

GARBARINO

por un mundo más sustentable



1. Declaración de Apoyo continuo al Pacto Global ratificado por Consejero Delegado, Presidente u otro cargo alto.

Explique brevemente porqué la compañía/organización apoya al Pacto Global, cómo se relaciona con la Visión de la compañía, cómo se vincula con la Política de RSE de la organización, los sistemas puestos en práctica para su seguimiento, etc.

Viernes, 28 de Febrero 2020

A quien corresponda,

Respaldar y participar activamente en el Pacto Global nos permite tener un marco de referencia de nuestras actividades como empresa y nos brinda la posibilidad de formar parte de un esfuerzo profesional y coordinado para generar mayores niveles de responsabilidad socio ambiental en el sector privado que opera en cada rincón de la Argentina.

Desde 2016 en **Garbarino** tenemos una “**carta compromiso Garbarino**” que explicita nuestra visión y define el marco conceptual en el cual se desarrolla la estrategia de RSE de la empresa. La carta compromiso describe y da transparencia institucional a nuestras responsabilidades sociales y ambientales con el conjunto de nuestros grupos de interés.

En **Garbarino** creemos firmemente que lo que hacemos es tan importante como la manera en la que lo hacemos. Por eso, desarrollamos un modelo de crecimiento de la empresa que sea socialmente responsable en la forma en que producimos y consumimos. En este sentido, el modelo tiene como base un compromiso y un desafío: nuestro éxito económico estará asociado a nuestro aporte al desarrollo socio-ambiental de las comunidades donde estamos.

Queremos transformar la forma en que trabajamos en el **Grupo Garbarino** y continuar manteniendo la esencia **Garbarino**. Estamos generando un cambio importante apoyándonos en nuestros equipos y en nuestra presencia en todo el país, nuestra visibilidad y nuestra influencia para contribuir a que todos vivamos mejor.

Con ese propósito, hemos definido una estrategia focalizada en tres ejes de trabajo:

1. Reducir el impacto ambiental de las operaciones;
2. Consolidar una cultura organizacional solidaria; y
3. Ser fuente de desarrollo local sustentable en los lugares donde la empresa esta presente en todo el país.

En función de estos tres ejes se implementó un menú programático que incluyen programas tales como: Compromiso Energético, Recuperación y Reciclado de RAEE, TecMujer, TecNiñ@, EcoGarba y Buenos Vecinos.

Desde 2016 existe en Garbarino un área específica de RSE en la estructura organizacional. La misma tiene dependencia directa de la presidencia de la empresa y tiene como función cumplir con los objetivos programáticos y monitorear la gestión de las iniciativas en el terreno. El área de RSE está constituido por un equipo de profesionales internos y externos con competencias y trayectorias en las áreas de planificación estratégica, gestión de iniciativas sociales y comunicación social.

Como presidente de **Garbarino**, es un orgullo para mi, poder ser parte del Pacto Global de Naciones Unidas. Me comprometo personal e institucionalmente a comunicar los principios del Pacto Global y del trabajo que hacemos y así poder aportar al desarrollo sustentable de nuestro país.

Cordialmente,

Carlos García

Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

Nombre de la Compañía: GARBARINO

Título de la presentación: Garbarino Sustentable

Principio(s) del Pacto Global:

En el marco específico del Pacto Global, la empresa inscribe sus programas en los siguientes principios:

Principios de derechos humanos

Principio 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia” **Principio 2**

Principio 2

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”

a- Las políticas de RRHH de la empresa se enmarcan en estos principios.

Detalle de beneficios

- ***Día de Cumpleaños: día de su cumpleaños libre o 1 día hábil durante el mes de su cumpleaños.***
- ***Lic. Paternidad prolongada: extendemos la licencia de paternidad de 2 días corridos desde el nacimiento que otorga la ley a 7 días corridos desde el nacimiento.***
- ***Regreso flexible post maternidad: una vez finalizada la licencia por maternidad de 3 meses, la colaboradora podrá retomar la actividad laboral de manera progresiva con su correspondiente reducción salarial.***
- ***Homeoffice: El colaborador podrá acceder a trabajar desde su casa una***

vez por semana.

- ***Jornada Flexible***
- ***Día Grupo Garbarino: un día libre más por cada año de antigüedad que cumplas hasta llegar a los 5 años.***
- ***Día corto de verano: jornada reducida los viernes o lunes durante el verano.***
- ***Servicio de Traslado***
- ***Fruta: se entrega frutas para promover la alimentación saludable.***
- ***Snack: se otorga un voucher mensual para consumo de snacks.***
- ***Comedor***
- ***Gimnasios: descuentos en membresías con gimnasios a modo de promover el deporte.***
- ***Vestimenta de Verano: vestuario informal, cómodo y liviano para afrontar las altas temperaturas.***
- ***Cochera: servicios de cochera bonificados.***
- ***Prepaga***
- ***Vacuna antigripal: campañas de prevención y aplicación de vacuna gratuitamente.***
- ***Vuelta al Cole (entrega de kit escolar): para hij@s de colaboradores en edad escolar.***
- ***Caja Navideña: se entrega a cada colaborador.***
- ***Regalo Nacimiento***
- ***Regalo Día del Niño***
- ***Sorteos Especiales***
- ***Sorteo de Fin de año***
- ***Descuentos en productos***
- ***Convenios de descuentos y beneficios en posgrados, idioma y tecnicaturas.***
- ***Talleres de perspectiva de género.***
- ***Nos sumamos a la campaña #SeguimosEnEI94 del Consejo Publicitario***

Argentino pidiendo memoria y justicia.

- ***Nos sumamos a la campaña del CPA del Día Mundial de la alimentación promoviendo la reutilización de alimentos.***
- ***Sponsoreamos la primer carrera femenina de autos emisión cero en la historia del automovilismo.***

b- Código de ética:

- *Actuaré con integridad y honestidad, respetando la ética de la empresa y, cumpliendo con las leyes y normas que regulan la actividad.*
- *En mi relación con clientes, proveedores y terceros, seré cordial, amable.*
- *En mi relación con jefes o compañeros de trabajo, mantendré una conducta respetuosa, no creando ni alentando conflictos.*
- *No tendré ni alentaré conductas discriminatorias ni abusivas, dentro o fuera del horario de trabajo.*

c- Colecta interna en respuesta a catástrofes ambientales. La empresa en conjunto con el personal entregó productos de primera necesidad para las zonas afectadas por las inundaciones. 1000 Kg de alimentos no perecederos.

d- Se lleva un registro de incidentes en planta, en el cual se detalla lo ocurrido y en función a su gravedad y repetitividad, se genera una No Conformidad que debe ser analizada mediante el ACR (análisis de causa raíz), del cual se desprenderán las acciones correctivas tendientes a evitar que se repita y/o transforme en accidente en pos de proteger a los colaboradores.

e- Colecta interna de juguetes. Con motivo del día del niño, la empresa donó 500 juguetes nuevos junto a los que recolectó con sus colaboradores los cuales fueron entregados a diferentes organizaciones sociales (comedores infantiles, hospitales, fundaciones, etc.) en todo el país.

f- Programa Garbarino Saludable: se realizan talleres de concientización y

difusión sobre la prevención del cáncer de mama para el personal. También talleres de vida saludable con consultas y recomendaciones de profesionales nutricionistas, odontólogos, oftalmólogos, etc.

- g- Difusión de la adhesión de Garbarino al Pacto Global de Naciones Unidas a toda la cadena de valor incluyendo la notificación en la requisitoria para dar de alta a proveedores, comunicándolo en nuestra página web, difundiendo en piezas de redes sociales y enunciándolo en la Carta Compromiso.*

GARBARINO®
GARANTIA DE CONFIANZA



Pacto Global

Derechos Humanos

ONU / Garbarino

Notificación de Adhesión

Buenos Aires, [__] de [_____] de 20[__]

Señores

GARBARINO S.A.I.C. E I.

Bolívar 874, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ref: NOTIFICACIÓN DE ADHESIÓN DE GARBARINO AL PACTO MUNDIAL SOBRE DERECHOS HUMANOS - ONU.

Quien suscribe, en representación de [NOMBRE DEL PROVEEDOR] en su carácter de Apoderado, circunstancia que se acredita con la documentación adjunta con domicilio en la calle [____], se dirige a GARBARINO S.A.I.C. E I. a fin de comunicarle que hemos sido notificados de que vuestra empresa se encuentra adherida al Pacto Mundial

referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Asimismo, hemos sido puestos en conocimiento de que mediante el referido Pacto, GARBARINO S.A.I.C. E I. se compromete a apoyar y desarrollar los principios que aquél promulga dentro de la esfera de su influencia, haciendo del pacto y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de vuestra empresa, involucrando, a su vez, dichos principios en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios del Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular, los Objetivos de Desarrollo del Sostenible.

Sin otro particular, saluda a Uds. muy atentamente.

Principios de normas laborales

Principio 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

- h- Las políticas de RRHH de la empresa se enmarcan en estos principios.***
- i- Programa Puertas Abiertas: Garbarino abre sus puertas todos los meses a un grupo de jóvenes y maestros para que conozcan el funcionamiento interno de la empresa.***
- j- Jueves Solidarios. Todos los jueves el Centro de Distribución de la empresa, ubicado en La Tablada, provincia de Buenos Aires, realiza tareas de voluntariado con la comunidad vecina. Las mismas incluyeron: forestación de predios linderos, talleres de educación ambiental, shows de animaciones didácticos y reparaciones de escuelas entre otras actividades.***

Principio 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

- k- Programa TecMujer. Garbarino lanzo en el mes de la Mujer la oportunidad de inscribirse gratuitamente a capacitaciones virtuales en tecnología para mujeres emprendedoras a través de Facebook, como una forma de democratizar el conocimiento. Contaron con una tutora que acompañó el proceso de aprendizaje evacuando consultas y proponiendo actividades. Se inscribieron 582 mujeres. Se sorteo entre las participantes 1 tablet como herramienta de desarrollo social.***

l- Programa TecNiño. Garbarino lanzó un concurso nacional para que los niños de toda Argentina expresen sus sueños de un mundo mejor, a través de un dibujo que refleje atributos positivos inspirados en los objetivos de desarrollo sostenible ODS de la Organización de las Naciones Unidas ONU. Los niños ganadores obtuvieron Tablets para ellos y el ganador nacional de la provincia de Mendoza ganó un aula audiovisual para su escuela (notebook, SmartTv y home theater).

m- Auspiciamos junto a Diplomatics News el encuentro de mujeres emprendedoras Poker de Ases. Un taller de liderazgo del que participaron 420 mujeres.

Principios de medio ambiente

Principio 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Principio 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

Principio 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”

n- Programa de reciclado de pilas y baterías en oficinas.

o- Programa de eficiencia energética. Se realizó el recambio de todas las luminarias a luz led en las 150 sucursales.

p- Programa de reducción de residuos en planta, se obtuvo una disminución del 51% en la generación de residuos.

q- Programa de reciclado de computadoras. En alianza con la Fundación Equidad se donaron productos tecnológicos en desuso y se recuperaron para distribución entre Organizaciones de la sociedad civil. 2050 equipos donados.

r- EcoGarba. Se desarrolla todos los meses un concurso en las redes sociales y para público interno fomentando la movilidad sustentable sorteando

bicicletas. Además se realizan charlas de sensibilización promoviendo las buenas prácticas del uso de carpooling, transporte público y caminatas.

s- Control de consumos de papel, agua, energía, residuos, cantidad de reciclado.

t- Auspiciamos la Carrera Desafío Eco de la que participaron 95 alumnos de escuelas técnicas de todo el país.

u- Código de ética:

- *Evitaré causar daños que puedan afectar el medio ambiente.*

Principios anticorrupción

Principio 10

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”

v- Las políticas de ética de la empresa se enmarcan en estos principios y son comunicadas a todos los empleados:

- *No actuaré en forma fraudulenta, ni ejecutaré transacciones que puedan constituir delitos o infracciones a las leyes nacionales, provinciales o municipales.*
- *No recibiré ingresos, regalos, obsequios u otras ventajas personales en beneficio propio, de familiares, o de terceros.*
- *No utilizaré información en beneficio personal o de terceros.*
- *Pondré en conocimiento de mis superiores cualquier conducta que pueda perjudicar la imagen o los intereses de la empresa, o que pueda configurar un delito o infracción a las leyes*
- *Denunciaré actos de corrupción o de lavado de dinero.*

w- Se habilitó un canal de comunicación para poder realizar denuncias en forma anónima y se incluyó una línea de whatapp para facilitar el contacto.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas? (2500 palabras como límite)

a. El resultado que hemos obtenido por parte de nuestros grupos de interés es de entusiasmo, apoyo e involucramiento permanente. Hemos definido la construcción de alianzas como modelo de implementación de la estrategia de RSE, de forma de articular y generar el intercambio de conocimientos y darle sustentabilidad a los programas. Este modelo de trabajo se implementa tanto en las acciones en el centro de logística como en las sucursales. El 12% de nuestros 4500 empleados participan activamente en las distintas iniciativas. Garbarino está demostrando a través del impacto social logrado, ser una organización confiable como actor de desarrollo local tanto internamente, como en lo que respecta a los grupos de interés externos: gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones barriales, otras empresas del sector y organismos de cooperación internacional.

3. País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):

Garbarino funciona exclusivamente en Argentina. La estrategia y la implementación de los programas de RSE se realizan de manera federal, aprovechando la capilaridad de la empresa.

4. Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.

Garbarino Sustentable - RSE – TecMujer – TecNiño – EcoGarba

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: Natali Barenboim

Email: natali@garbarino.com.ar

URL links para encontrar la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, página web, etc.

<https://www.garbarino.com/sustentable>