

# Communication sur le progrès

*Pacte Mondial*

2020



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



## Table des matières

<b>Pacte Mondial .....</b>	<b>2</b>
<i>Global Compact ou Pacte Mondial .....</i>	<i>4</i>
<i>Les 10 principes.....</i>	<i>5</i>
<i>Les 17 objectifs de développement durable (ODD).....</i>	<i>7</i>
<b>Engagement Cost House .....</b>	<b>8</b>
<i>La Lettre d'engagement du Président de Cost House.....</i>	<i>9</i>
<i>Historique de l'engagement Cost House .....</i>	<i>10</i>
<b>Matrice de matérialité.....</b>	<b>13</b>
<i>Parties prenantes et méthodologie .....</i>	<i>14</i>
<i>Matrice de matérialité.....</i>	<i>15</i>
<b>Les actions mises en œuvre.....</b>	<b>16</b>
<i>Relations et conditions de travail .....</i>	<i>17</i>
<i>Environnement .....</i>	<i>24</i>
<i>Loyauté et bonnes pratiques des affaires.....</i>	<i>27</i>
<b>Les indicateurs de résultat .....</b>	<b>28</b>
<i>Notation EcoVadis .....</i>	<i>29</i>
<i>Rapport abCSR.....</i>	<i>30</i>
<i>Droits de l'homme .....</i>	<i>31</i>
<i>Contribution sociale.....</i>	<i>32</i>
<i>Gouvernance.....</i>	<i>39</i>
<i>Environnement .....</i>	<i>42</i>
<i>Bonnes pratiques des affaires .....</i>	<i>44</i>
<i>Contribution sociétale.....</i>	<i>46</i>
<b>A propos de Cost House .....</b>	<b>49</b>
<i>Notre métier .....</i>	<i>50</i>
<i>Les Associés Cost House.....</i>	<i>51</i>
<i>Les partenaires RSE de Cost House .....</i>	<i>52</i>

# Pacte Mondial

COSTHOUSE

## Global Compact ou Pacte Mondial

### ***L'initiative « Global Compact »***

Le « Pacte Mondial » ou « Global Compact » en anglais, est une initiative lancée par l'organisation des Nations Unies en 2000, dont l'objectif est d'encourager l'engagement des organisations, et notamment des entreprises du monde entier, à respecter et à promouvoir 10 grands principes regroupés en 4 thèmes :

- ▶ Les Droits de l'Homme
- ▶ Les Normes Internationales du Travail
- ▶ L'Environnement
- ▶ La loyauté et les bonnes pratiques des affaires

## Les 10 principes

### ***Droits de l'Homme***

#### *Principe n°1*

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

#### *Principe n°2*

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme.

### ***Relations et conditions de travail***

#### *Principe n°3*

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

#### *Principe n°4*

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

#### *Principe n°5*

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

#### *Principe n°6*

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

## ***Environnement***

### *Principe n°7*

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

### *Principe n°8*

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

### *Principe n°9*

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## ***Loyauté et bonnes pratiques des affaires***

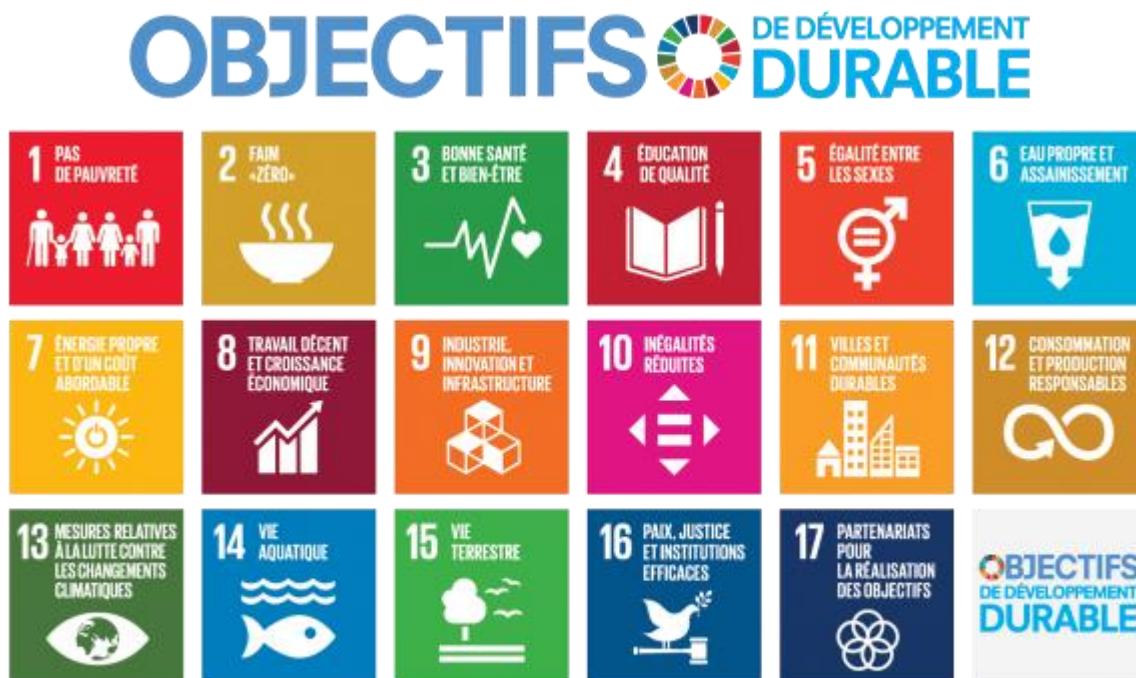
### *Principe n°10*

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## Les 17 objectifs de développement durable (ODD)

Pour la période 2015-2020, l'Organisation des Nations Unies a défini un nouveau référentiel de 17 objectifs déclinés sur 169 cibles :



Source : <https://www.france-volontaires.org/nos-actions/volontariat-et-objectifs-de-developpement-durable/>

# Engagement Cost House

## La Lettre d'engagement du Président de Cost House

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureux de confirmer à nouveau notre engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre groupe et son fonctionnement quotidien.

Cet engagement s'inscrit dans une continuité de réflexion, de partage et d'action depuis 2008 et plus formellement à partir de notre adhésion au Global Compact France en 2013. Au-delà des actions menées au sein du groupe, l'année 2019 a été l'occasion d'investir dans une « start-up RSE », la société abCSR, ce qui confirme notre stratégie d'engagement.

Enfin, nous nous engageons à diffuser le plus largement possible auprès de nos parties prenantes, notamment nos employés et nos clients, notre communication sur le Progrès en toute transparence.

En vous souhaitant une bonne lecture de notre Communication sur le Progrès.



**Olivier Brongniart**

*Président du groupe Cost House*

Paris, le 26 février 2020

## Historique de l'engagement Cost House

### ***2008 : Premiers travaux collaboratifs***

Dès juillet 2008, les Associés Cost House décident de consacrer une journée complète d'atelier avec l'ensemble de l'équipe, autour d'une experte, Agnès Rambaud-Paquin. Alors que les termes RSE (ou CSR) ne sont alors que peu répandus, l'équipe découvre les fondamentaux : la définition de ces acronymes, l'historique de la démarche, les 10 engagements du Global Compact.

Sans tabous, les questions suivantes sont abordées :

- ▶ Le développement durable, est-ce que c'est sérieux ?
- ▶ Est-ce que cela nous concerne ?
- ▶ Concrètement, que faire sur ce sujet ?
- ▶ Comment convaincre l'équipe ?
- ▶ Comment communiquer vers nos clients / prospects ?

C'est l'amorce d'une véritable réflexion collective sur la cohérence de notre métier, améliorer durablement la performance économique des entreprises, et ce nouveau concept de développement durable. L'intuition que nos convictions sont cohérentes avec cette démarche est dès à présent forgée.

### ***2011 : Formation de l'équipe et première formalisation de la politique RSE***

C'est en septembre 2011 qu'un deuxième pas est franchi avec l'accompagnement de la société RSE Développement : Marc Jacouton anime alors une formation complète sur la RSE et aide à la formalisation de notre politique RSE.

La publication récente de l'ISO 26000 donne un cadre plus rassurant à l'équipe, de culture cartésienne et les travaux s'organisent autour des 7 axes :

- ▶ La gouvernance de l'organisation
- ▶ Les droits de l'Homme
- ▶ Les relations et conditions de travail
- ▶ L'environnement
- ▶ La loyauté des pratiques
- ▶ Les questions relatives aux consommateurs
- ▶ Les communautés et le développement local



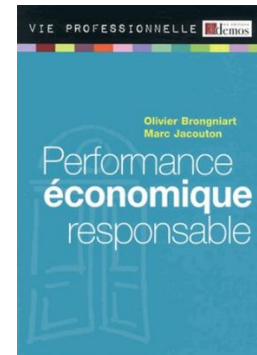
## **2012 : Rédaction et publication de l'ouvrage « Performance Economique Responsable »**

La collaboration avec la société RSE Développement donne naissance à un projet décalé : traiter de la convergence des objectifs économiques et RSE des entreprises. Le travail commence par la réalisation de nombreuses interviews de dirigeants :

- ▶ Daniel Baumgarten – Directeur du développement durable Séché Environnement
- ▶ Nicolas Bouilly – Directeur général et fondateur Clic-event.com
- ▶ Alain Capestan – Président Voyageurs du Monde
- ▶ Antoine de Gabrielli – Président de l'association Mercredi-c-papa, dirigeant-fondateur de Companieros
- ▶ Grégoire Gonnord – Président du Conseil d'administration Fleury Michon
- ▶ Laurent Maillard – Délégué général de la Fondation SAUR
- ▶ Catherine Maille – Responsable RSE OSEO
- ▶ Olivier Menuet – Directeur délégué des achats responsables SNCF
- ▶ Sakina M'Sa – Créatrice de mode, styliste solidaire
- ▶ Sidy N'Guero – Directeur général du Mouvement Biologique Malien (Mobiom)
- ▶ Hugo Ponce – Directeur du développement durable ALFI
- ▶ Frédéric-Jacques Richard – Enseignant chercheur, docteur en sociologie des organisations
- ▶ Nicolas Sandjian – Président directeur général CEPOVETT
- ▶ Hatem Sedkaoui – Directeur développement Sita Négoce
- ▶ Laurent Seiler – Responsable qualité et environnement Ibis France
- ▶ Ronan Vaspart – Directeur marketing Ibis France

Un travail de confrontation entre les deux auteurs s'en suit, pour arriver à la conclusion qu'un développement économique durable ne peut être que responsable.

L'ouvrage est publié aux éditions DEMOS.



## ***2013 : Adhésion au Global Compact France***

C'est le 9 septembre 2013 que Cost House adhère au Global Compact France. Cet engagement est la concrétisation des travaux réalisés les années passées et la décision de passer réellement à l'action. Vont suivre de nombreuses initiatives :

- ▶ Publication d'une Charte Ethique
- ▶ Mise en place d'un suivi de l'empreinte carbone de notre activité
- ▶ Lancement d'un mécénat de compétences avec la Croix Rouge Française



## ***2016 : Production de 20 indicateurs RSE grâce à ABCSR***

La solution ABCSR permet de collecter, consolider et transformer les données financières de l'entreprise en 20 indicateurs RSE clés, décisionnels et communicants : une démarche robuste, rapide et économiquement acceptable pour les PME. Cette nouvelle approche permet de compléter le pilotage et la communication RSE de Cost House.

## ***2019 : Investissement dans la start-up « green fintech » ABCSR***

Les associés du groupe Cost House ont décidé de participer au financement de la start-up « abCSR », qui s'engage dans le développement des approches RSE au sein des PME.

## ***2020 : Poursuite et développement de nouveaux mécénats***

- ▶ Les Virades de l'Espoir, évènement lié à l'association Vaincre la Mucoviscidose
- ▶ Mécénat « Objectif Tokyo 2020 », soutien matériel et financier aux Champions du Monde d'aviron Matthieu Androdias et Hugo Boucheron.

# Matrice de matérialité

## Parties prenantes et méthodologie

### *Cartographie des principales parties prenantes*

Les principales parties prenantes externes pour Cost House sont les suivantes :

- ▶ Les clients « grands comptes » et « secteur public »
- ▶ Les clients « ETI »
- ▶ Les partenaires (Associations professionnelles, Grandes Ecoles)
- ▶ La communauté financière (Banque de France, banques)

Les enjeux internes concernent principalement :

- ▶ Les collaborateurs
- ▶ Les associés et actionnaires

### *Objectifs de la matrice de matérialité et méthodologie de construction*

La matrice de matérialité a pour objectif de préciser le périmètre prioritaire à traiter dans le présent document.

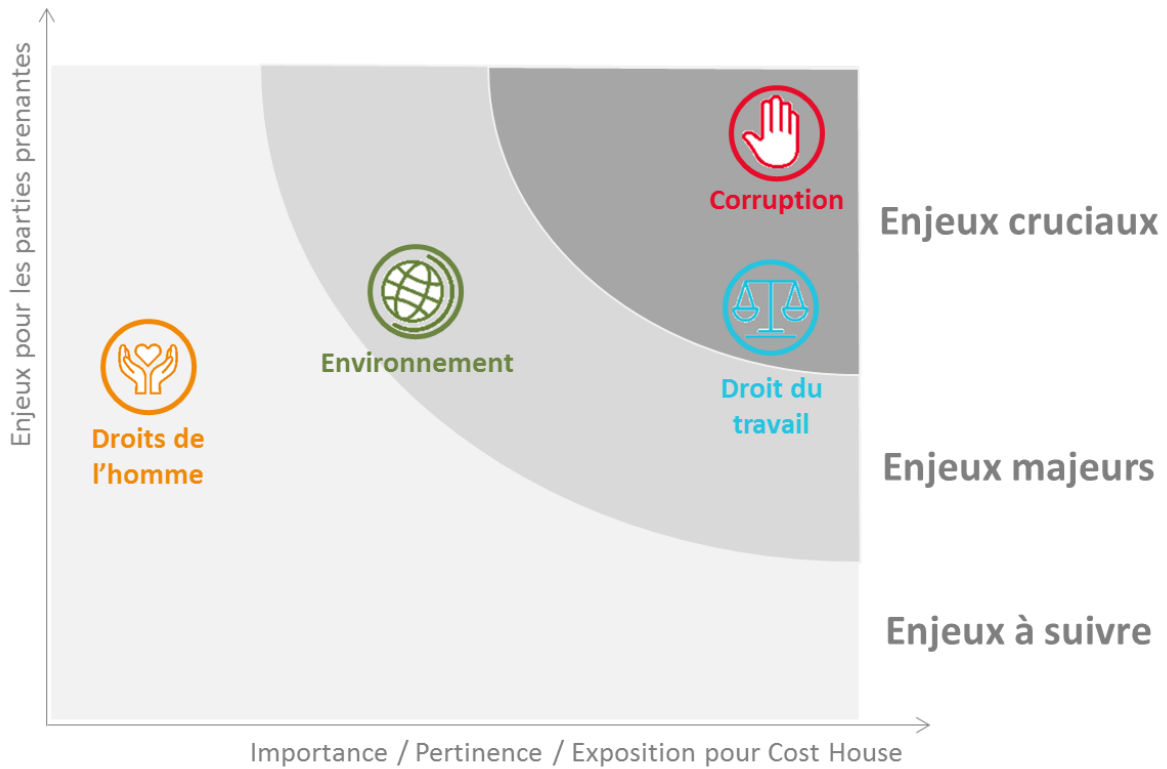
La matrice a été construite à la maille des 4 domaines du global compact, avec la construction de 3 zones de priorisation :

- ▶ **Les enjeux cruciaux**, qui impactent directement la stratégie et le fonctionnement de l'entreprise,
- ▶ **Les enjeux majeurs**, qui doivent être pris en compte,
- ▶ **Les enjeux à suivre**, qui pourront faire, dans le futur, l'objet de travaux.



# COSTHOUSE




## Matrice de matérialité









# Les actions mises en œuvre







## Relations et conditions de travail






<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p><b>2019</b></p>	 
<p><i>Période d'application :</i></p> <p><b>2019 - 2024</b></p>	
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Election des délégués du personnel</b></p>	
<p><i>Description</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Communication à l'ensemble de l'équipe des modalités et des enjeux</li> <li>▶ Invitation des organisations syndicales</li> <li>▶ Information de l'inspection du travail</li> <li>▶ Organisation des 2 tours de consultations et formalités associées</li> </ul>	



<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Mai 2019</b>		 
<i>Période d'application :</i> <b>2019-2021</b>		
<i>Titre</i> <b>Négociation accord d'intéressement</b>		
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Communication à l'ensemble de l'équipe du contenu de l'accord existant et des évolutions légales à respecter</li> <li>▶ Négociation des nouvelles modalités de l'accord pour les 3 années à venir</li> <li>▶ Signature de l'accord par 100% des salariés</li> </ul>		




<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Février 2016</b>		 
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>		
<i>Titre</i> <b>Mise en place indicateur ABCSR d'exposition au travail forcé et au travail des enfants</b>		
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Calcul de l'indicateur</li> <li>▶ Présentation à l'ensemble de l'équipe pour analyse et partage</li> <li>▶ Publication de l'indicateur</li> </ul>		






<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p><b>Juin 2016</b></p>	  
<p><i>Période d'application :</i></p> <p><b>Annuel récurrent</b></p>	
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Rédaction et signature d'une charte du recrutement responsable</b></p>	
<p><i>Description</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rédaction de la charte</li> <li>▶ Signature</li> <li>▶ Diffusion aux parties prenantes</li> </ul>	
<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p><b>Novembre 2013</b></p>	
<p><i>Période d'application :</i></p> <p><b>Annuel récurrent</b></p>	
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Audit des bureaux par la médecine du travail et un ergonome</b></p>	
<p><i>Description</i></p> <p>Suite à l'audit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Adaptation position bureaux</li> <li>▶ Adaptation dispositifs éclairage</li> <li>▶ Investissement bureaux à hauteur réglable pour personne de grande taille</li> </ul>	

<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Novembre 2013</b>		
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>		
<i>Titre</i> <b>Formation sécurité routière</b>		
<i>Description</i> Formation pratique « Centaure »		



<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Janvier 2015</b>		
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>		
<i>Titre</i> <b>Formation prévention et secours civiques niveau 1</b>		
<i>Description</i> Formation PSC1 réalisée par les pompiers		



<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>2017</b>		
<i>Période d'application :</i> -		
<i>Titre</i> <b>Développement de l'embauche de profils féminins</b>		
<i>Description</i> Recrutement de 4 nouvelles collaboratrices depuis 2017		

<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Janvier 2020</b>			
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>			
<i>Titre</i> <b>Audit des bureaux de Ponthieu par la médecine du travail</b>			
<i>Description</i> Engagement pour l'ergonomie et la convivialité à la fois de nos espaces de travail. Acquisition de 3 gymballs, des espaces de libre circulation et des bureaux ouverts qui permettent à chacun de trouver son endroit de travail selon son besoin et son inspiration du jour.			

<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p><b>2020</b></p>		
<p><i>Période d'application :</i></p> <p><b>Janvier 2020</b></p>		
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Diversification des assises</b></p>		
<p><i>Description</i></p> <p>Investissement dans de nouveaux fauteuils avec soutien lombaire ainsi que dans des assises mobiles (Gymballs)</p>		
<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p><b>Janvier 2019</b></p>		 
<p><i>Période d'application :</i></p> <p><b>Annuel récurrent</b></p>		
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Coaching des collaborateurs opéré par la société Simundia</b></p>		
<p><i>Description</i></p> <p>Accompagnement de 4 collaborateurs en 2018, puis 10 en 2019 via un dispositif de coaching en ligne (séances individuelles de travail, accès à des webinars et des contenus pour mieux comprendre les situations de travail, mieux se connaître et développer son aisance et ses potentialités)</p>		



<i>Période de mise en œuvre :</i>		
<b>2018</b>		
<i>Période d'application :</i>		
-		
<i>Titre</i>		
<b>Attribution de parrains pour les nouveaux arrivants</b>		
<i>Description</i>		
Espace de discussion et de confidentialité encourageant l'expression des besoins et demandes des nouveaux collaborateurs.		






<i>Période de mise en œuvre :</i>		
<b>2020</b>		
<i>Période d'application :</i>		
<b>Avril 2020</b>		
<i>Titre</i>		
<b>Formation au secourisme des collaborateurs</b>		
<i>Description</i>		
Formation SST de 14H pour 2 collaborateurs.		

## Environnement




<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Juillet 2013</b>			
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>			
<i>Titre</i> <b>Travaux isolation bureaux Paris</b>			
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Changement de l'ensemble des fenêtres</li> <li>▶ Mise à niveau système de chauffage</li> <li>▶ Eclairage basse consommation</li> </ul>			

<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Mars 2016</b>			
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>			
<i>Titre</i>			



<h2>Travaux isolation bureaux Lyon</h2>	
<p><i>Description</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Changement de l'ensemble des fenêtres</li> <li>▶ Mise à niveau système de chauffage</li> <li>▶ Eclairage basse consommation</li> </ul>	
<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Juillet 2016</b></p>	  
<p><i>Période d'application :</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Annuel récurrent</b></p>	
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Mise à niveau politique voyages</b></p>	
<p><i>Description</i></p> <p>Priorisation des consignes de voyages selon les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sécurité des salariés</li> <li>▶ Empreinte environnementale</li> <li>▶ Coût</li> <li>▶ Durée de trajet</li> </ul>	

<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>Octobre 2012</b>	  
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>	
<i>Titre</i> <b>Publication ouvrage « Performance Economique Responsable »</b>	
<i>Description</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ L'écoconception</li> <li>▶ L'approche de mesure ABC02</li> <li>▶ Les approches de « Green IT »</li> <li>▶ Les achats responsables</li> <li>▶ La gestion des déchets / Recyclage ...</li> </ul>	

<i>Période de mise en œuvre :</i> <b>2017</b>	  
<i>Période d'application :</i> <b>Annuel récurrent</b>	
<i>Titre</i> <b>Réduction des déchets - bureaux</b>	
<i>Description</i> <p>Objectif zéro déchets liés aux consommations dans les bureaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Investissement d'une fontaine à eau filtrante</li> <li>▶ Investissement dans une machine à café avec broyeur (suppression de l'usage des capsules)</li> <li>▶ Suppressions de gobelets jetables</li> <li>▶ Achats café label responsable</li> <li>▶ Investissement dans 2 sèche-mains pour les sanitaires</li> </ul>	

## Loyauté et bonnes pratiques des affaires



<p><i>Période de mise en œuvre :</i></p> <p><b>Septembre 2013</b></p>	
<p><i>Période d'application :</i></p> <p><b>Annuel récurrent</b></p>	
<p><i>Titre</i></p> <p><b>Rédaction et signature d'une charte éthique « tolérance zéro pour la corruption »</b></p>	
<p><i>Description</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Rédaction</li> <li>▶ Signature</li> <li>▶ Diffusion</li> </ul>	

# Les indicateurs de résultat

## Notation EcoVadis

### COST HOUSE SAS (GROUP)

France | Activités de bureaux principaux



57/100

83ème percentile

#### Fiche d'évaluation

Audits

Plan d'actions correctives

Live News

Documents

Initiatives RSE

Date de publication : 23 août 2019

Valable jusqu'au : 23 août 2020

Télécharger le questionnaire

Performance RSE



Insuffisante



Partielle



Modérée



Avancée



Excellente

Score moyen du secteur d'activité

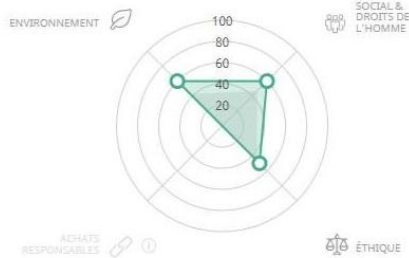


#### Répartition des scores globaux



● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

#### Comparaison des scores de thème



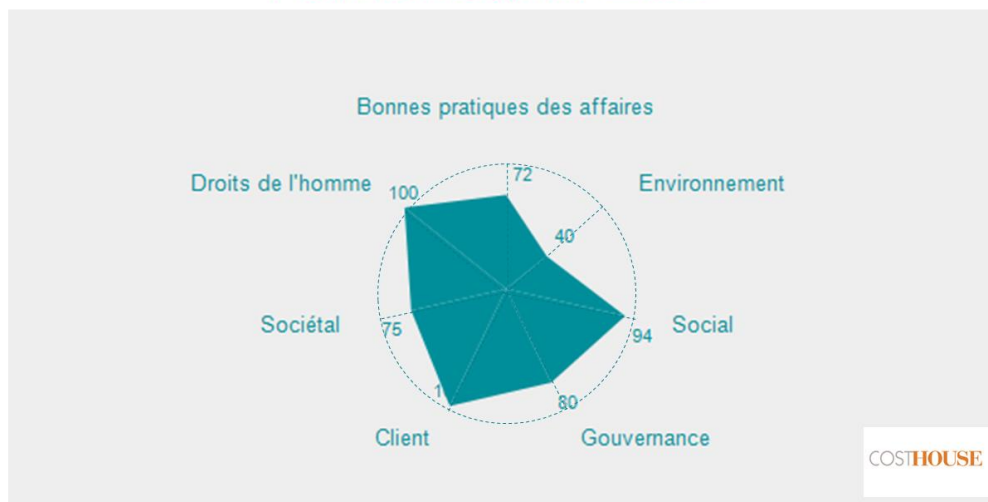
○ Score de COST HOUSE SAS (GROUP) ● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

# COSTHOUSE

## Rapport abCSR

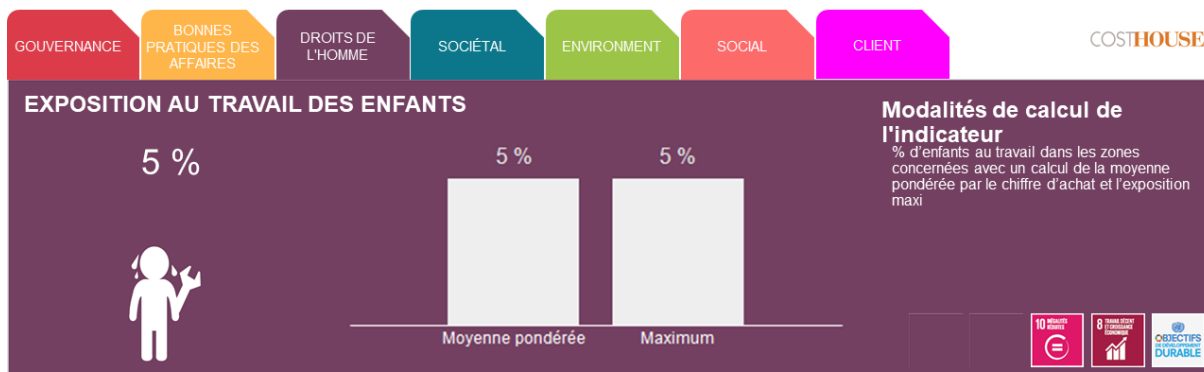


### Profil de notation abCSR





## Droits de l'homme



### SOURCES DONNÉES



UNICEF

(2017)

HUMCHI

### BENCHMARK

Une note de 0 / 100 pour un taux moyen pondéré supérieur à 25%, la note maxi est obtenue pour le taux Européen

**COSTHOUSE France : 100%**



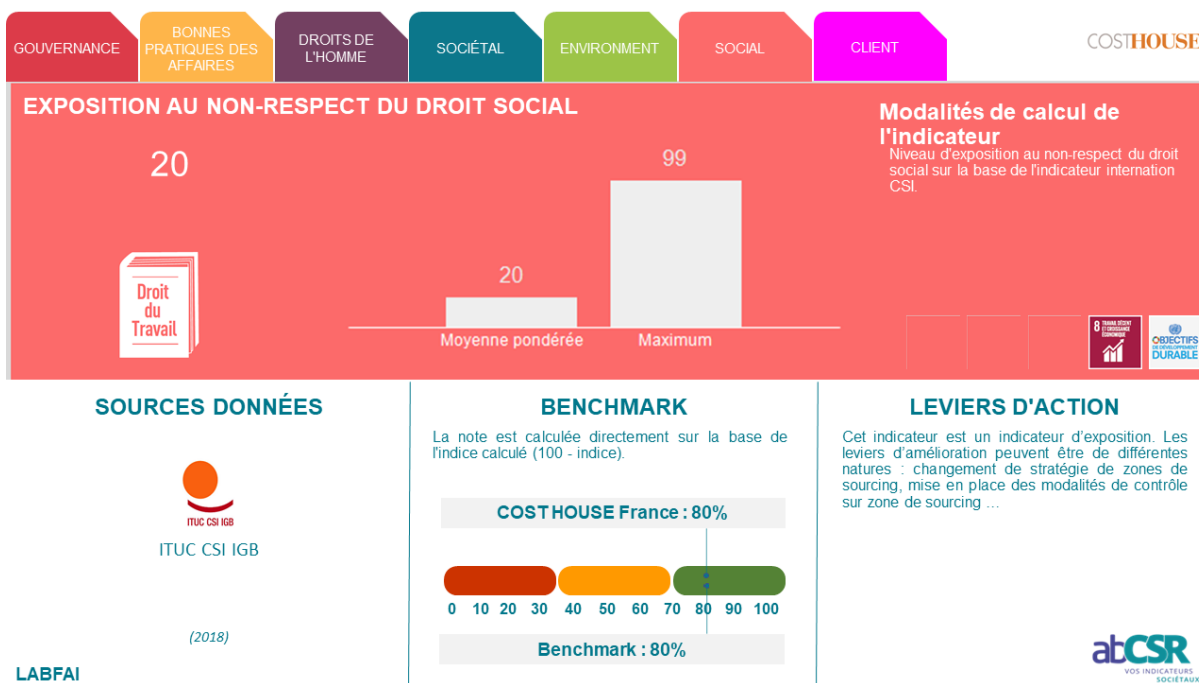
**Benchmark : 85%**

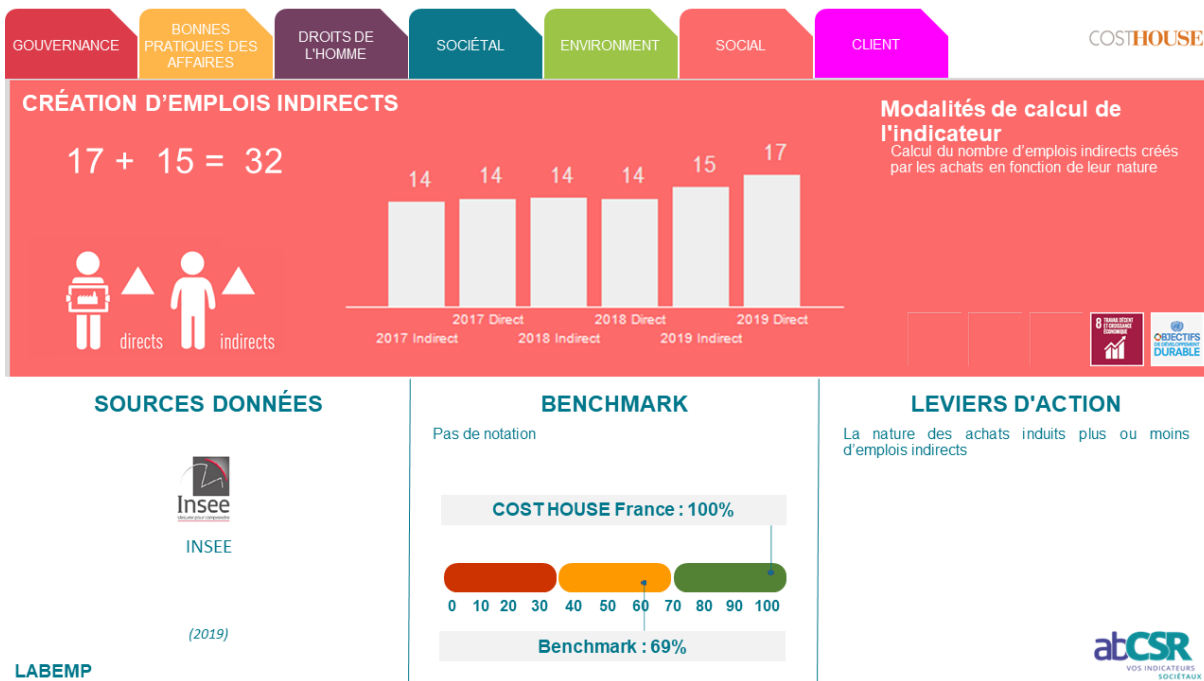
### LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur d'exposition. Les leviers d'amélioration peuvent être de différentes natures : changement de stratégie de zones de sourcing, mise en place des modalités de contrôle sur zone de sourcing ...



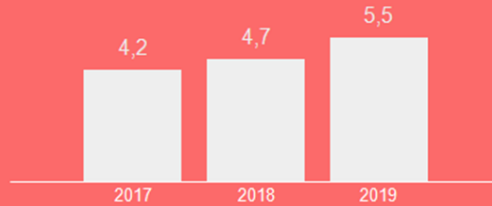
## Contribution sociale





## NOMBRE DE CHÔMEURS FINANCÉS

5 Chômeurs



## Modalités de calcul de l'indicateur

Prorata des cotisations chômage de l'entreprise sur le budget total et conversion en nombre de chômeur, intégrant le fait qu'il faut ajouter 15% au montant des indemnités pour disposer du coût total de la gestion du chômage.



## SOURCES DONNÉES



Pôle Emploi

(2018)

LABUNE

## BENCHMARK

L'objectif est fixé à 10 chômeurs financés pour 100 salariés sur cet indicateur pour une note maximale.

**COSTHOUSE France : 100%**

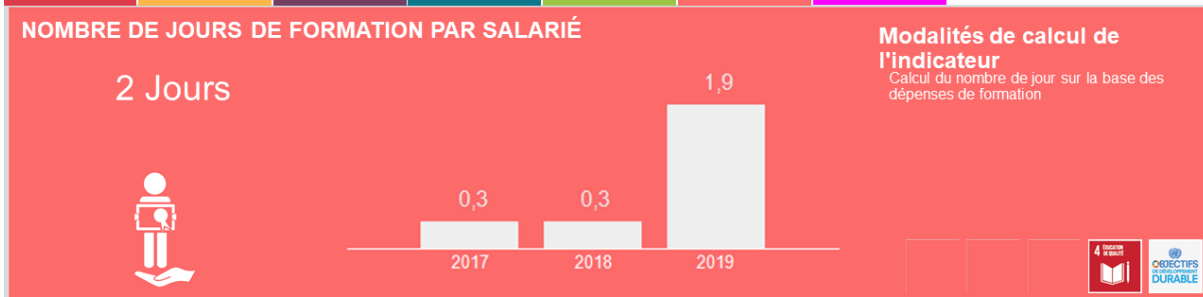


**Benchmark : 77%**

## LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur de « contribution ». Il est calculé sur la base des cotisations sociales versés par la société et de la quote part de ces derniers dans le financement du chômage. Il reflète donc le respect par l'entreprise de ses obligations sociales (cotisation) et sa politique salariale.





#### SOURCES DONNÉES



CNFCE

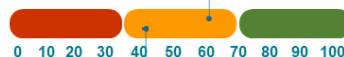
(2016)

LABTRA

#### BENCHMARK

L'objectif est fixé à 3 jours de formation par an par salarié sur cet indicateur pour une note maximale.

**COST HOUSE France : 64%**

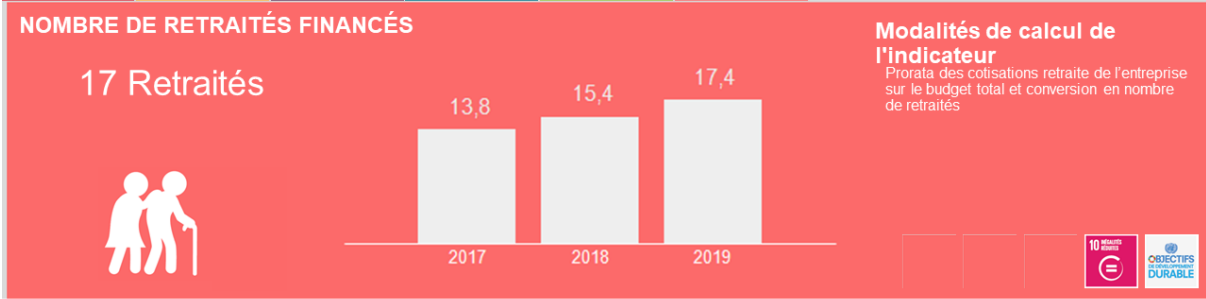


**Benchmark : 46%**

#### LEVIERS D'ACTION

L'entreprise peut augmenter son effort d'investissement dans la formation de ses salariés.





### SOURCES DONNÉES



Assurance Retraite

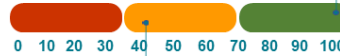
(2018)

LABRET

### BENCHMARK

L'objectif est fixé à 70 retraités financés pour 100 salariés sur cet indicateur pour une note maximale.

**COSTHOUSE France : 100%**



**Benchmark : 45%**

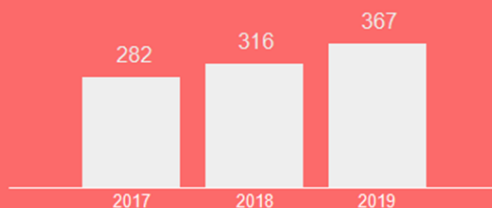
### LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur de « contribution ». Il est calculé sur la base des cotisations sociales versés par la société et de la quote part de ces derniers dans le financement de la retraite. Il reflète donc le respect par l'entreprise de ses obligations sociales (cotisation) et sa politique salariale.



## NOMBRE D'ACTES HOSPITALIERS FINANCÉS

367 Actes hospitaliers



## Modalités de calcul de l'indicateur

Prorata des cotisations santé de l'entreprise sur le budget total et conversion en nombre d'actes.



## SOURCES DONNÉES



ATIH

(2018)

LABHOS

## BENCHMARK

L'objectif est fixé à 5 actes financés par salarié sur cet indicateur pour une note maximale

**COSTHOUSE France : 100%**

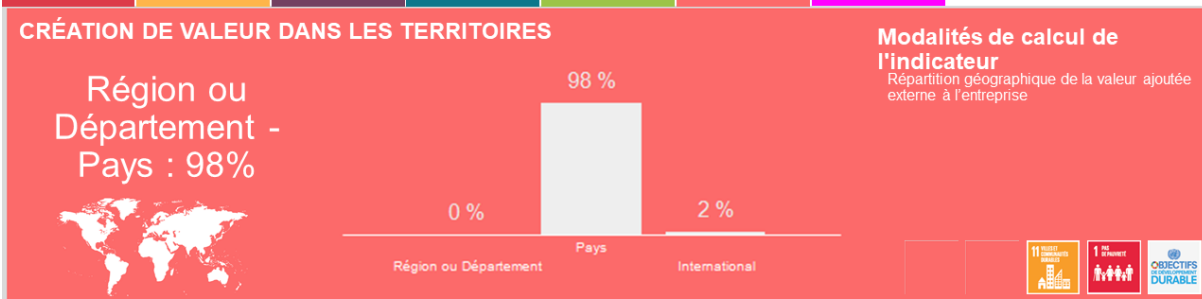


**Benchmark : 50%**

## LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur de « contribution ». Il est calculé sur la base des cotisations sociales versés par la société et de la quote part de ces derniers dans le financement de la santé. Il reflète donc le respect par l'entreprise de ses obligations sociales (cotisation) et sa politique salariale.



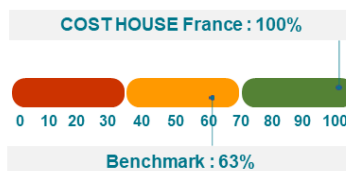


### SOURCES DONNÉES



### BENCHMARK

L'objectif est fixé à 70% de valeur ajoutée nationale sur cet indicateur pour une note maximale.



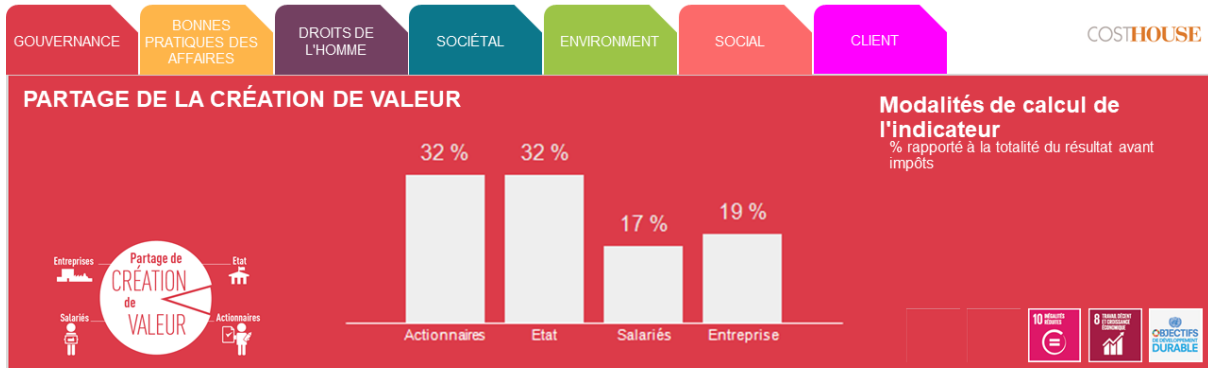
### LEVIERS D'ACTION

La stratégie achat et de localisation agit directement sur cet indicateur



# COSTHOUSE

## Gouvernance



### SOURCES DONNÉES

COSTHOUSE

COST HOUSE France

(2019)

GOVVAL

### BENCHMARK

Il est considéré comme étant une excellente pratique de partager le résultat avant impôts en 4 parts égales entre impôts, réserves, distribution aux salariées et dividendes

**COST HOUSE France : 72%**

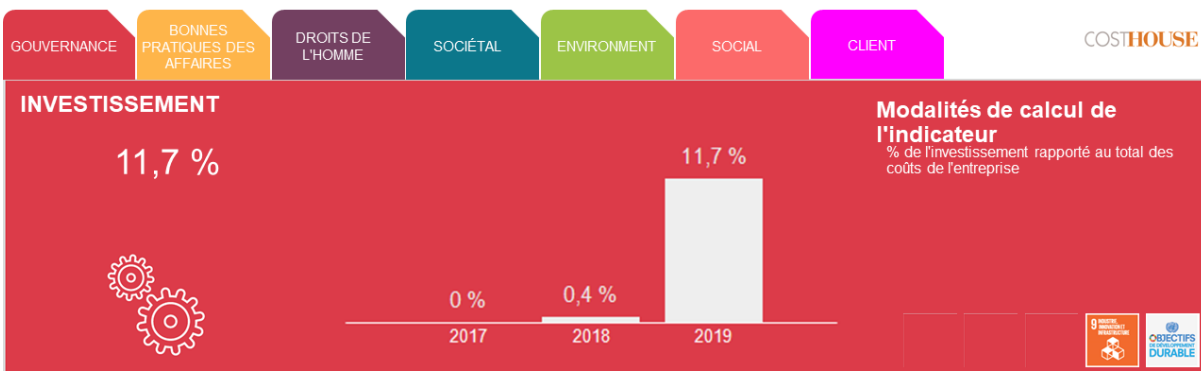


**Benchmark : 51%**

### LEVIERS D'ACTION

Répartir la création de valeur de façon équilibrée entre les parties prenantes

atCSR  
VOS INDICATEURS SOCIÉTAUX

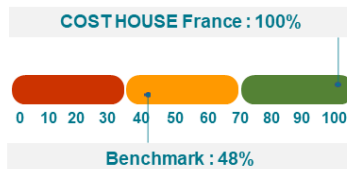


### SOURCES DONNÉES

COSTHOUSE  
COST HOUSE France  
(2019)  
GOVINV

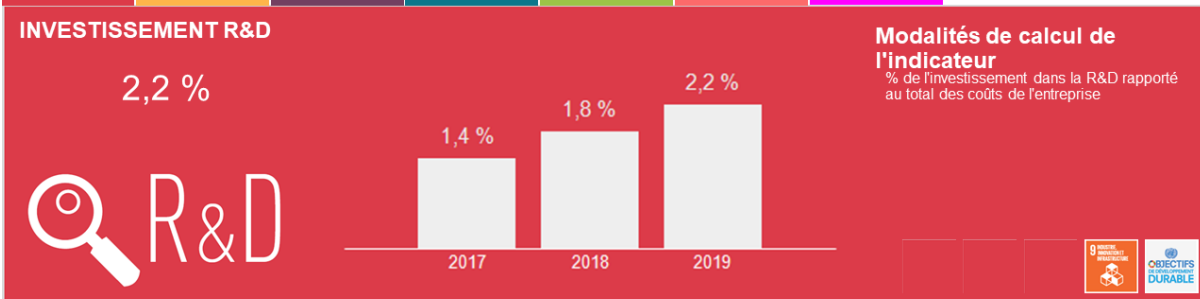
### BENCHMARK

La note maximale est obtenue pour un taux de 5%



### LEVIERS D'ACTION

Augmenter l'effort d'investissement qui ancre l'entreprise dans une vision durable

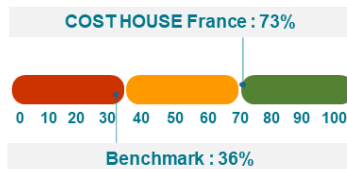


#### SOURCES DONNÉES

COSTHOUSE  
COST HOUSE France  
(2019)  
GOVRED

#### BENCHMARK

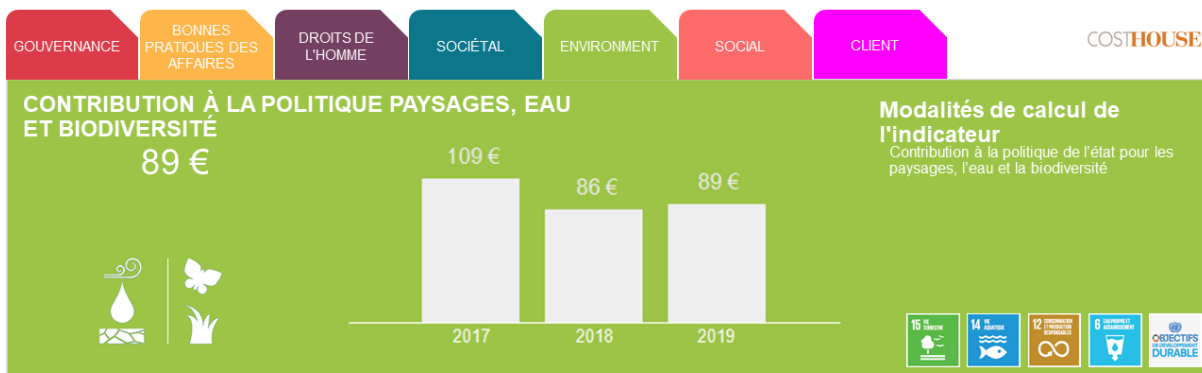
La note maximale est obtenue pour un taux de 3%



#### LEVIERS D'ACTION

Augmenter l'effort d'investissement en recherche et développement qui ancre l'entreprise dans une vision durable

## Environnement



### SOURCES DONNÉES



Ministère du budget - Ministère de l'écologie du développement durable et de l'énergie

(2019)

ENVBIO

### BENCHMARK

La note maximale (100) est atteinte au-delà de 150 € par salarié sur cet indicateur

**COSTHOUSE France : 4%**

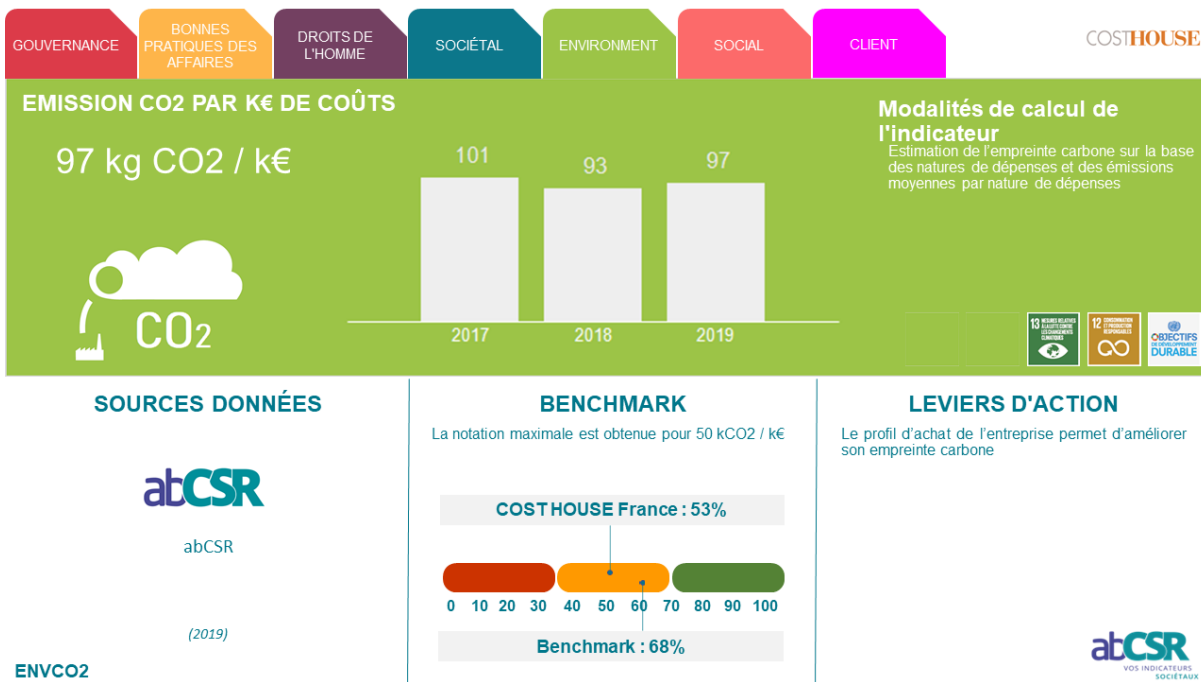


**Benchmark : 49%**

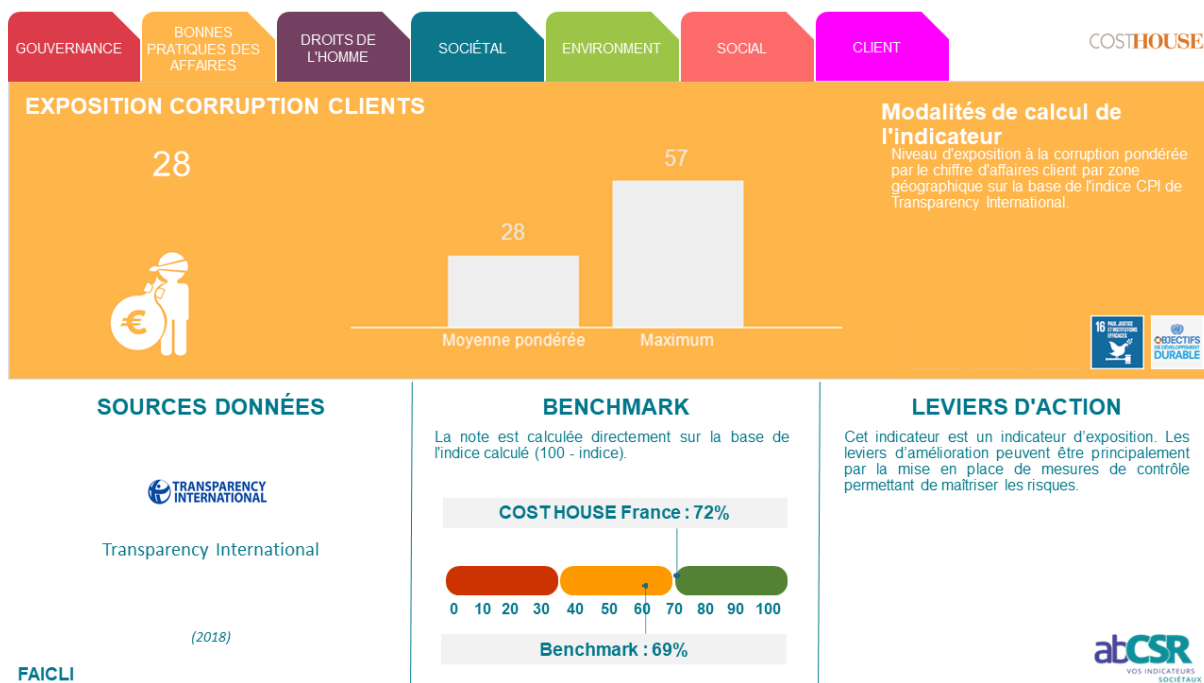
### LEVIERS D'ACTION

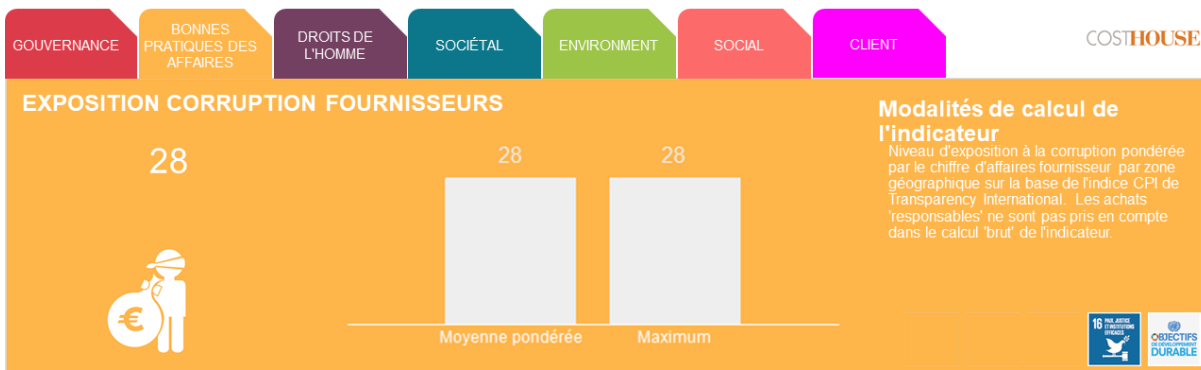
Cet indicateur est un indicateur de « contribution ». Il est calculé sur la base des impôts versés par la société et de la quote part de ces derniers dans le financement de la politique de l'état pour les paysages, l'eau et la biodiversité. L'entreprise ne peut donc pas directement actionner de levier sur cet indicateur, si ce n'est de remplir ses obligations fiscales et de développer son activités de façon profitable, et être ainsi plus contributrice à la collectivité.

**atCSR**  
VOS INDICATEURS SOCIÉTAUX



## Bonnes pratiques des affaires





## SOURCES DONNÉES



Transparency International

(2018)

FAISUP

## BENCHMARK

La note est calculée directement sur la base de l'indice calculé (100 - indice).

**COST HOUSE France : 72%**



**Benchmark : 69%**

## LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur d'exposition. Les leviers d'amélioration peuvent être de différentes natures : changement de stratégie de zones de sourcing, mise en place des modalités de contrôle sur zone de sourcing ...



## Contribution sociétale



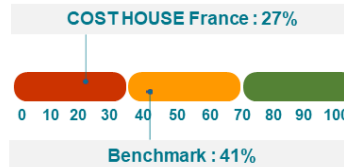
### SOURCES DONNÉES



SOCHOU

### BENCHMARK

Pour obtenir une notation maximale sur cet indicateur, il faut être en mesure de financer 50 logements moyens (67 m<sup>2</sup>) pour 1000 salariés.

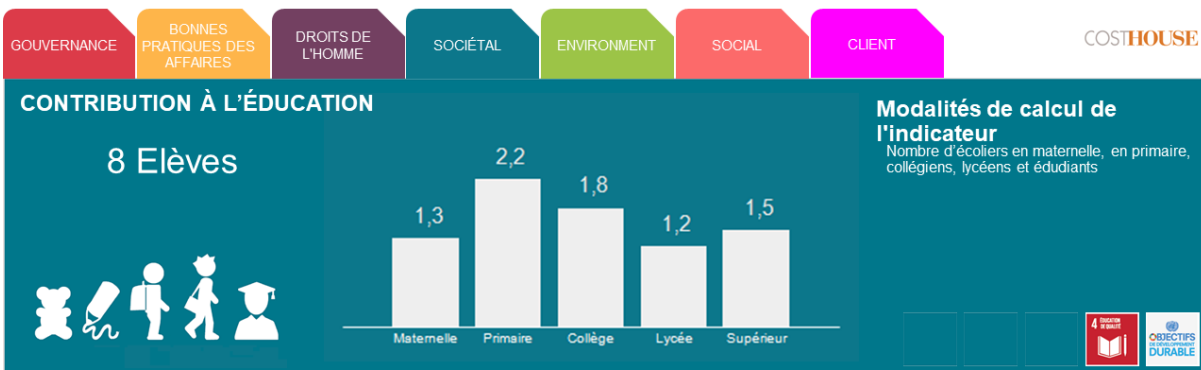


### LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur de « contribution ». Il est calculé sur la base des impôts versés par la société et de la quote part de ces derniers dans le financement de la politique du logement. L'entreprise ne peut donc pas directement actionner de levier sur cet indicateur, si ce n'est de remplir ses obligations fiscales et de développer son activités de façon profitable, et être ainsi plus contributrice à la collectivité.

atCSR  
VOS INDICATEURS SOCIÉTAUX





## SOURCES DONNÉES



Ministère du budget - Ministère de l'éducation nationale - Ministère de l'éducation nationale

(2019)

SOCEDU

## BENCHMARK

Pour obtenir une notation maximale sur cet indicateur, l'objectif est fixé à 30 écoliers / étudiants pour 100 salariés sur cet indicateur pour une note maximale

**COSTHOUSE France : 100%**



**Benchmark : 50%**

## LEVIERS D'ACTION

Cet indicateur est un indicateur de 'contribution'. Il est calculé sur la base des impôts versés par la société et de la quote part de ces derniers dans le financement de l'éducation. L'entreprise ne peut donc pas directement actionner de levier sur cet indicateur, si ce n'est de remplir ses obligations fiscales et de développer son activités de façon profitable, et être ainsi plus contributrice à la collectivité.

**abCSR**  
VOS INDICATEURS SOCIÉTAUX

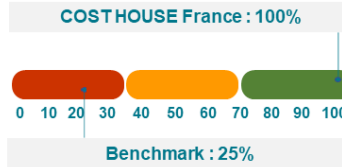


### SOURCES DONNÉES

COSTHOUSE  
 COST HOUSE France  
 (2019)  
 SOCDON

### BENCHMARK

Pour obtenir une notation maximale sur cet indicateur, l'objectif est fixé à 5/1000 du total des charges, ce qui correspond au plafond d'exonération fiscale en France



### LEVIERS D'ACTION

Les dons peuvent prendre plusieurs formes : dons direct ou mécénat de compétences qui peut être pris en compte dans cet indicateur.

# A propos de Cost House

## Notre métier

### Comprendre vos coûts

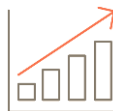
Passer du contrôle de gestion à l'ingénierie des coûts



#### Ingénierie des coûts

### Réduire vos coûts

Dépasser les approches « cost-killing », améliorer la compétitivité et créer de la valeur



#### Chantiers de compétitivité

### Sécuriser l'avenir

Rendre cohérents stratégie, budgets et plans d'actions



#### Pilotage Stratégique

Nous accompagnons les Directions Générales et les Directions :

- ▶ Financières
- ▶ Systèmes d'Information
- ▶ Achats
- ▶ Industrielles et R&D
- ▶ Marketing et Commerciales

Nous intervenons dans de nombreux secteurs d'activité.

---

**300**

Références clients

---

---

**6,5 M€**

Chiffre d'affaires

---

---

**2004**

Date de création

---

---

**+ de 1000**

Missions de conseil réalisées en 10 ans

---



valoptia. TALENT HOUSE

Logiciels

Formation

---

---

**4**

Implantations internationales

*France – Suisse - Brésil - Maroc*

---

## Les Associés Cost House



Olivier Brongniart  
*Président Fondateur*



Joachim Treyer  
*Associé  
Directeur général*



Igor Le Pivert  
*Associé  
Directeur des Opérations*



Igor Le Pivert  
*Associé  
Responsable  
Rhône-Alpes*



Steve Gordon  
*Associé*



Alexandre Schujmann  
*Associé  
Cost House Brésil*



Karim Faidi  
*Associé  
Cost House MEA*



Marc Vignial  
*Associé  
Cost House Benelux*



Marc Vignial  
*Associé*

# COSTHOUSE

## Les partenaires RSE de Cost House

### *Conseil en RSE*



[www.rse-developpement.com](http://www.rse-developpement.com)

### *Production d'indicateurs RSE*



[www.abcsr-performance.com](http://www.abcsr-performance.com)

# Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## COSTHOUSE *France*

25 rue de Ponthieu  
Accès 34 avenue des Champs Elysées  
F.75008 PARIS - FRANCE  
Tel. : +33 1 46 94 66 28

## COSTHOUSE *Rhône-Alpes*

33 rue de la République  
69003 LYON - FRANCE  
Tel. : +33 4 26 68 50 46

## COSTHOUSE *Brésil*

Rua Matias José Bins, 777  
Porto Alegre - RS - BRASIL  
CEP: 91330-290  
Tel. : +55 51 9989 3997

## COSTHOUSE *MEA (Middle East Africa)*

16 bis, Boulevard Moulay Youssef  
20000 CASABLANCA - MAROC  
Tél. : +212 5 22 49 23 90

## COSTHOUSE *Suisse*

8 rue du Nant  
1207 GENEVE - SUISSE  
Tél.: +41 22 566 74 10



25 rue de Ponthieu  
Accès 34 avenue des Champs Elysées  
F.75008 PARIS - FRANCE  
Tel. : +33 1 46 94 66 28

