

COP – UNIFORMES PARANÁ – 2018

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DE PROGRESSO

CARTA DO GESTOR – Lucas Peron

2019 foi um ano de avanços para a empresa no engajamento com os princípios do Pacto Global. Tivemos avanços em várias áreas, e consolidação de ações em outras. Além de tudo foi um ano desafiador para o setor da confecção, que vem passando por grandes transformações.

Reforço nosso comprometimento com os 10 Princípios do Pacto Global, e com a Rede Brasileira do Pacto Global para os próximos anos.



Lucas Peron

Gestor Responsável pela Implementação do Pacto Global

A EMPRESA

A Uniformes Paraná foi a primeira empresa de uniformes a ser signatária do Pacto Global. Somos uma empresa inovadora que busca trazer diferencial para o cliente e para a sociedade.

MISSÃO

“Construir vínculos duradouros com nossos clientes, fornecedores e colaboradores, promovendo o conceito do Estar bem, Trabalhar bem”.

CORE - BUSINESS

Oferecer a seus clientes organizacionais e universitários uniformes sociais/casual, roupas promocionais e esportivas, a pronta-entrega ou feita sob encomenda.

VALORES

“Trabalhamos com pessoas que acreditam ser responsáveis por tudo que ocorre a sua volta, e que tomam decisões baseadas na missão da empresa, agindo com clareza e sinceridade.

Entendemos que o problema do nosso cliente é o nosso problema, e que estaremos sempre dispostos e felizes em resolve-lo da maneira mais eficiente e rápida possível

Queremos ser uma empresa de excelência que existirá por várias gerações, para isso trabalhamos com pessoas acima da média, e precisamos nos aprimorar e reinventar constantemente”

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Período: Janeiro 2019- Dezembro 2019

Contato: Lucas Peron

lucasperon@uniformesparana.com.br

O QUE FIZEMOS?

OS 10 PRINCIPIOS

DIREITOS HUMANOS



1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;

Em 2019, a Uniformes Paraná manteve-se firme no propósito de apoiar e respeitar todos os direitos humanos. Foram executadas várias ações em pró dos nossos colaboradores, como melhorias no ambiente de trabalho, aquisição de climatizadores para deixar o ambiente de trabalho mais agradável. Além disso, a empresa investiu em treinamento para todas as lideranças e projeto de desenvolvimento de equipe.

Demos andamento na política de visitas/auditorias a todas os terceirizados que prestam serviços para a empresa, para garantir que esses também não pratiquem atos que violem os direitos dos serem humanos.



2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Todos os colaboradores são orientados a não violar nenhum tipo de direito e de participar de nenhuma atividade que possa viola-los. No manual do colaborador estão o código de ética dos colaboradores, que devem segui-lo e respeita-lo. Esse código assegura que nenhum deles possa participação de qualquer ato que viole esses direitos.

TRABALHO



3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

A empresa apoia e legitima o sindicato da categoria, inclusive, aceitando todas as cláusulas da convenção coletiva e incentivando que os colaboradores também sejam associados ao sindicato, respeitando todas as decisões de convenção coletivas negociadas. Todas as alterações negociadas na negociação coletiva foram seguidas rigorosamente assim que definidas e aprovadas pelos sindicatos.

A empresa também se envolveu na Comissão dos trabalhos da negociação coletiva, demonstrando total apoio a liberdade de negociação e associação entre colaboradores e empregadores.



4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

A empresa não aceita qualquer tipo de trabalho forçado em nenhuma parte da sua cadeia produtiva, fazendo avaliações periódicas dos fornecedores, utilizado inclusive como indicador interno. Além disso, exige de todos os fornecedores documentação que comprove que é empresa formalizada, pagando de todos os impostos com relação a leis trabalhistas.



5. A abolição efetiva do trabalho infantil;

Da mesma forma que não aceitamos trabalho forçado e compulsório também abolimos qualquer tipo de trabalho infantil. Entendemos que a educação é o caminho para formar uma

nação mais justa e eficiente, portanto criança precisa estar na escola. A empresa inclusive é apoiadora de instituições de contraturno escolar, como os Pescadores de Vida, de Sarandi – PR, e como empresa amiga da APAE.



6. Eliminar a discriminação no emprego.

A Uniformes Paraná não faz qualquer tipo de discriminação na empresa. Homens e mulheres tem os mesmos salários, ganham a partir do seu desempenho. Temos mulheres e homens em cargos de liderança na empresa. Todo nosso processo seletivo é pautado em perfil e competências. Valorizamos muito as competências individuais e coletiva de cada indivíduo, respeitando todas as diferenças que possam existir.

Na empresa temos hoje 70% de todo o corpo de funcionários composto por mulheres, e de um total de 6 líderes de setor, 4 são mulheres.

MEIO AMBIENTE



7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

A empresa busca fazer ações para minimizar o efeito de seus produtos no meio ambiente. Fazemos a reciclagem dos rejeitos que sobram do nosso processo produtivo, utilizando o material para enchimento de colchões. Além disso, oferecemos o serviço de logística reversa para nossos clientes, para reciclar os uniformes que não estão sendo mais usados.

Segue material de divulgação:



**UNIFORMES
PARANÁ**

Acreditamos no bem que a conscientização traz. Proporcionamos um novo ciclo às peças e retalhos que seriam descartadas como lixo.

**50 MIL METROS
OU
10 TONELADAS
RECICLADOS AO ANO.**

QUER RENOVAR SEUS UNIFORMES MAS NÃO SABE QUE DESTINO DAR
PARA ELES?
* SERVIÇOS DE RECICLAGEM GRÁTIS PARA CLIENTES!

Em 2019 foram reciclados aproximadamente 50 mil metros de tecidos entre peças prontas ou rejeitos do nosso processo produtivo que seriam jogadas no meio ambiente, um crescimento de 10% em relação a 2018. Todos os processos com os rejeitos forma formalizados e autorizados pela prefeitura através do Certificado de Licença Ambiental, emitida pela prefeitura para a empresa em 2019.

Os materiais foram utilizados para enchimento de colchões e para a fabricação de estopas, movimentando gerando renda para uma cadeia de microempreendedores individuais



8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;

(FALAR SOBRE RECICLAGEM, falar SOBRE PLANO GERENCIAMENTO DE Resíduos, VALOR SOBRE CAMPANHA ECONOMIA ENERGIA)

Temos na empresa algumas ações voltadas para a responsabilidade ambiental. Como a utilização de folhas de rascunho para impressão duas vezes, e coleta seletiva de papéis que são destinados também a reciclagem.

Tivemos uma alteração na planta da fábrica, com instalação de lâmpadas LED em todo o galpão. Além disso, trocamos o ar condicionado da sala administrativa por máquinas inverter, buscando a redução do consumo de energia elétrica.

Fizemos a instalação de climatizadores de ar no ambiente fabril, que garante maior conforto térmico. Além disso, a empresa utiliza telhas transparentes, para auxiliar na entrada de luz externa e na redução da necessidade no uso de lâmpadas.



Desenvolvemos durante 2019 algumas campanhas para incentivar o uso consciente da energia elétrica na empresa, e conseguimos uma redução de 15% no consumo geral. Segue alguns materiais utilizados na campanha:



9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

A empresa sempre busca estar atenta a novas tecnologias ambientalmente amigáveis, como a utilização de lâmpadas fluorescentes em toda a empresa. Mantemos sempre máquinas e computadores novos para reduzir o consumo de energia e sensores que ligam e desligam as luzes noturnas da empresa automaticamente. Esse ano foram trocados 20% dos computadores da empresa, para equipamentos mais modernos e que consomem menos energia.

Trabalhamos com 100% de todas as suas lâmpadas por lâmpadas LED, o que gera menor consumo de energia e conseqüentemente menor impacto ambiental.

Além disso, estamos incentivando o abastecimento dos veículos da empresa com álcool, visando menor emissão de combustíveis fósseis.

A empresa ainda foi patrocinadora do IMPACTA MARINGÁ, um evento com objetivo de disseminar conceitos de negócios de IMPACTO.

CONTRA A CORRUPÇÃO



10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



A empresa não incentiva qualquer tipo de corrupção, não aceitando propina para fechamentos de vendas e contratos. Essas informações constam no Manual do Colaborador, onde estão descritos todas as regras de conduta e o nosso regimento interno

Os colaboradores são ainda incentivados a participar de todo o debate político da cidade, para assim se manterem informados e poder ter atitude cidadã.

Os diretores participam das associações de classe e sindicatos, promovendo ações contra a corrupção e apoiando iniciativas como o Feirão do Imposto, que acontece em várias cidades do Brasil.

