

Ao Pacto Global das Nações Unidas
Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2019

Prezado Secretário-Geral,

Mais uma vez a **Máquina Cohn & Wolfe** demonstra seu prazer em ser signatária e parte do Pacto Global das Nações Unidas, utilizando os Dez Princípios do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção para guiar seu código de conduta. Além disso, por ser uma empresa preocupada com a sustentabilidade de suas ações, ela apoia desde 2015 os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), organizados sob a batuta da ONU, e o signo dos 17 compromissos globais, que apresentam uma estratégia mundial de ações individuais e coletivas, abrangendo prioridades como redução da pobreza, igualdade de gênero, mudanças climáticas, trabalho digno e parcerias globais.

Pensando na concretização da Agenda 2030, ano em que todos os ODS precisam estar sendo postos em práticas, a **Máquina Cohn & Wolfe** traçou um plano de ação para incentivar que seus colaboradores e clientes ajudem o mundo a erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir que as pessoas alcancem a paz e prosperidade. No entanto, caminhar neste mundo de maneira sustentável requer ação ousada e transformadora, pois isso a empresa estimula o ecossistema que está inserida a utilizar os 17 ODS como balizador. Esta é uma ambiciosa lista de tarefas que todas as pessoas de todos os lugares precisam colocar em prática até 2030. Nesse cenário, a agência gerencia um projeto de comunicação interna baseado nos desafios que esta agenda impõe, consolidando em comunicados as práticas listadas pela ONU.

A **Máquina Cohn & Wolfe** mantém todos os colaboradores treinados sobre regras de compliance e combate à corrupção apreoadas pela Lei Sarbanes-Oxley (SOX). E como integrante da rede WPP, ampliou seus parâmetros em relação às boas práticas de governança corporativa, que já vinha adotando há anos.

Sintonizada com as necessidades do mercado, a **Máquina Cohn & Wolfe** prioriza um modelo baseado em integração na estrutura da agência como um todo, capaz de prestar uma gama de serviços com as ferramentas mais atuais disponíveis. E acelera a integração do digital a todas as suas frentes de trabalho, em plataformas, formatos e produtos.

Depois que a **Máquina Cohn & Wolfe** passou por grande reestruturação interna em 2018, melhorando o ambiente para o colaborador e focando suas ações em sustentabilidade, como por exemplo migrando sua sede para um edifício *green building*, hoje ela foca sua energia no bem-estar de quem faz a roda girar, seus 222 colaboradores. Deste total 65% são mulheres e 35% homens, sendo a liderança 80% feminina.

Interessante ressaltar que a dinâmica da nova estrutura trouxe o estreitamento das relações interpessoais, pois ambientes amplos para café e almoço, varandas para convivência e sala de apoio com manicure e massagem ajudaram as pessoas terem senso de comunidade, conscientização socioambiental e, conseqüentemente, melhoraram a produtividade, devido ao crescimento da satisfação das equipes e do bem-estar do colaborador. Outro ponto a ser ressaltado é que, em 2019, a **Máquina Cohn & Wolfe** ofereceu ao colaborador a possibilidade de aderirem ao Gympass, disponibilização de Plano Odontológico (ligado ao plano de saúde já existente) e o Programa de Apoio ao empregado da WPP, promovendo bem-estar físico e mental.

A **Máquina Cohn & Wolfe** segue engajada na divulgação pública de seu compromisso com o Pacto Global e permanece atuando firme no propósito de inovar, ampliar soluções e gerar uma ação empresarial responsável, criando sinergias. Além de adequar práticas corporativas, a agência tem como missão influenciar seus colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e público em geral, para envolvê-los em projetos que promovam o avanço desta iniciativa, em direção a um mundo mais seguro e sustentável.

Rosa Vanzella – SVP

Simone Iwasso – SVP

Sobre a Máquina Cohn & Wolfe

Parte do grupo WPP, a **Máquina Cohn & Wolfe** é uma das maiores e mais respeitadas agências de relações públicas no Brasil. Com funcionários distribuídos em escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, tem a combinação de talento e experiência para responder à demanda por serviços de marketing integrado global, seja de companhias brasileiras ou de multinacionais. Possui divisões especializadas, focadas em soluções digitais, PR, conteúdo, branding, análises e design.

Fundada em 1995 por Maristela Mafei, jornalista e empreendedora, a **Máquina Cohn & Wolfe** foi nomeada quatro vezes como melhor agência de Relações Públicas no Brasil pelo prestigiado Prêmio Comunique-se. Além disso, tornou-se a primeira agência de PR brasileira a assinar o Pacto Global das Nações Unidas e a única agência de relações públicas associada à Endeavor, organização internacional que promove o empreendedorismo. A agência é signatária da ONU Mulheres, que defende os compromissos internacionais assumidos pelos Estados-Membros da ONU com os direitos humanos das mulheres. Desta forma, vem apoiando os Princípios de Empoderamento das Mulheres e reafirmando seu compromisso ético e social com ações concretas que viabilizem a equidade de gênero nas empresas. Com orgulho, apoia, também, os 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, uma organização que reúne grandes empresas em torno do compromisso com o respeito e a promoção dos direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais e tem como objetivo influenciar o meio empresarial e a sociedade a respeito desta temática.

Desde maio de 2017 a agência conta com um comitê de diversidade. O objetivo do grupo é promover ações que ampliem o debate e a inclusão de grupos minorizados (LGBTQI+, mulheres, negros, pessoas com deficiência, idosos). A **Máquina Cohn & Wolfe** não compactua com qualquer discriminação de gênero, cor ou opção sexual em seus processos seletivos.

Expertise

A **Máquina Cohn & Wolfe** disponibiliza ao mercado sua experiência para criar, construir e defender marcas e reputações de corporações, entidades e pessoas.

A agência integra uma rede global com presença em mais de 40 países e entende ser fundamental ter equipes qualificadas e criativas, ferramentas tecnológicas adequadas, qualidade de monitoramento de dados estatísticos relevantes, conhecimento amplo do mercado, atualização constante e foco nos resultados.

A ampla carteira de clientes dos setores público e privado inclui, dentre outros, Microsoft, Sebrae, Vivo, Ambev, Bimbo, C&A, BASF, Hypera, Hospital São Camilo, Enel 99, BRF e OLX.

Máquina Cohn & Wolfe e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Fundamentais para a promoção de um mundo mais justo, humano e ambientalmente saudável a **Máquina Cohn & Wolfe** é totalmente favorável à tríade da sustentabilidade e é adepta dos 17 princípios listados pela ONU nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A agência está ciente de que promover negócios e investimentos responsáveis é essencial para atingir as mudanças propostas.

Em consonância com o objetivo 5, de igualdade de gêneros, as mulheres têm presença assegurada na empresa, representam 65% da força da **Máquina Cohn & Wolfe**, e em cargos de liderança, ocupam 80% destas posições. Como signatária da ONU Mulheres, que defende compromissos internacionais com os direitos humanos das mulheres, a agência reforça o apoio a esse objetivo.

A adesão da **Máquina Cohn & Wolfe** aos 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, bem como a atuação do comitê de diversidade dentro da agência, está em consonância com o objetivo 10, de reduzir desigualdades. Este grupo tem por objetivo promover a diversidade e a inclusão por meio de ações dentro do ambiente de trabalho, além de promover a diversidade e inclusão LGBTQI+ no ambiente corporativo e as ajuda a se relacionar bem com as mídias tradicionais e digitais. A agência desenvolve ações de comunicação pro bono para o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+.

Em conformidade com o princípio 8, de trabalho decente e crescimento econômico, a **Máquina Cohn & Wolfe** favorece o desenvolvimento de seus funcionários, com ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos, workshops e parcerias com instituições de ensino. Este princípio vem ao encontro do 4, de promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos, onde a empresa oferece bolsa de ensino e as instalações da empresa para aulas particulares de inglês.

Com as ações em prol da reciclagem de materiais, a **Máquina Cohn & Wolfe** contribui para o objetivo 12, de promover o consumo responsável e apoiar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos. As iniciativas de economia de eletricidade e de realizar reuniões com videoconferências ajudam a reduzir emissões de gases do efeito estufa, contribuindo para o objetivo 13, de combate às mudanças climáticas.

Em 2018, a agência mudou sua sede, para melhorar o ambiente para o funcionário e focar em sustentabilidade. O novo escritório passou a ser em um *green building*, com seus ambientes pensados para promover sustentabilidade social, ambiental e econômica. Com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), o escritório tem eficiência energética e hídrica, além de estar mais próximo dos clientes evitando longos deslocamentos de equipe e promovendo redução de custos. A mudança significou também uma grande atualização de equipamentos mais modernos de ar condicionado, com tecnologias inovadoras de eficiência energética e que não

requerem manutenção excessiva, promovendo redução do consumo (energia elétrica) e de manutenção, diminuindo os custos operacionais, corroborando assim o objetivo 11, de tornar o ambiente mais sustentável e resiliente.

Em consonância com o objetivo de número 6, que diz respeito à gestão do uso de recursos hídricos, todos os banheiros contam com temporizador de água e sensor de presença para a iluminação. Além disso, a empresa está 100% com iluminação LED. A adoção das lâmpadas de LED em substituição às de vapor de sódio e fluorescentes podem reduzir em mais de 60% o consumo de energia, sem contar o fato de propiciar melhorias ao ambiente de trabalho para o funcionário.

Com o novo layout na empresa, a **Máquina Cohn & Wolfe** investiu para promover senso de comunidade, conscientização socioambiental e consequentemente melhorar a produtividade do funcionário, devido ao crescimento da satisfação das equipes e do bem-estar do colaborador. Por isso nota-se a possibilidade de garantir melhor relacionamento interpessoal, já que há ambientes amplos para café e almoço, varandas para convivência, sala de apoio com manicure e massagem. Isso reforça também o alinhamento da agência e apoio ao objetivo 3, de promoção de saúde e bem-estar, onde dentro de toda gama deste ponto também ofereceu ao colaborador a possibilidade de aderirem ao Gympass, disponibilização de Plano Odontológico (ligado ao plano de saúde já existente) e o Programa de Apoio ao empregado da WPP, promovendo bem-estar físico e mental.

O novo endereço também influenciou diretamente na melhoria da qualidade de saúde do funcionário, uma vez que estimula o uso do transporte limpo e oferece bicicletário e vestiário para quem utiliza bicicletas ou patinetes. A região conta com um amplo raio de ciclovias e ciclofaixas que apoiam a iniciativa. A **Máquina Cohn & Wolfe** fica próxima das quatro principais rotas cicloviárias da cidade de São Paulo.

A agência vem externar seu apoio, também, aos objetivos 1 (erradicar a pobreza), 2 (erradicar a fome), 7 (energia limpa e acessível), 9 (indústria, inovação e infraestrutura), 14 (assegurar a conservação e sustentabilidade dos mares e oceanos), 15 (proteção aos ambientes terrestres), 16 (fortalecer a paz e justiça para todos) e 17 (engajamento em parcerias para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Máquina Cohn & Wolfe e os Dez Princípios do Pacto Global

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e **Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso: A **Máquina Cohn & Wolfe** se orgulha em pautar todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais stakeholders, pelos princípios de transparência e respeito, integridade e padrão ético. Dessa forma, busca fortalecer laços e construir relações de longo prazo.

Ações: Código de Conduta. Por meio desse documento, a **Máquina Cohn & Wolfe** busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na empresa -e aplicado de tempos em tempos para fixação das mensagens-chaves sobre o tema. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; **Princípio 4:** a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório; **Princípio 5:** a abolição efetiva do trabalho infantil; e **Princípio 6:** a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso: A **Máquina Cohn & Wolfe** prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. E adota uma postura ética e transparente com os colaboradores da empresa e entidades de classe, buscando construir relações sólidas e duradouras. O olhar atento para identificar novas oportunidades, transparência em seus processos e ética nos negócios são alguns dos aspectos que pautaram a agência em toda a sua trajetória. Desde 2004 a agência é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a **Máquina Cohn & Wolfe** a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema. E a equipe de suprimentos da companhia é orientada a não trabalhar com fornecedores que se utilizem de trabalho infantil ou qualquer forma de trabalho forçado e compulsório. Para favorecer o desenvolvimento de seus funcionários, a **Máquina Cohn & Wolfe** dá continuidade a seus ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops. **Ações:** Programa de Processo Seletivo. A **Máquina Cohn & Wolfe** possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a agência acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; **Princípio 8:** realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e **Princípio 9:** encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Compromisso: A **Máquina Cohn & Wolfe** apoia iniciativas que favoreçam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente, com a redução no uso de recursos naturais por meio de medidas de contenção de uso e de tecnologias que favoreçam um menor consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis. Também busca diminuir o impacto de suas atividades no meio ambiente, reduzindo a geração de lixo e aumentando a quantidade de materiais destinados à reciclagem.

Ações: Todas as ações da **Máquina Cohn & Wolfe** ligadas ao uso racional de recursos tiveram continuidade em 2019. A agência segue estimulando seus funcionários a economizarem no uso de água, energia elétrica e papel para impressão. Lixeiras especiais são disponibilizadas para o recolhimento de materiais recicláveis. Ações internas de divulgação visam a aumentar a adesão à reciclagem de materiais. O incentivo a reuniões por meio de teleconferências permite a economia com passagens aéreas e terrestres, com a consequente diminuição da emissão de gases do efeito estufa. Desta forma, a agência contribui para mitigar o avanço do aquecimento global. Visando à redução no consumo de energia elétrica, os computadores da agência são programados para desligamento automático dos monitores após 15 minutos sem uso. Na iluminação dos ambientes, são utilizadas apenas lâmpadas LED, mais eficientes e econômicas. Como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas e em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a **Máquina Cohn & Wolfe** reconhece seu papel em promover e divulgar práticas sustentáveis, de forma a minimizar o impacto das atividades no meio ambiente e reduzir o consumo de recursos. As políticas adotadas são iniciativas corporativas permanentes, e os desafios seguem em 2020.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso: Toda e qualquer ação da **Máquina Cohn & Wolfe** é norteada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações: A **Máquina Cohn & Wolfe** segue as diretrizes de sua controladora WPP para qualificação de fornecedores, fechamento de contratos, recebimento e doação de presentes, realização de viagens de negócios e de reuniões comerciais. Todos os colaboradores passam por treinamento online, para que evitem situações que possam caracterizar corrupção, pagamento ou recebimento de suborno e o favorecimento ilegal a fornecedores.