



# Global Compact

Informação de Progresso  
2020



A empresa F. INICIATIVAS reitera em 2020, o seu compromisso para com os princípios relativos à responsabilidade social, bem como com a visão da sustentabilidade através da implementação e consolidação dos princípios do Global Compact na forma como interage com todos os seus stakeholders.

A nossa empresa reforça assim seu empenho no domínio da Responsabilidade Social.

Por atuarmos num mercado global evolutivo e sermos em permanência confrontados com novas realidades políticas e económicas, que nos trazem novas questões diariamente, temos a necessidade de ter presente os valores que nos orientam, em que acreditamos e vivemos, a Responsabilidade Social como um imperativo da nossa Sociedade.

Tal leva a nossa empresa a focar a sua ação em atividades que criem valor económico e social para as diferentes partes interessadas, pelo que é para nós importante pertencer à rede do Global Compact, agindo de acordo com os seus princípios, um compromisso que queremos manter.

Com esta comunicação expressamos a nossa vontade de agir e implementar os 10 princípios na atividade que desenvolvemos, estando recetivos à aprendizagem permanente e partilha de boas experiências, sobre a melhor forma de implementação destes princípios e comprometidos na melhoria contínua da sua aplicação.



**Paulo Miguel Reis**  
(Diretor Geral)

## ÍNDICE

<b>1. MENSAGEM DA DIREÇÃO – O NOSSO COMPROMISSO</b>	<b>Pág. 2</b>
<b>2. A NOVA IDENTIDADE DA F. INICIATIVAS: FI GROUP!</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>3. A NOSSA HISTÓRIA: EVOLUÇÃO.</b>	<b>Pág. 5</b>
<b>4. QUEM SOMOS: MISSÃO, VISÃO E VALORES</b>	<b>Pág. 6</b>
<b>5. QUEM SOMOS: SERVIÇOS</b>	<b>Pág. 8</b>
<b>6. A FI GROUP APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS</b>	<b>Pág. 10</b>
<b>7. AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS EM 2019</b>	<b>Pág. 13</b>
<b>8. AÇÕES E METAS A DESENVOLVER EM 2020</b>	<b>Pág. 19</b>
<b>9. PRÉMIOS E DISTINÇÕES</b>	<b>Pág. 20</b>

## **2.A NOVA IDENTIDADE DA F.INICIATIVAS: FI GROUP!**

FI Group é a nova identidade da F. Iniciativas!

Em Portugal e nos restantes países do grupo, com excepção de Espanha, a comunicação de divulgação da nova identidade, iniciou a 30 de Outubro de 2019.

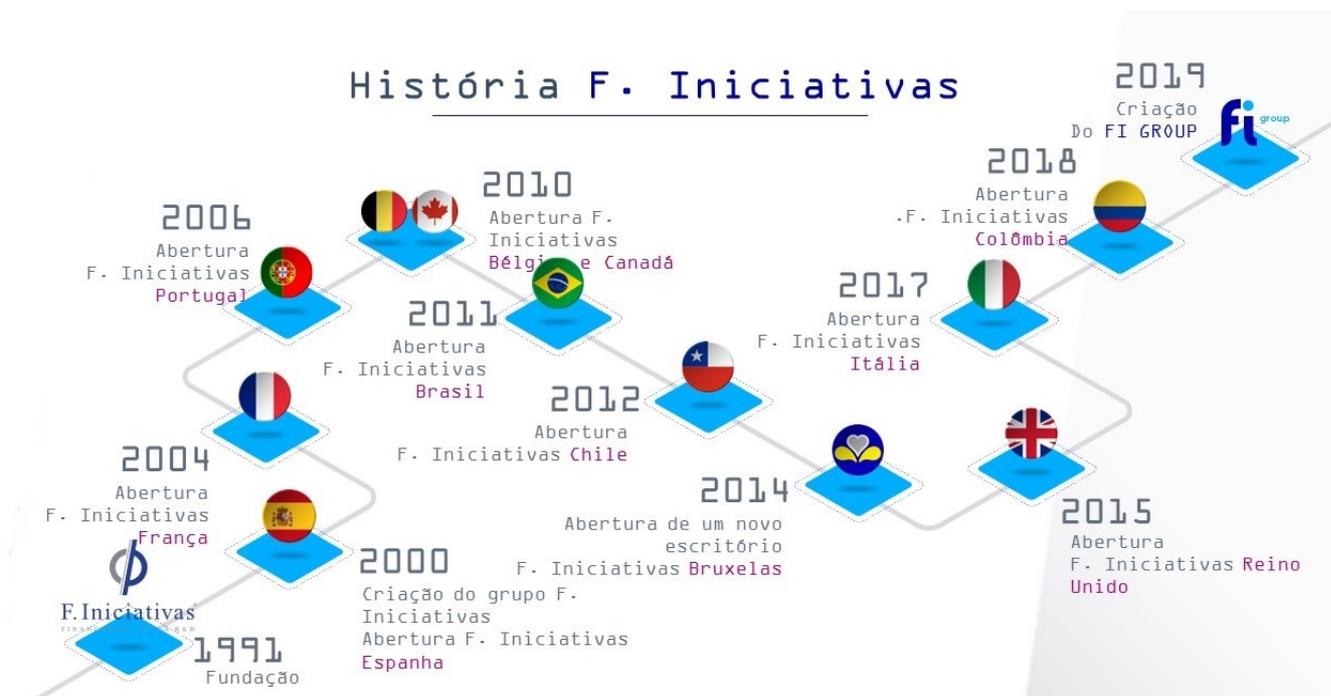
Mas porquê esta mudança? Pois bem, a realidade atual do mercado exige uma identidade que permita às empresas comunicar os seus valores e que de forma clara possa interagir com os seus grupos de interesse.

Sendo este o resultado de 8 meses de trabalho que contou com a ajuda de colaboradores (1000 distribuídos por 10 países) e sugestões de alguns dos nossos melhores clientes.

Durante este processo nasceu um novo mote -Helping Ideas Grow, que representa a nossa proximidade e compromisso no desenvolvimento da inovação junto das empresas.



### 3.A NOSSA HISTÓRIA : EVOLUÇÃO



## **4. QUEM SOMOS : MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Na Fi Group trabalhamos com o objetivo de colocar em tudo o que fazemos todo o nosso rigor, profissionalismo e excelência. E sempre com um sorriso. Deste modo acreditamos que conseguimos oferecer um serviço de consultoria em financiamento em I+D+I, que satisfaça e supere as necessidades e expectativas dos nossos clientes.

A nossa equipa trabalha diariamente com a missão de sermos a referência do sector de financiamento em I+D+I, perseguindo a excelência, a inovação e a máxima qualidade nos serviços que oferecemos aos nossos clientes. Acreditamos que só deste modo conseguiremos garantir o crescimento sustentado da empresa, o bem-estar e a progressão dos nossos colaboradores.

Trabalhamos para uma consolidação contínua da nossa posição como empresa e referência multinacional, investindo na expansão a serviços que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, nomeadamente noutros mercados ao redor do mundo.

Experiência, dinâmica, rigor e proximidade. Assim lidamos com os nossos parceiros à escala global. São estes alguns dos valores que nos identificam e que compõem o nosso grande diferencial.

Temos uma política que gira em torno de valores que procuram o desenvolvimento e o bem-estar dos nossos + de 1000 colaboradores na Europa e América Latina, porque acreditamos que a nossa mais valia está nos nossos recursos humanos.

## **A NOSSA VISÃO:**

A nossa visão é continuarmos a ser a entidade de referência na área de consultoria e gestão, procurando aumentar as soluções de inovação que oferecemos aos nossos clientes, continuar a liderar o mercado de SIFIDE, e por último sermos uma referência entre as melhores empresas para trabalhar.

## **OS NOSSOS VALORES:**

- Satisfação integral dos nossos clientes, antecipando as suas necessidades;
- Valorização e respeito pela pessoa;
- Responsabilidade Social;
- Respeito pelo Meio Ambiente;
- Liderança de Mercado;
- Conduta de atuação baseada nos mais elevados padrões de ética;
- Comunicação precisa e clara;
- Modelo de gestão inovador, consistente, focado e em equipa.

## **5. QUEM SOMOS: SERVIÇOS**

Na Fi Group somos especialistas no financiamento das empresas - criamos valor para os nossos clientes através da elaboração e implementação de estratégias de maximização de benefícios fiscais, através da recuperação fiscal de despesas realizadas em projetos de I&D.

A nossa dedicação à excelência em todos os nossos processos e serviços levou-nos à liderança deste setor tanto a nível nacional e europeu, promovendo assim um ambicioso plano de internacionalização no continente americano com um objetivo claro: acompanhar os nossos clientes nos seus processos de internacionalização, ajudando-os a maximizar a poupança fiscal. Os nossos consultores, que compõem 80% da força de trabalho da empresa em Portugal, integram equipas multidisciplinares e altamente qualificadas, cujas áreas de especialização incluem as TIC, química e indústria.

As suas capacidades técnicas e fiscais são a chave para maximizar a implementação bem-sucedida dos incentivos. A nossa gestão está focada 100% no cliente, trabalhamos sempre no sentido de nos tornarmos um parceiro estratégico na gestão dos incentivos à I&D; com intuito de apoiar e fomentar a competitividade dos nossos parceiros, acompanhado e reforçando o seu crescimento sustentável nas diferentes fases de desenvolvimento, através da elaboração, submissão e acompanhamento de candidaturas aos sistemas de incentivos e financeiros públicos, nomeadamente:

**SIFIDE** (Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação e Desenvolvimento Empresarial),

**RFAI** (Regime Fiscal de Apoio ao Investimento),

**IMI** (Imposto Municipal sobre Imóveis),

**Portugal 2020** (Investigação e Desenvolvimento Tecnológico, Inovação e Empreendedorismo e Qualificação e Internacionalização de PME's),

**PDR 2020** (Programa de Desenvolvimento Rural 2020),

**Horizonte 2020** (financiamento Europeu da I&D+I),

**PO SEUR** (Programa Operacional de Sustentabilidade e Eficiência no Uso de Recursos).

A FI Group oferece ainda outros serviços de consultoria, nomeadamente em **SGIDI** (Sistema de Gestão em Investigação, Desenvolvimento e Inovação), **Planos de Negócios**, entre outros.

## **6. A F. INICIATIVAS APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS**

### **Princípio 1– Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos :**

A FI Group desenvolve o seu negócio orientado pela ética enquanto valor que envolve toda a sua atuação.

Neste sentido, a empresa procura apoiar, respeitar e sensibilizar as diferentes partes interessadas para o cumprimento dos direitos humanos.

### **Princípio 2- Certificar-se da não cumplicidade nos abusos dos direitos humanos:**

A FI Group não compactua com qualquer forma de abuso dos direitos humanos no desenvolvimento do seu negócio.

### **Princípio 3 – Respeito à liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva:**

Na FI Group não existem fatores de risco que coloquem em perigo o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Valoriza diversas formas de organização voluntária dos seus colaboradores, numa perspetiva de auscultação e diálogo para a melhoria contínua.

### **Princípio 4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.**

A FI Group não admite qualquer forma de trabalho forçado no desenvolvimento das suas atividades.

## **Princípio 5- Abolição efetiva de trabalho infantil**

A FI Group não admite qualquer forma de utilização de trabalho infantil no desenvolvimento das suas atividades.

## **Princípio 6 – Eliminar a discriminação em matéria de emprego e ocupação.**

Os valores e a política de recursos humanos que vigoram na Fi Group explicitam um comprometimento em relação à não discriminação, promoção da igualdade de oportunidades e promoção da diversidade.

Selecionamos os nossos colaboradores apenas em função das suas capacidades para realizar o trabalho pretendido, não havendo preferências baseadas noutras questões como género, raça ou estrato social.

ANO 2019	
MULHERES	72%
HOMENS	28%

A Fi Group trata os empregados de igual forma, de forma justa e equitativa de modo a maximizar o benefício entre a empresa e o empregado para que, este último, se sinta uma peça fundamental na mesma.

## **Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva dos problemas ambientais.**

A FI Group integra uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, nomeadamente na divulgação interna realizada com o objetivo de sensibilizar os nossos colaboradores sobre a correta utilização e importância dos recursos naturais, dispondo de

coletores de reciclagem de lixo doméstico, de papel, plástico, pilhas, baterias, cápsulas de café e toners de impressora.

### **Princípio 8 – Apoiar iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental.**

A FI Group procura promover uma conduta ambientalmente responsável sempre que a sua atividade o exigir.

Ainda que a atividade da FI Group não implique fortes impactos ambientais, a empresa é consciente de que deve fazer uso responsável dos recursos naturais, pelo qual adota um enfoque preventivo com respeito à preservação e cuidado do meio ambiente.

### **Princípio 9: Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.**

A FI Group adota a utilização de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características inerentes ao seu negócio, especificamente na reciclagem, separação de resíduos, utilização de lâmpadas de baixo consumo e utilização prolongada de equipamentos.

### **Princípio 10: Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.**

Valores como a ética e a transparência nas relações entre todos os grupos de interesse, sempre fizeram parte da cultura da empresa.

Procuramos otimizar a relação entre custos, qualidade e quantidades na compra e contratação de toda a classe de bens e serviços por parte da nossa empresa.

A política de gastos empresariais é conhecida por todos os colaboradores, existindo uma revisão mensal que é analisada pelo Departamento Financeiro/ Departamento RH, que se encarrega de verificar os mesmos.

## 7. AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS EM 2019

### Metas propostas e desenvolvidas em 2019:

- **Gestão sustentável de resíduos :**

- Reciclagem de tinteiros e toners
- Separação de resíduos (separação de lixo doméstico versus plásticos/ papel);
- Reciclagem de pilhas, baterias e cápsulas café;
- Utilização de lâmpadas de baixo consumo/ alteração painéis de iluminação);
- Utilização prolongada de equipamentos (duração média de 5 anos);
- Reciclagem de telemóveis e outros equipamentos electrónicos.

- **Reciclagem de Equipamentos Eletrónicos :**

Em 2019, a Fi Group uniu-se a Ação Quartel Electrão, que tem como lema “ Ajudar os nossos Bombeiros e o Ambiente”, e entregou todo o tipo de equipamentos elétricos ( Computadores, Telemóveis), pilhas e lâmpadas usadas, na Corporação de Bombeiros Voluntários na região do Porto.



- ***Diminuição de utilização de recursos em papel:***

De forma a minimizar os impactos ambientais da utilização de papel, a FI Group utiliza o suporte digital em variada documentação contribuindo esta medida para a redução de emissões de CO2 para a atmosfera e fomenta o consumo responsável de energia e recursos naturais.

- ***Reuniões semanais entre equipas:***

Reuniões semanais entre equipas de forma a otimizar recursos e delinear estratégias de trabalho aumentando assim a motivação e a cooperação dos nossos trabalhadores.

A reunião promovida entre os membros de uma equipa pode se tornar um momento valioso para disseminar conhecimento entre as pessoas. Isso porque, cada colaborador pode apresentar situações diferenciadas que vivenciou no ambiente de trabalho e mostrar aos colegas qual foi a solução que ele encontrou para aqueles problemas;

- ***Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores:***

De forma a promover a saúde e o bem-estar físico dos seus colaboradores, que indiretamente contribuem para um melhor ambiente de trabalho e uma melhor qualidade de vida, a FI Group desenvolveu em 2019, a Campanha de estilo de vida Saudável, tendo assim desenvolvido as seguintes acções:

- **“Fruta para todos. Um boost de produtividade e bem-estar no local de trabalho!”**

A Fi Group, sabendo que a fruta é uma fonte de energia natural, que fornece vitaminas, minerais e fibras essenciais que podem ajudar a prevenir doenças crónicas, alguns tipos de cancro e diabetes.

E, de forma a ajudar os nossos colaboradores a ter uma alimentação mais saudável, que só trás benefícios, como por exemplo: estimulação da memória, melhoria da moral e do bem-estar das pessoas, passamos a colocar gratuitamente fruta nas instalações, à disposição dos nossos colaboradores.

Sendo uma medida, que será implementada também no ano 2020.

- “ Corrida da Família e Army Race”

A FI Group, juntou vários dos seus colaboradores e participou na Corrida da Família em Lisboa e na Army Race no Porto. Além das atividades promoveram o estilo de vida ativo, a integração entre os colegas, promoveu também uma componente solidária.

## **Ações desenvolvidas em 2019 para além do proposto na Informação de Progresso:**

- “ *O dia do Nariz Vermelho*”:

A FI Group, comprometida no Pacto Global, tem vindo a ganhar cada vez mais consciência da Responsabilidade Social para com o próximo, por esse motivo, a FI Group associou-se a nobre causa, “O dia do Nariz Vermelho”, de forma a sensibilizar para as temáticas sociais e sobretudo, reconhecer o trabalho daqueles que asseguram de forma contínua um programa de intervenção dentro dos serviços pediátricos dos hospitais portugueses.



- **Campanha “CTT Pai Natal Solidário”:**

A FI Group não tolera nem concorda com qualquer forma de abuso aos Direitos Humanos no desenvolvimento da sua atividade, tendo sempre uma postura que vai de encontro à união, coesão e igualdade social entre todos os cidadãos.

Por este motivo, a FI Group e os seus colaboradores em 2019, uniram-se a campanha “ CTT Pai Natal Solidário”, que é uma ação de solidariedade social que realiza os desejos de Natal de crianças em situação de risco. A generosa doação dos colaboradores durante esta campanha, conseguiu apadrinhar e realizar os sonhos de 8 crianças.





- **Plano de formação anual:**

A FI Group, tem uma política que gira em torno de valores que procuram o desenvolvimento e o bem-estar dos seus colaboradores. Por esse motivo, iniciou-se no final de 2019, o Plano de formação anual. Este plano consiste em formações internas e externas gratuitas, sendo uma aposta da FI Group, na qualificação e desenvolvimento dos seus colaboradores. Prevê-se, portanto, a continuidade desta iniciativa no decorrer do ano 2020.

- **Home Office:**

O Home Office é uma nova realidade de trabalho à distância, sendo uma medida de flexibilidade de trabalho que esteve em fase piloto ao longo de 6 meses, e desde do mês de Outubro 2019 implementada de forma definitiva, na FI Group, pois reuniu os objetivos a que se propôs.

- **Avaliação de desempenho dos Colaboradores:**

De forma a medir o potencial de cada colaborador, e a ajudar a melhorar as suas competências a nível profissional, a FI Group implementou a medida de avaliação de desempenho dos colaboradores. Este tipo de medida é benéfico para ambas as partes, porque além de analisar o potencial de cada um, é uma forma de identificar áreas de desenvolvimento e como melhorar a qualidade do trabalho de um colaborador. Esta avaliação é feita por etapas: Auto Avaliação, Avaliação pelo seu Responsável, Entrevista de desenvolvimento ( onde o colaborador e o responsável se reúnem para estabelecer um plano de desenvolvimento), Seguimento do plano desenvolvido e por fim, o encerramento do Plano.

## **8. AÇÕES E METAS A DESENVOLVER EM 2020**

Durante este ano pretendemos não só consolidar o já realizado, bem como implementar novas ações e medidas:

- *Ações de solidariedade social;*
- *Organização de atividades Team Building para promover convívio entre os colaboradores;*
- *Reciclagem de resíduos;*
- *Desenvolvimento do Plano de Formações;*
- *Avaliação de desempenho dos Colaboradores;*
- *Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores;*

## 9. PRÉMIOS E DISTINÇÕES DE 2019 :

A empresa F. INICIATIVAS foi distinguida, uma vez mais e pelo 4º ano consecutivo, com o prémio de uma das 100 melhores empresas para trabalhar em Portugal.

