

# Ingønia



memoria de  
sostenibilidad  
**2018**



# índice

1.	Compromiso de la dirección	4
2.	Organización del Grupo Ingenia	6
3.	Perfil de la organización	8
3.1.	Hitos relevantes del ejercicio	9
3.2.	Relación con los ODS	19
3.3.	Misión, visión y valores	14
3.4.	Principales servicios y productos	15
3.5.	Alianzas	17
3.6.	Premios y reconocimientos	18
4.	Compromiso con la ética e integridad	20
5.	Compromiso con las personas	23
6.	Compromiso con nuestros clientes	27
7.	Compromiso con el entorno	33
	Triple cuenta de resultados	37
	Sobre esta Memoria	39
	Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	41
	Tablas GRI	42

## 1. Compromiso de la dirección

Málaga, 21 de febrero de 2020

*Aquí está nuestra nueva edición de la memoria de sostenibilidad correspondiente al año 2018. Como cada año queremos demostrar nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial, por lo que, nos es grato presentar este documento en el que os contamos nuestras actividades en materia de responsabilidad social empresarial.*

*El 2018 ha sido el año del récord de facturación de nuestra compañía. Esto ha sido un hito, no sólo a nivel económico, sino ante todo de crecimiento de la compañía a nivel humano.*

*Una de las principales apuestas de este año ha sido el talento que se ha afianzado como uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de evolución y posicionamiento en el mercado IT. Nuestro principal activo, las personas, es el mejor ejemplo de nuestra firme apuesta por el talento, tal como demuestra el premio "LinkedIn Talent Awards".*

*En el apartado social seguimos prestando especial atención a la educación y, en especial, en las generaciones futuras. En abril tuvimos nuestra*



*participación en la iniciativa "Girls In ICT" en donde nuestras expertas en ciberseguridad realizaron un taller para niños y niñas en donde pudieron conocer los peligros de Internet y consejos para una navegación segura. En diciembre nos unimos a la celebración de la "Hour Of Code" organizando talleres de programación en 3 centros escolares de la provincia de Málaga.*

*Nos enorgullecemos de contar con un premio basado en nuestro compromiso con la educación y fomento de las TIC entre los universitarios andaluces. En 2018 se organizó la primera edición del **Premio Ingenia a la Excelencia Manuel Rusillo** en colaboración con la Universidad de Málaga y los grados de Ingeniería Informática y Telecomunicaciones. Con este galardón reconocemos el mérito de los que acceden con mejor calificación a una de estas carreras tecnológicas. La jiennense, María Elena Molina fue la ganadora de la primera edición; quien con una nota de 13,456, optó por cursar el grado de Ingeniería Telemática de la ETSI de Telecomunicación.*

*El medio ambiente ha formado parte de nuestros compromisos con el entorno. En el 2018 hemos avanzado en temas de salud de nuestros trabajadores promoviendo hábitos saludables (por ejemplo, "Día de la fruta", actividades de senderismo, fomento de la participación de los empleados en eventos deportivos, etc.)*

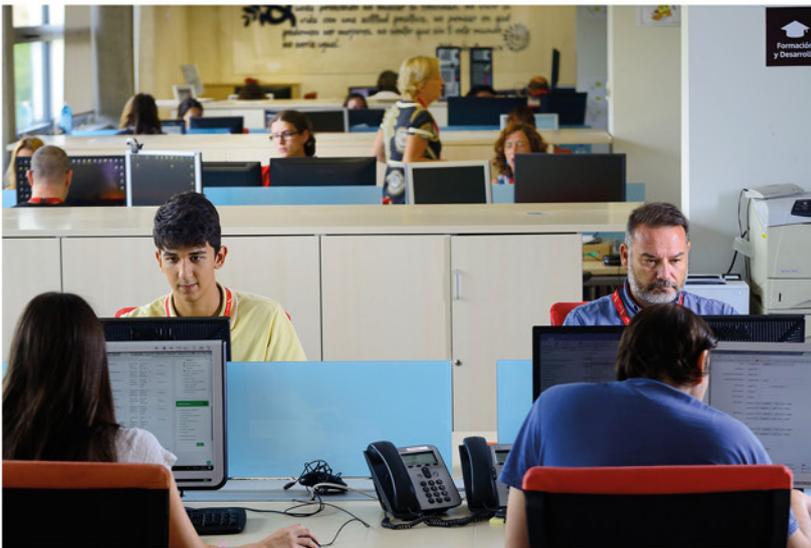
*Desde el 2018 la estrategia de Ingenia está sensibilizada con el "Top 5 Global Risk" del World Economic Forum y, en especial, con la ciberseguridad y cambio climático contribuyendo, de esta forma, a la consecución de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).*

*Como siempre, quiero agradecer todos estos logros a nuestros empleados, clientes y accionistas.*

**D. José Blanco**  
**Director General**

## 2. Organización del Grupo Ingenia

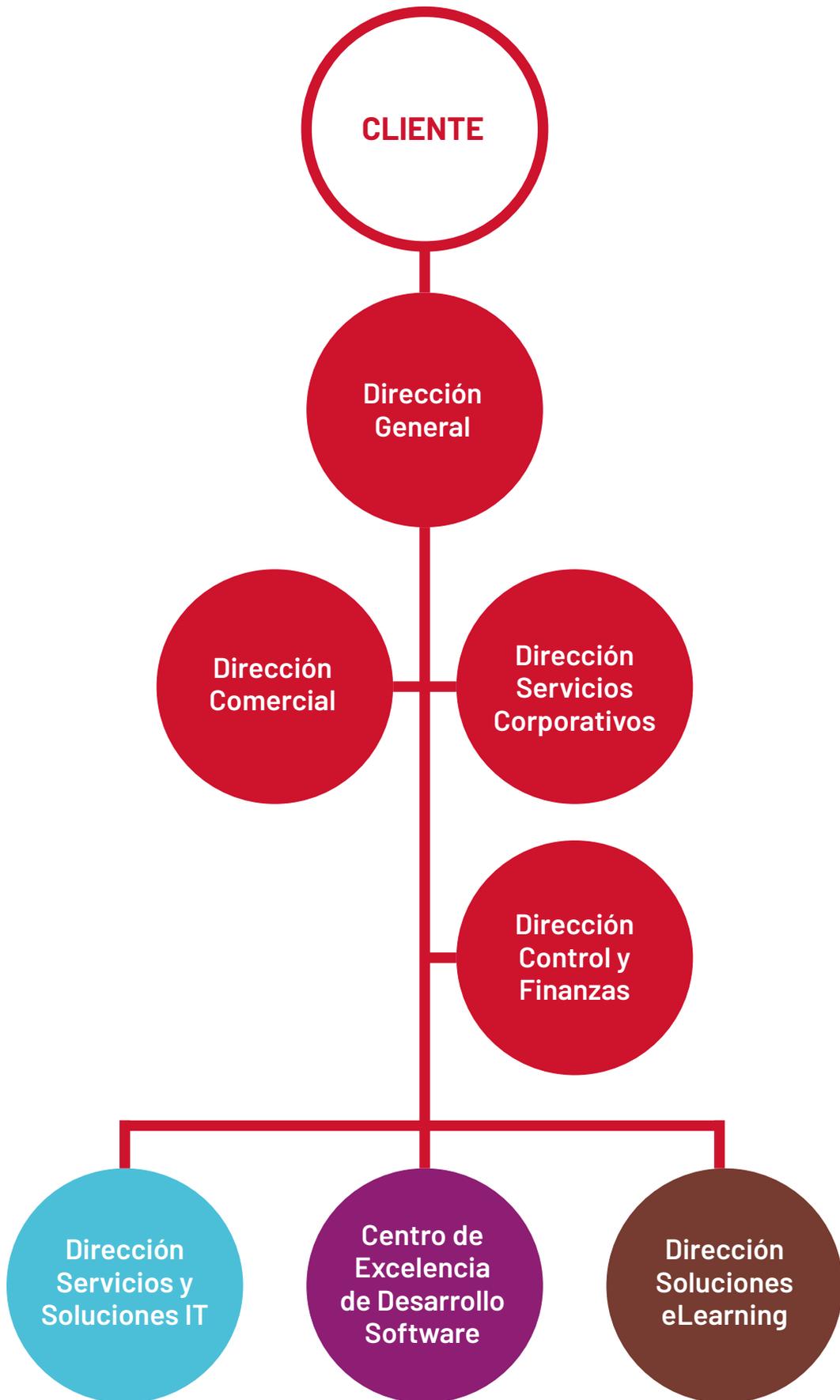
“INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), S.A.” es una empresa multinacional de tecnologías de la información constituida en octubre de 1992 con un capital social de 751.250 euros.



El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de Ingenia, el cual delega su autoridad a la Dirección de Ingenia. La Dirección de Ingenia está constituida por un Comité Ejecutivo apoyado por las distintas Unidades de Negocio.

**Uno de los compromisos de Ingenia es la transparencia y rigor de sus operaciones.** En la web de Ingenia está disponible los estatutos sociales junto con las convocatorias de las distintas reuniones del Consejo, así como las Juntas de accionistas.

El organigrama de Ingenia es:



### 3. Perfil de la organización

El Grupo Ingenia se traduce en las siguientes cifras:



**19,8**

Valor económico generado (millones de €)



**17**

Valor económico distribuido (millones de €)



**2,8**

Valor económico retenido (millones de €)



**+2.000**

Clientes



**315**

Empleados



**+800**

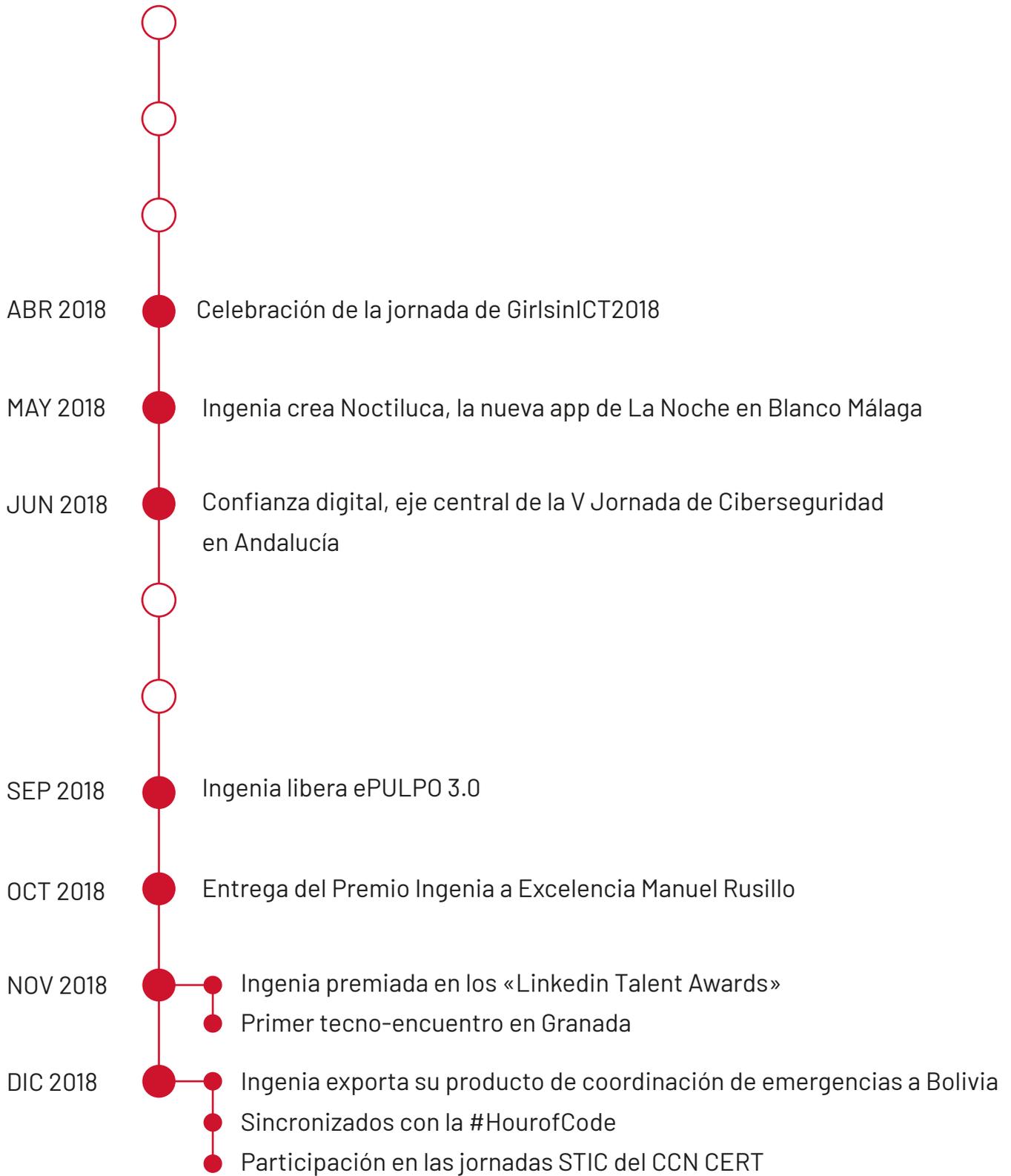
Horas de formación interna



**8,4**

Media de satisfacción de los clientes

### 3.1. Hitos relevantes del ejercicio



### 3.2. Relación con los ODS

El 25 de septiembre de 2015, 193 países (entre ellos España) se comprometieron con los 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE de Naciones Unidas agrupados en las 5 P:

- Personas
- Prosperidad
- Planeta
- Paz
- Partnership o partenariado



**Ámbito: Personas**

Eradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad. Requiere centrarse en los más vulnerables, aumentar el acceso a los recursos y servicios básicos y apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y desastres relacionados con el clima.



**Ámbito: Personas**

Velar por el acceso de todas las personas, en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva durante todo el año. Esta tarea implica promover prácticas agrícolas sostenibles a través del apoyo a los pequeños agricultores y el acceso igualitario a la tierra, la tecnología y los mercados.



**Ámbito: Personas**

Lograr una cobertura universal de salud y facilitar medicamentos y vacunas seguras y asequibles para todos. Una parte esencial de este proceso es apoyar la investigación y el desarrollo de vacunas.



**Ámbito: Personas**

Aspirar a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, además de lograr el acceso universal a educación superior de calidad.



**Ámbito: Personas**

Hoy más mujeres que nunca ocupan cargos públicos, pero alentar a más mujeres para que se conviertan en líderes en todas las regiones ayudará a fortalecer las políticas y las leyes orientadas a lograr una mayor igualdad entre los géneros.



**Ámbito: Planeta**

Si queremos mitigar la escasez de agua, es fundamental proteger y recuperar los ecosistemas relacionados con este recurso, como los bosques, montañas, humedales y ríos. Eficiencia hídrica y apoyo de tecnologías de tratamiento en los países en desarrollo.



**Ámbito: Prosperidad**

Para garantizar el acceso universal a electricidad asequible para 2030, es necesario invertir en fuentes de energía limpia, como la solar, eólica y termal. La adopción de estándares eficaces en función del costo en una variedad de tecnologías también podría reducir en 14 por ciento el consumo mundial de electricidad en los edificios.



**Ámbito: Prosperidad**

Los ODS apuntan a estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Fomentar políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo es crucial para este fin, así como también las medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano.



**Ámbito: Prosperidad**

Reducir esta brecha digital es crucial para garantizar el acceso igualitario a la información y el conocimiento, y promover la innovación y el emprendimiento.



**Ámbito: Prosperidad**

La desigualdad de ingresos es un problema mundial que requiere soluciones globales. Estas incluyen mejorar la regulación y el control de los mercados y las instituciones financieras y fomentar la asistencia para el desarrollo y la inversión extranjera directa para las regiones que más lo necesiten. Otro factor clave para salvar esta distancia es facilitar la migración y la movilidad segura de las personas.



**Ámbito: Prosperidad**

Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales. También incluye realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva.



**Ámbito: Planeta**

La gestión eficiente de los recursos naturales compartidos y la forma en que se eliminan los desechos tóxicos y los contaminantes son vitales para lograr este objetivo.



**Ámbito: Planeta**

Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50 por ciento superior al nivel de 1990.



**Ámbito: Planeta**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible generan un marco para ordenar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros de la contaminación terrestre.



**Ámbito: Planeta**

Es urgente tomar medidas para reducir la pérdida de hábitats naturales y la biodiversidad, que son parte del patrimonio común de la humanidad.



**Ámbito: Paz**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible buscan reducir sustancialmente todas las formas de violencia y trabajan con los gobiernos y las comunidades para encontrar soluciones duraderas a los conflictos e inseguridad.



**Ámbito: Paternidad**

La finalidad de los objetivos es mejorar la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur, apoyando los planes nacionales en el cumplimiento de todas las metas. Promover el comercio internacional y ayudar a los países en desarrollo para que aumenten sus exportaciones, forma parte del desafío de lograr un sistema de comercio universal equitativo y basado en reglas que sea justo, abierto y beneficie a todos.

En este sentido, cada compromiso de Ingenia cubre una serie de objetivos de desarrollo sostenible de la ONU:

Capítulos de la memoria	Objetivos de Desarrollo Sostenible																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4. Ética e integridad								●								●	
5. Personas			●		●			●	●	●							
6. Nuestros clientes								●	●	●	●	●					●
7. Nuestro entorno								●	●								●

### 3.3. Misión, visión y valores

**Misión:** Ofrecer soluciones tecnológicas como medio para satisfacer necesidades comunicativas y productivas entre personas, entidades y/o dispositivos, razón de ser de la organización y que define su proyecto empresarial.

**Visión:** Contribuir, con vocación de compañía global, a la superación de las barreras tecnológicas, al progreso del sistema productivo y, por ende, al desarrollo del negocio de nuestros clientes

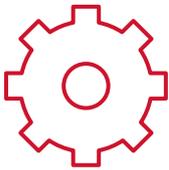
**Valores corporativos:**

- Pasión por la tecnología orientada a personas (Vida digital)
- Trabajo en equipo
- Cultura
- Compromiso y responsabilidad social



### 3.4. Principales servicios y productos

La actividad principal de Ingenia se centra en las Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet, áreas fundamentales para cualquier empresa que desee mantener una posición competitiva en el mundo actual, o para cualquier Administración Pública que desee mejorar sus servicios al ciudadano. Las principales áreas de actividad son:



**Centro de Excelencia de  
Desarrollo Software**



**Ciberseguridad**



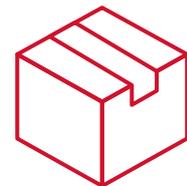
**Soluciones eLearning**



**Transformación Digital**



**Infraestructuras y  
Servicios Gestionados**



**Productos propios**

Ingenia, a través de sus productos innovadores, contribuye a ayudar a tener entornos más seguros. Asimismo, a través de sus soluciones e-learning, facilita de manera rápida el acceso a las tecnologías de la información.



**eWAS**  
Solución profesional para la gestión del servicio de acceso a internet mediante wi-fi.



**eRLS**  
Sistema de gestión inteligente de bibliotecas con tecnología RFID.



**eRIS**  
Gestión de inventarios con tecnología RFID.



**ePULPO**  
Plataforma de gestión de la seguridad y las TIC en la organización.



**Securinvoice Sii**  
Plataforma para el Suministro Inmediato de Información del IVA (SII)



**eCALLER**  
Emergencias  
Sistema de Coordinación de Urgencias y Emergencias.



**eCALLER**  
Ambulancias  
Sistema de Control de Flotas de Ambulancias.



**Sapiens**  
Familia de soluciones para la gestión de la formación e-learning.



**Superdoop**  
SuperDoop: Stack Big Data para empresas, es una integración de tecnologías Big Data.



**Éficus**  
Plataforma de gestión energética basada en BigData.

### 3.5. Alianzas

#### Partners



#### Iniciativas y asociaciones



### **3.6. Premios y reconocimientos**

#### **Premio Ingenia a Excelencia Manuel Rusillo**

La jiennense María Elena Molina Molina resultó ganadora de la primera edición de este premio creado por Ingenia para recordar la figura de nuestro anterior Director Comercial Manuel Rusillo, fallecido de manera inesperada en julio de 2017.

Este premio se ha instituido en el marco de un convenio con la Universidad de Málaga (UMA) y reconoce los méritos de un estudiante de secundaria de cualquier centro educativo andaluz, que se matricule en uno de los grados ofertados por las escuelas superiores de Telecomunicación o Informática de la UMA, y lo haga con la nota más alta de acceso entre todos los candidatos.



La ceremonia de entrega del premio tuvo lugar el pasado sábado 20 de octubre en Nerja, localidad en la que residía y a la que estaba especialmente vinculado Manolo Rusillo.

El premio ha consistido en una aportación económica de 2.000€, diploma acreditativo y la inclusión de su nombre en el cuadro de honor que, a tal efecto, se instalará en la sede corporativa de Ingenia en el Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga).

### **Premio “LinkedIn Talent Awards”**

El departamento de Recursos Humanos fue galardonado, el pasado 15 de noviembre, en la IV edición de los LinkedIn Talent Awards, en la categoría Best Talent Acquisition Team.

Macu Andrade, Directora de Servicios Corporativos en Ingenia y Ángela López, Talent Acquisition Manager asistieron a la gala de entrega, celebrada en Madrid, para recoger el premio.

Ingenia ha compartido podio en esta edición con grandes corporaciones españolas como BBVA, Banco Santander, LaLiga, Optima Gaming, IECISA e Indra.



## 4. Compromiso con la ética y la integridad

### Datos relevantes

---

**100%**

Aceptación del código  
ético y conducta

**+80%**

Participación en las charlas  
de Corporate Compliance

---

Tanto el principio 10 del Pacto Mundial como el ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas” conllevan una serie de retos para las empresas relacionados con la prevención de la corrupción en todas sus formas.

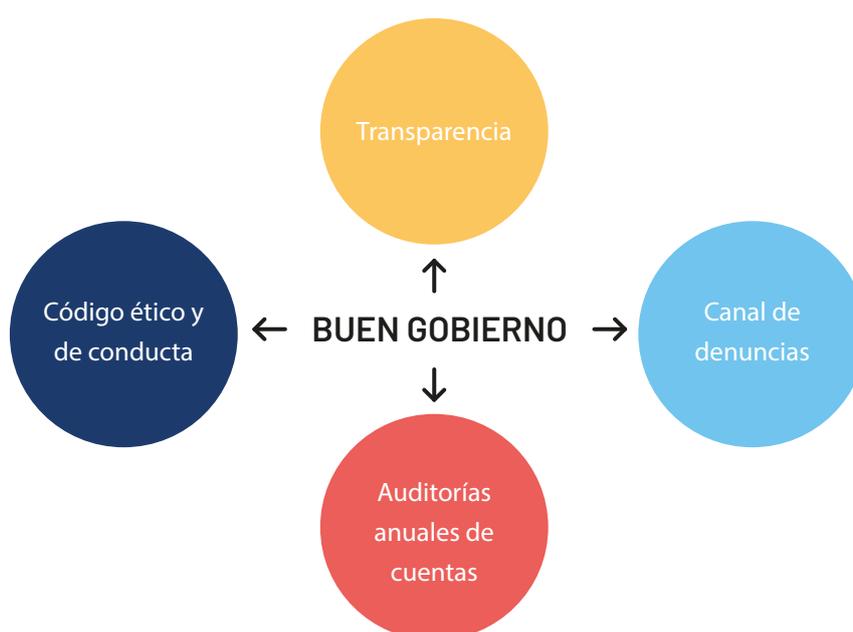
Ingenia es consciente de la importancia de la lucha contra la corrupción por los beneficios que ésta conlleva. Uno de los más importantes es la confianza de nuestros grupos de interés. Todo ello se encuentra dentro de nuestro compromiso con los valores éticos y buen gobierno.

La toma de decisiones en el ámbito de buen gobierno e integridad se toman desde el Comité Ejecutivo, el cual reporta al Consejo de Administración dentro de las sesiones ordinarias.

### Política de buen gobierno

La política de buen gobierno en Ingenia se basa en los siguientes puntos:

- **Transparencia:** desde la web de Ingenia se puede acceder a los estatutos sociales, así como las convocatorias de las distintas reuniones del Consejo.
- **Código ético y de conducta:** documento se identifican los principios éticos, así como los modos de conducta con respecto a los distintos grupos de interés.
- **Canal de denuncias:** canal de comunicación para la recepción de denuncias relacionadas con incumplimientos legislativos y/o prácticas contrarias a los principios establecidos en el Código Ético y Conducta que pudieran haberse cometido por o en el seno de Ingenia. Asimismo, se puede utilizar como medio de consulta sobre este tipo de situaciones.
- **Auditorías anuales de cuentas:** se realizan auditorías anuales de cuentas para revisar y verificar las cuentas anuales, así como otros documentos contables con arreglo a la normativa vigente.



## **Corporate Compliance**

En el 2018 se han puesto en marcha un plan de sensibilización a toda la plantilla de Málaga y Sevilla. Dicho plan consistió en la impartición de una serie de charlas cortas (máximo 15 minutos). A lo largo de 10 charlas asistieron 200 personas entre las sedes de Málaga y Sevilla. Aparte se dieron charlas específicas a los directores, comerciales y mandos intermedios impartidas por el Responsable Financiero.

## **Adecuación al nuevo RGPD**

A lo largo del 2018 se ha llevado a cabo de forma exitosa un plan de adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea. Para ello, se contemplaron algunas acciones tales como:

- Actualización de las políticas de privacidad de las distintas webs de Ingenia
- Establecimiento de formularios para el consentimiento de los interesados
- Revisión de los procedimientos relacionados con los datos personales.

Todo ello junto con un plan de difusión y sensibilización en el apartado de datos personales.

## 5. Compromiso con las personas

### Datos relevantes

---

**24%**

Mujeres

**59%**

Personas entre 30 y 45 años

**55%**

Contratación fija

**8%**

Tasa de rotación

---

En diciembre del 2018 la plantilla de Ingenia estaba formada por 315 personas (6,7% más que en el 2017), de las cuales el 75 son mujeres (8% más que en el 2017). Más de la mitad de la plantilla tiene entre 30 y 45 años con una edad media de 39 años (38,9 año en el 2017).

En el 2018 el departamento de Recursos Humanos ha continuado con acciones alineadas con la búsqueda de la permanencia laboral, calidad de vida y defensa de los derechos laborales de los empleados. El índice de rotación (8%) y la tasa de absentismo (4,8%) han sido de las más bajas de los últimos 5 años.

Todo ello se ha acompañado con otras acciones tales como:

- Puesta en marcha de políticas para retención de talento: en el 2016 se inició a modo piloto un programa de evaluación

de desempeño con el objetivo que todo empleado con, al menos un año de antigüedad, tenga algún proceso de evaluación. A través de estas evaluaciones se definen unos planes de desarrollo profesional en el que se atiende cualquier necesidad del empleado para el buen desempeño de sus funciones. Dichos planes se realizan en función de los objetivos y puesto de trabajo.

- Medidas de conciliación de la vida personal y laboral: se dispone de flexibilidad horaria para la entrada y salida.
- Automatización de algunos procesos que ayuden a optimizar nuestras operaciones: en este apartado se han unificado en el portal del empleado algunos procedimientos tales como los trámites administrativos en los desplazamientos.
- Mejora de las habilidades de comunicación en lengua inglesa de los directivos y mandos intermedios de la Compañía.
- Mejora de algunas infraestructuras como la instalación de puntos de acceso wifi en las oficinas de Málaga, Sevilla y Madrid junto con la implantación del servicio eWAS en la sede de Málaga.

## Acciones



### **Equipo formado**

El equipo de Ingenia está formado, en su mayor parte, por personal muy técnico con alta capacidad. Su formación constante es básica para ofrecer servicios de alta calidad. En el Plan de Formación del 2018 se han contemplado más de 800 horas distribuidas en acciones formativas desde el punto de vista técnica, así como otras más transversales. La media de la satisfacción de los asistentes ha sido 7,9 sobre 10.



### **Empresa saludable**

Ingenia dispone de un Comité de Seguridad y Salud (integrado dentro del Comité de RSE) que vela por la buena salud de los empleados, así como el desarrollo de un entorno agradable y seguro.

Toda persona de nueva incorporación tiene su reconocimiento médico obligatorio junto con la formación en prevención de riesgos laborales.

En el 2018 el departamento de Recursos Humanos ha promovido hábitos saludables con una serie de actividades tales como:

- Instauración del “Día de la fruta” en el que, un día a la semana, se recibe fruta en las instalaciones de Málaga.
- Ingenia Sportday : en colaboración con el Gym Belife situado en el propio PTA.
- “LUNCH OUTDOORS INGENIA”
- Fomento de la participación de los empleados y empleadas en distintos eventos deportivos

### **Solidaridad**

Otro punto para destacar de la plantilla de Ingenia es su solidaridad. Una prueba de ello es la celebración de la “Semana Solidaria” en las sedes de Málaga y Sevilla en colaboración de diversas ONGs tales como Animación Malacitana, Madre Coraje y Fundación Sanfilippo. A lo largo del año se realizan diversos “Desayuno solidario”, con el dinero aportado por los propios trabajadores, se realizó una donación a ACNUR para colaborar con su programa de emergencias para refugiados en Europa.

## 6. Compromiso con nuestros clientes

### Datos relevantes

**8,4**

Media de satisfacción  
del cliente

**+2.000**

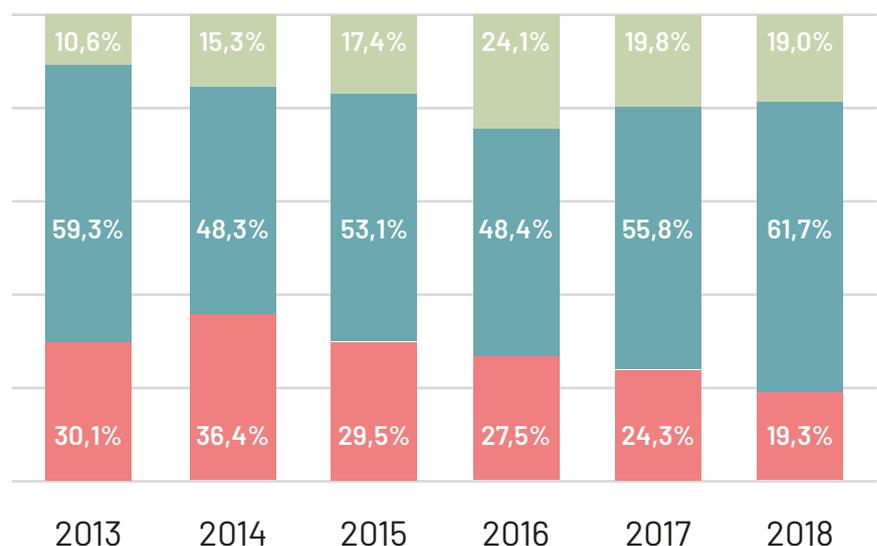
Clientes

Uno de nuestros principales grupos de interés es la clientela. El crecimiento económico que está experimentando Ingenia en los últimos años no sería posible sin la confianza de nuestros clientes.

Por sector se ha registrado un incremento del mercado nacional, sobre todo, en el sector privado. A nivel internacional se mantienen en niveles similares a años anteriores con nuestras delegaciones en Chile y Perú.

### Distribución de facturación por sector

- Sector Público Nacional
- Sector Privado Nacional
- Internacional



## **Certificaciones de calidad**

En el 2018 se ha completado de manera satisfactoria la renovación de nuestros certificados de calidad, medio ambiente, seguridad de la información y servicios TI, de acuerdo con las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015, UNE ISO/IEC 27001:2014 y UNE-ISO/IEC 20000-1:2011. Dichos certificados serán válidos hasta 2021. Por otro lado, se ha completado la adaptación de la documentación del sistema a los requisitos de la última versión 2015 de las normas ISO 9001 e ISO 14001 con la concesión de los nuevos certificados.

En el 1º Trimestre del 2019 está prevista la certificación de categoría media de acuerdo con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) con la auditoría correspondiente.

## **Jornadas con los clientes**

### **Marzo de 2018**

#### **V Desayuno coloquio: La Transformación Digital en clave DevOps**

El 8 de marzo se celebró la quinta edición del desayuno-coloquio para CIOs de AAPPs de la provincia de Málaga. En esta ocasión lo celebramos en las instalaciones de EMASA en El Atabal, donde se procesa toda el agua potable que consume la ciudad de Málaga.

### **Junio de 2018**

#### **Confianza digital, eje central de la V Jornada de Ciberseguridad en Andalucía**

El miércoles 13 de junio, Sevilla se convirtió por un día en la capital de la ciberseguridad, con la celebración de la V Jornada de Ciberseguridad en Andalucía.

### **Noviembre de 2018**

#### **VI Desayuno coloquio: nuevas formas de comunicación con el ciudadano**

La sexta edición de los desayunos coloquio para responsables de TI de las Administraciones Públicas de la provincia de Málaga se ha celebrado el 9 de noviembre en la sede del Centro Municipal de Informática del Ayuntamiento de Málaga (CEMi).



**Murcia 20 de febrero, Sevilla 10 de mayo**  
**Tecnoencuentros con clientes**

En estos encuentros con clientes compartimos las últimas novedades tecnológicas del líder mundial Cisco.

**Noviembre de 2018**  
**Primer tecno-encuentro en Granada**

Para este primer encuentro con administraciones públicas en la bella ciudad de la Alhambra, quisimos que el tema de debate fuera el de las tecnologías disruptivas que los analistas y consultores auguran que marcarán nuestro ritmo en TI en los próximos años.



## Ingenia libera su ePULPO 3.0

En septiembre se libera nuestro ePULPO 3.0 que supone el mayor cambio entre versiones realizado desde el nacimiento del producto, incorporando importantes mejoras tanto funcionales como de diseño, incluyendo una interfaz de usuario totalmente renovada.

Las claves de la nueva versión ePULPO:

- Interfaz totalmente renovada
- Mejoras en la gestión de usuarios y perfiles
- Gestión documental optimizada
- Múltiples formatos de exportación en el módulo de gestión de informes
- Cuadro de mandos integrado



## **Internacionalización de nuestros productos**

En diciembre Ingenia resultó adjudicataria del contrato para la "Adquisición de Software para el Centro Regulador de Urgencias y Emergencias Médicas del Departamento de Potosí" en Bolivia.

Con este proyecto, el Centro Regulador de Urgencias y Emergencias (Cruem), dependiente del Ministerio de Salud, se dotará de la tecnología necesaria para dar soporte al funcionamiento del teléfono de emergencias 168.

Ingenia aporta al proyecto su solución eCALLER emergencias. Una herramienta que da soporte al ciclo completo de atención a demandas de asistencia: desde la gestión de llamadas a teléfonos de emergencias (112, 911, 132, 061, 168,...) hasta la clasificación de la petición, a fin de determinar niveles de gravedad y asignar los recursos adecuados.



## 7. Compromiso con el entorno

### Datos relevantes

---

**19,8M€**

Valor económico generado

**+65.000**

Consumo eléctrico (kwh)

**11**

Iniciativas sociales

---

El impacto de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) en nuestras vidas es cada vez mayor. Teniendo en cuenta el crecimiento que está teniendo el uso de las nuevas tecnologías, la huella ambiental asociada es mayor. Esto quiere decir que las empresas, entre otros actores, deben poner en marcha medidas que minimicen ese impacto.

Ingenia como empresa TIC es consciente de ese impacto y lo incorpora dentro de sus políticas ambientales. Algunos de los principales ejes de dicha política son:

- Control del consumo de materias primas y energía.
- Cumplimiento de la legislación medioambiental actual y futuras.

- Sensibilización de los trabajadores en buenos ámbitos.
- Optimización de los costes derivados de los tratamientos de residuos y emisiones.

Asimismo, se pretende conseguir la excelencia en la gestión ambiental con la certificación ISO 14001:2015.

### **Colaboraciones con asociaciones**

Desde Ingenia se realizan diversas actividades en colaboración con algunas instituciones públicas tales como:

- Nueva edición del Partido de los 300 (en colaboración con Unicaja Baloncesto).
- Patrocinio de la Noche en Blanco aportando la app oficial titulada "Noctiluca" que servía de guía virtual para los visitantes (en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga).



## Actividades de índole social

En el apartado social el año 2018 estamos muy satisfecho con las distintas actividades de índole social.

**26 de abril**

### Taller "Girls in ICT"

En conmemoración del "Día Internacional de las Niñas en las TIC" se realizó un taller para los más pequeños dedicado a "Internet seguro para niños" impartido por nuestras expertas en ciberseguridad a través de juegos didácticos. Todo ello junto con una gran merienda familiar en la terraza. Por último, se sorteó entre los niños un premio consistente en 4 entradas al Parque de las Ciencias de Granada.



## Diciembre

### La "Hora del Código"

Ingenia colaboró con este evento (#HourOfCode) organizado por Code.org para fomentar las TIC entre los más jóvenes. Nuestros expertos en programación pusieron en marcha del 3 al 9 de diciembre una serie de talleres presenciales en los que, haciendo uso de juegos, permitieron que los niños y niñas se acercaran a la actividad de programar y obtener en una hora resultados visibles.



## Triple cuenta de resultados

### Desempeño económico

Resultados económicos	2014	2015	2016	2017	2018	%
Facturación anual	14.451	14.503	14.592	17.518	20.420	17%
Beneficio antes de impuesto	13	288	582	920	847	-8%
Masa salarial	6.049	6.977	7.505	9.082	11.124	22%
Valor económico directo crado (VEC)	10.392,9	14.533,3	14.539,0	17.575,0	19.806,0	13%
a) Ingresos	10.392,9	14.533,3	14.539,0	17.575,0	19.806,0	13%
Valor económico distribuido (VED)	9.280,3	12.523,3	12.267,0	14.867,0	16.999,0	14%
b) Costes operativos	3.171,5	5.491,5	4.710,0	5.739,0	5.828,0	2%
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	6.049,7	6.977,6	7.505,0	9.082,0	11.124,0	22%
e) Pagos a gobiernos	59,1	54,1	49,0	46,0	47,0	2%
f) Inversiones en la comunidad	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Valor económico retenido (VER)	1.112,6	2.010,1	2.272,0	2.708,0	2.807,0	4%
Subvenciones recibidas	208	220	210	0	47	

### Desempeño ambiental

Aspectos	2014	2015	2016	2017	2018	%
Papel	418	300	318	313	362	-16%
Toners y cartuchos (unidades)	38	19	12	9	8	-11%
Papel reciclado (kg)	0	753	200	1.500	3.000	100%
Consumo eléctrico (kwh)	641.144	640.832	608.570	630.499	658.437	4%
Gasolina / Gasóleo (litros)	9.286	8.828	9.134	7.164	7.417	4%
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	845	46	19	391	876	124%

## Desempeño social

Dato de plantilla a fecha del 31/12	2014	2015	2016	2017	2018	% Var.
<b>Plantilla</b>	205	223	232	294	315	7%
<b>Hombres</b>	158	171,0	177,0	225	240	6%
<b>Mujeres</b>	47	52,0	55,0	69	75	8%
<b>% Mujeres en plantilla</b>	22,9%	23,3%	23,7%	23,5%	23,8%	1%
<b>% Personas entre 30 y 45 años</b>	81,0%	74,0%	75,4%	67,0%	58,7%	-14%
<b>Edad media</b>	39,80	41,90		38,90	39,00	0,2%
<b>Plantilla media</b>	205	223	232	294	315	7%
<b>% Contratación indefinida</b>	62%	55%	61%	58%	55%	-5%
<b>% Contratación eventual</b>	38%	45%	39%	54%	45%	-17%
<b>% Empleados que se han dado de alta</b>	32%	30%	28%	47%	53%	14%
<b>Hombres</b>	53	54	53	104	91	-13%
<b>Mujeres</b>	13	12	13	33	76	130%
<b>% Empleados que se han dado de baja</b>	20%	17%	24%	25%	29%	18%
<b>Índice de rotación</b>	12,7%	12,1%	4,3%	22%	8%	-64%
<b>Tasa de absentismos total (%)</b>	2,26%	1,88%	4,51%	5,96%	4,77%	-20%
<b>Por enfermedad común</b>	0,72%	0,95%	3,12%	2,95%	3,56%	21%
<b>Por accidente laboral</b>	0,57%	0,22%	0,20%	0,25%	0,01%	-96%
<b>Por maternidad</b>	1,39%	0,32%	0,69%	2,13%	0,58%	-73%
<b>Por paternidad</b>	0,11%	0,39%	0,50%	0,63%	0,62%	-2%
<b>Enfermedades profesionales</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
<b>Total equipo directivo</b>	15	15	15	15	13	-13%
<b>Hombres</b>	12	12	11	11	11	0%
<b>Mujeres</b>	3	3	4	4	2	-50%

## Sobre esta Memoria

### Alcance y perfil de la Memoria

Esta memoria se ha elaborado de acuerdo con la guía Global Reporting Initiative (GRI) siguiendo sus principios y contenido adecuado a la realidad de Ingenia.

GRI es un estándar internacional de referencia para la elaboración de informes de sostenibilidad en donde se contemplan todo tipo de aspectos tales como económicos, sociales y ambientales.

En la primera página tiene los principales parámetros de esta memoria.

### Grupos de interés

Con carácter anual se realiza una revisión de los principales grupos de interés junto con sus principales expectativas. Todo ello va acompañado con unas herramientas de seguimiento para dar a conocer sus necesidades e inquietudes.

Nº	Grupo de interés	Expectativas	Herramientas de seguimiento
1	Personal	Condiciones de seguridad y laborales	Portal del Empleado
		Medidas de conciliación	Reuniones internas
		Buen clima laboral	Evaluación de desempeño

Nº	Grupo de interés	Expectativas	Herramientas de seguimiento
2	Clientes	Satisfacción con nuestros productos y servicios Cumplimiento de planificaciones Buena relación calidad-precio Seguridad y privacidad	Redes sociales Página web Encuestas de satisfacción
3	Accionistas	Situación económica de la empresa Cumplimiento de requisitos legales Prevención delitos penales	Junta de accionistas
4	Proveedores y colaboradores	Continuidad de la relación cliente – suministrador Cumplimiento de pagos en plazo Pedidos claros y concretos Acceso a la persona deseada	Contratos Evaluación de proveedores
5	PTA / Sociedad	Compromiso con la ética Compromiso con el entorno	Redes sociales Medios de comunicación Colaboración con instituciones

## Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Área	Principio	Apartado
Derechos Humanos	<b>Principio 1:</b> Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	4. Compromiso con la ética e integridad
	<b>Principio 2:</b> Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	6. Compromiso con los clientes
Estándares laborales	<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	5. Compromiso con las personas
	<b>Principio 4:</b> Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	
	<b>Principio 5:</b> Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	<b>Principio 6:</b> Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	
Medio ambiente	<b>Principio 7:</b> Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	7. Compromiso con el entorno
	<b>Principio 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	<b>Principio 9:</b> Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
Anticorrupción	<b>Principio 10:</b> Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	4. Compromiso con la ética e integridad

## Tablas GRI

### GRI 101 Fundamentos

### GRI 102 Divulgaciones generales

GRI	Descripción	Página / Apartado de la Memoria
102-1	Nombre de la Organización	Datos de la Organización
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	Principales productos y servicios (3.4)
102-3	Lugar de la sede	Datos de la Organización
102-4	Indique en cuántos países opera la organización	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	
102-6	Mercados a los que sirve	
102-7	Escala de la organización	
102-8	Dimension de la organización	
102-9	Cadena de suministro	
102-10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	Datos de la Memoria
102-12	Listado de cartas, principios y otras iniciativas externas	Alianzas (3.5)
102-13	Listado de asociaciones y organización a las que pertenece	

### Estrategia

GRI	Descripción	Página / Apartado de la Memoria
102-14	Declaración del responsable principal	Compromiso de la dirección (1)

## Ética e integridad

GRI	Descripción	Página / Apartado de la Memoria
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Compromiso con la ética e integridad (4)
102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre ética	

## Gobierno

GRI	Descripción	Página / Apartado de la Memoria
102-18	Estructura de Gobierno	Compromiso con la ética e integridad (4)

## Participación de los grupos de interés

GRI	Descripción	Página / Apartado de la Memoria
102-40	Listado de grupos de interés	Sobre esta Memoria / grupos de interés
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios	23
102-42	Criterios de selección de los grupos de interés	Sobre esta Memoria / grupos de interés
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	
102-44	Cuestiones y problemas clave a raíz de la participación de los grupos de interés	

## Perfil de la memoria

GRI	Descripción	Página / Apartado de la Memoria
102-45	Entidades incluidas en el este informe	Datos de la Memoria
102-49	Cambios en el informe	

102-50	Periodo objeto de la memoria	Datos de la Memoria
102-51	Fecha de la última Memoria	
102-52	Ciclo de presentación de Memorias	
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas	
102-54	Declaracion de conformidad con la norma GRI	
102-55	Indice de GRI de la opcion "de conformidad" elegida	Tablas GRI

## Enfoques de gestión

GRI	Página / Apartado de la Memoria
GRI 200 Dimensión económica	Compromiso con la ética e integridad (4) Triple cuenta de resultados – dimensión económica
GRI 300 Dimensión ambiental	Compromiso con el entorno (7) Triple cuenta de resultados – dimensión ambiental
GRI 300 Dimensión social	Compromiso con las personas (6) Compromiso con el entorno (7) Triple cuenta de resultados – dimensión social

## DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

**Nombre de la organización:** Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A. / **Dirección web:** [www.ingenia.es](http://www.ingenia.es) / **Lugar donde se encuentra la Sede:** C/ Severo Ochoa, 43 - Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) - Málaga / **Países donde opera:** España, Chile y Perú / **Sector/actividad:** Tecnologías de la información, comunicaciones e Internet / **Facturación 2018 (en miles de €):** 20.420 / **Nº Empleados (2018):** 315

## DATOS DE LA MEMORIA

**Período cubierto por la información contenida en la memoria:** la información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2.018 al 31 de diciembre de 2.018 / **Fecha de la memoria anterior más reciente:** diciembre de 2018 / **Ciclo de presentaciones de memoria:** anual / **Punto de contacto:** comité de RSE ([rsc@ingenia.es](mailto:rsc@ingenia.es)) / **Web:** [www.ingenia.es/rse/](http://www.ingenia.es/rse/) **Opción "de conformidad":** opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria / **Verificación externa:** no se realiza verificación externa de la memoria.

# Ingønia

