

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Declaración de la Dirección

Otro año más reafirmamos nuestro compromiso como empresa miembro del Pacto Mundial apoyando y difundiendo sus diez principios basados en la protección de los Derechos Humanos, el respeto por las normas laborales, el respeto por el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Siendo una empresa comprometida estamos recorriendo nuestro camino actuando de forma sostenible.

Como parte inherente de nuestra actividad durante el presente año a través de nuestras acciones y siguiendo nuestros objetivos estratégicos nos hemos orientado a estrechar vínculos con proveedores y clientes.

Nuestras prácticas se realizan gestionando adecuadamente el cuidado del medio ambiente y la relación con la comunidad.

En el presente período pusimos en marcha iniciativas y proyectos enfocados a una mayor inclusión y participación de nuestros grupos de interés en todos los procesos de la empresa.

Hemos contribuido y seguimos implicándonos cada día más con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos como parte de la Agenda 2030.

Seguiremos en el presente año con el objetivo de difusión de valores y visión responsable de los negocios, que integra un aspecto importante de nuestro modelo de gestión.

Es por ello que seguiremos difundiendo nuestro Código de Conducta entre nuestros grupos de Interés, en donde exponemos nuestros valores y principios.

También queremos afianzar nuestro propósito de liderazgo social promoviendo el empoderamiento de todos nuestros grupos de interés para un comportamiento transformador con coherencia e integridad en todos los niveles, tanto personal como empresarial.

Nuestro objetivo es ser una Marca con Propósito, la cual hace referencia a la razón de ser de la marca, su esencia más allá de su razón comercial.

En Axaria creemos en el peso que tiene el propósito en los negocios y sabemos que las empresas con propósito perduran y en nuestro caso, tenemos claro que lo que nos apasiona es hacer de la sostenibilidad algo cotidiano.

Candida Diano Pucci
Ceo Axaria Europe, SL

Nuestra Misión

Suministrar aceites naturales y sus derivados de excelente calidad, siendo especialistas en este tipo de materias primas utilizadas en una variedad de industrias y sectores productivos diversos.

Nuestra Visión

Ofrecer productos sostenibles y eficientes a nuestros clientes, aplicando los avances científicos e incorporando las tecnologías más innovadoras.

NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El modelo creado por nuestra empresa es trabajar con una visión integrada de la sostenibilidad.

Esta metodología nos permite establecer un enfoque innovador de nuestra gestión para adaptarnos al contexto cambiante en el que vivimos y siempre centrándonos en el diálogo con nuestros grupos de interés

En función de quienes somos, con quién y dónde operamos, quién es nuestra competencia, cuales son nuestros impactos, identificamos cuáles son los temas más relevantes para nuestros grupos de interés

Hacemos periódicamente un autodiagnóstico de la situación de la empresa identificando y analizando cada uno de los temas de riesgo en base a los impactos económicos, sociales y ambientales.

Para ello hemos tenido en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSC, así como todas sus actividades e impactos directos e indirectos, siempre con la mira puesta en la contribución a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este análisis es de suma utilidad para establecer nuestra estrategia de RSC, establecer un liderazgo interno, y establecer propuestas de mejora continua.

GRUPOS DE INTERÉS

Luego de analizar la influencia en las valoraciones y decisiones de nuestros grupos de interés y la relevancia de los impactos *económico, ambientales y sociales* elaboramos una **Matriz de Materialidad** para tener una representación visual de la priorización de los aspectos materiales relevantes

Aspectos materiales	Impactos		Grupo de Interés Afectado
	Dentro de la Empresa	Fuera de la Empresa	
Calidad de los productos		X	Clientes, Socios
Conocimiento de productos - Innovación	X	X	Clientes, Socios
Calidad de los Servicios y Cumplimiento		X	Trabajadores, Clientes
Prácticas de Adquisición	X	X	Socios, Clientes, Trabajadores
Cumplimiento y colaboración con proveedores		X	Clientes
Cumplimiento regulatorio		X	Proveedores
Gestión del impacto ambiental		X	Clientes, Sociedad
Rentabilidad y capacidad de inversión	X	X	Proveedores, Socios

Gráfico de aspectos materiales identificados, el grupo de interés afectado y si el impacto es dentro o fuera de la empresa

CRECEMOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Uno de los aspectos clave de nuestra gestión responsable es el diálogo y la participación activa con los grupos de interés.

Mantener informados a nuestros grupos de interés es muy importante para conocer sus necesidades, expectativas y sus cambios y es por ello que hemos elaborado un procedimiento que actualizamos periódicamente y volcamos en un registro que hemos denominado **“Mapa de Diálogo con los Grupos de Interés”**

Para identificar temas relevantes, utilizamos las siguientes herramientas:

- **Reuniones de directivos con clientes y proveedores más significativos**
- **Consultas telefónicas y reuniones personales con los Clientes.**
- **Encuestas de satisfacción con clientes y colaboradores**
- **Observatorios de prensa: Análisis de los temas publicados sobre RSC aparecidas en medios generales especializados, foros y webs corporativas de Asociaciones sectoriales en los últimos meses.**

+ de 30

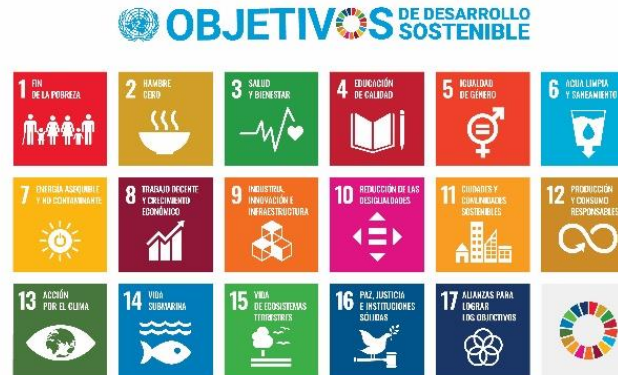
Reuniones con clientes y proveedores

+ de 40

Consultas de satisfacción a clientes

PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL IMPLICACIÓN ODS

- ➔ Derechos Humanos
- ➔ Normas Laborales
- ➔ Medio Ambiente
- ➔ Anti-Corrupción.

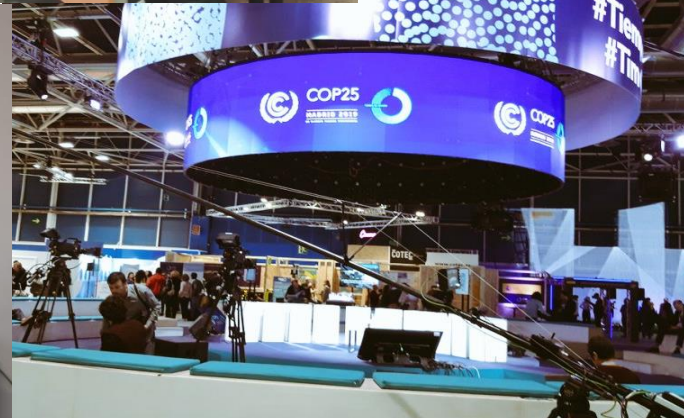
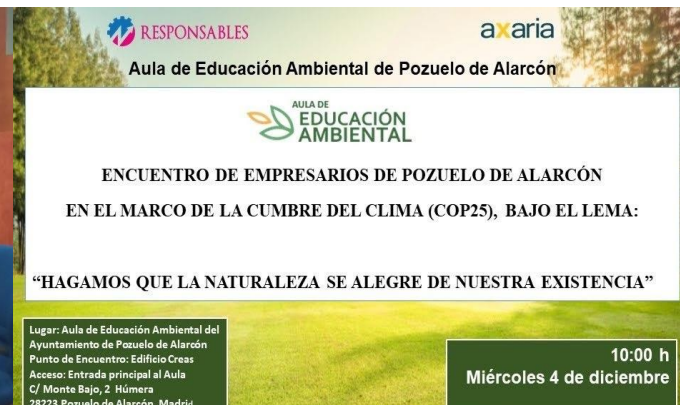


Trasladamos a nuestros clientes y proveedores nuestra inquietud de implicación en el Desarrollo Sostenible, adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial e implicación en los ODS a través de e-mails con información al respecto, a través de las actividades esenciales de la empresa, de inversiones sociales estratégicas y de filantropía, de actividades de promoción así como del trabajo en cooperación con otras organizaciones y de otras medidas de acción colectiva.

En Axaria hemos asumido la responsabilidad empresarial de respetar y/o evitar cualquier violación de los derechos humanos.

Promovemos e incentivamos acciones voluntarias para la búsqueda de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Participamos y asistimos a cursos y foros relacionados con la difusión y divulgación de la RSC y ODS de manera permanente.



+ de 20

Asistencia a eventos y foros RSC y ODS

+ de 40

Horas de Formación y Sensibilización en RSC y ODS

AXARIA y su implicación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos como parte de la Agenda 2030





CADENA DE VALOR

El análisis de la cadena de suministro es una herramienta fundamental para reconocer las implicaciones económicas, ambientales y sociales de las fases de producción. Nos permite identificar las áreas de oportunidad en las que la empresa puede emprender acciones que optimicen los procedimientos para hacerlos más sostenibles.

Analizamos nuestras actividades generadoras de valor en las actividades de línea y las actividades de apoyo o de soporte.

Una de nuestras actividades de línea más importante es la logística y distribución es por eso que tenemos diseñadas un “Protocolo de Normas Generales de Seguridad y Protección del Medio Ambiente” que conocen todos nuestros colaboradores.

Estamos concentrados permanentemente en la búsqueda de productos oleoquímicos más sostenibles con el medio ambiente, con menor producción de residuos y emisiones de CO2, y uso de fuentes de energía y materias primas renovables.



Incidentes por falta de cumplimiento de los estándares ofrecidos de nuestros productos y de la información y etiquetado de los mismos.



CADENA DE VALOR

El efecto de esta práctica responsable influye a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, lo que nos convierte en un actor responsable no sólo de nuestras propias acciones, sino también de las de nuestra **cadena de valor**.

Nuestro objetivo es formar lazos comerciales a largo plazo con proveedores, contratistas y colaboradores.

Con nuestras soluciones a medida de los clientes, logramos diversificar nuestros productos y servicios. De esta manera los fidelizamos y establecemos un vínculo que supera la mera venta del producto.



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

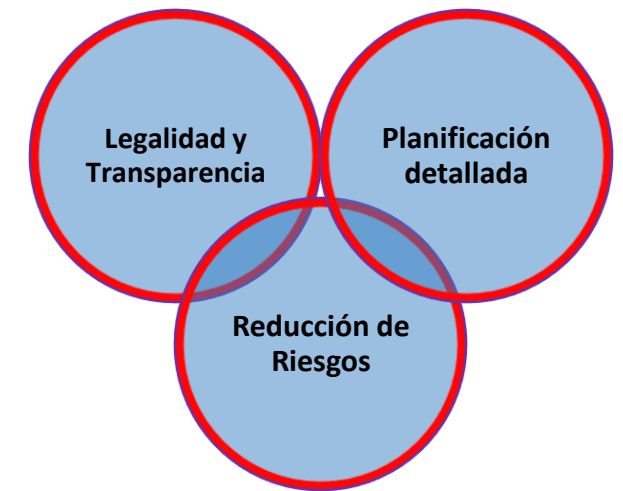


GESTIÓN RESPONSABLE

Fijamos nuestros objetivos en la toma de decisiones con una *triple visión de los impactos: económicos, sociales y ambientales*.

Abordamos el principio de precaución con una gestión responsable, analizando cada uno de los temas de riesgo junto con los grupos de interés asociados a cada uno de ellos, sabemos que una de nuestra principal fortaleza es la Calidad de Nuestro Servicio y en ello trabajamos día a día para mejorar los niveles de satisfacción del cliente.

A pesar de nuestro esfuerzo por alcanzar nuestros objetivos, es inevitable encontrar problemas y cambios en el camino. Es por ello que implementamos un proceso de *administración integral de riesgos* que permite tratar de manera eficaz las contingencias y oportunidades: para entender este proceso de identificar los riesgos y optimizar las operaciones estamos utilizando la metodología **BPMN** que nos permite presentar los procesos **-workflow-** para saber dónde enfocarnos y en qué mejorar..



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



GESTIÓN RESPONSABLE

Nuestra dirección tiene una visión humanista en su gestión. Sus valores que se han generado como resultado de sus creencias, identifican las prioridades para su comportamiento y la toma de decisiones.

Tenemos como objetivo que nuestros grupos de interés compartan nuestra visión y nuestros valores, es por ello que desde el año 2013 contamos con nuestro **Código de Conducta** como una manera de confirmar el permanente compromiso por conseguir y mantener unos estándares éticos del más alto nivel allí donde actuemos, el cual actualizamos periódicamente.

El Código de Conducta Empresarial de Axaria se basa en nuestros valores y creencias, confirma nuestro compromiso para plasmar dichos valores en nuestra manera de trabajar.



Código de Conducta de Axaria

- Propone un compromiso en común de cómo hacer negocios de manera responsable.
- Aúna nuestras políticas de cumplimiento normativo y las cuestiones éticas
- Establece los estándares éticos y profesionales más altos en todo momento (transparencia, confianza y calidad)
- Busca lograr que todas nuestras relaciones estén basadas en la sinceridad, el respeto, la justicia y el compromiso para entablar un diálogo sincero y actuar con transparencia.



Código de Conducta

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



CUIDAMOS NUESTRO IMPACTO EN EL ENTORNO

Buscamos permanentemente procesos de producción de productos oleoquímicos más *sostenibles con el medio ambiente*, con menor producción de residuos y emisiones de CO2, y uso de fuentes de energía y materias primas renovables.

El efecto de esta práctica responsable influye a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, lo que nos convierte en un actor responsable no sólo de nuestras propias acciones, sino también de las de nuestra **cadena de valor**.

Esta práctica nos permite fomentar firmes lazos comerciales con proveedores, contratistas y colaboradores a largo plazo

Axaria es una empresa que se afianza gracias a la **sinergia tecnológica**, conociendo y dominando sus verdaderas capacidades, investigando y descubriendo nuevos mercados para sus productos.

Por ello es fundamental el acercamiento a nuestros clientes y público objetivo.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



CUIDAMOS NUESTRO IMPACTO EN EL ENTORNO

Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, agua, reciclado y reutilización y eliminación de residuos, reducción del uso de insumos como papel o tóner, mejora de la eficiencia energética en el uso de los equipos

Gestionamos nuestros consumos y sensibilizamos a nuestros colaboradores en la lucha contra el cambio climático

Variación respecto al 2018

-3,5%

Consumo de energía eléctrica (kWh)

-9,1%

Consumo de papel y toner

-2,1%

Consumo de agua



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



CUIDAMOS NUESTRO IMPACTO EN EL ENTORNO

Seguimos muy de cerca los avances de la **Economía Circular** que se desarrollan acerca de nuevos proyectos y tecnologías que mejoran significativamente la eficiencia de los recursos y disminuyen la cantidad de residuos producidos en las cadenas de valor de nuestro sector, permitiendo reducir su huella de carbono.



Imagen Fundación Ecolec



Identificamos el *business case* y las oportunidades de negocio vinculadas a la transición hacia un modelo de economía circular

Axaria es una empresa que se afianza gracias a la **sinergia tecnológica**, conociendo y dominando sus verdaderas capacidades, investigando y descubriendo nuevos mercados para sus productos. Para ello es fundamental el acercamiento a nuestros clientes y público objetivo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD, EL TRABAJO DECENTE, Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promovemos la igualdad de género y la diversidad, tanto dentro como fuera de Axaria. Garantizamos que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración.

Axaria forma parte de la Empresas “**PRACTICA LA IGUALDAD, MARCA LA DIFERENCIA**”, **Certificación** emitida por la Fundación CEPAIM, comprometiéndose con los principios de su **Manifiesto** en materia de:

- ✓ Igualdad de Oportunidades
- ✓ Igualdad de Trato
- ✓ No Discriminación



100%

Contratación Indefinida

50%

Mujeres en puestos directivos

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Contáctanos:
administración@axaria.com
www.axaria.com