

Edição 05 / Ano 2019

Relatório Socioambiental

www.cindapa.com.br



Network Brazil
WE SUPPORT

Um olhar para o futuro!

Sumário

Conheça a Nossa História3

Nossas Diretrizes.....4

O Grupo Cindapa e a Rede Brasileira do Pacto Global.....5

Renovando o Nosso Compromisso.....6

O que são os Dez Princípios do Pacto Global?.....7

O que são as ODS?.....8

Agenda Cindapa 20199

Indicadores de Desempenho24

Código de Ética e Conduta.....27

Notícias28

Campanhas.....32

Conheça a nossa história



Fundado oficialmente em 1991, o Grupo Cindapa é líder no segmento de monitoramento de alarmes no Rio Grande do Sul. Esse reconhecimento oportunizou a expansão do Grupo aos estados vizinhos, e neste ano de 2019 iniciou-se as atividades em Santa Catarina e no Paraná. Com escritórios em 13 municípios, o Grupo conta com aproximadamente 1000 funcionários focados em garantir a segurança e a satisfação de mais de 15 mil clientes. A gama de serviços oferecidos pela Cindapa é ampla, oferecendo desde

Gestão da Segurança Patrimonial até os serviços de Limpeza e Conservação, o que traduz a expertise conquistada em todos estes anos, priorizando sempre a missão de fornecer soluções e excelência em atendimento e serviços.

“Com escritórios em 13 municípios, o Grupo conta com aproximadamente 1000 funcionários focados em garantir a segurança e a satisfação de mais de 15 mil clientes”

Nossas diretrizes

Missão

Fornecer soluções em segurança patrimonial privada, mitigando riscos e prevenindo perdas, ser excelência em atendimento e serviços, gerando a satisfação e resultados aos clientes, colaboradores e acionistas.

Visão

Ser reconhecida como referência em âmbito estadual até 2020 como uma empresa que oferece soluções eficazes em Segurança Patrimonial, Atendimento e Serviços e ser a maior empresa de monitoramento de alarmes.

Valores

Honestidade: ser honesto em todas as atitudes e para com todos.

Ética: manter as relações com as partes interessadas baseadas no respeito ao cumprimento dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.

Comprometimento: ser comprometido ao assumir a responsabilidade das metas e objetivos propostos, executando-os com eficácia. Ter envolvimento com os valores e políticas da empresa.

Conhecimento: ter e buscar continuamente o conhecimento na área que atua.

Inovação: agregar valor aos produtos e serviços oferecidos pelo Grupo Cindapa buscando, desenvolvendo e implementando novas tecnologias que superem as expectativas dos clientes.

Proatividade: ter iniciativa na solução de problemas para a melhoria contínua dos processos e sustentabilidade do negócio.

Pensar como dono: agir como dono do negócio.



O Grupo Cindapa e a Rede Brasileira do Pacto Global

Em abril de 2014, ao buscar bibliografias para embasar os Códigos de Ética e Conduta , o CEO do Grupo Cindapa, Carlos Köhler, deparou-se com os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (ONU). Ao perceber que estes iriam de encontro dos princípios da Cindapa , encaminhou a adesão.

Desde então, a Cindapa apoia e estimula entre seus funcionários, práticas que promovam os **Direitos Humanos** , o **Direito ao Trabalho**, a **Preservação do Meio Ambiente** e o **Combate a Corrupção**. A Matriz, localizada em Santa Cruz do Sul – RS, é a única e pioneira empresa no Município a se tornar signatária ao programa, realizando anualmente os relatórios de progresso (COP) e enviando para à Rede Brasileira do Pacto Global para divulgar publicamente aos seus *stakeholders*.



Igreja São João Batista -Santa Cruz do Sul / RS



Network Brazil
WE SUPPORT



Renovando o nosso compromisso

A Palavra do Presidente

Tivemos grandes avanços nos programas dentro da nossa empresa que nos deixam orgulhosos, e digno de comemoração e reconhecimento ao engajamento do nosso time, são avanços muito significativos. Conseguimos economizar em 2019 em relação à 2018:

- ❑ Energia Elétrica: 11%.
- ❑ Impressões folhas A4: 29%.
- ❑ Envio de documentos digital: Redução de 76%, ou seja, 7.036 documentos.
- ❑ Malotes entre filiais: Economizamos 7.200km.
- ❑ Transporte para o trabalho: 236 km.
- ❑ Deslocamento para reuniões: 5.880 Km.

Diante das mudanças climáticas nos últimos anos, alertado por milhares de cientistas e amplamente discutida na última Conferência das Partes – COP em dezembro de 2019, que muito se discutiu, contudo pouco ou nada se avançou, uma lástima. O 50º Fórum Econômico Mundial realizado em Davos (janeiro de 2020) não foi diferente, não se chegou a um consenso, por um lado a súplica do clima e o outro, a economia que tenta achar uma solução para a desaceleração da piora climática.

Neste interim, cada país, cada empresa e cada cidadão, precisa fazer sua parte,



Carlos Köhler
CEO do Grupo Cindapa

é hora de criticar menos e fazer mais, como bem sintetizou o secretário-geral da ONU, António Guterres, quando chamou "A Década da Ação", assim sendo, a CINDAPA está comprometida em reduzir ainda mais significativamente a emissão de carbono. Por outro lado, nosso comprometimento em investir no capital humano, como afirmado no Fórum Econômico Mundial 2020, "o capital humano é força motriz da economia", assim sendo, não mediremos esforços com os nos talentos.

O que são os Princípios do Pacto Global?

São dez os princípios do Pacto Global da ONU. Neles estão retratadas as intenções das Nações Unidas em introduzir no meio empresarial, práticas sociais e ambientais que garantam os direitos fundamentais de uma sociedade justa e igualitária. Os dez Princípios se dividem em quatro grandes grupos:

Direitos Humanos



Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho



Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

A abolição efetiva do trabalho infantil;

Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente



Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



Combate contra a Corrupção

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

O que são as ODS?

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável composta por 17 objetivos a serem atingidos até 2030. Nesta agenda estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.

Em 2019, o Grupo Cindapa deu um

importante passo em relação a sua responsabilidade socioambiental, onde aderiu também as ODS propostas pela ONU através da Agenda 2030. Nesta ocasião ela foi readaptada para a realidade da empresa onde surgiu a Agenda Cindapa 2019.

Foram 17 semanas dedicadas a realizar atividades que promovessem o apoio e o incentivo à sustentabilidade.



Agenda Cindapa 2019

O Objetivo da Agenda Cindapa 2019 foi promover entre os funcionários, acionistas, fornecedores e clientes, ações que estimulassem a conscientização socioambiental dentro da realidade e da rotina de trabalho de cada um. Para isso, foram definidas 17 semanas onde foram criadas campanhas e folders para atingir o maior número de pessoas possível.

Veja abaixo a tabela de detalhamento das datas e eventos/campanhas realizadas:

CRONOGRAMA	
AGENDA CINDAPA 2019 - ODS	
ODS 1 - Erradicação da Pobreza	Elaborar campanha de arrecadação de agasalhos. As doações serão em alguma instituição de Santa Cruz e região
ODS 2 - Fome Zero e Agricultura Sustentável	Realizar campanha de arrecadação de alimentos. As doações serão em alguma instituição de Santa Cruz e região
ODS 3 - Saúde e Bem Estar	Criar um informativo divulgando nossas parcerias com clínicas de quiropraxia, dentistas e nutricionistas, onde os funcionários e familiares ganham descontos de até 30% e convidar os funcionários a ginástica no dia 26/06 às 8:00h da manhã - SESC Uruguaiana, Venancio e Santa Cruz sem Custo
ODS 4 - Educação de Qualidade	Disponibilizar um informativo divulgando nossas parcerias com as Universidades da região e escola de inglês onde funcionários recebem descontos de até 30%
ODS 5 - Igualdade de Gênero	Demonstrar através de informativo, os indicadores que comprovem que as mulheres tem seus direitos garantidos na Cindapa
ODS 6 - Água Potável e Saneamento	Realizar campanha de conscientização do uso da Água
ODS 7 - Energia Acessível e Limpa	Disponibilizar um informativo sobre a Cindapa instalar placas fotovoltaicas
ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico	Criamos uma campanha divulgando dicas de educação financeira, visando o consumo consciente.
ODS 9 - Indústria Inovação e Infraestrutura	Divulgar o programa Semeando Ideias, com o intuito de apoiar a inovação e incentivar o desenvolvimento de seus funcionários
ODS 10 - Redução das Desigualdades	Elaborar um depoimento dos funcionários haitianos contratados para trabalhar em POA reforçando a importância dos direitos humanos e a inclusão.
ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis	Criamos uma campanha divulgando a importância da gestão de resíduos, ou seja o descarte correto de rejeitos e destacando que a Cindapa já separa o lixo
ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis	Elaboramos campanha de conscientização ao consumo sustentável.
ODS 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima	Criamos uma campanha divulgando a redução do impacto ambiental bem como poluição.
ODS 14 - Vida na Água	Criamos uma campanha em parceria com as franquias do litoral para coleta de lixo nas praias.
ODS 15 - Vida Terrestre	Produzimos uma ação de reflorestamento com o plantio de mudas de árvores
ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes	Criamos uma campanha de apoio ao movimento pela PAZ
ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação	Criar uma campanha buscando estimular nosso fornecedor a praticar os mesmos princípios do Grupo Cindapa

Na página a seguir, apresentaremos as ações correspondentes a cada uma das 17 ODS realizadas pelo Grupo Cindapa no ano de 2019.

Objetivo 1 - Erradicação da Pobreza

Direitos Humanos



Nesta ODS, desenvolvemos a campanha do agasalho, no intuito de promover a arrecadação de roupas e cobertores entre os funcionários do Grupo Cindapa e seus familiares para posteriormente realizar as doações para as pessoas e entidades carentes. O folder da divulgação encontra-se abaixo e o slogan utilizado foi "Ajude a Melhorar o Mundo de Alguém".



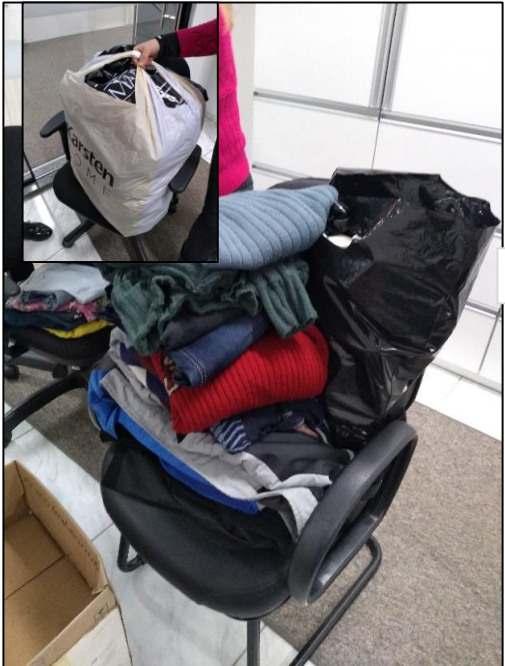
Esta campanha beneficiou diversas pessoas entre elas uma família de pais desempregados e duas crianças. Além das doações, os pais foram empregados pelo Grupo Cindapa.

As demais arrecadações foram distribuídas pelas cidades de Santa Cruz do Sul, Lajeado, Venâncio Aires e Uruguaiiana.



Santa Cruz do Sul

Uruguaiiana



Lajeado

Venâncio Aires



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

Direitos Humanos



Na ODS 02 - Fome Zero e Agricultura Sustentável, a ação utilizada foi arrecadação de alimentos entre os funcionários e doação as entidades carentes da região. Além disso, havia um desejo entre os funcionários de realizar um Sopão Solidário e distribuir aos moradores de rua.

AJUDE A MELHORAR O DE ALGUÉM

CAMPANHA DE DOAÇÃO DE ALIMENTOS

A arrecadação ocorre entre os dias 17 e 24 de junho nos departamentos administrativos da matriz e das filiais. Toda doação recebida será repassada à uma instituição de caridade. Dissemine a ideia junto à sua família e amigos! Juntos somos mais fortes!



Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

Direitos Humanos



Trabalho



A ODS 03 tem por intuito, assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. Desta forma, para atendê-la, disseminou-se entre os funcionários os convênios firmados pelo grupo ao longo de 2019. Dentre os convênios contempla-se: Dentista, Nutricionista, Quiropraxia, Podólogo e Estética.

Na ocasião foi definido também o dia da atividade física onde todas as filiais em parceria com o SESC de cada cidade promoveram uma divertida aula de ginástica laboral com os funcionários. Abaixo, o folder de divulgação do evento e os registros da atividade.



SAÚDE E BEM ESTAR

O Grupo Cindapa, buscando incentivar a prática de esportes, convida você funcionário a participar no 26 de junho de 2019 às 08:00h do nosso **dia da atividade física.**

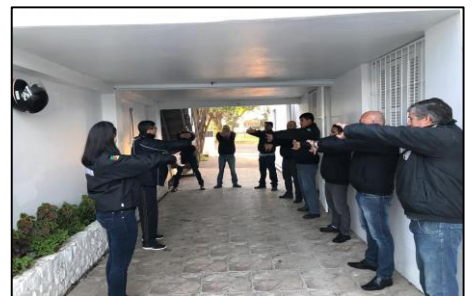
Venha conosco se divertir!
As atividades serão realizadas em parceria com o SESC na matriz e nas filiais.



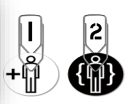
GRUPO CINDAPA
1981

3
ODS 3 - Saúde e Bem Estar

Pratique atividade física e viva com saúde!



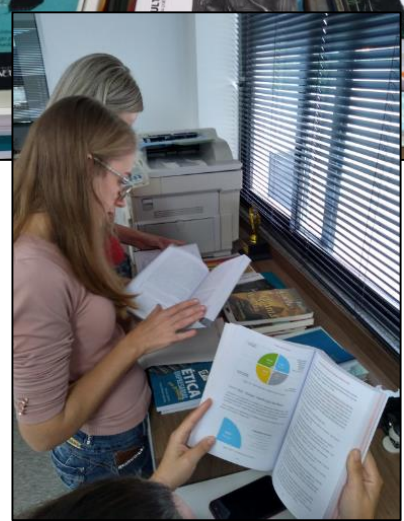
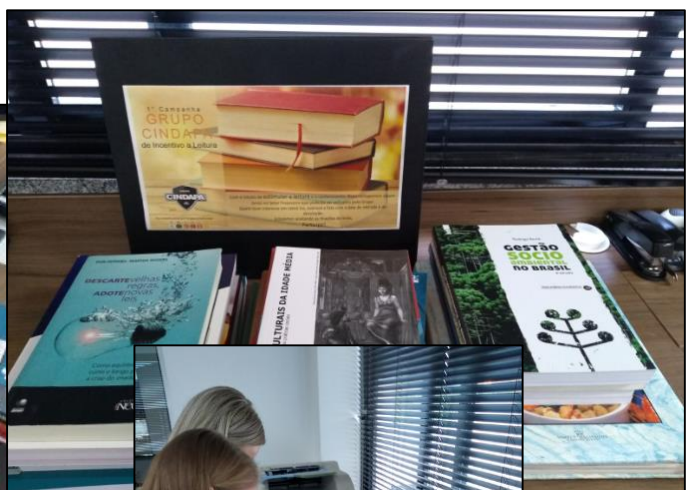
Direitos Humanos



Para assegurar uma educação de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem, o Grupo Cindapa oferece aos seus funcionários parcerias e descontos em diversas instituições de ensino na região, como: universidades e escolas de idiomas. Essas parcerias foram divulgadas juntamente a ODS 04.



Para promover o estímulo a leitura, o Grupo Cindapa criou uma biblioteca interna. Essa biblioteca conta com aproximadamente cinquenta exemplares doados pelos funcionários. Além do estímulo a leitura, percebe-se o entrosamento entre as equipes e as trocas de experiências.



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

Direitos Humanos



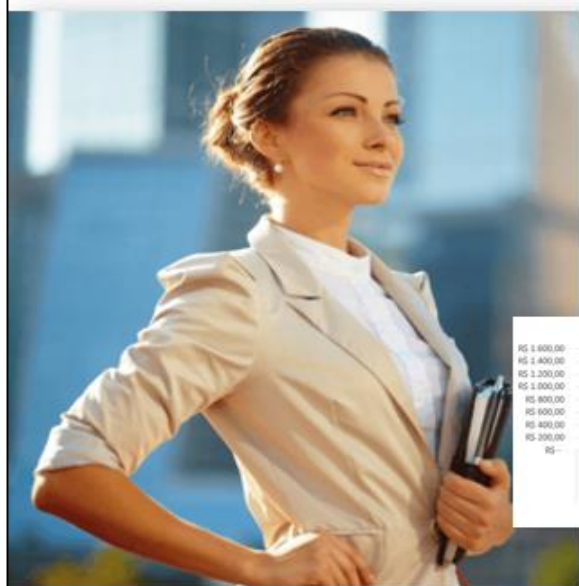
Trabalho



Para alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas através da ODS 05, o Grupo Cindapa promoveu entre as equipes um demonstrativo enfatizando que a igualdade entre os gêneros é fundamental para a empresa. Através de indicadores mediu-se que os homens e mulheres nos mesmos cargos recebem os mesmos salários.

IGUALDADE DE GÊNERO

O Grupo Cindapa busca estimular entre a sua equipe o cumprimento dos direitos humanos, bem como alcançar a IGUALDADE DE GÊNERO. Para isso a empresa, através de indicadores, mede o espaço que as mulheres estão alcançando dentro do Grupo.



Mulheres nos Cargos de Gestão



■ Analistas ■ Líderes Operacionais ■ Coordenadores
■ Supervisores ■ Gerentes ■ Diretores

Equiparação Salarial





Para atender a ODS 06, o Grupo Cindapa promoveu, através de e-mail, o envio de um material explicativo, estimulando o consumo consciente da água. O mesmo foi enviado a todos os funcionários da matriz e das filiais, com dicas importantes para serem seguidas nas suas casas. Dicas simples, porém eficazes no consumo do planeta.

DICAS PARA POUPAR ÁGUA

- ✓ Tome banhos mais curtos;
- ✓ Feche a torneira ao escovar os dentes;
- ✓ Evite lavar o carro com a mangueira sempre aberta ;
- ✓ Armazene água da chuva para molhar plantas e lavar calçadas.



ODS 6 – Água Potável e Saneamento





Para atender a ODS 07, o Grupo Cindapa desenvolveu um material estimulando o consumo consciente da energia elétrica. O mesmo foi enviado a todos os funcionários da matriz e das filiais, com dicas importantes para serem seguidas na empresa e nas suas casas. Dicas simples, porém eficazes no consumo. O slogan usado na campanha foi : "Poupe Energia, o Planeta Agradece."

CONSUMO CONSCIENTE DE ENERGIA ELÉTRICA

- ✓ Use o chuveiro elétrico na posição verão ou morno ;
- ✓ Não deixe portas e janelas abertas em ambientes com ar-condicionado;
- ✓ Parou de usar a TV, desligue-a;
- ✓ Junte roupas para passar de uma só vez;
- ✓ Não deixe a porta da geladeira aberta;
- ✓ Ao sair, apague a luz;
- ✓ Utilize lâmpadas Led;
- ✓ Prefira sempre a iluminação natural.

POUPE
ENERGIA O
AGRADEÇA



ODS 7 – Energia
Acessível e Limpa

Objetivo 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Direitos Humanos



Trabalho



Para promover entre os funcionários a ODS 08, o Grupo Cindapa elaborou um informativo com dicas sobre educação financeira. Abaixo, o material divulgado entre as equipes.

Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos



7 Dicas de Educação Financeira para você ter sucesso!



- 1 - Controle seus gastos em uma planilha mensal;
- 2 - Tenha metas;
- 3 - Não compre por impulso;
- 4 - Reavalie seus gastos de tempos em tempos;
- 5 - Saiba dizer Não!
- 6 - Viva dentro das suas possibilidades financeiras;
- 7 - Poupe sempre.



Objetivo 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura

Trabalho



A inovação é um dos valores fundamentais para o Grupo Cindapa. Para promover a ODS 09, foi intensificada a divulgação do programa Semeando Ideias junto aos funcionários. O valor do prêmio é R\$ 150,00, onde o funcionário ainda recebe um certificado do Diretor da empresa.

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação



Direitos Humanos



Trabalho



Ao firmar o compromisso com a Rede Brasileira do Pacto Global, o Grupo Cindapa reforça seu papel perante a sociedade em fornecer soluções em segurança patrimonial privada, garantindo aos seus funcionários os princípios dos direitos humanos e do trabalho. Para disseminar entre as equipes a ODS 10, foi divulgado o depoimento do funcionário Reginal, um haitiano que veio para o Brasil tentar a vida. Ele trabalha na empresa desde novembro de 2018. A Cindapa se orgulha em fazer parte desta história. Abaixo, transcrição do depoimento pessoal do funcionário Reginal Marseille.



“Mim nomé é reginal marseille eu sò haitiano sai do haiti um pais que esta na america caraibé.eu decide sai de là,vem por brasil.cuando eu chegei no brasil era difisil para mim adapta e encontré emprego,porqué eu não savia fala nada de idioma portugais mas cuando eu començar a procura emprego,eu tem um amigo que mim endico na cindapa.cuando cindapa abri oportunidade para mim foi um chance o um milagré,essé oportunidade mim dio melhora muita coisas na minha vida pessoalmente ,essé oportunidade qué eu recébe do cindapa comença a transforma as dificuldades que eu tenia na minha vida.mas eu aproveite esse oportunidade dia en dia fasendo mim servico muito bem”

Objetivo 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

Meio Ambiente



O Grupo Cindapa, ao longo dos anos, já utiliza no interior das suas dependências, lixeiras destinadas a lixos orgânicos, secos e resíduos. Além disso, outra prática importante que foi adotada, é a utilização de 01 única lixeira por departamento. Essa atitude contribuiu para uma menor produção de lixo por parte dos funcionários.

Estimula-se também o envio de notas e boletos por e-mail, porém quando não é possível, utiliza-se papel reciclado. Também é prática habitual da empresa a utilização de canecas ou garrafas que substituem os copos plásticos, evitando assim que toneladas de lixo sejam depositadas em aterros da região.



A preservação do meio ambiente começa com pequenas atitudes diárias, que fazem toda a diferença. Uma das mais importantes é a reciclagem do lixo. As vantagens da separação do lixo doméstico ficam cada vez mais evidentes. Além de aliviar os lixões e aterros sanitários, chegando até eles apenas os rejeitos (restos de resíduos que não podem ser reaproveitáveis), grande parte dos resíduos sólidos gerados em casa podem ser reaproveitados. A reciclagem economiza recursos naturais e gera renda para os catadores de lixo, parte da população que depende dos resíduos sólidos descartados para sobreviver. Fonte: MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE



Na Franquia de Arroio do Sal houve a aquisição das novas lixeiras para descarte correto de Pilhas e Eletrônicos.



Objetivo 12 - Consumo e Produção Responsáveis

Meio Ambiente



Atendendo a ODS 12 elaborou-se um material para divulgar entre os funcionários, alertando a importância de incorporar em nossas vidas algumas atitudes sustentáveis que ao longo do tempo se tornarão um hábito, como: priorizar produtos e serviços produzidos com respeito ao meio ambiente, levar uma sacola própria

para fazer as compras, evitar produtos descartáveis, reutilizar materiais, separar corretamente o lixo para reciclagem, economizar água, não desperdiçar alimentos, deixar o carro em casa sempre que possível.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

Objetivo 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima

Meio Ambiente



Como forma de atender a ODS 13 foi divulgada a **Campanha Carbono Zero**, realizada pelo Grupo Cindapa, constitui em caronas solidárias, ou seja, um funcionário dá carona ao outro sempre que possível. Ao emitir 3 fotos comprovando as caronas, concorre a uma camiseta do programa. Essa contribuição é de fundamental importância para diminuir a poluição do nosso planeta



Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos



Como forma de atender e disseminar a ODS 14, montou-se uma campanha muito especial. Essa campanha, contou com parceria das franquias do Grupo Cindapa que localizam-se no litoral do Rio Grande do Sul. O intuito era remover a maior quantidade de plásticos e rejeitos possíveis da areia das praias. A convocação foi via e-mail e o informativo enviado foi o modelo abaixo.

VIDA NA ÁGUA

Diariamente são depositados milhares de toneladas de rejeitos nas areias e mares do Brasil. Estes dados alarmantes levantam o questionamento de como podemos contribuir com a preservação da vida na água?

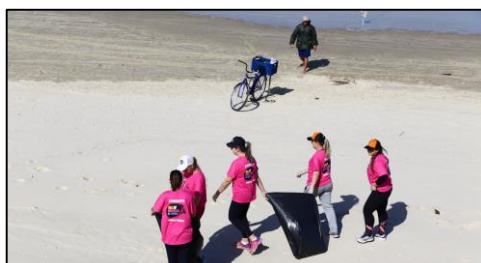
Pensando nisso, o Grupo Cindapa convida as equipes franqueadas do litoral para participar do dia da coleta de lixo na praia.

Organize sua equipe e familiares, movimente-se pela vida, **junte o lixo!**

Envie suas fotos para o e-mail kelly.rauber@cindapa.com.br

GRUPO CINDAPA 14 ODS 14 - Vida na Água

As franquias de Tramandaí e Imbé, compraram a causa. Realizaram um trabalho belíssimo junto a comunidade que aplaudiu a ação. Uma grande quantidade de lixo foi recolhida da beira da praia e destinada a coleta corretamente. Abaixo, alguns registros desta ação ocorrida em setembro de 2019.



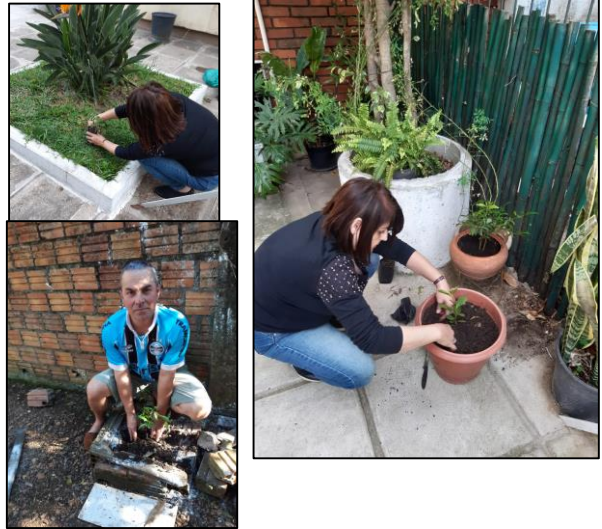


A ODS 15 foi marcada por uma campanha de reflorestamento. Onde foram distribuídas mudas de árvores frutíferas entre os funcionários, para que os mesmos plantassem nas suas casas juntamente com suas famílias. O intuito das campanhas é sempre ultrapassar o interior da empresa e levar esse legado aos demais, seja família ou sociedade em geral.

Santa Cruz do Sul



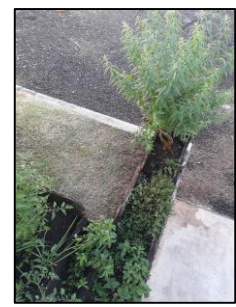
Uruguaiana



Porto Alegre



Lajeado



Objetivo 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Direitos Humanos



Na esperança de um mundo melhor para as próximas gerações, o Grupo Cindapa apoia o Movimento pela Paz e estimula diariamente entre as equipes pequenas ações que podem mudar a esperança do planeta, como o respeito, a igualdade e a justiça.

Na ODS 16, o Grupo realizou uma campanha de apoio a Paz mundial, onde foram distribuídas as equipes, um informativo salientando diversas dicas para contribuir com a propagação da caridade e do amor ao próximo. Segue informativo abaixo:

MOVIMENTO PELA PAZ



Em nosso dia a dia, podemos contribuir com um mundo melhor. Nossa rotina sempre tão corrida nos impede de prestarmos atenção no próximo, porém algumas dicas são valiosas para propagar um espírito de caridade e amor ao próximo:

- Se coloque no lugar do outro;
- Ofereça ajuda;
- Dê um bom dia;
- Ofereça um sorriso;
- Doe seu tempo.

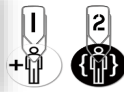
Mesmo os países distantes das guerras trazem consigo às consequências que essa triste realidade proporciona, às vezes sendo destino de alguns refugiados e outras enviando tropas em missão de paz.




ODS 16- Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Objetivo 17 - Parcerias e Meios de Implementação

Direitos Humanos



Trabalho



Meio Ambiente



Anticorrupção



O Grupo Cindapa, para promover a ODS 17, compartilhou com os seus fornecedores a agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2019, para que estes, se inspirassem em adotar estas práticas também nas suas empresas, gerando assim, uma corrente empresarial socioambiental.

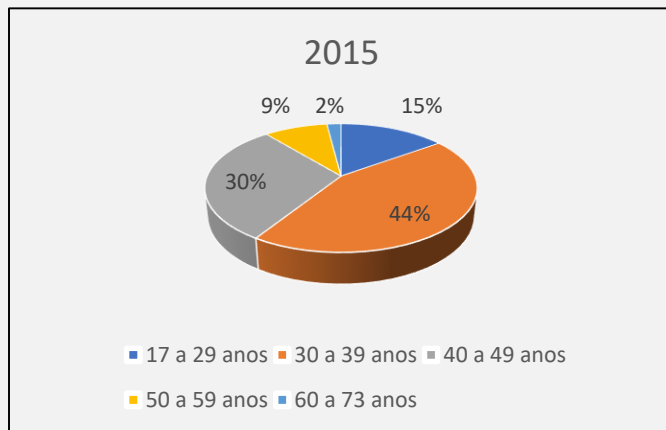
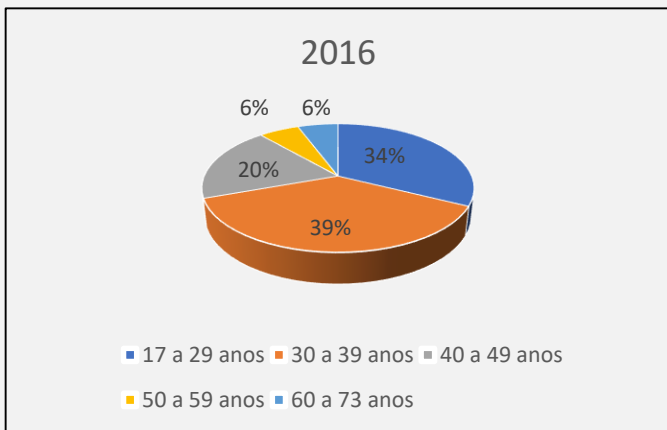
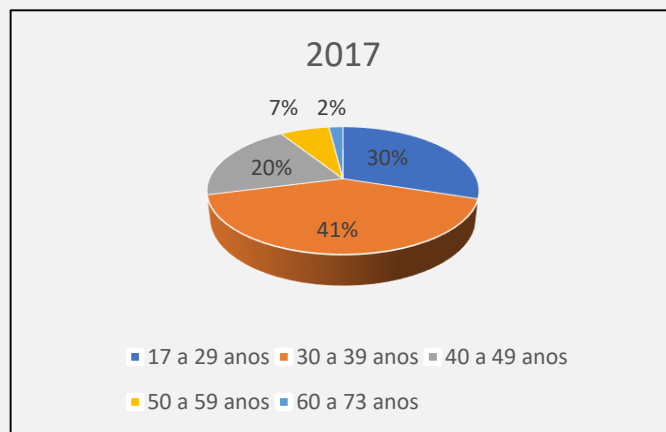
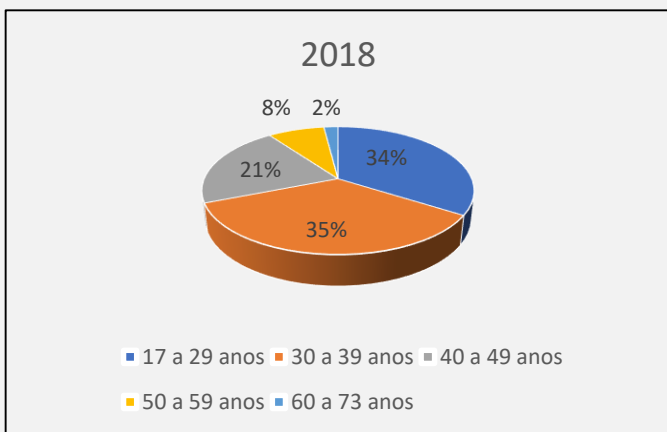
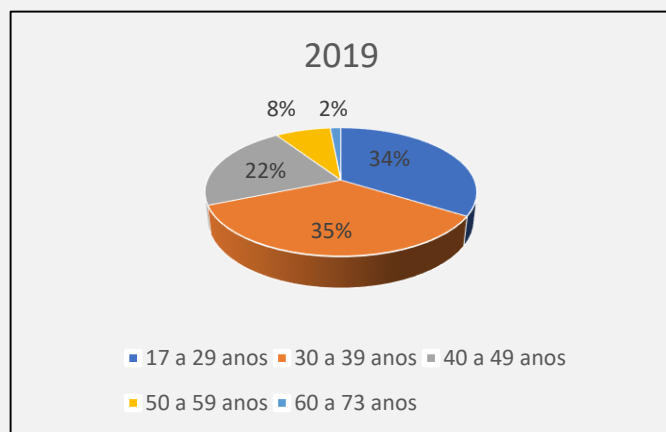


Indicadores de Desempenho

Faixa Etária dos Funcionários

O Grupo Cindapa demonstra, através de seus indicadores de desempenho, a aplicação dos Direitos Humanos e do Direito ao Trabalho. A seguir, apresenta-se os gráficos das faixas etárias dos funcionários.

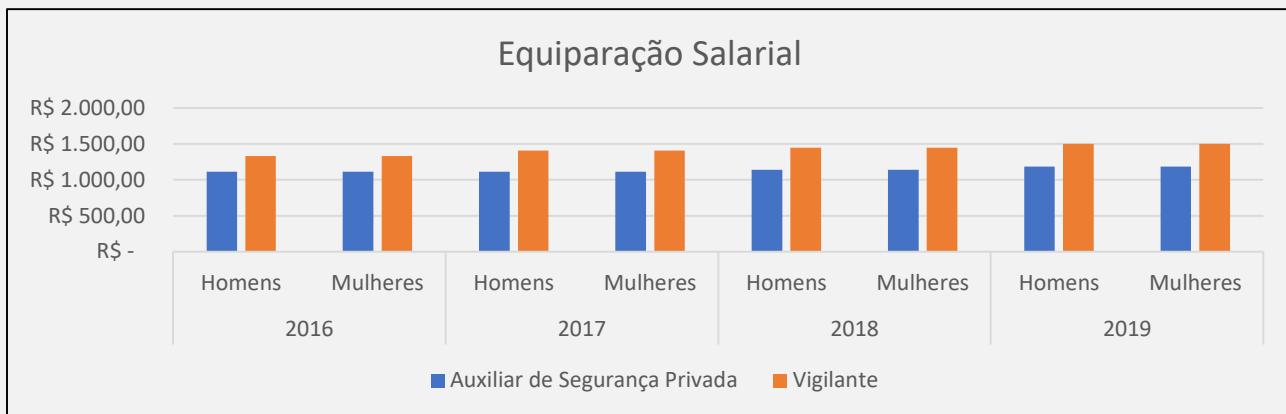
Percebe-se que ao longo dos anos, a empresa mantém em seu quadro de equipe pessoas com idades de até 73 anos. Muitas vezes, estas pessoas já estariam fora do mercado de trabalho, mas para nós, o profissionalismo não tem idade.



Indicadores de Desempenho

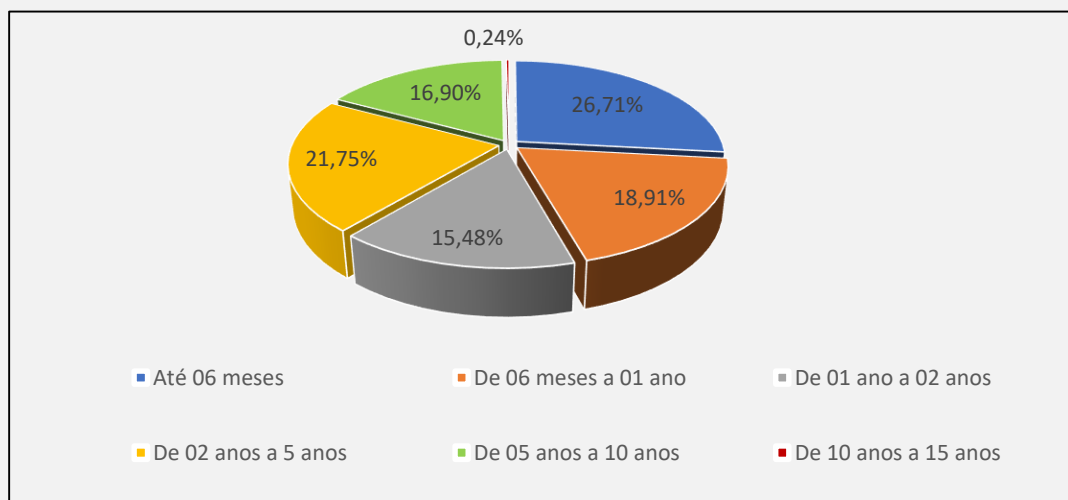
Equiparação Salarial

Diante de um cenário de discriminação entre gêneros, o Grupo Cindapa faz a diferença. Temos como premissa que cada indivíduo merece ser tratado com respeito independente se homens ou mulheres. Buscamos reconhecer sempre o profissional e com isso apresentamos o indicador de equiparação salarial. Nele demonstramos que os profissionais, independentemente do sexo, na mesma função, terão os mesmos salários e benefícios.



Tempo de Serviço

Quando uma empresa oferece um excelente ambiente de trabalho, onde o funcionário é reconhecido e estimulado com treinamentos e desenvolvimento, obtém-se um resultado satisfatório no quesito tempo de serviço. Os funcionários da Cindapa tem em média 2,6 anos de casa.

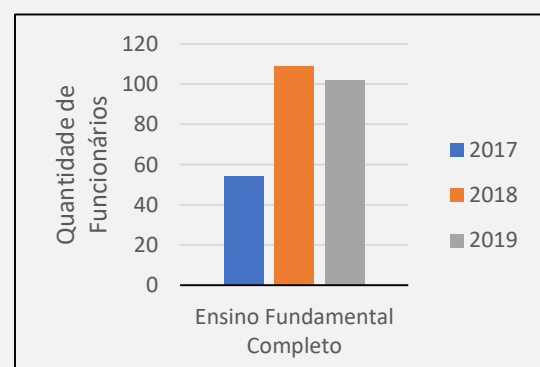
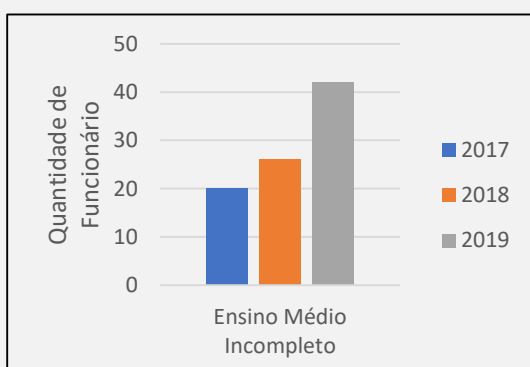
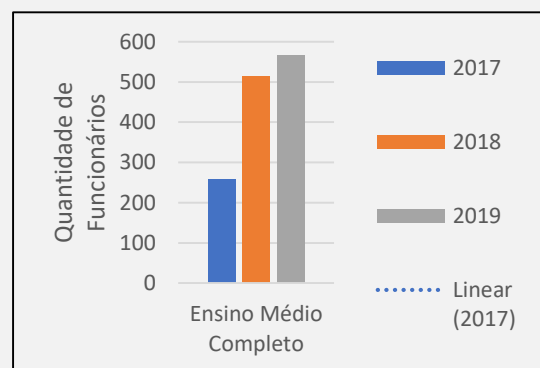
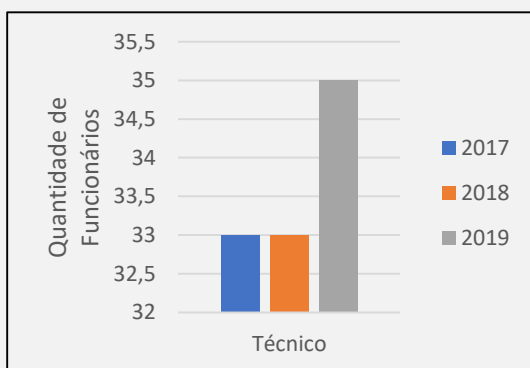
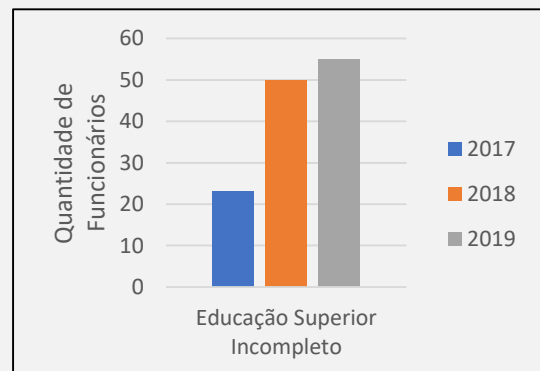
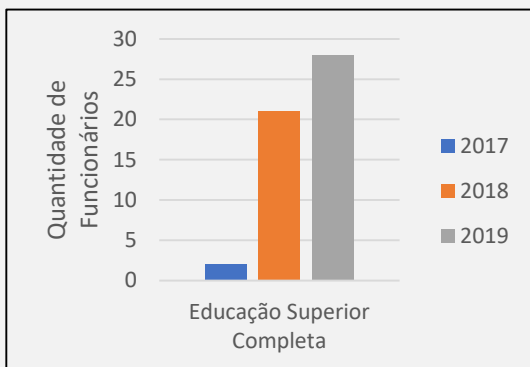
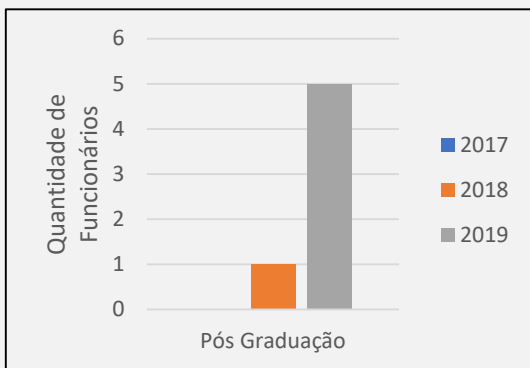


Indicadores de Desempenho

Grau de Instrução

O aprendizado constante é um fator fundamental disseminado entre os funcionários do Grupo Cindapa. Constantemente as equipes são estimuladas a retornarem aos estudos buscando graduações, pós graduações ou cursos técnicos.

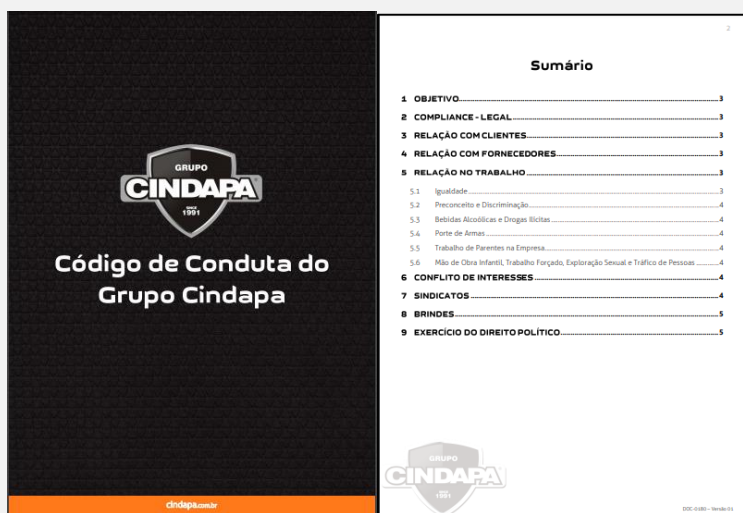
Acreditamos que a educação é a ferramenta fundamental para um mundo melhor, com maiores oportunidades para todos. Já conseguimos mensurar essa evolução através de nossos indicadores, onde podemos visualizar um crescimento no grau de instrução entre os funcionários.



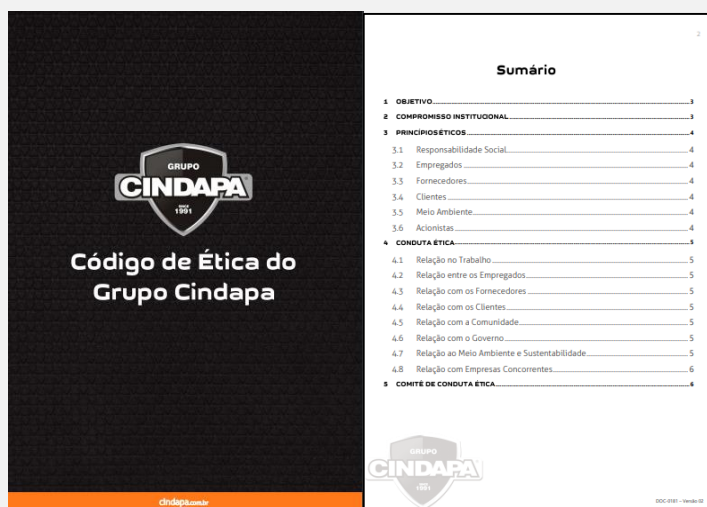
Código de Ética e Conduta

Empresas adquirem crescimento com a participação de pessoas capacitadas, motivadas e comprometidas. Com esse intuito, o Código de Conduta do Grupo Cindapa apresenta os princípios e orientações que têm como objetivos estabelecer as diretrizes por meio de normas para a harmoniosa relação de trabalho dentro da organização e a valorização do respeito a todas as pessoas com as quais a empresa se relaciona para a realização de sua missão. Por meio do Código, o Grupo Cindapa, demonstra como visualiza

agir com responsabilidade no trato com seus colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidade. Este Código é mais uma das contribuições para o melhor desempenho da empresa e, conseqüentemente, de uma sociedade mais justa, responsável e transparente.



O Código de Ética é uma ferramenta importante para orientar os profissionais, evidenciando os princípios e a missão do Grupo Cindapa. Todos os colaboradores e diretoria da empresa atuam sob as diretrizes do Código de Ética.



Grupo Cindapa chega a Santa Catarina



Foi oficializada a abertura de mais uma unidade da Cindapa. Esta, estará sediada na cidade de São José, estado de Santa Catarina. O Grupo orgulha-se de mais esta conquista e reafirma o compromisso de fornecer a excelência em atendimento e prestação de serviços.

Prêmio Mérito Lojista

O Grupo Cindapa findou o ano de 2019 com uma excelente notícia. Fomos reconhecidos com o Prêmio Mérito Lojista, oferecido pela Federação das Câmara de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul (FCDL). Este reconhecimento reforça a nossa visão, de sermos reconhecidos no âmbito estadual até 2020, como uma empresa que oferece soluções eficazes em Segurança Patrimonial, Atendimento e Serviços e sermos a maior empresa de Monitoramento de Alarmes.



Prêmio Prodaf

O Grupo Cindapa recebeu em 2019 o reconhecimento pela sua qualidade e satisfação pelo PRODAF / SENAC. Esse reconhecimento traz a certeza que estamos no caminho certo.



Cindapa é Destaque como Empresa de Segurança



Carlos Kohler e Fabiane Schutz
Diretores do Grupo Cindapa

A Cindapa recebeu em 2019 o Troféu Destaque, promovido pelo Rotary Club e pela Gazeta do Sul no segmento Serviço de Segurança. Em sua 31ª edição, a premiação é dos mais honrosos reconhecimentos recebidos pelas empresas da região.



Prêmio Líderes e Vencedores

Na 4ª Edição do Prêmio Líderes e Vencedores, a Cindapa esteve presente. O evento ocorreu no Lounge 333, com jantar baile em Santa Cruz do Sul/RS.



A premiação foi dividida nas seguintes categorias: Mérito Político, Destaque Comunitário, Expressão Cultural, Referência Educacional e Sucesso Empresarial. Os vencedores receberam o troféu Maggis, uma escultura da artista plástica Ângela Pettini. Entre os vencedores, estava o Sr. Carlos Köhler, CEO do Grupo Cindapa recebendo a premiação de Sucesso Empresarial – Novo Líder Empreendedor.



Cindapa é convidada a participar do evento Prêmio Top Ser Humano

O Prêmio Top Ser Humano é uma das premiações mais cobiçadas do país na área de Gestão de Pessoas. É o reconhecimento aos indivíduos e organizações que valorizam o Ser Humano como diferencial estratégico para o crescimento das pessoas e das empresas." A Cindapa, é uma das mantenedoras da ABRH RS e foi convidada a participar.



Top
Ser Humano
ABRH-RS



Proerd – Programa Educacional de resistência as Drogas

Em apoio com a Brigada Militar da cidade de Venâncio Aires, o Grupo Cindapa realizou a doação de uma bicicleta para o programa Proerd. Essa doação é realizada todos os anos e visa contribuir e apoiar esse importante programa educacional de resistência às drogas entre as crianças e os adolescentes.



Dia das Crianças na Cindapa

No dia 14 de outubro o Grupo Cindapa comemorou o Dia das Crianças, pelos colaboradores que possuem filhos ou enteados. São através de comemorações como estas que podemos reforçar o lado humano da empresa e lembrar o quão importante é manter viva a diversão, o bem-estar e incentivando a melhoria do clima organizacional através de ações de endomarketing na rotina do trabalho.



Incentivo a Cultura

O Grupo Cindapa contribuiu como patrocinador no documentário que abordará a história do basquete do Corinthians e o envolvimento da comunidade de Santa Cruz do Sul com a modalidade e o clube.



A obra "Será dividida em três épocas: era amadora, era profissional e dias atuais. Será um resgate único e emocionante, com destaque para os áureos tempos dos anos 1990, em especial o título da Pitt/Corinthians conquistado em 1994", explica Tiago Deecken – Diretor do Projeto Fonte: Portal Gaz.

Apoio ao Esporte

No dia 15/06, no Ginásio Poliesportivo do Campeonato Regional de Jiu-Jitsu Santa Cruz do Sul, aconteceu. Participante da categoria master peso médio, o Supervisor Comercial do Grupo Cindapa Katiano Costa, conquistou o 2º lugar em sua categoria com a marca do Grupo estampada em seu quimono!



Maio Amarelo

O movimento Maio Amarelo visa colocar em pauta o tema segurança nas estradas e tem como objetivo envolver a sociedade, as empresas e demais instituições em campanhas de conscientização em prol da responsabilidade no trânsito, objetivando a redução de acidentes nas estradas.



Outubro Rosa

Realizamos no mês de outubro, palestras de prevenção ao câncer de mama e câncer de colo de útero, com a clínica de vacinas Imuniza. Acreditamos que o melhor caminho é a prevenção.



Novembro Azul

No calendário de prevenção, "Novembro Azul" é o mês de referência aos cuidados com a saúde da população masculina. O objetivo desta campanha é promover uma mudança no preconceito em relação à ida do homem ao médico para realizar exame preventivo ao **câncer de próstata**.

É fundamental que os homens estejam sempre atentos a sua saúde e que procurem um médico para esclarecer dúvidas e realizar o exame anual de prevenção.

Nós, da Cindapa, apoiamos esta causa.

Faça parte dessa luta!



Junho Vermelho

Em Junho salientou-se a importância da doação de sangue para salvar outras vidas.





Network Brazil
WE SUPPORT

Expediente:

Redator: Kelly Rauber
Apoio: Gisele Dellalibera

Revisão e Aprovação:

Fabiane Schütz
Carlos Köhler