

USANA
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

**REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2019**





DATOS DEL INFORME

SITIO WEB:

<https://www.usana.com>

DIRECCIÓN GENERAL:

Carlo Ledezma

FECHA DE ADHESIÓN:

16/02/2018

SECTOR EMPRESARIAL:

Ventas Directas

ACTIVIDAD:

Productos que satisfacen diversas necesidades de salud

PAÍSES EN LOS QUE SE ESTÁ PRESENTE:

Presencia comercial a nivel mundial y reporte de sostenibilidad del mercado mexicano

CÓMO SE ESTÁ DIFUNDIENDO EL INFORME DE PROGRESO:

Correo electrónico y Página del Pacto Mundial

DÍA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME:

15 de febrero de 2020

RESPONSABLE:

Elena Esquivel (elena.esquivel@mx.usana.com).

CONTENIDO



Mensaje de Dirección /04/

ACERCA DE USANA /07/

Nuestro Fundador y estándares de calidad /07/
Negocio Internacional /08/ Fundación Sanoviv
y Referencias y pruebas independientes /09/
Nuestra Filosofía /10/ Nuestros Productos /12/



MODELO DE SUSTENTABILIDAD /26/

Distintivo ESR /27/
Pacto Mundial /28/



VIVIR LA VIDA /30/

Nuestra gente /32/
Resultados /37/



CONSERVAR LA VIDA /38/

Nuestro Planeta /40/
Resultados /42/



AMAR LA VIDA /44/

Nuestro Negocio /46/ Resultados /48/
Nuestra Comunidad /49/ Resultados /50/





MENSAJE DE DIRECCIÓN

Tomando en cuenta que hoy las empresas que se anticipan al futuro y que ponen su interés en atender los mayores desafíos de la humanidad, como la salud, son aquellas que crezcan y permanezcan en el tiempo. USANA México busca promover que todos(as) amemos la vida, conservemos la vida y vivamos la vida; tenemos la firme convicción de lograr impactar de forma positiva a las personas, el medio ambiente y nuestro negocio.

En este informe queremos compartirles algunos datos duros que nos permiten medir nuestras metas y fortalecer nuestro Modelo de Sustentabilidad, el cual se sustenta en los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en sus cuatro ejes: Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción; así como la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y por supuesto en los lineamientos que marca el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

Para **AMAR LA VIDA**, además de fortalecer nuestra estrategia de Ética y Compliance al reforzar nuestros mensajes y lineamientos

en donde logramos impactar a más de 12,000 distribuidores sobre - cómo contar nuestra historia y cómo ser un Distribuidor Confiable y Responsable -, realizamos tres principales lanzamientos de productos que impactan en generar estilos de vida saludables y proporcionar productos nutritivos, los cuales son; USANA VITA DAILY; mini tabletas formuladas con una mezcla de 22 importantes micronutrientes que combina perfecto con toda la gama de productos USANA para complementar un régimen alimenticio. TOTAL PACK; la combinación perfecta de vitaminas y minerales que complementan tu ingesta diaria, formulado con la exclusiva tecnología Intelligence de USANA; y finalmente la línea de PASTA DENTAL; la cual limpia los dientes y está libre de Fluoruro, así como ORAL PROBIOTIC el cual protege a largo plazo tu lengua, dientes y encías y ayuda a las bacterias buenas a florecer para mejorar la protección bucal.

Para **CONSERVAR LA VIDA**, en 2019 logramos que el 28.57% de nuestros productos tengan un empaque reciclable. De igual manera, además de reciclar más de 3 toneladas de nuestros botes de

vitaminas; desde el 2017 a la fecha, a partir de de octubre de 2019, seremos Banco de Tapitas para apoyo a niños con diagnóstico de cáncer y en donde logramos, hasta la fecha recolectar 2.5 toneladas de Tapitas e involucrar a más de 25 organizaciones locales para este fin. Finalmente en septiembre de 2019, 30 colaboradores de USANA México, participaron en una jornada de reforestación en la que se sembraron 80 árboles en el Bosque de Tlalpan y aprendieron sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Para **VIVIR LA VIDA**, nuestras metas se han centrado en promover un bienestar integral y desarrollar a nuestros colaboradores de forma personal y profesional. Cerramos el 2019 con 63 colaboradores, quienes recibieron 48 hrs de capacitación profesional y de

desarrollo personal promedio al año; el 94% participaron en la semana de salud y 34 colaboradores participaron en el programa USANA Fomenta tu Salud. El 80% participaron en la encuesta de Clima Laboral y en la aplicación de los cuestionarios 1 y 2 de la NOM 035 sobre Factores de Riesgo Psicosocial. El 44% de la plantilla actual son mujeres y el 8% ocupan cargos directivos y/o de liderazgo.

Nuestra forma de hacer negocio se centra en promover y operar de manera responsable; seguiremos fortaleciendo nuestras acciones e involucrando a más personas.

Carlo Ledezma

Vice presidente de Latinoamérica
USANA HEALTH SCIENCES

ACERCA DE USANA

USANA (NYSE: USNA) crea excepcionales productos de alta calidad. Dedicada desde hace 27 años a la industria de la nutrición celular. La visión del Dr. Wentz alimenta nuestro interminable impulso por innovar y hacer progresar la ciencia, poniéndola al alcance de todos.

NUESTRO FUNDADOR

USANA fue fundada en 1992 por el Dr. Myron Wentz, microbiólogo e inmunólogo. Motivado por la prematura muerte de su padre en 1957, la cual se podía haber evitado, el Dr. Wentz ha pasado toda su vida buscando crear para apoyar a las personas en su estilo de vida. Antes de USANA, el Dr. Wentz fundó Gull Laboratories en 1974, y es bien conocido por haber desarrollado la primera prueba comercialmente disponible para el diagnóstico del virus de Epstein-Barr.



ESTÁNDARES DE CALIDAD

La planta de manufactura de USANA sigue las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) aplicables a la fabricación de suplementos alimenticios. Sometemos a rigurosas pruebas nuestros productos y nos

apegamos estrictamente a procedimientos y documentación. Creamos, probamos, producimos y almacenamos la mayoría de nuestros productos en nuestra planta ubicada en Salt Lake City, Utah.



NEGOCIO INTERNACIONAL

USANA opera en 24 diferentes mercados alrededor del mundo, lo que significa que puedes influir en personas de todo

el mundo, a medida que vayas haciendo crecer tu propio negocio internacional.





FUNDACIÓN SANOVIV

En el año 2000, el Dr. Myron Wentz abrió el Instituto Médico Sanoviv, un centro médico de vanguardia ubicado en Rosarito, México, justo al sur de San Diego, California. Sanoviv ofrece tecnología de vanguardia con un enfoque integral, así como programas educativos accesibles para Distribuidores USANA. Si deseas más información, visita sanoviv.com.

REFERENCIAS Y PRUEBAS DE TERCEROS INDEPENDIENTES

Consumerlab.com®

USANA fue nombrada como la Empresa de Ventas Directas No. 1 con base en una encuesta de satisfacción de clientes aplicada en 2019 por ConsumerLab.com



Diccionario de Especialidades Farmacéuticas (PLM)

12 productos de USANA se encuentran en la edición 2018 del Diccionario de Especialidades Farmacéuticas (PLM)



Compañía del Año

Ganador de 2 Premios de Oro Stevie 2019 en la categoría de Bienes de Consumo.



Mejor compañía de mercadeo en red

Durante 16 años consecutivos USANA ha sido seleccionada por votación en MLM Insider como “Elección #1 de los Distribuidores” por ser la “Mejor compañía de mercadeo en red”.



Premio Alber Einstein

El Dr. Myron Wentz fue galardonado con este premio en 2007 en la categoría de “Logros sobresalientes en las ciencias de la vida”



* Todas las marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.

NUESTRA FILOSOFÍA

VALORES



Excelencia

Desde la forma en que creamos nuestros productos hasta cómo los vendemos, irradiamos excelencia, nunca nos conformamos con el segundo lugar.



Salud

Sin salud es imposible disfrutar de la vida. Queremos que usted pueda disfrutar de su vida, que pueda hacer lo que le gusta; en realidad, queremos eso para todos.



Integridad

USANA respalda sus productos y su negocio, y opta siempre por lo que es ético y benéfico para sus clientes, para sus empleados y para la comunidad. Incluso cuando nadie está viendo.



Comunidad

La verdad es que una vida saludable y feliz no puede disfrutarse sin una familia, amigos y toda la comunidad. USANA cree en apoyar a las comunidades, tanto local como globalmente, a través de iniciativas de beneficencia que ayuden a mejorar nuestra propia vida y la de quienes nos rodean.

MISIÓN

“Empoderar al individuo.”

VISIÓN

“La familia más saludable sobre la tierra.”





NUESTROS PRODUCTOS

Con presencia en toda la República Mexicana, con más de 30,000 distribuidores en México, los productos de USANA se fabrican en Salt Lake City, en donde cumplen con nivel farmacéutico requerido por las Buenas Prácticas de Manufactura, y exceden el estándar requerido para las instalaciones de fabricación de suplementos. Todos los productos de USANA se someten a rigurosas pruebas y se apegan a estrictamente procedimientos y documentación que otras compañías no consideran.

A través de USANA la Investigación y el Desarrollo se realizan estudios científicos con más de 60 bioquímicos nutricionales, biólogos moleculares y celulares, farmacéuticos y expertos en las ciencias del deporte, para investigar y desarrollar productos basados en los más recientes hallazgos científicos. Todos ellos trabajan en laboratorios de vanguardia, probando, estudiando y mejorando continuamente nuestra línea de productos.

NUESTRA TECNOLOGÍA ES ÚNICA

Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®)

Utiliza nutrientes clave que hablan el lenguaje de sus células y activan la capacidad natural de su cuerpo para protegerse y renovarse; sin embargo estos productos no sirven para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

Tecnología Híbrida

Enfoque de vanguardia consistente en la elaboración de tabletas bicapa que permite que productos previamente distintos sean integrados en una sola fórmula.

Olivol®

Extracto patentado que contiene polifenoles antioxidantes derivados exclusivamente de las aceitunas.

investigación y desarrollo

USANA emplea y depende de científicos para investigar y desarrollar productos basados en los más recientes hallazgos científicos. Todos ellos trabajan en laboratorios de vanguardia para probar, estudiar y mejorar continuamente nuestra línea de productos.

Socios de esfuerzos de investigación

Hay una gran cantidad de trabajo de investigación detrás de cada producto USANA. Para crear productos de vanguardia, con distinguidas instituciones.



Una base esencial

Los USANA® CellSentials® complementan de USANA (USANA InCelligence Technology®), los principales suplementos de USANA, que han resultado todo un éxito en ventas.



USANA CELLSENTIALS®

Juntos, CorMin™ y Vita-AO™ constituyen los CellSentials de USANA®. Una exclusiva combinación de vitaminas esenciales formuladas con el Complejo InCelligence y minerales biodisponibles de alta calidad.

InCelligence. 
sólo de USANA

USANA® VITA DAILY

Todo comienza con una dieta correcta, Vita Daily es una mini tableta formulada con una mezcla de 22 importantes micronutrientes que combina perfecto con toda la gama de productos USANA para complementar un régimen alimenticio.





BiOmega™

Producido a partir de agua fría purificada, aceite de pescado de las profundidades marinas y rico en ácidos grasos omega 3. Abundante en EPA y DHA.



USANA para todas las generaciones

USANA ofrece una completa línea de CellSentials para darle a cada miembro de su familia un buen comienzo.

Para proporcionar a los niños vitaminas y minerales esenciales.

Usanimals™

Vitaminas y minerales masticables de USANA, divertidos y fáciles de comer. Diseñados para niños de 24 meses a 12 años de edad.



BiOmega™ Jr.

Una mezcla en gel de omega 3, DHA (ácido docosahexaenoico) y EPA (ácido eicosapentaenoico) en sobres, con un delicioso sabor a naranja-piña. Adicionado con Vitamina D.

Sigue siendo ingenioso enfocado y creativo

Proflavanol® C 100

Combinación de bioflavonoides de extracto de semilla de uva de alta calidad con el apoyo eliminador de radicales libres de la vitamina C.



CoQuinone® 30

Coenzima Q10 altamente absorbible, apoya al reciclaje de la vitamina E. Contiene ácido alfalipóico.



Optima IFX®

Niveles garantizados de luteína y zeaxantina. Incluye vitamina C, extracto de arándano y zinc.



Fundamentalmente activo, estable e imparabile



MagneCal D™

Mezcla adecuada de calcio, magnesio, silicio y vitamina D.



Procosa®

Proporciona sulfato de glucosamina de origen vegetal y extracto de cúrcuma biodisponible. Formulado con vitamina C, manganeso y silicio.

InCelligence.
sólo de USANA

Estos productos no son medicamentos.

El consumo de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa.

Vive, disfruta y fluye



USANA® Probiotic

Mezcla de bacterias benéficas, Bifido bacterium BB-12 y Lactobacillus rhamnosus LGG.

HPS

Formulado con la tecnología InCelligence, HPS te da una mezcla de Bitrato de Colina y extracto de Schisandra.

InCelligence
sólo de USANA



TotalPak

Ahora es más sencillo y práctico equilibrar tu estilo de vida con USANA TotalPak.

Cada sobre contiene la combinación perfecta de vitaminas y minerales que complementan tu ingesta diaria, formulado con la exclusiva tecnología InCelligence de USANA.

Complementa tu suplementación de la mano de Nutrimeal y Probiotic a través del programa RESET.

Nutrimeal™

Las malteadas Nutrimeal™ son una mezcla de proteína de soya con sabor chocolate o vainilla. Nutrimeal™ ofrecen una balanceada mezcla de carbohidratos y proteínas.



Chocolate holandés

- Intenso sabor a chocolate
- Bajo índice glicémico
- 15 gramos de mezcla de proteínas
- No contiene gluten*



Vainilla francesa

- Suave sabor a vainilla
- Bajo índice glicémico
- 15 gramos de mezcla de proteínas
- No contiene gluten*

Estos productos no son medicamentos.
El consumo de este producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa.

* Para nuestros clientes sensibles al gluten, los lácteos o la soya: en estos productos no se usa gluten, lácteos ni soya. Sin embargo, son elaborados en una planta en donde se procesan otros alimentos que sí contienen gluten. Estos productos se procesan en equipo en el que también se procesan cacahuates, nueces, huevo, trigo, sésamo y mariscos.



Programa RESET™ de 5 días

Desarrollado por los científicos de USANA, el Programa RESET, es sencillo, combina los beneficios de un estilo balanceado de bajo índice glicémico, en tres fases

fáciles de seguir: fase de limpieza de cinco días, fase de transformación y fase de mantenimiento.



El Kit contiene

- 8 sobres individuales de Nutrimeal™ sabor chocolate holandés
- 7 sobres individuales de Nutrimeal™ sabor vainilla francesa
- 5 sobres de USANA® Probiotic
- Guía del programa y una tarjeta de monitoreo

Rev3 Energy® Surge en sobres

Práctico, con un suave sabor a té de limón. Mezcla el contenido de este sobre con agua caliente para iniciar tu día con toda la actitud.



- No contiene saborizantes, endulzantes ni colorantes artificiales.
- Endulzado con fructosa y polvo de miel de abeja.
- Contiene té verde (fuente de cafeína), ginseng coreano y Rhodiola rosea.
- 10 calorías por porción

USANA MySmart®

Las malteadas USANA MySmart® a base de proteínas son una manera práctica de complementar tu alimentación, y las bases proteínicas son el primer paso. Después

de elegir tu base, agrega tu fruta de bajo índice glicémico favorita, verduras, o un extracto –como el extracto de almendra– para personalizar tu malteada.



Malteada a base de soya

- Suave sabor a vainilla
- Sin azúcar añadido
- 18 gramos de proteína completa
- No contiene gluten*

Malteada a base de suero de leche

- Suave sabor a vainilla
- Sin azúcar añadido
- 18 gramos de proteína completa
- No contiene gluten* ni soya*



Optimizador Protein Plus

Contiene 10 gramos adicionales de proteína de suero de leche libre de aditivos y rellenos.

Fibergy® Plus

Agrega a tu malteada 12 gramos adicionales de proteína de fibra para sentirte satisfecho por más tiempo.



* Para nuestros clientes sensibles al gluten, los lácteos o la soya: en estos productos no se usa gluten, lácteos ni soya. Sin embargo, son elaborados en una planta en donde se procesan otros alimentos que sí contienen gluten. Estos productos se procesan en equipo en el que también se procesan cacahuates, nueces, huevo, trigo, sésamo y mariscos.

Consiente tu sonrisa



PASTA DENTAL USANA

Limpia los dientes y las encías para la salud bucal a largo plazo. Blanquea los dientes para una sonrisa de aspecto saludable. Fórmula libre de fluoruro.

ORAL PROBIOTIC

Protege la salud a largo plazo de su lengua, dientes y encías. Ayuda a las bacterias buenas a florecer para mejorar protección.



CELAVIVE®

La línea Celavive para el cuidado de la piel, formulada con la Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®), combina extractos botánicos y poderosos péptidos en un exclusivo Complejo de Señalización Celular. Diseñada para contrarrestar los signos visibles de envejecimiento como las líneas de expresión y las arrugas

enfocándose en receptores clave de la piel, Celavive además contiene la Mezcla Botánica Olivol®, que aporta hidratación completa por hasta 24 horas con solo una aplicación.

Combinados, estos ingredientes responden de forma única para revelar una piel hermosa y de aspecto más joven.



Limpia
Crema
limpiadora piel
seca/sensible



Limpia
Espuma
limpiadora piel
mixta/grasa



Tonifica
Tónico
revitalizante



Realza
Mascarilla
hidratante en
lámina



Realza
Siero
revitalizante



Crema
hidratante de
ojos



Crema
protección de
día piel seca/
sensible



Hidrata
Loción
protectora de
día piel mixta/
grasa



Crema
reparadora
nocturna piel
seca/sensible



Gel reparador
nocturno piel
mixta/grasa



Cuidado corporal Splash!

Desarrollados por USANA Health Sciences, los productos Splash™ de Sensé están formulados para hidratar adecuadamente la piel y dejarla limpia, fresca y con un apariencia más hidratada. El régimen de

limpieza e hidratación de Splash™ está diseñado para ofrecer un cuidado completo a la piel y al cabello, incorporando los más recientes desarrollos en Nutrición Tópica.



**Gel de baño
revitalizante**



**Shampoo
revitalizante**



**Acondicionador
nutritivo**



**Crema
intensiva
para manos**



**Emulsión
reafirmante
para cuerpo**



**Paquete para el cuidado
del cuerpo y el cabello**

MODELO DE SUSTENTABILIDAD



Plan de Bienestar

Desarrollo Integral



Residuos y reciclaje

Ahorro de recursos



Consumo responsable

Unidos por la nutrición

Estilos de vida Saludables



USANA
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

EXCELENCIA · SALUD · COMUNIDAD · INTEGRIDAD

DISTINTIVO ESR

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para USANA se traduce en los sueños de su propio fundador, los cuales se centran en buscar un mundo libre de dolor y sufrimiento, libre de enfermedades y en el que la Familia USANA sea la familia más saludable del mundo.

En USANA México, a partir del 2013 decidimos emprender un compromiso formal y estructurado para atender los asuntos relevantes de nuestro negocio para lograr un equilibrio entre los resultados económicos, sociales y ambientales.

En 2013 iniciamos nuestros esfuerzos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), el cual se enfoca en cuatro ejes fundamentales: calidad de vida de las y los colaboradores, cuidado y preservación del medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la sociedad.

El Distintivo ESR® acredita a la empresa ante sus públicos de interés, que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implantación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio. Este compromiso se encuentra reflejado en sus políticas, estrategias y programas abarcando integralmente todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.

A partir del 2014 en USANA empezamos a trabajar de forma constante y precisa en esfuerzos que se han traducido en un factor de fortalecimiento en la relación con nuestros grupos de interés y en un impacto positivo con la sociedad y con nuestro planeta.

A través del Comité interno de Responsabilidad Social, el cual está conformado por todas las Gerencias de México, Dirección General y Vicepresidencia de Latinoamérica, en 2016 definimos nuestro Modelo de Sustentabilidad, el cual se basa en tres ejes fundamentales, alineados a nuestra visión del negocio ; y el cual sigue vigente.



PACTO MUNDIAL

En 2017 decidimos consolidar nuestro compromiso y adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este informe, el cual abarca de febrero de 2019 a febrero de 2020 será el tercer informe que realizamos para dar a conocer nuestros resultados y compromiso.

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL



El Pacto Mundial de la ONU pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

10 Principios del Pacto Mundial



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VIVIR LA VIDA

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



Nuestra gente

Los Derechos Humanos son tan importantes para los individuos como para empresas en donde ejercen su trabajo. En USANA México asumimos nuestro compromiso con la protección de los Derechos Humanos, tanto en el lugar de trabajo, como en los lugares en los que ejercemos nuestra influencia; con nuestros distribuidores, consumidores, proveedores y nuestra sociedad. El respeto a Derechos Humanos significa no infringir los derechos humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación. No discriminar, no esclavizar, promover la igualdad entre todos, respetar la libertad de expresión, la libertad de reunión o asociación, los derechos laborales y el derecho al tiempo libre y al esparcimiento, son derechos que promovemos en USANA de forma constante.



¿De qué nos sirve cumplir con los Derechos Humanos y no ser cómplices de violaciones a éstos?

- Respeto a la regulación local e internacional.
- Promoción del Estado de Derecho.
- Atención a necesidades de nuestros consumidores.
 - Incremento a la productividad y el desempeño de nuestra gente.
 - Fortalecimiento con la sociedad y las comunidades en donde operamos.

La libre expresión permite entender mejor los problemas mutuos y encontrar la mejor manera de resolverlos; el objetivo es construir una confianza bilateral, diálogo constructivo y acciones en beneficio de las y los colaboradores.

El trabajo forzado u obligatorio se define como cualquier labor o servicio desempeñado por cualquier persona bajo la amenaza de cualquier penalización, o que la persona que lo desempeña no se haya ofrecido a realizar voluntariamente.



En USANA México nos pronunciamos en contra de cualquier trabajo forzado u obligatorio y no contratamos menores de edad, bajo ninguna circunstancia. Por derecho, el trabajo debe realizarse libremente y los empleados deben poder retirarse cuando lo deseen de acuerdo a los horarios laborales y políticas internas.

USANA prohíbe todo tipo de discriminación contra cualquier persona calificada en relación con su contratación, promoción, compensación, capacitación, transferencia, disciplina, remoción o terminación que esté basado en dicho estatus o característica

protegidos por leyes estatales o federales. USANA además prohíbe la discriminación contra cualquier solicitante o empleado en su contratación o en los términos, condiciones y privilegios de empleo por razones de embarazo, alumbramiento o problemas médicos relacionados. Una “persona calificada” es una persona que posee la educación, capacitación, experiencia, habilidades, integridad, disposición para trabajar, confiabilidad, voluntad para cumplir con reglas y disposiciones razonables y otras calificaciones relacionadas con el trabajo, requeridas por la compañía para el puesto en cuestión.

En este establecimiento
no se discrimina
por motivos de raza, religión,
orientación sexual, condición
física o económica
**ni por ningún
otro motivo.**



El departamento de Recursos Humanos es totalmente responsable de esta política y mantiene informes y monitorea los procedimientos.

La compañía **prohíbe a los empleados participar en cualquier tipo de acoso, incluyendo acoso en razón del sexo, raza, color, país de origen, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o por cualquier otro estado o característica protegida por las leyes aplicables.** La compañía no tolerará ningún tipo de acoso, de la manera que sea, mediante notas escritas, acoso verbal, físico o visual,

contra empleados, clientes, proveedores. Estas políticas aplican a todos los postulantes y empleados y prohíben el acoso, la discriminación y las represalias por parte de otros empleados, supervisores y gerentes, así como por parte de quienes no sean empleados de la compañía y hagan negocios con ésta (por ejemplo, proveedores externos, consultores o clientes). Las conductas prohibidas por estas políticas son inaceptables tanto en el trabajo como en cualquier entorno relacionado con el trabajo, por ejemplo, durante viajes de trabajo, juntas de trabajo y eventos relacionados con el negocio.



En USANA México nos hemos comprometido a **promover y vigilar el cumplimiento de los Derechos Humanos y Estándares laborales** de forma contundente a través de las siguientes iniciativas:

Conformación de **brigadas de Seguridad** en las instalaciones de la empresa.

Plan de Bienestar integral para mejora de la salud ocupacional:

- Subsidio a **Gimnasio** para las y los colaboradores.
- **Descuento en productos** de USANA.
- Encuesta anual de **Salud Laboral**.
- **Semana de la Salud 2018** con diversas actividades:
 - Análisis clínicos.
 - Estudio visual.
 - Limpieza dental.
 - Activación física.
 - Consulta con historial clínico.

Declaratoria interna de Derechos Humanos y no trabajo infantil que se ha dado a conocer al personal.

Dentro de nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal, **Reglamento Interior de Trabajo y Código de Ética** se incluye la visión de No discriminación de raza, color, sexo, idioma, religión, política o el lugar donde haya nacido.

Horarios laborales definidos; que no exceden más de 8 horas semanales extras por colaborador y se brindan más de 30 horas de descanso a la semana.

Contamos con un **canal de denuncia** formal para que las y los colaboradores puedan manifestar cualquier acto que atente contra el cumplimiento de sus Derechos Humanos.

Evaluación de Clima laboral a través de cuestionario **Great Place to Work** encuesta de Igualdad Laboral y No discriminación.



Campaña interna de **promoción y vivencia de valores**, y reconocimiento a colaboradores que viven los valores de USANA.

En nuestro proceso de Reclutamiento y Selección de personal solicitamos ciertos documentos que nos permitan comprobar que la **mayoría de edad para la contratación**.

Evaluaciones del desempeño con base en actitudes y comportamientos.

Cursos y Talleres de Ética Empresarial, Vivencia de Valores, Cuidado y preservación del Medio Ambiente e Innovación.

Existe una **política de No discriminación, Igualdad Laboral y Equidad de Género**, así como una Encuesta anual

para identificar áreas de oportunidad y establecer planes de acción.

Adicional al cumplimiento de estos 5 principios enfocados en las personas y nuestra gente, en USANA México realizamos iniciativas que apoyan a **mejorar la calidad de vida** de nuestros colaboradores, a través de las siguientes actividades:

- Día USANA
- Cena de fin de año
- Festejos de cumpleaños
- Celebraciones especiales
- Eventos de voluntariado con las familias
- Apoyo para útiles escolares de regreso a clases
- Taller de Customer Service para mejora de experiencia del servicio.
- Buzón del amor (Amigo secreto)



RESULTADOS 2019

90% de colaboradores contestaron GPTW y Cuestionarios NOM-035.

94% de colaboradores participaron en la semana de salud.

16 personas beneficiadas por programa de útiles escolares para sus hijos.

El 98% del personal fue reconocido por su trabajo y el 20% fueron reconocidos por sus compañeros por vivir los valores de USANA.

Se han otorgado más de 1,344 horas flex time o home office.

El 44% del total de la plantilla son mujeres y el 8% se encuentra en cargos de coordinación, gerencia y/o liderazgo.

¿Qué retos tenemos para los próximos años?

Fortalecer nuestros **programas de salud** y retomar **programa de laboratorio** de ideas para seguir innovando.

Involucrar más a los **familiares** en algunas actividades.

Aumentar la participación de mujeres en puestos gerenciales, de coordinación o de liderazgo.



CONSERVAR LA VIDA





MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Nuestro planeta



Tomando en cuenta que las operaciones de USANA México sólo se limitan a la comercialización y distribución de productos; nos damos cuenta que **nuestros principales impactos** se encuentran en dos momentos claves de nuestro servicio:

1. Oficinas Corporativas

2. Logística, eventos y distribución de productos

Nuestros esfuerzos en materia ambiental se centralizan en los siguientes **programas**

preventivos y de compensación:

OFICINAS CORPORATIVAS:

· **Reciclaje** de Papel

· **Separación** de residuos

· **Jornadas de reforestación** y/o mantenimiento en Áreas naturales protegidas.

· Oficinas corporativas con construcción **LEED.**





LOGÍSTICA, EVENTOS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS:

- Guía de manualidades para reutilización de empaques de USANA, el cual se ha compartido con todos los distribuidores a través de redes sociales.
- Programa permanente **“Reciclemos juntos con USANA”** de reciclaje de botes, el cual logra recuperar de los más de 30 mil distribuidores que se distribuyen en toda la República Mexicana, entre 800 kg y 1 tonelada de botes de plástico.

· La empresa que lleva la logística de entrega de productos a los distribuidores, entrega un reporte anual de las emisiones de nuestra logística y se realizan **planes para disminuir los impactos ambientales generados por dicha.**



RESULTADOS 2019

Hemos reciclado más de **3 toneladas** de botes de plástico de nuestros productos.

El **40%** de colaboradores participaron en la actividad anual de reforestación.

En 2019 nos hicimos banco de tapitas y logramos recaudar más de **2.5 toneladas** de tapitas.

El **100%** del personal tiene a su disposición la política ambiental.

Sembramos **60 árboles** en el Bosque de Tláhuac y participamos en actividades de concientización ambiental.

¿Qué retos tenemos para los próximos años?

- **Promover educación y conciencia ambiental** en nuestra cadena de valor (proveedores, distribuidores, colaboradores y sus familias), a través de la promoción de programas en favor de la conservación y protección del medio ambiente.
- Preferir **proveedores con un menor impacto ambiental** de manera rigurosa.
- Fomentar el **uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y energías renovables.**

USANA
HEALTH SCIENCES

te invita a nuestro programa

RE-CICLANDO
juntos con
USANA

1

ACOPIA
Todos los envases vacíos de USANA México en tu casa y con tu red.

DEPOSITA
Si eres distribuidor en CEBAM lleva tus envases de HDPE a la oficina de USANA México.
Si eres distribuidor de los siguientes estados participantes: Coahuila, Querétaro, Morelia, Morelos y Oaxaca, entonces hacer lo siguiente:

- Acopiar 100 envases milímetro. (Te puedes unir con toda tu red).
- Llevar al call center para solicitar la guía de DTE, para su recolección.
- Entregar a DTE.

2

3

RECICLA
De los envases, el proveedor obtiene hojas de cristal, con las cuales se pueden hacer: mesas, sillas, plásticos, baldes en punto, cobertores, fallas, artículos deportivos, pañales, etc.

Vivir al estilo de USANA no es únicamente tener salud y libertad financiera, se trata también de hacer de este mundo un lugar mejor para las futuras generaciones.



AMAR LA VIDA



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Nuestro negocio



Estos rubros se **regulan internamente** por dos documentos básicos:

1. Manual del Empleado

2. Código de Ética

En el **Código de Ética** se plasma la visión de la organización con respecto a sus grupos de interés y se establecen de forma detallada los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de la ley aplicable al negocio
- Comportamiento Ética y Honesto
- Conflicto de Interés
- Trato Justo
- Protección de los activos de la empresa
- Confidencialidad de la información
- Cumplimiento Legal

- Reporte de incumplimientos
- Sanciones
- Protección a denunciantes

En el **Manual del Empleado** se detalla el tipo de comportamiento que deben de tener las y los colaboradores de USANA. Estos aspectos son:

- Conducta y disciplina
- Responsabilidad y compromisos
- Ética y Buenas prácticas de manufactura
- Reporte de incumplimientos
- Protección a denunciantes
- Conflicto de intereses
- Empleo fuera de la empresa
- Activos de la empresa
- Relaciones personales
- Confidencialidad de la información
- Relación con cliente



CONTÁCTANOS... USANA
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR



La línea directa para hacer denuncias está disponible para todas las personas que necesiten reportar confidencialmente abusos o actos de deshonestidad ocurridos en el lugar de trabajo.

Los casos que puede reportar incluyen, entre otros:

- Prácticas contables cuestionables.
- Fraude/Engaño y malversación.
- Conflicto de intereses.
- Violaciones a la seguridad.
- Robo.
- Condiciones inseguras.
- Falsificación de información.
- Soborno.
- Prácticas comerciales NO éticas.
- Acoso sexual.
- Discriminación racial.
- Amenazas de violencia.
- Abuso de sustancias tóxicas.
- Sabotaje y vandalismo.
- Violación de las Políticas y Procedimientos.

<http://usana.alertline.com>

Además, le pedimos por favor reportar de inmediato cualquier acto de retención contra cualquier persona que haya planteado algún problema legal, ético o de seguridad.

USANA
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

SISTEMA DE COMUNICACIÓN
CONFIDENCIAL

Expresar de manera confidencial las actividades no éticas que ocurran en su centro de trabajo, incluye:

- Prácticas contables cuestionables.
- Fraude/Engaño y malversación.
- Conflicto de intereses.
- Violaciones a la seguridad.
- Robo.
- Condiciones inseguras.
- Falsificación de información.
- Soborno.
- Prácticas comerciales NO éticas.
- Acoso sexual.
- Discriminación racial.
- Amenazas de violencia.
- Abuso de sustancias tóxicas.
- Sabotaje y vandalismo.
- Violación de las Políticas y Procedimientos.

<http://usana.alertline.com>

USANA
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

SISTEMA DE COMUNICACIÓN
CONFIDENCIAL

Reporte cualquier actividad NO ética siguiendo estos tres sencillos pasos:

PASO 1: Conéctese a internet utilizando una computadora fuera de USANA.

PASO 2: TECLEE usana.alertline.com

PASO 3: Seleccione el método de comunicación confidencial.

<http://usana.alertline.com>

Adicional a estos dos documentos, a nivel global se tiene un **Sistema de comunicación e irregularidades**, en el cual se deben de reportar, de manera enunciativa, más no limitativa, los siguientes aspectos:

- Comportamiento ilegal y/o fraudulento
- Violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero.
- Generación de información financiera fraudulenta
 - Robo a la compañía
 - Acoso
 - Discriminación

Los canales existentes para este fin son:

1. Sitio Web **USANAverse** - "Sistema de Comunicación de Irregularidades".

Tomando en cuenta que la empresa tiene un sistema de ventas directas y el principal grupo de interés son los distribuidores, se diseñó la **campana Distribuidor Comprometido & Responsable** con el objetivo de permear una cultura de respeto al medio ambiente, cumplimiento de las políticas y procesos, y prácticas éticas de negocio con los + de 35 000 distribuidores de USANA México, para lograr disminuir las llamadas y el tiempo de espera en el Call Center, prevenir casos de cumplimiento ético e incentivar una cultura ambiental y social.

RESULTADOS 2019

El **100%** del personal tiene a su disposición el Código de Ética y conducta.

Se han difundido a más de **12,000** distribuidores campañas de cumplimiento.

El **100%** de las denuncias recibidas han sido atendidas.

Se han atendido más de **360 casos** de incumplimiento por parte de los distribuidores de USANA para evitar prácticas contrarias a las políticas de Ética de la empresa.

Se han brindado más de **43 hrs** de capacitación en línea sobre Ética empresarial para colaboradores.

¿Qué retos tenemos para los próximos años?

- Realizar **Talleres sobre Dilémas Éticos** con colaboradores y distribuidores para asegurar que cumplan con las políticas internas de USANA.
- Reforzar nuestras **campañas de valores** con acciones concretas y evaluaciones periódicas.

Nuestra comunidad



Para USANA el dejar un mundo mejor a través de la educación y el empoderamiento es clave para cumplir de forma holística con su Misión, es por ello que a través de **Usana Foundation** proporcionamos ayuda alimentaria inmediata y a largo plazo a nivel mundial para quienes la necesitan severamente. Lideramos una red de asociaciones impulsadas por la comunidad para nutrir, equipar y eliminar el hambre en todo el mundo.

Estos esfuerzos se relacionan directamente con la visión de la compañía de **un mundo libre de dolor y sufrimiento**, ya que a través de la canalización de la generosidad

de los miembros de la familia USANA podemos ayudar a quienes tienen una mala nutrición, padecen enfermedades que amenazan su vida o que han sufrido el impacto de devastadores desastres naturales.

Las alianzas que hemos celebrado con organizaciones como **International Relief Teams y Children's Hunger Fund** ayudamos a fortalecer este esfuerzo caritativo, asegurando que 100% que, de cada dólar recibido, se aproveche para ayudar de manera directa a quienes están luchando.



Adicional a estos esfuerzos globales en los que a nivel local participan los distribuidores y colaboradores como donantes para esta institución, en USANA México realizamos **actividades de voluntariado y donativos en**

instituciones mexicanas.

En estas actividades han participado **más del 80% de los empleados** totales de USANA México y algunos familiares.

RESULTADOS 2019

Visita a Asilo “Vida Plena” en la semana del servicio “Usana We el Service” que se realiza a nivel global. Apoyando a más de **40 personas** de la tercera edad.

Festejo del día de Reyes con el Centro Comunitario de la Fundación YMCA en donde se apoyaron a más de **60 niños(as).**

¿Qué retos tenemos para los próximos años?

- **Reforzar capacitaciones** sobre Dilemas Éticos a través de casos y de forma lúdica.
- **Promover la participación de colaboradores** con Usana Foundation y

en actividades de voluntariado.

- **Promover la participación ciudadana** en los distribuidores de USANA México en actividades de acción social.





Actualmente patrocinamos a 13 Atletas mexicanos de Alto rendimiento

Patricia Midori Castañeda Miyamoto	Natación
Fernando Rafael Gutiérrez Vélez	Entrenador Paralímpico
Lenia Ruvalcaba	Judoca
Jorge Salazar	Alpinista
Samantha Terán	Squash
Patricia Valle Benítez	Natación
Alejandra V. Zavala	Shooter
Gabriela López	Golf
Kevin Cerda	Gimnasta Olímpico
María Bárbara "bibi" Wetzel	Gimnasta Artística
Luis Javier Morales *	Futbolista
Daniel Corral	Gymnastics
Fernando Neri Mendoza	Atletismo

“Crear valor en todo lo que hacemos es nuestro único fin; si logramos un valor no sólo económico, que podamos compartir con los demás; seremos exitosos”

USANA
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

