

2019 INFORME COMUNICACIÓN EN PROGRESO

La ELC se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas desde septiembre de 2010, con el compromiso de implementar acciones en apoyo a los principios fundamentales de DDHH y cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
¡HOY RATIFICAMOS NUESTRO COMPROMISO!



A photograph of a factory production line for NECTAR liqueur. The image shows a conveyor belt with several green and white product boxes moving along it. The boxes are arranged in a line, and the background is slightly blurred, focusing attention on the product. A yellow text box is overlaid on the right side of the image.

**COMUNICACIÓN EN PROGRESO
COP 2019
EMPRESA DE LICORES DE
CUNDINAMARCA
MARZO 6 2020**

An industrial robotic arm, primarily orange and black, is shown in a factory environment. The arm is positioned in the upper left and center of the frame. In the background, there are various industrial components, including pipes, electrical conduits, and structural elements of a factory building. The lighting is bright and even, typical of an industrial interior.

DATOS GENERALES

Empresa de Licores de Cundinamarca
Autopista Medellín Kilómetro 3.8 Via Siberia,
Cota-Cundinamarca, Colombia

NIT 899.999.084-8

Conmutador 057-12377777

www.licoreracondinamarca.com.co

Licorera@licoreracondinamarca.com.co

This image shows a different part of the industrial facility. It features a complex arrangement of machinery, including conveyor belts and structural frames, all in shades of orange and grey. In the foreground, there are several stacks of cardboard boxes. Some of the boxes have labels, including one that says 'SIN AZÚCAR' and another with 'ELC' on it. The scene is well-lit, showing the intricate details of the industrial equipment.



NICOLAS GARCÍA BUSTOS
GOBERNADOR DE
CUNDINAMARCA
PERIODO: 2020-2023

JUNTA DIRECTIVA



JORGE ENRIQUE MACHUCA
LOPEZ
GERENTE GENERAL
EMPRESA DE LICORES DE
CUNDINAMARCA



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification





Cota, Cundinamarca, 6 de marzo de 2020

H.E.
Antonio Guterres
Secretario General
Organización de las Naciones Unidas
Nueva York, N.Y. 10017
Estados Unidos de América

Respetado señor Secretario General:

Me complace confirmar que la Empresa de Licores de Cundinamarca como miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, ratifica el compromiso social adquirido voluntariamente desde el año 2010, estamos seguros que con nuestras políticas corporativas apoyamos incondicionalmente los 10 principios en materia de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Con el fin de continuar participando en esta iniciativa, enviamos la comunicación en progreso anual-COP-, donde describimos las actividades realizadas en el año 2019 para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Igualmente nos comprometemos a interactuar con nuestras partes interesadas para generar una cultura que garantice el desarrollo sostenible.

Atentamente,

JORGE ENRIQUE MACHUCA LOPEZ
Gerente General

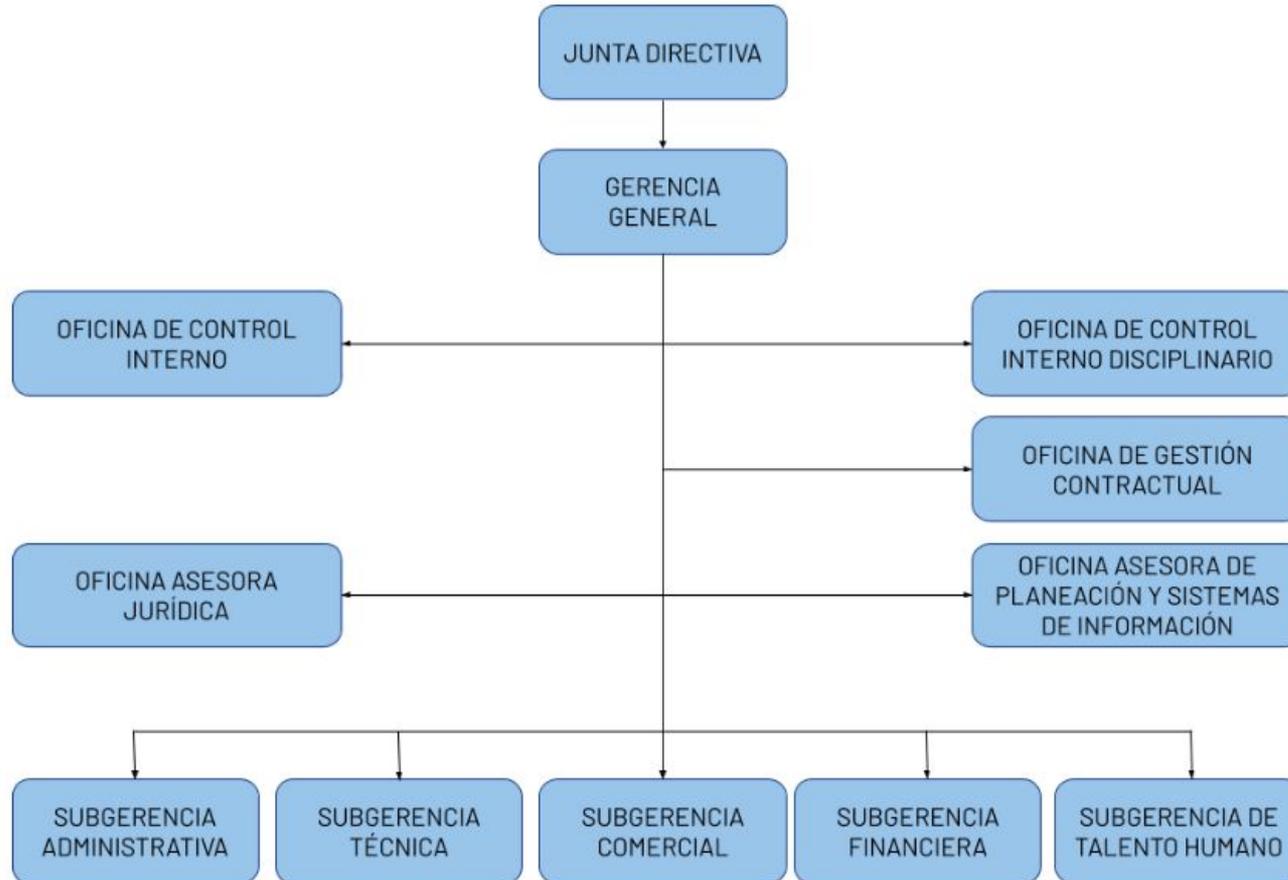
Proyectó : Clara Paulina Triana Solano
Profesional Universitario Oficina Asesora de Planeación y Sistemas de Información



f /CundiGov @CundinamarcaGov
www.cundinamarca.gov.co

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Autopista Medellín Km 3.8 Vía Siberia, Cota
NIT 899.999.084-8
Código Postal: 250017 - Conmutador 2377777
Línea de atención al Cliente: 018000117090
www.licoreracondinamarca.com.co
licorera@licoreracondinamarca.com.co

ESTRUCTURA ORGÁNICA





EQUIPO DIRECTIVO ELC



JORGE ENRIQUE MACHUCA LÓPEZ

Gerente General

SANDRA MILENA CUBILLOS GONZALEZ

Jefe Oficina Asesora Jurídica (e)

DIEGO ALEXANDER OLIVEROS RUBIO

Jefe Oficina de Control Interno

JORGE RICARDO ROMERO FLORIDO

Jefe Oficina Control Disciplinario

LEONARDO A. RODRÍGUEZ SUÁREZ

**Jefe Oficina Asesora de Planeación
Y Sistemas de Información**

SANDRA MILENA CUBILLOS GONZALEZ

Oficina Gestión Contractual

ELIZABETH VALERO RICO

Subgerente Administrativo

ALVARO BERNAL PARRA

Subgerente de Talento Humano

RUTH MARINA NOVOA HERRERA

Subgerente Financiero

MAURICIO J. CEDEÑO GUTIÉRREZ

Subgerente Comercial

NESTOR JAVIER LEMUS CLAVIJO

Subgerente Técnico

PLATAFORMA ESTRATÉGICA



MISIÓN

HACER ESPECIALES LOS MOMENTOS DE NUESTROS CONSUMIDORES Y CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL DE LOS COLOMBIANOS

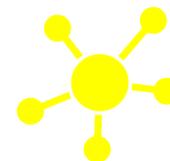


VISIÓN

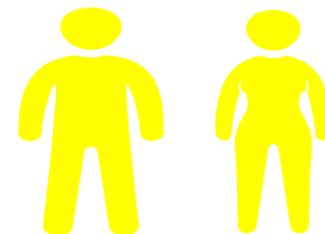
EN EL 2020 LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA SE POSICIONARÁ EN EL SECTOR LICORERO DEL PAÍS COMO LA MÁS GRANDE COMPAÑÍA CON TRADICIÓN Y CALIDAD EN TODOS SUS PRODUCTOS, POSICIONAREMOS NUESTRAS MARCAS NECTAR Y RON SANTA FE COMO LAS MÁS RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, CON UNA CULTURA DE CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE.



PLATAFORMA ESTRATÉGICA



PRINCIPIOS Y VALORES





EXPERIENCIA:

DESDE 1905



NUESTROS
EMPLEADOS:

144 EMPLEADOS
DIRECTOS E
INDIRECTOS.



CONTRATACIONES EN
2019 POR:

\$52.506.519.852
EN 563 PROCESOS



APORTES A SALUD Y
EDUCACIÓN DE
CUNDINAMARCA:

\$50.224.931.000

RON SANTAFE AÑEJO 4 AÑOS

35º, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, AROMA AMADERADO, TOQUE DE VAINILLA, EQUILIBRIO ENTRE EL ALCOHOL Y EL AMARGO DEL TANINO, COLOR BRILLANTE Y CLARO, CUALIDADES CLÁSICAS DE RONES CARIBEÑOS.



RON SANTAFE 8 AÑOS-RESERVA EXCLUSIVA

35º, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, AROMA MODERADO Y MADURO, SABOR MENOS PICANTE QUE EL RON 4 AÑOS, COLOR BRILLANTE Y CLARO, EXPERIENCIA INTENSA OLOR-SABOR, MARCADO QUE ESPERA EXQUISITEZ Y FINURA.



RON SANTA FE

12 AÑOS- NIDO DE CÓNDORES

EL NIDO DE CÓNDORES TRAE CONSIGO UNA EXPERIENCIA FINA DE OLOR Y SABOR PARA UN MERCADO ROMÁNTICO Y FINO CON 35º DE ALCOHOL, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, AROMA AMADERADO Y MADURO, SABOR A CHOCOLATE Y TABACO, COLOR BRILLANTE Y TOSTADO Y VISCOSIDAD ACEITOSA.



NUESTROS PRODUCTOS ¡CAMBIAMOS DE IMAGEN!

NECTAR CLUB SIN AZÚCAR

NUESTRO PRODUCTO INSIGNIA BRINDA UNA EXPERIENCIA AROMÁTICA SUAVE, PERFECTO PARA UN MERCADO QUE ESPERA MÍNIMO DE MOLESTIAS AL DÍA SIGUIENTE, PARA PALADARES SUTILES, TIENE 24º DE ALCOHOL, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, AROMA LIGERO A SEMILLAS DE ANÍS Y UN CUERPO SECO Y SEDOSO.



NECTAR ROJO TRADICIONAL

BRINDA UNA EXPERIENCIA AROMÁTICA PARA UN MERCADO TRADICIONAL, CON 29º DE ALCOHOL, ADICIÓN DE AZÚCAR, TOQUE DE ESPECIAS PICANTES, CUERPO MEDIO, CON SENSACIÓN FINAL TERMOGÉNICA PERFECTO PARA PALADARES FUERTES.



NUESTROS PRODUCTOS ¡CAMBIAMOS DE IMAGEN!

NECTAR AZUL SIN AZÚCAR

TRAE UNA EXPERIENCIA AROMÁTICA Y GUSTATIVA EQUILIBRADA PARA UN MERCADO INNOVADOR, TIENE 29º DE ALCOHOL, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, AROMA Y SABOR DE ANÍS CON TOQUE FRUTAL

NECTAR ROJO SIN AZÚCAR

BRINDA UNA EXPERIENCIA AROMÁTICA Y GUSTATIVA EQUILIBRADA PARA UN MERCADO INNOVADOR, CON 29º DE ALCOHOL, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, TOQUE FRUTAL Y SENSACIÓN FINAL MARCADA PERO SUAVE PARA PALADARES EXIGENTES.



AGUARDIENTE
NECTAR
••• PREMIUM •••
LF



COMIENZA
OTRA BUENA
HISTORIA CON
EL AGUARDIENTE.

100% LIBRE DE AZÚCAR · ANISADO SUAVE · SECO · BALANCEADO

PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

AGUARDIENTE NECTAR PREMIUM

BRINDA UNA SENSACIÓN FINAL DE HIERBAS DULCES, CARACTERÍSTICO DE PALADARES EXIGENTES Y ACORDE CON EL MERCADO MODERNO; TIENE 29º DE ALCOHOL, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR, CON UN EQUILIBRIO ENTRE SUAVIDAD, SABOR, UN TOQUE LIGERO A SEMILLAS DE ANÍS Y UN CUERPO SECO Y ATERCIOPELADO

NUEVO



NUESTRO NUEVO PRODUCTO 2019

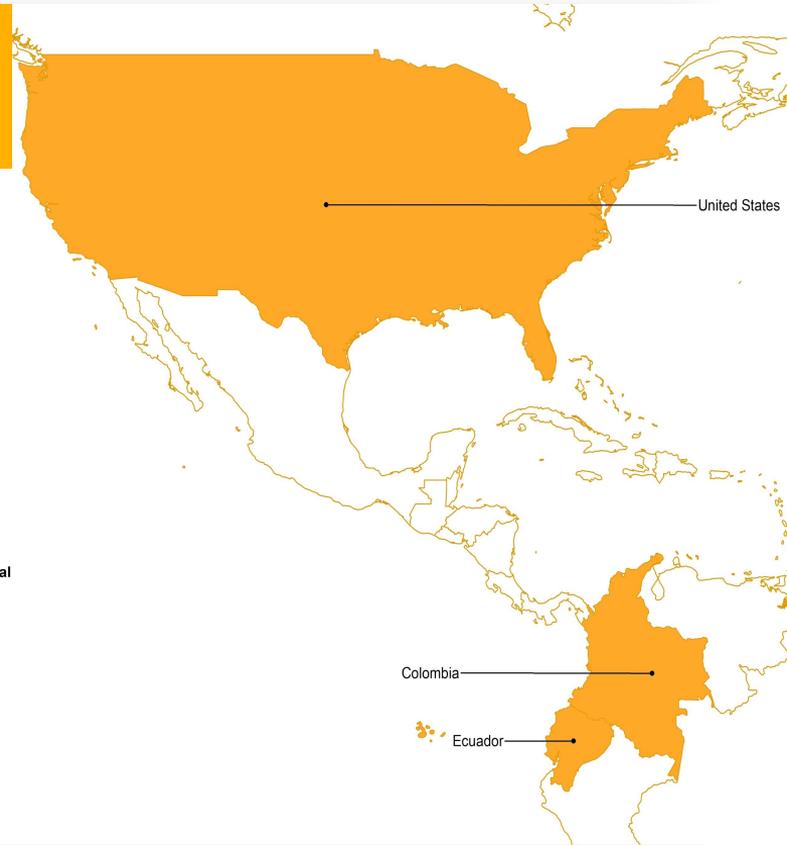
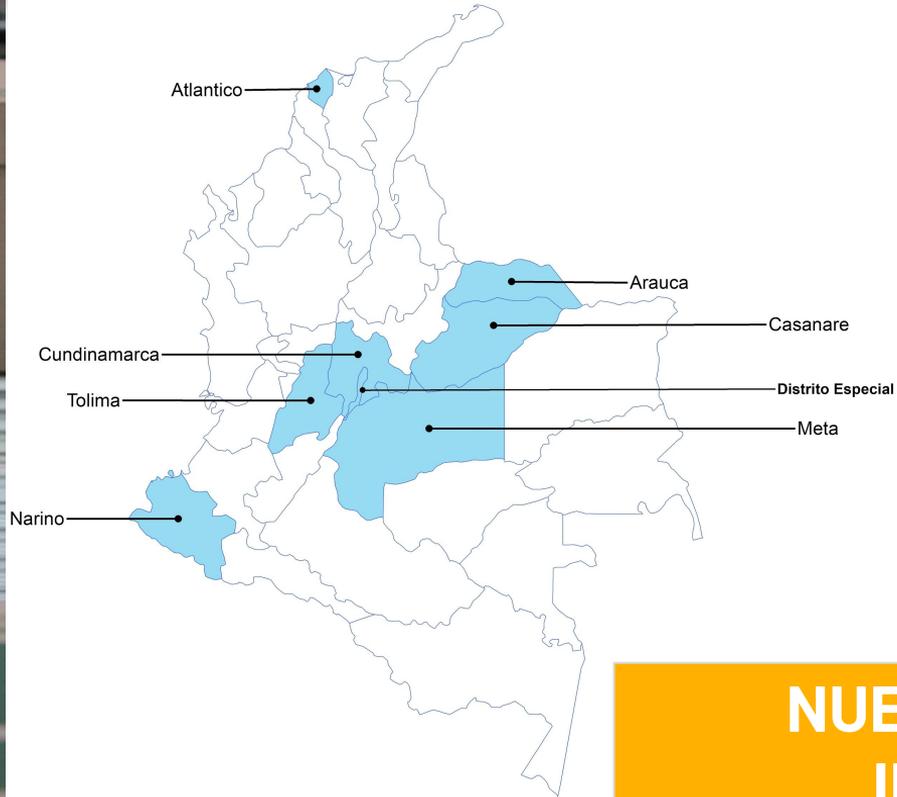
CHORRITO
ARDIENTE



CHORRITO ARDIENTE

UNA NUEVA PROPUESTA DE LICOR PARA UN MERCADO MODERNO E INNOVADOR, CON 18º DE ALCOHOL.

NUESTRA COBERTURA NACIONAL

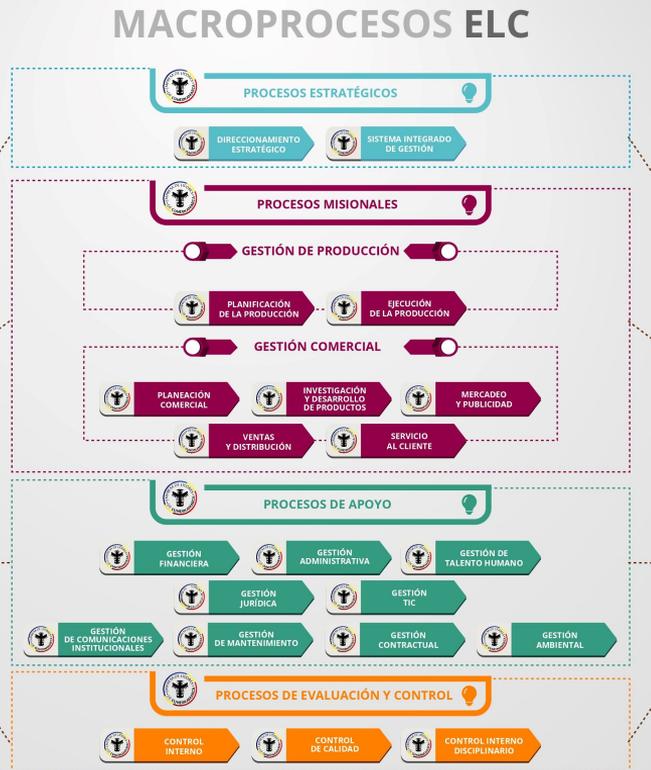


NUESTRA COBERTURA INTERNACIONAL

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



CLIENTES EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
REQUISITOS



PARTES INTERESADAS



INTERNAS

- COMITÉ DE GERENCIA
- SERVIDORES PÚBLICOS
- TRABAJADORES OFICIALES
- TRABAJADORES EN MISIÓN Y CONTRATO DE APRENDIZAJE
- ORDENES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
- ORGANIZACIONES SINDICALES

EXTERNAS

- PROVEEDORES
- CLIENTES
- DISTRIBUIDORES
- CONSUMIDORES
- JUNTA DIRECTIVA
- GOBERNACIÓN Y ASAMBLEA DE CUNDINAMARCA
- ENTES DE CONTROL, ENTES DE REGULACIÓN
- ENTES DE CERTIFICACIÓN
- CONTRATISTAS
- POBLACIÓN CUNDINAMARQUESA
- CIUDADANIA
- ACIL-ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS LICORERAS
- VECINOS-COMUNIDADES LOCALES
- GOBIERNO, ONU
- MINISTERIO PUBLICO, AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS Y JUDICIALES



1. DERECHOS HUMANOS

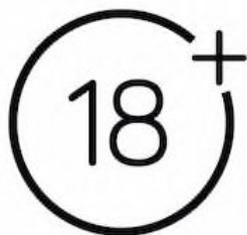
PRINCIPIO 1. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.

PRINCIPIO 2. LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE NO SON CÓMPlices DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.





“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos”, el compromiso en la Empresa de Licores de Cundinamarca es tratar de hacer de esta declaración una realidad, brindando igualdad de oportunidades y de dignidad sin discriminación alguna por edad, sexo, habilidades o intereses, con el fin de construir una sociedad más igualitaria, incluyente y respetuosa con los derechos humanos.



POR MEDIO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SE REALIZA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE EDAD, SIENDO ESTE TEMA DE VITAL IMPORTANCIA PARA LAS AUTORIDADES Y LA COMPAÑÍA YA QUE AFECTA EL DESARROLLO HACIA LA EDAD ADULTA DE LAS PERSONAS.



SE REALIZARON 11 OPERATIVOS DE CONTROL DE LICOR ADULTERADO EN DIFERENTES MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA Y BARRIOS DE LA CAPITAL NACIONAL CON EL FIN DE DISMINUIR EL COMERCIO DE PRODUCTOS ALTERADOS FISICOQUÍMICAMENTE QUE PUEDAN AFECTAR SERIAMENTE LA SALUD DEL CONSUMIDOR



SE PROMOCIONARON CUÑAS RADIALES CON EL FIN DE IMPACTAR LA AUDIENCIA Y CONCIENTIZARLA FRENTE A LAS CONSECUENCIAS DE CONDUCIR BAJO ESTADO DE EMBRIAGUEZ.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN DEPORTE



PATROCINIO AL EQUIPO DE
CICLISMO DE CUNDINAMARCA
PATROCINIO EQUIPO FÚTBOL CLUB
DMARTIN F.C



PATROCINIO A GOLFISTA
PROFESIONAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN DEPORTE



**UN ENTRENAMIENTO
CON ACTITUD**

CAMPAÑA FÚTBOL EN PAZ
INDEPENDIENTE SANTAFE
MILLONARIOS F.C



**SI ELLOS LOGRARON COMPARTIR UNA CANCHA PARA ENTRENAR,
TÚ PUEDES COMPARTIR EL ESTADIO PARA ALENTAR.**



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN DEPORTE

CAMPAÑA FÚTBOL EN PAZ
INDEPENDIENTE SANTAFE
MILLONARIOS F.C





2. RELACIONES LABORALES

PRINCIPIO 3. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

PRINCIPIO 4. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

PRINCIPIO 5. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

PRINCIPIO 6. LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN.





En la Empresa de Licores de Cundinamarca las relaciones laborales están basadas en el respeto, diálogo y reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo: la libertad de asociación y la libertad sindical, ligados a la libertad de expresión, como una forma de participación democrática.

**Convención
colectiva de trabajo**



Por un sindicalismo de principios y valores.



Se hace efectivo el derecho de Libertad de asociación, al respetar la libre voluntad o disposición de los trabajadores de conformar organizaciones sindicales que los represente y defienda los intereses comunes. Están afiliados a siete (7) organizaciones de primer grado.

AFILIADOS AL SINDICATO SINALTRALIC	90
AFILIADOS AL SINDICATO SINTRAEICUNDI	39
AFILIADOS AL SINDICATO SINDITELC	38
AFILIADOS AL SINDICATO SITRALCUN	28
AFILIADOS AL SINDICATO SINTRATERRITORIALES	23
AFILIADOS AL SINDICATO SINTRELC	8
AFILIADOS AL SINDICATO SUNET	2

Igualmente, Sinaltralic Subd. Cundinamarca está afiliada a dos (2) organizaciones de Segundo Grado: Utradec y Federación General del Trabajo CGT Seccional Bogotá y Cundinamarca y a la Organización de Tercer Grado: Confederación General del Trabajo CGT.





Sindicato Nacional de Trabajadores
de las Empresas Licoreras, Fabricas
e Industrias de Licores de Colombia

SINALTRALIC
SUBDIRECTIVA-CUNDINAMARCA

Convención
colectiva de trabajo

BENEFICIOS CONVENCIONALES

Se hace efectivo el derecho a la negociación colectiva, al reconocer los beneficios pactados en la Convención Colectiva de Trabajo firmada por la empresa y el sindicato mayoritario, Sinaltralic Subdirectiva Cundinamarca.

Libertad de asociación	Vehículo permanente
Audiencias	Obsequio de divisas
Oficina para el sindicato	Afiliación a la cárcel del chofer
Descuentos sindicales	Comité de deportes
Descuento especial	Auxilio para el comité de deportes
Fuero sindical	Auxilio de alimentación
Permisos sindicales remunerados	Auxilio adicional de cesantías
Permisos sindicales para cursos de	Auxilio de defunción
Pago de pasajes	Auxilio de maternidad
Viáticos sindicales	Auxilio familiar
Indemnización por despido sin justa causa	Subsidio familiar
Pago de horas extras	Pensión de jubilación
Pago de recargo nocturno	pensión por fallecimiento
Día adicional de vacaciones	Prima de antigüedad
Reconocimiento especial	Prima de costos de vida
Descansos remunerados	Prima de servicios
Auxilio educativo para los trabajadores	Prima extralegal de navidad
Auxilio educación	Prima de vacaciones
Curso en Sena	Bonificación por firma de convención
Previsión social	Subsidio de transporte
Seguro de vida	Pago de incapacidades
Préstamo de vivienda	Descuentos a pensionados para servicio

PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL



La Empresa de Licores de Cundinamarca tiene como objetivo desarrollar programas que lleven a mejorar el clima organizacional con actividades que promuevan y mejoren el desarrollo integral del empleado, su nivel de vida y el de su familia, logrando elevar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad e identificación del servidor público con la Entidad.

PROGRAMAS RECREATIVOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES



TORNEOS INTEREMPRESAS

La Empresa participó en los torneos Inter empresas de primer y segundo semestre, destacándose por su participación individual y grupal. Con este programa se logra ofrecer a los servidores públicos la oportunidad para aprovechar su tiempo libre en actividades que les gustan y en las cuales se destacan.



VACACIONES RECREATIVAS

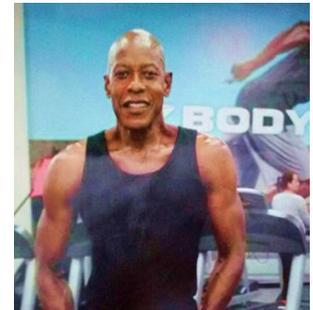
Este programa se ofreció para los hijos de los trabajadores, niños de 6 a 12 años y jóvenes de 13 a 17 años.

JUEGOS INTERNOS

El objetivo: lograr la integración de todos los funcionarios de las diferentes áreas de la empresa, en 10 disciplinas deportivas.

PROGRAMA DE ACONDICIONAMIENTO CON BODYTECH

El resultado para el 2019 fue excelente, se acogieron al programa 45 servidores públicos.



PROGRAMAS ÁREA CALIDAD DE VIDA LABORAL



PROGRAMA

DE INTEGRACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.



PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO E INCENTIVOS DÍA DEL SERVIDOR PÚBLICO - 28 DE JUNIO DE 2019.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO E INCENTIVOS POR CERTIFICACIÓN EN BPM - 14 DE JUNIO DE 2019 - FINCA LA TOSCANA.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO E INCENTIVOS DÍA DEL PADRE Y LA MADRE - 31 DE MAYO DE 2019

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO A LAS SECRETARIAS, 9 DE MAYO DE 2019.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO E INCENTIVOS AGOSTO 9-2019



RECONOCIMIENTO E INCENTIVO INTEGRACIÓN FAMILIAR-ENTRADAS A CINE.



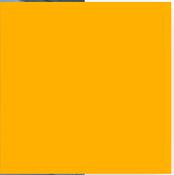
PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS E INCENTIVOS HALLOWEEN

AGUINALDO NAVIDEÑO PARA HIJOS DE SERVIDORES PÚBLICOS DE CERO A DOCE AÑOS.

DIA DE LA INSTITUCIONALIDAD, TELEMACH, REINDUCCIÓN (PLAN ESTRATÉGICO, CALIDAD Y LOGROS INSTITUCIONALES), 6 DE ABRIL DE 2019.

RECONOCIMIENTOS E INCENTIVOS POR CULMINACIÓN DE ACTIVIDADES

PREPENSIONADOS



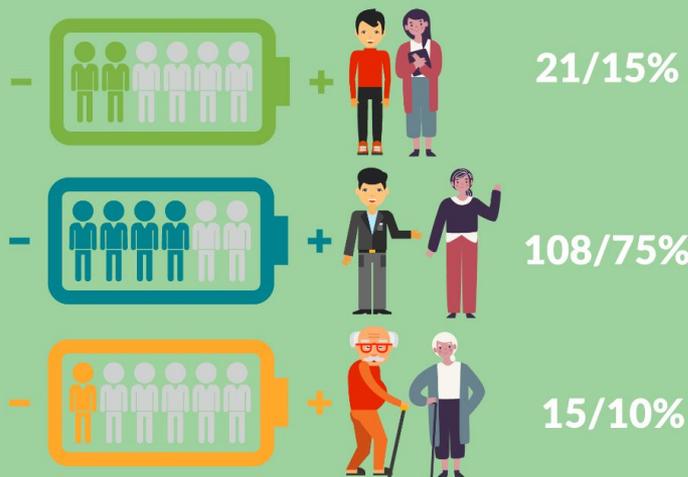
**LA SUBGERENCIA DE TALENTO HUMANO
EJECUTÓ UN PRESUPUESTO EN EL 2019
DE \$325.102.326 EN EL PROGRAMA DE
BIENESTAR SOCIAL, DONDE PARTICIPÓ
EL 98% DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS
DE LA ELC.**



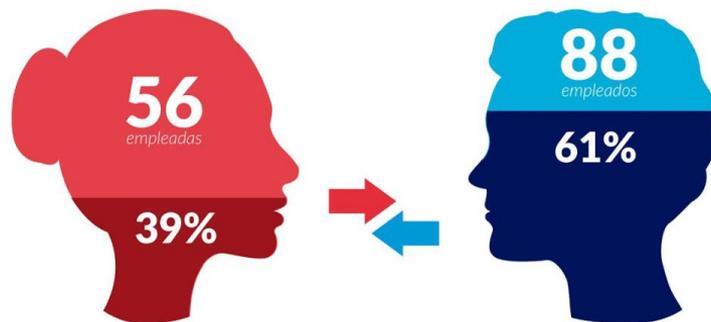
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



RANGOS DE EDAD



EQUIDAD DE GÉNERO



PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



INDICADORES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- 12 PROGRAMAS DE FORMACIÓN
- 208 SERVIDORES PÚBLICOS
- 92% DE SATISFACCIÓN



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SST



COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - PERIODO 2019
2021,

Establecido mediante Resolución 2019130001955 del 20 de junio de 2019 “Por la cual se conforma el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Empresa de Licores de Cundinamarca”

CAPACITACIONES RECIBIDAS POR PARTE DE LA ARL-AXA COLPATRIA

Sistema de Gestión
de seguridad y salud
en el trabajo.

Curso Virtual de 50 horas

Funciones y
responsabilidades
del COPASST

Investigación de
Incidentes y
accidentes de
trabajo

Identificación
de Peligros



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SST



INDICADORES SST

■ 2018 ■ 2019

**DIAS DE
INCAPACIDAD**

118

40

ACCIDENTALIDAD

9

5

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



EXAMENES MÉDICOS OCUPACIONALES



AREA PROTEGIDA



MEDICIONES HIGIENICAS



SEGUIMIENTO ATEL Y REUBICACIÓN LABORAL



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



BRIGADA DE EMERGENCIA

28 BRIGADISTAS (TRABAJADORES), ORGANIZADOS EN LOS SIGUIENTES GRUPOS:

1. Grupo de primeros auxilios
2. Grupo de Rescate y salvamento
3. Grupo de Evacuación
4. Grupo de Control y extinción de incendios



PARTICIPACIÓN

1. Atención en primeros auxilios en accidentes laborales o enfermedad.
2. Maniobras en prevención y control de emergencias.
3. Inspección de condiciones y actos inseguros.
4. Inspección de equipos y temas relacionados con emergencias.
5. Entrenamiento teórico-práctico.
6. Actúan en caso de emergencias con dirección de STAFF COMANDO.
7. Participación y acción en simulacros.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



ACTIVIDADES REALIZADAS

- Investigaciones de Accidentes de Trabajo
- Inspecciones de seguridad
- Análisis de indicadores de accidentalidad
- Reuniones mensuales ordinarias
- Acompañamiento en Simulacro de evacuación por emergencias



COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL



Es un grupo de compañeros que buscan contribuir a proteger a sus compañeros contra los riesgos psicosociales

MEDIANTE RESOLUCIÓN 20181300000515 DEL 6 DE MARZO DE 2018, SE CONFORMÓ EL COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL PARA UN PERIODO DE DOS AÑOS 2018-2020

ACTIVIDADES COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

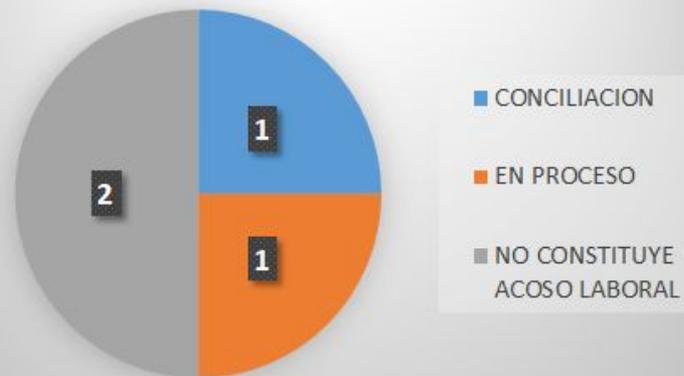


**-2-CAPACITACIONES
REALIZADAS A LOS MIEMBROS
DEL COMITÉ POR LA ARL-AXA
COLPATRIA.**

Ley 1010 de 2006 y lineamientos
del Ministerio de Trabajo.

**SOCIALIZACIÓN A TRABAJADORES
A TRAVÉS DE CARTELERAS Y EN EL
CANAL DE COMUNICACIÓN INTERNO
INTRANET.
EN LA PÁGINA SE DISPONE EN
CONTACTANOS UN BANNER POR SDF**

QUEJAS RECIBIDAS



3. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7. LAS EMPRESAS DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE DE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

PRINCIPIO 8. LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

PRINCIPIO 9. FAVORECER DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE





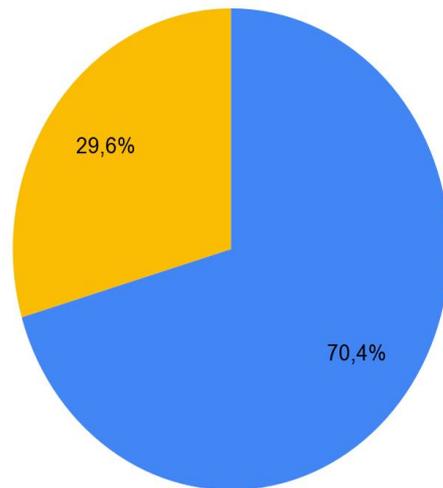
La Empresa de Licores de Cundinamarca está comprometida con el desarrollo sostenible y la mejora continua del desempeño ambiental a través de medidas que contribuyan a la preservación y conservación del medio ambiente.

EMISIONES-EFLUENTES-RESIDUOS



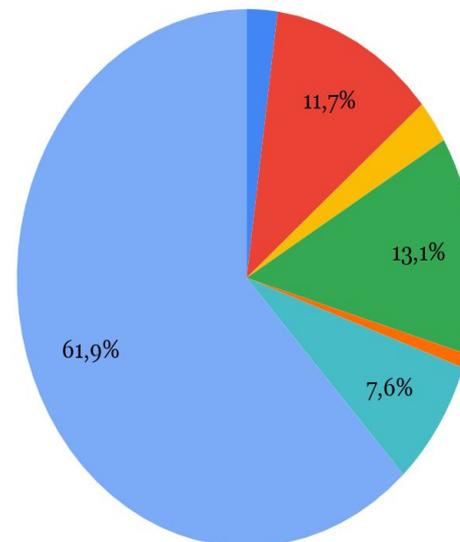
EMISION DE GEI

- CH4
- N2O
- CO2



EMISIONES DE GEI POR ACTIVIDAD DE GENERACIÓN

- Planta de generación eléctrica
- Fuentes móviles diesel
- Fuentes móviles gasolina
- Energía eléctrica adquirida
- Vertimientos domésticos tratados
- Vertimientos industriales tratados
- Residuos Ordinarios en relleno sanitario





AGUAS RESIDUALES DOMÉSTICAS

Tratamiento de ARD por medio de PTARD aeróbica con caudal de 0,2 L/s al alcantarillado de Aguas de la Sabana según normativa vigente.

AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES

Tratadas por sistema físico-químico y vertidas al río Bojacá según normativa legal vigente.

EMISIONES-EFLUENTES-RESIDUOS



RESIDUOS PELIGROSOS



1,85 TON/AÑO

SOLIDOS CONTAMINADOS
TONER
RESIDUOS QUÍMICOS LÍQUIDOS
RESIDUOS QUÍMICOS SOLIDOS
OTROS

RESIDUOS APROVECHABLES



78,17 TON/AÑO

VIDRIO
TETRABRICK
ESTIBAS
CARTÓN-PAPEL-PLÁSTICO
OTROS

RESIDUOS ORDINARIOS



13,955 TON/AÑO

INICIATIVAS PARA REDUCIR EMISIONES

INSTALACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE 431 PANELES-DICIEMBRE

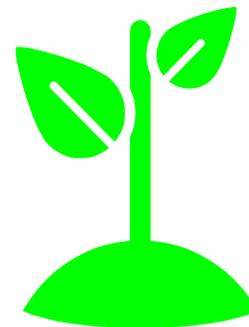


AUTOGENERACIÓN DEL 30%

REDUCCIÓN DE 1.800 TON DE CO₂eq

EQUIVALENTE A LA SIEMBRA DE 5.100
ÁRBOLES ADULTOS

PROYECCIÓN DE COMPENSACIÓN DE
HUELLA ECOLÓGICA POR MEDIO DE
SIEMBRA DE ESPECIES NATIVAS EN ÁREAS
DE RESTAURACIÓN ECOLÓGICA.



PRODUCTOS-CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



PRODUCTOS-GESTIÓN AMBIENTAL ENVASES Y EMPAQUES



2019-SE AUNARON FUERZAS ENTRE EL SECTOR LICORERO PARA LA ADMINISTRACIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y APROVECHAMIENTO PARA EL PLAN PILOTO A REALIZAR EN 2020.

Esquema logístico

1. ORÍGENES

2. RECOLECCIÓN

3. CLASIFICACIÓN Y ALMACENAMIENTO

4. COMERCIALIZACIÓN Y REPORTES





FUENTES DE ENERGÍA 2019



49.000
KWh de
proveedor

70.000
KWh/MES

21.000 KWh
de energía
fotovoltaica

INICIATIVAS PARA REDUCIR CONSUMO PROYECTADAS A 2020



200 PÁNELES +

SE PROYECTA HACER LA INSTALACIÓN DE 200 PANELES DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA DE MÁS

CAMBIO DE LUMINARIAS

SE PROYECTA REALIZAR EL CAMBIO DE LA TECNOLOGÍA DE ILUMINACIÓN DE LAS BODEGAS A ILUMINACIÓN INTELIGENTE Y PROGRAMADA, ASÍ COMO LOS CAMBIOS DE LUMINARIAS METALHIDE A LED.

AGUA



2019 SE REALIZÓ EL PRIMER PLAN PILOTO DE PROYECTO DE RECUPERACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE AGUAS LLUVIAS PARA USO EN LOS BAÑOS.



2020 SE PROYECTA HACER LA INSTALACIÓN DE LAS DEMÁS BATERÍAS PARA APROVECHAMIENTO DE USO DOMÉSTICO PROYECCIÓN: 30%.

INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL 2019



CONSUMO DE ENERGÍA

DISMINUYÓ EN 0,76%



RESIDUOS APROVECHABLES

AUMENTO EN 24,9%



CONSUMO DE AGUA

AUMENTÓ EN 10,2%



RESIDUOS ORDINARIOS

DISMINUYÓ EN 3,2%

RESIDUOS PELIGROSOS

AUMENTÓ EN 67,4%



CAMPAÑAS AMBIENTALES

AUMENTO EN 80%



4. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10. LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.





La Empresa de Licores de Cundinamarca dentro de su Sistema de Gestión, define códigos y políticas que deben ser aplicadas por sus funcionarios, distribuidores, partes interesadas y son publicadas a la ciudadanía para garantizar la transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción.

ACTIVIDADES PARA CONTROL DEL CONTRABANDO



La Empresa de Licores de Cundinamarca apoya a la Dirección de Rentas del Departamento de Cundinamarca en los operativos que se adelantan con las entidades oficiales contra la adulteración de licores, contrabando y comercialización ilegal del alcohol.



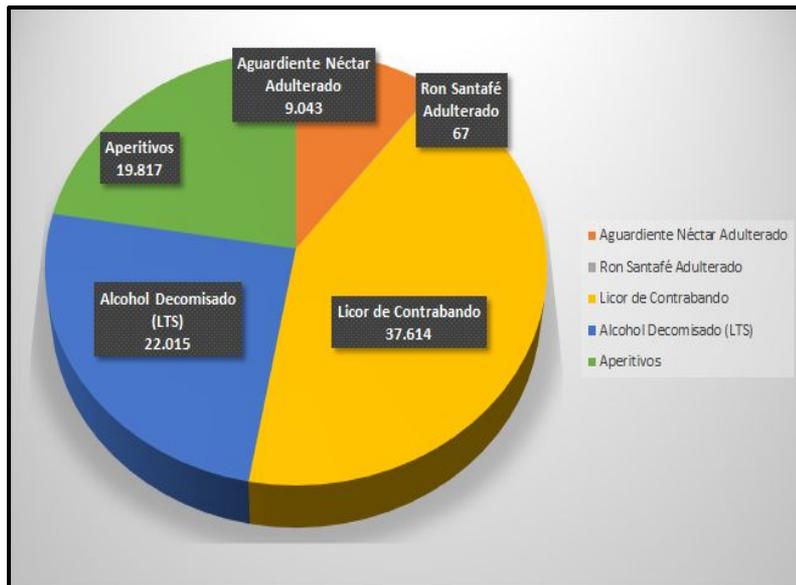
**9 OPERATIVOS
REALIZADOS
DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA:**

Villeta, Sibaté, Cota,
Sibaté, San Juan de
Rioseco, San Francisco,
Soacha(2) y Girardot.

**2 OPERATIVOS
REALIZADOS EN
BOGOTÁ:**

Engativá y
Localidad de
Kennedy

ACTIVIDADES PARA CONTROL DEL CONTRABANDO



LICOR ADULTERADO E INCAUTADO

ESTACION DE POLICIA DE TEUSAQUILLO	17
MAKRO	24
SUBGERENCIA COMERCIAL DE LA ELC	11
INVIMA	9
SECRETARIA DISTRITAL DE SALUD	59
ESTACION DE POLICIA DE TEUSAQUILLO	55
CAPACITACIONES REALIZADAS	

CAPACITACIONES REALIZADAS

ACTIVIDADES GESTIÓN FINANCIERA



La Gestión Financiera se lleva a cabo teniendo en cuenta las normas impositivas tributarias aplicables a la empresa y el marco normativo expedido por la Contaduría General de la Nación, lo significó recibir reconocimiento por parte de esta entidad por la oportunidad y diligencia en el envío de la información contable pública.

ACTIVIDADES REALIZADAS

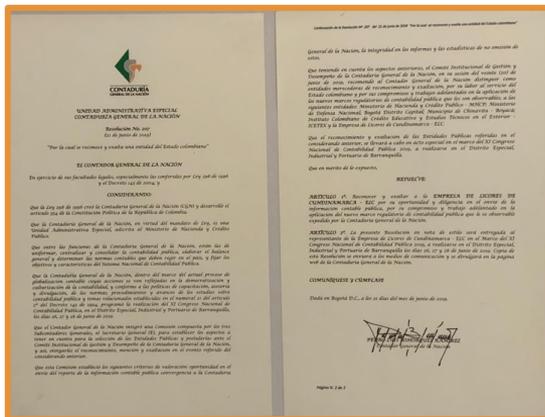
REVISIÓN PROTOCOLOS DE SEGURIDAD CON ENTIDADES FINANCIERAS BANCOLOMBIA Y BANCO AGRARIO DE COLOMBIA

SISTEMA DE INFORMACION FINANCIERA CON ALTOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD.

PROTOCOLOS DE SEGURIDAD EN USUARIOS, CLAVES, MANEJO Y CUSTODIA TÍTULOS VALORES, EQUIPOS, ETC.

“FRAUDES Y DELITOS INFORMÁTICOS” RIESGO INCLUIDO EN EL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO.

CAPACITACIÓN FRAUDES ELECTRÓNICOS



ACTIVIDADES GESTIÓN CONTRACTUAL



La Gestión Contractual de la Empresa de Licores de Cundinamarca basa sus principios rectores en los principios de la contratación estatal, de los cuales se resaltan el de transparencia, economía, publicidad, pluralidad de oferentes, selección objetiva, oportunidad y sobre todo legalidad, lo que ha permitido el reconocimiento nacional e internacional, sobre todo en el sector de licores, por el buen manejo e inversión del recurso público.

Modalidad	No. Contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Invitación Abierta	12	\$ 4.954.976.555	(12 contratos reportados)
Contratos Marco	365	\$ 44.735.900.224	365
Licitación Pública			
Concurso de Méritos			
Abreviadas <60 smlv	186	\$ 2.815.643.073	186
TOTAL	563	\$ 52.506.519.852	563



PROYECTOS 2020

NUESTRO PROPÓSITO ES CRECER DÍA A DÍA Y MEJORAR CONTINUAMENTE

SA DE LICORES DE CONDUMARCA
S.A. MEZCLA EL COLOMBIANO 3.ª VÍA SURESA
INDUSTRIAL S.A. INDUSTRIA COLOMBIANA
A EN 1905

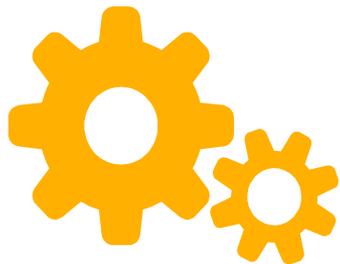


REGISTRO SANTAFÉ NÚM. 20073-00
www.licorescondumarca.com
QUEJAS Y RECLAMOS: 01 8000 7
750 ml 35

CONTEO DE ALCOHOL ES PERIÓDICO PARA LA SA

AMPLIACIÓN CAPACIDAD DE GENERACIÓN ENERGÍA FOTOVOLTAICA.

SE INSTALARÁN 200 PANELES SOLARES MÁS CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR EL PORCENTAJE DE AUTOGENERACIÓN.

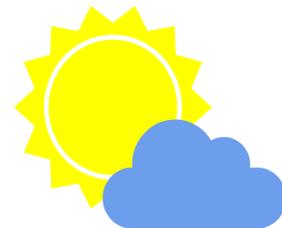


MIGRACIÓN A TECNOLOGÍA LED.

SE REALIZARÁ EL CAMBIO TRANSICIONAL DE LAS LUMINARIAS DE TECNOLOGÍA METALHIDE A LED CON EL PROPÓSITO DE DISMINUIR EL CONSUMO DE ENERGÍA.

PROYECTO DE RECUPERACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE AGUAS LLUVIAS.

DESDE 2019 SE ESTÁ TRABAJANDO ESTE PROYECTO PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA POR MEDIO DE BATERÍAS DE AGUAS LLUVIAS PARA LOS BAÑOS, EN 2020 SE SEGUIRÁ CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTAS.



INNOVACIÓN Y DESARROLLO NUEVOS PRODUCTOS.

TRES NUEVOS PRODUCTOS



INTERNACIONALIZACIÓN

SE PROYECTA LA ENTRADA AL MERCADO DE DOS PAÍSES MÁS

ÁREA DE CALIDAD DE VIDA LABORAL

SE MEJORARÁN CONTINUAMENTE LOS 11 PROGRAMAS.

ÁREA RECREATIVA, DEPORTIVA Y CULTURAL

4 PROGRAMAS COMO INCENTIVO Y DESARROLLO 

CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL

2 MACROPROYECTOS DE CAPACITACIÓN



Los datos, fotos e información contenidos en el presente informe, fueron suministrados por cada uno de los líderes de las Subgerencias y Oficinas de la Empresa de Licores de Cundinamarca y consolidados por la Oficina Asesora de Planeación y Sistemas de Información. Lo encuentra publicado en el sitio web de la entidad.

www.licoreracondinamarca.com.co