

# Global Compact

## Communication On Progress 2020



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

## Sommaire

3

### Notre engagement

La lettre de la Présidente

Notre adhésion aux 10 principes du Global compact

Un engagement porté à tous les niveaux de Capitalcom

Notre ADN

8

### Notre démarche

Notre démarche de responsabilité

Notre politique *d'advocacy* : le cœur de notre engagement et de nos activités de conseil

15

### Communication sur le progrès

Droits de l'Homme

Normes internationales du travail

Protection de l'Environnement

La lutte anti-corruption

23

### Annexes

## Notre engagement

# Lettre de la Présidente



« Considérant l'entreprise comme un **organisme vivant**, en interaction permanente avec ses parties prenantes, nous l'approchons de manière holistique pour faire de sa performance globale un véritable moteur d'engagement et de création de valeur partagée.

Notre adhésion au **Global Compact de l'ONU**, depuis **2016**, est cohérente avec cet engagement et s'inscrit dans le prolongement de notre conviction profonde, et cela, depuis notre création en 2005 : la performance globale – intégrant financier et extra-financier – doit être placée au cœur des préoccupations de toute organisation.

En adhérant pleinement aux principes du **Global Compact** et en nous engageant à promouvoir les **17 Objectifs de Développement Durable**, nous nous inscrivons dans une démarche de progrès et de responsabilité vis-à-vis de nos parties prenantes, et en particulier vis-à-vis de nos clients. Nous avons aujourd'hui développé un réseau unique auprès des grandes entreprises, de leurs dirigeants, de leurs équipes et de leurs parties prenantes, nous permettant de contribuer, au quotidien au travers de nos activités de conseil et nos publications, à la promotion des ODD et à la transformation des modèles économiques vers plus de responsabilité, d'inclusion et de durabilité. Depuis 3 ans, notre adhésion nous a permis d'approfondir notre démarche de responsabilité, de structurer notre reporting et constitue un fil rouge pour nos actions au quotidien.

À travers cette communication sur le progrès, nous nous engageons cette année encore à poursuivre et approfondir nos initiatives en matière de responsabilité, et à les partager avec l'ensemble de notre écosystème. Plus largement, Capitalcom s'est engagé à soutenir les objectifs des Nations Unies et à promouvoir les valeurs du Global Compact dans sa sphère d'influence. »

Caroline de La Marnierre, Présidente et Fondatrice

## Notre engagement

# Notre adhésion aux 10 principes du Global Compact



## Notre engagement

# Les Objectifs de Développement Durable



Capitalcom souhaite témoigner à travers cette COP de son engagement et de sa contribution aux **Objectifs de Développement Durable** (ODD).

De par notre activité de conseil auprès d'entreprises, notre expertise sur les thématiques liées à la **stratégie**, à la **gouvernance** et à la **performance globale**, et notre **approche partenariale**, notre action est particulièrement marquée sur les ODD suivants :

- **3. Bonne santé et bien-être**
- **5. Égalité entre les sexes**
- **8. Travail décent et croissance économique**
- **13. Lutte contre les changements climatiques**
- **16. Paix, justice et institutions efficaces**
- **17. Partenariats pour la réalisation des objectifs**

Capitalcom poursuit une réflexion sur sa contribution – directe et indirecte – aux ODD et la manière d'évaluer ses impacts.

## Notre engagement

# Un engagement porté à tous les niveaux de Capitalcom



« **Partenaire stratégique** de nos clients, nous avançons quotidiennement à leurs côtés dans la formalisation de leurs messages. Nous proposons un **accompagnement complet**, depuis la prise en compte des attentes de leurs parties prenantes jusqu'à la production d'outils de communication pédagogiques et intégrés. Nous contribuons, à chaque étape de nos interventions, à promouvoir une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans les pratiques et la communication des entreprises. »

Marie-Agnès Gallais, Directrice Générale

« Notre équipe accompagne au quotidien chacun de nos clients pour favoriser une **meilleure intégration du financier et de l'extra-financier** dans les pratiques et la communication des entreprises. Au-delà de leurs compétences et de leurs expertises propres, c'est une **véritable conviction** que chacun partage et met en œuvre pour contribuer, à travers notre activité, à la transformation des modèles économiques de nos clients. »

Nathalie Voisine, Directrice Conseil



## Notre engagement

# Notre ADN



**Pionnier et leader** dans le conseil et l'accompagnement des entreprises en matière *d'integrated thinking*, nous accompagnons nos clients dans leurs **démarches d'intégration du financier et de l'extra-financier** et contribuons à véhiculer des messages de responsabilité auprès de la société en général.

L'originalité de Capitalcom réside dans son approche des enjeux de responsabilité à travers les prismes du *business* et de la gouvernance. **Nous sommes ainsi en mesure d'apporter de la robustesse** à des concepts souvent considérés comme « marketing », tels que la raison d'être, **en travaillant sur la structure et la cohérence des informations financières et extra-financières.**

Nous concevons et rédigeons les **publications corporate** de nos clients (rapports intégrés/RSE/annuels, rapports de rémunération, livrets actionnaires, convocations AG...). Nous réalisons des **positionnements/benchmarks** et des **veilles stratégiques**, définissons des **feuilles de route** et construisons des **indicateurs de performance globale**. Nous produisons également du conseil sur les thématiques liées aux **Assemblées générales**, et plus particulièrement sur **la gouvernance et la rémunération.**

Enfin, nous co-construisons un dialogue nourri et régulier avec l'ensemble des parties prenantes de nos clients – financières et extra-financières – (matérialité, audits, panels, consultations...). Nous avons notamment mis en place **des Cercles de réflexion** que nous organisons tout au long de l'année avec nos clients, des investisseurs & proxy advisors, des administrateurs et des jeunes talents.



## Notre démarche

# Notre démarche de responsabilité

Reflet du positionnement que nous souhaitons construire **durablement**, nous convaincus de l'importance de mettre en application au quotidien, dans nos activités, les principes que nous partageons avec nos clients et nos parties prenantes. S'engager dans une **démarche d'amélioration continue** de ses process, de ses impacts directs et indirects, c'est, chaque jour, apporter la preuve que la responsabilité d'entreprise est un **levier de compétitivité et de pérennité** dans le contexte actuel en profond bouleversement.

Ainsi, notre démarche s'appuie sur le **dialogue auprès de notre équipe et de nos parties prenantes** et repose sur 4 piliers majeurs :



### POLITIQUE D'ADVOCACY

Reposant sur une volonté de promotion de **messages de responsabilité** – *integrated thinking*, critères ESG, respect des Objectifs de Développement Durable (ODD), l'égalité Femme-Homme, ... – auprès de l'ensemble de nos clients et de participation à l'avancement de la réflexion générale sur ces sujets.

Nos engagements portent en particulier sur la promotion de modèles économiques plus responsables – aux côtés d'autres acteurs – à travers notre activité de conseil et nos pratiques internes et la diffusion des valeurs de responsabilité au sein de notre écosystème et de la société civile



### POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES

Axée sur le **bien-être** et le développement personnel de notre équipe et ses conditions de travail



### POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

En interne : liée à l'**impact** de nos activités de conseil, de communication et de notre environnement de travail

En externe : basée sur une prise en compte des **critères sociaux et environnementaux** dans la sélection de nos fournisseurs



### POLITIQUE DE TRANSPARENCE ET D'AMÉLIORATION CONTINUE

Se traduisant par un reporting annuel sur l'évolution de notre démarche, au travers de cette Communication sur le Progrès



## Notre démarche

# Notre politique *d'advocacy* : le cœur de notre engagement et de nos activités de conseil (1/2)



Notre **politique d'advocacy fait écho à notre raison d'être et à notre activité de conseil** : elle repose essentiellement sur la conviction que les modèles économiques doivent évoluer vers plus de responsabilité, d'inclusion et de durabilité. Cela nécessite une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance et une intégration accrue des dimensions financière et extra-financière à tous les niveaux de l'entreprise. Nous accompagnons nos clients dans cette dynamique, dans une démarche de co-construction, de cohérence et de transversalité.

Au-delà de nos missions de conseil, nous sommes engagés pour promouvoir et diffuser ces messages, à travers nos activités de recherche, nos publications et le partage de meilleures pratiques:

### Nos actions en 2019

- Organisation de sessions d'échanges et de partage entre nos clients, au travers du Cercle Capitalcom (3 sessions)
- Création du Cercle Administrateurs
- Ateliers de travail collectif entre investisseurs et *proxy advisers* (Cercle Investisseurs Capitalcom) et diffusion des recommandations à notre réseau, dans la presse, sur internet et lors de 3 conférences
- Création d'un partenariat avec Sciences Po Paris dans le cadre du Master International Management and Sustainability afin de partager avec les étudiants nos connaissances et compétences relatives à nos *core businesses*
  - Projet de mécénat de compétences et de tutoring depuis août 2019
- Accès aux travaux et réunions des Think Tank de l'Institut du Capitalisme Responsable depuis 2017 afin de nourrir la réflexion générale sur les sujets de responsabilité (participation aux réunions et sessions de réflexion des différents think & do tanks, mécénat de compétences et logistique)

## Notre démarche



# Notre politique *d'advocacy* : le cœur de notre engagement et de nos activités de conseil (2/3)

En complément, nous souhaitons aussi accroître l'influence sociétale de nos messages en les diffusant auprès de l'ensemble de notre écosystème, sur nos réseaux sociaux, dans la presse et à l'occasion d'interventions publiques.

## Nos actions en 2019

- **11 interventions publiques** sur l'année 2019
- Rédaction et co-rédaction et/ou signature de **6 publications et lettres ouvertes sur ces thématiques**
- Mention dans plus de **20 retombées presse**

Nous sommes également engagés directement auprès de notre réseau à travers de nombreux **partenariats avec des associations professionnelles et des institutions de Place**. Nous travaillons notamment avec ces dernières en synergie à la **résonance des messages de responsabilité**.

- Participation à de nombreux groupes de travail externes (C3D, CLIFF), conférences et débats

Nos indicateurs 2019	Evolution N-1	Feuille de route
Cercle Capitalcom : 3 sessions d'échanges avec nos clients	=	<b>Maintenir</b>
Cercle Investisseurs : 3 ateliers de travail collectif entre investisseurs et proxy advisor	=	<b>Maintenir</b>
Visibilité de nos travaux : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 publications</li> <li>• 14 conférences et prises de parole</li> <li>• 20 retombées presse</li> </ul>	=	<b>Maintenir</b>


## Notre démarche

# Focus sur deux projets mis en place en 2019

### Recommandations du Cercle Investisseurs

#### Recommandations

1. Démontrer l'implication de la gouvernance au travers d'un discours plus incarné sur ses actions, l'impulsion et la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise
2. Formaliser, dans le cadre de la réflexion sur la mission ou la raison d'être de l'entreprise, la proposition de valeur de long terme, pour les clients et pour l'ensemble des parties prenantes
3. Dans le cadre de la présentation du business model (ou modèle d'affaires) de l'entreprise, expliciter la trajectoire de transformation de l'entreprise à court et moyen termes
4. Éclairer la politique en matière de rémunération au regard de la stratégie et de la performance dans une démarche de responsabilisation du Conseil d'administration
5. Contextualiser et s'appuyer sur des éléments de preuve pour asseoir la crédibilité du discours et l'étayer par des exemples concrets

 *Alors que la grande majorité des entreprises s'est emparée du rapport intégré, les enjeux de reporting se déplacent. La différenciation devient sans doute la prochaine étape à franchir pour les émetteurs. La valeur d'une entreprise se mesure aussi - et de plus en plus - au regard de la spécificité de sa vision stratégique.*

**Aurélie Baudhuin**, Directeur de la Recherche ISR de Meeschaert AM, au nom du Groupe de travail

Pilier Démarche



ODD concernés



Global Compact



- **Quoi** → Animé par Capitalcom, ce groupe de travail réunit des investisseurs et analystes mainstream et ESG, experts reconnus et représentants d'institutions financières et de conseil de vote pour les Assemblées Générales.
- **Pourquoi** → Lancé en 2018, ce groupe de travail vise à réfléchir aux enjeux de *l'integrated thinking* pour les entreprises et leurs parties prenantes et s'inscrit dans une optique de dialogue renforcé entre investisseurs et émetteurs. Les premiers travaux ont permis d'identifier plusieurs enjeux de communication pour les entreprises : la nécessaire cohérence des messages entre les différents supports de communication, d'une part ; et l'importance de la mise en exergue des spécificités de chaque organisation, d'autre part.
- Afin de renforcer la dimension opérationnelle de ces travaux, le groupe de travail formule cette année des recommandations à destination des entreprises pour assurer une meilleure prise en compte de leurs attentes au sein des rapports intégrés.
- **Comment** → En 2019, les travaux se sont portés sur les nombreuses évolutions réglementaires qui ont impacté le reporting des entreprises\* : DPEF, loi PACTE, Directive Droits des actionnaires 2, etc. Tout au long de l'année, trois sessions thématiques ont ainsi permis de confronter attentes des investisseurs et pratiques des émetteurs.

## Notre démarche

# Focus sur deux projets mis en place en 2019

### Projet de mécénat de compétences et de tutoring



**Projet Capstone** tout au long de la première année de master (sous tutorat des organisations partenaires commanditant le projet) qui contribue au développement professionnel et personnel des étudiants

- **Quoi** → En 2019, nous nous sommes portés volontaires pour encadrer un projet étudiant avec Sciences Po Paris dans le cadre du Master *International Management and Sustainability*.
- **Pourquoi** → En ligne avec notre engagement, cette démarche a pour objectifs de partager avec les étudiants nos connaissances et compétences relatives à nos *core businesses* et contribuer à la promotion de la performance globale et de la pensée intégrée auprès des publics étudiants et universitaires.
- **Comment** → Sous la forme d'un projet de mécénat de compétences et de tutoring depuis août 2019, nous encadrons un projet de recherche mené par un groupe de 5 étudiants internationaux (France, Inde, Chine)
  - Encadrement, coaching et suivi hebdomadaire de l'avancée du projet
  - Partage de notre expertise (veille, benchmark, publication d'un livre blanc / recommandations)
  - Networking et mise en contact avec notre réseau

Pilier Démarche



ODD concernés



Global Compact



## Notre démarche

# Notre bilan sur 3 ans (1/2)

### Politique d'advocacy



### Politique de ressources humaines



### Nos avancées

- Structuration de notre démarche de dialogue et de partage avec la mise en place de 4 Cercles de réflexion
  - 4<sup>ème</sup> étude annuelle consécutive sur les pratiques de reporting intégré
  - 14<sup>ème</sup> édition du Bilan des AG du CAC 40 publiée en 2019
  - Mise en place de partenariats avec des universités (ScPo Paris)
- 
- Mise à disposition d'un guide interne pour une communication respectant les principes d'égalité Femme/Homme pour l'ensemble des collaborateurs
  - Formalisation de notre politique RH et sociale au travers de notre Livret Ressources Humaines
    - Signé par l'ensemble des collaborateurs
    - Clarification des missions de l'équipe, des fiches de postes, de la politique sociale et RH
  - Structuration et annualisation d'activités renforçant la cohésion des équipes
    - « team building », événements d'entreprise, repas collaboratif d'équipe..., séminaires RH
  - Structuration de notre politique de formation et d'intégration
    - Mise en place d'un parcours d'intégration et de formation pour chaque nouvelle collaboratrice et nouveau collaborateur et pour les stagiaires
    - Système de mentorat pour les stagiaires (tuteur)
    - Cours d'anglais pour les collaborateurs
    - Coaching individuel pour les collaborateurs (prise de paroles, négociation...)
  - Mise en place de mesures pour renforcer le bien-être au travail
    - Télétravail pour tous et aménagement en fonction des besoins
    - Logiciel de pilotage de la charge de travail
    - Remboursement de l'abonnement Velib'
    - Achat hebdomadaire d'un panier de fruits de saison

### ODD & Principes du Global Compact



3, 4, 5, 6 et 10



1, 2, 3, 4, 5, 6 et 10

## Notre démarche

# Notre bilan sur 3 ans (2/2)

### Politique environnementale



### Politique de transparence et d'amélioration continue



#### Nos avancées

- Formalisation de notre politique d'achats responsables sur la base de critères environnementaux :
  - Achats de fournitures
  - Application de nos critères par nos prestataires de service
  - Choix de traiteurs éco-responsables
  - Cadeaux de fin d'année éco-responsable et favorisant le commerce de proximité (achat de livres dans des librairies indépendants etc.)
- Systématisation de mesures de gestion et réduction de notre impact environnemental lié à nos activités :
  - Mise à disposition d'un guide de la communication responsable régissant la conception, la fabrication, la diffusion, la signature et le recyclage des supports de communication
  - Réduction de la consommation d'énergie : ampoules LED basse consommation, électroménager certifié, sensibilisation à l'extinction des lumières et des ordinateurs le soir...
  - Limitation de la consommation de papier (envoi de nos documents au format numérique) et achat de papier labellisé, monitoring hebdomadaire du volume d'impression, recyclage systématique des cartouches d'encre
  - Campagne « éco-geste » valorisée en interne avec des affiches de sensibilisation dans les locaux
  - Réduction de la consommation de plastique à travers la mise à disposition d'une fontaine à eau et de couverts, suppression des bouteilles d'eau lors des réunions
  - Tri sélectif des déchets
- Réduction de l'impact environnemental lié au transport :
  - Prise en charge à 100% de l'abonnement Vélib' et à 50% des titres de transports en commun pour encourager une mobilité responsable
  - Réduction du recours aux coursiers et aux taxis pour les déplacements
- Formalisation de l'ensemble de notre démarche de responsabilité depuis 2016
  - Rédaction et mise à jour de notre Code de Conduite et la Charte d'Engagement de Capitalcom
  - 4<sup>ème</sup> Rapport sur le progrès depuis notre adhésion aux Principes du Global Compact
- Certification AFAQ2600 en 2016-Sept. 2019 (Confirmé, niveau ¾), devenu Engagé RSE
- Sensibilisation régulière de l'ensemble de nos collaborateurs aux nouveaux enjeux

### ODD & Principes du Global Compact



7, 8 et 9



1, 2, 3, 4, 5, 6 et 10

# Droits de l'Homme

## Principe 1

**Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme**

## Principe 2

**Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme**





### Notre engagement

Nous nous engageons, au-delà des exigences légales, à respecter et promouvoir les principes relatifs aux droits humains dans toutes nos activités, au travers de nos communications et par le conseil que nous apportons à nos clients et dans nos relations avec nos prestataires et sous-traitants

### Nos actions

- Mise à jour en 2019 du **Code de Conduite** et de la **Charte d'Engagement** de Capitalcom, inclus dans le **Livret Ressources Humaines** et signés par l'ensemble de notre équipe, rappelant nos valeurs et engagements
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux questions de mixité par l'Institut du Capitalisme Responsable
- Mise à disposition d'un guide interne pour une communication respectant les principes d'égalité Femme/Homme pour l'ensemble des collaborateurs

Nos indicateurs 2019	Evolution	Feuille de route
Maintien du taux de 100% de nos collaborateurs sensibilisés à ces thématiques et ayant signé le Code et la Charte	=	<b>Maintenir</b>

# Normes internationales du travail

## Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

## Principe 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

## Principe 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

## Principe 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession



# Normes internationales du travail (1/2)

## Notre engagement

Capitalcom s'engage à respecter l'ensemble des **lois et réglementations applicables en matière de droit du travail et de droits des salariés**. Au delà, nous sommes convaincus que **l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices** est primordial pour notre activité. En retour, nous nous engageons à leur proposer des **conditions de travail agréables**, propices au **bien-être** et à la **motivation** ainsi que des **opportunités de développement professionnel**. Nous nous engageons également à prendre les mesures nécessaires pour assurer leur **sécurité** et leur **protection** et à favoriser une plus grande **diversité et inclusion**.

Capitalcom s'engage plus largement à intégrer toutes les compétences requises pour accompagner ses clients vers des **modes de communication plus éthiques et responsables** et à offrir à ses collaborateurs et collaboratrices des **programmes de formation pour accompagner leur évolution professionnelle**.

## Nos actions

Une politique de ressources humaines a été mise en place depuis la création du Cabinet afin de prendre en compte les besoins de notre équipe.

### Renforcement de l'esprit d'équipe et partage des valeurs de l'entreprise

- Organisation d'activités renforçant la cohésion des équipes (activité annuelle de « team building », évènements d'entreprise, repas collaboratif d'équipe...)
- Mise en place d'un parcours d'intégration pour chaque nouvelle collaboratrice et nouveau collaborateur et stagiaires
- Organisation d'un séminaire RH au S1 : demi-journée d'échange et de consultation des collaborateurs

### Attention portée au bien-être des collaborateurs

- Remboursement de l'abonnement Velib'
- Achat hebdomadaire d'un panier de fruits de saison
- **\*NEW\* Aménagement du recours au télétravail en fonction des besoins**
- **\*NEW\* Mise en place d'un logiciel de pilotage de la charge de travail**

### Association de notre équipe à la prise de décision et à l'amélioration continue de Capitalcom

- **\*NEW\* Consultation interne pour la réflexion sur la mission de Capitalcom et le positionnement du Cabinet**
- Transparence, au travers notamment de réunions d'information hebdomadaires sur la vie et le développement de Capitalcom, réunions trimestrielles sur la stratégie avec la Présidente et la Direction générale
- **\*NEW\* Mise en place de sessions de travail entre les managers et la direction**



## Normes internationales du travail (2/2)

### Nos actions

#### Politique équitable d'embauche et de rémunération

- Contrats uniquement à durée indéterminée
- Niveau des salaires débutants identique, revalorisation annuelle des salaires selon la performance individuelle et collective
- Intéressement : accès à un plan d'épargne entreprise
- Attention particulière accordée à la mixité femme-homme
- Signature par tous les collaborateurs du Livret Ressources humaines (révisé en novembre 2018), mettant en exergue les missions de l'équipe, la démarche de responsabilité ainsi que la politique sociale et RH
- **\*NEW\*** Versement d'une prime exceptionnelle à tous les collaborateurs année pleine y compris démissionnaires

#### Formation et développement des compétences

- Système de mentorat par la désignation d'un tuteur pour les stagiaires
- Système d'intégration et de formation des nouveaux collaborateurs
- **\*NEW\*** Mise en place de cours d'anglais pour les collaborateurs en 2019
- **\*NEW\*** Mise en place d'un coaching individuel pour les collaborateurs (prise de paroles, négociation...)
- Participation régulière encouragée et incluse dans les temps de travail à des conférences, webinars et séminaires externes sur nos cœurs d'expertise
- Entretien annuel avec les consultants afin d'évaluer la progression et les axes d'amélioration

Nos indicateurs 2019	Evolution	Feuille de route
100% embauches en CDI <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 recrutements – 100% en CDI</li> <li>• 4 stagiaires accueillis</li> </ul>	=	<b>Maintenir</b>
Augmentation des collaborateurs confirmés	=	<b>Maintenir</b>
100% des collaborateurs ont passé un entretien annuel	=	<b>Maintenir</b>
100% des consultations ont participé à au moins 1 conférence en 2019	=	<b>Augmenter</b>
100% des consultants en CDI participent à la formation d'anglais	=	<b>Maintenir</b>
100% des consultants en CDI confirmé ont accès au télétravail	=	<b>Maintenir</b>
Pyramide des âges <ul style="list-style-type: none"> <li>• La majorité de nos consultants ont moins de 30 ans</li> <li>• 3 ont entre 30 et 49 ans</li> <li>• 1 a plus de 50 ans</li> </ul>	=	<b>Maintenir</b>
Temps de formation <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 heures de formation interne pour chaque consultant</li> <li>• 18 heures de formation interne pour chaque nouvel arrivant</li> </ul>	=	<b>Maintenir</b>
0 accident de travail	=	<b>Maintenir</b>
2 <i>Team building</i> organisés	=	<b>Maintenir</b>



# Protection de l'environnement

## Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

## Principe 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

## Principe 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

## Communication sur le progrès

# Protection de l'environnement (1/2)

## Notre engagement

De par la nature de ses missions de conseil en communication, Capitalcom prête une attention particulière à l'**impact environnemental** de ses activités et des supports de travail et de communication de ses clients.

Capitalcom a établi une **politique environnementale** portant sur ses impacts directs et indirects, aussi bien auprès de son équipe que de ses parties prenantes.

## Nos actions

Capitalcom s'est engagé dans une démarche de réduction de ses impacts environnementaux à travers la mise en place d'actions plus respectueuses de l'environnement

### Sensibilisation des collaboratrices et collaborateurs aux éco-gestes

- Mise à disposition d'un **guide de la communication responsable** régissant la conception, la fabrication, la diffusion, la signature et le recyclage des supports de communication, recommandant par exemple l'usage d'un grammage de papier plus fin et la limitation des aplats de couleur
- Campagne « **éco-geste** » valorisée en interne avec des affiches de sensibilisation dans les locaux

### Politique d'achats responsables

- Prise en compte des **critères environnementaux** dans le cadre des différents achats de fournitures
- Prise en compte des **critères environnementaux et éthiques** appliqués par nos prestataires de service
  - Choix de traiteurs éco-responsables
  - Cadeaux de fin d'année éco-responsable et favorisant le commerce de proximité (achat de livres dans des librairies indépendants etc.)

## Communication sur le progrès

# Protection de l'environnement (2/2)

### Nos actions

#### Gestion et réduction de l'impact environnemental lié à nos activités

- **Réduction de la consommation d'énergie** : ampoules LED basse consommation, électroménager certifié, sensibilisation à l'extinction des lumières et des ordinateurs le soir...
- **Limitation de la consommation de papier** (envoi de nos documents au format numérique) et achat de papier labellisé
- **Réduction de la consommation de plastique** à travers la mise à disposition d'une fontaine à eau et de couverts, suppression des bouteilles d'eau lors des réunions
- **Tri sélectif des déchets**
- **Recyclage systématique des cartouches d'encre**
- **Monitoring hebdomadaire du volume d'impression**

#### Gestion et réduction de l'impact environnemental lié au transport

- Prise en charge à 100% de l'abonnement Vélib' et à 50% des titres de transports en commun pour encourager une mobilité responsable
- **Réduction du recours aux coursiers et aux taxis** pour les déplacements

Nos indicateurs 2019	Evolution	Feuille de route
10 479 Kwh de consommation d'électricité	↓	<b>Continuer la réduction</b>
100% des ampoules sont LED ou basse consommation	↓	<b>Maintenir</b>
100% part de papier recyclé et/ou garant d'une gestion durable dans les achats de papier de bureau	=	<b>Maintenir la part</b>
31 kg de papier de bureau consommés	↓	<b>Continuer la réduction</b>



# Lutte contre la corruption

## Principe 10

**Les entreprises sont invitées  
à agir contre la corruption  
sous toutes ses formes, y  
compris l'extorsion de fonds  
et les pots de vin.**

## Communication sur le progrès

# Lutte contre la corruption

## Notre engagement

Capitalcom s'engage à lutter contre la corruption sous toutes ses formes. Nous accompagnons les entreprises dans la **promotion de comportements responsables**. De ce fait, il est de notre devoir de montrer l'exemple en adoptant un comportement éthique et transparent.

## Nos actions

### Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs sur le sujet de la corruption

La lutte contre la corruption est **une des clauses centrales du Code de Conduite** signé par l'ensemble de nos collaborateurs. Ce document a également été partagé auprès de nos principaux clients et partenaires (dernière mise à jour : novembre 2018).

La signature du Code de Conduite les engage à

- **Refuser toute sollicitation** ne rentrant pas dans le cadre de leur rémunération habituelle
- **Ne pas proposer de telles sollicitations à des clients**, fournisseurs ou partenaire
- **Ne pas offrir ou accepter de la part des fournisseurs des cadeaux de valeurs** s'il est probable que ceux-ci sont destinés, ou puissent être perçus comme tel, à influencer de manière inappropriée le jugement de la personne qui les reçoit
- Sensibilisation au délit d'initié

À venir

- Améliorer les procédures anti-corruption existantes
- Initier le dialogue avec les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et les prestataires sur le sujet de la corruption

# Annexes

## Capitalcom

### NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ

#### CHARTRE D'ENGAGEMENT

Document interne – Novembre 2018

Capitalcom, Cabinet de conseil et de communication, est né en 2005 d'une conviction forte : placer la performance responsable – corporate, financière et extra-financière – au cœur des préoccupations de l'entreprise, en impliquant l'ensemble des parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, experts, associations, société civile). Chaque jour, cette approche inédite de la performance intégrée, par l'alignement de l'entreprise sur sa trajectoire stratégique et prospective, guide notre action.

Contribuer à donner de la résonance aux messages de responsabilité d'entreprise, accompagner nos clients dans leurs démarches d'intégration du financier et de l'extra-financier, promouvoir les meilleures pratiques en matière de Gouvernance, d'Assemblée Générale et de Mixité, tel est notre métier. Nous sommes convaincus que lorsqu'une entreprise adopte un comportement éthique qui favorise de saines pratiques, l'ensemble de ses parties prenantes en bénéficie. L'honnêteté et l'intégrité contribuent à un milieu de travail positif qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes.

#### NOS PRINCIPES

Forts d'une expertise reconnue, nous avons la capacité de mobiliser de nombreux leaders d'opinion sur des sujets de responsabilité pour faire bouger les lignes. Aussi sommes-nous convaincus de l'importance de mettre en application au quotidien, dans nos activités, les principes que nous partageons avec nos clients et nos parties prenantes.

Capitalcom | Document interne

1

## Capitalcom

### NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ

#### CODE DE CONDUITE

Document interne – Novembre 2018

Capitalcom, Cabinet de conseil et de communication, est né en 2005 d'une conviction forte : placer la performance responsable – corporate, financière et extra-financière – au cœur des préoccupations de l'entreprise, en impliquant l'ensemble des parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, actionnaires, experts, associations, société civile).

Contribuer à donner de la résonance aux messages de responsabilité d'entreprise, accompagner nos clients dans leurs démarches d'intégration du financier et de l'extra-financier, promouvoir les meilleures pratiques en matière de Gouvernance, d'Assemblée Générale et de Mixité, tel est notre métier. Nous sommes convaincus que lorsqu'une entreprise adopte un comportement éthique qui favorise de saines pratiques, l'ensemble de ses parties prenantes en bénéficie. L'honnêteté et l'intégrité contribuent à un milieu de travail positif qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes.

Cette responsabilité implique le respect des valeurs et engagements de Capitalcom, se traduisant de manière concrète par des comportements éthiques de la part de chacun-e de ses collaborateurs et collaboratrices, dans leurs activités quotidiennes et leurs relations avec autrui.

Ce code de conduite précise la conduite éthique à adopter dans notre milieu de travail, dans nos pratiques commerciales et dans nos relations avec les tiers. Il complète notre engagement relativement aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies dans l'ensemble de nos activités.

#### CAPITALCOM S'ENGAGE À :

Capitalcom | Document interne

1



**Capitalcom** | 10, boulevard Malesherbes | 75008 Paris  
Tél. 01 45 49 93 37 | [www.capitalcom.fr](http://www.capitalcom.fr)

**Capitalcom**