



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2020



MARZO

COMUNICACION ON PROGRESS



CONTENIDO

- 03** CARTA DE DIRECCIÓN
- 04** EVENTOS MEMORABLES
- 09** IMPACTO SOSTENIBLE
- 16** DERECHOS HUMANOS
- 19** PRÁCTICAS LABORALES
- 22** MEDIO AMBIENTE
- 25** ANTICORRUPCIÓN
- 28** IMPACTO SOCIAL
- 32** DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- 35** EVENTOS SUSTENTABLES

CARTA DE DIRECCIÓN



Alejandro Soto Gebara
CEO TAO Publicidad & Eventos®

Durante **2019, un año de transformación nacional e internacional**, de forma consciente y congruente, hemos realizado acciones de impacto positivo que han dado grandes resultados en nuestro entorno con la comunidad, proveedores, clientes, cadena de valor y sobre todo con nuestra gente.

Nuestro propósito sigue claro: ***llevar a TAO Publicidad & Eventos® al siguiente nivel con base en nuestro modelo de sostenibilidad e impactando en las personas con las que la empresa se relaciona de manera directa e indirecta***, estamos encaminados en construir un mundo sostenible.

Para lograrlo, contamos con el mejor recurso: nuestra gente, con quien hemos podido ir un paso más allá en comparación a otros años y concretar acciones que nos permiten impulsar la equidad de género e inclusión, empoderar a grupos vulnerables con programas y talleres enfocados al crecimiento personal, educativo y de experiencia laboral para su desarrollo y sobre

todo para impulsarlas a trascender, en un mundo donde necesitamos grandes líderes de impacto.

Hoy estamos más seguros, que queremos ser una empresa que deje huella e inspire a crear una mejor industria apoyando los principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

L@s invito a conocer algunas de esas pequeñas acciones que han transformado de por vida nuestra historia como empresa, haciendo el camino único y memorable.

FOLLOW THE RED ROAD®

EVENTOS MEMORABLES



TAO Publicidad & Eventos® es una empresa 100% mexicana especializada en ofrecer experiencias únicas e inolvidables excediendo las expectativas de sus clientes a través de eventos memorables y de calidad excepcional.



La sostenibilidad es parte del modelo de negocio de TAO Publicidad & Eventos®, el cual inspira para ofrecer experiencias de impacto social, ambiental y económico contribuyendo a construir un mundo mejor.

Nos impulsa a crear un impacto equilibrado que nos garantice un crecimiento de nuestro negocio y de los sitios en donde operamos.

Somos un grupo humano con la visión de generar experiencias únicas en la

producción de eventos garantizando el crecimiento personal, social y, al mismo tiempo, logrando el posicionamiento de nuestro negocio.

Nuestra visión es **realizar eventos para nuestros clientes de forma ética y sostenible;** comprometidos con nuestro equipo en temas de derechos humanos, seguridad y salud fomentando un entorno laboral inclusivo y no discriminatorio con todos nuestros grupos de interés.



¿QUIÉNES SOMOS?

Generadores de experiencias a través de soluciones integrales 360° a nivel nacional e internacional.

FÓRMULA RED ROAD

Creatividad

nos basamos en últimas tendencias

Servicio

Personalizado +
Dinámico + Prioritario

Producción

Flawless
execution

UNIDADES DE NEGOCIO

Eventos, organización y logística

- Convenciones
- Lanzamiento de producto
- Eventos masivos
- Eventos corporativos
- Congresos
- Stands

BTL

- Activaciones empresariales
- Dinámicas conceptuales
- Promociones

Comunicación

- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Campañas 360°
- Producción audiovisual



¿QUÉ OFRECEMOS?

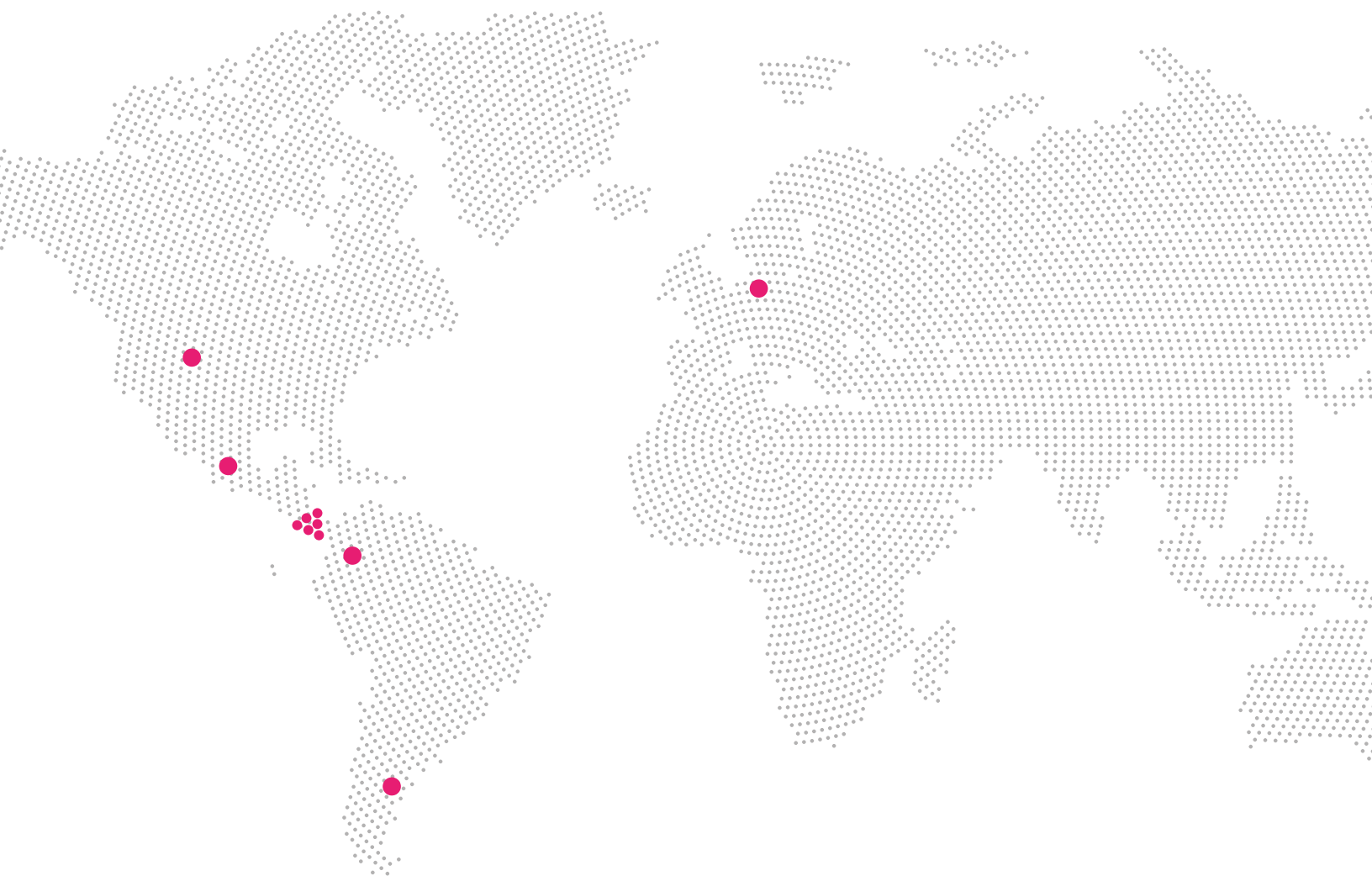
Generar valor a las marcas

Desarrollar y crear emociones

Infraestructura humana, técnica, operacional y financiera

Estrategias con sentido

PRESENCIA INTERNACIONAL



México
Panamá
Aruba
Curacao
Honduras

República Dominicana
Nicaragua
Costa Rica
Guatemala
El Salvador

Argentina
EUA
Alemania
Colombia

IMPACTO SOSTENIBLE



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

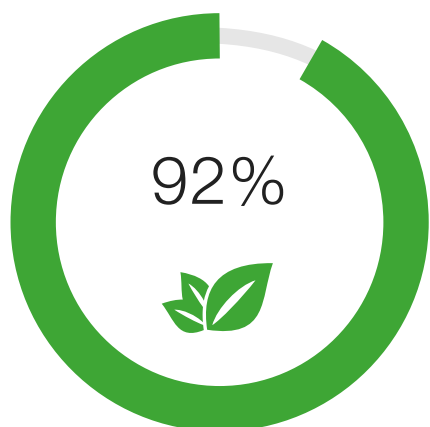
Nuestro modelo se encuentra alineado a los objetivos estratégicos de crecimiento, posicionamiento, rentabilidad, productividad e impacto social, ambiental y económico.



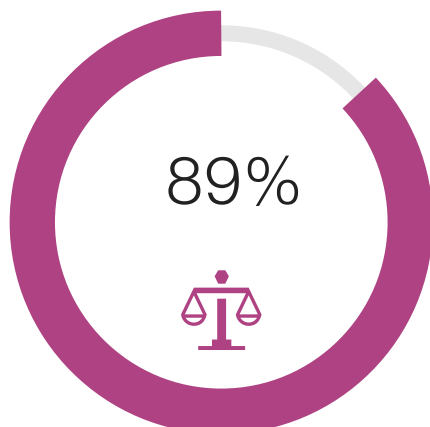
93% de los colaboradores
tienen claro los objetivos del
modelo de sostenibilidad

Los pilares que reconocen los colaboradores:

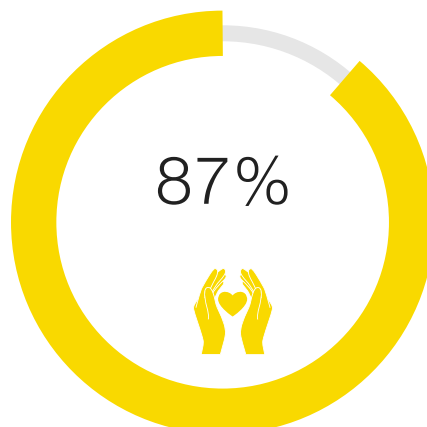
IMPACTO AMBIENTAL



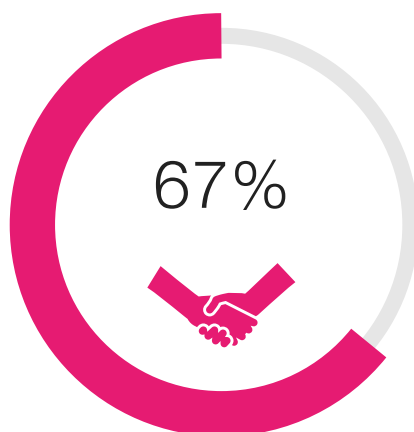
ÉTICA



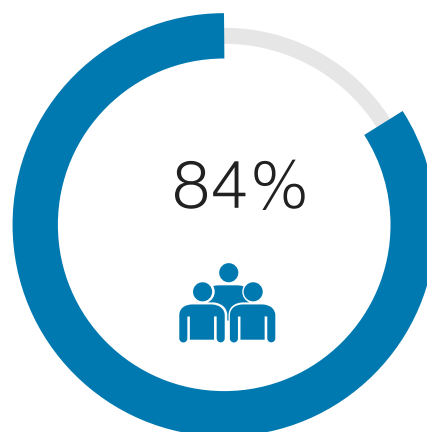
CALIDAD DE VIDA



DIVERSIDAD E INCLUSION



IMPACTO SOCIAL



*Encuesta aplicada enero 2020



COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD

Por cada área se tiene un líder para el seguimiento y logro de los objetivos del modelo de sostenibilidad.

- Reconocimiento anual del comité
- Entrega de bono de regalo

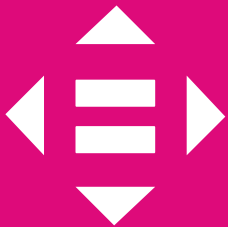
5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



TAO IMPACTA
POSITIVAMENTE
AL LOGRO DE LOS

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

COMPROMISO CONGRUENTE

Reconocimiento y obtención de Certificación **HUMAN RIGHTS CAMPAIGN**, Mejores lugares para trabajar, Global Workplace Equality Program.

Reconocimiento de **TIER Sustainable Finance**® 2019, en su programa Sustainable Linked Loans & ESG Credit Risk Score® obteniendo una calificación **sobresaliente de impacto global sostenible**.

Distintivo **Empresa Socialmente Responsable 2019**, otorgado por CEMEFI.

Distintivo **Empresa Socialmente Responsable 2018**, otorgado por CEMEFI.

Distintivo **Empresa Socialmente Responsable 2017**, otorgado por CEMEFI.

Miembro de la red global más grande de sostenibilidad, **Adhesión a Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2017**.



Communication on Progress 2018-2019, UN Global Compact, TAO Publicidad & Eventos®

Communication on Progress 2017-2018, UN Global Compact, TAO Publicidad & Eventos®

World Confederation of Businesses Commitment to CSR in accordance with WORLDCOBE-CSR: 201120.3, Resultado de pre-evaluación, Nivel Oro, **cumplimiento destacable, excelente en las 5 categorías documentación, contexto interno, proveedores, comunidad y ambiente**.

Distinguido panelista; El legado de los eventos: responsabilidad, inclusión y diversidad, Event Industry Show.



El **Pacto Mundial de la ONU** es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, está sustentado por las Naciones Unidas y comprende los principios y valores de la Organización. Gracias a ello, tiene una posición única para fomentar esta colaboración con el objetivo de conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales.

El Pacto Mundial de la ONU **pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales** y es por ello por lo que TAO Publicidad & Eventos® presenta el informe anual de acciones mostrando el camino de la convicción, acción y congruencia en su compromiso público de sostenibilidad de los principios y objetivos de desarrollo sostenible.



**APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL**





DERECHOS HUMANOS

Los principios y valores son una brújula en la dirección empresarial para lograr que las empresas perduren.

USEM



Respetar los derechos humanos significa que las empresas deben actuar con la debida diligencia para evitar la violación de los derechos humanos y deben abordar los impactos adversos sobre los derechos humanos que les afectan.

Los derechos humanos son importantes tanto para los individuos como para las organizaciones que los individuos crean.

El respeto y el apoyo a los derechos humanos refuerza las relaciones de la empresa con sus grupos de interés.

Principio 1: las empresas apoyan y respetan la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

Principio 2: las empresas se aseguran de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

Declaratoria de no discriminación

Declaratoria a favor de los derechos humanos

Encuesta de satisfacción al cliente de servicio y congruencia ética

Aviso de privacidad

COMPROMISO Y ACCIÓN

TEAM WORK 2019,

Estrategia anual, comercial, ventas, sostenibilidad, posicionamiento y crecimiento.

Team work de integración

CULTURA ORGANIZACIONAL

Celebramos y nos involucramos en nuestras tradiciones.

Comida de cumpleaños con los colaboradores.

Cena de fin de año.

VIDA SALUDABLE

Alianzas médicas.

Red médica de especialidades.



APOYO A CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES

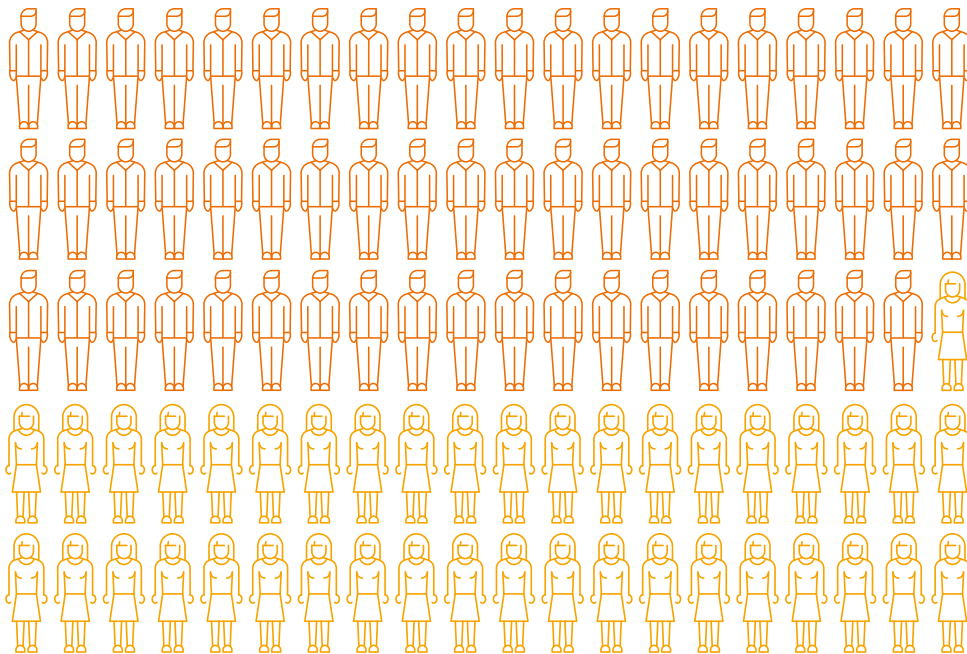
Igualdad.
Respeto de derechos humanos.
No discriminación.
A favor de la inclusión y diversidad.

SEGURIDAD Y SALUD

Botiquín de primeros auxilios en las oficinas de TAO Publicidad & Eventos®.
Bitácora de contactos de emergencia de colaboradores TAO.

EQUIDAD DE GÉNERO

Por política, TAO Publicidad & Eventos® promueve el respetar la dignidad humana impulsando un modelo de Equidad asegurando la igualdad de oportunidades, buscando la mejora continua y su calidad de vida, fortaleciendo la productividad y la cultura organizacional a través de la gestión de competencias laborales.



59%
HOMBRES

41%
Mujeres



PRÁCTICAS LABORALES



Cada paso que damos, para entender las necesidades de la gente, nos lleva a aumentar nuestra relación con ellos y movernos en la dirección de un estándar más elevando de liderazgo.

Mahatma Gandhi

El establecimiento de un auténtico diálogo con los colaboradores permite oportunidades de acciones para crecimiento personal y laboral para cada individuo.

Principio 3: las empresas defienden la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: las empresas defienden la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 5: las empresas defienden la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 6: las empresas defienden la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.



CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

Política de no discriminación

Libertad de asociación

Declaratoria de no trabajo infantil

Declaratoria de no trabajo forzado

Declaratoria de compromiso de respetar políticas a nuestra cadena de valor

Manual de inducción

Política y proceso de Reclutamiento y Selección de Personal Política

Encuesta de clima laboral

Programa de salud

Política de horario flexible

COMPROMISO Y ACCIÓN

SALUD

Semana de la salud.
Alianzas médicas.

INTEGRACIÓN

Eventos de integración, go karts, día de chefs.
Evaluación anual de clima laboral.

CAPACITACIÓN

Planes de capacitación y desarrollo.



TRABAJO DIGNO

Medición de trabajos directos e indirectos generados en la cadena de valor.
Inclusión laboral de grupos vulnerables.
Equidad de género.

PROVEEDORES

Cadena de valor de empresas mexicanas y empresas locales en eventos internacionales.

BRIGADA INTERNA DE PRIMEROS AUXILIOS

Se llevó a cabo el curso intensivo de primeros auxilios en enero de 2020.
Convocatoria para capacitación de brigada interna.

Lo que los colaboradores admiran y valoran de trabajar en TAO Publicidad & Eventos®

Trabajo en equipo

100%

Compromiso socialmente responsable

75%

Calidad de sus servicios

75%

Congruencia de lo que se dice y hace

50%

El valor que se le da al trabajo

50%

Inclusión y dignidad de la persona

50%



¿Quieren estar preparados para cualquier situación?

Les invitamos a la capacitación de **PRIMEROS AUXILIOS**, con certificado avalado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social y Protección Civil.

TAO becará a 5 personas. Los que estén interesados por favor enviar un email de confirmación a ingrid.alonso@kueponi.com

¡Te esperamos!

Fecha: Viernes 24 de enero
Lugar: Salas Colorado, calle Colorado, Col. Nápoles.
Horario: de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.



En TAO cuidamos lo más importante que tenemos para generar juntos **experiencias memorables.**

Los **BENEFICIOS Y PRESTACIONES** que tienes por trabajar con nosotros:

- Red médica de Medical Group SC
- Quince Lana (adelanto de préstamo quincenal)
- Alianza Reina madre (consulta pediátrica, ginecológica, papanicolaou, parto, colposcopia, cesárea, ultrasonido)
- Consultoría 11:11 coaching laboral
- Día de vacaciones por cumpleaños
- Comida cumpleaños (destino del tiempo de todos los colaboradores)
- Pastel de cumpleaños
- Salida los viernes a las 3 pm
- Home office (ocasional)
- Alianza con Natway Nutrición (descuento) 20%
- Pago de Estacionamiento
- Actividades recreativas outdoor
- Pago patrocinio deportivo
- Salidas de voluntariado
- Campañas internas
 - Halloween
 - Concurso de fotografía
- Semana de la salud
 - Chequeo médico en oficina
 - Tips de nutrición

Mejorando y cuidando la calidad de vida de tod@



1 FIN DE LA POBREZA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

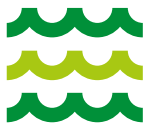
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



MEDIO AMBIENTE

Proteger nuestra casa común incluye la preocupación y acción de unir a las personas en la búsqueda de un desarrollo sostenible integral.

LAUDATO SI



CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

Principio 7: las empresas apoyan un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

Principio 8: las empresas llevan a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas promueven el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Política medioambiental

Medición de huella de carbono

Protocolo de separación de residuos en eventos

Reglamento de seguridad y medio ambiente

Proceso de medición de Huella Ambiental

Categorías de impacto ambiental

Plan interno de separación y reutilización de residuos

Política verde con proveedores

COMPROMISO Y ACCIÓN

RESIDUOS

Separación responsable de residuos.
Destrucción responsable de residuos.

MEDICIÓN

Medición de impacto de eventos.

CAMPAÑAS PERMANENTES

Paperless.
Contenedor de pilas.

HUELLA AMBIENTAL

Compensación de huella ambiental.



REUTILIZACIÓN DE RECURSOS

Firma de carta compromiso de proveedores para reutilización de materiales.

Credenciales de staff no tienen nombre para que sean reutilizables por el equipo en cada evento.

PET

Sustitución de botellas de plástico por contenedores de agua.

Objetivo: **CERO PET WASTE.**

Ejemplo de cantidad de residuos recolectados para disposición responsable en evento:

600 kg Cartón

30 kg PET

300 kg Madera

ALIANZAS

Proveedor responsable de reutilización de residuos.

Proveedor para entrega de residuos como materia prima para crear productos de uso común.

MITIGACIÓN DE HUELLA AMBIENTAL

Apoyo a programa de reforestación de manglar.





4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANTI-CORRUPCIÓN



Darle un uso responsable al capital para que promueva un mercado más justo, ético y competitivo.

CUFOSO

La corrupción puede adoptar muchas formas, desde un pequeño tráfico de influencia hasta el soborno más institucionalizado. La definición de corrupción que da Transparencia Internacional (IT) es "el abuso del poder encomendado para el beneficio propio". Esto puede significar no solamente beneficios financieros sino también otro tipo de ventajas. Naciones Unidas ha definido corrupción como el abuso de poder para obtener ganancias privadas.

Lucha contra la corrupción

Principio 10: Las empresas trabajan contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.



CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

Código de ética

Procedimiento de denuncia ética

Formato de denuncia ética

Bitácora de denuncias

Taller interno de ética y anticorrupción

Política de proveedores

Reglamento proveedores

Política de RSE

Política de anticorrupción y anti soborno

Comunicado ley anti soborno

COMPROMISO Y ACCIÓN

Comunicado ley anti soborno.

Proceso de evaluación a nuestra a cadena de valor.

Capacitación ética.

Campaña permanente de valores.



ACTITUD POSITIVA



Siempre propositivos ante cualquier circunstancia.

COMPAÑERISMO



Respeto y soporte con mis colaboradores.

COMUNICACIÓN



Ejercer mecanismos de entendimiento entre tareas, no suponer.

ENFOQUE EN EL CLIENTE



Generar valor a la necesidad de quien nos contrata.

INNOVACIÓN



Nuevas formas de resolver tareas, tendencias.

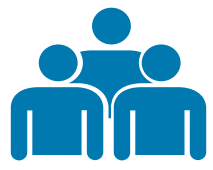
92% de los colaboradores conocen los valores de TAO.

Valores que caracterizan a la empresa:





1 FIN DE LA POBREZA 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



IMPACTO SOCIAL

Vivir solidariamente es aprender a convivir y compartir, es cuidar a las personas y comprometerse con ellas.

CAUSA SOCIAL

“Apoyamos e impulsamos el desarrollo integral, físico y emocional de los niñ@s y jóvenes a través de la implementación de experiencias únicas y memorables.”



CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

Causa social

Política de donativos

Política de voluntariado

Programa de talleres “Empoderando la felicidad”

Programa experiencia profesional
“Empoderando la felicidad”

Programa experiencia de vida memorable
“Empoderando la felicidad”

COMPROMISO Y ACCIÓN

VOLUNTARIADO

Participación en programas de entrega de donativos.

Participación en programa de impacto: “Empoderando la felicidad”.

Programa de voluntariado.

DONACIÓN

Donaciones en especie de servicios profesionales.

Donaciones de insumos de primera necesidad a casa hogar.



CADENA DE VALOR

Participación para apoyo en programa de experiencia laboral "Empoderando la felicidad".

PROGRAMA "EMPODERANDO LA FELICIDAD"

El programa busca sensibilizar, inspirar y motivar a mujeres, niñas, adolescentes y jóvenes de México, con el objetivo de empoderarlas a decidir y ser lo que elijan ser.

Es un programa de talleres dirigido a niñas y jóvenes mujeres, preparado en 3 etapas de desarrollo:

- 1 El yo que tiene como objetivo el descubrir
- 2 El presente que tiene como objetivo el empoderar
- 3 El futuro que tiene como objetivo el impulsar

Durante estas etapas se busca que las participantes fortalezcan el amor propio, que amen, acepten y dirijan sus sentimientos a acciones constructivas y de impacto positivo a su persona y su entorno, todo por medio de actividades creadas para reflexionar y valorarse participando en una experiencia lúdica que trascienda como inspiración para el logro de sus más grandes sueños y metas.

Beneficiarias 2019: 70 niñas y jóvenes.

Edades: de 5 a 19 años.

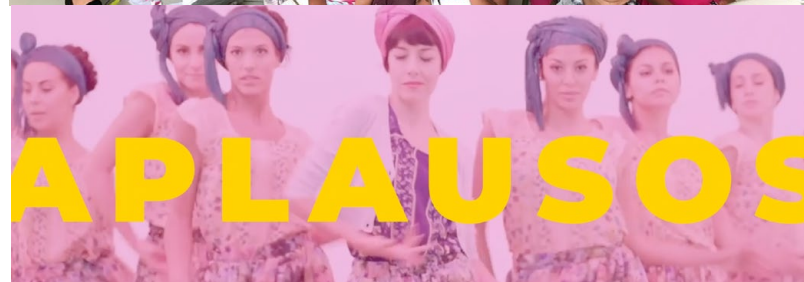
Horas profesionales donadas: 300 hrs.

VIDEO EMPODERANDO LA FELICIDAD

Se involucraron a colaboradores y proveedores para la creación y desarrollo de video de impacto, como herramienta del programa "Empoderando la felicidad"

PROGRAMA EXPERIENCIA LABORAL, EMPODERANDO LA FELICIDAD

Selección de mujer mayor de edad. Participa en programa de experiencia laboral impulsando sus sueños, metas, crecimiento personal y profesional.



TESTIMONIO

Nombre: Yulisa N.R.R.

Edad: 19 años

Lo que más te sorprendió:

Lo trabajadores que son y cómo trabajar en equipo, que todo salga de maravilla, la comunicación y respeto al trabajar.

Tu mayor aprendizaje:

El trabajo en equipo y la responsabilidad que tienen al hacer algo.

¿Qué opinas del programa EMPODERANDO LA FELICIDAD?

Es un programa excelente en el cual espero nos sigan guiando porque lo veo como una guía para poder seguir con lo que queremos: nuestros sueños.

¿Qué te gustaría que hiciéramos para fortalecer el programa y que beneficie a más mujeres increíbles como tú?

El no dejar de creer que pueden cambiar una vida, el seguir haciendo creer a las chicas que pueden.

PROYECTO CON CAUSA DONACIÓN EN ESPECIE

Fraternidad sin fronteras

Producción de cineminuto, campaña que se presento en salas de cine a nivel nacional, el objetivo fue sensibilizar sobre la inclusión social.

La filmación fue directamente en la fundación, en donde los colaboradores de TAO tuvieron oportunidad de compartir y conocer su día a día en la casa de los beneficiados.





5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Entendemos que la economía del futuro se construye con el talento diverso de hoy.

COMPROMISO Y ACCIÓN

CAPACITACIÓN

Programa de inducción a personas con discapacidad.
Capacitación interna "integridad vs inclusión".

CAMPAÑAS

Desarrollo de campaña en apoyo a "World Aids Day" Campaña "Follow the together road".
Campaña "Celebremos la diversidad y apostemos por la inclusión".

INCLUSIÓN

Protocolo de integración de personas con discapacidad en eventos.
Contratación de personas pertenecientes a grupos vulnerables.
Perfiles de puesto a cubrir con personas con capacidades diferentes.

Encuesta a colaboradores, sobre inclusión laboral

Personas que son parte del equipo de TAO Publicidad & Eventos®

Grupos vulnerables
LGBT
Discapacidad

INCLUSIÓN

Las personas que participaron como parte del staff de TAO se les pagó:

1 día de trabajo el equivalente al 40% de lo que ganan en 1 mes de trabajo.

1 día de trabajo en TAO equivale a 800% más de salario promedio mensual que perciben en sus fuentes de trabajo fijos.



CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

- Política de no discriminación
- Política de diversidad e inclusión
- Política de igualdad laboral
- Comité de diversidad e inclusión
- Política de oportunidad de equidad de género
- Política de proveeduría diversa

- Valor a mi contribución laboral
- Si la organización pudiera contratar a alguien con un salario más bajo para reemplazarme
- La empresa aprecia mis esfuerzos adicionales
- La organización considera mis objetivos y valores.
- La organización toma en cuenta mis inquietudes y quejas.
- Toma decisiones en favor de mi bienestar y calidad de vida dentro de mi jornada laboral
- Puedo contar con el apoyo de la empresa durante mi estancia laboral en evento y/o producción.
- Recibi inducción sobre lo que hace la empresa, de los objetivos y calidad de su operación.
- Recibi información del compromiso de sostenibilidad y responsabilidad social.
- La empresa me da las herramientas para realizar mi trabajo lo mejor posible.
- La empresa me impulso para hacer mi trabajo con excelencia.
- TAO es congruente con la equidad de género
- TAO busca sensibilizar en temas de inclusión.



Rango de edad de personas con discapacidad:

75% entre 33 y 42 años

25% entre 18 a 25 años

Calificación que le otorgas a TAO Publicidad & Eventos®, en donde la calificación más alta de excelencia es de 5 estrellas.

DÍA INTERNACIONAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Conmemoramos el día contratando para apoyo en la producción y logística de nuestros eventos a personas con discapacidad.

¡Por un mundo más respetuoso e inclusivo!

EVENTOS CON SENTIDO

Contratamos a personas con discapacidad para el apoyo en staff y producción de nuestros eventos.

DIVERSIDAD

Obtención de certificación HRC EQUIDAD MX 2020.

HRC Equidad MX 2020 evalúa a las principales empresas mexicanas y multinacionales. Los resultados de HRC Equidad MX nos inspiran y constituyen un hito notable para la inclusión en los lugares de trabajo de México y Latinoamérica” HRC.





EVENTOS SUSTENTABLES

CONVICCIÓN Y CONGRUENCIA

Protocolo de brigadas de apoyo y primeros auxilios
Bitácora de apoyo primeros auxilios



COMPROMISO Y ACCIÓN

COLABORADORES Y STAFF

Se realizan encuestas de entrada pre-evento para medir la sensibilización de los colaboradores y proveedores respecto a los temas de impacto y sostenibilidad.

Servicios

- a. Coordinación y atención al cliente
- b. Logística y materiales
- c. Coordinación acceso
- d. Display
- e. Equipo de audio visual
- f. Producción
- g. Dinámicas de integración
- h. Coordinación de plenarias

BOTIQUÍN

Se cuenta con botiquín de primeros auxilios en las oficinas de TAO. Publicidad & Eventos® en área de venue donde se llevan a cabo los eventos.

CONTACTOS DE EMERGENCIA

Bitácora de contactos de emergencia colaboradores TAO.

Contactos de emergencia del sitio en donde se lleva a cabo el evento.

RESIDUOS

En eventos se colocaron hasta 7 categorías para disposición de residuos:

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. Plástico | 5. Metal |
| 2. Cartón | 6. Orgánico |
| 3. Madera | 7. Tela |
| 4. Lona | |



BRIGADAS

Impacto.
Primeros auxilios.

ENCUESTA DE IMPACTO

Se aplicó encuesta de impacto antes, durante y después del evento.

VENUE

Se obtiene información de:

- Alimentos
- Agua
- Flora
- Energía
- Iluminación
- Causa social
- Residuos
- Residuos peligrosos
- Sensibilización a colaboradores
- Fomento de cultura y desarrollo local
- Compras sustentables
- Transporte interno
- Inclusión y discapacidad
- Causa ambiental

CERTIFICACIONES



FOLLOW THE
SUSTAINABILITY
ROAD





Sitio web : www.taopublicidad.com.mx

Dirección General: Alejandro F. Soto Gebara

Fecha de adhesión: 14/03/2017

Sector empresarial: Comunicación y Medios

Día de publicación del Informe: 14 de marzo de 2020

Responsables: Dirección General y de Sostenibilidad TAO Publicidad & Eventos®

LET S TEAM UP!®