

A grayscale background image showing several pairs of hands in business attire, focused on reviewing documents and reports. The documents contain various charts and graphs, suggesting a professional or analytical setting.

**Rapport Annuel sur le Progrès
des principes de Global Compact
des Nations Unies**

Mars 2020



Serge Mumbu
Directeur Général
Target Sarl

Target Sarl, est une entreprise qui prône les valeurs citoyennes et ceux de Global Compact; nous sommes constamment engagés aux principes suivants de Global Compact :

- Les Droits de l'Homme ;
- Les Normes internationales du travail ;
- La Protection de l'environnement ;
- La Lutte contre la corruption.

Target a rejoint la plateforme depuis mars de l'année dernière et des efforts sont fournis en vue d'intégrer les principes de Global Compact des Nations Unies dans notre façon de travailler. Ainsi, Target est engagé aux Objectifs du Développement Durable comme aux principes de Global Compact Network.

Target fait partie d'un regroupement mondial des professionnels des études de marché et d'opinion. De ce fait, nous travaillons en respectant les normes internationales ICC/ESOMAR. L'intégrité et la transparence font partie de 5 principes qui régissent notre profession.

Par conséquent, la politique anti-corruption est appliquée dans les rapports avec les partenaires commerciaux et les agents, mais aussi en matière de prévention de la fraude et de la corruption à travers nos règles d'éthique & de déontologie. De ce fait, nous utilisons des canaux de communication privilégiés pour communiquer les informations concernant les principes suivants à nos équipes et aussi à nos partenaires.

A travers ce rapport annuel de communication sur le progrès de notre participation comme membre, nous réaffirmons notre engagement à respecter, à améliorer et à mettre en pratique les principes qui régissent le Global Compact et qui cadre avec la politique de notre entreprise.



CHALLENGES ACTUELS

Obtenir des données fiables et récentes nécessaires aux grandes orientations marketing est souvent complexe.

Les informations sur certains marchés africains ne sont pas toujours disponibles et/ou actualisés.

Le manque d'insights pertinents dans un environnement multiculturel est un biais pour les choix stratégiques gagnants.



A PROPOS DE TARGET

Target a été créée en 2011 et nous sommes spécialisés dans les études de marché.

Nous fournissons des insights pertinents visant l'accroissement des activités de nos clients directs et indirects. Entre autres

- Collecte de données
- Rédaction et présentation des rapports
- Consultance marketing (stratégique et opérationnelle)

Nous couvrons toutes les **26 régions de la RD Congo** mais, sommes également présents dans d'autres pays africains (République du Congo, Cameroun, Burundi, Gabon, Rwanda, Sierra Leone, Cote d'Ivoire, Ouganda....)



POURQUOI TARGET?

Nous avons une bonne maîtrise dans la collecte des données aux standards d'Esomar dont nous sommes membres.

Nous avons une bonne connaissance et compréhension du contexte comportemental africain.

Nous fournissons des données fiables et des insights pertinents pouvant garantir la croissance chez nos clients.



NOTRE MÉTIER





NOS MÉTHODOLOGIES QUALITATIVES



Groupes de discussion



Entretiens
individuels



Dyades et triades



Immersion



Ethnographie



NOS MÉTHODOLOGIES DE COLLECTE QUANTITATIVES



65%

de nos études
CAPI

23%

de nos études
CATI

10%

de nos études
CAMI

2%

de nos études
PAPI

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ QUE NOUS TOUCHONS



La téléphonie mobile (plusieurs études réalisées liés aux services appels, sms, internet et des services financiers mobiles)



Social: suivi et évaluation des projets (santé, éducation, genre, enfants, agriculture, réfugiés, etc).



L'internet fixe



Les boissons (bières, boissons gazeuses, whiskies et spiritueux)



La télévision payante



Le secteur bancaire et financier



Les médias (études sur l'audience)



Sondages d'opinion (Environnement, politique, personnalités et autres)

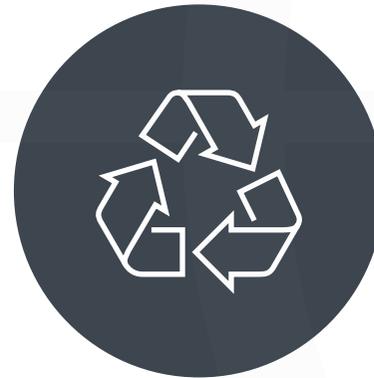
TARGET EST ENGAGÉ AUX PRINCIPES DE GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES, SUIVANT :



Les Normes internationales du travail



Les Droits de l'homme



La Protection de l'environnement



La Lutte contre la corruption



RESPECT DES NORMES DU TRAVAIL :

Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession. A noter que Target a une part non négligeable de femmes à son effectif (6 sur 12) et l'équipe informatique a recruté 5 stagiaires femmes en vue de respecter la parité dans chaque département.



SÉPARATION DES TOILETTES HOMMES-FEMMES.

Assure la disponibilité de l'eau et les conditions sanitaires pour ses employés. Les bureaux de Target dispose de 7 toilettes dont 1 pour le DG, 2 pour les visiteurs et 4 pour les employés. Il a été décidé d'avoir désormais 2 toilettes pour hommes et 2 pour femmes (100% de réalisation). Target Sarl soutient l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession, s'alignant au sixième principe du pacte mondial des Nations Unies. Elle se distingue en effet par sa diversité culturelle, discrimination de sexe .



VISITE AUX ORPHELINS

En vue de contribuer au développement de la société Target Sarl apporte du soutien aux nécessiteux, aux orphelins, etc. les actions sociales ont représenté 14% de budget marketing

Le cabinet d'études Target est allé à la rencontre des orphelines des salésiennes de Don Bosco à Sangamamba dans la commune de Ngaliema, Pour la troisième fois consécutive, l'entreprise se rend au chevet de ces jeunes filles abandonnées par leurs familles; et leur a apporté un soutien moral et matériel.



SPONSORING DANS LES DOMAINES DE L'ÉDUCATION, LA CULTURE OU LA SANTÉ

Target exprime sa solidarité dans les domaines de l'éducation, la culture ou la santé, à travers des études qui aideront à résoudre les problèmes relatifs à la société. il s'agit des études confidentielles commandées par des clients et qui ont un objectif à long terme. Plusieurs études de marché ont été menées dans différents domaines , dont 2 études dans le social, et une série de Publications dans le domaine social (1 santé, 3 femmes, 1 eau et électricité)



Target offre beaucoup d'opportunités de formation à ses agents pour assurer l'accès de tous à la promotion et possibilités d'apprentissage tout au long de la carrière.

Des formations à l'international sont également en cours pour près de 50% du personnel du cabinet dont récemment deux agents suivent une formation à l'université de Georgia (homme et femme), A la fin de cette formation, le département comptera 2 spécialistes avérés des études de marché renforçant ainsi sa capacité de réponse aux demandes et exigences de plus en plus croissantes des clients et partenaires du cabinet. Dans cette même optique, Target a amorcé depuis le mois d'octobre son plan de migration vers l'usage des logiciels pour les analyses. Aussi, une suite de logiciels va désormais accompagner le département projet dans son travail au quotidien.

NVIVO, l'un des meilleurs logiciels pour l'analyse des données qualitatives au monde. Avec ce nouvel outil de travail, les analyses fastidieuses d'un mix de focus groups n'existent plus. On peut maintenant rédiger des longs rapports avec un gain de temps considérable.

MS PROJECT ; le meilleur logiciel de gestion de projet au monde. Cet outil permet un meilleur tracking de tous les projets en cours et aide à une meilleure planification. On pourra ainsi mieux gérer les ressources affectées à chaque projet pour ainsi respecter les timings donnés à nos clients et partenaires.

Ainsi, à travers une application rigoureuse de tout son personnel, le département projet s'approvisionne

en nouvelles ressources intellectuelles et techniques dans le but de mieux servir en s'alignant aux méthodes et normes internationales.

Un sharing day est organisé au sein du cabinet au moins deux vendredi sur quatre qui consiste en un partage des connaissances accrues visant l'innovation à travers le renforcement des capacités, et des continuelles mises à jour par rapport au secteur des études. Au total 5 Sharing days ont été organisés au cours de l'année 2019 par divers départements et 17 formations lors de la préparation des études quantitatives.





DROITS DE L'HOMME :

Target apporte une importance capitale au Respect des Droits de l'Homme qui constitue un enjeu d'importance qu'elle s'engage à respecter, renforcer, et promouvoir par tous ses employés, clients et partenaires.

Nous mettons un accent particulier sur la lutte contre le harcèlement en milieu de travail. Cela permet à ce que nous puissions travailler en toute harmonie au sein de l'entreprise. Il n'y a pas de plaintes des différents membres de Target. Des séances de conscientisation ont été faites 2 fois l'an en vue de lutter contre le harcèlement en milieu de travail et les plaintes sont à déposer auprès de la responsable désignée à cet effet.

Target incite ses employés et toute personne/entité en relation d'affaire avec elle au respect de la déclaration universelle des droits humains et veille à ne pas se rendre complice de leur violation.

Une clause de confidentialité est signée entre les enquêteurs et Target en vue de ne pas divulguer les secrets des différentes études commandées par les clients. Target a au cours de la période utilisé un effectif de 500 enquêteurs en RDC dont 111 dans la ville de Kinshasa. Nos enquêteurs ne font pas le terrain dans les zones jugées à risque quelque soit l'étude en vue de protéger la vie humaine

Les congés sont accordés aux agents selon un planning bien détaillé en vue d'assurer le repos aux employés.

Target se rassure que les employés travaillent dans des conditions les plus ergonomiques possibles





ENVIRONNEMENT

Principe 8 : Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Suivant le principe de Global Compact qui soutient que l'on doit encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement, nous avons des logiciels qui permettent aux enquêteurs de remplir directement les interviews sur les téléphones en lieu et place des questionnaires papiers. Ce qui leur permet de gagner du temps et faire moins d'efforts physiques et enfin envoyer le rapport en temps réel. Cette gestion des papiers, nous a conduit depuis 2015 à travailler de plus en plus en digital par la méthode CAPI (utilisation de l'ordinateur) au profit des questionnaires papiers que nous utilisions dans le temps (méthode PAPI). 98% des études sont faites avec les Smartphones et Ordinateurs contre 2% de papiers sur les études réalisés.

Nous privilégions la lecture à l'écran, nos documents sont partagés de manière numérique par e-mail ou WhatsApp. Toutefois, si c'est nécessaire d'imprimer un document, nous sélectionnons seulement les parties qui sont utiles.

Nous nous efforçons à économiser l'énergie. Les laptops ou ordinateurs et la lumière sont éteints lorsque nous quittons le bureau le soir. Nous débranchons aussi les chargeurs des ordinateurs, Laptop, imprimante, etc.

Dans le but de limiter la production de déchets, nous utilisons les tasses réutilisables plutôt que les gobelets en plastique. Car, nous savons qu'un gobelet consomme quatre fois plus de ressources naturelles qu'une tasse.



CORRUPTION

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

Nous faisons partie d'un regroupement mondial des professionnels des études de marché et d'opinion. De ce fait, nous travaillons en respectant les normes internationales ICC/ESOMAR. L'intégrité et la transparence font partie de 5 principes qui régissent notre profession. Deux présentations de Young ESOMAR ont été organisées auprès des jeunes de moins de 35 ans en vue de la sensibilisation aux normes Internationales du regroupement et aussi pour les inciter à adhérer à ESOMAR.

Par conséquent, nous appliquons la politique anti-corruption concernant les partenaires commerciaux, aussi en matière de prévention de la fraude et de la corruption à travers nos règles d'éthique & de déontologie.

Nous avons renforcé en 2019, notre politique de contrôle qualité avec un personnel dédié qui a mis en place un nouvel outil en vue de repérer les différentes fraudes qui peuvent survenir pendant les études. Le contrôle rigoureux du travail se fait à toutes les étapes. Le contrôle qualité intervient sur toutes nos études (100%) et vise à vérifier 20 à 30% des données collectées ainsi que le respect des instructions approuvées par le client à toutes les étapes de l'étude (conception, analyse ...).

NOS PUBLICATIONS RÉCENTES



NOS CLIENTS



Merci!



Adresse : 8ème niveau Immeuble Vulambo (ex Shell)
commune de la Gombe-Kinshasa/RDC

Tél : +243810 451 052 / +243 993 248 180

E-mail : info@target-sarl.cd / site internet : www.target-sarl.cd
/Facebook : www.facebook.com/target-sarl.cd