



INFORME DE PROGRESO

2019

Torres y Carrera



Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Socios/Accionistas

Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE
RENOVACIÓN
DEL COMPROMISO

INFORME DE PROGRESO 2019

Por un pensamiento crítico

Somos una sociedad sumida en la paradoja del desarrollo tecnológico y el inminente desastre medioambiental. Nos movemos entre estos dos polos opuestos con una intensidad absoluta que, por momentos, también aplicamos a otros ejes más convencionales de nuestra historia como las discrepancias ideológicas, religiosas o de género.

En mi opinión, el verdadero problema no está en dirimir si el planeta va a colapsar, o incluso determinar cuándo va a hacerlo, sino en evaluar el agobio paralizante que esta certeza está provocando en nuestra sociedad.

En 2019, buena parte de nuestra reflexión corporativa estuvo enfocada al desarrollo de un pensamiento crítico en el ámbito comunicativo. Lo hicimos porque lo consideramos una necesidad objetiva para nuestro negocio como consultora de comunicación y marketing, pero también impulsados por una curiosidad netamente humana.

La primera pregunta que nos formulamos fue: ¿cómo se conecta con una sociedad cansada? El 70% de los españoles se declara cansado o muy cansado. Es un dato que refleja las dificultades que tenemos para enfrentar los retos con los que arrancaba esta reflexión. Le dimos respuesta a través de un documental de producción propia: *Kómoda, la vida sin energía*, que se puede ver en el Canal Odisea de la plataforma AMC. Hago *spoiler*: tenemos motivos ciertos para estar cansados, pero las respuestas para combatirlo están a nuestro alcance y empiezan por uno mismo.

Después de analizar las claves de una sociedad sostenible en términos de energía, la reflexión nos llevó al impacto del desarrollo tecnológico. En este caso, la pregunta fue: ¿la tecnología es buena o es mala? Y la respuesta se convirtió en un libro: *En Tiempo de Dragones* (editorial Profit) elaborado por nuestro taller creativo, La Línea Maginot.

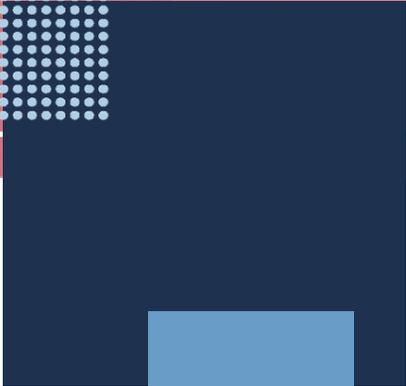
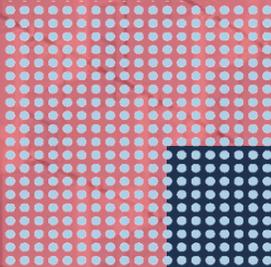
Este es un buen ejemplo de optimización de contenido y continente. En el contenido nos enfrentamos a la realidad de que el ocio que propician redes y plataformas está acortando nuestra visión como especie. En este caso no hago *spoiler* porque considero que es un libro que se debe leer de principio a fin, sin atajos. En el continente, nuestra empresa combina el saber hacer de nuestros consultores más senior con la energía de los más jóvenes y el resultado es un trasvase de conocimiento y audacia que beneficia a todas las partes y del que nos sentimos muy orgullosos.

Junto con estas iniciativas, 2019 siguió siendo un año de compromiso con el entorno, con el empoderamiento de la mujer y el apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial, del que somos firmantes desde el año 2009. En el ámbito de responsabilidad corporativa, nuestra Fundación Alba Torres Carrera llegó a un acuerdo de colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo Antonio Vicente de Segovia para abrir el mundo del arte a todos los niños, con especial atención a aquellos que se encuentran en situación de exclusión social.

Desde la perspectiva del empoderamiento femenino, el *Top Woman in PR 2019 Award* reconoce una trayectoria y una forma de entender la profesión que, por supuesto, me trasciende y que comprende a la totalidad de las mujeres que me acompañan en el desarrollo de Torres y Carrera desde nuestra fundación en 2003.

Paula Carrera
Presidenta de Torres y Carrera

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo

Torres y Carrera, consultores de comunicación

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Velázquez, 109 - 3º Izquierda

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.torresycarrera.com

Número total de empleados

40

Facturación / Ingresos en €

3,3 M€

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consultoría de Comunicación, Marketing Digital, Diseño Transmedia y Branded

Países en los que está presente el negocio

España, Argentina, Brasil, Portugal, México, Ecuador, Colombia y Uruguay

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Paula Carrera, Presidenta

Xurxo Torres, Director General

Emma Cid, Socia Directora

Nieves Barousse, Directora Corporate

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés por relación con nuestra actividad

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

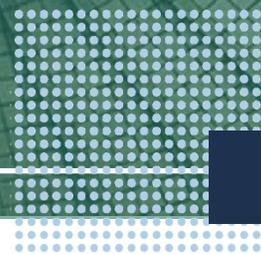
España

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
2019

Ciclo de presentación del Informe de Progreso
Anual

REPORTE EN ODS

METODOLOGÍA



Torres y Carrera consultores de Comunicación basa el presente Informe de Progreso en la metodología de *reporting* por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es de suma importancia para poder comprender la Responsabilidad Social Empresarial como aquella contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y medioambiental por parte de las empresas, con el

fin de reforzar su posición con respecto a la competencia y su valor añadido. En la actualidad, el contexto empresarial complejo y dinámico hace necesario que las compañías adquieran un compromiso firme con los diferentes grupos de interés, que se ven influenciados de forma directa o indirecta por los objetivos empresariales.

INFORME DE PROGRESO 2019

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Torres y Carrera Consultores de Comunicación ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

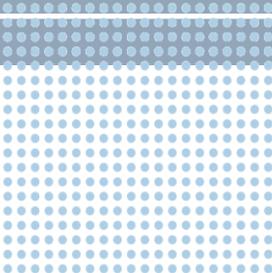
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a configurar sus políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados que se obtienen de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar posibles deficiencias en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración relevante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



7

2

3

3

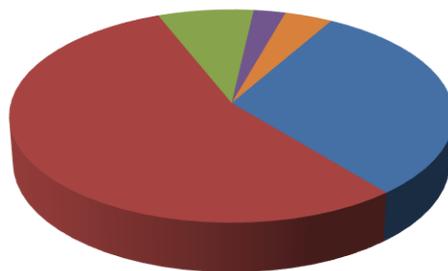
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad
- Medioambiente

GRUPO DE INTERÉS

Cientes



Información transparente al cliente

Política RSE - Política

Se reporta a los clientes el compromiso de la compañía con los ODS y su nivel de desarrollo en los mismos

Política de Compras - Política

Se establece un marco de consenso en la transmisión de información y gestión en los procedimientos de compra

Transparencia - Política

Los clientes son informados de los avances y/o modificaciones corporativas que realiza la empresa

Transparencia y Buen Gobierno - Política

La compañía se rige por principios de rigor, igualdad y compromiso con el entorno

Comunicación - Acción / Proyecto

Fluida comunicación a diario con los clientes principalmente vía email o telefónica, además de presencial cuando es preciso

Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

En el marco de la seguridad y de la protección de datos, la empresa actualiza permanentemente sus protocolos de cambio de contraseñas

Formación - Acción / Proyecto

Se realizan formaciones de Portavoces en Comunicación Corporativa, Work Shop de personal branding y de gestión de crisis y emergencias

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Con carácter semestral y anual se realizan tomas de temperatura en la satisfacción del cliente con el servicio prestado a través de informes de resultados para su ponderación

Visitas a clientes - Herramienta de Seguimiento

Se realizan en función de proyectos y acciones programadas a lo largo del año, para escuchar las necesidades del cliente y presentar propuestas/planes

de comunicación

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Las muestras que se realizan son de carácter cualitativo y el indicador la fidelidad media de cliente con la empresa. El indicador crece de manera proporcional desde 2013

Fomento de la calidad en la entidad

Manual de Calidad y Medioambiente - Política

La empresa dispone de directrices de calidad operativa y de gestión que se plasman tanto en manuales como en informes y reportes de actividad

Política de Calidad - Política

Los clientes obtienen reportes de la gestión de horas, eficacia de las mismas y retornos de la inversión en el marco operativo-laboral determinado por la ley

Políticas Internas de Gestión - Política

Los clientes obtienen reportes de la gestión de horas, eficacia de las mismas y retornos de la inversión en el marco operativo-laboral determinado por la ley

Acción social - Acción / Proyecto

A través de la Fundación Alba Torres Carrera se establece un marco de colaboración con entidades e instituciones encaminadas al apoyo del desarrollo educativo de niños y jóvenes

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Mediante encuentros semanales, mensuales y trimestrales

Formación - Acción / Proyecto

Se implanta a través de cursos de formación interna en diversas áreas: administración, contabilidad, diseño, marketing digital, entre otras

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

A través de programa de gestión de tareas por cliente y

INFORME DE PROGRESO 2019

de programa de gestión de horas de la jornada laboral

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Mensualmente se chequea el nivel de satisfacción del cliente de manera directa

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realizan Informes de gestión que evalúan la relación entre los objetivos fijados, las horas Invertidas y los resultados conseguidos

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Con criterio cualitativo, se establece un seguimiento permanente del nivel de satisfacción del cliente

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Política RSE - Política

No se ha registrado ninguna incidencia

Política de Integridad y Transparencia - Política

No se ha registrado ninguna incidencia

Política de Responsabilidad Social Corporativa - Política

No se ha registrado ninguna incidencia

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

El servicio a cliente se adapta al nuevo control horario de los empleados dispuesto por la ley

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

No se ha registrado ninguna incidencia

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

No se ha registrado ninguna incidencia

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

No se ha registrado ninguna incidencia

Relación duradera con los clientes

Normativa Vigente - Política

Continuar el grado de compromiso desarrollado hasta la fecha por la compañía

Política RSE - Política

Continuar el camino recorrido en torno a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Política de Compras - Política

Mantener los estándares actuales y niveles de transparencia

Política de Integridad y Transparencia - Política

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Seguir mejorando y adecuando los elementos de análisis y evaluación para optimizar la relación con el cliente en este ámbito

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Mantener el criterio de comunicación actualizada y coherente con la gestión empresarial

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Mantener este valor positivo por parte del cliente en materia de responsabilidad corporativa

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Mantener este valor positivo por parte del cliente en materia de continuidad en el servicio

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Mediante el análisis de los resultados de los retornos cualitativos de los clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Normativa Vigente - Política

Se actualiza la información aportada en materia de sostenibilidad

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de Seguimiento

Se actualiza la información aportada en materia de sostenibilidad

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de Seguimiento

Se actualiza la información aportada en materia de sostenibilidad

Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Se actualiza la información aportada en materia de sostenibilidad

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Normativa Vigente - Política

Cumplimiento del Reglamento Europeo de Protección de Datos

Protocolo de protección de datos - Política

Información a todos los empleados del correcto uso de los datos de los clientes y de los datos personales

Protocolo de cambio de contraseñas - Acción / Proyecto

Cambio periódico de las contraseñas de acceso a los equipos informáticos

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Información a todos los empleados del correcto uso de los datos de los clientes y de los datos personales

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Se mantiene abierta una línea permanente con el cliente para la detección de problemas y aportación de mejoras en materia de protección de datos

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

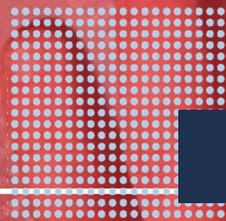
Trabajos anuales y análisis de los resultados obtenidos para mejorar el desarrollo de la compañía

Documento de Seguridad - Herramienta de Seguimiento

Información a los clientes del uso correcto de los datos que maneja la compañía

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Oportunidades para jóvenes con talento

Política de RRHH - Política

Firma de convenios con universidades para que los estudiantes completen su formación realizando prácticas

Formación - Acción / Proyecto

Contribuir con la formación de los jóvenes mediante la oportunidad de realizar prácticas en la compañía

Conciliación familiar y laboral

Para mejorar la calidad de vida de los empleados

Política de Igualdad - Política

La empresa predica con el ejemplo en materia de igualdad. Es un referente en su sector en este ámbito

Plan RSE - Política

La compañía cuenta con una política RSE que se aplica de manera coherente en toda su cadena de valor

Convenio Colectivo - Política

El convenio colectivo es conocido y aplicado en toda la gestión laboral de la compañía

Política de Comunicación Interna - Política

La compañía mantiene abierta una línea de comunicación constante con sus empleados

Información sobre beneficios sociales y profesionales - Acción / Proyecto

Los empleados son informados periódicamente a través del departamento de RRHH de los beneficios sociales y profesionales que le corresponden

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Las actividades corporativas desarrolladas hacia el exterior son siempre optimizadas y presentadas en interno

Medidas de género - Acción / Proyecto

Todas las empleadas de la compañía disfrutan del más alto estándar de medidas de género que oferta la actividad y el sector en el que opera la compañía

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

El departamento de RRHH opera con autonomía para supervisar el buen funcionamiento de la organización

Comisión de seguimiento en materia de igualdad - Herramienta de Seguimiento

El departamento de RRHH opera con autonomía para supervisar el buen funcionamiento de la organización

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

45% Flexibilidad horaria

15% Jornada reducida

60% Teletrabajo

90% Flexibilidad en vacaciones - días de permiso

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Plan de prevención de riesgos laborales

Política de RRHH - Política

Manual del empleado

Normativa Vigente - Política

Convenio colectivo, calendario laboral, control horario

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Revisiones médicas anuales de todos los empleados

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Elaboración de materiales para promover hábitos de vida saludables entre los empleados

INFORME DE PROGRESO 2019

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Todos los empleados reciben formación sobre riesgos laborales

Igualdad de género

Política de RRHH - Política

Se favorece la contratación de mujeres

Políticas de Conciliación - Política

Existen medidas de conciliación familiar

Formación al empleado/a

Política RSE - Política

Hacer partícipes a los empleados de la filosofía de RSE de la compañía para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa

Política de RRHH - Política

Facilitar información acerca de la compañía y la integración de nuevos miembros del equipo, así como recordar las bases fundacionales de la compañía

Política de Igualdad - Política

Poner en valor el papel de la mujer como profesional de las RRPP en su faceta empresarial como profesional

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Desarrollar un plan formativo anual adaptado a la nueva comunicación

Formación - Acción / Proyecto

Hacer llegar a los empleados las herramientas necesarias para desarrollar las formaciones fijadas por la compañía, así como las solicitadas por ellos mismos

Plan de carrera - Acción / Proyecto

El departamento de RRHH informa sobre los ejemplos existentes de plan de carrera y fomenta su aplicación entre los empleados

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Desarrollo de reuniones internas semanales, mensuales y trimestrales

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Manual del empleado (marco laboral, profesional, información general), Manual de estilo, jornadas de formación

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Creación de Talleres de trabajo creativo: colectivo La Línea Maginot, creada en 2018 para el fomento de los perfiles más jóvenes y trasvase de conocimiento con los más senior

Sensibilización Medioambiental - Acción / Proyecto

Torres y Carrera hace extensible a sus empleados la importancia del respeto por el medio ambiente, así como la necesidad de trabajar utilizando el menor papel posible. Nuestra contribución al medio ambiente comienza con una actitud "paperless" y reciclaje de residuos.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Tener en cuenta las propuestas reflejadas en las encuestas anuales a empleados

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

El departamento de RRHH reporta anualmente las formaciones recibidas por los empleados y la empresa coteja estos datos con la evolución de su desempeño

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Reciclaje - Política

La compañía dispone de espacio y dispositivos para reciclaje

Política de Gestión Energética - Política

La compañía vela por un consumo energético responsable

Ambiente laboral

Política de Igualdad - Política

Las mujeres son un eje esencial en el desarrollo de TYC
50% accionistas son mujeres
65% equipo directivo son mujeres
65% plantilla son mujeres

Política de RRHH - Política

A través de la elaboración del documento "Manual del empleado" que explica el negocio y funcionamiento de Torres y Carrera

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

A través de reconocimientos médicos periódicos y cursos de prevención de riesgos laborales

Convenio Colectivo - Política

Facilitar a todos los empleados el documento del convenio colectivo del sector.

Política de Comunicación Interna - Política

A través del envío de comunicados a todos los empleados con las últimas novedades de la empresa

Línea estratégica de la compañía - Política

A través de la elaboración de planes de acción anuales

Cultura Corporativa - Política

Elaboración del "Manual Corporativo"

Acción social - Acción / Proyecto

A través de la Fundación Alba Torres y Carrera

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

A través de correo electrónico, página web, redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) y grupos de mensajería de la empresa.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Entrega de "Manual de Estilo" y "Manual Corporativo"

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Medidas de conciliación familiar tales como reducción de jornadas para empleados

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Encuentros semanales, mensuales y trimestrales.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

A través de la redacción y envío de comunicados a las audiencias clave de Torres y Carrera (empleados, clientes, potenciales clientes, proveedores, socios, comunidad...) para dar a conocer los principales hitos de la compañía.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Conocer el cumplimiento de objetivos de cada uno de los empleados

Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto

Se elabora un plan de comunicación interna anual y se verifica su cumplimiento con el informe de resultados

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

A través de un buzón físico instalado en la empresa en el que los empleados pueden dejar sus comentarios e ideas de mejora

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Elaboración de informes anuales sobre la evolución de la empresa

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de encuestas a empleados

Encuesta Clima Laboral - Herramienta de Seguimiento

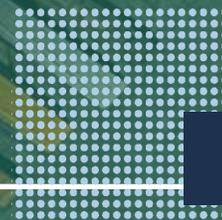
Elaboración de informe anual con la evolución de las encuestas de satisfacción.

Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna - Indicador de Seguimiento

A través de comparativas de encuestas anuales

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Política de Calidad - Política

Los proveedores de TYC son consecuentes con los criterios RSE de la compañía

Política de Compras - Política

La política de compras de TYC se basa en la transparencia y en el compromiso con el entorno mostrado por sus proveedores

Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos - Política

Los proveedores de TYC se comprometen con las exigencias RSE de la compañía

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

Revisiones periódicas del panel de proveedores

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Los proveedores son informados periódicamente del desempeño de TYC en el marco del Pacto Mundial

Canales de comunicación - Herramienta de

Seguimiento

Encuesta a proveedores

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32) - Indicador de Seguimiento

70% de proveedores

Relación duradera con los proveedores

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Política de RSC - Política

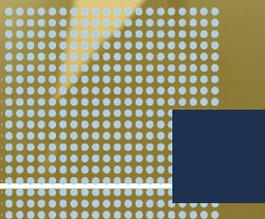
Envío de una comunicación sobre los 10 principios del Pacto Mundial

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Informe anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Relación con los socios o accionistas

Satisfacción de expectativas

Plan de negocio - Política

Elaboración de un plan de negocio anual que se

presenta a los socios y accionistas

Normativa interna - Política

Reuniones trimestrales de seguimiento

Aprobación de cuentas y de presupuesto

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

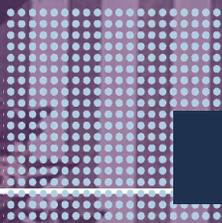
Mediante reuniones periódicas y comunicaciones

quincenales mediante correo electrónico

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Reporte semestral del desempeño de la compañía

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector

Política de Acción Social - Política

A través de la Fundación Alba Torres Carrera

Acuerdos de Financiación - Acción / Proyecto

A través de la financiación de material, actividades e iniciativas escolares y médicas

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Elaboración de memoria de actividades de la Fundación Alba Torres Carrera

Cantidad de dinero invertido en la comunidad o comunidades (en especie, productos o servicios) -

En 2019 se invirtieron más de 3.000 euros en inversión social

Indicador de Seguimiento

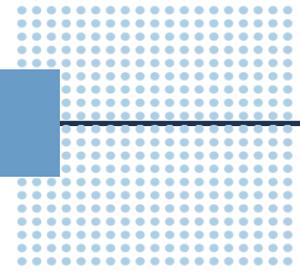
Contribución de la empresa al desarrollo local

Acción social - Acción / Proyecto

Todas las acciones de RSE se desarrollan a través de la Fundación Alba Torres y Carrera. En 2019 la Fundación firmó un acuerdo con el Museo de Arte Contemporáneo de Segovia para la educación del arte a los niños de esta provincia

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Torres y Carrera destinó más de 3.000 euros a iniciativas RSE en el ejercicio 2019



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento,13 | Acción por el clima

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Sensibilización a proveedores en sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Clientes

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Satisfacción de expectativas



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2019

