

# INFORME DE PROGRESO 2019

**GRUPO ARELUX**



Arelux®  
grupo

## ÍNDICE

Carta de renovación de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial .....	1
Descripción de la empresa: Grupo Arelux .....	2
Misión, visión y valores .....	3
Cultura empresarial .....	4
Política de Calidad y Medio Ambiente.....	5
Descripción de las medidas .....	6
Medición de los resultados.....	14

## CARTA DE RENOVACIÓN DE NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Zaragoza, 17 de febrero de 2020

A nuestras partes interesadas,

Me complace confirmar que Grupo Arelux (Arelux, Productos y Servicios S.L.) reafirmamos nuestro respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Pablo Sanagustín Sáenz  
Director General de Grupo Arelux

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: GRUPO ARELUX

A principios de 2007, Pablo Sanagustín, un joven de tan solo 24 años creó en solitario **Arelux Top Chemicals**, una empresa basada en la venta por internet de materiales para la construcción.

Por aquel entonces, contaba únicamente con una nave de 200m<sup>2</sup> en la que él mismo desempeñaba todas las funciones.

En 2010, Pablo decidió diversificar la actividad de la empresa, creando una nueva división especializada en césped artificial que, con el paso del tiempo, se convertiría en el pilar fundamental del Grupo: **TodoCESPED**.

En 2014 y debido a la potente fuerza del departamento de marketing se decidió externalizar este servicio, creando así **ONiUP**. Esta nueva marca se dedica a ayudar a las PYMES a anunciarse en internet mediante publicidad programática.

En 2017 Pablo apostó por lanzar al mercado una plataforma muy puntera e innovadora de publicidad online, **ONiAd**, que permite a todo tipo de empresas anunciarse en internet fácilmente.

Si por algo se ha caracterizado Grupo Arelux es por su fuerte, sólido y paulatino crecimiento.

Entre 2018 y 2019 lanzamos Doctor Property. Una inmobiliaria online con la que captamos compradores, enseñamos las viviendas de nuestros clientes y hacemos todos los trámites legales.

Actualmente estamos instalados en **NODRIZA tech**, más de 3.000m<sup>2</sup> de instalaciones que albergan a todas las marcas del Grupo, Arelux, TodoCESPED, ONiAd, ONiUP, Doctor Property y Tuup.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



### Misión

Democratizar los mejores productos del mercado y venderlos a los precios más bajos, con el **máximo valor añadido** y en el menor tiempo posible.



### Visión

Nos esforzamos cada día por ser la empresa en la que más **felices trabajan las personas**. La empresa que todos los clientes y grupos de interés recomiendan.

En la que cada tarea o acción se desarrolle de manera Eficaz, Eficiente, Excelente y Espectacular: **4E**. Siempre respetando al máximo nuestro entorno social y medioambiental.



### Valores

Somos una empresa donde **remamos todos en la misma dirección**, como si no hubiera un mañana. Con rasmia, con ilusión, con ganas de crecer como personas, como profesionales y como equipo.

Con talento, con maña y con picardía, siempre con una sonrisa en la boca y respetando, tanto a los demás como a lo que nos rodea, sin pisar a nadie.

## CULTURA EMPRESARIAL

### FORMACIÓN CONTINUA PARA NUESTROS EMPLEADOS

Mindfulness, Atención al cliente, Edición de Audio, Ventas...



#### CHILL-WORK EN LA NAVE NODRIZA

Zona de descanso y chill out



#### CONCILIACIÓN

Vida familiar y profesional



#### CALIDAD

En todas las áreas de la empresa



#### MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD

Colaboración activa con ONGs



#### INNOVACIÓN y DIFERENCIACIÓN



#### METODOLOGÍA LEAN STARTUP



## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La Dirección de ARELUX, cuya principal actividad es la comercialización de productos para la construcción, jardinería e industria en general, define, asume y comunica el contenido de su Política de Calidad y Medioambiente, con el fin de transmitir a todos los niveles su posición en relación con:

- La calidad y fiabilidad de nuestros productos y servicios.
- Nuestro compromiso con el medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- La seguridad industrial de nuestras instalaciones.
- La salud laboral de los trabajadores.
- Nuestra responsabilidad social con todas las partes interesadas.

La política definida por ARELUX se sustenta en una línea de actuación basada en la mejora continua en todos los aspectos vinculados con la calidad, medioambiente, seguridad industrial, prevención y responsabilidad social, así como en la correcta asignación de responsabilidades de los miembros de la organización y en la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

- Satisfacer siempre las necesidades y expectativas del cliente.
- Asegurar la participación de todo el personal en el Sistema Integrado de Gestión y la comunicación entre todos los departamentos de la organización.
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios asociados con nuestra actividad, incluyendo los relacionados con la seguridad industrial de nuestras instalaciones, así como otros requisitos que la organización pudiera suscribir con clientes u otras partes interesadas.
- Asegurar el cumplimiento de objetivos y metas propuestos por la organización.
- Realizar un seguimiento permanente a la satisfacción de nuestros clientes.
- Dotar a la empresa de los recursos técnicos y humanos para asegurar la calidad y fiabilidad de nuestros productos y servicios a costes competitivos
- Llevar a cabo la realización de nuestros trabajos con el menor impacto ambiental posible y con el menor riesgo para la seguridad y la salud de nuestros trabajadores.
- Integrar en nuestra gestión principios éticos y de responsabilidad social con todas las partes interesadas (internas y externas).
- Promover y llevar a cabo una gestión basada en principios de igualdad entre géneros y de no discriminación por motivos de raza o etnia, nacionalidad, situación socioeconómica, lengua, ideología, religión o creencia, sindicación, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, filiación o apariencia personal.

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos mencionados, la Dirección de ARELUX ha establecido un sistema que contempla la realización de auditorías internas, la celebración de reuniones en torno a la evolución del Sistema Integrado de Gestión y de los objetivos establecidos y el seguimiento permanente a la satisfacción de las partes interesadas, asegurándose con ello la eficacia del Sistema Integrado de Gestión establecido.

La organización de ARELUX está estructurada para asegurar la consecución de los objetivos descritos en la Política Integrada de Gestión, la adecuada asignación de responsabilidades y el cumplimiento de los requerimientos de las normas de referencia de nuestro Sistema de Gestión.

Esta política es parte integrante de nuestro Sistema Integrado de Gestión, certificado por TÜV Rheinland bajo los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 y UNE-EN ISO 14001.



Cuarte de Huerva (Zaragoza), a 17 de diciembre de 2017

Pablo Sanagustín, Director General

## DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

### DERECHOS HUMANOS

Respetamos y protegemos los Derechos Humanos fundamentales. En consecuencia, promovemos la igualdad de género, apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la erradicación del trabajo infantil, la eliminación del trabajo forzoso y la abolición de cualquier tipo de discriminación.

#### **Colaboración con la Fundación DFA (Disminuidos Físicos de Aragón)**

Con una de las marcas del Grupo, TodoCESPED, trabajamos con los miembros de esta Fundación de forma directa todos los años. Nuestra colaboración se basa en darles un empleo digno y justo, que permita a las personas con discapacidad integrarse en el mercado laboral. Ellos elaboran las cajas de muestras de nuestro césped artificial que posteriormente se envían a nuestros clientes.

Este año como novedad hemos llevado a un nivel superior esta colaboración, invitándoles a pasar un día en nuestras instalaciones conociendo así todas las empresas que componen NODRIZA. De este modo, conseguimos que nuestros empleados y los miembros de DFA interactuasen, pero sobretodo, sirvió para que pudieran ver de primera mano la importancia del trabajo que realizan para TodoCESPED.

#### **Colaboración con AFRICagua**

Con esta ONG estamos realizando un proyecto en Darsilame, Gambia, que consiste en la construcción de pozos de agua que permitan a los habitantes de esta región cultivar de forma más eficiente, ya que actualmente cuentan con muchas dificultades para extraer agua y es su forma de trabajo y de ganarse la vida. Con la campaña “Mueve tu gota” recaudamos dinero para su construcción, de forma que trasladásemos el agua que nuestros clientes se ahorran con el césped artificial a Darsilame.

En diciembre de 2017, uno de los empleados de TodoCESPED fue a Gambia a repartir más de 180 kg. de ropa, juguetes y medicamentos a los niños de esta región, que había recaudado con la colaboración de Grupo Arelux y otros donantes.



### ¿Cuánto vale la sonrisa de un niño?

Nuestra colaboración con la iniciativa “El Juguete Solidario” de **Cruz Roja** tuvo una gran aceptación entre toda la plantilla.

Recogimos en nuestras instalaciones 56 juguetes nuevos, no bélicos y no sexistas para **niños en riesgo de exclusión** social en España. Todos los niños tienen derecho a estrenar regalos.

### Colaboración con ASPANOA

Nuestra diseñadora puso a la venta ilustraciones únicas diseñadas por ella para poder donar lo recaudado a Aspanoa. Conseguimos 590€.

### Arropeamos Zaragoza

Nuestra iniciativa **El palé solidario** está teniendo mucho éxito entre la plantilla, que se ha implicado al máximo con el “primer palé” que hemos propuesto: “¡Arropeamos Zaragoza!”. Recogemos ropa de hombre, mujer y niño, que posteriormente donaremos al albergue municipal de Zaragoza.

### TodoCESPED, deporte y obra social

La Cofradía de La Entrada de Jesús en Jerusalén organiza unas Jornadas Deportivas donde los alimentos y fondos recaudados se destinan a obra social. TodoCESPED fuimos patrocinadores: hicimos una **donación económica y otra de césped artificial**. La recaudación, **6.200€** y muchísimos Kg de alimentos, se repartió entre la ONG Sed, la ONG Formación y Vida, la iniciativa “Gota de Leche” y las Parroquias de San Pablo y San Andrés Apóstol.

### Política del Sistema Integrado de Gestión

Nuestra política es muy firme en lo relativo a la defensa de los Derechos Humanos. En ella se establecen términos específicos que ponen de manifiesto nuestro compromiso con los mismos, como promover y llevar a cabo una gestión basada en principios de igualdad entre géneros y de no discriminación.

Se lleva a cabo un seguimiento periódico del cumplimiento de la política, asegurándonos de este modo que no se den situaciones de acoso, discriminación, etc. Nunca se ha dado el caso, pero este tipo de actuaciones se resolverían de forma inmediata debido a las medidas de actuación que tenemos en caso de que se diera una situación de acoso.

Nuestro SIG está certificado por TÜV Rheinland, bajo los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001 y UNE-EN ISO 14001 y que, fundamentado en la prevención, busca conseguir niveles de calidad de productos y servicios satisfactorios para nuestros clientes, protección del medioambiente y actuación ante la aparición de sucesos no deseables.

### **Evaluación, selección y seguimiento de proveedores y empresas colaboradoras**

Tratamos de hacer una búsqueda responsable de partners, proveedores y empresas con las que establecer alianzas externas. Su filosofía de negocio debe concordar con la nuestra y deben cumplir **requisitos** de carácter social y medioambiental, de transparencia en la gestión y de calidad global. Al comenzar a trabajar con ellos tienen que cumplimentar un cuestionario de calidad o tener las certificaciones ISO 9001 y 14001, también se les evalúa y clasifica anualmente.

### **Caminos sensoriales con las muestras de TodoCESPED**

Donamos muestras de nuestro césped artificial a centros infantiles para que puedan experimentar con el césped y crear caminos sensoriales con él. A los más pequeños les ayuda mucho en su desarrollo.

## RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

En 2017 Pablo Sanagustín (CEO de Grupo Arelux) fue el ganador del **Premio Nacional Joven Empresario** en el accésit al **Compromiso Social**.



Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España junto a Pablo Sanagustín en los premios CEAJE.



TodoCESPED resultó finalista del Premio PILOT 2018 a la Excelencia Logística. Este galardón reconoce a aquellas empresas que demuestran un alto nivel de gestión en logística.

TodoCESPED fue una de las tres empresas finalistas en la categoría de PYMES para el Premio a la Excelencia Empresarial 2018. Para el equipo de TodoCESPED fue todo un orgullo, ya que este premio es una distinción transversal a toda la organización. Mejora continua, compromiso y pasión, son las bases de la excelencia en TodoCESPED.

En 2019 recibimos el Sello de Bronce a la Excelencia empresarial.



Pablo Sanagustín, CEO de Grupo Arelux, defiende que las personas somos el pilar fundamental de sus empresas. Por su esfuerzo y dedicación en el área de los recursos humanos, fuimos finalistas al premio a la mejor gestión de recursos humanos.

## NORMAS LABORALES

Nuestra **cultura empresarial** pone de manifiesto que el pilar fundamental de Grupo Arelux y de todas las empresas que lo componen son las personas que las forman.

La conciliación entre la vida personal y la vida laboral es una prioridad, por eso contamos con horarios flexibles que se adaptan a las necesidades de los trabajadores.

### **Departamento de las personas**

Podría decirse que es un departamento de Recursos Humanos, pero que se centra única y exclusivamente en la satisfacción y bienestar de los empleados. Algunas de sus actuaciones más destacadas son:

- 1h de masaje cada semana para todos los empleados.
- Formación continua. En 2018 hemos llevado a cabo más de 50 cursos de formación, tanto interna como externa y de todas las tipologías: cursos de mindfulness, de ventas, de marketing digital, etc.
- Actividades de team-building: barbacoas, shows de hipnotismo, viaje de todos los empleados por el X aniversario a Ibiza, viaje a Aínsa, celebración del I aniversario de ONiAd...

### **Prevención de riesgos laborales**

En Grupo Arelux contamos con Servicio de Prevención de Riesgos Laborales externo, que se encarga de su identificación y detección, establecer medidas preventivas, así como de su evaluación y seguimiento. También debido al sistema de calidad, hacemos revisiones periódicas de las condiciones de trabajo y de la situación de las instalaciones.

### **Encuestas de Satisfacción interna**

Cada semestre se hacen encuestas de satisfacción interna basadas en el modelo de Excelencia EFQM. En este cuestionario se evalúa la empresa de forma integral: comunicación e información, condiciones de trabajo, formación, promoción, salario, organización, liderazgo...

### **Reuniones periódicas para identificar las necesidades de los trabajadores**

Hacemos reuniones W(semanales), M(mensuales), T (trimestrales), S (Semestrales) y A (Anuales) en las que se reúnen tanto el CEO con los responsables, como cada departamento, o los responsables con las personas a su cargo para identificar sus necesidades, las de los departamentos y las de la organización en general.

### **No conformidades internas / Sugerencias**

Recopilamos y damos seguimiento y control de las No conformidades internas y externas, para darles solución de forma inmediata. Del mismo modo, también tenemos un sistema de sugerencias que fomentamos con incentivos de forma periódica.

### **Ahorro y eficiencia energética gracias a nuestros productos**

Abogamos por la integración del Medio Ambiente en nuestra estrategia de negocio, desarrollando y comercializando productos respetuosos con el Medio Ambiente, que contribuyan a su mejora y a un consumo más eficiente de recursos, especialmente de energía.

Tenemos la firme convicción de que con nuestros productos podemos contribuir al mantenimiento y cuidado del entorno. Ponemos todo nuestro empeño para que así sea. Los productos más destacados en este ámbito son las pinturas térmicas que permiten reducir hasta un 40% el consumo de energía, o el césped artificial, con el que el consumo de agua pasa a ser nulo.

### **Gestión medioambiental y desarrollo sostenible**

Trabajamos por mantener actualizado el sistema de gestión en el que el Medio Ambiente y nuestra política energética representan un papel prioritario.

Queremos un crecimiento sostenible durante el transcurso de nuestra actividad, evitando el derroche de recursos energéticos y de cualquier tipología. También usamos y difundimos el uso de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

### **Considerar, evaluar y reducir el impacto medioambiental de Grupo Arelux**

Minimizar la huella ambiental que pueda producir Grupo Arelux. Promover el reciclaje en la empresa y reducir el consumo energético y de agua, así como la generación de residuos. Aprovechar la vida útil de todos los productos que utilizamos, buscando otras maneras de darles buen uso y retrasar el momento de prescindir de ellos, siempre que sea posible.

### **Concienciación sobre el Medio Ambiente y su preservación**

Sensibilizar a la sociedad en general acerca de la importancia de respetar y preservar nuestro entorno, comenzando por la concienciación de nuestros empleados. Consolidar un sistema de información a nivel interno y externo para la difusión de lo anteriormente expuesto. Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### **NODRIZA: instalaciones Passivhaus**

Nuestras oficinas siguen el estándar de construcción Passivhaus, por lo que gracias a un potente aislamiento térmico y su sistema de ventilación, no consumimos calefacción ni aire acondicionado.

También tenemos un sistema de alumbrado por zonas, lo que nos permite tener las luces encendidas sólo en las zonas que se estén utilizando en cada momento.

Además, como estamos certificados en la ISO 14001, realizamos revisiones mensuales de nuestras instalaciones, control de retirada de residuos, almacenaje seguro de los productos químicos para la construcción, etc.

### **RETO ENERGY**

Nos ponemos a prueba con los retos energy. Para reducir el gasto energético de las empresas que están en Nodriza, desde Grupo Arelux lanzamos retos a todos los aliados. Cada #RetoEnergy está relacionado con iniciativas que impulsan la eficiencia energética de nuestras instalaciones.

### **Colaboración con la Fundación ECODES**

2018 ha sido el tercer año consecutivo que donamos materiales resultado de nuestra actividad a ECODES (Ecología y Desarrollo) para que desarrollen su iniciativa Río y Juego. Esta iniciativa consiste en la habilitación de una zona de juegos en torno a la economía circular y el desarrollo sostenible que se hace durante las Fiestas del Pilar en Zaragoza. Todos los juegos se desarrollan con materiales reciclados o resultantes de la donación empresas, como es nuestro caso con los botes de pintura vacíos que les entregamos.

También estamos participando en su proyecto “Ni un hogar sin Energía” con nuestras pinturas térmicas, en el que luchan contra la pobreza energética y formamos parte de su Coalición de empresas por una Economía baja en carbono y circular.

---

## **ANTICORRUPCIÓN**

### **Política y cultura empresarial**

Todos los cimientos de Grupo Arelux están constituidos alrededor de conductas y códigos éticos en los que, bajo ningún concepto, se conciben la corrupción, pagos ilícitos, sobornos o similares. Todos los

empleados son totalmente conscientes de estos valores empresariales, ya que nuestra política se envía anualmente a todos ellos y también está a su disposición en la zona de descanso.

Tanto el Director general como todos los responsables de departamento (los líderes) actúan en consecuencia y dando ejemplo de nuestro código ético, aunque nunca se haya dado dentro de la empresa algún comportamiento de este tipo.

### **Control interno y externo**

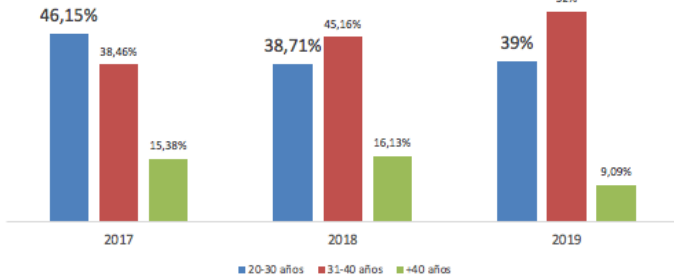
El departamento de administración-financiero es el encargado de tener el control de todas las transacciones que se hacen. Es un sistema de revisión de todas las operaciones que realizamos con socios comerciales, proveedores, distribuidores, etc., tanto en la compra-venta de productos y servicios como en lo relativo a viajes comerciales o de empresa.

### **Ser conocedores de la legislación aplicable**

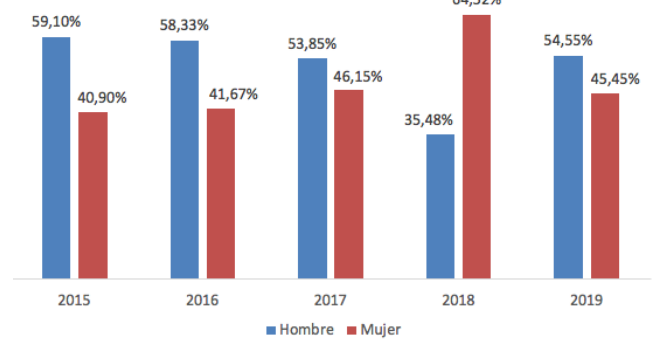
Tenemos un documento que recoge todas las leyes y normas que nos aplican en todo nuestro ámbito de actividad. No sólo a nivel de corrupción, sobornos y usos ilícitos del dinero de la empresa en general, sino en todo lo relativo a nuestro entorno y aspectos que nos afecten como empresa.

## MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

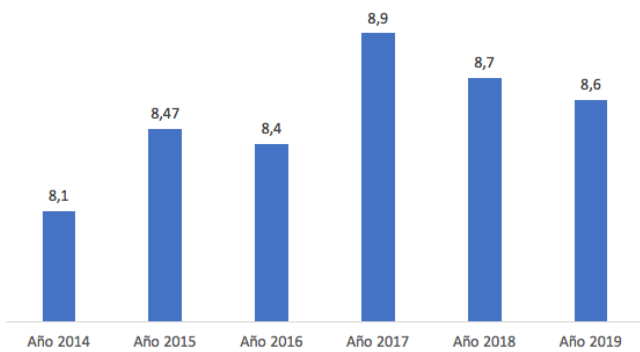
Distribución aprox por edad



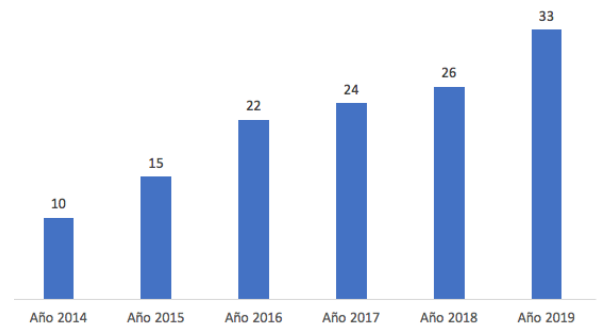
Distribución aprox. por sexo



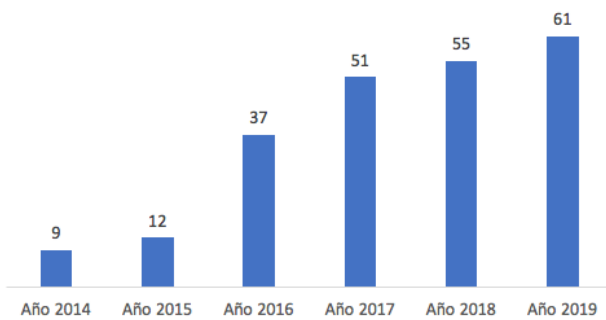
Satisfacción interna



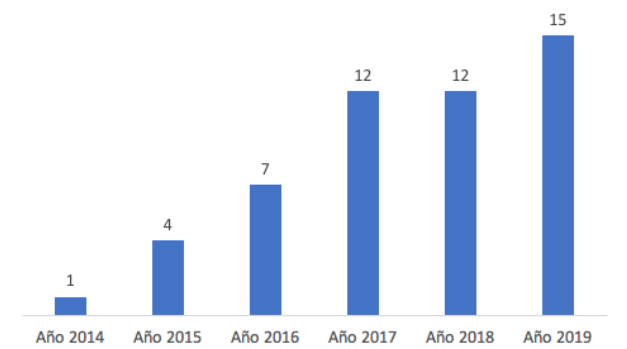
Evolución empleados



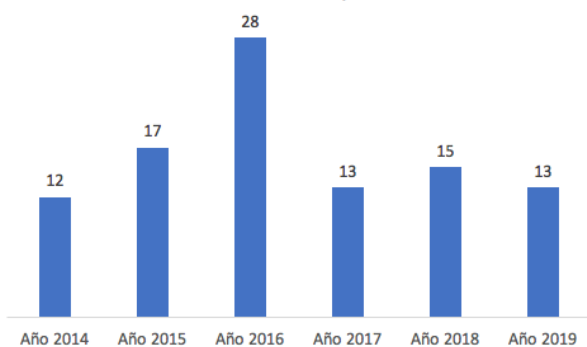
Nº Formaciones anuales



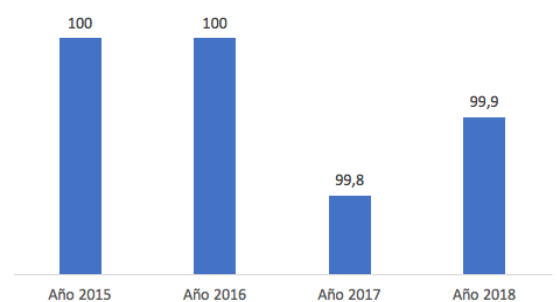
Acciones y proyectos de RSC



No conformidades a proveedores

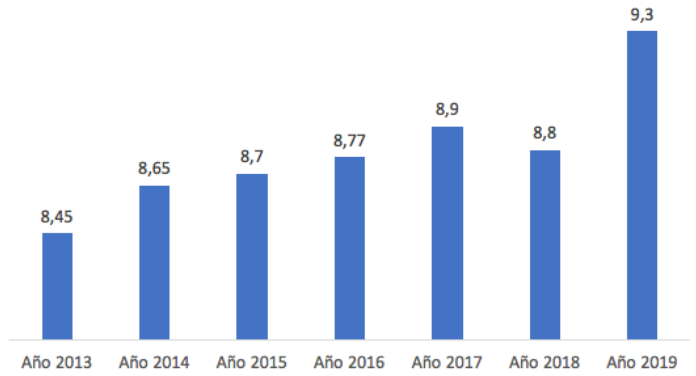


Índice de calidad a proveedores





Satisfacción de clientes



Arelux® grupo

**LISTADO DE RETIRADAS DE RESIDUOS AÑO 2019**

Rev.: 0  
Pág.: 1.81

FECHA	RETIRADO POR	FIRMA	DESTINO	PRODUCTO Y CANTIDAD					
				PAPEL	RAEE	CARTON	ENVASE	TINTA	PILAS
W2	JESS	CARLOTA	PUNTO ESPECIFICO						16
W4	CLAUDIA	CARLOTA	CONTENEDOR	3 Kg			2KG		
W6	CARLOTA	CARLOTA	CONTENEDOR				8KG		
W8	TIBI	CARLOTA	CONTENEDOR	4Kg			14KG		
W12	NATALIA	CARLOTA	CONTENEDOR	5 kg			12KG		
W15	RAUL	CARLOTA	CONTENEDOR				32KG		
W17	NATALIA	CARLOTA	CONTENEDOR	2KG			8KG		
W18	CARLOTA	CARLOTA	CONTENEDOR	3KG			4KG		
W21	JORGE	CARLOTA	CONTENEDOR	1 kg			19 KG		
W39	Empresa Jaula	CARLOTA	PUNTO LIMPIO	2KG			48KG		
W42	Empresa Jaula	CARLOTA	PUNTO LIMPIO	1KG			47 KG		
W49	Empresa Jaula	CARLOTA	PUNTO LIMPIO	3 KG			49KG		
TOTAL				24 KG		203 KG			15UDS

**Certificaciones y reconocimientos**

CE Certificated

ISO 9001

ISO 14001

Sello de la Responsabilidad Social de Aragón para PYMES

Premio Nacional Joven Empresario-Accésit Compromiso Social

Firmantes Pacto de las Naciones Unidas

Cumplimiento requisitos Norma SA 8000

Comunidad por el Clima





**GRUPO ARELUX**

Avenida del Rosario 8

50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza)

Tel.: 976 910 126

Email: [comunicación@arelux.com](mailto:comunicación@arelux.com)

[www.grupoarelux.com](http://www.grupoarelux.com)