebarria

- Director general de Esade

### Javier Ferrán

- Presidente del Consejo de Administración de Diageo, socio de Lion Capital LLP (Reino Unido) y director de Associated British Foods y de Coca-Cola European Partners

### Josep Franch

- Decano de la Business School de Esade

### Carlo Gallucci

- Vicerrector de Relaciones Internacionales y Estudiantes de la Universidad Ramon Llull

### Antonio Garrigues Walker

- Presidente honorario de Garrigues y presidente de la Fundación Garrigues (España)

### Enrique V. Iglesias

- Exsecretario general de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB (Uruguay)

### Ibrahim Khashoggi

- Consejero delegado de Maan Aljasser & Co. (Arabia Saudí)

### Enrique Lores

- Presidente de Imagen, Impresión y Soluciones de HP

### Antonio Pérez

- Presidente del International Advisory Board de Esade
- Asesor especial del Consejo de Administración de Eastman Kodak Co. (Estados Unidos)

### Bernard Ramanantsoa

- Exdecano de la HEC School of Management (Francia)

### Javier Solana

- Presidente de EsadeGeo, Center for Global Economy and Geopolitics (España)
- Ex alto representante del Consejo para la Política Exterior y de Seguridad Común de la Unión Europea
- Exsecretario general del Consejo de la Unión Europea
- Exsecretario general de la OTAN

### Herman Uscategui

- Vicepresidente sénior de Alianzas Estratégicas y Desarrollo del Negocio de Cortex

# 08 Personas, infraestructuras y recursos

794

Personas integran la plantilla  
de Esade

78.553

m<sup>2</sup> de superficie total entre  
los tres campus

69%

del PAS ha participado en el plan de  
formación

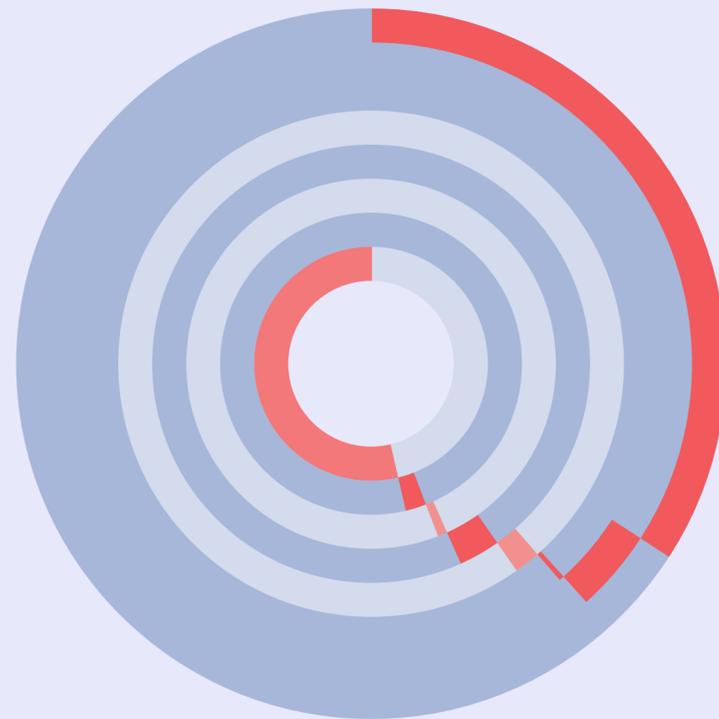




Esade está orientada a la enseñanza, el conocimiento y la innovación y, con el fin de poder ofrecer el mejor servicio posible, cuenta con profesionales, recursos y espacios de primer nivel.

# Personas

En el curso 2018-2019, la plantilla de Esade estaba formada por 794 personas:\*



307 profesores

272 profesores de *management* y de derecho

33 profesores de idiomas

2 profesores eméritos

13 ayudantes de investigación

26 doctorados

6 investigadores

18 alumnos de convenio de colaboración educativa

424 miembros del personal de administración y servicios

## PLANTILLA POR CONTRATO INDEFINIDO Y TEMPORAL



559 con contrato indefinido a tiempo completo

137 con contrato indefinido a tiempo parcial

26 con contrato temporal a tiempo completo

30 con contrato temporal a tiempo parcial

18 con convenio de colaboración educativa

22 con jubilación parcial

2 eméritos

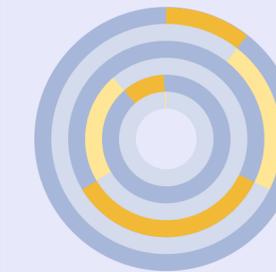
## PLANTILLA POR GÉNERO



474 mujeres

320 hombres

## PLANTILLA POR EDAD



84 de 20 a 30 años

173 de 31 a 40 años

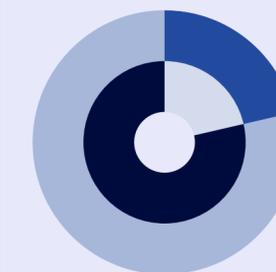
272 de 41 a 50 años

175 de 51 a 60 años

86 de 61 a 70 años

4 de más de 70 años

## PROCEDENCIA INTERNACIONAL DE LA PLANTILLA



170 personas de 794, 21% de la plantilla, 40 nacionalidades

\*Plantilla de Esade a 31 de agosto de 2018.

## COMUNICACIÓN INTERNA

Esade considera la transparencia y la comunicación con su público interno elementos esenciales para el buen desarrollo del trabajo que realiza. Es fundamental que las personas que integran la institución la conozcan bien, conozcan de primera mano sus proyectos estratégicos más relevantes y puedan así contribuir a su excelencia.

Los principales objetivos de la comunicación interna son los que se enumeran a continuación:

1. Reforzar la socialización en valores: cohesionar a la comunidad Esade alrededor de los valores centrales de la institución.
2. Hacer que las personas se adapten a los objetivos de la institución: comunicar y compartir la información relativa a la estrategia corporativa.
3. Gestionar la diversidad y la localización multicampus: cohesionar y mejorar la comprensión mutua y las dinámicas colaborativas.
4. Generar sentido de pertinencia: convertir a la comunidad Esade en un colectivo de prescriptores activo.

Los principales canales de comunicación utilizados a lo largo del curso 2018-2019 han sido:

**Annual Meeting.** Encuentro de toda la plantilla de Esade (profesorado, PAS, personal de Esade Alumni y Esade Creapolis) para compartir los resultados del curso, las novedades y la estrategia futura, lo que fomenta la relación multicampus y la cohesión de los públicos en torno a los valores centrales de la institución. El Annual Meeting de este curso tuvo lugar el 12 de julio de 2019 y fue el primero presidido por Koldo Echebarria como nuevo director. También, se presentó la nueva marca que se lanzaría en el curso 2019-2020; la nueva imagen corporativa, el plan estratégico y el nuevo *claim*.

**Diálogos.** Se trata de reuniones abiertas a todas las personas de Esade, en las cuales se invita a un profesional interno con el objetivo de poder conocer de cerca su actividad y su contribución a la institución. Este curso 2018-2019, el principal protagonista de los diálogos fue Xavier Ferràs, un profesor del Departamento de Operaciones, Innovación y *Data Sciences* y, también, es el director ejecutivo de los *Custom Programmes*. En la sesión habló sobre el impacto de las tecnologías exponenciales y la innovación disruptiva en nuestra economía y sociedad.

**MyEsade.** Es la intranet corporativa. Constituye un punto de información de interés para los miembros del PAS, así como un lugar para realizar gestiones administrativas.

**Comunicados.** Los miembros del PAS y del profesorado reciben con regularidad información corporativa relativa a las nuevas incorporaciones, las actividades más relevantes y los acuerdos que Esade suscribe, así como a todo lo que afecte a su actividad laboral diaria. El número de comunicados internos emitidos durante el curso ha sido de 150.

**Newsletter EDASE.** A lo largo del curso 2018-2019, la plantilla de Esade ha ido recibiendo periódicamente EDASE, la *newsletter* interna que publica contenidos informativos de interés que combina con otros aspectos más informales y personales.

**Agenda quincenal.** Con el objetivo de que todas las personas que trabajan en Esade conozcan la actividad que se lleva a cabo en materia de debate social, toda la plantilla recibe una agenda con las actividades que Esade organiza y que tienen lugar en los campus o en otros lugares del mundo.

**Pantallas de los campus.** Las pantallas instaladas en los puntos de mayor afluencia de los campus ofrecen constantemente información de actualidad sobre la institución y vídeos vinculados a la actividad que esta desarrolla.





## PROGRAMA WELLNESS

Dentro del plan de formación de RR. HH. se incluye una línea de actividad de *wellness*, cuyo objetivo es velar por la salud y el bienestar de las personas en Esade. Este curso, un 21 % de las horas ofertadas de formación se han dedicado a este tipo de actividad. Destacan las clases de yoga en los tres campus y las clases de cuidado de la voz específicas para profesores.

## IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS AGILE EN ESADE

A lo largo del curso 18-19, se ha seguido trabajando para introducir en distintas unidades estratégicas un modelo de gestión que permita maximizar el valor y calidad del servicio. Los equipos de Marketing & Marca y Business Intelligence lideran en Esade la gestión de proyectos Agile y el equipo de Dirección de Personas se ha certificado en Lean Management, lo que les permitirá revisar los procesos propios de su área e introducir herramientas que ayuden a llevar a cabo la transformación en el resto de la organización.



## DESARROLLO DIRECTIVO: PROGRAMA LEADING IN EXPONENTIAL TIMES

En los próximos años, Esade afrontará retos trascendentales. Tenemos ante nosotros la oportunidad de emerger como una escuela de referencia mundial, capaz de dar respuesta a las necesidades de formación de generaciones de personas que aspiran a transformar nuestra sociedad desde diferentes ámbitos.

Esade debe ser un motor de cambio para la sociedad, un cambio con sentido, y es nuestra responsabilidad conseguirlo. Para ello, deberemos actuar teniendo en cuenta los diferentes condicionantes externos que, a día de hoy, acechan al conjunto de la sociedad y, en particular, a las instituciones académicas.

Con este objetivo, se ha diseñado un programa liderado por Dirección de Personas y Custom: **Leading in Exponential Times**. Un programa transformador para la alta dirección de la escuela, en el que se ha trabajado en la reflexión y discusión sobre las líneas de transformación de la escuela y del papel del directivo en Esade para adaptarnos al nuevo contexto.

De la mano de profesores de referencia de Esade, se han conocido los condicionantes externos más importantes (sociales, políticos, económicos y tecnológicos, entre otros) que actualmente influyen en la visión estratégica de las grandes corporaciones líderes en sus sectores. Se ha profundizado en las últimas herramientas de gestión y en los conceptos que están siendo explorados. Se han introducido las dinámicas, ideas y preguntas que permiten a los equipos ejecutivos prever amenazas u oportunidades y se han generado propuestas puestas a debate sobre cómo Esade podría anticipar o responder a esas futuras amenazas y oportunidades imprevisibles en el sector de la educación superior.

Sin duda, un programa innovador, que ha permitido comprender y ajustar lo que se espera de los directores de la institución como líderes en este contexto de cambio, que son fuente de inspiración y de acción para el resto de la organización.

- 48 participantes (CEX, directores de unidad-servicio y directores de departamento)
- Con la colaboración de 12 profesores de Esade

## IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS

Sin lugar a dudas, este curso 18-19 ha venido marcado por la implementación del sistema de evaluación de competencias para todo el equipo PAS (directivos y técnicos) de Esade.

Una herramienta de gestión para los directores y responsables de personas que nos permitirá incrementar la contribución personal de cada uno de los miembros del personal de Esade en un contexto de confianza, responsabilidad, transparencia y adaptación, así como gestionar y potenciar el talento interno de acuerdo con las necesidades actuales y futuras de la institución.

Se trata de un primer paso, que iremos desarrollando a lo largo de los próximos cursos.



## CONVENIO COLECTIVO Y COMITÉ DE EMPRESA

Todos los trabajadores de Esade se rigen por el convenio colectivo de los centros de educación universitaria e investigación y están representados por el Comité de Empresa, que se reúne periódicamente con la Dirección de Recursos Humanos para tratar de los asuntos que afectan a la plantilla. También existen dos Comités de Seguridad y Salud Laboral: el de Barcelona está compuesto por cuatro delegados de prevención y cuatro representantes de la empresa, el de Madrid por dos delegados de prevención y dos representantes de la empresa.

## CONCILIACIÓN Y ASESORAMIENTO

En Esade, se atienden diversas situaciones en que es necesario adoptar medidas de conciliación para dar respuesta a las necesidades particulares de algunas personas para que puedan seguir prestando el servicio adecuado a sus unidades y departamentos. El porcentaje de retorno al puesto de trabajo tras la baja por maternidad o paternidad es del 100%.

Por otro lado, cabe destacar el servicio de asesoramiento y ayuda que se ofrece a las personas extranjeras que vienen a trabajar a Esade. Esta ayuda busca facilitar los trámites de los permisos de residencia para el trabajador y sus familiares, así como proporcionarles información relativa a la vivienda y a los colegios.

## BENEFICIOS SOCIALES

Esade ofrece diferentes beneficios sociales a los integrantes de la plantilla, entre otros: reducción en el importe de la matrícula de los programas a los familiares más directos, plan de pensiones, formación, seguro de vida colectivo, programa E-Flex, transporte intercampus, revisión médica, descuentos en la oferta deportiva, club de compras, etc. Los miembros del PAS se benefician también de un tique de restaurante subvencionado. Esade aporta al plan de pensiones la cantidad equivalente al 2,5 % de los sueldos anuales brutos de los participantes y, con carácter adicional, y en función de los resultados económicos del año, hasta un 1,5 % más.

# Infraestructuras

## CAMPUS

Esade dispone de dos campus en Barcelona y uno en Madrid, que suman un total de 78.553 m<sup>2</sup> y dan cabida a 126 aulas.



### CAMPUS DE BARCELONA-PEDRALBES

- 9.859 m<sup>2</sup>, edificio 1
- 7.560 m<sup>2</sup>, edificio 2
- 15.236 m<sup>2</sup>, edificio 3



### CAMPUS DE BARCELONA-SANT CUGAT

- 15.461 m<sup>2</sup>, edificio académico
- 3.871 m<sup>2</sup>, edificio de MBA y espacios PhD
- 1.221 m<sup>2</sup>, Rambla de la Innovación
- 5.886 m<sup>2</sup>, Residencia Roberto Nobili
- 16.088 m<sup>2</sup>, Esade Creapolis (espacios no ocupados por Esade)



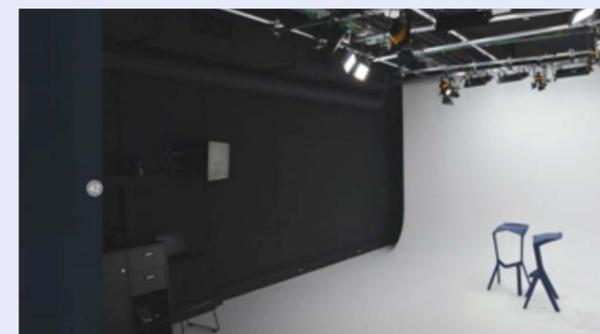
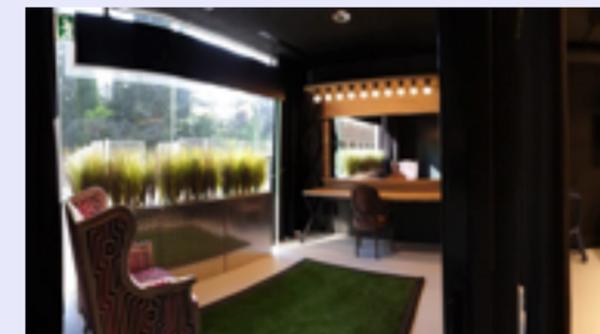
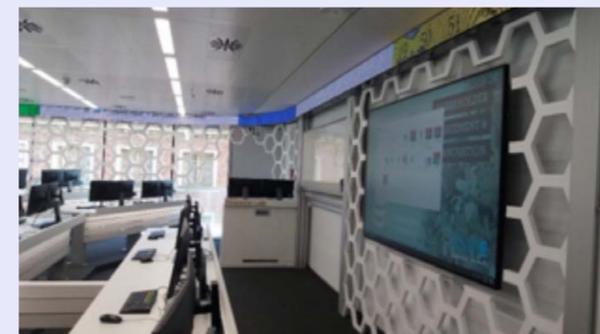
### CAMPUS DE MADRID

- 3.368 m<sup>2</sup>

Entre las actuaciones más relevantes del curso 2018-2019, destaca la finalización del Finance Lab, ubicado en el campus de Sant Cugat, en el edificio Esade Creapolis, en uso desde febrero de 2019. Se trata de un aula equipada con 21 terminales de doble pantalla y con acceso a los mejores paquetes de *software* de *trading* profesionales (Bloomberg y Thomson-Reuters), *software* de análisis de datos financieros (Excel, Matlab y Stata) y pantallas con acceso *live* a la información de los valores de mercado financieros.

Otro espacio construido durante el curso 2018-2019 y recién inaugurado (octubre de 2019) es la MediaRoom.

Este espacio es otro *learning* lab para grabaciones de vídeos y todo tipo de contenidos audiovisuales de los estudiantes, el profesorado y los miembros de la comunidad de Esade. Forma parte del ecosistema de siete *learning* labs que conforman la Rambla de la Innovación del campus de Sant Cugat.



# Recursos

## TECNOLOGÍA

Todas las aulas, despachos y salas de Esade están equipados con tecnología adecuada para cada actividad.

La tecnología de las aulas se actualiza constantemente. Además, se han puesto en marcha escritorios virtuales con el fin de facilitar el acceso de los alumnos desde cualquier ordenador a las aplicaciones necesarias para las asignaturas de manera fácil y sin necesidad de desplazarse a las aulas de ordenadores. Por otra parte, cabe destacar las 2.862 páginas web de Moodle, que ofrecen la mejor relación posible entre el profesorado y los alumnos. El equipo de TIC ha resuelto más de 16.954 incidencias y peticiones técnicas durante el curso, en paralelo a la puesta en marcha de los nuevos sistemas de gestión académica.

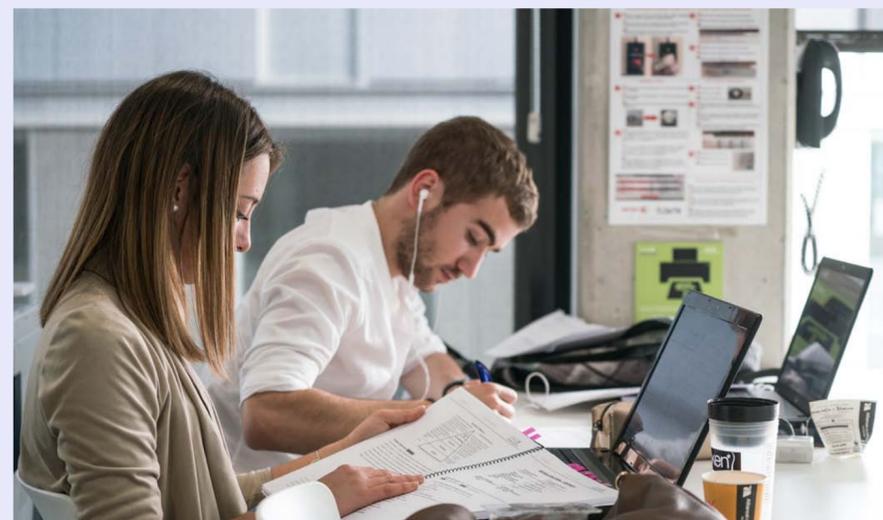


## BIBLIOTECA

La biblioteca, especializada en *management* y derecho, contribuye al desarrollo del aprendizaje, la docencia y la investigación de la comunidad de Esade. Dispone de dos sedes, ubicadas en los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat; 380 puntos de lectura, y una colección de más de 100.000 documentos, revistas impresas, tesis, trabajos académicos y materiales multimedia. Forma parte de la red de bibliotecas de la Universidad Ramon Llull.

A través de la biblioteca digital, la comunidad de Esade puede acceder *off-campus* a más de 40 recursos electrónicos de empresas y mercados, información legal, así como a 12.000 *journals* académicos y a más de 5.000 *e-books*.

En el campus de Barcelona-Sant Cugat se encuentra la biblioteca Borja, especializada en humanidades, teología, filosofía, espiritualidad, la Biblia, arte y literatura, con un fondo patrimonial de obras y ediciones únicas, manuscritos, incunables, pergaminos y documentos de los siglos XVI al XVIII.



### Principales cifras del curso 2018-2019

781.079 contenidos electrónicos consultados

14.404 préstamos y consultas de libros en las bibliotecas de Pedralbes y Sant Cugat

1.542 nuevos documentos incorporados a la colección de la biblioteca

8.071 consultas de información atendidas

### Principales servicios/proyectos de nueva implantación

- Rediseño del sitio web de la biblioteca, nuevas guías temáticas *libguides* y nuevos contenidos de apoyo a la investigación en MyEsade
- Nuevas suscripciones institucionales a *Scopus*, *The New York Times*, *Optionmetrics*, *Markit CDS* y *Factset*
- Nuevas plataformas de *e-books* para programas de la Business School: Pearson Vitalsource e Ingebook
- Primer prototipo de la fototeca Esade Photo Hub
- Proyecto de transformación de espacios y colección: en fase de análisis y definición
- Organización del European Business School Librarians' Group Annual General Meeting 2019 en colaboración con IESE y EADA Libraries ([www.ebslg2019.org](http://www.ebslg2019.org))

## GESTIÓN ACADÉMICA

La Secretaría Académica, ubicada en el campus de Barcelona-Pedralbes, tiene como objetivo asistir a la comunidad de Esade en la ejecución de los procesos académicos. Para ello, facilita los siguientes servicios:

Servicios a los alumnos y a los antiguos alumnos:

- Expedición de certificados académicos
- Compulsa de documentos
- Reconocimiento/transferencia de créditos
- Traslados de expediente
- Tramitación y recogida de títulos
- Matrícula

Servicios al profesorado y a las unidades académicas:

- Planificación académica
- Organización de exámenes
- Gestión de actas de asignaturas y publicación de notas
- Mantenimiento de los expedientes de los alumnos
- Administración de encuestas de evaluación del profesorado y de las asignaturas
- Cálculo de *rankings* y cierre de promociones
- Información académica

A lo largo del curso 2018-2019, ha desarrollado una actividad intensa, que queda reflejada en las cifras siguientes:

---

6.957 matrículas

---

2.600 títulos y diplomas emitidos

---

10.400 certificados

---

107 programas gestionados por la Secretaría Académica

---

1.968 asignaturas

---

2.075 exámenes

---



09

# Aportaciones privadas

2,4 M€

procedentes de aportaciones privadas





Las aportaciones privadas hacen posible el apoyo al talento, la diversidad en las aulas y la investigación de impacto, todo ello en beneficio del desarrollo de nuestras sociedades.

# Apoyo privado a la Fundación Esade

Desde que Esade concediera su primera beca, hasta el curso académico 2018-2019 en el que entregamos 281 becas, hemos logrado un avance importante y nuestro impacto es mucho mayor gracias al compromiso social de organizaciones, empresas y particulares que confían en nosotros.

En plena era de la disrupción tecnológica, el talento es reconocido como el activo más valorado y demandado, el oro de las instituciones públicas, las ciudadanías y el mundo empresarial. Sabedora de que el talento humano es el mejor garante de nuestro desarrollo, Esade asume el desafío de fortalecer y formar un talento que no entiende de barreras económicas ni sociales; un talento diverso y responsable que revierte sus conocimientos y valores en un mejor equilibrio de los modelos actuales, y que es motor de impulso de nuestras sociedades.

Las aportaciones privadas que Esade recibe de organizaciones, empresas y particulares que sienten esta responsabilidad y que confían en la labor de nuestra institución, se consolidan año tras año. Esade no puede dejar de sentirse especialmente ilusionada con cada una de las alianzas que firma y donaciones que recibe. Las aportaciones privadas juegan un papel clave, a menudo son la única oportunidad de hacer viable el propósito de mejorar el presente y crear un futuro más sostenible; por ello Esade ha reforzado este año su división de *fundraising* y ha dedicado mayores recursos a la unidad e instado a toda la comunidad Esade a una mayor concienciación de la necesidad de apoyo y colaboración.

En el curso académico **2018-2019**, Esade recibió **2,4** millones de euros procedentes de las aportaciones de empresas y fundaciones, de las donaciones individuales (*alumni*, alumnos, profesores, personal y amigos de Esade) y del propio Esade Foundation Fund. Gracias a ello, se han financiado proyectos de investigación con impacto como la segunda edición del Informe Esade-Fundación Caja de Ingenieros sobre la transición hacia una economía baja en carbono, en esta ocasión para analizar los principales resultados sobre el impacto del sector de la automoción, a nivel económico y ambiental, así como las oportunidades de futuro para una movilidad más sostenible. Además, todas las aportaciones recibidas para el Programa de Becas, permitirán poder becar durante el curso 2019-2020 a nuestros estudiantes.

Las aportaciones privadas nos ayudaron, a su vez, a mejorar nuestra sostenibilidad, revirtiendo este beneficio en la consolidación de una Esade con mayor y mejor prestigio global, lo que nos está permitiendo atraer al mejor talento estudiantil e incorporar a nuestras aulas a los mejores profesores nacionales e internacionales.

## Aplicación de las aportaciones privadas durante el curso 2018-2019



47 % Programa de Becas

53 % Investigación



## INVESTIGACIÓN

Esade está comprometida con el avance del conocimiento a través de una rigurosa investigación en los campos del *management* y del derecho. Nuestras unidades de investigación incluyen a más de un centenar de expertos en un gran número de campos y áreas de conocimiento. Los expertos de Esade se dedican a llevar a cabo investigaciones que puedan tener un impacto directo y aportar valor al aula, a la comunidad directiva, a las organizaciones y a la sociedad en conjunto.

En el curso 2018-2019, empresas, fundaciones y donantes individuales que han apostado por la investigación de Esade, aportando un total de 1,3 millones de euros. Las unidades de conocimiento en las que se recogen los centros e institutos que mayor apoyo económico han recibido de organizaciones han sido el Instituto de Innovación Social; el Esade Entrepreneurship Institute; la Cátedra de LiderazgoS y Gobernanza Democrática y EsadeGeo-Center for Global Economy and Geopolitics. Además, se han creado nuevas alianzas en el marco de la actividad del Observatorio de los ODS y del Institute for Data-Driven Decisions en las que han abordado las necesidades reales de las organizaciones y han podido maximizar el impacto social de la investigación académica.

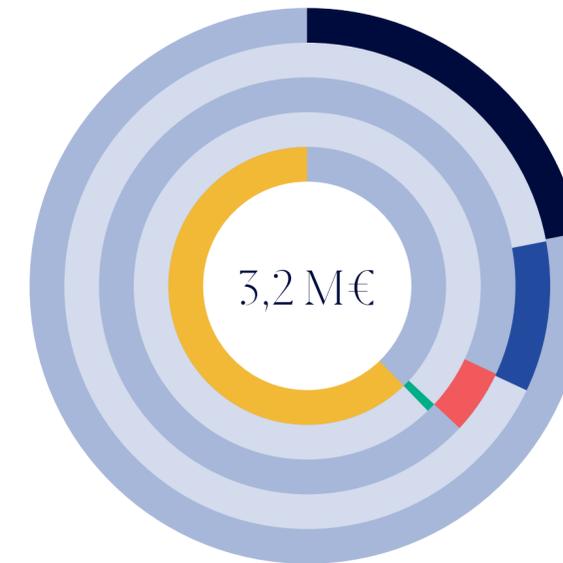
## PROGRAMA DE BECAS

(Impacto en el curso 2018-2019)

El Programa de Becas es un proyecto estratégico para Esade en una clara apuesta para fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas. En el curso 2018-2019 **se destinaron 3,2 millones de euros** a esta finalidad, provenientes de la suma de aportaciones de antiguos alumnos, alumnos, empresas y fundaciones durante el curso 2017-18, así como de fondos propios de la institución. Se concedieron **281 becas**, que se traducen en 281 oportunidades para jóvenes con talento, pero sin los recursos económicos suficientes para estudiar en Esade. En total, el 9,4% de los alumnos de Esade de programas universitarios, MSc y MBA recibieron una beca con una cobertura media del 54%.

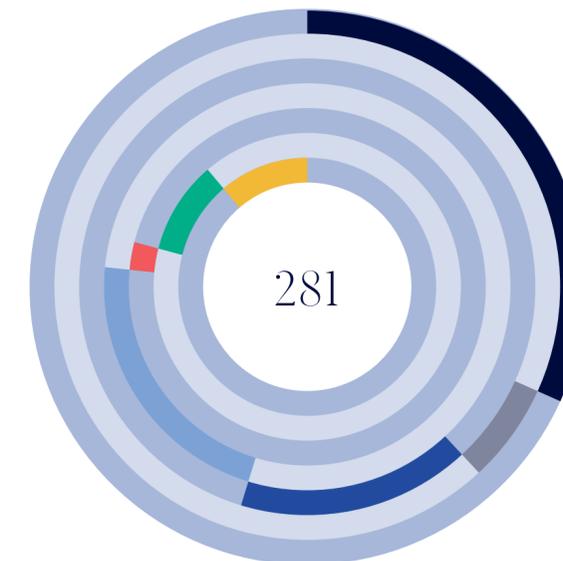
El proceso de concesión de becas se realiza con el máximo rigor. El Comité de Asignación de Becas es el órgano que estudia una por una las solicitudes, con el fin de otorgar las becas a aquellos candidatos que cumplen con los criterios necesarios. Además, el Comité General de Becas realiza anualmente un control exhaustivo de las becas concedidas, aprueba las políticas de becas de todos los programas, garantiza la transparencia y el cumplimiento del compromiso de Esade con los donantes y resuelve los casos especiales.

### Financiación del Programa de becas en 2018-2019



22 %	Empresas y fundaciones
10 %	Antiguos alumnos y comunidad Esade
5 %	Finalidad fundacional (60% Programa de Becas)
1 %	Rendimientos endowment
62 %	Recursos de Esade

### Distribución según Programa de los 281 alumnos becados en el curso 2018-19



89	BBA
18	GED
47	Doble Grado
62	GED & BGG
7	MUA
27	MSc
31	MBA

## LA CAMPAÑA *THE ESADE CHALLENGE FOR TALENT*

La campaña The Esade Challenge for Talent es el vehículo a través del cual antiguos alumnos, alumnos, empresas y fundaciones realizan sus aportaciones al Programa de becas. Un año más, la campaña ha conseguido sumar un millón de euros gracias al apoyo de más de 150 personas y 68 organizaciones:

- **Donantes Beca Futuro:** se trata del máximo compromiso de personas y familias con el Programa de becas y con Esade. Una Beca Futuro implica asumir el 90 % de la matrícula de un alumno becado durante cuatro años. Se establece una relación de persona a persona con el alumno, añadiendo además la posibilidad de realizar *mentoring*.
- **Donantes 1.000 x 1.000:** aquellas personas que colaboran realizando aportaciones relevantes que van de 1.000 a 5.000 euros con un compromiso de cuatro años, garantizando así la continuidad de las becas de grado que se conceden con estos fondos.
- **Campaña general e iniciativas colectivas:** todo tipo de aportaciones por debajo de los 1.000 euros, ya sean de personas individuales o de colectivos, como las becas de promoción o los clubes sectoriales de Esade Alumni.
- **Empresas y fundaciones:** de las cuales **15** dan su apoyo a través de becas denominadas (con el nombre de la empresa o fundación). Además de llevar su nombre, pueden escoger el perfil y el programa académico de los estudiantes beneficiarios de la beca.

Para reconocer el papel fundamental de los donantes y celebrar el talento de los alumnos becados, en cada curso tienen lugar dos eventos, que son a la vez punto de encuentro entre ambos colectivos:

- **Actos institucionales de entrega de becas:** se celebraron el 8 de noviembre y el 28 de noviembre en Barcelona y Sant Cugat, respectivamente. Contaron con la asistencia de más de 280 personas entre alumnos becados y donantes. En ambos eventos el objetivo fue reconocer el esfuerzo y el talento de los alumnos becados, así como poner de manifiesto el valor de los donantes para Esade.
- La octava edición del **Encuentro por el Talento** se celebró el 11 de abril de 2019 en el campus de Barcelona. Durante el Encuentro hubo un diálogo entre tres alumnos becados y tres personas que gracias a su implicación con Esade, a nivel fundación-empresa o a título individual, están impulsando el Programa de Becas.



# Empresas y fundaciones que han contribuido a proyectos de investigación y a la finalidad fundacional

## SOCIOS DE HONOR

- Fundación Bancaria “la Caixa”
- Fundación PwC
- Fundación Repsol
- Naturgy
- Santander Universidades

## SOCIOS

- Accenture
- Banco Sabadell
- Everis
- EY
- Fira Barcelona
- Fundació Carulla
- Fundación BBK, Kutxabank
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación EY
- Grupo Zurich en España
- ISS Facility Services
- Mercadona
- Petercam Degroof Foundation
- ServiZurich

## PROMOTORES

- ACCIÓ
- Arag
- Aramark
- BASF
- BCG
- CaixaBank
- Cementos Molins
- EY
- Fluidra
- Fujitsu
- Fundación Damm
- Fundación Edad & Vida
- Grupo Mahou San Miguel
- ICL Iberia
- KIC InnoEnergy
- MicroBank
- Penteo ICT Analyst

## COLABORADORES

- Abertis
- Agbar
- AGM Abogados
- Andersen Tax & Legal
- Arasa & de Miquel Advocats – Euroforo
- Baker McKenzie
- BDO Abogados y Asesores Tributarios
- Caprabo
- Clifford Chance
- Coca-Cola Services
- Col·legi de Notaris de Catalunya
- Crowe Horwath Legal y Tributario
- Cuatrecasas
- Danone
- Deloitte Legal
- Dentons
- Derypol
- Diputació de Barcelona
- DomusVi
- Everis
- EY Abogados
- Font & Yildiz Abogados y Economistas
- Fieldfisher Jausas Legal y Tributario

## CEMS PARTNERS

- Google

# Empresas y fundaciones que han contribuido al programa de becas

## PROMOTORES

- Allianz
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Fundació Nous Cims
- Fundación ACS
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Jesús Serra, Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación Ramón Areces
- Grupo Indukern
- Grupo Mémora
- Grupo Zurich en España
- Reig Patrimonia
- SEAT

## COLABORADORES

- Alfa Consulting
- Anudal Industrial
- Axis Corporate
- Despachos miembros del Consejo Profesional de la Law School
- Fundación Renta Corporación
- Innogy Spain
- JP Morgan
- L'Oreal
- Lucta
- Resa
- Residencia Universitaria Sarrià
- Ricoh



## ASAMBLEA DE PATRONOS

### PERSONAS FÍSICAS

- Maite Barrera Xaubet
- Juan José Brugera Clavero
- Germán Castejón Fernández
- Pere-A. Fábregas Vidal
- Pedro Fontana García
- Jorge Gallardo Ballart
- Francisco Guarner Muñoz
- Lluís Magriñà Veciana, S.J.
- Xavier Pérez Farguell
- Llorenç Puig Puig, S.J.
- Manuel Raventós Negra
- Joan Manuel Soler Pujol
- Miguel Trias Sagnier
- Oriol Tuñi Vancells, S.J.
- Joaquín Uriach Torelló

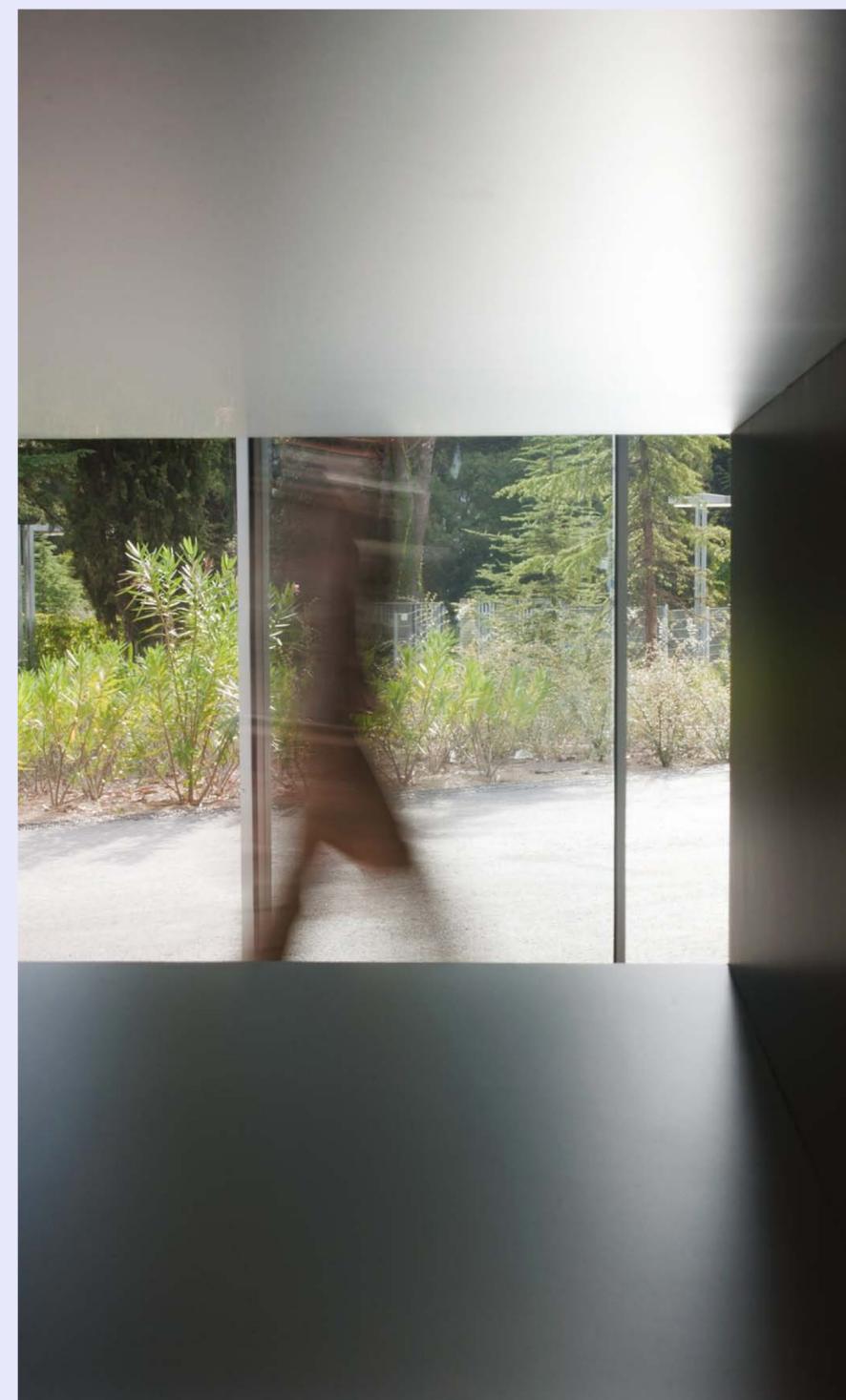
### ORGANIZACIONES

- Accenture
- Agrolimen
- Alfa Consulting
- Allianz
- ARAG
- Aramark
- Axis Corporate
- Banco Sabadell
- BASF
- CaixaBank
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Caprabo
- Cementos Molins
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Deloitte
- Everis
- EY
- Fluidra
- Fujitsu
- Fundació Nous Cims
- Fundación ACS
- Fundación Bancaria “la Caixa”
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Damm
- Fundación EY
- Fundación Jesús Serra/ Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación PWC
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Repsol
- Grupo Indukern
- Grupo Mahou San Miguel
- Grupo Mémora
- Grupo Zurich en España
- IBM
- ICL Iberia
- ISS Facility Services
- KPMG
- Lucta
- Mercadona
- MTG
- Naturgy
- Nestlé España
- Penteo ICT Analyst
- Reig Patrimonia
- Ricoh
- Roca Corporación Empresarial
- Santander Universidades
- SEAT
- Werfen Group

### GRACIAS

**Las aportaciones a Fundación Esade son esenciales para conseguir los principales retos estratégicos, mirar hacia el futuro y seguir creciendo como una institución académica de primer nivel.**

**Gracias a todos los donantes, organizaciones y personas, porque su colaboración es muy importante para Esade.**



# Antiguos alumnos, alumnos y amigos de Esade que realizaron aportaciones al programa de becas en el curso 2018-19 \*

## BECA FUTURO

## 1000 x 1000

- Arimany Barceló, Joaquim (Lic&MBA 85)
- Barrera Xaubet, Maite (Lic&MBA 98), Patronato
- Nin Génova, Juan Maria, Patronato
- Oficialdegui Tina, Rogelio (Lic&MBA 76)
- ## - *in memoriam*.
- Participantes de la beca:
- Oficialdegui Santamaria, Andrea/Oficialdegui Santamaria, Miguel/Oficialdegui Tina, Jesús M./Oficialdegui Tina, M. del Carmen/Oficialdegui Tina, Pedro/Vilaclara Fatjó, Eulàlia/Donación anónima

## PLATINO

- Castejón Fernández, Germán (Lic&MBA 81), Patronato
- Díaz-Varela Bertschinger, Tamara (Lic&MBA 94)
- Guardiola Romojaro, Jaume (Lic&MBA 80), Patronato
- Pinya Salomo, Oriol (Lic&MBA 95)
- Sarlé Guiu, Josep (Lic&MBA 70)
- Trias Sagnier, Miguel (MBA PT 89), profesor

## ORO

- Aymerich Llombart, Daniel (Lic&MBA 97)
- Bach Terricabras, Luis (Lic&MBA 77)
- Brugera Clavero, Juan José (MBA FT 71)
- Gallés Gabarró, Jordi (Lic&MBA 95)
- Grau Monjo, Merche (Lic&MBA 89)
- Grupo Aleix
- Guerra Juliá, Juan (Lic&MBA 88)
- Guerra Mercadal, Ignacio (Lic&MBA 89)
- Haeffner Gelis, Julio (Lic&MBA 78)
- Martín Pérez, José Luis (Lic&MBA 80)
- Martínez de la Rosa, Borja (Lic&MBA 96)
- Muniesa Arantegui, Tomás (Lic&MBA 76)
- Navarro Martínez, Pedro (MBA FT 67), Patronato
- Puig Zacaes, Jaume (Lic&MBA 85)

## PLATA

- Raspall Coromina, Borja (Lic&MBA 02)
- Sol Puig, Joan (Lic&MBA 04)
- Tubau Roca, Ricard (Lic&MBA 90)
- Bieto Caubet, Eugenia (Lic&MBA 73), profesora
- Colàs Ricart, Miquel (Lic&MBA 82)
- Cornudella Felip, Oriol (Lic&MBA 85)
- Costa Argelaguet, Francesc (Lic&MBA 92)
- Cuatrecasas Targa, Carlos
- Delgado Planas, Antonio (Lic&MD 00), profesor
- Espurz Font, Xavier (Lic&MBA 93)
- Estabanell Buxó, Antoni (Lic&MBA 81)
- Estany Puig, Patrícia (Lic&MBA 85), Patronato (2013-2017)
- Ganyet Cirera, Carmina (programa VV 03)
- Garcia Nebot, Josep (Lic&MBA 82)
- Garcia-Lancha, Olaya (MBA 01), PAS
- Garí Eguillor, Manuel (Lic&MBA 84)
- Genescà Dueñas, Gabriel
- Ginesta Manresa, Miquel (Lic&MBA 89)
- Grifoll Rossell, Calamanda (Lic&MBA 81)
- Guardans Cambó, Helena (Lic&MBA 85)
- Guarner Muñoz, Francisco (MBA FT 81)
- Hernández de Lorenzo Millet, Juan (Lic&MBA 87)
- Martínez Vila, Josep (MBA PT 91)
- Mena López, Xavier, profesor
- Mir de la Fuente, Xavier, profesor
- Mitjavila i Moix, Xavier (Lic&MBA 93)
- Moncunill Giró, Federico (Lic&MBA 78)
- Montllonch Escubos, Federico (MBA FT 78)
- Muñoz Lasuén, José Luis (Lic&MBA 87)
- Navarro Aragay, Robert (Lic&MBA 86)

\*El equipo de Engagement & Donor Relations ha elaborado las listas que aparecen en este informe con la máxima atención para garantizar su exactitud. Si a pesar de todo, detectáis algún error, os agradeceremos que nos lo comunicuéis y aceptéis nuestras disculpas. Algunos nombres no aparecen por voluntad expresa de los donantes de preservar su anonimato.

- Nogareda Estivill, M. del Mar (Lic&MBA 89)
- Núñez Navarro, Josep Lluís (Lic&MBA 81)
- Núñez Navarro, Josep Maria (Lic&MBA 86)
- Pantaleoni Giralt, Enrique (Lic&MBA 85)
- Pascual Sancho, Carles (MBA FT 87)
- Peiró Rius, Víctor (MBA 74)
- Pont Rey, Xavier (Lic&MBA 93)
- Portabella de Alós, M. Josefa
- Quintanilla Cornudella, Alex (Lic&MBA 91)
- Rafel Miarnau, Francisco (Lic&MBA 90)
- Rafel Miarnau, Ignacio (MBA 00)
- Raya Donet, Andrés (MBA PT 89), profesor
- Rigau Pages, Javier (Lic&MBA 01)
- Sanfeliu Sabater, Joan (MBA PT 94)
- Santacreu Bonjoch, Josep (PMD 89)
- Sureda Martínez, Joan (Lic&MBA 77)
- Tintoré Segura, Xavier (Lic&MBA 90)
- Tombas Navarro, Enrique (Lic&MBA 90)
- Torra Balcells, Xavier (EDIK 84)
- Vegara Figueras, David, profesor

- Ventura Santamans, Carles (Lic&MBA 92)
- Viader Codina, Judith (Lic&MBA 91)
- Vicens Torradas, Josep (Lic&MBA 81)
- Vila Recolons, Alfonso (Lic&MBA 79)
- Vilaclara Fatjó, Eulàlia (Lic&MBA 77)
- Viñolas Serra, Pere (Lic&MBA 86), Patronato
- Xicoy Cruells, Anna (Lic&MBA 85)
- Zallo Olaeta, Fernando (Lic&MBA 83)
- Donaciones anónimas (3)

## CAMPAÑA GENERAL

- Arag
- Aranda Romero, Antoni (Lic&MBA 02)
- Arellano Gil, Pedro (EMBA 07)
- Armenter Vidal, Xavier (Lic&MBA 74)
- Ballabriga Torreguitart, Antoni (Lic&MBA 91)
- Batet Gabarró, Albert (Lic&MBA 74)
- Batista Foguet, Juan Manuel (PMD 91), profesor
- Biete Amores, Leopoldo (EDIK 76)
- Blasco Moreu, Javier (BBA 13)
- Burgués Bassols, Lluís (Lic&MBA 78)
- Burgués Fortuño, Xavier (Lic&MBA 74)
- Busquets Goixart, Ramón (Lic&MBA 74)
- Capdevila Vilapriñó, Sergi (BBA 13)
- Carazo Rodríguez, Alejandro (PMD 1993)
- Casanova Turin, Jean Robert (Lic&MBA 74)
- Castany Crivillers, David (BBA 13)
- Català Pons, Joan (Máster en Dirección Económico-Financiera 03; EDIEF 81)
- Cirera De Tudela, Borja (BBA 13)

- Coll de la Cámara, Pedro (Lic&MBA 74)
- Cortés Serra, Lluís Ignasi (Lic&MBA 94)
- Costa Baró, Ramon (Lic&MBA 73)
- Dangla Feliu, Juan (Lic&MBA 84)
- De Felipe Santos, Tomás (Lic&MBA 74)
- Fabregat Feldsztajn, Jordi (Lic&MBA 80), profesor
- Fernández Álvarez, Miguel (Lic&MBA 08)
- Ferrer Gómez, Ignasi (BBA 13)
- Fontova Padilla, Ferran (BBA 18)
- Franch Bullich, Josep (Lic&MBA 84), profesor
- Franquesa Castrillo, Carlos (Lic&MBA 86)
- Garcia Torres, Anna (Lic&MBA 11)
- Gil Egea, Eliseo (Lic&MBA 74)
- Jiménez Abad, Luisa (Lic&MBA 12)
- Llobera Vila, Xavier (MBA FT 00)
- López Ferrer, Pablo (GED 12/MUA 13)
- Manent Relats, Josep (Lic&MBA 74)
- Manent Silvar, Silvia (Lic&MBA 74)

- Masana Ribalta, Jaume (Lic&MBA 90)
- Morales Viñas, Montserrat (GED13/MUA 14)
- Navarro Llechà, Judit (BBA 16)
- Noya Espinazo, Eloi (Lic&MBA 93), profesor
- Palacio Cano, Laura (BBA 16)
- Parellada Magrans, Arturo (GED 15)
- Pericas Clavé, Maria (BBA 16)
- Rafel Celada, Ignasi (MBA PT 94)
- Reig Garcia, Gema (Dir. And Mkt Management 99)
- Ribas Ariño, Joan (EDIEF 72/doctorado 03)
- Roca Rubio, Jesús (Lic&MBA 08)
- Rodríguez Garrido, Luisa Maria (GED13/MUA 14)
- Romy Belilos, Jean Louis (Lic&MBA 74)
- Rubio Faura, Josep (Tax Consulting and Management 00, Specialization module in Tax Law 08)
- Sagrera Villagrasa, Joan (Lic&MBA 74)
- Saura Montiel, Mercè (Máster en Dirección de Marketing 08), PAS

- Soler Fraile, Pablo (Lic&MBA 85)
- Sotelo Rosell, Patricia (MBA 02)
- Torras Chicón, Marc (BBA 18)
- Torras Guerrero, Carla (BBA 13)
- Torrellas Darvas, Pablo (BBA 16)
- Tourtchine Cerrolaza, Sergio (Lic&MBA 85)
- Trias de Bes Ustariz, Belén (Lic&MD 00), PAS
- Verbón Cruells, Florenci (Lic&MBA 80)
- Yin Jin, Anxiang (BBA 17)
- Donaciones anónimas (6)

**Gracias a las asociaciones de estudiantes y a las promociones de alumnos que actualmente están cursando sus estudios en Esade por aunar esfuerzos a través de acciones colectivas con el objetivo de recaudar fondos para el Programa de Becas:**

- ESTalent
- Esade Student Finance Society
- The Women in Business (MBA)
- MBA19 Class Gift
- MBASA

# Antiguos alumnos, alumnos y amigos de Esade que realizaron aportaciones a investigación y profesorado y finalidad fundacional en el curso 2018-19

- Uriach Torello, Joaquín  
(MBA PT 94), Patronato
- *Donaciones anónimas (2)*



10

# Órganos de gobierno

- Alfons Cornella fue el ponente invitado de la reunión anual de la Asamblea de Patronos





Los órganos de gobierno de Esade tienen la función de pilotar la institución y dar respuesta a los retos que plantea una sociedad que se transforma y progresa constantemente.

# Dirección

## PATRONATO

El Patronato es el órgano superior de gobierno y representación de la Fundación Esade, entidad jurídica titular de los centros de Esade. Los estatutos fundacionales definen la estructura jurídica de una institución concebida y fundamentada, desde sus orígenes, sobre la base de una colaboración paritaria entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil. Por ello, la composición de su órgano de gobierno, el Patronato, es paritaria, y el nombramiento de la mitad de sus miembros corresponde al provincial de la Compañía. La otra mitad, los representantes de la sociedad civil, se designa por cooptación entre personas destacadas por su reputación en los ámbitos empresarial, jurídico, universitario o cultural, después de escuchar la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación Esade.

Durante el curso académico 2018-2019, el Patronato se reunió en ocho ocasiones, con la composición siguiente:

### PRESIDENTE

Joaquín Uriach Torelló

### VICEPRESIDENTE

Xavier Torra Balcells, actual  
Presidente

### SECRETARIO

Josep E. Milà Mallafré (SJ)

### MIEMBROS

- Maite Barrera Xaubet
- Salvador Busquets Vila
- Germán Castejón Fernández
- Ramon Forn Argimón
- Jaume Guardiola Romojaro
- Luis Javier Herrero Borque
- Josep Miralles Massanés (SJ)
- Pedro Navarro Martínez
- Juan M. Nin Génova
- Jaime Oraá Oraá (SJ)
- Isabel Pagonabarraga Mora
- Ramon Pascual de Sans
- Llorenç Puig Puig (SJ)
- Pere Viñolas Serra



## Asamblea de Patronos

La reunión anual de la Asamblea de Patronos se celebró el día 18 de julio de 2019 en el auditorio de Esade, en el campus de Barcelona. El almuerzo-coloquio tuvo como ponente invitado a Alfons Cornella, fundador y presidente de Infonomía. A la reunión y al almuerzo posterior asistieron los directivos representantes de las empresas patronas de la Fundación Esade, además de algunos empresarios invitados.

La Asamblea de Patronos de la Fundación Esade está integrada por 54 empresas y organizaciones de ámbito nacional e internacional. Además de su función asesora, la Asamblea de Patronos es también un foro empresarial de primer orden, donde los representantes de las organizaciones miembros (presidentes, consejeros delegados y directores generales) encuentran un espacio de debate sobre la realidad económica, empresarial y social. Junto con estas organizaciones, también son miembros de la Asamblea algunas personas a título individual por su especial vinculación a Esade, como los antiguos presidentes de la Fundación Esade y de Esade Alumni, o por su implicación histórica con la institución.

La Asamblea de Miembros de la Fundación Esade (Asamblea de Patronos) tiene la misión de informar y aconsejar al Patronato, órgano de gobierno de la Fundación, acerca de la evolución y las necesidades de la sociedad civil.



### PERSONAS FÍSICAS (15)

- Juan José Brugera Clavero
- Germán Castejón Fernández
- Pere A. Fábregas Vidal
- Pedro Fontana García
- Jorge Gallardo Ballart
- Francisco Guarner Muñoz
- Esteban Khalo Glykidis
- Lluís Magriñà Veciana
- Xavier Pérez Farguell
- Llorenç Puig Puig (SJ)
- Manuel Raventós Negra
- Joan Manuel Soler Pujol
- Miguel Trías Sagnier
- Josep-Oriol Tuñí Vancells (SJ)
- Joaquín Uriach Torelló

### ORGANIZACIONES (54)

- Accenture
- Agrolimen
- Alfa Consulting
- Allianz
- ARAG
- Aramark
- Axis Corporate
- Banco Sabadell
- BASF
- CaixaBank
- Cambra de Comerç de Barcelona
- Caprabo
- Cementos Molins
- Coca-Cola European Partners
- Colonial
- Deloitte
- Desigual
- Esteve
- Everis
- EY
- Fluidra
- Fujitsu
- Fundació Nous Cims
- Fundación ACS
- Fundación Bancaria "la Caixa"
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Caja de Ingenieros
- Fundación Damm
- Fundación EY
- Fundación PwC
- Fundación Jesús Serra/ Grupo Catalana Occidente
- Fundación Puig
- Fundación Ramón Areces
- Fundación Repsol
- Grupo Indukern
- Grupo Mahou San Miguel
- Grupo Mémora
- Grupo Zurich en España
- IBM
- ICL Iberia
- ISS Facility Services
- KPMG
- Lucta
- Mercadona
- MTG
- Naturgy
- Nestlé España
- Penteo ICT Analyst
- Reig Patrimonia
- Ricoh
- Roca Corporación Empresarial
- Santander Universidades
- SEAT
- Werfen Group

# Dirección General y Comité Ejecutivo

La Dirección General garantiza la unidad de Esade como institución universitaria y asume la alta dirección de la entidad, en todos sus ámbitos y en relación con todos sus centros, en las cuestiones académicas, económico-administrativas y de personal, así como la comunicación orgánica entre Esade y el Patronato.

El Comité Ejecutivo es el órgano de asistencia a la Dirección General en la gestión y coordinación de los distintos ámbitos de Esade. Durante el curso 2018-2019, el Comité Ejecutivo se reunió en doce ocasiones, con la composición siguiente:

- |  |  |
|--|--|
| · <b>Koldo Echebarria</b><br>Director general            | · <b>Xavier Sánchez</b><br>Director de Esade Alumni*         |
| · <b>Francisco Longo</b><br>Asesor ejecutivo del DG      | · <b>Enrique López Viguria</b><br>Secretario general         |
| · <b>Josep Franch</b><br>Decano de la Business School    | · <b>Julio Villalobos</b><br>Director corporativo            |
| · <b>Eduardo Berché</b><br>Decano de la Law School       | · <b>Esther Sánchez</b><br>Directora de Personas             |
| · <b>David Dinwoodie</b><br>Director Executive Education | · <b>Cristina Giménez</b><br>Directora de Identidad y Misión |
| · <b>Mario Lara</b><br>Director Esade Madrid             | · <b>Valentí Daura</b><br>Director de Operaciones            |
| · <b>Josep Bisbe</b><br>Presidente del Claustro*         | · <b>Valeria Guitart</b><br>Directora Económico-financiera   |

\*El Comité Ejecutivo se reunió también mensualmente en comisión permanente, en la que participaron todos sus miembros, excepto el presidente del Claustro y el director de Esade Alumni.



# Consejo Profesional de Esade

Creado en 2004, el Consejo Profesional es un órgano consultivo de Esade, cuya misión es orientar a la institución en aquellas cuestiones de tipo empresarial, económico y social que considere que han de ser objeto de debate. Su papel está vinculado con la razón de ser de Esade, cuyos elementos básicos son participar en la formación y la investigación, así como en la generación de opinión.

Durante el curso 2018-2019, el Consejo Profesional de Esade se ha reunido en dos ocasiones y ha abordado dos temas estratégicos:

## 30 de enero de 2019

Principales líneas del mandato del nuevo director general, Koldo Echebarria.

## 27 de junio de 2019

Avances del Plan estratégico de Esade 2019-2023: las prioridades en Madrid.



## RELACIÓN DE MIEMBROS 2018-2019

- **D. Juan Arena**  
Presidente del Consejo Profesional de Esade
- **Dña. Maite Arango**  
Presidenta  
Ashoka España y Portugal
- **Dña. Maite Barrera**  
Presidenta Bluecap  
Management Consulting
- **Dña. Anna M. Birulés**  
Presidenta  
Alta Business Services
- **D. Ismael Clemente**  
Consejero delegado  
MERLIN Properties
- **D. Luis Conde**  
Presidente Seeliger  
y Conde
- **D. Fernando Conte**
- **Dña. Ángeles Delgado**  
Presidenta para España,  
Portugal y Latinoamérica  
Fujitsu
- **D. Juan Ignacio Entrecanales**  
Vicepresidente  
Acciona
- **Dña. María Garaña**  
Managing Director EMEA  
Google
- **D. Juan Lladó**  
Vicepresidente Consejero  
Delegado  
Grupo Técnicas Reunidas
- **D. Iván Martén**  
Senior Partner Emeritus  
The Boston Consulting  
Group
- **Dña. María del Mar Martínez**  
Socia Senior  
McKinsey & Company
- **D. Vicente Moreno**  
Ex Presidente  
Accenture
- **Dña. Mónica de Oriol**  
Presidenta  
Net4Things
- **Dña. Ana Peralta**  
Consejera independiente  
de BBVA y de  
GREENERGY
- **D. Francisco Román**  
Presidente March JLT
- **D. Fernando Ruiz**  
Presidente Deloitte
- **D. Juan Antonio Zufiria**  
Senior Vice President,  
Global Technology  
Services IBM

### En representación de Esade

- **D. Koldo Echebarria**  
Director general
- **D. Pedro Navarro**  
Patrono
- **D. Joaquín Uriach**  
Presidente del Patronato
- **D. José M. de la Villa**  
Secretario del Consejo  
Profesional

# Consejo Profesional de la Law School

El Consejo Profesional de la Law School se creó en 1994. Contribuye, mediante el asesoramiento del mundo profesional, al diseño de los planes de estudios, al apoyo a la organización de prácticas para los estudiantes y al fomento de la investigación.

Durante el curso 2018-2019, el Consejo Profesional se reunió en sesión plenaria en el mes de mayo, para debatir sobre la actualización y los cambios de algunos de los programas de la facultad. Así mismo, informó del lanzamiento del nuevo Bachelor in Global Governance, Economics & Legal Order.

## Forman parte del Consejo Profesional de la Law School:

- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Abogacía General del Estado en Barcelona
- Agencia Tributaria, Delegación en Barcelona
- AGM Abogados
- Andersen Tax & Legal
- Baker McKenzie, S.L.P.
- BDO Abogados y Asesores Tributarios, S.L.
- Clifford Chance, S.L.P.
- CMS Albiñana & Suárez de Lezo
- Colegio Notarial de Cataluña
- Crowe
- Cuatrecasas
- Danone
- Decanato de los Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de Cataluña
- Deloitte Legal
- Dentons Europe Abogados, S.L.U.
- Escuela Judicial
- EY
- Fieldfisher JAUSAS
- Fiscalía Superior de Cataluña
- Font Asesores Fiscales, S.L.
- Garrigues, S.L.P.
- Gómez-Acebo & Pombo Abogados, S.L.P.
- Grant Thornton
- Iberdrola
- Inspecció de Treball de Catalunya
- Inspección de Trabajo y Seguridad Social
- Jacobs Douwe Egberts Es, S.L.U.
- KPMG, S.A.
- "la Caixa"
- Mango
- Naturgy
- Osborne Clarke
- Pedrosa Lagos
- PepsiCo
- Pérez-Llorca Abogados, S.L.P. y Cía., S. Com. P.
- Puig
- PwC Tax & Legal
- Roca Junyent, S.L.P.
- Rousaud Costas Duran, S.L.P.
- SEAT
- Tribunal Arbitral de Barcelona
- Uría Menéndez, S.L.P.
- Viallegis Abogados, S.L.P.



11

# Esade Alumni

- Más de 63.000 antiguos alumnos
- Más de 33,7 M€ destinados a financiar proyectos emprendedores desde 2010
- 760 actos organizados, con 27.544 asistentes





La misión de Esade Alumni es aportar valor a los antiguos alumnos asociados, a Esade y a la sociedad mediante actividades y servicios orientados a impulsar su desarrollo profesional y humano.

# Una red global

Más de 63.000 antiguos alumnos (más de 18.000 residentes fuera de España)

## 72 CHAPTERS INTERNACIONALES

Chapter/área geográfica

- Andorra
  - Argentina
  - Australia
  - Austria
  - Belux (Bruselas y Luxemburgo)
  - Boston
  - Brasil (São Paulo, Río de Janeiro y Curitiba)
  - California (Los Ángeles, San Francisco)
  - Canadá (Vancouver, Montreal y Toronto)
  - Chicago
  - Chile
  - China (Pekín, Hong Kong y Shanghái)
  - Colombia
  - Corea del Sur
  - Dinamarca
  - Emiratos Árabes Unidos
  - Francia
  - Alemania
  - Grecia
  - Hungría
  - India
  - Irlanda
  - Israel
  - Italia
  - Japón
  - México
  - Miami
  - Nueva York
  - Países Bajos
  - Panamá
  - Perú
  - Polonia
  - Portugal
  - Qatar
  - Reino Unido
  - Rusia
  - Singapur
  - Suráfrica
  - Suecia
  - Suiza
  - Taiwán
  - Turquía
  - Venezuela
  - Washington
- + Barcelona *International Chapter*

## 12 CLUBES TERRITORIALES

- Club Andalucía Occidental Esade Alumni
- Club Andalucía Oriental Esade Alumni
- Club Aragón Esade Alumni
- Club Asturias Esade Alumni
- Club Baleares Esade Alumni
- Club Canarias Esade Alumni
- Club Comunidad Valenciana Esade Alumni
- Club Galicia Esade Alumni
- Club Girona Esade Alumni
- Club Lleida Esade Alumni
- Club País Vasco Esade Alumni
- Club Tarragona Esade Alumni

## 16 CLUBES TRANSVERSALES

Este curso se han incrementado el número de sesiones enfocadas y se han creado dos nuevos clubes: **el Club Senior y el Club WE.**

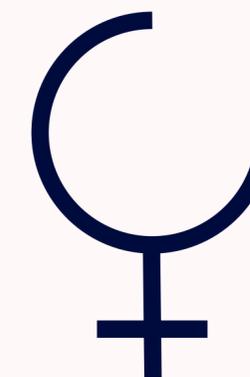
- Club Automoción y Movilidad Esade Alumni
- Club Derecho
- Club Business Innovation & Technologies
- Club Dirección de Personas y Organización
- Club Dirección Pública
- Club Empresa Familiar
- Club Energía y Medio Ambiente
- Club Finanzas
- Club Industrias Culturales y Creativas
- Club Inmobiliario
- Club Marketing
- Club Operaciones
- Club Salud y Farma
- Club Seguros
- Club Senior
- Club WE

### Evento destacado:

## “Successful and Inspiring Women: Determining the Leadership DNA”

NUEVA YORK, 20/05/2019

Bajo el lema “Reinventando el futuro: conversando con líderes”, reunimos en Bogotá a antiguos alumnos de Esade, ahora líderes empresariales de América Latina, para abordar la gestión de la diversidad, los retos de la alta dirección y la innovación como estrategia.



# Entrepreneurship

Tiene por objeto apoyar, por un lado, a los emprendedores con un programa que combina actividades, servicios y financiación para que puedan desarrollar sus proyectos (plan de empresa, financiación, orientación, etc.) y, por otro, a los inversores privados a través de la red Esade BAN, facilitándoles proyectos emprendedores donde invertir, actividades de formación, oportunidades de *networking* y opciones de coinversión con otros inversores de la red.

---

17 Total Foros

---

400 Proyectos atendidos

---

871 Total asistentes

---

252 Número *business angels*

---

23 Startups financiadas

---

En el curso 2018-2019, se han presentado dos novedades:

## 1. Servicio Corporate

Nuestra propuesta de valor en este servicio es el análisis de más de 400 proyectos al año, el envío de *start-ups* filtradas según los intereses de la compañía y el acceso a todos los proyectos para los que se envía una solicitud a Esade BAN a través de la plataforma. Además, damos la posibilidad de organizar, comunicar y gestionar *open innovation challenges* corporativos o sectoriales.

## 2. Real Estate Challenge Esade Alumni

Esade Alumni Entrepreneurship y el Club Inmobiliario organizaron la primera edición del Real Estate Challenge Esade Alumni, concurso que consistió en encontrar las mejores propuestas para resolver un reto significativo del sector inmobiliario.

## Esade BAN

Es la red de inversores privados promovida por Esade Alumni, que actúa como punto de encuentro entre inversores que buscan oportunidades de inversión y emprendedores con proyectos innovadores y con necesidades de financiación en sus etapas iniciales.

## Escuela de *business angels*

Formación intensiva y completa que permite introducirse en el mundo de los *business angels* y desarrollar las habilidades y los conocimientos básicos para futuros expertos profesionales. Participantes:

- Barcelona: 32 inversores
- Madrid: 16 inversores

## Foros de inversión

Presentan y promueven *start-ups* con una trayectoria positiva y de crecimiento que buscan financiación. Facilitan el intercambio de ideas y el *networking* profesional en Barcelona y Madrid.

## Start-up Day

En esta edición, se otorgó el Premio Esade Alumni y Banco Sabadell a la mejor *start-up* del año a Exoticca. Este galardón se concede al proyecto más destacable por su viabilidad técnico-económica y su mercado ADN innovador. Exoticca, plataforma de venta *online* de grandes viajes, consiguió levantar 125.000 euros de inversores de Esade BAN en 2016 y, actualmente, opera a escala internacional.

# Esade Alumni Careers

Esade Alumni Careers pone a disposición de los antiguos alumnos actividades y servicios útiles para orientar y gestionar su carrera profesional, sea cual sea su situación profesional.

## SERVICIOS

- Orientación profesional
- Orientación jurídico-laboral
- Programa de transición
- Programa de *mentoring*

Nuevos servicios: interpretación personalizada del cuestionario Target DISC, herramienta que nos permite conocer cómo nos comportamos ante los desafíos, las normas establecidas y los cambios en nuestro entorno, y lanzamiento del nuevo servicio en mayo de 2019.

**Plataformas internacionales** dirigidas a profesionales que estén buscando una oportunidad laboral en mercados diferentes al actual y necesiten información de otros entornos laborales.

- GoinGlobal
- Vault
- BlueSteps

**¡Nuevo portal de empleo!** ¡Nos mudamos! A partir de ahora, todas las ofertas de empleo estarán publicadas en una nueva plataforma: JobTeaser.

## ACTIVIDADES

1. Sesiones *Coffee Drop-in*
2. *Webinars*
3. Sesiones *flash* y *workshops*





## Esade Alumni Social

Desde Esade Alumni queremos seguir aumentando nuestro impacto social y, por ello, actuamos como facilitador para inspirar y acompañar a la comunidad de antiguos alumnos en su contribución social. Así, organizamos voluntariado de consultoría pro bono en áreas de gestión para entidades sociales y promovemos la actividad empresarial responsable, como bases para la creación de una sociedad más justa y un mundo más sostenible.

---

12.000 Horas de consultoría

---

27 Consultorías *pro bono* para ONG

---

4 Nuevos proyectos *Together* de generación de economía productiva en países en vías de desarrollo

---

270 *Alumni* voluntarios que entregan su tiempo al tercer sector

---

### Sesiones de reflexión y aprendizaje en materia de responsabilidad empresarial:

- 1 cinefórum
- 1 programa de continuidad
- 1 sesión top *management*
- 2 salidas experienciales
- 3 mesas redondas
- 3 sesiones de formación en voluntariado

### Together

Es una iniciativa creada por Esade Alumni Social y Esade SUD (Servicio Universitario al Desarrollo de Esade), en la que alumnos y antiguos alumnos dedican unos meses de sus vidas a promover la generación de economía productiva en países en vías de desarrollo en beneficio de los habitantes y las comunidades locales.

- Colombia: Suyusama
- Bolivia: Madre Tierra Amazonia
- Bolivia: El Huerto
- Paraguay: Cateura



## Colaboración con el claustro del profesorado

Los profesores de Esade participan activamente en las actividades de formación continuada, en las presentaciones de Matins Esade y de Desayunos Esade, así como en los actos de los clubes funcionales y sectoriales, en sesiones realizadas a escala nacional e internacional. Su colaboración en los encuentros de los *chapters* internacionales y su implicación como patrocinadores académicos de los clubes funcionales y sectoriales contribuyen a asegurar la calidad de los actos y encuentros con los antiguos alumnos.



## Actos más destacados

### MATINS ESADE

11 Sesiones      1.237 Asistentes

Sesiones patrocinadas por Bluecap y *La Vanguardia*, en las que los antiguos alumnos pueden compartir y aprender de la experiencia profesional de empresarios, consejeros delegados, presidentes y directores generales. En este curso han sido protagonistas:

#### Lista de sesiones

- **Eloi Planes**, presidente ejecutivo de Fluidra
- **Raúl González**, CEO EMEA de Barceló Hotel Group
- **Josep Olliu**, presidente de Banco Sabadell
- **Marta Martínez**, presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel
- **Jorge Lanza**, CEO del Grupo CLH
- **Tomás Pascual**, presidente de Calidad Pascual
- **Laura Urquizu**, CEO de Red Points
- **Maria Garaña**, directora general de Servicios Profesionales de Google para EMEA
- **Tobias Martínez**, CEO de Cellnex Telecom
- **Ramón Raventós**, director general del grupo Raventós Codorníu
- **Adriana Domínguez**, consejera delegada de Adolfo Domínguez

### DESAYUNOS ESADE

3 Sesiones      312 Asistentes

#### Lista de sesiones

- **Marieta Jiménez**, presidenta y directora general de Merck en España
- **Maurici Lucena**, presidente y consejero delegado de Aena
- **Pere Viñolas**, consejero delegado de Colonial



## PROGRAMA DE CONTINUIDAD

Con formato *Student First*: línea pedagógica que ha implementado Esade dentro de sus aulas para los alumnos. Consiste en poner al antiguo alumno en el centro de la experiencia educativa y hacer que trabaje algunos temas previamente a la sesión. Sesiones *online* de formación para que el usuario las pueda seguir desde cualquier lugar.

**Actos:** 35

### Lista de profesores:

- Núria Agell
- David Bertomeu
- Javier Busquets
- Jaime Castelló (EMBA 03/Retail Marketing 05)
- Àngel Castiñeira (ADE 95)
- Pedro Clavería
- Sergi Corbeto (EDIK 98)
- Bart de Langhe
- Óscar de Santiago
- Antonio Delgado (Lic&MD 00/DTI 02)
- Carlos Durán
- Alberto Gimeno (Lic&MBA 84/PhD 99)
- Montserrat Guàrdia
- Jaume Hugas (MBA 88)
- Oriol Iglesias (Lic&MBA 98/PhD 06)
- Carlos Jordana
- David López
- Carlos Losada (Lic&MBA 81/PhD 03)
- Juan Luis Manfredi
- Luís Martínez-Ribes (Lic&MBA 76)
- Eloi Noya (Lic&MBA 93/EMDB 12)
- Xavier Ribas
- Jesús Romero
- Pedro Rey
- Julián Reyes
- Carlos Royo
- Xari Rovira (MBA 93)
- Núria Solsona
- Oscar Torres
- Marc Torrens
- Fernando Zallo

## JORNADAS ANUALES

Las jornadas anuales son los encuentros de referencia de los antiguos alumnos.

### XXIV Jornada anual Esade Alumni en Barcelona, 06/05/2019

Premio Esade a James Quincey, CEO y *chairman-elect* de Coca-Cola, y entrevista a cargo de Sol Daurella (Lic&MBA 90), presidenta de Coca-Cola European Partners. La jornada finalizó con un cóctel de *networking* amenizado por la música de los Esade Musicians, grupo integrado por alumnos de Esade, y de The Tutsies.

### Internacionales:

#### II Foro de Esade Alumni en Latinoamérica, Bogotá, 04/05/2019

Bajo el lema “Reinventando el futuro: conversando con líderes”, reunimos en Bogotá a antiguos alumnos de Esade, ahora líderes empresariales de América Latina, para abordar la gestión de la diversidad, los retos de la alta dirección y la innovación como estrategia.

#### Esade Alumni Experience Day, Dubái, 20/04/2019

Enfocado a todas las personas que viven en los Emiratos Árabes y otros países cercanos y que estén interesadas en la innovación, la estrategia y las oportunidades en el área de Oriente Próximo. Con ponentes de renombre, como Luis Vives, *deputy dean* del MBA de Esade y profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia de Esade Business School, y Víctor Font (BS y MBA 1995), cofundador y CEO de Delta Partners.

### Territoriales:

- **VIII Jornada Anual del Club Aragón Esade Alumni:** “Desempeño profesional en ambientes de alta tensión”, a cargo de Carlos Clos Gómez (27/06/2019)
- **XI Jornada Anual del Club Lleida Esade Alumni:** “Todo se puede ganar”, a cargo de Toni Nadal (26/06/2019)
- **VI Jornada Anual del Club Girona Esade Alumni:** “Fòrum Carlemany, 16 años haciendo *benchmarking*” (18/06/2019)
- **VII Jornada Anual del Club Baleares Esade Alumni:** “Economía circular”, a cargo de Aina Canaleta y Gulsan Atalay (19/06/2019)
- **XX Jornada Anual del Club Comunidad Valenciana Esade Alumni:** “Todo se puede ganar”, a cargo de Toni Nadal (13/06/2019)
- **VIII Jornada Anual de Esade Alumni en Andalucía:** “Todo se puede ganar”, a cargo de Toni Nadal (12/06/2019)

# Red digital

Los canales *online* se han convertido en los principales medios de comunicación con los antiguos alumnos. La comunicación cada vez está más especializada y personalizada, en función de los intereses del usuario y de su comportamiento.

## APP ESADE ALUMNI

Hemos reestructurado nuestra app para quedarnos con lo mejor de ella: el directorio. El objetivo de esta nueva actualización es que los *alumni* estén en contacto de una forma más efectiva y sencilla.

## WEB

[www.esadealumni.net](http://www.esadealumni.net): principal canal de información que contiene toda la actividad y servicios de Esade Alumni.

- **Content Hub**: todas las sesiones grabadas y *webinars online*.
- **Perfil**: información del antiguo alumno que recoge su experiencia profesional e intereses, para enfocar su comunicación.
- **Suscripción de eventos**: si el antiguo alumno no puede asistir a un evento, el servicio de suscripción le permite recibir directamente la información posacto.

## REDES SOCIALES



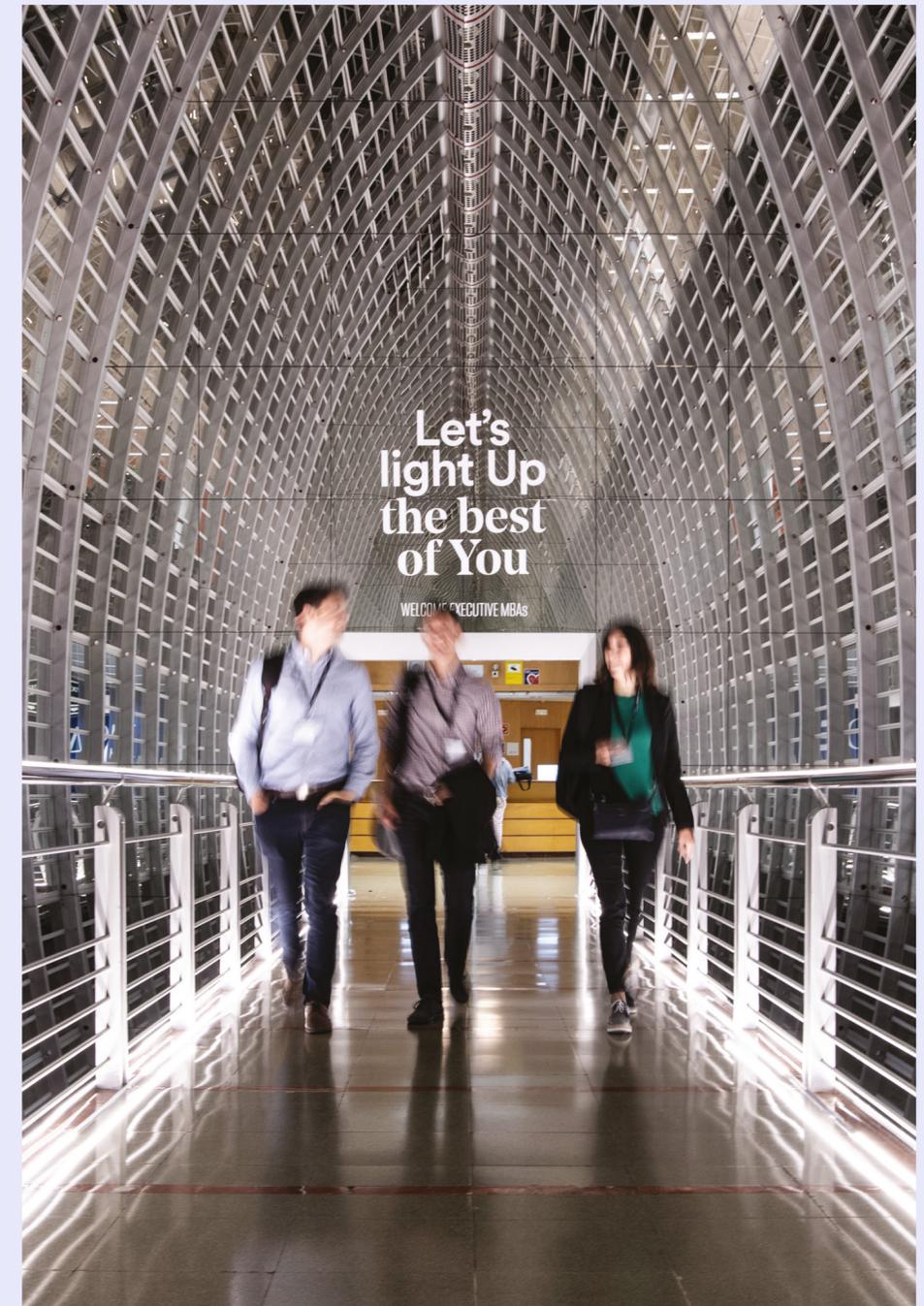
## COMUNICADOS

Segmentados y personalizados según los intereses y comportamiento del usuario.

- **Agenda de eventos**: quincenal, prioriza y destaca eventos según interés y localización del antiguo alumno.
- **Newsletter Knowledge**: mensual, prioriza y destaca los vídeos según los intereses y el comportamiento del antiguo alumno. Otros recursos *online* de conocimiento: artículos, informes...
- **Newsletter e-Magazine**: mensual, artículos en los que el antiguo alumno es el centro: reportajes, entrevistas y otras noticias de la red *alumni*. Versión internacional trimestral.
- **Newsletter Benefits**: mensual, ofertas y descuentos económicos (incluye anuncios de los antiguos alumnos).

## PUBLICACIONES

- Revista *Esade Alumni*: semestral, contenidos de actualidad y académicos escritos por el profesorado de Esade, con un espíritu participativo: presencia de los antiguos alumnos, que aportan su opinión tanto en los contenidos académicos como en noticias profesionales propias.
- Empresas de servicios: directorio anual de empresas de servicios de antiguos alumnos.



12

# Información económica





La renovación de nuestros sistemas informáticos y el lanzamiento de los programas *in/on* han sido las inversiones más relevantes del ejercicio 18/19. Objetivo: prepararnos para el futuro.

## Información económica

Durante la última parte de este año, Esade se ha volcado en la definición tanto cualitativa como cuantitativa de su nuevo plan estratégico, donde la excelencia académica y la experiencia del estudiante, nuestra identidad y misión y la sostenibilidad económica son pilares clave. Para conseguir nuestros objetivos debemos hacer importantes inversiones en las áreas de Innovación y Digital, Expansión Geográfica y Capacidades Corporativas, es por ello que estos son los ejes prioritarios tanto para el año que acabamos de cerrar como para los próximos dos años.

Esade ha cerrado de nuevo un ejercicio con un significativo incremento de ingresos respecto al año anterior, un 3,4 %, superando los objetivos en cada una de las tres unidades de negocio. Ello nos permite abordar las inversiones necesarias con garantías. Así, nuestra inversión en 2018-2019 se ha centrado en el área de Innovación y Digital, con la renovación de los principales sistemas informáticos de la institución a través del Proyecto CORE, con el fin de ser más flexibles para abordar el futuro, y la generación de nuevos contenidos para la educación mediante programas híbridos para Executive Education.

Desde el punto de vista estrictamente económico, la cifra de negocio de Esade en el curso 2018-2019 se situó en 113,43 M€ de ingresos brutos y 103,3 M€ de ingresos netos, lo que supone, como decíamos al inicio, un crecimiento de un 3,4 % respecto al año anterior. El beneficio ha sufrido una reducción significativa de hasta 700.000 euros debido, principalmente, al fortalecimiento de las capacidades corporativas en el capítulo de personal y al incremento de gastos de viaje con objeto de aumentar la internacionalización de la institución y su expansión geográfica.

En el capítulo de inversiones, Esade ha invertido principalmente en los proyectos de renovación de sistemas informáticos, aproximadamente 6 de los 7,5 M€ de inversión en tecnología, y el resto, hasta los 11,5 M€, se han invertido en los programas híbridos y la adecuación de espacios.

### EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

113,43 M€ Curso 2018-2019

109,29 M€ Curso 2017-2018

103,69 M€ Curso 2016-2017



### INGRESOS 2018-2019

113,43 M€ ingresos Brutos

-10,18 M€ becas, ayudas y bonificaciones

103,25 M€ ingresos netos

46,9 M€ Business School

34,31 M€ Executive Education

17,67 M€ Facultad de Derecho

2,78 M€ investigación

### Fundraising 2018-2019

2,49 M€ de aportaciones en total

CUENTA DE RESULTADOS

113,43 M€	Ingresos Brutos
-10,18 M€	becas, ayudas y bonificaciones
103,25 M€	ingresos netos
-57,65 M€	gastos de personal
-39,67 M€	gastos generales
5,94 M€	EBITDA
-4,38 M€	amortizaciones
1,56 M€	resultado de la explotación
-0,86 M€	resultado financiero y provisiones
0,7 M€	<b>Resultado final</b>

BALANCE ACTIVO

89,3 M€	<b>Activo no corriente</b>
81,66 M€	inmovilizado
7,65 M€	inversiones financieras a largo plazo
69,24 M€	<b>Activo corriente</b>
7,89 M€	deudores
16,92 M€	inversiones financieras temporales
44,43 M€	tesorería
158,55 M€	<b>Total activo</b>

BALANCE PASIVO

51,85 M€	<b>Patrimonio neto</b>
45,49 M€	fondo fundacional + reservas
0,7 M€	resultado del ejercicio
5,66 M€	subvenciones y donaciones
25,63 M€	<b>Pasivo no corriente</b>
25,63 M€	deudas a largo plazo
81,07 M€	<b>Pasivo corriente</b>
66,48 M€	cobros e ingresos anticipados
14,59 M€	otras deudas
158,55 M€	<b>Total pasivo</b>

# Anexos



ANEXO 1

# Student First: innovar en las aulas

En el marco del Plan estratégico 2014-2018, podemos celebrar que el proyecto Student First ha conseguido dos objetivos principales. Por un lado, iniciar el proceso de transformación de la experiencia educativa en las aulas, gracias a la implicación del profesorado y de los estudiantes y participantes, y al trabajo de los distintos actores implicados en un proyecto transversal como ha sido este. Por otro, este proyecto ha contribuido a generar una transformación cultural en Esade, creando un ecosistema facilitador de la innovación educativa, que provee al profesorado de una serie de apoyos para la realización de los proyectos de innovación. Esto facilita su gestión, potencia y visibiliza las iniciativas de los proyectos innovadores y reconoce en la comunidad educativa la innovación como estímulo de crecimiento profesional, valentía y buen hacer de nuestro profesorado.

Durante los cuatro años del proyecto Student First, se ha trabajado en 68 proyectos de innovación en la Business School y la Law School. En Executive Education se han realizado 31 proyectos de digitalización de programas *open*. La creación de estos *open* ha permitido convertir en híbridos dos programas de executive master, el Executive Master en Marketing y Ventas y el Executive Master de Finanzas; una experiencia que permitirá repetir la misma operación con más programas durante los próximos cursos.

A continuación, se incluyen vídeos de algunas de las experiencias que han formado parte del proyecto Student First en el curso 2018-2019, año de finalización del mismo.

**Contract Theory, Sergio Llebaría**

<https://www.youtube.com/watch?v=KFL4EsQRBM0&feature=youtu.be>

**Mathematics applied to Business Administration, Xari Rovira y Nuria Agell**

<https://www.youtube.com/watch?v=oX7mDtI9D1U&feature=youtu.be>

**International business litigation exercise**

<https://www.youtube.com/watch?v=uohTGgOXTdo&feature=youtu.be>

**Escape Room: An Innovative Leadership Assessment**

<https://www.youtube.com/watch?v=gs9glmvw1o4&feature=youtu.be>

**Executive Master in/on**

<https://www.youtube.com/watch?v=LauSKoABIIU&feature=youtu.be>



ANEXO 1

## Student First: innovar en las aulas

El Centro de Innovación Educativa (CEI) ha apoyado este proyecto poniendo en marcha acciones formativas específicas como las que se detallan a continuación:

---

16 sesiones para compartir experiencias docentes desde la perspectiva del proyecto Student First, con 137 asistentes.

---

4 talleres de aprendizaje potenciado por la tecnología, a los que asistieron 44 miembros de la facultad.

---

4 talleres de metodología de aprendizaje activo, a los que asistieron 35 miembros de la facultad.

---

7 talleres CEI/ICT sobre el uso del eRoom, a los que asistieron 25 miembros de la facultad.

---

2 talleres sobre la enseñanza de casos, con la participación de 22 miembros de la facultad.

---

31 sesiones de formación sobre el uso de herramientas para la autocreación de materiales de aprendizaje multimedia, con la participación de 49 miembros de la facultad.

---







ANEXO 2

## *In/On*: una nueva forma de aprender

Mediante el uso de una metodología innovadora en la formación *online*, *in/on* ofrece a los directivos una forma sencilla, acompañada y motivadora de actualizar sus conocimientos y aprender nuevas disciplinas y habilidades.

Ante el reto que está viviendo desde hace unos años el sector de la educación superior, Executive Education inicia, en el curso 2017-2018, el proyecto de hibridación para transformar su *portfolio* en un modelo híbrido durante los próximos 3 años.

Los programas seleccionados para iniciar la hibridación son el Executive Master en Marketing y Ventas, el Executive Master en Finanzas y los programas *open*.

En mayo de 2018 se crearon los primeros materiales que se ofrecieron con estructura *open* 100 % *online*. El primero de ellos fue el programa Marketing Digital, que tuvo una gran acogida en el mercado. A partir de ese momento, la cartera *open online* se ha ido ampliando hasta la última edición, de octubre de 2019, con una duración de noviembre de 2019 a febrero de 2020. Esta edición está integrada por once programas *open online* y se ampliará en febrero con otros cinco programas *open*.

La selección de las materias para la realización de los programas *open online* se basa en las inquietudes que nos han trasladado los directivos, la necesidad de mantenerse actualizados en su área de conocimiento, así como de adquirir conocimientos y habilidades en otras áreas. *In/on* ofrece formación para las personas que potencia su crecimiento personal, aunque no tengan tiempo o disponibilidad en los horarios establecidos en la variada oferta existente de formación presencial.

*In/on* ofrece formación *online* acompañada, dinamizada y guiada, que ayuda a aprender y mantener los conocimientos actualizados.

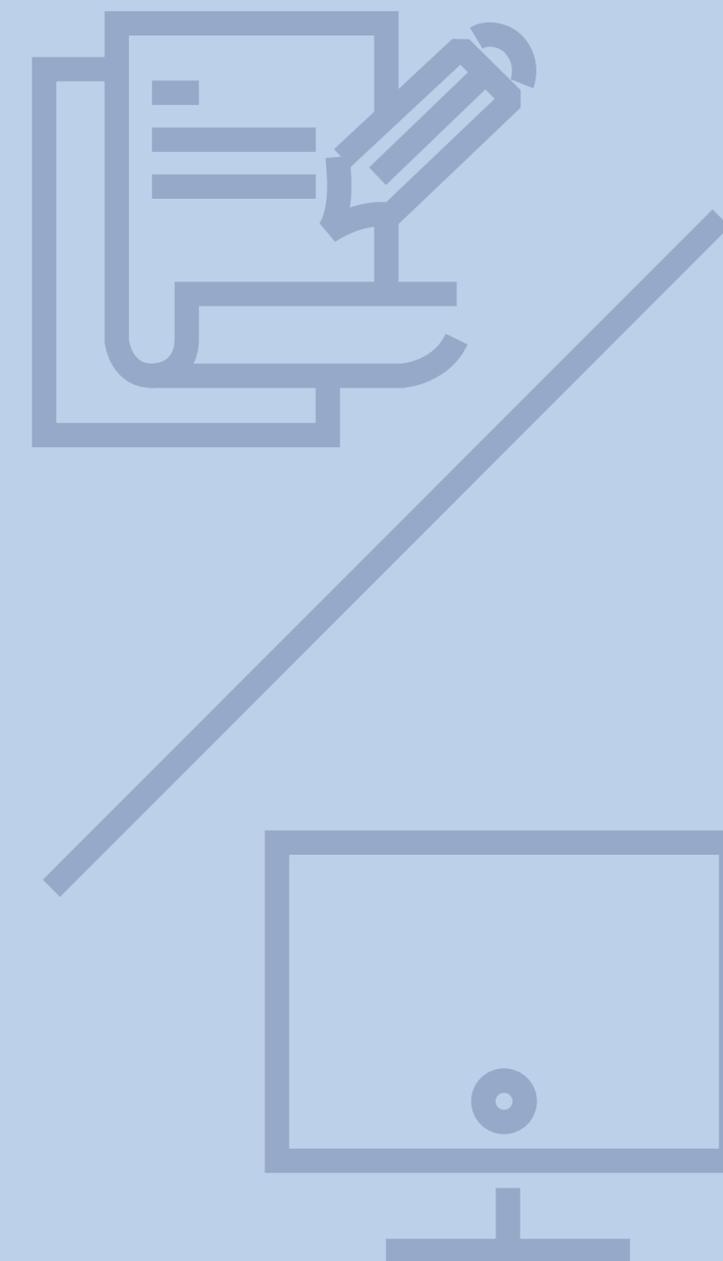
Los contenidos desarrollados en los programas *open* incluyen temáticas de gran interés: *marketing digital*, *marketing intelligence*, *strategic account management*,

*go-to-market strategies*, estrategias omnicanal, mercado bursátil, liderazgo influyente, *fintech*, *legaltech*, *trade marketing*, *e-sports for marketing strategies*, *B2B management*, transformación digital, etc.

En los programas Executive Master en Finanzas y Executive Master en Marketing y Ventas, disponemos de la posibilidad de realizar un *executive master* que, hasta la actualidad, solamente contaba con su versión presencial en un formato híbrido. El 40 % de sus créditos se realizan de forma presencial, con dos semanas en Barcelona y dos semanas internacionales, y, el 60 %, *online*, con el respaldo de nuestro gran equipo de profesores y mentores, que aplican la innovadora metodología *online* con acompañamiento, dinamización y guía. Esto permite la adquisición de los conocimientos de forma dinámica y entretenida mediante recursos digitales, dinámicas ágiles y experienciales, en un entorno de aprendizaje a medida, que facilita la integración de las distintas materias y ofrece una visión holística que es muy apreciada por los alumnos. La posibilidad de cursar los *executive masters* en este formato ha enriquecido la composición en el aula durante las semanas presenciales en las que se han realizado. La satisfacción de los alumnos, según las encuestas, así lo valida.

La experiencia que nos han ofrecido estos programas *in/on* nos ha llevado a compartir sesiones con 414 alumnos en los programas *open* y 38 alumnos en los *executive masters*. Además, la formación híbrida ha permitido compartir experiencias con participantes de 21 nacionalidades distintas que han mostrado su satisfacción con la formación recibida.

Esta experiencia nos anima a crear nuevos programas *in/on*. En febrero de 2020, se ampliará la oferta de los programas *open* con otros cinco programas en las áreas de liderazgo, *data science*, *marketing*, operaciones e innovación. Respecto a los programas *executive master*, estamos trabajando en la creación de contenidos para EMIBA.



ANEXO 3

# Sobre esta memoria como *Reporting GRI*

La presente Memoria se realiza en el marco de la Global Reporting Initiative (GRI), cuyo propósito es contribuir a una economía global y sostenible, en la que las organizaciones gestionen su desempeño económico, social y ambiental, así como sus impactos, de forma responsable y con un *reporting* transparente.

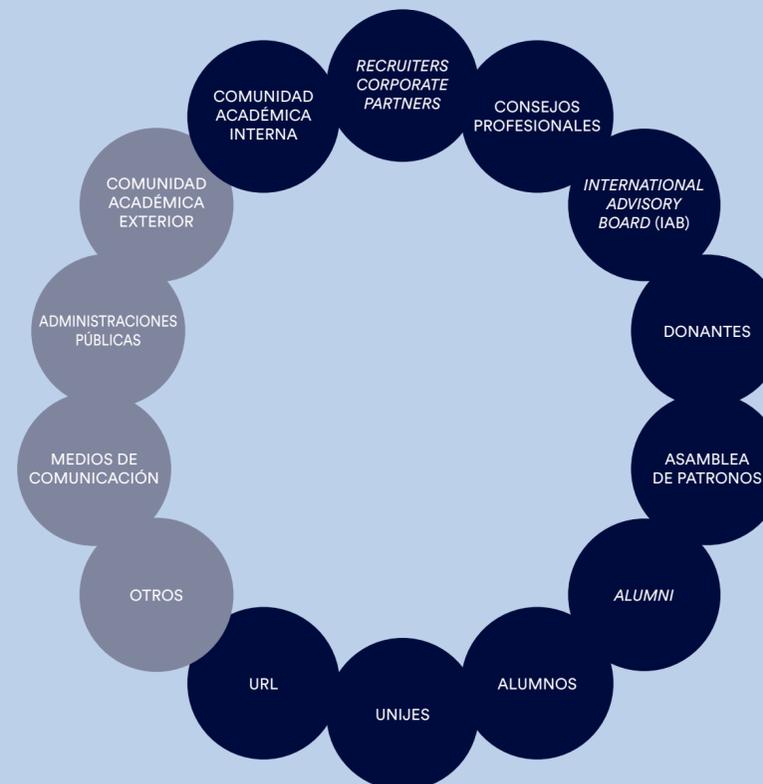
Para la Memoria 2018-2019 se han utilizado los GRI Standards, cuyas normas son dictadas por el Global Sustainability Standards Board (GSSB), organismo independiente de la GRI. Esta guía constituye un marco aplicable a escala mundial para promover la estandarización en la elaboración de memorias, en aras de la transparencia y la coherencia necesarias para que los mercados y la sociedad reciban información útil y creíble.

Los criterios GRI dan importancia a que las organizaciones se centren en todo aquello que sea fundamental para sus principales *stakeholders*. El enfoque de materialidad implica que las memorias informen sobre aquellos temas realmente esenciales para gestionar su impacto sobre el medioambiente y la sociedad. La elaboración de la presente Memoria se ha fundamentado en la participación de los principales *stakeholders*, que definieron prioridades y líneas de actuación básicas. El 14 de noviembre de 2017 se llevó a cabo un nuevo panel de *stakeholders* para la Responsabilidad Social en Esade (RSE).

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Dentro del proceso de planificación estratégica de la RSE, se configuró un plan para recabar la visión de los principales *stakeholders* de Esade, con el fin de enriquecer nuestra comprensión de las necesidades, expectativas y retos que debemos afrontar para conseguir nuestros objetivos. El proceso interno fue definido en tres fases: análisis, estrategia y plan de acción, y en él participaron 117 personas de la organización. Los *stakeholders* externos considerados se detallan en el gráfico que se muestra a continuación:

### MAPA DE *STAKEHOLDERS*



- No prioritarios en la formulación
- Prioritarios a involucrar

Nota:  
La visión de empresas/directivos está incluida en Consejos profesionales, IAB, *Recruiters*, Donantes y *Alumni*.

ANEXO 3

# Sobre esta memoria como *Reporting GRI*

Para hacer eficiente el proceso de trabajo con los *stakeholders*, previamente se priorizó la información clave que debía obtenerse de cada uno de ellos.

A continuación, algunos ejemplos:

- Universidad Ramon Llull (URL) y Universidades Jesuitas (UNIJES): prioridades institucionales y vinculación con la red española de universidades jesuitas.
- Consejos profesionales, International Advisory Board: necesidades, expectativas del mercado y referentes de buenas prácticas.
- Antiguos alumnos: mejora del sentido de pertenencia y proyección social.
- Reclutadores: mejora de la empleabilidad de los graduados y tendencias del mercado laboral.

Asimismo, se plantearon diferentes tipos de metodologías, tales como talleres, grupos focales o sesiones monográficas, para escuchar regularmente las distintas voces de los *stakeholders* y obtener sus *inputs*. En el curso 17-18, por ejemplo, el 14 de noviembre se celebró el panel mencionado anteriormente. Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social y moderador del panel, organizó la dinámica y el trabajo que debía realizarse en tres grupos: RS-E Social, RS-E Medioambiental y RS-E Futuro. Representantes de cada grupo expusieron las ideas, propuestas y recomendaciones surgidas en cada uno de los ámbitos mencionados, pudiendo finalmente identificar los elementos clave a desarrollar.

## DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Para determinar el contenido de la Memoria se han tenido en cuenta, en primer lugar, los intereses expresados por los diferentes *stakeholders* en las distintas reuniones mantenidas; en segundo lugar, la misión, la visión y la declaración de valores; en tercer lugar, las líneas misionales (formación, investigación y proyección social), y, en cuarto lugar, las coordenadas básicas exigibles a una institución académica en el ámbito universitario internacional. La determinación de los aspectos e indicadores del informe es fruto del trabajo efectuado en las memorias de los últimos años, enriquecido con los resultados de una consulta que se hizo a los participantes del III Foro de Stakeholders, celebrado en Esade en noviembre de 2017, así como toda la información previa de los dos foros anteriores.

Los aspectos materiales que se identificaron fueron los siguientes:

### ASPECTOS ECONÓMICOS:

- Información económica sobre la institución

### ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES:

- Política ambiental

### PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO:

- Ocupación y prácticas laborales
- Desarrollo del capital humano
- Igualdad de oportunidades y diversidad

### DERECHOS HUMANOS:

- Misión, visión y valores
- Código de conducta/Código ético

### SOCIEDAD:

- Proyección y debate social
- Acción social y cooperación

### FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL:

- Política de becas
- Investigación y conocimiento

Al ser una institución académica, nuestros *stakeholders* evolucionan con el tiempo y los alumnos pasan a ser antiguos alumnos (*alumni*) y también directivos de empresas contratantes o donantes. Posiblemente, esto contribuya a que los aspectos materiales sean bastante homogéneos entre los distintos *stakeholders*, tanto internos como externos. Para la elaboración de la memoria también se han tenido en cuenta los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios for Responsible Management Education (PRME).





Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.

#### ANEXO 4. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>		
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016</b>		
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1 Nombre de la organización	Portada	—
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	3, 4	—
102-3 Ubicación de la sede	Contraportada	—
102-4 Ubicación de las operaciones	95	—
102-5 Propiedad y forma jurídica	111-115	—
102-6 Mercados servidos	33, 36, 38	—
102-7 Tamaño de la organización	11-12, 90, 95	—
102-8 Información sobre los empleados y otros trabajadores	12, 90	—
102-9 Cadena de suministro	Cadena propia de una institución académica	—
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9-10	—
102-11 Principio o enfoque de precaución	No afecta por ser una institución académica	—
102-12 Iniciativas externas	17, 85	—
102-13 Afiliación a asociaciones	17, 85	—

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
<b>ESTRATEGIA</b>		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5, 6	—
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	16, 19-29	—
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	29	—
<b>GOBERNANZA</b>		
102-18 Estructura de gobernanza	111-115	—
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
102-40 Lista de grupos de interés	135	—
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	94	—
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	135	—
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	135	—
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	136	—
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	127-128	—
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	127-128	—
102-47 Lista de temas materiales	136	—

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
102-48 Reexpresión de la información	135	-
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios	-
102-50 Período objeto del informe	Curso 2018-2019	-
102-51 Fecha del último informe	Curso 2017-2018	-
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	-
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	142	-
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI	-
102-55 Índice de contenidos GRI	137-140	-
102-56 Verificación externa	No ha habido verificación externa	-
<b>TEMAS MATERIALES</b>		
<b>ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>		
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	137-140	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	127-128	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	127-128	-
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	127-128	-
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	94	-

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
<b>ESTÁNDARES MEDIOAMBIENTALES</b>		
<b>MATERIALES</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	-
<b>GRI 301: MATERIALES 2016</b>		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	25	-
<b>ENERGÍA</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	-
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	25	-
302-4 Reducción del consumo energético	25	-
<b>AGUA</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	-
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	-
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	-
<b>GRI 303: AGUA 2016</b>		
303-1 Extracción de agua por fuente	25	-

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	—
<b>GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016</b>		
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	25	—
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25	—
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016</b>		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	25	—
<b>ESTANDARES SOCIALES</b>		
<b>EMPLEO</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	45-47, 92-94	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45-47, 92-94	—
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45-47	—
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	94	—
401-3 Permiso parental	94	—

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	94	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	94	—
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016</b>		
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	94	—
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	94	—
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	92-93	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	92-93	—
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	92-93	—
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	92-93	—
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	90, 111, 113-114	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	90, 111, 113-114	—
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	90, 111, 113-114	—

Estándar GRI/Contenidos	Página respuesta/ Respuestas directas	Verificación externa
<b>EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23, 41-42	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23, 41-42	—
<b>GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016</b>		
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	23, 41-42	—
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	135-136	—
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26-27	—
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26-27	—
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	26-27	—



ANEXO 5. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL - NACIONES UNIDAS

Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Página
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	· Misión y responsabilidad social	16
	· Declaración de valores	16
	· Plan director de responsabilidad social	18
	· Acción social y cooperación	26-28
	· Formación y desarrollo de los trabajadores - Esade Training	92-93
2 Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	· The Esade Challenge for Talent	102
	· Proyectos Plan Director RS-E	18-29
	· Transparencia y rendición de cuentas	29
	· Ciclos de debate social	62
3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	· Jornadas Esade-Fundación Seres	63
	· Convenio colectivo y comité de empresa	94
	· Espacios "Diálogos y encuentros"	91
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	· Comunicación interna (distintos canales)	91
	· Conciliación y asesoramiento	94
5 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	· Beneficios sociales	94
	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, Esade se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	
6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	· Plan Director de Responsabilidad Social	18
	· Misión y valores	16
7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	· Actuaciones para la reducción del consumo energético	25
	· Iniciativas para la reducción del impacto ambiental	25
	· Campaña para evitar el desperdicio alimentario	25
	· Acciones de desarrollo en gestión digital	41-43
8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	· Campañas de sensibilización	25
	· Medición de la evolución de los consumos energéticos	25
	· Informe Observatorio de los ODS	22
9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	· Desarrollo de plataformas tecnológicas para fomentar el trabajo <i>online</i> y en red (nuevo sistema de repositorio para actividad investigadora - FacultyBio, <i>webinars</i> , adaptación dispositivos móviles...)	41-43
	· Misión social de la investigación de Esade	20-21
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, Esade muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.	



## AGRADECIMIENTOS

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad.

El equipo de Marketing & Marca ha elaborado esta memoria con el mayor rigor y cuidado posibles para garantizar su exactitud. Si a pesar de todo, detectáis algún error, os agradeceremos que nos lo comunicéis y aceptéis nuestras disculpas.

Para cualquier observación o mejora:  
dogood.dobetter@esade.edu

---

De acuerdo con su compromiso con el medio ambiente  
Esade no imprime su memoria anual.

---

Diseño gráfico: Vänster and Lei / [www.vansterandlei.com](http://www.vansterandlei.com)  
Fotografías: Miquel Coll y fondo documental de Esade

# esade

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

## CAMPUS BARCELONA · PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62  
08034 Barcelona (España)  
Tel. +34 932 806 162  
Fax. +34 932 048 105

## CAMPUS BARCELONA · SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59  
08172 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona (España)  
Tel. +34 932 806 162  
Fax. +34 932 048 105

## CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27  
28036 Madrid (España)  
Tel. +34 913 579 714  
Fax. +34 917 030 062