



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS (COP)

BRACONGO S.A
Avril 2019 à Avril 2020



United Nations
Global Compact

Table des matières

MOT DU DIRECTEUR GENERAL	3
PRESENTATION ET HISTORIQUE	4
Qui sommes-nous ?	4
Notre vision et notre mission.....	4
BRACONGO & LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT RELATIFS AUX ODD	5
Bracongo & Droits de l'Homme	5
Bracongo & Environnement	6
Bracongo & Compliance	8
Nos activités sociales	9
ACTIVITES PREVUES L'ANNEE PROCHAINE	10
NOS COORDONNEES	11



Le Mot du Directeur Général

Cyril Segonds



« Le hasard n'intervient que rarement, dans ce monde toute chose est retraceable par l'histoire, par un enchaînement de faits logiques. La chance, la fatalité peuvent être réduits à un minimum ».

Cette citation, que j'affectionne particulièrement, me permet de vous dire ceci:

La Bracongo est fière et heureuse d'être parmi vous au sein du Global Compact. Notre entreprise est fière de créer de la valeur pour le développement durable de la RDC et de générer du bonheur pour toute la population.

En effet, depuis Avril 2019, BRACONGO S.A est membre du Global Compact Network RDC et s'est engagée à cette occasion à respecter les principes de l'organisation :

- La Protection de l'environnement
- Les Normes internationales du travail
- Les Droits de l'homme
- La Lutte contre la corruption.

Nous sommes très heureux de faire partie de ce réseau d'entreprises responsables. Et nous sommes heureux de nous diriger avec vous vers une direction commune qui est celle du développement durable de la RDC. Alors pour notre première année d'engagement au sein du Global Compact, nous tenions avant tout à vous dire Merci.

Voici en quelques pages, la communication sur notre progrès en matière d'engagements durables et d'actions RSE pour notre première année d'engagement au sein du Global Compact Network RDC.

Bonne lecture !



Historique et présentation de l'Entreprise

❖ *Qui sommes-nous ?*

L'entreprise fut créée en 1949 à Stanley ville (Kisangani) en Province Orientale sous l'initiative du Général ALFRED DUPONT. Ses premières installations furent inaugurées en décembre 1951.

En 1960, elle fusionne avec trois autres brasseries, ainsi est née l'UNIBRA (UNION DES BRASSERIES).

En février 1996, le Groupe des Brasseries et Glacières Internationales en abrégé "B.G.I", dirigé par Monsieur Pierre CASTEL, achète la totalité des actions de L'UNIBRA S.Z.A.R.L. Le 30 mai 1971, UNIBRA devint « BRASSERIES DU CONGO » en abrégé « BRACONGO ».

BRACONGO est actuellement représentée par Cyril Segonds, Directeur Général à la tête de près de 1 700 employés de différentes qualifications et disséminés dans les provinces de Kinshasa, Kongo Central et du Bandundu.

Aujourd'hui, les Brasseries du Congo représentent un portefeuille produit de 8 marques de bière (dont 4 panafricaines), 5 marques boissons gazeuses et une marque d'eau. La Bracongo interagit avec environ 200 fournisseurs, 14 000 revendeurs et a eu l'occasion de prendre part et promouvoir de très nombreuses activités socioculturelles accompagnées à travers les trois provinces d'implantation citées ci-dessus.

❖ *Notre vision et notre mission*

Chez Bracongo, la vision est d'« Etre le leader dans l'Industrie et la Distribution des boissons alimentaires au Congo dans le cadre d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne ».

La mission de notre entreprise consiste à « assurer une qualité et une disponibilité constantes de nos produits au meilleur prix avec un réseau de distribution complet, rapide et performant ».

Notre vision et notre mission constituent l'ADN de BRACONGO et nous permettent, en les associant aux principes du Global Compact auxquels nous avons adhéré, de prendre des décisions en suivant une ligne directrice.



Bracongo & les principes du Global Compact relatifs aux ODD

❖ Bracongo & Droits de l'Homme

« L'homme doit être au centre de notre développement durable »

Thynna Ngangura, Directrice QHSE/RSE

Le travail que notre entreprise s'attèle à réaliser en matière de droits de l'homme et normes de travail revient pour l'instant à veiller à ce que nos travailleurs disposent d'avantages sociaux en règle avec les différents textes applicables.

Conformément aux prescrits des articles 34, 37, 39, 48 & 52 de notre nouvel accord d'entreprise :

A l'occasion d'un mariage ou d'une naissance, la Brasserie octroie à l'employé(e) concerné(e) un certain nombre de casiers de bières et de boissons gazeuses ainsi qu'une prime selon les dispositions réglementaires en vigueur.

Les employés de l'entreprise voient d'ailleurs les frais scolaires ainsi que les uniformes de leurs enfants, âgés entre 6 et 18 ans, pris en charge par leur employeur.

Aussi, les soins médicaux de tous les agents Bracongo et les membres de leur famille sont légalement pris en charge par l'entreprise. En effet, une couverture médicale leur permet de se rendre dans le centre de santé souscrit par la Société au moindre souci.

En outre, l'entreprise met à disposition de ses employés un fond social nommé frais de dépannage. En cas de besoin, ce fond social permet de venir en aide aux agents qui y auraient antérieurement souscrits.

Enfin, les agents Bracongo bénéficient également d'un soutien lorsqu'un décès survient dans leur famille ou lorsque cela les concerne. Lorsque le défunt est un agent, c'est sa famille qui bénéficie de cette aide ponctuelle. Celle-ci consiste en l'octroi d'une certaine somme permettant de prendre en charge des frais liés au décès mais aussi d'un certain nombre de casiers de bières et de boissons gazeuses donné à titre gracieux.



« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents, nous l'empruntons à nos enfants. »

Antoine de Saint Exupéry

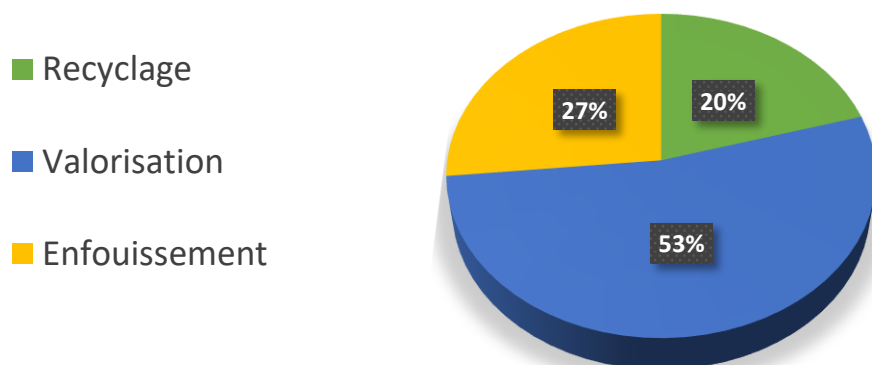
Notre marque Bracongo Durable et son logo, créés en 2019, représentent notre engagement public de réaliser, d'ici 2030, un profond changement vers une industrie brassicole plus juste, équitable, circulaire et renouvelable.

Le vert se rapporte à l'ODD 13, Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques. Durant l'année qui vient de s'écouler, nous avons choisi d'articuler nos actions environnementales en priorité autour de la forêt, la pollution plastique et la décarbonation de nos activités.

Plus précisément, pour lutter contre la déforestation, nous avons fait le choix de cesser d'utiliser des palettes bois. Ainsi, nous avons passé une importante commande palettes en plastique recyclable et d'une durée de vie de 5 ans. En attendant la réception de la commande, notre brasserie fait de son mieux pour réduire son impact négatif sur les forêts locales en allongeant au maximum le cycle de vie des palettes bois déjà en utilisation.

Aussi, durant ces 12 derniers mois, la Bracongo a initié une réflexion sur sa production de déchets et la fin de cycle vie de ceux-ci. Il s'agissait pour notre entreprise de trouver des moyens de recycler et/ou valoriser la plupart des déchets produits dans le cadre de notre activité.

GRAPHIQUE DU TRAITEMENT DES DÉCHETS SELON LA QUANTITÉ TRAITÉE EN 2019



C'est ainsi que nous avons signé un contrat de partenariat avec Makala Bio, une entreprise de production et commercialisation de charbon vert et d'allume feu désormais fabriqués, entre autres, à partir de nos déchets d'étiquettes de bières.



En outre, nous nous sommes engagés contre la pollution plastique et en plus d'avoir écrit avec d'autres brasseurs à la Présidence afin d'y trouver une solution, nous nous sommes investis dans une expérience ponctuelle de transformation de nos déchets de bouteilles plastiques en pavés autobloquants. Cette expérience est menée avec le laboratoire biotechnologique de l'UNIKIN (Université de Kinshasa).

Enfin, comme toute industrie, nous consommons une quantité non négligeable d'énergie. Et nous avons réfléchi à un moyen de limiter notre impact dans ce domaine. C'est ainsi que nous avons voulu expérimenter l'utilisation d'outils permettant d'utiliser de l'énergie renouvelable. En août 2019, nous avons acheté 2 groupes solaires fabriqués par un jeune entrepreneur Congolais dont l'atelier se trouve à quelques minutes de notre usine. Ces groupes solaires, ainsi que des panneaux solaires, ont été installés dans deux points de vente (bars) distincts.



Cette expérience avait pour but de faire prendre conscience à nos parties intéressées, et notamment nos clients, de l'importance de trouver des alternatives plus durables à nos pratiques actuelles très nocives pour l'environnement.

Aujourd'hui, la Bracongo est fière d'annoncer qu'elle dispose d'un point de vente qui utilise exclusivement de l'énergie solaire.



❖ Bracongo & Compliance

« Ce n'est pas parce que l'on est entrepreneur qu'on perd pour autant sa citoyenneté lorsqu'on franchit les portes de l'entreprise. »

Emmanuel Druon

Cette année, l'entreprise a organisé une opération de sensibilisation à l'éthique et à la lutte contre la corruption en son sein. Cette opération s'est traduite par des formations dispensées par notre directrice QHSE/RSE ainsi que par la diffusion d'une BD « compliance » (voir ci-après) et de son adaptation vidéo en français et lingala sur tous les écrans de notre Brasserie.

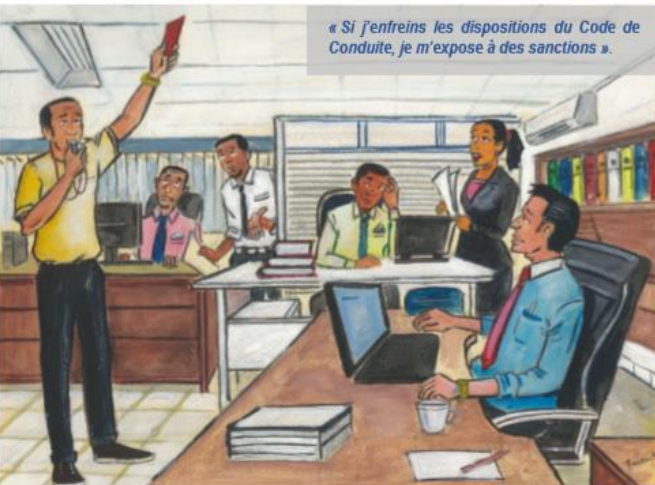
En outre, nous avons rappelé à nos 1700 collaborateurs l'existence de référents éthiques et les différentes procédures de signalement :

- Un site internet permettant un signalement anonyme
- Une consultation des référents éthiques
- Et la nouveauté : la mise en place, par le département QHSE/RSE, d'une fiche de signalement au dispensaire et au bureau du syndicat pour atteindre tous les agents travaillant sur le site.

Enfin, notre entreprise dispose d'un comité éthique qui se réunit régulièrement et adresse toutes les questions relatives à l'application de notre Code Ethique.

Bande-dessinée Compliance





❖ NOS ACTIVITES SOCIALES

Le département RSE de notre entreprise a été créé en Juin 2019 et BRACONGO ne dispose pas de fondation pour ses œuvres sociales. C'est ainsi que depuis plusieurs années maintenant, l'Association des Mamans de la Bracongo, l'AMABRAC, est l'organisme qui réalise des actions sociales au nom de notre entreprise.

Et ces douze derniers mois, l'AMABRAC a encore rayonné par sa bonté envers les populations locales. L'association a accompagné l'organisation d'un concert caritatif dont les fonds récoltés ont été reversés à plusieurs orphelinats de la ville, est allée visiter des orphelines de la Samaritaine, a soutenu et accompagné l'ONG Ensemble à 5 pour militer pour le droit des filles...



En septembre 2019, l'AMABRAC accompagnée de notre département RSE s'est rendue auprès de 3 écoles riveraines du quartier de Pakadjuma, connu pour être un environnement défavorisé.

Dans la joie et la bonne humeur, nos Mamans ont offert aux élèves de ces écoles des kits scolaires composés entre autres de cahiers, stylos, feutres et crayons. Des t-shirt TOP ainsi que des parapluie/parasoleil leur ont également été distribués. Cette action avait pour but d'offrir à ces jeunes élèves le matériel nécessaire leur permettant de réussir cette année à l'école et de les motiver à étudier.

Et le 24 janvier étant la Journée Mondiale de l'Education, nous sommes retournés auprès de ces 3 écoles pour récompenser ceux ayant obtenus les meilleures notes. Ces derniers ont pu participer à une sortie scolaire organisée par notre département RSE au Centre Texaf Bilembo.



Activités prévues l'année prochaine

Pour cette nouvelle année d'engagement, notre entreprise souhaite s'investir d'avantage dans des projets internes telles que la sécurité de nos agents, une meilleure gestion de nos déchets (circuits de valorisation), et aussi plus de participation à des événements permettant de diffuser la RSE et ainsi le développement durable en RDC.



Coordonnées de l'Entreprise

Nom de la société :

BRACONGO S.A

Secteur d'activités :

AGRO-ALIMENTAIRE

Nombre d'employés :

1734 au 31.12.19

Signataire UN Global Compact depuis :

Avril 2019

Représentant :

Cyril Segonds, Directeur Général

Personne de contact :

Thynna Ngangura, Directrice QHSE

Email :

dqsh@bracongo.cd

Téléphone :

0828 500 011

Les Brasseries du Congo (BRACONGO), Société Anonyme avec Conseil d'Administration dont le siège est situé au numéro 7.666, Avenue des Brasseries, Quartier Kingabwa, dans la Commune de Limete, dans la Ville-Province de Kinshasa en République Démocratique du Congo, immatriculée au Registre de Commerce et de Crédit Mobilier sous le numéro CD/KNM/RCCM/13-B-078, ID, NAT A04797P.

