

# J. GAZIGNAIRE COP 2019

Communication On Progress (COP)  
CSR Report



## LE MOT DE LA PRESIDENTE

Dans les années 70's notre groupe s'est diversifié dans les métiers de l'extraction et la distillation afin de garantir des débouchés à notre activité historique agricole.

Si l'agriculteur a eu besoin de devenir industriel pour survivre, aujourd'hui c'est l'industriel, que nous sommes devenus, qui a besoin de ses racines agricoles pour répondre à la demande de nos clients en matière de qualité produit, origine certifiée et tracée, de la plante jusqu'aux extraits aromatiques.

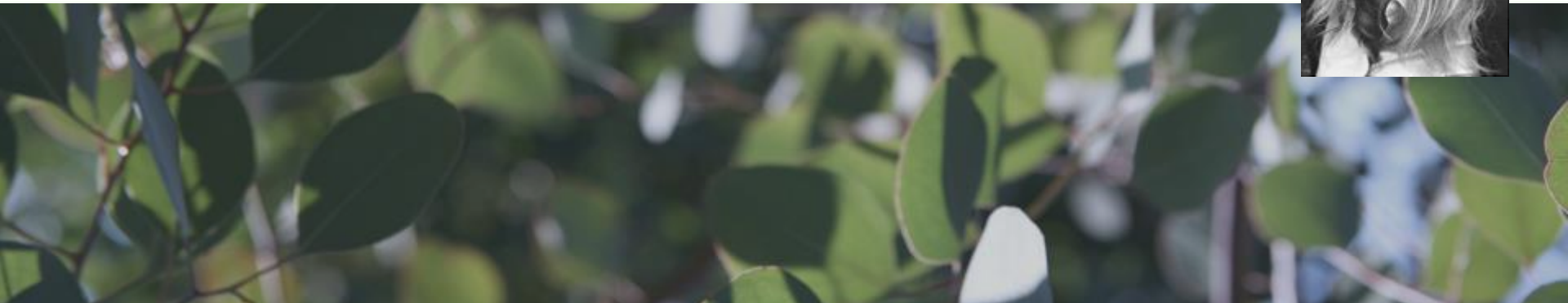
La Qualité, aujourd'hui, ce ne doit plus être uniquement la qualité produit, mais de la Qualité des conditions qui entourent une production, conditions sociales et environnementales; avec au centre des Hommes.

Le développement de nos activités s'organise donc autour de ces piliers au niveau du territoire, en France et au travers de nos partenariats à l'étranger sur notre chaîne d'approvisionnement.

Dans cette deuxième Communication On Progress sont reportées nos actions menées au cours de l'exercice 2019 ainsi que la trajectoire en matière de croissance responsable et de développement durable dans laquelle la société Gazignaire s'engage en renouvelant ainsi son soutien aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Plus qu'une Raison d'Etre, ce doit être notre Façon de Faire, de produire et de nous engager en faveur du développement durable.

— Cécile MUL



# TABLE DES MATIERES

#1

NOTRE  
DEMARCHE

#2

DROITS DE  
L'HOMME

#3

CONDITIONS DE  
TRAVAIL

#4

ENVIRONNEMENT

#5

ETHIQUE &  
CORRUPTION

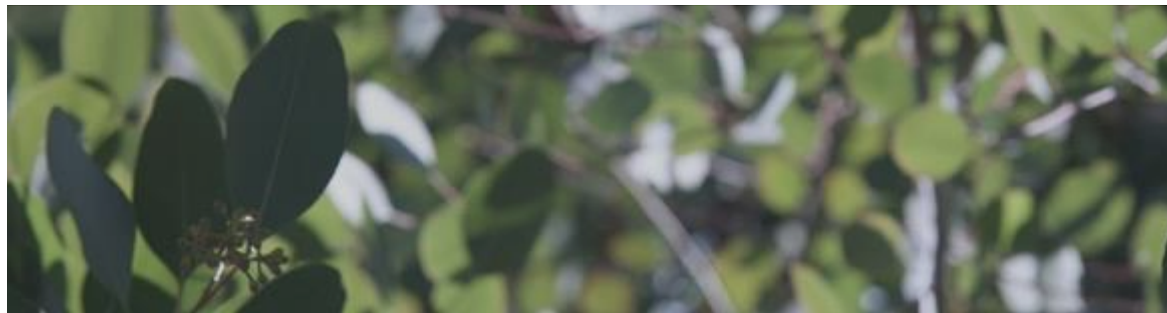
#6

PERSPECTIVES  
2020





#1



## NOTRE DEMARCHE

Positionnement et Développement Durable



# PRESENTATION DU RAPPORT

Ce rapport constitue notre COP (Communication On Progress), publiée dans le cadre de notre adhésion au Global Compact France. Il s'agit d'une publication sur nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale (RSE).

Cette COP dresse un bilan de nos réalisations du 28 Février 2019 au 1<sup>er</sup> Mars 2020. Il s'agit de notre seconde COP sur nos actions, objectifs et perspectives dans le cadre de notre démarche en développement durable.

L'ensemble des actions présentées dans ce rapport sont intégrées dans les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### DROITS DE L'HOMME

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

1. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
2. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
3. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



### ENVIRONNEMENT

2, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

3, 10, 16, 17

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





Fondée en 1865 au cœur du berceau de l'industrie aromatique française, Gazignaire se spécialise dès son origine dans la distillation de matières premières naturelles pour produire des essences destinées au secteur de l'aromatique et de la parfumerie.

Exploitant agricole depuis cinq générations, Marius Mul décide dans les années 70 de valoriser ses matières premières végétales par la maîtrise de l'extraction et la distillation, inscrivant le Groupe familial dans un projet de traçabilité matière complet: des matières premières cultivées localement sur ses propres plantations de Pégomas, jusqu'aux extraits aromatiques qui en sont issus (basilic, mimosa, framboise, pêche, pomme, prune, etc.). C'est ainsi qu'en 1990, il reprend la direction de la société Gazignaire.

Forte de son acquisition en 2008 des activités d'extraction d'épices et d'aromates des Etablissements Ernest Cavasse, société sœur du Groupe Mul, Gazignaire élargit alors son offre d'extraits aromatiques avec les oléorésines et extraits de vanille pour 65% de son activité.

Prenant la succession de son père à la direction, c'est aujourd'hui avec la même vision entrepreneuriale familiale alliant savoir-faire agricole historique et expertise des ingrédients naturels que Cécile Mul positionne et développe l'activité de Gazignaire à travers des engagements responsables et durables.



# HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

La nature, notre culture





# DEMARCHE DEVELOPPEMENT DURABLE

Principes & Organisation



## NOS PRINCIPES FONDATEURS

La démarche de développement durable chez Gazignaire est basée sur les principes fondateurs de l'entreprise depuis 1865 à savoir:

- Respect et maintien de la tradition;
- Maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production;
- Travail sur des matières premières naturelles qui respectent l'Homme et l'Environnement.

Le positionnement de Gazignaire en amont du secteur de l'aromatique, implique un niveau de connaissance et une expertise pointue sur les matières premières végétales. Ainsi, la création d'une société sœur MUL Aromatiques en 2016, spécialisée dans le sourcing de matières premières naturelles végétales et la mise en place de projets de filières d'approvisionnement permet à Gazignaire de maîtriser les importations de végétaux, d'assurer une qualité suivie et une traçabilité complète. L'objectif étant d'accompagner la mise en place de projets d'approvisionnement fiables, durables et sécurisés en France comme à l'étranger avec la garantie d'une rémunération juste pour l'ensemble des acteurs de la filière.

La Création d'un service RSE en Janvier 2018 dédié au suivi des actions, objectifs et indicateurs de Développement durable, a permis d'intégrer des outils et une sensibilisation en continue autour des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux



# POSITIONNEMENT & CHIFFRES CLEFS

Gazignaire dispose d'un positionnement de niche en amont du secteur de l'aromatique, de l'agroalimentaire, de la cosmétique et de la parfumerie. Fabriquant d'extraits aromatiques, nous développons une stratégie innovante à la fois sur la Recherche et Développement mais aussi en amont sur la sélection de matières premières d'exception.

## CA 2019

+ 10% de croissance  
entre 2018 et 2019, dont  
32% à l'international

## EFFECTIF

+ 37% de masse  
salariale entre 2018 et  
2019

## CERTIFICATION

Renouvellement de nos  
8 certifications en 2019  
dont FSSC 22 000

## PRODUCTION

+25% d'extraits  
produits entre 2018 et  
2019





# ENJEUX ET REFERENTIEL RSE

Notre politique RSE s'appuie sur le référentiel ISO 26000 ainsi que l'adaptation ISO 26030 de 2019. Ce dernier est utilisé comme ligne directrice dans l'ensemble de nos actions et dans l'évaluation de notre performance annuelle. Les axes principaux sont donnés ci-dessous et détaillés dans ce rapport.

1. Santé et Sécurité des  
consommateurs

2. Santé & Sécurité des  
collaborateurs

3. Impact  
environnemental

4. Qualité de vie  
au travail

5. Formation et  
évolution des  
collaborateurs

6. Transparence avec  
les parties-intéressées

7. Achats  
responsables

8. Intégration  
locale

La mise en place de cette démarche nécessite une étude et une analyse de nos parties intéressées afin de déterminer les différents axes prioritaires et les outils de dialogue à mettre en place. Ainsi, nous actualisons tous les deux ans la matrice des parties-intéressées présentée dans ce rapport. Un plan d'action détaillé ainsi que des objectifs mesurables sont par la suite mis en place par l'ensemble des services de l'entreprise.



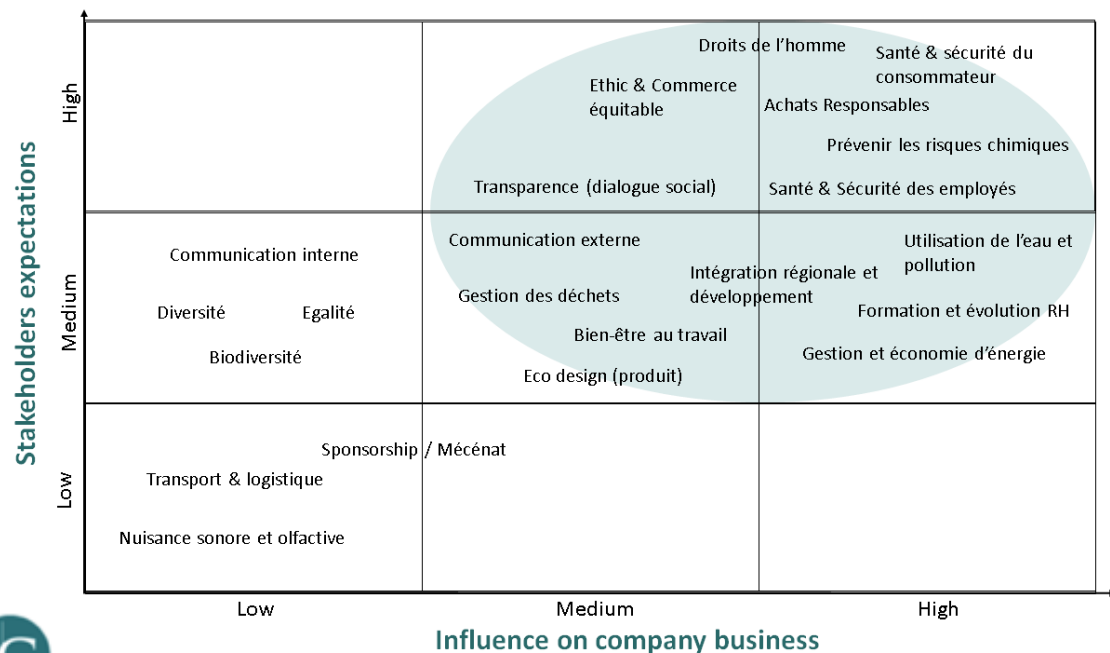
# NOS PARTIES INTERESSEES

L'étude et l'analyse de nos parties intéressées fût la première étape dans la définition de notre politique RSE. Elles ont été catégorisées selon neuf familles qui sont détaillées ci-dessous:

<b>Parties Intéressées Gazignaire (version 2019/2020)</b>	<b>Composition des familles</b>
<b>1. L'entreprise</b>	Collaborateurs, Stagiaires, Apprentis, Représentation du personnel, Direction, Intérimaires
<b>2. La chaîne de valeurs</b>	Clients, fournisseurs, agriculteurs partenaires, laboratoires d'analyse, transporteurs
<b>3. Les prestataires et sous-traitants</b>	Services informatiques, organismes de formation, prestataires d'installations techniques et de maintenance, eau, électricité, gaz
<b>4. Domaine économique</b>	Banques, Assurances, Actionnariat familial
<b>5. Pouvoirs publics</b>	Agence de communication, Autorité de réglementation nationale, Européenne et internationale, Chambre consulaire (CCI)
<b>6. Domaine social</b>	Médecine du travail, Ecoles/ Universités partenaires, Famille des collaborateurs, ESAT, Futurs collaborateurs
<b>7. Syndicats / ONG</b>	MUL Foundation, Syndicats professionnels (PRODAROM, Pôle PASS-TERRALIA, SNIAA), Organisme de certification, ONG Ressources Humaines Sans Frontière
<b>8. Domaine environnemental</b>	Services de l'Etat (DREAL, ADEME, DDPP), Prestataire gestion des déchets
<b>9. Localité (Région Sud PACA)</b>	Coopérative agricole, Riverains et voisins, Mairies, Communautés d'agglomération, Service de secours



L'étude et l'analyse de nos parties intéressées a pour objectif de nous aider dans la priorisation des actions à mettre en place et de l'influence de chaque acteurs sur l'activité de l'entreprise. L'analyse que nous réalisons depuis maintenant 2 ans permet d'adresser directement les questions et enjeux les plus importants pour l'entreprise. Elle vise aussi à confronter les attentes de nos clients, fournisseurs, prestataires, collaborateurs et celle de l'entreprise. La cartographie présentée ci-dessous fait partie des fondements de notre politique RSE présentée dans ce rapport.



# CARTOGRAPHIE & ANALYSE

Attentes et enjeux des parties intéressées



# RECONNAISSANCE EXTERNE DE NOTRE PERFORMANCE RSE

L'année 2019 a été marquée par de nouvelles reconnaissances externes pour l'entreprise. Suite à la formalisation de notre démarche en 2018, la notation de l'agence ECOVADIS vient conforter les procédures et indicateurs de suivi de l'entreprise.

## PARCOURS CEDRE PACA

Gazignaire a intégré le parcours CEDRE de la région PACA en mars 2019. Le parcours a pour objectif de définir un plan d'actions à court et moyen terme pour améliorer la performance RSE de l'entreprise



## ECOVADIS - GOLD

Gazignaire a obtenu en 2019 le label Gold ECOVADIS, en intégrant pour la première année de notation les 6% des entreprises mondiales ayant un score supérieur à 65%



## WOMEN EQUITY

Cécile MUL, Présidente de Gazignaire a reçu en décembre 2019 le Prix de la Performance RSE, mettant en avant les engagements de l'Entreprise en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale



Ces reconnaissances externes interviennent à la suite de l'obtention du trophée RSE PACA en décembre 2018 et du trophée coup de cœur des Alpes Maritimes. La certification E-engagé RSE par l'Afnor avec un score de 79% de maturité de notre politique RSE selon le référentiel ISO 26 000 permet aussi d'avoir différents plans d'actions autour des enjeux RSE.



#2

## DROITS DE L'HOMME

Score Ecovadis 2019: 60%





# DROITS DE L'HOMME: POLITIQUE & OBJECTIF

**L'évaluation réalisée en 2019 auprès de l'agence de notation ECOVADIS nous a permis la mise en place de politiques et procédures complémentaires afin d'assurer un système de gestion des droits de l'homme complet auprès de nos collaborateurs et dans notre chaîne d'approvisionnement.**

Gazignaire respecte les normes relatives aux Droits de l'Homme internationalement reconnues. L'entreprise s'engage à veiller et à ne collaborer qu'avec des partenaires s'engageant eux-mêmes à :

- Respecter les obligations et principes internationaux relatifs aux Droits de l'homme et ne jamais se rendre complice de violations desdits droits;
- Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire et au même titre respecter les conventions fondamentales OIT n° 138 et n° 182 relatives au travail des enfants;
- Respecter la liberté de constituer et d'organiser des syndicats de défense des salariés et à reconnaître le droit de négociation collective.

La protection des droits de l'homme est intégrée dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Principalement à travers les audits terrains réalisés chez nos fournisseurs et partenaires, la signature d'une charte éthique sur le respect des droits de l'homme, ou encore le règlement intérieur.

En 2020 nous travaillons à la mise en place d'une politique Sociale intégrant l'ensemble des objectifs et principes en matière de respect des conditions de travail.

## ARTICLE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

---

## ARTICLE 2

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme



# DROITS DE L'HOMME: ACTIONS & RESULTATS

L'évaluation réalisée en 2019 auprès de l'agence de notation ECOVADIS nous a permis la mise en place de politiques et procédures complémentaires afin d'assurer un système de gestion des droits de l'homme complet auprès de nos collaborateurs et dans notre chaîne d'approvisionnement.



## 1. Promotion du respect des valeurs des droits de l'homme dans notre chaîne de valeur

Sensibiliser nos parties intéressées au respect des droits de l'homme

1. Sensibilisation de nos parties intéressées sur les actions de MUL Foundation, notre fonds de dotation qui intègre les enjeux des droits de l'homme dans ses 4 axes de soutien et d'accompagnement aux projets en France comme à l'étranger.
2. Accompagnement et sensibilisation pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise sur la thématique du harcèlement sexuel (entretien individuel et personnalisé réalisé).
3. Evaluation ECOVADIS en matière de Droits de l'homme en Novembre 2019 avec un score de 60%.

**100%** de nos collaborateurs sensibilisés sur la thématique du Harcèlement sexuel

## 2. Audits fournisseurs et sous-traitants à l'étranger

Garantir le respect des droits de l'homme au sein de la chaîne de valeur.

1. Poursuite des audits RSE auprès de nos fournisseurs stratégiques ou partenaires dans le but de mettre en place un suivi du plan d'actions élaboré suite à nos audits de 2018.
2. Proposition d'intégration d'une certification FairTrade ou SMETA à certains fournisseurs à l'étranger pour accompagner les actions en faveur des droits de l'homme au sein de la chaîne de production.

**6** audits RSE de suivi réalisés en 2019 avec **85%** agissant pour les droits de l'homme





## **Gazignaire S'ENGAGE POUR LES DROITS DE L'HOMME**

En Janvier 2020, Gazignaire a signé son adhésion au Club Entreprises de Ressources Humaines Sans Frontières (RHSF), ONG à vocation internationale créée en 2006, pour promouvoir le respect des droits de l'homme au travail dans toute la chaîne de sous-traitance ou de production.

## **DES ACTIONS ET DIAGNOSTICS TERRAINS POUR NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT**

Gazignaire travaille avec sa société sœur MUL Aromatiques depuis 2016, dans la mise en place de filières d'approvisionnement durables en France comme à l'étranger.

Dans l'objectif de garantir un approvisionnement fiable, tracé et sécurisé, des audits terrains sont réalisés et se formalisent à l'aide de plans d'actions partagés avec notre partenaire ou fournisseur local.

Cependant certains enjeux sont propres à des contextes pays spécifiques avec un engagement des communautés locales qui doit être adressé par des organismes indépendants qui ont l'expérience terrain et le savoir-faire sur la réalisation d'un diagnostic approfondi.

Les thématiques adressées lors des diagnostics terrains envisagés pour 2020 sont les suivantes:

- Conditions de travail et travail décent;
- Travail des enfants dans un milieu agricole / rural;
- Intégration sociale des communautés minoritaires locales.

# **Droits de l'Homme**

Adhésion à Ressources Humaines Sans Frontières



#3



## CONDITIONS DE TRAVAIL

Score Ecovadis 2019: 60%



# CONDITIONS DE TRAVAIL: POLITIQUE & OBJECTIF

## PRINCIPE 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

## PRINCIPE 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire.

## PRINCIPE 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

## PRINCIPE 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

L'évaluation de l'agence de notation Ecovadis en 2019 en matière de Conditions de travail a permis de lister les procédures ou politiques complémentaires à notre système de gestion actuel. De plus, les évolutions de notre politique interne de gestion des Ressources Humaines permettent de proposer des parcours personnalisés à chaque collaborateur tout au long de sa vie professionnelle.

La politique Ressources Humaines (RH) de Gazignaire est basée sur 3 piliers fondamentaux qui existent depuis la création de l'entreprise. Ces derniers sont chaque année suivis, évalués et déclinés en plan d'actions.

Les Conditions de travail sont un enjeu clef dans l'entreprise. Quotidiennement, les services RH et QHSE (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) travaillent avec l'ensemble des collaborateurs pour garantir des conditions de travail durables dans un processus d'amélioration continue.

**50%** Parité Homme/  
Femme dans l'équipe  
de management

**45** personnes dans  
l'effectif réel au  
28/02/2020 contre

Baisse de **8%** du  
turnover dans les  
équipes (4,44% en  
2019 contre 12% en  
2018)

**36 ans** moyenne  
d'âge de l'effectif au  
28/02/2020





# CONDITIONS DE TRAVAIL: ACTIONS ET RESULTATS 2019

Les déclinaisons de nos politiques RH et QHSE sont basées sur 4 principaux objectifs suivis et mesurés chaque année. Dans un contexte où la formation, l'évolution professionnelle et la mobilité sont des enjeux croissants pour les collaborateurs, le suivi et la mise en place de plans d'actions à court et moyen termes permettent de donner une trajectoire aux différentes réalisations de l'année.



## 1. Former et développer les compétences des collaborateurs

Former et faire évoluer les collaborateurs

1. Etude sur la mise en place d'une gestion de carrière et plan de carrière individualisé;
2. Réalisation de l'ensemble des entretiens professionnels annuels;
3. Plan de formation personnalisé chaque année, selon les services et les objectifs individuels.

**31%** collaborateurs promus entre janvier 2019 et janvier 2020 (+14%)

Favoriser l'insertion sociale et professionnelle

1. Etude sur la mise en place d'un partenariat avec l'association AFPJR spécialisée dans l'accueil et l'insertion de personnes en situation de handicap.
2. Axe de collaboration sur l'insertion professionnelle chez Gazignaire en 2020;
3. Dans la continuité des actions de 2018, travail avec l'ASFO Grasse (Centre de Formation aux Métiers du Parfum et des Arômes) pour permettre le partage du savoir-faire lié au secteur et accueillir des apprentis en formation dans notre entreprise.

**6%** taux d'emploi de personnes en situation de handicap en 2019

**17%** d'emploi senior dans l'entreprise en 2019



# CONDITIONS DE TRAVAIL: ACTIONS ET RESULTATS 2019

La Santé & Sécurité au travail (SST) chez Gazignaire est un point stratégique de la politique de l'entreprise. Le service QHSE (Qualité Hygiène, Sécurité, Environnement) travaille avec l'ensemble des collaborateurs pour l'amélioration de la SST (Santé Sécurité Travail). La gestion de la SST chez Gazignaire repose sur une analyse des risques comprenant une évaluation des risques professionnels et psycho-sociaux.



## 2. Qualité de vie au travail

Favoriser le bien-être dans l'entreprise

1. Une étude globale a été débutée en 2019 pour se poursuivre en 2020 concernant le réaménagement du site de production de Gazignaire permettant de proposer de nouveaux locaux pour l'ensemble des collaborateurs (réfection des vestiaires, salle de repos, réfectoire et sanitaires). En complément de nouveaux espaces seront aménagés pour le confort des équipes (salle de réunion dédiée par exemple pour le laboratoire d'analyse et R&D).

**2%** du chiffre d'affaire 2019 réinvesti pour la Santé et la Sécurité des collaborateurs du site

Garantir la santé et la sécurité des collaborateurs

1. Formation annuelle réalisée sur les risques professionnelles liés à chaque poste dans l'entreprise;
2. Sensibilisation individuelle réalisée sur le risque de harcèlement sexuel au sein de l'entreprise avec la réalisation d'entretiens individuels en décembre 2019;
3. Analyse et mesures préventives mises en place pour réduire le nombre d'Accident du Travail en 2019/2020 avec un suivi terrain et la fourniture / renouvellement d'EPI pour les équipes.

**5,89%** d'absentéisme en 2010  
**5** accidents avec AT (2 en 2018), avec un taux de gravité de 0,08 (0,48 en 2018)



# MUL Foundation

Programme Social et Droits de l'Homme

## HISTOIRE & RÉALISATIONS

Créé en Juin 2018, MUL Foundation est un fonds de dotation dont Gazignaire est membre fondateur avec sa société sœur MUL Aromatiques. Le fonds a pour objectif d'accompagner et de soutenir des projets d'intérêt général en France comme à l'étranger.



5 projets soutenus en 2019



27 100€ de dons collectés en 2019 contre 22 000€ en 2018



60% des projets dans la thématique Sociale

## PROJET 2019: ACCOMPAGNEMENT FOYER DE VIE RIOU

En 2019, MUL Foundation a apporté un soutien financier au Foyer Riou\* situé à Chateauneuf de Grasse pour proposer des espaces d'aménagements extérieurs pour les 49 résidents en situation de handicap.

Le projet a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des résidents ainsi que de proposer une sensibilisation aux activités en lien avec l'environnement, la biodiversité, la santé et la culture. L'ensemble de ces activités permettent de favoriser l'ouverture et la mixité sociale et/ou intergénérationnelle.

\*Le Foyer Riou est intégrée à l'association AFPJR, présente dans les Alpes Maritimes avec près de 18 établissements spécialisés sur l'accueil et l'éducation spécialisée, ainsi que la travail protégé et adapté.



#4

## ENVIRONNEMENT

Score Ecovadis 2019: 70%



# ENVIRONNEMENT: POLITIQUE & OBJECTIF

## PRINCIPE 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

## PRINCIPE 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

## PRINCIPE 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

La politique environnementale chez Gazignaire est mise en place depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable impulsée dès la création de l'entreprise.

Notre engagement en matière de gestion responsable de nos ressources et de la volonté de revalorisation de l'ensemble de nos déchets sont les axes majeurs de notre politique. Cette dernière est communiquée en toute transparence à nos fournisseurs et prestataires ainsi qu'à l'ensemble des collaborateurs.

Chaque année une formation interne est organisée afin de sensibiliser les différents services aux actions environnementales.

La politique Environnementale se décline en plusieurs procédures internes sur la gestion de l'eau, l'air et des déchets, ainsi que la gestion du risque industriel sur l'environnement local.

**100%** des collaborateurs sensibilisés à une thématique environnementale (déchets plastiques en 2019)

**70%** score ECOVADIS 2019 sur le volet environnement





# ENVIRONNEMENT: ACTIONS & RESULTATS 2019

A travers nos processus de production nous utilisons des ressources naturelles comme l'eau, l'électricité, le gaz. Nous avons une procédure présentant les différents postes de consommation de ces énergies et permettant d'assurer un suivi mensuel afin de réaliser les objectifs de limite de consommation.



## Energies renouvelables et procédés d'extraction responsable

1. Etude sur les procédés d'extraction et de distillation dans l'objectif d'optimiser les temps de production et les consommations en ressources naturelles. Des Analyses de Cycle de Vie des produits sont en cours de réalisation pour nos matières premières stratégiques.
2. Sensibilisation de nos partenaires sur l'utilisation de sources d'énergies renouvelables dans nos filières d'approvisionnement (chaudière gaz plus que diesel par exemple).

**13 533€** d'investissement auprès de notre fournisseur pour l'injection d'électricité verte dans le réseau

## Réduire les consommations énergétiques

1. Suivi des consommations énergétiques en 2019 avec une hausse significative du nombre de batch de production dans les ateliers d'extraction et de distillation.
2. Etude sur la corrélation entre les énergies utilisées et les différentes productions réalisées tout au long de l'année, en lien avec les Analyses de Cycle de vie des produits.
3. Etude pour le plan de réaménagement du site de production avec isolation et optimisation énergétique.

**+2%** d'augmentation de nos consommations en électricité et **+11%** en gaz (avec 25% d'augmentation de la production d'extrait)



# ENVIRONNEMENT: ACTIONS & RESULTATS 2019

**La gestion des déchets est un enjeu clef pour l'entreprise avec une volonté de participation à une économie circulaire locale et de développer des filières de revalorisation pour chaque déchet. La répartition de nos déchets se fait entre les déchets dangereux et non dangereux.**



En 2019, nous avons accélérer les actions en matière de traitement de nos déchets pour réduire à la fois les quantités de déchets générées mais aussi les filières de valorisation locale. Les déchets végétaux (drèches) issus de l'extraction et la distillation sur notre site de production font l'objet d'une étude avec notre syndicat PRODAROM à Grasse afin de caractériser les drèches des entreprises du Pays de Grasse. Cette dernière vise à identifier et évaluer les possibles pistes de valorisation locale comme la méthanisation.

En complément de l'intégration à l'étude sur la caractérisation des drèches, nous avons mis en place un plan de réduction de l'utilisation du plastique à usage unique sur notre site de production. Suite à l'évaluation de notre consommation annuelle en bouteilles et gobelets plastiques, le projet gourdes isothermes en lien avec MUL Foundation a permis la distribution de gourdes à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Nous avons ainsi réduit nos quantités de déchets générés de près de 5 328 bouteilles plastiques par an, équivalent à la consommation de 10 658 Litres d'eau, 532,8 litres de pétrole et 223 776 litres de gaz pour la simple production de ces bouteilles plastiques.



# FILIERE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Gazignaire accorde une importance particulière aux filières d'approvisionnement durables en lien avec sa société sœur MUL Aromatiques, spécialisée dans le sourcing de végétaux d'épices et la mise en place de programme de filière responsable en France et à l'étranger.



Les objectifs de la mise en place de nos filières d'approvisionnement:

- Garantir une origine certifiée et une traçabilité complète;
- S'engager directement auprès d'exploitants agricoles et de communautés locales;
- Promouvoir des prix justes et une transparence totale au sein de la filière de la plante à l'extrait.

Les schémas de mise en place de nos filières d'approvisionnement:

1. **Création d'un partenariat avec un producteur identifié** : mise en place d'un programme d'accompagnement, de financement et d'un plan d'achats sur plusieurs années ainsi qu'un soutien sur la démarche qualité;
2. **Constitution ou soutien de coopératives agricoles existantes**: accompagnement des communautés/coopératives ou associations de production concernées jusqu'à leur autonomie pérenne, afin de ne pas créer de dépendances économiques;
3. **Implantation de cultures en propre**, sur des terrains achetés ou cultivés en soutenant une structure locale avec un accompagnement technique, financier et social.

**27** filières

d'approvisionnement de végétaux et d'épices en 2019:

- **14** en Pays de Grasse
- **13** à l'étranger

**6** producteurs locaux accompagnés en Pays de Grasse en 2019 (installation de l'exploitation, signature conventions, accompagnement)



#5



## ETHIQUE & CORRUPTION

Score Ecovadis 2019: 70%





# ETHIQUE & CORRUPTION

Politique et procédure



## NOTRE DEMARCHE ETHIQUE

Gazignaire a adopté une politique formelle en matière de lutte anti-corruption, de transparence et d'éthique. Notre politique anti-corruption s'appuie sur les principes du respect des normes nationales et internationales suivants:

- Les lois. Nous n'acceptons aucune violation des lois en vigueur;
- La déontologie. Nous exerçons notre activité en cohérence avec les principes de conduites éthiques inhérents à nos métiers;
- Notre Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Nous nous engageons à mettre l'essentiel de notre énergie pour avoir un impact positif sur la société.

En 2019, nous avons nommé une personne en charge de l'application et du suivi de la politique anti-corruption au sein de l'entreprise. Rattachée au service Affaires Règlementaires, elle a pour mission de centraliser les informations et d'identifier les principaux risques en matière de corruption.

### PRINCIPE 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





# ETHIQUE & CORRUPTION: ACTIONS ET RESULTATS 2019

Notre engagement en matière d'éthique et de corruption a été formalisé en 2018 et fait l'objet d'un plan d'actions à court et moyen terme auprès de l'ensemble des acteurs de notre chaîne de production. Notre démarche est formalisée par une charte éthique signée par l'ensemble de nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires, ainsi qu'une politique de lutte anti-corruption définissant les comportements à adopter à cas de fait de corruption ou de risques au sein de l'entreprise.



## 1. Ethique & Lutte anti-corruption dans nos pratiques

### Prévention des risques dans nos relations commerciales

1. Mise en application de la politique de lutte anti-corruption sur les cadeaux de fin d'année avec un montant maximum de 100€ pour les cadeaux reçus de la part de fournisseurs, prestataires ou sous-traitants. Cette sensibilisation est ainsi faite dans nos équipes internes mais aussi au sein de notre chaîne de production.
2. Sensibilisation des responsables de service aux principes de la lutte anti-corruption. Partage et discussion autour de la définition de la corruption et de son application concrète dans l'entreprise.

**80%** des services internes formés à la lutte anti-corruption

### Engagement de l'entreprise sur les achats responsables

1. Soutien à des filières de production locale dans la région SUD PACA en proposant des contrats d'approvisionnement sur du long terme avec des producteurs agricoles de plantes aromatiques. Chaque établissement de contrat ou convention intègre une charte éthique et de bonne conduite.
2. Mise en place d'un tableau de suivi de la maturité de notre politique d'achats responsables en lien avec l'évolution de nos actions et réalisations. Formation du service Achats au monitoring de la démarche.

**41%** de nos fournisseurs, prestataires ou sous-traitants sont dans la région Sud PACA



# ETHIQUE & CORRUPTION: ACTIONS ET RESULTATS 2019



## 2. Transparence et engagement dans notre chaine de production

Transparence avec nos parties-intéressées

1. Visites terrains réalisées au moins une fois par an chez nos principaux fournisseurs et partenaires pour faire un point sur les récoltes, les enjeux en matière économique, social et environnementale.
2. Score moyen de 70% sur le critère loyauté des pratiques dans notre grille d'audit RSE réalisée tout d'abord sous la forme d'une auto-évaluation puis vérifiée par des visites terrains chez nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires.

Score moyen de **70%** sur le critère loyauté des pratiques

Etablir des relations de confiance dans notre chaine de production

1. Collaboration mise en place avec des organismes auditeurs tiers afin de faire des diagnostics socio-économiques des filières d'approvisionnement ayant de forts enjeux en matière social, sociétale et environnementale.
2. Proposition de certification SMETA et/ou Fairtrade sur certaines filières d'approvisionnement pour établir des relations durables basées sur un prix juste et des bonnes conditions de travail. Ce dispositif de certification est en cours pour 2020 dans plusieurs filières en France et à l'étranger.

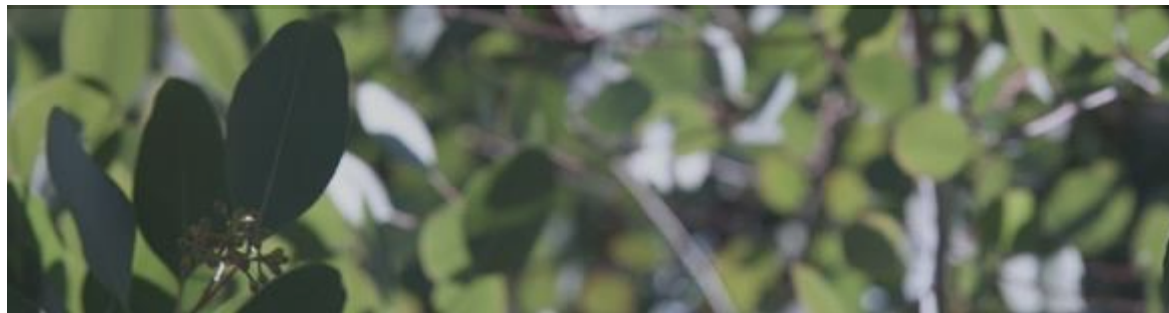
**6** diagnostics filières réalisées en 2019 dans 3 pays .



#6

## PERSPECTIVE 2020

Conclusion & Objectifs





# PERSPECTIVE 2020-2021

Conclusion

## CONCLUSION

L'année 2020 s'inscrit dans la continuité de l'année 2019 et de nos actions entreprises dans le cadre de notre politique RSE. Les objectifs définis dans cette COP permettent de guider nos actions annuelles et les enjeux actuels. L'intégration dans le parcours CEDRE de la région Sud PACA pour les 3 prochaines années nous permet aussi un suivi régulier de notre plan d'actions RSE.

Le lien entre nos actions RSE et les ODD sont forts et permettent de rattacher l'ensemble de nos actions à une perspective de développement durable globale en France et dans le monde. La sensibilisation de nos parties intéressées et particulièrement de nos fournisseurs et prestataires est un point majeur pour fiabiliser notre chaîne de production et garantir des filières durables.

La trajectoire 2020/2021 en matière de qualité de vie au travail (QVT) se décline sous différents axes intégrant une insertion professionnelle plus forte, la réalisation d'une enquête de QVT et un projet de réaménagement du site de production permettant une amélioration des conditions de travail.

Enfin notre politique environnementale doit être soutenue et accompagnée par l'ensemble des acteurs de notre chaîne de production. Une certification ISO 14 001 est en préparation pour les années à venir et permettra de formaliser notre approche et de lancer des études complémentaires sur nos activités comme le Bilan Carbone.



# PERSPECTIVES 2020/2021: OBJECTIFS

THEME	OBJECTIF	2018	2019	OBJECTIFS 2020
<b>Droits de l'homme</b>	Sensibiliser nos parties intéressées	10 audits	6 audits	Réalisation de 10 audits
		80%	85%	90% de nos fournisseurs qui agissent pour les droits de l'homme
	Développement de MUL Foundation	22 000€	27 100€	Budget annuel 50 000€
		2 projets	5 projets	Soutien à 6 projets en 2020
<b>Conditions de travail</b>	Former et faire évoluer les collaborateurs	17%	31%	Hausse 10% du nombre de collaborateurs promus en interne
		12%	4,44%	Réduction du taux de turnover de 10%
	Favoriser le bien-être en entreprise	N/A	N/A	Participation de 100% des collaborateurs à l'enquête
	Garantir la santé et la sécurité	2 AT	5 AT	Objectif 0 accidents du travail
		4%	5,89%	Taux absentéisme à 0%



# PERSPECTIVES 2020/2021: OBJECTIFS

THEME	OBJECTIF	2018	2019	OBJECTIFS 2020
<b>Environnement</b>	Energies renouvelables	13 774€	13 533€	Investissement > 10 000€ énergies vertes
	Eco-extraction	0	0,5	2 ACV réalisés sur les matières premières stratégiques
	Consommations énergétiques	0,37kWh électricité / kg produit fini	0,37 kWh électricité / kg produit fini	Réduction de 5% des consommations en eau et électricité par kg produit fini
	Gestion des déchets	0,86 kg déchets générés / kg produit fini	0,96 kg déchets générés / kg produit fini (augmentation du nombre de batchs d'extraction et distillation)	Réduction de 10 % des kg de déchets générés par produit fini
<b>Ethique &amp; Corruption</b>	Transparence avec nos parties intéressées	70%	80%	100% des services liés à la lutte anti-corruption
	Achats responsables	40%	41%	50% des fournisseurs et prestataires en région Sud
	Achats responsables	64%	66%	Hausse des score audits RSE de 10% (note globale)
	Etablir des relations de confiance avec nos parties intéressées	65,8%	70%	Score moyen de 80% sur le critère Loyauté des pratiques de nos fournisseurs lors des audits RSE





Retrouvez notre COP en version digitale  
sur **[www.gazignaire.com](http://www.gazignaire.com)**