

REPORTE SUSTENTABLE 2019





CONTENIDO

Carta del presidente 4

Quiénes somos 5

Ética empresarial 7

Grupos de interés 9

Análisis de materialidad 11

*Objetivos de Desarrollo
Sustentable* 13

Capital humano 15

Patrocinios con causa 19

Fundación 21

Medio ambiente 27

Edificio Leed 29

Certificaciones 32

Plan de sostenibilidad 34



CARTA DEL PRESIDENTE

En INTERprotección, trabajamos con la filosofía de que la inversión con responsabilidad social, genera crecimiento económico, progreso y desarrollo sustentable en las comunidades a las que servimos y de las que ya formamos parte.

Este año, contribuimos a mejorar el bienestar de las familias mexicanas, logrando impactar a 17,322 beneficiados a través de nuestra fundación.

Para INTERprotección, es importante contar con la confianza de nuestros clientes y grupos de interés, por ello ofrecemos soluciones integrales que nos permiten responder en segundos. Reforzando esta confianza y como parte fundamental del desarrollo y crecimiento de INTERprotección, nuestra estrategia se basa en un genuino interés por retribuir a la sociedad.

Por ello, no sólo nos interesa ofrecer uno de los mejores lugares para trabajar, sino ofrecer oportunidades igualitarias entre hombres y mujeres, asegurar la transparencia y la ética en todos nuestros procesos, así como fortalecer nuestro compromiso con las causas sociales de México.

Así mismo, estamos convencidos que la excelencia de las empresas se mide por el desempeño de sus colaboradores, por lo

que constantemente invertimos en programas para desarrollar a nuestra gente. Capital Humano inició convenios con diferentes universidades para atraer talento nuevo y robusteció el programa de capacitación para formar líderes.

Además, continúa actuando con diferentes programas de clima organizacional que se enfocan en tener las mejores prácticas y en promover un ambiente divertido de compañerismo, trabajo en equipo y profesionalismo que nos ayude a cumplir con las metas del grupo.

En INTERprotección, vemos el futuro con optimismo y sabemos que a través de acciones de valor compartido y de compromiso con nuestras comunidades, podemos contribuir a lograr el bienestar y progreso de México.

Quiero dar las gracias a todos nuestros colaboradores y socios por apoyarnos en nuestro crecimiento y por seguir ayudando a poner el nombre de INTERprotección en alto.

Juan Ignacio Casanueva
Presidente

QUIENES SOMOS



Somos un grupo mexicano de empresas expertas en corretaje de seguros, fianzas y reaseguro. Tenemos más de 40 años de experiencia en administración y consultoría integral de riesgos.

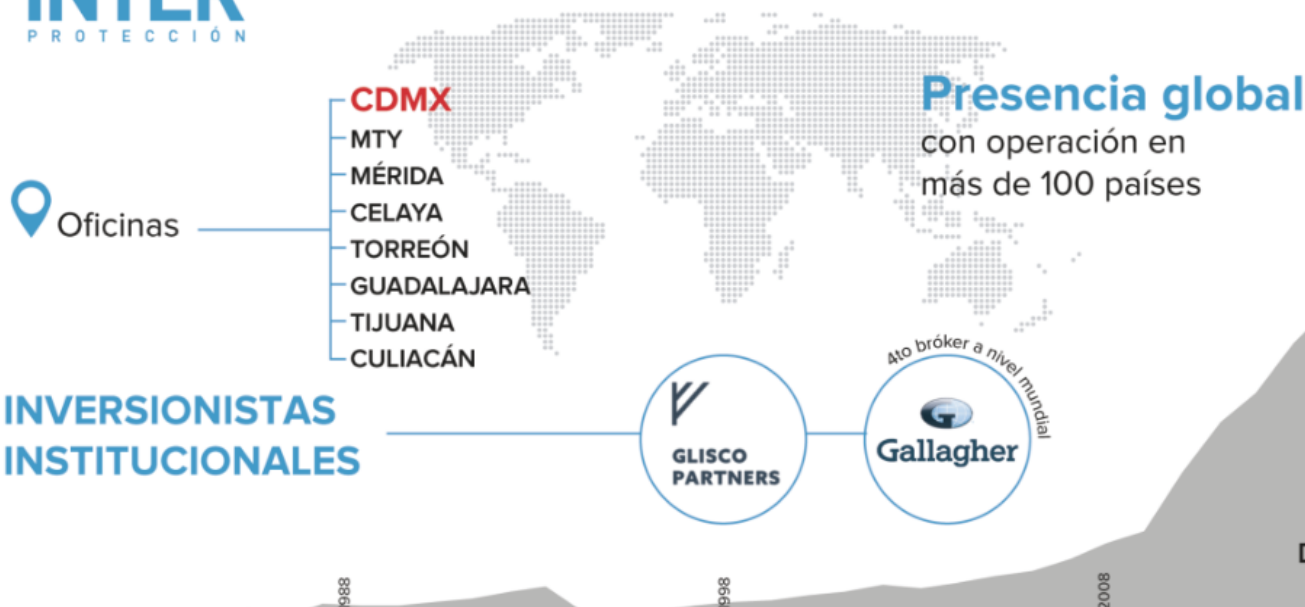
Aseguramos una solución adecuada para las necesidades de cada uno de nuestros clientes generando relaciones a largo plazo.

Nuestro modelo de negocio se basa en la flexibilidad, toma de decisiones, rapidez de respuesta, relaciones cercanas con nuestros clientes y creatividad para solucionar problemas de riesgo.



Somos un grupo mexicano de empresas expertas en corretaje de seguros, fianzas y reaseguro. Aseguramos una solución adecuada para las necesidades de cada uno de nuestros clientes generando relaciones a largo plazo.

+ de 40 años de experiencia en consultoría integral de riesgos



ORGULLOSAMENTE MEXICANOS



600 colaboradores

SOLUCIONES

CONTROL DE RIESGOS

Socio estratégico especializado en asesoría de Gestión de Riesgo. Expertos en el desarrollo de programas de identificación y análisis de riesgos que pueden afectar su operación. Una vez analizado el potencial de pérdida, asistimos en la implementación de esquemas de prevención y/o mitigación de dichos riesgos.

TPA SINIESTROS

Socio estratégico que se dedica a la consultoría, administración, ajuste y pago de siniestros de seguros que responde a las necesidades de nuestros clientes superando los estándares de calidad.

REASEGURO

Negociamos en los principales mercados internacionales la colocación de riesgo cuando no existe la capacidad en el mercado local.

Áreas de especialización:

Property | Energía | Aviación y Marítimo | RC y Líneas Financieras

BUSINESS INTELLIGENCE

Plataforma de consulta on-line configurable de acuerdo a las necesidades específicas de nuestros clientes para tener acceso inmediato a la siniestralidad, primas, población, entre otras para la toma de decisión.

STPA

Empresa de INTER, enfocada en generar valores agregados a través de soluciones de asistencia, administración, ajuste, auditoría y consultoría de siniestros, poniendo a disposición del cliente un equipo especializado y con amplia experiencia en el mercado de seguros y fianzas, fundamentando su operación en la innovación, la transparencia y la inmediatez.

DATALEERT

Herramienta que ofrece un servicio para la prevención y reacción ante un posible robo de identidad. Este servicio permite conocer los cambios y consultas a su historial crediticio, si su información está expuesta en web y dark web, reporte de crédito especial, administrar sus identificaciones y tarjetas, evitar recibir llamadas de publicidad, así como recibir asesoría y defensa legal.

UNIKEN

Plataforma omnicanal que reduce el fraude de las transacciones bancarias a cero. Esto, a través de un enfoque de defensa integral en donde se elimina la proporción de información personal y contraseñas. Además, ofrece la oportunidad de aceptar transacciones de alto riesgo a través de una app, teléfono o página de internet. También acorta los tiempos de llamadas de call centers, eliminando la posibilidad de phishing a los clientes.



ÉTICA EMPRESARIAL

Para INTERprotección, la ética empresarial es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, proveedores, clientes, accionistas y otros grupos de interés; adicionalmente, permite la interpretación y solución de controversias de acuerdo a los principios que guían la toma de decisiones, la formación y evaluación del personal, así como la forma en que se debe conducir el negocio.

INTERprotección al ser una empresa ética y socialmente responsable cuenta con mecanismos que aseguran un trato igualitario, sustentado en un buen sistema de gobierno corporativo.

01

CÓDIGO DE ÉTICA

Contamos con un Código de Conducta para los colaboradores de INTERprotección para fomentar la sana actividad y convivencia laboral. Es un guía que se alinea a los valores y principios de la empresa.

02

RESGUARDA

INTERprotección cuenta con un programa de denuncias para colaboradores y proveedores, en el cual se pueden reportar las situaciones ilícitas que puedan constituir un delito, estar en contra de las políticas de la empresa o

03

CAPACITACIÓN

Como parte de la ética y transparencia, INTERprotección invierte en la capacitación a sus colaboradores y proveedores en temas como: lavado de dinero, anticorrupción y comercio justo.



IIINTERprotección sostiene como principio de actuar el mantener un desempeño ético en los negocios, la prevención de negocios ilícitos y el respeto a la dignidad humana.

04

ANTICORRUPCIÓN

Contamos con un Código de Conducta para los colaboradores de INTERprotección para fomentar la sana actividad y convivencia laboral. Es un guía que se alinea a los valores y principios de la empresa.

05

COMERCIO JUSTO

Participación activa en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC), American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham), Asociación de Promotores de Agentes, A.C. (ASPRO), entre otros.








06

PRIVACIDAD DE DATOS

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), contamos con la infraestructura tecnológica y de procesos, así como la Capacitación a colaboradores, para garantizar la confidencialidad de la información que recibimos y generamos.



GRUPOS DE INTERÉS

	 ACCIONISTAS	 ALIANZAS ESTRATÉGICAS	 CLIENTES	 COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	 COMUNIDAD	 PROVEDORES	 GOBIERNO
CANALES DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Juntas de Consejo - Juntas de Planeación - Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Reuniones - Correo electrónico -Página web 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Reuniones - Plataforma para clientes - Visitas - Correo electrónico - Foros - Encuestas de satisfacción - Canal de quejas y denuncias -Página web -Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> -Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Juntas mensuales - Correo electrónico - Canal de quejas y denuncias - Entrevistas - Pantallas -Encuestas -Intranet -Página web -Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> -Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Visitas - Correo electrónico -Evaluación de impacto - Canal de quejas y denuncias - Entrevistas a beneficiados -Página web -Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Plataforma Oracle EBS (E-Business Suite) - Reuniones -Procesos de auditoría - Correo electrónico -Canal de quejas y denuncias -Página web 	<ul style="list-style-type: none"> -Informe Anual - Reporte de Sustentabilidad - Informe de transparencia - Declaraciones fiscales
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Alianzas estratégicas - Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Alianzas estratégicas - Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Alianzas estratégicas - Gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Resultados operativos - Estrategia corporativa - Clima laboral y cultura organizacional - Conciliación de vida laboral y personal -Desarrollo profesional -Compensaciones y prestaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Resultados financieros - Transparencia - Desarrollo comunitario - Prácticas de responsabilidad social -Impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de control de calidad - Eficiencia operativa - Transparencia -Desarrollo social 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento normativo -Transparencia -Operación bajo los requerimientos legales -Cumplimiento de leyes

En INTERprotección, valoramos y promovemos la colaboración y el diálogo con nuestros principales grupos de interés. Estamos conscientes de que nuestra operación debe de generar la confianza necesaria para poder establecer una relación sólida con nuestros colaboradores, proveedores, así como con los actores financieros, autoridades y la comunidad en general. Dichos grupos son definidos como resultado de un análisis efectuado por el Comité de Responsabilidad Social.:

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con la finalidad de conocer cuáles aspectos son de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, realizamos un estudio de materialidad.

Por medio del estudio, se identificaron los principales temas relacionados a la estrategia de negocio de INTERprotección y cuáles causan impacto en los grupos de interés.

El proceso para el análisis fue el siguiente:

1.- Detección de indicadores

Análisis de los temas que se consideran prioritarios para los grupos de interés internos por medio de entrevistas y encuestas a los colaboradores, ejecutivos y directores. Con los resultados de la valoración interna, se agruparon 23 temas para desarrollar la siguiente fase.

2.- Consulta externa

Posteriormente, se analizó la opinión de los grupos de interés externos y la percepción de estos mismos temas por medio de encuestas y entrevistas a clientes y proveedores.

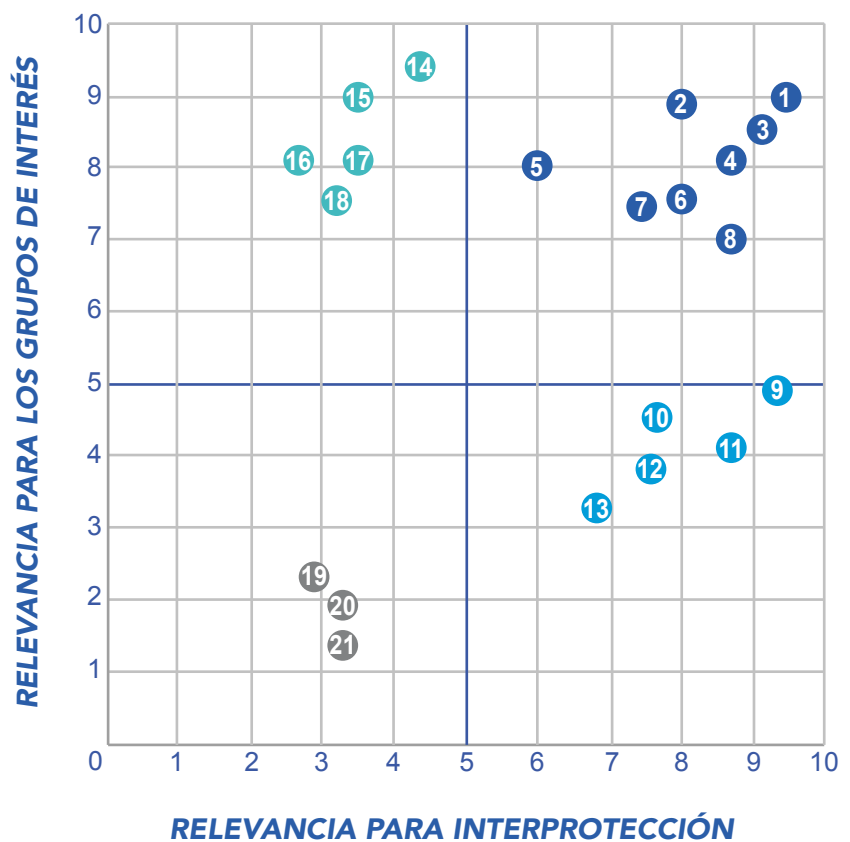
3.- Priorización

Los resultados fueron ponderados según la relevancia del negocio a largo plazo y la percepción de todos los grupos de interés.

4.- Validación

Tomando en cuenta el estudio interno y externo, el Comité Ejecutivo valora los resultados sobre la alineación de los mismos en la estrategia empresarial.

5.- Resultados



La clasificación de los temas materiales, se han considerado en cuatro niveles de impacto:

TEMA MATERIAL

Aquellos en que existe relevancia de alto nivel de valoración y consideración de los temas tanto para INTERprotección, como para los grupos de interés consultados.

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1. Gestión de riesgo | 5. Transparencia y cumplimiento |
| 2. Servicio a cliente | 6. Inversión social |
| 3. Ética empresarial | 7. Excelencia operativa |
| 4. Respeto a los Derechos Humanos | 8. Innovación |



RELEVANCIA INTERNA

Se han considerado únicamente aquellos temas que han obtenido una valoración alta para INTERprotección, pero no para los grupos de interés externos.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 9. Clima laboral | 12. Igualdad de oportunidades |
| 10. Diversidad e igualdad | 13. Responsabilidad ambiental |
| 11. Beneficios y prestaciones | |



RELEVANCIA EXTERNA

Se han considerado únicamente aquellos temas que han obtenido una valoración alta por parte de los grupos de interés externos, pero no para la empresa.

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 14. Prácticas justas de comercio | 17. Cumplimiento regulatorio |
| 15. Privacidad de datos | 18. Canales de atención |
| 16. Oferta de valor | |



NO MATERIAL

Aquellos temas que han obtenido las valoraciones más bajas tanto por la empresa como por los grupos de interés.

- | |
|--------------------------|
| 19. Compras responsables |
| 20. Educación financiera |
| 21. Patrocinios |



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En septiembre de 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

En INTERprotección, mediante nuestras acciones, campañas e incidencia, contribuimos a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



INTER WE

- 1) CONOCIMIENTO  CLIENTE
- 2) RESPUESTA  INMEDIATA
- 3) PERFECCIÓN  DETALLES
- 4) **TRABAJO**  EQUIPO  YYYYYY
- 5) ATENCIÓN  PROFESIONAL
- 6) EVOLUCIÓN  CONSTANTE
- 7) ACTITUD  POSITIVA
- 8) **DIVERSIÓN**  Y PASIÓN  TRABAJO!

Resolvemos generando la mejor experiencia en **SERVICIO**



CAPITAL HUMANO

En INTER estamos comprometidos con nuestros colaboradores. Nos esforzamos para garantizar en tener a los mejores líderes que compartan nuestra visión y cultura.



Impartimos 17,978 horas de capacitación en 130 cursos.

Tuvimos un incremento en cédulas del 35%.



En esta plataforma nuestro líderes tomaron 12 cursos de liderazgo avalados por Harvard Business School.



Nuevo curso de inducción con una duración de 2 semanas en el cual El top management de la empresa presenta su área y se refuerza la cultura INTER Wey.



año del programa de Semillas del cual se incorporó talento para trabajar en INTER.



Reconocimiento interno de las acciones que refuerzan nuestra cultura.



3era generación de talentos – 14 talentos de los cuales el 30% ha tenido promoción y hoy forman parte de nuestro grupo de líderes.



Estudiantes en el último año de carrera y recién graduados a las áreas core de la empresa del cual 7 se integraron a las estructuras de Seguros y Fianzas y Reaseguro.

2019

+ 17 MIL HORAS
De capacitación enfocada a cultura y necesidades del negocio.



539
COLABORADORES



51 % MUJERES
49 % HOMBRES

EDAD PROMEDIO
38 AÑOS

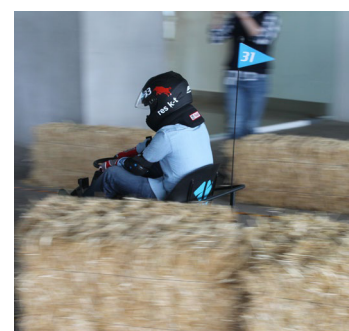


GENERACIONES

48% Generación X
51% Millennial
3% Baby Boomer
1% Generación Z



CLIMA Y CULTURA INTERPROTECCION





PATROCINIOS CON CAUSA





Festival Internacional de Cine de Morelia: Apoyamos al FICM, el cual promueve los nuevos talentos de cine nacional e incrementa la oferta cinematográfica al igual que los cortometrajes.

L' Etape: Conformado por 5 carreras de bici a lo largo del año. Estas carreras son parte del Tour de France y tenemos una participación muy importante porque queremos impulsar el deporte, la salud y el bienestar físico y mental de los mexicanos, empezando por nuestros colaboradores.

Gran Fondo de Cozumel: Apoyamos la salud, el deporte y bienestar de los mexicanos y patrocinamos este tipo de eventos para que no dejen desaparecer de nuestro país.

Fórmula E: Al ser patrocinadores de la Fórmula E nos volvemos parte de una cultura de cambio en la cero emisión de gases en el medio ambiente.

Museo de Arte Moderno: Apoyamos el arte y la cultura, así como brindamos el apoyo para que sucedan los intercambios de colecciones históricas entre países. Gracias a nuestro apoyo y los seguros que patrocinamos, logramos junto con el MAM traer la exposición de COBRA a este museo.

Torneo de Golf Nuevo Amanecer: Apoyamos eventos con causa como lo es este torneo ya que el dinero se destina apoyar a los niños con parálisis cerebral.

Calpulli: Este evento fue para apoyar a Kardias, fundación que desarrolla programas de excelencia para la atención de niñas y niños con enfermedades cardíacas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



Responsabilidad Social de INTERprotección

El Compromiso Social de INTERprotección, se estableció debido al creciente interés por parte de sus fundadores por participar en la solución de los problemas comunitarios. Como empresa basada en los niveles más altos de conducta moral, ética y legal, se implementó una gestión socialmente responsable y de mejora continua como parte de su cultura y estrategia de negocio.

El Consejo de Administración de INTERprotección, decidió constituir una fundación que lleva por nombre, INTERprotección A.C., cuyo objetivo es canalizar las donaciones que realizan tanto la empresa, como sus socios de manera individual.

FUNDACIÓN INTERPROTECCIÓN

Único broker mexicano con Fundación propia.

INTERprotección sostiene, que con el fin de crear mejores oportunidades en México, es necesaria la participación de todos y la Fundación es un medio para alcanzar ese fin. Su Fundación, canaliza la acción social de forma ordenada con un seguimiento oportuno, evaluando los indicadores correspondientes con el fin de rendir cuentas ante sus consejeros, socios, colaboradores y grupos de interés. Así mismo, la fundación trabaja en conjunto con Capital Humano, con el fin de sumar las iniciativas y la gestión de Responsabilidad Social. Fundación INTER, reafirma la importancia de crear oportunidades para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes de escasos recursos, a través de la educación; salud y la concientización del cuidado del medio ambiente.

El inicio de operaciones se llevó a cabo en enero del 2006, bajo la premisa de englobar los proyectos de apoyo social desarrollados por más de 30 años por INTERprotección, Agente de Seguros y de Fianzas S.A. de C.V. Fundación INTERprotección A.C. es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida legalmente en el 2005 y auditada por KPMG; cuenta con permiso de deducibilidad publicado en el Diario Oficial de la Federación, con fecha del 22 de diciembre del 2019.



Misión

Contribuir a la educación integral de niños y jóvenes y promover la preservación del medio ambiente a través del financiamiento de proyectos sociales y su acompañamiento en la Ciudad de México y Estado de México.

Visión

Ser una institución que aporte a la equidad de oportunidades para elevar el nivel educativo, la salud y el cuidado del medio ambiente.

Valores

Trabajo en equipo



Solidaridad



Transparencia



Calidad



Efectividad



Compromiso



PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN

Inversión de recursos en proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la materia, a fin de impulsar la educación de niños y jóvenes que se encuentren en condiciones de exclusión, vulnerabilidad o pobreza y que no les permitan acceder a una educación formal.



SALUD

Inversión de recursos en proyectos que presenten organizaciones que trabajan en materia de salud, con el fin de brindar oportunidades a niños y jóvenes que se encuentren en condiciones de pobreza o vulnerabilidad, para el goce de sus derechos a una atención oportuna, aceptable, asequible y de calidad satisfactoria.



MEDIO AMBIENTE

Apoyo financiero a las acciones de alto impacto ambiental que concienticen y transmitan el tema del cuidado y respeto al medio ambiente, así como favorecer la recuperación de flora y fauna de las zonas ubicadas en el Distrito Federal y El Estado de México.



DESARROLLO INSTITUCIONAL

Realizar actividades para el fortalecimiento de la Fundación al proveerse de recursos económicos y humanos para asegurar su continuidad a lo largo del tiempo. Asimismo, considerar el desarrollo de alianzas estratégicas para aumentar el impacto de los recursos invertidos y alcanzar la sustentabilidad de los proyectos a largo plazo.



VOLUNTARIADO

INTERprotección a través de su Fundación, promueve el programa de Voluntariado "Amigos de la Fundación" para fortalecer los lazos de los colaboradores con su comunidad y fomentar su participación con el fin de crear una cultura de solidaridad, compromiso y servicio.

Como parte del programa, los voluntarios apoyan en las diferentes campañas que lleva a cabo la Fundación, compuesta por 11 campañas a lo largo del año.

Actualmente, el programa de voluntariado está integrado por 150 voluntarios activos quienes cursan el proceso de sensibilización de Fundación INTER; identificando el problema, realizando la visita de campo y posteriormente atendiendo la problemática o asistiendo al evento de convivencia con la causa elegida por ellos mismos.

Existe una red de embajadores, representando a la Fundación y con su testimonio movilizan la participación activa del resto de los voluntarios y dicha red fue creada por los propios colaboradores.

El voluntariado es una opción y una posibilidad, nunca una obligación, todas las actividades del voluntariado se comunican con un enfoque holístico, a través de correo electrónico, boletines, junta general mensual, pantallas digitales en áreas comunes, vía intranet y la más importante por contacto personal.

El Programa de Voluntariado funciona de una manera eficiente, debido a la participación activa de la Presidencia, dirección y a la colaboración de los socios, reforzando el mensaje de compromiso, responsabilidad, solidaridad y trabajo en equipo.



Causas



Beneficios para las instituciones apoyadas por Fundación INTER

- Contribución a mejorar la calidad de vida.
- Aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades.
- Interacción con personas de otros estratos sociales.

Empresa



Beneficios para INTERprotección

- Aumento en la motivación de los colaboradores.
- Mejora en el clima organizacional.
- Mejora de la imagen corporativa interna y externa.
- Atracción y retención de talento.
- Incremento del sentimiento de pertenencia.

Voluntario



Beneficios para los voluntarios de Fundación INTER

- Aumento de la satisfacción en el trabajo.
- Aprendizaje de nuevas habilidades.
- Experiencia de trabajar en otro entorno.

IMPACTO SOCIAL

Instituciones apoyadas

APYRE



1600 terapias de rehabilitación

FUNDACIÓN GIGANTE



12 operaciones labio y paladar hendido

FUNDACIÓN MVS



300 bebés tamiz auditivo

MUJERES QUE VIVEN



180 mujeres apoyo Cáncer de Mama

AQUÍ NADIE SE RINDE



48 familias Cáncer Infantil

PACTO 1ª INFANCIA



Política Pública niños de 0 - 6 años

NOGALTZIN



1200 comidas en comedor infantil

FONDO PARA LA PAZ



50 familias infraestructura escolar

COMCE



Consejo Empresarial

REINSERTA



135 jóvenes taller de reinserción

FUND. CHECO PÉREZ



150 niños casas hogar

MUSEO DE HISTORIA NATURAL



Remodelación

FUND. DIEZ MORODO



1300 jóvenes Congreso de valores

ECOFILM



2600 jóvenes Cortometrajes ambientales

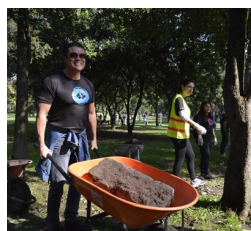
CHAPULTEPEC



Parque Av. Lomas rehabilitación

Acciones internas

- Colecta de juguetes
- Día Internacional de la Mujer
- Campaña de lectura y feria del libro con causa
- Día del niño
- Graduación de primaria
- Colecta de mochilas y útiles escolares
- Rehabilitación ambiental
- Corriendo por el Bosque de Chapultepec
- Solidaridad en la lucha contra el cáncer de mama
- Programa de voluntariado



IMPACTO SOCIAL

- En INTERprotección creemos que la inversión con responsabilidad social genera **crecimiento económico, progreso y desarrollo sustentable**.
- Contribuimos a mejorar el bienestar de las **familias mexicanas** a través de nuestra propia fundación.
- Fundación INTERprotección A.C apoya la **educación de calidad y la salud integral de niños, así como la preservación del medio ambiente**, a través del financiamiento y acompañamiento de proyectos sociales.



EN LOS ÚLTIMOS 14 AÑOS

135,440

PERSONAS BENEFICIADAS

2019

17,321

NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIADOS

15

INSTITUCIONES

6,077

HORAS DE VOLUNTARIADO



INTER X

MEDIO AMBIENTE

Acciones ambientales de INTER

En IINTERprotección, uno de los objetivos más importantes es el bienestar del planeta, es por ello, que se han implementado diversas acciones que buscan el equilibrio y sobre todo la reducción de la huella ecológica.

En 2019, las actividades que se realizan para reducir el impacto ambiental de la empresa son:

- Mejora en el comedor corporativo, incluyendo vajilla y cubiertos, eliminando desechos de unicel y plástico.
- Implementación de vasos reutilizables para café.
- Colocación de contenedores especiales para la separación de basura.
- Reciclaje de desechos electrónicos.
- Reciclaje de papel y cartón.
- Destrucción de archivo muerto y reciclaje
- Disposición de pilas.
- Reciclaje de papel y cartón
- Adopción de un camellón.
- Rehabilitación anual en Chapultepec.
- Eventos sustentables sin uso de desechables.

INTER
TOMA ACCIONES PARA
REDUCIR EL

**IMPACTO
AMBIENTAL**



VAJILLA EN COMEDOR
SÓTANO 3



VASOS PARA MÁQUINA
DE CAFÉ



SEPARACIÓN DE
BASURA



Regálale un árbol a
Chapultepec.

REFORESTACIÓN

MEDIO AMBIENTE

Talleres ambientales para niños

Estamos convencidos que la educación ambiental es un proceso integral que más que proporcionar información sobre el entorno y su problemática, busca crear procesos de reflexión acerca de cómo nuestros hábitos y acciones diarias impactan de manera positiva o negativa el ambiente, derivando en la toma de responsabilidad y la consiguiente acción.

Es un proceso que dura toda la vida, ya que vivimos en un mundo de constantes cambio y es necesario comenzar con esto desde temprana edad con el fin de hacerlo parte de la vida cotidiana de cada individuo. A través de estos 4 talleres, y de un día rehabilitando el Bosque de Chapultepec, queremos inculcar en los niños, que la educación ambiental se enfoque en el conocimiento de la naturaleza con experiencias vivenciales, en espacios naturales que los hagan sentir parte del medio en el que se desarrollan, creando empatía con los seres vivos que les rodean.

Nuestro objetivo es:

- Crear conciencia en los pequeños de los problemas ambientales y mostrarse sensibles ante ellos.
- Fomentar el interés en la participación y mejora del medio ambiente.
- Desarrollar la capacidad de los pequeños de informarse acerca de cosas que no saben del medio que les rodea.
- Ampliar los conocimientos del entorno próximo.







INTERprotección
comprometido con el
medio ambiente, tomó la
decisión de rentar sus
oficinas en un edificio con
la certificación Leed.



La Certificación Leed otorga grandes beneficios económicos, ya que la implementación de la certificación permite un mayor ahorro de consumo de energía, al cumplir con los estándares, se obtiene una reducción de residuos de hasta un 90%, entre 30 a 50% en uso de agua y un mayor porcentaje en ahorro de consumo energético.

Los rubros que evalúa LEED para la certificación van de la mano con normas y leyes que una institución debe cumplir para su correcta operación. Están, el control de emisiones y descarte de sustancias tóxicas al ambiente, sea a suelo o mantos acuíferos. Se toman en cuenta el manejo y uso de agua, en proporción al consumo pero también a su tratamiento, en donde industrias que alteran su composición original deben invertir en plantas tratadoras que a su vez compensan posibles multas ambientales por parte de la ley. Otras áreas involucran los estándares de calidad ambiental en interiores, desde el control de temperatura hasta la ración de CO2 disponible en el ambiente que se debe mantener de manera que los colaboradores y visitantes tengan una estadía cómoda y productiva.

CERTIFICACIONES



Issue 764
Monday, Jun 14, 2016
#Citydailynews

y of the n Union

Are you innovative or are you the experienced type? or do you offer a high-cost, high-quality product? It's a low-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider on thinking what your customers need you to be. Your logo is the main foundation of your brand. All the promotional materials should be connected with your brand. Having a good brand strategy allows you to have a large advantage in gaining an increase in your market competition. Your brand tells your customers what they can have or expect from the products and services you offer. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity. The branding strategy you have should be consistent as it leads to a strong brand equity.



45.556
1.876

Como parte fundamental de la cultura de INTERprotección hemos sido acreedores de distintos que reflejan el compromiso con nuestros grupos de interés.



Promueve una gestión de calidad en los procesos y estrategia de negocio.



Promueve una gestión socialmente responsable como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio. Por 16 años consecutivos.



Promueve excelentes prácticas de cultura organizacional lo que fortalece al clima laboral de la compañía.

Por 12 años consecutivos.



Ayudamos a la conservación de los espacios forestales del país comprando emisiones de gases efecto invernadero. Por 9 años consecutivos.



Promueve la cultura de la organización fomentando un mejor lugar para trabajar en México. Por 9 años consecutivos.



Promueve la conciliación Trabajo- Familia, igualdad de oportunidades, prevención de la violencia y del hostigamiento sexual. Por 8 años consecutivos.



Reconocimiento que se otorga por su alto desempeño en la gestión de negocios en sus practicas y procesos Por 9 años consecutivos.



Promueve a través del civismo empresarial los negocios éticos como parte de la solución de los retos que plantea la mundo. Por 6 años consecutivos.



Referente de innovación, competitividad y sustentabilidad en México. Somos la única empresa del sector con este reconocimiento.

M T W T

2	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
23	24	25	26
30	31		



PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2030

La estrategia corporativa de INTERprotección contempla actuar de forma sostenible y responsable, a través de acciones con visión de largo plazo en el ámbito de Gobierno Corporativo, Ética, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Inversión Social y Medio Ambiente.

El Plan de Sostenibilidad consolida el compromiso con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por medio del desarrollo de nuevas oportunidades de negocio que combinen el efecto social, económico y ambiental, así como la implementación de iniciativas con el fin de reducir el impacto negativo y potenciar el positivo para los grupos de interés.

	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
GOBIERNO CORPORATIVO	1. Consejo y comités	Creación de comités internos y externos para el buen funcionamiento y gobernanza.	Número de comités.
	2. Actuar con base a principios y normatividad	Auditoría interna y externa para vigilar el cumplimiento de los principios empresariales.	Porcentaje de cumplimiento.
	3. Participación en foros de RSC	Presencia en foros empresariales para conocer y compartir buenas prácticas.	Número de foros en los que se ha participado.
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN	1. Código de ética y conducta	Dar a conocer a todos los grupos de interés, el Código de Ética y Conducta.	Publicación del Código. Número de personas impactadas.
	2. Prácticas de comercio justo	Desarrollar relaciones comerciales estables y de largo plazo basadas en el respeto mutuo con clientes y proveedores.	Porcentaje de retención de clientes. Desarrollo de proveedores.
	3. Cumplimiento legal	Actuar conforme a los principios y normas legales establecidas.	Cumplimiento al 100%
	4. Transparencia y rendición de cuentas	Presentación de reportes y resultados a los grupos de interés de la empresa.	Publicación de informes.
DERECHOS HUMANOS	1. Defensa de los Derechos Humanos	Actuar en todo momento conforme a la Declaración Universal de Derechos Humanos.	Publicación compromiso de INTER. Aplicación de Política de DH.
	2. Comunicación del compromiso con los DH	Diseñar una campaña de difusión interna y externa, así como capacitación en la inducción de la empresa.	Campaña ejecutada. Número de personas impactadas.
	3. Valores empresariales	Difusión y capacitación sobre los valores corporativos de INTER.	Número de personas capacitadas.
	4. Auditoría	Evaluación sobre el apego y cumplimiento de los Derechos Humanos.	Porcentaje de cumplimiento.
PRÁCTICAS LABORALES	1. Cumplimiento de objetivos	Ampliar el número de colaboradores con retribución ligada a objetivos.	Porcentaje de cumplimiento.
	2. Mejora del clima laboral	Implementación de acciones para mejorar la motivación, liderazgo y sentido de pertenencia.	Número de acciones. Encuestas de satisfacción.
	3. Igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades en: salario, desarrollo profesional, acceso a la formación o evaluación del desempeño.	Headcount. Análisis salarial y puestos directivos.
	4. Desarrollo de talento y capacitación	Implantación de programas orientados a mejorar el desarrollo, la innovación y el reconocimiento.	Número de cursos de capacitación. Porcentaje de crecimiento interno.
INVERSIÓN SOCIAL	1. Inversión en proyectos de impacto social	Por medio de la Fundación, inversión en Educación, Salud y Medio Ambiente.	Número de proyectos. Personas beneficiadas e impacto.
	2. Retorno de inversión social	Medición del SROI en los proyectos impulsados por la Fundación.	Porcentaje de SROI.
	3. Alianzas estratégicas	Contribuir a la creación de alianzas para incrementar el impacto y mejorar las condiciones sociales de México.	Número de alianzas. Personas beneficiadas e impacto.
	4. Voluntariado	Promoción del voluntariado y una cultura de solidaridad en los grupos de interés.	Número de eventos. Número de voluntarios.
MEDIO AMBIENTE	1. Reducción de la Huella de Carbono	Implementación de programas para la reducción de consumo energético y emisiones de CO2.	Toneladas de CO2 reducidas. Toneladas de CO2 mitigadas.
	2. Reducción de desechos	Mejora en la gestión ambiental enfocada en acciones para la reducción de residuos y control de emisiones.	Porcentaje de desechos reciclados.
	3. Jornadas ambientales	Ejecución de actividades ambientales con los grupos de interés y contribuir a mejorar la comunidad inmediata.	Número de jornadas, m2 rehabilitados y voluntarios.