

Gestión de la Cámara de Comercio de Tuluá  
para el fortalecimiento e impulso de la región.



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2019

Andalucía

Bolívar

Bugalagrande

Riofrío

Trujillo

Tuluá

Zarzal



## EQUIPO ADMINISTRATIVO

### Presidente Ejecutivo

MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ BERMÚDEZ

### Directora Administrativa y Financiera

ANA JULIA BEJARANO RESTREPO

### Director de Registros Públicos

GUSTAVO ALONSO BASTO BETANCUR

### Director Desarrollo Empresarial

JULIAN ANDRÉS ORTIZ MOSQUERA

### Coordinador Sistemas Integrados

OSCAR ARROYAVE CONTRERAS

### Coordinador de Comunicaciones

FABIO HERNÁN GÓMEZ POTES

### Coordinadora de Sistemas

SANDRA PATRICIA VARGAS GARCÍA

### Coordinadora CECOIN

VICTORIA EUGENIA VELÁSQUEZ ARBELÁEZ

## JUNTA DIRECTIVA 2019-2022

### Presidente

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

### Vicepresidente

WILLIAM GÓMEZ NARVÁEZ

### Principales

GUSTAVO MUÑOZ SAA

FRANCISCO JAVIER CALERO ARANGO

WILLIAM GÓMEZ NARVÁEZ

RUBÉN DARÍO HENAO GALEANO

### Suplentes

JUAN CARLOS PAERES CASTAÑO

FELIPE FERNANDO MARTELO CAICEDO

DIEGO FERNANDO ASPRILLA AGUIRRE

JOSÉ MIGUEL CORTÉS AGUILAR

### Representantes del Gobierno Nacional

JORGE ELIÉCER ANDRADE RADA

HUMBERTO GONZÁLEZ QUINTERO

VIANNEY ALZATE CASTRO

ANA MARÍA FOLLECO ALZATE

### Revisoría Fiscal

MILLÁN & ASOCIADO, Auditores y Consultores de Negocios S.A.



## TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>1. SOBRE NOSOTROS</b> .....	6
1.1. Localización.....	6
1.2. Directrices Institucionales.....	6
1.3. Nuestros Grupos de Interés.....	7
1.4. Órganos de Dirección y Administración.....	8
1.5. Nuestro Talento Humano .....	8
<b>ASÍ FUE NUESTRA GESTIÓN DURANTE EL 2019</b> .....	9
<b>2. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN</b> .....	9
2.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil.....	9
2.2. Renovaciones del Registro Mercantil .....	10
2.3. Cancelaciones y Liquidaciones.....	10
2.4. Descentralizando Nuestros Servicios.....	11
2.5. Certificados Expedidos .....	11
2.6. Convenio ServiPagos.....	12
2.7. Registro Único de Proponentes .....	12
2.8. Depuración del Registro Mercantil.....	13
2.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro.....	13
2.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales.....	14
2.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES .....	15
2.12. Calificación Previa de Documentos.....	15
2.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos.....	15
<b>3. TRABAJAMOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA REGIÓN</b> .....	16
3.1. Centro de Atención Empresarial CAE .....	16
3.1.1. Asesor CAE Domiciliario.....	16
3.1.2. Comité Interinstitucional CAE.....	16
3.2. Gestionando el Conocimiento Empresarial.....	17
3.3. Nuestros Auditorios.....	18
3.4. Acompañando y Fortaleciendo a Nuestros Empresarios .....	19
3.4.1. Programa ACCEDE .....	19
3.4.2. Escuela de Fortalecimiento Empresarial.....	20
3.4.3. Programa CRECE .....	21
3.5. Eventos que Impactaron la Región.....	21
3.5.1. Plaza del Mécato – Feria de Tuluá.....	21
3.5.2. Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios.....	22
3.5.3. Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación .....	22
3.5.4. Innova .....	23
3.5.5. Festival de la Felicidad .....	23
3.5.6. Relacionamiento y Empoderamiento Femenino .....	23
3.6. Misiones Comerciales 2019 .....	24
3.7. Promoción del Comercio en Nuestros Municipios.....	24
3.7.1. Plan Estratégico de Comercio Exterior.....	25
<b>4. NUESTROS AFILIADOS</b> .....	25

<b>5.</b>	<b>CONCILIAR ES SOLUCIONAR</b> .....	25
<b>5.1.</b>	<b>Solicitudes de Conciliación</b> .....	25
<b>5.2.</b>	<b>Jornada de Conciliación Gratuita Nacional “Conciliatón”</b> .....	26
<b>6.</b>	<b>COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN</b> .....	26
<b>6.1.</b>	<b>Promoción y Difusión del Registro Mercantil</b> .....	27
<b>6.2.</b>	<b>Impactos Publicitarios Plan de Medios</b> .....	28
<b>6.3.</b>	<b>Revista Institucional “Región Activa”</b> .....	29
<b>6.4.</b>	<b>La Revista También es de Nuestros Empresarios</b> .....	30
<b>6.5.</b>	<b>Nuestra Página Web</b> .....	31
<b>7.</b>	<b>COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL</b> .....	31
<b>7.1.</b>	<b>Comité Agroempresarial del Centro del Valle</b> .....	31
<b>7.2.</b>	<b>Comités InterCámaras</b> .....	31
<b>7.3.</b>	<b>Articulación Alcaldía Municipal, UCEVA y CCT</b> .....	32
<b>7.4.</b>	<b>Fábricas de Productividad</b> .....	32
<b>7.5.</b>	<b>De Cocinero a Empresario</b> .....	33
<b>7.6.</b>	<b>Convenio Microcréditos</b> .....	33
<b>7.7.</b>	<b>Proyecto, 'Tuluá Cómo Vamos'</b> .....	33
<b>7.8.</b>	<b>Publicaciones y Encuestas</b> .....	34
<b>8.</b>	<b>VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL</b> .....	34
<b>8.1.</b>	<b>Apoyo a las Mujeres Artesanas</b> .....	34
<b>8.2.</b>	<b>Movilidad Peatonal para Bugalagrande</b> .....	35
<b>8.3.</b>	<b>Comité Universidad- Empresa- Estado</b> .....	35
<b>8.4.</b>	<b>Seguimiento a la Dinámica Empresarial</b> .....	36
<b>9.</b>	<b>CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO</b> .....	36
<b>9.1.</b>	<b>Progresando a través de Nuestro SGC</b> .....	36
<b>9.2.</b>	<b>Gestión del Medio Ambiente</b> .....	36
<b>10.</b>	<b>ESTÁNDARES LABORALES</b> .....	37
<b>11.</b>	<b>PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN</b> .....	38
<b>12.</b>	<b>LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CÍVICO TAMBIÉN HACEN PARTE DE NUESTRA GESTIÓN</b> .....	38
<b>12.1.</b>	<b>Apoyo al XVI Encuentro Nacional de Estudiantinas “Héctor Cedeño Paredes”</b> .....	38
<b>12.2.</b>	<b>Apoyo Permanente al Centro de Historia de la Ciudad de Tuluá</b> .....	39
<b>12.3.</b>	<b>Rescatando el Teatro</b> .....	39
<b>12.4.</b>	<b>Exponiendo la Magia</b> .....	40
<b>12.5.</b>	<b>Impulsando el Deporte</b> .....	40
<b>12.6.</b>	<b>Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción</b> .....	40
<b>13.</b>	<b>EL SERVICIO – NUESTRO PRINCIPAL PILAR</b> .....	41
<b>14.</b>	<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b> .....	42

## PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Tuluá presenta su informe de Sostenibilidad del año 2019, en el cual, se resumen todas las actividades de gestión interna, social y de competitividad empresarial desarrolladas a través de los lineamientos estratégicos establecidos por nuestra Junta Directiva para dar cumplimiento a las exigencias del Gobierno Nacional y a los objetivos de desarrollo sostenible de la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Nuestro principal objetivo es asesorar y acompañar a los empresarios para el fortalecimiento de sus negocios de tal forma que podamos construir una región más próspera, con grandes empresas que generen valor individual y colectivo.

Este informe representa una oportunidad para dar a conocer los esfuerzos que hemos realizado durante el año para contribuir a la satisfacción y desempeño de nuestros grupos de interés, tales como la promoción y renovación de los registros públicos, el ofrecimiento de programas y capacitaciones de interés empresarial, el desarrollo de misiones comerciales, ruedas de negocios y eventos de gran impacto, el apoyo de eventos culturales, y la articulación con gremios y entidades gubernamentales.

Así mismo queremos que este documento sirva como referente para continuar y fortalecer la gestión y ejecución de buenas prácticas para el beneficio de nuestra comunidad empresarial, de modo que logremos apoyar y mejorar las capacidades del sector empresarial para el beneficio de nuestra región.



**Miguel Ángel González Bermúdez**  
**Presidente Ejecutivo**

## 1. SOBRE NOSOTROS

La Cámara de Comercio de Tuluá es una entidad Privada de orden Legal, de carácter gremial y sin ánimo de lucro que, de acuerdo con sus características y funciones, promueve el desarrollo de la región y trabaja de la mano con sus empresarios en forma unida, brindándoles apoyo y acompañamiento para un mejor bienestar de su sector y de la comunidad empresarial de la que hacen parte.

### 1.1. Localización

#### OFICINA PRINCIPAL TULUÁ



**Dirección**  
Calle 26 No. 24-57

**Teléfonos**  
(57) (2) 224-40-30  
(57) (2) 224-43-44

**Horario de Atención**  
Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

**E-Mail**  
[contactenos@camaratulua.org](mailto:contactenos@camaratulua.org)

#### SEDE RECEPTORA ZARZAL

**Dirección**  
Calle 9 No. 8-53

**Teléfonos**  
(57) (2) 220 73 06

**Horario de Atención**  
Lunes a Viernes: 8:00am – 12:00m  
2:00pm – 6:00pm

**E-Mail**  
[zarzal@camaratulua.org](mailto:zarzal@camaratulua.org)



#### NUESTRA JURISDICCIÓN

Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal

### 1.2. Directrices Institucionales

La Cámara de Comercio de Tuluá ha definido para su actuar y gestión las siguientes directrices institucionales y estratégicas para los años 2016-2020.



## MISIÓN

Somos una entidad privada sin ánimo de lucro con funciones delegadas por el estado, que lidera los actores de la región y articula procesos en procura del desarrollo sostenible y la competitividad regional, brindando a los empresarios y comunidad en general, servicios innovadores de calidad que generen confianza y credibilidad a través de un equipo humano competente.

## VISIÓN

Ser una entidad innovadora, protagonista del desarrollo regional, reconocida por su liderazgo institucional, responsabilidad social y buen gobierno, agente dinamizador y facilitador de oportunidades que incida en el desarrollo empresarial y socioeconómico del Valle del Cauca.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Perspectiva del Cliente	OBJETIVO 1: Ofrecer servicios y programas innovadores que generen valor y satisfacción a los empresarios, promoviendo el desarrollo regional.
Perspectiva Procesos	OBJETIVO 2: Gestionar proyectos que representen las necesidades de la región a través de la articulación institucional. OBJETIVO 3: Brindar información estructurada sobre la dinámica empresarial de la región.
Perspectiva de Aprendizaje Organizacional	OBJETIVO 4: Fortalecer las competencias organizacionales y del personal para el mejoramiento de la competitividad de la CCT.
Perspectiva Financiera	OBJETIVO 5: Garantizar la sostenibilidad financiera de la institución mediante la oferta de servicios y productos innovadores a los grupos de interés.

### 1.3. Nuestros Grupos de Interés

Nuestras partes interesadas o stakeholders claves para garantizar el éxito y el sostenibilidad de la entidad son los siguientes:



#### 1.4. Órganos de Dirección y Administración

El Gobierno Corporativo de la entidad u órganos de Dirección y Administración se encuentran conformados de la siguiente manera:

- La Junta Directiva
- El Presidente de la Junta Directiva
- La Comisión de la Mesa
- El Presidente Ejecutivo
- El Revisor Fiscal
- Los demás que establezca la Junta Directiva

#### 1.5. Nuestro Talento Humano

Para garantizar la oportuna prestación del servicio y la consecución de nuestras metas y objetivos, la Cámara de Comercio de Tulúa cuenta con un total de:

**44 Personas**

**28**  
*Mujeres*

**16**  
*Hombres*



**28**  
*Nómina*

**16**  
*Temporales*



## ASÍ FUE NUESTRA GESTIÓN DURANTE EL 2019

Estos fueron nuestros resultados de la vigencia del año 2019, los cuales buscan dar cabal cumplimiento a las exigencias del gobierno nacional e impactar a los empresarios y comunidad de nuestra jurisdicción.

### 2. EL REGISTRO PÚBLICO Y SU GESTIÓN

Siendo la función principal de las Cámaras de Comercio, durante el año se desplegaron diferentes acciones con el fin de incentivar y mantener el número de empresarios matriculados y renovados, así mismo se ha gestionado de manera oportuna y transparente las actividades operativas los registros públicos delegados por el Estado.

#### 2.1. Nuevas Matrículas del Registro Mercantil

En el periodo del año 2019, se inscribieron **3.883** nuevas matrículas, significando un cumplimiento a la meta establecida del **94,0%**, pero una disminución del **4%** en relación al año anterior.



EMPRESAS MATRICULADAS				
Concepto	2019	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	1.787	1.850	-63	-3%
Establecimientos de Comercio	1.838	1.922	-84	-4%
Personas Jurídicas	247	255	-8	-3%
Sucursales	3	2	1	50%
Agencias	8	3	5	167%
<b>Total</b>	<b>3.883</b>	<b>4.032</b>	<b>-149</b>	<b>-4%</b>

Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran:



Convenio estratégico con la entidad Fénix, teniendo como insumo el Censo Municipal Empresarial realizado.



Visitas personalizadas a los comerciantes de la jurisdicción por parte de nuestro Asesor CAE Domiciliario.



Ejecución del programa de dirección estratégica y vinculación empresarial ACCEDE, para empresas no registradas.

## 2.2. Renovaciones del Registro Mercantil

**17.292** fueron las matrículas renovadas en el año 2019, lográndose un cumplimiento del **100,5%** conforme a la meta dispuesta y una variación del **5%** en relación al año anterior.

EMPRESAS RENOVADAS				
Concepto	2019	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	7.221	6.908	313	5%
Establecimientos de Comercio	8.698	8.342	356	4%
Personas Jurídicas	1.104	992	112	11%
Sucursales	21	21	0	0%
Agencias	248	264	-16	-6%
<b>Total</b>	<b>17.292</b>	<b>16.527</b>	<b>765</b>	<b>5%</b>



Lo anterior son el resultado de las siguientes actividades efectuadas durante el año:



Ejecución de un Plan de medios robusto y diverso, difundiendo y divulgando sobre la obligación de Renovar la Matrícula Mercantil.



Visitas personalizadas a los comerciantes de la jurisdicción por parte de nuestro Asesor CAE Domiciliario.



Construcción y publicación de video que instruye el proceso de renovación y compra de certificados virtuales.



Jornadas Institucionales de Registro Público en los diferentes municipios de la jurisdicción.



Convenio estratégico con la entidad Fénix, para gestionar las matrículas mercantiles no renovadas.



Envío de mensajes de texto recordando la oportunidad en la Renovación de la Matrícula Mercantil.

## 2.3. Cancelaciones y Liquidaciones

Por su parte, se reportan **3.138** cancelaciones en toda la jurisdicción de la entidad, mostrándose un cumplimiento a la meta definida del **92,0%** y un incremento del **5%** frente al año anterior.

Es importante resaltar que **489** de las empresas canceladas, corresponden a aquellas depuradas por la Ley 1727 de 2014, es decir, las matrículas mercantiles que no llevaron a cabo el proceso de renovación durante los últimos cinco años consecutivos.



EMPRESAS CANCELADAS				
Concepto	2019	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Personas Naturales	1.535	1.459	-76	-5%
Establecimientos de Comercio	1.525	1.451	-74	-5%
Personas Jurídicas	63	54	-9	-17%
Sucursales	1	2	1	50%
Agencias	14	14	0	0%
<b>Total</b>	<b>3.138</b>	<b>2.980</b>	<b>-158</b>	<b>-5%</b>

## 2.4. Descentralizando Nuestros Servicios

Como se ha realizado en años anteriores, durante todo el año la entidad ha llevado a cabo diferentes jornadas de descentralización de los registros públicos, ejecutándose un total de **64** visitas o puntos de atención empresarial en distintos puntos estratégicos de la ciudad de Tuluá y en todos los municipios de nuestra jurisdicción, siendo la gran novedad para este año el punto instalado sobre la Carrera 30 de la ciudad de Tuluá.

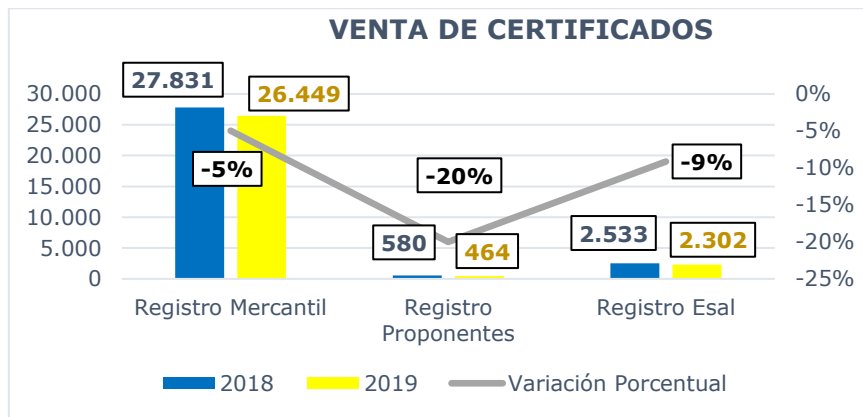


PRIMERA JORNADA					
ENERO		FEBRERO		MARZO	
17	Riofrío	01	Bolívar	01, 02, 06	Olimpica las Delicias
18	Salónica	07, 08	Bugalagrande	04, 05, 06	CC la 14
24,25	Trujillo	14,15	Andalucía	07, 08, 09	Olimpica la Campiña
31	Bolívar	21	La Marina	11, 12, 13	Registraduría Cra 30
		22	La Paila		
		25,26,27	CC la Herradura		
		27,28	Olimpica las Delicias		
SEGUNDA JORNADA					
ABRIL		MAYO		JUNIO	
05	Bugalagrande	03	Riofrío	07	Bugalagrande
12	Trujillo	10	Salónica	14	Riofrío
26	Bolívar	17	Trujillo	28	La Marina
		24	Bolívar		
		31	Andalucía		
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE	
05	Trujillo	02	Bugalagrande	06	Bugalagrande
12	Bolívar	09	Riofrío	13	La Paila
19	Salónica	16	Trujillo	20	La Marina
26	Andalucía	23	Bolívar	27	Andalucía
		30	Andalucía		
OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
04	Bugalagrande	01	Bugalagrande	06	Riofrío
11	Trujillo	08	Trujillo	13	Trujillo
18	Bolívar	15	Bolívar	16	Informe Final
25	Andalucía	22	Riofrío		
		29	Andalucía		

## 2.5. Certificados Expedidos

En comparación al año anterior se presenta una disminución del **6%** en el número de certificados expedidos, pasando de 30.944 en 2018 a **29.215** en 2019.





## 2.6. Convenio ServiPagos

Nuevamente para la jornada del Registro Público contamos con el convenio SERVIPAGOS, por el cual se llevaron a cabo un total de **339** trámites en las sedes de esta entidad.

Trámite	Total
Certificado de Matrícula	2
Cert. de Exist y Rep. Legal	6
Renovación	311
Cuota de Afiliación	1
Renovación ESAL	19
<b>Total</b>	<b>339</b>



## 2.7. Registro Único de Proponentes

En el año se inscribieron **49** nuevos proponentes, exhibiendo una variación negativa del **20%** en relación al año anterior, caso contrario ocurrió en las renovaciones del RUP, donde se presentó un aumento del **19%**.



**SEÑOR Proponente**

HASTA EL 5 DE ABRIL DE 2019\*  
TIENE PLAZO PARA **RENOVAR SU**  
**REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES**

**NO PIERDA SU CALIDAD DE PROPONENTE**

[Click aquí](#)

El Registro Único de Proponentes debe renovarse anualmente con plazo máximo hasta 5° día hábil del mes de abril



REGISTRO DE PROPONENTES				
Concepto	2019	2018	Variación Unitaria	Variación Porcentual
Inscripción	49	61	-12	-20%
Renovación	119	100	19	19%
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>161</b>	<b>7</b>	<b>4%</b>

## 2.8. Depuración del Registro Mercantil

Conforme a la Ley 1727 de 2014, la entidad llevó a cabo la correspondiente depuración de las Matrículas mercantiles de las empresas que no llevaron a cabo el proceso de renovación durante los últimos cinco años consecutivos, obteniéndose como resultado:

### ESTADÍSTICA DE REGISTRO MERCANTIL

FT-R1-12  
Versión 6  
2016-01-04



MATRÍCULAS CANCELADAS POR LA DEPURACIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS MARZO 2019

ENTE JURIDICO	MAT. CANCELADAS	SOC. DISUELTAS
Personas Naturales	441	0
Empresas Unipersonales	0	0
Sociedades Limitada	0	4
Sociedades Anónimas	0	2
Sociedades Colectivas	0	0
Sociedades Comandita Simple	0	0
Sociedades Comandita Por Acción	0	0
Sociedades Por Acciones Simplificadas	0	35
Sociedades Agrícolas de Transformación	0	0
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0
Otras Sociedades (Civil)	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>441</b>	<b>41</b>

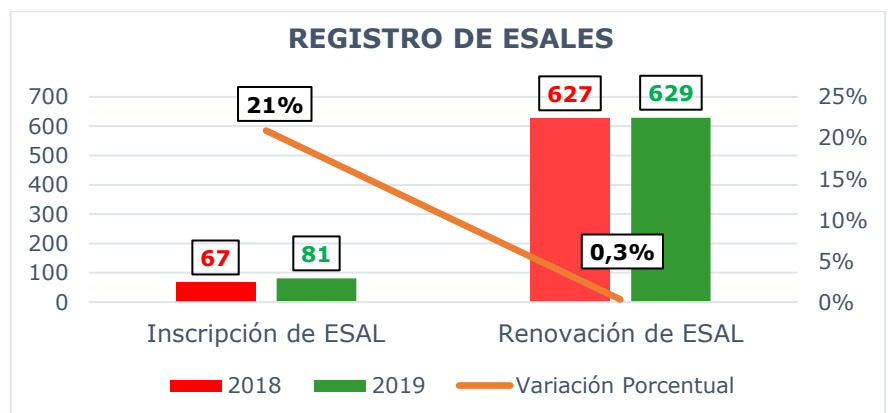
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	Movimiento
Establecimientos de Comercio	484
Sucursal	0
Agencias	5
<b>TOTAL</b>	<b>489</b>

#### DISOLUCION ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

ENTE JURIDICO	ENTIDADES DISUELTAS
Entidades Sin Animo de Lucro	29

## 2.9. El Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro

Entre tanto se registraron **81** nuevas inscripciones y **629** renovaciones, presentándose un incremento total del **2%** en relación al año anterior.



## 2.10. Fortalecimiento de los Servicios Virtuales

En consideración de las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, hemos realizado esfuerzos significativos para fortalecer nuestros servicios virtuales, entre ellos:



The screenshot shows a web interface with two main sections: 'Servicios en línea' (Online Services) and 'Noticias' (News). The 'Servicios en línea' section contains a list of services, each with a right-pointing arrow icon and a question mark icon. The services listed are: Renovación, Matriculación, Inscripción virtual de actos y documentos, Certificados virtuales, Validar Certificado Electrónico, Actualización, Inscripción de Proponentes, Actualización de Proponentes, Renovación de Proponentes, Registro Entidades Operadores de Libranza, RUES, and Estados del trámite. The 'Noticias' section features two images: one showing a group of people in a meeting and another showing a man speaking at a podium.

Disponibilidad en nuestra Página Web



The image is a screenshot of a Facebook post from 'Cámara de Comercio de Tulúa' dated January 10. The post includes the hashtags #EmpieceBien and #EmpieceRenovando. The text of the post asks: '¿Qué esperas para renovar tu Matrícula Mercantil por internet? Hasta el 31 de marzo tienes plazo para hacer la renovación de tu registro. Recuerda tu tiempo es valioso, renueva en línea tu matrícula mercantil, sigue este paso a paso y hazlo fácil, rápido y seguro!' followed by a link: <https://goo.gl/t9RXVQ>. Below the text is a video player with a large blue text overlay that reads: 'RENUEVE SU REGISTRO MERCANTIL EN 5 SENCILLOS PASOS'.

Elaboración y socialización de 2 videos explicativos para llevar a cabo la Renovación Virtual



The photograph shows a service center with several staff members seated at computer terminals. They are focused on their work, with some looking at the screens and others at documents. The environment appears to be a busy office or customer service area.

Disponibilidad de 2 Terminales de Auto consulta y Personal de Apoyo para realizar el proceso de Renovación Virtual



The advertisement features a smiling man in a light blue shirt. Text overlays include: 'la confianza de mis clientes' in yellow script, 'EL RESULTADO DE TENER MI NEGOCIO bien kupa' in white and yellow, and 'Empieza el año pie derecho RENOVANDO por internet tu Matrícula Mercantil' in white and yellow. At the bottom, it says 'Hazlo fácil, rápido y seguro en [www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)' and includes the 'CÁMARA DE COMERCIO TULUÁ' logo.

Campaña del Registro Mercantil, enfocada a incentivar la Renovación virtual

Por los cuales, se obtuvieron los siguientes resultados:





## 2.11. Transacciones Registro Único Empresarial y Social - RUES



Mediante el RUES se han llevado a cabo **1.675** trámites desde otras Cámaras de Comercio, arrojando un crecimiento de **673** unidades, que representan el **67%** en relación al año anterior donde se registraron 1.002 trámites.

## 2.12. Calificación Previa de Documentos

Este servicio prestado por nuestros **2** orientadores jurídicos pensado para ofrecer agilizar y evitar la presentación de contratiempos en la inscripción y modificación de sociedades, atendió un total de **1.199** revisiones previas de documentos.



## 2.13. Satisfacción Usuarios Registros Públicos

Siendo uno de nuestros principales pilares y compromisos como entidad prestadora de servicios, para nosotros es motivo de agrado los resultados obtenidos en el año 2019, donde nuestros empresarios y usuarios calificaron los servicios del Registro Público con un promedio de satisfacción del:



## 3. TRABAJAMOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA REGIÓN

### 3.1. Centro de Atención Empresarial CAE

Por medio de nuestro Centro de Atención Empresarial CAE, se ha logrado facilitar y agilizar los trámites de creación y constitución de empresas, atendiendo a los emprendedores, empresarios e inversionistas para la resolución de dudas e inquietudes de carácter jurídico o de emprendimiento.



Asesorías Jurídicas	Asesoría de Emprendimiento
<b>3.287</b>	<b>1.750</b>

---

**Total 5.037**

#### 3.1.1. Asesor CAE Domiciliario

En total nuestro Asesor CAE Domiciliario efectuó **307** visitas a los comerciantes de la región por los conceptos de Matrícula y Renovación.

Trámite	Total
Matriculas	286
Renovaciones	19
Renovaciones Años Anteriores	2
<b>Total</b>	<b>307</b>



#### 3.1.2. Comité Interinstitucional CAE



Este comité integrado por las Secretarías de Hacienda, Salud, Planeación y Gobierno del Municipio de Tuluá, la DIAN, Sayco-Acinpro, Bomberos y la Unidad Ejecutora de Saneamiento, realizó un total **7** de reuniones en el año, donde se discutieron temáticas relacionadas con la actividad comercial.

Así mismo como parte de la gestión del comité, se decidió realizar el Primer Foro de Formalización Empresarial con el fin de facilitar el acercamiento y la resolución de inquietudes de los comerciantes y comunidad en general con las diferentes entidades de vigilancia y control que integran el comité.



## 3.2. Gestionando el Conocimiento Empresarial

Nuestra variada oferta de formación estuvo enfocada en cinco aspectos principales que fueron: Comercio Exterior, Actualización en temas tributarios, Actualización en temas de coyuntura y habilidades blandas, Formación específica de acuerdo al sector económico y Actualización en temas laborales y jurídicos, para lo cual, logramos aumentar en un **10%** el número de beneficiarios de nuestros eventos de Formación Empresarial, pasando de 1.859 beneficiarios en 2018 a **2.044** en 2019.





Siendo los principales ítems que evidencian el crecimiento en asistentes, los siguientes:

Asistentes en Capacitación Sectorial		Asistentes en Formación Especializada	
2018	2019	2018	2019
136	303	22	47

Asistentes en Conferencias de Actualización	
2018	2019
346	898

## CAMPUS VIRTUAL

Seguimos ofreciendo por segundo año consecutivo nuestro Campus Virtual, en el cual, cualquier persona puede acceder, 24 horas al día, 7 días a la semana, a contenido especializado en áreas específicas y de aplicación empresarial. Algunos resultados en el año 2019 fueron:



### 3.3. Nuestros Auditorios

Nuestros **4** auditorios con capacidad para **125** personas y dotados con los recursos suficientes para recrear espacios confortables para el desarrollo de diferentes capacitaciones, reuniones de socialización, reuniones de intercambios de conocimiento y experiencias, exposición de obras de arte y demás, cuentan con una tasa de ocupación de **2.081** horas y más de **13.000** asistentes en el año.



## 3.4. Acompañando y Fortaleciendo a Nuestros Empresarios

Nuestros programas de acompañamiento y fortalecimiento han establecido una ruta de crecimiento que va desde los momentos previos a la formalización hasta la aceleración de mercados, lo cual ha permitido diseñar productos de acuerdo al estado de madurez de la empresa, aportando activamente hacia nuestro propósito de consolidar un modelo de gestión que potencialice las dinámicas empresariales de la región. En el año 2019 obtuvimos los siguientes resultados:



990 horas de capacitación grupal



4.206 empresarios participantes



El 23% de nuestros empresarios generó al menos un nuevo empleo



El 46% de nuestros empresarios disminuyeron sus costos aumentando sus márgenes de utilidad



2.064 horas de consultoría



Impactamos el 40,31% del total de empresas vigentes



38% de nuestros empresarios manifestaron un aumento de sus ventas



Aumentamos nuestra cobertura en servicios empresariales en un 11,31% en relación al año anterior

### 3.4.1. Programa ACCEDE

El Programa de Emprendimiento ACCEDE que tiene como objetivo capacitar a los emprendedores aún sin formalizar, tuvo la participación de **315** emprendedores, los cuales, recibieron asesoría y acompañamiento en la formulación básica de su plan de negocio con el propósito de alcanzar la etapa de formalización de manera activa.

Así mismo, para este año contamos con la participación y acompañamiento del Programa ValleINN de Zarzal, apoyándonos en la capacitación de **40** empresarios de este municipio.

Como resultados del programa tenemos:

**39%**  
Incrementaron  
sus Ventas

**30%**  
Generó al Menos  
un Empleo

**39%**  
Disminuyeron  
sus Costos



### 3.4.2. Escuela de Fortalecimiento Empresarial

El programa que este año contó con la participación de **301** empresarios, fueron capacitados en temas como emprendimiento, modelo de negocio, creatividad e innovación, costos y marketing digital, este último modulo se planteó a raíz de la solicitud de los empresarios de años anteriores.

Como valor agregado para los empresarios participantes, se logró desarrollar una capacitación mixta en transformación digital en convenio con la Secretaria de las TIC de la Alcaldía Municipal de Tuluá, dictándose la parte teórica en las instalaciones de la entidad y la parte práctica en los puntos Vive Digital del municipio.

Como resultados del programa tenemos:

**49%**  
Incrementaron  
sus Ventas

**34%**  
Generó al Menos  
un Empleo

**34%**  
Disminuyeron  
sus Costos





## 3.4.3. Programa CRECE

Nuestro programa de alto impacto, este año contó con la participación de **80** empresarios, quienes desarrollaron su modelo de negocio y modelo financiero, además lograron mejorar su oferta de valor.



Como resultados del programa tenemos:

**26%**  
Incrementaron  
sus Ventas

**4%**  
Generó al Menos  
un Empleo

**55%**  
Disminuyeron  
sus Costos



Como parte del plus entregado a las empresas participantes del programa CRECE, es la asistencia a los diferentes eventos y ferias realizados o apoyados por la Cámara de Comercio de Tuluá, contándose con un total de más de **45** participaciones entre las diferentes empresas CRECE.

## 3.5. Eventos que Impactaron la Región

Más de **\$1.649.750.000** en ventas generaron los empresarios participantes en nuestras Ferias, Ruedas de negocios y muestras comerciales.

### 3.5.1. Plaza del Mecato – Feria de Tuluá

Como es tradición, la Cámara de Comercio de Tuluá organizó y coordinó la Plaza de Mecato en la reconocida Feria de Tuluá contando con **35** expositores que participaron con más de **200** productos típicos del Valle del Cauca y de distintos departamentos como Cundinamarca, Risaralda, Quindío, Cauca y Boyacá.



### 3.5.2. Feria Agroindustrial de Innovación y Negocios

Para la Sexta versión de nuestra Feria Agroindustrial, decidimos regalar a los visitantes diferentes espacios de integración, sin dejar a un lado la exhibición de productos, artesanías y comercio de la industria agro. Así mismo logramos vincular importantes entidades que trabajan por el desarrollo industrial de la región, de tal forma que se generaran espacios de interacción entre estas entidades y las más de **200** empresas participantes.



### 3.5.3. Semana Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

Evento que se genera desde la Gobernación del Valle del Cauca como una política pública en materia de competitividad, ciencia, tecnología e innovación y en el que se escogió a Tuluá como sede alterna de esta 1ra. Semana Internacional, cabe destacar que este evento encierra muchos elementos y características trascendentales que le aportan de manera decidida a la región del centro del Valle.





## 3.5.4. Innova

Feria de Emprendimiento y Muestra Comercial que se realizó en el Centro Comercial la 14 durante 4 días continuos, donde participaron nuestro empresarios CRECE.



## 3.5.5. Festival de la Felicidad

Evento gratuito para las familias tulueñas, donde se contó además de la muestra empresarial con clases grupales de rumbaterapia, bingo, karaoke, títeres, rompecabezas y muchas actividades infantiles.



## 3.5.6. Relacionamiento y Empoderamiento Femenino

Contribuyendo al empoderamiento y fortalecimiento de la mujer empresaria Centro Vallecaucana, realizamos el primer taller "Relacionamiento y empoderamiento femenino". 35 empresarias pertenecientes al programa Crece de la #CCT asistieron al conversatorio en donde tocaron temas sobre salud, belleza e imagen.



## 3.6. Misiones Comerciales 2019

**COLOMBIAMODA:** 3 de nuestros empresarios CRECE estuvieron como expositores en la feria de moda más importante de Latinoamérica, donde vivieron una experiencia enriquecedora a nivel empresarial, siendo los representantes del centro del valle.



**EXPOAGROFUTURO:** Una de las plataformas de negocios más importantes para el sector Agro en América Latina, donde 2 grandes empresas tluueñas del sector apoyadas por la Cámara de Comercio de Tuluá, fueron en búsqueda de aliados estratégicos, distribuidores y representantes para sus productos y servicios.



## 3.7. Promoción del Comercio en Nuestros Municipios

Por medio de convenios entre las diferentes Alcaldías de los municipios de la jurisdicción y demás entes públicos y privados, se apoyó las jornadas comerciales decembrinas de 6 Municipios de nuestra jurisdicción, entre ellas:

Tuluá "Tuluá Despierta" (Convenio Fenalco)	Zarzal "Zarzal Despierta"
Andalucía "Aquí es Comprando y Ganando"	Bugalagrande "En Bugalagrande es Comprando y Ganando"
Trujillo "Aquí es Comprando y Ganando"	Riofrío "Comprando y Ganando en Navidad"



## 3.7.1. Plan Estratégico de Comercio Exterior

El programa “Prepárese para Exportar” desarrollo en conjunto con Procolombia, buscar fortalecer a los empresarios en procesos de exportación, conocer tendencias y oportunidades del mercado internacional además de desarrollar estrategias para ser competitivo, contó con **8** seminarios de formación y actualización en estos temas.



**¡PROCOLOMBIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ!**

Lo invitamos a participar en el programa donde podrá comprender el proceso de exportación, conocer tendencias y oportunidades del mercado internacional, y desarrollar estrategias para ser competitivo

SEMINARIO	HORARIO	FECHA
¿Qué documentos debe tener en cuenta para exportar su producto?	08:30 a.m. a 12:30 p.m.	23 de abril de 2019
¿Cómo seleccionar el mejor mercado para exportar su producto?	02:00 p.m. - 05:30 p.m.	23 de abril de 2019
¿Cómo calcular fácil y claramente los costos de su exportación?	08:30 a.m. a 12:30 p.m.	24 de abril de 2019
Taller: ¿Cómo calcular fácil y claramente los costos de su exportación?	02:00 p.m. - 05:30 p.m.	24 de abril de 2019



## 4. NUESTROS AFILIADOS

**358** son los empresarios que hacen parte de nuestra red de Afiliados, a los cuales, les hemos brindado y puesto a disposición nuestro portafolio de servicios preferenciales para su fortalecimiento y beneficio.



**ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS DE NUESTROS Afiliados**

- ATENCIÓN PREFERENCIAL
- 50% DCTO. EN EL CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE.
- EXPEDICIÓN GRATUITA CERTIFICADOS DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
- ENCUENTRO DE AFILIADOS COMO CLIENTE PREFERENCIAL
- ENTRADA GRATUITA A FERIAS Y EVENTOS ORGANIZADOS POR CORFERIAS
- VOZ Y VOTO
- DESCUENTOS ESPECIALES EN PAUTAS PUBLICITARIAS Y PAGINA WEB
- CAPACITACIONES EXCLUSIVAS
- DESCUENTOS EN VENTA DE INFORMACIÓN
- DESCUENTOS ESPECIALES EN EDUCACIÓN EMPRESARIAL
- ASESORIAS EMPRESARIALES

**Únidos por una región en una sola dirección.**

## 5. CONCILIAR ES SOLUCIONAR

### 5.1. Solicitudes de Conciliación

Nuestro Centro de Métodos Alternos de Solución de Conflictos atendió diferentes solicitudes de conciliación con el único motivo de llegar a un acuerdo entre las partes, los casos atendidos fueron:

<b>Civil</b> <b>28</b>		<b>Penal</b> <b>5</b>
<b>Comercial</b> <b>12</b>		<b>Familia</b> <b>4</b>
<b>Civil</b> <b>Extracontractual</b> <b>49</b>		<b>TOTAL</b> <b>98</b>

## 5.2. Jornada de Conciliación Gratuita Nacional "Conciliatón"

Los días 21, 22 y 23 de mayo se realizó un nuevo capítulo de la Conciliatón Nacional, iniciativa gratuita que busca favorecer a las personas de los estratos 1, 2 y 3 con el uso de mecanismos alternativos de solución de conflictos, en el cual, contamos con un total de **6** casos atendidos.



## 6. COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE NUESTRA GESTIÓN

Para socializar y comunicar de forma oportuna a nuestros empresarios sobre las actividades desarrolladas durante el año, se desarrollan diferentes estrategias de impacto con el fin de lograr una interacción con los empresarios y comunidad en general de los 7 municipios que integran nuestra jurisdicción.



**Camaratulua**

**[www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)**



**@Camaratulua**



**Camaracomerciotulua**

**Página Web**

## 6.1. Promoción y Difusión del Registro Mercantil

Con el fin de recordar a los empresarios de nuestra jurisdicción sobre la oportunidad en la renovación de su registro mercantil, la entidad utilizó diferentes estrategias de comunicación y mercadeo como:

**Piezas Publicitarias**

**Free Press o Directos en Radio**

**Videos Promocionales**

**Perifoneo**

Para facilitar su **RENOVACIÓN** atenderemos al público en nuestra **sede principal de Tulua y receptora de Zarzal**, en los siguientes horarios:

**Sábados 23 y 30**  
de marzo de 8:00 a.m. A 1:00 p.m.

**JORNADA CONTINUA** del 26 al 29 de marzo y lunes 1 de abril de 8:00 a.m. A 6:00 p.m.

Somos el **Aliado estratégico para el desarrollo de tu Empresa**

**1ro de ABRIL** último plazo para **Renovar** tu Matricula Mercantil

www.camaratulia.org

Cámara de Comercio de Tulua  
13 de marzo

#Empresariosen  
#Empresariorenovando

¿Qué esperas para renovar tu Matricula Mercantil por internet? Hasta el 1 de marzo tienes plazo para hacer la renovación de tu registro. Recuerda tu tiempo es valioso, renueva en línea tu matrícula mercantil, sigue este paso a paso y hazlo fácil, rápido y seguro!

https://goo.gl/j8R9vX... Ver más

**RENUVE SU REGISTRO MERCANTIL EN 5 SENCILLOS PASOS**

**MARZO** tu último plazo para **Renovar**

www.camaratulia.org

**PUNTO MÓVIL** de la Cámara de Comercio

**Registraduría Nacional del Estado Civil**  
Carrera 30 # 23-38

**11, 12, y 13 de Marzo**

Somos el **Aliado estratégico para el desarrollo de tu Empresa**

Renueva tu Matricula Mercantil hasta el 1 de abril

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

**Acceder a beneficios para mi negocio**

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS bien

Empieza el año con ple derecho **RENOVANDO** por internet tu Matricula Mercantil

Hazlo fácil, rápido y seguro en [www.camaratulia.org](http://www.camaratulia.org)

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

Cámara de Comercio de Tulua  
15 de marzo

La Cámara de Comercio de Tulua, hace extensiva la invitación a los empresarios y comerciantes que aún no han renovado sus registros para que no dejen para última hora y se acerquen a nuestras oficinas.

para facilitar su **renovación del registro mercantil**

## Haciendo de Nuestros Empresarios parte de la Campaña de Renovación

**la confianza de mis clientes**

EL RESULTADO DE TENER **las cosas bien**

Empieza el año ple derecho **RENOVANDO** por internet tu Matricula Mercantil

Hazlo fácil, rápido y seguro en [www.camaratulia.org](http://www.camaratulia.org)

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

**Hacer visible mi negocio**

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS bien

RENUVE Y DÁGA YA por internet tu Matricula Mercantil y realirma la tranquilidad de tus clientes y proveedores

Hazlo fácil, rápido y seguro en [www.camaratulia.org](http://www.camaratulia.org)

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA

**Tener un negocio mas grande**

ES EL RESULTADO DE HACER LAS COSAS bien

RENUVE YA por internet tu Matricula Mercantil

Fecha limite 31 de marzo

Hazlo fácil, rápido y seguro en [www.camaratulia.org](http://www.camaratulia.org)

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA



## 6.2. Impactos Publicitarios Plan de Medios

Como propósito institucional y con la finalidad de establecer una interacción permanente con los empresarios y comunidad en general de nuestra área de influencia, hemos difundido a través de diferentes medios la gestión, programas y eventos desarrollados por la entidad.



Más de 80 vídeos Institucionales



Diferentes Entrevistas y Noticias



49 Programas en Radio Local y Regional



Más de 7.000 personas alcanzadas en Redes Sociales



Publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp



Más de 384 Impactos en Televisión + repeticiones



24 Programas de Televisión



Más de 240 Impactos en Espacio Radial



Más de 5.289 Seguidores en Redes Sociales



Publicaciones en Página Web



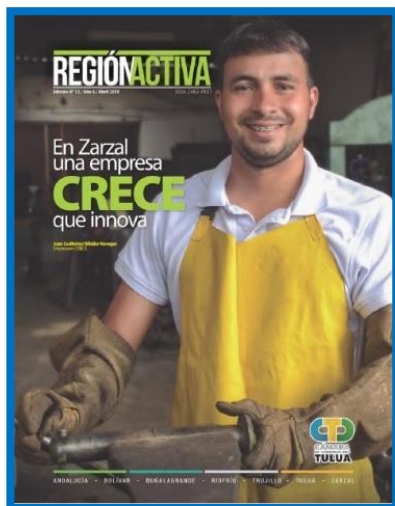




### 6.3. Revista Institucional “Región Activa”

Seguimos entregando a nuestros empresarios **8.000** ejemplares por cada edición de nuestra Revista “Región Activa”, contabilizando un total de **24.000** unidades al año.

Nº Mundial Publicación Seriada  
**ISSN 2462-7801**







## 6.5. Nuestra Página Web

Con más de **203.300** visitas y **98.823** usuarios en el año, nuestra página web se ha venido convirtiendo en una herramienta de consulta permanente por nuestros empresarios y comunidad en general, dado que en ella pueden encontrar toda la información relacionada con la actividad registral, los servicios empresariales, la dinámica empresarial de la región, la información noticiosa de la entidad y mucho más.

[www.camaratulua.org](http://www.camaratulua.org)



## 7. COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL

### 7.1. Comité Agroempresarial del Centro del Valle

Desde la Secretaría de Agricultura y Pesca del Departamento lideró y convocó el Comité Agroempresarial del Centro del Valle, con el fin brindar acompañamiento a los proyectos de desarrollo agroindustrial de la región centro, con el apoyo de instituciones locales y regionales en cabeza de la Cámara de Comercio de Tuluá, el SENA, el ICA, la CVC y la Academia a través de las Universidades UCEVA, la UniValle, Uniminuto y otras instancias de la región.



### 7.2. Comités InterCámaras

Durante el año se realizaron comités interdisciplinarios entre Presidentes Ejecutivos, Directores de Desarrollo Empresarial y Directores Administrativos y Financieros de las Cámaras de Comercio del Centro del Valle, con el fin de articular acciones que contribuyan al crecimiento empresarial y la formalización en el departamento, así como la articulación de procesos Camerales.



### 7.3. Articulación Alcaldía Municipal, UCEVA y CCT

Con el fin de dar continuidad y afianzar las Alianzas Estratégicas tanto en el municipio de Tuluá como en la región centro del Valle del Cauca, se realizaron reuniones con la Alcaldía Municipal y la UCEVA donde se trataron temas de ciudad relacionados con el ejercicio Empresarial y la posible ejecución de proyectos Región.



### 7.4. Fábricas de Productividad

Proyecto implementado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de una alianza con Confecámaras, beneficiando a las 57 Cámaras de Comercio de todo el país, este proyecto de transformación productiva fue dirigido a la pequeña, mediana y grande empresa, contando con la participación de 6 empresas de nuestra jurisdicción, las cuales serán preparadas para mejorar sus indicadores de rentabilidad y para elevar su capacidad para competir dentro y fuera del país.





## 7.5. De Cocinero a Empresario

Programa de fortalecimiento empresarial liderado por la Cámara de Comercio de Cali junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, enfocado hacia los empresarios del sector Gastronómico contó con la participación de 70 de nuestros empresarios, quienes desarrollarán habilidades empresariales para estructurar sus metas, definir sus objetivos, incrementar sus ventas, posicionar su marca y promover e inspirar a su equipo de trabajo.



## 7.6. Convenio Microcréditos

En Convenio con la institución Actuar Famiempresas, entidad de microfinanzas y apoyo integral al microempresario, se beneficiaron a 113 microempresarios que han participado activamente de nuestra Ruta de Fortalecimiento Empresarial, con microcréditos y acompañamiento socio-empresarial en beneficio del fortalecimiento social y económico de nuestros emprendedores.



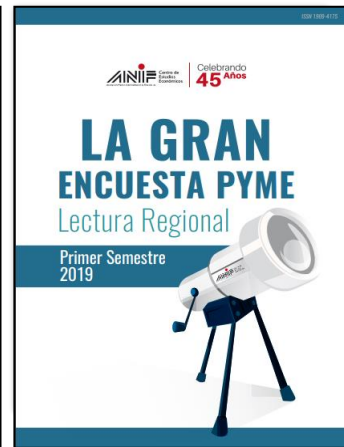
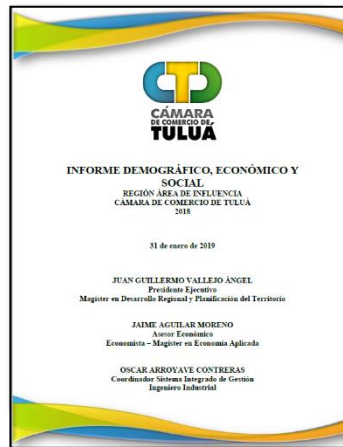
## 7.7. Proyecto, 'Tuluá Cómo Vamos'

Este año se inició y se viene consolidando el desarrollo del proyecto "Tuluá Cómo Vamos" con el apoyo de la Fundación Levapan y la empresa privada, a través de la cual se busca en generar información confiable, imparcial y comparable en torno a temas de calidad de vida urbana y participación ciudadana, bajo los lineamientos de la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos.



## 7.8. Publicaciones y Encuestas

A través de los diferentes informes propios y de entidades especializadas, informamos a la comunidad empresarial sobre la situación y expectativas de la región, entre los informes publicados se encuentran: Nuestro informe de Comportamiento Empresarial, nuestro Informe Socioeconómico de la Región, la Gran Encuesta PYME y la Encuesta de Ritmo Empresarial.



## 8. VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL

### 8.1. Apoyo a las Mujeres Artesanas

Apoyo y acompañamiento a las Mujeres Artesanas del municipio de Andalucía en aras de crear su propia Asociación.



## 8.2. Movilidad Peatonal para Bugalagrande

La Cámara de Comercio de Tuluá hizo parte de la socialización del proyecto de Mejoramiento de Vías para la movilidad peatonal realizada a los comerciantes y comunidad en general del municipio de Bugalagrande, donde se tuvo la participación del alcalde Jorge Eliécer Rojas, representantes de la Gobernación del Valle y de la firma Anfer Ingeniería SAS,



## 8.3. Comité Universidad- Empresa- Estado

A fin de representar a los comerciantes de nuestra región y definir estrategias que generen impacto y desarrollo a sus unidades productivas, la Cámara de Comercio de Tuluá hace parte del Comité Universidad- Empresa- Estado en el que participan Gobernación del Valle, Cámaras de Comercio, Fenalco, Universidades, Policía Nacional, entre otros.





## 8.4. Seguimiento a la Dinámica Empresarial

Periódicamente informamos a toda la comunidad empresarial, los cambios y nuevas apuestas que afecten la dinámica de la región.



## 9. CADA DÍA SEGUIMOS MEJORANDO

### 9.1. Progresando a través de Nuestro SGC

Luego de la evaluación realizada por parte de ICONTEC a todos los procesos de nuestro SGC, el auditor asignado decidió renovar por una vigencia de 3 años nuestro certificado de calidad bajo la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2015, lo que nos llena de confianza para seguir trabajando en pro de la satisfacción de nuestras partes interesadas, en la mejoría de nuestros servicios y en el desarrollo de estrategias de impacto para los empresarios de nuestra región.



Es importante resaltar, que este logró es posible gracias al compromiso y activa participación de todos los directivos y personal de la entidad, pues son parte fundamental de nuestro modelo de gestión y atención al cliente.

### 9.2. Gestión del Medio Ambiente

Con el diseño, implementación y articulación de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en Trabajo SG-SST y nuestro Sistema de Gestión Documental SGD, la entidad buscar generar estrategias que conlleven a la conservación y uso racional de los recursos, para ello, se viene trabajando en la concientización del uso de la energía eléctrica, uso del agua y uso del papel, así como en la implementación de protocolo de digitalización de la información del Registro Público.





## 10. ESTÁNDARES LABORALES

La gestión de nuestro talento humano, está apoyada sobre diferentes lineamientos enfocados a la estabilidad laboral, el desarrollo de competencias y el bienestar individual y grupal, sin dejar a un lado los requerimientos normativos vigentes.

Cómo aspectos destacados, se encuentran las siguientes:



- Nuestro modelo de selección y contratación contempla criterios claros para evitar formas de trabajo infantil y/o trabajo forzado.
- Contamos con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST y Comité de Convivencia Laboral como mecanismos de representación y apoyo.
- Hemos realizados **23** procesos de formación, con el objetivo de fortalecer los conocimientos y competencias de nuestro personal.

- Continuamos diseñando y fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, siguiendo los estándares definidos por la ley por medio del Decreto 1072 del 2015 y la resolución 0312 del 2097.
- Efectuamos diferentes actividades de unión y dispersión, permitiendo fortalecer el ambiente laboral dentro de la entidad.



## 11. PREVINIENDO LA CORRUPCIÓN

Nuestra gestión hacia la corrupción y el fraude se basa en la adopción de mecanismos y herramientas que nos permita garantizar una veraz y transparente prestación del servicio, entre ellos se encuentran:



Revisión de Documentos para la Inscripción Mercantil de Sociedades



Sistema Biométrico para la Inscripción Mercantil



Sistema Contable JSP7



Sistema Preventivo de Fraudes - SIPREF

Así mismo, la entidad a fin de promover y hacer partícipe a los empresarios sobre la adopción barreras y herramientas de gestión para la prevención de la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo decidió ofertar un seminario dictado por la Universidad Autónoma de Occidente sobre SARLAFT.



## 12. LO SOCIAL, LO CULTURAL Y LO CÍVICO TAMBIÉN HACEN PARTE DE NUESTRA GESTIÓN

La Cámara de Comercio de Tuluá como ente de impacto regional, apoya o gestiona diferentes muestras culturales, sociales y cívicas, con el único propósito de resaltar, promover y rescatar nuestras raíces, culturas y patrimonio regional.

### 12.1. Apoyo al XVI Encuentro Nacional de Estudiantinas "Héctor Cedeño Paredes"

Este evento que reúne gran cantidad de agrupaciones, músicos, maestros, compositores y un sinnúmero de amantes de la música, fue realizado con éxito gracias al apoyo del Ministerio de Cultura, la Gobernación del Valle, La Cámara de Comercio de Tuluá, Junta de Ferias, el Centro Comercial Tuluá La 14, Bicentenario Plaza, La Herradura, entre otros.





## 12.2. Apoyo Permanente al Centro de Historia de la Ciudad de Tulúa

Durante el año se han apoyado los diferentes eventos realizados por el Centro de Historia de la Ciudad de Tulúa, entre ellos el VI Simposio "El Bicentenario e Independencia en Tulúa" y el evento denominado "100 años de historia comercial en Tulúa".



## 12.3. Rescatando el Teatro

SÉPTIMUS Y EL VIAJE DE LOS PEREGRINOS fue una obra de teatro apoyada por esta entidad y desarrollada en las instalaciones del emblemático Teatro Sarmiento de esta ciudad, a cargo del grupo Bogotano Teatro Naciente bajo la dirección y dramaturgia de Joan Jiménez y la actuación especial del tulueño Lino Sebastián



## 12.4. Exponiendo la Magia

La entidad apoyó el primer gran evento de magia organizado por FONOLA de la ciudad de Tuluá, en el cual, se contó con la participación del Campeón latinoamericano de Magia y el Campeón mundial de Magia.



## 12.5. Impulsando el Deporte

Con una dotación deportiva recibida por la directora del Imders Tuluá, quisimos contribuir al equipo de deportistas del Imders Tuluá que participarán en los XXII Juegos Departamentales y Paradepartamentales.



## 12.6. Apoyo a las Ferias de los Municipios de la Jurisdicción

Plaza Gastronómica Ferias del Retorno – Bugalagrande





Festival de los Antojos – Bolívar



2º Festival Gastronómico y Cultural Ricaurte



## 13. EL SERVICIO – NUESTRO PRINCIPAL PILAR

La satisfacción de nuestros clientes y usuarios se encuentra por encima del **98%** en promedio, lo que respalda la gestión y compromiso de nuestros colaboradores para brindar un servicio de calidad y dar cumplimiento a sus necesidades y expectativas.



**Registros  
Públicos**



**MASC**



**Desarrollo  
Empresarial**



**Comunicaciones**

## 14. DESEMPEÑO ECONÓMICO

La Cámara de Comercio de Tuluá, presenta su desempeño económico del año 2019 a corte 31 de diciembre.

Concepto	Valor
Ingreso Público	\$3.584.531
Egreso Público	\$3.058.874

Cifras en Miles

Concepto	Valor
Ingreso Privado	\$294.904
Egreso Privado	\$179.557

Cifras en Miles



Durante el año 2019, la Cámara de Comercio de Tuluá invirtió recursos para el Desarrollo Regional por la suma de

**\$744.834.010**