

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO AÑO 2019



GRUPO  
**agrofield**



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

# Información general

---

## **Nombre comercial de la empresa**

Agrofield S.R.L.

## **Razón social**

Agrofield S.R.L.

## **Sector de actividad**

Productos para el cuidado de la casa y el Jardín  
Productos y servicios para cuidado de mascotas  
Servicios de Control de plagas  
Agronegocios

## **Tipo de empresa**

Nacional

## **Sede de la empresa**

Choferes del Chaco c/ 25 de mayo.

## **Regiones en las que tiene presencia**

Asunción, Departamento Central, Alto Paraná e Itapúa.

## **Número de colaboradores**

185

## **Presidente o gerente general de la empresa**

Ing. Fabio Cudas Villalba, Gerente General

## **Fecha de adhesión**

22 de setiembre del 2009

## **Reconocimientos o certificaciones obtenidas**

2008 ADEC - EMPRESA DEL AÑO 2008 (PyMEs)  
2008 MIC-JICA - EMPRESA MODELO (Producción y 5S)  
2010 CERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2008  
2011 PACTO ETICO COMERCIAL  
2016 RECERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2008  
2018 CERTIFICADO DE TRANSICIÓN ISO 9001:2015  
2019 RECERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2015

## **Día de publicación del informe:**

11 de marzo del 2020

## **Dirección web**

[www.agrofield.com.py](http://www.agrofield.com.py)

## **Responsable**

Cynthia Estela González Gutierrez, Jefa de Recursos Humanos.

2019©Todos los derechos reservados. Esta Comunicación de Progreso es propiedad de GRUPO AGROFIELD Por ser documento institucional, están autorizadas la reproducción y la divulgación de su contenido, por cualquier medio, siempre que se cite la fuente.

# Declaración de apoyo continuo

---

Asunción, 11 de marzo de 2.020

**Señores**  
**PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS**  
**Presente**

Desde el Grupo AGROFIELD, por décimo año consecutivo, exponemos ante los distinguidos miembros de la Red del Pacto Global de las Naciones Unidas, y por este intermedio al público en general, la COMUNICACIÓN DE PROGRESO, como parte del compromiso asumido al suscribir este acuerdo. En este reporte compartimos nuestras experiencias, buenas prácticas y aprendizajes de una empresa socialmente responsable. Los grupos de interés y protagonistas del presente informe son los colaboradores, clientes, profesionales, proveedores y la sociedad.

Como empresa, nos proponemos objetivos que apunten a lograr y mantener una organización plenamente comprometida a trabajar dentro del marco del crecimiento y rentabilidad con alta capacidad de adaptación a los constantes cambios del mercado, con funcionarios comprometidos con la empresa y con la comunidad a la que pertenecemos.

La práctica de los principios y valores propuestos por el Pacto Global favorecen y contribuyen al cumplimiento de la misión que se propone la empresa, convirtiéndose así en parte del espíritu de todo colaborador de Agrofield, una persona ética, vencedora y exitosa, preparada para los más altos desafíos y que marca el camino del "querer, hacer y ser".

AGROFIELD S.R.L ofrece servicios y productos comprometidos con la preservación del medio ambiente, proyectando sus estrategias empresariales mediante protocolos y compromisos éticos, actuando operativamente siguiendo procedimientos de calidad.

Concluyendo, manifestamos que estamos convencidos de que siguiendo los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en las áreas de los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción, y exigiendonos cada vez mayores resultados, es que lograremos seguir creciendo como empresa y como sociedad.

Atentamente

**Ing. Fabio Codas Villalba**  
**Gerente General**  
**Grupo AGROFIELD**

# Presentación

---

Somos una empresa líder en nuestros rubros, que trabaja para brindar soluciones con productos y servicios dirigidos al control de plagas, el cuidado del jardín, mascotas y a la asistencia al sector pecuario.

Nos avalan 40 años de experiencia e innovación constante, siempre con una visión de futuro, apoyados en estándares de calidad, ética y transparencia.

Tenemos una amplia gama de productos de fabricación propia e importados, de eficacia comprobada y de gran aceptación en nuestro país.

Además, por medio de profesionales altamente capacitados, brindamos un servicio de asesoramiento técnico en todas las áreas de nuestro negocio.



# Nuestra filosofía



## Misión

Proveer soluciones para los sectores Agrícola y Ganadero, Casa & Jardín, Mascotas y Saneamiento Ambiental, logrando resultados rentables, estando a la vez comprometidos con los funcionarios, con la sociedad, el desarrollo del país y el cuidado del medio ambiente.

Para ello, se fabrica, representa y comercializa una amplia variedad de productos y servicios, a través de Centros de Atención o Cadenas de Distribución que permitan una presencia destacada en el mercado nacional o regional.

Ser reconocidos por todo el mercado como la mayor, mejor y más representativa empresa del rubro.



## Valores

- Profesionalismo
- Honestidad
- Responsabilidad
- Calidad



## Visión

# Política de calidad

---

Brindamos productos y servicios que constituyen soluciones a las necesidades de nuestros clientes a través de un asesoramiento profesional y una excelente atención. Nos esforzamos en cumplir siempre lo prometido. Para ello, disponemos de una variedad de productos y servicios de reconocida calidad, una adecuada infraestructura y contamos con un equipo de colaboradores íntegros y capacitados. Nuestro compromiso es mantener el prestigio de la marca Agrofield, cumpliendo los requisitos legales aplicables, implementando, controlando y mejorando en forma continua los procesos, productos y servicios.



# Nuestra historia

Primer local en el Mercado 4 de Asunción. Se comercializan productos de fabricación propia para agricultura. Se incursiona en el rubro ganadero.

1980

1990

Nuevo local sobre la Av. Eusebio Ayala.

Primer consultorio veterinario para mascotas.  
Actividades de fumigación de oficinas y casas.

2000

**2000**  
Nuevo local propio sobre la Av. Choferes del Chaco.

**2005**  
Se habilita el centro de cuidado integral para mascotas FAUNA TOWN.

**2007**  
Se habilitan las primeras 2 sucursales, amas en Asunción.

**2008**  
Se inaugura la planta de producción, en el parque Industrial Avay de Villeta.  
Se decide iniciar el desarrollo del sistema de calidad ISO 9001:2008 con la Lloyds Register Quality Assurance.

**2009**  
Se habilita la primera sucursal en Ciudad del Este. Se constituye una Sociedad Anónima en Uruguay y otra en proceso en Bolivia. Marcas registradas en Argentina, Uruguay y Bolivia.

2010

**2010**  
Se culmina la implementación del sistema de calidad y se logra la certificación ISO 9001:2008.

**2012**  
Se habilita una sucursal en el Pinedo Shopping.

**2014**  
Inicia sus operaciones Alianza Agropecuaria y la Franquicia de Orkin.

**2015**  
Se abre una nueva sucursal en Encarnación.

**2016**  
Nuevas sucursales en el centro de compras "Paseo La Galería" y en la zona de "Isla de Francia".

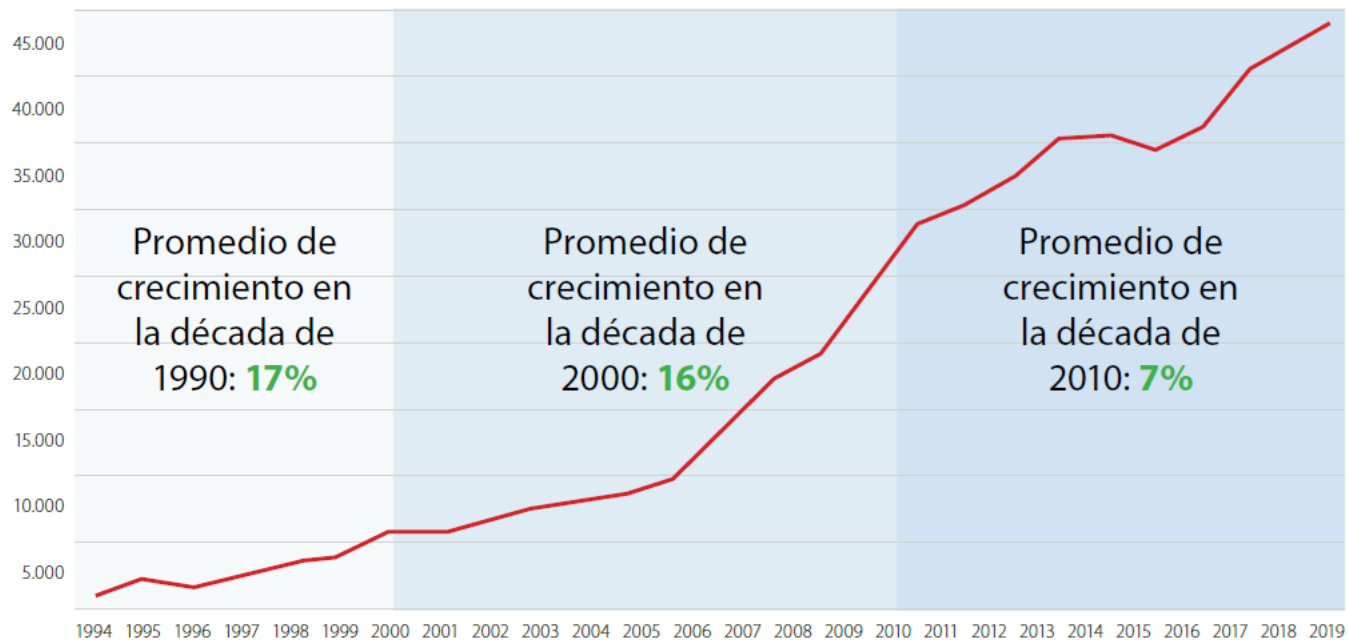
**2017**  
Apertura de la Sucursal de Fauna Town en el Shopping Mariscal.

**2018**  
Se ha migrado a la nueva versión ISO 9001:2015, manteniendo y mejorando la estandarización de procesos actualizados.

**2019**  
Nueva sucursal en la ciudad de Limpio, Abasto Norte.

# Nuestro crecimiento

MILLONES





# Nuestras tiendas



7 

Asunción: Casa Central  
Suc. Eusebio Ayala  
Suc. Isla de Francia  
Shopping Mariscal

Ciudad del Este: Suc. Supercarretera  
Encarnación: Suc. Encarnación  
Limpio: Suc. Abasto Norte



2 

Asunción:  
Casa Central  
Shopping Mariscal



1 

Hohenau:  
Suc. Mcal. Francisco  
Solano Lopez



2 

Asunción:  
Paseo La Galería  
San Lorenzo:  
Pinedo Shopping



1 

Asunción:  
Casa Central



2 

Asunción:  
Casa Central  
Ciudad del Este:  
Suc. Supercarretera

# Nuestros productos

Más de 500 productos con marca propia:

## Casa & Jardín

Insecticidas, trampas, fertilizantes y adherentes, herbicidas y citronelas, artículos para jardín, pulverizadores, mallas de media sombra, planteras y accesorios.

## Mascotas

Accesorios y juguetes, cosmética, bocados masticables, medicamentos, balanceados, cajas transportadoras.

Mascotas (servicios)

Faunatown (central y 2 sucursales). Clínica Veterinaria y Pet Shop (belleza de mascotas, consultas, cirugía, rayos X, ecografías, internación, urgencias y hospedaje)

## División Agrícola

Productos para uso en: horticultura, floricultura, fruticultura, fertilizantes, semillas, insecticidas, herbicidas, funguicidas.

## Otros rubros

Línea Automotriz (desengrasantes, ceras, siliconas, perfumes, etc); protección para madera; desodorantes de ambiente; accesorios y artículos para seguridad personal.



# Nuestros productos

Tenemos además representaciones exclusivas de reconocidas marcas a nivel latinoamericano y mundial, como por ejemplo:

- **Royal Canin:** Alimentos balanceados Premium para perros y gatos.
- **Kongo:** Balanceados para perros y gatos.
- **Zoovet:** Laboratorio de productos veterinarios.
- **Labcon:** Alimentos para aves, peces y pequeños animales.
- **Pet Society:** Productos Cosméticos para mascotas.
- **Denucio:** Accesorios para mascotas, productos de cosmética animal y para jardinería.
- **Jimo:** Completa línea de insecticidas y línea automotriz.
- **Gardena:** Implementos para la jardinería.
- **Emerald, Guasch y Picasso:** Semillas.



# Nuestro grupo FAUNA TOWN

## Servicios Ofrecidos



### **Clínica Veterinaria**

Contamos con el mejor equipo de profesionales veterinarios del país, además de especialistas.



### **Estética para mascotas**

Profesionales expertos en estética para sus mascotas, con la infraestructura adecuada y los mejores equipos.



### **Transporte de mascotas**

Contamos con móviles climatizados para transportarlos de manera segura y cómoda.



### **Pet Shop**

Los mejores y más saludables alimentos nutricionales, además de accesorios para su mascota.



## Infraestructura



### Quirófano

Contamos con la mejor infraestructura para cirugías, sala de recuperación y terapia intermedia.



### Consultorios

Nuestros profesionales están altamente capacitados para atender las necesidades de su mascota.



### Vacunación

Contamos con toda la gama de productos e insumos veterinarios de la mejor calidad.



### Salas de Baños

Actualmente contamos con un total de 10 salas de baños distribuidas en nuestras 4 sucursales.



### Especialistas

Contamos con un excelente equipo de Especialistas en diferentes áreas de la Medicina Veterinaria para atender cualquier necesidad que su mascota pueda tener.



### Pet Shop

En Fauna Town contamos con productos para el bienestar de sus mascotas además de todo tipo de accesorios.

## Sucursales

### Casa Central

Desde el año 2005, con 600 m<sup>2</sup> tiene: Quirófano, 3 consultorios, 5 salas de baño y capacidad para 120 mascotas en jaula.

### Shopping Pinedo

Desde el año 2013, con 50 m<sup>2</sup> tiene: 1 consultorio, 3 salas de baño y capacidad para 50 mascotas en jaula.

### Paseo La Galería

Desde el año 2016, con 60 m<sup>2</sup> tiene: 1 consultorio, 3 salas de baño y capacidad para 30 mascotas en jaula.

### Shopping Mariscal

Se inaugura en el mes de noviembre de 2017 con 53 m<sup>2</sup>, tiene un consultorio y 2 salas para baño y capacidad para 30 mascotas en jaula.

# Nuestro grupo

## ORKIN

---

Especialistas mundiales en el control de plagas y desde el año 2014 contamos con una base en Paraguay.

Orkin ofrece más de un siglo de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones de control de plagas ambientalmente responsables basadas en la ciencia. Nuestro servicio se basa en años de investigación, lo que nos ayuda a identificar las técnicas más eficaces de control de plagas para su hogar o empresa.

Los profesionales experimentados en control de plagas de Orkin crean un programa de control personalizado para su hogar y/o negocio, lo hacen a través de un enfoque proactivo y con soluciones comprobadas.

Basados en el principio de Manejo Integrado de Plagas (MIP) buscamos controlar cualquier plaga con la menor cantidad de químicos.



# Servicios Ofrecidos



Inspección gratuita



Control Corporativo de plagas



Control Residencial de plagas

# Clientes en Paraguay



# Nuestro grupo

## ALIANZA AGROPECUARIA

Constituida el 17 de febrero del 2014 con un salón de expendio directo al público, es una empresa del grupo Agrofield creada para colaborar directamente con el sector ganadero, mediante la importación, producción y comercialización de todo tipo de elementos, servicios y productos para la explotación agropecuaria en general.



## Servicios Ofrecidos

### Planificación

- Calendarización de sanitación y manejo de establecimientos.
- Charlas formativas para capataces y personales de campo.
- Planificación, calendarización y ejecución de trabajos de reproducción (Inseminación Artificial, Inseminación artificial a tiempo fijo).

### Servicios

- Acompañamiento técnico en establecimiento en todas las facetas.
- Diagnóstico de preñez (palpación y ecografía).
- Toma de muestras de suelo para su análisis respectivo.
- Test Andrología.

### Asesoramiento

- En el diagnóstico clínico de enfermedades, toma de muestras y remisión a laboratorio.
- Charlas de actualización y asistencia permanente a profesionales.
- Cursos de inseminación.
- Asesoramiento en la elección de reproductores.
- Asesoramiento en implementación y recuperación de pasturas.



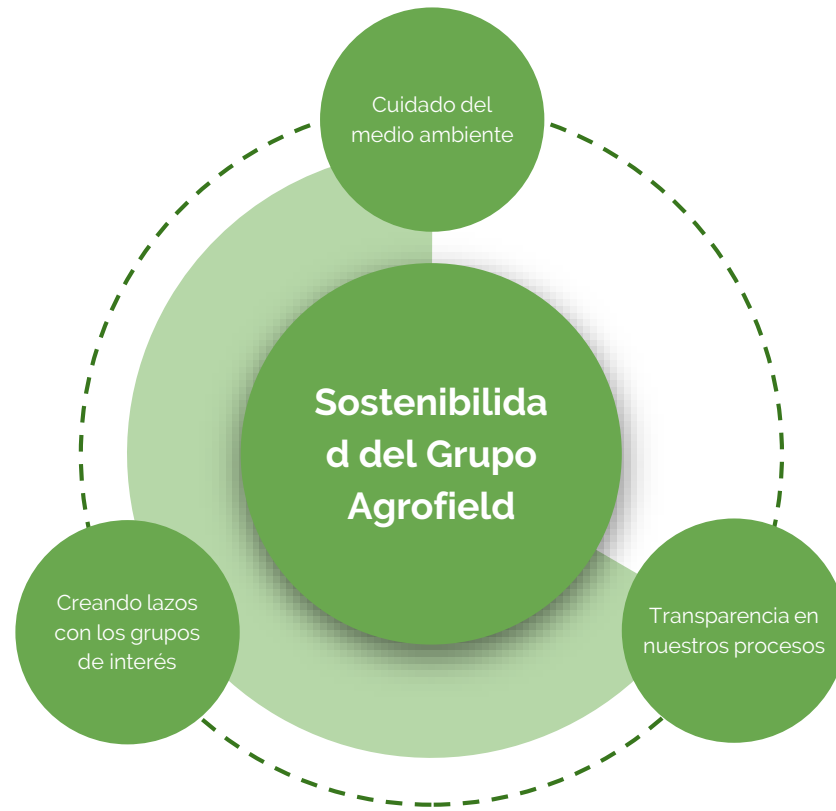
# Pacto global

Luego de su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, Agrofield SRL, obtuvo la certificación de su Código de Ética, mediante el PACTO ÉTICO COMERCIAL luego de un riguroso proceso de auditoría a cargo de la ERNST & YOUNG PARAGUAY Auditores y Asesores de Negocios.

## *Grupo Agrofield y su compromiso con el Pacto Global*

La esencia del Grupo AGROFIELD, se inspira en el fuerte deseo de contribuir al progreso de la sociedad ofreciendo al mercado productos y servicios que aporten satisfacción a las necesidades de nuestros clientes internos y externos. Es así como dedicamos esfuerzos a ser cada vez más eficientes y competitivos, responsables y transparentes; así también buscamos afianzar el contacto con las personas a quienes prestamos servicios. Presentamos esta memoria como testimonio de este compromiso que como Grupo Agrofield lo sostuvimos a lo largo del 2019.

El informe ha sido elaborado teniendo en cuenta los avances sobre los principios, consideramos el presente documento como suficiente evidencia de que en el transcurso de este año hemos afianzado nuestro compromiso con el Pacto Global.



# Sistema de gestión de calidad

A través de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, basado en las normas ISO 9001, y las 5S, garantizamos los mejores niveles de eficiencia en la operación, en el uso de los recursos, en la comprensión de las responsabilidades de los colaboradores y en la interrelación entre los procesos.

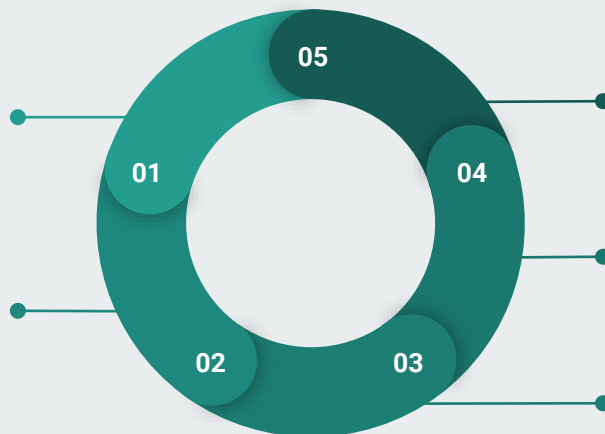


## 1° S (Seiri) clasificación

Distinguir entre lo que es necesario y lo innecesario.

## 2° S (Seiton) orden

Un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar.



## 5° S (Shitsuke) disciplina

Convertir en hábito el empleo y utilización de los métodos establecidos.

## 4° S (Seiketsu) estandarizar

Todos y todo igual siempre.

## 3° S (Seiso) limpieza

No limpiar más, sino, evitar que se ensucie.

# Nuestras ventajas competitivas

## 01 La marca

Agrofield es una marca de gran reconocimiento en el mercado nacional, posicionada como pionera en su rubro y el modelo de negocios que representa.

### Conceptos asociados:

- Calidad y trato diferencial
- Soluciones y resultados
- Innovación y visión de futuro
- Accesible y cercano
- Comprometido y seguro
- Claro y transparente
- Eficaz y eficiente

## 02 Fortaleza Operativa

**Modelo Productivo:** Procedimientos, políticas y operaciones estandarizadas que permiten replicar un modelo exitoso.

**Estructura dinámica:** Estructura organizacional estandarizada y adecuada al estilo y tamaño del negocio.

**Abastecimiento:** Centralizado en un solo canal que permite mantener las cualidades de los productos y servicios brindados con homogeneidad y uniformidad a precios preferenciales (economía de escalas).

**Abanico de Productos:** Amplia variedad de productos y servicios de calidad comprobada orientados a la generación de resultados.

**Profesionalismo:** Colaboradores de gran nivel profesional y amplia experiencia en el ramo, con capacitación constante y estimulados para brindar el mejor servicio.

SOMOS LÍDERES DEL MERCADO EN NUESTRO RUBRO

## 03 Innovación y Capacitación

### Asistencia Técnica:

Capacitación constante en todos los aspectos relativos el negocio.

### Investigación y desarrollo:

Estudio constante del mercado y sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios que brinden soluciones y satisfacción al cliente.

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



# Dimensión Social

En este capítulo daremos a conocer las actividades realizadas durante el 2019 referente a Prácticas laborales, Derechos Humanos, la comunidad, la Salud Ocupacional y Seguridad Laboral y la Educación.

Esta dimensión hace foco en el principal Activo del Grupo Agrofield, las personas, promovemos su bienestar como objetivo superior.

**Objetivo 1:** Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

**Objetivo 2:** Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

**Objetivo 3:** Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.

**Objetivo 4:** Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

**Objetivo 5:** Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

**Objetivo 8:** Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

**Objetivo 11:** Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

**Objetivo 16:** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

# Nuestro código de ética

---



El código de Ética se constituye como una guía para todos los miembros de la empresa, cuyo objetivo es el de orientar al equipo de AGROFIELD en su día a día en las relaciones internas y externas a la Organización así como de la Comunidad donde la misma interactúa.

Con la colaboración de expertos en la materia y el aval de nuestros responsables de asesoría local, ha sido elaborado el Código de ética por los mismos empleados, quienes han formado parte de los grupos de trabajo desde sus diferentes localidades, y han plasmado en él estándares de comportamiento.

El PEC (Pacto Ético Comercial) acompañó este proceso y certificó el mismo en el año 2012.

La cultura de la empresa se encuentra cada día más permeada por estos estándares incidiendo además en los diferentes grupos de interés como pueden ser los accionistas, los reguladores, los clientes. Hemos socializado el nuevo formato de nuestro código de Ética, incluyendo el documento en los procesos de inducción y entrenamiento inicial de los nuevos colaboradores.

Este código de ética forma parte de la bienvenida a Agrofield, conformando parte de la inducción a nuevos colaboradores.

Este documento tiene una valoración alta dentro de nuestros colaboradores incluyéndose en la cultura organizacional, regulando el comportamiento en valores de nuestros colaboradores.



# Salud ocupacional

En el Grupo Agrofield tenemos como premisa fundamental la apuesta a la salud integral de nuestros colaboradores es por ello que contamos con varios programas de promoción de salud y prevención de enfermedades.

## Programa preadmisional de control de la de la Salud:

Todo colaborador nuevo en la empresa debe realizarse una serie de análisis y chequeo médico. En el mismo se realizan los siguientes estudios:

1. Hemograma completo
2. VDRL
3. Colesterol
4. Glicemia
5. Tipificación sanguínea
6. Examen de Orina
7. Examen parasitológico en heces
8. Análisis de Chagas
9. Radiografía de tórax



# Salud ocupacional

Además de un control clínico, en el que el médico realiza una inspección física y analiza con el paciente sus resultados de laboratorios.

## Programa de monitoreo de colinesterasa

Todos nuestros colaboradores por estar expuestos a los químicos que utilizamos en pesticidas se les realizan el análisis de colinesterasa para el control correspondiente. El test de colinesterasa en la sangre mide el efecto de la exposición a estos químicos. Los niveles de colinesterasa pueden variar considerablemente entre individuos por lo que un nivel base es establecido al ingresar a la empresa y se realizan monitoreos periódicos (anual), de sus niveles de colinesterasa para ser comparados con sus propios niveles base, previamente establecidos. Este examen se puede determinar el riesgo de intoxicación de la persona. Este análisis fue realizado en para todos quienes ya forman parte del plantel es realizado en nuestras oficinas de casa central e interior del país. Durante el año 2019 ningún colaborador se encuentra fuera del rango normal.



# Salud ocupacional

En caso de detectarse valores anormales, Recursos Humanos intervendrá apoyando con planes de alimentación más sana, charlas de concientización sobre uso adecuado de equipos de protección individual (EPI's), cambios de tiempo de exposición a los productos a través de rotación de empleados y seguimiento de cada caso hasta que el colaborador vuelva a normalizar sus valores en sangre.

## Programa de prevención de enfermedades

Todos nuestros colaboradores son incentivados a participar de consultas interdisciplinarias para realizarse un chequeo completo. Trabajamos conjuntamente con el Instituto de Previsión Social para exonerar los pagos de análisis de rutina y especializados que puedan ser otorgados por estos profesionales.

El programa Previbus, tiene como objetivo acercarse al asegurado con un enfoque de detección temprana del riesgo a su salud, lo cual al detectarse los factores de riesgo en forma oportuna y temprana permitirá a las empresas presentar menor porcentaje de reposo laboral por patologías prevenibles mejorando la calidad de vida de los





# Salud ocupacional

trabajadores y permitiendo así mayor productividad en sus gestiones laborales. Brinda atención al asegurado a través de un equipo multidisciplinario conformado por: Enfermeros, Odontólogos, Nutricionistas, Psicólogos y Médicos de Medicina Familiar Este plantel de profesional realiza la detección precoz personalizada a través del chequeo médico, evaluación nutricional, chequeo odontológico, Evaluación del Estrés laboral, controles antropométricos y de signos vitales. A través de esta actividad hemos logrado llegar a los colaboradores de nuestras diferentes sedes con información personalizada acerca de cómo prevenir las enfermedades, consultas médicas sobre enfermedades ya instaladas, alimentación, estudios médicos y orientaciones médicas. Así mismo en el mes de junio se realizaron controles de presión arterial, peso y altura.

Además, en julio contamos con una jornada de vacunación de prevención de la influenza y la Neumonía.

**MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL**

**PROGRAMA REGULAR DE VACUNACIÓN**  
**FORMULARIO PAI 2 - HOJA 6**  
Registro de Vacunación contra Influenza y Neumococo

Departamento: Sigües

Servicio de Salud: IPS - Sigües

Registro de Lotes de Vacunas: Influenza T3 A/B

Municipio: San Juan

Lugar de Vacunación: Hospital

Neumo 23

Mes: Julio

Año: 2014

Edad (9 a 25 meses y 90 años)

Enfermos o presos en tratamiento

Inmunocomprometidos

Tipo de Riesgo:  Trabajadores

| Nº | Fecha de Nac. | Nombre y Apellido       | Municipio de Referencia | Condición de riesgo | Influenza |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Neumococo |   |
|----|---------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-----------|---|
|    |               |                         |                         |                     | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1         | 2 |
| 1  | 31/12/70      | Yamile Caballero        | San Lorenzo             |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 2  | 19/01/82      | Marios Araja            | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 3  | 17/02/84      | Sabrina Sardi           | Fernando de la Mora     |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 4  | 10/06/87      | Agatha Otero            | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 5  | 03/10/87      | Christian Benítez       | San Antonio             |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 6  | 04/02/88      | Carolina la cage        | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 7  | 10/03/90      | Milena Carraga          | Fernando de la Mora     |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 8  | 04/11/86      | Diego Andino            | Fernando de la Mora     |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 9  | 00/09/73      | Verónica González       | Primadía                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 10 | 10/01/80      | Graciela Escobar        | San Lorenzo             |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 11 | 03/08/87      | Rocelga Mendieta        | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 12 | 00/11/88      | Maria Avales            | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 13 | 11/11/89      | Diego Moreira           | Capatzen                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 14 | 30/01/88      | Hossana Flores          | Luque                   |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 15 | 10/11/88      | Javier Pabares          | Roque Alonso            |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 16 | 11/11/91      | Francisco Villalba      | Altegua                 |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 17 | 10/07/90      | Rodrigo Servian         | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 18 | 10/10/81      | Maria Cristina Cisilido | Capatzen                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 19 | 08/09/80      | Maria de Lora           | Asunción                |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |
| 20 | 10/01/94      | Ana Benítez             | San Lorenzo             |                     |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |           |   |

**Resumen de Vacunados**

1. Vacunados con vacuna 01  
2. Vacunados con vacuna 02  
3. Vacunados con vacuna 03  
4. Vacunados con vacuna 04  
5. Vacunados con vacuna 05  
6. Vacunados con vacuna 06  
7. Vacunados con vacuna 07  
8. Vacunados con vacuna 08  
9. Vacunados con vacuna 09  
10. Vacunados con vacuna 10  
11. Vacunados con vacuna 11  
12. Vacunados con vacuna 12

**Comentarios de Riesgo**

1. Condición de riesgo  
2. Condición de riesgo  
3. Condición de riesgo  
4. Condición de riesgo  
5. Condición de riesgo  
6. Condición de riesgo  
7. Condición de riesgo  
8. Condición de riesgo  
9. Condición de riesgo  
10. Condición de riesgo  
11. Condición de riesgo  
12. Condición de riesgo

**Total Masculino** 6

**Total Femenino** 12

**Total General** 18

# Salud ocupacional



## Programa de donación de Sangre - Remangate por la Vida - Amigos de Sangre

A través de la alianza con la Asociación de Ex alumnos del Colegio San José y el Programa Nacional de Sangre (MSPBS), en el 2019 participamos de la Campaña Remangate por la Vida, junto con charlas de sensibilización sobre el tema. La campaña solidaria y de concienciación cuenta con el apoyo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

De la colecta 2019 participaron colaboradores voluntarios. La sangre recolectada es destinada al Centro Nacional de Sangre y luego distribuida en forma gratuita, según necesidad a los hospitales públicos y privados.

## Programa de prevención de accidentes

En el año 2011 Agrofield SRL realizó la firma de un acuerdo con el Touring y Automóvil Club Paraguayo, ocasión en que la empresa presentó y se comprometió a desarrollar un plan de acción mediante el cual se busca contribuir con la educación y seguridad vial, con su público interno y externo.

Este acuerdo se encuentra enmarcado en la iniciativa denominada “Juntos podemos salvar millones de vidas”, con el objeto de difundir información e implementar medidas de prevención de seguridad vial en el marco de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Las actividades incluidas en el plan contribuirán a dar vida a las metas propuestas para la Década de Seguridad lanzado por Naciones Unidas en mayo del 2011 y cuyo objetivo es estabilizar y posteriormente reducir las cifras previstas de víctimas mortales en accidentes de tránsito en todo el mundo antes de 2020, salvando para este periodo millones de vidas.

# Salud ocupacional

En el año 2015, se conformó un equipo de voluntarios al que llamamos EQUIPO SALVAVIDAS cuyo objetivo es concientizar en materia de seguridad vial, por medio de entregas de mensajes educativos a nuestros funcionarios y clientes, con entrega de materiales con mensajes como uso del cinturón de seguridad, respetar las señales de tránsito, alcohol y celular al volante no, entre otros.

En el 2019, el Equipo está conformado por 17 voluntarios de diferentes áreas de la empresa, se llevaron a cabo varias actividades tendientes a afianzar la educación y concienciación de la seguridad vial, principal causa de siniestro en nuestro país.

Entre las principales actividades desarrolladas este año encontramos las siguientes acciones:

1. Difusión de mensajes alusivos a la seguridad Vial a través de correos, calcomanías, afiches, llaveros, basureros, franelas y
2. Chequeos y premiación de autos y motos en regla.
3. Acompañamiento en las actividades realizadas por la empresa como festejos y actividades de recreación con acciones puntuales como “El conductor designado”



# Programas de Capacitación

Anualmente se elabora un Plan de Capacitaciones, cuyos temas son el resultado de relevamientos fundamentales: la evaluación de desempeño y las consultas directas, que realizan los jefes de área a sus integrantes y que luego remiten al área de Recursos Humanos.

A partir de la detección de las áreas que deben ser fortalecidos se establecen los temas que serán desarrollados en toda la empresa, así como aquellos específicos para cada área de gestión.

En este año hemos dedicado 757 horas de capacitación tanto internas como externas. Tanto a nivel local como capacitaciones en el exterior.

Al ingresar a la empresa, cada colaborador inicia su programa de inducción que va desde el conocimiento general de la empresa, su Historia, Organigrama, Código de ética, Reglamento Interno, conocimiento de productos y servicios; a lo más particular de cada una de sus procedimientos y funciones. Este proceso continúa con un seguimiento durante el periodo de prueba a fin que pueda estar adaptado al puesto el cual ocupa así como también a la cultura organizacional.

Contamos con Capacitaciones con los grupos de Veterinarios, Ingenieros Agrónomos y los Técnicos de control de plagas.



# Programas de Capacitación

Este año las capacitaciones de estos grupos fueron sobre los siguientes temas:

## **Veterinarios:**

Las capacitaciones son de dos horas mensuales, en un 80% son dictadas por veterinarios especialistas de la empresa.

Este año las capacitaciones de los médicos veterinarios fueron sobre los siguientes temas:

- Pest- Protector y Doxivit
- Pet Market
- Orientación al Cliente
- Nutrición y salud de las aves en cautiverio , peces de acuario, tortugas acuáticas y roedores
- Asesores Nutricionales Royal Canin

## **Ingenieros Agrónomos:**

- Murciélagos
- Moscas
- Huerta Urbana
- Plagas de productos almacenados
- Principales plagas y enfermedades de las Plantas
- Plagas estructurales
- Cuidados del césped y roedores
- Poda en árboles; Macro y Micro nutrientes
- Pulgas y Garrapatas

## **Técnicos de Control de Plagas:**

- Procedimiento Clientes Corporativos
- Control de Insectos Rastreros
- Biología de los insectos
- ISO 9001-2015
- MIP, Estrategias de Control de Plagas, Biología de insectos y Mamíferos.
- Uso y aplicación de pesticidas
- Utilización de Máquina de barrera
- Ética Laboral
- Control de anfibios y víboras
- A.I.M. - Procedimiento Básico para el M.I.P.
- M.I.P. - Manejo Integrado de Plagas - Industria Alimenticia
- M.I.P. - Manejo Integrado de Plagas - Industria Hotelera y de la Salud



# Programas de Capacitación

Consideramos importante remarcar que el Grupo Agrofield es reconocido a nivel nacional por el asesoramiento profesional que reciben los clientes, por ello en nuestros locales son asesorados por Ingenieros Agrónomos y Clínicos Veterinarios, facilitando de esta forma la compra y efectividad del producto.

En el 2019 contamos además con capacitaciones referentes a: Capacitación sobre procedimientos de RRHH y Control Interno; Manejo integrado de Plagas en depósitos; Productos Jimo - Capacitación y actualización; Buenas prácticas de fabricación y control; Capacitación y Formación de Brigada Industrial; Presentación del Plan de Marketing; Seguridad Industrial; Marketing Veterinario; Capacitación Bancard; Curso de Emergencia en pequeños animales; Estrategias para el éxito en la Gestión de Compras; Programa de entrenamiento Auditoría Interna; Utilización de Productos Jimo



# Programas de apoyo a las familias y la educación

Desde la premisa que toda persona tiene derecho a la educación y con el fin de Facilitar la inserción escolar de los hijos de nuestros colaboradores. Este año, una vez más, hemos entregado Kits escolares.

En Agrofield los padres esperan con ansias la llegada de las mochilas con todo lo necesario en materia de útiles escolares, requeridos por el Ministerio de Educación y Cultura, para cada nivel académico, desde el “Pre jardín” hasta el 3er. año de la Educación Media.

En el 2019 hemos entregado 131 mochilas, para un total de 89 hijos de colaboradores.

| Nivel                  | Grado o curso        | Mujeres | Varones | Total      |
|------------------------|----------------------|---------|---------|------------|
| NIVEL INICIAL          | Jardín y Pre escolar | 16      | 14      | 30         |
| PRIMER CICLO E.E.B.    | 1º, 2º Y 3º grados   | 12      | 17      | 29         |
| SEGUNDO CICLO E.E.B.   | 4º, 5 y 6º grados    | 20      | 14      | 34         |
| TERCER CICLO E.E.B.    | 7º, 8º y 9º grados   | 7       | 18      | 25         |
| NIVEL MEDIO            | 1º, 2º, 3º curso     | 6       | 7       | 13         |
| <b>TOTAL ENTREGADO</b> |                      |         |         | <b>131</b> |



# ASOFIELD

Programas de Apoyo a ejercer el derecho de la libre asociación “ASOFIELD”

El porcentaje de asociados a esta agrupación de empleados es de 62% sobre el total de colaboradores del Grupo Agrofield.

Se han incrementado los beneficios a los asociados otorgando vales de préstamos mensuales, accesos a préstamos con bajo interés, líneas de créditos con casas comerciales, bonificaciones por eventos como nacimiento de hijos, reposos, fallecimiento y título de grado.

Con el fin de fortalecer esta asociación, la empresa les facilita asesoramiento legal gratuito. Además otorga permisos a los miembros de la directiva dentro de las jornadas laborales para sus reuniones.

Damos realce a la Asociación en campañas internas con el objetivo de mantenerla y fomentar la participación de todos los colaboradores.





# Reuniones de profesionales

En Agrofield, nuestros profesionales tienen un espacio para reuniones mensuales en la que, actualmente, Ingenieros Agrónomos y Veterinarios en reuniones mensuales amenas comparten capacitación, actualización y unificación de criterios técnicos.

Así también el staff conformado por el área de control de plagas tienen reuniones semanales de trabajo. Por su parte el canal de ventas de supermercados tiene una reunión mensual para evaluar el trabajo realizado y planificar el trabajo del mes entrante.

Con estos espacios buscamos la participación, comunicación clara y reconocimiento profesional de nuestros colaboradores.



# Política Salarial



Nuestra política salarial tiene como finalidad distribuir equitativamente las cantidades asignadas para retribuir a los colaboradores, haciendo hincapié en la habilidad, responsabilidad, méritos, eficacia y educación requerida para el desarrollo eficiente de las tareas que exige cada puesto de trabajo en nuestras empresas.

El objetivo principal de contar con una política salarial es ofrecer una remuneración equilibrada y constante a los colaboradores, y estimular a que realicen mucho mejor su trabajo. La gestión de recursos humanos utiliza esta herramienta como base para manejar el desarrollo de la carrera de cada uno de los colaboradores, además de determinar los niveles de beneficios atribuidos a cada colaborador.

Este año el Gobierno del país ha decretado un aumento salarial. Desde el Grupo Agrofield hemos acompañado esta acción no solo

con el aumento al 100% de los colaboradores, sino que los salarios también se actualizan a través de escalas salariales comparadas según las encuestas realizadas por la empresa PricewaterhouseCoopers.

Participamos de dicha encuesta salarial a través de la cual podemos medir nuestra escala salarial incluyendo componentes variables y los beneficios ofrecidos.

Es así que presentamos frente a empresas de igual e inclusive mayor porte, ventajas competitivas en el mercado laboral en cuanto a lo que a remuneración se refiere. Participamos activamente de las encuestas anuales, y realizamos los ajustes correspondientes cuando el mercado competitivo así lo requiere, a modo de atraer colaboradores de primer nivel.

# Seguridad industrial



Los equipos de protección individual son de uso obligatorio, y la empresa monitorea estrictamente esta buena práctica, así como el estado de salud de sus colaboradores mediante programas de exámenes médicos periódicos.

Nuestros locales ofrecen, comodidad, excelente iluminación, adecuada ventilación trabajando con tecnología de punta.

Para mantener un lugar seguro de calidad seguimos con auditorías trimestrales del sistema de “5S” en todas las oficinas, sucursales, y planta industrial situada en Villeta.

Este programa forma parte de nuestro programa de inducción a nuevos colaboradores de la empresa, a fin de garantizar la adaptación inmediata a la cultura de la organización.

Entendiendo que las 5s forman parte de nuestro día a día, realizamos charlas de concienciación, así como también realizamos recordatorios.

Entre los beneficios que otorga la empresa, se incluye la provisión anual de uniformes a diferentes sectores de la empresa, acorde a cada temporada del año (verano, invierno).

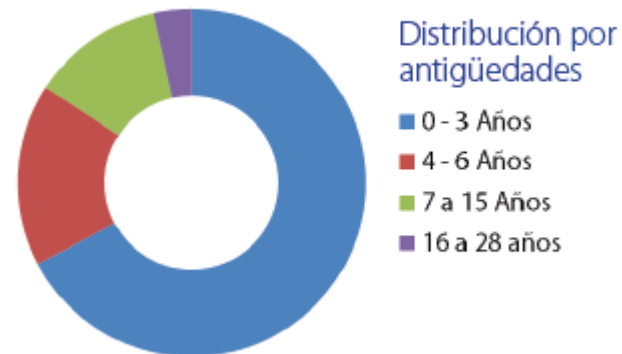
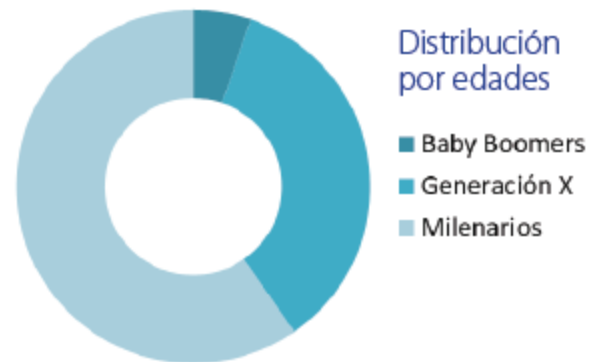
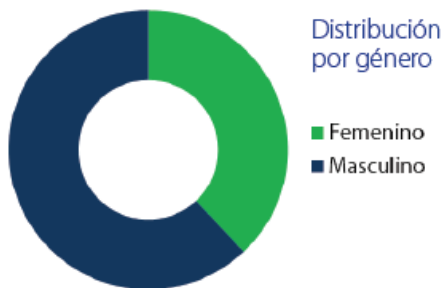
Seguimos con el subsidio del 50% del costo del zapatón para personal de Producción, Logística y Supermercados, llegando al 100% de los funcionarios en los mencionados sectores.

# Diversidad del Grupo Agrofield

En Agrofield brindamos oportunidades laborales sin distinción, de género, raza, religión, preferencias sexuales, razón o condición socioeconómica.

El Grupo Agrofield, al cierre del informe, cuenta con 173 colaboradores, especialistas en sus respectivas áreas de trabajo y cada día van complementado su formación a través de diferentes oportunidades de capacitación que brinda la empresa en ramas del conocimiento propias del proceso productivo. Esto hace de la organización, un lugar propicio para el desarrollo profesional.

La composición de nuestro staff



# Diversidad del Grupo Agrofield

Consideramos de altísima importancia el aporte generacional de cada franja constitutiva del Grupo Agrofield, apostamos a que generaciones con formación, conocimientos e intereses muy diferentes favorecen la creación de ideas más interesantes y novedosas, constatamos además que surgen relaciones enriquecedoras para todas las partes y permite una transmisión natural de conocimientos, lo que facilita el relevo generacional.

Desde el Grupo Agrofield consideramos que el secreto está en enfocar el tema de equidad de género como una oportunidad que se debe aprovechar. Entendemos que la mejor forma de lograrlo es enfocarnos en la planeación estratégica de nuestro negocio, es descubrir cómo la equidad de género nos ayudará a conseguir mejores resultados y llegar más eficientemente a nuestras metas.

A través de reuniones cooperativas congregamos a los mejores talentos con los que contamos dentro de las empresas, a fin de entregar los mejores productos y servicios a los clientes con base en la dualidad y el equilibrio de nuestros equipos directivo.

Estamos convencidos de que la diversidad enriquece el trabajo y es una de las claves para el crecimiento sostenible de nuestros negocios.

La equidad debe ser una meta que comprometa a los equipos de trabajo a estar más y mejor conectados con sus consumidores. Las mejores prácticas nos invitan a dar oportunidades sobre la base del mérito; por lo tanto, la búsqueda de equipos polifónicos nos ayuda a acortar la distancia entre el que quiere consumir algo y el que lo quiere ofrecer.



# Gratificaciones / Eventos / Reconocimientos

## *Torneo Grupo Agrofield*

Para afianzar el relacionamiento entre los colaboradores organizamos un Torneo de fútbol interno, con la participación de equipos femeninos y masculinos, en el que aparte de fomentar el deporte y el esparcimiento al aire libre, nos divertimos un montón.

## *Festejos de días festivos*

Este año, con el fin de hacer sentir agasajados a todos los colaboradores en sus días festivos, realizamos festejos en conmemoración del día de los Veterinarios, Día de los Ingenieros Agrónomos, Así también celebramos el día de los enamorados y Día de la Primavera.

Especial mención realizamos a la colaboradora Norma Acosta quien cumplió 25 años de servicio en la empresa.



1 FIN DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



# Dimensión Económica

*Objetivo 1: Poner fin a la Pobreza en todas sus formas y en todo el mundo*

*Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.*



# Política para Proveedores


Contamos con una Guía de Contratación de Proveedores que aplica a todos los proveedores a ser aprobados con el fin de que nos brinden productos y/o servicios con los estándares deseados. Buscamos lograr el alineamiento de los servicios prestados a prácticas que sumen al estilo de gestión socialmente responsable que implementamos y que en suma aporten al desarrollo sustentable del país.

El departamento de Compras evalúa a los potenciales proveedores con relación a calidad, precio y condición de pago, los cuales una vez admitidos son incorporados a la lista de Proveedores autorizados de la empresa, lo que los habilita a presentar sus propuestas. A los efectos de monitorear los compromisos asumidos por los proveedores con nuestra empresa, realizamos evaluaciones a cada entrega de productos o prestación de servicios basadas en atención, calidad del servicio, puntualidad en la entrega y cumplimiento de especificaciones solicitadas.



## Selección y evaluación de proveedores

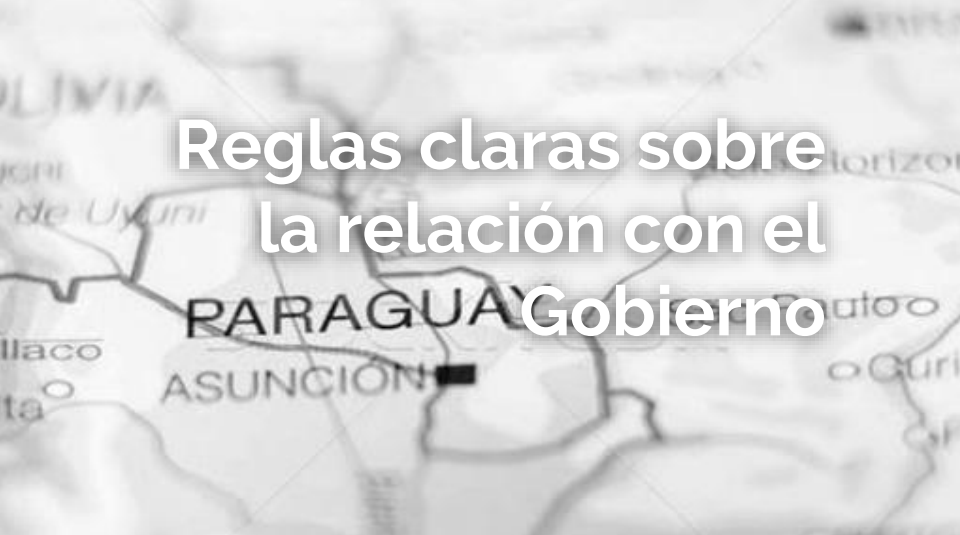


A black and white photograph showing a person's hands using a calculator on a desk. There are several documents with charts and graphs scattered around the calculator. The lighting is soft, coming from a window in the background.

# Políticas para el buen desarrollo y venta de productos

Para el buen desarrollo de las ventas, el área comercial cuenta con procedimientos de ventas, revisadas permanentemente para la mejora continua y agilidad de las operaciones. La estructura comercial cuenta con un Gerente Comercial de nuestros locales y un Gerente de Ventas Externas que a través de un equipo de supervisores, administración, asesores de ventas, vendedores y repositorios generan la mayor actividad de ingresos para la empresa. Con estrictos controles y seguimiento de las ventas para el cumplimiento de los objetivos. Las operaciones a crédito se otorgan en base a una Política de Créditos y Cobranzas que establece los parámetros de asignación de líneas de crédito y los tramos de vencimientos para la gestión de cobranzas

Tenemos entre nuestros clientes a mayoristas y minoristas. Para la atención al mayorista contamos con una flota propia de vehículos que transporta los pedidos a los distintos puntos del territorio nacional. Los colaboradores de reparto brindan una atención personalizada así como tienen a su cargo recoger las inquietudes de este grupo de interés, compuesto tanto por Clientes Mayoristas, como son los supermercados, en 200 bocas en todo el país, las veterinarias y las Distribuidoras Autorizadas, entre otros. Para el tipo de cliente minorista contamos con nueve locales distribuidos en Asunción, Central, Alto Paraná e Itapúa. Invertimos en la formación continua de nuestro equipo de ventas, de tal manera que puedan ser Asesores de Ventas, con la capacidad necesaria para atender y relevar las necesidades no solo comerciales de los clientes, sino también de merchandising y cartelería, y reportar a las áreas respectivas. Tanto clientes mayoristas como consumidores tienen a disposición para la Atención de Reclamos, nuestras páginas online, través de la cual pueden expresar sus reclamos, quejas y consultas. Este año fueron recibidos y gestionados 41 reclamos, categorizados de la siguiente manera: productos, servicios y atención al cliente.



# Reglas claras sobre la relación con el Gobierno

En la empresa no participamos de actividades políticas partidarias. Sin embargo estamos trabajando en Proyectos a fin de colaborar con el desarrollo del país, con los gobiernos de turno, esta premisa se encuentra en el Código de Ética en estado de borrador, pero se viene practicando en la cultura desde hace muchos años.

Luego de nuestra adhesión al Pacto Global toma fuerza e impulso en acciones concretas como la de finalizar dicho código.

Es práctica cotidiana el uso de software legal, y existen políticas claras al respecto en el reglamento interno de trabajo. Y Políticas que documentan el respeto a la propiedad intelectual.




# Software legal



## Auditorías externas

Cada año el Grupo Agrofield se somete a dos Auditorías generales, por medio de empresas dedicadas al rubro y adjudicadas para dicho propósito.

Este servicio garantiza el cumplimiento de las normativas tributarias y la transparencia en todas nuestras transacciones administrativas y comerciales.



Actualmente se realizan reportes mensuales transparentes que facilitan la toma de decisiones, como una práctica en todas las unidades operativas, incluyendo el área de recursos humanos donde apuntamos a analizar los avances de las estrategias planificadas y logros obtenidos.

## Reportes mensuales



## En lo laboral

Hemos contado con diferentes inspecciones del Ministerio del Trabajo y del Instituto de Previsión Social. Todas las inspecciones hemos aprobado sin observaciones o multas, ya que la empresa tiene asegurado al 100% de su plantel con los documentos y habilitaciones necesarias para la ejecución de los distintos tipos de trabajo en la organización.

Actualmente contamos con un código de ética certificado, y somos miembros del Pacto Ético Comercial siendo una de las únicas 20 empresas con código de ética certificado.

El mismo, contiene normas que permiten orientar la gestión de todos los colaboradores de Agrofield como modelo de vida hacia un relacionamiento armónico y transparente, tanto en forma interna y con las demás empresas del medio. Estas normas tienen como guía el Principio 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas: "las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno"; Todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible serán factibles si la lucha contra la corrupción existe y se asumen políticas claras de transparencia en la gestión.



## Código de Ética



# Dimensión Ambiental

*Esta dimensión evidencia la conciencia verde respecto a los problemas ambientales y la activa búsqueda para encontrar soluciones.*

*El Grupo Agrofield siempre ha tenido como estandarte primordial el cuidado y la preservación del medio ambiente, además de distinguirse por ser una empresa cumplidora del deber legal en cada uno de los aspectos que definen su actividad económica, así como lo concerniente a las disposiciones normativas en materia ambiental*

**Objetivo 6:** Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

**Objetivo 7:** Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.

**Objetivo 9:** Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

**Objetivo 12:** Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

**Objetivo 13:** Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

**Objetivo 15:** Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.



# Plan de administración de desechos

1. Nuestra empresa no produce afluentes de impacto negativo ni en sus ciclos comerciales ni de producción.
2. En nuestro comedor, contamos con basureros que ayudan a clasificar los desechos.
3. Las Pilas o cartuchos de tinta son mantenidos en un depósito hasta su disposición final con la empresa Tajy ambiental.
4. Los desechos patológicos o desechos químicos son canalizados a través de empresas habilitadas por las Municipalidades, por la SEAM por el Ministerio de Salud.
5. Los frascos restantes de agroquímicos, no son reutilizados para ciclo alguno. Son desechados a través de una empresa habilitada para tal efecto.
6. Las 5 S´ establecen criterios de orden y limpieza, colaborando con la menor generación de desechos al hacer uso eficiente de los recursos, como hojas, carpetas, entre otros. Esta política presente en nuestra cultura es transmitida de generación a generación, y es evaluada de manera periódica por medio de nuestro Departamento de calidad.



## Uso racional de papel

## Desechos patológicos

Así también, con la implementación de tecnología, se trata de reducir al mínimo la utilización de papel, de manera a colaborar con la depredación de árboles. Actualmente la empresa monitorea el uso de papelería mediante un acompañamiento estadístico por departamento. Apuntamos a la reutilización de papeles y a la venta de los mismos, recolectando de cada sucursal documentos inservibles conjuntamente con la venta de cartones lo generado es utilizamos para financiar las campañas internas de seguridad vial.

Atendiendo a los residuos patológicos generados, contamos con el servicio de la empresa Tajy Ambiental para la recolección y tratamiento de los mismos. La empresa se dedica a brindarnos soluciones sostenibles y ambientalmente correctas para la gestión de nuestros residuos de manera segura y eficiente. Estos realizan la recolección periódica de los residuos veterinarios, focos, fluorescentes y otros.

# Conciencia social

## Apoyos a varias campañas

### *Sobre el cuidado y la protección del medio ambiente:*

Fieles a ser número uno en el rubro de la jardinería, y conscientes del rol protagónico que ejercemos en el medio ambiente, aportamos nuestros conocimientos a nuestros clientes y a la sociedad en general. Este año realizamos las siguientes capacitaciones:

- Jardineros: en las que se hace referencia al Control de Plagas Domiciliarias, Control de Plagas de Jardín, Mantenimiento de césped, Cuidados de las orquídeas y Uso de pulverizadores.
- Control integrado de Cucarachas con énfasis en Blatella Germánica.
- Control de Plagas Urbanas.
- Manejo integrado para Plagas Urbanas.
- Además, periódicamente obsequiamos plantas y árboles nativos a nuestros clientes.

### *Sobre animales en estado de abandono*

Rescatarlos. Curarlos. Refugiarlos. Esterilizarlos. Y conseguir personas responsables a adoptarlos. Son diversas las maneras en que hoy se busca proteger a los animales domésticos del maltrato y el abandono. Una tendencia que crece de la mano de las redes sociales, impulsada por el aumento de organizaciones y activistas.

Con el fin de apoyar a estas organizaciones realizamos donaciones periódicas de balanceados a varias instituciones y organizaciones como lo son Patitas felices, Adoptame, S.O.S. MASCOTAS y Pulguitas.





# Conciencia social

## *Donación de sangre*

Teniendo en cuenta que las transfusiones de sangre y sus productos ayudan a salvar millones de vidas al año. Contribuyen a que pacientes que padecen enfermedades potencialmente mortales vivan más tiempo y con mejor calidad, y posibilitan la realización de intervenciones médicas y quirúrgicas complejas.

Asimismo, tienen una función vital en la atención materno-infantil y en las respuestas de emergencia a los accidentes y desastres naturales.

Este año, Agrofield se sumó, una vez más, a “Remangate por la Vida”, una campaña emprendida por la Asociación de Ex Alumnos del Colegio San José, en apoyo al Programa Nacional de Sangre del Ministerio de Salud Pública, para sensibilizar sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre, que culminó con una gran colecta realizada el 18 y 19 de octubre de 2019.

Colaboramos con la Logística del evento, además de la donación de sangre de varios colaboradores.





***Casa Central***

Av. Choferes del Chaco 1449  
Asunción - Paraguay  
(021) 608 656 • (0981) 438 626

***Suc. Eusebio Ayala***

Av. Eusebio Ayala 1347 c/  
Bomberos Voluntarios  
(021) 223 420 • (0982) 798 501

***Suc. Isla de Francia***

Tte. Rocholl 110 c/  
Aviadores del Chaco  
(021) 605 888 • (0981) 307 093

***Suc. Paseo La Galería***

Av. Santa Teresa  
Nivel S1, Local 102  
(021) 695577 • (0982) 798 502

***Suc. Shopping Mariscal***

Quesada entre Charles de  
Gaulle y Tte. Zotti. Nivel 1  
(021) 608 989 • (0981) 979 768

***Suc. Pinedo Shopping***

Av. Mariscal López  
(021) 324 9014/6  
(0981) 196 032

***Suc. Ciudad del Este***

Av. Mariscal López 642  
Área 1 • (061) 578 196/8  
(0985) 931 316

***Suc. Encarnación***

Av. Irrazabal e/ Constitución  
Nacional y 25 de Mayo  
(071) 200265 • (0985) 570274

***Suc. Abasto Norte***

Ruta N° 3 Gral. Elizardo  
Aquino • Limpio, Paraguay  
(0981) 632 040