



Bæredygtighedsrapport

# 2019





# Indholdsfortegnelse

Indledning	4
CSR & medlemskaber	6
Forretningsmodel	8
Netværk	10
Medarbejderforhold	12
Miljø og Klima	20
God forretningsetik	22
Vi skaber værdi for samfundet	24
Bæredygtige tiltag 2019	28
Internationale principper, risici og 2020 indsatser	30
Verdensmålene som pejlemærker	34

***NB! Der tages forbehold for ændringer frem til 1. april 2020, hvor den samlede årsberetning bliver godkendt***





## TELE-POST bærer et stort ansvar

TELE-POST sikrer forbindelserne til det digitale Grønland, som bringer landet ind i den digitale tidsalder. Den digitale revolution er den måske stille revolution i landets historie, og vi ved ikke, hvad fremtiden bringer. Én ting er dog sikkert – vi må lade de næste generationer gå forrest og arbejde bæredygtigt med mere ambitiøse mål.

TELE-POST arbejder hver dag for at sikre forbindelserne og ønsker, at de opfattes som en vej til udvikling og læring og er med til at løfte samfundet.

Vi vil gerne yde et bidrag til at opfylde børns egne ønsker om højere faglighed og øget digitalisering i folkeskolen. Det vil vi gøre gennem et målrettet digitalt læringsprojekt, i tæt samarbejde med kommuner, skoler, børn og lærere.

TELE-POST bærer et stort ansvar i det vi forbinder Grønland og Grønland med verden.

Vi skaber national sammenhængskraft som pålidelig leverandør af telekommunikation og postydelser til hele landet. Grønland er geografisk meget stort og tyndt befolket. Vi sikrer infrastrukturen fra toppen af høje fjelde og gennem dybe fjorde. Vores dedikerede medarbejdere sikrer forbindelserne under ekstreme klima- og vejrforhold, der kræver betydelige mængder energi. Vi vil beskytte vores fantastiske natur ved i højere grad, at energieffektivisere og bruge vedvarende energikilder som sol- og vindenergi. Vi tror på, at vi kan skabe en bæredygtig fremtid og vil derfor arbejde for at gøre verdensmålene til hverdag.

*God fornøjelse med læsningen af vores bæredygtighedsrapport.*

**Kristian Reinert Davidsen**  
Administrerende direktør

# CSR & medlemskaber

## Organisering af CSR

TELE-POSTs bestyrelse har Corporate Social Responsibility (CSR) og bæredygtighed som fokuspunkt, der afspejles i organisationens kommende arbejde. Det strategiske ansvar for bæredygtighedsarbejdet er forankret hos HR direktøren, der har én medarbejder dedikeret til opgaven. CSR-medarbejderen er med til at sikre udvikling, forankring, dokumentering og opfølgning på vores arbejde med CSR og bæredygtighed.

Fremdrift i bæredygtighedsarbejdet er fast på dagsordenen hver 14. dag ved et møde mellem administrerende direktør og HR-direktøren, hvor yderlig ledelsesinvolvering besluttet fra tema til tema.

Seneste tværoorganisatoriske fokus foregik på TELE-POSTs lederseminar i efteråret 2019, hvor 58 mellemledere og nøglepersoner blev involveret i arbejdet med CSR og Verdensmål.

“

*TELE-POST spiller en vigtig rolle i det grønlandske samfund og målet med at introducere Verdensmålene i Selskabets arbejde er, at integrere et fælles sprog omkring bæredygtighed, både internt i vores organisation og ud mod samarbejdspartnere som f.eks. kommuner og virksomheder.*

Helena Rotvig Kristiansen, HR-direktør

## Medlemskaber

Som medlem af UN Global Compact forpligter TELE-POST sig til at tage ansvar i henhold til FN's 10 principper inden for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption samt at bidrage til opnåelsen af FN's 17 Verdensmål. Dette suppleres af lokale medlemskaber som CSR Greenland og Transparency International Greenland, der ligeledes arbejder for at fremme ansvarlighedsagendaen i Grønland.

En gang om året skal vi rapportere vores bæredygtighedsindsats og fremdrift overfor UN Global Compact. Derudover er denne rapport også udarbejdet jf. årsregnskabslovens paragraf §99a og §99b.

For mere information om UN Global Compact – se: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

## De 10 Principper



### Menneskerettigheder

**Princip 1:** Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af international proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelse område; og

**Princip 2:** sikre at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne



### Arbejdstagerrettigheder

**Princip 3:** Virksomheder bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger; og

**Princip 4:** støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde; og

**Princip 5:** støtte afskaffelse af børnearbejde; og

**Princip 6:** eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold



### Miljø og Klima

**Princip 7:** Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer; og

**Princip 8:** tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed; og

**Princip 9:** tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier



### Antikorruption

**Princip 10:** Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse






# Forretningsmodel

## Infrastruktur

- Området sikrer telefoni- og internetforbindelser til hele Grønland, og har forsyningsikkerhed som det vigtigste fokus.
- Der bygges og udbygges løbende infrastruktur, som sikrer forbindelser, der kan levere nutidige og relevante produkter til kunderne.

**5.404 km**  søkabel


**1.710 km**  radiokæde på 67 sites


**2**  satellitaftaler

**92,4 mio.**  kr i investeringer i 2019

## Telefoni og internet

- Området leverer telefoni og internet produkter til både private og erhvervs-kunder.
- Der udvikles kontinuerligt nye produkter som sikrer kunderne mulighed for at være en del af den digitale udvikling i Grønland og resten af verden.

**9 %**  vækst i antal private internetkunder i 2019

**32 %**  vækst i datamængder til private internetkunder i 2019

**64.700**  mobilkunder

## Post

- Med enekoncession på breve i Grønland sikrer postforretningen en sikker forsyning af post til hele landet
- Der tilbydes leveringssikre pakkeløsninger til hele Grønland, som muliggør international handel til både private og erhvervs-kunder.


**15**  Tele-Post centre i Grønland med personlig betjening

**84 tons**  breve og et fald på 10 % i 2019


**307.000**  pakker og en stigning på 3 % i 2019

## IT services og andre ydelser

- Erhvervsforretningen tilbyder tidssvarende IT-løsninger til kunder i hele Grønland, som giver virksomhederne mulighed for at fokusere på deres kerneforretning.
- Som leverandør af nød og sikkerhedsberedskabet i Grønland, bidrager TELE-POST til sikring af sikkerhed til søs.
- Levering af services til luftfart- og vejrtjenesterne bidrager til en solid trafikal infrastruktur i Grønland.


**24/7**  365 dages bemanding på Aasiaat Kystradio.

**18.250**  vejrballer opsent til flytrafik og vejrtjeneste om året

**16 %**  vækst i erhvervstelefoni i 2019

## Wholesale

- Wholesale giver borgerne i Grønland mulighed for at vælge konkurrenter til levering af internetforbindelser.
- Området udvikler produkter til internetudbydere, således, at også disse kan tilbyde nutidige produkter, til deres kunder.

**49 %**  stigning i international trafik til engroskunder i 2019



## Kerneressourcer

### Medarbejdere

Vores medarbejdere sikrer at der leveres ydelser og services på tværs af alle forretningsområder, og vi tilstræber at tilbyde rette kompetence-udviklingsmuligheder til alle.

### Finansielle ressourcer:

Vi finansierer så vidt muligt vores investeringer gennem cash flowet fra vores drift og sekundært låntagning.

### Stakeholder engagement:

Vores ejere repræsenterer vores kunder, og vores relationer med begge tager vi alvorligt, da de er grundlaget for forretningen.

### Samfundsengagement

Vi investerer i løsninger, som sikrer den digitale udvikling også i dele af landet, hvor det kommercielle grundlag er begrænset.



## Stærke netværk muliggør vækst

I dag er rigtig mange arbejdspladser afhængige af hurtige og stabile internetforbindelser. TELE-POST arbejder hver dag på at sikre og styrke kundernes adgang til internet. Stærkere netværk kan være et middel til at øge adgangen til information og viden.

TELE-POST har siden offentliggørelsen af ny strategi i 2017, sat sig det ambitiøse mål at levere højhastighedsinternet til 92 % af vores kunder bosiddende i Syd-, Vest- og områder i Nordgrønland senest 2020. I udgangen af året 2019 havde vi netop opnået 92,6 %. Dette får stor betydning for de digitale muligheder i det meste af Grønland og betyder bl.a. meget forbedrede adgangsmuligheder til uddannelse og informationer generelt.

For at nå de strategiske målsætninger har vi gennem de seneste par år arbejdet intensivt med udvidelsen af netværket - både ved forlængelse af søkablet samt udvidelse og forstærkning af radiokæden. Vi har etableret det nyeste trådløse netværks- og antenneudstyr i landets bygder og byer med 4G-netværket.

# 92,6%

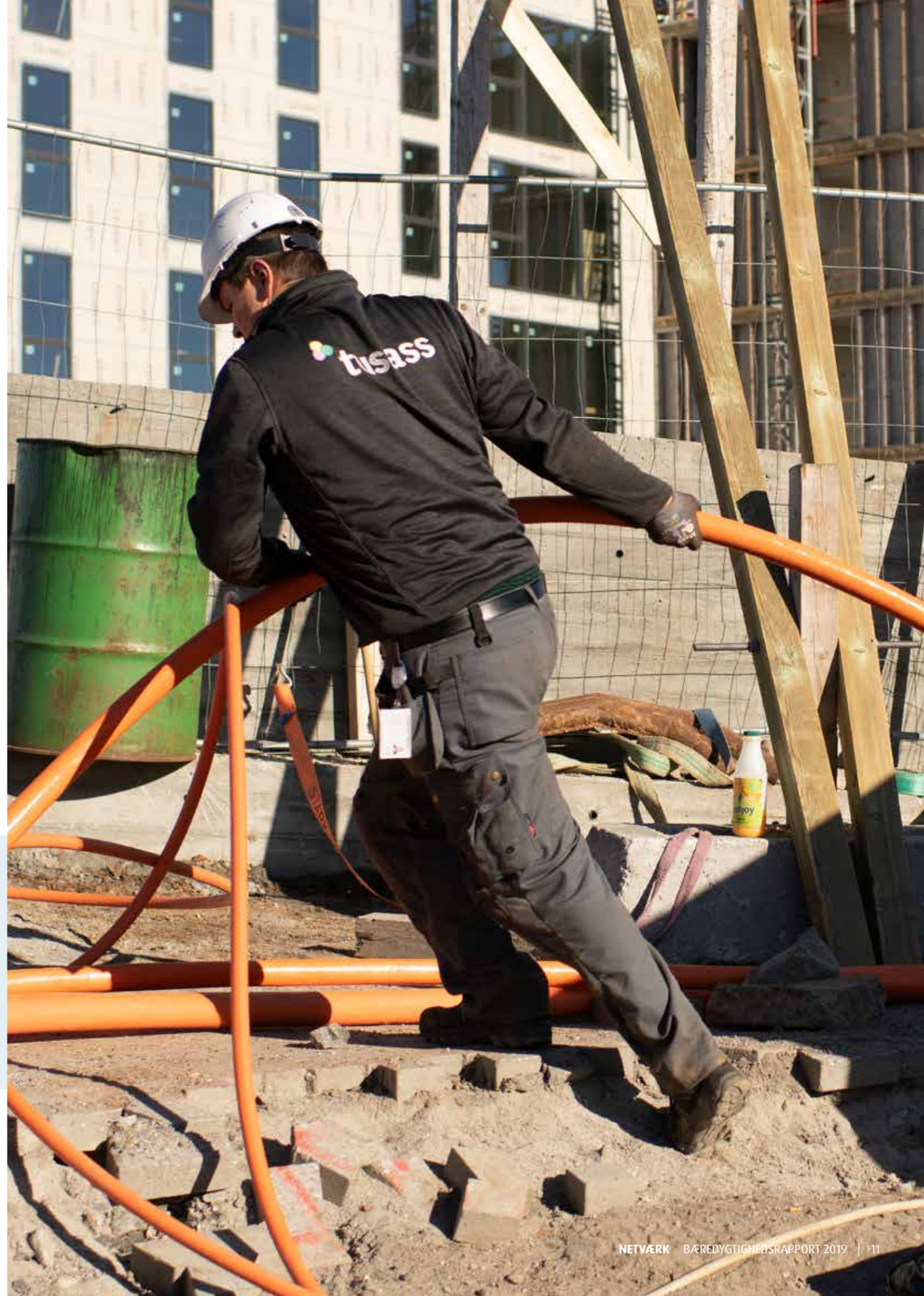
*Procent af befolkningen, der har adgang til højhastighedsinternet.*

En undtagelse er netværket i Østgrønland og områder i Nordgrønland, som leveres via satellit, hvilket sætter begrænsning på overførelseshastigheden. Vi arbejder intensivt på løsninger, der skal forbedre netværkskvaliteten i de områder, som benytter internet via satellit teknologi.

“

*Indsatsen har tydelig vist, at TELE-POSTs vigtige rolle i samfundet fremtidssikrer og åbner Grønland for verden og verden for Grønland. Den strategi som TELE-POST har arbejdet på i de seneste år bærer nu frugt og kommer nye generationer til gavn. Flstrate i størstedelen af Grønland gør information tilgængelig for alle, og børn kan i dag logge på nye moderne, interaktive undervisningsmaterialer online i både by og bygdeskoler direkte fra deres iPads.*

Jonas Hasselriis, Teknik og IT direktør







De bedste resultater opnås gennem motiverede medarbejdere. Engagerede og motiverede medarbejdere præsterer bedre, styrker samarbejde, inspirerer andre og bidrager til at give os et stærkt image.

For at komme i mål med gode resultater, er det derfor en naturlig del af forretningen at skabe sunde og sikre rammer i det fysiske og psykiske arbejdsmiljø.

### Arbejdsglæde

Arbejdsglæde er et udtryk for medarbejdernes motivation og loyalitet overfor virksomheden. Primo 2019 lå arbejdsglæden hos TELE-POST på indeks 80, hvilket betegnes som en høj arbejdsglæde samt 'Best in class' ved et grønlandsk benchmark. Medarbejdernes loyalitet overfor TELE-POST ligger på indeks 83.

**Indeks 80**

*i medarbejdertilfredshed*

**Indeks 83**

*i loyalitet*

### Arbejdsmiljø

Den enkelte leder i TELE-POST sikrer forankring af alle aktiviteter for at værne om medarbejdernes sundhed og sikkerhed. Lederen skal sørge for at organisere aktiviteter og forebyggelse af sikkerheds- og sundhedsfarer samt informere, instruere og uddanne egne medarbejdere på området.

Gennem arbejdspladsvurderinger (APV), som gennemføres hver andet år, sikres de lovpligtige ergonomiske og sikkerhedsmæssige forhold for medarbejderne i TELE-POST, samtidig med

en evaluering og opfølgning på det psykiske arbejdsmiljø.

TELE-POSTs sikkerheds- og samarbejdsudvalg, har til opgave at sikre kommunikation og tillid mellem ledelse og medarbejdere. Udvalget er med til at skabe en fælles forståelse for drift, økonomi samt strategiske mål, når de planlægger, rådgiver, fører kontrol og orienterer om sikkerheds- og sundhedsarbejdet. Udvalget skal medvirke til at sikre rimelige arbejds- og personaleforhold, der respekteres og efterleves af alle ansatte.

“ *Ledelse og medarbejdere lægger stor vægt på at fremme velfungerende og strukturerede samarbejdsformer i alle virksomhedens afdelinger. Et godt samarbejde mellem ledelse og medarbejdere er forudsætningen for, at TELE-POST effektivt kan realisere sin vision, mission og strategiske mål.*

John Frederiksen, næstformand for sikkerheds- og samarbejdsudvalget

### Sikkerhed på arbejdspladsen

TELE-POST prioriterer medarbejdernes sikkerhed ved at gennemføre relevante uddannelser, kurser og certificeringer som L-AUS, masterredning og arbejdsmiljøuddannelsen. Medarbejderne bliver instrueret i nødvendige sikkerhedsprocedurer, og herigennem sikres også forståelse og efterlevelse.

I 2019 blev der indberettet 7 skadesanmeldelser. De fleste skader er karakteriseret som bløddelsskade, uden livstruende karakter.

## Sundhed

Vi bidrager til medarbejdernes sundhed og trivsel med sund og varieret kantinedrift, fri adgang til motionsrum, firmasportsarrangementer og personale arrangementer.

Alle faste medarbejdere gives en helbredsfor-sikring ved ansættelse med mulighed for at tilgå blandt andet behandling på privathospital, samt misbrugsrådgivning, psykologhjælp og fysioterapi.

## Sygefravær

Vi har en målsætning om at reducere sygefraværet og er i gang med at kortlægge mål og initiativer til redueringen.

I 2019 var sygefraværet på 4,1%, heraf langtids-sygemeldinger på 8,4%. Langtidssygemeldinger defineres som medarbejdere, der primært er ramt af en længerevarende alvorlig sygdom og er i et behandlingsforløb.

## Medarbejder- og kompetenceudvikling

Gennem målrettet opkvalificering sikrer vi, at medarbejdere kan håndtere nye og eksisterende arbejdsopgaver. Medarbejderes viden og kompetencer skal hele tiden følge med den digitale udvikling, hvilket sker gennem løbende og målrettet udvikling af deres potentiale. Gennem årlige medarbejderudviklingssamtaler (MUS), evalueres medarbejdernes behov og muligheder for uddannelse og udvikling indenfor deres individuelle jobgren. På den måde sikres et godt match mellem

## Hver 2. medarbejder

*har været igennem kursus eller efteruddannelse i 2019*

medarbejderens kompetencer og de krav og behov, medarbejderen møder i sit arbejde.

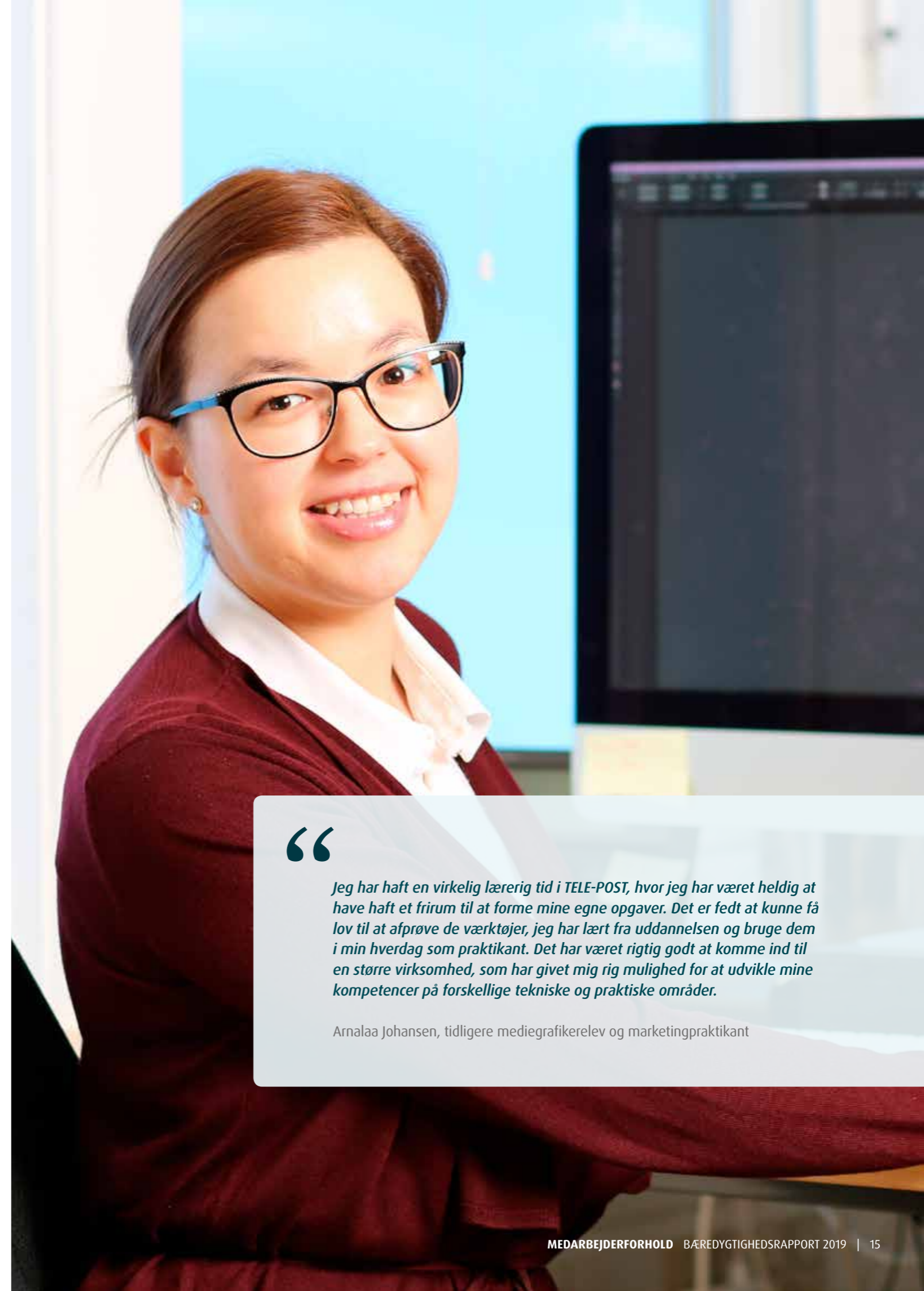
Alle medarbejdere i POST og SALG har gennemført POST-uddannelsen, en intern uddannelse udviklet af TELE-POST.

## Elevprogram

Vi stræber altid efter at tiltrække de bedste elever. I samarbejde med forskellige uddannelsesinstitutioner i Grønland og Danmark, giver vi mulighed for, at de studerende kan skrive deres speciale med udgangspunkt i vores forretning, lave empiriske undersøgelser, case-arbejde eller realisere egne projektideer i forbindelse med deres uddannelse. Dertil tilbydes uddannelser indenfor TELE-POSTs forretningsområder:

- IT/ elektronik og teknik
- Teknisk anlæg og drift
- Indkøb og logistik
- Post og filateli
- Økonomi
- Kundeservice
- Markedsføring og kommunikation

I 2019 havde vi 28 elever og praktikanter under uddannelse fordelt på 8 forskellige uddannelser indenfor TELE-POSTs forretningsområder. Derudover bidrager vi også til at folkeskoleelever kan komme på skolepraktik og opleve TELE-POST. Med disse tiltag ønsker man at inspirere børn og unge til at vælge en uddannelsesretning indenfor vores forretningsområder.



“

*Jeg har haft en virkelig lærerig tid i TELE-POST, hvor jeg har været heldig at have haft et frirum til at forme mine egne opgaver. Det er fedt at kunne få lov til at afprøve de værktøjer, jeg har lært fra uddannelsen og bruge dem i min hverdag som praktikant. Det har været rigtig godt at komme ind til en større virksomhed, som har givet mig rig mulighed for at udvikle mine kompetencer på forskellige tekniske og praktiske områder.*

Arnalaa Johansen, tidligere mediegrafikerelev og marketingpraktikant

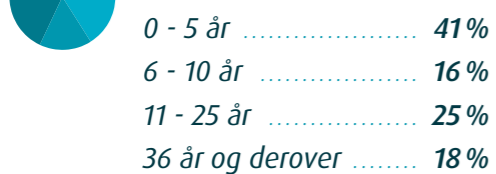


### Når mangfoldighed skaber værdi

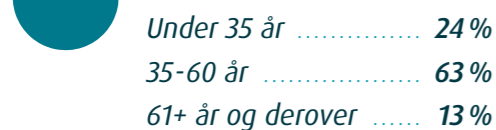
Uddrag fra TELE-POSTs politik for Mangfoldighed i ledelsen: "En mangfoldig arbejdsplads er en arbejdsplads, hvor medarbejdernes forskellighed accepteres og bruges som en styrke. TELE-POST leverer mange forskellige services og ydelser, og er derfor som virksomhed afhængig af forskellige typer medarbejdere - og ikke mindst ledere."

Hos TELE-POST er der plads til alle uanset alder, køn, nationalitet, tro, seksuel orientering og kultur. Det er kompetencer, motivation og arbejdsevne der er i fokus hos os, og vi tolererer ikke nogen former for diskrimination.

### Anciennitet



### Alder





### Senior ordning

Vi ønsker at skabe de bedste muligheder op til pensionsalderen under hensyntagen til medarbejderens individuelle behov samt virksomhedens drift.

Vores medarbejdere har mulighed for at tilgå en individuel aftale med TELE-POST om særlige arbejdsvilkår, der sikrer mulighed for en personligt tilrettet plan for overgang fra arbejdsliv til pension.

### Hjælp tilbage i arbejde

TELE-POST tilbyder særlig støtte og fokus, hvor det er muligt i de situationer, hvor en given ansættelse kan hjælpes i mål ad denne vej. Vi møder så vidt muligt medarbejderne, dér hvor de kan have et særligt behov; f.eks. i form af et fleksjob for at hjælpe medarbejderens fortsatte fastholdelse på arbejdsmarkedet.

I 2019 havde vi en arbejdsledig i jobtræning. Det har været en succes, som resulterede i at vedkommende fik en tidsbegrænset ansættelse og dermed en god basis for at komme videre i sit arbejdsliv. I Filatelia ved Tasiilaq har vi 5 arbejdsledige i arbejdsprøvning.

*I 2019 havde vi:*

**2** i fleksjob

**1** i jobtræning

**5** revalidender







Uddrag fra TELE-POSTs Miljø og Klimapolitik:

*TELE-POST ønsker at bidrage til et bedre miljø ved at sikre, at miljø- og klimahensyn bliver en naturlig del af alle vores aktiviteter, og vi vil gennem holdninger og adfærd være en inspirationskilde og øge bevidstheden og forbedre Selskabets påvirkning af miljø- og klima.*

## Energioptimering

### LED-belysning

TELE-POSTs hovedkontor og 7 andre TELE-POST Centre i Grønland er installeret med LED-belysning, således vi kan reducere vores årlige energiforbrug, samt skabe en bedre arbejdsbelysning. Vi vil fortsat sikre implementering af LED-belysning ved ombygning og nybygning i TELE-POSTs egne lokaler i alle byer, hvilket reducerer elforbruget til bygningsdrift.

### Økonomisk og miljøvenlig frikøling

Vi anvender frikøling til serverrummene på alle vores radiokædestationer. Denne form for frikøling er energibesparende, økonomisk og skåner det miljø, vi er en del af.

### Vedvarende energikilder

TELE-POST har 44 radiokæde sites, som sikrer de fleste byer og bygder internetforbindelse. Elforsyningen af vores sites sker i dag med bidrag af solenergi om sommeren og primært generatordrift om vinteren. Udfordringen er, at solcellerne producerer den nødvendige energi om sommeren, men at der ikke er tilstrækkeligt lys til at opretholde energiproduktionen om vinteren, hvorfor generatordrift er nødvendigt. Transport og brug af brændstof

til de øde beliggende sites er omkostningstungt og i konflikt med den miljøprofil, vi ønsker at arbejde henimod. Derfor udvikler og tester vi mulighederne for vindenergi.

I sommeren 2019 opsatte vi en vindmølle ved Meqqitsoq (Skinderhvalen) syd for Nuuk. Denne vindmølle er afprøvet i arktiske forhold og tåler en vindstyrke på op til 70 m/s.

# 7.000 kwh/år

*Forventet produktion af vindenergi i fremtiden*

I en periode på omkring fire måneder producerede vindmøllen 712 kWh, svarende til en besparelse på 8%. Med vindenergi har vi en forventning om at producere 7.000 kWh/år, hvilket kan resultere i en besparelse på to tredjedel af dieselforbruget til generatorer. Kan man nå i mål med det rette materiel og den forventede produktivitet, har vi en ambition om, at opstille flere vindmøller rundt om i Grønland.

Hvert år udgiver vores Filatelia to frimærker i temaet "Miljø i Grønland".







I udgangen af 2019 blev TELE-POSTs Anti-korruptionspolitik og Retningslinjer for firmagaver, samt etablering af en Whistleblowerordning godkendt. Vi vil arbejde på at øge kendskabet til de nye tiltag og procedurer, der er realiseret.

Uddrag fra TELE-POSTs Anti-korruptionspolitik:  
*TELE-POST driver forretning på en ansvarlig måde og afviser alle former for korruption, bestikkelse eller andre former for uetisk adfærd der kan skade forretningens omdømme. Medarbejdere i TELE-POST skal til enhver tid agere professionelt og ansvarfuldt på tværs af afdelinger og ved mødet med kunder og øvrige interessenter.*

## Modtagelse af gaver

Vores medarbejdere må som udgangspunkt ikke give eller modtage gaver eller andre fordele i forbindelse med udøvelse af deres arbejde, som er eller kunne opfattes som værende bestikkelse. Men beskedne taknemmelighedsgaver indenfor rimelighedens grænser givet eller modtaget i forbindelse med mærkedage kan accepteres.

Uddrag fra TELE-POSTs Retningslinje for firmagaver: *Formålet er at sikre en klar og ensartet ramme på alle niveauer vedr. Selskabets forretningsmetoder for hvordan vi agerer i relation til vores kunder, leverandører og samarbejdspartnere og samtidig beskytter Selskabet/medarbejderen mod alle former for korruption og bestikkelse.*

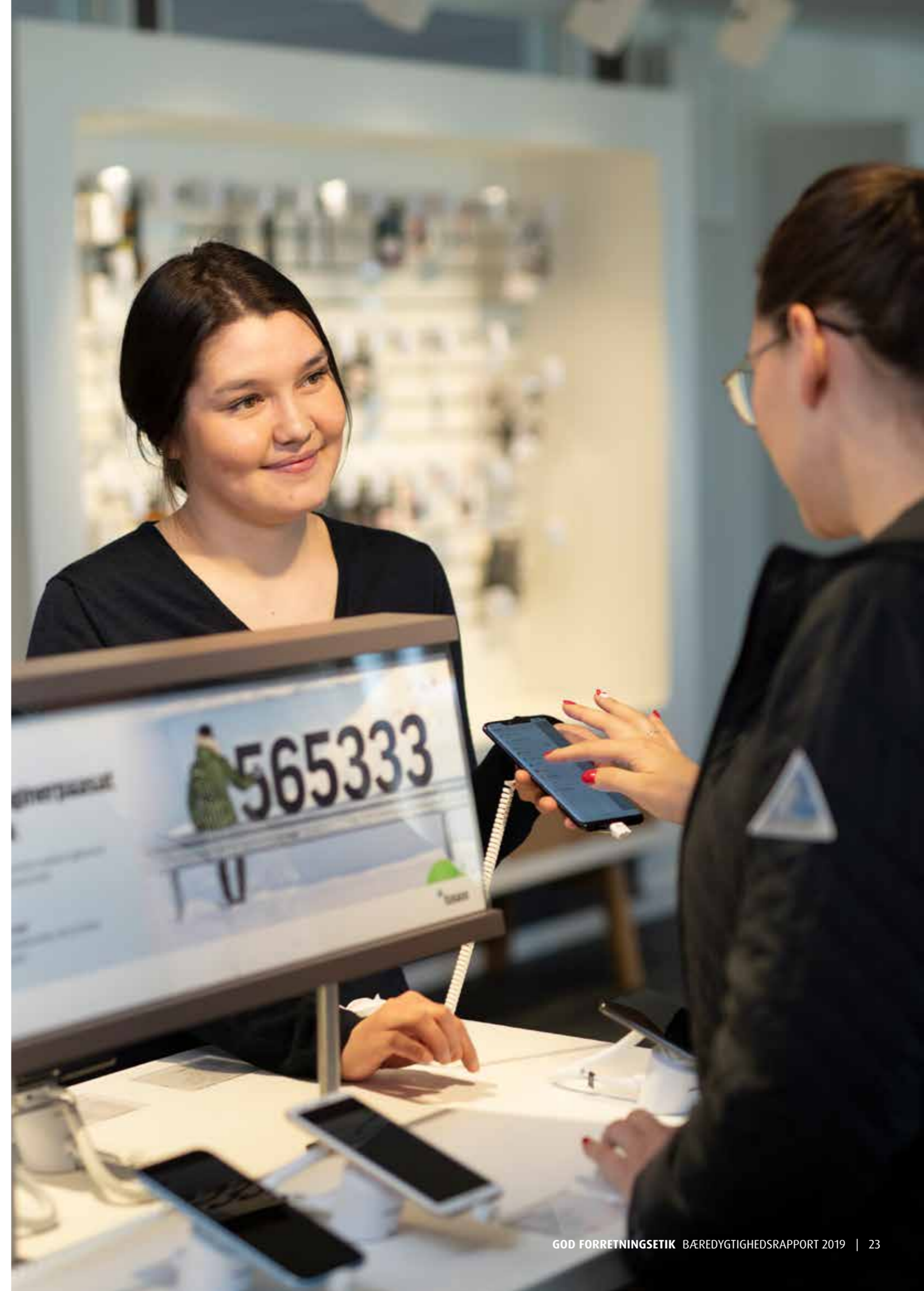
## Interessekonflikter og nepotisme

Personlige interesser må ikke påvirke de beslutninger, der træffes af vores ansatte, herunder f.eks. favorisering af familiemedlemmer eller venner alene baseret på de personlige relationer.

## Whistleblowerordning

Whistleblowerordningen har til formål at give medarbejderen og øvrige interessenter i TELE-POST mulighed for at foretage en anonym anmeldelse af personer med tilknytning til virksomheden, i tilfælde af-, eller mistanke om etiske, forretnings- eller lovgivningsmæssige overtrædelser begået i vores forretning, eksempelvis i form af:

- alvorlige strafbare forhold, f.eks. svindel, bestikkelse og bedrageri
- alvorlige brud på sikkerhed, og lovbestemmelser
- alvorlig upassende adfærd, f.eks. diskrimination, mobning m.m.





# Vi skaber værdi for samfundet



Med fokus på næste generation, ønsker TELE-POST at bidrage til øget selvværd og trivsel blandt børn og unge og deres lyst til og muligheder for at gennemføre en uddannelse. Vi vil gerne bidrage til at reducere de barrierer, der kan være for læring, samt etablere initiativer, der gennem øget adgang til kommunikation styrker fællesskabet.

Vi støtter aktiviteter, som kan have en positiv og vedvarende effekt for den enkelte og arbejder i retningen mod et mere bæredygtigt samfund.

## Coding Class

Alle børn skal have kompetencer til at navigere i den digitale tidsalder og verden samt stifte kendskab til digitale løsninger, der vil være helt centralt i fremtidens arbejdskraft. De skal ikke udelukkende være superbrugere, men også selv kunne skabe og producere kreative digitale løsninger.

TELE-POST vil gerne bidrage til styrkelsen af næste generation og har derfor inden udgangen af 2019 indgået en partnerskabsaftale med Kommuneqarfiq Sermersooq om at bringe kodning på skoleskemaet, et koncept udviklet af arbejdsgiverforeningen IT-Branchen sammen med andre medlemsvirksomheder.

Partnerskabet omfatter et pilotprojekt om 4 skoleklasser der skal gennem et Coding Class forløb til foråret 2020. Gennem et undervisningsforløb vil de pågældende skoleklasser få kendskab til designprocesser, innovation og kodning gennem samarbejde, analyse og innovation, som alle er områder der er centrale i det 21. århundredes kompetencebehov. Det er formålet, at dette kan udbredes til hele landet.

## Attat - Grønlands uddannelsesnet

TELE-POST leverer og supporterer uddannelsesnettet, Attat, til alle uddannelsesinstitutioner under Selvstyret. Det er et netværk, som forsyner folkeskoler, erhvervs-, og videregående uddannelser i Grønland med internet. I efteråret 2019 har vi gennemført tiltag, der giver skolerne hurtigere forbindelser i hele landet, hvilket åbner op for flere muligheder. Fjernundervisning bliver mere tilgængeligt, og det styrker elevernes muligheder. Underviserne får nye muligheder for at skabe aktualitet i undervisningen og lettere adgang til undervisningsværktøjer samt opkvalificerende efteruddannelse.

## Facilitator af IT-uddannelser

Vi etablerede i 2018 et nationalt Microsoft testcenter i Nuuk og faciliterer hermed IT-kurser i samarbejde med en certificeret kursusudbyder, så kursister ikke længere skal rejse ud af landet. Centeret er også åbent for eksterne interessenter. Vi fortsætter med at drive og facilitere testcenteret.

**CODING**  
**<CLASS>**







#### **DHL / TELE-POST stafet**

TELE-POST arrangerer hvert år Grønlands største motionsløb i Nuuk. Stafetten er et årligt tilbagevendende firmafestarrangement, hvor et stort antal deltagere står klar til en dag med motion, sundhed og fællesskab på tværs af afdelinger og virksomheder.

## **1.225 mennesker**

*deltager hvert år, og er fordelt på 245 hold*

#### **Kræftens Bekæmpelse landsindsamling**

Hvert år bidrager TELE-POST til kampen mod kræft, når vi støtter med etablering og drift af et call-center ved Kræftens Bekæmpelses årlige TV-show. Alle borgere har derved mulighed for at ringe ind og give deres bidrag i kampen mod kræft. Vi tror på, at man med dette, kan gøre en forskel - ikke kun for den kræftramte, men også for familien.

#### **Filatelia**

Hvert år udgiver vores Filatelia cirka 24 nye frimærker i samarbejde med anerkendte kunstnere. Ét af frimærkerne har en tillægsværdi på 1 krone pr. solgt frimærke. Denne tillægsværdi går ubeskåret til et socialt formål, og kan i dag opnå en værdi af 150.000 kroner. I 2019 udkom tillægsværdi-frimærket i januar. Det sælges til fordel for 'Frelsens Hær i Grønland'.

## **150.000 DKK**

*Maksimal tillægsværdi der kan opnås til støtte af sociale formål*

#### **2019 største sponsorer**

TELE-POST støtter store og små sponsorer, der falder i tråd med vores strategiske målsætning som tele- og postforretning. Sponsoraterne kan være de ydelser som vi sælger, men enkelte sponsorer er også af økonomisk karakter. Ofte støtter vi gode eller kulturelle formål ved de mindre sponsorer, men vi bakker også økonomisk op om større projekter og et eksempel er vores sponsorat til Elite Sport Greenland.

- Attat (Grønlands uddannelsesnet)
- Elite Sport Greenland
- Kulturhuset Katuaq
- Nuuk Nordisk kulturfestival
- Foreningen Grønlandske Børn
- Neriuffik (Kræftens Bekæmpelse i Grønland)
- Børnehjemmet Tupaarnaq
- IKIU (Den Selvejende Retshjælpinstitution)
- PAARISA (Centeret for Folkesundhed)



# Bæredygtige tiltag 2019

Vores medarbejdere ønsker at gå i spidsen for at gøre en forskel. Her er nogle af deres tiltag.

## Mindre plastik

Vi har sagt farvel til engangspastik-vandflasker, som gennem årene er blevet leveret til vores motionsrum i Nuuk samt på hovedkontoret, hvor de blev brugt til f.eks. møder.

“ Vi bør tænke på at ændre vores vaner til gavn for miljøet, så jeg er rigtig glad for at vi kan gøre en forskel her. Jeg medbringer gerne min egen drikkedunk med verdens fineste vand med hjemmefra.”

Solveig Heilmann, aktiv bruger af motionsrummet og en del af TELE-POSTs motionsudvalg

## Sådan støtter vi Saligaatsoq

Hvert år støtter vi op om et grønnere miljø, til CSR Greenlands årlige oprydningsdag 'Saligaatsoq'. I sommeren 2019 var det tredje år i træk, at elever fra folkeskolen fik mulighed for at samle affald for TELE-POST, imod et sponsorat på 10.000 kroner til deres studietur. Udover at støtte op om deres studietur, øges bevidstheden hos børn og unge om det miljø vi lever i og vigtigheden af at passe på miljøet.

“ Eleverne tager hånd om naturen og denne opgave er en rigtig god mulighed, som er med til at give dem en større bevidsthed om, at vi i fællesskab har et ansvar for at minimere affald i naturen.”

Stina Nielsen, folkeskoleunderviser

## Revolutionerende forbrændingstoilet

Vi har installeret et forbrændingstoilet på et TELE-POST center i Nordgrønland og er i gang med at etablere flere forbrændingstoiletter på telestationer og andre TELE-POST centre på steder med toiletter uden afløb. Vi satser på at der bliver installeret 9 forbrændingstoiletter mere i løbet af 2020. Tiltaget har været en stor succes blandt medarbejderne, og en gevinst for miljøet, da man forebygger plastikaffald i naturen.

## Gode ideer spredes hurtigt

Affald i naturen sætter tydelige spor og gør stor skade på miljø og dyrelivet. Flere virksomheder og organisationer verden over arbejder aktivt med at reducere og forebygge miljømæssige udfordringer.

“ Vi blev inspireret af en anden afdeling, som minimerede deres mængde af plastposer, ved at centrerer én skraldespand i afdelingen, fremfor at have en skraldespand pr. skrivebord. Tiltaget udløste en bølge, som flere afdelinger har taget til sig.”

Hans Rasmussen, HR-konsulent



## Bæredygtigt merchandise

“ Vi kigger hele tiden på hvor vi kan optimere vores arbejdsprocesser til gavn for samfundet såvel som miljøet. Der er sat stop for indkøb af billigt plastik merchandise som sætter tydelige spor og i stedet fokusere på bæredygtighed i vores indkøb af merchandise.”

Lars Rasmussen, produkt og marketingchef



# Internationale principper, risici og 2020 indsatser

## Afdækning af de internationale principper

TELE-POST har i 2015 identificeret de væsentligste påvirkninger i forhold til UN global Compacts internationale principper på områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrruption. Vi har dermed identificeret områder hvor man over tid skal arbejde med

bæredygtighed. Vi arbejder kontinuerligt med at holde et fokus, der bidrager til at medarbejdere og øvrige interessenter møder en virksomhed, der gennem ordnede forhold viser, at man værdsætter samarbejdet.

## Risici

Forretningsnære risici behandles særskilt i TELE-POSTs årsrapport.

## 2020 indsatser

Ansvarlighed og bæredygtighed er en stor del af den øverste ledelses engagement. TELE-POST er i gang med at identificere, revidere og kortlægge arbejdet med bæredygtighed. Vi har en ambition om at udvikle arbejdet således, at man løbende forankrer flere indsatser i takt med integrationen af bæredygtighed i vores øvrige opgaver.

Vi vil arbejde med at styrke kendskabet til bæredygtighed gennem målrettet kommunikation og samarbejde med medarbejderne.

TELE-POST skal yderligere indgå stærke og relevante partnerskaber om at sætte kodning på skoleskemaet. Målet er at realisere de første 4 'Coding Class' klasser i foråret 2020 i folkeskolens 7. klasser. Vi håber, at andre kommuner også vil være interesseret i projektet og se på mulighederne for at indgå nye samarbejder om undervisningsforløb på andre skoler, når de første erfaringer er høstet fra Kommuneqarfik Sermersooq.

TELE-POST ønsker også at bidrage til digitale kompetencer til lærerne, således folkeskolelærere kan undervise i digital kreativitet. Vi vil undersøge mulighederne for at indgå et partnerskab med Institut for Læring v. Ilisimatusarfik (Universitetet) og Ilinniarfissuaq (lærerseminariet) og har allerede taget det første dialog. Målet var at klarlægge hvordan man bedst bidrager til udvikling af lærernes kompetencer i et digitalt perspektiv.







“ De valg vi træffer hver eneste dag, har betydning og konsekvenser for mennesker og miljø og dermed også for fremtidens generationer. Hos TELE-POST tror vi på, at vi skal gøre, hvad vi kan for at bidrage til et mere bæredygtigt samfund både nu og i fremtiden.

Tanja Christensen, CSR-konsulent

“

TELE-POST tager del i ansvaret for de næste generationer, vores fremtidige arbejdskraft, miljøet og bæredygtig udvikling både globalt og lokalt. Vores fremtid som virksomhed og forretning afhænger af de mennesker og det miljø vi sammen skaber her i landet, og Grønland påvirkes af verden. Derfor må vi også tage ansvar, og derfor gør vi Verdensmålene til hverdag i TELE-POST.

Kristian Reinert Davidsen, administrerende direktør

Med disse ord tog vi i efteråret de globale mål til os gennem et ledelsesseminar, hvor fokus var at øge kendskabet til samt at arbejde med integrering og kortlægning af FN's Verdensmål i TELE-POSTs kontekst. TELE-POST spiller en vigtig rolle i det grønlandske samfund, og vi har et medansvar til at bidrage til Grønlands bæredygtige udvikling. Verdensmålene skal bruges i vores forretning til at symbolisere arbejdet med bæredygtighed og øge bevidstheden om, hvilken forskel vi gør, og hvilken værdi, det har for samfundet. Målene skal bidrage til at skærpe fokus og skabe et fælles sprog omkring bæredygtighedsarbejdet, både internt i organisationen og ud mod det samfund, vi er en del af.

TELE-POST har identificeret 3 Verdensmål, som er de primære i forhold til hvor vi bidrager og skaber en reel forskel for samfundet, men som samtidig skaber værdi for vores forretning.

Ud af de 17 Verdensmål, så bidrager vi til følgende Verdensmål:

- Verdensmål 4 – Kvalitetsuddannelse
- Verdensmål 9 – Industri, innovation og infrastruktur
- Verdensmål 17 – Partnerskaber for handling



### 3 Verdensmål



#### Vi lader næste generation gå forrest

Med vores bæredygtighedsstrategi tager vi ansvar for fremtiden ved at lade næste generation gå forrest.

Med vores ambition om at opfylde børns egne ønsker om højere faglighed og øget digitalisering i folkeskolen, vil vi bidrage til at understøtte børn og unges udvikling og sikre projekter i et digitalt perspektiv.

Gennem stærke partnerskaber ønsker vi at løfte og styrke næste generation og bidrage til en udvikling, hvor internettet opfattes som en vej til udvikling og læring.

Alle børn skal have kompetencer til at navigere i den digitale tidsalder og verden samt stifte kendskab til digitale løsninger, der vil være helt centralt i fremtidens arbejdskraft. De skal ikke udelukkende være superbrugere, men også selv kunne skabe og producere kreative digitale løsninger og dermed føle begejstring ved at være innovative med IT.

Vi har derfor indgået en partnerskabsaftale med Kommuneqarfik Sermersooq om at sætte kodning på skoleskemaet til foråret 2020. Et koncept der giver børn muligheder for at være kreative og skabe af IT.



#### Digital infrastruktur baner vejen for vækst

Som førende leverandør af digital infrastruktur skaber vi hver dag sammenhængskraft i hele Grønland og forbinder landet til resten af verden – dette er en afgørende forudsætning for et bæredygtigt samfund i fremtiden og er kernen i vores forretning.

Gennem robust infrastruktur, og med mere effektiv udnyttelse af miljøvenlige teknologier leverer vi højhastighedsinternet til 92,6 % af vores kunder bosiddende i Syd, Vest og områder i Nordgrønland.

Grønland træder for alvor ind i den digitale tidsalder med forbedret internetforbindelser skaber det en teknologiløft til 100 % af Grønlands befolkning.



#### En fælles vej til kvalitet

Vi kan ikke alene realisere vores bæredygtighedsstrategi, og derfor vil vi indgå stærke partnerskaber, hvor vi i fællesskab kan styrke kvaliteten i vores arbejde. Partnerskaber er derfor et essentielt middel til at opnå de væsentligste mål.





“ Vores vision er at lade de næste generationer gå forrest ved at gøre verdensmål til hverdag i TELE-POST. Vi sikrer landets vigtigste infrastruktur og forbinder Grønland med sig selv og verden. Vi vil fremtidssikre virksomheden ved at bidrage til at løfte det digitale Grønland og næste generation med de forbindelser vi skaber.

*Stine Bosse, bestyrelsesformand*







**TELE Greenland A/S**

Farip Aqqutaa 8  
Postboks 1002  
3900 Nuuk

CVR nr.: 17 51 63 45

Hjemstedskommune:  
Kommuneqarfik Sermersooq

Telefon: +299 34 12 55

Telefax: +299 32 22 55

Internet: [www.telepost.gl](http://www.telepost.gl)

E-mail: [tele@telepost.gl](mailto:tele@telepost.gl)