

**ELETA**

MEMORIA  
2017 - 2018



**ELETA**



# MEMORIA

2017 - 2018

© 2019 Eleta

Producción del informe:  
TONIC Latam

Fotografías  
Las fotografías que aparecen en la memoria  
son propiedad de Eleta, a menos que se  
indique lo contrario.

Alcance del informe: El presente documento tiene como objetivo presentar a nuestros diferentes grupos de interés las actividades ejecutadas por diversas empresas que conforman Eleta y avances logrados en materia de sostenibilidad, además de retos identificados durante el período 2017 – 2018.

Para consultas, dudas o sugerencias en cuanto a este reporte, favor contactar a:  
[info@eleta.org](mailto:info@eleta.org)  
Calle 77 y Calle 50, Edificio Banistmo, piso 5  
San Francisco, Ciudad de Panamá.

Ponemos a su disposición el presente informe en nuestro sitio web  
[www.eleta.org](http://www.eleta.org)







# ÍNDICE

## 01 Bienvenidos a Eleta

8

Mensaje de nuestro CEO 10

Nuestra Historia 12

Fundación ELETA 14

## 02 Conócenos

16

Perfil corporativo 18

Enfoques prioritarios de sostenibilidad 20

## 03 Nuestro impacto

22

Nuestra gente 24

Ambiente 25

Impacto social 26

## 04 Gobernanza

28

## 05 Nuestro propósito

32

Nuestra gente 34

Transformar vidas con educación 37

Preservar el patrimonio natural 38

Convivencia y Ciudadanía 40





# BIENVENIDOS A ELETA



# Mensaje de nuestro CEO

**“Nuestra inspiración es Panamá: Un gran país rico en recursos, gente, calor humano y potencial, que exige un esfuerzo colectivo para lograr el desarrollo sostenible con objetivos ambientales definidos y políticas inclusivas para que no solo nuestros colaboradores, sino todos los ciudadanos podamos tener un mejor futuro.”**

La estrategia de sostenibilidad de Eleta es potenciar nuestros negocios con profundo orgullo, impactando positivamente a nuestra sociedad y dejando a nuevas generaciones un mejor país del que recibimos.

Este compromiso es parte de quiénes somos como grupo empresarial y se relaciona directamente con nuestro legado familiar que implica entender realmente cuáles son las necesidades de nuestros grupos de interés: nuestros clientes, nuestro equipo, nuestros proveedores, las comunidades donde operamos y a quienes queremos proporcionar un aporte real. También debemos entender realmente nuestra huella ambiental, factor transversal clave para la calidad de vida de todos.

Entender estas necesidades nos permite enfocar esfuerzos ágilmente para gestionar nuestros impactos económicos, sociales y ambientales de manera responsable, transparente y a la velocidad de la urgencia de estas necesidades.

Con el tiempo hemos ido dando forma a este compromiso, fijándonos metas y desafíos, a la vez que trabajamos con base en cuatro pilares estratégicos: Gobernanza, Educación, Salud, Bienestar y Ambiente, y Ciudadanía. Estamos orgullosos de lo que hemos logrado, pero aún queda mucho por recorrer. Sabemos que, en materia de sos-

tenibilidad, más importante que llegar a la meta, es cómo recorremos ese camino.

De nuestros avances en los últimos 48 meses, destacamos el esfuerzo conjunto de Café Eleta y Casa Esperanza para prevenir el ingreso de niños a los cafetales y nuestros esfuerzos conjuntos para evitar el trabajo infantil, al brindar espacios seguros y alimentación adecuada a los niños y capacitación a los padres. En la cosecha 2017 – 2018, por ejemplo, se lograron distribuir en las fincas de café, unas 16,000 comidas a grupos vulnerables en esta zona.

De igual forma, Electron Investment, S.A. (EISA), empresa de Eleta que desarrolla, diseña, construye y opera plantas de generación de energía renovable ha logrado beneficiar la calidad de vida y desarrollo local en comunidades aledañas mediante iniciativas educativas, que incluyeron la inversión de USD 50,000 para nuevos salones de clase, mejoras a escuelas y acondicionamiento de aulas en Caisán y Volcán, Chiriquí.

También nos enorgullece haber apoyado la conservación de la emblemática estructura “La Casa del Caracol,” ejemplo de participación y solidaridad comunitaria en un centro de estimulación infantil ubicado en la comunidad de la isla Pedro González, en el archipiélago de Las Perlas. Desde Pearl Island Limited nos unimos con la comunidad para realizar trabajos de reparación y mantenimiento para seguir beneficiando a niños y niñas de que asisten diariamente al local.

Nuestra inspiración es Panamá: un gran país rico en

recursos, gente, calor humano y potencial, que exige un esfuerzo colectivo para lograr el desarrollo sostenible, con objetivos ambientales definidos y políticas inclusivas para que, no solo nuestros colaboradores, sino todos los ciudadanos podamos tener un mejor futuro.

Con esta memoria queremos compartir algo de nuestro recorrido, avances y metas. Nuestro desafío permanente es mantener un proceso de mejora continua. Queremos ser mejores para aquellos que nos acompañan desde las diferentes empresas del Grupo y mejores para el desarrollo sostenible de nuestro Panamá, que merece tener una sociedad inclusiva y próspera que siempre piense en grande.

Afectuosamente,

Guillermo  
de Saint Malo Eleta  
CEO





# Nuestra historia

**Nuestra historia está ligada a nuestro fundador, Fernando Eleta Almarán (1921-2011).**

Fernando Eleta Almarán fue un panameño empresario, pionero, servidor público y ser humano de gran visión, quien desde 1950 estableció los cimientos de este grupo empresarial desarrollándose exitosamente en los negocios y asuntos de estado, dejando una huella importante en Panamá, y contribuyendo a lo largo de su vida de forma constante al desarrollo de nuestro país.

En Eleta seguimos construyendo sobre ese legado que se fundamenta en la integridad, educación, excelencia y familia y, sobre todo en una filosofía de ser socialmente

responsables, de crecer junto con Panamá y dejar huellas positivas en nuestro entorno.

De este legado nace nuestro compromiso de potenciarlos siempre desde una perspectiva de sostenibilidad, gestionando las operaciones en pro del país que todos queremos para las presentes y futuras generaciones.

Esta es nuestra historia en un solo vistazo, desde 1960 a hoy.



1960



1970



1980-1990



2000



2010



2011-2018



2019

**ELETA**





# Fundación Eleta



FUNDACIÓN ELETA

La Fundación Eleta se crea en el año 2010, con la misión de apoyar a las comunidades donde operan las empresas afiliadas al Grupo Eleta. La Fundación es una organización no gubernamental sin fines de lucro de carácter social.

Su objeto es apoyar la preservación del patrimonio tangible e intangible de Panamá, tanto cultural como natural, como mecanismo para promover la educación ciudadana y el desarrollo humano sostenible de su población.

**La Fundación Eleta contribuye a apoyar la preservación del patrimonio tangible e intangible de Panamá, tanto cultural como natural en las áreas de influencia de las empresas afiliadas al grupo.**

De esta manera se busca estimular la participación de la población en asuntos cívicos sociales a manera de promover la expresión y preservación del patrimonio cultural y natural en un esfuerzo por lograr intereses, sentimientos y sentido de arraigo comunes en la población panameña.







# CONÓCENOS



# Perfil Corporativo

Somos un grupo empresarial panameño con un portafolio de inversiones y operaciones diversificadas en telecomunicaciones, energía limpia, agroindustria, proyectos inmobiliarios, bienes raíces y turismo de lujo. A través de nuestras unidades de negocio, trabajamos para crear un impacto positivo sostenible en las comunidades donde operamos, en el ambiente y en el país, a la vez que ofrecemos excelencia y calidad en nuestros productos y servicios.



5 unidades de negocio



Tenemos presencia en todo el país



Miles de colaboradores



68 años de historia

**Portafolio diversificado.  
Responsable. Sostenible.**



## Valores



Integridad



Responsabilidad Social



Educación



Familia



Diversidad



# Enfoques prioritarios de sostenibilidad

El enfoque de nuestras empresas pasa por potenciar nuestros negocios mientras impactamos positivamente las comunidades en las que operamos, dejando a las nuevas generaciones un mejor país del que recibimos.

Creemos en ser agentes de cambio positivos, creadores de nuevas oportunidades. Para ello, priorizamos nuestro trabajo de acuerdo con cuatro enfoques:



## Gobernanza

- Código de ética
- Conociéndonos
- Tele-trabajo



## Salud, bienestar y ambiente

- Reforestación
- Ahorro energético
- Reciclaje
- Prevención



## Educación

- Mejor acceso a oportunidades
- Capacitación permanente
- Escolarización



## Ciudadanía y civismo

- Participación ciudadana
- Alianzas estratégicas



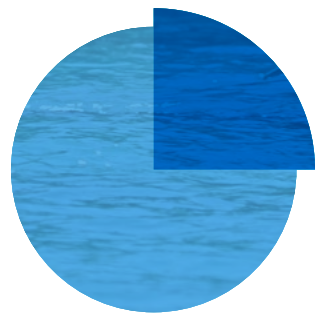


# NUESTRO IMPACTO



# Nuestra Gente

# Ambiente



75%

de nuestros colaboradores son voluntarios.

5,000

horas de formación a colaboradores en 2017 y 2018.

\$138,790

de inversión en capacitación.

100%

de nuestro equipo sensibilizado en temas de seguridad.

100%

colaboradores que tomaron cursos de ingles, lo culminaron.



Realizamos 12 actividades e invertimos 3,000 horas de voluntariado apoyando 10 causas sociales y ambientales en Panamá.

75%

de nuestros colaboradores pertenecen a gremios.

25%

de nuestros colaboradores son mujeres.



Nuestras empresas son 100% libres de trabajo infantil: nuestros colaboradores son sensibilizados sobre la importancia de erradicarlo.

400

plantones sembrados en el Archipiélago de las Perlas

200

establecidos en la comunidad de La Esmeralda

200

en la comunidad de Pedro González.

Este trabajo se realizó conjuntamente con los estudiantes de ambas escuelas.



Realizamos nuestra primera campaña de Cero Plástico



Todas nuestras empresas ejecutaron planes de acopio de residuos reciclables



200 kg. en reciclaje promedio trimestral, se recolectan en las oficinas de Eleta



Estaciones de reciclaje en todas las oficinas de las empresas del grupo





# Impacto social

**\$757,921** en inversión social y ambiental en 2017 y 2018

Más de 200 residentes de la Isla Pedro González, comunidad cercana a nuestro proyecto Pearl Island, fueron beneficiados con acceso permanente a luz eléctrica, gracias al proyecto.

**4,778** desayunos

**5,985** almuerzos

**5,985** meriendas

distribuidas en finca Café de Eleta en el 2017-2018, en alianza con Casa Esperanza en pro de la erradicación del trabajo infantil, al mantener a los niños en espacios seguros, con programas educativos para ellos y sus padres.

Firmamos un nuevo convenio estratégico con Casa Esperanza y la pastelería Athanasiou que permitió acopiar donaciones a beneficio de los cosecheros Ngäbe y sus hijos.



**\$51,550** en donaciones a causas sociales



En 2018, realizamos mejoras a "La Casa del Caracol," en la isla Pedro González, en el archipiélago de Las Perlas, un centro de estimulación infantil que beneficia diariamente a los niños entre 3 y 5 años de esa comunidad.



Una alianza estratégica entre Fundación Eleta e Info plazas AIP, junto con el proyecto Pearl Island, ha hecho posible tener el primer centro comunitario de cómputo en la Isla Pedro Gonzalez, donde se beneficia toda la población.





# GOBERNANZA



Para todas las empresas Eleta es importante forjar y mantener lazos con nuestros *stakeholders*. Sabemos que es nuestra responsabilidad cumplir los más altos estándares de integridad y ética, por lo que aspiramos a tener las mejores prácticas en gobierno corporativo. Así, administramos el negocio con eficiencia y creamos valor.

### Control interno y ética

Contamos con un código de ética que es nuestra base de actuación y promueve altos estándares de conducta. El mismo es aplicable a todos los colaboradores y asociados incluyendo directivos, dignatarios, ejecutivos, colaboradores parciales, permanentes y temporales, así como personas bajo contrato y por servicios profesionales.

Para garantizar que el código de ética permee a todos nuestros colaboradores y asociados, se preparan actividades como:

- Entrenamientos en código de ética.
- Capacitaciones a colaboradores y contratistas.

Durante el período 2017 - 2018 por ejemplo, en Café de Eleta llevamos a cabo los siguientes entrenamientos:



Cuatro talleres por ciclo de cosecha: 3 para cosecheros con alcance a más de 200 personas.



Un taller para trabajadores permanentes y eventuales con alcance a más de 50 personas.

Existe una política de puertas abiertas con los colaboradores y estamos implementando un canal de denuncias como recurso confidencial para reportar situaciones ajenas a nuestros valores, normativa interna y el código de ética.

Dichos reportes podrán realizarse:

- De forma personal o telefónica.
- Por escrito, de forma anónima, en los buzones que para este motivo se establezcan.
- A través de la cuenta de correo electrónico establecida para este propósito.







# NUESTRO PROPÓSITO



# Nuestra Gente

Detrás del desempeño y logros de las empresas está nuestro activo más valioso: nuestra gente, que vive nuestros principios éticos y empresariales y actúa de acuerdo con ellos. Gracias a su integridad y talento nos seguimos fortaleciendo como grupo empresarial en la región.

Nuestra estrategia de gestión humana se basa en cuatro pilares:



## Beneficios

Nuestra política de compensación y beneficios está diseñada con una perspectiva integral, ya que reconocemos que el dinero no es el único elemento de compensación.



## Solidaridad

Gente Generando, nuestro voluntariado empresarial, es una fuerza de cambio que ha sido clave para la inclusión de las nuevas generaciones de colaboradores. Está enfocado en cultura organizacional de solidaridad con el prójimo y cuidado ambiental.



## Ecosistema digital

El 32% de nuestros colaboradores son millenials y el 26% pertenecen a la Generación X, por lo que tenemos una estrategia para reflejar nuestra cultura y valores corporativos en el entorno digital. Estas plataformas permiten a los colaboradores y otros grupos de interés acceder a información de manera fácil e intuitiva.



## Crecimiento

Implementamos actividades para potenciar el desarrollo de nuestra gente mediante:

- Coaching y retroalimentación por parte de los gerentes hacia sus equipos
- Desarrollo de Plan de Pasantías inter-empresas, donde los colaboradores rotan entre los diversos negocios, lo cual permite ampliar sus conocimientos y crecer profesionalmente
- Cursos de inglés
- Capacitaciones varias en habilidades duras y blandas

## Nuestra filosofía de recompensa total

Es un planteamiento holístico para la gestión de compensaciones y beneficios: incluye bienestar, desarrollo profesional, confianza, reconocimiento y ambiente de trabajo.

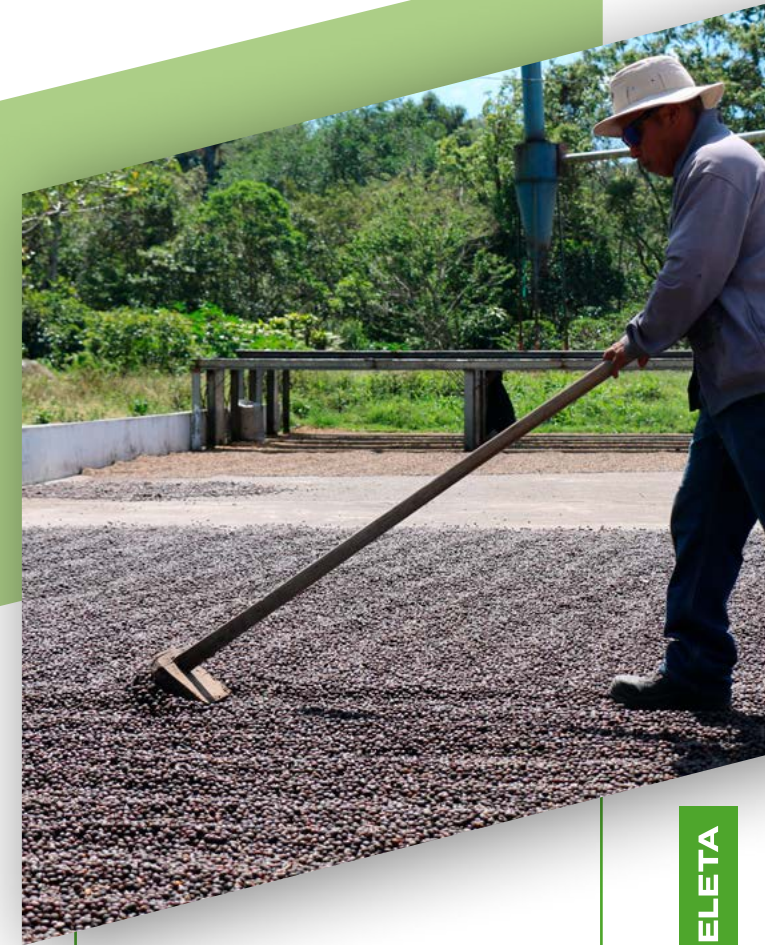
**Nuestro esquema de beneficios incluye en algunas empresas la opción para que cada colaborador seleccione sus beneficios, según sus preferencias y etapa de vida.**

Por ejemplo:

- Horarios flexibles según necesidades y horario de verano ("Early Friday") una vez por mes.
- Política de descuentos en compra de productos de las empresas afiliadas.
- Salud y bienestar: membresía en gimnasios del grupo, ferias de salud, charlas nutricionales, evaluaciones médicas y ópticas.
- Capacitaciones, talleres y conversatorios



**¡Café Eleta recibe  
certificado “Yo sí  
cumpló” de MITRADEL  
por tercer año  
consecutivo!**







### Marco de respeto a los Derechos Humanos

- Realizamos procesos de debida diligencia con nuestros empleados, contratistas y subcontratistas para erradicar el trabajo infantil.
- Ofrecemos trabajos y salarios dignos a nuestros colaboradores.
- Tenemos políticas enfocadas a evitar la discriminación y el trabajo forzoso.

### Formación y crecimiento profesional para nuestros colaboradores y proveedores

5,000

horas de formación en total en 2017-2018

\$140,790

de inversión en capacitación en 2017-2018

### Bienestar y seguridad

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con la seguridad y la salud de nuestros colaboradores, por eso adaptamos espacios de trabajo y entornos que garantizan la prevención de lesiones y enfermedades laborales en las instalaciones de la organización.

400

colaboradores de las empresas del grupo han participado en charlas de seguridad

# Transformar vidas con educación

Nuestro segundo eje de sostenibilidad va orientado a preservar el patrimonio cultural de las comunidades donde tenemos operaciones comerciales y a contribuir al desarrollo sostenible de las personas que viven en ellas. Esto lo hacemos mediante acciones específicas que buscan principalmente mejorar el acceso a la educación.

Buscamos estimular la participación de la comunidad en asuntos cívicos sociales a manera de promover la expresión y preservación del patrimonio cultural en un esfuerzo por lograr intereses, sentimientos y sentido de arraigo comunes en la población panameña.

Se inauguró la primera Infoplaza en el Centro de Desarrollo Comunitario, producto de una alianza entre Infoplazas AIP/SENACYT, Fundación Eleta y Pearl Island.

Con el proyecto Pearl Island se realizaron acciones para mejorar la conservación de "La Casa del Caracol," centro de estimulación infantil en la isla Pedro González del Archipiélago de Las Perlas, que beneficia a niños entre 3 y 5 años de esa comunidad.

En julio de 2018, 640 estudiantes de la Escuela Básica General de Volcán se vieron beneficiados de mejoras a su plantel (estructuras, luminarias, gimnasio, baños y áreas verdes), mediante un aporte de EISA de 150,000 USD.

En 2018, Electron Investment S.A. (EISA), empresa de energía renovable del grupo, aportó 50,000 USD para la construcción de dos nuevos salones para el Centro Educativo Básico General de Caisán, "Fuertes Caminos" en Renacimiento, Chiriquí. Este aporte hizo posible tener el bachillerato en un plantel que atiende una población total de 525 estudiantes.

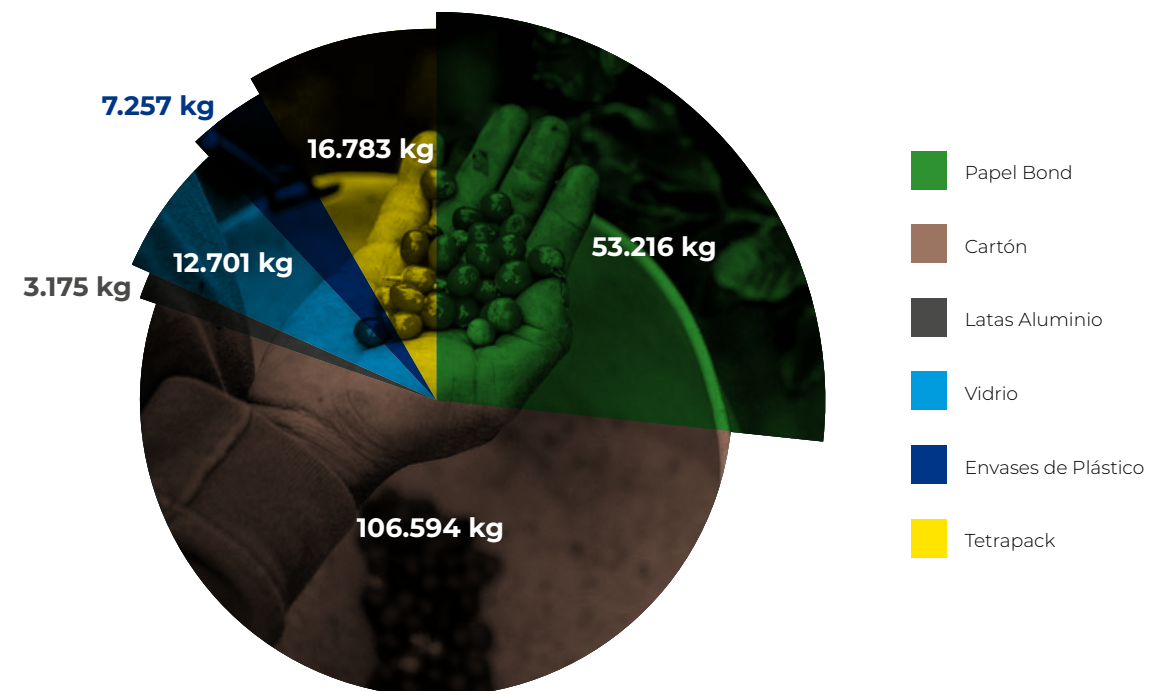




# Preservar el patrimonio natural

Queremos hacer una diferencia favorable en el entorno natural del que formamos parte, trabajando para reducir nuestra huella ambiental y enfocándonos en acciones de reforestación, ahorro energético y reciclaje.

## ELETA RECICLA: – Cultura de reciclaje



Café sostenible de Panamá para el mundo

### Sistema de manejo de aguas residuales



2,723,200 litros procesados en el sistema de manejo de aguas residuales en 2017 y 2018



100% del total se usó como fertilizante orgánico

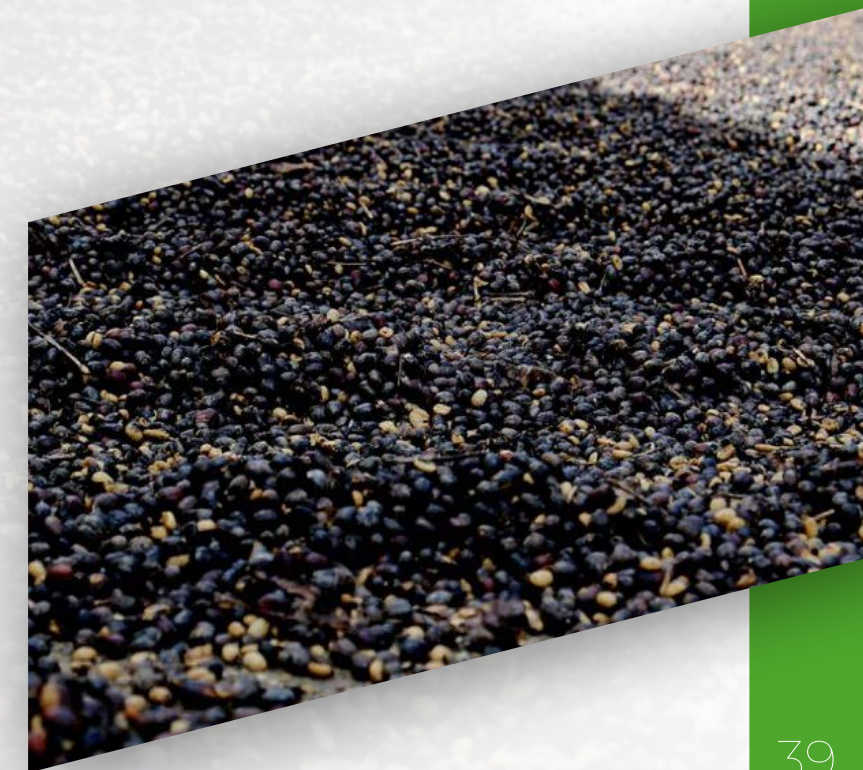


4 personas formadas en este sistema o que apoyan para que se desarrolle

### Sistema de manejo de residuos sólidos

Durante el período 2017 - 2018, 68,000 libras de cascarilla de café fueron utilizadas como fuente de combustión para las secadoras.

En el mismo periodo la empresa, utilizó 847,876 libras de pulpa de café como abono orgánico.





# Convivencia y Ciudadanía

Las comunidades son de interés prioritario y trabajamos para gestionar responsablemente nuestro impacto social. A través de nuestras empresas, generamos impactos positivos para el desarrollo de los sitios donde operamos, fomentando empleo y desarrollo humano, luchando contra el trabajo infantil y construyendo infraestructuras y proyectos comunitarios inclusivos.



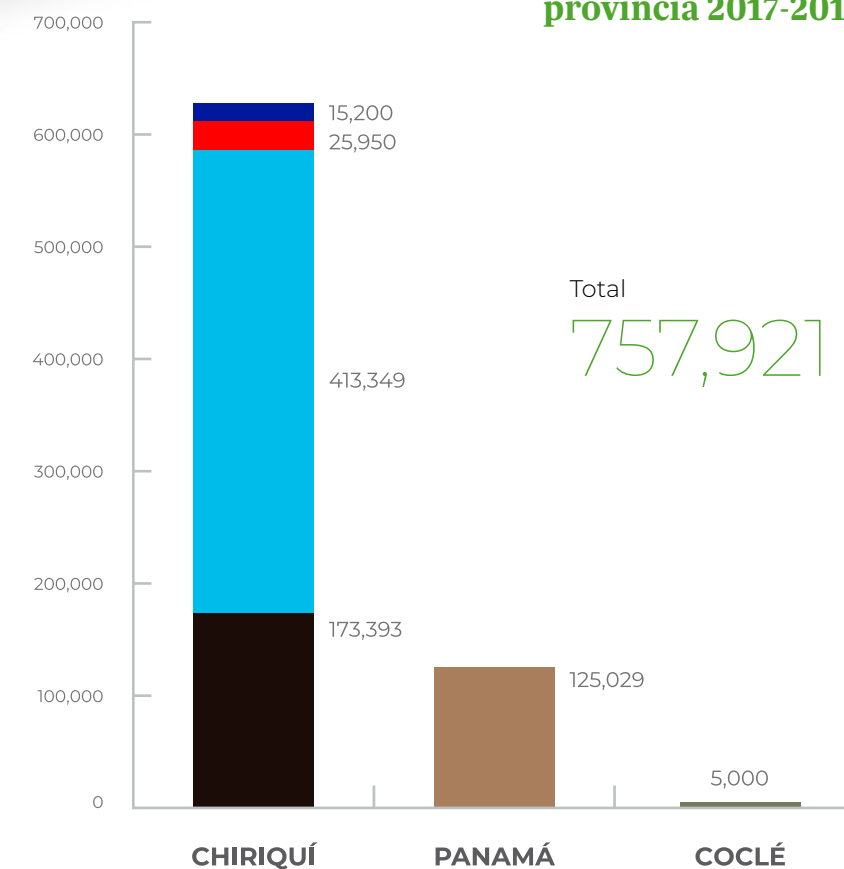
13 comunidades. David, Volcán, Cerro Punta, Río Sereno, Pedro González, Islas del Rey, San Miguel, Paseos, La Miel, Puerto Obaldía, Panamá, Caisán, y Guadalupe.



con \$757,921 de inversión social de las empresas del grupo en 2017 - 2018

- Haras Cerro Punta
- NASA
- EISA
- Café de Eleta
- Pearl Island
- Paseos

## Inversión Socioambiental por provincia 2017-2018





Promovemos la participación individual y representativa en gremios profesionales y grupos cívicos.

Establecemos alianzas estratégicas con oenegés y actores públicos para canalizar esfuerzos de voluntariado. Mediante su labor, promovemos el desarrollo de las comunidades, y contribuimos a despertar la conciencia social, el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo entre los colaboradores de las empresas del grupo y los miembros de la familia Eleta.

### Gente Generando: Impacto de nuestro Voluntariado Corporativo

✓ 200  
voluntarios activos

✓ 25  
actividades

✓ 3,000  
horas invertidas

✓ 10  
comunidades beneficiadas

### Principales actividades del voluntariado



Apoyando a las comunidades donde operamos, entregamos 2 salones para la continuidad de los estudios en Bachiller de Ciencias.



Colaboradores de EISA, nuestra empresa de energía renovable, realizaron mejoras a aulas del centro educativo básico general de la comunidad Caisán Primavera, cerca de Volcán, Chiriquí.



Donaciones de alimentos para el comedor de la escuela Fernando Eleta Almarán en Volcán, Chiriquí.



Escuela Básica General de Volcán tiene un nuevo gimnasio y vestidores.



Talleres de pintura para los niños de la comunidad de Volcán y Cerro Punta.



Veranito 2017 y 2018, Proyecto Pearl Island e isla Pedro González.



ELETA





**ELETA**



**ELETA**

MEMORIA  
2017 - 2018

