



DI's samfundsansvar – lokalt og globalt engagement for en bæredygtig verden



Dansk Industri



Indhold

- 8** Dansk Industri og Global Compact
- 10** Ansvarlig og bæredygtig forretning: Dansk erhvervslivs rolle
- 16** Vi driver ansvarlig og bæredygtig forretning frem
- 48** DI: En ansvarlig arbejdsgiver

Samfundsansvar og bæredygtighed står højt på dagsordenen i Danmark – i befolkningen, fra politisk hold og i erhvervslivet. Det er positivt. Det betyder, at vi alle sammen har gensidige forventninger til hinanden, om at vi hver især lever op til vores del af samfundskontrakten. Den forventning holder os til ilden og hjælper os til at sætte en høj standard og hele tiden gøre det endnu bedre – i og uden for Danmark.

Dansk erhvervsliv har ansvaret, evnerne og viljen til at spille en central rolle, der vil sikre fremtidige generationer et stærkt samfund i vækst og balance. For fremtidens vindervirksomheder tager ansvar for deres omgivelser. De tager ansvar for det aftryk, de sætter på mennesker, miljø og klima.

Danmark er traditionelt et land baseret på tillid, et land hvor vi stoler på hinanden. Vores samfundsmodel forudsætter tillid mellem borgere, mellem medarbejdere og ledelse, mellem det civile samfund, beslutningstagerne og virksomhederne. Men den tillid er kommet under pres over det seneste årti, særligt fra de unge. Det skal vi tage alvorligt. Samtidig viser de unge dog også en tro på, at virksomhederne er i stand til at byde ind med løsninger på nogle af deres største bekym-

ringer, nemlig klima- og miljøudfordringer. De lægger også meget vægt på, at deres fremtidige arbejdsplads har et godt ry, opfører sig etisk korrekt og tager et socialt ansvar. Den håndsrækning skal vi tage imod, for den er åbenlyst ikke givet. Den forpligter, og vi skal bevise, at vi fortjener den.

Fremtidens vindervirksomheder løfter også i flok. Vi kan kun løse morgendagens udfordringer ved at gøre det sammen på tværs af aktører i stærke samarbejder og partnerskaber. Det er kernen og styrken i den danske model. Vi er godt i gang, og vi skal fortsætte kursen.

Derfor støtter DI FN's Global Compact og internationale principper for ansvarlig virksomhedsdrift, ligesom vi også arbejder målrettet for at nå FN's Verdensmål. I denne rapport fortæller vi om, hvordan DI har bidraget til et samfundsansvarligt og bæredygtigt erhvervsliv – herhjemme og ude i verden. Gennem politisk dialog, gennem forretningsudvikling, gennem læring og viden på tværs af virksomheder og gennem internationale partnerskaber.

Thomas Bustrup
COO/Direktør



Det arbejder vi for i Dansk Industri





Dansk Industri er Danmarks største arbejdsgiver- og erhvervsorganisation. Vi repræsenterer 11.000 små og store virksomheder fra stort set alle grene af dansk erhvervsliv over hele landet. Vi varetager vores medlemmers interesser over for politikerne og resten af samfundet – både lokalt og globalt – ved hjælp af hundredvis af aktive medlemmers opbakning og engagement.

DI's vision er et åbent og velstående samfund i vækst og balance

Et åbent samfund, hvor virksomhederne eksporterer varer og serviceydelser til hele verden. Hvor danske virksomheder løser globale udfordringer og bidrager til at opfylde FN's Verdensmål. Et samfund, hvor danskerne har gode muligheder for at studere og arbejde i udlandet, og hvor vi trækker både investeringer og de dygtigste medarbejdere, studerende og forskere til Danmark, hvor de bidrager til fællesskabet.

Et velstående samfund, hvor vi danskere både har tryghed og valgmuligheder i vores liv og hverdag. Hvor både virksomheder, borgere og politikere har overskud til at investere i fremtiden.

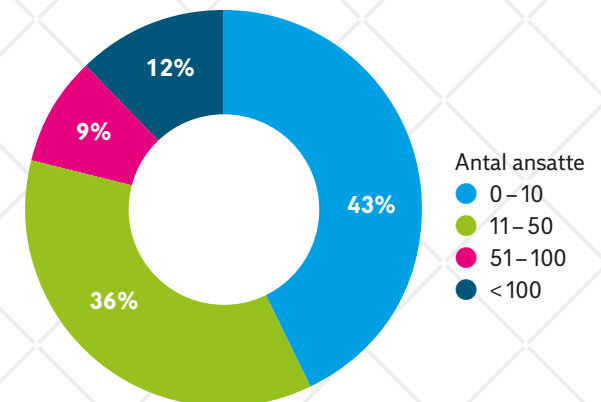
Et samfund i vækst, fordi udvikling er forudsætningen for, at også næste generation kan vokse op med den velstand og de muligheder, vi ønsker os i Danmark.

Et samfund i balance, hvor økonomisk vækst går hånd i hånd med bæredygtighed. Hvor alle danskere har adgang til uddannelse i verdensklasse. Hvor alle dele af landet tager del i udviklingen. Hvor både virksomheder og borgere betaler deres skat. Og hvor arbejdsgivere og arbejdstagere gennem den danske model forhandler løn og arbejdsforhold med hinanden, så alle får del i den fremgang, vi skaber sammen.



11.000
medlemmer

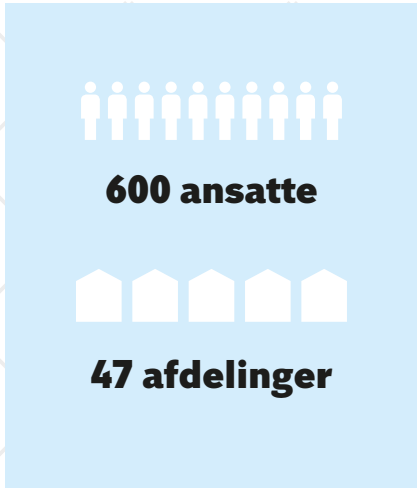
Medlemmer fordelt på størrelse



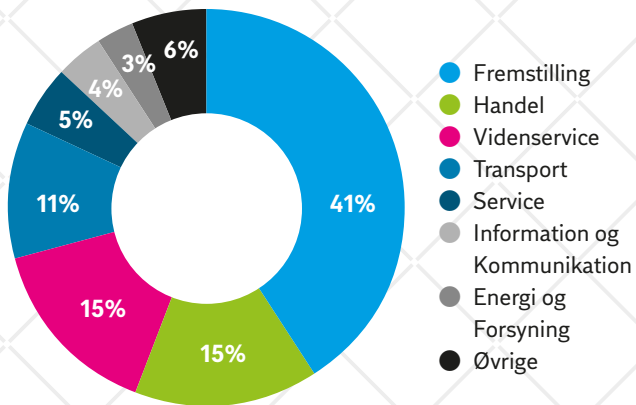
Kilde: DI Business Intelligence 2019

8 branchefællesskaber

- D I Byg
- D I Digital
- D I Energi
- D I Fødevarer
- D I Handel
- D I Rådgiverne
- D I Service
- D I Transport



Medlemmer fordelt på brancher



Kilde: DI Business Intelligence 2019



DI og Global Compact

Som Danmarks største arbejdsgiver- og erhvervsorganisation har DI et ansvar og en mulighed for at bidrage til et ansvarligt og bæredygtigt samfund. Den rolle spiller vi på adskillige måder. Vi gør det blandt andet ved at støtte FN's Global Compact og fremme dansk og udenlandsk erhvervslivs engagement i de 10 principper for virksomheders samfundsansvar. Det har vi gjort målrettet i snart to årtier, og det vil vi fortsætte med. Ligesom vi også siden 2015 har arbejdet intensivt på at understøtte virksomheders bidrag til at nå FN's 17 Verdensmål og fortsat vil gøre det indtil 2030.

DI har støttet udbredelsen og styrkelsen af Global Compact i mange år. Først gennem etableringen af Global Compacts nordiske netværk i 2003 og siden det danske netværk i 2017 – Global Compact Network Denmark, hvor vi i dag er en del af bestyrelsen. Vi er stolte af og glade for at have været med i udviklingen, og vi har siden hen gennemført mange fælles aktiviteter og videndeling.

I denne rapport fortæller vi, hvordan vi har arbejdet for bidrage til et ansvarligt og bæredygtigt samfund gennem et lille udsnit af mange aktiviteter i 2018 og 2019. Som erhvervsorganisation og samlingspunkt for 11.000 danske virksomheder kan vi sætte vores største aftryk på samfundet gennem vores eksterne aktiviteter rettet mod vores medlemmer, samarbejdspartnere og interessenter fra både civilsamfundet, den offentlige sektor og det private erhvervsliv. Vi vil derfor ved hjælp af udvalgte eksempler fortælle om, hvordan vi har bidraget til at sætte dagsordenen for samfundsansvar og til at omsætte principper til praksis gennem vores politiske interessevaretagelse, forretningsudvikling, netværk og internationale partnerskaber.

Hovedvægten af rapporten vil ligge på vores eksterne indsatser, fordi vi kan gøre den markant største forskel her. Men vi har også selv et ansvar for at opføre os ansvarligt og bæredygtigt som arbejdsplads. Derfor vil vi også fortælle om vores interne engagement og udvalgte indsatser.

WE SUPPORT





En bæredygtig fremtid – dansk erhvervslivs rolle

Ansvarlig og bæredygtig forretning:
Dansk erhvervslivs rolle

Fremtidens vindervirksomheder tager ansvar for mennesker, miljø og klima. Gennem ansvarlighed bidrager virksomhederne til at skabe en bæredygtig fremtid, og de åbner døre til nye forretningsmuligheder.

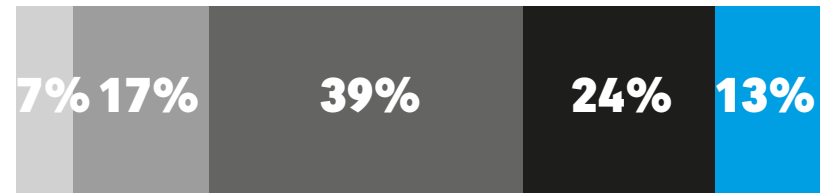
Danske virksomheder engageret i bæredygtighed

Hensynet til samfundsansvar og bæredygtighed er ikke et nyt fænomen i hverken Danmark eller dansk erhvervsliv. Danske virksomheder har allerede et godt ry for at være ansvarlige, og mange af vores medlemsvirksomheder vinder ved at have stærkt fokus på social og miljømæssig ansvarlighed og bæredygtighed. Men vi kan blive endnu bedre. Derfor er det godt, at dagsordenen har fået ny opmærksomhed i takt med, at FN's 17 Verdensmål har vundet frem. Hensynet til bæredygtighed er bredt forankret i dansk erhvervsliv. Et overbevisende flertal har indført konkrete initiativer og har forretningsmæssig fokus på bæredygtighed, mens et stigende antal arbejder strategisk med Verdensmålene.

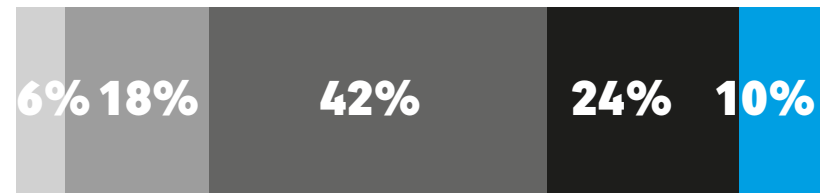
I praksis handler erhvervslivets arbejde med bæredygtighed om at bidrage positivt til samfundets udvikling ved at udvise ansvarlighed igennem forretningsaktiviteter. Virksomheder, der tager hensyn til bæredygtighed i deres forretning, arbejder således aktivt med at øge deres positive og reducere deres negative sociale og miljømæssige indvirkning på samfundet.

Det er bestemt positive takter i en tid, hvor bæredygtighed efterhånden er blevet et grundvilkår for virksomheder. Imidlertid er det ikke overraskende i betragtning af, at grundstenene i den danske model – samarbejde, tillid og et samfund i balance – har skabt en lang og stærk tradition i dansk erhvervsliv for at tage miljøhensyn og udvise social ansvarlighed.

I hvor høj grad har din virksomhed introduceret konkrete bæredygtigheds-tiltag, der forbedrer virksomhedens sociale- og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet?



I hvor høj grad har din virksomhed fokus på at forfølge nye forretningsmuligheder, der forbedrer virksomhedens sociale- og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet?



● Slet ikke ● I mindre grad ● I nogen grad ● I høj grad ● I meget høj grad

Kilde: DI's Virksomhedspanel 1. kvartal 2019

Orden i eget hus

Udgangspunktet for troværdigt at arbejde strategisk med bæredygtighed er, at en virksomhed har orden i eget hus og lever op til sin del af samfundskontrakten. Overholdelse af lovkrav og overensstemmelse med internationale retningslinjer for ansvarlig virksomhedsdrift er et nødvendigt fundament for strategisk forretningsudvikling. Når virksomheder arbejder med løsninger, der bidrager positivt til et eller flere af Verdensmålene, er det afgørende, at de samtidig undgår at påvirke andre Verdensmål negativt. Det gælder for eksempel brud på menneskerettigheder og negative miljøaftryk.

Strategisk arbejde med bæredygtighed bør derfor først og fremmest omfatte en målrettet indsats for at undgå negative indvirkninger på sociale eller miljømæssige forhold. Med andre ord skal virksomheder have orden i eget hus, når det kommer til deres indvirkning på samfundet. De bør altså udvise nødvendig omhu i både egen forretning og i forhold til forretningspartnere. Den proces bør ske i overensstemmelse med internationale retningslinjer, principper og standarder og naturligvis gældende lovgivning.

Med afsæt i blandt andet FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder og FN Global Compact arbejder DI løbende på at fremme virksomhedernes arbejde med at have orden i eget hus.



Globale udfordringer – danske løsninger

Der er et godt match mellem dansk erhvervslivs styrkepositioner og de globale udfordringer, som Verdensmålene repræsenterer. Danske virksomheder har mange års erfaring med at levere bæredygtige løsninger, der bidrager til at løse udfordringer inden for eksempelvis energi, vand og fødevarer.

Samtidig er der global enighed om, at indfrielsen af Verdensmålene afhænger af vores evne til at samarbejde om at udvikle de løsninger, der skal til for at nå i mål med den globale bæredygtighedsdagsorden. Ingen sektor eller gruppe kan løse de globale udfordringer alene. Derfor er der mange, der peger på, at Verdensmål 17 – partnerskaber for handling – er et af de allervigtigste mål, fordi det er forudsætningen for at indfri de øvrige.

Danske virksomheder kommer fra en samfundskultur med en stærk tradition for samarbejde. Det er et godt udgangspunkt for at kunne indgå partnerskaber, som kan bidrage til innovation og nye løsninger, der er nødvendige for at nå Verdensmålene. Dansk erhvervsliv står også stærkt i den internationale konkurrence, når det gælder om at få danske ansvarlige og bæredygtige løsninger ud over rampen globalt.

Alt dette er DI med til at fremme ved at arbejde for de mest hensigtsmæssige rammevilkår for ansvarlig og bæredygtig virksomhedsdrift og bidrage med inspiration, viden og netværk samt partnerskaber på tværs af offentlige og private aktører.

EKSEMPEL

Grøn energiteknologi er én af dansk erhvervslivs styrkepositioner. De grønne energiteknologiske løsninger inkluderer blandt andet varmepumper, termostater, isolering og vindmøller. Løsninger som på forskellig vis kan bidrage til den grønne omstilling ved at forbedre såvel energieffektivitet som energiforsyning samt at øge udbuddet af bæredygtig energi. Sammenligninger på tværs af EU15-landene viser, at Danmark har den største eksportandel af grøn energiteknologi.

Verdensmester i Verdensmål – med plads til forbedring

Også i Danmark bidrager erhvervslivets løsninger til en national bæredygtig udvikling. Danmark ligger ifølge Bertelsmann Stiftungs SDG Index 2019 som nummer et blandt verdens lande i forhold til at realisere Verdensmålene på nationalt niveau. Trods den høje placering er vi dog stadig langt fra målet om et bæredygtigt samfund og en bæredygtig verden i 2030. Der er således fortsat plads til markante forbedringer, og i den forbindelse behov for højere ambitioner for en omstilling til et bæredygtigt samfund. Særligt i forhold til Verdensmål 12 om ansvarligt forbrug og produktion, hvor Danmark blot rangerer omkring gennemsnittet blandt OECD-landene. Samtidig er det netop mål 12, som flest virksomheder arbejder aktivt med.

Danske virksomheder har i mange år arbejdet med at sikre en mere ansvarlig og bæredygtig produktion. De arbejder således allerede i dag aktivt for at mindske miljøpåvirkningen og ressourceforbruget fra produktion og produkter. I forhold til at minimere miljøpåvirkninger fra produktionen, herunder at holde styr på udledningen, er danske virksomheder rigtig langt. Udfordringerne i forhold til bæredygtig produktion i Danmark handler hovedsageligt om anvendelsen af ressourcer. Når vi ser på ressourceproduktiviteten, som måler, hvor meget økonomisk værdi man får ud af de materialer, der anvendes i produktionen af produkter og tjenester, kan der gøres endnu mere rundt omkring i virksomhederne.



Kilde: Bertelsmann Stiftungs SDG Index 2018

Vi skal sikre en bæredygtig fremtid

Hvis danske virksomheder for alvor skal være frontløbere på bæredygtighedsbanen, er der behov for at sikre, at de politisk bestemte rammevilkår tilpasses, så de på bedste vis understøtter virksomhedernes muligheder for at gribe de forretningsmuligheder, som Verdensmålene også repræsenterer både herhjemme og ude i verden. Og med vores styrkepositioner i dansk erhvervsliv har vi et ansvar for at løfte vores del af samfundskontrakten.

Derfor udgør bæredygtighed en helt central del af DI's 2030-plan, 'Sammen skaber vi grøn vækst', som vi lancerede i september 2019. Med planen deler DI regeringens ambition om at reducere udledningen af CO₂ i Danmark med 70 pct. I 2030. Planen viser, hvordan vi med kendt teknologi kan nå et langt stykke og reducere udledningen med mindst 65 pct. og giver ideer til, hvordan vi gennem et massivt forskningsløft kan finde svarene til at komme det sidste stykke ad vejen.



DI's 2030-plan indeholder 13 klare mål for, hvordan vi skal udvikle det danske samfund frem mod 2030, og mere end 150 konkrete politiske forslag der tilsammen vil sikre, at vi når målene. 41 af disse giver et bud på, hvordan vi indfrier en af vores politiske målsætninger, om at 'Vi skal handle med verden og gøre den mere bæredygtig':

Danmark vinder på handel og samarbejde med andre lande. Vi har brug for et stærkt EU, der sætter rammen for reguleret frihandel i hele verden og går forrest i kampen mod klimaforandringer. Danske virksomheder skal levere de bedste løsninger på globale udfordringer, som følge af klimaforandringer, urbanisering, fødevarer- og resourceknaphed, udviklingen i sundhed og sygdomme samt den voksende andel af ældre i verdens befolkning.



Som Danmarks største erhvervs- og arbejdsgiverorganisation kan og skal vi være med til aktivt at sætte dagsordenen for et ansvarligt og bæredygtigt dansk erhvervsliv. Vi skal gå forrest og drive initiativ og samarbejde frem. Det gør vi gennem vores politiske interessevaretagelse, forretningsudvikling, netværk og internationale aktiviteter.

Politisk interesse- varetagelse

Vi er vores medlemmers samlede stemme over for beslutningstagere og andre interessenter. Vi arbejder hver dag for at skabe **hensigtsmæssige rammer** for danske virksomheders trivsel og dermed også deres bidrag til samfundet. Det gælder også rammerne for at drive virksomhed på en ansvarlig og bæredygtig måde. Her fortæller vi om et lille uddrag af vores indsats på netop det.



DI's Topmøde 2019

Hvert år i september samler DI's Topmøde danske virksomhedsledere, politikere og andre beslutningstagere for at diskutere det aktuelle erhvervslandskab. Under overskriften 'Made by Denmark – vi skaber en grøn fremtid sammen' satte DI Topmødet 2019 fokus på den gigantiske udfordring, verden står over for: klimaforandringerne. Det er en udfordring, vi skal løse i fællesskab – og virksomhederne har en nøglerolle.

Med afsæt i DI's netop lancerede 2030-plan diskuterede de cirka 1.200 deltagere, hvordan virksomheder, politikere og borgere sammen kan få vækst og bæredygtighed til at gå hånd i hånd. På programmet var Statsminister Mette Frederiksen, Venstres Finansordfører Troels Lund Poulsen, H.K.H. Kronprinsesse Victoria af Sverige, en række ledende virksomhedsledere, eksperter og unge talenter. Årets DI Pris blev uddelt til en virksomhed, der har gjort en ambitiøs indsats for den grønne omstilling og overrakt til vinderen af H.K.H. Kronprinsen.



Erhvervslivets Klimaalliance

DI's Topmøde 2019 blev også forum for at sætte nye initiativer i søen. Danmark og det globale samfund står over for en international klimakrise, som kræver ekstraordinære svar. Med lanceringen af 'Erhvervslivets Klimaalliance' har Danmark og dansk erhvervsliv stillet sig i spidsen for at give disse svar. Bag alliancen står Dansk Industri og Dansk Energi, som – i tæt samarbejde med både politikere og andre sektorer og interessenter – over de næste to år har forpligtet sig til at udvikle nye og langsigtede svar på, hvordan vi på tværs af samfundet kan løse klimaudfordringen.

Alle svarene på den komplekse udfordring findes endnu ikke. Men arbejdet er sat i gang, og barren er sat højt. Alliancen vil udfordre sig selv, danskerne og politikerne til sammen at komme med nye bud. Erhvervslivets Klimaalliance er derfor også en invitation til samarbejde og dialog.

Cities & Business Forum

Endnu et initiativ med fokus på klima var Cities & Business Forum, som DI den 10. oktober 2019 var vært for i samarbejde med Københavns Kommune og C40 Cities, et globalt netværk af 94 'megacities', som tilsammen repræsenterer en fjerdedel af verdensøkonomien og mere end 700 millioner indbyggere, og som er dedikeret til at finde løsninger på klimaudfordringen. Cities & Business Forum blev afholdt som et officielt sideevent til det store topmøde, C40 World Mayors Summit, og var det første officielle erhvervsarrangement i C40's historie. Der deltog omkring 400 erhvervsledere og bydelegerede fra hele verden for at diskutere, hvordan byer og virksomheder kan samarbejde for at bekæmpe klimaforandringerne.

Der blev sat fokus på tre temaer, hvor Danmark har særlige styrkepositioner, nemlig: energi, levedygtige byer og vand. Gennem workshops og plenumsessioner fik deltagerne mulighed for at dele erfaringer og skabe nye kontakter, der forhåbentligt vil føre til nye partnerskaber mellem byerne og den private sektor. Arrangementet blev gennemført som et bæredygtigt arrangement, hvilket bl.a. betød, at der kun blev serveret vegetarmad, at der ikke blev brugt plastik, og at der ikke var noget printet materiale.

Cirkulær økonomi

Ligesom vi arbejder målrettet for energi- og klimapolitiske løsninger, gør vi det samme inden for miljøpolitik. Cirkulær økonomi handler om at gentænke design, produktion, salg og forbrug, så ressourcer bevares i et kredsløb. For virksomhederne er effektiv ressourceudnyttelse et vigtigt konkurrenceparameter, og det kan bl.a. opnås ved at udnytte vores affald bedre og gennem cirkulære forretningsmodeller. Hermed bidrager virksomhederne til at mindske trækket på klodens ressourcer såvel som udledningen af klimagasser.

DI arbejder på at fremme cirkulær økonomi på to måder. For det første ved at udbrede medlemskredsens kendskab til potentialerne i cirkulær økonomi, f.eks. gennem netværk, deltagelse i en række projekter og kommunikation i nyhedsbreve, oplæg og konferencer. For det andet arbejder DI politisk på at fjerne lovgivningsmæssige barrierer for cirkulær økonomi. Her har DI særligt fokus på organiseringen af affaldssektoren i Danmark, hvor virksomhederne gerne vil påtage sig et større ansvar for at genanvende husholdningsaffald men forhindres af kommunernes dominerende rolle på området.

EKSEMPEL

Som eksempel på et konkret initiativ, som DI har gennemført, kan nævnes 'Erhvervsinitiativ for God Plastpraksis 2025', som er DI's bidrag til EU-Kommissionens appel til, at virksomheder forpligter sig til at efterspørge mere genanvendt plast i 2025. DI's medlemmer – fra fødevareproducenter til plastvirksomheder – har som led i projektet lovet, at der bruges over 200.000 ton mere genanvendt plast i 2025 end i 2018.

Vand

Vand er en af vores vigtigste ressourcer. De største udfordringer er at skaffe rent vand i tilstrækkelige mængder, at undgå oversvømmelser og sikre håndtering af vores spildevand. DI arbejder i samarbejde med danske myndigheder og andre interessenter for at fordoble eksporten af vandteknologi og skabe 4.000 nye arbejdspladser inden for branchen. Danmark skal øge innovationen og udbygge sin position som vækstcenter for smarte vandløsninger. Derigennem skal vi være med til at leve op til FN's Verdensmål og samtidig øge eksporten og skabe jobs i Danmark.

I løbet af det seneste års tid har en række virksomheder, bistået af DI, arbejdet på at etablere DI Vand for de virksomheder inden for teknologi, rådgivning, forsyning og forbrugere, som ønsker et mere fokuseret arbejde på at fremme eksport af vandteknologi og fremme forskning på området.



Dialog om samfundsansvar og Verdensmål

DI indgår aktivt og løbende i dialog med aktører fra både civilsamfundet og den offentlige sektor for i fælleskab at komme med bud på gode og langsigtede modeller for et ansvarligt og bæredygtigt erhvervsliv og samfund. Et eksempel er vores deltagelse i '2030 Panelet', som har til formål at understøtte Folketingets 2030-netværks politiske arbejde gennem for eksempel analysearbejde, sparring og videndeling. DI er også repræsenteret i 'Rådet for Samfundsansvar og Verdensmål', som arbejder for, at danske virksomheder er førende inden for ansvarlig, social og bæredygtig virksomhedsdrift, og for at skabe dialog på tværs af aktører om samfundsansvar og Verdensmål.

Analysearbejde for øget viden

For at målrette vores indsatser og sætte ind de steder, hvor vi kan gøre den største forskel, er det vigtigt, at vi kender både styrkerne, hullerne og behovene i dansk erhvervsliv for så vidt angår ansvarlig og bæredygtig virksomhedsdrift. Derfor har vi foretaget en række analyser, der ligger til grund for vores politiske arbejde og tilbud til vores medlemmer. To eksempler er 'Danish Businesses are Uniquely Positioned to Deliver on the Global Goals' og 'Ni ud af ti danske virksomheder gør bæredygtig forretning'. Analyserne zoomer ind på danske styrkepositioner, omfanget af danske virksomheders arbejde med bæredygtighed, og hvor vi bør forbedre os.

Internationalt engagement

OECD og EU

Forarbejdet med at kortlægge og dokumentere dansk erhvervslivs bidrag til ansvarlig og bæredygtig virksomhedsdrift bringer vi videre til den internationale scene, hvor vi gennem forskellige fora søger indflydelse og deltager i diskussioner om, hvordan de bedst mulige rammevilkår for et ansvarligt og bæredygtigt erhvervsliv sikres. Det gør vi gennem arbejdsgrupper og arrangementer i OECD/Business at OECD og BUSINESSEUROPE, ligesom vi også deltager ved FN's årlige generalforsamling. Fra vores kontor i Bruxelles er vi også et aktivt talerør for dansk erhvervsliv over for europapolitiske beslutningstagere. Op til Europa-Parlamentsvalget i maj 2019 præsenterede vi 9 konkrete anbefalinger til, hvor de nyvalgte medlemmer burde tage fat. Heriblandt en ambitiøs klima- og energipolitik, hvor EU går forrest i den grønne omstilling, og et renere miljø og bæredygtig brug af ressourcer båret frem af ambitiøse EU-regler.

'Partnering for Green Growth and the Global Goals 2030' – P4G

Den 19. oktober 2018 dannede DI rammen om åbningen af P4G-topmødet, hvor mere end 500 ledere af internationale organisationer, virksomheder og andre fra hele verden deltog for at drøfte bæredygtig udvikling gennem innovative partnerskaber. I den sammenhæng satte vi i to side-events fokus på hhv. energi og cirkulær økonomi, ligesom vi brugte anledningen til at vise udstillingen 'PEOPLE PROFIT PLANET' i vores foyer. Udstillingen viste eksempler på innovative løsninger, der imødekommer globale udfordringer. Løsningerne var resultatet af konkrete partnerskaber mellem danske

virksomheder, vidensinstitutioner og humanitære organisationer, der samarbejder om at bidrage til at indfri Verdensmålene og skabe løsninger, der er bæredygtige – socialt, miljømæssigt og økonomisk. Udstillingen var lavet af access2innovation i samarbejde med DI og med støtte fra Danida.

'Conference of the Parties' – COP

DI deltager også årligt på FN's 'Conference of the Parties (COP)' for at følge og påvirke den politiske debat samt præsentere de danske styrkepositioner inden for klima. Vi deltager sammen med det offentligt-private partnerskab, State of Green, og den danske repræsentation i værtslandet. Udover at deltage i debatter og diskussioner, arrangerer vi en dansk fællesstand, som giver mulighed for fremvisning af danske virksomheders klimaløsninger og skaber en platform for dialog med ministre og andre aktører.

Folkemødet

Made by Denmark – vi skaber fremtiden sammen

Folkemødet er en god platform for DI til at deltage i samfundsdebatten og sende centrale budskaber til en bred målgruppe. Både i 2018 og 2019 tog vi del i arrangementer om ansvarlighed og Verdensmålene. Men med Folkemødets overordnede tema for 2019 om FN's Verdensmål satte DI særligt fokus på vores bidrag til dagsordenen. Det gjorde vi under overskriften 'Made by Denmark – vi skaber fremtiden sammen'. Med det ønskede vi at vise, at virksomhederne er en integreret del af samfundet, der bidrager til Danmark og resten af verden både økonomisk og socialt. At et godt samfund har brug for stærke, ansvarlige virksomheder. Ligesom virksomheder har brug for et godt samfund, som uddanner dygtige medarbejdere, tager hånd om de syge, driver forskning i verdensklasse og sikrer en effektiv infrastruktur. For fulde tilskuerrækker debatterede vi bl.a. social dumping, behovet for flere kvinder i tech., bæredygtig vækst, plastikparadokset, digital ansvarlighed og Verdensmål.

Verdensmålenes Plads

DI var også en del af værtsgruppen bag Verdensmålenes Plads, hvor vi deltog i syv debatter og arrangementer om blandt andet menneskerettigheder, bæredygtig forretningsudvikling og nye teknologiske løsninger. For eksempel holdt vi sammen med DTU Skylab og Globalt Fokus et finaleevent for 'Students Hack Folkemødet', som var kulminationen på et længere forløb, hvor studerende udviklede konkrete forslag til innovative løsninger på globale udfordringer. Endeligt deltog vi også i debatter hos bl.a. IværksætterSkibet, Energibyerne, Kræftens Bekæmpelse, PFA, Ungeskibet og FN-Byen.





Ungdommens Folkemøde

DI deltog også for femte gang i Ungdommens Folkemøde 2019. Over to dage satte vi fuld fokus på Verdensmålene og gav deltagerne mulighed for at gå på opdagelse i Verdensmålene og blive klogere på virksomhedernes rolle og bidrag. Det gjorde vi blandt med arrangementer som 'Du får først fri, når du har løst et Verdensmål', 'Verdensmålsbezzerwisser' og 'Det smager lidt af bæredygtighed'.





Forretningsudvikling

Virksomheder møder voksende krav om at tage samfundsansvar og handle bæredygtigt. Forretningspartnere, investorer, forbrugere og ansatte har i stigende omfang forventninger til virksomhederne om at tage aktivt ansvar for den omverden, de indgår i. **Derfor går ansvarlighed og forretningsudvikling hånd i hånd.**

Danske virksomheder er kendte for at tage ansvar for mennesker, arbejdsforhold, anti-korruption, miljø og klima. Den høje standard giver danske virksomheder og Danmark en styrkeposition på et konkurrencepræget, globaliseret marked. Den position skal vi bevare og udvikle for at være fremtidens vindere.

Der ligger således store muligheder for virksomhederne i at **udvikle eller gentænke traditionelle forretningsmodeller**, så de er de første til at udnytte det forretningspotentiale, som de stigende krav og forventninger til ansvarlighed tilbyder. Det arbejder DI for at hjælpe med.



FN's Verdensmål – Fra Filantropi til Forretning

Med Verdensmålene har vi fået et fælles, globalt sprog. Der er en tydelig tendens til, at markedet kræver fokus på bæredygtige produkter og ydelser. Det betyder, at forretningsmodeller, der hviler på Verdensmålene, er og vil i endnu højere grad blive et væsentligt konkurrenceparameter for virksomheder. Med det afsæt startede DI den 1. oktober 2017 projektet 'FN's Verdensmål – fra Filantropi til Forretning' i samarbejde med Industriens Fond, Global Compact Network Denmark og CBS. Projektet har til formål at give danske virksomheder indsigt, inspiration og værktøjer til at arbejde strategisk med Verdensmålene og omsætte dem til forretning. Projektet er altså ikke en filantropisk tilgang til bæredygtighed – det er et spørgsmål om konkurrencekraft og 'license to operate'.

Verdensmålene og nye forretningsmuligheder

Projektet har tre indsatsområder. Det ene og største område er forretningsudvikling. Projektet gennemfører et målrettet udviklingsforløb med 21 virksomheder med det formål at træne virksomhederne i at forstå og omsætte Verdensmålene til nye forretningsmuligheder. De lærer at matche relevante Verdensmål til deres individuelle muligheder, at sætte mål og måle sig selv imod dem, at identificere nye markedsbehov, udvikle forretningsmodeller, finde partnerskaber og finansieringsmuligheder og realisere målene. Metoden udvikles i samarbejde med virksomhederne, og deres rejse bliver beskrevet gennem cases til inspiration for andre virksomheder. De 21 virksomheder er udvalgt på tværs af forskellige brancher og størrelser og med den forudsætning, at de var indstillede på at skabe reel forandring i deres forretning ved hjælp af

Verdensmålene. Et andet kriterium var at have topledelsens opbakning i tillæg til den operative chefs deltagelse. Virksomhederne har deltaget i tre fælles bootcamps og derudover et antal individuelle møder med DI's projektansvarlige. Til brug for projektet har DI både udviklet egne værktøjer og brugt eksisterende redskaber, og vi har fungeret som den faciliterende part på sidelinjen for hele tiden at assistere virksomhederne.

Viden om Verdensmålene

Det andet indsatsområde i projektet er kommunikation. Udover at hjælpe udvalgte virksomheder i gang med konkrete forandringer mod en mere bæredygtig forretningsmodel, er det også vigtigt at opsamle og dele erfaringer og viden til hele det danske erhvervsliv og andre interessenter. Det gælder både læringen fra de 21 virksomheder og viden om Verdensmålene og

forretningsmuligheder generelt. Det gør vi blandt andet gennem projektets LinkedIn netværk, som per marts 2020 har opnået 2.638 følgere. Her kan virksomheder finde ekspertviden og inspirerende nyheder, events og debatter om virksomheders arbejde med FN's Verdensmål. Vi gør det også gennem en dedikeret SDG-portal, som skal fungere som en 'one-stop-shop' for virksomheder, der gerne vil arbejde strategisk med Verdensmålene og ønsker at hente inspiration. Her hjælper vi med baggrund og værktøjer både til at have 'orden i eget hus' og undgå negative indvirkninger på samfundet og til at skabe positive indvirkninger gennem strategisk forretningsudvikling. En ny version af portalen, som rummer flere læringer fra projektet, lanceres i 2020. Vi udvikler også podcasts, skriver artikler og laver videoer til inspiration for en bred målgruppe, men særligt virksomheder. Endelig skaber vi opmærksomhed gennem præsentationer, oplæg og taler hos alt fra uddannelsesinstitutioner til virksomheder.

Erfaringsbaseret læring

Det tredje indsatsområde er netværk. Mange virksomheder efterspørger viden om, hvad andre har gjort. Derfor har projektet også søgt at bringe virksomheder og andre relevante målgrupper sammen for at udveksle erfaringer. Vi har holdt landsdækkende konferencer, regionale workshops, temadage og meget mere, som skal engagere virksomheder på tværs af brancher om udvalgte temaer og Verdensmål. Bæredygtighed og Verdensmål har også været et tema i mange af DI's netværk og udvalg inden for mange brancher. For at imødekomme en stigende interesse for emnet har vi i efteråret 2019 lanceret et nyt 'Netværk for Verdensmål og Strategi', hvor 45 virksomheder,

FRA FILANTROPI
TIL FORRETNING





herunder topchefer, deltager i 6 møder årligt for at få inspiration til deres strategiske arbejde med Verdensmålene.

High Level Advisory Board

For hele tiden at sikre en høj relevans og tidssvarende tilgang i projektet blev et High Level Advisory Board etableret i august 2018 med H.K.H Kronprinsesse Marys tilstedeværelse. Boardet består af 26 direktører, bestyrelsesformænd og professorer og har til formål at facilitere en tæt dialog mellem en kreds af de mest toneangivende virksomheder og personer, der arbejder med bæredygtighedsagendaen i Danmark. Ja, måske endda i hele verden. Boardet fungerer som ekspertpanel for projektet og for DI's øvrige aktiviteter inden for bæredygtig forretningsudvikling. Medlemmerne bidrager med kvalificeret sparring inden for state-of-the-art løsninger, fremtidsanalyser, tendenser i markedet, inspiration, sparring og mentorforløb i forhold til projektet. Medlemmerne bidrager også til at skubbe på for handling fra politisk hold. Således skrev de i fællesskab en kronik til Jyllandsposten den 19. april 2019 – 'Gør bæredygtig forretning til ryggraden i næste regeringsgrundlag' – hvor de op til folketingsvalget opfordrede den kommende regering til at placere bæredygtighed helt centralt i fremtidige politiske handlinger.

'Fra Filantropi til Forretning' afsluttes den 31. marts 2020, og DI er nu i gang med at identificere nye indsatser, som kan bringe projektets viden og læring videre.

FRA FILANTROPI
TIL FORRETNING



International markedsudvikling

Internationalisering

En vigtig del af DI's medlemsservice er at støtte virksomhederne i deres internationalisering – herunder at give viden om nye markedsmuligheder samt at sætte rammen for møder mellem virksomheder og nøglepersoner fra udvalgte markeder. Hvert år gennemfører DI derfor et stort antal seminarer og konferencer, branchefremstød, messer, udstillinger og salgsmøder med fokus på international markedsudvikling. Mange af disse har i løbet af 2018 og 2019 haft fokus på danske styrkepositioner og løsninger, som kan bidrage til ansvarlig og bæredygtig vækst.

Eksportfremstød med fokus på bæredygtige løsninger

Eksempelvis har vi haft to fremstød til Sydkorea, senest et kombineret erhvervs- og kulturfremstød i maj 2019 med deltagere fra 48 virksomheder og fokus på 'bæredygtige løsninger', 'sundhed' og 'fødevarer og livsstil' og med Verdensmålene som et gennemgående tema. I januar 2019 besøgte en dansk erhvervsdelegation med 24 virksomheder Indien i forbindelse med 'Vibrant Gujarat Summit 2019' for at sætte særlig fokus på, hvordan danske virksomheder kan bidrage til bæredygtig økonomisk vækst i Indien gennem grønne løsninger og teknologi, og hvordan Verdensmålene kan bruges som løftestang. Et sidste eksempel er Danmarks royale fremstød til Frankrig i oktober 2019, hvor DI sammen med en lang række partnere præsenterede danske løsninger inden for sundhed, energi og bæredygtige byer, blandt andet gennem 'Sustainable Development Goals Conference: Together for a Sustainable Future'.

Alle vores internationale fremstød er en god platform for at skabe opmærksomhed om ansvarlige og bæredygtige tilgange til forretning i andre lande rundt om i verden, så vi på sigt kan løfte udfordringerne i et globalt fælleskab. Derfor bruger vi også disse anledninger til at gøre netop det – at tale om vigtigheden af det, og at illustrere hvordan det giver mening. Sådan håber vi på at sprede budskabet globalt og skabe handling globalt.



Netværk, viden og inspiration

Som samlingspunkt for 11.000 virksomheder har DI mulighed for at bringe viden og erfaring i spil på tværs af vores medlemmer. Det gør vi på mange forskellige måder og med forskellige formål. Vi søger at **bringe ny viden ud til både vores medlemmer og til en bredere kreds**, og vi arbejder for at understøtte og lette virksomhedernes indsats for at omsætte principper til praksis gennem værktøjer, videndeling, netværk og vejledning. Her er nogle eksempler på dette.



CSR og bæredygtighedsnetværk

DI leder to netværk dedikeret til CSR og bæredygtighed med i alt 45 medlemmer, heriblandt mange af Danmarks større, ledende virksomheder. I netværkene formidler vi ny viden, erfaring og idéer inden for CSR og bæredygtighed. Det er også her, vi bl.a. henter vores viden fra vores medlemskreds til brug for en veloplyst og evidensbaseret interessevaretagelse på området. Emner i netværkene har for eksempel inkluderet ansvarlig leverandørstyring og indkøb, ikke-finansiell rapportering, kommunikation, socialt ansvar, intern organisering af bæredygtighed og CSR, Verdensmålene, globale trends og dialog med lokalsamfund.

Anti-korruptionsnetværk

Siden 2013 har DI stået i spidsen for en arbejdsgruppe inden for anti-korruption bestående i dag af 24 medlemmer fra større, danske virksomheder. Her diskuterer vi emner inden for compliance, anti-korruption og forretningsetik. Dels informerer DI om nye udviklinger og lovgivning på området, og dels indgår vi i dialog med gruppen hvad angår aktuelle politiske strømninger og tiltag.

I marts 2018 lancerede DI et nyt initiativ inden for anti-korruption, nemlig 'Fight Against Facilitation Payments Initiative'. Formålet med initiativet er at samle danske virksomheder og organisationer i en 'collective action' for bekæmpelse af de såkaldte smørepenge. Dels udveksler medlemmer erfaring og diskuterer udfordringer, og dels skal initiativet udvikle et nyt system for dataindsamling af tilbud om smørepenge i virksomhedernes daglige virke. En mere systematisk og omfattende dataindsamling har til formål på sigt at lette myndighedernes arbejde for at bekæmpe bestikkelse og korruption. Indtil videre er 15 personer medlemmer af initiativet, og deltagerne skal i de kommende år arbejde videre på at formalisere og udvide samarbejdet.

Netværk for cirkulær økonomi

DI's netværk for cirkulær økonomi er en platform for virksomheder, der har interesse i, arbejder med eller ønsker at blive opdateret på cirkulær økonomi, og der er i dag over 100 medlemmer af netværket. Dagsordenen på de to-tre årlige møder er forskellig fra gang til gang, men vi sætter bl.a. fokus på kommende EU-lovgivning og initiativer, mulighederne i og erfaringer med nye cirkulære forretningsmodeller, det danske Advisory Board for cirkulær økonomi og Verdensmålene. Dertil fungerer netværket som en platform, hvor medlemmerne kan udveksle erfaringer og viden med hinanden.

Keminetværk

Kemikalier kan både være en barriere og en driver for den grønne omstilling, det handler kun om, hvordan man skruer molekylerne sammen. For eksempel rummer kemisk genanvendelse og energibesparende proceskatalysatorer enorme potentialer for bæredygtig udvikling. DI's Keminetværk tilbyder et fortroligt rum for virksomheder, der har interesse i, arbejder med eller ønsker at blive opdateret på kemiområdet. På to årlige møder berører netværket en bred vifte af emner på kemi-, miljø- og arbejdsmiljøområdet.

Energinetværket og Innovations- netværket

DI's Energinetværk er for medlemmer af branchefælleskabet DI Energi og sætter fokus på energi- og klimapolitiske tiltag. Temaer omfatter for eksempel energieffektivitet, overskudsvarme, solenergi og forsyning. DI Energi tilbyder også et innovationsnetværk for medlemmer, som er interesseret i ny viden og teknologi på energiområdet. I netværket har man mulighed for at blive hørt og orienteret om nye politikker, analyser, bevisenheder og finansieringsmuligheder til innovation, forskning og demonstration på energiområdet.

Science Based Targets

I april 2019 afholdte DI et velbesøgt arrangement om Science Based Targets for at gøre virksomhederne klogere på, hvordan konkrete videnskabsbaserede CO₂-reduktionsmål i overensstemmelse med Parisaftalen kan udarbejdes, og hvordan man således kan gøre klima til en aktiv del af forretningsstrategien og virksomhedsbrandingen. Cirka 80 personer deltog i arrangementet.

Sikkerhedsnetværk

DI faciliterer et netværk for sikkerhedsansvarlige i virksomheder, organisationer, mediehuse og offentlige myndigheder. Fællesnævneren er, at deltagerne alle har ansvar for, at deres kollegaer og medarbejdere i organisationen har de rette rammer for at rejse sikkert i arbejdsøjemed. I forlængelse af dette har DI støttet udarbejdelsen af en vejledning til virksomheder og organisationer om deres 'Duty of Care' for deres rejsende medarbejdere.

Mangfoldighed

LGBT-personer i erhvervslivet

DI har arbejdet for at styrke mangfoldigheden i erhvervslivet ved at engagere sig i Copenhagen Pride i august 2019, hvor 59 DI-ansatte mødte op og gik med. Hele Industriens Hus var dækket af regnbuens farver for at vise omverdenen, at DI støtter op om LGBT-personer i erhvervslivet. Inden for LGBT-området har vi desuden udarbejdet pjecen 'Diversity at work – Best practice på LGBT-området', som inspirerer virksomheder til at skabe en rummelig arbejdskultur, hvor minoritetspersoner føler sig inkluderet.

Ligestillingspolitik

Udover arbejdet på LGBT-området, har DI engageret sig i ligestillingspolitik gennem flere aktiviteter. For det første har DI deltaget i et 'Gender Diversity Roundtable' under UN Women, hvor DI har skrevet under på et manifest, der skal sikre ligestilling og diversitet i ledelse. DI har ligeledes valgt at opprioritere 'Women on Board', der går ud på at styrke danske erhvervskvindes adgang til bestyrelseslokalerne ved at skabe en database, hvor virksomheder kan gå ind og finde deres næste bestyrelsesmedlem. I de kommende år er det planen at udfærdige markedsføringsmateriale, som skal øge synligheden af databasen og skabe mere interesse for kvinder i ledelse fra virksomhedernes side. DI har også udarbejdet en pjece med gode råd og best practice til virksomhederne, hvori det beskrives, hvad man som virksomhed kan gøre for at få flere kvinder i ledelse. Vi har også nedsat et sounding-board om mangfoldighed, som skal bistå DI i at vurdere, hvordan danske virksomheder arbejder med mangfoldighed. Endnu et eksempel er Kvinder i Consulting, hvor management-konsulentvirksomheder

deler inspiration om initiativer, der virker for at fastholde kvinder og få flere kvinder ind i deres ledelses- og partnerlag.

DI er opmærksom på, at andelen af kvinder i STEM-fagene skal øges, og derfor deltager vi også hvert år på temadagen 'Girls day in science', hvor virksomheder giver piger adgang til at se, hvilke muligheder der er for at arbejde med STEM.

Endeligt deltager DI i internationale aktiviteter om mangfoldighed og har senest deltaget i et high-level møde om ligestilling mellem kønnene i Helsinki og et projekt om mangfoldighed og ligestilling i Marokko.

Global Talent Summit 2019

Virksomheder formes i høj grad af deres medarbejdere, og det er vigtigt at tiltrække og fastholde dygtige talenter. Derfor arbejder DI også for, at virksomhederne har de bedste vilkår for at kunne dette.

Fokus på samfundsansvarlige virksomheder blandt fremtidens arbejdskraft

I en spørgeundersøgelse, som YouGov har lavet for DI, er 1.300 personer i alderen 20 til 36 år blevet bedt om tage stilling til, hvilke af ti parametre, de prioriterer højest, når de skal vælge ny arbejdsplads. At have et godt ry, opføre sig etisk korrekt tage et socialt ansvar er de tre parametre, der vægtes højest. Samtidig er klima- og miljøudfordringer de unges største bekymring i samfundet, og næsten seks ud af ti mener, at virksomhederne i høj grad er i stand til at løse dem. De unge mener også, at virksomhederne reagerer hurtigere på klimaudfordringerne end politikere, og generelt har de unge en opfattelse af, at virksomhederne bidrager positivt. Til gengæld viste undersøgelsen også, at lidt under hver fjerde har tillid til, at Danmark i fremtiden bliver et bedre samfund at leve i.

Et formålsdrevet erhvervsliv

Det samlede billede, som tallene tegner, peger på, at de virksomheder, der formår at imødekomme de unges forventninger om en ansvarlig opførsel og en 'purpose'-drevet forretningsmodel, står med de bedste kort for at tiltrække og fastholde unge talenter og fremtidens ledere. Derudover har vi som erhvervsliv også et ansvar for og forpligtelse til at genskabe tilliden til en lys fremtid med muligheder for handling.

Derfor satte DI til Global Talent Summit 2019 fokus på, hvordan danske virksomheder fremover kan tiltrække og fastholde unge talenter fra ind- og udland. Erhvervsliv, eksperter og politikere diskuterede behovet for at gentænke strategier for at tiltrække fremtidig arbejdskraft i lyset af de unge generationers formålsdrevne motivation. Tillid, Verdensmål og krav om 'purpose' blev blandt andet debatteret.

Verdensmål i rådgivernes fokus

DI Rådgivernes bestyrelse arbejder med Verdensmålene som særligt indsatsområde for at understøtte, at rådgivervirksomhederne i endnu højere grad arbejder aktivt med Verdensmålene og på den måde hjælper deres kunder med at tænke Verdensmålene ind i deres forretning. Målet er at øge andelen af virksomheder, der arbejder strategisk med Verdensmålene, med 20 pct.

En survey til rådgivningsvirksomhederne fra oktober 2019 viser, at 35 pct. af rådgiverne i dag direkte har indarbejdet Verdensmålene i deres strategi, mens andre 41 pct. arbejder med social og miljømæssig bæredygtighed. 66 pct. af virksomhederne ønsker, at Verdensmålene direkte skal indgå i deres strategi i 2020. Undersøgelsen viser også, at det især er etiske og moralske overvejelser, der får rådgivervirksomhederne til at arbejde med Verdensmålene og bæredygtighed (77 pct.). I DI Rådgiverne er der igangsat en lang række aktiviteter til at hjælpe virksomhederne på vej med arbejdet.

Rapportering om samfundsansvar

I september 2019 var DI vært for Årsrapportprisen 2019, som satte scenen for information og debatter om trends inden for finansiel og ikke-finansiel rapportering ved blandt andet at stille skarpt på spørgsmålet om, hvorvidt nye forretningsmodeller har medført et behov for ændringer i årsrapporten. En del af programmet zoomede ind på, om og hvordan virksomhedernes bidrag til Verdensmålene kan måles, og hvordan man kan sikre en værdifuld rapportering om virksomheders samfundsansvar.

Internationale partnerskaber og projekter



Danmark er en lille, åben økonomi, som i stor udstrækning lever af vores kommercielle relationer til omverdenen. **Derfor skal vi gribe og opdyrke internationale muligheder.** Vi har et stærkt, internationalt udsyn gennem en bred palette af aktiviteter lige fra erhvervsfremstød, royale besøg, modtagelse af internationale delegationer, projekter og partnerskaber og ikke mindst kontorer i flere lande.



Social dialog og anstændige arbejdsforhold

Et særligt indsatsområde, hvor DI bidrager til udvikling og indfrielse af Verdensmålene, er gennem kapacitetsopbygning af og strategiske partnerskaber med arbejdsgiver- og erhvervsorganisationer i udviklingslande. Med støtte fra blandt andre Danida har vi i mange år inspireret vores søsterorganisationer over hele verden til at skabe gode rammer for økonomisk vækst og anstændigt arbejde i deres lande. Et lille udsnit af vores aktiviteter inkluderer CSR-projekter, fremme af ligestilling, forhandling af kollektive overenskomster, konfliktløsning og regional økonomisk integration. I 2018 og 2019 har DI bl.a. implementeret en fireårig rammeaftale med Danida i samarbejde med den danske fagbevægelse. Her har vi fokus på at bidrage til Verdensmål 8: økonomisk vækst og anstændige jobs. Det gør vi gennem fire indsatsområder: Kapacitetsopbygning af vores partnere, skabe gode rammer for social dialog, arbejde for hensigtsmæssige rammevilkår for privatsektoren og bidrage til ansvarlig og bæredygtig virksomhedsdrift.

Verdensmål 8 i arbejde

Den 20. november 2018 afholdte DI i samarbejde med 3F og Ulandssekretariatet konferencen 'Verdensmål 8 i arbejde' med det formål at skabe opmærksomhed om det arbejde, som DI og fagbevægelsen udfører sammen med søsterorganisationer i udviklingslandene, og hvilke rolle arbejdsmarkedets parter kan spille for en positiv udvikling i vores samarbejdslande. Blandt 300 deltagere var vores lokale partnere inviteret til at deltage i konferencen og et flerdages program med faglig inspiration, indføring i den danske arbejdsmarkedsmodel og besøg hos danske virksomheder.



Verdensmålskonferencer

De erfaringer med Verdensmålene, som DI høster herhjemme, vil vi gerne brede ud til verden. Derfor har vi udfoldet vores egen læring gennem en række Verdensmålskonferencer i Egypten, Etiopien og Kenya for at skabe opmærksomhed om Verdensmålenes potentiale og zoomer ind på den private sektors rolle i forhold til at indfri dem. Konferencerne viste, hvordan den private sektor kan arbejde strategisk med Verdensmålene og dermed bidrage til en bæredygtig, økonomisk udvikling af landene. DI bidrog med inspiration, konkrete værktøjer og erfaringer fra danske virksomheder, der har integreret bæredygtighed i deres forretningsmodeller.



Ligestilling og stærke kvindelige rollemodeller i Mellemøsten og Nordafrika

I 2018 igangsatte DI en styrket indsats for ligestilling og promovning af kvindeligt talent i den private sektor i Mellemøsten og Nordafrika. Arbejdet foregår primært i samarbejde med de lokale erhvervsorganisationer og er blandt andet blevet udmøntet i publikationen og oplysningskampagnen 'Women Mean Business', som promoverer stærke kvindelige rollemodeller i topledelsen blandt virksomheder og fagbevægelsen i regionen.

Indsatsen bestod også af en kortlægning af lokale erhvervsorganisationers engagement i ligestilling. Det har resulteret i et øget fokus på køn og ligestilling i træninger om arbejdsmiljø og sikkerhed på arbejdspladsen. Kortlægningen har desuden hjulpet til at identificere de største barrierer for kvinder på arbejdsmarkedet, deriblandt frygten for sexchikane. Derfor vil DI sammen med sine partnere og fagbevægelsen arbejde mod fælles løsninger for at forebygge dette med afsæt i den nye ILO-konvention mod sexchikane og vold på arbejdspladsen.



Innovation for bedre ernæring og lokal økonomisk vækst

DI er en del af 'GAIN Nordic Partnership', som bringer virksomheder, civilsamfund, eksperter og den offentlige sektor sammen for at udvikle skalerbare og inkluderende forretningsmodeller til løsning af Verdensmål 2 og 8 – at stoppe sult og underernæring samt støtte vækst og anstændige jobs. Gennem projektet 'Access 2 Better Dairy' arbejder vi for at udvikle den lokale mejeri-værdikæde i Etiopien.

Sammen med Arla Food Ingredients, Folkekirkens Nødhjælp og Global Alliance for Improved Nutrition støtter DI bl.a. en lokal mejeriproducent med at udvikle en forretningsmodel for en ny ernæringsrig yoghurt, som er økonomisk tilgængelig for amnende kvinder og børn fra 7 år. Samtidigt arbejder Arla Food Ingredients med produktudvikling og teknologioverførsel, og Folkekirkens Nødhjælp arbejder med lokale småbønder for at øge mælke kvaliteten og kvantiteten. Endelig støtter vi vores søsterorganisationen med at advokere for bedre rammevilkår samt udvikle træning og viden om ansvarlig virksomhedsdrift.

Grønne og miljøvenlige løsninger i Kenya

I Nairobi, Kenya, har DI haft særlige indsatser for en mere grøn og miljøvenlig by. I 2018 etablerede DI og en række partnere Kenya-Nordic Green Hub med formålet at styrke Nairobis resiliens mod klimaforandringer og reducere byens CO2 udledninger gennem teknologioverførsler og erfaringer fra de nordiske lande. Idéen er at identificere, inspirere, forme og udvikle samarbejdsprojekter mellem Kenya og de nordiske lande. Indtil videre har initiativet resulteret i 20 konkrete projektidéer inden for forbrugeraffald, industrielt affald og transport, som i næste fase skal reduceres til 2 – 3 konkrete pilotprojekter.

DI har i 2018-2019 støttet den private sektor i Kenya i udviklingen af en strategi for bæredygtig produktion og genbrug. Gennem erfaringsudveksling har vi støttet vores kenyanske søsterorganisation i at udvikle en model for, hvordan producenter og genbrugsvirksomheder kan arbejde sammen hen mod en cirkulær økonomi inden for plastik. Første store skridt vil være at etablere en organisation for producenter, som kan implementere en sektorbaseret genbrugsmodel.

Youth Innovation Summit i Marokko

I september-oktober 2019 deltog DI i Youth Innovation Summit i Marokko. Bag arrangementet stod den marokkanske regering, FN's Udviklingsprogram (UNDP) og Dansk-Arabisk Partnerskabsprogram (DAPP), som finansierer DI's udviklingsprojekter i Mellemøsten og Nordafrika. Formålet var at bringe 100 unge marokkanere frem på bæredygtighedsagendaen og inspirere dem til at arbejde med kreative og innovative løsninger på nogle af Marokkos største sociale og økonomiske udfordringer. DI stod i spidsen for den danske pavillon og bidrog med inspiration, ligesom seks danske virksomheder var med for at præsentere bæredygtige løsninger og komme tættere på den marokkanske talentmasse.



Danish Cleantech Hub i New York, Shanghai og München

Danish Cleantech Hub i New York, Shanghai og München

DI har i mange år stået i spidsen for det offentlig-private partnerskab Danish Cleantech Hub (DCH) i New York sammen med State of Green. Partnerskabet skaber synlighed og forretningsmuligheder inden for energi- og miljøområdet i New York. Blandt nogle af de vigtigste aktiviteter for DCH i 2018 – 2019 er 'Climate Week NYC', som er en af de vigtigste, internationale platforme for at bidrage med danske løsninger; 'Circular City Week', som blev lanceret af DCH, DI og State of Green i 2019 og bliver et tilbagevendende event for cirkulær økonomi; 'NY Blue Tech' for vandløsninger; 'Circularity City' for cirkulære byer sammen med Region Midtjylland; og 'Access Cities' for bæredygtig byudvikling. Lignende koncepter er i løbet af 2018 – 2019 introduceret i Shanghai og München med støtte fra Industriens Fond og i tæt samarbejde med State of Green.

Bæredygtig palmeolie

Over de sidste fem år har DI stået i spidsen for 'Erhvervsinitiativ for bæredygtig palmeolie' sammen med WWF og Miljø- og Fødevareministeriet. 15 danske virksomheder har deltaget frivilligt i projektet med ønsket om at bakke op om den danske regerings deltagelse i Amsterdam-erklæringerne og dermed bidrage til afskovningsfrie og bæredygtige råvarer. Initiativet har arbejdet sammen med virksomhederne om at nå målet om 100 pct. RSPO-certificeret palmeoliebrug ved udgangen af 2018. Virksomhederne har gjort store fremskridt og er alle enten i mål eller tæt på.



DI: En ansvarlig arbejdsgiver

Sideløbende med vores eksterne indsatser for at understøtte en ansvarlig og bæredygtig udvikling blandt vores medlemmer og i samfundet, har vi naturligvis også fokus på selv at være en ansvarlig organisation, som lever op til Global Compacts principper. Vi skal sikre, at vores medarbejdere har det godt, at vi indretter os miljø- og klimavenligt, og at vi opfører os etisk ansvarligt i vores hverdag og indkøb. Kort sagt: vi skal have 'orden i eget hus'. Her fortæller vi om få, udvalgte aktiviteter, som medvirker til, at DI er en ansvarlig arbejdsgiver.

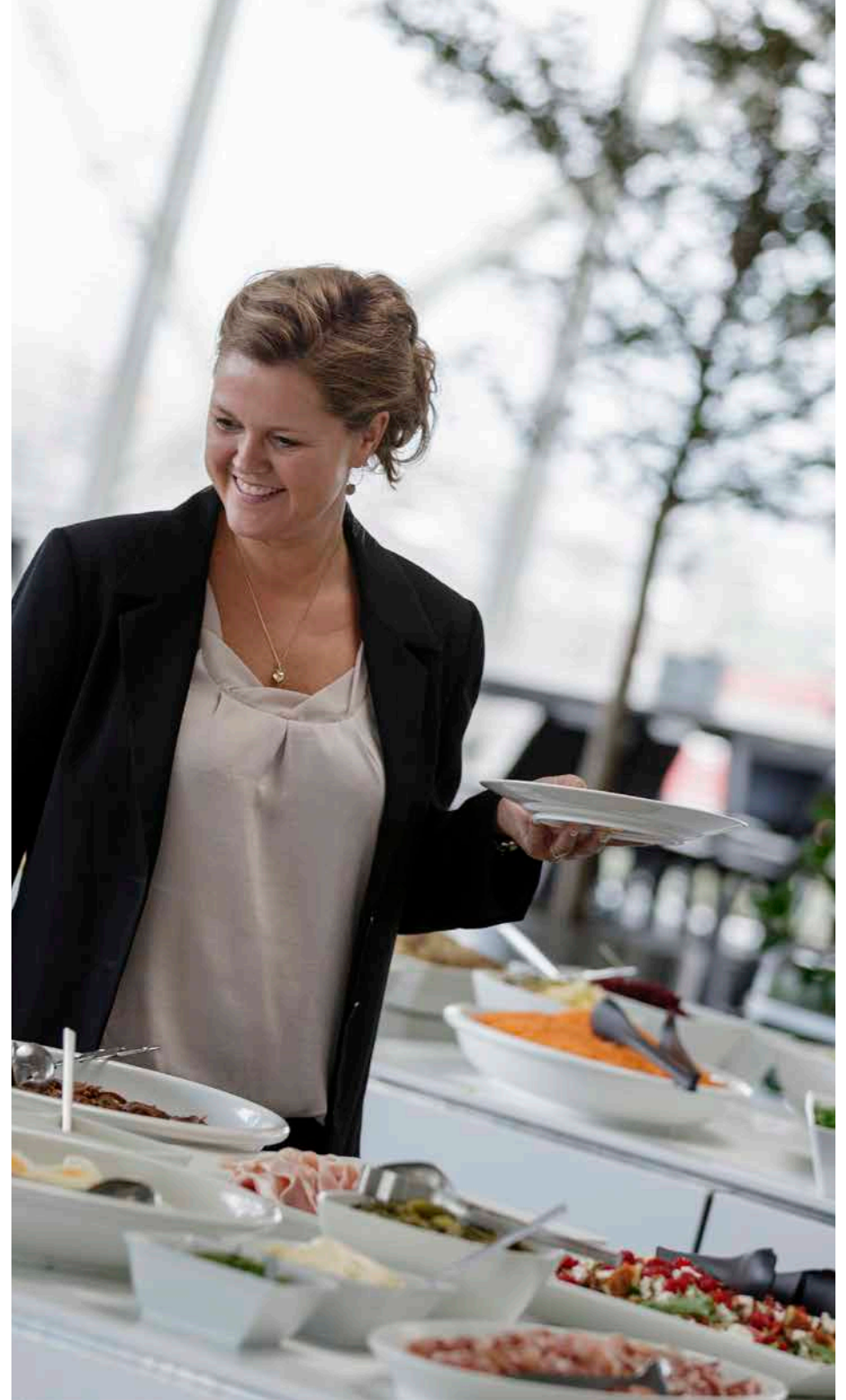
Medarbejdere

DI ønsker at være en **attraktiv arbejdsplads med høj arbejdsglæde.** Derfor har vi løbende fokus på at skabe balance, udvikling og sunde rammer for medarbejderne.



Trivsel

Den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse, arbejdspladsvurderingen (APV) og en sundhedsscreening danner basis for tilbud og aktiviteter som motionsrum, låncykler, sund madprofil og øvrige arrangementer i regi af personale- og sportsforeninger. DI har hele tiden mange medarbejdere på tjenesterejse i udlandet, og derfor er der fokus på rejsepolitikken og praktiske foranstaltninger til medarbejdernes sikkerhed.



Kompetenceudvikling

Muligheden for udvikling er vigtig både inden for de faglige områder og de personlige kompetencer, som sætter fagligheden i spil.

DI driver et internt uddannelsesforløb for henholdsvis konsulenter og administrative medarbejdere samt en række korte og lange kurser. Heriblandt er 'Visiting Star', som er et tre måneders ophold på DI's kontor i Bruxelles, hvor medarbejdere kan styrke deres kompetencer inden for politisk interessevaretagelse, og 'Global Advisor', som er for medarbejdere, der har lyst til udvikle deres internationale kompetencer samtidig med, at de fungerer som DI-ekspert på udviklingsprojekter med DI's søsterorganisationer.

Behovet for kompetenceudvikling og ønsker til intern rotering drøftes på de årlige medarbejderudviklingssamtaler.

Elever og praktikanter

I DI er det et prioriteret område at uddanne elever. I september 2019 var 18 elever en del af DI's elevprogram fordelt på kontorelever, økonomielever, IT supportere, mediegrafikerelever, cateringelev, kokkelev, eventkoordinator, ejendomsservicetekniker og datatekniker. DI tilbyder eleverne en alsidig og kompetent uddannelse i tæt samarbejde med skolen, HR og elevværten i enheden, som alle guider til en god fagprøve.

Miljø

Ligesom vi arbejder for et bedre og renere miljø i vores politiske og medlemsrettede indsatser, er vi også bevidste om vores eget ansvar for miljøet. Derfor ønsker vi løbende at **minimere vores negative påvirkning af miljøet og optimere brug af ressourcer**, og vi arbejder for, at vores indsats resulterer i målbare miljøforbedringer. Den ambition forsøger vi at leve vi ud på flere fronter.



Et grønt Industriens Hus

Allerede forud for ombygningen af vores hovedkontor, Industriens Hus, som stod færdigt i 2013, blev det besluttet, at huset skulle have en grøn profil. Bæredygtighed blev derfor helt fra start tænkt ind i valget af materialer, indeklimaforhold, arbejdsmiljø og driften af huset. Blandt andet får vi energi fra 471 kvadratmeter solceller, vi bruger regnvand i toiletterne, gulvene er genanvendt affaldstræ, og 51 procent af betonen i huset er genbrug fra den tidligere bygning. Således er Industriens Hus kategoriseret som et energiklasse 2 hus. Det betyder, at energibehovet i bygningen ikke må overstige 70 kWh/kvadratmeter pr. år.

Et køkken med blik for bæredygtighed

DI's kantine og restaurantsservice har et miljømæssigt aftryk i hele processen fra indkøb til affaldshåndtering. Det er ikke nyt for os at tænke i bæredygtige løsninger i vores køkken, men vi kan blive meget bedre. Derfor har vi 2019 igangsat en mere målrettet og strategisk indsats under målsætningen 'Vi gør den bæredygtige oplevelse lækker'. Med den retning sat er vi i gang med at definere ambitiøse mål for, hvordan vi bedre kan arbejde med bæredygtighed i Industriens Hus. Som en del af processen har vi for eksempel holdt et internt miniseminar om plastik for at blive klogere på vores forbedringspotentialer.

Vi har allerede sat mindre initiativer i søen. For eksempel har vi udskiftet engangsklude til fiberklude for at undgå mikroplast og reducere forbruget af rengøringsmidler, vi er i gang med at regulere forbruget af sæbe, og vi undersøger en bedre løsning på brugen af emballage. Vi går desuden op i at indkøbe dansk producerede råvarer og bæredygtige produkter, hvor det er muligt, og vi har netop lanceret et nyt tiltag for at reducere madspild ved at tilbyde medarbejderne at tage frokostrester med hjem. Generelt gør vi en indsats for hele tiden at følge udviklingen i markedet, stille krav til leverandører og påvirke madkulturen og forbruget så godt, vi kan.

Men det er en lang rejse, og vi kan gøre endnu mere. Derfor har vi i efteråret 2019 besluttet at deltage i projektet 'Verdensmål i Værdikæden' – et projekt, som, ledt af blandt andre Global Compact Network Denmark, over de næste to år skal finde nye løsninger på den danske restaurationsbranches største bæredygtighedsudfordringer

på tværs af restauranter og leverandører. Med vores deltagelse i projektet håber vi på at høste en masse god inspiration og sparring og at kunne bidrage til at højne niveauet for en mere ansvarlig restaurantbranchen.



Etik og indkøb

For DI er troværdighed et af vores vigtigste redskaber, når vi kommunikerer, hjælper medlemmer og indgår i dialog med politikere og eksterne samarbejdspartnere. Derfor skal vi også **sikre os, at vi selv agerer etisk ansvarligt og med høj integritet.**



Anti-korrupsionspolitik

Vi har en klar holdning om, at alle DI-medarbejdere skal overholde lovgivningen og afvise alle former for brug af korrupsion, bestikkelse og misbrug af magt. DI har en enkel og klar anti-korrupsionspolitik, som kort og præcist redegør for DI's standpunkter baseret på respekt for og overholdelse af internationale retningslinjer.

Etikhåndbog

Formålet med Etikhåndbogen er at hjælpe DI's medarbejdere til at agere etisk i dagligdagen og afklare, hvordan DI adskiller god og dårlig adfærd. Håndbogen er baseret på internationalt anerkendte konventioner og dansk lovgivning. Den afklarer vores holdning til: strafbare forhold, nepotisme og interessekonflikter, etisk interessevaretagelse, gaver og konkurrenceretlige regler. Vi har i 2019 genbesøgt Etikhåndbogen for at sikre, den fortsat er dækkende og relevant, og at medarbejderne kender til den.

Whistleblowerordning

DI er en stor organisation med mere end 600 medarbejdere, der arbejder med mange forskellige emner. Derfor ønsker vi at sikre, at vi har de bedst mulige kanaler til at opdage eventuelle fejl eller uregelmæssigheder så tidligt som muligt. På den baggrund valgte vi i 2018 at oprette en whistleblowerordning og -politik som supplement til de dialogmuligheder, der allerede findes, for fortsat at sikre vores integritet og pålidelighed. Ordningen kan bruges til at indberette viden eller mistanke om lovovertrædelser eller potentielle lovovertrædelser i DI eller i aktiviteter med direkte tilknytning til DI. Både medarbejdere og eksterne parter kan indberette forhold via whistleblowerordningens hjemmeside, hvor man er sikret anonymitet efter ønske.

Indkøb

I DI vil vi gerne være med til at sikre, at de ydelser og produkter, vi køber, er fremstillet på en ordentlig måde. Det sker ved at gå i dialog med leverandører for at sikre, at de overholder grundlæggende internationale konventioner og respekterer menneskerettigheder, miljøet og det øvrige samfund. Som en del af vores indkøbspolitik beder vi leverandøren ved større indkøb på over 100.000 kr. om året at acceptere vores Code of Conduct. I løbet af 2019 har vi gjort en målrettet indsats for at monitorere denne proces mere systematisk end hidtil, ligesom vi i det kommende år vil genbesøge vores indkøbspolitik på tværs af huset og sikre, at vi tager tilstrækkelig højde for, at vores leverandører agerer etisk, socialt og miljømæssigt ansvarligt.

I vores Code of Conduct stiller vi krav til leverandøren om at:

- overholde national lovgivning og bestemmelser i de lande de opererer i
- respektere menneskerettigheder
- respektere arbejdstagerrettigheder
- integrere miljøhensyn
- modarbejde alle former for korrupsion og bestikkelse



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



Verdensmål

Samtidig med at vi arbejder for at skabe opmærksomhed om FN's Verdensmål ude blandt vores omgivelser, vil vi også gerne **øge vores interne viden og bevidsthed om fremtidige udfordringer og potentielle løsninger** for et mere bæredygtig samfund. Derfor har vi lavet forskellige indsatser for at gøre vores 600 medarbejdere til ambassadører for Verdensmålene.



Fejring af Verdensmålenes fødselsdag

Den 25. september 2018 fejrede vi i Industriens Hus, at FN's 17 verdensmål fyldte 3 år. I samarbejde med Global Compact Network Denmark blev bygningens facade og kantine dekoreret med Verdensmålene, slik i Verdensmålenes 17 farver blev delt ud, og medarbejderne deltog i en verdensmålsquiz. I samme anledning satte vi også fokus på DI's indsatser for at fremme arbejdet med Verdensmålene. I 2018 var Verdensmålene nemlig placeret som en af vores politiske prioriteter, og det er de fortsat. For at fortælle dette og invitere til dialog med vores omverden har vi fra den 1. december 2019 et verdensmålsskilt på vores bygningsfacade.



Verdens Bedste Nyheder

DI har i flere år været med til at udbrede 'Verdens Bedste Nyheder' via samarbejde, finansiering og aktiviteter. I 2018 deltog vi traditionen tro i 'Verdens Bedste Morgen' ved at uddele aviser, der beretter om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer. I 2019 fejrede vi 'Verdens Bedste Morgen' sammen med vores medarbejdere, der blev gjort klogere på Verdensmålene i en quiz og gennem 'Verdens Bedste Nyheder' avisen.

**VERDENS
BEDSTE
NYHEDER**

Dansk Industri
H. C. Andersens Boulevard 18
1553 København V
Tlf. 3377 3377
di@di.dk
di.dk



Dansk Industri

