



di.

COMUNICANDO EL PROGRESO

DICENDI COMUNICACIÓN, S.L.

expertos | creativos | diligentes

dicendi

1. Declaración del director general

A nuestras partes interesadas:

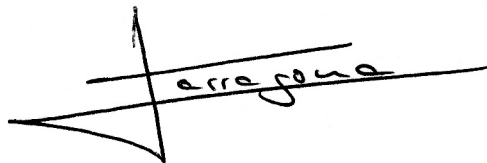
Me complace confirmar que Dicendi Comunicación, S.L. reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Daniel Gómez-Tarragona Amell

Director general

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tarragona', with a stylized flourish at the end.

2. Descripción de las medidas

2.1. Derechos humanos:

Disponemos y ejecutamos políticas y prácticas responsables dirigidas al talento con incitativas que promueven el desarrollo de un clima de trabajo favorable, el equilibrio entre vida laboral y familiar, la salud y seguridad ocupacional, el desarrollo personal y profesional, buenos canales de comunicación, las políticas de atracción y retención de talento, la diversidad y la no discriminación, entre otros.

Es un hecho innegable la importancia que tiene el equipo para la sostenibilidad de la empresa y como factor relevante garantizar una vida sana y promover el bienestar, que también está recogido como **tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible**. Alineados con la **meta 3.4**.

Promoción de la salud mental y el bienestar, nuestra política incluye distintas líneas estratégicas:

- Trabajar la parte de salud del modelo de empresa saludable.
- Crear un plan de formación y sensibilización en materia de salud.
- Avanzar en la mejora de Prevención de riesgos laborales en un entorno de teletrabajo.
- Seguir trabajando en las políticas internas de la compañía de Prevención de riesgos laborales en el trabajo con pantallas de visualización de datos.

2.2. Normas laborales:

Para nosotros, los riesgos de vulnerar o ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos es bajo. No obstante, identificamos tres temas relacionados con los derechos humanos y, en particular, con las prácticas laborales, que surgen del análisis interno de la organización: remuneración, horarios y no discriminación.

La política interna de la agencia está alineada con los Diez Principios del Pacto Mundial y la **meta 8.5 de los ODS**, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Nuestro modelo de retribución por niveles asegura la equidad de la remuneración, nuestro modelo de gestión de la conciliación incide, entre otros, en el tema de los horarios y, en general, el modelo de gestión de las personas contempla el principio de no discriminación.

Para nosotros, lo más importante es el diálogo constante con el equipo, sistematizando la recogida de sus opiniones y necesidades. Además de, hacerles partícipes e involucrarles en el proyecto empresarial de Dicendi.

2.3. Medioambiente:

Trabajamos la gestión medioambiental de forma activa intentando minimizar el impacto ambiental que causamos con nuestros servicios.

A través de acciones de sensibilización queremos promover las buenas prácticas medioambientales en nuestra oficina. Para ello, nos hemos propuesto este año realizar las siguientes formaciones:

- Eficiencia energética y reciclaje.
- Cómo gestionar correctamente los residuos.
- Reutilización segura de materiales electrónicos.

Por las características de nuestra actividad, no realizamos ninguna acción que pueda generar emisiones contaminantes significativas. Al ser una empresa de servicios, nuestras principales emisiones contaminantes provienen de los desplazamientos necesarios para realizar algunos de nuestros servicios.

Hemos adoptado por un plan de movilidad sostenible con el fin de cambiar nuestros hábitos y contribuir a una reducción deseable del consumo de carburantes y emisiones por desplazamientos:

- Compartiendo vehículo en los desplazamientos.
- Promoviendo el uso de transporte público.

Asimismo, hacemos uso de las nuevas tecnologías para reducir los desplazamientos: un modelo basado en el teletrabajo y la configuración de oficinas virtuales.

2.4. Anticorrupción

Son objetivos básicos la creación de un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas que favorezcan las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. Todo ello debe suponer una contribución al crecimiento sólido del sistema económico y al desarrollo de sociedades más inclusivas.

Trabajamos de forma constante contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Los valores principales de la agencia son: transparencia e integridad.

3. Medición de los resultados

Al estar comenzando con el informe no teneos datos con los que comparar los años anteriores con este.

somos
tu departamento
de marketing



dicendi.com