



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

PORCELANOSA Grupo

INFORME DE PROGRESO 2019



PORCELANOSA Grupo A.I.E.
CR N-340 KM 55,800
12540 - VILA-REAL (CASTELLÓN)

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**
 Clientes
 Empleados
 Proveedores
 Socios
 Administración
 Comunidad / Sociedad Civil
 Socios
 Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Vila –real (Castellón), 01 de febrero de 2020

Estimados Sres.,

Porcelanosa Grupo se unió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2015. Nuestra intención fue asumir los Principios del Pacto Mundial como referencia del comportamiento responsable que queremos para la organización, para todos los que la formamos y para todos aquellos con los que nos relacionamos.

Con esta carta, en la que expresamente renovamos nuestro compromiso activo con la iniciativa, tengo el gusto de adjuntarles el Informe de Progreso 2019 de PORCELANOSA Grupo, en el que informamos sobre nuestros esfuerzos para la integración de los Diez Principios en la gestión de la organización y en las relaciones asociadas a nuestras actividades empresariales.

La dirección de PORCELANOSA Grupo entiende que nuestro nivel de calidad y el respeto al entorno donde realizamos nuestras actividades no puede imponerse desde fuera, debe nacer desde el interior del equipo humano que forma el Grupo, y anima a todas las personas de la misma a hacer de la calidad y del respeto a la naturaleza algo inherente a su propia vida cotidiana y a la de su trabajo.

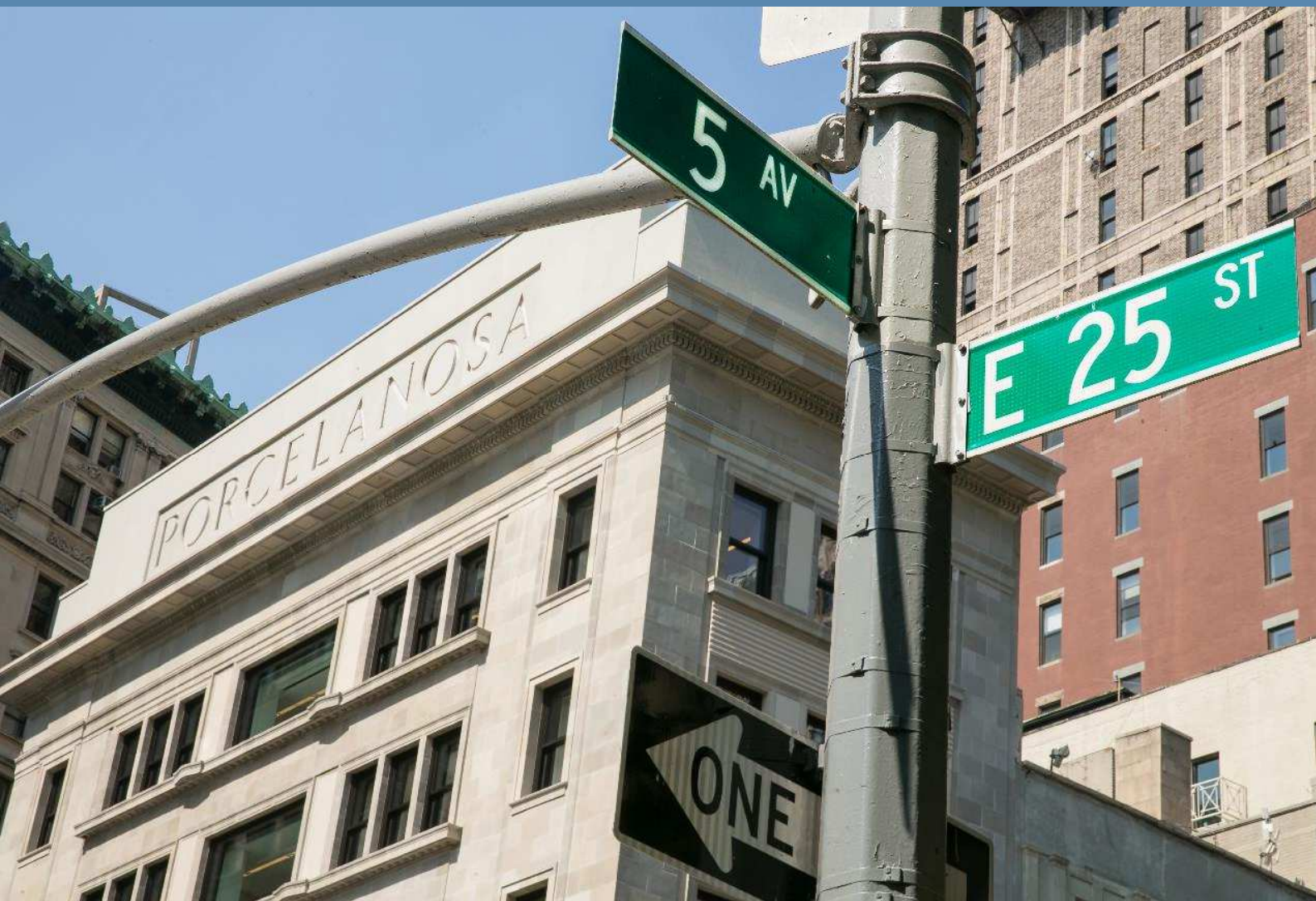
El éxito de PORCELANOSA Grupo se define por medio de las elecciones que realizamos día a día, por ello debemos seguir realizando elecciones responsables que lleven el máximo valor a nuestros clientes y nuestros empleados. Perseguimos proteger y mejorar las oportunidades del futuro, enfocado éste siempre hacia la gestión de recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

PORCELANOSA Grupo mantiene desde sus inicios una filosofía de contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental. En esta línea, durante el último año, la organización ha mantenido sus compromisos en materia de Seguridad y la Salud de los trabajadores, de respeto con el Medio Ambiente, de satisfacción de los clientes, políticas de calidad, además del objetivo principal en el cumplimiento de los requisitos legales, y reglamentarios de aplicación.

Dichos compromisos se materializan en los sistemas de gestión del Grupo, que ha permitido a PORCELANOSA Grupo obtener las certificaciones ISO-9001, ISO 45001, ISO-14001, ISO-50001, ISO-14021, AITIM, NWFA, AEO, ECOLABEL, FSC y PEFC.

Para todo ello, el equipo directivo se compromete a mejorar continuamente el Sistema de Gestión y avanzar en los 10 Principios del Pacto Mundial en las revisiones periódicas que mantiene.

Fdo: M^a José Soriano Manzanet
Consejera Delegada



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

PORCELANOSA Grupo A.I.E.

Tipo de empresa

Gran Empresa no Cotizada

Dirección

CR N-340 KM 55,800

Localidad

Vila-real

Provincia

Castellón

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

<http://www.porcelanosa.com>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

María José Soriano Manzanet

Persona de contacto

Manuel Mezquita Renau

Número total de empleados

5318

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

PORCELANOSA Grupo lo conforma una agrupación de empresas entre las que se encuentran las siguientes marcas y productos. - PORCELANOSA. Es la empresa líder en el sector de pavimentos y revestimientos cerámicos. Está especializada en la producción de pavimentos y revestimientos cerámicos, tanto en azulejo como en gres y gres porcelánico, en una amplia variedad de formatos y múltiples acabados. Alta tecnología, diseño innovador y calidad inmejorable definen sus productos. - VENIS. Su actividad fabril se centra en la producción de pavimentos y revestimientos en una extensa variedad de formatos, tipologías y acabados diferentes. Pionera en el sector cerámico internacional, destacan la versatilidad de sus diseños y su avanzada tecnología para la fabricación de azulejos y gres porcelánico. - GAMADDECOR. Productos de alta calidad, tecnología y diseño avanzado en la fabricación de muebles de cocina y baño. Sus instalaciones están dotadas de los últimos avances tecnológicos dedicados a la producción de mobiliario de cocina, mobiliario de baño, armarios y vestidores, de alta calidad y diseño avanzado. - SYSTEM POOL. Nació fruto del interés creciente del mercado en la cultura del agua como complemento de salud y bienestar. Centrada actualmente en tres grandes áreas: KRION®, el Solid Surface de PORCELANOSA Grupo, un versátil compuesto mineral con avanzadas aplicaciones en interiorismo y arquitectura; equipamientos de baño, con platos de ducha, mamparas, columnas y conjuntos de ducha; y KRION® BATH, con encimeras, lavabos, bañeras y accesorios de baño realizados en KRION®. - L'ANTIC COLONIAL. Las piedras y mármoles en acabados envejecidos, satinados y pulidos, cerámica tradicional, mosaicos vítreos, maderas, lavabos, encimeras y mosaicos completan la gama de una de las empresas más vanguardistas del sector, que satisface la demanda de productos naturales de alta calidad. - BUTECH. Fundada para el desarrollo de materiales de calidad para la instalación de revestimientos y pavimentos cerámicos de PORCELANOSA Grupo. Actualmente, ofrece desde una amplia gama de soluciones constructivas, como

adhesivos, materiales para juntas, perfiles, platos de ducha o sistemas de impermeabilización, hasta suelos técnicos y sistemas de fachada. BUTECH ha lanzado MICRO-STUK Design, un nuevo tipo de revestimiento continuo tanto para interiores como exteriores. - NOKEN. Productos innovadores con diseños en sanitarios, grifería, bañeras y accesorios para el baño, apostando siempre por el cuidado de cada detalle. - URBATEK. Ofrece soluciones a los proyectos con mayores exigencias técnicas a través de su porcelánico técnico todo-masa, cuyas características garantizan un excelente comportamiento en las condiciones más adversas. Así mismo, la empresa se ha especializado en la producción de láminas cerámicas de gran formato (hasta 100x300cm) y mínimo espesor con el desarrollo de la colección de revestimientos XLIGHT.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

240 - 956 millones.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Proveedores, Empleados, Medioambiente, Comunidad / Sociedad Civil, Socios / Accionistas, Administración.

Otros grupos de interés. En la pestaña "Otra información" se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés

Universidades, Asociaciones Sectoriales.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

La selección de los grupos de interés de PORCELANOSA Grupo se ha llevado a cabo a través de un proceso de identificación de impactos (desafíos) en los grupos de interés citados anteriormente. Todos estos grupos tienen relación directa con la actividad de PORCELANOSA Grupo, y por lo tanto tienen una serie de expectativas y necesidades que el Grupo trata de satisfacer a través de

sus operaciones productivas y comerciales. Este Informe de Progreso trata, con transparencia, de comunicar a los grupos de interés del Grupo cuál ha sido el desempeño del mismo en relación a sus necesidades y expectativas legítimas. En este punto nos gustaría destacar que PORCELANOSA Grupo, lleva a cabo todas sus actividades productivas en España donde cuenta con distintas instalaciones. Las actividades que lleva a cabo en el resto de países hacen referencia a actividades comerciales, ya sea a través de la exportación o de tiendas propias o franquicias, así como actividades logísticas.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Albania, Alemania, Angola, Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bangladés, Bélgica, Bielorrusia, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Camboya, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, República de Corea, Costa de Marfil, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos de América, Egipto, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Etiopía, Federación Rusa, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Ghana, Grecia, Guayana francesa, Haití, Hungría, India, Indonesia, Irán, República Islámica de Irak, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Jordania, Kazajistán, Kenia, Kuwait, Letonia, Líbano, Libia, Lituania, Macedonia, Antigua República Yugoslava, Malasia, Malta, Marruecos, Martinica, Mauricio, México, República de Moldavia, Mónaco, Mongolia, Montenegro, Nepal, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Checa, República Democrática del Congo, República Dominicana, Rumania, Senegal, Serbia, Singapur, Sri Lanka, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Surinam, Tailandia, Túnez, Turkmenistán, Turquía, Ucrania, Uruguay, Uzbekistán, Venezuela, Vietnam, Yemen, Yibuti.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El Informe de Progreso abarca todas las actividades desarrolladas por la organización en su sede central y en los puntos de distribución en España. El Informe de Progreso no incluye información relativa a los puntos de venta de distribuidores en otros países. En este caso, los distribuidores son considerados como clientes.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

El proceso de determinación de la materialidad o relevancia de este Informe de Progreso, ha partido de un análisis del contexto de sostenibilidad global. Este análisis está integrado en los procesos estratégicos de PORCELANOSA Grupo, e informa de los distintos impactos (desafíos) a nivel global, y, por lo tanto, ayuda a determinar los distintos riesgos y oportunidades con los que se encuentra el Grupo. Tras el análisis del contexto de sostenibilidad, se lleva a cabo el proceso de "engagement" con los distintos grupos de interés identificados y priorizados por el Grupo, donde estos grupos de interés, a través de distintos canales de comunicación, manifiestan sus necesidades y expectativas sobre los distintos aspectos identificados en la etapa anterior. Tras el proceso de "engagement", y en función de las prioridades estratégicas del Grupo, se determinan los aspectos materiales o relevantes sobre los que PORCELANOSA Grupo ha llevado a cabo una gestión responsable, que ponemos en conocimiento de los distintos grupos de interés, tratando de esta manera de satisfacer sus necesidades y expectativas.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

La difusión del Informe de Progreso, se realiza a través de su publicación en la página web corporativa, y en cada una de las páginas web específicas de las empresas del Grupo, así como en el portal del Pacto Mundial. Además, también se ha realizado la comunicación de la adhesión de PORCELANOSA Grupo al Pacto Mundial a los grupos de interés identificados, como, por ejemplo: clientes y proveedores (a través de la página web y el catálogo de

productos), e internamente se hace difusión entre los empleados mediante su publicación en los tabloneros informativos y en las reuniones de trabajo.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

Notas

El Informe de Progreso de PORCELANOSA Grupo se puede encontrar, tanto en la página corporativa (www.porcelanosa.com), como en cada una de las páginas web específicas de las empresas del Grupo.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No.

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Como hemos comentado antes, los Grupos de Interés de PORCELANOSA Grupo participan, a través del proceso de "engagement". Este proceso, está integrado en los

procesos estratégicos de la organización, y, por lo tanto, son tenidos en cuenta en la toma de decisiones estratégicas de la misma. Algunos de los canales de comunicación interna y externa, a través de los que PORCELANOSA Grupo lleva a cabo el proceso de “engagement” son: los buzones de sugerencias, las reuniones de equipo, encuestas de satisfacción, visitas y acciones comerciales directas, etc. Una vez identificadas las necesidades y expectativas de estos grupos, son analizadas e incorporadas a la estrategia de la organización, que se despliega a través del conjunto de procesos que conforman el sistema de gestión de la misma.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

PORCELANOSA Grupo es una Agrupación de Intereses Económicos, la actividad de sus asociados (PORCELANOSA, VENIS, NOKEN, GAMADDECOR, SYSTEMPOOL, L’ANTIC COLONIAL, BUTECH Y URBATEK) es: "Fabricación, venta al por mayor y menor, compra, exportación, importación, almacenaje e intermediación de toda clase de productos para la construcción, acabados y complementos para la vivienda, cerámica de pavimento y revestimiento en general, piedras naturales y artificiales, pavimentos estratificados, parques, muebles decorativos y accesorios de baño". PORCELANOSA Grupo no cotiza en los mercados de valores. La Alta Dirección de la organización se involucra en la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial a través de su responsabilidad directa en los procesos estratégicos, donde están presentes en la toma de decisiones, y a través de la responsabilidad sobre la implantación, seguimiento y evaluación de las Consultas y Denuncias, etc.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Actualmente, la Junta Directiva de PORCELANOSA Grupo es informada y toma decisiones al respecto de los 10 Principios del Pacto Mundial, a través de los distintos reportes que el Departamento de RSE del Grupo elabora respecto al desempeño de indicadores clave de la actividad de la entidad, donde encontramos indicadores relacionados directamente con la sostenibilidad. Otros

ejemplos donde podemos ver el grado de seguimiento y evaluación que la Junta Directiva hace sobre los 10 Principios del Pacto Mundial, son los procesos de Revisión por la Dirección que se llevan a cabo en los distintos sistemas de gestión implementados en el Grupo, como, por ejemplo, sistema de calidad, medioambiente, seguridad y salud laboral, cadena de custodia, eficiencia energética, etc.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

En el organigrama se muestra la estructura Organizativa y de Gobierno del Grupo. Los procesos de decisión y de buen gobierno para la implantación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en línea con los 10 Principios del Pacto Mundial, son gestionados por el departamento de RSE, quienes reportan al Consejo de Administración donde se toman las decisiones al respecto. En cuanto al Buen Gobierno, cabe destacar algunas políticas, códigos o estructuras internas que tratan de garantizarlo, como, por ejemplo, el Código Ético, el Código de Conducta, Manual de Organización y Gestión de Delitos, el Comité de Vigilancia y Cumplimiento, el Canal Interno de Comunicación, Consultas y Denuncias, etc.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

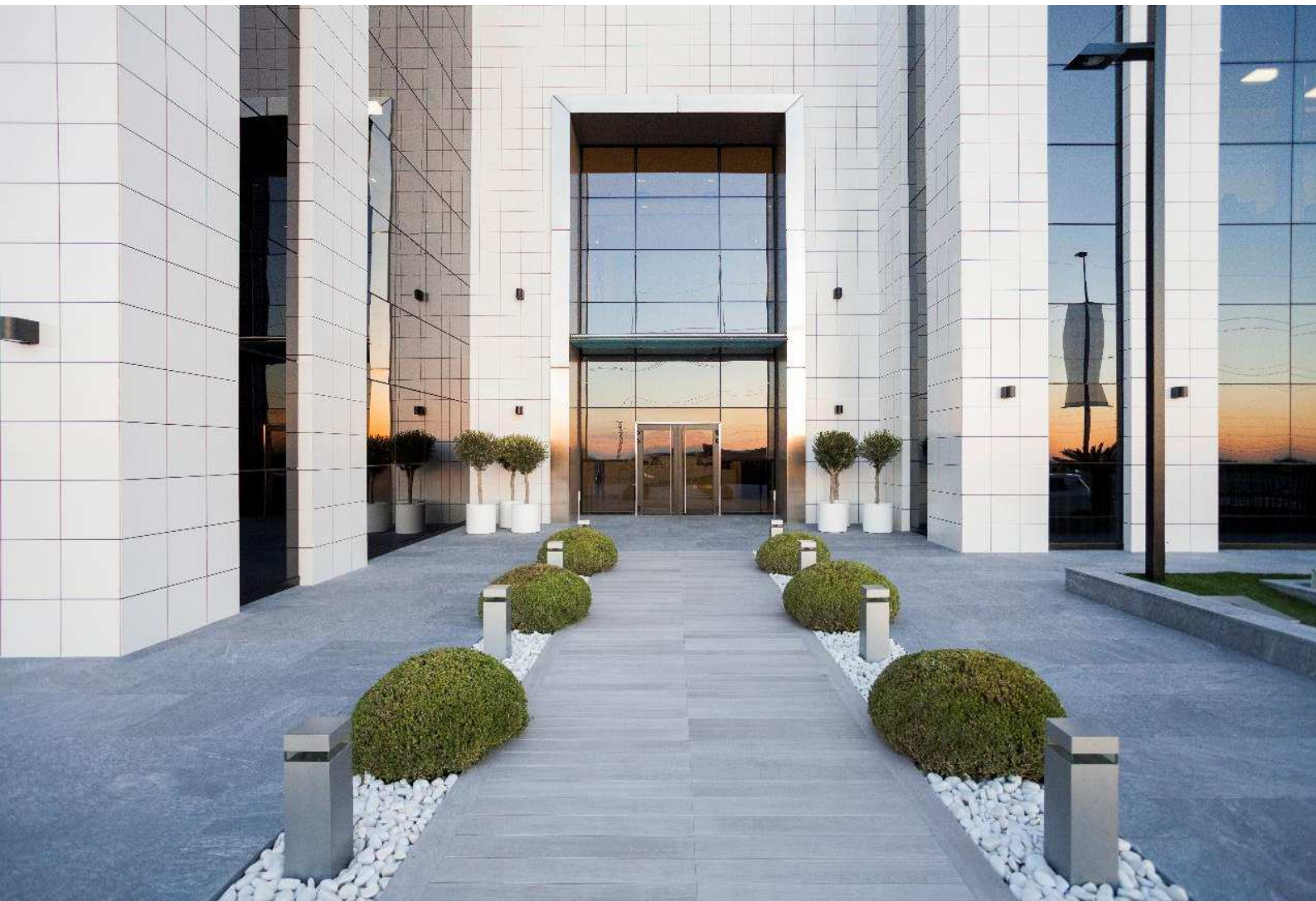
MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Otros Grupos de Interés con los que cuenta PORCELANOSA Grupo son las Universidades, y las Asociaciones Sectoriales y Empresariales. En lo que respecta a las Universidades, en la actualidad la organización cuenta con convenios de colaboración con la Universidad Jaume I de Castellón y con la Universidad Politécnica de Valencia. La relación en la actualidad se basa en la detección y selección de talento proveniente de dichas Universidades. En lo referente a las Asociaciones Sectoriales y Empresariales, en la actualidad PORCELANOSA Grupo pertenece a ASCER, ASOCIACIÓN VALENCIANA EMPRESARIOS, INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR y CAMARA COMERCIO DE CASTELLÓN. En la relación con estos dos grupos de interés se aplican las distintas políticas y códigos de la organización estableciendo así las pautas de comportamiento.

Dirección Web

<http://www.porcelanosa.com>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

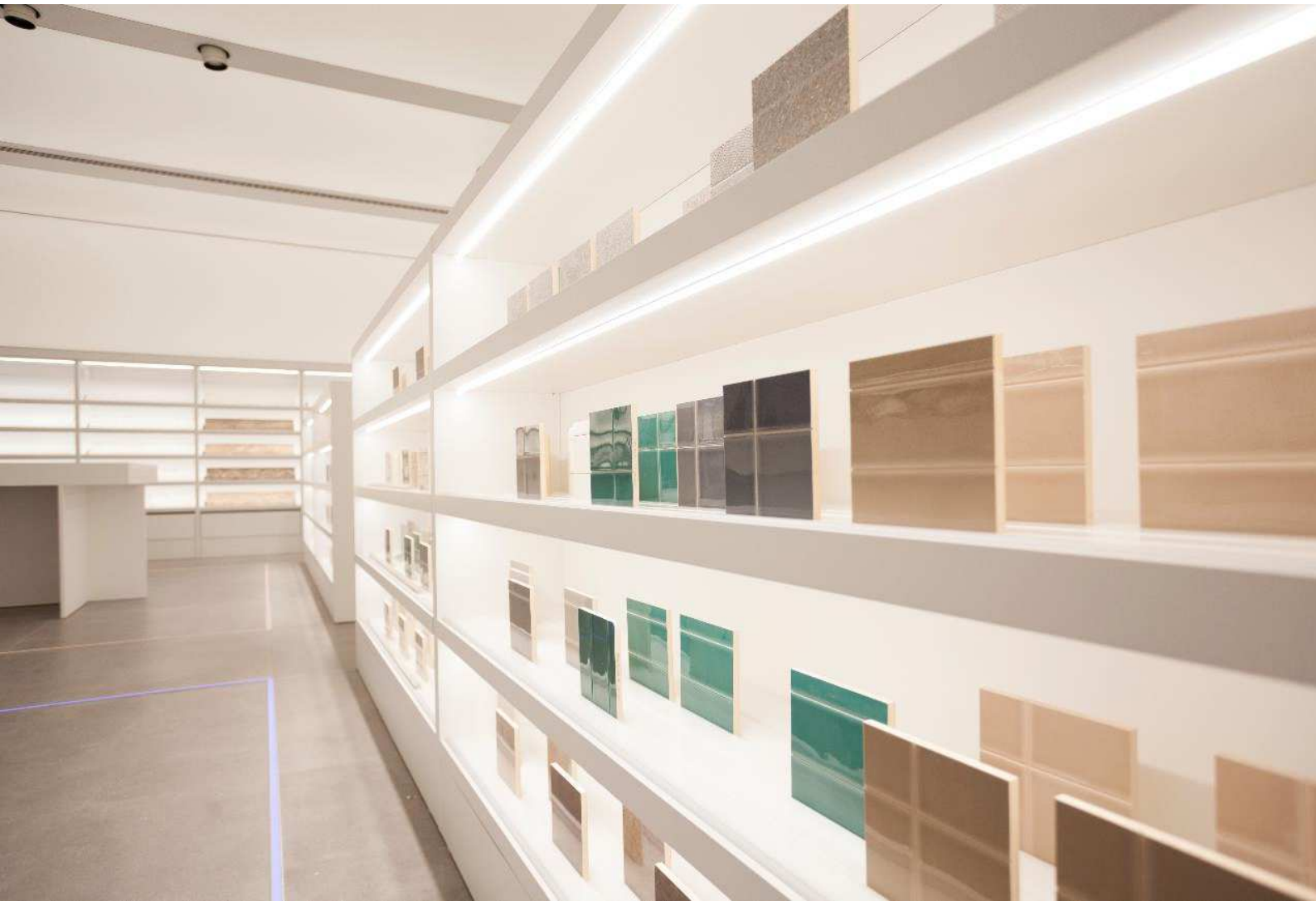
Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones / Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



5

1

2

1

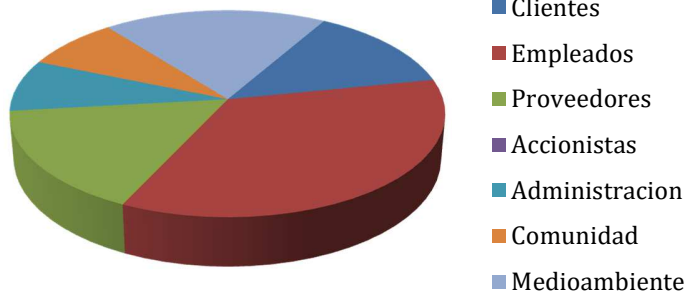
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Las distintas políticas y sistemas de gestión de la calidad certificados garantizan este enfoque de calidad hacia el cliente. El estándar de calidad que la marca ofrece obliga a nuestras empresas a ofrecer los mejores materiales y acabados que existen en el mercado. La correcta atención al cliente también refleja la calidad del producto. Apostamos por una fuerte estrategia de cercanía en todos los mercados, las más de 950 tiendas en todo el mundo aseguran la presencia de esta firma en los cinco continentes para mostrar al consumidor final el continuo avance en innovación y diseño de cada uno de sus productos.

Política de Calidad – Política

Comentarios

El grado de implantación de la política de calidad y del sistema de gestión de la calidad es del 100%.

Objetivos

La Política de Calidad debe ser conocida y comprendida por todos los empleados de la compañía, así como por parte de los proveedores y subcontratistas de PORCELANOSA Grupo, y es el marco a partir del cual la organización establece sus objetivos de calidad.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Comentarios

La Política de Calidad es el elemento central del Sistema de Gestión de Calidad existente en PORCELANOSA Grupo y que la desarrolla. En este sentido, la compañía dispone de un Sistema de Gestión de Calidad implantado y certificado, desde el año 1998. En dicho sistema, están identificados, definidos y desplegados los procesos necesarios para que PORCELANOSA Grupo asegure el cumplimiento de los requisitos del cliente, los legales y reglamentarios, así como también lograr la satisfacción del cliente.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo tiene establecidos objetivos concretos de mejora continua y de excelencia en las operaciones de toda su cadena de suministros. Objetivos que se revisan periódicamente comprobando su grado de cumplimiento y estableciendo las acciones necesarias para su consecución.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

Para garantizar su eficacia, la Política de Calidad debe ser difundida entre los empleados y otros grupos de interés que pueden estar implicados en las actividades de la empresa. PORCELANOSA Grupo ha difundido su Política de Calidad, tanto a nivel interno como externamente. Los mecanismos utilizados para la difusión de la política han sido: publicación en el tablón de cada una de las empresas, en cada una de las Empresa integrantes del Grupo en Vila-real, y en la página web corporativa. Además, se difunde a todas las personas que se incorporan a las empresas, durante el proceso de acogida.

Objetivos

El objetivo perseguido es concienciar al personal de la empresa y a los subcontratistas, de la importancia que tiene para PORCELANOSA Grupo la calidad tanto del producto suministrado como del servicio prestado.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios es esencial disponer de un Sistema de Gestión eficaz. Una de las herramientas más potentes para evaluar la eficacia del sistema son las auditorías (internas y externas) a las que PORCELANOSA Grupo se somete de forma periódica como uno de los elementos clave para el diagnóstico del Sistema de Gestión de la Calidad.

Objetivos

Se realizan auditorías internas de todos los procesos. Los resultados de estas auditorías son utilizados por la compañía para impulsar acciones de mejora. Otro de los objetivos de las auditorías realizadas es evaluar el estado de madurez del Sistema de Gestión de Calidad. Los resultados obtenidos son satisfactorios, lo que ha

permitido obtener niveles de mejora cuantificados objetivamente mediante el uso de indicadores adecuados, en las diferentes áreas que componen la cadena de suministros de nuestra organización.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Anualmente en PORCELANOSA Grupo se realizan Auditorías Internas correspondientes al Sistema de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Cadena de Custodia y Seguridad y Salud Laboral). y Auditorías Externas: correspondientes a los Sistemas y Certificados de Calidad, Medio Ambiente, Gestión energética, Cadena de Custodia, Huella de Carbono, Ecolabel, AEO, AITIM, NWFA, Seguridad y Salud Laboral), realizadas por entidades de certificación.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo se plantea como objetivo mantener la intensidad y frecuencia de las auditorias, así como las certificaciones alcanzadas.

Espíritu de Innovación

La investigación continua nos permite acercar la tecnología al alcance de todos. Contamos con grandes departamentos I+D+i que estudian cada día las posibles mejoras de nuestros productos, desarrollan nuevos materiales y aplican la política de respeto al medio ambiente en el sistema productivo de cada empresa perteneciente PORCELANOSA Grupo. Constante desarrollo e implementación de diseños y materiales innovadores, como clave para la diferenciación de sus productos. Por ejemplo, Butech ha desarrollado un nuevo adhesivo, R-Eco, que reduce la contaminación por plásticos y mejora el entorno natural en el que se instala.

Destinado a los materiales de agarre cementosos y a la colocación de pavimentos y revestimientos cerámicos, este producto se suma al compromiso Eco-conscious® de PORCELANOSA Grupo al reutilizar plásticos de otros procesos de fabricación.

Política de Innovación – Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo apuesta de manera decidida por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación continua con una clara finalidad, acercar la tecnología y el desarrollo de productos innovadores con claro impacto positivo medioambiental y social a la Sociedad en general y a sus clientes en particular. Contamos con grandes departamentos I+D+i que estudian cada día las posibles mejoras de nuestros productos, desarrollan nuevos materiales y aplican la política de respeto al medio ambiente en el sistema productivo de cada empresa perteneciente a PORCELANOSA Grupo.

Objetivos

Desarrollo de Productos - Acción / Proyecto

Comentarios

Uno de nuestros proyectos más innovadores, ha sido el desarrollo de un nuevo adhesivo, R-Eco, que reduce la contaminación por plásticos y mejora el entorno natural en el que se instala.

Destinado a los materiales de agarre cementosos y a la colocación de pavimentos y revestimientos cerámicos, este producto se suma al compromiso Eco-conscious® de PORCELANOSA Grupo al reutilizar plásticos de otros procesos de fabricación.

Comités de I+D+i - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Todos los departamentos de I+D+i de PORCELANOSA Grupo, tienen definida en su política de I+D+i estructuras internas en forma de Comités de I+D+i que no solo se encargan de valorar e impulsar las ideas iniciales que son aprobadas, sino que además se encargan de hacer un seguimiento exhaustivo del desarrollo de los procesos.

Número de innovaciones de producto que han llegado al mercado - Indicador de Seguimiento

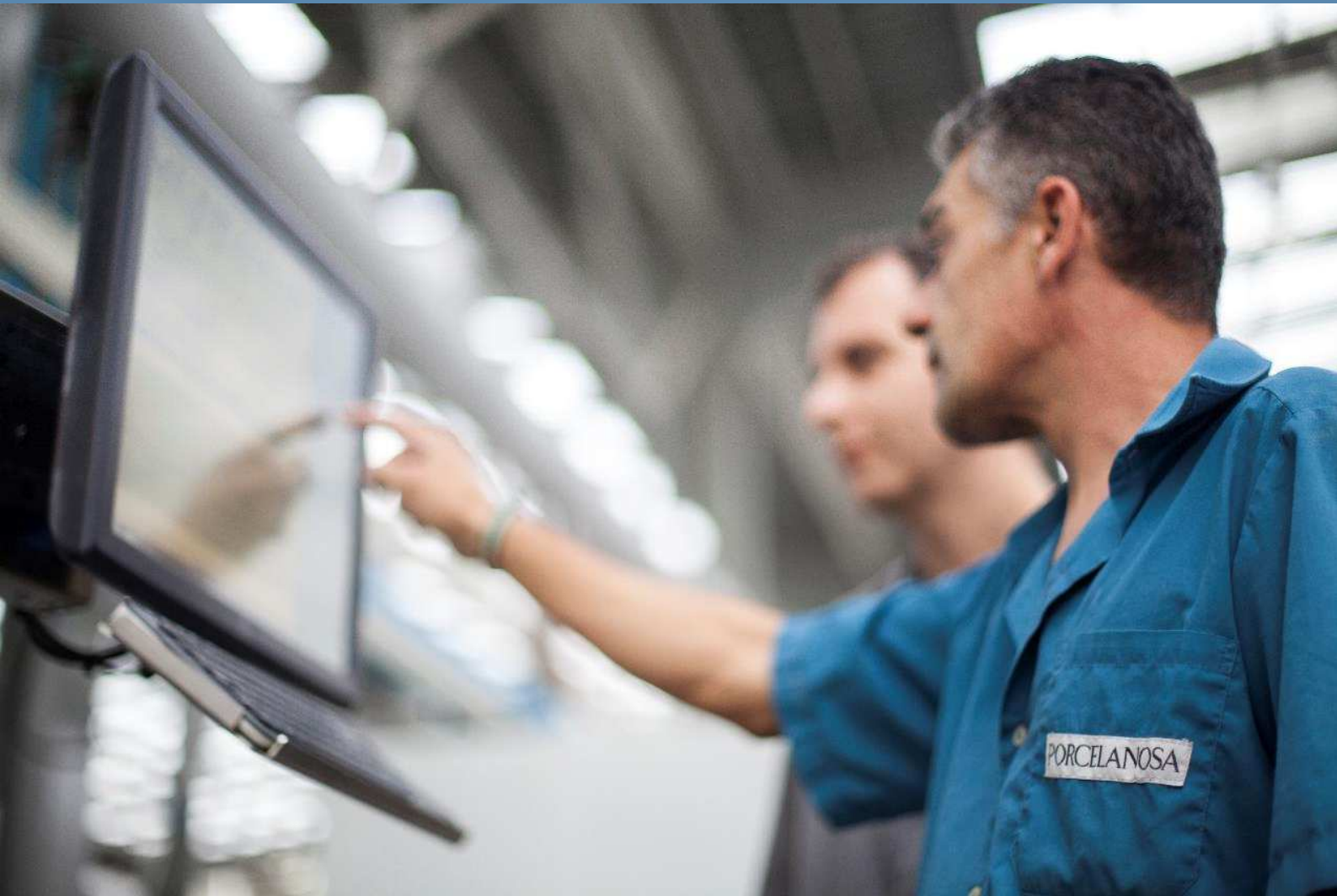
Comentarios

Como en todo sistema de I+D+i, PORCELANOSA Grupo, cuenta con indicadores definidos en materia de I+D+i, por ejemplo, se determinan claramente las innovaciones de producto que se han desarrollado cada año. Se valora

su impacto en el mercado, su grado de aceptación tras las campañas de promoción que se diseñan para su difusión y conocimiento por los usuarios y si alcanzan los objetivos que se establecen previo a su lanzamiento.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Igualdad de género

PORCELANOSA Grupo, cuenta con distintos mecanismos (códigos, manuales, etc.) para garantizar la igualdad de género y oportunidades entre mujeres y hombres en la organización. Así, por ejemplo, en su Código Ético se prohíbe la discriminación por razón de sexo, se garantiza que todos los empleados disfrutarán de las mismas oportunidades para el desarrollo profesional de forma que las decisiones de promoción sólo podrán estar basadas en la formación, el mérito, el esfuerzo y, de ser necesario, en las cualidades y dotes de liderazgo, valorados siempre de forma objetiva. En su Código de Conducta, se prohíben actuaciones que puedan atentar contra la integridad moral de las personas que trabajan en el Grupo empresarial, entre las que se encuentran utilizar un lenguaje abusivo, amenazador o grosero de forma reiterada y grave para dirigirse a subordinados. Además, se cuenta con una política de actuación y prevención del acoso laboral, donde se identifican las conductas a prevenir como acoso por razón de sexo o por acoso sexual, junto a los mecanismos de denuncia. Las empresas del grupo con más de 250 trabajadores, PORCELANOSA y VENIS, tienen desarrollado un Plan de Igualdad. Respecto de 2015 el aumento de mujeres contratadas en el grupo ha sido muy exponencial, cabe mencionar que el 2019 fue un año muy importante en la contratación de personal femenino. Aun así seguimos trabajando por una proporción más equilibrada

Con respecto a la conciliación de la vida laboral y familiar podemos indicar que en PORCELANOSA Grupo se tienen una serie de facilidades para poder llevar a cabo esta faceta en la vida personal de nuestros empleados, brindando para ello los permisos de paternidad/maternidad, asuntos propios, visitas a médicos especialistas, permisos para poder llevar a los familiares (hijos, mujer, padres, etc.) al médico guarderías, colegios y demás, por otro lado también se conceden permiso por fallecimiento de familiares directos e indirectos.

En la actualidad la plantilla de PORCELANOSA Grupo es de lo más variada, porque se tiene trabajadores de todas las nacionalidades, como por ejemplo de

América latina, Asia y África de ambos sexos, así como personas de distintas religiones, de ambos sexos, asimismo la plantilla la conforman trabajadores cuyas edades se encuentran; desde los 18 años hasta los 65 años, asimismo podemos mencionar que nuestra plantilla está constituida por personal con estudios mínimos, medios y superiores sin discriminación en ninguno de estos aspectos. Este último año se han contratado 498 mujeres la mayoría de ellas con estudios superiores y para ocupar cargos de supervisión.

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral - Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo, cuenta con una política de actuación y prevención del acoso laboral, donde se identifican las conductas a prevenir por acoso por razón de sexo o por acoso sexual, junto a los mecanismos de denuncia.

Objetivos

Mejorar la sensibilización de las personas que trabajan en la entidad con respecto al conocimiento de este protocolo.

Creación de un Protocolo de Prevención del Acoso - Acción / Proyecto

Comentarios

PORCELANOSA Grupo cuenta con una política de actuación y prevención del acoso laboral, donde se identifican las conductas a prevenir por acoso por razón de sexo o por acoso sexual, junto a los mecanismos de denuncia.

Objetivos

Mejorar la sensibilización y conocimiento de las personas que trabajan en la entidad respecto al protocolo de acoso laboral.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

El protocolo o política de prevención del acoso laboral cuenta en la actualidad con un canal de denuncias o reclamaciones y con un Comité de Vigilancia y Cumplimiento.

Objetivos

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El protocolo de acoso laboral tiene todavía poco recorrido en la entidad por lo que aún no se ha comenzado a medir de manera sistemática el mismo.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

PORCELANOSA Grupo cuenta con una política de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que despliega a través de un Plan que tiene entre algunos de sus principios, evitar los riesgos, evaluar los riesgos que no se puedan evitar, combatir los riesgos en su origen, adaptar el trabajo a la persona, en particular en lo que respecta a la concepción de los puestos de trabajo, así como a la elección de los equipos y los métodos de trabajo y de producción, con miras, en particular, a atenuar el trabajo monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud, tener en cuenta la evolución de la técnica, sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco o ningún peligro, planificar la prevención, buscando un conjunto coherente que integre en ella la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la influencia de los factores ambientales en el trabajo, adoptar medidas que antepongan la protección colectiva a la individual y dar las debidas instrucciones a los trabajadores. Además, el grupo tiene implantados sistemas de gestión de la Seguridad y Salud, en concreto a través del estándar internacional ISO 45001.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo considera la Seguridad y la Salud de los trabajadores como una de sus principales prioridades y con objeto de gestionarlas eficazmente, es

voluntad de la Dirección implantar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, que desarrolle la Política de Seguridad y Salud Laboral. La Dirección de la organización ha definido la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) partiendo del principio fundamental de proteger la vida, integridad y salud de todos los trabajadores, tanto propios como de empresas colaboradoras. Con este propósito asume los siguientes compromisos: - Realizar todo lo que sea posible para reducir la posibilidad de que ocurran accidentes y enfermedades profesionales, y mejorar las condiciones de trabajo - Informar e instruir a los trabajadores y/o sus representantes debidamente sobre las medidas preventivas vigentes para su trabajo y animar a participar en todas las cuestiones que afecten a la Seguridad y la Salud en el trabajo. - Realizar mediciones higiénicas cuando proceda según la evaluación de los riesgos. - Analizar las tareas, herramientas y modos de producción asociados a una actividad laboral con el objeto de evitar los accidentes y patologías laborales, disminuir la fatiga física y/o mental y aumentar el nivel de satisfacción del trabajador, así como su rendimiento, con el apoyo de los trabajadores y el asesoramiento de los especialistas. - Implementar buenas relaciones humanas que contribuyan a crear un buen clima psicosocial. La Política de SSL ha sido comunicada a todas las personas que trabajan para la organización, con el propósito de hacerles conscientes de sus obligaciones individuales en materia de SST, mediante los medios dispuestos por la organización para esta divulgación: reuniones de formación/información con los trabajadores, exposición en los tableros de anuncios, etc. También se encuentra a disposición de las partes interesadas, en la página Web de la organización.

Objetivos

Para la puesta en práctica y desarrollo de los principios de la política de prevención la organización cuenta con la participación y colaboración tanto de sus trabajadores, como de sus órganos de representación, como de su Servicio de Prevención, al objeto de que el nivel de Seguridad y Salud de todos los que trabajamos para la empresa mejore día a día. PORCELANOSA Grupo pone especial atención a su más valioso elemento, sus empleados, conscientes de ello, se pretende que cada día se trabaje en el Grupo de forma segura, por esta razón de salvaguardar la seguridad de los trabajadores, se realizan constantemente cursos de PRL como pueden ser de: carretillas elevadoras, plataformas elevadoras, puentes grúa, seguridad vial, etc.

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

Comentarios

Uno de los requisitos del Sistema de Gestión de PORCELANOSA Grupo es el de identificar las necesidades de formación de los empleados y facilitar la formación necesaria para el puesto de trabajo. Anualmente se hacen una serie de cursos de Prevención de Riesgos Laborales, para el personal que no tenga formación por ser de nueva incorporación y para el personal antiguo a manera de reciclaje. Uno de los cursos que es común a todo el personal de oficinas es la formación con pantallas de visualización de datos (PVD), y otro común a todos los empleados de nueva incorporación es el de Seguridad Vial para crear una cultura de buen conductor en toda su plantilla. Así mismo, también se ha realizado formación en ISO 45001, debido a la certificación del grupo en materia de PRL.

Objetivos

Se ha establecido como objetivo para el año 2020 seguir ofreciendo formación de reciclaje a la plantilla. PORCELANOSA Grupo es consciente de lo importante que es la seguridad de sus empleados, por ello insiste mucho en formar a sus empleados en estas actividades de reciclaje.

Asimismo, se planificará dentro del plan de formación del año 2020 cursos específicos basados en la sensibilización de aspectos relacionados con los derechos humanos para el personal de RRHH y departamentos de compras. Se promueve el uso de la bicicleta dentro de las instalaciones y que para 2020 se volverá a impartir algún curso de hábitos saludable (comer sano, hacer deporte, etc. como se hizo en el año 2015).

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La Política de Seguridad y Salud Laboral, está desplegada a través de un conjunto de procesos que conforman el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de PORCELANOSA Grupo. Este servicio lleva implantado en el Grupo desde 1999 de forma paulatina se han ido agregando todas las empresas que conforman en la actualidad el Grupo.

Objetivos

El SPMGP se ha establecido como objetivo para el 2020 continuar con la formación de reciclaje de los cursos de

manejo de máquinas como son carretillas elevadoras, plataformas elevadoras, puentes grúas, entre otras, además se viene realizando y se continuaran realizando cursos a medida de las empresas del SPMGP como pueden ser formación de recintos confinados, nivel básico, dumpers, etc.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Durante el año 2019 se han venido realizando auditorías internas en todas las Empresas integrantes de PORCELANOSA Grupo para poder hacer un seguimiento constante del sistema y a su vez se sigue realizando la auditoría externa cada 4 años como marca la ley de PRL en España.

El grupo tiene implantados sistemas de gestión de la Seguridad y Salud, a través del estándar internacional ISO 45001, realizando también la auditoria de certificación oportuna.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Existe una política y Procedimiento general para la gestión de los Recursos Humanos. En el apartado de Formación, se establecen los criterios y acciones para la detección de necesidades formativas. A partir de las necesidades formativas planteadas por la organización debida a cambios en las condiciones de trabajo, nuevas tecnologías, cambios de equipos o por cualquier otro motivo, el departamento de formación elabora un plan de formación anual donde se reflejen las actividades que, a priori, está previsto llevar a cabo en las diferentes empresas de PORCELANOSA Grupo. Una vez finalizada la actividad formativa es necesario evaluar su eficacia, recurriendo para ello a métodos como la cumplimentación de cuestionarios a la finalización de los cursos, o evaluación directa o indirecta por parte del responsable del área que demandó la actividad formativa, la eficacia de la acción

formativa queda registrada en documento interno o con el documento acreditativo del aprovechamiento de la formación (diploma, certificado, etc.).

Plan de Formación y Desarrollo – Política

Comentarios

Todos los años se lleva a cabo un proceso de análisis de necesidades formativas de las personas que trabajan en PORCELANOSA Grupo. Con los inputs que se generan en este análisis se diseña el Plan de Formación anual de la compañía, donde se establecen las acciones formativas a realizar, así como una planificación, seguimiento y evaluación de la eficacia de la misma. La formación en PORCELANOSA Grupo es constante, prueba de ello es que muchos de los cursos que realizamos en nuestras instalaciones son solicitados a medida de la necesidad formativa que se pretenda cubrir como, por ejemplo: idiomas, producto, PRL, calidad, operaciones, medio ambiente, etc.

Política de RRHH – Política

Comentarios

Existe una política y Procedimiento general para la gestión de los Recursos Humanos donde se describen los objetivos y las distintas políticas de Recursos Humanos que desarrolla PORCELANOSA Grupo, es decir, las políticas de selección, capacitación, compensación de la compañía, con especial énfasis o enfoque en el desarrollo competencial de los trabajadores de la misma.

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

La formación de sus empleados es un aspecto estratégico en PORCELANOSA Grupo, por esta razón durante el año 2019, se han desarrollado horas de formación. El número total de trabajadores que participaron en alguna de las acciones formativas llevadas a cabo fue de 2.253. PORCELANOSA Grupo se ha fijado como objetivo para este año 2020, superar el promedio de horas de formación por empleado del año 2019.

Objetivos

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Todas las acciones formativas desarrolladas a partir del Plan Anual de Formación de PORCELANOSA Grupo, son evaluadas a su conclusión. Dicha evaluación consiste principalmente en cuantificar el grado en que los conocimientos, habilidades y conductas adquiridos en la formación, se pueden transferir al puesto de trabajo. Otra manera que tenemos de evaluar algunas de las acciones formativas que realizamos, son las que tienen que ver con el manejo de máquinas específicas como carretillas elevadoras, plataformas o puentes grúa. Para ello, tras la formación teórico/práctica, se lleva a cabo un periodo de manejo de los equipos bajo vigilancia continua por parte de un supervisor. Finalmente, se otorga una autorización expresa de uso de la máquina para la cual estaba a prueba el trabajador.

Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

Comentarios

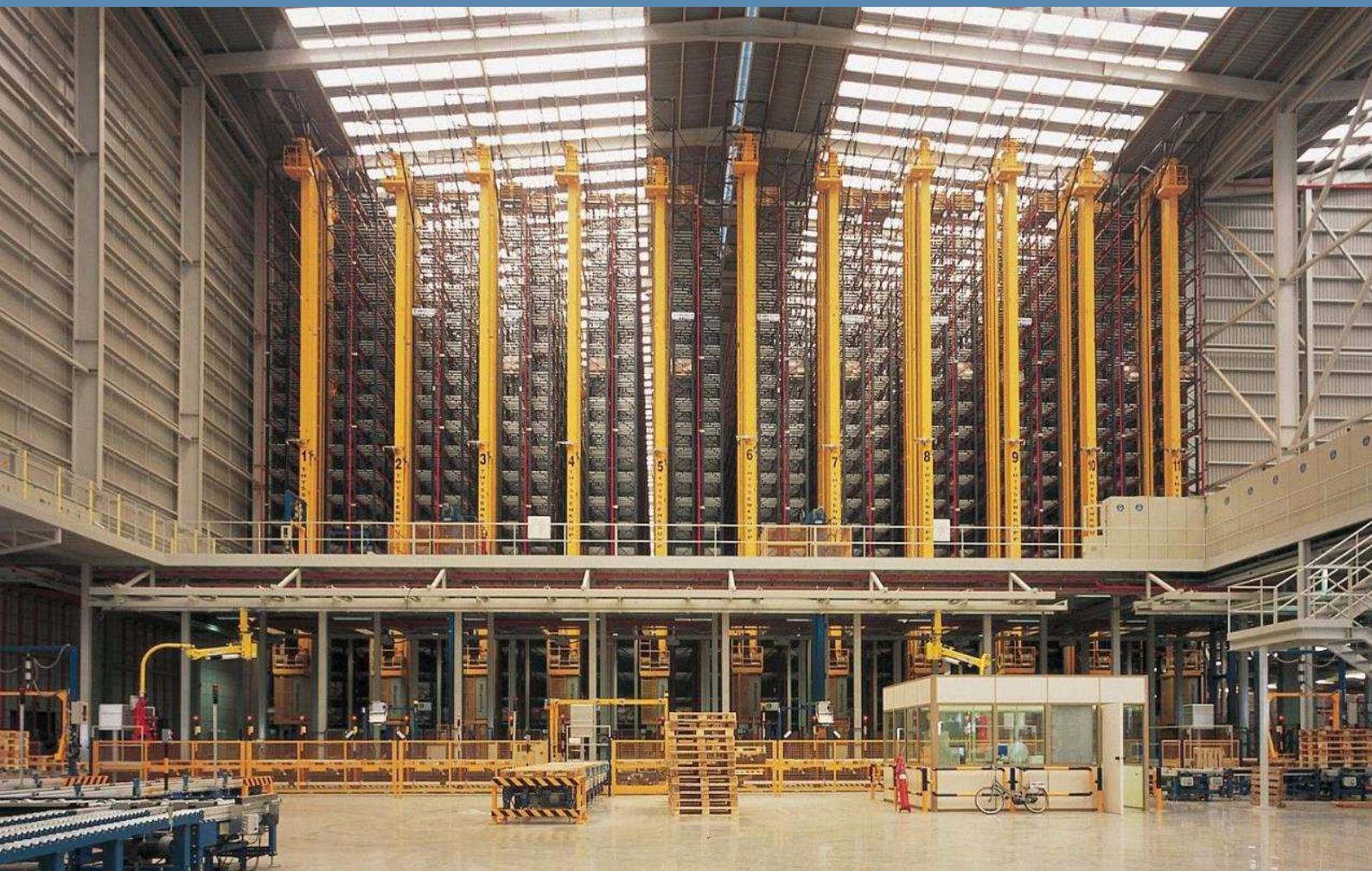
El año 2019 se realizaron 27.847 horas de formación para todo el Grupo. Muchos de estos cursos fueron de reciclaje, ya que por política de dirección se promueve que el personal esté en constante actualización, el 2020 se continuara con la formación de salud y nutrición que se llevó a cabo el 2016, y comer saludable. La inversión total en actividades formativas fue de 378.580,80 €. El Promedio de horas de formación por trabajador fue de 12,36 horas y un total de 2253 personas recibieron formación de las cuales, la mayor parte fue llevada a cabo para los mandos intermedios y operarios de las distintas empresas del Grupo.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo se ha fijado como objetivo para este año 2020; al menos mantener el promedio de horas de formación por empleado sabiendo claramente que superaremos dicho promedio de formación.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

PORCELANOSA Grupo ha desarrollado expresamente un clausulado nuevo para incluir en los procesos de contratación con proveedores o subcontratistas. En el que se hace hincapié en el cumplimiento por parte de estos del Código de Conducta de la entidad, en lo referente a aquellos aspectos relacionados con el uso responsable de los recursos naturales y el medioambiente, conductas relacionadas con los delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social, conductas relacionadas con la corrupción en los negocios, con posibles alteraciones de precios en concursos o subastas públicas, contra la integridad moral, etc. Además, las empresas del grupo incluyen criterios medioambientales en sus procedimientos de compras y en la selección de proveedores, exigiendo que se adopten sistemas de gestión medioambiental, en concreto L'ANTIC COLONIAL S.A. pide certificados de Cadena de Custodia para productos de la madera. Además, en los procesos de coordinación de actividades en PRL se exige datos de contratación y afiliación a la seguridad social de los trabajadores de las empresas proveedoras que prestan servicios en las instalaciones del grupo.

PORCELANOSA Grupo no trabaja con proveedores que vulneran los derechos humanos y laborales ya que, según nuestro programa de cumplimiento normativo, se informa a todos nuestros fabricantes, proveedores y distribuidores de los estándares mínimos de comportamiento ético y responsable que deben ser observados por ellos. Entre las cuestiones que el Grupo traslada a nuestros fabricantes, proveedores y distribuidores, destacar algunas: la prohibición del trabajo forzoso, la prohibición del trabajo infantil, la prohibición de la discriminación de ningún tipo, el respeto a la libertad de asociación, afiliación y negociación

colectiva y la prohibición de abuso, acoso o trato inhumano.

Política de Compras – Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo incluye criterios medioambientales y sociales en sus procedimientos de compras y en la selección de proveedores, exigiendo por ejemplo que los proveedores cuenten con la norma ISO14001, en concreto L'ANTIC COLONIAL S.A., pide certificados Cadena de Custodia para productos de la madera. Además, en los procesos de coordinación de actividades en PRL se exige datos de contratación y seguridad social de los trabajadores de las empresas proveedoras que prestan servicios en las instalaciones del grupo. Los proveedores que no cumplen con los requisitos exigidos por la matriz de compras centrales quedan automáticamente descartados de cualquier proceso de contratación.

Objetivos

Mejorar continuamente los procesos de selección y homologación de proveedores incluyendo más criterios de RSE en los procesos de compras.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

Los distintos sistemas de gestión implantados en PORCELANOSA Grupo cuentan con políticas y procedimientos de compras donde cada vez más se homologa y clasifica a los proveedores según su cumplimiento con los requisitos establecidos en dichos procedimientos, y donde cada vez más, se incluyen requisitos medioambientales y sociales.

Objetivos

Incrementar el número de requisitos medioambientales y sociales a la hora de evaluar, seleccionar, homologar y

clasificar a los distintos proveedores de PORCELANOSA Grupo.

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

Los Códigos Ético y de Conducta de PORCELANOSA Grupo establecen requisitos específicos y concretos sobre el comportamiento responsable y sostenible de la entidad. En la actualidad son de obligado cumplimiento para todas las empresas que aspiran a trabajar con PORCELANOSA Grupo.

Objetivos

Mejorar la sensibilización y conocimiento de las empresas proveedoras o subcontratistas de PORCELANOSA Grupo respecto a la importancia de cumplir con los requisitos éticos, responsables y sostenibles que la entidad establece.

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Comentarios

PORCELANOSA Grupo, gracias a la implantación de distintos sistemas de gestión certificados como calidad, medioambiente, eficiencia energética o Seguridad y Salud, etc. cuenta con políticas de compras que establecen los mecanismos para valorar a los proveedores, también bajo criterios de RSE, y que por lo tanto facilitan la homologación y continuidad de los mismos.

Objetivos

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

En aplicación de los Códigos Ético y de Conducta de PORCELANOSA Grupo, se establecen canales de reclamación y denuncia ante comportamientos irresponsables de las empresas proveedoras o subcontratistas. Dichas reclamaciones o denuncias son valoradas por un Comité de Valoración y Seguimiento.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Todos los sistemas de gestión implantados en PORCELANOSA Grupo tienen desarrollados procedimientos de compras que incluyen actividades de selección, evaluación y homologación de proveedores. Como parte del seguimiento y de la adhesión de la empresa a los distintos estándares internacionales, la entidad lleva a cabo anualmente distintas auditorías internas y externas, donde se audita entre otras cosas, la adhesión de los proveedores a los procedimientos de compras, así como que éstos cumplen con los criterios de RSE establecidos por PORCELANOSA Grupo.

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Programa de Cumplimiento Normativo o Compliance

En la actualidad, PORCELANOSA Grupo ha desarrollado el Programa de Cumplimiento Normativo o Compliance donde se determinan las relaciones a nivel legal y operativo con la propiedad de la empresa, y que garantizan un comportamiento responsable de la entidad a todos los niveles, en especial todos aquellos relacionados con la prevención de delitos.

Programa de Cumplimiento Normativo o Compliance – Política

Comentarios

En la actualidad, PORCELANOSA Grupo ha desarrollado el Programa de Cumplimiento Normativo o Compliance donde entre otros aspectos, se tratan todos aquellos relacionados con la prevención de delitos. Algunos ejemplos son: administración desleal y apropiación indebida, delito de corrupción en los negocios y delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente, entre otros.

Objetivos

Despliegue y sensibilización a los grupos de interés - Acción / Proyecto

Comentarios

Durante el año 2019 se ha actualizado el procedimiento de medios de cobro y de pago para actualizarlo a la aparición de determinadas prácticas fraudulentas consistentes en la suplantación de identidad (phishing). De este modo, se evita que un estafador pueda hacerse pasar por un proveedor y reciba el cobro de una factura falsa.

Del mismo modo, se ha modificado la operativa utilizada para tramitar la devolución de las cantidades sobrantes de los pagos anticipados de los clientes, incluyendo una confirmación telefónica con el cliente sobre el número de cuenta de destino y así evitar falsificaciones de titularidad bancaria.

Finalmente, en aplicación del Real Decreto – Ley 11/2018 de 31 de agosto, se han mejorado varios procedimientos

internos para incluir las medidas preventivas en el trato con países que tengan deficiencias notables en la lucha contra el blanqueo de capitales o estén vigilancia de la comunidad internacional por sus relaciones con actividades de financiación de grupos terroristas o apoyo a otro tipo de actos ilícitos a gran escala.

Objetivos

Comunicamos el programa y las actualizaciones realizadas en 2019 a todos grupos de interés.

Comité de Vigilancia y Cumplimiento - Herramienta de seguimiento

Comentarios

PORCELANOSA Grupo ha designado como estructura en materia de prevención de delitos un Comité de Vigilancia y Cumplimiento que se rige por su propio estatuto interno y que tiene encomendada una triple función de: (1) investigación y sanción; (2) coordinación y representación del Grupo en procesos penales y (3) actualización y seguimiento, sin perjuicio del apoyo interno o de terceros externos que pueda recabar para el debido cumplimiento de las funciones atribuidas.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública

En la actualidad, PORCELANOSA Grupo ha desarrollado el Programa de Cumplimiento Normativo o Compliance donde se determinan las relaciones a nivel legal y operativo con la Administración Pública, y que garantizan un comportamiento responsable de la entidad a todos los niveles, en especial todos aquellos relacionados con la prevención de delitos. Algunos ejemplos de los delitos reflejados en este manual son, el tráfico de influencias y el cohecho.

Código Ético / Conducta – Política

Comentarios

Tanto el Código Ético como el de Conducta, ambos integrados recientemente en el Manual de Cumplimiento Normativo o Compliance, establecen las normas de comportamiento y las conductas aceptadas en la relación de las personas de las empresas con todos sus grupos de interés. En la actualidad, PORCELANOSA Grupo ha desarrollado el Programa de Cumplimiento Normativo o Compliance donde se determinan las relaciones a nivel legal y operativo con Administración Pública, y que garantizan un comportamiento responsable de la entidad a todos los niveles, en especial todos aquellos relacionados con la prevención de delitos. Algunos ejemplos de los delitos reflejados en este manual son, el tráfico de influencias y el cohecho.

Objetivos

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

La difusión del Manual de Cumplimiento Normativo, que incluye otros documentos como el código ético y el código de conducta, se debe comenzar a comunicar a los grupos de interés de PORCELANOSA Grupo.

Objetivos

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

PORCELANOSA Grupo ha designado como estructura en materia de prevención de delitos un Comité de Vigilancia y Cumplimiento que se rige por su propio estatuto interno y que tiene encomendada una triple función de: (1) investigación y sanción; (2) coordinación y representación del Grupo en procesos penales y (3) actualización y seguimiento, sin perjuicio del apoyo interno o de terceros externos que pueda recabar para el debido cumplimiento de las funciones atribuidas.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Acción social para la Comunidad

PORCELANOSA Grupo tiene establecida una dinámica de donaciones a entidades de carácter social entre las que se encuentran, Cruz Roja, Fundación Síndrome de Down Madrid y Manos Unidas.

Plan de Acción Social – Política

Comentarios

PORCELANOSA Grupo lleva a cabo acciones sociales en la Comunidad, aunque hasta la fecha no ha desarrollado un Plan de Acción Social que establezca los criterios y objetivos a través de los cuáles se deciden las acciones de donaciones y mecenazgo.

Objetivos

Desarrollar el Plan de Acción Social.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

En la actualidad, PORCELANOSA Grupo tiene establecidos una serie de proyectos de acción social con entidades sociales como Cruz Roja, Fundación Síndrome de Down y Manos Unidas y tiene en cartera desarrollar proyectos de cooperación con las universidades de Castellón y Valencia.

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Comentarios

En la actualidad PORCELANOSA Grupo destina partidas de dinero a proyectos de Acción Social con distintas entidades, durante el año 2019, las entidades sociales a las cuales se destinaron las partidas fueron: - Cruz Roja - Fundación Síndrome de Down - Manos Unidas.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



ecotech 
Equilibrio Ecológico

Cálculo y compensación de los residuos en CO2

El cuidado del entorno y preservación del medio ambiente han sido siempre una de las máximas prioridades de PORCELANOSA Grupo. Renovando su compromiso con la sostenibilidad, la firma se ha convertido en la primera empresa cerámica en obtener la certificación de reducción de su huella de carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente. La huella de carbono refleja la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto a la atmósfera, como consecuencia del desarrollo de su actividad. Para obtener la certificación de la huella de carbono, PORCELANOSA ha sido sometida a un exhaustivo estudio de las distintas fuentes de emisión desde el año 2011, mediante el cual se avala una reducción media de la ratio de emisión kg CO₂/m² de un 27,34% en el periodo 2011 - 2018. En la actualidad más empresas del Grupo se están uniendo a la obtención de esta certificación como es el caso de L'ANTIC COLONIAL S.A.

Por otra parte, actualmente se está en proceso de implantación del residuo 0, lo que conlleva reducir también las emisiones de CO₂.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad – Política

Comentarios

El cuidado del entorno y preservación del medio ambiente han sido siempre una de las máximas prioridades de PORCELANOSA desde el momento de su fundación. Renovando su compromiso con la sostenibilidad, la firma se ha convertido en la primera empresa cerámica en obtener la certificación de reducción de su huella de carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente. La huella de carbono refleja la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto a la atmósfera, por parte de la empresa al medio ambiente, a causa del ejercicio de sus procesos productivos y desarrollo de la actividad (consumo de gas natural, electricidad, combustibles, refrigerantes...). Fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, y por otro, encontrar

medidas con acciones como la determinación de la huella de carbono conseguimos, por un lado, identificar todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, y por otro, identificar e implantar medidas efectivas de reducción de la ratio de CO₂ emitido por unidad producida. Para obtener la certificación de su huella de carbono por tercera parte, PORCELANOSA ha sido sometida a un exhaustivo estudio de las distintas fuentes de emisión desde el año 2011, mediante el cual se avala una reducción media de la ratio de emisión kg CO₂/m² de un 27,34% en el periodo 2011 - 2018. La verificación ha sido llevada a cabo a través de un organismo independiente y aprobada por el ministerio de medio ambiente. Tras completar el estudio de su huella de carbono, PORCELANOSA, empresa pionera en compromiso ecológico y minimización del impacto sobre el medio ambiente, se convierte en la primera empresa cerámica en obtener esta certificación, al verse materializada una reducción efectiva de las emisiones derivadas de sus procesos productivos por unidad de producción en este periodo de tiempo. Hoy en día otras empresas del Grupo se están uniendo a esta iniciativa, como es el caso de L'ANTIC COLONIAL S.A.

Por otra parte, actualmente se está en proceso de implantación del residuo 0, lo que conlleva reducir también las emisiones de CO₂.

Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Comentarios

Con la medición de la huella de carbono se permite, por un lado, identificar todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, y por otro, encontrar medidas efectivas de reducción de la ratio de CO₂ emitido. Renovando su compromiso con la sostenibilidad, la firma se ha convertido en la primera empresa cerámica en obtener la certificación de reducción de su huella de carbono, expedida por el Ministerio de Medio Ambiente. PORCELANOSA ha sido sometida a un exhaustivo estudio de las distintas fuentes de emisión desde el año 2011, mediante el cual se avala una reducción media de la ratio de emisión kg CO₂/m² de un 27,34% en el periodo 2011 - 2018.

Objetivos

Seguir reduciendo la ratio de emisiones de CO /m2

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Todos los años PORCELANOSA Grupo, realiza auditorías internas para calcular las emisiones de Gases Invernadero, y recibe auditorías externas que garantizan el cálculo de dichas emisiones.

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

El desarrollo sostenible es algo más que una prioridad para PORCELANOSA Grupo, lo que le ha llevado a implantar procesos de producción ecosostenibles y a fabricar productos más innovadores con un objetivo claro: minimizar el impacto ambiental. Entre esas acciones se encuentran: reducir las emisiones de aire, reciclar los residuos generados e impulsar el uso equitativo y controlado de los recursos hídricos.

Para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), PORCELANOSA Grupo ha creado ECO CONSCIOUS, un modelo de gestión que refuerza la producción y el consumo responsable. Esta iniciativa quiere transformar las materias primas básicas en productos más respetuosos con el medio ambiente. Para lograrlo, la firma ha apostado por reutilizar los residuos generados en otros procesos de fabricación y por optimizar los recursos energéticos.

Así, todas las empresas del Grupo demuestran su compromiso sostenible en cada uno de sus productos eco sostenibles. También en las medidas adoptadas para fomentar un consumo energético responsable (ISO 50001), como la cogeneración o la reducción de la huella de carbono.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad – Política

Comentarios

La preocupación por el cuidado del entorno y la preservación del medio ambiente han sido una prioridad constante para PORCELANOSA Grupo desde su fundación. La sostenibilidad de nuestro estilo de vida y su necesario equilibrio con el medio ambiente necesita de hechos concretos y acciones tangibles. PORCELANOSA Grupo, anticipándose a esta nueva dinámica, lleva más de 40 años mejorando su sistema productivo, para minimizar su impacto en el medio ambiente. Las actuaciones de las diferentes empresas del Grupo en materia medioambiental, van más allá de la optimización de los sistemas productivos. Nuestro esfuerzo se centra también en, el diseño de productos que contribuyan a reducir el consumo de agua y energía en las viviendas, como griferías con limitadores de caudal o sistemas constructivos que permitan la reducción del consumo energético en la climatización de los edificios. Por todo lo anterior, en el contexto de una legislación cada vez más exigente, PORCELANOSA Grupo demuestra su sólido compromiso medioambiental mediante la adopción de un sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001, incluyendo todo el proceso, desde el diseño hasta la venta del producto final. Se transmite de esta forma nuestra política de respeto y preocupación por el medio ambiente. PORCELANOSA Grupo ha implantado un sistema de gestión energética de acuerdo a la norma ISO 50001. Se trata de la herramienta que ayuda a la empresa a la reducción de los consumos de energía y a través de la mejora del desempeño energético, se persigue fomentar la máxima eficiencia en todos nuestros procesos, refrendando de esta forma el claro compromiso medioambiental. Este compromiso medioambiental afecta también a actividades relacionadas con la atmósfera, el agua, los residuos o el eco-diseño, entre otros.

Sistemas de Gestión Medioambiental - Acción / Proyecto

Comentarios

En el contexto de una legislación cada vez más exigente, PORCELANOSA demuestra su sólido compromiso medioambiental mediante la adopción de un sistema de gestión certificado por la norma ISO 14001, incluyendo todo el proceso, desde el diseño hasta la venta del producto final. Se transmite de esta forma nuestra

política de respeto y preocupación por el medio ambiente. PORCELANOSA ha implantado un sistema de gestión energética de acuerdo con la norma ISO 50001. Se trata de la herramienta que ayuda a la empresa a la reducción de los consumos de energía y a través de la mejora del desempeño energético, se persigue fomentar la máxima eficiencia en todos nuestros procesos, refrendando de esta forma el claro compromiso medioambiental adoptado desde los inicios. - **Atmósfera.** El desarrollo sostenible está marcado en la filosofía de PORCELANOSA como referencia constante, independientemente de la magnitud del proyecto a desarrollar. La calidad del aire en las instalaciones de Vila-real, única factoría donde PORCELANOSA confecciona sus productos, no debe verse alterada por el desarrollo de la actividad productiva. PORCELANOSA ha puesto en marcha multitud de medidas encaminadas a la reducción del impacto ambiental, medidas dirigidas hacia la consecución de una atmósfera limpia y a la consecución de los compromisos adquiridos en un ámbito global. - **Eficiencia energética.** Los sistemas industriales implantados están diseñados para reducir al máximo el consumo energético, empleando para ello las mejores técnicas disponibles. En PORCELANOSA el 30% de la energía que se consume se genera dentro de sus propias instalaciones, fomentando así la eficiencia energética. La comisión nacional de la energía acredita que la energía producida por PORCELANOSA en su planta de cogeneración de alta eficiencia es considerada energía verde.

A esta medida de carácter sostenible cabe añadir el alumbrado de bajo consumo, presente en todas sus plantas mediante luces LED y estructuras traslúcidas por donde pasa la luz natural. También en sus instalaciones se apuesta por la movilidad sostenible con el uso de vehículos 100% eléctricos.

- **Agua.** La eficiente y responsable utilización de recursos hídricos obliga a implantar múltiples sistemas de depuración y reaprovechamiento. PORCELANOSA ha puesto en marcha diferentes medidas que han posibilitado la valorización y el reciclado de la totalidad del agua dedicada a uso industrial. Con este propósito y movida por la consecución del vertido industrial cero, la compañía cuenta actualmente con cinco plantas depuradoras en sus instalaciones. Tanto el agua como los lodos resultantes son reaprovechados en el proceso productivo. Toda el agua utilizada en la molienda vía húmeda es agua reciclada. - **Residuos.** El 100% de los residuos procedentes de la producción de baldosas de PORCELANOSA son reincorporados de nuevo al proceso, mediante el adecuado reprocesamiento y adecuación de

estos. Los lodos procedentes de las 5 estaciones depuradoras de la empresa también son reutilizados en el proceso productivo. La mejor ejemplificación de la filosofía de PORCELANOSA en este sentido se resume en la producción de la serie FOREST de PAR-KER®, el parquet cerámico ecológico de Porcelanosa con una composición reciclada del 95% procedente de otros procesos industriales. Además, FOREST puede emitir hasta un 40% menos de CO2 en su producción, siendo uno de los parquetes cerámicos más sostenibles del mercado.

- **Ecodiseño.** En PORCELANOSA se llevan a cabo sistemáticamente acciones encaminadas a la reducción del potencial contaminante de nuestros productos. Entre otras, (1) Los esmaltes utilizados están libres de metales pesados, tales como plomo o cadmio. De esta forma la superficie cerámica se comporta como vidrio totalmente inerte. (2) Los embalajes empleados se conforman con un porcentaje en material reciclado Superior al 70%, además de contar con una relación peso de embalaje vs peso de producto muy bajo. (3) PORCELANOSA dispone de materias primas de altas prestaciones en minas cercanas a las instalaciones de Vila-real, minimizando el impacto medioambiental del transporte en la fabricación de productos concretos. Las baldosas de revestimiento poroso (serie Monker) se elaboran con arcillas extraídas de minas que se encuentran a una distancia inferior a 150 km del punto de fabricación. (4) Las baldosas cerámicas de PORCELANOSA se basan en productos minerales de naturaleza inorgánica, sin tratamientos posteriores a la cocción, por lo que se considera que no emiten compuestos orgánicos volátiles. Además, sufren un tratamiento térmico a temperaturas entre 1.150 y 1.200°C durante un ciclo de unos 60 minutos. El producto acabado no emite por lo tanto compuestos peligrosos.

Además, Butech ha desarrollado un nuevo adhesivo, R-Eco, que reduce la contaminación por plásticos y mejora el entorno natural en el que se instala.

Destinado a los materiales de agarre cementosos y a la colocación de pavimentos y revestimientos cerámicos, este producto se suma al compromiso Eco-conscious® de PORCELANOSA Grupo al reutilizar plásticos de otros procesos de fabricación. Así, con cada saco de adhesivo que se utilice en la colocación de cerámica se pueden recuperar 250 gr de plástico (lo que equivale a 50 bolsas de supermercado).

Al ser un plástico reciclado postconsumo (plástico reutilizado) es compatible con todos los adhesivos Butech tipo C2 según EN 12004 y permitiría limitar la contaminación por plástico en más de 800 Tm/año si

toda la cerámica de PORCELANOSA Grupo se instalara con él.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo seguirá innovando para reducir el impacto ambiental con el objetivo de seguir reduciendo las emisiones de aire, reciclar los residuos generados e impulsar el uso equitativo y controlado de los recursos hídricos.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La propia implantación de los sistemas de gestión medioambiental conlleva explícitamente la evaluación de los objetivos medioambientales con carácter anual a través de los procesos de Revisión por Dirección y del seguimiento y evaluación de los indicadores establecidos para esos objetivos.

Objetivos

PORCELANOSA Grupo seguirá innovando para reducir el impacto ambiental con el objetivo de seguir reduciendo las emisiones de aire, reciclar los residuos generados e impulsar el uso equitativo y controlado de los recursos hídricos.

Reducción de Consumos - Indicador de Seguimiento

Comentarios

En PORCELANOSA Grupo existen distintos indicadores que muestran cómo a través de las distintas iniciativas medioambientales de mejora llevadas a cabo, se reducen los consumos de gas, electricidad y agua.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Proveedores

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Clientes

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Administración

Identificación de conductas no éticas o ilícitas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17

Comunidad

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Medioambiente

Conocimiento del impacto ambiental de la entidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 14 | Vida Submarina, 15 | Vida de ecosistemas terrestres

Vinculación Ley: I: Información sobre cuestiones medioambientales

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

PORCELANOSA

