



Créateurs de satisfaction

COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2019/2020





SOMMAIRE

ABER PROPRETÉ
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ÉTHIQUE
RESPONSABILITÉ SOCIALE
ENVIRONNEMENT



Créateurs de satisfaction



ABER PROPRETÉ



Créateurs de satisfaction

NOTRE IDENTITÉ

Quelques chiffres



62M€
de chiffre d'affaires



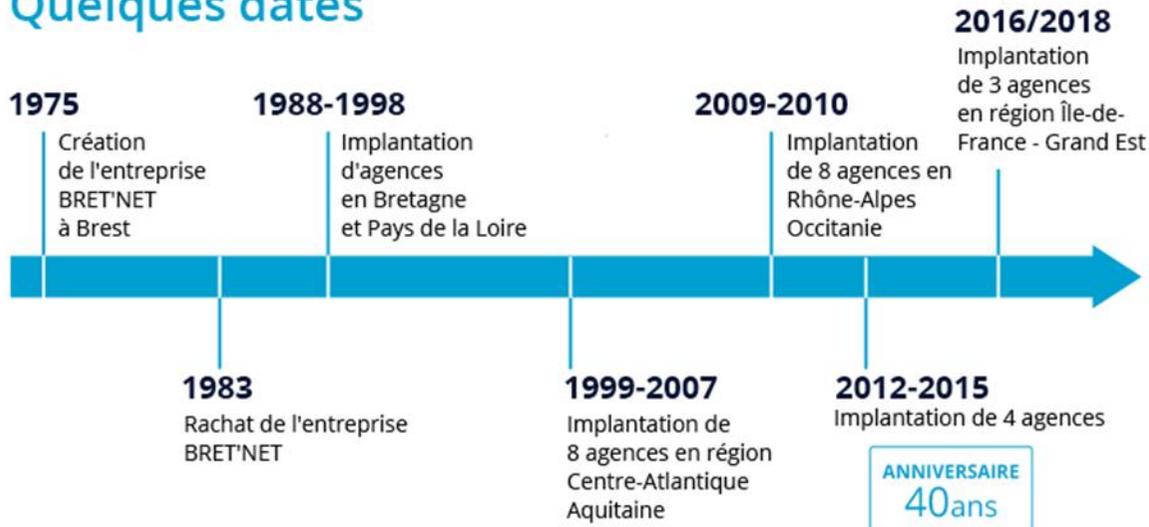
4000
collaborateurs



34
agences



Quelques dates



ABER PROPRETÉ EST UNE ENTREPRISE FRANÇAISE INDÉPENDANTE SPÉCIALISÉE DANS LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE.

NOS VALEURS

ABER Propreté se veut proche de ses clients, à la fois géographiquement et par l'écoute de leurs besoins.

Professionnels de la propreté, nous visons sans cesse un exercice plus qualitatif de nos prestations de service. C'est pourquoi, nous choisissons d'utiliser des produits et matériels respectueux de l'environnement et concourants au développement durable. Nous opérons avec des équipements performants, fréquemment renouvelés, et nous travaillons sous assurance qualité ISO 9001.

Depuis toujours, la politique de ressources humaines de notre société est respectueuse des Hommes et de leur sécurité. Elle veille au recrutement et à la bonne intégration d'hommes et de femmes compétents et disponibles, qu'elle forme aux techniques de nettoyage les plus spécifiques. Cette politique contribue à l'épanouissement de chacun au sein d'ABER Propreté.



NOS PRESTATIONS

ABER Propreté réalise des prestations de nettoyage conformes aux exigences de ses clients.

- 🌀 **Nettoyage de locaux**
- 🌀 **Lavage de vitres**
- 🌀 **Traitement de sols**
- 🌀 **Désinfection**
- 🌀 **3D (désinfection, désinsectisation, dératisation)**
- 🌀 **Remise en état**
- 🌀 **Travaux spécifiques**
- 🌀 **Prestations associées**



INDUSTRIE



AGRO-ALIMENTAIRE



DISTRIBUTION



ULTRA-PROPRETÉ



SANTÉ



TERTIAIRE



LOGISTIQUE
TRANSPORT



ERP
ENSEIGNEMENT

NOTRE ENGAGEMENT

« Depuis la création d'ABER Propreté en 1975, la **responsabilité**, au sens le plus noble, est le socle de nos valeurs fondatrices ; c'est mon père, Dominique GADONNEIX, qui a instauré cet état d'esprit dans notre entreprise.

Cette vision à la base de notre stratégie instaure une corrélation vertueuse entre les deux piliers sur lesquels repose notre développement : la **satisfaction de nos clients** et **l'épanouissement de nos collaborateurs**. Cette interdépendance durable est le moteur même de la fidélisation de tous les protagonistes dans notre activité.

Notre **engagement** commence par le **respect des hommes et des femmes**, en leur procurant une intégration personnalisée et des conditions de travail optimisées. ABER Propreté est avant tout une **entreprise citoyenne**.

Nous entendons être acteurs du changement et agir sur notre environnement, écologiquement et socialement, en aidant nos collègues à construire leur parcours et à en être fier. Ainsi, être agent de nettoyage, c'est avoir conscience de l'impact de ses propres actions sur le bien-être de tous et sur notre planète.

Nous souhaitons développer nos domaines d'expertises et continuer à faire preuve de réactivité pour garder la confiance de nos clients. Pérenniser notre activité implique les équipes dans une même cohésion pour toujours tendre vers l'excellence.

Suivre l'exemple des générations précédentes, tout en y apportant mon capital compétence et ma motivation est le meilleur gage de mon investissement pour continuer cette belle aventure tout en la pérennisant : être **créateurs de satisfaction** pour nos clients et aussi pour nos équipes !

ABER Propreté soutient et applique dans sa sphère d'influence l'ensemble des valeurs fondamentales du *Pacte mondial* de l'Organisation des Nations Unies (the *UN Global Compact*), qui ambitionne de rassembler les entreprises et les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de 10 principes universels relatifs aux **droits de l'Homme**, aux **normes du travail**, à **l'environnement** et à la **lutte contre la corruption**, et des 17 objectifs développement durable.

Nous renouvelons aujourd'hui notre engagement envers le Pacte Mondial afin de donner toujours plus d'importance à notre responsabilité sociale et sociétale. »

Sophie GADONNEIX



« Satisfaire nos clients et être force de proposition afin de prodiguer des services de qualité est notre volonté. »

 **ABER
PROPRETE**

Créateurs de satisfaction

10 PRINCIPES

1.
Promouvoir et
respecter la
protection
du droit
international
relatif aux droits
de l'Homme

2.
Veiller à ne
pas se rendre
complices de
violations des
droits de
l'Homme

Droits de l'Homme

7.
Appliquer
l'approche de
précaution face
aux problèmes
touchant à
l'environnement

8.
Prendre des
initiatives
tendant à
promouvoir une
plus grande
responsabilité en
matière
d'environnement

9.
Favoriser la mise
au point et la
diffusion de
technologies
respectueuses de
l'environnement

Environnement

3.
Respecter
la liberté d'association et à
reconnaître le droit de
négociation collective

4.
Contribuer à
l'élimination de toute
discrimination en
matière d'emploi

5.
Contribuer à l'abolition
effective du travail des
enfants

6.
Contribuer à l'élimination
de toutes les formes de
travail forcé ou obligatoire

Normes internationales du travail

10.
Agir contre la
corruption sous
toutes ses formes,
y compris
l'extorsion de fonds
et les pots-de-vin

Lutte contre la corruption

LES 10 PRINCIPES



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

1 PAS DE PAUVRETÉ 	2 FAIM «ZÉRO» 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	14 VIE AQUATIQUE 	15 VIE TERRESTRE 	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	



RESPONSABILITÉ SOCIETALE & ÉTHIQUE

 **ABER
PROPRETE**

Créateurs de satisfaction

ABER PROPRETÉ, UN GROUPE FRANCAIS

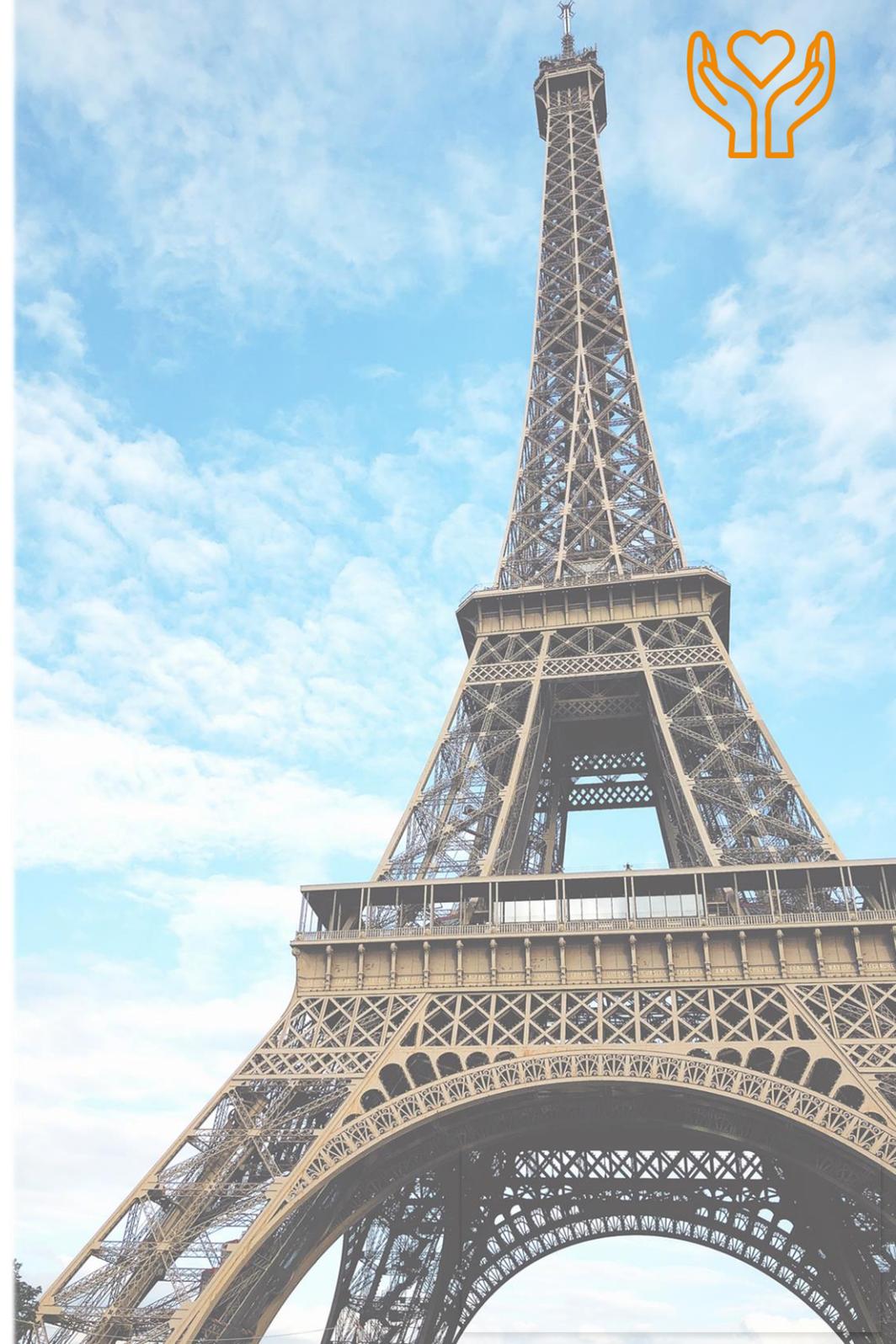
ABER Propreté est un groupe français, implanté sur une grande partie du territoire national.

Depuis la Déclaration des droits de l'Homme et du citoyen de 1789, la France est considérée comme la patrie des droits de l'Homme. Des droits individuels et collectifs jugés comme « *naturels, inaliénables et sacrés* ». Ces droits sont également abordés dans le préambule de la Constitution de la V^e République.



Ainsi il était logique pour ABER Propreté de soutenir les objectifs du Millénaire pour le développement au travers du *Pacte Mondial* de l'ONU et de contribuer, à son échelle, au développement de pratiques professionnelles responsables dans son secteur d'activité.

Dans notre règlement intérieur, nous faisons d'ailleurs état du respect des libertés individuelles au sein de notre groupe : « *Aucun salarié ne peut être sanctionné en raison de son origine, sexe, situation de famille, appartenance à une ethnie ou à une nation, de ses opinions politiques, syndicales, de l'exercice normal du droit de grève, de ses convictions religieuses.* »

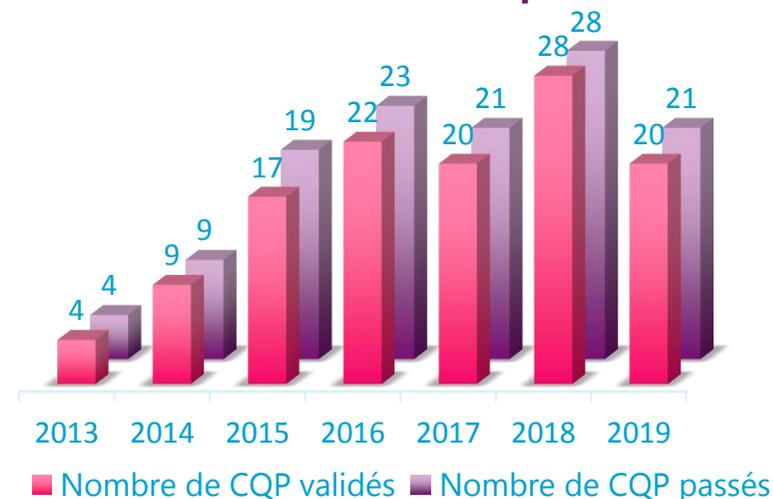


ABER Propreté tient, au-delà du respect des droits et libertés de chacun, à valoriser l'ensemble de ses salariés grâce à la formation et au développement des compétences. Dans l'optique d'en faire bénéficier le plus grand nombre, le groupe a créé sa propre structure de formation en 2011, et embauché en 2012 un formateur supplémentaire, ce qui a permis de former un plus grand nombre d'agents et d'être plus proche de chacun.

Pour aller encore plus loin, dès janvier 2014, ABER Propreté a décidé de mettre l'accent sur les formations qualifiantes, si bien que déjà 113 agents de service ont validé leur Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) depuis.

Reconnu au niveau national par toutes les entreprises de la propreté, le CQP est un diplôme qui établit officiellement les compétences et le savoir-faire des professionnels du secteur d'activité.

Évolution des CQP passés et validés chez ABER Propreté



Répartition des CQP validés en 2019 :



ABER PROPRETÉ, UN GROUPE FRANÇAIS

Par ailleurs, nous ne manquons pas, dès que l'occasion se présente, de valoriser ces salariés, en les mentionnant dans le journal interne par exemple.

NOTRE MÉTIER

Zoom sur les CQP et la formation qualifiante chez ABER Propreté

Qu'est-ce qu'un CQP ?
Les Certificats de Qualification Professionnelle sont des diplômes professionnels validant les compétences et aptitudes professionnelles dans un secteur d'activité. Ils sont attribués à l'issue d'épreuves d'évaluation, par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP).

A ce jour, ABER Formation est habilitée à dispenser la formation des 3 CQP que comporte le secteur de la propreté :

- Le CQP Agent Machiniste Classique (AMC) : 11 jours de formation environ
- Le CQP Agent d'Entretien et de rénovation en Propreté (AERP) : 16 jours de formation environ
- Le CQP Chef d'équipe en Propreté (CEP) : 20 jours de formation environ

Sont abordés, lors de ces formations, tous les aspects liés à notre métier, la sécurité, l'hygiène, les techniques de nettoyage manuelles et mécanisées, l'entretien et la remise en état de différents sols, le dosage et l'utilisation des produits, la relation client...

A l'issue de cette formation les candidats passent un examen d'une durée de 4h devant un jury composé d'évaluateurs agréés.

Le groupe ABER Propreté s'est engagé dans cette démarche depuis quelques années déjà. Aujourd'hui, par le biais de ses deux formateurs, Joseph Marie LUCE et Jérôme BLANCHARD, il a été décidé de multiplier les sessions de formation destinées aux CQP. Depuis Février 2014, 25 salariés ont bénéficié de ces actions de formation au sein des agences de Rennes, Vannes/Lorient, Laval, Angers, Bordeaux, Perpignan, La Roche sur Yon... Ils ont suivi entre 70 et 170 heures de formation.

Les premiers diplômés d'ABER formation ont été reçus le jeudi 27 novembre 2014, au cours d'un après-midi auquel étaient conviés leurs directeurs d'agence et animateurs d'exploitation respectifs.

A cette occasion, Jérôme BLANCHARD, qui a assuré à ces 5 salariés l'ensemble de leur formation, et Dominique GADONNEIX, Président du groupe ABER Propreté, ont remis une attestation de fin de formation ainsi qu'un présent, en plus de leurs sincères félicitations.

Félicitations à Claudine BERNARD, Aurone AUBRY, Véronique LOUE, Nicole REVERDY et Laurent PINAUD !

Remise des diplômes 2014

Le CQP récemment passé par les salariés ABER Propreté :

Le groupe ABER Propreté s'est engagé dans cette démarche depuis quelques années déjà. Aujourd'hui, par le biais de ses deux formateurs, Joseph Marie LUCE et Jérôme BLANCHARD, il a été décidé de multiplier les sessions de formation destinées aux CQP. Depuis Février 2014, 25 salariés ont bénéficié de ces actions de formation au sein des agences de Rennes, Vannes/Lorient, Laval, Angers, Bordeaux, Perpignan, La Roche sur Yon... Ils ont suivi entre 70 et 170 heures de formation.

Les premiers diplômés d'ABER formation ont été reçus le jeudi 27 novembre 2014, au cours d'un après-midi auquel étaient conviés leurs directeurs d'agence et animateurs d'exploitation respectifs.

A cette occasion, Jérôme BLANCHARD, qui a assuré à ces 5 salariés l'ensemble de leur formation, et Dominique GADONNEIX, Président du groupe ABER Propreté, ont remis une attestation de fin de formation ainsi qu'un présent, en plus de leurs sincères félicitations.

Félicitations à Claudine BERNARD, Aurone AUBRY, Véronique LOUE, Nicole REVERDY et Laurent PINAUD !

Remise des diplômes 2014

Notre engagement pour les années à venir est de poursuivre cette démarche, en stabilisant ou en augmentant si possible le nombre de salariés formés au CQP.

ABER Propreté a mis en place de multiples outils afin que ses salariés puissent communiquer. En effet, pour notre société, l'expression et les échanges sont primordiaux pour la cohésion, pour fédérer les salariés autour de l'entreprise malgré leur diversité géographique, culturelle et d'affectation. Nous pouvons citer, par exemple, notre journal interne, Le Raton Laveur, qui est un journal participatif, où chaque salarié a la possibilité de proposer un sujet, un point de vue, etc.

LE RATON LAVEUR

LE JOURNAL D'ENTREPRISE D'ABER PROPRETÉ ET TOP SERVICE N°15 - 09/2010

Septembre 2019, un nouveau livret d'accueil pour accueillir nos nouveaux collaborateurs.

EDITO

Et si on faisait le point sur votre projet professionnel ?

En cet incognito mois de septembre, nous vous souhaitons une belle rentrée, et nous tenons à vous présenter l'entretien professionnel et ses possibilités de formation professionnelle.

En tant que collaborateurs, vous allez prochainement bénéficier d'un entretien professionnel avec votre manager. Cet entretien a pour but de :

- Faire le point sur vos activités actuelles et sur votre projet professionnel
- Échanger sur vos attentes et vos besoins en lien avec votre projet professionnel
- Les entretiens professionnels servent également à valider et approuver avec votre manager vos différents aspects de votre projet professionnel dans l'entreprise.

Ces entretiens ont lieu sur le temps de travail et valablement dans les locaux de l'entreprise ou bien sur les sites clients, nous serons informés par votre manager 7 jours avant l'entretien de la tenue de celui-ci afin de vous permettre de vous préparer au mieux.

Vous avez la possibilité de vous préparer à cet entretien en vous connectant sur : <https://votrecentrepro.mondepropre.com/salariés/formation-preparation>

Au cours de cet entretien, vous bénéficierez d'informations concernant les possibilités que vous avez en termes de formation professionnelle, en particulier grâce au CPF (compte personnel de formation).

Formez-vous tout au long de votre parcours professionnel pour développer vos compétences, vous maintenir dans l'emploi et encore changer d'emploi.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Le CPF est un compte personnel de formation qui permet de financer vos formations professionnelles.
- Le CPF est un compte personnel de formation qui permet de financer vos formations professionnelles.
- Le CPF est un compte personnel de formation qui permet de financer vos formations professionnelles.

aberproprete.fr

NOTRE MÉTIER

Zoom sur le métier d'Animateur d'Exploitation

Parce qu'il contacte de divers interlocuteurs, tels que les clients, les salariés et les fournisseurs, la fonction varie selon le type de manager, son périmètre, son communisme. Il doit aussi être fin connaisseur des techniques, matériels et produits de nettoyage.

Dominique PINSON - Agence de Rochefort

Animateur d'exploitation, il est responsable de la gestion de l'activité de nettoyage dans une zone géographique donnée. Il est responsable de la gestion de l'activité de nettoyage dans une zone géographique donnée. Il est responsable de la gestion de l'activité de nettoyage dans une zone géographique donnée.

Florian JAULIN - Agence de Thouars

Animateur d'exploitation, il est responsable de la gestion de l'activité de nettoyage dans une zone géographique donnée. Il est responsable de la gestion de l'activité de nettoyage dans une zone géographique donnée. Il est responsable de la gestion de l'activité de nettoyage dans une zone géographique donnée.

NOTRE MÉTIER

Éviter les risques physiques LES CHUTES

Signaler les risques pour éviter les chutes.

Utiliser des équipements appropriés pour travailler en hauteur.



Toujours dans le cadre d'une politique d'entreprise responsable et respectueuse des Hommes, nous avons mis en place en 2013 une *Charte des Achats Responsables* dans laquelle nous demandons à nos fournisseurs une exemplarité quant au respect des droits de l'Homme notamment.

Dans un premier temps, nos fournisseurs se sont engagés à respecter la législation en matière de travail.

Dans un deuxième temps, ils se sont portés garants du respect de l'ensemble des réglementations qu'elles soient nationales, internationales ou contractuelles relatives à la protection de la santé et de la sécurité au travail. En l'occurrence, ils veillent à ce que le personnel travaillant à leur service, nos salariés utilisant leurs produits et les populations avoisinantes puissent travailler dans un environnement sain et sûr. D'ailleurs, lorsque nous leur faisons part de nos besoins en termes de produits, leur politique consiste toujours en une préconisation raisonnée et graduelle : les produits les plus agressifs sont proposés en dernier lieu, lorsque seuls ceux-ci répondent à nos problématiques.

NOS ENGAGEMENTS



Responsabilités sociales

Promouvoir des conditions de travail satisfaisantes tout au long de la chaîne de valeur

- Favoriser le travail en journée et les temps pleins
- Former nos salariés, développer leurs compétences
- Préserver la sécurité et la santé de notre personnel
- Protection de la vie privée de notre personnel (droit à la déconnexion)
- Piloter en conformité avec la réglementation en vigueur
- Recourir à du personnel handicapé



Responsabilités environnementales

Réduire notre empreinte environnementale dans la réalisation de nos activités

- Diminuer notre impact sur l'eau
- Réduire notre consommation de produits chimiques
- Diminuer notre consommation d'énergie
- User de technologies de nettoyage écoresponsables
- Conseiller la mise en œuvre du tri sélectif
- Réduire la quantité des déchets non valorisables



Responsabilités économiques

Etre une source de productivité économique

- Etre créateurs de satisfaction pour nos clients et fournisseurs
- Maximiser le retour sur investissement
- Se différencier sur le marché
- Anticiper les normes et réglementations
- Lutter contre la corruption
- Mettre en œuvre et promouvoir la coopération à long terme avec les fournisseurs (partenariats)



Responsabilités locales

Etre un acteur du développement local

- Développer des centres de profit au plus près de nos clients
- Recruter du personnel localement
- Intégrer des fournisseurs français et locaux à nos activités d'achats
- Collaborer avec des acteurs de proximité (écoles, centres de recherche, associations...)

Cela signifie aussi que leurs fournisseurs et sous-traitants doivent prendre en compte notre *Charte des Achats Responsables* et les dix principes du Pacte Mondial.

En 2019, ABER Propreté a communiqué sa charte Achats à 38% de ses fournisseurs, dont 100% de ses fournisseurs d'achats techniques. Objectif 2020 : la transmettre et la « faire valider » par nos fournisseurs d'achats généraux (logiciel, mobilier de bureau, téléphonie fixe, etc.) et ainsi atteindre un taux de validation équivalent à 60%.

CHARTE ACHATS RESPONSABLES

Depuis la création d'ABER Propreté en 1975, la **responsabilité**, au sens le plus noble, est le socle de nos **valeurs fondatrices**. La démarche d'Achats Responsables s'inscrit dans la politique de déploiement de notre RSE. En adhérant au Global Compact des Nations Unies, ABER Propreté a démontré sa volonté de donner toujours plus d'importance à sa Responsabilité Sociale et Environnementale.

L'amélioration de notre politique d'achats est un levier capital pour pérenniser notre développement dans une démarche RSE responsable et de qualité. L'objectif de cette charte est de faire évoluer les relations avec nos fournisseurs, afin de construire, dans un cadre de **confiance réciproque**, une relation durable et équilibrée.

La réussite de notre démarche repose sur un **partage durable** de nos ambitions avec nos interlocuteurs. En effet, nous sommes désireux de renforcer nos engagements en faveur de la protection de l'environnement, du progrès social et du développement économique.

C'est dans ce sens que nous souhaitons orienter notre Charte Achats Responsables : un témoignage de notre volonté de poursuivre l'intégration dans nos activités des aspects RSE, pour plus de **performance** aujourd'hui et demain.

Sophie GADONNEIX
Président



CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

Une démarche d'Achats Responsables repose sur des engagements réciproques. Nous nous engageons envers nos parties prenantes à respecter des valeurs morales et éthiques, et attendons que nos fournisseurs respectent et adhèrent à la même philosophie dans la gestion de leur entreprise.

Nos engagements auprès de nos fournisseurs :

- ✶ Traiter nos fournisseurs avec honnêteté, équité et respect.
- ✶ Sélectionner nos fournisseurs de manière impartiale en fonction de critères prédéfinis, explicites et transparents : qualité, service, coût et délai.
- ✶ Construire avec nos fournisseurs des relations à long terme, dans une démarche d'amélioration commune et de confiance.
- ✶ Chercher à identifier des avantages mutuels avec nos fournisseurs en matière de développement durable.
- ✶ Intégrer des fournisseurs de proximité à nos activités d'achats en vue de promouvoir le développement économique local.

 **ABER PROPRETE**
Créateurs de satisfaction

CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

Les engagements des fournisseurs vis-à-vis d'ABER Propreté :

- ✶ Respecter l'ensemble des lois et réglementations en vigueur.
- ✶ S'efforcer de maintenir un environnement de travail où les employés bénéficient d'opportunités de formation et d'évolution, de récompenses pour leur contribution et d'un dialogue constructif avec leur employeur.
- Minimiser l'impact sur l'environnement et réduire la consommation d'énergie.
- Mettre des actions en œuvre dans les processus d'innovation pour développer des produits dont l'impact environnemental est le plus faible possible pendant leur cycle de vie.
- ✶ S'engager à lutter contre toute forme de corruption, y compris l'extorsion de fond, la fraude, et les pots de vin.
- ✶ S'interdire d'offrir aux collaborateurs d'ABER Propreté tout avantage qui viserait à faciliter leurs activités avec notre entreprise.
- ✶ Prendre des mesures préventives afin d'éviter toute pratique ou comportement anticoncurrentiel.
- ✶ Protéger l'image de notre entreprise.

 **ABER PROPRETE**
Créateurs de satisfaction



Nous sélectionnons nos fournisseurs de manière impartiale, en fonction de critères prédéfinis, explicites et transparents (coût, qualité, délai).

Nous les traitons avec honnêteté, équité et respect, nous cherchons à construire avec eux des relations à long terme, dans une démarche d'amélioration commune. Pour ce faire, nous évaluons une fois par an la qualité de leur service par rapport à leurs engagements en fonction de :

- Relation commerciale et administrative
- Qualité
- Supply chain
- SAV
- Développement / Projet

Ils s'interdisent de proposer aux collaborateurs d'ABER Propreté tout avantage, invitation, cadeau, acte de complaisance, faveur, susceptible de corrompre ou d'influencer l'indépendance de jugement ou l'objectif desdits

collaborateurs dans leurs choix de fournisseurs (cf. *Charte Achats Responsables*).

C'est donc par la prévention et la promotion de bonnes règles de conduite qu'ABER Propreté lutte contre la corruption et les comportements anticoncurrentiels au profit de relations saines et durables avec ses partenaires.

Afin de connaître la performance RSE de ses fournisseurs, ABER Propreté a mis en place, au cours du deuxième semestre 2019, un questionnaire RSE destiné à l'ensemble de ces partenaires. Objectifs 2020 : le diffuser à l'ensemble nos fournisseurs, mettre en place des indicateurs de suivi, l'intégrer dans le processus Achats à chaque nouvel appel d'offres.





Ethique et responsabilité sociale sont étroitement liées, et pour avoir une politique d'entreprise éthique et responsable, nous suivons autant que possible l'évolution des lois françaises, des directives européennes et des référentiels internationaux en la matière : la GRI (Global Reporting Initiative), l'OCDE et le Global Compact.

Ils nous incitent à plus de transparence et à créer dans nos relations un cadre favorisant la responsabilité sociale, en tenant compte des intérêts à la fois de notre entreprise et de ses diverses parties prenantes.

ABER Propreté dispose d'un Comité de Direction, mis en place en 2014, constitué de son Président, des Directeurs régionaux et de la Directrice des Ressources Humaines. Ensemble ils élaborent, valident et mettent en œuvre les règles applicables à tout personnel de la société en matière de comportement, en cohérence avec les 4 grandes valeurs du groupe.

Ensuite, ce sont nos dirigeants et managers qui sont vecteurs de ce positionnement, pour véhiculer nos valeurs éthiques dans leurs déclarations et leurs actions quotidiennes.

Notre organisation transversale nous permet d'analyser les comportements de manière à pouvoir rapidement alerter les diverses parties prenantes en cas de violation de notre politique d'éthique des affaires.





ABER Propreté tend à mettre en place des processus par lesquels ses salariés peuvent faire part de réclamations concernant des pratiques illégales, voire dangereuses ou contraires à l'éthique en rapport avec les activités du groupe.

Dernier exemple en date, le référent harcèlement sexuel et moral, nouvelle fonction issue de la loi n°2018-771 du 5 septembre 2018, Chapitre IV:

« Art. L. 1153-5-1.-Dans toute entreprise employant au moins deux cent cinquante salariés est désigné un référent chargé d'orienter, d'informer et d'accompagner les salariés en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. »

La liste de l'ensemble des référents harcèlement ABER Propreté est disponible depuis janvier 2020. Ces référents sont des membres élus des six Comités sociaux et économiques (CSE).

Ce référent a pour objectif de renforcer la capacité des élus à être identifiés par les salariés comme recours possible face au harcèlement sexuel et aux agissements sexistes et de proposer des actions de prévention en ces matières. Il est en charge d'orienter, d'informer et d'accompagner les salariés en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.



COMPTES CONTROLÉS

Notre politique de transparence, d'équité et loyauté se retrouve également dans des actions menées au sein de notre Direction financière. En effet, cette dernière a mis en place des contrôles internes rigoureux pour s'assurer en permanence de la maîtrise des coûts et de la conformité de notre entreprise avec les réglementations comptables applicables.

Les comptes sont, par ailleurs, vérifiés et approuvés tous les ans par les commissaires aux comptes. Puis ils sont publiés en partie auprès de nos partenaires commerciaux pour leur garantir notre honnêteté et notre transparence.

Il en ressort, qu'à ce jour, ABER Propreté n'a jamais fait l'objet de poursuite judiciaire liée à l'éthique des affaires, que ce soit pour une pratique anti-concurrentielle, une fraude fiscale, ou toute sorte de corruption.





RESPONSABILITÉ SOCIALE



Créateurs de satisfaction



Depuis toujours, la politique des ressources humaines de notre société est respectueuse des Hommes et de leurs conditions de travail, conformément à la Déclaration des principes et droits fondamentaux au travail (1998) de l'Organisation internationale du Travail et va même plus loin. En effet, les charges de personnel représentant 73% du chiffre d'affaires réalisé, il est primordial pour ABER Propreté de veiller à la bonne intégration d'hommes et de femmes compétents et disponibles. Cette politique sociale contribue à l'épanouissement de chacun au sein d'ABER Propreté.

ABER Propreté respecte la liberté d'association et le droit de négociation collective.

Tout d'abord, la liberté d'association est un droit fondamental en France reconnu par les lois de la République.

Ensuite, la négociation d'une convention ou d'un accord d'entreprise permet d'adapter les règles du code du travail aux spécificités et besoins de l'entreprise. Au sein d'ABER Propreté, ce sont les représentants élus du personnel qui négocient avec l'entreprise.

En effet, les représentants du personnel sont toujours associés aux enjeux de notre société : plan d'épargne salariale d'entreprise, contrat de génération, mutuelle, plan de formation, santé et sécurité au travail, ... Cette politique permet une meilleure communication, à la fois ascendante et descendante, mais aussi un suivi plus réactif.



Nombre d'élus aux CSE:

39



« **ABER Propreté assure ne pas avoir recours au travail forcé ou obligatoire, tel qu'il est défini dans les conventions C29 et C105 de l'Organisation internationale du Travail. Pour mémoire, l'article 2 de la convention n°29 définit le travail forcé comme « tout travail ou service exigé d'un individu sous la menace d'une peine quelconque et pour lequel ledit individu ne s'est pas offert de plein gré. »**

Chaque salarié est recruté dans le respect le plus formel du code du Travail et est rémunéré pour le travail fourni. Tous les contrats de travail se réfèrent à la

convention collective nationale des entreprises de propreté et services associés du 26 juillet 2011 et précisent la date d'entrée dans l'emploi, le type d'emploi et le coefficient de rémunération.

Politique d'ABER Propreté en matière de temps de travail :

Bien que notre domaine d'activité impose parfois des horaires atypiques, nous essayons au maximum de privilégier le **travail en journée** pour le bien-être de nos salariés, tout en augmentant les mensualisations moyennes des agents afin de privilégier

les temps complets et de ce fait, **réduire les emplois précaires.**

D'ailleurs, notre politique sociale cherche à améliorer les conditions de travail via trois objectifs principaux :

- ✦ Augmenter le temps de travail des agents.
- ✦ Réduire les amplitudes horaires des agents et limiter les horaires atypiques.
- ✦ Améliorer la maîtrise du recrutement afin de faire coïncider les postes à pourvoir avec les attentes des salariés.

Nous avons mis en place des indicateurs nous permettant de suivre ces objectifs : l'indicateur travail en journée et le taux de satisfaction des salariés.





Pour ABER Propreté, Le « travail en journée », concerne « les prestations réalisées entre 7h30 et 19h30 ».

Plus de 60% de nos prestations sont effectuées en journée, c'est-à-dire à des horaires compris entre 7h30 et 19h30. Notre objectif est d'augmenter la part des prestations effectuées en journée et nous y parvenons depuis 2015.

Depuis plusieurs années, notre politique commerciale, intègre cette dimension sociale et, vise à proposer des prestations en journée. Car augmenter la part de nos prestations réalisées en journée nous permettra de fidéliser davantage nos salariés, qui pourraient alors concilier plus facilement leurs vies professionnelle et personnelle.



Nous mesurons régulièrement la satisfaction de nos salariés à leur poste de travail au sein de notre entreprise par une enquête. Le résultat de cette enquête permet d'améliorer notre organisation.

Aussi, nous diffusons, deux fois par an, une fiche de souhaits à l'ensemble de nos salariés. Grâce à celle-ci, ils peuvent nous indiquer leurs souhaits en termes d'horaires et de jours de travail dans le but d'une éventuelle augmentation de leur temps de travail, temporaire ou permanente selon leur préférence : cela constitue un bon outil pour faire coïncider les besoins des salariés et ceux de l'entreprise.





La politique des ressources humaines d'ABER Propreté est soucieuse de la protection de la vie privée de ses salariés et de leur équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

C'est dans ce but que l'article 55 de la loi du 8 août 2016 dite « loi Travail » a introduit un **droit à la déconnexion**. En effet, la dématérialisation du travail s'accroît au sein de notre groupe : téléphone portable, tablette, ordinateurs portables, etc., et avec elle, le risque d'épuisement professionnel, car travailler de n'importe où et n'importe quand est possible. Par exemple, nous avons pu constater que, pour reprendre sereinement leur

travail après une période de congés/d'absence, certains salariés consultaient leur messagerie professionnelle la veille pour anticiper la surcharge de travail liée à la gestion de toutes les demandes reçues. Ou bien que des animateurs décrochaient à tout heure et peu importe le jour à leur téléphone portable.

En application des dispositions de l'article L.2242-17 du code du travail, ABER Propreté a rédigé un **accord d'entreprise** afin de mettre en place les modalités du plein exercice par ses salariés de leur droit à la déconnexion et des dispositifs de régulation de l'utilisation des outils

numériques, en vue d'assurer le respect des temps de repos et de congés ainsi que de la vie personnelle et familiale.

Cet accord d'entreprise vise à assurer aux salariés, qui se voient confier des outils numériques dans le cadre de leur activité professionnelle, le droit de ne pas être connecté à ces outils en dehors du temps de travail, ou pour les salariés occupés sur la base d'un forfait annuel en jour de travail, à leur assurer le bénéfice effectif des durées minimales de repos quotidien et hebdomadaire.





RÈGLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION

Il est demandé aux salariés, dans le cadre de l'utilisation de la messagerie professionnelle, de :

- S'interroger sur la pertinence de l'utilisation de la messagerie électronique par rapport aux autres outils de communication disponibles ;
- S'interroger sur la pertinence des destinataires du courriel, ce qui conduit à limiter autant que possible les fonctions « cc » ;
- S'interroger sur la pertinence des fichiers à joindre aux courriels et en limiter le nombre ;
- Eviter l'envoi de fichiers trop volumineux ;
- Indiquer un objet précis permettant au destinataire d'identifier immédiatement le contenu du courriel ;
- Indiquer le degré d'urgence dans la prise de connaissance du courriel par une mention précise, en limitant le recours à la mention d'urgence.

Il est également recommandé à tous les salariés de :

- S'interroger sur le moment opportun pour envoyer un courriel/SMS ou appeler un collaborateur sur son téléphone professionnel (pendant les horaires habituels de travail) ;
- Ne pas solliciter de réponse immédiate si ce n'est pas nécessaire ;
- Définir le « gestionnaire d'absence au bureau » sur la messagerie électronique et indiquer les coordonnées d'une personne à joindre en cas d'urgence ;
- Privilégier les envois différés lors de la rédaction d'un courriel en dehors des horaires habituels de travail.

SENSIBILISATION ET FORMATION DES SALARIÉS

La société pourra engager des actions à destination des managers et de l'ensemble des salariés en vue de les former ou les sensibiliser sur les bonnes pratiques liées à l'utilisation des outils numériques.

DÉCONNEXION EN DEHORS DU TEMPS DE TRAVAIL

Les périodes de repos, congés et suspension du contrat de travail quelle qu'en soit la cause, doivent être respectées.

Les managers doivent donc s'abstenir, dans la mesure du possible, et sauf urgence avérée, de contacter leurs subordonnés en dehors de leurs horaires de travail. Pour les salariés occupés sur la base d'un forfait annuel en jours, il ne doit pas être adressé de communication par la voie des outils numériques dans la tranche horaire comprise entre 21 heures et 6 heures du lundi au vendredi et pendant le week-end du samedi 21 heures au lundi 6 heures, sauf situation d'urgence avérée.

Cette règle s'applique de manière globale à toute communication qu'il s'agisse d'une communication verticale ou d'une communication horizontale.

Dans tous les cas, l'usage de la messagerie électronique ou du téléphone professionnel en dehors des horaires de travail ou de la plage horaire visée ci-dessus pour les salariés ne disposant pas d'un horaire prédéfini, doit être justifiée par la gravité, l'urgence et/ou l'importance du sujet en cause.

Pour permettre un rappel des règles relatives au droit à la déconnexion, un message automatique sera adressé au salarié dès lors qu'il s'apprête à adresser un message entre 21 heures et 6 heures du lundi au vendredi et pendant le week-end du samedi 21 heures au lundi 6 heures, lui rappelant qu'aucun message ne doit être adressé ou reçu dans cette tranche horaire, sauf situation d'urgence.

BILAN ANNUEL SUR L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES PRO

La société proposera, sur la base du volontariat, un bilan annuel de l'usage des outils numériques professionnels dans l'entreprise.

Ce bilan sera élaboré à partir d'un questionnaire personnel et anonyme adressé à chaque salarié en fin d'année.

Dans le cas où ce bilan ferait apparaître des difficultés identifiées, la société s'engage à mettre en œuvre toutes les actions de préventions et toutes les mesures, pour mettre fin aux dysfonctionnements constatés.

LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION

ABER Propreté favorise l'égalité de traitement entre les salariés, dès leur recrutement et tout au long de leur parcours professionnel.

Nulle exclusion ou préférence ne peut être faite sur des critères de sexe, âge, couleur, religion, opinion politique, origine sociale, ascendance nationale. ABER Propreté prône l'égalité des chances en matière d'emploi et de profession, et considère même la diversité comme un atout. Différents indicateurs nous permettent de le démontrer.

Dans notre groupe, les personnes âgées de plus de 55 ans représentent une part nettement supérieure de l'effectif par rapport à la moyenne nationale de notre secteur. Le critère d'âge en matière d'emploi n'est donc pas discriminant chez ABER Propreté.

En parallèle, nous veillons toujours à favoriser l'emploi des jeunes de moins de 27 ans, notamment en ayant de plus en plus recours à l'emploi de jeunes en contrat d'apprentissage. Ceux-ci se transforment parfois en CDI quand l'expérience est

concluante et que le besoin du poste est présent.

D'autre part, concernant le critère de mixité dans l'emploi et la profession, on constate, dans notre secteur d'activité, une forte majorité de femmes. Pourtant ABER Propreté se fixe de veiller à respecter l'équilibre des recrutements entre les femmes et les hommes, à compétence, expérience et profil équivalents, sous réserve des capacités du marché du travail.

Depuis décembre 2019, des plans d'actions égalité hommes/femmes ont été mis en place visant à réduire les écarts entre les hommes et les femmes sur 4 thématiques :

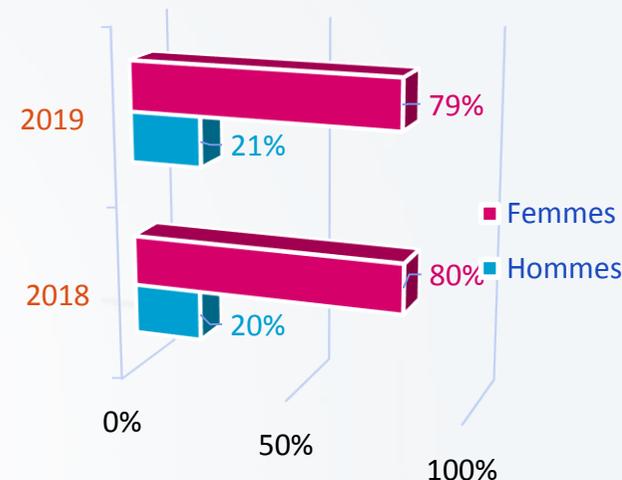
- L'élimination des disparités à l'embauche
- La rémunération effective
- L'amélioration des conditions de travail
- L'accès à des niveaux de qualification supérieurs

Ces plans d'action sont renouvelés tous les ans.

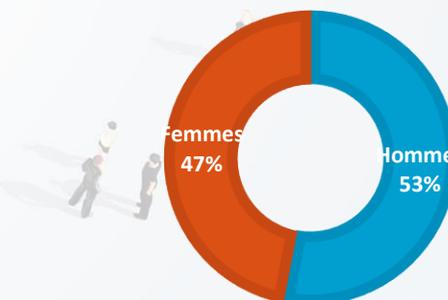


Répartition
hommes / femmes

RÉPARTITION HOMMES/FEMMES EN 2019 AU SEIN D'ABER PROPRETÉ



RÉPARTITION HOMMES/FEMMES EN 2017 CHEZ LES ENCADRANTS



Au-delà de l'égalité au travail, ABER Propreté œuvre aussi pour le développement des compétences de ses salariés. En effet, nous investissons dans de multiples formations : CQP, Nettoyage, Qualité, Sécurité, etc.

L'augmentation de la part des formations CQP dans l'ensemble des formations réalisées depuis 2015 démontre que la formation devient de plus en plus un outil de développement personnel de nos collaborateurs (formation qualifiante, formation diplômante) qu'un outil de développement de leurs compétences purement professionnelles.

D'ailleurs pour offrir à nos salariés une facilité d'accès à une certification:

- ▶ ABER Formation est habilité, depuis décembre 2019, pour l'accompagnement sur des dispositifs CQP en VAE
- ▶ ABER Formation est visible sur l'application CPF depuis décembre 2019

Aussi, chaque nouveau collaborateur bénéficie dans ses trois premiers mois chez ABER Propreté d'une **formation d'intégration personnalisée**. Entre autres, y sont présentés : les différents services, établissements, procédures, directions, ...





NOTRE POLITIQUE HANDICAP

91% des établissements ABER Propreté atteignent, voire dépassent, leur obligation d'embauche de travailleurs handicapés pour l'année 2018. Les autres paient une pénalité financière à l'Agefiph, l'organisme qui a pour missions l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées dans les entreprises privées.

ABER Propreté, entreprise handi accueillante!

Visible ou invisible, le handicap ne doit pas être un obstacle au recrutement!

Valorisons nos compétences, balayons les idées reçues.

...voir plus



Lien web

semaine-emploi-handicap.com

Il faut dire que l'annexe 7 de la *convention collective des entreprises de nettoyage* engendre des mouvements de personnel qui complexifient notre objectif d'embauche de personnes en situation de handicap.

ABER Propreté mène une politique volontariste dans ce domaine, en encourageant l'embauche de ces personnes et en créant les conditions favorables à leur bien-être au travail. Chaque année, nos assistantes d'agence proposent leur accompagnement aux personnes souhaitant déposer un dossier de reconnaissance de leur qualité de travailleur handicapé.

CONDITIONS DE TRAVAIL

ABER Propreté met à disposition de ses salariés des locaux respectant le code du travail sur l'aménagement des locaux en matière d'hygiène et de sécurité : interdiction de fumer dans les lieux de travail, volume d'air minimal en circulation respecté, issue de secours, éclairage minimal de 120 lux dans les bureaux, locaux spéciaux pour la restauration, toilettes hommes et femmes séparées, etc. Il veille à préserver la santé de ses collaborateurs et à participer à leur bien-être.

Bien évidemment, le nettoyage des locaux est assuré par nos salariés et donc avec professionnalisme et à l'aide de produits éco-labellisés, dans un souci de préservation de la qualité de l'air intérieur des locaux. Enfin, l'avis du médecin de travail est toujours le bienvenu lors des visites médicales afin d'améliorer les postes de travail de chacun.



Cependant, la majeure partie de nos salariés travaillent chez nos clients dont nous ne maîtrisons pas l'environnement. Respectueux de la sécurité et soucieux de l'intégrité physique de notre personnel, nous mettons donc en place les actions nécessaires à la prévention des risques et à l'hygiène au travail, actions visent à la réduction du taux de fréquence et de gravité des accidents du travail :

- ✚ Nous exigeons un plan de prévention par site pour tous les clients dont le contrat représente un nombre total d'heures de travail prévisible égal au moins à 400 heures par an, ou lorsque les travaux à accomplir sont au nombre des travaux dangereux selon l'arrêté du ministre chargé du travail. Pour ce faire, nous procédons avec les chefs des entreprises utilisatrices à une analyse des risques pouvant résulter de l'interférence entre les activités, installations et matériels.
- ✚ Nous sommes attentifs au matériel utilisé par nos salariés (ergonomie, contrôle) et leur utilisation par ceux-ci (TMS, formation).
- ✚ Nous sommes également attentifs aux produits utilisés (FDS et FT) par nos salariés.
- ✚ Une formation spécifique est donnée à l'embauche.
- ✚ L'aptitude médicale de chaque salarié est vérifiée auprès du médecin du travail.
- ✚ Nous mettons à leur disposition des vêtements de travail adaptés aux besoins spécifiques de leur chantier.
- ✚ Nous mettons à leur disposition des d'équipements de protection individuelle.

ABER PROPRETE Mise à jour : 15 octobre 2018

PLAN DE PRÉVENTION

Entreprise Utilisatrice (EU)	Entreprise Intervenant (EI)
Raison sociale :	Raison sociale :
Adresse :	Adresse :
Téléphone :	Téléphone :
Email :	Email :
Service demandeur :	
Représentant Nom :	Représentant Nom :
Qualification :	Qualification :

Localisation de l'intervention :

Description sommaire de la nature de l'intervention : Nettoyage des locaux
 Visites préalables oui / non Dates : _____
 Interventions CHSCT oui / non
 Au cours de cette visite, les limites du secteur d'intervention et les zones dangereuses ont été délimitées et les mesures préventives définies.

Date du début de l'intervention : _____
 Effectif maxi de l'entreprise de propreté sur le chantier : _____
 Horaires d'intervention : _____

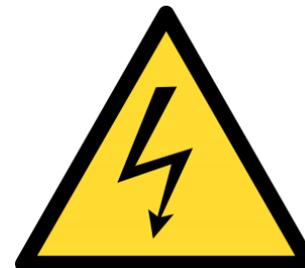
Avis éventuel : CHSCT (EP ou CL) : _____
 Médecine du travail : _____

Observations particulières : _____

Ordonnance n° 50-158 du 20 février 1982 : « Parallèlement à l'attribution d'une opération, le chef de l'entreprise utilisatrice et le ou les chefs d'entreprises intervenantes procèdent à une inspection conjointe des lieux de travail, des installations et des matériels éventuellement mis à disposition de la ou les entreprises intervenantes... »
 « Au cours de l'inspection des lieux, les chefs d'entreprises procèdent en commun à une analyse des risques pouvant résulter de l'interférence entre les activités, les installations et matériels... »

Règles :
 Conditions de mise en œuvre :
 • Le nombre d'heures de travail prévisible est supérieur ou égal à 400 heures sur une période de 12 mois.
 • L'opération implique des travaux dangereux tels que les travaux de : 1°) travaux de 15 mètres 1982 et ce quel que soit le nombre d'heures.
 Note de disposition de l'inspection de travail de la CMAA CASAT, des CHSCT, des Médecins du Travail, des DSD des entreprises intervenantes. Il s'agit de la version 11 destinée à l'entreprise utilisatrice - déposée à l'entreprise intervenante.

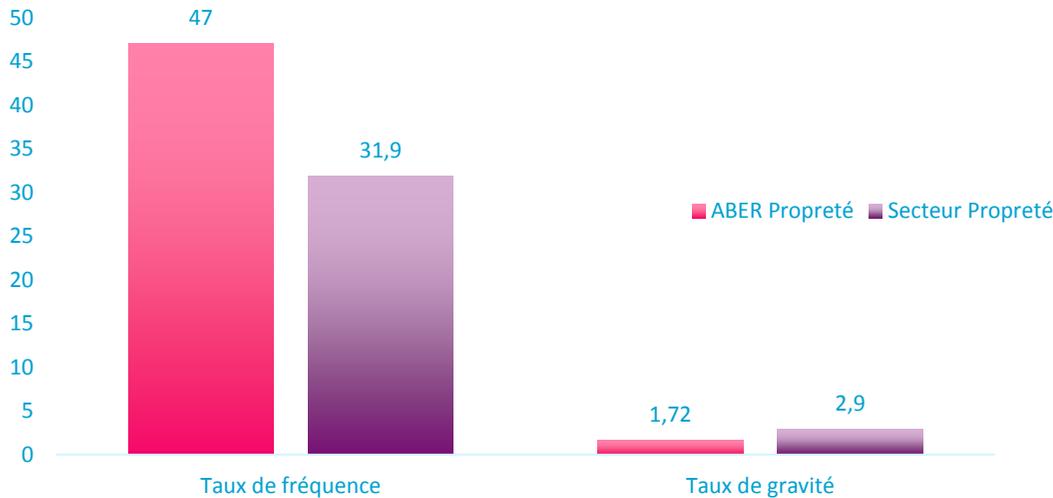
Page 1/8



Evolution des taux de fréquence et taux de gravité :

En 2017, ABER Propreté a recensé un nombre total d'accidents du travail plus important que dans le secteur du nettoyage, mais de gravité moindre (entraînant moins de jours de travail réellement perdus et moins de jours d'incapacité forfaitaire).

Comparaison 2017 entre ABER et le secteur de la propreté



Notre ambition est de mettre en place un système Santé Sécurité au travail conforme à la norme ISO 45001.

Depuis juillet 2019, un flash sécurité trimestriel, sous forme de newsletter, est diffusé aux agences pour les sensibiliser et les informer sur un sujet précis.

De plus, une formation Sécurité est planifiée pour tous les Directeurs d'agence en 2020.

La politique de prévention Santé / Sécurité d'ABER Propreté se base principalement sur :

- Les programmes de santé nationaux
- Les études récentes en matière de santé
- Les solutions innovantes pour la prévention des risques
- Les avis de nos différents CHSCT
- Les recommandations de la Médecine du Travail et de la CARSAT
- Les bonnes pratiques promues par la FEP, le FARE Propreté et l'INHNI



Lutte contre les TMS

ABER PROPRETE

Liste des TMS recensées

- Syndrome du canal carpien
- Epicondylite
- Tendinite

Zones affectées par les TMS

- Les muscles
- Les tendons
- Les nerfs des membres supérieurs et inférieurs au niveau du poignet, de l'épaule, du coude et du genou
- Troubles articulaires néfastes au niveau du dos

Plan d'actions

ACTIONS MATERIELLES

Modernisation des outils de travail

La mise en place d'un balai équipé d'un manche télescopique.
Il limite les mouvements traumatisants du poignet, du coude et de l'épaule et permet de diminuer les contraintes posturales.

Méthode double seau ou méthode de pré-impregnation.
Elle a pour avantage de supprimer le remplissage et la vidange des seaux, de diminuer fortement le volume d'eau, d'éliminer l'essorage et l'effort de manutention, de réduire le poids du matériel.

ACTIONS ORGANISATIONNELLES

Développement du travail en journée

L'organisation du temps de travail, en horaires décalés et fractionnés, est reconnue pour être une source de stress. Pour un même travail, un salarié stressé peut être amené à travailler trop vite, trop intensément, négliger sa posture et le port des EPI.
Un éclairage inadéquat peut contribuer à l'apparition des TMS en entraînant une posture inconfortable et inadaptée. Cette organisation du temps de travail est facilitée par la mise en œuvre d'outils et de méthode de lavage manuel des sols, couplé à la mise en service d'un aspirateur plus léger, équipé d'une canne télescopique, d'un niveau acoustique plus faible et d'un câble rouge pour améliorer la visibilité dans les situations de co-activités.

FORMATION GESTES ET POSTURES - SST
Assurée par Jérôme BLANCHARD, formateur professionnel d'adultes et sauveteur secouriste au travail diplômé au sein d'ABER PROPRETE



La majorité de nos salariés travaillent chez nos clients de manière dispersée, et parfois seuls. Ainsi il est compliqué de créer chez l'ensemble de nos salariés un sentiment d'appartenance,

qu'ils se sentent collègues sans jamais se voir, qu'ils soient sensibles aux valeurs humaines du groupe. Les possibles transferts de salariés d'une entreprise du secteur à une autre via

l'article 7 de la Convention collective complique notre objectif de faire de notre entreprise un tout, afin que chaque individu se sente considéré et intégré.

C'est pourquoi, plus que dans n'importe quel secteur, il est important de créer de bonnes dynamiques. Voici plusieurs exemples d'évènements mis en place dans les agences ABER Propreté afin de remédier à cette difficulté, d'intégrer chaque collaborateur et de placer l'humain et la convivialité au centre de nos relations professionnelles :

- ▶ **Petits déjeuners d'intégration** : tous les trimestres, les derniers salariés embauchés sont invités à l'agence, autour d'un petit déjeuner, avec l'ensemble des collaborateurs de l'agence, pour un moment convivial qui permet aux nouveaux arrivants de s'identifier réellement à leur nouvelle entreprise.
- ▶ **Pot de début ou de fin d'année** : l'ensemble des salariés est invité à un apéritif pour fêter la fin de l'année ou le début de la nouvelle.
- ▶ **Anniversaire de la société** : en 2015 par exemple, ABER Propreté a fêté ses 40 ans en conviant tous ses salariés à divers évènements festifs.
- ▶ **Challenges commerciaux**: sur la base de plusieurs critères non-discriminants, les agences se défient sur un trimestre ou sur une année, pour gagner une somme d'argent à dépenser dans une activité de team building sympathique au choix.



ENVIRONNEMENT

 **ABER**
PROPRETE

Créateurs de satisfaction



ABER Propreté est un groupe familial et indépendant à la croissance maîtrisée. Son mot d'ordre en termes d'environnement : le **développement économique intelligent**.

La Direction et les collaborateurs d'ABER Propreté sont sensibles à la valorisation des déchets, à la réduction de la consommation en produits chimiques et aux économies d'énergie. ABER Propreté intègre étroitement la dimension environnementale dans l'ensemble de son activité.

L'activité de nettoyage industriel est consommatrice de produits chimiques. Ainsi, nous souhaitons **développer l'utilisation de produits et process respectueux de l'environnement** dans la réalisation de nos prestations de services.

En outre nos fournisseurs mettent tout en œuvre dans nos processus d'**innovation** pour développer des produits, matériels dont l'impact environnemental est le plus faible possible pendant leur cycle de vie.

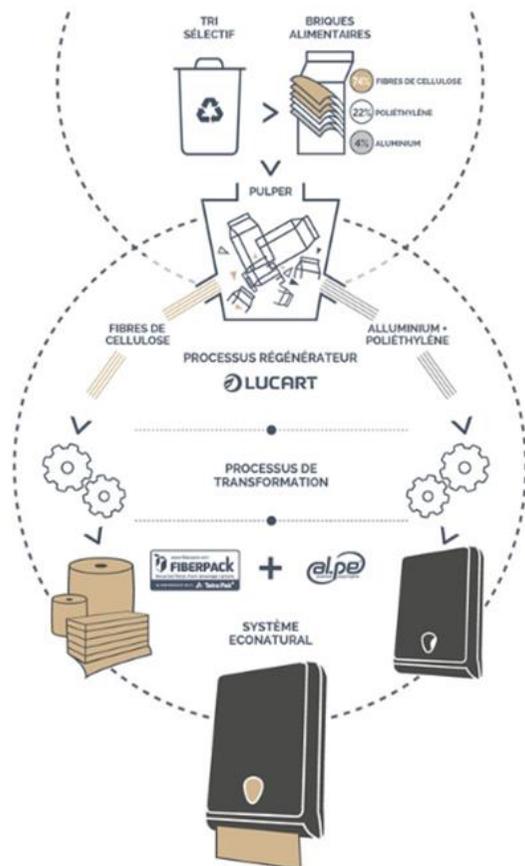
Dans cette même optique, nous faisons la promotion, auprès de nos clients, des **techniques de nettoyage et du matériel éco-responsables**.

Produits chimiques		
% des produits écolabels et Ecocert utilisés par rapport aux produits classiques		
2017	47 %	25 764 L
2018	42 %	24 309 L
2019	40 %	21 243 L
Objectif 2020	48 %	

Consommables		
% des savons écolabellisés utilisés		
2017	71 %	906 L
2018	57 %	499 L
2019	61 %	550 L
Objectif 2020	65 %	
% de ouate Ecolabel/Ecocert		
2019	93%	Dont 19% via la gamme de chez Lucart
Objectif 2020	95%	Dont 25% via la gamme de chez Lucart

DES ACHATS RESPONSABLES

Par exemple, le processus de production innovant de chez Lucart, permet de recycler tous les composants des briques alimentaires, en séparant les fibres de cellulose du polyéthylène, et de l'aluminium à travers un processus mécanique qui n'utilise aucune substance nocive pour l'homme et pour l'environnement. A l'issue de ce processus Lucart propose une ouate et des distributeurs issus intégralement d'une économie circulaire.



Autre exemple, afin de diminuer l'emprunte carbone de notre activité, nous avons choisi d'utiliser un maximum le Polyactif, un produit multi-usage. Son utilisation par rapport à la même quantité d'une autre solution, nous permet de générer non pas 274kg de déchets plastiques, mais seulement 41kg (base d'une palette de Polyactif). Soit 6,6 fois moins de palettes transportées et donc une réduction de 84% d'émissions de GES.

DES ACHATS RESPONSABLES

- Laveuses nouvelle génération sans produit
- Laveuses avec système d'économie de produit et d'eau



- S'affranchir de l'usage de produits de nettoyage chimique



- Techniques de pré-imprégnation: rationalisation des consommations d'eau et produit
- Système de lavage à plat



Nous nous efforçons également de **maîtriser les consommations de produits, voire de diminuer les quantités de produit utilisées pour des raisons de sécurité et d'écoresponsabilité. Cette sensibilisation de nos salariés au juste dosage des produits, dans le but d'éviter toute surconsommation, se fait par tous les moyens dont nous disposons, que cela soit via les formations ou les communications internes, et aussi souvent que possible.**

- Organisation du tri sélectif
- Choix des contenants à la collecte
- Sensibilisation des collaborateurs et de nos clients



- Bouteilles avec doseur pour maîtriser la consommation de produit
- Utilisation de produits concentrés - Réduction des déchets et du transport



Un dosage correct, en un temps record de 5 secondes, est un gage d'efficacité. Il évite l'encrassement des surfaces et permet de gagner du temps...et non pas d'en perdre !

Exercice pratique :

J'ai un produit qui doit être dosé à 0.5%.
Je dois le mettre dans un pulvérisateur de 0.5L d'eau.
Et ouï, c'est difficile de calculer !
Voici une astuce :

Multipliez le chiffre du pourcentage X la quantité d'eau en litre
= la quantité de produit en centilitre

Le chiffre du pourcentage	La quantité d'eau en litre	La quantité de produit en centilitre	La quantité de produit en millilitre
0.5	0.5	0.25	2.5
1	0.5	0.5	5
1	1	1	10
2	1	2	20
1	10	10	100



Le dosage est indiqué sur l'étiquette du produit et grâce au bouchon doseur du bidon, je peux facilement mettre la quantité nécessaire dans mon pulvérisateur.

Avec un bidon d'un litre de produit, si celui-ci doit être dilué à 0.5%, je peux préparer 400 pulvérisateurs, soit plus d'un pulvérisateur par jour sur une année !!!

Pensez-y, un bon dosage est un gage d'efficacité !

Toujours dans le cadre de cette démarche responsable, nous intégrons des **fournisseurs locaux** à nos activités d'achats, en vue de promouvoir le **développement économique local** et de **réduire nos émissions de gaz à effet de serre**.

D'ailleurs, notre **Charte Achats Responsables** impose à nos fournisseurs de respecter l'ensemble des lois et réglementations environnementales en vigueur, mais aussi de minimiser leur impact sur l'environnement et réduire leur consommation d'énergie.

SENSIBILISATION AUX IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX



Nous tentons au maximum de diminuer nos émissions de gaz à effet de serre, dans le but de lutter contre le réchauffement climatique.

Tout d'abord, cela s'illustre par notre souhait de limiter l'impact de notre activité.

Nous optimisons le nombre et la distance de l'ensemble de nos trajets :

- Entre nos salariés et leurs chantiers : nous leur proposons, dans la mesure du possible, des chantiers proches de chez eux.**
- Entre nos agences et nos clients : grâce à notre stratégie de proximité (nombreuses implantations sur le territoire national).**
- Entre nos animateurs d'exploitation et les sites qu'ils gèrent : les tournées de nos animateurs sont organisées par zones géographiques restreintes et nous veillons à faire coïncider autocontrôles et livraisons.**



Nos Animateurs d'exploitation sensibilisent nos agents aux écogestes vis-à-vis de l'eau, des produits, de l'électricité, des déchets, ainsi qu'à la maintenance du matériel.

Lors des formations aux techniques de base, un rappel est fait aux agents de service sur ces points et notamment sur la maîtrise du dosage qui permet de limiter notre consommation de produits. Pour appuyer ce rappel, un fascicule intitulé « Les écogestes du quotidien sur les chantiers » est distribué : éteindre les lumières, limiter les livraisons, à optimiser les déplacements des collaborateurs, faire des économies d'eau, etc.

Cette sensibilisation bénéficie particulièrement à nos clients puisque nos agents les alertent en cas d'anomalies (fuite d'eau, problème électrique, etc.) et veillent à l'utilisation conforme des diverses ressources et énergies.



PARC VÉHICULES

Il a été décidé d'accroître le nombre de véhicules légers dont la moyenne du taux d'émission est inférieure à 120g de CO₂/km, ainsi que d'acheter des véhicules moins consommateurs en carburant, tels que des véhicules dotés d'un système Stop & Start.



CONSOMMATION ELECTRIQUE

Au siège social d'ABER Propreté, comme dans nos agences, nous faisons attention à notre consommation électrique:



VISIOCONFERENCE

Nous avons également davantage recours à la visioconférence aussi bien pour les recrutements que pour les réunions internes, dans le but de limiter les déplacements.





TELEPHONIE MOBILE

ABER Propreté compte une flotte mobile de 150 appareils.

Mise en place avec notre opérateur téléphonie, d'une collecte des téléphones et accessoires usagés, hors service. Cette action permet de participer à un vaste programme de solidarité en France et en Afrique coordonné et financé par notre opérateur. Une fois dans le collecteur, le mobile usagé entame son voyage dans la filière solidaire de recyclage. Un collecteur a été placé au siège, où le service Achats s'occupe de récupérer les téléphones obsolètes ou hors d'usage de l'ensemble de nos salariés.

VETEMENTS PROFESSIONNELS

Nous avons sélectionné en 2018, la société Mulliez Flory, spécialiste dans le vêtement professionnel pour la valorisation par l'image de nos agents de propreté. Mulliez Flory s'engage à reprendre nos vêtements en fin de vie afin de valoriser l'économie circulaire du vêtement. Le but étant que chaque produit textile professionnel (vêtement/linge plat) livré puisse trouver sa voie de valorisation.

- ✓ l'effilochage sur sol français;
- ✓ le don à des associations humanitaires pour les produits en très bon état;
- ✓ l'essuyage sur sol français;
- ✓ l'upcycling, ou comment retransformer des vêtements destinés au rebus en nouveaux objets usuels. Projet social et solidaire mené avec des ESATs et ateliers d'insertion professionnelle locaux;
- ✓ l'économie circulaire, pour recréer de la fibre, du fil et ensuite du tissu à partir de vêtements en fin de vie.

LIGNE A - HOMME





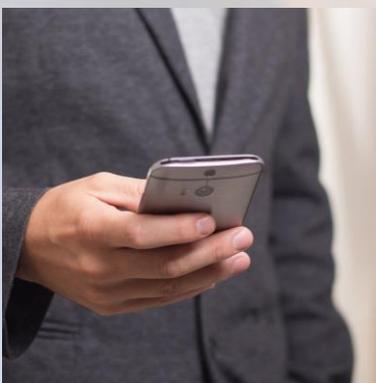
DECHETS INFORMATIQUES

Depuis janvier 2014, nous commençons organiser le recyclage dans nos agences. Mise en place, avec notre fournisseur, des cartons de recyclage des cartouches d'encre usagées.

Nous essayons également, dans la mesure du possible, de donner une seconde vie aux ordinateurs et aux divers matériels informatiques et téléphoniques, et, dans le cas échéant, nous les confions à des organismes qui les recyclent.

REDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

Sensibilisation des utilisateurs aux bonnes pratiques: impression en N&B des brouillons, impression recto-verso comme paramètres par défaut des photocopieurs, réutilisation des feuilles imprimées en recto comme papier brouillon, recyclage du papier au profit d'associations des parents d'élève pour favoriser les sorties scolaires, ...



DÉMATERIALIZATION

Suppression du fax au profit de l'e-mail, dématérialisation de la facturation dès que possible, création d'extranets pour la communication de documents à nos clients, réponse aux appels d'offres par voie dématérialisée, équipement de notre personnel nomade de tablettes numériques pour la réalisation de contrôles qualité entre autres.



Créateurs de satisfaction